

证券代码：836004

证券简称：古井酒店

主办券商：山西证券

安徽古井酒店发展股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、基本情况

安徽古井酒店发展股份有限公司（以下简称“公司”）2023年经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计的财务报告数据显示，截至2023年12月31日，公司的未分配利润为-47,828,791.47元，公司实收股本为20,000,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额。

根据《公司法》和《公司章程》的规定，公司第三届董事会第五次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额》的议案，并提请公司2023年年度股东大会审议。

二、主要原因

受三年疫情影响，酒店行业基本在生死边缘徘徊，但公司通过积极自救，对人员及门店进行结构性调整，强化基础营销，积极争取降租及租金减免等模式，同时管理层果断决策，及时对长期亏损扭亏无望门店采取关停、转让等方式，2023年实现利润总额-350万元，同比减亏865万元。

三、后续措施

为扭转亏损局面，公司拟从以下方面采取积极措施：

（一）持之以恒推进品牌焕新，提质增量，拉升品牌，提升产品在消费者心目中的品牌形象

持续推进品牌焕新工程，坚持“一店一策”，对问题门店，通过和质检联动，发现问题，解决一批，升级一批，对产品不符合要求门店，坚决关停下线；针对

新增门店，加快项目拓展速度、筹备速度，严格把控品牌标准，对不符合要求问题，坚决不允许上线，增长好产品率，2024年预计好产品率不低于75%。

（二）亏损门店减亏止损

针对亏损门店启动利润保障计划，逐项逐条分析研究门店亏损原因，列出提升计划，每月专人跟踪指导。

（三）开源节流，细化提升举措及成本分析，提升经营

始终坚持过苦日子、过紧日子，梳理酒店成本控制项目，通过市场调研、同行学习，提出成本控制的金点子，通过内控控制节流，实现门店盈利能力，增加品牌活力；围绕酒店“一公里”范围内寻找标杆，对标对表，找差距、弥不足，提升收益。

（四）以新品牌门店及焕新门店为抓手，强化酒店工程及营运物资标准化体系建设，夯实中央供应链业务基础

（五）活化考核政策及投资管理机制，继续完善直营店升级改造店长跟投体系，“变”中求活

（六）坚守行业本质，全面提升产品服务质量，抓住核心客户，提升产品在消费者心目中的品牌形象

2024年各门店应着力于切实提高宾客体验，回归服务初心。持续开展“微笑服务”、“暖心服务”，坚持发展会员，持续抓会员发展数、微信预订、客源会员占比等会员发展数据，提升会员增值服务，吸引、留住核心客户。

强抓运营工作，通过设备保养、卫生清洁等方面将内功做好做扎实。

（七）推进市场营销部客服团队转型，打造为OTA运营团队

（八）重启校招，加大社招，员工培训常态化，筹备店长培训班等培育一批后备人才

四、备查文件

《安徽古井酒店发展股份有限公司第三届董事会第五次会议决议》

安徽古井酒店发展股份有限公司

董事会

2024年4月23日