

重庆瑜欣平瑞电子股份有限公司

2023年度总经理工作报告

各位董事：

2023年公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等法律法规及公司制度的要求，忠实、勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成2023年度各项工作。我谨代表公司管理层就2023年度工作情况向董事会汇报，请各位董事予以审议。

一、2023年经营管理工作回顾

（一）公司经营业绩

2023年，国际形势动荡不安、经济格局加速变换，引发全球地缘政治复杂化，并对价值链重构、供应链冲击、能源结构调整等问题产生深远影响。国内经济仍面临需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力。宏观环境的种种不确定性给企业经营带来了前所未有的挑战。面对内外部环境的不确定性，以及由此带来的经济复苏艰难曲折和因贸易竞争导致出口销售不及预期等种种不利影响，公司管理层在董事会的领导下，以坚定的战略目标沉着应对，通过拓市场、提效率、降成本等方式确保生产经营稳定，通过夯实核心主营业务优势，调整优化营销策略，积极应对多重压力和挑战，展现出良好的发展韧性。

报告期内，公司全年实现营业收入508,856,580.24元，较上年同期下降了9.17%；归属于上市公司股东的净利润62,604,687.52元，同比下降4.73%。报告期内公司经营成果下降主要是由于全球经济恢复动能持续走弱，部分细分市场外需疲软，导致公司订单数量出现了一定程度的下滑等原因导致。

（二）强化市场开拓，深化客户关系

公司顺应市场需求，积极走访重点大客户，巩固双方合作关系，有效稳定销售规模，同时公司持续积极开拓市场，加大海外市场的拓展力度。公司积极组织实施年初制定的销售计划，优化完善营销组织架构，稳定扩展营销队伍，提高自身整体服务能力，研究制定细分市场策略，加强营销动态管理机制，通

过加强市场营销、积极主动对接潜在客户等方式促进业务发展，强调将营销目标落在实处。在新产品的市场拓展上，公司主动出击，组建专业营销队伍，以客户需求为中心，在市场拓展过程中，营销、研发、生产等部门联动协同，推动新业务落实发展。

（三）加大研发投入，提升技术创新能力

研发创新是公司长远、持久发展的不竭动力。公司一直专注于技术的研发与创新，高度注重产品研发的投入和自身工艺技术的积累。公司稳定加大在各产品领域的研发投入，为产品升级及新产品的研发提供充分保障。报告期内，公司全年研发费用共计39,746,642.20元，占营业收入的7.81%，研发费用较上年同比上升了31.90%。公司坚持以客户需求和市场演进为导向，投资关键技术资源，加强技术和生产平台建设，通过公司研发团队配合客户在其新产品研发初期阶段切入，精准把握客户需求以及市场导向，助推公司产品竞争力稳步提升。同时，公司注重人才队伍的建设及团队稳定，为后续发展进行长远布局。

（四）优化公司管理，落实董事会战略决策

2023年，在第三届董事会的领导下，公司经营管理班子贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，及时向董事会反馈执行情况并积极回应股东关切。公司坚持长期发展战略，综合考虑内部组织体系建设，进行管理模式优化，树立明确的价值导向。

公司以制度建设为基础，以落实责任为抓手，有效构建多层次、多维度的管理机制，确保管理工作高效、高质推进。一是公司以风险管控为重点，将合规管理工作与内部控制相结合，报告期内针对业务相关的重点风险完善相关管理制度和措施，保证公司的平稳运营；二是为匹配厂区建设和合规化管理，公司制定了相关制度，对员工、合作伙伴及其他利益相关方进行培训宣导，通过提高管理人员素质、优化管理体系提高整体管理水平，提升经营效率；三是加强信息化建设，制定信息化制度和上线多个IT系统，在提升员工工作效率的同时确保数据安全，并通过生产自动化、提高信息化水平，促进生产效率的提升；四是将安全生产作为工厂管理的基石，报告期内，公司定期进行厂区安全

检查、应急救援培训、安全演练，将安全方针切实落地到工厂日常的岗位职责之中。

二、2024年重点工作规划

2024年，公司将继续合理规划、科学管理、团结奋斗，确保公司战略目标的实现。

（一）加强内部管理，提升经营效益

在成本控制方面，公司将继续采取多方询比价、招标采购等方式，降低生产成本消耗，压缩非生产性开支，降低经营成本；在组织机构改革方面，继续开展人力资源配置优化、薪酬与绩效等方面的改革，选拔优秀人才，调动各级人员积极性，提高工作效率；在制度管控方面，持续优化管理制度和业务流程，加强企业管理，提升经营效益。

（二）紧抓市场机遇，改善经营状况

结合行业市场、现有产品结构及产能现状，公司将继续推进部分燃油类产品向新能源转型，按需进行产业升级改造，提升产品竞争力，寻求新的利润增长点；在生产经营层面，抓住行业复苏机遇，紧盯市场变化，开发新产品及新客户，积极走访大客户，出台激励措施，努力开拓市场，力争进一步提升经营状况。

（三）持续加大人才的培养力度

公司坚持“以人为本，重视创新人才”的发展理念，加速培养和塑造高素质人才队伍；在机制创新、制度建设和人才发展环境优化上加大力度，把培养人才视为企业持续发展的源泉。加强人才引进、培养、激励、考核机制，全面优化人才发展环境。抓好对年轻领导和技术骨干的后续培养与培训工作，打造一个积极上进的管理队伍。

2024年，面对依旧困难的外部环境，公司管理层将继续勤勉履职，塑造良好的企业形象，不断发展壮大企业规模，充分借助资本市场优势，用好金融工具，整合行业资源，推动战略转型，稳步提升公司经营管理和利润水平，确保实现公司的可持续性健康发展，切实保障全体股东与公司利益。

特此报告。

重庆瑜欣平瑞电子股份有限公司

总经理：李韵

2024年4月24日