



2023

Social Responsibility Report and Environment
Social and Governance (ESG) Report

2023 年度社会责任报告暨环境、
社会及治理(ESG)报告

阳光照明



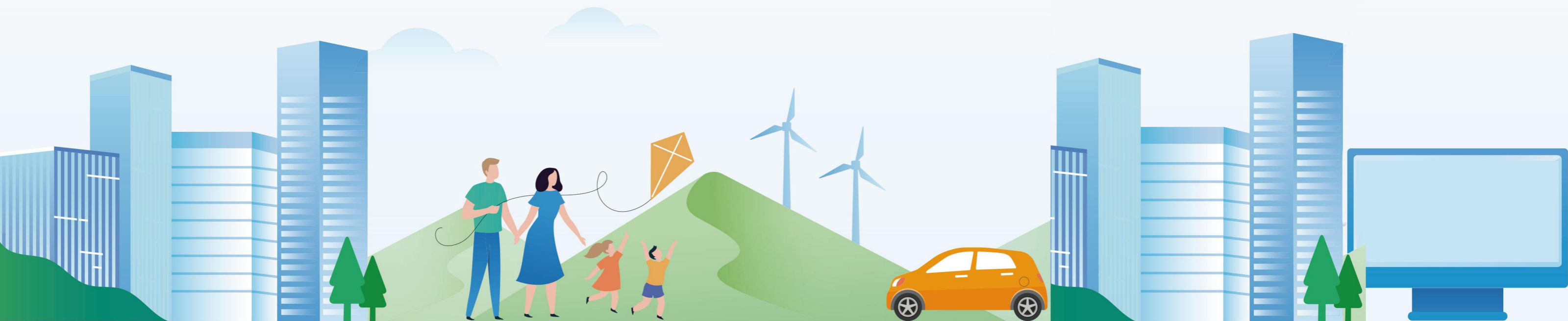
以人为本 · 创新发展

Putting people first, innovating and developing

浙江阳光照明电器集团股份有限公司
Zhejiang Sunshine Lighting Electrical Appliance Group Co., Ltd

地址:浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号
邮编:312300

浙江阳光照明电器集团股份有限公司



01

董事长寄语

CHAIRMAN'S SPEECH

02

关于公司

ABOUT THE COMPANY

03

合规管理

COMPLIANCE MANAGEMENT

04

经营目标

BUSINESS OBJECTIVES

05

环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

06

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

董事长寄语

GENERAL MANAGER'S SPEECH



尊敬的各位领导、尊贵的合作伙伴、亲爱的员工们：

大家好！

我很荣幸能在此与大家分享我们公司的2023 年度社会责任报告暨环境、社会及治理(ESG)报告。

首先，我要向所有在共同事业中付出努力的同仁们表示衷心感谢。你们的辛勤工作和无私奉献，不仅推动了公司商业价值的实现，更让我们积极承担社会责任，致力于可持续发展。

在当今社会，可持续发展备受关注，ESG已成为衡量公司综合价值的关键指标。我们深知，企业的成功不仅在于经济利润，更在于对环境、社会和治理的积极影响。因此，我们将ESG理念融入公司战略规划和日常运营，力求实现经济效益与社会责任的共同提升。

在环境方面，我们致力于减少生产活动对环境的影响，采取清洁能源、提高能效、优化生产流程等措施，降低碳排放和废弃物排放。同时，积极参与环保公益活动，倡导绿色生活，为地球环境保护贡献力量。

在社会层面，我们关注员工福利、社区发展及公益事业。努力为员工创造安全、健康的工作环境，促进员工全面发展。同时，积极参与社区建设，支持教育事业，关爱弱势群体，回馈社会。

在治理方面，我们坚持诚信、透明、负责的原则，不断完善治理结构，提升决策效率和透明度。尊重股东权益，保护投资者利益，为公司创造长期价值。

展望未来，我们将继续深化ESG实践，将可持续发展理念贯穿公司各层面。与各方携手合作，共同推动社会进步与繁荣。

最后，感谢所有关注和支持我们公司发展的朋友们。让我们携手共进，为实现更美好的未来而努力奋斗！

谢谢大家！

阳光照明董事长：陈卫

报告规范

REPORT SPECIFICATION

关于本报告

本报告是浙江阳光照明电器集团股份有限公司（简称“公司”）首份环境、社会及公司治理(ESG)报告。该报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，主要目的在于向股东、投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方详细披露公司2023年在环境、社会和公司治理方面的核心理念与实践成果。本报告已经通过公司第十届董事会第七次会议的审议。

报告组织范围

浙江阳光照明电器集团股份有限公司及下属公司。

报告时间范围

本报告的时间跨度是2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“2023年”“报告期”），部分信息内容适当向前后延伸。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。

编制依据

联合国《联合国可持续发展目标》(SDGs)

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

称谓说明

为了报告的行文方便，浙江阳光照明电器集团股份有限公司在本报告中也称“公司本级”“我们”“本公司”或“公司”。

发布形式

本报告以纸质版和网络版两种形式发布。网络版，可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和公司网站(http://www.yankon.com.cn/)查阅下载。



1975 年
创立时间

13.75 亿
注册资金

20000 家
国内外分销商

50+ 项
国际标准认证

“ 公司概况

COMPANY OVERVIEW

浙江阳光照明电器集团股份有限公司（以下简称“公司”）创立于1975年7月，至今已有近49年的发展历史。2000年7月，公司成功在上海证券交易所上市，股票代码为600261。作为民营控股的照明行业上市企业，公司的产品涵盖了LED照明产品和照明控制系统，广泛应用于商业、家居、办公及户外照明等多个领域。同时，公司是我国最早拥有自营进出口权的企业之一，其产品已获得美国UL、FCC、欧洲VDE、CE、GS、TUV、加拿大CSA等50多项国际标准认证。此外，公司旗下拥有多家控股子公司，并在浙江上虞、江西余江、福建厦门、安徽金寨设有生产基地。

2023年，为积极响应绿色能源号召，公司成功对外投资，创建了浙江阳光绿色氢能科技有限公司，专注于绿色制氢专用设备制造及相关业务。新研发的制氢设备旨在促进离网制氢技术的快速发展，降低绿氢生产成本，提升氢能产业的经济性，从而推动绿氢产业的高速发展，并为绿色能源经济及相关产业实现碳中和目标贡献力量。

近49年来，我们致力于让世界变得更清洁、更明亮。

可持续发展

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

经济绩效

ECONOMIC PERFORMANCE

单位：人民币 亿元

指标/年份	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
营业收入	53.16	48.21	42.64	37.31	30.75
归属上市公司股东净利润	4.84	4.85	3.16	1.84	2.15
资产总额	63.40	64.78	61.50	55.69	53.84
每股收益元/股	0.34	0.34	0.23	0.13	0.16
纳税总额	1.71	1.63	1.56	2.05	1.76
研发投入	2.17	1.90	1.55	1.37	1.01

治理绩效

GOVERNANCE PERFORMANCE

贪污诉讼案件	反腐倡廉培训	合规督导频次	合规管理培训次数
1	1	5	3

社会绩效

SOCIAL PERFORMANCE

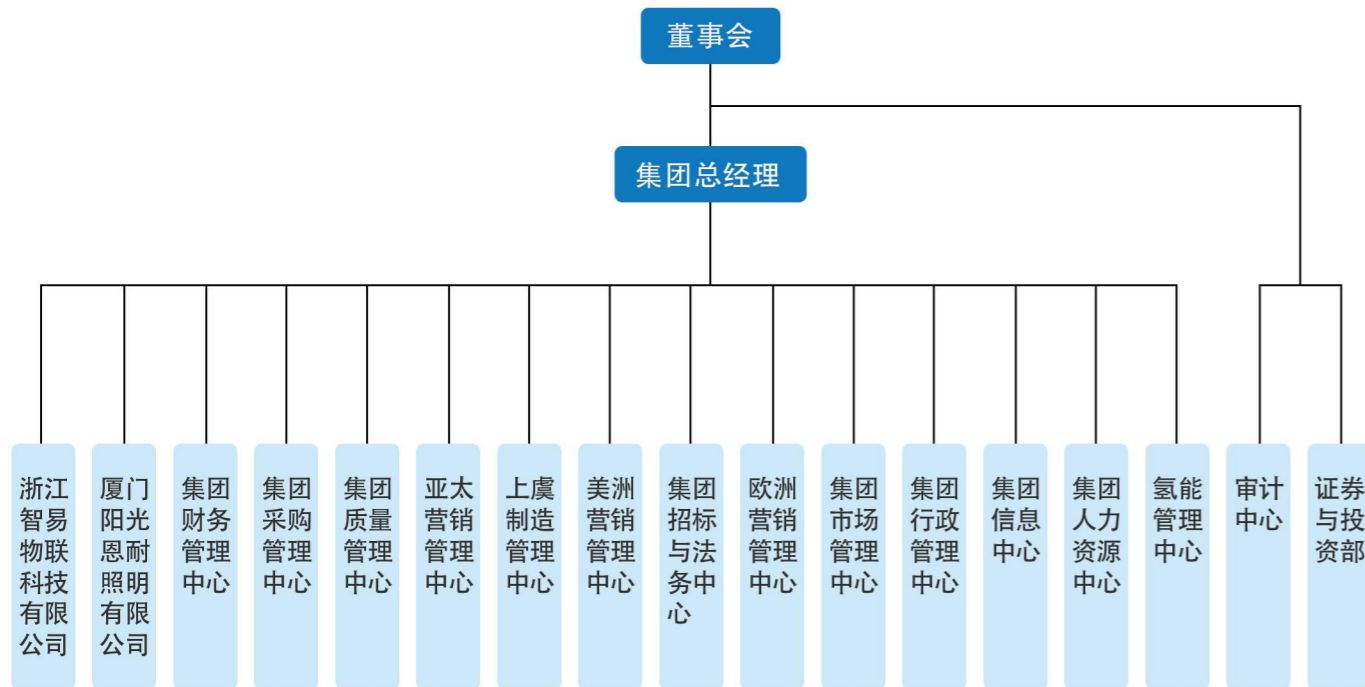
劳动合同签订率	100%
社保覆盖率	100%
员工满意度	100%
劳动歧视事件	0起
安全生产事故	0起
因工作关系死亡人数	0元
公益总投入	120万元

2023年每股社会贡献值 0.64元/股。

每股社会贡献值=每股收益+（上缴税费+工资+利息+捐赠）/总股本。计算标注源于《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。

组织架构

ORGANIZATIONAL STRUCTURE



发展历史

DEVELOPMENT HISTORY

1975

发展历程

成立于1975年

1997

发展历程

国务院发展研究中心
认定为“中国最大的
节能灯生产出口基地”

2000

发展历程

开创T5三基色荧光
照明时代A股上市，
股票代码600261

2023

发展历程

成为国内领先商业
照明品牌，照明综
合解决方案系统服务商

2018

发展历程

签约阿里巴巴AI战略
合作，中标苏州、杭
州、深圳等城市地铁
LED照明项目，签约
一系列大型公共照明项目

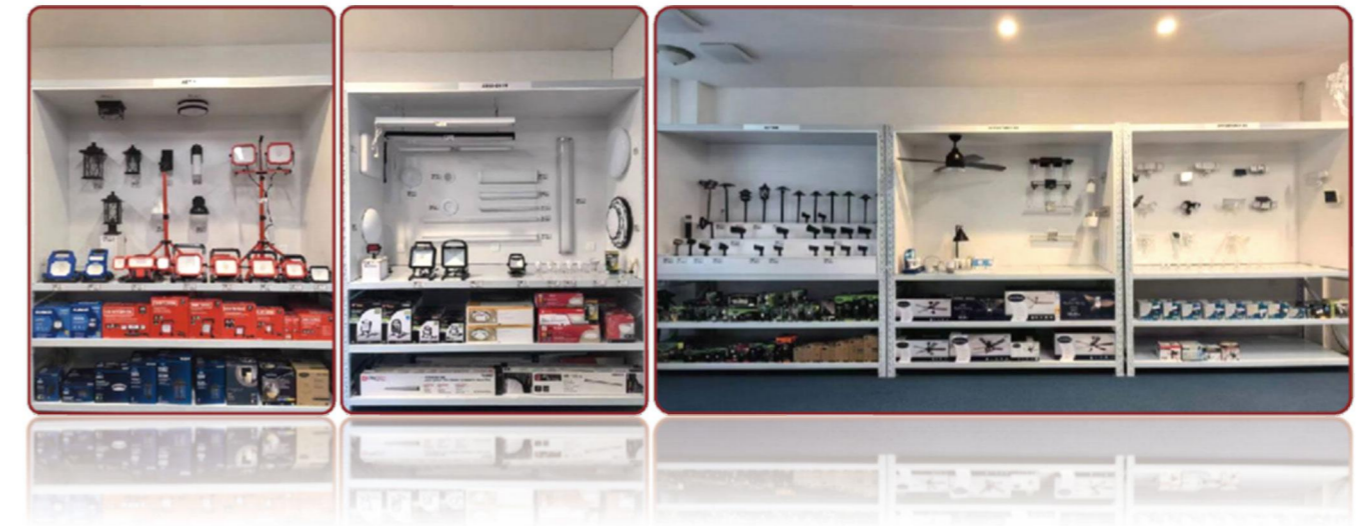
业务概况

BUSINESS OVERVIEW

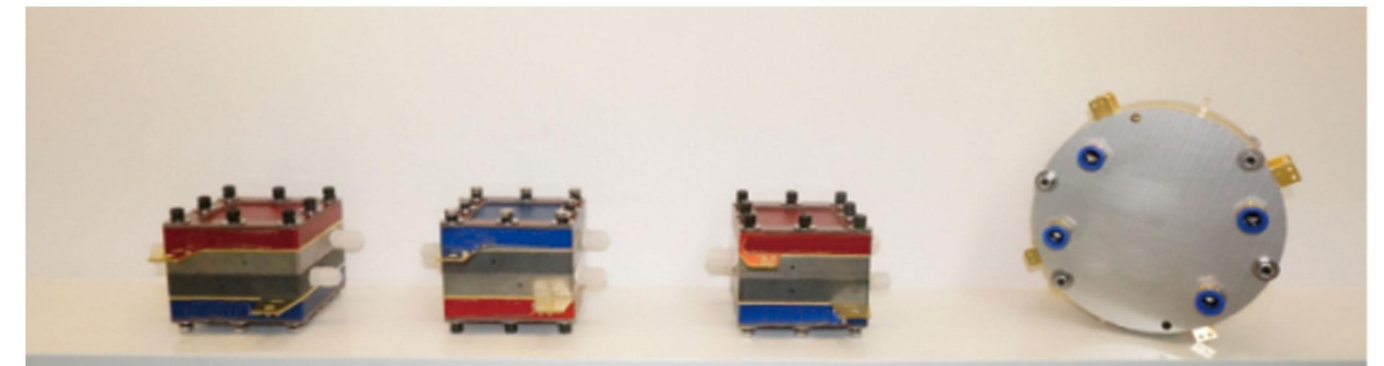
主要业务

MAIN BUSINESS

公司的主营业务为照明电器的研发、生产、销售，同时为客户提供综合照明解决方案。主要产品包括LED照明产品和照明控制系统，涵盖了商业照明、家居照明、办公照明、户外照明、轨道照明、工业照明、教育照明等通用照明，同时覆盖应急照明、植物照明、电工电器。



新兴能源技术研发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；新材料技术研发；新材料技术推广服务；软件开发；软件销售；工业设计服务；机械电气设备制造；机械电气设备销售；气体、液体分离及纯净设备制造；气体、液体分离及纯净设备销售等。



企业荣誉

CORPORATE HONORS



2023高新技术企业证书



2023绍兴百强企业



2023优秀委员单位



2023年度十大品牌



2023年行业领袖品牌



2023照明行业竞争力二十强企业



2023第十届中国(绍兴)工业设计国际邀请赛(产品组)优秀奖



2023供应链大数据企业入库证书5A供应商(地产)



2023房建供应链综合实力TOP500首选供应商·照明灯具类



2023年中国照明国际灯具设计大赛三等奖证书



2023 绿色亚太环保成就奖



MEGAMAN品牌报道



2023年中国照明国际灯具设计大赛三等奖奖牌



2023年中国轻工业照明电器行业十强企业



杰出环境保护企业

合规治理夯实发展基石

COMPLIANCE GOVERNANCE SOLIDIFIES THE CORNERSTONE OF DEVELOPMENT

权责明晰 规范运行

CLEAR RIGHTS AND RESPONSIBILITIES, STANDARDIZED OPERATION

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会相关法律法规的要求，建立由股东大会、董事会、监事会及相关职能部门协调运作、层级分明的法人治理架构，并不断修订和完善议事准则，形成科学有效的公司治理制度和 workflows，充分发挥公司各治理主体在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司稳定高效运作。

2023年，阳光照明共组织召开股东大会1次、董事会9次、监事会6次，每次会议都形成有效决议。

1次
股东大会

9次
董事会

6次
监事会

股东和股东大会

公司根据《公司法》《股票上市规则》《股东大会议事规则》的要求，召集、召开股东大会，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权，享有平等地位。并聘请律师出席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，出具法律意见书，保证了股东大会的合法有效。

关于控股股东与上市公司：公司与控股股东产权关系相互独立。公司建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。

董事和董事会

公司严格按照法律法规及《公司章程》有关规定，顺利完成董事会、管理层换届选举工作。公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司各位董事能够依据《董事会议事规则》等制度，认真出席董事会会议。每位独立董事均严格遵守《独立董事工作制度》，认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，其成员组成合理。

本次董事会选举三名外部独立董事，其中会计专业人士为薛跃女士，提高女性董事比例，优化董事会决策效能，推动实现性别平等和妇女赋权；公司将以氢能源为切入点，探索中国氢能产业链的现状和发展趋势，积极拓展新产业落地，助力公司业务转型升级，本届独立董事王瑞林先生为氢能行业专家，为公司战略决策方面给予支持；独立董事刘葳先生为上海大观达诚企业管理咨询合伙企业（有限合伙）合伙人，在公司治理方面给予专业建议。

监事和监事会

公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定，顺利完成监事会换届选举工作，人数和人员构成符合法律、法规的要求，能够依据《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，对公司财务以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

股东权益保护 PROTECTION OF SHAREHOLDER RIGHTS AND INTERESTS

投资者关系管理

公司始终坚持“尊重投资者，回报投资者”的理念，最大限度地保障全体股东的合法权益，与投资者开展多层次、全方位的互动与交流，通过建立常态化与动态管理相结合的沟通机制，进一步健全投资者交流平台，提高投资者对企业的认知度，实现公司信息与价值在资本市场的有效传播，树立在资本市场良好的企业形象。公司设立专人接听的投资者热线，公司传真、电子信箱、网站互动平台、上证E互动均运转良好，及时回复。平时关注公司外部舆论，重视舆情管理，注意加强与各新闻媒体的交流，确保信息沟通渠道顺畅畅通。

2023年6月2日，公司组织沪市智能家居行业上市公司2022年度暨2023年第一季度集体业绩说明会。积极跟踪媒体、网络关于公司的信息报道，关注其对公司报道是否真实、客观。每日关注上证“E互动”投资者留言，涉及较为敏感信息和重大问题的提问做到及时回复，保护中小投资者的权益。2023年跟踪媒体或网络报道5篇，答复上证“E互动”投资者留言55人次。通过投资者关系管理工作，我们与投资者之间建立起良好的沟通桥梁，保障每一位中小股东拥有平等的知情权，努力维护上市公司良好的市场形象。

股东回报

在经济效益稳步增长的同时，公司十分重视对投资者的合理回报，公司每年通过现金分红实现对股东投资的回报。2023年度，公司利润分配预案为向全体股东每10股派发现金红利1.30元（含税），派发现金红利17,355.69万元。2012—2023年已现金分红301,023.52万元，连续十年现金分红金额占当年归属于上市公司股东净利润比例50%以上。

公司历年利润分配方案一览表(2019—2023年度)

单位：人民币 万元

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股派息数(元)(含税)	现金分红的数额(含税)	回购股票计入现金分红	合计现金分红
2023年度	0	1.3	0	17,355.69	11,995.41	29,351.10
2022年度	0	1.3	0	17,877.36	62.85	17,940.21
2021年度	0	2.0	0	27,506.63	14,974.17	42,480.80
2020年度	0	3.0	0	42,378.75	5,510.19	47,888.94
2019年度	0	1.7	0	24,014.63	10,136.43	34,151.06

经营目标

BUSINESS OBJECTIVES

加强内控管理，提升经营质量

STRENGTHEN INTERNAL CONTROL MANAGEMENT AND IMPROVE BUSINESS QUALITY

(1) 重要管理岗位任职调整

2023年，公司经营团队在董事会的指导下，致力于提升内部实力。公司根据既定战略，完善了组织架构，调整了关键管理岗位，优化了业务结构，并着重加强国内外自主品牌和自主市场的建设，从而提升了整体经营质量。

(2) 公司主要经营指标提升

2023年度，公司营业收入为307,538.55万元，同比下降17.58%；而归属于上市公司股东的净利润为21,534.86万元，同比增长17.12%；扣除非经常性损益后的净利润为18,374.07万元，同比增长28.14%。这一年里，公司采取了多项成本控制措施，通过引入新材料和技术设计降本、制造自动化效率提升等手段实现降本收益4,470.75万元，通过供应商整合、招投标等多项举措，实现采购降本收益4,403.01万元，通过人民币兑美元、欧元、澳元的远期锁汇，加之外部人民币贬值，实现汇兑收益3,434万元，共同推动了公司整体盈利能力的提升。

(3) OEM向自主品牌实现转型

经过对管理层级的调整，新的组织架构已经具备品牌营销策划、自主品牌销售拓展以及海外子公司和区域办事处的管理能力。公司还成立了自主品牌产品规划、开发和技术服务团队，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

2023年，公司整体自主品牌销售占比达到57.28%，同比增长7%。丹麦、澳洲、香港MHK公司等多个海外公司电商业务方面均实现了自主品牌销售的同比增长。尤为突出美洲区事业部美国亚马逊电商业务相比2022年同期增长22%。

(4) 光源向灯具产品实现转型

公司成功实现了从光源向灯具产品的转型，整体灯具销售占比已达76.93%。多个事业部的灯具业务占比均超过70%，如澳洲公司占比91.3%、丹麦公司占比82.1%、中国渠道工程占比82.9%、美洲工程占比85.5%等，充分展现了公司已从光源产品为主转向以灯具产品为主。

加强产品管理，提高自主品能力

STRENGTHEN PRODUCT MANAGEMENT AND IMPROVE INDEPENDENT PRODUCT CAPABILITIES

(1) 产品需求市场调研

2024年，公司营销管理中心将设立产品支持项目组，成员涵盖海外公司或核心客户的产品经理、产品开发和技術负责人等。该组每季度需深入市场调研，持续收集海外公司、经销商和终端网站的最新产品需求信息。产品支持项目组则根据需求进行产品开发同时明确产品价格、款式、质量、功能和上市时间等关键要素，并与客户在各开发阶段定期沟通，确保产品成功率。

(2) 公司现有产品线提升

2023年，公司的主要销售收入来源于八大核心产品（LED小功率、大功率光源、吸顶灯具、平板灯具、筒射灯、支架、投光灯具、工矿灯具）。2024年为提升产品核心竞争力，为此，营销、制造、采购中心需深入分析销售下降原因，综合评估BOM成本及各项费用，使产品更有竞争力。同时，产品经理也精心规划产品线，包括基础款（Classic）、中端款（Engineer）和高端款（Signature），以满足不同人群、不同市场需求。基础款注重质量和价格，中端款在功能方面凸显光效和安装便利性，高端款则注重产品造型和工艺。期望通过丰富产品线，保持并提升八大类产品的销售收入。

(3) 品牌、营销策划管理

价格策略：瞄准各国一线本土品牌市场，抢占其市场份额，实现中端大众品牌布局。

公司自主品牌定位：

Nordlux，源自北欧的高端照明品牌，融合高端设计与智能系统，面向高端消费者。

MEGAMAN，源自1994年德国，以飞利浦、LEDVANCE为标杆，主打设计与功能并重，简约而高端。

(4) 自主品牌销售保障服务体系提升

为提升自主品牌的销售，公司各营销管理中心已建立一对一海外公司服务体系，为关键区域设立专属团队服务，业务职能主要品牌营销策划、产品销售、订单处理等。在业务资源支持上，优先满足新品发布、产品定价及技术开发等自主品牌需求。

(5) 重点市场管理

为了避免OEM与自主品牌的市场冲突，利用OEM渠道拓展自主品牌。稳定OEM重点区域，避免非理性销售导致下滑。运用定价策略、产品区分减少市场冲突。转化OEM客户为自主品牌客户，提升销售利润，推进自主品牌业务。加强品牌宣传，更新官网、专业杂志等渠道，参与国内外展览与发布会。重建产品展示中心，完善客户产品展示。

(6) 制造中心管理提升

- ① 以车间为单位设置制造产值、考核净利底线和管理人员比例。
- ② 提倡内部制造配件自制，提升产品竞争力。
- ③ 推进外购成品转自制，扩大公司核心产品线。

创新引领新未来，科技驱动发展

INNOVATION LEADS A NEW FUTURE, TECHNOLOGY DRIVES DEVELOPMENT

公司成立以来，始终致力于研发、制造和推广行业领先的节能照明产品，坚守将绿色理念贯穿于整个照明产品的设计、制造、推广和回收体系的理念。基于以上理念，根据公司战略规划，公司出资设立浙江阳光绿色氢能科技有限公司，积极开拓氢能相关业务。在此过程中，公司不断吸引业内精英加盟，设立氢能技术研发实验室，为掌握核心技术奠定了坚实基础。公司战略投资了上海莒纳新材料科技有限公司、宁波中科氢易膜科技有限公司等优秀上游企业，用于加强氢能产业链的协同合作，打造产投研一体化平台。

对于未来三年，公司设定了以下工作目标：

阴离子交换电解槽制氢技术的成功研发将解决“绿氢”发展的瓶颈问题，有效降低生产成本，增强氢能产业竞争力。我们计划在三年内，即2026年底前，建立达到国际先进水平的阴离子交换电解槽制氢设备开发实验室，成功研发出从2.5kW、5kW等小功率规格到500kW、1MW等大功率规格的制氢设备。同时，完成产品半自动化或自动化装配示范线的调试工作，确保具备批量产品订单交付能力。我们致力于使产品整体技术水平跻身国内同行业前列。

研发目标

2024年

实现首套5kW(千瓦)阴离子交换电解槽设备的开发和组合式100kW(千瓦)的制氢系统，在公司总部园区内进行太阳能发电、制氢、储氢、用氢微电网闭环的综合展示。

2025年

确保开发出单槽100kW(千瓦)阴离子交换电解槽制氢设备。瞄准分布式应用，争取拿下若干个绿色氢能示范项目。

2026年

产品整体技术水平位于国内同行业前列，能够生产商用级单槽500kW(千瓦)至1MW(兆瓦)阴离子交换电解槽制氢大功率产品规格。

产业化目标

预计2026年底完成产品自动化或半自动化装配示范线的调试，具备批量产品订单交付能力。

团队培养

计划2024年度组建25人团队，其中博士5人，硕士12人。三年内逐步扩充至70人，涵盖核心材料评估和开发、电解槽设计、氢气纯化系统技术、生产工艺技术以及应用场景方案和工程项目设计实施等多方面人才。

产业和社会效益

阴离子交换电解槽制氢技术设备的成功研发将打通“绿氢”发展的堵点，进一步降低“绿氢”生产成本，提高氢能产业竞争力，推动绿色能源经济发展助力，早日实现碳中和目标。



环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

环境保护

ENVIRONMENTAL PROTECTION

公司的快速发展也离不开社会的发展和支 持，公司在生产经营的过程中一直注 重社会环境的保护。公司专 职设有环境体系运行、监督部门，负 责通过持续的体系化运行来达到保护 环境的目的，提高全体员工的环 境意识，切实推动公司环境保护工 作。公司自2004年通过ISO14001环 境体系认证以来，公司每年均通过 复审验收。公司在“三废”处理、降 低噪音，粉尘治理以及控制排放等 方面，全面达到环保要求，实现达 标排放。公司贯彻落实国家、政府 部门有关环境保护和节能减排工作 要求，争做清洁生产良好企业，先 后被评为“首批绍兴市环境友好企 业”“浙江省绿色企业”“五个一 百节能环保企业”。



积极参与高效照明产品推广

ACTIVELY PARTICIPATE IN THE PROMOTION OF EFFICIENT LIGHTING PRODUCTS

公司一直以来坚持走高效节能发展之路，积极生产、推广高效节能产品，努力 为“双碳”目标推进做出应有的贡献。据测算，中国照 明用电约占全社会用电量的13%左右，由于节能灯比普通白炽灯节电 达80%，而LED灯比节能灯节电50%，因此，公司参与国家高效照明产品的推广和LED灯的推广，为我国的节能减排和发展低碳经济做出了重要贡献。

什么是UL再生料含量验证?

01

UL2809再生料含量验证可以对产品中的消费前再生料含量、消费后再生料含量、闭环回收再生料含量、再生料总含量以及海洋回收塑料含量进行第三方验证，以证明产品如宣称那样环保。

02

产品上印有UL2809再生料含量验证标志，有助于制造商向消费者、品牌所有者和专业采购团队证明其产品含有趋海再生塑料，有助于回收在水体中丢弃的塑料。UL2809再生料含量验证旨在评估再生料的含量，包括消费后再生料（PCR）、消费前再生料含量（PIR，工业后再生料）、闭环再生料含量和总再生料含量。

近日，UL Solutions授予浙江阳光照明电器集团股份有限公司旗下YGA03C54系列产品基于UL2809标准的再生含量验证证书，这也是国内灯具行业首张UL2809验证证书。

近年来，阳光照明产品不断朝智能、环保的趋势发展，LED照明产品因其高节能、长寿命的优点，成为当下生活生产中必不可少的照明工具。随着照明企业对减少碳排放、碳足迹等要求的重视，这些要求对照明产品从设计阶段起就产生根本性的影响作用。

作为照明行业深耕半个世纪的民族品牌、上市公司，阳光照明一直致力于研发、生产、推广出于行业前沿的节能、环保照明产品，积极探索新的照明技术，目前产品线已涵盖到以LED为主的家居照明、商业照明、户外照明、电工电器及智能照明五大类别。

阳光照明旗下的YGA03C54系列产品获得国内灯具行业首张UL 2809再生含量验证证书，表明了阳光照明在可持续发展方向的不懈努力，进一步降低了产品的碳排放，为照明行业树立了良好的典范，同时也为全球消费者提供更加优质的照明产品和服务，推动照明行业的高质量、可持续发展。

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

保障员工权益

PROTECTING EMPLOYEE RIGHTS AND INTERESTS

公司根据国家《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规依法保障员工合法权益，公司建有完备的假期与考勤制度、招聘和离职制度，员工劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，切实保障员工的衣食住行、保险、沟通和申诉权利。不断完善规章制度，切实保障职工的知情权、参与权、监督权。

 **100%**
员工劳动合同签订率

 **100%**
社会保险覆盖率

依法合规聘用

LEGAL AND COMPLIANT EMPLOYMENT

公司严格遵守国家劳动法律法规，以平等尊重的态度反对一切形式的歧视，坚决杜绝任何因种族、性别、年龄、国籍、宗教、残疾等因素引发的歧视行为，在员工招聘、用工等重要环节制定相关程序和措施，禁止雇佣童工及一切形式的强迫劳动。

我们致力于创造一个平等、包容、充满爱心的工作环境，为员工提供强有力的支持，积极吸引、发展和留住多样化的员工。

薪酬管理

SALARY MANAGEMENT

在合法合规的前提下，公司关注员工满意度，不断调整和优化薪酬体系，员工与公司共同成长。

公司建立公平的薪酬制度
确保每位员工的付出都能得到相应回报

提供竞争性薪酬
吸引和留住人才



运用灵活的奖励与激励方式
激发员工的积极性和创造力

薪酬增长机制根据个人绩效和
市场变化适时调整

员工福利关怀

EMPLOYEE WELFARE CARE

工厂及办公场所安装中央空调，提供更为安全、舒适的工作环境；改善员工住宿环境，员工宿舍安装热水器、自动洗衣设备；发放高温补贴，党委书记、工会主席到车间开展“送清凉”活动；公司创造舒适的工作环境，良好的居住条件，丰富的文化生活，有利于缓和员工工作情绪，增强员工对企业的信赖感和满意度，提高工作效率，提升员工幸福感。

公司高度重视员工人文关怀工作，通过组织开展形式多样、寓教于乐、喜闻乐见的文体活动，积极营造健康向上的经营氛围，持续推进和谐企业文化建设。2023年，公司开展了“灯笼高挂迎元宵，卯兔欢喜庆佳节”有奖竞猜、“弘扬时代新风 绽放巾帼魅力”女神节踏青、“喜迎亚运 燃动青春”乒乓球赛、“喜迎亚运 欢庆双节”羽毛球赛、“粽享佳节 幸福满格”包粽子比赛等一系列活动，邀请上虞区卫生及教育系统上门为员工开展义诊及全员健康体质监测活动。



自成立以来，公司在致力于企业发展的同时，也在努力践行“员工满意”的办企宗旨，注重员工生活品质的提升和员工综合素质的发展。为解决女同胞哺乳等特殊生理阶段需要私密空间的问题，切实增强归属感，设立“爱心妈咪小屋”，为处在孕期、哺乳期的女同胞提供安心私密、干净便捷的休息场所，传递细致贴心和浓浓关爱之情，有效增强了职工的凝聚力和归属感。为广大员工锻炼身体提供良好条件，加强员工对体育爱好的积极性，合理利用厂房，投资40余万元为员工新建室内球场一处，内设篮球场、羽毛球场、乒乓球台，为广大员工搭建愉悦身心、强健体魄、释放压力的平台。



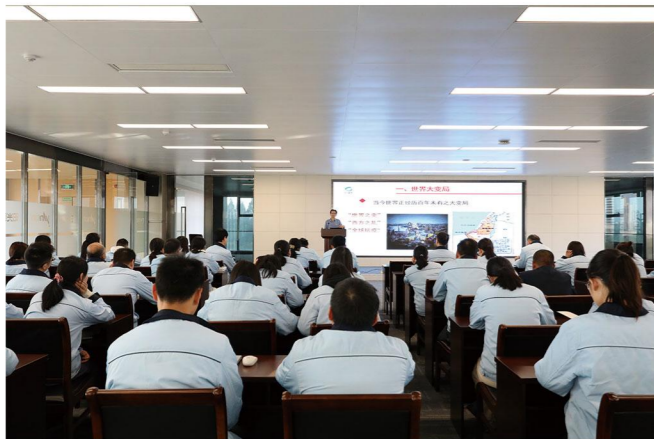
人才培养

PERSONNEL TRAINING

公司搭建完善的培训体系，开展各类型的培训

培训类型

- 管理培训
- 专业培训
- 新员工培训
- 通用培训
- 内训师培训
- 技能提升培训
- 岗位实践
- 技术实践



培训内容

- 文化价值观
- 职业素养
- 工作技能
- 管理能力
- 业务能力
- 技能传授能力
- 专业知识



学习方式

线上培训、线下培训、素质拓展等。

员工发展晋升 EMPLOYEE DEVELOPMENT AND PROMOTION

公司崇尚具有不断学习与创新精神的人才，学习为公司注入活力，创新给公司带来强大的竞争力。公司坚持用人准则：有德有能重点使用、有德无能培养使用、有能无德坚决不用，不论资排辈、知人善任、唯才是举。公司制定人才梯队建设管理办法、员工职位等级管理办法等人才晋升管理制度，规范公司人才梯队建设，员工的晋升、晋级工作流程；为员工建立管理类专业类双通道职业发展路径，提倡并指引员工向管理线或专业线发展，使员工能够通过自己的努力，充分发挥自身价值，取得职业上的成功。

员工职业发展通道



守护员工健康安全

SAFEGUARDING EMPLOYEE HEALTH AND SAFETY

重视员工职业健康

公司非常重视员工的职业健康与安全保障，严格按照《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动合同法》等法规要求，每年按要求为接触职业病危害因素岗位员工开展职业健康体检，聘请专业机构做职业病环境因素检测，目前未发现职业病及职业病疑似病例。为员工提供符合要求的劳动防护用品等必需品，不定期地进行各类安全培训，强化自我保护意识，守护员工职业健康。

落实安全生产

公司严格落实安全生产工作

一是建立中心级部门级班组级多层级安全主体责任;

二是建立安全风险分级管控和隐患排查治理机制, 把隐患消除在萌芽状态;

三是建立多层级安全考核机制, 公司对各中心进行检查打分, 考核管理团队, 各中心根据制定的安全制度, 对排查的隐患责任人进行考核;

四是加强安全应急队伍建设, 组织开展应急演练, 提升员工的应急解决能力。

新入职员工三级安全教育合格后方可上岗; 在职工学习安全课程; 举行消防应急疏散演练, 增强紧急情况下自救、互救及逃生应变处置能力。



帮扶困难员工、支持社会公益事业

ASSIST DISADVANTAGED EMPLOYEES AND SUPPORT SOCIAL WELFARE UNDERTAKINGS

一直以来, 公司始终坚持以人为本, 把员工的冷暖挂在心间, 积极开展“慰问送温暖”活动。努力为员工排忧解难, 把关爱送到员工身边, 把温暖送到员工心底, 举办外来员工茶话会、春节高管看望留守员工等活动, 同时不定期地向遭遇大病困难的职工进行救助。2023年, 公司累计帮扶困难员工40余人。公司每年捐赠教育基金10万元, 用于解决外地子女就学困难问题, 从而安定员工工作情绪, 使公司凝聚力得到进一步提升。



公司自成立以来, 始终不忘振兴乡村, 坚持“不忘初心行公益, 志愿服务勇担当”, 热心社会公益事业, 积极秉承奉献社会责任精神, 履行社会公民义务, 参与各级各类慈善活动, 累计捐款捐物已近**6,000万元**, 树立了公司良好的社会形象。历年以来, 主要支持社会公益事业的活动有投资创办了阳光敬老院和阳光学校, 捐款**800万元**成立春晖中学“阳光——春晖教育奖学金”。2018年, 响应中央脱贫攻坚号召, 捐赠**50万元**参与浙江省委组织部“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动; 每年向上虞慈善总会捐款**100万元**、向结对村捐赠**10万元**、向曹娥教育捐赠**10万元**; 每年利用“3.5雷锋日”“六一”等节日向四川贫困山区孩子、虞南山区群众赠送**阳光灯具**。

公平采购

FAIR PROCUREMENT

阳光与合作伙伴、供应商、客户的关系都基于公平、透明、高度负责的态度, 并建立长期、稳定的合作关系, 共同推进商业道德的可持续发展。

公平采购原则是企业进行采购活动时必须遵循的重要准则。阳光在采购商品或服务时, 严格遵循这一准则, 公平对待所有的供应商, 避免偏袒任何一方。这样做不仅可以保证市场的公平竞争, 防止权力滥用和利益冲突, 同时也有助于阳光在业内树立良好的商业形象。阳光历年来, 利用SRM平台, 发布招标信息, 公开招标比例达总采购量的60%以上, 较大幅度的定价权落实在竞争的招标中。促进采购单价的竞争力与市场的符合性。同时这样的定价透明度, 也充分维护了供应商权利。

阳光充分多元化选择供应商, 保证供应链的稳定性和多样性, 跨区域与跨行业开发有竞争力的供应商资源。同时, 阳光每月定期对供应商进行评估, 确保供应商在质量、价格和交货期等各方面都能满足要求, 评定A-D类供应商绩效, 增强供应商能力、降低经营风险, 提高竞争能力。

阳光注重供应商全生命周期管理, 关注合格供应商在整个供应链体系中的重要性。2023年重新修订了《采购与招标管理制度》, 明确了供应商准入、管理、绩效考评、升降级、淘汰的要求, 持续优化阳光供应商资源池, 提升供应商质量, 确保供应链健康、持续、稳定发展。

党建活动开展有序

PARTY BUILDING ACTIVITIES ARE CARRIED OUT IN AN ORDERLY MANNER

公司于1976年10月成立党支部，1988年5月成立党总支，1993年升格为党委。公司党委一直坚持稳中求进的工作总基调，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，积极发挥基层党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用，紧紧依托“党建强、发展强”理念，致力打造“红色光芒、绿色照明”阳光党建品牌，以高质量党建推动公司高质量发展。

2023年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，通过抓党建打牢基础、抓班子带好队伍、抓廉洁涵养生态、抓融合促进发展，党建工作标准化、规范化得到加强，党建活动有声有色，党建基础进一步夯实。开展“循迹溯源学思想促践行”、“循迹溯源学思想 感恩奋进建新功”、党建品牌征集、参观红色教育基地、表彰“学习强国”学习标兵、义务献血、送灯下乡等形式多样的主题党日活动，举办《聚焦中心任务 推进伟大复兴》、《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以实际成效推动企业高质量发展》等主题教育党课，多次采用集中收看、领导班子读书会、应知应会、专题党课、现场教学等形式推动主题教育走深走实，确保党员学习率达100%，激励广大党员干部踔厉奋发、接续奋斗，促进公司高质量发展。持续开展廉政学习，巧用“清廉+”，激发“廉动力”，教育引导广大党员干部增强不敢腐、不想腐的自觉，努力营造清风阳光工作氛围。改造升级公司党建及产品展馆，成为第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育上虞区学习点之一，新改造的展馆自9月底开馆以来，共接待24场500多人次的政府机关、学校等企事业单位，受到一致好评。党建工作得到区委组织部认可，被评为上虞区“双融双强”青春六星党组织。



企业大事记 (1975—2023)

1975年, 成立沥东灯泡厂, 主要生产3W—8W的日光灯管。

1979年, “阳光”产品打开了东南亚和港澳地区的市场, 当年外销12万支8W日光灯管。

1984年, 成功研制开发国内第一支三基色稀土节能荧光灯(H灯管)。

1985年, H型稀土节能荧光灯管经省级鉴定合格, 投入批量生产, 开创了中国绿色照明的先河。

1986年, 更名为“上虞县灯泡总厂”。

1988年, 插卸式双曲荧光灯获得实用型发明专利, 开始利用专利保护自己的发明创造。

1990年, 被批准为国家二级企业。

1992年, 更名为“浙江阳光电器总公司”, 被国务院授予自营进出口企业。

1994年, 经浙江省体改委、计经委批准, 公司组建成立“浙江阳光集团”。

1995年, 公司总部迁至“阳光大厦”; 公司被全国划分企业类型协调小组评定为“国家大型企业”; 被国务院发展研究中心认定为“中国最大的节能灯生产出口基地”。

1996年, 成功研制高效细管径T5直管荧光灯; 照明行业中首家通过ISO9001质量保证体系认证; 被国家科委认定为国家火炬计划重点高新技术企业; 一期“双加”项目被国家经贸委授予“国家‘八五’技术改造项目奖”。

1997年, 经浙江省人民政府批准完成股份制改造, 更名为“浙江阳光集团股份有限公司”, 并召开首届一次股东大会暨创立大会。

1998年, T5大功率节能荧光灯及配套灯具被国家科委评为国家级火炬计划项目奖。

2000年, 公司在上海证券交易所成功上市, 股票简称“浙江阳光”, 成为全国光源行业首家以高科技企业身份发行A股上市公司。

2001年, 公司与国际照明巨头合资成立“浙江阳光照明有限公司”。

2002年, 经国家人事部批准, 公司设立国内照明企业首家“博士后工作站”。

2003年, 获中国名牌称号, 阳光照明电器科技工业园开始建立。

2004年, 公司被国家中标认证中心授予“节能贡献奖”。

2005年, 公司技术中心被认定为国家级企业技术中心。

2006年, “阳光牌”荧光灯和室内灯具产品双双被评为“中国名牌产品”。

2007年, 连续三年入选“中国最具价值品牌500强”。

2008年, 启动厦门阳光LED生产基地项目; 以总分第一名中标联合国环境基金会与国家发改委联合招标的中国逐步淘汰白炽灯推广节能灯试点项目; 设立美国和欧洲海外销售公司; 中标国家高效照明产品推广项目, 并在此后6年连续中标。

2009年, 参与上海2010年世博园区建设, 成为浦西、浦东两大场馆区景观照明工程建设的重要级合作伙伴。

2010年, 启动浙江上虞LED生产基地项目。

2011年, 获得由中国质量认证中心颁发的首张LED产品节能认证证书, 入选央视财经50指数十佳回报上市公司。

2012年, 更名为“浙江阳光照明电器集团股份有限公司”; 中标国家半导体照明产品财政补贴推广项目; 中标上海金虹桥大厦、哈尔滨地铁LED照明项目; 公司非公开发行A股股票5560万股, 募集9亿多元用于LED研发和生产。

2013年, 获得首批CQC视觉作业台灯认证和T5双端荧光灯环保认证; 启动安徽阳光生产基地项目。

2014年, 开始研发智能照明产品。

2015年, 获中国照明学会、国家半导体照明工程研发及产业联盟授予的“能效领跑者”; 全配光自镇流LED获国家火炬计划产业化示范项目; 中标上海地铁、苏州地铁、合肥地铁、上海金光中心等标志性工程项目。

2016年, 获第二届中国质量奖提名奖。

2017年, 产品获绿色设计国际大奖; 公司外观专利获中国外观设计优秀奖; 以多个产品质量第一名入围厦门重点片区夜景照明提升工程产品库, 点亮厦门“金砖之夜”。

2018年, 获中国轻工业联合会科学技术进步奖; 中标杭州地铁、深圳地铁、昆明地铁、成都地铁等轨道交通类项目, 并入围了龙湖、中梁、新城控股、华为室内LED灯具等地产项目。

2019年, 入选中国轻工业百强企业, 中国电器行业十强企业。

2020年, 公司引入SAP系统, 构建多个信息化智能化体系。

2021年, Lowe's授予阳光2021年度Vendor Partner of the Year for the Lighting division。众多美国本土大牌照明类别供应商的里面, 阳光照明是唯一的该奖项的获得者。

2022年, 公司以参编单位身份协同其他会员单位共同发布《新渠道智能家居照明白皮书》, 这是国内首次以智能家居照明渠道分析为内容的公开文件。

2023年, 绍兴市百强企业、浙江省AAA级“守合同重信用”、中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖; 2023年中国国际照明灯具设计大赛三等奖; 中国轻工业照明电器行业十强企业。