

Hisense

海信家電集團股份有限公司 環境、社會與管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2023



/ 向善共贏 智造綠色未來 /

Contents

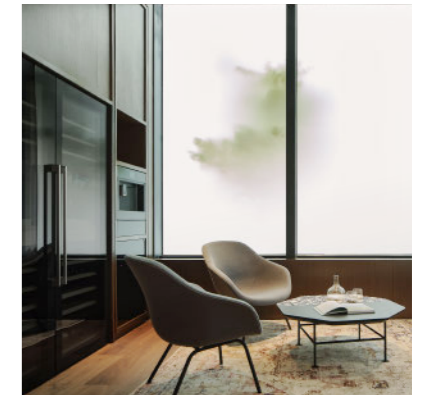
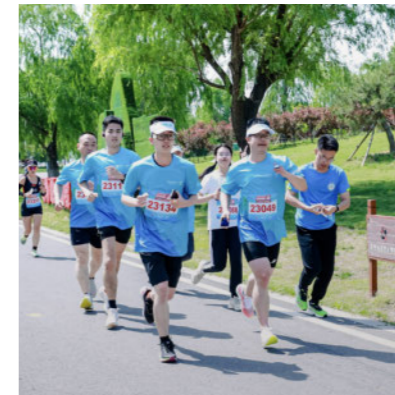
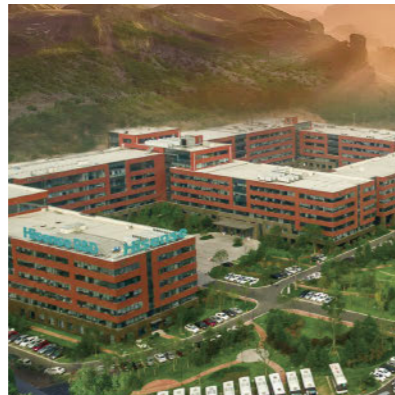
目錄

前篇

致利益相關方的信	1
走進海信家電	3
董事會ESG聲明	6

後篇

關於本報告	111
聯交所指標索引	112
GRI指標索引	116
IFRS S2建議披露索引	122
SASB 指標索引	123
讀者意見反饋	124



01

企業ESG治理

ESG治理架構	9
ESG價值理念	11
利益相關方溝通	13
重大性議題管理	14
ESG亮點績效	18

02

商業向善·穩健治理

企業治理	23
合規經營	26
商業守則	29
信息風險防範	33

03

科技向善·創新引領

產品創新與激勵	37
產品質量與安全	43

04

智造向善·行業標桿

綠色發展與承諾	51
污染預防與處置	56
全生命週期綠色製造	60
可持續性運營	65
氣候韌性與發展	67

05

夥伴向善·成長護航

員工權益與福利	79
員工發展與培訓	86
職業健康與安全	91

06

生態向善·價值共享

卓越客戶服務與體驗	99
供應鏈責任與建設	102
公平社區參與和發展	107

致利益相關方的信

2023年，家電行業內外部環境承壓依舊，與此同時，AI元年的開啟也驅動家電向智能化、綠色化、便捷化轉變，行業競爭日趨複雜和激烈。海信家電緊跟時代發展趨勢，充分把握行業發展態勢，以用戶為中心、以技術為支撐、以創新為驅動，基於場景體驗推出智能化、高端化的品質家電，適應時代的發展以及家電智能化的趨勢，在全球市場上表現出強勢的發展勁頭和品牌影響力。2023年，公司營業收入達到856.0億元，同比增長15.5%；歸母淨利潤28.4億元，同比增長97.7%，業績實現大幅增長。

堅持長期主義，在變與不變中尋求平衡，讓海信家電持續迸發活力

技術是根，創新是魂，海信家電堅持以製造業為企業的重要定位，將「引領以智能化為核心的先進製造」寫入了企業發展基因，從而獲得持續穩健發展的根基。我們深度感知用戶體驗痛點和細分市場需求，在長期主義戰略指引下，不斷加大在核心技術方面的研發投入，不斷拓寬先進設備的製造能力，加快製造業智能化升級與數字化轉型。我們圍繞健康、智能、節能打造了一系列行業領先、市場認可的產品，並落地智能化、套系化、場景化、家居化的智能家庭全場景的佈局，相繼推出海信AR智能透明屏冰箱、海信璀璨509真空魔方Pro冰箱、海信羅馬假日系列洗衣機、海信璀璨藝術家套系廚衛等新品爆品，用科技重塑理想品質生活，獲得德國iF設計獎、艾普蘭大獎等國內外主流獎項認可。

堅持品質經營，在高質量發展中探索出一條有成效、可複製的「海信家電路徑」

過去一年，海信家電在堅守中變革、在傳承中創新，開啟了公司治理、頂層設計上的各項變革工作，圍繞長期能力建設，增強公司內生發展動力，實現效率、能力、經營質量的全面品質提升。我們讓公司經營越發穩健透明，為推動環境、社會和經濟價值最大化保駕護航。與此同時，我們在綠色低碳領域謀篇佈局，從技術研發、生產製造、供應鏈管理等全流程入手，持續探索新技術、新工藝、新產品，引領行業綠色升級。公司在構建清潔低碳高效能源體系方面取得新的突破，光伏總裝機規模達到48.6兆瓦，年發電能力將達到4,776萬千瓦時，光伏發電量佔本公司總用電量比重達12%以上。在產品生命末期的無害化、減量化和資源化處置方面，我們首度搭建了「互聯網+回收」平臺，實現空調、冰箱和洗衣機產品的回收，向廣大用戶傳遞綠色消費理念。公司憑藉在治理和低碳環保的卓越表現，被納入2023-2024年「恒生A股可持續發展企業基準指數」，並成為家電行業唯一連續兩屆榮獲ESG領袖峰會「碳中和典範企業獎」的企業。

堅持向善理念，以利他共贏的經營模式，實現與多利益相關方的融合發展

過去一年，海信家電實現組織架構優化和人才策略完善，有效引進核心人才、成功推出二期員工持股計劃，在展現公司對未來發展信心的同時也充分調動員工的工作積極性，使員工與企業形成了更為緊密的利益和命運共同體，為實現長期戰略規劃目標提供了強有力的人才保障。作為智能家電產業鏈「鏈主」，我們不但帶動相關產業完成區域產業鏈佈局，還通過強化合作夥伴在社會責任方面的承諾，持續打造全產業鏈綠色和負責任商業承諾的覆蓋，實現《企業社會責任協議》和《供應鏈行為準則》簽署率100%。我們還通過促進公平教育、參與環保公益和社區發展的工作，與區域、社會共同續寫「美美與共」的佳話，公益服務時長超5,000小時，並成功獲得2023中國企業ESG「金責獎」-最佳社會責任獎。

面向未來，海信家電將「堅守一份匠心，保持一份初心，秉承一份誠心」。我們將始終拒絕通過惡性競爭獲取短期利益求生存空間，取而代之將始終堅守自主技術創新，在不斷超越時代用戶的預期中展現價值，在與時代使命的同頻共振中共創美好未來。我們將繼續強化自有品牌建設，以全球化視野「走出去」，持續推進屬地化研產銷協同，拓展海外市場並打造多元化業務版圖。並通過塑造「人本科技」與「至臻品質」品牌定位、貼近個性化和智慧化的服務場景，我們將家電企業的責任與擔當向全球消費者傳遞，致力於成為國產品牌在海外市場的一張金色名片。我們堅信，通過向善共贏，我們將在高質量和可持續發展之路上持續邁進，請廣大利益相關方與我們一道，共同期待海信家電更綠色更美好的未來。

——海信家電集團股份有限公司董事會

2024年4月24日



走進海信家電

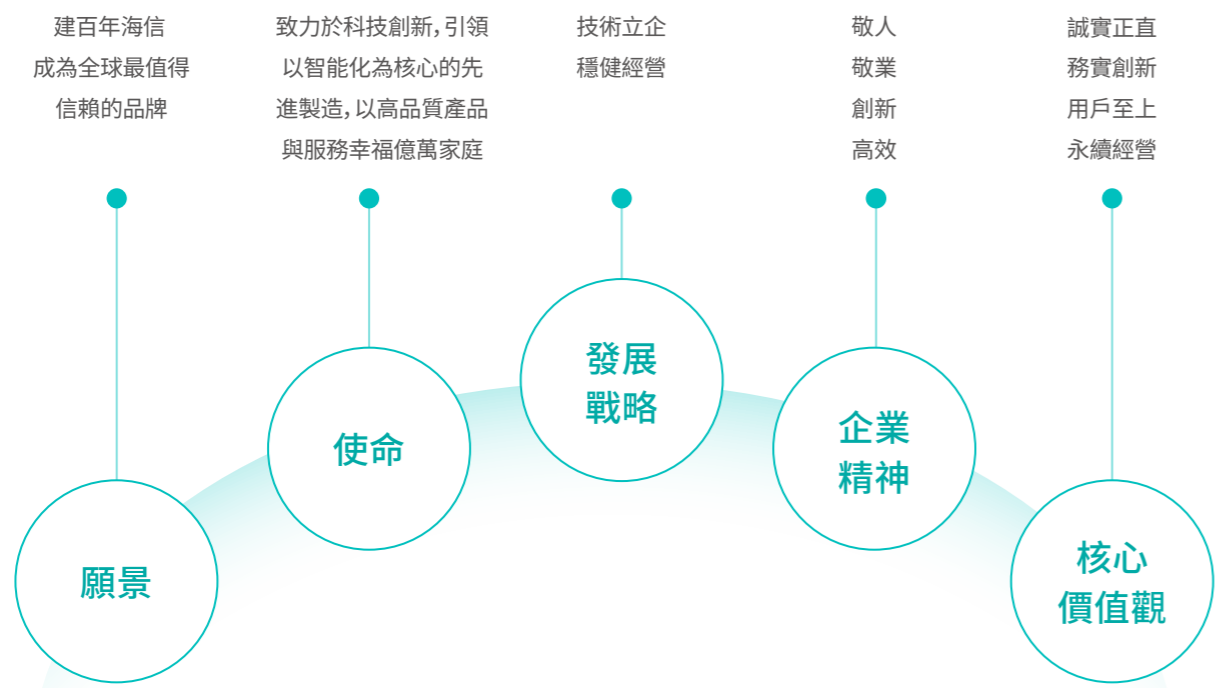
海信家電成立於1984年，於1996年和1999年分別在香港聯合證券交易所 (股票代碼:00921) 和深圳證券交易所 (股票代碼:000921) 主板發行上市，是以家電製造為主的國際化企業。公司主要從事冰箱、家用空調、中央空調、冷櫃、洗衣機、廚房電器等電器產品以及模具、汽車空調壓縮機及綜合熱管理系統的研發、製造和行銷業務，並提供圍繞家電智能化升級為核心的全場景智慧家庭解決方案。公司產品涵蓋「Hisense」「Ronshen」「KELON」「HITACHI」「YORK」「gorenje」「ASKO」「SANDEN」八大品牌，品牌陣容豐富，擁有良好的品牌美譽度和市場基礎。

本公司深化研發、生產、銷售渠道的全球化佈局，持續推進研、產、銷協同，在全球市場積極拓展客戶、拓寬渠道，並不斷推出高端化、套系化、智能化、家居化的產品，提高產品競爭力，打造多元化的業務版圖。

本公司堅持技術立企，踐行「引領以智能化為核心的先進製造」，長期立足產業鏈整體創新變革能力，不斷推動技術升級和產品迭代。公司長期紮根製造業，聚焦長期能力建設，不斷向數字化、高端化、智能化、綠色化變革發力，持續提升公司的產品力、品牌力、營銷力和製造力，推進公司及家電行業的高質量發展。公司圍繞智能化、套系化、場景化的市場需求，持續推進「智慧新生活」戰略落地，通過全新升級海信愛家 APP 及智慧雲平臺為用戶提供覆蓋全場景、高品質的智慧生活解決方案。

此外，本公司積極踐行ESG理念，持續履行低碳環保的社會責任，從技術研發、生產製造、供應鏈管理等全流程入手，不斷向低碳減排的更高目標邁進。公司通過促進教育公平、踐行環保公益、助力社區建設等途徑，切實履行社會責任，共享發展成果。

企業文化



經營績效

856.0 億元
營業收入

28.4 億元
歸屬於上市公司股東的
淨利潤

135.8 億元
歸屬於上市公司股東的
淨資產

15.5%
收入同比增长

659.46 億元
總資產

2.08 元/股
基本每股收益



年度主要榮譽

2023年,海信家電在品牌、製造、研發及ESG等領域斬獲多項權威獎項,獲得市場與業界對公司全方位、多維度發展成果的肯定與認可。

獎項和榮譽

公司領航力

- 連續3年獲深交所信披考評A
- 2023年度(行業)卓越價值上市公司
- 2022中國上市公司品牌500強、最具社會責任品牌
- 2023年度最具投資價值獎
- 2023鳳凰之星港股「最具成長性上市公司」
- 2022同花順企業號年度A股「最具影響力獎」
- 中國輕工業科技百強企業第四
- 位列「廣東企業500強」第47位、「廣東製造企業100強」第19位、「佛山企業百強榜」第2位

產品創新力

- 「基於智能溫濕分控多場景送風技術的舒適空調器研究及產業化」榮獲2023年度中國輕工業聯合會科技進步獎一等獎,榮獲中國專利獎、中國輕工業聯合會科技進步獎、山東省科技進步獎、青島市科學技術進步獎等10餘項
- 海信品牌洗碗機榮獲「CES創新獎」
- 海信品牌空調榮獲「第八屆中國空淨·科技創新產品南山獎」
- 榮獲「科技爭先獎」和「創新爭先獎」
- 容聲品牌冰箱榮獲「中國家居家電融合發展領軍品牌」
- 榮獲「第二屆輕工適老創新產品及智能健康解決方案大賽」2項一等獎
- 海信品牌空調榮獲「2023-2024中國空調行業新風技術領軍品牌獎」和「中國空調行業風華二十年特別貢獻獎」
- 「家用變頻控制器工程研究中心」被認定為山東省工程研究中心
- 於2023(第十九屆)中國家用電器創新成果推介上榮獲2項產品創新成果、1項設計創新成果、1項技術創新成果、1項標準創新成果
- 於中國家電及消費電子博覽會(AWE展)上榮獲7項艾普蘭獎
- 變頻空調舒適性關鍵技術研究團隊榮獲《家電科技》2023年度優秀創新團隊
- 榮獲2023中國冷暖智造產品大獎·家用冷暖產品、「2023中國冷暖智造品牌大獎·極智獎」、「2023中國冷暖智造品牌大獎·金智獎」

ESG領導力

- 首次入選恒生A股可持續發展企業基準指數
- 首次獲得國際MSCI評級
- 榮獲2023上市公司董事會「最佳實踐案例」獎、「董辦最佳實踐」獎
- 榮獲首屆「ESG金牛獎百強」
- 入選青島市國資國企社會責任藍皮書優秀案例
- 榮獲2023中國企業ESG「金貴獎」
- 榮獲2023「碳中和典範企業獎」
- 旗下子公司海信日立公司榮獲「年度ESG發展優秀案例」
- 容聲品牌冰箱榮獲「2023綠色可持續發展貢獻獎」「ESG實踐創新獎」及「年度ESG發展典範案例」
- 榮獲2023年首批綠色品牌示範企業

董事會ESG聲明

海信家電董事會作為公司ESG策略及管理的最高權責機構,統籌與部署公司ESG管理工作,負責ESG監督、管理方針及策略、目標檢討、識別評估和管理ESG風險和機遇。董事會高度重視ESG理念與公司發展戰略的一致性與融合度,密切關注公司ESG治理的綜合表現,並持續完善ESG管理機制。

董事會高度重視各利益相關方訴求與期望,要求ESG委員會結合公司發展戰略與規劃、生產經營狀況及與利益相關方溝通結果,動態實行ESG重大性議題再評估,全面識別ESG相關風險和機遇,及時優化調整ESG管理方針及策略,確保公司開展的ESG管理實踐與時俱進。最近一次的利益相關方問卷調查於2024年2月進行,董事會已於2024年3月悉知、審核並確認相關結果。

董事會定期聽取公司已訂立的ESG策略及目標制定和達成進展方面的匯報,對產品質量與安全、職業健康與安全、排放物管理、資源消耗等方面的進展及對業務的促進作用予以檢討、提出改進意見,推動ESG績效表現持續提升。

2023年,公司在董事會上對ESG相關事宜進行討論和決策:

2023年4月,審議通過《環境、社會及公司治理(ESG)委員會工作細則》

本報告詳盡披露海信家電2023年ESG工作進展與成效,並於2024年4月24日由董事會審議通過。

01

企業ESG治理

海信家電健全和規範公司環境、社會及公司治理的決策程序，讓ESG治理體系逐步內化為公司管理運營的重要支撐。公司明確ESG治理架構各層級的職責與權力，在業務決策過程中綜合考慮環境、社會和經濟因素，以求不斷夯實經營基礎，提升資產質量和運營效率，為持續創造綜合價值保駕護航。

+ 本章所響應的SDGs

16 和平、正義
與強大機構



17 促進目標實現
的伙伴關係



+ 本章所涉及的重大可持續發展議題

- 企業管治
- 利益相關方溝通



ESG治理架構

2023年4月，海信家電正式在董事會層級設立了ESG委員會、ESG領導小組、ESG推進工作部組成的三層治理架構，進一步推動ESG理念融入公司治理。

ESG委員會


由公司董事長牽頭，其主要成員為公司董事，負責牽頭制定公司ESG戰略規劃，識別並評估與公司業務密切相關的ESG風險與機遇，跟蹤檢查ESG工作進展情況和審閱公司ESG相關披露文件及其他重要事項。ESG委員會每年至少召開一次會議，會議通過的提案提交董事會審議決定。

ESG領導層

由公司各主要部門負責人共同組成，負責識別ESG風險及議題，推動ESG工作落實，每年向ESG委員會匯報至少兩次。

ESG推進工作部

公司設立技術創新、供應鏈共融等共計九個ESG工作小組，各小組組長由具有關鍵職能的負責人和一線管理層共同擔任，協同推進重要ESG議題工作，確保ESG理念融入公司運營的各個環節，推動可持續發展理念的落地執行。相關工作結果由各小組負責人每季度向ESG領導小組匯報。


 決策層

ESG委員會

溝通頻率

至少一年1次

關鍵職責

- 研究製定公司ESG願景、目標、策略及架構
- 識別ESG重大性議題、ESG相關風險及機遇，並提供建議
- 追蹤ESG工作實施情況、審閱ESG相關披露文件


 領導層

ESG領導小組

溝通頻率

至少一年2次

關鍵職責

- 識別ESG風險及議題並向ESG委員會匯報
- 審議並評估工作組的工作報告及其他ESG工作成果


 推進工作部

- 商業向善 風險治理組
- 科技向善 技術創新組
品質保障組
- 智造向善 綠色製造組
倉儲物流組
- 夥伴向善 員工權益組
- 生態向善 銷售/回收組
供應鏈共融組
社會公益組

溝通頻率

至少一年4次

關鍵職責

- 定期匯報ESG工作推進及指標完成情況
- 搭建ESG風險防控體系，標準化ESG數據管理體系，製定ESG指標管理流程，明確ESG績效計算方法並落實至各相關部門

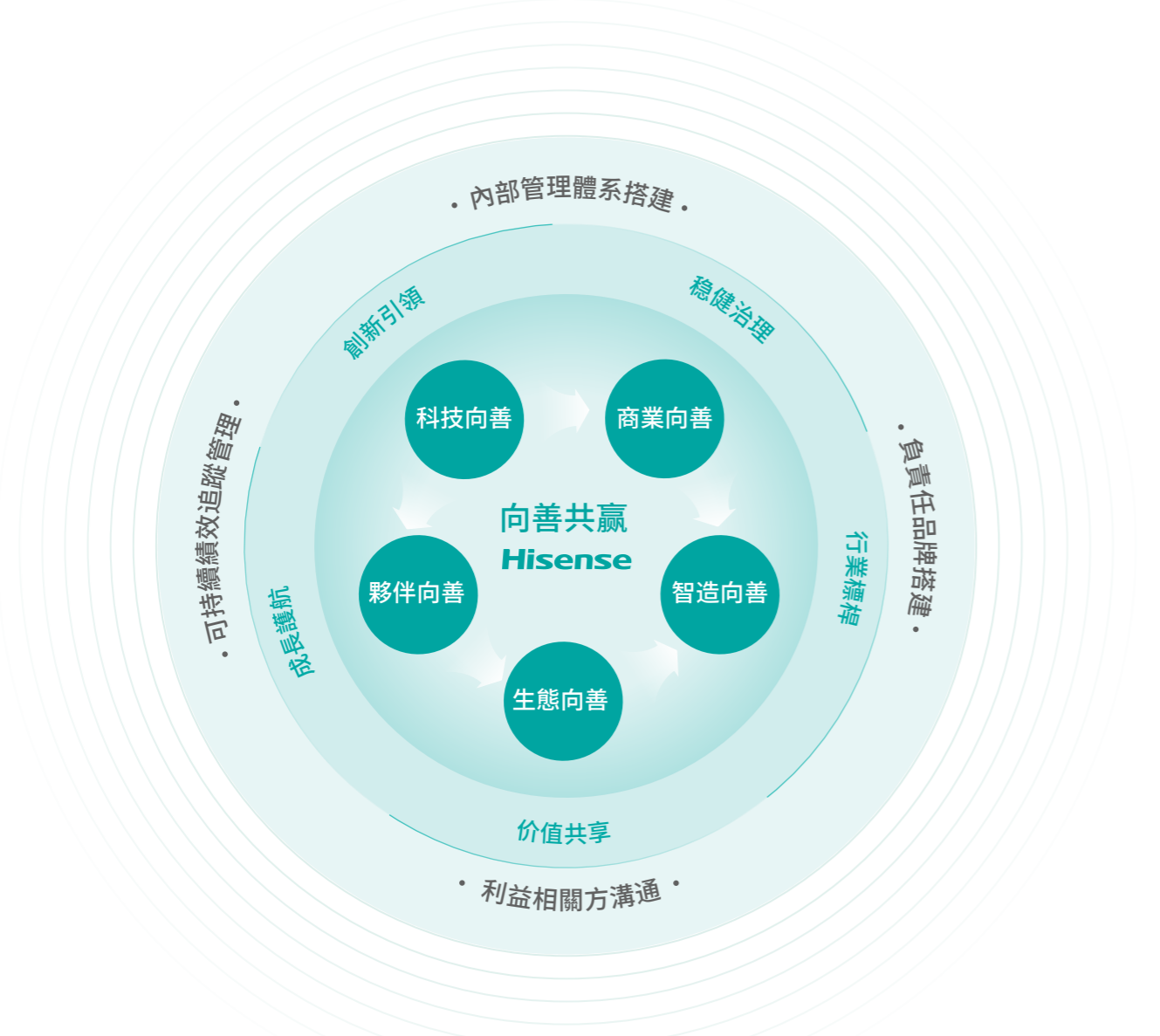
海信家電ESG治理架構及溝通機製



ESG價值理念

作為全球性綜合白電龍頭，強大的產能背後亦蘊含著時代、產業帶給企業的新的使命和要求。海信家電以長期主義紮根製造業，推動「用心做產品善待用戶、用心做經營善待員工、用心做公益善待社會」的負責理念向價值鏈上下游延伸。在「引領以智能化為核心的先進製造」的使命征程上，海信家電圍繞環境、治理和社會持續追求「向善」，將ESG理念內化為企業內部各個環節的集體性、自主性行為，追求「向善共贏」。

公司以「向善」為核心內驅力，凝聚「科技、商業、夥伴、智造、生態」五大ESG行動支柱的可持續發展動力，在技術創新、綠色製造、風險治理、倉儲物流、員工權益、品質保障、供應鏈共融、社會公益、銷售與回收九大領域形成履責績效管理閉環，實現多場景相容、全業務覆蓋的ESG全生命週期管理。在深度契合聯合國17個可持續發展目標的同時，海信家電亦積極響應「雙碳」「鄉村振興」等國家戰略，凝聚可持續發展動力，驅動更低碳、負責任的家電行業生態發展。



海信家電ESG價值模型——向善共贏，凝聚發展動力

01 / 商業向善 穩健治理

建立權責清晰、公開透明、廉潔高效的企業規範化治理架構，強化規範運作



02 / 科技向善 創新引領

關注創新技術研發，以智能創新賦能產品實力，引領家電產品綠色低碳轉型



03 / 智造向善 行業標桿

構建清潔低碳高效能源體系並將綠色理念融入價值鏈各環節，減少全生命週期環境負面影響



04 / 夥伴向善 成長護航

構建公平、包容職場，保障員工權益與福利，構築全方位、多層次的人才培訓體系與創新機制，夯實人才基礎






05 / 生態向善 價值共享

將負責理念貫徹至全價值鏈和社會公眾，攜手利益相關者搭建價值共享生態圈






利益相關方溝通

海信家電高度重視利益相關方的期望及訴求，積極與利益相關方展開常態化溝通。報告期內，公司制定《信息披露管理辦法》，進一步規範了信息披露行為，確保披露的信息真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏。與此同時，公司持續優化溝通渠道和方式，始終保持與利益相關方的雙向、開放、透明的高效溝通，確保將公司內外部的意見融入業務生產運營範疇。

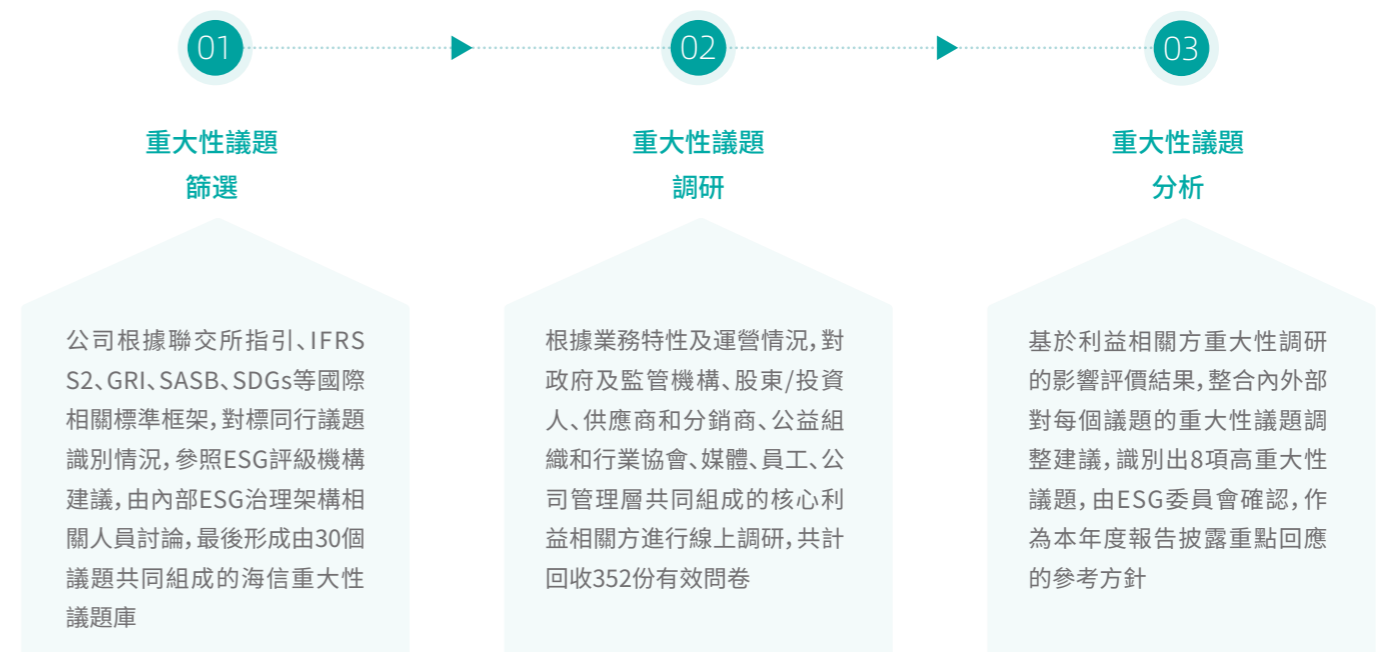
利益相關方	期望及訴求	溝通及回應
 政府及監管機構	合規運營 依法納稅 反貪腐 產品責任	座談會 現場訪談與調研 工作報告
 投資人及股東	企業管治 合規運營 風險管控 信息披露 商業道德 股東權益	股東大會 投資者交流會 現場調研 電話會議 電子郵件及線上互動平臺 財務報告 ESG報告
 客戶/消費者	產品質量與安全 產品服務可及性 信息與隱私保護 責任消費理念	線上客服熱線 社交媒體平臺 用戶回訪 用戶滿意度調查
 員工	權益保護 薪酬福利 平等僱傭 員工培訓及發展 員工安全與健康	工會 員工座談會 員工培訓 日常訪談 員工滿意度調查 員工意見反饋平臺
 合作夥伴	知識產權保護 可持續採購 綠色產品與包裝 產品質量與安全 商業道德	工作會議 業務往來 供應商大會 供應商評估

海信家電利益相關方溝通機制

 行業	產品研發與創新 產品責任 行業發展	行業交流會 實地考察
 媒體	污染排放 產品責任 員工權益保障 應對氣候變化	新聞發佈會 社交媒體平臺 現場訪談
 社區	社區參與 公益慈善 促進就業	定期回訪 公益活動 校企合作

重大性議題管理

海信家電將重大性議題分析作為公司編製年度ESG報告、梳理ESG管理指標體系和制定ESG管理目標的重要參考。2023年，海信家電按照「議題篩選-影響分析-議題調研-結果分析」的重大性議題評估流程進行重新評估，以期有效跟蹤ESG議題變化趨勢，更好回應利益相關方的期望，進一步強化公司ESG治理的科學性和有效性。



海信家電重大性議題識別流程

重大性議題矩陣

本公司通過「對企業可持續發展的重要性」和「對外部利益相關方的重要性」兩個維度，對30項環境、社會與管治議題進行重大性議題矩陣的繪製，以顏色對環境、社會和管治議題進行區分。2023年，公司共識別出8項具有高實質性的重要議題，並依此作為報告重點回應內容的指引，清晰呈現利益相關方對各議題的關切。



海信家電重大性議題矩陣

海信家電2023年可持續發展議題列表



環境議題

- 能耗管理與清潔能源利用*
- 綠色產品與包裝*
- 應對氣候變化
- 產品碳足跡管理
- 生物多樣性
- 廢棄物處置與資源綜合利用
- 綠色運營
- 水資源管理



社會議題

- 產品質量與安全*
- 客戶體驗與滿意度*
- 可持續採購*
- 知識產權保護*
- 員工安全與健康
- 產品研發與創新
- 客戶信息與隱私保護
- 員工權益保護與薪酬福利
- 創造就業與平等僱傭
- 員工發展與培訓
- 推廣責任消費理念
- 產品服務可及性
- 國家和地方經濟貢獻
- 衝突礦產
- 社區參與和投資
- 公益慈善與志願服務



治理議題

- 企業管治*
- 合規運營*
- 商業道德
- 風險管控
- 負責的稅收原則
- 利益相關方溝通

*議題為2023年海信家電已識別出的具有高度重大性的議題

2023年海信家電重大性議題變化調整說明

重大性議題	變化	調整原因
生物多樣性	新增議題	政府及監管機構重點關注企業在運營過程中對生物多樣性的保護，故新增「生物多樣性」議題。海信家電積極與外部利益相關方合作，實現產業鏈上下游可持續經營，最大程度地減少對生態系統的影響
可持續採購	由中度重要性調整為高度重要性	海信家電將可持續理念充分融入採購環節，評估供應鏈社會及環境風險，努力提升供應鏈社會及環境表現，故將該議題調整為高度重要性
廢棄物處置與資源综合利用	由高度重要性調整為中度重要性	根據2023年調研結果和公司管理現狀對部分議題重要性進行了調整：目前，公司廢棄物處置和資源利用方面管理較為成熟，信息隱私安全與風險管控措施較為完善；公司健全了員工權益保障與職業安全健康管理體系，大力開展產品研發創新工作，穩步增強產品服務可及性。因此，2023年公司側重於提升其他利益相關方在調研中重點關注的議題的重要性，使得上述議題的重要性出現相對性減弱
產品研發與創新		
產品服務可及性		
客戶信息與隱私保護		
員工權益保護與薪酬福利		
員工安全與健康		
風險管控		

ESG亮點績效

商業向善

獨立董事比例 **33%**

女性董事比例 **11%**

商業道德(含反貪腐)培訓覆蓋率為 **100%** (含承包商和兼職員工)

科技向善

2023年申請專利**4,051**個，其中申請發明專利**1,684**個，授權專利**2,390**個，其中授權發明專利**837**個；累計申請專利**24,996**個，其中申請發明專利**10,624**個，授權專利**16,393**個，其中授權發明專利**4,330**個

2023年主導標準制修訂共**25**項，參與標準制修訂**55**項；累計主導標準制修訂**110**項，參與標準制修訂**529**項

近5年研發投入超**100**億元，近5年研發投入復合增長率超過**22%**

因專利獲得獎勵的員工達**1,337**人次，因專利給予員工的獎勵同比增加**78.8%**

5項科技成果被中國輕工業聯合會專家鑒定為「國際領先」

生產工廠實現ISO 9001質量管理體系認證**100%**覆蓋

產品因安全與健康問題被召回的事件數為**0**

智造向善

已獲得ISO 14001環境管理體系認證的工廠**35**個

獲得國家級「綠色工廠」認證**7**個、

國家級「綠色供應鏈」認證**2**個、

國家級工業產品綠色設計示範企業**5**家

共計節約能源**7,369**噸標煤

光伏總裝機規模達到**48.6**兆瓦、

年發電能力將達到**4,776**萬千瓦時



生態向善

客戶滿意度調查參與率達**100%**、

客戶滿意度分數達**98%**

客戶投訴率低於**0.5%**、

客戶投訴解決率實現**100%**

供應商《供應鏈行為準則》《企業社

會責任》簽署率**100%**

爭議性採購事件發生數量為**0**件

公益服務時長超**5,000**小時、

參與人數超**10**萬



夥伴向善

發生違法僱傭事件**0**件

為**4,728**名接觸有害作業崗位員工進
行職業健康提供體檢

在員工培訓和發展方面投入**4,666.72**萬元

總受訓員工數為**56,240**人

因工亡故人數為**0**

支持**759**名員工參與領導力培訓

因工損失工作日數為**0**

支持**40**名員工提升學歷與資質



商業向善 · 穩健治理

海信家電將可持續發展理念融入到公司治理的各個環節，通過建立權責清晰的公司治理架構，全面提高董事會與監事會履職質效。公司不斷加強商業道德意識，努力營造公平競爭的營商環境；同時，加強合規風控體系建設，築牢信息安全防線，推動公司治理規範化，全面提升公司風險識別與抵禦能力，助力廉潔高效的治理成為推動商業向善、企業穩健創造價值的動力源泉。

+ 本章所響應的SDGs

16 和平、正義
與強大機構



17 促進目標實現
的伙伴關係



+ 本章所涉及的重大可持續發展議題

- 企業管治
- 商業道德
- 合規運營
- 負責任的稅收原則
- 風險管控



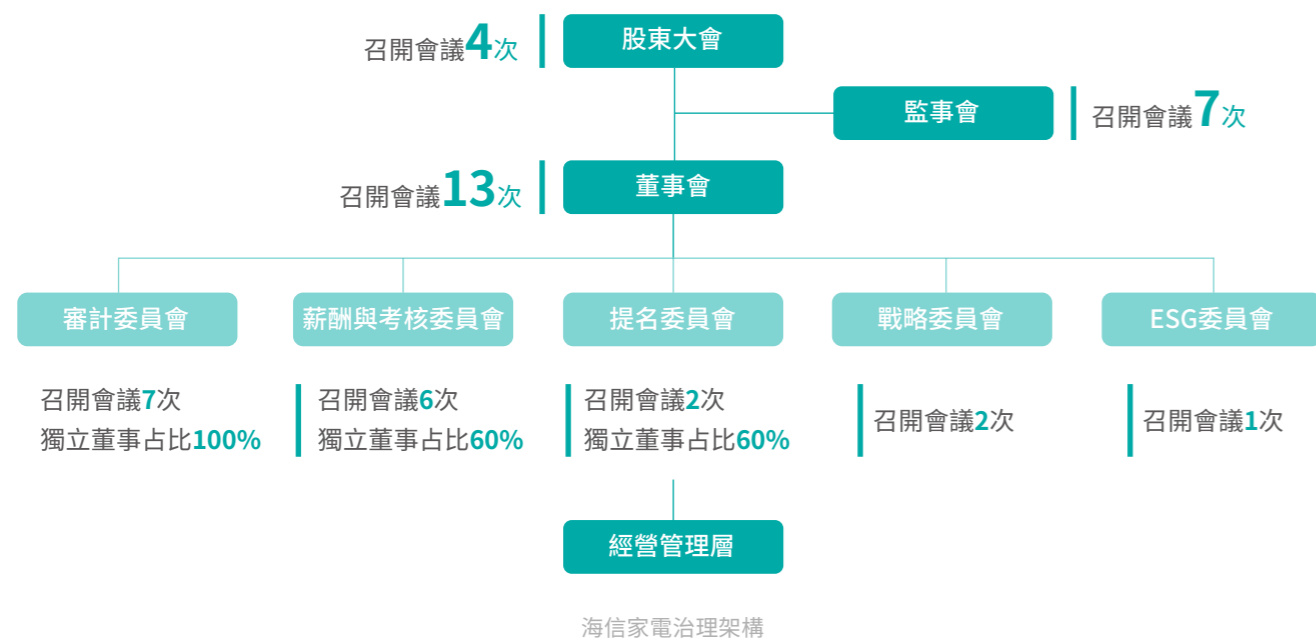
企業治理

穩健的企業治理是企業踐行可持續發展的基石。海信家電致力於將可持續理念融入公司經營與管理，強化規範運作，優化董事會及專門委員會組成結構，提升董事會運行效率；同時，公司通過透明溝通與自願性披露，與投資者保持良好溝通，保障利益相關者的合法權益。

治理架構與機制

海信家電嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規與監管規定，建立了由股東大會、董事會、監事會及管理層組成的管理架構。2023年，公司為進一步完善公司治理結構，提升投資決策的效益和決策質量，發展並落實ESG工作，在原有設立董事會級別的審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會及戰略委員會的基礎上，新增設立董事會級別的環境、社會及公司治理 (ESG) 委員會，實現治理工作權責清晰、協同高效。

報告期內，公司重新修訂《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》，進一步完善公司內部監督機制，明確股東權利與義務、董監高責任、議事流程，維護公司、股東及員工的正當權益。股東大會是公司的最高權力機構，行使決定經營方針和投資計劃，選舉、更換和罷免董事、股東代表監事，決定有關董事、監事的報酬事項等相關職權。公司重視股東權益保護，一方面提供網絡形式的投票平臺為股東參會提供便利，另一方面，對於影響中小投資者利益的重大事項的決議，公司對中小投資者的表決予以單獨計票和公開，切實保護中小股東權益。公司規定控股股東、實際控制人不得限制或者阻撓中小投資者依法行使投票權，不得損害公司和中小投資者的合法權益。若發生決議事項違反公司章程的情況，股東可在規定時間內提請至法院請求撤銷。



多元化與獨立性

關鍵績效	
獨立董事	佔比
3 人	33.3 %
女性董事	佔比
1 人	11.1 %

董事會的多元化和獨立性是保障公司穩定發展和股東權益的重要因素。海信家電致力於打造多元專業的董事會，在甄選董事會候選人的過程中，公司綜合考量性別、年齡、教育背景、技能、專業知識、經驗儲備等多方面因素，確保董事會成員具有多元化視角與能力，同時具備將可持續理念與企業戰略、經營融合的素質，助力公司及時洞悉並應對發展問題，為公司科學決策提供有力支持。

公司董事會獨立運作，控股股東不以任何形式影響公司經營管理的獨立性。報告期內，公司按照《上市公司獨立董事管理辦法》等法律法規和規章制度要求，修訂《獨立非執行董事工作制度》。獨立董事嚴格按照上述規則的要求履職，充分發揮專業經驗及特長，獨立履行職責，對所討論決策的有關重大事項提供專業建議和獨立判斷。獨立董事兼任其他公司職務數量均少於3家，符合中國證監會和交易所等的獨立董事規定。

薪酬激勵與考核

海信家電董事會下設薪酬與考核委員會，負責制定公司董事、高級管理人員的考核標準，制定並審查公司董事及高級管理人員的薪酬政策與方案。公司的董事及高級管理人員的薪酬數額和獎勵方式由崗位績效評價結果及薪酬分配政策共同決定，與安全表現、環境表現、員工發展、客戶滿意度、商業道德等ESG指標密切相關。相關ESG指標也依性質納入相應崗位的一線員工考核體系。公司為有效地激勵公司董事及高級管理人員提高工作表現和績效水平，確保公司行為和決策符合股東長期利益，規避潛在經營風險，計劃逐步探索可持續薪酬激勵和薪酬遞延及追索扣回制度等工具的應用，以增強董事及高管的合規意識、履職能力和ESG專業技能，確保公司長期穩定發展。

關聯交易管理

海信家電遵循誠實信用、平等、自願、等價、有償、關聯方迴避等原則，嚴格按照深交所和聯交所兩地上市規則及《公司章程》執行公司與關聯方的關聯交易。公司制定《關聯交易管理辦法》，遵照一般商業條款，確保關聯交易在不損害本公司及其獨立股東利益的情況下，按公平、公正及公開的方式進行。

在進行具體交易前，公司業務部會與至少三個隨機選擇的獨立第三方進行類似交易的價格或從至少三個隨機選擇的獨立第三方獲得的報價進行比較，本著公平合理的原則，在保證該關聯交易的價格對公司而言不遜於獨立第三方提供的價格的前提下，方可與關聯方開展具體交易。公司證券部和經營與財務管理部對該關聯交易的必要性和合理性進行審核，並審查交易合規性。如關聯交易須經股東批准，公司將按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》成立獨立董事委員會及委任獨立財務顧問。獨立財務顧問和獨立董事委員會對關聯交易的上限額度和其是否公平發表獨立意見及表決建議，以保障關聯交易價格的公允性和本公司及獨立股東的整體利益。對於關聯交易，公司遵循從嚴要求、兩地同時披露的原則，確保公司股東及時知悉相關情況，保護少數股東的權益。

投資者溝通

海信家電遵照《上市公司投資者關係管理工作指引》《深圳證券交易所股票上市規則》等相關規範性文件，制定《海信家電集團股份有限公司投資者關係管理制度》，明確投資者關係管理的工作對象與內容、管理部門與職責，促進公司投資者關係管理規範化。公司證券部門為投資者關係管理部門，負責公司投資者關係管理日常事務。董事長為第一責任人。公司遵循合規性原則、平等性原則、主動性原則及誠實守信原則開展投資者關係管理。

公司通過臨時報告、股東大會、公司網站、投資者說明會、新媒體平臺、電話、郵箱、投資者教育基地、中國投資者網等多種渠道與投資者開展溝通，積極履行披露義務，對公司財務表現、業務板塊情況、未來戰略、渠道建設、研發投入以及技術優勢等相關問題予以說明，增進投資者對公司的了解，充分聽取投資者意見和建議，不斷提升公司治理水平。

*有關公司治理相關情況及董事會成員詳細信息，請參閱海信家電2023年年度報告。

合規經營

海信家電不斷健全合規風控體系，加強內部控制，實現風險的防範與化解，切實保障企業合規運營。公司持續完善信息安全管理體系，形成數據安全全生命週期閉環管理，全面預防數據洩露風險。

負責任稅收

海信家電秉持誠信、透明的原則，積極推動稅務自查工作，依法納稅，履行稅收責任，不斷加強稅務管理，規避稅務風險，確保稅務合規。公司依法納稅，及時、正確地申報並繳納稅款，確保無逃稅、偷稅、漏稅與抗稅等違法行為。公司建立健全稅務合規制度，明確稅務合規的管理流程和標準，確保財務會計的合規性，避免因稅務風險帶來的負面影響。公司加強內部管理，包括建立健全的內部審計制度、完善財務管理制度、規範報銷管理、避免虛假賬目等，提高內部管理的水平，保證稅務合規。公司定期進行稅務風險評估，及時發現並解決稅務合規方面的問題，避免因稅務風險帶來的負面影響。此外，公司重視稅務合規文化建設，如開展稅務合規宣傳、搭建稅務合規交流平臺、制定稅務合規獎勵等，提高稅務合規意識。

公司連續多年獲得A級納稅人信用級別，部分子公司獲得高新技術企業證書，享受稅收優惠。報告期內，公司未發生任何稅務違規事項。



海信家電納稅信用A級榮譽證書

內控合規

海信家電不斷強化公司內部管理，為公司經營管理的安全性和財務信息的可靠性提供指引，以合理保證公司經營管理合法合規，防範並化解相關風險。

完善內控制度體系

公司依據《企業內部控制基本規範》及各配套指引的要求，結合自身主要業務流程的關鍵風險領域，制定了面向研究與開發、營運資金管理、採購管理和銷售管理的多項內部控制手冊，有助於提高公司經營管理水平，加強風險防範。內控手冊對內控組織與維護、內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督內容等方面制定了控制標準。公司另制定了《授權審批內控管理辦法》，規範審批授權要求，防範授權不當或權力界限不清、授權不足或有責無權等風險。

健全內部控制流程

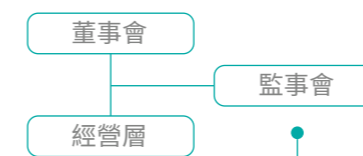
公司搭建了由董事會全面負責內控制度的落實、完善與檢查評估，經營層組織領導企業內控日常運行，監事會監督的內部控制架構，以全面性、重要性、制衡性、適應性及成本效益為內控原則，對公司環境、業務、會計系統、電子信息系統、信息傳遞及內部審計方面進行內部控制。在內部審計方面，審計委員會以及內部審計機構負責監督檢查內部控制制度的執行情況、評價內部控制的科學性和有效性、提出完善內控建議等工作。



與此同時，公司明確董事會、監事會、管理層的職責，並將內控責任層層分解，設立專崗履行內控執行的檢查監督，嚴把執行關，發現問題及時上報、及時解決，保證所有內控流程都有令必行、有據必依。此外，公司每年定期開展內部控制自我評估，由審計委員會及其內審機構從控制環境、風險評估、控制活動、信息及溝通、監督五個方面對公司內部控制的有效性進行評估。目前，公司現有的內部控制制度已基本健全，覆蓋了公司運營的各層面和各環節，有助於公司有效進行風險管控工作。

運營及管理

管理架構



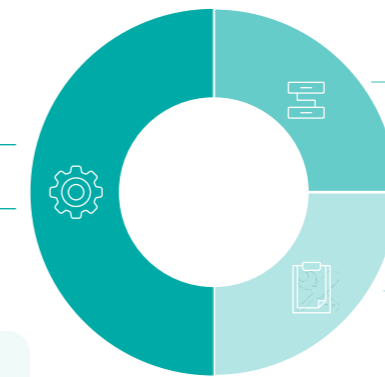
覆蓋範圍

覆蓋公司各職能部門的各類業務和事項

- 業務覆蓋
融資與投資、產品研發、生產和服務、採購、銷售等
- 風險因素
關注高風險領域，計劃逐步將ESG風險因素納入公司風險管控流程

內部審計

- 設立審計委員會，由董事會直接領導
- 審計委員會與內部審計機構負責監督檢查內部控制製度的執行情況、判斷其科學性和有效性、並提出完善建議



檢查與評價

- 公司每年定期自行檢查內部控制情況
- 審計委員會與內審機構對內部控制有效性進行考核與評估

海信家電內部控制流程

強化風險應對能力

海信家電搭建「風險識別-風險評估-風險應對」的風險管理流程，對風險進行識別與分類，對識別出的宏觀經濟波動風險、成本上升風險、市場風險、匯率波動等經營風險的傳導途徑進行評估分析，並制定應對策略，確保風險可控，推動公司健康穩定發展。與此同時，公司逐步將ESG因素融入現有風險管理框架，強化全價值鏈的風險應對。

營造內控合規文化

海信家電積極培育符合實際的內控合規文化，讓風險意識和內控文化滲透到每一位員工的思想深處，使合規遵循內控相關要求成為每位員工的自覺行動，熟悉自身崗位工作的職責要求，理解和掌握內控要點，及時、努力發現問題和風險，確保各項業務的健康發展。目前，公司已初步形成「工作有目標、行動有準則、前行有動力」的內控環境。

商業守則

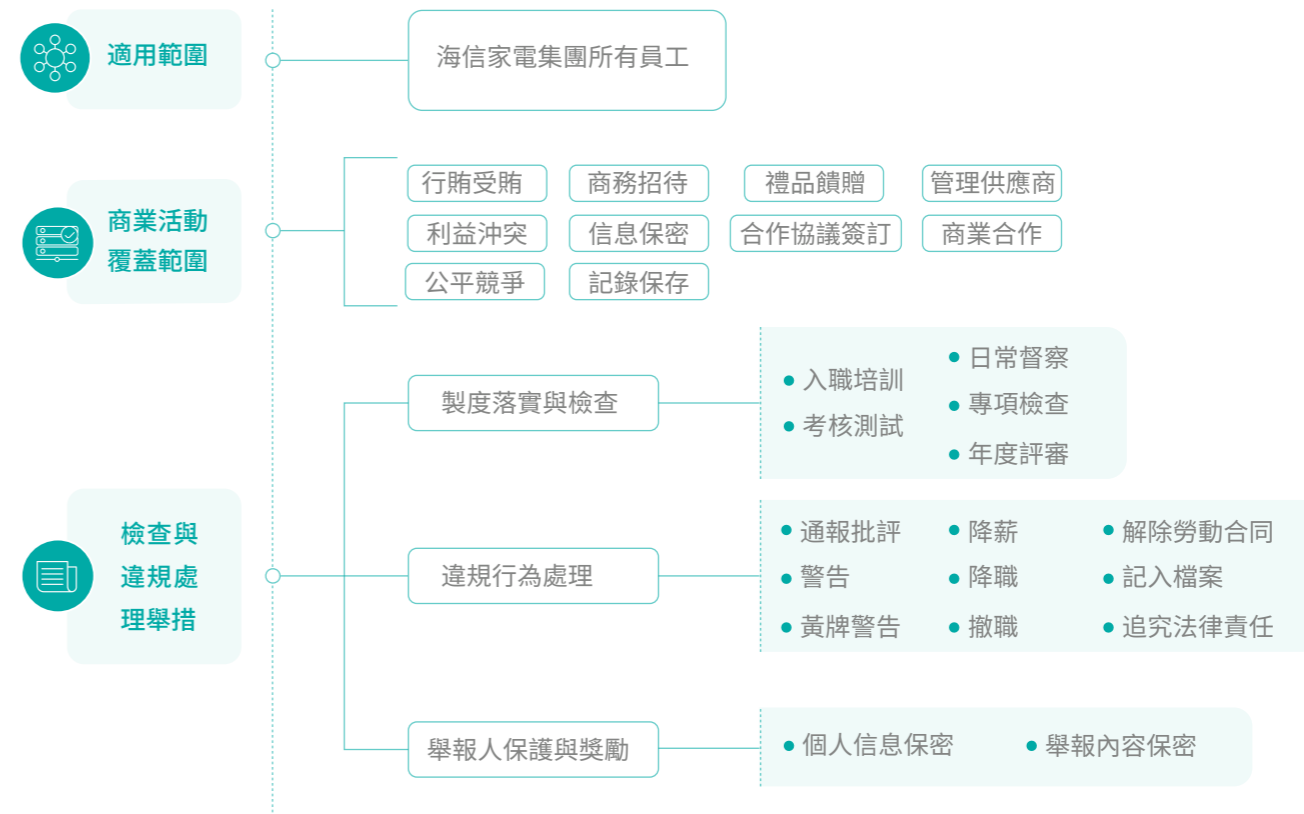
恪守商業道德是企業長期穩定發展的基本保障。海信家電秉承「誠實正直、務實創新、用戶至上、永續經營」的核心價值觀，修訂《員工商業交往準則》《海信合作方商業交往準則》等制度規範，以高標準的商業道德管理體系約束員工、供應商及其他合作夥伴的行為，打造廉潔、公平的營商環境，高效規範地開展業務經營與合作。

商業道德

海信家電嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規與規範要求，制定相關制度準則，規範員工及供應商等合作方行為。2023年，公司修訂《員工商業交往準則》，細化廉潔從業相關要求，堅決禁止任何形式的行賄受賄、勒索、欺詐及洗錢等行為。在反賄賂方面，公司對商務招待、禮品饋贈、供應商管理等方面做出嚴格規定，避免任何形式的商業賄賂事件發生。此外，為確保反貪腐工作得到落實，海信家電制定商業道德行為監控處置流程，通過內部巡查、舉報渠道、外部監管等多種方式監控違反商業道德準則的行為。一經發現，公司將通過專門小組開展內部調查，及時糾正並處置不當行為。公司每年開展廉潔從業檢查等內部商業道德檢查工作，對所有業務與運營環節進行檢查，公司董事會審計委員會指導相關監督檢查。



海信家電商業道德行為監控處置流程



《員工商業交往準則》內容概覽

公司面向全體員工（包括臨時工和承包商）定期開展商業道德（含反賄賂、反貪腐、反勒索、反欺詐及反洗錢等）文化貫宣，通過案例學習，全面深化員工商業道德底線意識。



海信家電商業道德培訓

關鍵績效

開展商業道德(含反貪腐)培訓 4 次	人均商業道德培訓時長 8 小時	董事、管理層及員工(含兼職員工)覆蓋率為 100 %
開展廉潔從業檢查 12 次	貪污訴訟案件數為 0 次	商業道德問責事件數 1 件
問責人數 6 人	整改率(並於公司內部進行警示) 100 %	

公平競爭

海信家電致力於維護公平公正的市場競爭環境，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《反不正當競爭保護示範規定》等法律法規及相關標準，要求員工在開展商業活動時避免採取貶低競爭對手或其他違反法律法規的行為。同時，若競爭對手採取不正當競爭行為，公司亦要求員工及時向上級領導或集團公司法務與知識產權部報告，以及時採取法律措施。

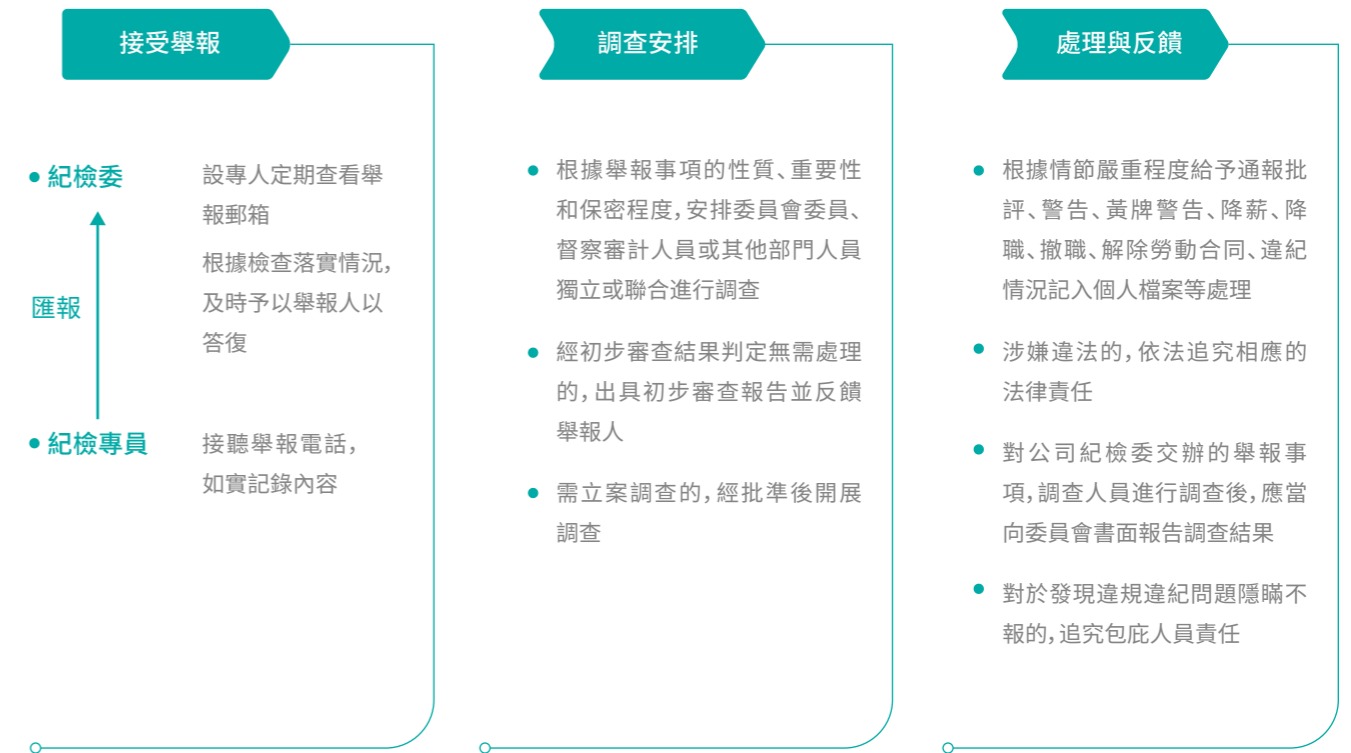
反利益衝突

海信家電制定《員工商業交往準則》，要求員工本人、親屬或其他共同利益相關人避免與海信家電集團及公司存在競爭的公司、有業務往來的公司建立利益關係，且不通過僱傭、交易等方式發生任何關聯。同時，公司制定《海信合作方商業交往準則》，要求供應商等合作方應避免與公司內部員工存在借貸、聘用、投資與被投資及其他形式的利益關係，確保合規開展業務，不使用不正當手段進行競爭，與公司共同維護廉潔合規的業務環境。

申訴與舉報機制

海信家電制定《違規違紀行為舉報管理辦法》，嚴格按照舉報處理流程接受並處理舉報。公司鼓勵全體員工及外部其他利益相關方對違規違紀行為進行監督舉報，並設置舉報獎勵機制。針對舉報賄賂腐敗問題的情況，一經查證屬實，公司將根據具體情況給予舉報人員一定的獎勵；對於違規違紀人員主動檢舉揭發同類案件人員的情況，公司將視情況給予減輕或免於處罰。

此外，對利用舉報故意捏造事實、誣告陷害、打擊報復他人的，或以舉報為名製造事端、泄私憤的行為，公司將按照違規、違紀案件嚴肅處理，並將涉嫌嚴重誣告陷害或侮辱誹謗等違法犯罪行為的相關人員移送司法機關處理。



海信家電舉報處理流程

投訴與舉報途徑：

舉報電話：0532-80877393
舉報郵箱：hxjdjiwei@hisense.com

為維護舉報人合法權益，確保舉報人能夠安全、合法地揭露舉報事宜，公司對舉報人的姓名、單位、住址、聯繫方式等有關情況及舉報內容嚴格保密。同時，禁止任何單位和個人採取阻擋、壓制和打擊報復舉報人的行為。公司將認真調查每一份舉報，及時告知舉報人調查結果，並採取相應的處置措施，確保調查程序的公正性和透明度。

信息風險防範

海信家電不斷完善信息安全管理架構，積極落實集團數據管理、網絡安全、個人信息保護等相關工作要求和治理流程。公司建立健全信息安全合規內控審查機制，通過內審及時排查處置安全隱患和管理漏洞。公司計劃在2024年全面更新信息安全管理体系，完成脫敏平臺建設以及對重點應用系統數據安全管控平臺建設。

 <p>數據安全全生命週期管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 制定《數據安全分類分級管控標準》《數據安全風險評估指南》等制度文件，開展數據安全全生命週期管理，覆蓋採集、存儲、處理、分發及刪除等環節
 <p>數據洩露預防</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 制定保密與網絡安全管理計劃，採取防火牆、防病毒軟件、入侵檢測系統等多重技術手段，開展預防數據洩漏工作自查，對涉及處理高度機密數據的環節與設備，進行預防數據洩漏監控，嚴防核心數據外泄
 <p>數據安全應急響應</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 制定事故應急響應計劃，明確事件報告流程、應急小組成員與緊急聯繫人等信息與職責
 <p>信息安全貫宣</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 對用戶信息設置嚴密的訪問權限控制和監控機制，並要求所有可能接觸客戶個人信息的人員嚴格履行保密義務 • 面向全體員工及供應商開展隱私保護意識培訓，面向信息相關崗位的人員開展專題培訓，強化員工信息安全意識 • 定期組織數據安全事故演練，測試應急響應計劃的有效性，及時發現問題並進行有效改進

海信家電信息安全管理重點舉措



03

科技向善 · 創新引領

高質量的產品與服務是海信家電的核心競爭力，海信家電堅持「技術立企，穩健經營」的發展戰略，深度整合創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈，推動創新成果持續產業化。對於智能化、高端化、品牌化的家電出口新趨勢，公司則以創新科技驅動產品迭代升級，全面提升產品安全與服務體驗，為用戶打造更智慧、更環保、更健康的美好生活空間。

+ 本章所回應的SDGs



+ 本章所涉及的重大可持續發展議題

- 產品質量與安全
- 產品研發與創新
- 知識產權保護
- 國家和地方經濟貢獻



產品創新與激勵

海信家電秉承「家電的本質是家」的品牌理念，以智能技術優化用戶使用體驗，以綠色創新賦能產業低碳轉型，以健康安全夯實科技底座，全面佈局海內外研發資源，打造業界領先的創新技術生態，實現技術革新與品質服務協同發展。

創新投入和激勵

海信家電高度重視創新和知識產權保護文化建設，持續加大科研技術投入，成立中東研發中心、歐洲研發中心、東盟研發中心，連同美國研發中心、日本研發中心，實現研發的全球化佈局，推動實現技術創新與升級。公司不斷開發兼具前瞻性和創新性的產品和服務，塑造強大的品牌美譽度和國際影響力。

建立聯合實驗室



與合作方建立15個聯合實驗室，並從技術交流、合作項目實施、技術支援等方面優化管理機制，深入創新合作

技術交流合作



組織完成技術交流470次，通過「引進來、走出去」的方式，與高校、科研機構等多元夥伴進行技術交流

加強產學研合作



借助高等教育機構和科研機構的科技力量和資源，強化技術成果轉化為實際應用，共計與高校新簽約16個項目、完成合作項目結題23個

供應商協同創新



舉辦全球供應鏈峰會，在「綠色低碳」「節能」等主題上與供應商研討共創，與供應鏈舉行技術交流日、聯合創新日等活動，提升技術創新效果

海信家電多元創新體系

研發創新激勵

海信家電為鼓勵員工積極創新，建立了完善的專利激勵制度，加大專利獎勵投入，設有專利申請獎、專利授權獎、專利政府項目獎等，對獲得專利榮譽的研發人員進行榮譽表彰，進一步帶動公司員工的創新積極性。公司另開展了形式多樣的知識產權宣貫活動，為員工提供系統的知識產權學習培訓並設置考試環節，強化員工知識產權保護意識與能力。

關鍵績效

專利 ◆◆

近5年研發投入超 100 億元	近5年研發投入複合增長率超過 22%
投入專利獎勵激勵金額同比增加 78.8 %	獲得獎勵員工 1,337 人次

2023年，申請專利 4,051 個	其中申請發明專利 1,684 個	2023年，授權專利 2,390 個	其中授權發明專利 837 個
累計申請專利 24,996 個	其中申請發明專利 10,624 個	累計授權專利 16,393 個	其中授權發明專利 4,330 個
擁有商標 464 個	擁有著作權 70 個	開展專利申請宣傳培訓 32 場	參與員工共計 1,750 人次

標準 ◆◆

2023年，主導標準制修訂共 25 項	累計主導標準制修訂 110 項
參與標準制修訂 55 項	累計參與標準制修訂 529 項

2023年，
5 項
科技成果被中國輕工業聯合會專家鑒定為「國際領先」



案例 | 三電公司開展知識產權宣貫

海信家電鼓勵員工創新，充分尊重並保護開發者的知識產權。2023年，旗下三電公司修訂了專利管理制度，以及與全球開發體制相適應的新型專利激勵制度，進一步激發員工創新的積極性。三電公司為技術人員建立了專門的「技術學校」和完善的培訓體系，定期對入職三年內的員工進行知識產權教育。2023年，公司結合研發情況和開發者需求，共召開知識產權宣傳教育講座8次，全面普及專利與知識產權相關的知識和法律法規，營造創新研發的公司氛圍。

知識產權保護

海信家電嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等知識產權法律法規，建立完善知識產權管理體系與保護機制，在維護員工和公司知識產權免受侵害的同時培養員工知識產權意識、激發員工創新熱情。公司積極踐行公平競爭、合作互利的原則，宣導行業良性競爭，始終秉持對第三方知識產權的尊重態度，確保公司相關行為依法合規，共同促進家電行業繁榮發展。

專利管理

將專利風險排查工作融入新產品研發流程中，實施風險分級管理，最大程度降低專利侵權風險，同時採取專利申請、專利布局管理、專利侵權風險控製、專利運營及訴訟等多項措施，切實維護專利安全



商標維護

面對商標侵權及不正當競爭行為，採用商標異議、無效宣告、駁回復審、行政及法律訴訟、電商平台及行政部門投訴等多種維權手段，堅決維護公司和員工權益



產品創新和研發

海信家電積極回應綠色消費發展趨勢，把握信息技術變革機遇，將可持續發展理念與產品創新精神緊密融合，不斷推進創新成果的落地與應用。2023年，公司繼續沿著高端化、智能化、綠色化的創新發展路徑，專注開發空調、冰箱、洗衣機、廚電、壓縮機等產品條線的創新產品與技術，致力於引領行業變革。

高端化產品開發

面對消費者對於家居美學的追求日益升級，海信家電在產品設計開發的過程中關注美學與現代科技的碰撞，增加產品與環境的和諧之美，為用戶帶來美觀、舒適、美好體驗。

ASKO、gorenje作為公司旗下的高端品牌，定位品味彰顯型，gorenje by Starck大師系列藝術家電套系憑藉美學與科技的完美融合，以超群的計劃感和質量感，榮獲2023AWE「艾普蘭優秀設計獎」。



公司旗下海信璀璨高端套系推出了全品類、全場景、全智能互聯的全套家電，外觀設計與智能體驗、服務一體化極致統一，滿足高端用戶對品質生活的需求。2023年，璀璨系列產品發展到涵蓋7大品類，3大套系，5個場景，78款高端產品陣容，從藝術家、智慧家到以用戶為中心的家場景，為用戶提供全場景的高端智能家電解決方案。



智能化產品研發

海信家電深度佈局智慧家庭業務，對旗下產品進行智能化升級，滿足用戶對於智能廚房、智能能源、智能服務、智能空淨、智能洗護等場景和服務的需求，實現全屋產品智能化跨越，為用戶的未來生活提供豐富的選擇和享受空間。

公司旗下海信璀璨真空全嵌冰箱，搭載AI智能食材管理系統，實現AI控溫、智能食材管理、一鍵報修等多種智能場景問題，輔助冰箱成為飲食管家，解決「每天吃什麼」難題。



公司旗下水墅適VF變頻高能效中央空調，為用戶在舒適環境的營造上提供全維度的空氣質量保障。無論是商業還是家宅，別墅還是高層建築，均可根據建築差異、功能分區多樣化提供專屬空氣解決方案。



公司旗下海信廚衛527套系，吸煙機HS527i與燃氣灶B527i智能化升級，實現藍牙互聯、自動感應、自動同步，操作方便快捷，帶給用戶順暢的廚房生活體驗。



綠色化低碳科技

海信家電在科技和產品創新的過程中，應用高效節能技術、環保材料、智能化控制等多種先進技術，相繼推出具有環保特性的全屋家電產品和解決方案，為「生活」注入綠色能量。

公司旗下海信新風空調系列產品採用R32環保製冷劑，搭載自主研發的變頻驅動核心技術和製冷系統智能控制技術，全方位降低對環境的負面影響，錄入中國製冷協會節能與生態環境產品目錄。



公司旗下海信ECO-B智慧樓宇管理系統，致力於重塑智慧、綠色、健康的未來城市空間，構建人類和空間的「綠色生命共同體」，實現建築全生命週期的綠色可持續發展。運用物聯網、大數據、人工智慧、5G等新一代信息技術，提供全空間、全場景、全週期的智慧樓宇解決方案。



公司旗下容聲冰箱BCD-454WP1NWF1R1C/HC4(H)產品，採用生物基材料替代石油基材料製作冰箱高強度結構件，開創了生物基材料產品應用的行業先例，同時提高再生材料應用比例，整機再生材料比例高達27%，結合綠色製造、高能效技術升級，經國際權威認證機構TÜV南德核算，降低產品碳排放33%。相關技術經中國輕工業聯合會成果專家評審，技術水平鑒定為國際領先。



公司旗下海信綠色低碳洗衣機產品擁有洗滌演算法適應性強、電機效率高、待機功耗低等優勢，整機能效達到歐標A-20%水平。同時，該產品採用低碳材料和綠色包裝設計，應用0.1ML精度的洗滌劑自動添加功能，有效避免洗滌劑浪費，順利通過TÜV萊茵產品生命週期碳足跡認證。



產品質量與安全

為充分落實公司質量文化與策略，海信家電持續完善自身質量管理體系，重視質量安全風險識別與管控，對產品研發、製造、運輸、銷售等流程採取全生命週期的質量監督與提升措施，切實推動質量保障工作落地，為客戶提供更智能、可靠、安全的產品。

健全質量管理機制

海信家電始終堅持「質量第一」的經營方針，遵循《中華人民共和國產品質量法》、REACH¹等法律法規，根據ISO 9001質量管理體系認證標準、RoHS指令²，制定《質量手冊》《質量安全主體責任管理辦法》《質量事件應急管理規範》《產品召回與退貨管理辦法》等管理文件，並成立質量安全領導小組和工作小組，明確相關部門在產品質量方面的職責，制定質量績效指標管理機制並定期對質量指標完成情況進行考核，同時將考核結果與公司管理人員薪酬掛鉤，以監督、督促各層級員工落實產品質量安全責任目標。

公司完善質量風險管理體系，要求各責任部門根據職責分工落實定期風險排查工作，並根據產品質量安全風險清單進行風險等級評價和分級管理，針對排查中發現的安全風險隱患及時採取控制措施，實現覆蓋產品、生產過程及市場等方面的全方位風險評估與管控。

通過質量管理認證

海信家電致力於構建嚴格的質量管理體系，積極開展ISO 9001質量管理體系認證，公司旗下中央空調業務、家用空調業務、冰洗廚業務等生產工廠均通過ISO 9001認證，實現認證覆蓋範圍100%。公司在業內率先採用IATF 16949:2016汽車行業質量管理體系，旗下模具業務順德塑品工廠、家用空調業務平度工廠獲得這一體系認證，有效提升了產品在汽車領域的競爭優勢。

1.REACH全稱Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals,即《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》，是歐盟關於進入歐盟市場的所有化學品強製要求註冊、評估和許可並實施安全監控所製定的法令規範

2.RoHS全稱Restriction of Hazardous Substances Directive,即《危害性物質限制指令》，是歐盟地區生效的意向環保指令

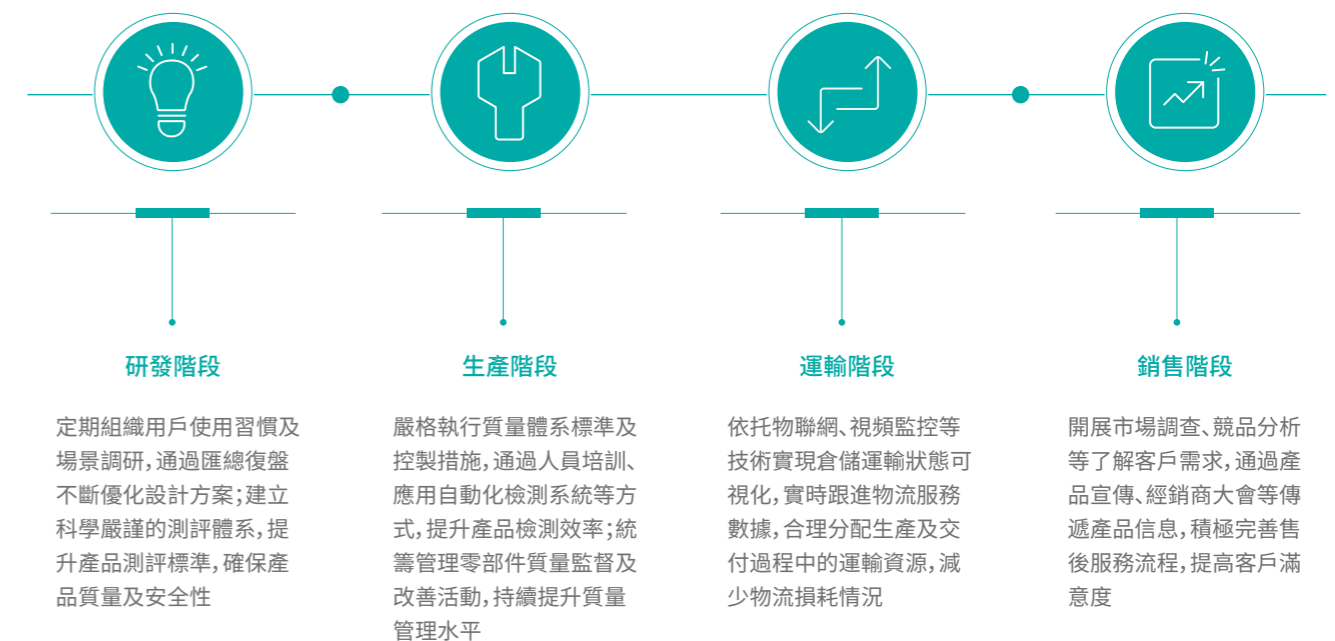


中央空調業務、汽車空調壓縮機及綜合熱管理業務的ISO 9001 質量管理體系認證證書

模具業務順德塑品工廠IATF 16949認證證書

開展質量閉環管理

海信家電始終以用戶關注點為中心，嚴格制定年度質量改善規劃，持續優化產品質量管控流程，確保生產質量與市場需求匹配。公司實施產品質量檢測、監控與改進措施，嚴格執行產品質量全流程管理，保障生產交付質量及客戶體驗。



關鍵績效

產品因安全與健康問題被召回的事件發生數為

0 件

公司旗下各業務條線不斷加強數字化管理體系建設,開展質量管理專項培訓,推進產品檢測與能效認證工作,營造自上而下的質量改善氛圍,提升內部質量管理意識及水平。

中央空調業務

提升內部質量管理能力 建設數智化品管系統

- 本年度首次完成誠信管理體系審核,完成外部質量審核41次、內部過程審核15次,發現並改善共96個流程問題;開展QC小組活動1,392項,同比增長17%
- 推行10余項質量工具,實現10名員工獲得萊茵註冊SQE、19名員工獲首屆六西格瑪黑帶認證的突出成果;新增9名註冊外審員,切實提高內部質量管理能力
- 推進質量管理數智化建設,開展品管新QMS、整機D-LAB、製程MES/IOC、部品LIMS等系統數字化升級,完成多聯機產品焓差自動化系統、應力自動化測試系統、集控器產品軟件測試自動化系統上線,整機測試效率提高15%,軟件測試周期縮短15%,有效改善產品測試效率

家用空調業務

實施全員質量改善 推進產品檢測與能效認證

- 成立質量安全領導小組和工作小組,明確各成員的職責;建立質量官製度,管理層代表參加青島市的質量官培訓並成功獲得任職資格;貫徹落實全員質量改善理念,開展QC等多種形式的質量改善活動,提升員工對質量的重視程度
- 完成實驗室CNAS認證,由實驗室依據測評開展產品隨機抽樣測試,品管部門根據實驗檢測報告進行故障模擬復現,針對質量問題進行專項分析與改進
- 全面執行多項國家生產標準,並嚴格進行能效備案,確保產品質量及能效符合國家要求

冰箱業務

加強新品研發審核 實現工廠與市場聯動

- 重點關注新品項目合規審查,推進產品共性问题閉環和新品開發管理辦法,全年設立全新管理平台53個,開展重大改型項目162個,完成新品鑒定99個,實現無新品批次質量事故;完成新品檢測策劃及「四新」技術識別,通過對標、調研、復盤等措施,新製定技術標準10項,修訂標準15項
- 對生產物料進行管理前置,針對9大高風險品類物料形成管控表,通過線上平台監督採購情況,依據VOC/VOP對175家供應商實施物料風險分級管理,有效降低物料不良率
- 依據客戶關注點,提升高端產品審核標準,開展生產、物流、銷售跨部門專項改善活動,著力提高用戶交付質量

海信家電各業務條線質量改進重點工作

報告期內,海信家電旗下各業務條線獲得一系列國內外質量、能效相關產品認證,公司質量管理工作獲得顯著成效,為產品的市場開拓提供了有效支撐。

中央空調業務

- 新一代頂出風產品通過行業首創性「卓越品質」和「全域場景」兩大品質認證
- 獲得中國質量認證中心頒發的行業首批「物聯網產品網絡安全及個人信息保護」認證
- 歐洲市場低溫熱泵產品 AHW-160HEDS1獲得全球知名認證機構VDE認證

家用空調業務

- 目前在產的房間空調器、單元機、風管機、多聯機、機房空調等產品均執行國家有關能效標準,全部進行能效備案,覆蓋產品收入占比為100%
- 憑借低碳前沿技術榮獲「中國空調行業首個三星碳標籤產品認證」,並牽頭起草「行業首個房間空氣調節器碳標籤團標」

冰箱業務

- 冰箱產品榮獲中國CQC節能認證證書,並在加拿大、馬來西亞、沙特阿拉伯、巴西等多個海外國家暢銷,獲得當地權威機構認證,包括北美能源之星、加拿大ATM、馬來西亞ST、沙特SASO以及中美洲COC等多項國際能效認證

海信家電產品認證情況

榮譽及績效

公司中央空調業務開展「強化誠信經營體系助力企業高質量發展」的項目工作，成功入選青島市社會信用體系建設優秀案例，榮獲「全國產品和服務質量誠信示範企業」稱號。



中央空調業務產品服務質量榮譽稱號

公司冰箱業務在廣東省輕工業優秀質量管理小組成果發佈會上榮獲4項金獎、8項銀獎，並在青島市質量管理協會舉辦的課題研究活動中獲得一等獎1項、二等獎6項、三等獎1項，其中公司旗下8個QC小組全部獲得「青島市優秀質量管理小組」表彰。



冰箱業務斬獲榮譽獎項

04

智造向善 · 行業標桿

海信家電以實現綠色低碳升級發展為使命，持續探索新技術、新工藝、新產品、新管理，引領行業綠色新征程。本公司通過加強排放物管理，加快構建清潔低碳高效能源體系，積極探索廢棄物處置的無害化、減量化和資源化，減少或避免產品全生命週期對人類健康和環境的負面影響，踐行綠色、低碳、節能、高效的可持續發展之路。

+ 本章所響應的SDGs



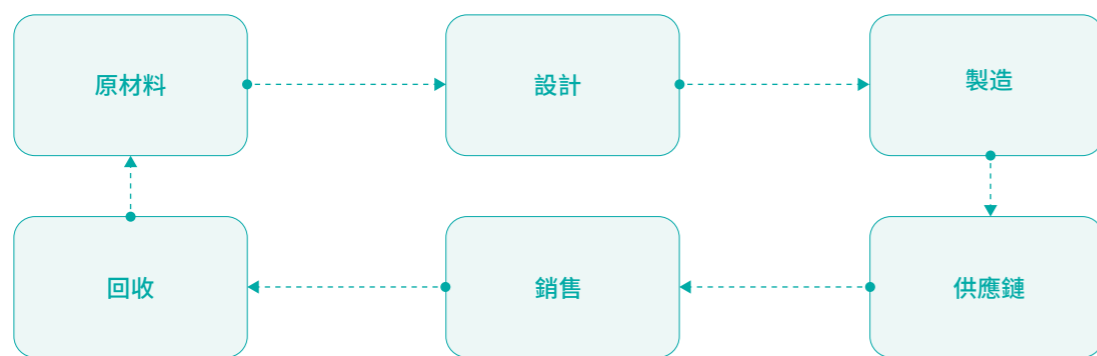
+ 本章所涉及的重大可持續發展議題

- 廢棄物處置與資源綜合利用
- 能耗管理與清潔能源利用
- 水資源管理
- 綠色產品與包裝
- 產品碳足跡管理
- 綠色運營
- 應對氣候變化
- 生物多樣性

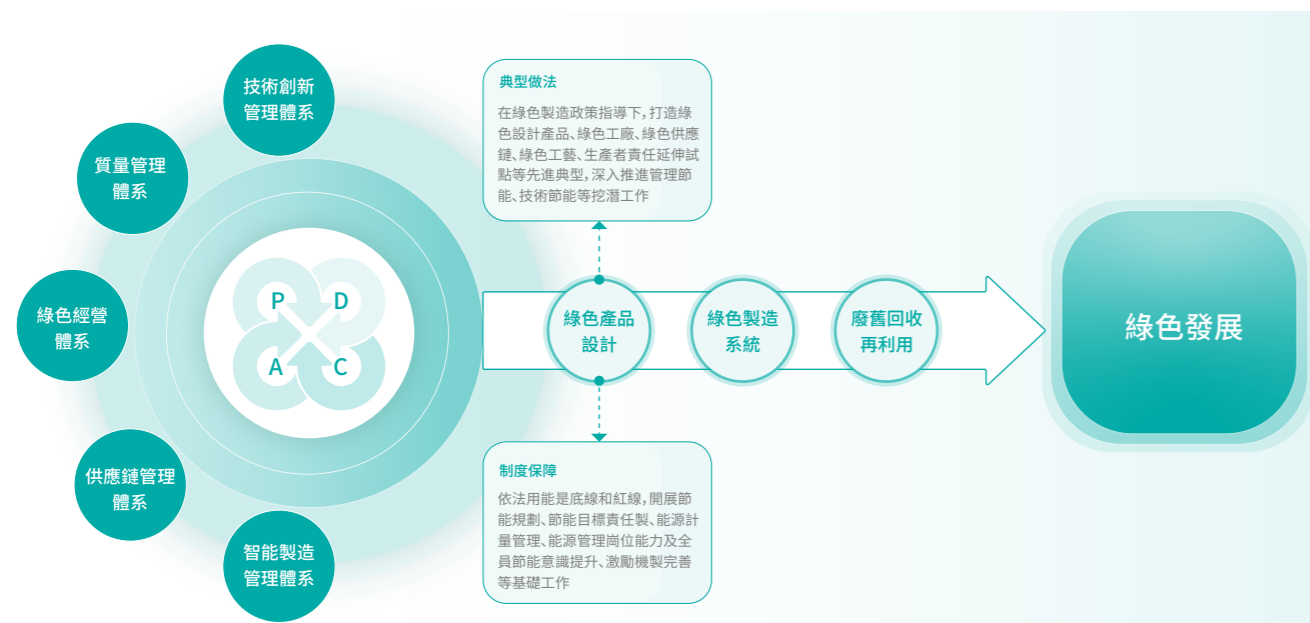


綠色發展與承諾

海信家電通過持續的技術研發和革新，踐行綠色低碳發展的企業承諾。公司搭建覆蓋材料應用、產品設計、供應鏈、製造、銷售與售後、回收與綜合利用等全流程的綠色低碳生產體系，在產品全生命週期貫徹綠色、低碳發展理念，持續完善環境管理體系。公司從設計、採購、製造、物流、回收、服務端多維度著手，推進產品低碳化、生產及使用過程節能化、使用後可回收化等創新設計，強化對公司經營活動的監督和約束，減少產品生命週期內對環境的負面影響。



產品全生命週期綠色低碳管理



海信家電綠色發展體系

制定環保目標

海信家電始終堅守環境安全底線，不斷優化環境風險評估與管理，每年設定並檢討節約能耗的環境績效目標，持續探索、量化適合自身運營狀況及行業發展態勢方面的績效目標，並定期追蹤環境目標最新進展，持續貫徹落實生態環保理念，2023年超額完成目標。



海信家電2023年度環保目標完成進展

完善環境治理

為響應國家「雙碳」戰略，加速公司及產業的結構優化及綠色升級，海信家電嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等國家法律法規，在生產經營各環節充分考慮環境影響，並依據ISO 14001:2015環境管理體系等標準要求制定《職業健康安全與環境責任目標考核標準》《環境因素控制標準》《危險化學品安全管理標準》等管理辦法和規章制度，持續完善環境管理體系，預防或減輕不良環境影響。

環保管理體系

在環境安全健康管理工作方面，海信家電建立「企業最高管理者-安全環境委員會-各級HSE管理代表-各級安全環保部門」的四層安全環境 (HSE) 管理體系，貫徹落實分級管理與分線負責的原則，從環境目標設定、運行與控制、績效評價、內部審核等方面建立嚴格的環境保障體系，確保公司在環境方面合法合規、安全高效。

公司制定並實施《HSE關鍵績效指標 (KPI) 責任書》《職業健康安全與環境責任目標考核標準》等制度，並依據相應的績效測量與監測管理標準對全公司的環境績效進行測量、監測、追蹤、考核與複盤，將廢氣、廢水、廢棄物、噪音、排放合規作為風險否決項納入考核體系。

指標 ³	單位	2023
環保及污染防治培訓次數	次	54
環保及污染防治培訓員工人數	人次	14,119
環保及污染防治培訓總時長	小時	88.5

海信家電2023年環保相關培訓情況

公司開展員工低碳環保意識培訓，鼓勵各專業公司與相關方及員工進行HSE信息交流，加強環境管理專業能力。我們與外部利益相關方保持溝通，確保在15日內回應外部合作方對HSE問題的問詢與投訴，並通過電話、座談會或書面形式積極與受影響方及環境主管部門溝通交流，持續提升公司環境履責能力。

環境管理認證

海信家電堅持生產企業達標排放的最低紅線，在建設項目日期嚴格落實環境保護設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用（即環保「三同時」）的要求，不斷強化環境管理能力，努力實現產業與生態環境協同發展。公司建立的ISO 14001環境管理體系通過了認證機構的再認證審核，認證證書保持有效，同時多家附屬工廠獲得GB/T23331-2020和ISO 50001:2018能源管理體系認證。公司積極探索並踐行零碳工廠理念，成功打造公司首家四星級零碳工廠。公司於2023年12月獲得廣東省清潔生產協會頒發的綠色品牌評價證書，成為廣東省首批綠色品牌示範企業，未來公司將把各成功實踐在公司更大範圍推廣，為行業豎立低碳、零碳發展標杆。2023年，公司環境治理和保護總投入達1,306.65萬元⁴，未發生重大環境污染事件，無因環境問題受到行政處罰的情況。



海信家電綠色品牌評價證書

3. 統計口徑為海信家電不含三電公司的其他附屬在運營工廠。

案例 | 容聲塑膠工廠榮獲「零碳工廠」認證

海信家電旗下佛山容聲塑膠工廠於2024年1月2日獲得由上海英格爾認證有限公司頒發的「零碳工廠」認證證書。該工廠全部電力都來源於可再生能源，且100%抵消了剩餘溫室氣體排放量，在「零碳工廠」評價體系中評分為89分，被評為「四星級零碳工廠」，在塑膠製品行業中展現了卓越的環保領導力，為塑膠工業領域可持續發展樹立了典範。



「碳中和」認證證書 & 「零碳工廠」認證證書

4. 統計口徑為海信家電所有旗下附屬在運營工廠。

📄 關鍵績效

獲得ISO 14001環境管理體系認證的工廠

35 个

國家級「綠色工廠」

7 家

國家級「綠色供應鏈」

2 家

國家級工業產品綠色設計示範企業

5 家

省級「綠色工廠」

4 家

容聲塑膠工廠榮獲「零碳工廠」認證

海信日立智能製造能力成熟度獲肆級標準符合性證書

海信日立公司入選智能製造示範工廠名單

海信空調公司入選智能製造優秀場景名單

下屬

3 家

公司已經通過評審成為機械行業安全生產標準化一級企業

環境應急管理

海信家電制定並不斷完善環境事件應急預案，按國家相關法律法規要求在當地環境保護部門備案，並定期開展突發環境事件應急演練，確保應急預案的有效性。公司定期對危險源與環境因素進行測評，每年開展安全環境專項檢查不少於12次。公司根據法規符合性、污染物或廢物產生量或能源可節約量、環境影響範圍、發生頻率四個方面的評分表現，確定公司重大環境因素和一般環境因素，並優先對主要有害因素制定相應控制與防治措施。

🌱 污染預防與處置

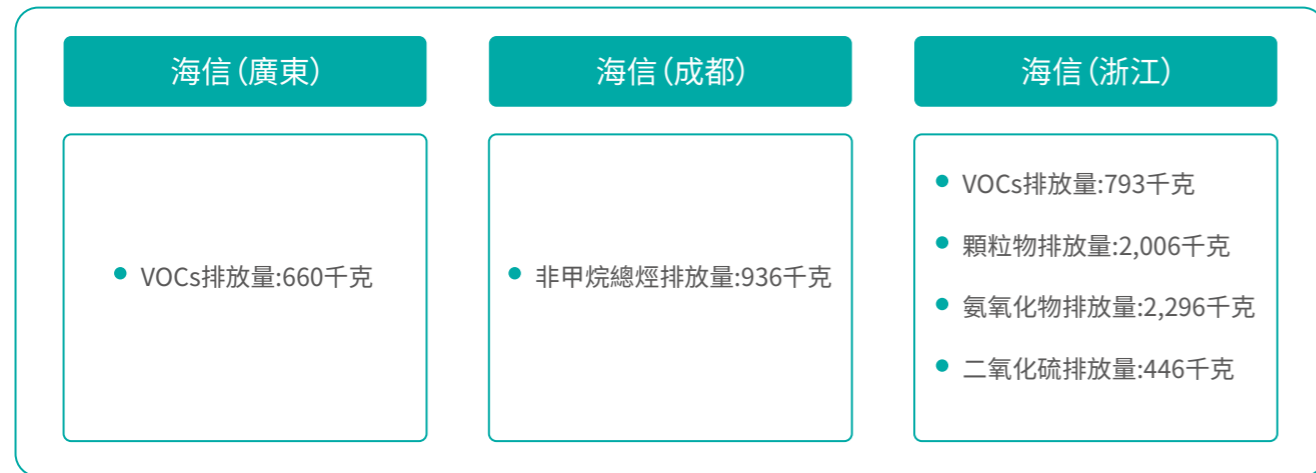
海信家電始終注重經濟效益與環境協同均衡發展，不斷改進設計、使用清潔的能源和原料、採用先進的工藝技術與設備、改善管理、綜合利用等措施，從源頭削減污染，提高能源與資源利用效率，減少污染物的產生和排放，以減輕或消除對人類健康和環境的危害。公司嚴格遵守國家及各級地方政府有關排放物管理的法律、法規與標準，開展排放物管理工作，加強污染防治，最大化減少污染物對環境產生的負面影響。公司制定廢氣、廢水、污染物、噪音排放管理制度與監測方案，定期委託有資質第三方機構進行檢測，確保本公司所有污染物均達標排放。2023年，本公司不存在各排放物超標排放或違規排放的情況。

排放物管理

海信家電以改善大氣環境質量為目標，嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》等適用的國家、地方及相關行業廢氣排放法規、條例與標準，制定並一貫執行《大氣污染預防與控制管理程序》等內部大氣污染預防與控制管理辦法及標準。公司在新建、改建、擴建直接或者間接對大氣環境有影響的建設項目時，對大氣污染物的產生、預處理、末端處理處置等全過程進行綜合監督與控制。

🔍 案例 | 海信家電注重廢氣管理為環境減負

本公司堅持源頭治理原則，通過引進先進的廢氣處理設備、工藝和技術，提升對生產運營過程中產生的大氣污染物處理效率，降低排放量。公司各工廠加裝VOCs廢氣治理設施，設置VOCs線上監測系統，並每週進行風道清理和巡檢，確保排放設施正常運行。為減少大氣污染物排放並提高能源使用效率，公司最大限度地對生產過程中產生的廢氣和餘熱等進行綜合利用或循環使用。



海信家電旗下三家重點排污單位2023年大氣污染物排放情況⁵

水污染處理

海信家電嚴格執行《污水排入城鎮下水道水質標準》等法律、法規及標準，堅持預防為主、防治結合、綜合治理的原則，通過數字化、智能化方法嚴格控制水污染物排放標準，確保達標排放。公司制定《水污染預防與控制管理程序》，對水污染物的產生、預處理、末端處理處置等全過程進行綜合監督控制，建立污水處理站對工業廢水進行統一處理，工業廢水、生活污水經收集達標後合規排放，並通過污水自動監控系統實現24小時即時監測與預警。公司制定水污染事故應急預案，開展水污染事故演練評估。同時，公司不斷推進工藝改善，積極淘汰高用水工藝及設備，積極推進工藝廢水就近循環利用，持續降低廢水產生並提升廢水的重複利用率。

指標	2023	2022	2021
污水排放量(萬立方米)	196.3	173.4	130
單位營收廢水排放量(立方米/百萬元)	22.9	23.4	19.2

海信家電廢水排放情況⁶

5.2023年度下屬三家單位：海信(廣東)廚衛系統股份有限公司、海信(成都)冰箱有限公司、海信(浙江)空調有限公司，被納入相關環保部門公佈的重點排污單位，其大氣污染物排放數據如圖所示。

6.廢水排放方面，2021年下半年首次納入三電公司數據，2022年起數據包括所有旗下附屬在運營工廠。

指標	海信(廣東)	海信(成都)	海信(浙江)
COD排放量 ⁸ (千克)	3,172	2,220	3,303
氨氮排放量(千克)	29	1,576	327
懸浮固體排放量(千克)	/	1,900	/

海信家電旗下三家重點排污單位2023年水體污染物排放情況⁷

廢棄物處置

關鍵績效

海信空調回收廢料循環再造量達

7,078.01 噸

同比2022年增加

18.56 %

海信日立回收廢料循環再造總量達到

975.45 噸

同比2022年增加

8.9 %

海信家電依照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等要求及行業對廢氣電器電子產品回收處置等管理條例，制定《固體廢棄物控制管理程序》，對廢棄物進行分類、收集、儲存，禁止混合收集、貯存、運輸、處置性質不相容且未經安全性處置的危險廢物，並將危險廢物及一般固體廢物(含生活垃圾、一般不可回收廢物)委託給有資質單位處理。為防止發生危險化學品事故，公司嚴格遵照《危險化學品安全管理規定》要求制定化學品安全管理相關規程並定期組織演練，以規範管理危險化學品的採購、儲存、裝卸、運輸、使用、廢棄及事故處理全流程。此外，公司在各廠區收集、貯存危險廢物的場所，均設有危險廢物警示標誌。

本公司遵循固體廢物有關「減量化、資源化、無害化」的基本原則，盡量減少廢棄物產生與排放，實施廢棄物無害化處置。公司推進廢棄物資源化，委託第三方資質機構從固體廢物中回收有用成分和能源，減少資源消耗，提升資源循環利用。

2023年，公司不斷優化固體廢棄物分類及回收流程，並自建回收渠道和合作回收渠道，經統計的廢棄物回收數量較往年均有大幅提升。同時，廢棄物達到100%妥善合理回收。

7.2023年度下屬三家單位：海信(廣東)廚衛系統股份有限公司、海信(成都)冰箱有限公司、海信(浙江)空調有限公司，被納入相關環保部門公佈的重點排污單位，其水體污染物排放數據如表所示。

8.COD (Chemical Oxygen Demand) 即化學需氧量排放量是工業廢水中COD排放量，指用化學氧化劑氧化水中有機污染物時所需的氧量。

指標	2023	2022	2021
廢物總量(噸)	44,642.4	14,299.5	12,382.0
單位營收廢棄物生產總量(噸/百萬元)	0.5	0.2	0.2
無害廢棄物總量 ¹⁰ (噸)	43,862.3	13,339.4	11,616.0
單位營收無害廢棄物生產總量(千克/百萬元)	512.1	180.0	171.9
危險廢棄物總量 ¹¹ (噸)	780.2	960.1	766
單位營收危險廢棄物生產總量(千克/百萬元)	9.1	13.0	11.3

海信家電廢棄物排放情況⁹

噪音污染防治

為防治噪聲污染,保障員工及利益相關方健康,保護和改善生活環境,海信家電遵循《中華人民共和國噪聲污染防治法》等相關法律法規的要求,制定並施行《噪聲污染預防與控制管理程序》等內部管理規程。公司堅持統籌規劃、源頭防控、嚴格控制生產過程中產生的可能對人體有害的噪聲,確保排放噪聲最高值均低於國家規定的排放標準。公司通過技術革新與優化,設備汰換等方法,有效控制生產製造過程中的噪音污染。



噪音監測

按季度或必要時進行環境噪聲監測並出具報告

每年對公司可能涉及噪聲危害的崗位進行噪音是否超標檢測,並更新車間職業危害告知牌



噪音控制

源頭控制,優先選用和推廣低噪聲工藝及設備,淘汰噪聲污染嚴重的落後工藝和設備
過程控制,作業期間為員工佩戴耳塞、耳罩等安全防護措施;為產生噪聲的設備設施建立隔離區域,如隔音房、隔音罩或在其周圍增設吸聲裝置

海信家電噪音管控措施

9.廢棄物排放方面,2021年下半年首次納入三電公司數據,2022年起數據包括所有旗下附屬在運營工廠。

10.無害廢棄物包括本公司生產運營過程中產生的生產垃圾及生活垃圾。2023年,公司在本年度優化固體廢棄物分類及統計評估方法,確保子分公司廢棄物總量排放情況被有效統計,因此數據較2022年統計結果有所上升。

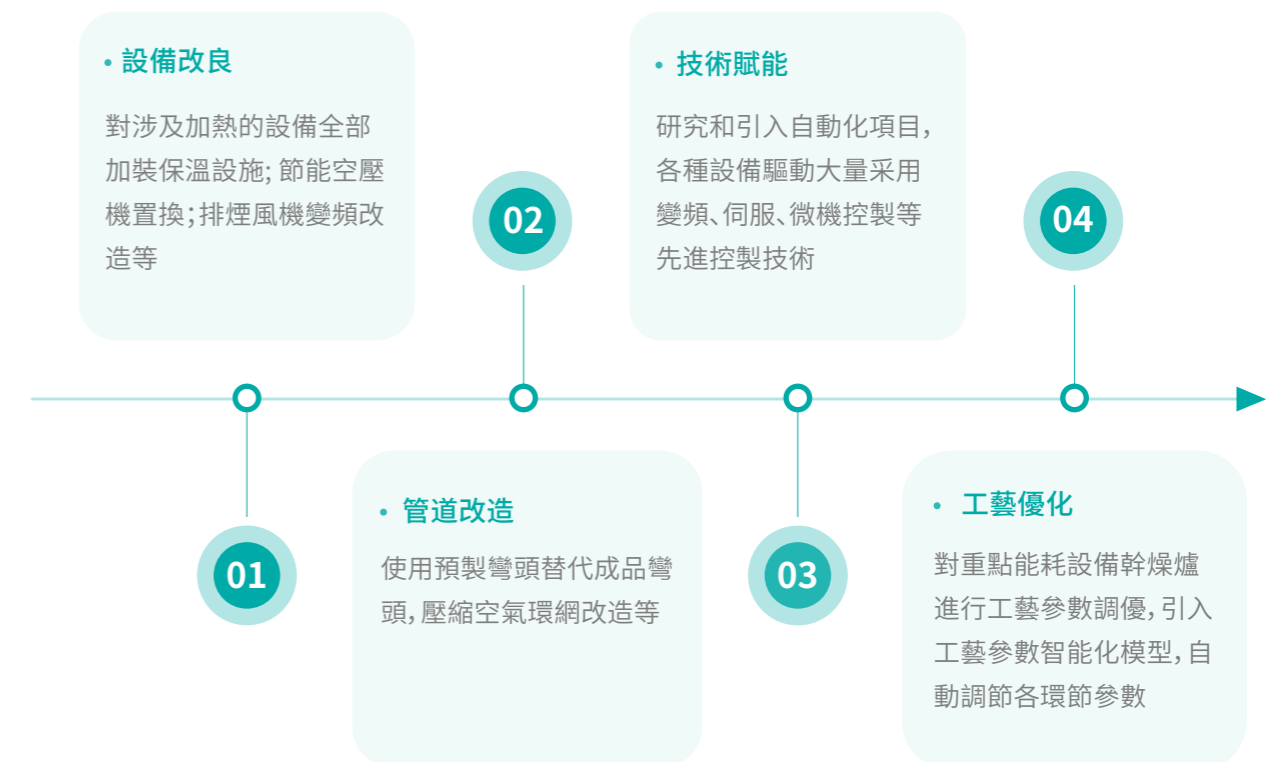
11.危險廢棄物類型依照《國家危險廢物名錄(2021年版)》。

全生命週期綠色製造

海信家電通過持續創新,更新迭代生產工藝,定期對設備進行檢查、維護、更新升級與替換,使用更節能、環保、高效的能源、原材料和包裝材料,加強資源使用效率與循環利用管理等方式,實現生產製造環節的節能、降耗、綠色、低碳。公司還通過產品回收體系促進廢棄物回收與再利用,切實多方位踐行可持續發展理念。

能源替代與利用

海信家電倡導低碳生產製造,減少生產用能,制定《公司能源管理規定》等規章制度,引入數字化CMS(Content Management System) 碳管理平臺、EMS(Energy Management System) 能源管理中心和能源綜合管理大屏等信息化能源管理系統,對能耗數據進行採集和監測。公司利用現代計算機和網絡技術,對企業「電、水、氣、熱」等能源介質的產、輸、配、用,實施集中、扁平化的動態監控和數字化管理,實現能源數據信息化。公司通過即時數據庫技術、數據分析和預測技術,為管理部門提供精準、即時、清晰的能源分析,提高能耗管理效率。



海信家電節能降耗措施

案例 | 海信推動綠色能源使用和替代

海信家電持續推進綠色能源的使用和替代，建設低碳環保的綠色生產園區。2023年，公司青島地區冰箱工廠、空調工廠、模具工廠分佈式儲能項目投產，儲能規模合計約15.5兆瓦時。儲能電站的投入使用，將在各園區電力保障、需求側響應、新能源消納等方面發揮積極作用，更好助力低碳發展。2023年公司光伏總裝機規模達到48.6兆瓦，年發電能力將達到4,776萬千瓦時，光伏發電量佔本公司總用電量比重將達12%以上。



海信家電綠色生產園區

指標	2023	2022	2021
綜合能耗 ¹³ (噸標準煤)	102,410.6	97,726.6	84,331.2
單位營收綜合能耗 ¹⁴ (噸標準煤/百萬元)	1.2	1.3	1.2
用電量(萬千瓦時)	62,876.0	59,782.7	50,077.6
百萬營收外購電力消耗量(兆瓦時/百萬元)	7.3	8.1	7.4
柴油消耗量(噸)	1,140.0	755.1	631.0
單位營收柴油消耗量(千克/百萬元)	13.3	10.2	9.3
天然氣消耗量(萬標立方米)	1,730.7	1,635.6	1,566.0
單位營收天然氣消耗量(標準立方米/百萬元)	202.0	220.7	231.8
汽油消耗量(噸)	3.2	105.6	121.0
單位營收汽油消耗量(千克/百萬元)	0.04	1.4	1.8
液化石油氣消耗量(噸)	264.0	725.8	502.0
單位營收液化石油氣消耗量(千克/百萬元)	3.1	9.8	7.4

海信家電能源消耗情況¹²

12. 能源消耗方面，2021年下半年首次納入三電公司數據，2022年起數據包括所有旗下附屬在運營工廠。2023年，公司持續改善能源結構，焊接、燃氣爐使用的液化石油氣逐步被天然氣替代，燃燒汽油的叉車基本改為電動，故2023年液化石油氣和汽油消耗量均大幅下降。

13. 包括電力、汽油、柴油、天然氣及其他能源消耗的折算綜合能耗量，折算系數來源：GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》。

14. 單位營收綜合能耗(噸標準煤/百萬元)=綜合能耗折算量(噸標準煤)/單位營收(百萬元)。

水資源管理

海信家電一貫重視水資源的合理利用，不斷加強科學取水、用水、排水管理。本公司所有辦公及生產用水均來自市政供水，用水種類主要包括生產車間用水、冷卻循環水補水、鍋爐補水、環保設施用水、生活用水、消防用水等。公司通過制定節水目標與管理制度，採用先進節水工藝及設備，淘汰高用水工藝及設備，強化水管控等方式，杜絕供水管網的跑、冒、滴、漏等浪費水資源現象，不斷提高用水效率。公司將廢水處理後進行可持續利用，優化廠區工藝廢水的重複利用率，持續降低新水消耗，推動綠色節水生產。

指標	單位	2023	2022	2021
水資源消耗量	萬噸	338.7	356.6	353.2
單位營收用水量	噸/百萬元	39.5	48.1	52.3

海信家電水資源消耗情況¹⁵

材料選擇與使用

海信家電持續使用負責任的採購方式，從原料選購與使用開始，實現源頭綠色化。公司充分考慮主要產品材料的環保性能，優先採用無毒、無害或低毒、低害、低密度高強度的原料，如生物降解材料、再生材料及單一旦易於回收和循環利用材料等。同時，公司通過持續改進生產工藝不斷提高材料使用率，開展仿真技術研究，運用新型生產設備，從設計源頭和生產過程降低產品材料的使用與損耗。

在包裝材料方面，公司根據《中華人民共和國產品質量法》《國務院辦公廳關於治理商品過度包裝工作的通知》等相關法規和要求，開展包裝設計、採購、處理等工作。在生產、銷售過程中倡導使用低碳、綠色、可回收、可再生、可降解的環保包裝材料。此外，公司制定相關管理制度，宣導不過分包裝，開展包裝減量化、輕量化及回收循環利用工作，減少包裝對生態環境的負面影響。

指標	單位	2023	2022	2021
產品所用包裝材料總量	萬噸	17.1	12.8	10.6
單位營收包裝材料使用量	噸/百萬元	2.0	1.7	1.6

海信家電包裝材料使用情況¹⁶

15. 水資源消耗方面，2021年下半年首次納入三電公司數據，2022年起數據包括所有旗下附屬在運營工廠。

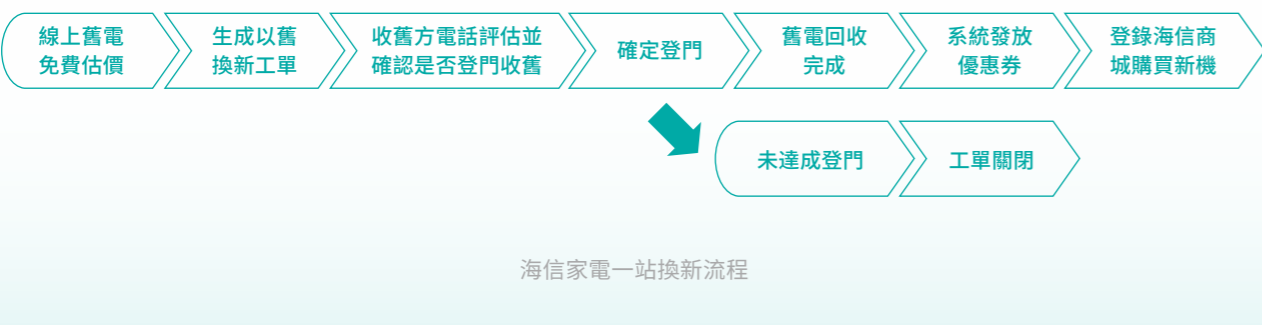
16. 包裝材料使用方面，2021年下半年首次納入三電公司數據，2022年起數據包括所有旗下附屬在運營工廠。

電子產品回收

海信家電遵循廢棄電子產品回收處理相關的法律法規，積極貫徹落實《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》《廢棄電器電子產品處理資格許可管理辦法》《關於鼓勵家電生產企業開展回收目標責任制行動的通知》等政策要求，並制定了內部廢棄電子產品相關的管理制度。此外，公司積極參與《廢棄電器電子產品標識編碼規範》《電器電子產品再生塑料使用管理規範》等標準的制定，並響應《巴塞爾公約控制危險廢物越境轉移及其處置》要求，發佈「除非事先獲得批准，不直接或間接通過中間商向經濟合作與發展組織（以下簡稱「經合組織」或「OECD」）國家或歐盟（European Union, EU）向非經合組織或非歐盟國家出口電子垃圾」的承諾，加強電子廢棄物處置管控。

本公司利用海信商城、信好客、家電賣場積極開展以舊換新活動，並與合規家電回收供應商及拆解企業合作，優化回收渠道，搭建逆向物流回收體系。公司制定詳細的電子廢物回收計劃，在現有企業信息化管理系統上搭建廢舊家電「互聯網+回收」平臺，通過「海信愛家」公眾號與家電回收供應商進行系統對接並同步回收訂單，並通過家電回收供應商的數字化平臺實現回收、拆解企業信息系統對接共享，實現回收處理全流程可追溯。公司不定期對回收服務商進行監督檢查，必要時提供相關培訓支持，同時要求其做好客戶信息保密舉措。

本公司回收品類主要為空調、冰箱和洗衣機（含報廢產品），回收形式以上門回收為主，回收區域涉及產品觸達的國內市場及客群¹⁷。公司以舊換新活動不限產品年限、不限於海信品牌家電、不限品相，參與以舊換新活動的用戶可享受大額補貼、免費上門和免費拆機特權。完成回收後用戶即可獲得可在海信商城使用的三張優惠券，價值分別等於舊電估算的價格（優惠券A）及海信商城額外補貼換新優惠金額（優惠券B/C）¹⁸。



17. 新疆、青海、西藏等偏遠地區目前暫未覆蓋。

18. 優惠券A可用於海信、容聲、科龍品牌冰箱、空調、洗衣機，不限機型，且可與優惠券B/C其中之一疊加使用，也可與前臺單品或店鋪券疊加。優惠券B/C為不同價格層級的優惠券，指定型號可用，每單僅可使用1張，不可疊加。



案例 | 綠色星球換新計劃 倡導綠色消費理念

為倡導用戶開啟綠色低碳生活方式，海信家電長期開展「以舊換新」活動，向廣大用戶傳遞綠色消費理念。公司於2023年11月舉辦「綠色星球換新計劃暨海信以舊換新發佈會」並推出低碳生活實用手冊《綠色星球指南》，攜手廣大用戶共同踐行綠色消費理念，為保護環境、節約資源、減少碳排放貢獻力量。此次發佈會還邀請行業專家與精英，共同探討如何更好地倡導低碳綠色生活，將對整個家電行業產生積極影響，對推動全社會走向更加環保、可持續的未來具有重要意義。



海信家電發佈「綠色星球換新計劃」

關鍵績效

海信家電的「以舊換新」家電回收目標是

33.8 萬臺

實際回收

43.5 萬臺（包含空調、冰箱、洗衣機等家電）

海信家電涉及對資源綜合利用、環境保護、勞動安全和保障人體健康等產生重大負面影響的電子垃圾處理與回收事件數量為

0 件

● 可持續性運營

海信家電通過科學的方式管理物流運轉，持續推進物流數字化、智能化、自動化建設。公司亦通過環保公益行動傳播ESG理念，將綠色運營貫穿企業日常管理與運營。

綠色物流

海信家電通過實施綠色物流減少物流活動對環境的負面影響，降低能源消耗，持續降低碳排放，實現物流環節減碳、降本、增效。公司制定《海信綠色物流管理規範》，從生產計劃組織、信息化推進、運輸計劃組織、倉儲設備更新、提高物資循環利用等方面推進綠色物流，實現節能減排。

綠色運輸

本公司廠區內物流運輸採用AGV (Automatic Guided Vehicle) 自動導航車、充電叉車、電瓶車、自動懸掛鏈、自動升降機等方式，通過使用清潔能源和自動化設備實現清潔高效運輸。公司引入倉網優化模型、推進科學排定各基地生產計劃，推進地產地銷，通過多產品混配、線上線下合併、多地卸貨等方式，優化佈局物流路線，提升車輛滿載率和配載效率，減少發運車次，減少運輸距離和資源浪費。

同時，為降低能源和物料損耗，公司加強產品防護，減少產品運輸過程中的損壞數量，減少返工、換箱量。在物流供應商的選擇過程中，優選與具有ISO 14001 環境管理體系認證和OHSAS 18001職業健康安全體系認證的物流供應商合作，並督促物流合作方定期檢查、維護運輸車輛，減少機動車尾氣排放，防止車輛出現油品或燃油「跑、冒、滴、漏」現象，從物流端減少污染、降低資源損耗。

綠色倉儲

本公司從倉儲前端設計、倉庫建設、日常庫存運營與管理等環節切實踐行低碳、節能、綠色、環保、安全的可持續發展理念。與此同時，本公司持續推進物流數字化及智能化建設與改善，通過數字化引導和過程監控優化物流佈局與運轉，通過提升物流環節自動化，已經實現產品就近生產與就近發貨情況進行監控和預警、運輸場景還原、訂單執行狀態自動更新、成品全鏈路要素可視等多項功能，有效減少人為因素干擾，實現節能、降本、增效。



海信家電綠色倉儲建設路徑

綠色辦公

為全方位落實低碳運營理念，海信家電從管理層、設備層、行動層和宣傳層等方面，將綠色理念貫徹在日常辦公運營場景中。公司多舉措推進綠色辦公，上線ECO-B智慧樓宇系統APP、智慧管控空氣管理系統、能源管理系統、運維管理系統，實現能效提升。同時，辦公區和園區採用太陽能及光伏發電系統、LED照明、餘熱回收再利用、大力發展綠色清潔能源、推行無紙化辦公、倡導員工綠色出行、規定辦公場所相關電器的使用等，最大化節能降耗。



氣候韌性與發展

海信家電積極探索綠色低碳發展新路徑，加強科技創新，瞄準「健康、智能、節能」的技術發展方向，以智能製造、綠色製造引領家電行業綠色變革。公司成立ESG委員會，負責政策研究、目標設定、機遇與風險識別、路徑規劃、碳管理及信息披露等氣候變化相關工作，主動識別氣候變化可能對公司經營各方面帶來的影響與風險，通過建立ESG管理機制，推動應對氣候變化、節能減排等工作的有效落實。

氣候雄心與目標

海信家電重視組織層面與產品層面的碳排放管理，2023年，公司積極委託第三方機構對旗下附屬工廠基於ISO 14064標準開展溫室氣體盤查，為在公司範圍內進一步推進產品的生產製造減碳工作夯實基礎。與此同時，公司逐步探索低碳目標設定方法，謀求綠色低碳發展路徑。

公司持續致力於探尋降低產品全生命週期碳排放的可能，與第三方權威機構合作積極開展產品碳足跡核查工作，以冰箱、洗衣機等產品為起點，逐步摸底各品牌產品從「搖籃」到「大門」的各個環節的溫室氣體排放情況，為謀劃產品生產環節減排措施夯實基礎。



冰箱產品碳足跡核查聲明

指標	單位	2023	2022	2021
溫室氣體排放總量 ²⁰ (範圍1+範圍2)	噸CO ₂ e	391,888.3	381,146.2	323,288.0
單位營收溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2)	噸CO ₂ e/百萬元	4.6	5.1	4.8
直接排放 (範圍1) ²¹	噸CO ₂ e	41,795.0	40,205.4	37,695.4
間接排放 (範圍2) ²²	噸CO ₂ e	350,093.4	340,940.7	285,592.6

海信家電溫室氣體排放情況¹⁹

19. 溫室氣體排放方面，2021年下半年首次納入三電公司數據，2022年起數據包括所有旗下附屬在運營工廠。

20. 範圍1溫室氣體排放量+範圍2溫室氣體排放量=二氧化碳排放量(噸)*全球變暖潛能值(GWP)。

21. 範圍1溫室氣體排放量，指海信家電及各下屬公司自有車輛消耗柴油和汽油、使用的天然氣、液化石油氣所產生的溫室氣體排放量。排放計算係數參照國家發展和改革委員會發布的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

22. 範圍2溫室氣體排放量，指海信家電及各下屬公司消耗外購電力所產生的溫室氣體排放量。當前排放計算係數選用國家生態環境部、國家統計局聯合最新發布的平均電網排放因子0.5568 tCO₂/MWh。



海信家電溫室氣體盤查證書

案例 | 聚力環保, 塑造空淨行業標杆

海信空調有限公司應邀參加了由中國電子節能技術協會等主辦的2023中國碳標籤論壇, 海信空調產品憑藉低碳前沿技術榮獲「中國空調行業首個三星碳標籤產品認證」, 共有6個型號產品榮獲三星碳標籤認證, 在行業內成功解鎖節能低碳新成就。

本次論壇還正式發佈了由海信空調有限公司牽頭起草的房間空氣調節器領域首個碳標籤團體標準《電器電子產品碳足跡評價第5部分: 房間空氣調節器》, 正式確立行業碳標籤規範, 引領國家低碳事業高質量發展。



海信空調公司參加「2023中國碳標籤論壇」&獲產品碳標籤評價證書

案例 | 三電公司探索低碳環保轉型新路徑

2023年, 三電公司積極引入可再生能源, 如法國地區導入由二氧化碳和氫氣合成的綠色天然氣用於產品的生產, 日本地區通過購買10%工廠用電的綠證用以減少二氧化碳排放並通過更新老舊設備達成2023年節能減排目標。同時, 三電公司榮獲日本環境省30 BY30 自然共生地認證, 為保護生物多樣性貢獻力量。

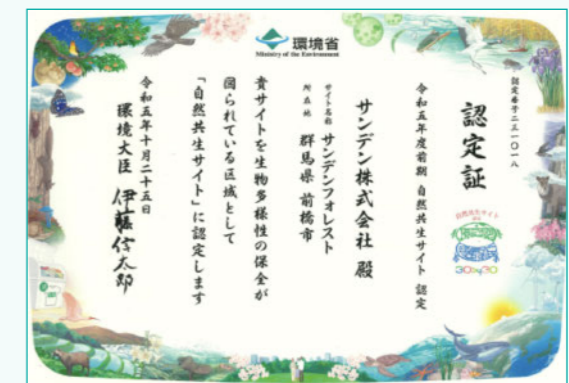
2023年07月-09月 グリーンベネフィットプラン
実績評価結果のお知らせ

※本プランの進捗状況は、毎月10日頃に「グリーンベネフィットプラン」のホームページにてお知らせいたします。

● 実績評価結果

項目	目標値	実績値	達成率
CO2削減率	10%	12%	120%
再生エネルギー利用率	10%	10%	100%
省エネ設備導入率	10%	10%	100%
省エネ診断実施率	10%	10%	100%
省エネ診断実施件数	100件	100件	100%

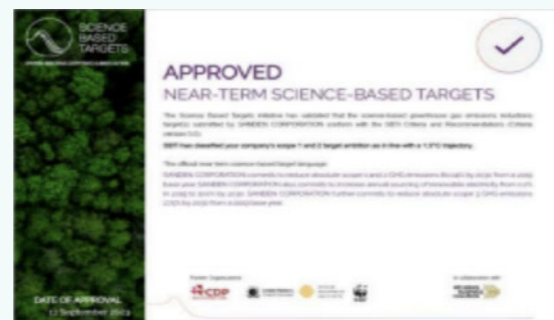
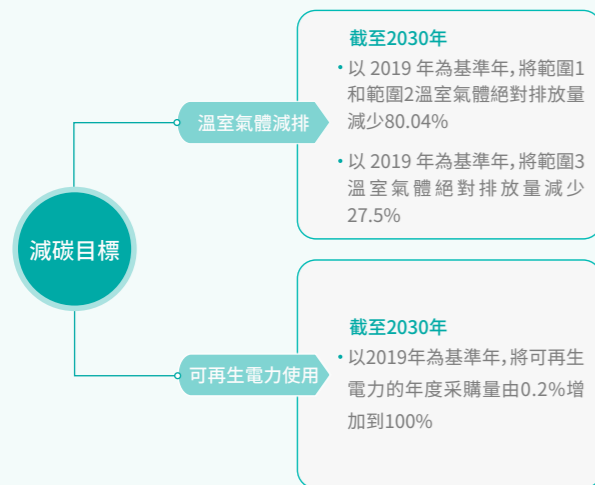
三電公司購買綠證



三電公司30 BY30 自然共生地認證證書

案例 | 三電公司許下低碳發展承諾

海信家電下屬子公司三電公司於2023年3月正式成為氣候相關財務信息披露工作組TCFD的支持者, 並按該框架披露氣候相關信息對公司產業鏈上下游的二氧化碳排放進行排查, 並於2023年10月成功取得SBT (科學碳減排目標) 的認證。



三電公司遞交近期目標評估報告並通過認證

氣候機遇與風險

邁向低碳發展的過程中, 海信家電積極識別氣候風險與機遇並制定應對措施, 盡量規避對財務和聲譽的負面影響。由於氣候變化帶來的影響具有高度不確定性, 本公司持續對氣候變化帶來的風險與機遇開展跟蹤評估, 制定和實施應對方案和舉措, 推動氣候風險與公司風險管理體系持續融合, 確保應對氣候變化工作的扎實落地與深入開展。對於氣候變化造成的資產的直接損失、供應鏈終端等物理影響相關的風險, 公司通過提高資源效率、強化應急處置能力、強化企業經營韌性等綜合方式, 緩解和適應相關風險的同時力爭創造更多機遇。

實體風險識別與應對

2023年, 本公司對驟旱、水短缺、沿海洪水、河流洪水四大領域的實體風險進行識別和分析。本公司依據TCFD建議框架, 採用了政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的兩個代表性濃度路徑 (RCPs), 即RCP4.5 (低碳排情境) 和RCP8.5 (高碳排情境) 進行情境分析, 識別出潛在的實體風險。本公司針對評估結果初步探索應對措施, 具體情況如下表:

風險/機遇類型	風險等級	潛在風險描述	潛在財務影響	應對措施
極端降水	中	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成設備和基礎設施損壞或故障，導致生產中斷、生產效率下降及維修和更換設備的額外成本 	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值損失 生產及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定並持續完善應對自然災害、突發環境事件、生產安全事故等的應急預案，並定期開展演練、持續優化應急響應機制
熱帶氣旋	中	<ul style="list-style-type: none"> 可能影響物流和供應鏈的正常運作，導致物流延誤、庫存短缺及訂單無法按時交付，影響業務連續性和客戶滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> 財產及員工保險支出增加 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 提前佈局並準備充足的防汛物資 優化給排水設施，設置外排口切斷閥門 合理佈局工廠選址
極端高溫	中	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致公司需配備更多製冷設備，增加運營成本 可能帶來短期供水困難，影響生產運營環節穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> 生產及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定潛在事件和緊急事件應急預案，定期開展演練、不斷完善應急響應機制 提前佈局研發並安裝儲水設施，避免突發乾旱影響生產運營效率
驟旱	中	<ul style="list-style-type: none"> 可能對員工職業健康與安全造成威脅，需提高企業對員工安全投入，或影響運營生產效率 可能增加倉儲與運輸環節火災和爆炸風險 	<ul style="list-style-type: none"> 健康安全支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工配備防暑降溫物品和設施設備 加強火災防範措施，定期檢查、維護消防設施設備，開展消防演練
水短缺	中	<ul style="list-style-type: none"> 長期乾旱可能導致供水不足，影響運營穩定 長期水短缺與乾旱可能導致水管和基礎設施建設的額外維護費用 	<ul style="list-style-type: none"> 生產及管理成本增加 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 研發更高效能的水資源利用工藝和設施設備 謹慎在缺水風險較高的地區建廠，持續開展節水工作
海平面上升	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能增加海岸和沿海地區洪水風險，造成基礎設施、生產設備損壞，工廠、倉庫、辦公樓受到海水侵蝕、淹沒，導致停產、搬遷 可能導致沿海港口和運輸通道受損，造成供應鏈中斷或物流延誤 	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值損失 資本投入增加 生產與管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加強建築、基礎設施的抗災能力，如提高地基高度、加強排水系統等 評估沿海地區運營地的海平面上升風險，及時調整投資、發展規劃應對潛在風險

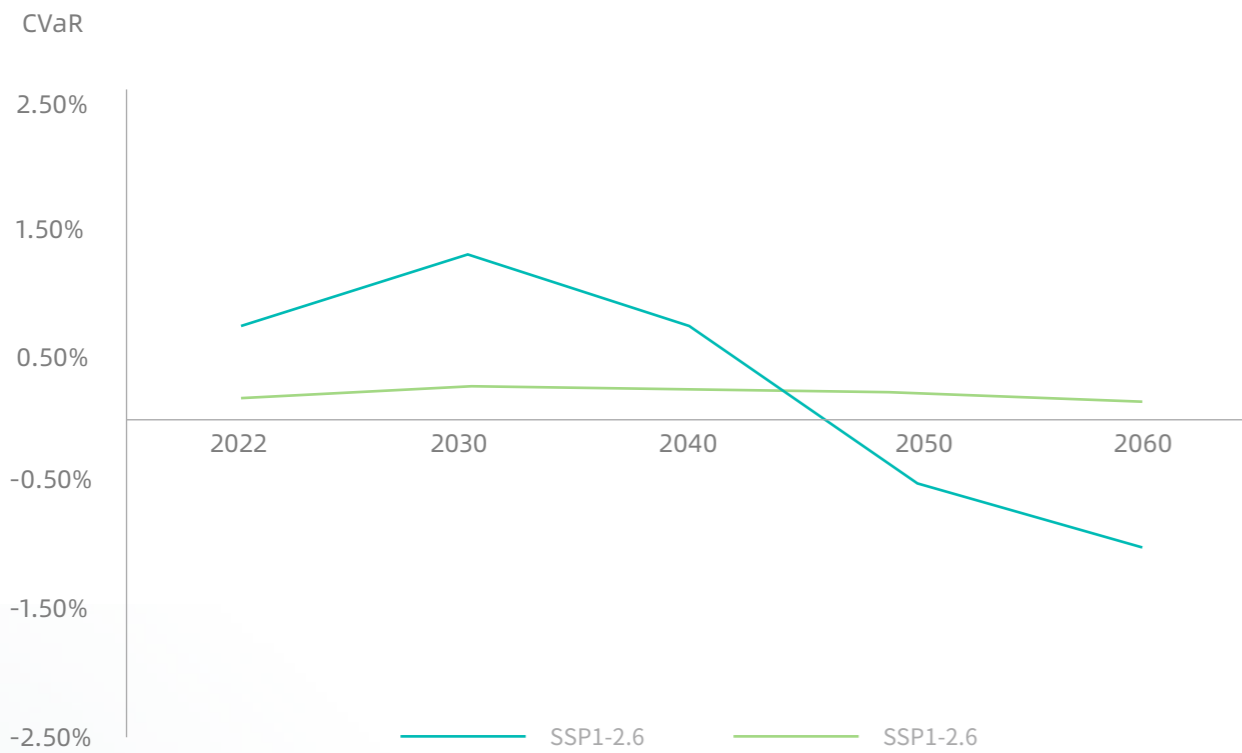
海信家電氣候變化實體風險及應對措施

風險/機遇類型	風險等級	潛在風險描述	潛在財務影響	應對措施
沿海洪水	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能破壞工廠、辦公樓建築及設備 水資源可能受到沿海洪水污染，導致淡水短缺 生產與運輸中斷等可能影響穩定生產 	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值損失 生產及管理成本增加 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 配置足夠防洪物品及設施，抵禦洪水負面影響 優化給排水及污水處理設施，抵禦沿海洪水風險 定期開展防洪應急演練，提升洪水應對能力 謹慎在沿海洪水風險較高的地區建廠
河流洪水	低	<ul style="list-style-type: none"> 可能破壞工廠、辦公樓建築及設備 河流洪水可能造成短期廢水處理壓力增大 河流洪水伴隨山體滑坡等自然災害，可能危害生產安全 因設備損壞、員工可能無法正常工作、運輸中斷等影響穩定生產 	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值損失 生產及管理成本增加 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 配置足夠防洪物品及設施，抵禦洪水負面影響 優化給排水及污水處理設施，抵禦河流洪水風險 定期開展防洪應急演練，提升洪水應對能力 制定洪水災害管理計劃，即時關注洪水災害風險預警信息

海信家電氣候變化實體風險及應對措施

轉型風險識別與管理

公司已意識到與氣候變化相關的轉型風險和機遇為企業商業模式、技術革新、日常運營等方面帶來諸多潛在不確定性。為了更好探索政策和市場的新秩序對企業價值的影響，公司採用政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 的兩個共享社會經濟路徑 (SSPs)，即 SSP1-2.6 (低碳排情境) 和 SSP2-4.5 (高碳排情境) 進行情境分析，發現當時間軸逐漸延長，氣候變化為海信家電的生產經營將帶來更多成本壓力而非機遇，對此我們初步擬定了應對轉型風險的措施。



海信家電2060年前氣候在險價值 (CVaR)²³變化情況

23. 氣候在險價值 (CVaR) 代表了在特定時間範圍內，海信家電因碳價產生的成本占目前企業價值的百分比，評估結果來源於妙盈科技 (<https://www.miotech.com/zh-CN>)，其假設為碳排放以每年1%的增速增加，並以此進行預估。

風險/機遇類型	潛在風險描述	潛在財務影響	應對措施
 政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 政府可能推出更嚴格政策法規以減緩氣候變化，增加企業運營合規工作，相關訴訟或索賠可能增加 中國碳排放交易實施碳定價機制，使得業務營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 生產及管理成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 設定積極的減碳目標，編製全公司淨零排放路徑，減少運營環節溫室氣體排放 密切監察環境法律法規、政策的變化，參與區域碳交易、碳定價等試點行動
 技術	<ul style="list-style-type: none"> 對於低碳技術研發的投資可能會失敗 未及時識別並應用低碳技術，可能導致產品低碳轉型落後於同業，產品市場份額縮減或遭淘汰 行業上下游產品碳足跡要求趨嚴，可能導致現有高能耗設備提前進行更替 	<ul style="list-style-type: none"> 研發支出增加 資產減值損失 存貨減值損失 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 通過人才培養與保留等措施，提升公司研發能力 持續研究應用低碳技術，積極開展行業合作，提前佈局工業節能技術、負排放技術研發 推動低能耗或新能源設備的使用，及時優化或淘汰落後的設備及工藝
 市場	<ul style="list-style-type: none"> 可能不能有效滿足客戶對綠色低碳的白電產品的需求 電價的不確定性，可能導致短期能源成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入減少 生產成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計融入綠色理念，積極開發綠色低碳產品，滿足客戶需求 建設智慧能源雲平臺，實施價格預測、用能監控分析，提升能源管控能力 積極開展節能減排工作，提高清潔能源佔比
 聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 監管部門、投資人等利益相關方對氣候風險公開披露、低碳產品的要求日趨嚴格，期望回應不當可能導致聲譽受損、品牌價值降低、融資受阻，對業務運營造成風險 	<ul style="list-style-type: none"> 管理成本增加 融資成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 提高信息透明度，積極了解並回應利益相關方對公司氣候方面的關注，嚴格參照港交所氣候信息披露指引與TCFD框架，通過海信家電自有傳播矩陣、官方報告等開展信息披露工作和綠色低碳產品品牌建設工作

海信家電氣候變化轉型風險及應對措施

氣候應對與適應

海信家電將持續建設雙碳管理系統，不斷完善碳管理平臺，配置專業人才，建立健全公司級碳盤查、產品碳足跡、碳減排項目管理、碳資產運營與核算管理體系，以更好滿足低碳發展需求。本公司將繼續通過技術與工藝革新，優化能源使用效率，降低能源使用與溫室氣體排放強度。同時，本公司將基於LCA (Life Cycle Assessment, 生命週期評價) 計算模型結合生產運維繫統數據的高度集成及電力用能物理模型、關鍵工序的工藝模型、產品碳足跡核算模型，實現公司級雙碳排查管理，科學設置碳目標及碳路徑，助力企業數字化雙碳管理轉型。未來，本公司將持續了解並回應客戶、監管機構等利益相關方對公司低碳發展的訴求，積極開展外部合作與交流，攜手價值鏈合作夥伴，立足產品全生命週期開展溫室氣體減排合作。

案例 | 海信家電選購高效環境友好型製冷劑

2024年2月，海信家電與霍尼韋爾在製冷劑的應用領域達成全面合作，在美國市場，公司更早地選用霍尼韋爾Solstice® 454B (R-454B)。霍尼韋爾Solstice® 454B(R-454B)與目前行業中較多使用的製冷劑R410A擁有相近的性能與能效，但可實現大幅減少溫室氣體在運行過程中的排放。霍尼韋Solstice® 454B(R-454B)的全球變暖潛值 (GWP)為466，相比製冷劑R410A的全球變暖潛值降低約78%，在同樣的使用量下所需的配額更少，能有效助力海信削減溫室氣體排放，助力製冷行業的低碳轉型與可持續發展，實現可持續發展目標。同時本次合作較好的踐行了中美兩國發佈的關於加強合作應對氣候危機的陽光之鄉聲明²⁴。

24.2023年11月，中美兩國發布關於加強合作應對氣候危機的陽光之鄉聲明，宣布兩國計劃在基加利修正案下共同努力逐步減少氫氟碳化物，並確保生產的所有製冷設備採用最低能效標準。本次合作與國際社會致力於削減氫氟碳化物的努力相契合。

案例 | 海信日立發佈低碳綜合解決方案助力「雙碳」未來

海信日立以實際行動貫徹低碳理念，構建了「環境革新2050」框架，倡導綠色設計、綠色採購、綠色製造、綠色服務、綠色回收、綠色經營，以實現節能降耗、減少碳排放、減少產品對環境的負面影響。海信日立於2023年11月發佈商用空調綠色解決方案和產品，助力客戶低碳轉型。



海信日立「環境革新2050」框架



05

夥伴向善 · 成長護航

海信家電堅持「敬人」的企業核心精神，將人才視為企業發展的核心競爭力，在保障員工權益的同時，通過全方位、多層次的人才培養體系與創新機制，提升員工職業生涯規劃和發展能力，並致力於營造一個安全、健康、公平的工作環境，助力員工與企業共同成長。

+ 本章所回應的SDGs



+ 本章所涉及的重大可持續發展議題

- 創造就業與平等僱傭
- 員工權益保護與薪酬福利
- 員工發展與培訓
- 員工安全與健康



員工權益與福利

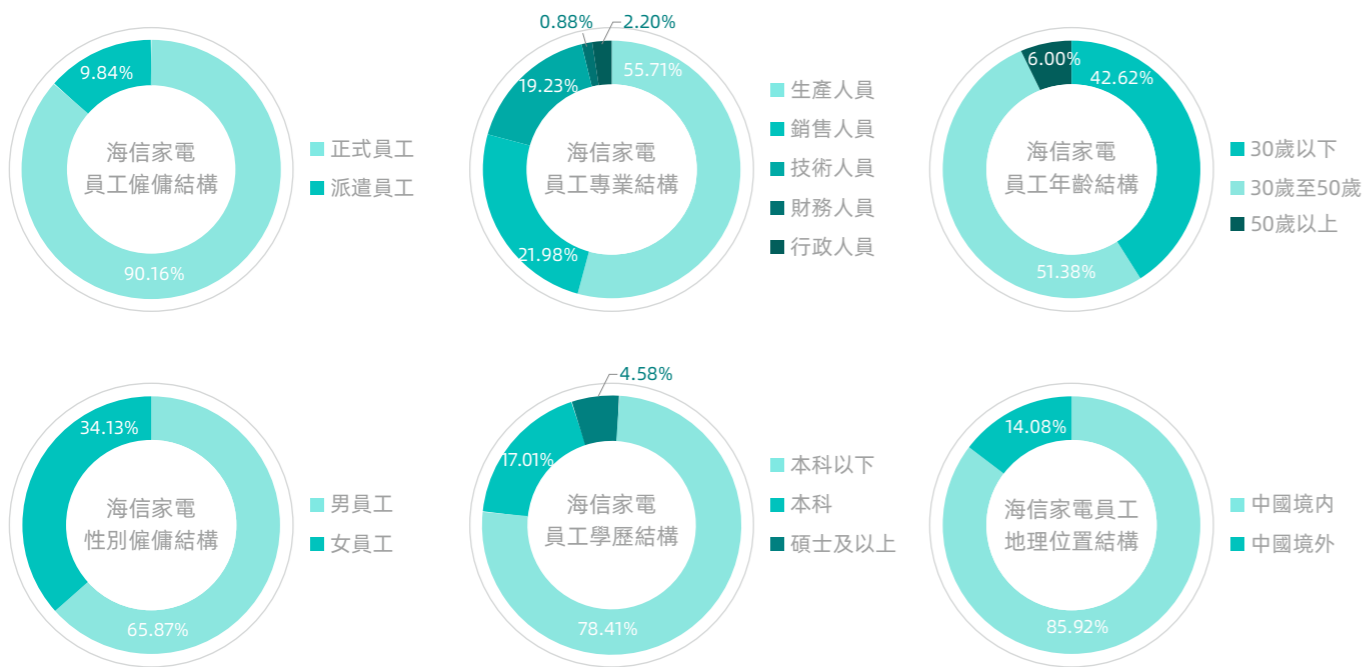
海信家電嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國婦女權益保護法》及其他人事法律法規和政策，保障員工的合法權益。

多元平等僱傭

關鍵績效

共計僱傭員工
56,240 人

海信家電建立了公平、民主、競爭、擇優的選人用人機制，並依據《員工行為守則》《勞動合同管理辦法》《員工假期管理制度》《人權政策聲明》等制度和政策開展人力資源管理。公司嚴禁一切強迫勞動、使用童工及因國籍、地域、種族、民族、性別、年齡、身體狀況等因素而產生的不平等和歧視等行為，致力於構建多元、平等、和諧及發展的工作環境。公司嚴禁一切強迫勞動、使用童工及因國籍、地域、種族、民族、性別、年齡、身體狀況等因素而產生的不平等和歧視等行為，致力於構建多元、平等、和諧及發展的工作環境。與此同時，公司始終堅持同工同酬，為員工打造公平且富有市場競爭力的薪酬福利和績效考核體系，以更好吸引不同國別的人才。



2023年海信家電員工結構

合規僱傭

關鍵績效

員工勞動合同簽訂率為

100%

發生違法僱傭事件

0 件

公司依法與員工簽訂勞動合同，並要求派遣公司與派遣員工簽訂勞動合同，協議制員工依法簽訂相關協議。公司在續訂、終止及解除與員工的勞動關係過程中，亦嚴格遵守法定程序，確保相關流程公開、公正、公平。此外，公司按時支付員工薪酬，依法為員工繳納社會保險，並為員工提供符合習慣和習俗的必要福利，保障員工合法權益。

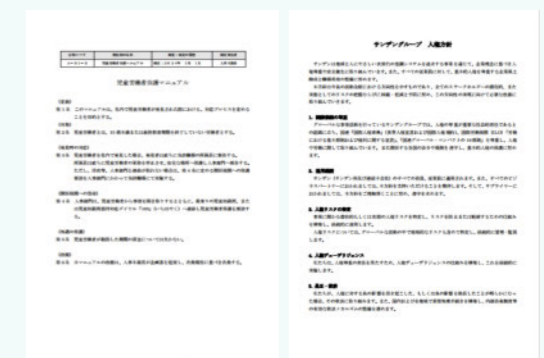
公司嚴格審查用工招聘各環節，確保簡歷篩選、錄用審批等流程符合相關法律法規及公司規定。公司招用人員需按照《海信家電集團員工入職管理辦法》辦理入職流程，通過線上註冊登記入職信息，智能識別、判斷年齡等相關信息，以防止僱傭童工等違法事件發生。

案例 | 海信家電深化校企合作，拓寬應屆生就業渠道

2023年，面對嚴峻的就業形勢，海信家電積極履行社會責任，增設就業崗位，全年引進非一線人員1,000餘人，其中約30%為應屆畢業生。同時，公司持續推進與天津大學、南開大學等高校建立的校企合作關係，並開展一系列活動，向高校畢業生拋出橄欖枝，提升企業在校園中的知名度和影響力，鼓勵他們為家電行業的創新與發展作出貢獻。未來，公司將繼續支持高校畢業生就業，促進社會高質量充分就業。

案例 | 三電公司制定《童工保護準則》，避免使用童工

三電公司嚴格執行《三電公司人權政策》，並在2023年制定《童工保護準則》，致力於創造一種尊重所有員工基本人權的企業文化和工作環境。《童工保護準則》規定了在公司內發現童工時的應對程序：人事部門在發現童工後應立刻與最近的兒童指導中心或兒童指導中心的虐待熱線聯繫，請求為童工提供保護。



三電公司《童工保護準則》

女性權益保護

海信家電尊重員工的人格與尊嚴，尊重員工創造的價值，提倡公平競爭，不斷賦予員工更多挑戰性的工作目標和廣闊的發展空間，實現企業與員工的雙贏，公司確保女職工職業平等、職業發展等訴求得以滿足，保護女職工權益不受侵犯，支持女職工在工作中實現自我價值。公司制定《女職工管理標準》，規定公司不得因女職工懷孕、生育、哺乳降低其工資、予以辭退、或與其解除勞動或者聘用合同。公司根據《員工假期管理制度》嚴格落實女職工婚假、產假、哺乳假及育兒假等休假。

公司每年為女職工提供婦科體檢項目，定期為女職工舉辦各類活動，在辦公大樓內設置母嬰關愛室，方便孕期、哺乳期員工休息或安排哺乳事宜，關愛女職工身心健康。

公司在各類內部獎項評選中關注女職工，讓女職工充分展示自身工作成果，比如年度優秀員工、科技創新獎項、青年之星等等，這些獎項中女職工撐起了半邊天；同時公司積極為女職工申報各類政府、社會獎項，讓女職工的光芒不僅在公司內部綻放，更能獲得社會、行業的認可，展現更多的「她」力量，影響更多的人——比如2023年海信家電集團1人榮獲「2022年度山東省十大企業財務管理卓越人才」稱號，1人入選「青島市2023年最美巾幗科創人」名單（巾幗卓越工程師）並獲評青島市「巾幗建功標兵」等。

員工屬地化管理

公司高度重視文化交流和跨文化管理，深植項目所在地，尊重所在國法律法規、本地文化和宗教信仰，積極吸納本地員工，致力於打造兼具國際視野和跨國合作理念的專業人才團隊。公司不但關注總部與海外公司的專業和管理技能切磋，為海內外員工建立了標準的成長路徑評價體系和薪酬福利體系，還通過組織員工運動會、節日慶祝活動和文化交流活動，讓不同地區的員工建立信任、共同成長。



海信家電外籍員工參與運動會



三電全球幹部、骨幹來到國內進行業務交流

民主溝通

海信家電致力於構建包容文化，並搭建了多渠道、多形式、全方位的員工溝通平台，鼓勵員工暢所欲言，積極聆聽員工心聲，提升員工歸屬感。針對不同事項的反饋，公司設立了多種申訴渠道，並通過規章制度、海報以及宣傳欄等多種形式確保員工知悉。相關負責人在收到違規行為的舉報後，將立即開展調查，同時做好舉報人保護工作。

暢通交流渠道

公司設立了實體意見箱、微信公眾號及「信賴之家」線上溝通平台，並定期分級分類組織員工座談會，與員工面對面溝通，就員工關注的重點難點問題進行解答。2023年，公司對「信賴之家」線上溝通平台進行了改版升級，增設圓桌派、生活圈等板塊。員工可以在「信賴之家」中分享工作中的困難和挑戰，獲得同事們的幫助和建議，還可以與同事共同慶祝工作中的成就和進步，提高團隊凝聚力。



公司開展員工座談會

工會與集體協商

公司尊重員工依法自由集會與自由結社的權利，並借助平等協商和集體合同制度，鼓勵員工參與民主管理和民主監督。截至2023年末，公司在中國境內設有11個工會分會，中國境內單位覆蓋率100%，中國境內有15,449名員工加入工會，中國境內員工集體協商率達100%。工會內部設有律師團隊，為員工提供法律諮詢、法律援助和勞動爭議調解支持，切實捍衛員工權益。其中，三電公司與工會就員工獎金實施了3次協商，就員工升職實施了1次協商，為海信家電推進集體協商工作提供了優秀參考。



公司旗下子公司工會開展第四屆會員代表大會暨職工代表大會

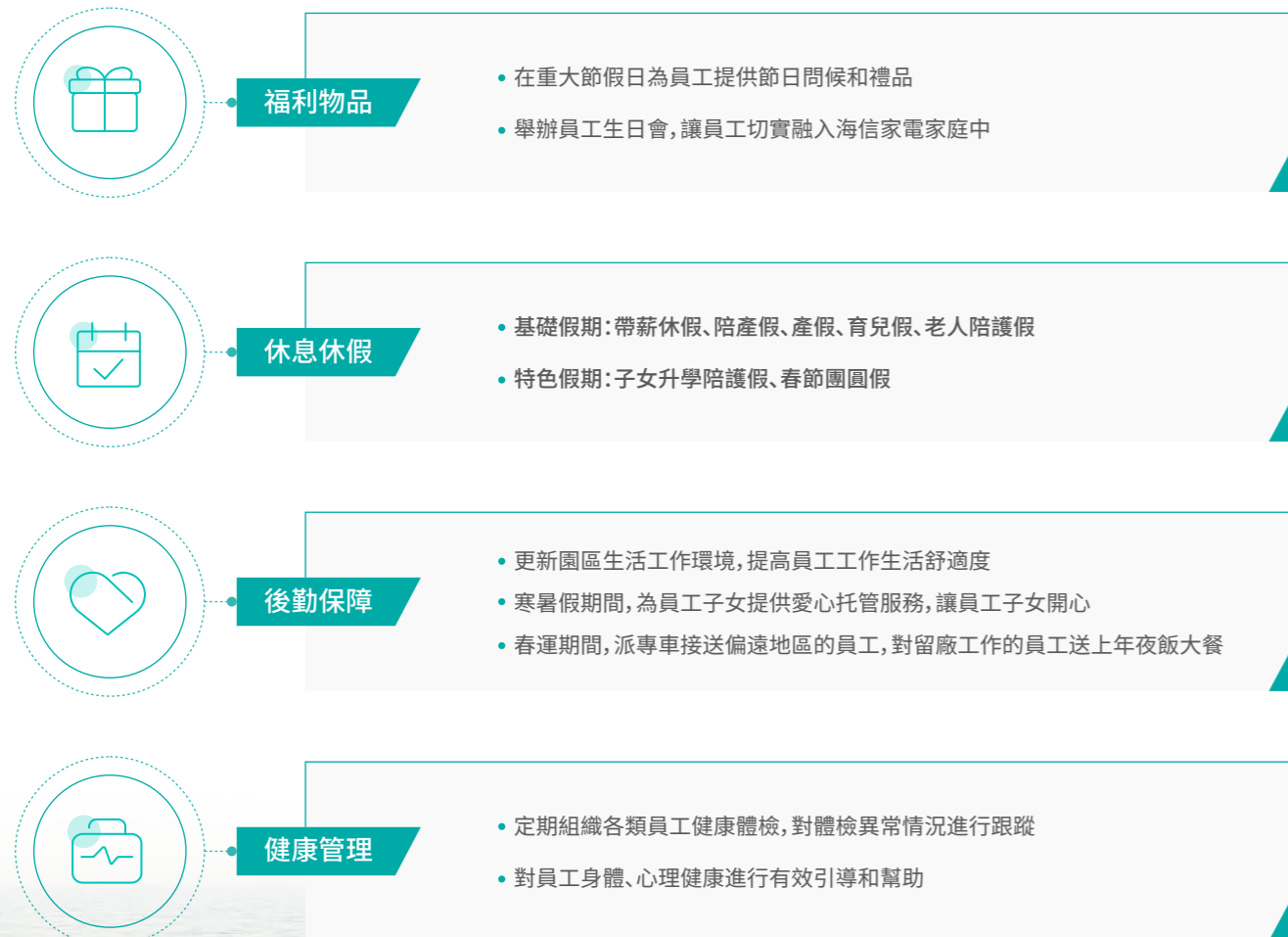
福利關懷

海信家電堅持「以人為本」的管理理念，從福利物品、休息休假、後勤保障、健康管理等方面豐富員工福利，提升員工幸福感和工作的積極性。

公司搭建了員工關愛管理體系，積極舉辦豐富多彩的文體活動，幫助員工舒緩工作壓力，共同營造「溫暖、有愛」的企業文化。公司內的「健康管理項目組」等員工關愛組織定期舉辦籃球、羽毛球等運動賽事，鼓勵員工積極參與體育活動，提高身體素質。同時，公司為超重或患慢性疾病的員工聘請專業營養健康師，為他們製定科學的飲食計劃和生活指南，引導員工關注個人健康。

公司內的工會、「健康管理項目組」等員工關愛組織定期舉辦元宵晚會、中秋夜市等休閒活動以及籃球、羽毛球等運動賽事，豐富員工日常生活，鼓勵員工積極參與文體活動，放鬆身心，提高身體素質。

公司為員工提供重大節假日福利、首套住房貸款、優惠租房福利、內購家電折扣、一線員工夏日清涼福利。除全員性福利、關愛措施外，公司針對不同人群開展形式多樣的關愛活動，對於單身赴任的幹部及核心人才、長期外派國外員工家屬、外籍專家、校招三年員工、社招一年員工、一線入職新員工等群體制定個性化關愛方案，充分考慮不同群體的不同需求。



海信家電員工福利體系



案例 | 海信家電山東平度家電產業園打造休閒美食街，滿足員工多元生活需求

為了讓員工感受到「家的氛圍」，海信家電山東平度家電產業園在多方調研後，打造了集優選特色小吃、百貨零售、K歌娛樂、休閒小聚、快遞服務等功能的「一站式」休閒美食街「嗨森」，豐富了廣大員工在園區工作期間的「微生活」。



海信家電「一站式」休閒美食街「嗨森」



案例 | 海信家電積極探索醫企融合創新服務模式，關愛員工健康

2023年，海信家電門診部被授予健康共同體醫企融合創新示範單位，成為佛山市首個授牌企業醫療機構。此外，海信家電門診部還與暨南大學附屬順德醫院簽訂醫企融合合作協議，藉助資源，探索醫企融合創新服務模式。未來，海信家電將持續提升便利員工就醫服務體驗，做好員工健康管理工作。



公司門診部被授予健康共同體醫企融合創新示範單位



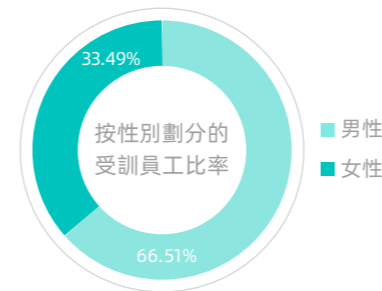
案例 | 海信家電舉辦「嗨森夏季營」，為在寒暑假期間為員工子女提供託管服務

2023年，海信家電積極探索員工子女假期託管特色服務，圍繞「飲食、健康、安全」三大基礎，結合「海信特色」與「文化特色」兩大特色，精心策劃夏令營活動，解決員工在子女假期照料方面的後顧之憂。此次夏令營活動惠及百餘名員工及合作單位子女，引起了順德市總工會等上級工會的關注。公司將其「3+2」特色託管模式與經驗分享給轄區工會，周邊多家企業通過座談、考察等形式與海信交流實踐經驗。

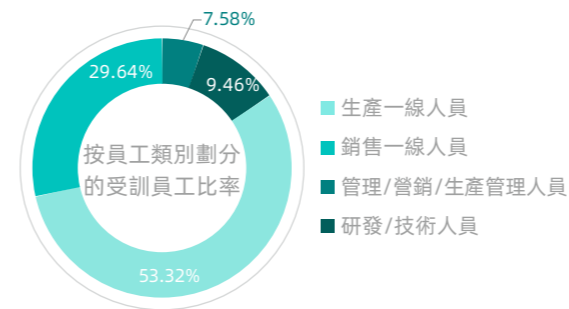
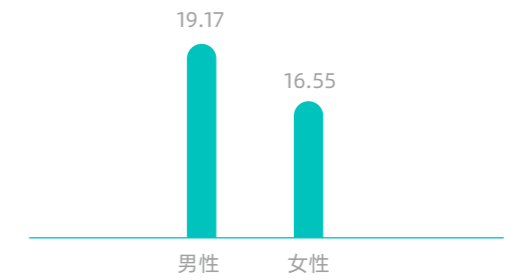


員工發展與培訓

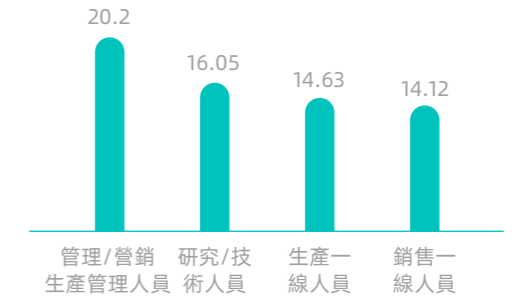
海信家電秉持「以人為本、任人唯賢」的人才理念，為員工打造了多元的發展平台和激勵機制，鼓勵員工自主選擇職業通道，發揮內在潛能。同時，公司通過建設標準、調崗機制等方式，保障發展機會的平等性與公平性，推動員工與公司共同成長。



按性別劃分的員工受訓平均時長 (單位: 小時)



按員工類別劃分的受訓平均時長 (單位: 小時)



按性別、員工類別劃分的受訓員工情況

關鍵績效

員工培訓和發展方面投入

4,666.7 萬元

總受訓員工數為

56,240 人

海信學堂共開展線上培訓



948 場

新增線上資源

2,764 個

職業發展雙通道

海信家電為員工搭建了管理和專業職業發展雙通道，充分尊重員工的發展需求，為員工提供多種職業路徑選擇和更廣闊的發展空間，助力員工實現個人價值。2023年，公司持續完善員工職業發展雙通道機制，為公司業務的持續發展提供充足的人才儲備。

職業發展通道	通道機制	2023年開展的工作
 <p>管理通道</p>	<p>建立動態的管理人才選拔和培養機制，每年滾動遴選管理後備，並制定系統的培養方案，通過培訓、課題研究、輪崗、海外曆練等多種方式開展系統培養，提升後備的管理素質與管理準備度</p>	<p>按1:1.3的儲備比例培養後備人才，滿足了員工在管理通道發展的需要</p>
 <p>專業通道</p>	<p>通過建立各專業序列、各崗位的任職資格標準，明確各級崗位任職資格的能力要求，並匹配相應的學習地圖與課程資源，牽引員工不斷提升專業能力，打造組織的長期能力</p>	<p>對營銷序列任職資格標準進行了迭代，並組織符合條件的員工開展了任職資格認證</p>

海信家電職業發展雙通道

人才培養

海信家電高度重視人才培養，搭建了「公司-工廠-車間」三級培訓體系，為不同工種、不同層級的員工提供了差異化的學習資源，力求多維度開發員工潛能，提升員工綜合素質，助力員工發展職業生涯。

2023年，公司進行了人才盤點，識別出潛在繼任者和高潛人才，並在此基礎上制定了人才分佈九宮格、專業序列能力診斷分析圖和繼任者計劃，完成了公司人才隊伍健康度的評估。

關鍵績效

支持參與領導力培訓

759 名員工

支持提升學歷與資質

40 名員工

培養初級管理人才、中級管理人才各

200 餘人

新任幹部及高潛幹部開展培養培訓

100 餘人

員工類型	培養目標	2023年進行的完善
 <p>新進員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以新員工的留存和培養為主線，促進新員工快融入、高留存、有發展，為企業未來的發展做好戰略性人才儲備 關注新員工能力的成長與發展，實施新員工IDP個人發展計劃輔導，引入部門長、導師，明確新員工發展路徑，採用多形式有效跟蹤，加速新員工能力的提升 	<ul style="list-style-type: none"> 設計並發佈新員工入職三年通用技能課程體系，形成新員工課程培訓計劃 形成導師帶徒質量改善方案，嚴格導師選拔標準，建立導師認證制，未通過認證的導師予以淘汰 開展導師賦能培訓，幫助導師更好地開展新員工帶徒
 <p>技能員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 打造一線高技能人才隊伍，通過線上線下培訓、理論考試、实操比武、專業答辯及課程開發評審等環節，優中選優，評選集團高級技師、集團技師、公司技師 	<ul style="list-style-type: none"> 通過「以賽代訓」，定期開展生產一線技能比武，提升一線技能人才的專業水平
 <p>後備梯隊</p>	<ul style="list-style-type: none"> 基於領導力畫像精準開展選拔、面試，並組織選拔通過的人員開展線下培訓，加速後備力量成長 	<ul style="list-style-type: none"> 通過幹部盤點識別出高潛幹部，並組建總裁班、質量製造班、研發班、營銷班4個EFL (Empowering Future Leaders)班級
 <p>領導力隊伍</p>	<ul style="list-style-type: none"> 搭建從基層、中層到職能管理者的系統培養體系，重塑參訓幹部價值觀，提升領導力水平 	<ul style="list-style-type: none"> 實施領導力測評、三角訪談、線下培訓工作坊、管理實踐分享沙龍、管理智慧眾籌等一系列培養動作，促使幹部從「只關注事」到「關注人」，聚焦崗位目標與價值產出，學會授權、培養與發展員工

海信家電人才培養體系

人才激勵

海信家電構建了多元的激勵體系，持續完善績效考核機制，並針對中層管理人員及核心骨幹人員推出限制性股票激勵計劃，推動企業與員工的共創共贏。

績效考核機制

為了保證薪酬的績效導向，公司進行季度和年度績效考核，並確保員工及時了解績效結果。針對中層員工，公司執行增量績效機制，實現公司業績增量與產出單位的收入和員工的個人收入相關聯。2023年，公司開始推行PBC (Personal Business Commitment) 績效管理工具，而且新增組織績效等考核指標，更加注重對公司戰略層層承接和落地，激發了組織和員工的活力。

員工持股計劃

關鍵績效

激勵計劃面向公司的中層管理人員及核心骨幹人員，授予激勵對象總人數

596 人

2023年，公司深入落實《海信家電集團股份有限公司2022年A股限制性股票激勵計劃(草案)》和《海信家電集團股份有限公司2022年A股員工持股計劃(草案)》，與員工共享企業發展成果，使員工更加關注公司的長期發展，增強員工的歸屬感和忠誠度。

人才吸引與保留

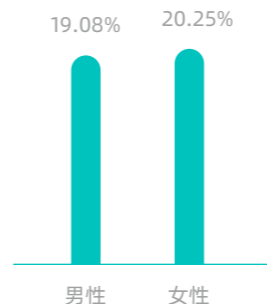


公司旗下廠區各部門長、班組長每天為一名優秀員工送上小紅花

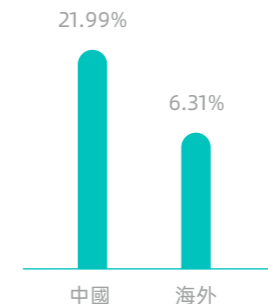
根據戰略和業務發展方向，海信家電進行針對性的人才庫的搭建與更新，支持人員引進。針對內部轉崗需求，公司亦制定了內部轉崗管理辦法，搭建了統一的活水平台，為員工內部流動提供了便利和制度保障。其中，活水平台對原先辦公內網中的「內部招聘」版塊進行了全新升級，對於員工來說，員工既可實現精準搜索內部發佈的合適崗位，又可全程跟蹤應聘進度過程，還可以通過舉賢薦能爭做公司「伯樂」舉薦外部人才，更能通過平台放心地向心儀的公司伸出本人發展意向的「橄欖枝」；對於招聘人員來說，其可從全部對其開放許可權的所有員工中篩選簡歷，大大提高了崗位匹配度和招聘效率。

公司建立了多元的員工關愛與保留機制，向校招員工、社招員工和外籍專家等群體傳遞了組織理念與企業文化，幫助他們快速融入海信家電的大家庭。2023年，公司深化提煉、落實企業文化，全年組織了9場文化價值觀理念體系共創工作坊，並舉辦了文化脫口秀大賽和1024工程師文化節兩個大型主題活動，深入傳播公司的用戶文化、工程師文化、流程文化、敬人文化。

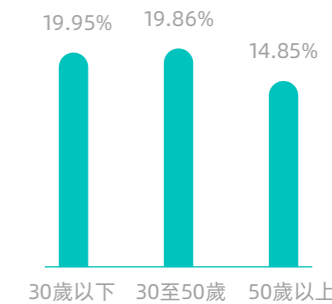
按性別劃分的員工流失比率



按地區劃分的員工流失比率



按年齡劃分的員工流失比率



案例 | 海信家電與各高校合作，舉辦職業規劃大賽和產品創意大賽

2023年，海信家電與華南理工大學、暨南大學等高校合作舉辦大學生職業規劃大賽及產品創意大賽，發揮「以賽促學」「以賽促教」「以賽促就」的作用。在賽後，校企雙方積極開展供需對接洽談會，就校企合作、就業育人等主題進行深度交流，進一步創新校企合作育人模式，建設人才供需對接平台。



「海信杯」暨南大學2023年大學生職業規劃大賽

員工敬業度調查

關鍵績效

2023年，海信家電員工敬業度為

4.39 分

海信家電定期開展敬業度調查活動，旨在了解員工的工作狀態和對工作環境的真實感受。2023年，海信家電員工敬業度為4.39分(滿分5分)，較去年提高0.04分，表明員工的發展方向與公司發展期待的一致性較高。

職業健康與安全

海信家電堅持安全第一、預防為主、綜合治理的方針，把安全生產貫穿企業生產經營活動全過程，建立健全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制，做到安全責任、管理、投入、培訓和應急救援「五到位」。

安全管理體系

海信家電遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等安全生產相關法律法規，並制定《職業健康安全與環境責任目標考核標準》《危險源與環境因素辨識評價標準》《職業安全健康與環境應急準備及回應管理標準》等多項管理制度，在全公司範圍建立健全並有效運行職業健康安全和環境 (HSE) 管理體系。

公司持續推進安全生產標準化建設，實現安全管理、操作行為、設備設施和作業環境的標準化，確保生產經營全過程安全和環境保護達標，為全體員工提供健康安全的工作環境。目前，我們已於2022年取得ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

指標	單位	2021	2022	2023
因工亡故人數	人	1	0	0
因工損失工作日數	天	415	232	137

海信家電近三年安全生產指標

安全風險防治

海信家電持續推進安全風險防治工作，制定《危險源、環境因素辨識與評價標準》《危險化學品管理標準》《危險作業審批管理標準》等制度指導安全隱患排查，並加大數字化轉型力度，推動科技賦能安全生產。

生產隱患排查監督

公司全年分層級、分專業、分類別全面開展安全生產隱患排查工作，確保安全風險受控。同時，公司充分發揮員工監督作用，鼓勵員工在安全管理系統中上傳安全改善建議或報告安全隱患，由相關人員進行及時跟進處理，有效消除安全隱患。

關鍵績效

2023年，共發現隱患	隱患整改閉環率
34,961 項	100%

安全信息化建設

公司持續推進安全生產信息化建設，充分發掘安全信息化項目，不斷將信息化融入安全生產工作，以推動安全管理智能化轉型，全力防範化解重大安全風險。

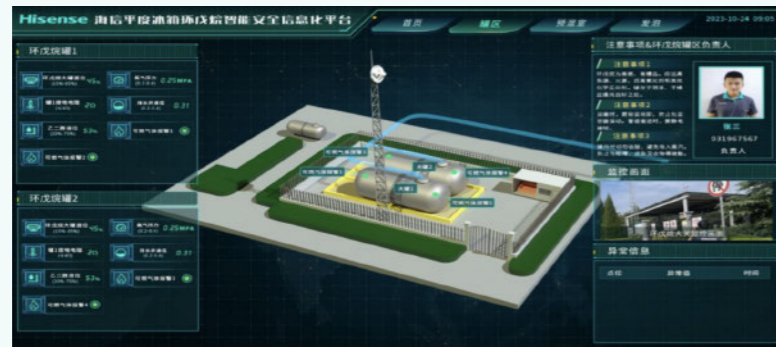
2023年，公司上線安全生產管理系統，完成了公司數字化轉型推動安全生產管理的變革。該系統具備風險分級管控、隱患排查治理、危險作業管理、外協單位管理、資質證照管理、應急管理及安全教育培訓七大安全管理模組，將信息化深度融入安全生產工作，提升了安全管理的效率。



海信家電安全生產管理系統

案例 | 冰箱業務環戊烷及發泡系統信息化項目

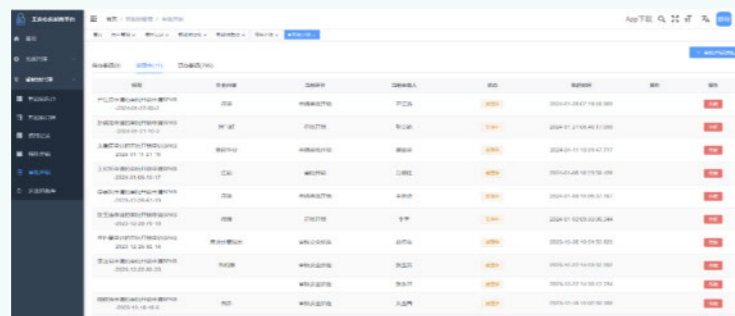
2023年，公司旗下冰箱業務工廠針對重點危險源環戊烷，建設了環戊烷及發泡系統信息化項目。該項目實現了對環戊烷生產使用過程中環戊烷罐體接地電阻，罐內氮氣壓力、防洩漏預警、預混室及濕機平臺等各項重要安全參數的即時監管，大幅提升環戊烷安全監管水平。



公司冰箱業務平度工廠信息化平台

案例 | 中央空調業務上線智能鎖管控系統

2023年，針對相關法律法規中開展特殊作業需經過審批的規定，公司旗下中央空調業務上線智能鎖管控系統，使用藍牙鎖對行車控制器、登高爬梯進行上鎖。員工開鎖必須線上辦理簡易作業票，作業票如未審批通過將無法開鎖。通過該系統，公司實現了每班次每項特殊作業全部辦理作業票，開鎖記錄線上全留痕，對特殊作業風險進行了有效管控。



公司中央空調業務智能鎖管控系統界面

職業病防治

海信家電嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，並制定《職業病預防管理制度》《職業危害因素防治設備設施管理制度》《防塵防毒設施管理標準》等制度，規範公司職業健康管理工作。公司所有職業健康管理人員需通過培訓並取得合格證書後方可上崗。

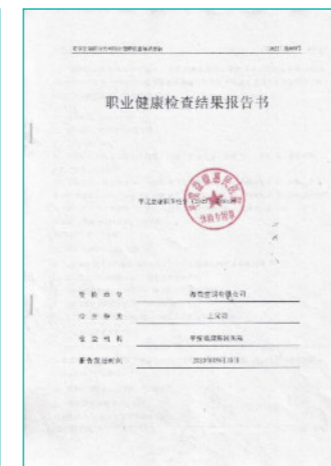
對於接觸有害作業崗位的員工，公司在上崗前發放《職業病危害崗位告知書》，並對其嚴格執行「崗前—崗中—離崗」全流程職業病體檢。對於體檢結果顯示不適宜繼續從事該崗位的員工，我們將進行調崗轉崗處理，保障員工健康安全。

關鍵績效

對接觸有害作業崗位員工進行職業健康體檢共
4,728 名

邀請外部第三方檢查的有害作業環境點
2,350 個

整體達標率
94.04%

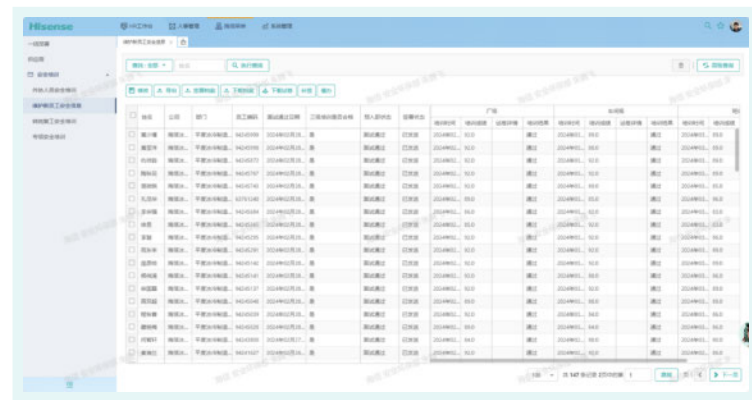


員工的職業健康檢查結果報告書與職業病危害現狀評價

公司職業病防治宣傳周

安全文化建設

為有效強化員工安全管理意識，提升安全管理人員專業能力，海信家電積極開展安全文化建設和應急演練活動，營造「人人都是第一責任人」的安全生產氛圍。2023年，海信家電完成了新員工安全培訓系統的上線，實現安全培訓績效可記錄、可追溯。



公司新員工安全培訓系統

公司秉持「事前策劃好、事中組織好、事後宣傳好」的原則，開展了「安全生產月」「消防安全月」及「交通安全月」等豐富多樣的安全文化活動，讓廣大員工在活動中了解安全知識，在活動中提高安全技能，牢固樹立了「沒有什麼比安全更重要」的安全文化理念。



公司消防安全主題活動

公司已建立由領導層組成的應急指揮部、應急搶險組、警戒疏散組等工作組組成的應急救援隊伍，並建立應急救援隊及微型消防站，積極開展應急演練，強化各園區內相關方的應急處理能力。



公司消防活動演練

指標	單位	2023	2022	2021
消防演習次數	次	122	29	28
消防演習參與人次	人次	43,551	26,535	29,699
接受安全培訓的總人數	人	51,893	25,389	27,984
員工接受安全培訓的總平均時數 ²⁵	小時/人	35.73	1.17	1.22

海信家電員工職業健康與安全培訓情況

25.2023年，公司加大職業健康與安全培訓力度，人均培訓時長較往年有大幅提升。

06

生態向善 · 價值共享

海信家電以「振興民族工業，幸福億萬家庭」為願景使命，把「利益百萬家庭幸福需要」作為重要基石，攜手客戶、價值鏈夥伴、社區等利益相關方共同推動綜合價值最大化，與億萬家庭建立鏈接，不斷滿足人們對美好生活的需求和嚮往。

+ 本章所響應的SDGs



+ 本章所涉及的重大可持續發展議題

- 推廣責任消費理念
- 客戶體驗與滿意度
- 產品服務可及性
- 客戶信息與隱私保護
- 卓越供應鏈管理
- 社區參與和發展



卓越客戶服務與體驗

海信家電堅決維護客戶合法權益，構建了完善的客戶服務管理體系，不斷升級線上及線下服務平台，致力於為廣大用戶群體帶來更加卓越的服務體驗。公司恪守負責任的營銷原則，在推廣產品或服務的同時，遵循商業倫理和社會責任，向用戶傳遞公平可信的信息。

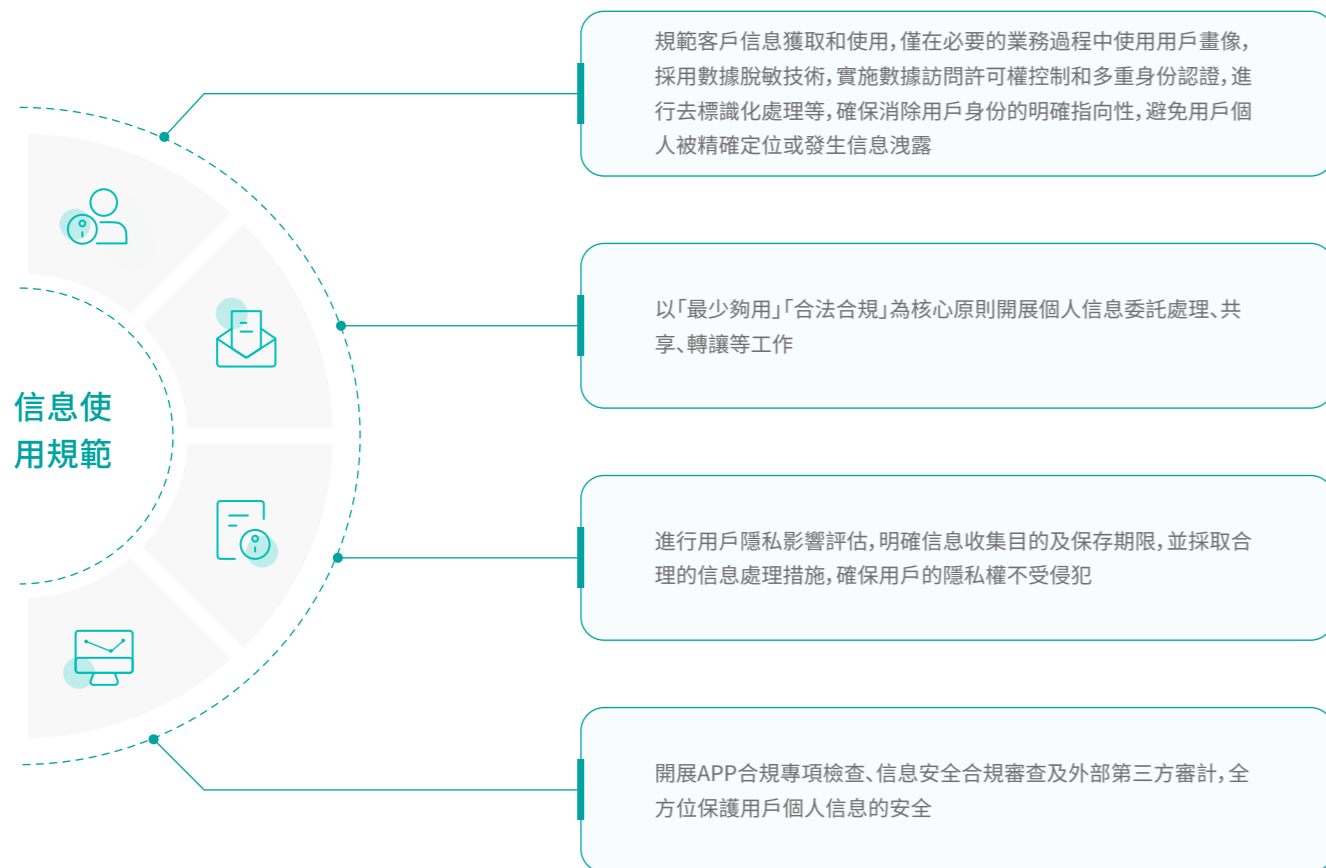
客戶隱私保護

關鍵績效

因洩露用戶隱私所導致的訴訟事件數為

0 起

海信家電將公司數據安全和消費者隱私信息保護置於首要地位，將個人信息保護工作與日常運營工作緊密融合，嚴格遵循法律規定進行個人信息收集、存儲及使用，全力維護個人信息主體的合法權益，制定發佈《APP治理管理辦法》《個人信息對外合作管理規範》《隱私影響評估管理規範》，努力保障客戶隱私與數據的保密性、安全性與完整性，為客戶打造安全、可靠的使用環境。



客戶權益保護

海信家電始終以滿足客戶需求為導向，著力構建一體化、系統化的客戶服務管理體系，從專業性、及時性、可及性等多方面穩步提升自身服務能力，不斷優化客戶消費和使用體驗，保障良好的品牌服務口碑。



對於客戶接觸到的產品和服務信息，公司通過對相關員工開展負責任營銷培訓，下發「營銷一頁紙」規範等方法，杜絕誇大、過度營銷的宣傳話術，避免侵犯客戶權益。同時，我們聘請第三方專業機構對廣告中所涉及的數值等內容進行審核與分析，保障營銷宣傳的真實性、可靠性。此外，公司針對商務部門積極開展專項審計工作，及時識別並解決風險問題，形成內部整改閉環，切實保障客戶權益與公司信譽。

客戶滿意度提升

關鍵績效	
客戶滿意度調查參與率達	客戶滿意度分數
100%	98%
客戶投訴率低於	客戶投訴解決率實現
0.5%	100%

海信家電深入了解客戶的核心需求與期望，全心全意為客戶提供多樣化的優質服務。我們通過多種渠道定期收集並分析客戶的意見和建議，並採取合理措施改善服務的專業性、及時性、可及性，全面提升客戶滿意度。公司定期開展用戶滿意度NPS調研工作，積極根據客戶的反饋與評價開展專項整改措施，持續提升服務質量，構建以用戶為核心的專業化服務體系，滿足客戶多樣化需求。同時，公司建立並不斷完善產品投訴機制，健全產品召回機制、規範產品召回流程，保持客戶溝通渠道暢通無阻，以充分了解用戶意見及訴求，確保產品召回等工作及時有效，第一時間滿足客戶需要。

案例 | 海信家電把握場景化營銷，推進品牌年輕化

在負責任營銷的基礎上，海信家電致力於開拓新的營銷增長點，通過洞察年輕用戶群體的消費習慣與審美偏好，結合社會熱點開展場景化營銷，持續推進旗下品牌矩陣的年輕化。2023年，海信家電旗下科龍空調與新青年音樂節建立合作，以音樂營銷的形式實現跨界影響，進一步向年輕群體推廣品牌調性與全新產品系列。



海信家電旗下科龍空調與新青年音樂節合作宣傳圖

案例 | 海信家電提升「銀髮人群」用戶體驗

海信家電始終將用戶需求放在首位，關注並解決老年人用戶群體的痛點問題，充分滿足「銀髮人群」對家電產品多層次、多樣化的需求。為進一步解決老年群體對智能電器操作的理解障礙和使用困難，海信家電推出海信璀璨空調C200系列舒適健康適老產品、容聲WILL605無邊界冰箱、智能健康適老洗衣機等適老產品，為「銀髮人群」提供更智能、更舒適、更便捷的用戶體驗，持續提升各年齡段用戶的產品滿意度，獲得「第二屆輕工適老創新產品及智能健康解決方案大賽」多項適老大獎。

供應鏈責任與建設

海信家電秉持合作共贏的理念，搭建可持續供應鏈，攜手上下游利益相關方共建可持續發展產業生態。海信家電為更高效地進行供應鏈管理，成立了消費者事業群供應鏈管理部，統籌管理本公司及各子公司的系統電器、大宗材料、採購運營以及計劃運營事務，帶動價值鏈的綠色發展。

供應商閉環管理

海信家電積極將ESG因素納入包括供應商准入、評估考核、退出等環節在內的全生命週期管理流程，對內不斷完善供應鏈ESG管理體系搭建工作，對外通過供應商ESG培訓、供應商大會等方式攜手上下游共同成長。同時，公司積極推進供應鏈數字化管理，在供應商關係管理系統實施供應商入庫、招投標、詢報價和績效評估等管理流程，也通過該系統向供應商發佈採購預測和需求信息，以協同、優化供應鏈全鏈，實現供應商的規範化、系統化、數字化管理模式。2023年11月，公司完成了供方評價標準統一化，並上線系統，實現供方評價條款100%自動化。

供應商開發與准入

為提升供應商履約能力，公司參照《潛在供應商管理辦法》《供方選擇與認定管理辦法》《供應商准入門檻》《供應商審核評價標準》等制度要求，對處於准入階段的供應商進行嚴格審查，審查範圍涉及行業經驗、技術能力、企業風險、品質管理和環境保護能力等，必要時組織資源工程師、開發工程師、SQE工程師進行現場評估，通過現場評估充分瞭解入選供應商的資質及管理水平，確保其符合我們的規範要求。在新的供應商篩選過程中，公司亦考量供應商的環境、社會等因素，以綜合評估其可持續表現。

關鍵績效	
使用環境評價維度篩選的新供應商數量為	使用社會標準維度篩選的新供應商數量為
206 家	193 家

供應商分類管理

公司按照供應商規模、供方依存度、合作緊密度、質量表現、歷史評價、特殊貢獻和一票否決項等方面，對供應商進行分類管理，將供應商分為戰略供應商和一般供應商。2023年度，海信家電戰略供應商約50家，一般供應商超2,000家。本報告期內，公司全球供應商共2,455家。其中，通過ISO 14001:2015環境管理體系標準認證的供應商總數為1,716家，供應商按地區分佈如下：

地區	數量(單位:家)
總數	2,455
中國大陸	2,151
境外	304

供應商評估與處置

關鍵績效

對
517 家
供應商進行了現場稽核

其中有
16 家
供應商未通過審核

供應商風險評估包括新引入供應商及現有供應商風險評估。公司按照《供應商審核管理辦法》，針對新引入供應商，進行供方能力評價，對供方進行現狀摸排及風險評估。

公司每年從財務風險、業務風險、法務風險、內控風險、可持續發展等角度對供應商進行風險監控、績效評估和現場稽核，將結果分為「優選、可選、限選、淘汰和禁用」等級。公司根據不同的績效結果設立了獎勵或處罰機制，對於表現好的供應商，在招標過程中實行加分激勵；對於表現較差的供應商，公司將協同供應商制定整改計劃和措施，並根據實際情況實施相應處罰，如在績效評價中對供應商進行減分、跟蹤審計問題直至問題項閉環、調低業務份額或停止新品業務合作。嚴重違規者，公司將會即刻停止與該供應商的合作。

負責任採購

海信家電將供應商的ESG表現視為與其合作的重要考量標準，要求供應商夥伴嚴格遵守運營所在地的相關法律法規，同時，要求供應商簽訂《供應商行為準則》《安全環保協議》《反商業賄賂承諾書》《現場人事管理協議》及《企業社會責任協議》文件，對供應商的商業道德、勞工權利與健康安全、環境管理等方面提出明確要求。此外，公司不定期檢查供應商對於準則的履行情況並對違背準則的行為提供矯正措施方案，對於拒絕接受檢查或整改無效的供應商，公司將可能與其終止合作。



海信家電供應鏈行為準則關注的ESG核心議題（部分）

關鍵績效

供應商《供應商行為準則》簽署率為

100%

公司積極構建供應商能力發展體系，每年召開供應商大會，並通過戰略溝通會、質量檢討會、專題合作、日常業務合作溝通會等形式與供應商開展交流合作，實現與供應商長期、共同發展。公司在協助供應商夥伴踐行可持續的同時，也面向內部供應鏈管理和採購人員開展ESG專場培訓，不斷提升相關部門對ESG議題的認知水平。



案例 | 海信家電旗下子公司舉辦合作夥伴大會 立足全新戰略目標與夥伴攜手共贏

2024年2月27日，以「堅守·智變·向新」為主題的2024海信日立合作夥伴大會在杭州舉行。海信家電集團總裁胡劍湧等高管、全國工程勘察設計大師徐偉、著名財經作家吳曉波，以及海信日立1,000餘位全國合作夥伴代表、行業權威媒體工作者等參會共商行業發展之道。會上，海信日立常務副總裁張文強深入分享公司在ESG領域的踐行以及智創綠色未來的規劃，期待以長期主義為戰略定力，與夥伴攜手共進。



海信日立2024年合作夥伴大會

衝突礦產管理

海信家電嚴格杜絕衝突礦產的採購及使用，積極推進衝突礦產管理工作，在新供應商引入和已入庫的供應商例行審核標準中，皆設置了針對衝突礦產的評價維度。在篩選新供應商的過程中，公司會通過向供方收集衝突礦產信息，以確保其製造和提供的物料中所含的鈾、錫、鎢和金不會以直接或間接的方式，為侵犯人權的武裝團體提供利益。在合同簽署時，公司亦會要求供應商簽訂《企業社會責任協議》，監督供應商進行負責任的礦物採購並對礦物來源和產銷監管鏈進行盡職調查，全流程提升衝突礦產風險的管控能力。

關鍵績效

供應商《企業社會責任協議》簽署率

100%

發生的爭議性採購事件數量為

0 件

下屬三電公司原材料來源可追溯的產品佔比

100%

公平社區參與和發展

在經濟貢獻以外，海信家電亦關注自身對社區的影響，在教育公平、環保公益以及社區建設等領域踐行企業擔當。

關鍵績效

公益服務時長超

5,000 小時

參與人數超

10 萬

促進教育公平

海信家電自2017年起開始了公益助學之路，通過「海信冰箱·雨辰助學公益」項目設立公益助學金和教育基金，發揮幫扶橋樑的作用，持續資助貧困兒童與家庭，促進教育公平發展。

關鍵績效

「海信冰箱·雨辰助學公益」項目受益群體超

200,000 人



海信家電憑藉在公益助學領域的積極擔當，連續第九年獲得「紅頂公益獎」



案例 | 海信家電打造「讀書看海觀世界」助學項目 持續助力多元公平發展

「海信冰箱·雨辰公益助學」項目已經在6年多的時間裏，助學腳步已陸續走過江西、福建、湖北、湖南、雲南、貴州、四川、重慶、陝西等多個省份，攜手30多所學校幫助了超20萬名學生。在「走出去」的同時，「海信冰箱·雨辰助學」還每年把各地學校的孩子們「請進來」，在青島連續舉辦「讀書看海觀世界」夏令營活動，通過豐富的人文活動樹立起孩子們對善與美、人文與科技的追求。截至報告期末，該活動已有數百位孩子參與。



「讀書看海觀世界」夏令營活動



案例 | 海信家電深化高校人才戰略合作 促進教育事業發展

海信家電通過深化與高校的戰略合作助力人才培養和協同發展。報告期內，公司與西安交通大學、西安電子科技大學、哈爾濱工業大學等高校合作設立了「海信獎學金」，簽署了實習基地項目協議，建立了緊密的人才供需對接關係，不僅促進了學校的教育發展事業，也為公司人才結構注入了新的活力和創新力量。



2023年「海信獎學金」頒獎儀式

踐行環保公益

海信家電在實行自身節能減排和提升綠色製造效率以外，亦通過發起和參與環保公益活動，攜手更多夥伴共同履行環保責任。

案例 | 海信家電在敦煌種下「健康公益林」

2023年6月「世界防治荒漠化和乾旱日」之際，海信中央空調攜手NPO綠色生命公益組織，奔赴中國西北防風固沙生命線——甘肅敦煌陽關林場，開啟「碳綠絲路」海信荒漠綠洲共建行動，將10,000棵梭梭樹化作「海信健康公益林」，為敦煌荒漠化防治事業助力。



海信中央空調「海信健康公益林」

案例 | 海信家電贊助「全民禁毒你我同行」泰山行活動

2023年6月，海信家電集團聯合山東省禁毒委、山東廣播電視臺等單位舉辦主題為「全面禁毒你我同行」泰山萬人健步行活動，用實際行動傳遞健康生活理念，活動參與人數近1,000人。



海信家電泰山萬人健步行活動

賦能社區建設

海信家電重視社區參與與建設，開展振興鄉村、抗震救災、組織無償捐贈、社區文化活動，啟動社區動能。

案例 | 海信集團鞏固脫貧攻堅成果 積極推進鄉村振興項目

海信積極貫徹落實黨中央實施鄉村振興戰略，從抓黨建、引產業、惠民生等多方面展開鄉村振興工作。報告期內，公司培養年輕後備人才，組織主題黨日學習活動30餘次，發展黨員和積極分子十餘名。公司亦注重幫扶鄉村集體經濟發展，成立「蘭底河北為民林業協會」，利用閒置土地先後共疏通溝渠16,000餘米，種植絢麗海棠、白蠟樹木4,000餘株，預計5年後項目首期收益逾200萬元；此外，公司通過引進自來水及污水渠道、配置健身器材、改善村委辦公設施等方式提高鄉村基礎設施建設，推進美麗鄉村建設。



農村黨組織建設活動現場



綠化樹木種植



休息廣場建設

關於本報告

本報告為海信家電 (A股股票代碼:000921, H股股票代碼:00921) 發佈的第八份環境、社會及管治報告 (簡稱「ESG報告」), 重點展示海信家電環境、社會及管治 (簡稱「ESG」) 的行動和績效, 期待通過每年報告的發行, 促進各利益相關方對本公司可持續發展行動的了解。本報告經由公司董事會審閱通過並批准發佈。

報告範圍

本報告披露內容覆蓋海信家電集團股份有限公司及其附屬公司。時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日, 為增強報告可比性及前瞻性, 部分內容適當追溯以往年份或具有前瞻性表述。

報告編製依據

本報告編製參照香港聯合交易所有限公司 (簡稱「聯交所」) 上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》, 並參考全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 發佈的《可持續發展報告標準》(GRI Standards)、可持續會計準則委員會 (SASB) 準則、國際可持續準則理事會 (ISSB) 發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(簡稱IFRS S2) 框架建議、聯合國可持續發展目標「UN SDGs」。

匯報原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的重要性、量化、平衡和一致性四項報告原則進行編製, 以及「強制披露」「不遵守就解釋」條文層面的披露責任。海信家電承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述, 並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

- 重要性: 本公司每年開展利益相關方溝通及實質性議題評估, 以識別重大的ESG議題, 並對重要性程度較高的議題進行重點回應和披露。
- 量化: 本報告採用量化的方法對適用的關鍵績效指標進行計量, 並披露計量方法、依據及口徑。
- 平衡: 本報告透明地披露本集團於各ESG議題的工作與表現, 以供利益相關方客觀地檢閱。
- 一致性: 除特別說明, 本報告採用與往年報告相一致的披露統計方法, 確保本報告期的ESG數據與歷史數據及未來數據具有可比性。若指標統計口徑發生變化, 將在報告中進行注釋說明。

稱謂說明

為便於表述, 報告中的「海信家電」「我們」「公司」均指代「海信家電集團股份有限公司」, 「集團」指代「海信集團控股股份有限公司」, 「海信日立」指代「青島海信日立空調系統有限公司」, 「海信空調」指代「海信空調有限公司」, 「海信冰箱」指代「海信冰箱有限公司」, 「三電公司」指代「三電株式會社」。

報告獲取

本報告以電子版形式發佈, 提供簡體中文、繁體中文、英文三種版本。查閱本報告請登錄網站www.cninfo.com.cn、www.hkexnews.hk或hxjd.hisense.cn。

意見反饋

本公司真誠地期待來自利益相關方的意見, 以便持續改善可持續發展績效。若對本報告有任何疑問, 歡迎通過公司郵箱hxjdzqb@hisense.com與本公司聯絡。

聯交所指標索引

強制披露規定	頁碼
管治架構	3、10、23
匯報原則	111
匯報範圍	111

環境			
層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (A) 政策; 及 (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	56-61
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	56-61
	A1.2	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	68
	A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	58-59
	A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	58-59、63-64
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	52、56-61
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及減少目標和為達到這些目標而採取的步驟。	58-59、63-64
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源 (包括能源, 水及其他原材料) 的政策。	60-62
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電, 氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	61
	A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	62
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	52

層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼
A2: 資源使用	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	62
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	62
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	51-55
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	60-66
A4: 氣候轉變	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	67
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及其應對的行動。	67-76

社會

層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	79-81
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	79
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	90
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	91
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	91
	B2.2	因工傷損失工作日數。	91
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	86-88
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	86

層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼
B3: 發展與培訓	B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	86
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	79-80
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	79-80
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	79-80

營運管理

層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	102-104
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	103
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及有關慣例的執行及監察方法。	102-106
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	102-104
B6: 產品責任	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	102-104
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	43-44
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	45
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	101
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	39
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	43-45
B7: 反貪污	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	99-100
	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29-32

層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼
B7: 反貪污	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	31
	B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	31-32
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	30-31

社區

層面	指標編號	層面、一般披露及關鍵績效指標	頁碼
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	107-110
	B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	107-110
	B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	107

GRI 指標索引

議題標準	披露項	頁碼
GRI 2: 一般披露	2-1 組織詳細情況	3-4
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	111
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	111
	2-4 信息重述	N/A
	2-5 外部鑒證	N/A
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	3
	2-7 員工	79
	2-8 員工之外的工作者	N/A
	2-9 管治架構和構成	23
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	24
	2-11 最高管治機構主席	N/A
	2-12 在管理影響方面, 最高管治機構的監督作用	23-25
	2-13 為管理影響的責任授權	23-25
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	9-10
	2-15 利益衝突	24、30-31
	2-16 關鍵問題的溝通	10、13-14
	2-17 最高管治機構的共同知識	6
	2-18 對最高管治機構的績效評估	23-24
	2-19 薪酬政策	79-80
	2-20 確定薪酬的程序	24、79-80
	2-21 年度總薪酬比率	N/A
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	6、11

議題標準	披露項	頁碼
GRI 2: 一般披露	2-23 政策承諾	23
	2-24 融合政策承諾	23
	2-25 補救負面影響的程序	31-32
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	31-32
	2-27 遵守法律法規	23
	2-28 協會的成員資格	N/A
	2-29 利益相關方參與的方法	13-14
	2-30 集體談判協議	82
GRI 3: 實質性議題	3-1 確定實質性議題的過程	14-17
	3-2 實質性議題列表	16
	3-3 實質性議題的管理	14-17
GRI 201: 經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	4
	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	70-74
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	N/A
	201-4 政府給予的財政補貼	N/A
GRI 202: 市場表現	202-1 按性別劃分的標準起薪水平工資與當地最低工資的之比	N/A
	202-2 從當地社區僱傭的高管的比例	N/A
GRI 203: 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	N/A
	203-2 重大間接經濟影響	14
GRI 204: 採購實踐	204-1 向當地供應商採購的支出比例	N/A
GRI 205: 反腐敗	205-1 已經進行腐敗風險評估的的運營點	29-30
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	29-32
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	31

議題標準	披露項	頁碼
GRI 206: 反競爭行為	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	31
GRI 207: 稅收	207-1 稅務方針	26
	207-2 稅收管治、控制和風險管理	26
	207-3 利益相關方參與和管理與稅收有關的問題	13
	207-4 國別報告	N/A
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或體積	62
	301-2 所用循環利用的進料	62
	301-3 再生產品及其包裝材料	62
GRI 302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	61
	302-2 組織外部的能源消耗量	N/A
	302-3 能源強度	61
	302-4 減少能源消耗	60-61
	302-5 產品和服務的能源需求下降	52, 60
GRI 303: 水資源和污水	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	62
	303-2 管理與排水相關的影響	57
	303-3 取水	N/A
	303-4 排水	57
	303-5 耗水	62
GRI 304: 生物多樣性	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	70
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	70
	304-3 受保護或經修復的棲息地	N/A
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	N/A

議題標準	披露項	頁碼
GRI 305: 排放	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	68
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	68
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	N/A
	305-4 溫室氣體排放強度	68
	305-5 溫室氣體減排量	N/A
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	N/A
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放	57
GRI 306: 廢棄物	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	58
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	58、63
	306-3 產生的廢棄物	59
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	58
	306-5 進入處置的廢棄物	59
GRI 308: 供應商環境 評估	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	102
	308-2 供應鏈中的負面環境影響以及採取的行動	102-106
GRI 401: 僱傭	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	90
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	83-85
	401-3 育兒假	83
GRI 402: 勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	N/A
GRI 403: 職業健康與 安全	403-1 職業健康安全管理體系	91
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	91-92
	403-3 職業健康服務	94
	403-4 職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	N/A

議題標準	披露項	頁碼
GRI 403: 職業健康與 安全	403-5 工作者職業健康安全培訓	95-96
	403-6 促進工作者健康	94
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	94
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	91
	403-9 工傷	91
	403-10 工作相關的健康問題	N/A
	GRI 404: 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數
404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案		87-88
404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比		89
GRI 405: 多元性與平等 機會	405-1 管治機構與員工的多元化	79
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	N/A
GRI 406: 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	79
GRI 407: 結社自由與集 體談判	407-1 結社自由和集體談判權可能面臨風險的運營點和供應商	N/A
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	N/A
GRI 409: 強迫或強制 勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	N/A
GRI 410: 安保實踐	410-1 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	N/A
GRI 411: 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	N/A

議題標準	披露項	頁碼
GRI 413: 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	107-110
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	107-110
GRI 414: 供應商社會 評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	102
	414-2 供應鏈中的負面社會影響和採取的行動	102-106
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	N/A
GRI 416: 客戶健康與 安全	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	43-44
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	45
GRI 417: 營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	39
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	38-39
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	100
GRI 418: 客戶隱私	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	99

IFRS S2建議披露索引

	建議披露內容	頁碼
治理	披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或負責治理的同等機構)或個人。	53、67
	披露管理層在監測、管理和監督氣候相關風險和機遇的治理流程、控制和程序中的作用。	53
戰略	披露與氣候有關的風險和機遇可能會對公司實體的前景產生合理的影響。	70-74
	披露與氣候相關的風險和機遇對公司實體業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	70-74
	披露與氣候相關的風險和機遇對公司實體戰略和決策的影響,包括與氣候相關的過渡計劃的信息。	67-68、70-75
	披露與氣候相關的風險和機遇對企業在報告期內的財務狀況、財務業績和現金流的影響,以及對企業短期、中期和長期的財務狀況、財務業績和現金流的預期影響,同時考慮與氣候相關的風險和機遇是如何被納入企業的財務規劃中的。	70-74
	考慮公司實體已識別的氣候相關風險和機遇,披露公司實體的戰略及其業務模式對氣候相關變化、發展和不確定性的適應能力。	67-68、70-75
風險管理	披露公司實體用於識別、評估、優先處理和監控氣候相關風險的流程和相關政策。	70-74
	披露公司實體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機會的程序,包括公司實體是否及如何使用氣候相關情境分析為其識別氣候相關機會的信息。	70-74
	披露與氣候相關的風險和機遇的識別、評估、優先排序和監控過程在多大程度上被納入公司實體的整體風險管理過程,以及如何被納入和通報。	70-74
指針與目標	披露與跨行業指標類別相關的信息。	N/A
	披露與特定業務模式、活動或參與行業的其他共同特徵相關的行業性指標。	N/A
	披露公司實體為減輕或適應與氣候相關的風險或利用與氣候相關的機遇而設定的目標,以及法律或法規要求其達到的任何目標,包括治理機構或管理層用於衡量這些目標進展情況的指針。	67-68

SASB 指標索引

範疇	議題編號	披露項	計量方法	頁碼
可持續發展披露議題及計量方法				
產品安全	CG-AM-250a.1	(1) 產品召回的事件數以及; (2) 召回的產品總數	件數或個數	45
	CG-AM-250a.2	有關產品使用的風險的識別與管理的討論	N/A	43-45
	CG-AM-250a.3	與產品安全相關的的法律訴訟所造成的經濟損失	報告貨幣	N/A
產品生命週期的環境影響	CG-AM-410a.1	按收入計算, 符合能源效率認證的合格產品的百分比	收入百分比	N/A
	CG-AM-410a.2	按收入計算, 符合環保產品生命週期標準的合格產品百分比	收入百分比	N/A
	CG-AM-410a.3	為管理產品生命末期的影響而做出的努力的表述	N/A	63-64
活動指標				
年產量	CG-AM-000.A	/	數量單位	N/A

讀者意見反饋

感謝您閱讀《海信家電2023年環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息, 促進海信家電提升ESG管理能力和水平, 本公司衷心歡迎您對報告提出意見建議, 並通過郵箱: hxjdzqb@hisense.com反饋給本公司。

1. 您屬以下哪類利益相關方?

- 消費者
 政府及監管機構
 員工
 股東/投資人
 合作夥伴 (供應商/分銷商)
 媒體
 社會
 公益組織/行業協會
 其他

2. 您認為本報告是否全面反映了海信家電在環境、社會及管治方面的表現?

- 是
 一般
 否

3. 您認為本報告是否能夠全面地響應海信家電利益相關方的期望和要求?

- 是
 一般
 否

4. 您認為本報告的定量信息披露是否客觀、真實、有效?

- 是
 一般
 否

5. 您認為本報告的文字表述是否條理清晰、通俗易懂?

- 是
 一般
 否

6. 您認為本報告的版式設計是否有助於您對相關信息的理解?

- 是
 一般
 否

7. 您希望了解但未在本報告中披露的內容:

8. 您對海信家電ESG管理工作和ESG報告還有哪些意見和建議?