

广东三雄极光照明股份有限公司

2024 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司 2024 年度经营计划的内部管理考核指标，不代表公司 2024 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化，经营团队的努力程度等因素，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意。

一、预算编制说明

根据广东三雄极光照明股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2024 年度市场营销计划及生产经营计划，以经审计的 2023 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，根据企业会计准则及相关规定，编制了公司 2024 年度财务预算报告。

二、基本假设

- 1、预算期内公司的法律、法规、政策及经济环境无重大变化；
- 2、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- 3、公司所处行业形势、市场行情无重大变化；
- 4、公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 5、公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化；
- 6、公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入运营；
- 7、无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

三、2024 年度主要财务预算指标

根据公司 2023 年度财务决算情况以及公司 2024 年度经营计划，2024 年度公司营业收入预计 26.68 亿元，同比增长 13.44%；净利润预计 2.21 亿元，同比增长 7.80%；扣除非经常性损益后的净利润预计 1.93 亿元，同比增长 14.88%。

四、确保财务预算完成的措施

公司将深入贯彻“抓业绩，升价值，促管理，降成本”的经营策略，持续实施创新举措，保持自我变革与升级的态势，完善公司治理架构，促进部门协同，

提高整体管理水平及盈利能力。

2024 年公司将紧贴市场趋势，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，强调“从市场中来，到市场中去”的经营理念，以“优布局 稳渠道 强终端”为指引，精确设定目标及关键举措，确保高质量完成全年目标任务。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2024 年 4 月 23 日