

戎美
RUMERE



2023 年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

证券简称：戎美股份

证券代码：301088



关于本报告

《日禾戎美股份有限公司2023年度社会责任报告》(以下简称“本报告”)旨在展示日禾戎美股份有限公司2023年度在经营、环境、社会等领域的实践和绩效,反映公司在产业发展、行业合作和社会责任等方面所做的努力。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日,部分内容超出此范围。

报告边界

本报告范围与年报一致。除特殊说明外,报告中涉及的货币均为人民币。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》,全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》,中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》,国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》,国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中日禾戎美股份有限公司以“公司”“本公司”“我们”“戎美股份”表示。

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、戎美股份内部相关统计报表、第三方文件及报告。戎美股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅,报告电子版可在巨潮资讯网站(www.cninfo.com.cn)下载。如对报告有疑问和建议,请通过以下方式联系我们:

联系部门:日禾戎美股份有限公司董事会办公室

通讯地址:江苏省常熟市闽江东路11号世茂商务广场A幢29楼

电话:0512-52969000

目录

CONTENTS

公司概况

公司简介
发展历史
企业文化
业务概述
主要品牌

公司治理

公司治理体系
内部控制体系
信息披露
党建工作
社会认可

产品

研发设计
创新
质量保证
数字化转型

社会责任

客户至上
股东利益保护
职工利益保护
供应商利益保护
知识产权保护

环保

绿色供应链
社会公益活动

1

公司概況

公司简介

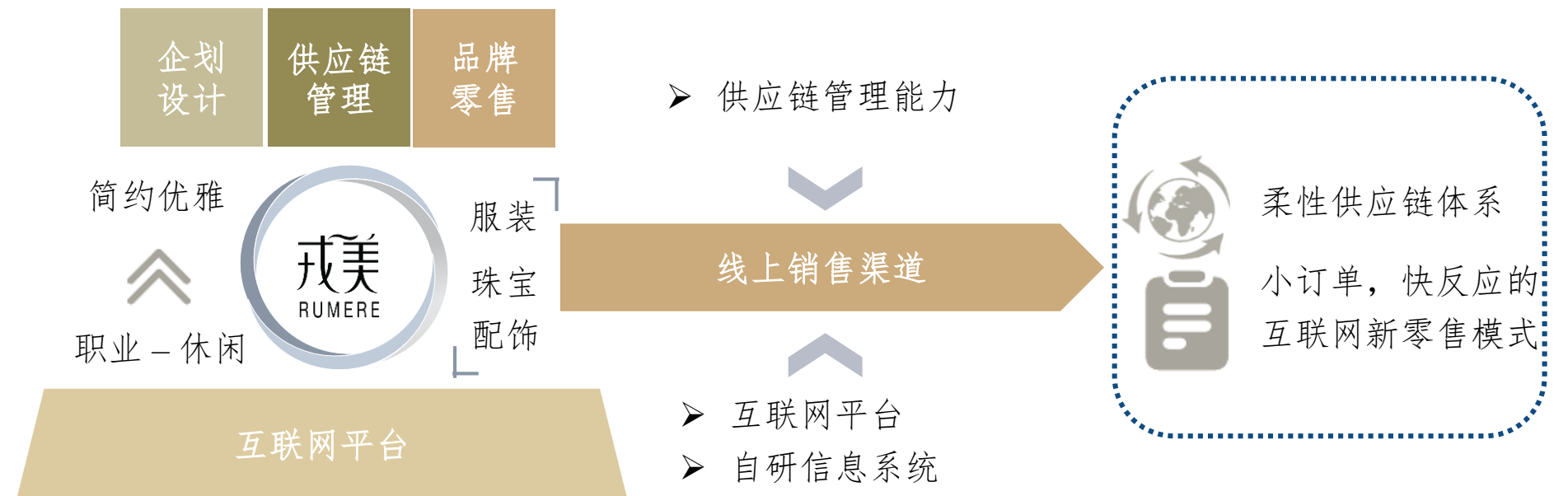
日禾戎美股份有限公司于2012年成立，是业内知名的线上服饰品牌零售公司之一。基于互联网平台，依托“戎美 RUMERE”品牌，公司经营服装的企划设计、供应链管理和销售业务，主要产品包括职业与休闲风格的女装、男装和配饰等，在自身风格体系内，紧贴全球时尚潮流。

公司于2021年10月28日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：301088），成为国内首家电商女装上市公司。

2023年，公司再次入围由中国服装协会发布的“2022年服装行业百强企业”名单，其中，“营业收入利润率”荣列第三位，利润总额荣列第三十六位。

截至2023年12月31日，“戎美高端女装”在产品相符、服务态度和物流服务三个维度的店铺评分均接近满分，粉丝数量超过666万，门店好评率超过99.9%，服务顾客人次超过280万。

公司坚持“戎美 RUMERE”单品牌多品类的运营模式，依托电子商务平台，凭借完善的信息管理系统、自主研发设计能力、快速响应的产品供应链，对顾客需求做出快速反应，并逐步形成了品牌的护城河。



发展历史



企业文化



使命

创造美，传递美
创造价值，分享价值



愿景

打造长期坚持高品质和
高性价比的互联网零售企业



价值观

为人才提供更好的环境平台；
为客户提供更好的产品服务；
为社会创造更多的长期价值。

业务概述

企划设计

公司以总体战略计划和年度经营计划为指导，制定 52 周滚动产品计划，并按计划完成新款产品的企划设计工作。在立足于品牌风格与理念的前提下，紧随当季流行趋势，保证创新与创意产品款式的推陈出新，持续优化品牌形象与活力。公司以企划设计为核心，将前卫的设计理念、优质的原料供应以及精良的工艺有机结合，通过公司产品力的不断增强，以产品为核心促进消费者的购买意愿。

供应链管理

通过与供应商的长期合作与磨合，公司构建起了覆盖各服装品类、具备一定生产规模和工艺水平的优质供应商网络。同时，公司自有的美仓时装工厂以其自身小批量快速生产能力为公司提供了产品供给弹性。公司对供应链环节的整体把控保证了在满足品质要求的前提下，公司小批量、定制化及高频次的订单需求可以在最快时间内得到满足。

品牌零售

公司依托线上渠道，采用垂直化的销售模式，免去了中间环节，大幅降低了商品的流通成本和信息的沟通成本，使得客户可以以相对低廉的价格购买到优质的产品。同时，依托互联网平台，凭借信息管理系统，公司可以完整的获取消费者的反馈信息，并针对性的对自身经营策略及产品组合及时做出调整。公司已在电商市场上积累了丰富的经验和运营优势，并与主要电子商务平台建立了良好的合作关系。同时，经过多年运营，公司已培养了一支具备较高业务水平的电子商务运营团队，在门店运营、销售客服、营销管理等互联网零售重要环节具备丰富的操作经验，保证公司不断适应线上服饰零售行业的变化趋势，稳固线上渠道优势。

仓储物流

公司直接运营仓储环节，原料的入库、盘点、发货由公司相关团队直接负责。包括采购货物运输管理，原料、辅料存储收发，并与第三方物流机构协调成衣库存管理。对每一批次的原料和大货入库，制定货物运输计划并落实执行，对运输时间和货物安全进行监控，及时对产生问题进行反馈。与外部物流服务供应商对接，监督各项管理措施的落实和设备的维护，以及对在库存货组织循环盘点和定期盘点。

主要品牌

RUMERE





RUMERE



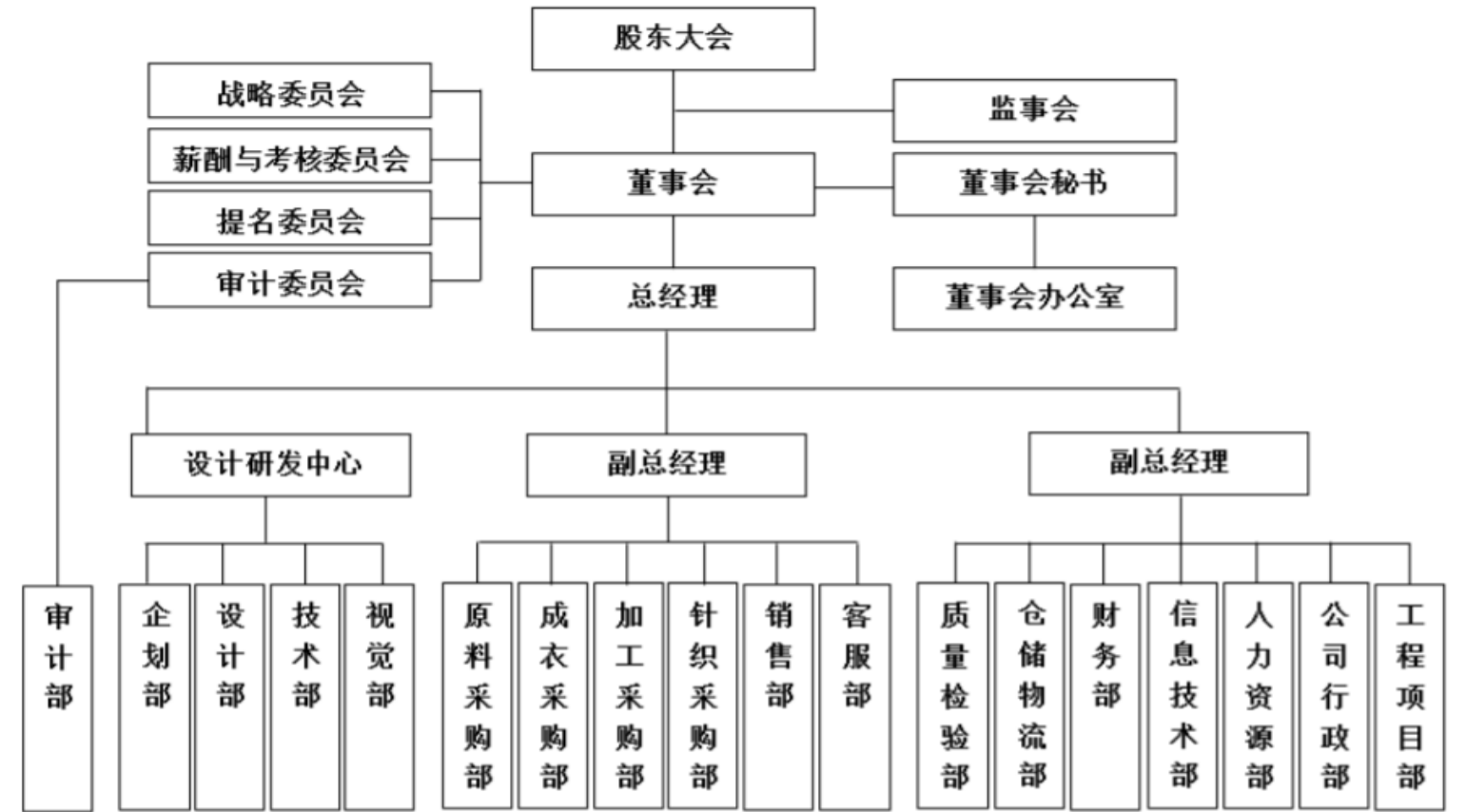
2 公司治理

公司治理体系

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会及深圳证券交易所有关法律法规自律监管指引等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全了公司内部管理和控制制度，提高了公司的规范运作水平和治理水平。

公司自成立以来，按照《公司法》及其他相关法律法规的规定，建立了健全的股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，形成了权力机关、经营决策与执行机关和监督机关之间权责明确、相互制约、协调运转和科学决策的现代公司治理结构。

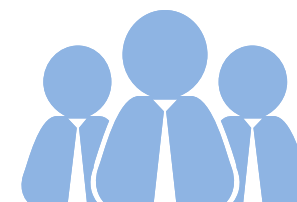
本公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会共四个专门委员会，分别负责公司的发展战略，审计，董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。全体董事依据《董事会议事规则》《公司独立董事制度》等制度开展工作，按时出席董事会和股东大会，参加风险管理指导和培训，逐步提高风险管理等相关专业素质，保护公司及股东的合法利益。



2023年，戎美股份共召开股东大会

2次

包含



1次年度股东大会

1次临时股东大会

内部控制体系

戎美股份根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，结合自身的实际业务情况，适时的更新和完善公司的业务流程及相关的内部控制制度，建立了一套设计科学适用的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

(1) 梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。

(2) 持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性。

(3) 加强内部控制培训及学习，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。



信息披露

公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露了有关信息。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

党建工作

2023年，戎美股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届一中、二中全会精神。积极发挥政治核心作用，深化政治理论学习，筑牢理想信念之基，为企业高质量发展提供了坚强的思想和组织保障。



《恢宏新时代 逐梦向未来》专题学习



学习贯彻党的二十大精神主题党日



党课《新时代的历史性成就和历史性变革》

社会认可





设计研发

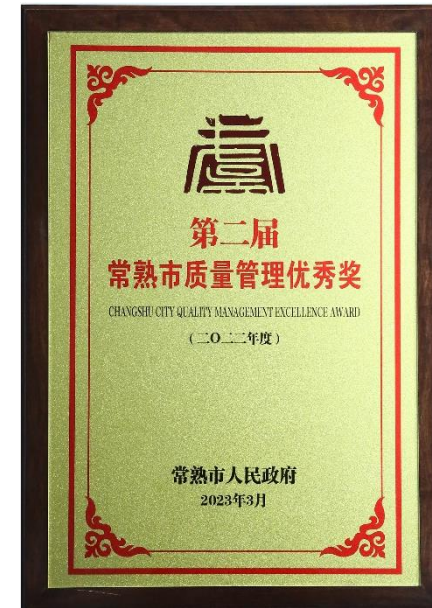
产品设计与研发能力是公司提升核心竞争力的重要举措。为保证品牌和服务可以持续创新和提升，公司持续加大在产品设计与研发方面的投入，提升整套设计体系的软硬件设施；同时，持续投入大量资源和资金，吸纳和培养设计领域优秀人才，为设计研发人员设置专门的培训计划和成长路径，为设计研发人员提供优良的发展平台，从而实现构建多元化设计人才体系的目标。

创新

公司组建的专业产品企划与设计团队，在立足于品牌风格与理念的前提下，紧随当季流行趋势，力求创新与创意产品款式的推陈出新，持续优化品牌形象与活力。公司在企划环节对高端服装市场与潮流趋势进行分析与调研，以确保公司的设计在体现品牌风格的同时，与市场流行趋势保持顺行。

潮起东方，“国潮”涌动。从引领国货新升级、新消费品牌崛起，再到文化市场、科技领域全面盛行，近年来“国潮”之风劲吹。2024年，“新中式”成为第一轮火出圈的流行趋势，近年来我司都有在售，且面料方面采用了有“锦绣之冠”美誉的宋锦，色泽华丽，图案精致，华而不炫，贵而不显。

质量保证



公司坚持以质量管理为核心，将产品品质视为企业生命，并严格执行国家标准和行业标准，为消费者提供优质商品和满意服务。

一直以来，公司建立并持续优化供应商和采购业务管理及考核体系，对供应商甄选、原材料采购、产品自主生产及外协生产，均制定了严谨的品质控制制度、质量标准及采购标准。公司通过自检、与第三方质检机构合作抽检等方式，严格把控产品质量，为消费者提供优质的产品，保护消费者利益。同时公司注重加强与供应商、经销商的沟通与合作，在与小微企业供应商的结算中为对方提供实质性财务便利，在与建筑总包上的合作中优先安排建筑工人工资足额准时发放，公司致力于打造长期稳定的供应链体系，与合作伙伴一起努力实现互惠共赢。

数字化转型

近年来，公司顺应数字化发展浪潮，持续推进信息化、数字化建设改革，建设智能数字供应链，通过运用大数据、云计算等新一代信息技术，积极构建信息数据收集和分析系统，及时将门店数据整合分析并反馈至研发设计、商品企划、采购、生产等环节，实现产品追溯的标准化、透明化以及全流程化，对公司全链条的业务进行及时的预警监控与趋势分析，深入数字化市场需求挖掘分析，形成科学有效的智能化决策机制，使之更契合公司现有的业务流程。

随现代化制造服务业基地投入使用，公司完成了动态存货管理系统的研发和投用，结合新的物流中心物理库存管理，提高了原料、成品检测、验收和周转效率，提升了数字化管理水平。定制化开发并投用了新的服装版型设计软件，大幅提升了设计制版等工作的效率和精准度。



4
社会责任

客户至上

公司坚持“以消费者为中心”理念，严格把控产品的质量，以质量管理为核心，并严格执行国家标准和行业标准，为消费者提供优质商品和满意服务。将客户服务放在首位，从客户角度出发，深入了解和感知客户需求，持续提高客服水平，提升客户在店铺的消费体验。

公司店铺的客服全年24小时在线无休，及时回答客户咨询、解决客户问题、听取客户建议，不断提升客户满意度和忠诚度，促进业务的长期发展。



股东利益保护

公司非常注重保护中小股东的权益，坚持与股东共享经营成果。公司在《公司章程》中规定了明确的分红政策，并一直严格按照法律法规及《公司章程》的要求规范运作，实行持续、稳定的利润分配政策；同时积极履行信息披露义务，坚持真实、准确、及时、完整、公平的披露信息，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者，保障全体股东的合法权益。

职工利益保护

有效的人才梯队建设是企业发展的根本力量，公司人力资源工作将员工合法权益，员工职业健康与安全，员工成长培养与发展放在重要位置，致力于为员工打造平等和谐的雇佣氛围及安全健康的工作环境，提升员工归属感，同时实现企业价值和员工价值的提升。

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等法律法规签订劳动合同，建立完善的薪酬福利体系和清晰灵活的人才发展通道，切实保障员工合法权益；此外，公司高度重视员工的安全问题，强化员工在生产运营中的安全保护意识，改善员工的劳动条件。公司制定了各类应急预案，在工厂配置消防栓灭火器等应急设施设备，并定期更换和维护，组织全体员工开展消防演习等，以提高员工的安全意识和应急能力。

供应商利益保护

在长期的经营中，公司已建立并持续优化供应商网络，对供应商甄选、原材料采购、产品自主生产及外协生产，均制定了严谨的品质控制制度、质量标准及采购标准。

公司秉承着与供应商合作共赢的理念，高度重视供应商管理，持续引入并优化供应商，不断加强供应商管控，以优胜劣汰的方式，保持供应商体系长期处于最佳状态。

公司建立了并持续更新合格供应商数据库，对供应商供货的交期、品质和配合度等进行评估，定期对供应商的供货情况进行考核，根据其供货的品质、交期、价格等因素进行综合评分，作为后续采购时选择供应商的重要参考依据。此外，绿色环保、劳工等方面也是考察的重要因素。

为了保证企业在采购和供应过程中的廉洁与公正，承担社会责任，与供应商签署的协议明确规定了廉洁条款。合作双方均需加强对各自人员的反腐倡廉教育和遵纪守法教育，禁止以财务或任何其他手段贿赂对方员工，禁止发生索要、收受贿赂等严重违法违规行为，并制定了严格的处罚机制。

知识产权保护

公司严格按照《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律的要求，着力开展知识产权保护工作，推动创新成果转化。

公司重视自主知识产权的保护，积极鼓励技术人员将技术创新成果申报知识产权。截至2023年12月31日，公司拥有软件著作权8项，作品著作权430余项。

在版权保护方面，公司安排专人负责版权登记事项，有效预防风险，针对出现的版权侵权案件，公司法务部门紧密关注市场，打击市场侵权行为。

在商标保护方面，公司根据业务需求及行业需求进行新商标申请，针对公司已注册商标，积极维护商标有效性，规范公司经营、产品、促销、宣传推广等过程中的商标使用行为，以维护公司商标权益。



绿色供应链

公司一直积极履行社会责任，已建立完善的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系。公司始终秉承“绿色经营、安全环保、低碳节能”的管理理念，把绿色制造的理念贯穿于采购、生产、销售、研发等各个环节，不断助推工艺技术及设备升级，促进绿色制造工作水平提升。

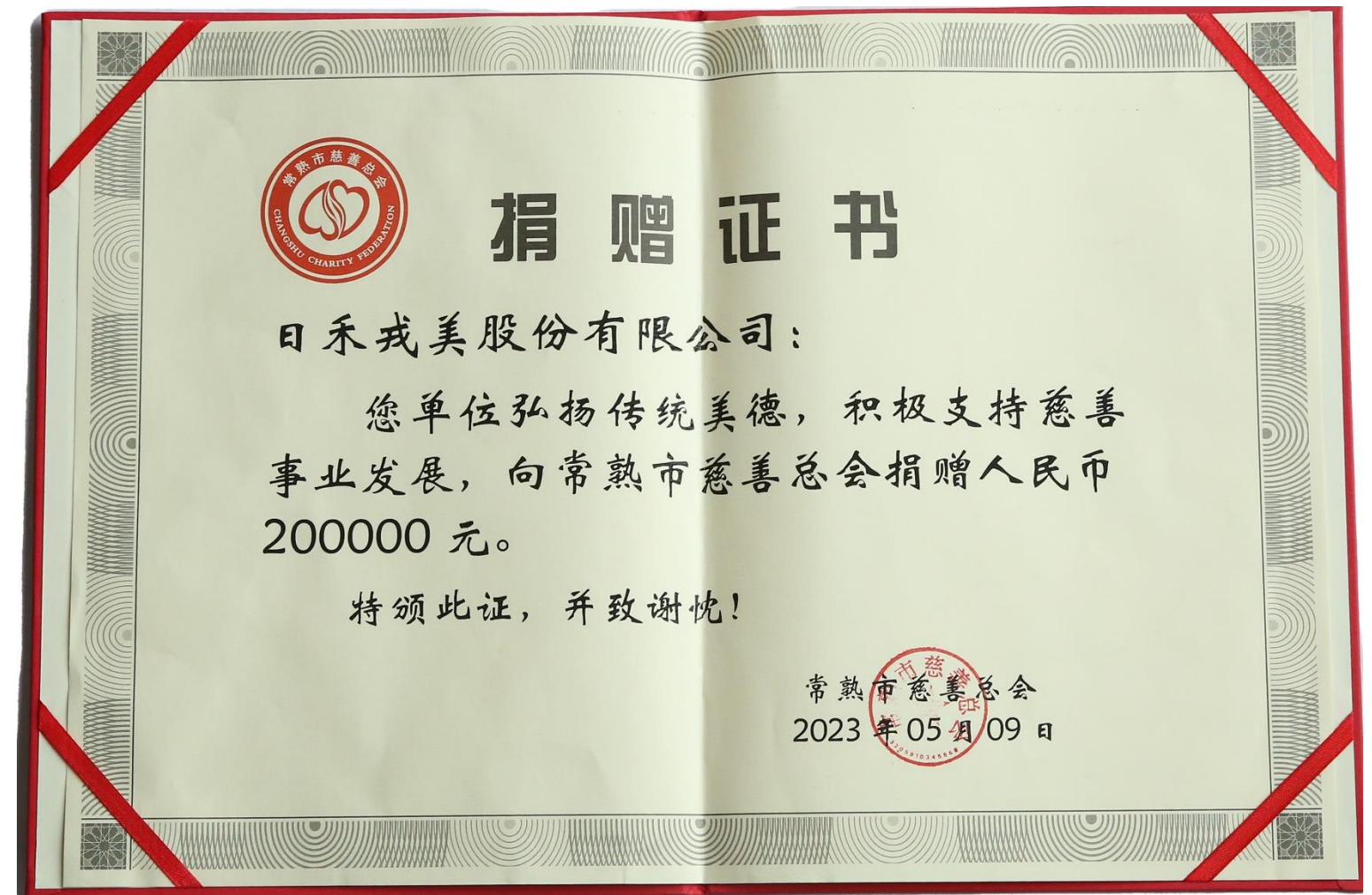
公司从服饰设计开始就注重绿色可持续理念的贯穿融入，在满足客户需求和产品功能的前提下，综合考虑产品成本，适当提升产品的环保属性。在原料选择上尽量使用绿色环保面料，采购的环保面料主要为醋酸这类可再生纤维素类材质面料，这类面料以天然植物为原料，在植物中提取加工形成纤维，无有害化学物，对皮肤无刺激。从物料环保、污染预防和节能减排等方面对供应商进行严格甄选和管理；纺织生产过程中，公司优先采用绿色工艺、技术和生产设备，减少环境污染，降低能源消耗；设计、选择产品包装时，考虑对生态环境和人类健康无害，能重复使用或可再生、符合可持续发展的包装。

绿色办公是推进节能减排的重要措施，简单有效。公司在日常的工作中积极宣传引导，并出台一系列规定以规范和鼓励员工践行节能减排，提高员工绿色办公意识，推动形成低碳高效新风尚。

社会公益活动

公司积极参与公益慈善，以此推动社会公益事业的发展，帮助更多需要帮助的人群，维护社会的和谐稳定。2023年度，公司捐款共计45万元。

公司一直在探索时尚产业与公益事业的深度融合，为推进和谐社会发展作出贡献。未来，戎美股份也将在慈善公益道路上持续前进。





戎美
RUMERE

日禾戎美股份有限公司

电话：(0512) 52969000

地址：江苏省常熟市世茂商务广场A幢2901

邮编：215500