

公司代码：600265

公司简称：ST 景谷

**云南景谷林业股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的2023年度审计报告：

公司2023年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为6,322,618.26元，2023年末合并报表归属于上市公司股东的未分配利润为-452,423,301.98元；2023年度母公司净利润为-13,924,492.63元，2023年度母公司未分配利润为-432,964,733.56元。

由于母公司年末未分配利润为负数，董事会拟决定2023年度不进行利润分配，也不以公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST景谷	600265	*ST景谷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汶静	王秀平、梁丽华
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街2号银泰中心C座2201A	云南省昆明市盘龙区王旗营路89号
电话	010-65973368	0871-63822528
电子信箱	jglymsc@163.com	jglymsc@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所处行业属于制造业，其业务范围较广、产品种类多，是国民经济重要组成部分，在维护国家生态安全，促进就业、带动农民增收、繁荣消费市场、提高家居生活质量等方面，起着非常重要的作用。

报告期内，公司主要从事人造板制造、林化产品制造（委托加工模式）和营林造林等业务。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司的人造板制造业属于“C-制造业-20-木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业-202-人造板制造”行业；公司的林化产品制造业务和其他属于“C-制造业-26-化学原料和化学制品制造业-266-专用化学产品制造行业-2663-林产化学产品制造”行业；公司的营林造林业务属于“A-农、林、牧、渔业-02-林业”行业。

#### （一）人造板制造行业

##### 1、行业概况

人造板是以木材或其他非木材植物为原材料，经过一系列的机械加工分离成各种单元材料后，施加（或不施加）胶粘剂和其他添加剂而制成的板材或成型制品。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始，使制造过程从单纯改变木材形状发展到改善木材性质。人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3-4立方米原木使用。天然木材存在树节、虫眼、开裂等缺陷，而人造板不仅原料来源广泛、物理稳定性强，还克服了天然木材的各种缺陷，并且可作阻燃、防潮、防蛀、耐磨等各种功能性处理，能使劣质原料变成幅面宽展的优质板材。人造板因

其资源利用率高、原材料要求较低等特点广泛运用于建筑装饰、木制家具制造行业。

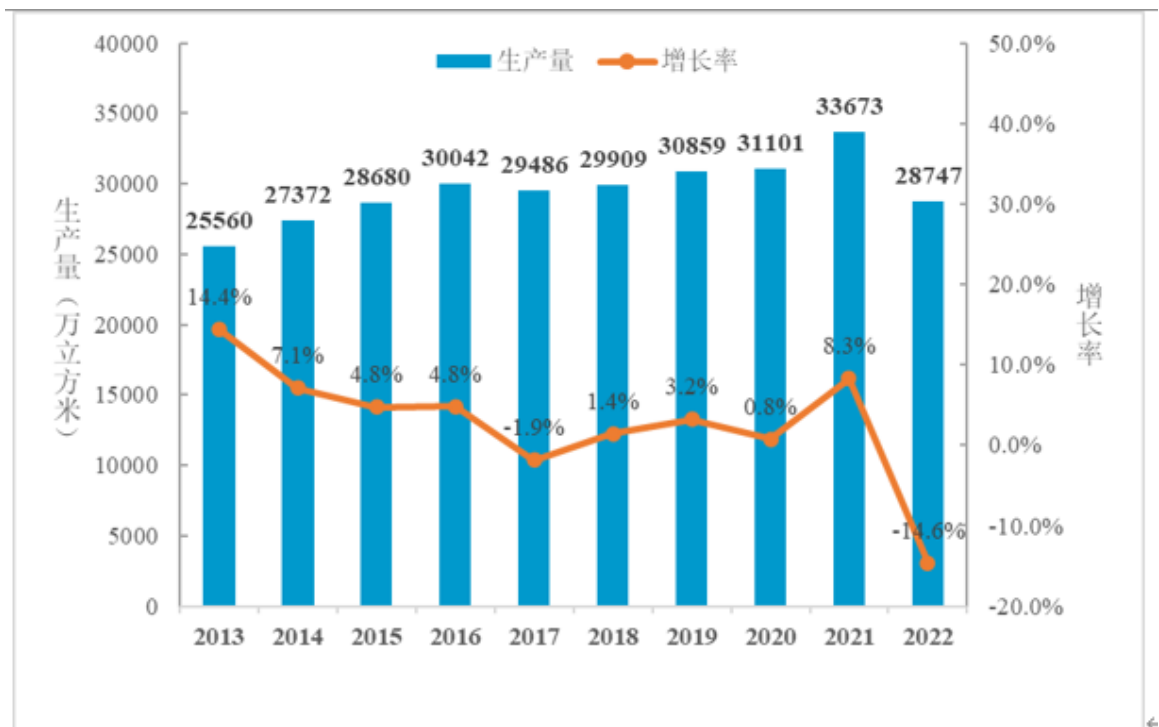
## 2、行业发展情况

我国是世界人造板生产、消费和进出口贸易的第一大国，年生产、消费人造板约 3 亿立方米。随着家居消费市场的持续发展、环保标准的不断提高和日益严格的督查监管，我国人造板行业顺应发展趋势，逐步由总量扩张转向结构优化高质量方向发展。

2022 年，受宏观经济环境压力、房地产市场低迷等因素影响，中国人造板产品的生产与消费均出现不同程度的下降。在环保意识增强及人造板产业供给侧改革的背景下，行业增速有所放缓。

图：2013-2022 年中国人造板产量

单位：万立方米

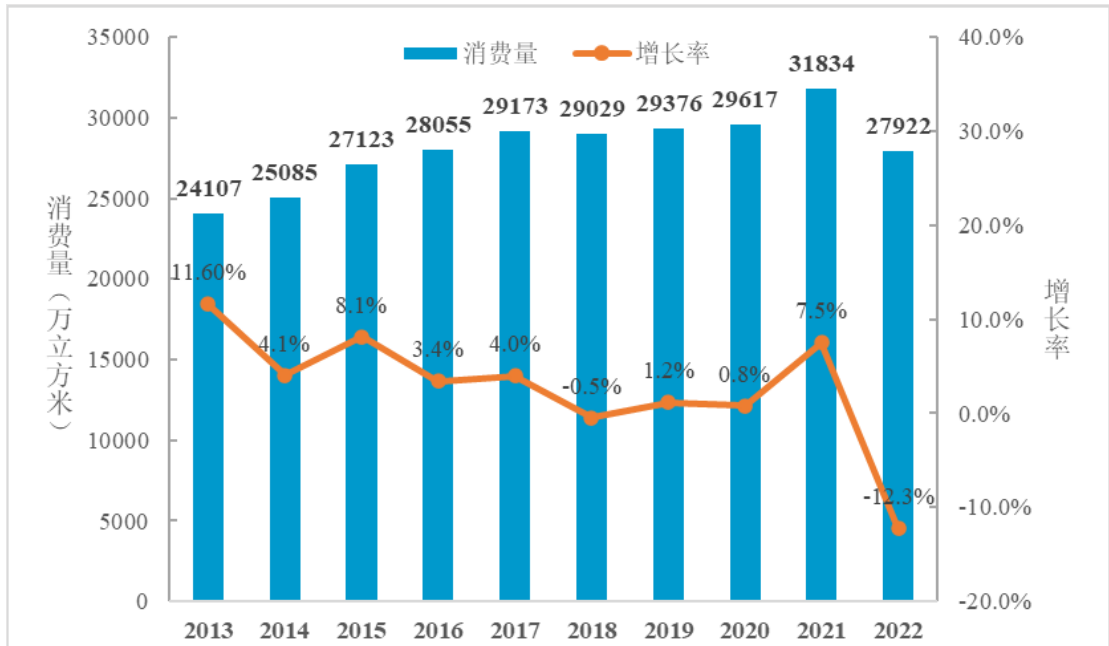


数据来源：《中国人造板产业报告 2023》

需求端方面，人造板产品质量稳定、应用领域广泛，产品优势较为明显，产品需求不断提升。根据《中国人造板产业报告 2023》，2022 年我国人造板产品消费量约 2.7922 亿立方米，同比下降 12.3%，连续增长后出现下降。过去 10 年，全国人造板消费量年均增速 2.6%，与产量增速基本持平，人造板产品的产销逐渐趋于平衡。

图：2013-2022 年中国人造板消费量

单位：万立方米



数据来源：《中国人造板产业报告 2023》

## （二）林产化学产品制造业

### 1、行业概况

林产化学产品（以下简称“林化产品”）指将森林植物资源经过化学或生物技术加工后生产的各种产品。我国林化产品可以分为木质纤维原料的化学利用和非木质林业原料的化学利用两大类。根据国家林草局编纂发布的《中国林业和草原年鉴（2022）》，林化产品分为松香类产品、烤胶类产品和紫胶类产品三大类，按加工程度不同分为初加工和深加工产品。

林化产品广泛应用于食品、医药、农业、工业等诸多领域。例如：松香、松节油、糠醛等林化产品均为重要的工业原料，活性炭是全球重要的环保产品，天然橡胶是全球紧缺的战略资源，棕榈油是中国第二大植物油消费品种。

与石油化工产品相比，林化产品是以森林植物资源为原料生产的环境友好型和可循环利用的化学品，具备可再生、可降解、二氧化碳零排放等优势。根据第九次全国森林资源清查，全国森林覆盖率 22.96%，森林面积 2.2 亿公顷，其中人工林面积 0.8 亿公顷、继续保持世界首位，森林蓄积 175.6 亿立方米，森林植被总生物量 188.02 亿吨。相对于我国石油资源的短缺，林化行业的发展具有天然的资源优势。因此，从长期可持续发展的角度来看，林化产品因其资源可再生性，具备稳固的发展基础。随着全球环境问题的日益严重，可再生资源的需求在逐步增加，林化产品

开发和利用的重要性得到了广泛的认可。

公司的林化产品主要包括松香和松节油。松香和松节油属于非木质林业原料的化学利用，是由从松树中采集的松脂经初加工环节后得到的林化产品。

## 2、行业发展情况

### ①松香

松香是林化产品的主要品类，深加工产品包括涂料胶粘类树脂（又称工业树脂）、油墨树脂、歧化松香、食品级树脂、氢化松香、聚合松香、松香施胶剂等，可广泛运用于胶粘剂工业、橡胶工业、油漆涂料工业、医药工业及食品工业等领域。我国是全球最大的松香生产国，其中广西、江西、云南、广东、福建和湖南等省份地区是我国脂松香的主要产区。

### ②松节油

松节油是松脂经初加工环节制取松香过程中产生的关联产品，每生产 1 吨松香大约可同时得到 0.13-0.26 吨松节油。根据制备方法的不同，松节油可划分为脂松节油、硫酸盐松节油、木松节油和干馏松节油，目前我国松节油的主要来源为脂松节油。松节油的主要成分为  $\alpha$ -蒎烯和  $\beta$ -蒎烯，对其进行深加工后可得到松油醇、合成樟脑、冰片等化学产品，广泛应用于日化用品、医药、油墨和香精工业生产中。

## （三）林业行业

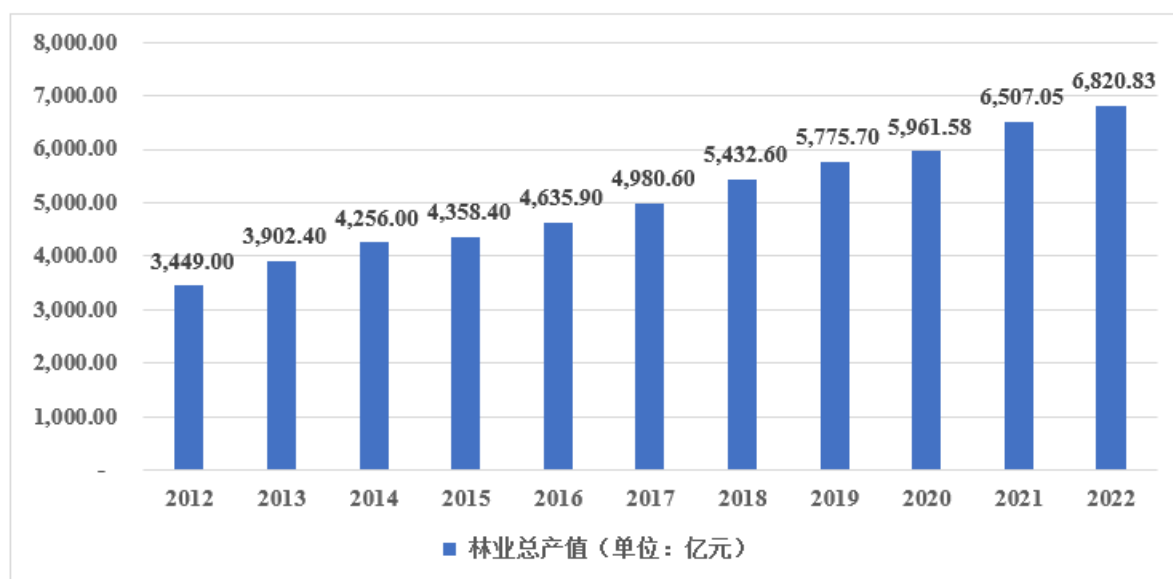
### 1、行业概况

林业是指以树木种植、森林资源开发和森林产品加工为主要内容的产业，包括护林、育林、造林、采集与加工木材及其他林产品、森林采伐与更新。林业在国家生态安全、粮食安全、新能源战略、绿色增长、应对气候变化和区域协调发展中均具有重要战略地位。当前，我国林业产业结构不断优化，林业产业结构已由单一的营林和木材采伐演变为经济林产品的种植与采集、木材加工、人造板制造、林业旅游与休闲服务等三产门类齐全、协调发展的格局，初步形成了涵盖第一、第二和第三产业在内的完整现代化林业产业体系。林业的产业链上游业务一般是指森林经营企业依据国家法律法规和规划要求对天然林、天然商品林等禁止采伐的森林资源进行种植、维护及管理，对商品林进行采伐和活木林出售；中下游业务主要包括原木加工和木制品的生产、制造和销售等。

### 2、行业发展情况

林业不仅是国民经济的基础性行业，是我国生态文明建设的基础，也是国家“双碳”目标实现的基石。近 10 年来，我国林业产业发展在产业规模、产业结构、林产品贸易及助力脱贫攻坚等方面取得了突出成就。我国林业产业规模快速壮大，林业产业总产值逐年提高。近年来，各级政府先后出台了一系列政策文件支持林业快速发展。截至 2022 年年末，我国林业产业总产值已达到 6,820.83 亿元。具体如下所示：

图：2012-2022 年我国林业总产值图



数据来源：国家统计局

报告期内，公司主要从事人造板制造、林化产品制造（委托加工模式）和营林造林等业务。具体业务构成如下：

## 1. 人造板制造业务

### (1) 业务概述

报告期内公司的人造板产品主要包括胶合板、纤维板、刨花板、单板、细木工板等产品，主要用于木制家具制造、建筑行业。

2023 年 2 月，公司完成了对汇银木业控股权的收购。汇银木业现有年产 23 万立方米刨花板生产线和年产 24 万立方米高中密度纤维板生产线。为了更好地为刨花板和密度板生产线提供优质原材料，有效缓解枝丫材等原材料供应的季节性价格波动问题，促进废弃木料的循环利用，汇银木业于 2022 年启动建设废弃木料综合利用项目，该项目于 2022 年 8 月 12 日办理完毕企业投资项目备案。该项目的主要工艺流程是通过机器设备对废弃建筑模板、门窗料、木质家具及木质包装物等木料进行破碎、清洗、分离等加工后，形成的废旧木料由粉碎机粉碎后进入木质冲料仓，定量喂入辊筛分出大木料和细木料，大木料进入清洗塔，清洗塔将木料内石块、金属等异物筛选出，

剩余的合格木料进入存储料仓，辊筛选出细木料进入风选机，将内部石子、金属选出，合格木料进入存储料仓，最终形成满足后续生产需求的木片物料。截至本报告披露日，汇银木业废弃木料综合利用项目已办理完成相关的不动产权证书，项目施工许可批文分别于 2022 年 12 月 27 日和 2023 年 7 月 27 日获取完毕，目前正在申请办理项目验收申报手续。

## **(2) 业务经营模式**

### **a) 采购模式**

公司人造板产品的原材料主要为原木、半成品板材及枝丫材、锯末等木质原料和尿素、甲醛等非木质的化工原材料，采购模式为自主采购，由公司采购部门结合生产计划、市场价格、安全库存量需要制定相应的采购计划，根据采购流程，选择相应的合格供应商进行采购。

### **b) 生产模式**

公司人造板产品的生产模式为自主生产，基本采用以销定产的方式，依据市场环境及订单数安排生产。生产部门根据生产计划，组织协调各工序，并对产品质量等方面实施全面管控，保证生产计划顺利完成。

### **c) 销售模式**

公司的人造板销售采取“直销”和“经销”相结合的销售模式。直销客户主要包括家具制造厂商、板材加工厂商等生产型企业及承接施工项目较大的建筑施工、装修企业；经销客户主要为建材批发零售企业。

## **2. 林产化学品制造业务**

### **(1) 业务概述**

公司通过委托加工的模式生产松香、松节油等初加工产品及歧化松香产品。

### **(2) 业务经营模式**

#### **① 采购模式**

公司林化产品的主要原材料为松脂，采购模式为自主采购，因松脂主要依靠人工采集，公司直接向脂农收购松脂原料。

#### **② 生产模式**

公司林化产品的生产模式为委托加工生产。公司向兴发林化租赁其拥有所有权或使用权的松香、松节油生产设备，并将自有松脂移交兴发林化进行生产加工，兴发林化按照合同约定的质量标准及数量向公司交付生产后的林化产品，交付的林化产品经公司验收合格后入库，以备销售。公司与兴发林化签订的委托加工协议中严格规定了委托生产加工的产品品类、数量及质量等要求，



保证了公司对生产环节的有效控制。

### ③ 销售模式

公司对林化产品采取“直销为主，经销为辅”的销售模式，满足不同的客户需求。直销客户主要是林化产业链下游的深加工生产型企业，经销客户主要是从事林化产品批发分销的贸易商。

## 3. 营林造林业务

### (1) 业务概述

报告期内，公司持续推进营林造林管护工作，推进林下经济种植和农业种植相关业务研究，主要产品为木材及活立木，主要用于原木加工和木制品的生产、制造。

### (2) 业务经营模式

公司营林造林业务的销售分为林木销售及活立木销售等方式。公司林木销售的方式为委托劳务人员将采伐后的原木销售给客户；活立木销售的模式是公司将活立木和一定期限的林地使用权一并转让，公司不负责采伐、运输作业。

公司于 2023 年 2 月 28 日完成了对汇银木业的控股权收购，汇银木业自 2023 年 3 月起纳入公司合并报表范围内。汇银木业自 2012 年成立以来，专注于高端刨花板 and 高中密度纤维板的生产与营销，完成汇银木业的控股权收购后，公司现有的人造板制造板块的产品结构更加丰富。汇银木业人造板业务模式与公司既有人造板业务模式相似。整体而言，公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式等未发生重大变化。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	979,282,699.20	465,255,965.49	110.48	311,957,033.37
归属于上市公司股东的净资产	164,570,388.71	153,196,125.42	7.42	172,675,023.27
营业收入	589,735,449.99	113,196,313.32	420.98	137,029,110.46
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	586,183,949.38	110,081,747.87	432.50	125,419,910.46
归属于上市公司股东的净利润	6,322,618.26	-22,270,357.07	不适用	-28,195,862.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,573,589.44	-35,989,178.52	不适用	-30,769,663.03

经营活动产生的现金流量净额	92,125,139.20	-45,421,337.22	不适用	-49,362,858.83
加权平均净资产收益率(%)	3.98	-13.68	不适用	-99.46
基本每股收益(元/股)	0.05	-0.17	不适用	-0.22
稀释每股收益(元/股)	0.05	-0.17	不适用	-0.22

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	66,612,012.86	181,679,734.54	172,663,487.27	168,780,215.32
归属于上市公司股东的净利润	-291,131.27	3,222,750.14	105,325.03	3,285,674.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,171,074.71	2,680,366.45	430,831.34	-8,513,712.52
经营活动产生的现金流量净额	-13,711,052.65	43,238,020.30	24,424,605.16	38,173,566.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

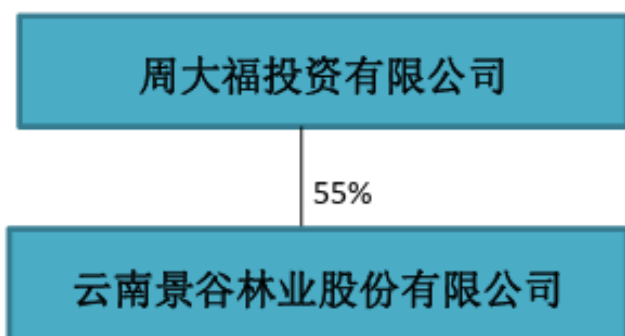
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		4,192					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		4,205					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
周大福投资有限公司	0	71,389,900	55.00		无	0	境内非国有法人
杭州磁晖沛瞳投资管理合伙企业(有限合伙)	0	12,078,153	9.31		质押	3,238,773	其他

谢志敏	0	2,677,786	2.06		无	0	境内自然人
吴达	0	1,845,000	1.42		无	0	境内自然人
朱立锋	0	1,590,176	1.23		无	0	境内自然人
王坚宏	5,600	1,085,188	0.84		无	0	境内自然人
胡月婷	130,000	780,000	0.60		无	0	境内自然人
招健	366,100	480,500	0.37		无	0	境内自然人
李华锋	114,700	420,904	0.32		无	0	境内自然人
罗新群	-76,100	403,700	0.31		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	周大福投资与磁叵沛瞳不存在关联关系，也不是一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

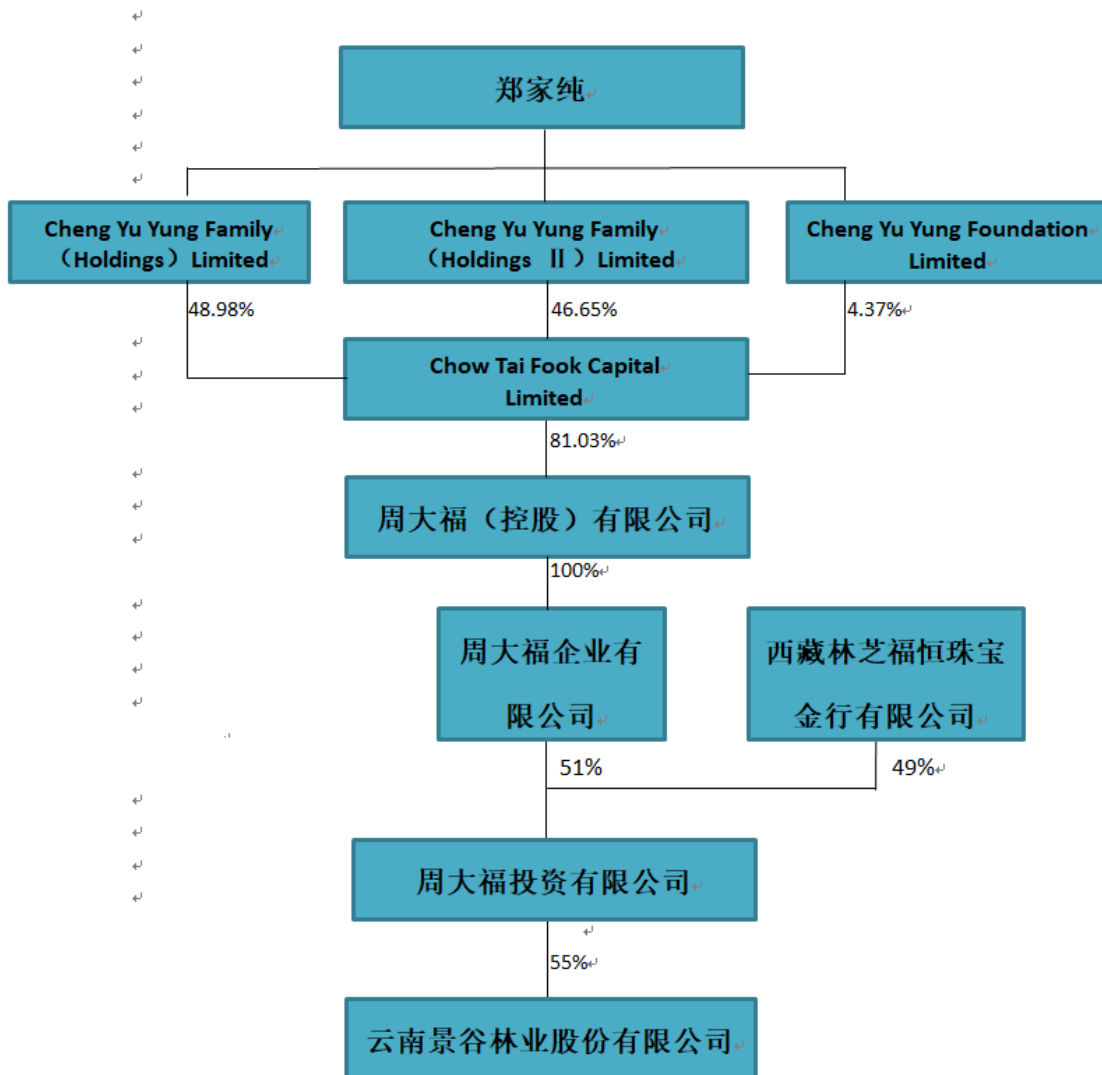
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

#### (1) 主要会计数据和财务指标

报告期内，公司实现营业收入 58,973.54 万元，实现归属于母公司的净利润 632.26 万元，基本每股收益 0.05 元，净资产收益率 3.98%；截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额 97,928.27 万元，归属于母公司所有者权益 16,457.04 万元。

#### (2) 主要工作措施及成效

为实现公司的战略布局，增强持续盈利能力，壮大综合实力，公司在 2022 年启动了收购汇银木业 51%股权的重大资产重组项目。2023 年 2 月 28 日，汇银木业取得了河北省保定市唐县行政审批局核发的新的营业执照，汇银木业 51%股权过户登记至公司名下，公司成为汇银木业的控股股东。

汇银木业立足中高端纤维板、刨花板的生产与销售，经过多年的发展已成为人造板行业具有一定影响力的品牌，并成为索菲亚、皮阿诺等中国知名家具制造企业常年合作的优质供应商，在下游客户中积累了较好的市场口碑。本次收购完成后，公司现有的人造板制造板块的产品覆盖胶合板、纤维板、刨花板、单板、细木工板等人造板的主要品种，公司的产品结构更加丰富，进一步提升了公司的行业竞争力，增强了公司综合实力。

报告期内，公司加强对汇银木业的投后管理，通过委派董事（占汇银木业董事会过半数席位）、监事及高级管理人员，并进一步建设内部控制管理机制、加强各项交易及信息披露合规管理等方式促进管理和融合，加强风险控制，提升公司整体管理水平，规范经营运作。

报告期内汇银木业业绩完成情况良好，2023 年全年实现营业收入 55,248 万元，净利润 4,693.04 万元，超额完成 2023 年的业绩对赌目标。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用