



環境、社會及 管治報告 2023



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

股份代號：00511

目錄

表現摘要

關於本報告

- 2 ESG方針及報告範圍
- 2 董事局聲明
- 3 ESG架構
- 4 ESG政策
- 5 持份者參與
- 5 重要性評估

保護環境

- 8 目標與承諾
- 9 排放
- 10 能源消耗
- 13 廢棄物管理
- 15 耗水
- 15 氣候變化
- 16 嘉許
- 17 二零二四年計劃

重視人才及負責任營運

- 20 僱傭及勞工常規
- 25 供應鏈管理
- 26 產品責任
- 27 反貪污

貢獻社區

- 30 TVB財經論壇及「TVB環境、社會及管治大獎2023」
- 32 籌款和社會及公民責任議題節目
- 34 發揮節目及藝人的影響力
- 36 員工參與
- 37 社區投資
- 38 社區服務
- 39 慈善及捐款
- 39 二零二四年計劃

附錄

- 40 績效表



表現摘要

排放



溫室氣體總排放

↓**3.06%**

能源消耗



能源總耗量

↓**3.23%**

產生的可再生能源大幅增加

↑**214%**

電力消耗

↓**2.55%**

職業安全及健康

0

宗致命意外

因工傷損失的
工作日數

↓**26.72%**



產品責任

無綫電視、myTV SUPER及
電子商貿共處理

449,181 次公眾溝通



綠色發展

於TVB《環境、社會及管治大獎》2023上
獲獎的企業數目

↑**120%**



廢棄物管理



有害廢棄物處置量

↓**9.5%**

無害廢棄物處置量

↓**11.7%**

社區投資



籌款節目籌得超過

港幣2.35億元

無綫電視暨職藝員愛心基金
向有需要人士提供接近

港幣780,000元 捐款及資助

近 **130** 名TVB義工隊成員
參與19項慈善活動，提供

430 小時義工服務

向非牟利機構捐贈

超過 **3,000** 件服裝及配飾

僱員嘉許

230 名員工

獲頒長期服務獎



關於本報告

電視廣播有限公司(「本公司」、「無綫電視」或「我們」)每年刊發環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在概述本公司及其附屬公司(「本集團」)的可持續發展目標、措施及表現。本ESG報告涵蓋二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間(「年內」)，並應連同本公司的2023周年報告一併閱讀，當中載有對本公司財務表現及企業管治框架及常規的全面回顧。本報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載「環境、社會及管治報告指引」的「不遵守就解釋」條文而編製。

ESG方針及報告範圍

本公司經參考其財務報告所述的營運分部界定ESG報告範圍。本ESG報告涵蓋本集團位於將軍澳工業邨的電視廣播城及香港各處的發射站之核心地面電視廣播、串流及電子商貿業務。由於於電視廣播城外經營的業務以及內地及海外業務並無造成重大ESG影響，故本報告並不包括該等業務營運的ESG表現。除另有指明外，本報告亦不包括無綫電視於年內並無持有控股權益的公司。

本報告的範圍並無變動。

董事局聲明

本公司董事局(「董事局」)非常重視ESG方面的事宜，藉以實現業務的長久發展以及社區及環境的可持續發展。

無綫電視服務香港市民超過56年，其多元業務涵蓋免費電視廣播、串流以至電子商貿服務，已成為香港市民日常生活的一部分。本集團時刻緊記我們所做的一切均可能對社會及環境帶來深遠的影響。除維持優質服務外，本集團將積極識別及創造ESG價值，並將ESG政策融入業務營運中。

本集團已訂下減少電力消耗及氣體排放量的目標，並就此制定相應策略以納入本集團的策略規劃及其他決策過程。通過設定相關目標，本集團有望提高員工的環保意識及持續提升ESG績效。

本集團致力確保ESG風險管理及內部監控系統行之有效，從而加強管理涉及ESG及相關事宜的潛在風險。

展望未來，董事局將繼續承擔可持續發展責任，並透過持續管理可持續發展風險及保持與持份者的溝通，確保本公司的發展方向符合持份者的期望。我們相信，本集團全體成員將盡最大努力推動業務增長，並為環境和社會帶來可持續價值。



ESG架構

董事局、審核委員會及可持續發展督導小組

董事局對監督ESG相關事宜的策略、評估過程、優先次序設定及管理負上整體責任，包括本集團業務所面臨的風險以及有關ESG事宜的報告。

於二零二三年三月二十九日，董事局風險委員會(「風險委員會」)解散後，董事局審核委員會(「審核委員會」)接替風險委員會的職能，以監管本集團的整體風險管理框架，並就本集團的風險相關事宜向董事局提供建議。審核委員會負責(其中包括)評估及釐定本集團就達成其策略目標而願意承擔的風險性質及程度。審核委員會亦負責確保本集團建立及維持完善、合適及有效的風險管理框架及內部監控系統。具體而言，審核委員會負責審議本集團的政策、策略及目標以及有關ESG事宜的報告。

可持續發展督導小組於二零一七年成立，以協助本集團履行有關可持續發展的工作，並向審核委員會(在風險委員會解散後)匯報。可持續發展督導小組由助理總經理(人力及製作資源)擔任主席，並由本公司另外兩名高層管理人員組成。可持續發展督導小組獲得多個於員工層面的工作小組提供意見，涵蓋社會責任、培訓及發展、物料、資源使用及廢棄物。該小組就無綫電視在可持續發展方面的優先項目及目標向審核委員會提供意見，並監督無綫電視於集團層面對可持續發展事宜的策略、政策和常規。可持續發展督導小組讓無綫電視能夠以可持續方式經營，同時平衡其企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續發展增長的發展路徑，並有效管理其可持續發展風險。可持續發展督導小組的主要職責及職能於其職權範圍內載列。

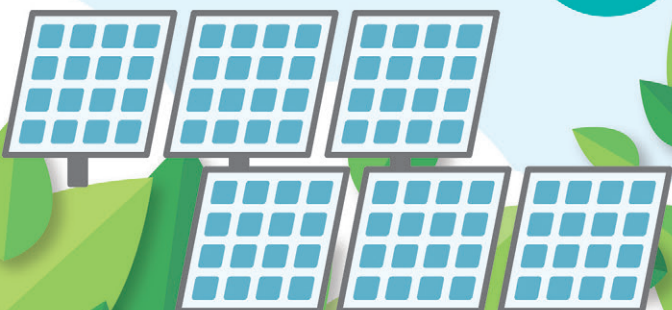
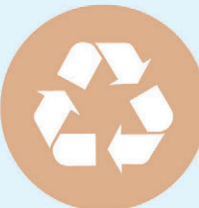
可持續發展督導小組定期舉行會議，以討論、監察及評估ESG方面的進度及表現，並在董事局及審核委員會賦予可持續發展督導小組的權力下管理本集團的可持續發展風險。於二零二三年，可持續發展督導小組處理了以下事宜：

因應可持續發展的新趨勢、新挑戰及不斷變化的業務目標，檢視重要議題的進展及成效。

平衡企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續增長的發展路徑。

向風險委員會(於其解散前)及審核委員會匯報讓無綫電視能夠以可持續方式經營的事宜。

管理可持續發展風險。



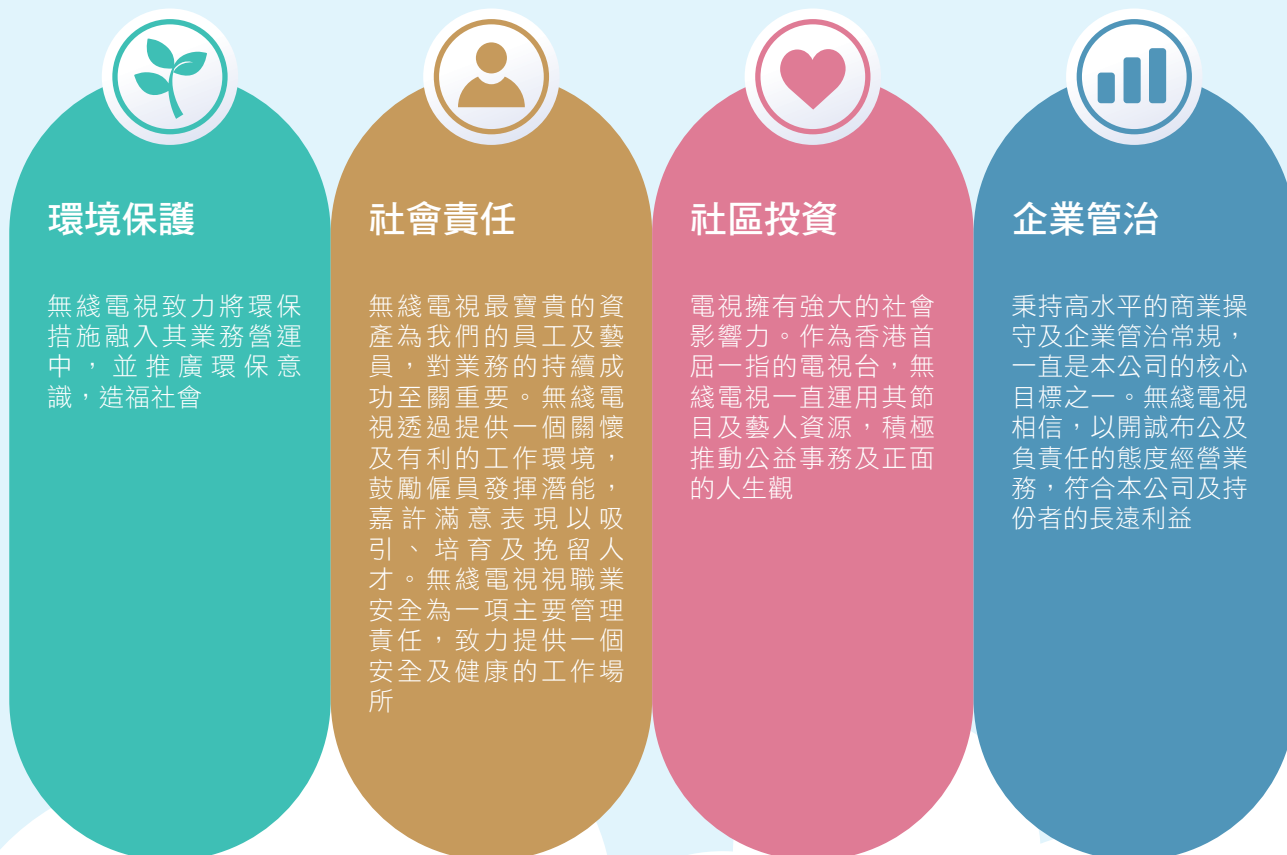
關於本報告

ESG架構



ESG政策

下列ESG政策成為本集團全體員工的行為指引，確保ESG常規有效實施：



持份者參與

我們重視與持份者的互動並將其融入為我們業務營運及企業發展的一部分。我們不斷透過多種渠道接觸主要持份者，以聆聽及收集與ESG措施有關的資料。我們視下列組別為我們的主要持份者：

- 股東及投資者
- 客戶
- 僱員
- 政府及監管機構
- 業務夥伴
- 供應商及承辦商
- 傳媒
- 本地社區及非政府組織
- 行業協會及專業團體
- 義工團隊

我們與這些主要持份者的常規聯繫渠道包括：

- 股東大會
- 分析員會議
- 業績簡報會
- 非交易路演
- 投資者會議
- 財務報告、公告及通函
- 調查
- 培訓及工作坊
- 義工活動
- 與觀眾的交流大會
- 項目合作
- 公開活動
- 實地探訪及家訪
- 贊助及捐贈
- 公司網站
- 籌款及慈善節目

重要性評估

為識別對社會及環境具有重大影響的重要ESG範疇，本公司已進行內部重要性評估及向外部投資者進行意見調查。經資料收集和結果分析後，董事局識別了以下對我們業務營運具有潛在重大影響的相關ESG議題：

ESG議題

環境保護

- 1 溫室氣體排放
- 2 能源消耗
- 3 有害廢棄物
- 4 無害廢棄物
- 5 氣候變化

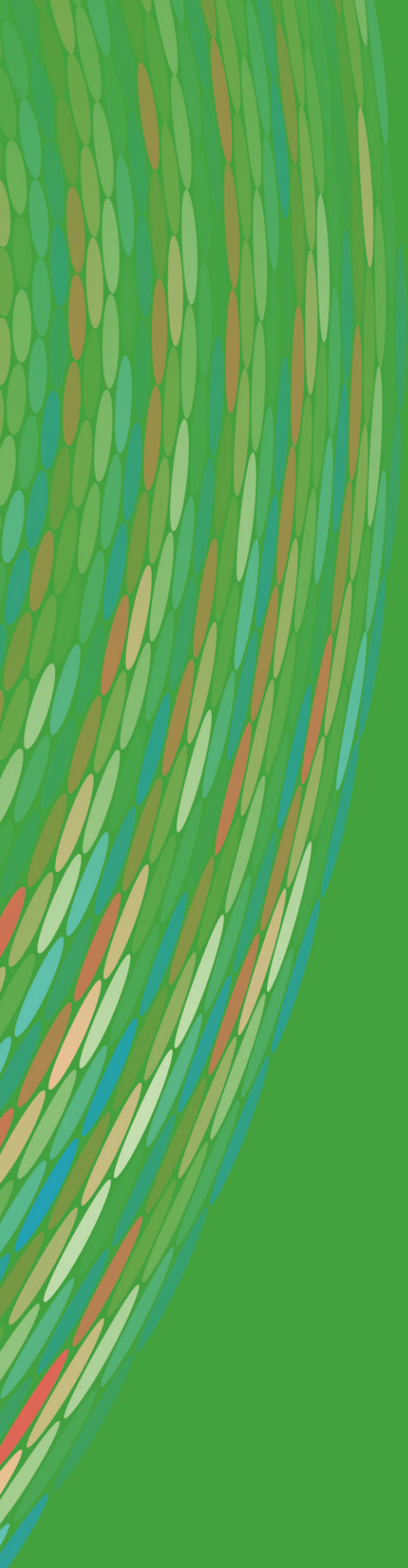
社會責任

- 6 僱傭及勞工常規
 - 遵守勞工標準
 - 職業健康及安全
 - 僱員發展及嘉許
- 7 供應鏈管理
- 8 產品責任
 - 合規及客戶滿意度
 - 知識產權
 - 資料私隱
- 9 反貪污

社區投資

- 10 社區參與

保護環境



保護環境

於二零二三年，本集團繼續大力推行環保策略及採取多項措施，著力推動節約能源、資源保育以及提高持份者的環保意識。經持續檢討及評估本公司有關排放和資源運用的表現後，董事局制定了報告年度的具體目標，並有效執行一系列措施以緩解危害及保護環境。

我們按照香港政府頒布的環保法律及規例經營業務，當中包括環境保護署實施的《空氣污染管制條例》(第311章)、《水污染管制條例》(第358章)、《廢物處置條例》(第354章)及《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(第611章)。

目標與承諾

應對全球氣候變化需要群策群力，而盡可能減少溫室氣體排放至關重要。升級旗下設施、車隊、燈光及風冷式冷水機等設備至更高能源效益型號，能夠有效長遠降低能源消耗。

溫室氣體總排放量

目標是於二零二五年前將溫室氣體總排放量減少40%(基準：二零一九年)
二零二三年進度：減少35.7%

電力消耗

目標是於二零二五年前將用電量減少10%(基準：二零一九年)
二零二三年進度：減少11.4%

再生能源

目標是於二零二五年前將可再生能源使用比例提高到每年總用電量的3%(基準：二零二一年)
二零二三年進度：3.69%

電動車比例

目標是將本公司車隊中的電動車比例提高到20%(基準：二零一九年)
二零二三年進度：13.9%

我們會考慮ESG數據的強度與本地總製作時數，從而評估我們的環保表現。自二零一七年起，我們持續採用標準化方法，可就過往年度數據作出客觀比較。二零二三年，本地總製作時數為23,376小時，稍微上升2.98%(二零二二年：22,700小時)。

我們將根據相關目標持續監察及評估我們在資源消耗、廢物管理及減少排放方面的表現。為求實現持續改善的環境績效，我們在未來將適時制定更長遠的減排目標並作出披露。



1-2 電視廣播城內進行拍攝



排放

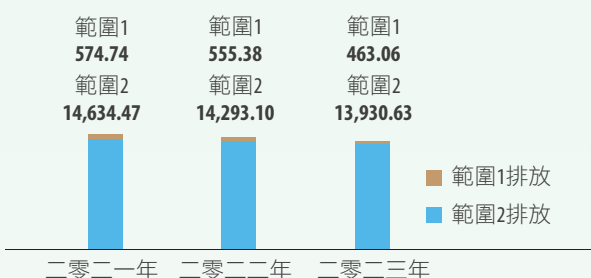
表現

溫室氣體排放佔總排放量的大部分，其可分為兩類：範圍1(直接溫室氣體排放)及範圍2(間接溫室氣體排放)。範圍1排放主要來自本公司自有車隊，包括電單車、私家車、私家巴士、輕型及中型貨車以及用於外景拍攝之特別用途車輛。範圍2排放乃透過電力消耗間接產生。

於二零二三年，溫室氣體總排放量為14,393.69噸二氧化碳當量，較去年減少3.06%(二零二二年：14,848.48噸二氧化碳當量)。每製作小時溫室氣體排放的強度錄得每小時0.62噸，較去年減少4.62%(二零二二年：每製作小時0.65噸)。

此等減少可歸因於多種因素，包括電動車的有效使用以及本公司在節約能源方面的持續努力。因此，溫室氣體總排放量及強度均錄得跌幅。

直接及間接溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)



備註：

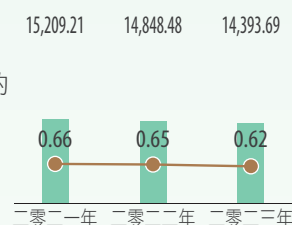
- 範圍1 排放為由本公司擁有或控制的來源的直接溫室氣體排放，如車隊及發電機燃燒燃料的排放
- 範圍2 排放為由我們耗用的電力所產生的間接溫室氣體排放

○ 總計 ○ 強度

廢氣排放(硫氧化物)(千克)
來源：汽車耗用的柴油及汽油



溫室氣體排放
(噸二氧化碳當量)
來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水



3

3. 無線電視車隊

保護環境

能源消耗

表現

能源消耗可劃分為兩個類別：直接能源消耗及間接能源消耗。直接能源消耗包括汽車及發電機耗用的柴油及汽油，而間接能源消耗則指用電。在直接能源消耗方面，我們的車隊及流動發電機在支援外景拍攝方面發揮重要作用。本公司的車隊擁有77輛汽車，包括私家車、巴士、輕型及中型貨車、特別用途車輛以及電單車。

更換一組1,230千瓦的新型高效能風冷式冷水機組工程已於二零二三年二月竣工，每年節能達226,303千瓦時。該項目已獲中電綠適樓宇基金認可，並有資格獲得改造措施資助。

電視廣播城已根據《建築物能源效益條例》的規定成功進行能源審核。與十年前於二零一三年的審計比較，是次審核結果顯示我們取得顯著成果。具體而言，在能源使用指數(能源使用指數/每年，單位為千瓦時/平方米/每年)關鍵績效指標方面的優秀表現能夠證明我們過去十年在節約能源方面的成果：

廣播大樓：249.0(下跌43.8%)；

新聞大樓：114.2(下跌69.1%)；

聯匯大樓：556.1(下跌70.6%)；

綜藝錄影廠大樓：375.2(下跌52.0%)；

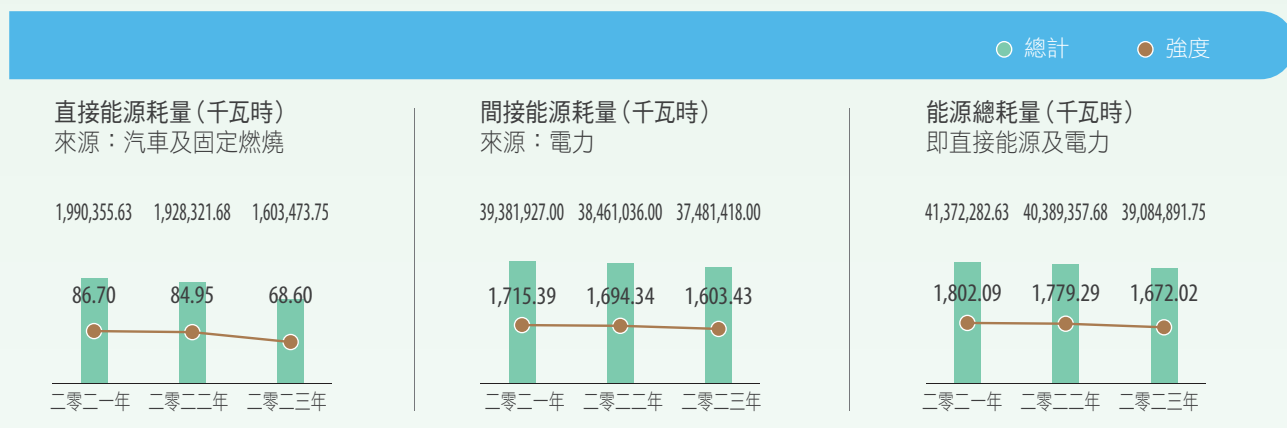
戲劇錄影廠大樓：204.1(下跌61.1%)。



1. 二零二四年將購入更多電動車
2. 完成高效能風冷式冷水機組更換工程

於報告年度，能源總耗量減少3.23%至39,084,891.75千瓦時(二零二二年：40,389,357.68千瓦時)，持續下跌乃由於直接能源消耗減少所致，尤其是私家車及流動發電機耗用的燃料，直接能源耗量顯著下跌16.9%至1,603,473.75千瓦時(二零二二年：1,928,321.68千瓦時)。消耗強度亦下降19.25%至每製作小時68.60千瓦時(二零二二年：每製作小時84.95千瓦時)。我們於業務營運中採用電動車令整體燃料消耗得以降低，尤其於外景拍攝及現場新聞報道時。

電力佔間接能源消耗的最大份額，主要用於錄影廠製作所使用的燈光及空調，以及維持廣播服務及本公司的整體營運。於二零二三年，電力總耗量達37,481,418.00千瓦時，較去年減少2.55%(二零二二年：38,461,036.00千瓦時)。每製作小時的消耗強度按年下跌5.37%至1,603.43千瓦時(二零二二年：1,694.34千瓦時)，跌幅乃由於更換風冷式冷水機、有效使用電動車以及可再生能源所致。



措施

透過成功的環保措施及各方的共同努力，我們在減少碳足跡及能源消耗方面取得重大進展，從而建立一個可持續發展的未來。我們專注於減少排放、改善能源效益及提高僱員對節約能源的意識，下表概述我們年內所採取的相關措施：

本公司自二零二一年起積極參與中電源動合作計劃。於二零二三年一月，電視廣播城內多幢大樓的天台已安裝超過2,400塊太陽能板。中電源動將會繼續監察太陽能板裝置的維護工程，確保其達至最佳性能。於二零二三年，太陽能板的總發電量錄得大幅增加，達至1,383,256千瓦時，顯著增加214%(二零二二年：440,762千瓦時)。發電量增加不僅帶來環保效益，亦有助節省成本。



保護環境

綜藝及戲劇錄影廠的空調機組可配合不同的場景以不同的操作模式靈活運作，有助達到最佳的能源消耗效果。該機組的可用模式包括冬天、夏天、錄影廠閒置時、布置中以及使用中等模式。為確保溫度按具體需要調節，我們會安排工作人員在控制室當值，並對空調機組進行相應監控及管理。

- 中央空調及冷凍機組的淡水冷卻塔系統定期進行清潔和消毒，以提高能源效益和運作表現。此外，於深夜辦公時間關閉非必要照明及電梯。
- 有效推進車輛更換計劃。目前，本公司的車隊中約77.8%的車輛(燃油車)符合歐盟五期排放標準，確保更高的燃料效益及減少排放。
- 提高道路上的電動車比例有助直接減少碳排放。我們在更換車輛時會優先選擇電動車。此外，我們積極在不同的場所安裝電動車充電站，鼓勵及支持實踐綠色駕駛。
- 於物色運輸服務供應商時，我們優先考慮能夠提供電動車服務的供應商。
- 我們已制定政策，規定在採購過程中優先向可靠的供應商及承辦商採購可持續產品和服務，例如採用符合森林管理委員會(「FSC」)規定及獲森林驗證認可計劃(「PEFC」)認證的影印紙及木材。此外，我們提倡使用大豆油墨印刷服務作為替代方案。本公司亦致力鼓勵其業務夥伴採取更好的環保措施。進一步詳情請參閱本報告「供應鏈管理」一節。
- 確保終端用戶正確操作空調，能有效利用能源以營造舒適的工作環境。我們持續透過自主開發的流動應用程式MYTVB為員工提供培訓。在培訓課程中，我們強調定期清潔中央冷水機組及大型空氣處理機組以至獨立辦公室風機的重要性，旨在改善室內空氣質素、提高能源效率、節省能源及管理廢棄物。



1-2 定期清洗風機對改善室內空氣質素及節省能源而言至關重要

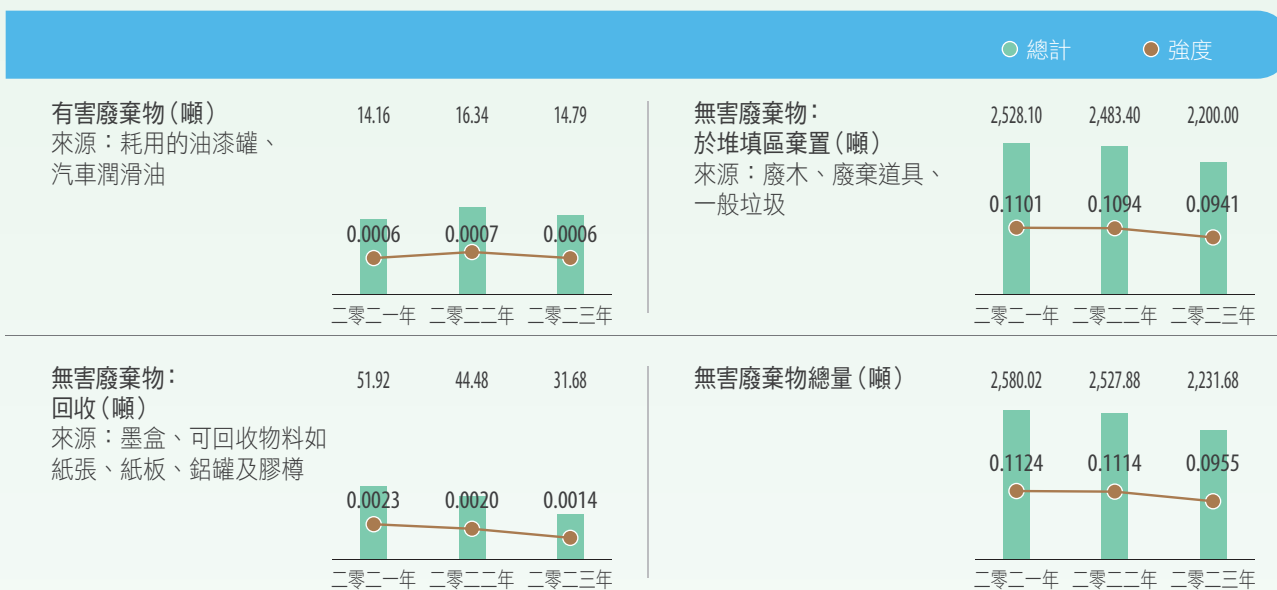
廢棄物管理

表現

本公司棄置不同類別的無害廢棄物，包括來自節目製作的廢棄道具及廢木，以及一般辦公室垃圾。二零二三年產生的無害廢棄物總量大幅下降11.7%至2,231.68噸(二零二二年：2,527.88噸)。顯著跌幅乃源自本公司致力提高員工的環保意識，從而減

少棄置餐盒和餐具。於二零二三年，可回收的無害廢棄物數量減少29%至合共31.68噸(二零二二年：44.48噸)，當中包括紙板、鋁罐及膠樽等小型物件。

有害廢棄物數量減少9.5%至14.79噸(二零二二年：16.34噸)。穩定跌幅乃由於減少消耗潤滑油，以及新供應商自二零二一年以來提供更輕、容量更大的油漆罐。



3

3. 收集並回收廢棄熒光管

保護環境

措施

本公司實施多項措施減少有害及無害廢棄物，並提高僱員減廢意識：

有害廢棄物

- 於二零二三年透過衡力化學廢料處理有限公司回收約1,200公斤的廢棄熒光管(二零二二年：1,800公斤)。光管內的水銀獲收集作回收，以減少化學廢物及避免潛在環境污染。
- 我們致力減少使用鉛酸電池。在電視廣播城進行定期測試證明書(表格WR2)檢查後，約280公斤的鎳鎘電池經由科域國際有限公司收集及回收。
- 我們繼續於電視廣播城使用低揮發性有機複合物油漆進行裝修及保養工程，減少空氣污染。
- 於二零二三年，棄置並交由持牌廢物收集商處理的油漆罐總重量為14.06噸，跌幅為7.80%(二零二二年：15.25噸)。

棄置油漆罐跌幅直接歸因於本地戲劇製作減少。供定期或長期錄影廠製作使用的同一場景會盡量修復及重複使用布景，以減少消耗和棄置油漆及油漆罐。

無害廢棄物

- 我們繼續致力向獲FSC及PEFC認證的可持續管理森林砍伐木材的供應商採購產品。
- 我們在錄影廠製作中盡量優先使用LED電視牆，進一步減少木材及道具的消耗。我們透過此可持續方法減少使用實體布景。此外，我們確保可以重複使用的戲服和道具會妥善清潔及存放，以供日後製作之用。
- 影印紙由PEFC認證供應商提供。
- 本公司於二零二三年繼續透過回收代理公司回收100%的已使用墨盒。
- 在裝修及搬遷辦公室時，我們會盡可能重複使用傢俱及辦公室設備，減少製造廢棄物。
- 透過持續推廣無紙化工作環境，我們的僱員日趨願意及習慣無紙化的工作流程。我們已推行各項措施，當中包括就跨部門溝通引入電子表格、減少印刷刊物及採用數碼溝通渠道，藉以推動僱員進行改變。我們不斷鼓勵員工盡量減少廢紙，例如採用雙面及A5格式打印及積極推動紙張回收計劃。
- MYTVB應用程式作為本公司與員工溝通的數碼渠道扮演重要角色。作為統一溝通平台，MYTVB應用程式有效取代紙本溝通。我們成功利用這個應用程式為員工提供流暢且環保的溝通方式，為實現無紙化工作環境作出貢獻。

- 為提高回收意識，我們在電視廣播城內的辦公大樓各層放置廢物分類回收箱，收集紙張、金屬及塑膠。廢棄物由回收代理公司定期收集，確保妥善處置。



1. 多個回收箱放置於電視廣播城中
2. 妥善存放道具以備將來節目製作時重用

耗水

用水並非我們核心業務的重要範疇。於二零二三年，耗水量維持在96,910.00立方米，與去年96,936.00立方米相若。



氣候變化

無綫電視深明氣候變化會帶來重大的影響，並了解每項商業活動均會無可避免地導致碳排放、氣溫上升及氣候變化。該等影響不但對我們的業務營運構成威脅，同時亦可能造成財政損失。為應對問題，我們採取積極措施，以減少碳足跡並提高能源效益。由於發電是全球碳排放的最大來源，我們致力解決發電問題。此外，我們亦已實行減廢策略來減少對環境的影響。

熱帶氣旋、暴雨及雷雨等極端天氣狀況會為我們的核心業務帶來潛在風險。此等狀況可能會阻礙我們的節目拍攝，危及員工(尤其是新聞記者)的安全。此外，地面電視的廣播亦可能因停電及設施受損而受到影響。為有效管理及減輕該等氣候風險，無綫電視已採納專為應對特別情況的抵抗氣候變化策略，並在面對氣候相關的挑戰時保障員工福祉。

措施

- 為確保發射站及新聞中心的運作不受影響，我們設有後備發電機及不斷電系統。此等系統能在停電後約十秒內即會自動供應電力。
- 本公司已事先就惡劣天氣情況作出積極安排。我們會向必需到電視廣播城或發射站報到的員工提供特別交通安排、安全裝備及膳食，確保他們的安全。
- 安排員工在主要發射站當值，全天候監察及控制廣播服務。倘發生惡劣天氣情況令往返發射站的交通受阻，我們會為員工安排適當住宿及足夠食物。
- 為確保僱員及出席嘉賓的安全，外景拍攝及錄影廠製作在惡劣天氣情況下會暫停。即使暫停錄製，本公司擁有足夠的節目儲備，以維持全天候無間斷廣播。
- 為及時向公眾提供實時天氣報道，記者及製作人員發揮至關重要的作用。在有需要的情况下，他們會獲提供安全指引，詳細列明潛在威脅、工作期間的安全措施以及可能適用的補救措施。此外，員工亦會獲提供適當的防護裝備，以確保安全。



3

3. 嚴峻天氣下，提供戶外採訪防護裝備

保護環境

嘉許

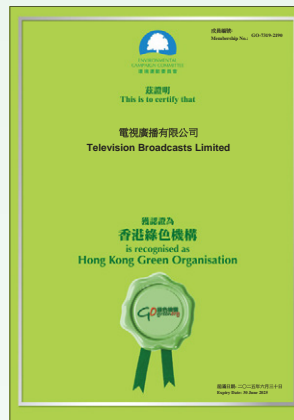
本公司在環境保護署舉辦的「2022香港環境卓越大獎」中獲得銅獎(服務及貿易業)，是對本公司卓越環境管理實踐的認可。此外，無綫電視亦於二零二三年繼續獲認證為「香港綠色機構」，進一步展示我們對環境持續發展的承諾。

年內，我們亦獲環境運動委員會頒發「節能證書(卓越級別)」及「減廢證書(基礎級別)」。我們在「中電創新節能企業大獎2023」中獲得優異獎，是對我們節能表現及創新措施的認可。此外，我們亦榮獲「環保建築大獎2023(建築產品及科技類別)大獎」。此等獎項證明了我們對節能及減廢的承諾。

2



3



4



1



5

1. 2022香港環境卓越大獎銅獎(服務及貿易業)
2. 獲頒「香港綠色機構認證」卓越級別「節能證書」及基礎級別「減廢證書」

3. 本公司獲認證為香港綠色機構
4. 環保建築大獎2023(建築產品及科技類別)大獎一節能殺菌納米過濾網
5. 中電創新節能企業大獎2023一優異獎

二零二四年計劃

為加強能源效益措施及減少對環境的影響，本公司制定以下計劃：

加大可再生能源的影響力

本公司自二零二一年九月起參與中電源動合作計劃。作為此項零投資計劃的一部分，本公司已於電視廣播城內不同建築物的天台安裝超過2,400塊太陽能板。此外，工場大樓天台將會安裝全新太陽能板，系統由約190塊太陽能板組成，預計將於二零二四年進行安裝，並於同年夏季完成。透過利用天台太陽能板發電，本公司堅定實踐增加可再生能源發電及創建碳中和的工作環境的目標。

繼續推動綠色駕駛

因製作節目而需要運送拍攝設備、道具及藝員，車輛在我們的日常營運中不可或缺。為符合我們對可持續發展的承諾，我們的車隊將進一步擴大電動車的比率。截至二零二三年，我們共有11輛電動車，

並計劃於二零二四年加購五輛電動車。同時，為容納車隊及僱員不斷增加的電動車使用量，電視廣播城內目前共有14個電動車充電站。我們計劃於二零二四年增加四個充電站，以滿足不斷增加的需求。

減少僱員碳足跡

無綫電視繼續採取綠色政策，並促進數碼化工作環境。我們就空調使用及照明控制等方面提供內部指引，並實施多項措施鼓勵僱員積極參與節約資源及節能環保。我們的目標是激勵他們改變日常習慣，對可持續發展的態度產生持久的正面影響。

本公司有信心可持續發展督導小組持續致力推動創新舉措，將進一步減低我們的碳足跡，並為可持續的全球環境作出貢獻。



7

6. 將有更多太陽能光伏板安裝於電視廣播城大樓天台
7. TV Buddy也為環境保護出力宣傳，在電動車充電站推廣綠色駕駛

6

重視人才及 負責任營運

重視人才及負責任營運

本公司視員工及藝員為最寶貴的資產，他們對業務的持續成功至關重要。無綫電視致力提供關愛友善的工作環境，以吸引、培育及挽留人才。我們優先投放資源為員工提供機會及協助其發揮潛能，追求事業發展。作為負責任的管理實踐，本公司高度重視職業安全，致力為員工提供一個安全及健康的工作場所。

僱傭及勞工常規

截至二零二三年十二月三十一日，本集團共有3,496名全職員工及藝員，其中3,187名(佔91%)在香港受僱，而約9%由我們的海外及中國內地附屬公司(包括上海翡翠東方傳播有限公司(「TVBC」))聘請。每位員工的薪酬均按各自地區和相關法例的薪酬水平及制度支付。於二零二三年，僱員流失率為27.6%(二零二二年：28.8%)。

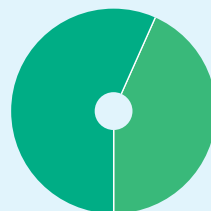
就僱用條款而言，本公司遵守在香港境內及境外各營運所在地的適用法例，當中包括《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》、於僱傭方面的反歧視立法、資料私隱法例、行業規例及平等機會政策。

因此，本集團為補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及待遇及福利等方面設有全面的政策。

由於特定電視製作需要，在若干情況下會需要僱用兒童演出。本公司確保遵守《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，並就僱用兒童藝員取得適當許可。

本集團僱員分析 (截至二零二三年十二月三十一日)

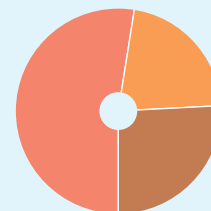
僱員人數：3,496



按性別劃分

女：1,511

男：1,985

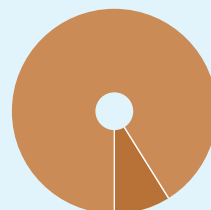


按年齡組別劃分

30歲以下：758

30至50歲：1,833

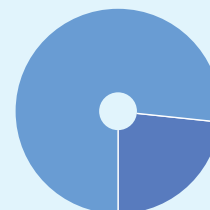
50歲以上：905



按地區劃分

香港：3,187

海外及中國內地：309



按僱傭合約劃分

長期：2,684

臨時／固定年期：812

僱員流失率

僱員流失人數：1,015



按性別劃分

女 503

男 512



按地區劃分

香港 980

海外及中國內地 35

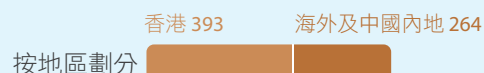
新僱員人數：657



按性別劃分

女 370

男 287



按地區劃分

香港 393

海外及中國內地 264

福利

全職僱員享有以下福利：

- 強制性公積金計劃
- 全薪婚假七天
- 全薪產假14星期
- 全薪侍產假五天
- 僱員家屬可以優惠價格享用家庭牙科計劃保障
- 全薪生日假一天
- 全薪義工假一天
- 全薪病假最多120天
- 團體醫療及人壽保險保障

新聘員工均獲派發《員工手冊》，協助其熟悉人事政策、津貼、員工福利，公司設施及保安事宜。



1

溝通

本公司與員工保持雙向溝通以了解彼等的需要。

- **MY TVB 流動應用程式**
為讓員工可隨時得到公司資訊，無綫電視利用數碼平台進行溝通。MY TVB 應用程式作為本公司與其僱員的官方溝通渠道。透過MY TVB 應用程式，員工可接收即時及實用資訊，例如本公司的發展、員工活動花絮、員工穿梭巴士時間表及員工折扣。
- **內聯網及電郵**
員工可於內聯網中瀏覽有關本公司的實用資訊，包括公司資料、員工手冊、員工福利及不同部門的資訊。此外，本公司定期發放電郵，通知僱員有關本公司的重要公告。
- **申訴專員制度**
該制度提供資源，讓公司積極聽取員工建議及處理任何有關申訴。
- **舉報系統**
強烈鼓勵僱員通過保密渠道對任何涉嫌不正當行為或舞弊提出嚴正關切。

2



1. 在強制性公積金計劃管理局舉辦的2022-23年度「積金好僱主」嘉許計劃中，無綫電視被嘉許為「積金好僱主」，並榮獲「電子供款獎」及「積金推廣獎」
2. 本公司利用「MY TVB」應用程式，與員工維持緊密溝通

重視人才及負責任營運

職業健康及安全

本公司積極實現安全管理。年內並無因工死亡事故。本公司錄得52宗意外，導致49人受傷，較二零二二年增加6.52%(二零二二年：46宗意外)。我們已展開全面調查，以了解意外原因，並即時作出相應措施以防止日後再次發生。儘管受傷人數增加，但部分傷者只需輕微治療，亦無需申請病假。年內其中兩個月的員工索償個案數量為個位數。因工傷損失工作日數下跌26.72%至2,087日(二零二二年：2,848日)。本公司將會繼續加強安全培訓，提高僱員對製作的安全意識。

一般措施

- ◆ 根據《公司安全管理政策》，僱員須嚴格遵守安全標準及程序。
- ◆ 僱員及承辦商獲派發有關設備安裝、樓宇管理及製作布景的操作指引及安全措施。有關指引及措施確保所有相關人員了解維持安全工作環境所需的規程及程序。
- ◆ 安全委員會定期評估措施，以改善職業健康及安全。
- ◆ 進行年度安全審核及每月安全檢查，結果令人滿意。
- ◆ 舉辦了七個有關工作場所風險評估及職業或個人安全的培訓課程。
- ◆ 定期透過MY TVB應用程式刊登有關職業安全的資訊，以提高員工的安全意識。

改善空氣質素措施

- ◆ 定期保養及更換中央通風系統的電子空氣清新機，以便有效淨化從室外流入的空氣。該等空氣清新機可清除進入每幢大樓的細菌、揮發性有機複合物及霉菌等有害成分。
- ◆ 在員工飯堂及Café Corner內安裝15部配備紫外線殺菌燈及高效過濾器的便攜式空氣淨化設備，確保空氣流通和良好通風。該等措施旨在增加充足換氣及改善整體空氣品質，營造一個健康環境。
- ◆ 定期清潔及消毒電視廣播城內超過2,100部風機及130部空氣處理機組，以改善室內空氣質素。針對隔塵網及冷凍盤管進行全面維護，確保零部件保持清潔且免受污染。
- ◆ 在電視廣播城內進行裝修及維修時使用低揮發性有機複合物油漆。
- ◆ 完成任何裝修工程後進行空氣觸媒空氣淨化及噴霧消毒，優先保障員工健康。相關措施可有效去除揮發性有機複合物及減少僱員接觸有害污染物。
- ◆ 在我們的其中一個項目中，將70組變頻驅動空氣處理機組的傳統雙段空氣過濾系統更換為新型納米技術低能耗、高效能空氣過濾系統。更換工作計劃於二零二四年一月完成。全新過濾系統預計每年可節省364,722千瓦時的能源，並能改善室內空氣質素。此外，新型過濾系統能夠將廢棄物減少一半，及在整個運作週期中節省人力。項目已獲中電綠適樓宇基金認可，並將在重新校驗計劃下獲取100%資助。



1. 採用納米技術低能耗、高效能空氣過濾系統，以改善室內空氣質素表現

員工健康

我們致力推廣健康文化，將員工健康放於首位。於二零二三年，本公司共舉辦16項康樂及休閒活動，包括年度健康週及多個節慶食品展銷會。此外，員工亦積極參與本公司舉辦的有機耕種活動。

本公司致力與員工溝通。於二月，我們的管理人員、藝人及員工均於癸卯年新春團拜聚首一堂。活動有傳統舞獅表演，象徵吉祥如意和繁榮昌盛，亦有特備抽獎環節，令參加者有機會贏得豐富獎品。本公司通過活動加強團隊聯繫，建立一個正面友善的工作環境。我們透過培養團結精神，提高員工士氣及參與度，最終有助本集團達成成功。

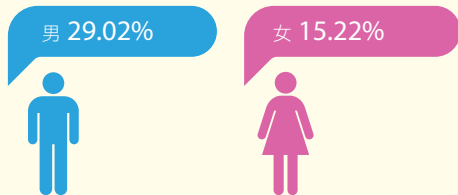
僱員發展

僱員發展對我們而言至關重要。我們繼續投放大量資源進行員工培訓，確保維持業務及設備所需的人才，促進長遠及可持續的業務發展。我們定期舉辦內部講座和課程，內容涵蓋資訊科技、電視技術標準的通用實務守則及其他相關課題，協助員工獲取所需知識及技能，以有效處理日常工作及實現個人的職業生涯發展。此外，本公司亦向參與著名機構舉辦的外部課程和專業職業課堂的員工提供資助，進一步豐富他們的專業知識及擴充綜合技能。

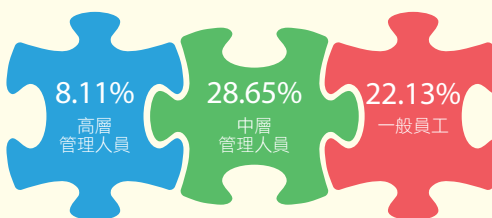
於二零二三年，本公司為僱員安排了合共4,129.5小時的內部及外部培訓(二零二二年：3,876小時)。每名受訓僱員(包括接受全面專業培訓的見習製作人員)平均接受5.14小時的培訓(二零二二年：6.5小時)，相關培訓涵蓋課堂指導及在職培訓的強化培訓課程。

受訓僱員百分比

按性別劃分



按僱員類別劃分



重視人才及負責任營運

員工嘉許

無綫電視設有員工嘉許計劃，藉此答謝及表揚員工的成就及貢獻。嘉許是我們取得成功的關鍵要素。

全賴旗下員工的出色工作表現，無綫電視方能製作出廣受歡迎的節目及錄得理想收視。過去一年，我們鼓勵全體職工提名身邊的同事。六名來自不同部門的僱員因其卓越表現而在傑出員工嘉許計劃獲得表揚，並獲得獎金及有薪假期，作為其成就的獎勵。

有賴全體員工在過去56年作出的貢獻，無綫電視方

能持續取得成功。為表揚僱員的忠誠表現及貢獻，我們設立長期服務獎，每服務10年的僱員可獲頒獎，同時獲得紀念金牌作為留念。於二零二三年，共有230名員工獲得此項獎項。本公司為所有獲獎員工安排特別頒獎典禮，以表謝意。



1. 長期服務暨傑出員工榮譽大獎頒獎典禮2023
2. 六位員工獲選為「傑出員工」

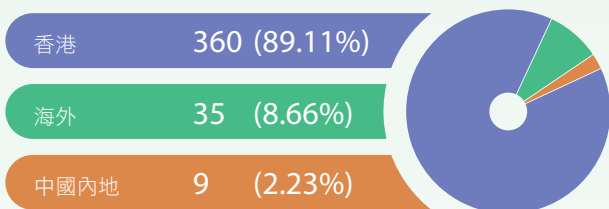
供應鏈管理

無線電視深明確保整個供應鏈符合有關勞工、社區及環境相關標準的責任。直接從當地供應商取得供應能夠有效減少碳足跡，特別是與運輸和物流相關的溫室氣體排放方面。本公司採購的產品及服務當中，89.11%來自香港供應商、2.23%來自中國內地供應商及8.66%來自海外供應商。我們已制定明確採購政策及原則，確保從信譽良好的供應商及承辦商採購可持續產品及服務，而該等供應商及承辦商均符合所有與規管勞工常規、環境保護、知識產權及反貪污行動相關的法律規定及準則。

我們透過在招標文件中載列下列ESG準則，要求供應商支持共同目標：

- ◆ 所有原裝及環保影印紙都必須取得FSC及PEFC認證，確保使用可持續來源的紙張。
- ◆ 實施公平的勞工常規，投購涵蓋所有責任的保單，為所有工人及供應商聘用的任何人士支付賠償金或賠償。
- ◆ 以遵守有關反賄賂及保障知識產權的相關法例為首要工作。
- ◆ 優先考慮提供獲FSC及PEFC認證之可持續木材的供應商。

按地區劃分的供應商



3

3. 2023癸卯年新春團拜

重視人才及負責任營運

於二零二三年，採購部在發出招標書或報價要求時，均會附上供應商行為守則。我們強烈要求潛在供應商細閱此行為守則，並遵守相關規定，亦會優先選擇願意遵守此行為守則的供應商。

在採購過程中，我們積極提倡環境保護，並努力監察及消除供應鏈中的任何ESG風險。我們根據採購原則評估供應商的產品及服務，確保符合我們的ESG要求。一旦發現任何供應商未能符合我們的ESG規定，本公司將會即時從潛在供應商名單中移除該名供應商。於二零二三年，我們並無發現任何供應商在環境或社會方面不合規的情況。

產品責任

合規及客戶滿意度

無綫電視竭力維持高質素的免費電視節目、串流及電子商貿服務，並提高用戶的滿意度。除遵守我們經營所在地的所有適用法律及規例外，本集團已設立完善的渠道及程序處理用戶查詢和深入了解他們的需要。我們旨在帶來最頂尖的優質服務。於二零二三年，我們服務在標籤、私隱或健康及安全方面並無違反相關法律及規例，以致對本集團造成重大影響。

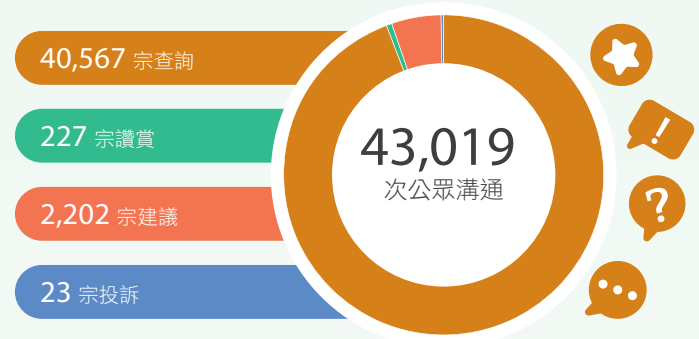
地面電視服務

作為本地免費電視節目服務持牌人，無綫電視有責任遵守多項法規，包括但不限於《廣播條例》、《電訊條例》、牌照條件及有關節目、廣告及技術標準的業務守則。為確保遵守上述法律責任，本公司的法律及規管事務科擔任把關角色，負責監督及保證我們的節目服務符合所需的法律要求。

於二零二三年，通訊事務管理局(「通訊局」)接獲及審議三宗公眾投訴。其中兩宗投訴不成立，當局並無採取進一步行動。餘下一宗投訴與產品贊助有關，當局就此發出「勸諭」。

我們已設立有效的機制處理觀眾查詢及滿足他們的需要。我們透過觀眾熱線、電郵、函件及傳真維持與觀眾的溝通渠道，以便我們迅速將查詢轉交有關部門及時回應。經過必要的調查後，本公司將會通知有關部門調查結果及提出適當的補救行動。然後，我們會答覆觀眾及回應他們的疑慮。為確保透明度及問責性，我們所接獲的意見及投訴概要會載列於公眾通訊年度報告摘要及年度意見／投訴記錄表中，以提交予通訊事務管理局辦公室。該等報告亦會供管理層及部門主管傳閱，以供日後節目規劃參考之用。

年內，本公司共處理43,019次公眾溝通，成果令人滿意(二零二二年：52,369次)。於二零二三年，本公司合共接獲23宗投訴(二零二二年：22宗)，並榮獲227次讚賞。本公司亦使用多個社交媒體平台(例如Facebook、Instagram及微博)與觀眾互動。



我們是香港首屈一指的電視廣播機構，觀眾意見不單是推動我們持續進步的一大動力，更對我們規劃未來的節目相當重要，因此我們極為重視他們的反饋。為確保有效地收集意見，無綫電視於一九九一年成立了名為「觀眾意見智囊團」的諮詢組織。過去32年，該智囊團為我們收集會員對服務的意見提供莫大幫助。目前，智囊團包括超過600名來自社會不同背景及階層的會員。

串流服務

myTV SUPER為一個透過機頂盒、智能電視、流動應用程式及網頁提供串流服務的平台。截至二零二三年底，myTV SUPER已匯聚超過1,050萬名登記用戶，日益鞏固其作為本地頂尖串流營運商的地位。我們致力為重要的客戶提供多元化的內容及確保穩定的串流服務，並透過多個渠道與客戶溝通，包括電郵、客戶熱線、網頁和Facebook的即時通訊功能以及WhatsApp。年內，myTV SUPER合共處理215,110次公眾溝通，包括讚賞、查詢、建議及投訴(二零二二年：238,974次)。為改善服務，我們檢討客戶的反饋意見，旨在維持myTV SUPER在香港的領先地位。於二零二四年，我們欣然引入人工智能互動語音應答系統，該項先進的溝通工具有助我們進一步聯繫觀眾及客戶。

TVB Anywhere透過其品牌機頂盒、Android電視盒、流動應用程式、網絡電視、智能電視以及分銷夥伴為全球市場提供串流服務。該平台向海外觀眾提供無綫電視的龐大節目片庫，涵蓋經典節目以及最新製作等內容。TVB Anywhere設有全面的企業對消費者及企業對企業分銷渠道，已在新加坡、馬來西亞、美國、加拿大、澳洲、英國及歐洲等主要市場躍身成為受歡迎的串流內容分銷商。除透過電郵及社交媒體平台處理客戶查詢外，TVB Anywhere與電訊公司、有線電視及其他媒體平台等夥伴緊密聯繫，以更深入地了解觀眾對節目內容及服務的需求。

電子商貿業務

自二零一八年起，我們的電子商貿平台在香港積極投入營運。我們的主要目標是持續提升網站管理、訂單處理、產品交付及客戶服務。我們利用多個溝通渠道與客戶聯絡，包括電郵、電話熱線、社交媒體平台的即時通訊功能，以及WhatsApp等通訊應用程式。於二零二三年，我們的電子商貿業務成功處理合共191,052次公眾查詢，成果令人滿意。由於購物平台Big Big Shop於二零二三年五月終止服務，公眾查詢次數較去年大幅減少(二零二二年為328,139宗)。無綫電視的電子商貿平台將繼續竭盡所能提供優質服務，迎合客戶不斷轉變的需求。

知識產權

知識產權是至關重要的資產，可以為本集團業務的競爭力及穩定性提供有力支持。我們不但致力保護自家的作品，亦十分重視其他機構及個人的創作。我們期望全體僱員、供應商及業務夥伴遵守有關知識產權的法律規例，且嚴格禁止任何形式的侵權行為。於二零二三年，並無接獲任何違反知識產權事件的報告。

數據私隱

本集團了解私隱的重要性，除法律規定外，我們不會在未經持份者同意下披露他們的資料。於二零二三年五月，無綫電視偵測到系統出現可疑的活動，並將其確認為針對性的惡意攻擊。本公司迅速採取應變措施阻斷入侵，同時向警方及監管機構報案。在事件中，約35,000名用戶的個人資料被未經授權存取，包括他們的姓名、部分身份證號碼、電郵地址及電話號碼。並無信用卡資料外洩，且未有證據顯示資料遭到濫用。

反貪污

作為公共機構，無綫電視遵守及按照《防止賄賂條例》經營業務。本公司已制定採購政策及程序，明確禁止僱員向承辦商、供應商或與業務有關的個別人士索取或接受利益。全體員工均須遵守本公司有關僱員收受利益的規例。我們會定期發出通告，並在節日前特別提醒員工及供應商注意我們的反貪污政策。

為確保所有新聘用的員工熟知本公司的政策，他們必須參與由廉政公署協辦的防止貪污講座。該等講座主要向出席者介紹反貪污法例、有關貪污的風險，以及處理利益衝突及維持員工誠信的策略。於二零二三年，我們已舉行六場網上講座，藉此向超過320名新入職員工傳遞反貪污訊息。

貢獻社區

貢獻社區

電視蘊含龐大的潛能，可以推動重大的社會影響，素來備受肯定。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視一直充分發揮多元化節目及專業藝人的潛力，積極推動公益事務及宣揚正面的人生觀。

發揮電視影響力

作為香港的頂尖電視台，無綫電視為全球觀眾帶來多元化的優質電視節目，旨在提供資訊及娛樂。因此，無綫電視致力透過自製及外購節目宣傳環保訊息。過去一年，我們於免費電視頻道上播放了五個關於環境議題的節目。

TVB財經論壇及「TVB環境、社會及管治大獎2023」

於二零二三年六月及九月，無綫電視成功舉辦第二年的「TVB財經論壇」系列活動，主題為「可持續發展：開啟城市新篇章」及「綠色及可持續金融：開啟

時代新機遇」。該等活動邀請了特區政府的官員及政商界代表，由他們分享對ESG發展、氣候變化問題及大灣區商機的見解。

於二零二三年十二月，無綫電視舉辦「TVB環境、社會及管治大獎2023」，旨在表揚於ESG實踐方面表現卓越的公司，並為企業提供一個透明的平台，以便展示較同業傑出的ESG貢獻。

當中，共有71家公司角逐五個類別的獎項，包括「ESG年度卓越大獎」、「ESG最佳表現大獎」、「ESG最佳報告大獎」、「ESG項目創新大獎」及「創新氣候科技大獎」。我們合共向64家企業頒發91個獎項。

憑藉無綫電視在本地、內地及全球社區媒體行業的崇高地位，我們有信心能夠利用強大的影響力、良好的收視率及廣泛的覆蓋範圍，成功向持份者傳達ESG理念及知識。

1



1. TVB財經論壇2023—
綠色及可持續金融：開啟時代新機遇

2

TVB 財經論壇 2023

持續發展 開啟城市新篇章
Sustainability: A New Chapter for Our City



3

TVB 《環境、社會及管治大獎》頒獎典禮



- 2. TVB 財經論壇 2023 — 可持續發展：開啟城市新篇章
- 3. TVB 環境、社會及管治大獎頒獎禮 2023

貢獻社區

籌款和社會及公民責任議題節目

無綫電視擅長利用廣泛及具影響力的節目及藝員資源，為社會創造利益及帶來正面影響。多年來，我們所製作的節目與社區建立了長期連繫，有助鞏固香港人世代相傳的基本價值。

籌款及慈善節目

無綫電視是本地播放最多籌款及慈善節目的電視台，一直維持著崇高的地位。我們致力鼓勵公眾積極參與有關社會及公民責任的議題，二零二三

1



2



1. 萬眾同心公益金
2. 明愛暖萬心

年合共播出九個籌款及慈善節目，包括「萬眾同心公益金」、「博愛歡樂傳萬家」、「慈善星輝仁濟夜2023」、「星光熠熠耀保良」、「明愛暖萬心」及「善心滿載仁愛堂2023」。其中，「歡樂滿東華2023」打破

籌款紀錄，善款達港幣1.30億元。於二零二三年，我們為慈善機構合共籌得超過港幣2.35億元，以支持多元化的慈善工作。多年來，累計籌得的善款已超過港幣69億元。

4



3

3. 星光熠熠耀保良
4. 歡樂滿東華2023

貢獻社區

發揮節目及藝人的影響力

我們的電視節目長年在本港保持高收視率，每日有數以百萬計的觀眾收看，可作為向社會各界傳遞正面訊息的有效渠道，是非常寶貴的資源。

我們相信傳遞正面的訊息能夠啟發及激勵觀眾，並且致力播放有意義的節目，藉此娛樂公眾及服務社區。例子之一是無綫電視與香港警務處聯合製作的資訊節目「警聲百二秒」。該節目自二零二二年起每周播出，合共52集，旨在增加市民對犯罪活動嚴重後果的認識、勸喻公眾切勿以身試法，以及

提防近年日益嚴重的電話及網上騙案。「警聲百二秒」採用多種方式提供最新的騙案資訊及真實的例子，同時邀請藝員參與，以提升觀眾的興趣。透過結合資訊性內容及吸引人的敘事手法，我們希望觀眾掌握防範詐騙活動的所需知識及工具。

此外，我們提倡從小學習防騙知識的概念。透過在受歡迎兒童節目「HANDS UP」中加入可愛的防騙吉祥物「提子」，以傳遞類似的反詐騙訊息，讓兒童更容易吸收重要的內容。

在宣傳節目時，我們把握寶貴的機會，對社區表達關愛。二零二三年，我們與多個非政府機構緊密合作，向弱勢群體伸出援手。



1



2

1-2 「中年好聲音」一眾隊員到深水埗向市民派發免費飯盒

作為社區外展活動的一部分，我們安排「中年好聲音」的八位參賽者及2022年度香港小姐與深水埗明哥攜手合作，向深水埗超過100名弱勢人士派發飯盒及水果。參與者不單為受助人士送上熱食，更期望讓他們感受點點溫暖。

另外，「寵愛Pet Pet」的約20名藝員探訪了黃大仙一家社區中心。他們透過有趣的互動遊戲，教導孩子們認識動物，強調飼養寵物是終生的承諾。在「破毒強人」的宣傳活動上，香港國際社會服務社的數十名家庭會員獲邀出席，並分享他們的故事及想法，為公眾介紹毒品的危害及對生活造成的長遠影響。

我們希望透過廣泛的傳媒報導，加上旗下節目和藝人作出的重大貢獻，提高公民意識及公眾對社會問題和社區關懷的認識。

提供免費時段播放宣傳片

作為業界領先的傳媒機構，無綫電視肩負為普羅大眾提供資訊的角色，承擔作為頂尖傳媒機構的責任。根據持牌條件，本公司致力提供免費時段播放政府宣傳訊息，包括政府宣傳短片及通訊事務管理局的電視宣傳片。於二零二三年，我們於免費數碼電視頻道合共播放超過730小時的公眾宣傳片。



4



3

- 「寵愛PET PET」演員們教育小朋友愛護動物
- 「警聲百二秒」提供最新的防騙資訊

貢獻社區

員工參與

TVB愛心義工隊(「義工隊」)於二零一六年成立，現有127名成員，年內積極參與19項慈善活動，包括捐血活動、食物捐贈、慈善義賣，以及於中秋及冬至探訪弱勢社群送暖。於二零二三年，團隊共提供超過430小時的義工服務，向有需要人士表達愛心與關懷，最終惠及約3,500名人士及家庭。

每逢佳節，義工隊都會派發裝滿有機蔬菜的禮物包，為社區帶來歡樂及溫暖。義工隊於電視廣播城內親手栽種蔬菜，不單為社區人士提供營養豐富的食物，更能推廣可持續耕種方式。

除了節日期間的義工活動外，我們亦日益關注負責照顧患病或殘疾家庭成員的照顧者。於二零二三年，義工隊首次與一家特殊教育需要學校的學生及

家長合作，參與為期半日的豆腐製作課程。該項活動旨在為家長與孩子創造美好回憶，以及為照顧者與被照顧者帶來幸福時光，幫助他們舒緩壓力，同時提供機會讓他們與面對類似挑戰的同路人接觸。此外，於中秋節及冬至等重大節日期間，義工隊持續探訪長者照顧中心，為院友送上歡樂及關懷，建立對社區的歸屬感。透過定期的互動，我們成功幫助1,750戶家庭。

為提高員工意識及鼓勵他們參與社區活動，無線電視一直與多個非政府組織合作於電視廣播城內舉辦社區活動，包括捐血、賣旗日及義賣活動，目的是為有需要人士籌款。於二零二三年，參與捐血的公司職員約有89名，我們的員工亦為三間非牟利機構籌得約港幣60,000元善款。



1. 與照顧者一起製造新鮮豆腐
2. TVB愛心義工隊收集有機蔬菜並轉贈予有需要人士

社區投資

我們不遺餘力服務社區和支持弱勢社群。有賴員工和藝員的全力支持，我們於二零二三年積極參與19項社區活動。

關懷社區

於疫情後，生活逐漸恢復正常。本公司亦更主動地與多個社會機構合作，安排一系列慈善活動，幫助更多有需要的人士獲得援助。

無綫電視與仁濟醫院再度攜手舉辦每年一度的「愛心曲奇暖萬家」活動。本公司自一九九二年起籌辦該項活動，並取得一家餅店的慷慨贊助，旨在向公

眾散播歡樂及鼓勵他們參與慈善活動。過去32年，此項活動籌得善款超過港幣2,400萬元，為不幸受到意外、事故或災禍影響的超過15,000戶家庭提供重要的財務援助。

本公司的管理層及藝員亦參與多項慈善活動，展現他們對社區的支持，包括「2022/2023年度港島、九龍區百萬行」及「冬至送暖2023」。



3-4 愛心曲奇暖萬家2023
5. 2022/2023年度港島、九龍區百萬行

貢獻社區

社區服務

義工隊積極參與慈善活動，為有需要的人士送上關懷及愛心。於中秋及冬至等節日，我們的義工隊透過探訪長者照顧中心散播歡樂，向院友傳遞溫暖，並派發他們親手裝滿多種日用品及乾糧的禮物包。

電視廣播城位於將軍澳區。由於工作關係，我們的僱員及藝員往往對該區很有親切感。因此，我們相信關懷有需要的人士，應該由自己的社區出發。在今年的「冬至送暖2023」活動上，無綫電視暨職藝員愛心基金（「愛心基金」）及義工隊聯同將軍澳多個機構合作，包括「將軍澳警區」、「警察義工服務隊」、「將軍澳區少年警訊」及「香港紀律部隊義工服務隊」，並安排約100名義工前往將軍澳及香港仔區，向有需要人士派發禮物包。透過不同的非牟利機構，例如「伸手助人協會」、「靈實將軍澳及西貢地區支援中心」及「寶林浸信會白普理長者鄰舍中心」，我們於活動期間合共派發了1,500個禮物包，當中包含冬菇、雪耳、臘腸、潤腸及罐頭鮑魚等多款禮物，為受惠人士送上節日暖意、關懷及歡樂。

無綫電視明白培育年輕一代成為社會未來棟樑的重要性。作為香港頂尖的電視廣播機構，我們致力為青少年提供培訓及學習機會，幫助他們發掘潛能及累積各自領域的專業知識。我們建立了一個平台，幫助他們培養事業發展所需的技能、追求個人成長及規劃長遠的人生。

作為我們培育廣播行業新晉人才承諾的一部分，無綫電視與教育機構合作，為中學生及大專生舉辦實習計劃，讓他們增加對廣播及新媒體行業的認識及獲取實踐經驗。於二零二三年，來自19間本地及海外高等教育學院以及中學的36名實習生被安排至不同部門，例如市場營銷部、新聞及資訊部、非戲劇部及人事行政部。

此外，無綫電視與多間機構合作為青少年舉辦電視廣播城參觀活動，讓學生更了解廣播行業、我們的營運及潛在就業機會。綜藝節目編導及新聞主播等來自多個部門的代表分享了他們寶貴及獨特的經驗，以及對行業事業發展的看法。



1-5 無綫電視與多個非牟利機構合作於「冬至送暖2023」探訪獨居長者戶



慈善及捐款

無綫電視暨職藝員愛心基金於二零一三年成立，為受災難或意外事故影響的人士提供緊急經濟支援、扶貧紓困及關懷弱者。

歷年來，愛心基金幫助了逾52,055名貧困人士，提供超過港幣1,300萬元的紓困援助，並透過指定人士向受助人直接發放所分配的援助。愛心基金定期舉辦多個慈善活動，亦與不同組織合作參與社區探訪活動，為有需要人士送上關懷及必需品。

於二零二三年，我們向51宗個案發放約港幣552,000元的資助。此外，我們捐出約港幣170,000元贊助「冬至送暖2023」，合共幫助1,500名人士。

另外，本公司於二零二三年向香港救世軍捐贈了3,000件衣服及飾物，幫助低收入家庭。該項活動饒富意義，不單為衣服及飾物賦予新生，更能大幅減少本公司產生的廢物量。歷年來，我們捐贈的物品總值超過港幣2,900萬元。

二零二四年計劃

本公司將繼續服務將軍澳區，積極與區內不同非政府組織合作。我們相信，關懷社區的活動具有意義，應當由年輕一代延續。因此，我們歡迎青年義工團體加入我們，向有需要人士伸出援手、送上關懷及愛心，並鼓勵年輕人珍惜他們生活的社區，協助不同背景的有需要人士。

無綫電視連續22年獲頒「商界展關懷」標誌，以表揚其持續貢獻社區的努力。本公司致力為社區帶來正面影響，並將繼續運用我們的節目及藝人資源推動和支持有價值的社會工作。



6



8

- 6 安排學生參觀電視廣播城
- 7. 本公司連續22年獲頒「商界展關懷」標誌
- 8. 獲頒「2023年友商有良」嘉許狀

附錄

績效表

環境									
層面			單位	二零二三年		二零二二年		二零二一年	
				總計	強度 ¹	總計	強度 ¹	總計	強度 ¹
排放物	A 1.1	廢氣排放 來源：汽車耗用的 柴油及汽油 ²	硫氧化物 千克	2.55	0.00011	3.06	0.00013	3.18	0.00014
	A 1.2	溫室氣體排放 ³ 來源：汽車及發電機耗用的 柴油及汽油、電、水	噸二氧化碳 當量	14,393.69	0.62	14,846.74	0.65	15,209.21	0.66
		範圍1 – 直接溫室氣體排放 來源：汽車及發電機耗用的 柴油及汽油	噸二氧化碳 當量	463.06	0.020	555.38	0.024	574.74	0.025
		範圍2 – 間接溫室氣體排放 來源：電力	噸二氧化碳 當量	13,930.63	0.596	14,293.10	0.627	14,634.47	0.635
	A 1.3	有害廢棄物 來源：耗用的油漆罐、 汽車潤滑油	噸	14.79	0.0006	16.34	0.0007	14.16	0.0006
	A 1.4	無害廢棄物：於堆填區棄置 來源：廢木、廢棄道具、 一般垃圾	噸	2,200.00	0.0941	2,483.40	0.1094	2,528.10	0.1101
		無害廢棄物：回收 來源：墨盒、可回收物料 如紙張、紙板、鋁罐及膠樽	噸	31.68	0.0014	44.48	0.002	51.92	0.0023
		無害廢棄物總量	噸	2,231.68	0.0955	2,527.88	0.1114	2,580.02	0.1124
	資源運用	A 2.1	直接能源耗量 來源：汽車及發電機耗用的 柴油及汽油	千瓦時	1,603,473.75	68.6	1,928,321.68	84.95	1,990,355.63
間接能源耗量 來源：電力			千瓦時	37,481,418.00	1603.43	38,461,036.00	1,694.34	39,381,927	1,715.39
能源總耗量 即直接能源及電力			千瓦時	39,084,891.75	1672.02	40,389,357.68	1,779.29	41,372,282.63	180,209
A 2.2		耗水量	立方米	96,910.00	4.15	96,936	4.27	101,874	4.44

¹ 相對於本地製作時數所計算的排放物及資源運用比率

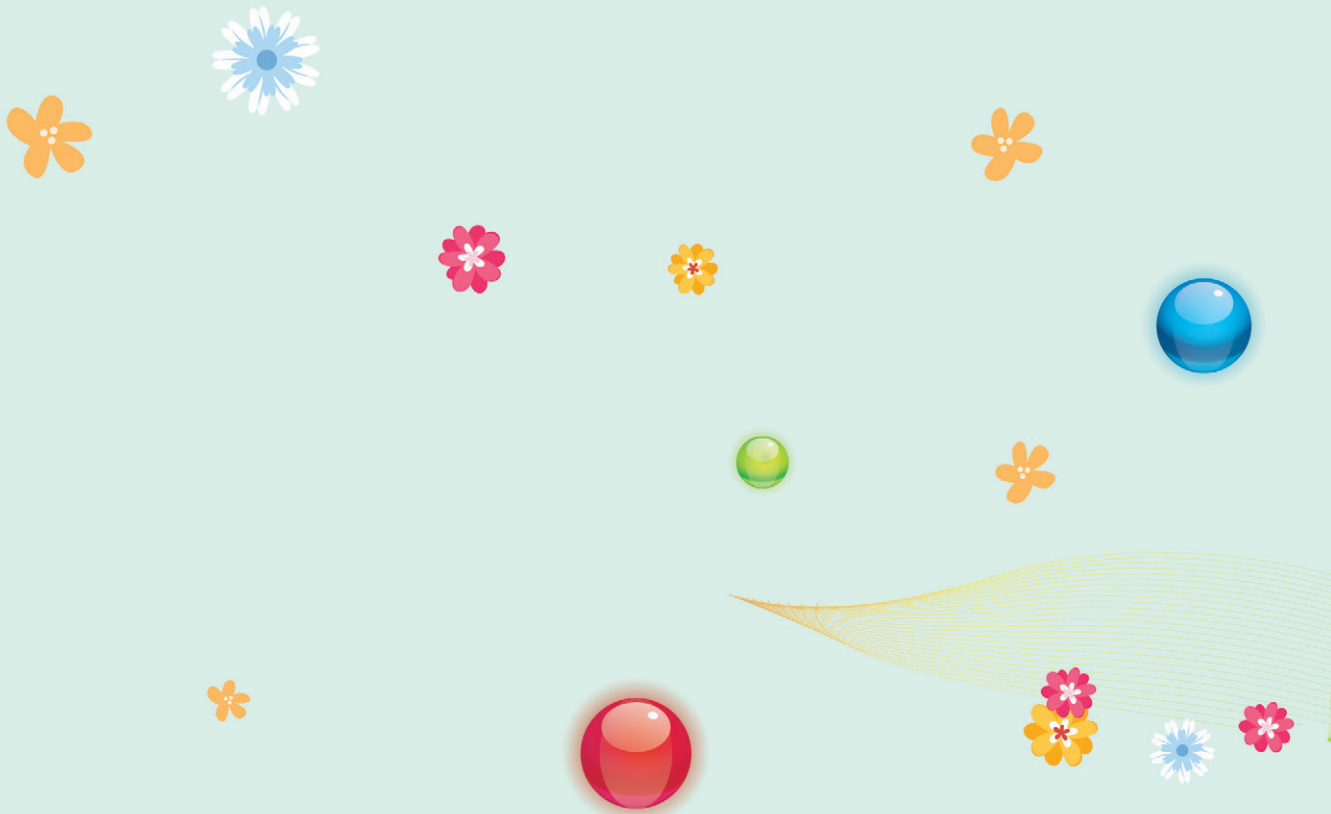
² 廢氣排放包括硫氧化物。其按汽車耗用的柴油及汽油量乘以相關排放系數計算得出。有關排放系數的資料來源：香港環境保護署(「環保署」)EMFAC-HK汽車排放計算模型(http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/guide_ref/emfac-hk.html)及美國國家環境保護局的車輛排放模型軟件—MOBILE6.1 (<http://www3.epa.gov/otaq/m6.htm>)

³ 溫室氣體排放乃使用環保署及香港政府機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》中載列的排放系數計算得出。二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)亦計算在內

社會

無線電視集團

層面		二零二三年	二零二二年	二零二一年
B1.1	僱員總數			
	僱員人數	3,496	3,854	3,870
	按性別劃分			
	女	1,511	1,644	1,609
	男	1,985	2,210	2,261
	按年齡組別劃分			
	30歲以下	758	864	848
	30至50歲	1,833	2,014	2,096
	50歲以上	905	976	926
	按地區劃分			
	香港	3,173	3,765	3,780
海外	323	89	90	
按僱傭合約劃分				
長期	2,684	3,157	3,276	
臨時／固定年期	812	697	594	
B1.2	僱員流失率			
	僱員流失人數	1,015	1,110	681
	按性別劃分			
	女	503	533	342
	男	512	577	339
	按地區劃分			
	香港	980	1,085	658
	海外	35	25	23
	新僱員人數	657	1,094	907
	按性別劃分			
	女	370	569	459
男	287	525	448	
按地區劃分				
香港	393	1,067	882	
海外	264	27	25	
B2.1	因工亡故的人數及比率	0	0	0
B2.2	因工傷損失的工作日數	2,087	2,848	2,784
B3.1	受訓僱員百分比			
	按性別劃分			
	女	15.22%	11.62%	17.29%
	男	29.02%	18.24%	29.84%
	按僱員類別劃分			
高層管理人員	8.11%	2.44%	2.56%	
中層管理人員	28.65%	10.76%	24.41%	
一般員工	22.13%	16.44%	24.24%	
B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數			
	按性別劃分			
	女	1.01小時	0.29小時	1.24小時
	男	1.31小時	1.54小時	1.63小時
	按僱員類別劃分			
高層管理人員	0.01小時	0.27小時	0.15小時	
中層管理人員	1.50小時	0.54小時	0.81小時	
一般員工	1.13小時	1.01小時	1.60小時	



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號
電視廣播城

© Television Broadcasts Limited 2024
電視廣播有限公司