

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

证券代码：123113

证券简称：仙乐转债

仙乐健康科技股份有限公司
2024年4月23日投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称 及人员姓名	<p>蒋雅茜（KKR），黄诗琪（北大方正人寿保险），吴谦（财通基金），黄静（财信自营），韦香怡（德邦证券），崔晓静（东方财富证券），王焯（东方红），王延飞（东方红），康辉（东海餐饮），罗嶝影（东吴证券），张超凡（东证融汇），谌保罗（方正证券），李雨桐（富安达基金），徐哲琪（富国基金），高鸿（广发证券），刘洁铭（国海证券），秦一方（国海证券），韩冬伟（国华兴义保险），邓洁（国联证券），陈熠（国盛证券），胡运昶（国泰基金），陈力宇（国泰君安证券），曹嘉诚（国信自营），刘天雨（和谐汇一），苏航（泓德），饶晓鹏（华安基金），章昕乔（华安基金），谢丽媛（华安证券），程晓思（华创证券），王叶（华富基金），王颖（华金餐饮），倪欣雨（华泰餐饮），董懿夫（华泰资产），朱骏（华泰资管），王厚（华西餐饮），张程（交银施罗德），李敏晗（金鹰基金），方勇（开源证券），张玲玉（民生餐饮），张云（磐厚资产），祝凯伦（鹏泰投资），曹敏（鹏扬基金），张晋溢（平安证券），童昱霏（璞远资产），陈烨远（睿远基金），林丽芬（上海理成资产），熊智超</p>

	<p>(申万宏源), 刘金(太平基金), 肖依琳(太平洋证券), 白嘉怡(太平洋保险), 孙宛(太平资产), 冯佳文(天风证券), 雷茜茜(天弘基金), 王策源(天治基金), 陈保国(西部利得), 周密(西部自营), 何思璇(信达澳亚), 刘鹏宇(信达资本), 王辉(星石投资), 贾雨朦(星泰投资), 王嘉琦(兴业证券), 邱思佳(兴证资管), 刘琳玲(循远资产), 褚嘉斌(一犁基金), 于嘉馨(银河基金), 王世鹏(昱奕资产), 陈硕旸(长江证券), 董思远(长江证券), 陈书慧(招商证券), 丁谢峰(招商证券), 孙天一(浙商证券), 施钦坚(致合资管), 顾柔刚(中金AM), 方云朋(中金公司), 王文丹(中金公司), 汤学章(中信证券), 李有为(中信资管), 池文丽(中银基金)等机构投资者。</p>
时间	2024年4月23日 14:30-17:00
上市公司接待人员姓名	<p>董事: 姚壮民 董事会秘书: 郑丽群 首席科学家: 赵西酉 证券事务代表: 陈安妮</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司管理层围绕公司2023年年度经营情况、2024年经营计划及E立方仿生增效技术平台与投资者进行交流互动。</p> <p>本次交流活动中, 公司严格遵守相关规定, 保证信息披露真实、准确、及时、公平, 没有发生未公开重大信息泄露等情况。本次主要沟通内容如下:</p> <p>1、E立方仿生增效平台解决了什么痛点?</p> <p>答: 提升了差异化研发的成效, 提高了产品的科学性和有效性, 最终提升了公司的竞争力。</p> <p>2、根据市场监督管理总局的新政策, 保健食品可宣称的功能数量较之以前有所减少, 对公司有何影响?</p> <p>答: 我们关注到市场监总局的最新规定, 保健食品可宣称的功能调整为24种。保健食品业务是公司一部分, 我们会持续投入, 同时公司也可以通过研发其他功能性食品满足市场和消费者的需求。</p>

3、公司不同剂型产品毛利差异比较大的原因是什么？

答：主要是产品品类和配方的差异、产品的创新程度不同、产能利用率不同等原因。

4、公司抢夺海外市场存量订单的优势表现在哪些方面？

答：首先，公司积累了丰富的海外市场经验，其次，在出口方面，在确保产品质量的前提下，公司拥有更高成本优势，再次，公司在中美欧布局了生产基地，拥有供应链上的优势，最后，公司能够快速响应客户的需求，推出新产品。

5、公司软糖技术与同行业公司相较如何？

答：依托公司丰富的跨剂型技术，运用交叉技术不断提升软糖技术，同时，公司对软糖有清晰的定位，即营养、健康、美味。此外，公司在软糖标准方面的研究上处于行业领先地位，早在 2021 年起，公司与美国药典委员会（USP）就四个软糖各论进行建设。

6、BF 并购后的经营情况是否逐季改善，未来趋势如何？

答：BF 的经营情况逐季改善，未来会按计划和市场需求加强对 BF 的经营管理和业务开拓。

7、2023 年度毛利率提升的主要原因是什么？

答：2023 年度毛利率提升的主要原因包括定价策略的调整、采购协同、产品结构更新、精益生产和持续降本。

8、公司在营养健康食品跨境电商细分赛道有何优势？

答：做好跨境电商业务需要具备几个前提条件，一是了解中国市场，二是了解产品生产国法规，三是有跨境生产的能力，公司在这几个方面都具备相当的优势。

9、公司在仿生技术方面的研发成效是否可以直接进行宣传？

答：公司的仿生技术研究成果都有相应的实验数据支撑，可以根据相关宣传法律法规的要求进行宣传，使产品效果被消费者实际感知。

10、公司如何平衡客户定制研发产品和公司自己的研发储备产品之间的投入？

答：我们理解这二者并不是矛盾或对立的，二者可以同时各自进行。

	<p>从客户的需求以及自己的市场洞察中看到产品趋势，帮助公司合理储备产品，赋能客户。</p> <p>11、公司新品开发周期多长？</p> <p>答：以高效为宗旨。如是客户定制开发的产品，按需求时间高效执行；公司自主研发储备产品，约 6-12 个月或者更长；核心技术开发，则公司会认真打磨。</p> <p>12、公司未来如何平衡“蓝帽子”产品和非“蓝帽子”产品的研发投入？</p> <p>答：不刻意平衡，公司遵循以市场为导向的原则，合理安排产品研发。</p> <p>13、中国和日本在营养健康食品产业上有何异同？</p> <p>答：双方都面临老龄化的问题，都有广大的老龄健康食品市场。但中国拥有庞大的年轻人群，因此还拥有活跃的年轻人群市场。</p>
附件清单 (如有)	无。