

苏州纳微科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

苏州纳微科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司持续提升经营质量，规范公司治理，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，积极回报投资者，特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，主要措施如下：

一、聚焦生物医药主业深耕细作，提升经营质量

1、以客户为中心，强化应用技术服务，持续积累应用项目规模

公司重视生物医药市场机遇，加强重点客户的需求对接和应用技术服务，对重点项目提供一站式服务，从小试研发到放大生产，全面配合客户完成工艺验证及生产应用。2023 年度公司在生物医药领域实现营业收入 5.45 亿元，较上年减少 7.65%；色谱填料和层析介质的产品销售收入为 4.09 亿元，较上年减少 9.52%；填料产品收入占本年总营业收入 69.67%，较上年提高 5.65 个百分点。

2023 年新增建设北京、广州等异地应用实验室，攻关头部重点客户，与昭衍生物、康方药业、金赛药业、凯莱英、甘李药业、金斯瑞、东曜药业、天镜生物、智翔金泰、百利多特、鲲鹏生物等重要客户新签战略合作协议。2023 年面向生物医药战略客户销售额达 1.7 亿元，占色谱填料业务收入约 42%。

2024 年公司继续全面深化战略客户合作关系，争取全年新增 5 家以上创新药战略客户，来自生物医药战略客户的销售额占色谱填料业务收入的比重争取提升到 50% 以上。新建的生物制药分离纯化应用技术平台正式投用，加强国内四地应用技术中心项目统筹管理，优化绩效考核体系，有力支撑公司在 ADC、GLP-1、血液制品等三个重点应用方向的业务拓展，争取这三个业务方向的色谱填料销售收入实现同比 50% 以上的增长。

2、打造稳定的质量体系 and 可靠的供应能力

公司已形成一套比较完整和有效的质量控制体系，结合经营规模快速扩大和新产品、新业务的发展计划，公司持续加大品质保证和检验检测人员、设备投入，加强质量挂钩的绩效考评，建设质量为本的企业文化。具体工作方面，本报告期完成了质量管理文件体系的整体升级，引入了验证的概念并完成除分析方法外的其他验证，目视管理改进了生产现场，客户审计工作形成标准的工作流程，各部门设立了兼职质量管理员，引入与质量指标挂钩的月度运营分析和绩效考核。2023 年接受 62 次客户质量体系审计和参观，通过率 100%。

2024 年公司将持续升级质量体系，在保证规模化产能和供应可靠性的同时，提升大批量核心产品的稳定性，巩固公司在生物制药分离纯化市场的先发优势。全年质量

管理关键考核指标为客户质量审计通过率 100%；产成品出厂合格率 100%；客户投诉率低于 5%，解决问题时间不超过 20 个工作日；全员质量培训每季度至少一次。

常熟生产基地的软胶技改项目转入正式生产，加速软胶新产品的放大实验和性能验证，2024 年至少实现 3 款软胶新产品的规模供应。

公司作为国内生物医药色谱行业首家上市企业，一直致力于为中国药企提供更稳定、可靠的产品，并积极推动中国生物药走向世界。在已有的 UniMab 50HC、NMab Pro、UniGel 65Q HC 和 NanoGel 50SP HP 等四款层析介质产品 FDA DMF 备案的基础上，2024 年争取再完成 4 款新产品的 FDA DMF 备案，助力中国生物创新药项目进行中美双报。

3、加大国际市场拓展力度，激活高质量发展的新动能

2023 年公司加大国际市场拓展力度，先后参加 PITCCON 美国费城实验室展览会、Korea Lab 2023 韩国实验室分析展、巴基斯坦科学仪器及实验室展览、HPLC 2023 德国、泰国实验室设备及技术展 Thailand Lab、孟加拉实验及分析展 Lab Bangladesh、2023 年迪拜实验室展 Arab Lab、巴西 Analitica Latin America、伊朗 IRANPHARMA EXPO 和土耳其国际实验室技术展 Analytech 等国际专业展会，提升公司品牌影响力，开发国际合作渠道。

公司内部调配资源组建国际业务团队，全面部署实施公司的国际市场拓展战略。2024 年公司将争取完成北美和印度两个海外应用实验室的建设和投用，有效支撑公司海外业务布局，努力实现国际业务收入同比增长 100% 的营业目标。

4、深入整合业务板块，持续优化组织体系，提升信息化水平，提高运营效率

2023 年公司持续推进组织架构的优化工作，全面提升销售、市场、应用技术及公司运营等环节的综合竞争力。公司分离纯化产品的销售体系由原来的生物（大分子）、生化（小分子）两个分应用方向的事业部形式调整为按大区统一管理，可以形成更有层次、更强服务能力的区域团队，深入落实公司以客户为中心的营销战略。2023 年四季度将子公司的层析仪器营销团队与母公司层析介质团队全面整合，为药企客户提供统一的生物工艺服务。2023 年完成 ERP 和 CRM 系统的全面升级和引入人力资源管理系统，实现多系统集成互联，促进业务流程规范化，支撑集团内多组织高效协同，运营效率得到明显提升。

2024 年公司将重点完成与新并入的福立仪器的管理整合和集团各个业务板块的市场营销整合，实现上下游产业链的协同发展，打造具有明显市场竞争力的色谱技术平台。2024 年计划引入实验室管理、费控和文档安全等新系统，升级生产计划、条码管理等模块功能，进一步提升公司信息化水平。

5、优化财务管理，提升资产质量

随着生产经营规模的扩大，公司应收账款和存货账面价值持续攀高，2023 年末达到 4.69 亿元，较上年同期增长 3.94%，资金占用成本较大，压降存货及应收账款规模成为公司降本增效的重要目标。

2024 年，公司将根据市场需求加强销售预测管理，合理制定生产计划、采购计划，合理确定原材料、自制半成品和产成品安全库存水平，在保质保量及时交付的前提下，

尽量降低库存规模；加大应收款催收力度，加强与客户的交流，优化结算流程，加速货款回收。将压降存货和应收账款纳入绩效考核指标，在预期营业收入同比增长的情况下，存货及应收账款规模较上年同期下降，提高资产周转率，提升经营质量。

二、加强研发管理，加快新产品开发和产业化应用，促进业务持续增长

公司持续引进高端技术人才提升创新能力，面向关键重大需求布局产品研发规划，对标国际领导厂商建设长期竞争优势。2023 年度研发费用 1.62 亿元，较上年增加 38.1%，占本年营业收入的 27.5%；新增发明专利申请 23 件，取得发明专利授权 16 件；高性能离子交换介质 UniGel-65Q HC、突破性微孔控制技术的硅胶色谱填料 UniSil® HP 系列和 UniSil® Revo 系列、用于血液制品纯化的新产品 UniMab Anti-A & UniMab Anti-B 等多个重点新产品在 2023 年上市销售。

2023 年子公司常熟纳微生物科技有限公司和苏州纳微生命科技有限公司被认定为国家高新技术企业，公司获得中国发明专利银奖，获批国家博士后科研工作站，并有 3 名博士后入站。

2024 年公司仍计划保持占营业收入 15% 以上的研发投入强度，计划推出多款性能优异的创新产品，主要有新款软胶 Protein A 亲和层析介质、全新一代杂化硅胶色谱填料、核壳结构的分析型硅胶色谱填料、Oligo 固相合成载体、抗体纯化用阳离子层析介质、病毒和 mRNA 纯化用的 NMacro 系列等新产品，满足国内外客户新药研发和工艺升级需求。2024 年公司计划新增专利申请 20 件。

三、完善公司治理体系，不断提升规范运作水平

公司高度重视建立并持续完善高效企业治理架构，形成了由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的健全的公司治理结构。根据相关法律法规、规范性文件的规定，公司及时对治理规则中的有关条款进行修订及完善，建立了符合上市公司治理规范性要求的《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事议事规则》、《董事会秘书工作细则》、《总经理工作细则》等制度，并设置战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等董事会下属专门委员会，公司充分尊重和发挥监事会、独立董事和董事会专门委员会的作用，坚持合规、有效管理。

2024 年，公司将继续贯彻中国证监会独立董事制度改革的精神，定期评估独立董事任职的独立性要求，为独立董事履职提供最大便利条件，保障独立董事每年现场办公工作时间不少于 15 天，充分发挥独立董事作用，确保公司合规运行。同时，加强公司董事、监事和高级管理人员监管法律法规的培训，定期组织学习证券市场相关法律法规及违规案例，提升董事、监事和高级管理人员规范运作意识。

公司将深化落实内部控制审计工作，董事会办公室、财务部、审计部、法务部等相关部门协同推动风险防控措施的执行，严格自查并层层落实全公司有关合规治理的体系建设。公司将重点开展内部专项审计，确保审计结果的持续跟踪与有效反馈，以高质量内部审计助力公司合规运行，切实全面提升公司内部控制的有效执行，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

四、加快募投项目建设，产生明显经济效益

公司首次公开发行股票募集资金投资项目“研发中心及应用技术开发建设项目”截止 2023 年末累计投入募集资金 1.38 亿元，累计投入进度为 67.2%。该项目的主要内容为研发中心建设项目，因增加建设规模及追加自有资金投资，使得建设项目审批进度及建设工期延长；公司将细致落实工程管理，力争研发中心大楼于 2024 年 6 月投入使用。2024 年度该募投项目累计投入进度计划达到 90%以上。

受疾病防控和国际贸易环境变化影响，公司首次公开发行股票募集资金投资项目“海外研发和营销中心建设项目”前期进展较慢，截止 2023 年末累计投入募集资金 948.69 万元，累计投入进度为 31.6%。公司内部已调配资源组建国际业务团队，全面部署实施公司的国际市场拓展战略，2024 年公司将争取完成北美和印度两个海外应用实验室的建设和投用，有效支撑公司海外业务布局，努力实现国际业务收入同比增长 100%的营业目标。

公司使用定增方式募集资金“收购赛谱仪器部分股权”项目，2023 年受生物医药和体外诊断市场阶段性调整影响出现业绩下滑。公司已采取集团内“填料+仪器”整合营销、加快新产品开发以及拓展海外市场等积极应对措施，力争该业务在 2024 年能够恢复增长。

公司使用定增方式募集资金“常熟纳微淘汰 1000 吨/年光扩散粒子减量替换生产 40 吨/年琼脂糖微球及 10 吨/年葡聚糖微球层析介质技术改造项目”，2023 年年底投产。2024 年该项目将稳定提升产能，通过加速软胶新产品的放大实验和性能验证，至少实现 3 款软胶新产品的规模供应，产生明显经济效益。

五、加强员工激励措施，切实调动员工积极性

为健全公司长效激励机制，调动公司及其控股子公司的高级管理人员及核心业务骨干的积极性，吸引与留住优秀人才，提升公司核心竞争力以及促进公司长期发展，公司在上市前设立的员工持股平台基础上，上市后分别在 2022 年和 2024 年推出两期限制性股票激励计划，已授予和拟授予的限制性股票数量合计 960 万股，有效促进核心人才队伍的建设和稳定，共同促进公司的长远发展。

2024 年，公司将进一步加强人才发展战略，不断优化人才结构，合理使用激励措施，吸纳全球高端人才，积极引进、培养和留住优秀人才。公司将严格按照股权激励计划要求实施考核，并继续贯彻长效激励的理念，开展连续性的股权激励计划，有效地将核心团队个人利益与公司长远利益结合在一起，激发员工与企业共进退的内生动力。

六、建立长期利润分配机制，实现可持续的股东价值回报

基于对公司未来发展的信心及长期投资价值的认可，维护公司股价稳定，促进公司健康可持续发展，公司实际控制人和部分董事、监事、高级管理人员在 2023 年 5 月通过上海证券交易所交易系统累计增持公司股份 153,464 股，增持总金额为人民币 643.08 万元。公司于 2024 年 1 月 31 日披露以集中竞价交易方式回购公司股份的公告，截止 2024 年 4 月 23 日，公司累计回购公司股份 2,488,414 股，占公司总股本的 0.62%，支付的资金总额为人民币 5,099.34 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极回报投资者。上市后的 2022 年度和 2023 年度合计现金分红 6,993.87 万元，比例超过公司合并报表归属公司

股东净利润的 15%。

2024 年，公司将更加注重投资者回报，统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索更加有效的方式方法，在符合相关法律法规及公司章程的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红方案，打造可持续的股东价值回报机制。

七、强化考核约束机制，实现利益共担共享

公司严格按照《员工绩效考核管理办法》和《薪资管理制度》，从员工的主观能动性、团队协作、工作目标完成等多维度进行绩效考核，年终考核结果与员工次年调薪比例、年终绩效奖金及授予的限制性股票的归属比例直接挂钩。

2024 年，公司人力资源部门将持续优化绩效考核机制及薪资管理制度，推动公司及控股子公司绩效考核制度的有效执行，按照“价值创造、价值考核、价值分配”的整体思路，全面落实公司年度经营目标的实现以及员工绩效考核结果与员工价值分配相结合的考核机制，激发员工的积极性，实现公司利益和员工利益的共担共享。

八、加强投资者沟通，正确传递公司价值

公司重视投资者关系管理工作，通过投资者专线电话、IR 邮箱、上证 e 互动平台、开设公司官网投资者关系专区、组织业绩说明会和投资者交流等方式，建立多元化投资者沟通交流渠道，在投资者信息获取均等的前提下，解答合规范围内投资者对公司业务发展及生产经营状况的疑问，交流并反馈投资者的意见和建议，与投资者建立良好互动。

2024 年，公司将进一步强化信息披露的透明度，保证真实、准确、完整、及时地披露信息，为股东提供准确的投资决策依据，不断完善投资者意见传递渠道，详细了解投资者的真实诉求，并通过各种渠道有针对性地回应，不断提升公司信披质量，树立市场信心。具体措施如下：

1、在定期报告披露后，公司将积极邀请投资机构、分析师及有意向的中小投资者，参与公司业绩交流会或者线上线下投资者调研活动，详细解答投资者疑问。

2、公司募投项目研发中心大楼投入使用后，将定期向投资者开放参观公司展厅和实验室，由专人陪同并详细介绍，提供更生动、直观的机会了解公司的发展历程，传递公司“以创新、赢尊重、得未来”的经营理念。

3、公司将提高上证 e 互动平台及 IR 邮箱的回复率，设置投资者专线电话实时转接服务，积极接听投资者热线，确保投资者问询渠道畅通无阻。

4、公司将通过邀请致电专线及发送邮件的中小投资者，现场参加公司股东大会，提供面对面的交流机会，为各类投资者参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

本次“提质增效重回报”行动方案基于目前公司的实际情况制定，未来可能会受到宏观政策变动、下游行业波动及资本市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，本报告所涉及的公司计划、战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州纳微科技股份有限公司

2024年4月25日