

2023 | 年度

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2023

广东三雄极光照明股份有限公司



📍 地址：广东省广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路293号

☎ 电话：020-28660333

🌐 网址：www.pak.com.cn

股票代码：300625

三雄极光 Pak

CONTENTS 目录

国投罗钾盐田

01 PART

- 02 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 06 2023年可持续发展亮点

08 走进三雄极光

- 08 公司简介 12 业务概况
- 09 股权架构 14 责任荣誉
- 10 发展历程

16 责任履行， 稳固永续基石

- 16 可持续发展治理理念
- 17 可持续发展治理目标
- 20 利益相关方沟通
- 22 实质性议题分析

24 合规治理， 筑牢公司根基

- 26 治理体系 35 商业道德
- 29 风控内控 36 信息安全
- 34 投资者权益 39 党建治理

02 PART

42 低碳发展， 引领绿色未来

- 44 环境管理 57 水资源管理
- 48 绿色照明 58 环境影响控制
- 53 能源管理 61 绿色运营
- 54 应对气候变化

03 PART

62 提质增效， 驱动价值增长

- 64 研发与创新
- 70 产品责任
- 75 提升客户体验
- 78 供应链管理
- 81 经销商管理

04 PART

84 团队建设， 凝聚员工力量

- 86 劳动关系管理
- 95 员工培养
- 99 职业健康与安全生产

05 PART

106 热心公益， 传递社会温暖

- 108 “光怀”社会责任
- 110 “光爱”乡村振兴
- 111 “光心”照明健康

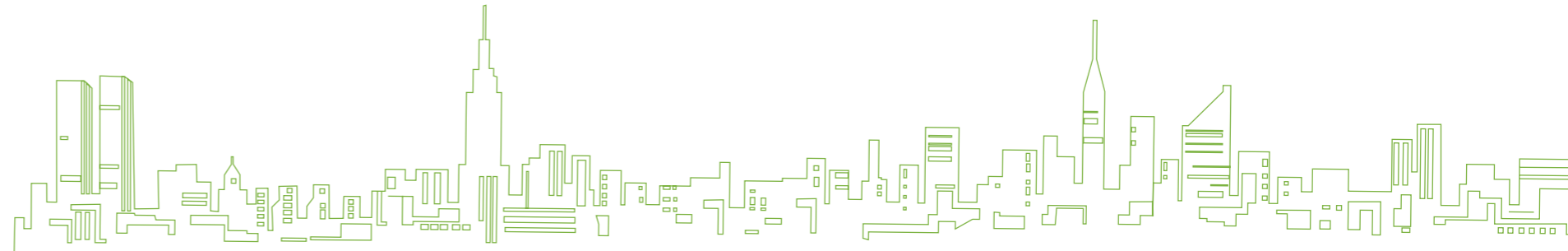
112 智慧发展， 点亮未来之光

114 附录

- 114 关键绩效表
- 120 指标索引
- 122 意见反馈表

关于本报告

本报告是广东三雄极光照明股份有限公司（以下简称“三雄极光”“公司”或“我们”）发布的第1份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“三雄极光”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2023年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》（2023年12月修订）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》（2006年）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 金融稳定委员会之气候财务相关财务信息披露工作组建议总结报告（TCFD）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。定量绩效数据中，“南沙基地”数据为南沙蔡新路293号生产基地及南沙LED智能照明生产基地数据之和。

确认及批准

本报告于2024年4月23日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.pak.com.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

在连续发布社会责任报告之后，为了让各位利益相关方更加全面、深入了解公司在环境保护、社会责任、公司治理等可持续发展方面所做的工作，我们制作了公司首份 ESG 报告。感谢您的阅读，我们也期待各位读者能对我们的相关工作提出建设性的意见，以帮助公司更好地成长，更好地服务消费者与社会。

三雄极光自创立以来已近 33 年，33 年来，我们一直专注深耕于照明领域，从无到有发展成为国内照明行业的头部企业并在照明领域享有较高市场声誉。公司每一份成绩的取得，都离不开各利益相关方的大力支持，同时也与公司一直秉承的稳健经营、商业向善的经营理念密切相关。

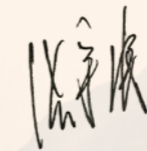
在这一理念的指引下，公司在产品研发设计、企业经营管理、项目施工建设等全业务链条中都高度重视可持续性发展问题，致力于打造环境友好型企业。为减少生产经营过程中的碳排放，我们多措并举实施节能环保方案，比如将仓储物流所用燃油叉车换成电动叉车，在产品中尽量选用节能环保型材料，在南沙基地建设屋顶分布式光伏发电项目提供清洁能源等等，肇庆三雄极光照明有限公司（以下简称“肇庆子公司”“肇庆生产基地”或“肇庆三雄”）还通过了清洁生产企业省级认证。我们不仅重视生产经营过程中环保问题，同时密切跟进照明行业的技术演变与发展趋势，一旦有更加节能的新技术，公司都第一时间跟进研究并以最快的速度实现产品应用，从白炽

灯到荧光灯再到 LED 灯，莫不如此。新技术的应用提高了灯具的节能效果，减少能耗和碳排放，从而实现对环境的更好保护，缓解全球气候变暖。2023 年，为了进一步增强现有 LED 照明产品的节能效果，公司加大投入进行高光效产品的研发，大力推广智能照明方案，以实现最大程度的节能并减少碳排放，助力地球环境更加美好。公司为客户建设的智能照明节能改造项目综合节能效果非常明显，部分项目节能率最高达到 80%，大大降低了相关项目的碳排放标准。

在商业向善的理念指引下，我们一贯重视企业的社会责任担当，为行业及社会发展做出积极贡献，传递正能量。为了促进行业发展，我们成立了照明学院，免费为高校大学生创造实习与成长的平台，同时也促进了行业设计人员的培养。我们发起了“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”项目，希望通过润物细无声的方式，为欠发达地区的乡村儿童青少年提供健康舒适的校园光环境，助力孩子健康成长。

在商业向善理念的指引下，我们秉承“诚信 专注 创新 共赢”的企业价值观，在发展过程中平衡考虑各利益相关方的利益诉求，坚持为客户提供高品质的产品与服务，为员工提供良好的工作与职业成长环境，协助经销商、供应商实现各自价值，合作共赢、共同发展。

我们认为赚钱并不是企业的唯一目的，为客户创造价值、为社会与客户所需要才是企业存在的价值与基础。我们将继续秉承稳健经营、商业向善的经营理念，从善出发，向好而行，在可持续发展、ESG 建设方面持续改进，不断完善；我们将继续践行“让每一个人都感受到灯光的魅力”企业使命，为消费者打造更加舒适、健康、智能的光环境，为“成为中国照明企业领先者”的愿景目标而不懈努力。商业向善，共同美好！



三雄极光董事长



2023年可持续发展亮点

经济绩效

235,182.34 万元

营业收入

20,487.93 万元

归属于上市公司股东的净利润

338,863.97 万元

总资产

220,133.33 万元

股东净资产

环境绩效

117.11 万元

环境总支出

22,087,897 kWh

耗电量

151,795 吨

耗水量

15,746.73 tCO₂e

碳排放量

研发绩效

6,796.20 万元

研发投入

8 项

新增申请发明专利

505 项

累计有效专利授权

169 项

国内外有效注册商标

17 项

累计软件著作权

公司治理绩效

3 次

股东大会召开次数

6 次

监事会召开次数

10 次

开展内部审计项目

5 次

董事会召开次数

100%

关键岗位《廉洁承诺书》签订率

5 场

法律培训

社会绩效

15,611.54 万元

纳税

31.45 万元

公益投入

194 次

员工培训次数

565 小时

员工培训总时长

走进三雄极光

公司简介

1991 年，三雄品牌成立，专注于照明领域的发展。随后，为了满足日益增长的市场需求和提供更全面的照明解决方案，广东三雄极光照明股份有限公司于 2010 年正式成立，致力于推动照明科技的创新与发展，为客户提供行业领先的整体照明解决方案和专业服务。三雄极光是中国极具综合竞争实力的照明品牌之一，总部位于广州市，在广州、肇庆、重庆等地拥有 4 大生产基地。公司于 2017 年 3 月 17 日成功在深交所上市，股票简称“三雄极光”（股票代码：300625）。

多年来，公司产品线涵盖光源电器、商业照明、工程照明、户外照明、家居照明、智能照明、电工风暖等领域，在保持商用照明领先地位的基础上，大力开拓家居灯饰、电工项目，产品走进千家万户。同时，积极进军海外市场，努力成为国际化的照明企业。



南沙 LED 智能照明生产基地



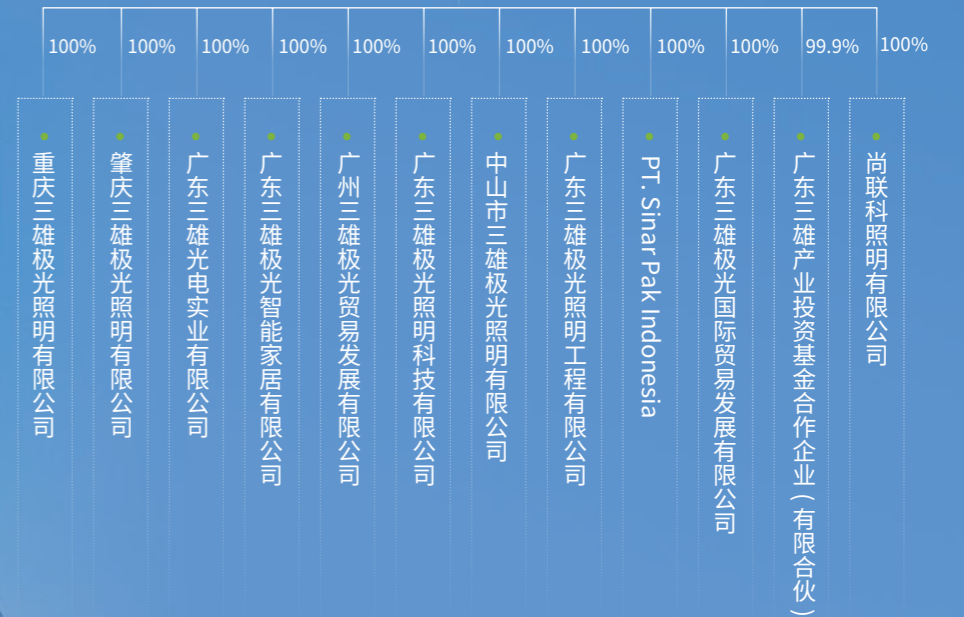
肇庆基地



重庆基地

股权架构

广东三雄极光照明股份有限公司



南沙蔡新路 293 号生产基地



发展历程

2023

1991-1995

- 1991年，公司成立，第一款电子镇流器诞生
- 推出第一款荧光灯电子镇流器，确立以绿色节能环保为核心的产品发展战略
- 推出荧光灯电子支架，迈出节能型灯具第一步

1996-2000

- 正式启动“三雄极光”品牌，布局全国市场营销网络
- 推出电子节能灯，进入光源领域，形成涵盖光源、电器、灯具的完整产品线
- 推出荧光灯盘，进入工程灯具领域

2001-2005

- 作为行业第一家灯具与光源企业获得国家免检产品资格
- 行业首家提出“光健康”照明概念
- 通过中国节能产品认证
- 推出行业内品种最齐全的荧光灯 T5 系列产品，成为业内新型节能环保照明产品的领导者
- 相继推出多个系列的金卤电子镇流器及灯具，正式进入商业照明领域

2006-2010

- 推出 LED 系列产品，探索和尝试新型节能照明产品
- 荣获 2008 北京奥运会场馆建设推荐品牌并中标鸟巢等多个奥运项目场馆
- 产品应用于国家体育馆（鸟巢）、国家会议中心等 15 个奥运场馆荣获中国建筑电气行业“奥运工程贡献奖”
- 推出全系列家居照明产品，正式进军家居照明领域

2011-2015

- 三雄极光照明学院成立
- 推出全系列 LED 产品，全面进入 LED 时代
- 推出智能照明产品，探索照明产品和互联网科技的结合
- 光健康义诊活动走进住宅小区

2016-2020

- 荣获国务院颁发的“国家科学技术进步二等奖”
- 成为 2016 年 -2020 年赛季曼城足球俱乐部中国区官方合作伙伴
- 2017 年，于深圳证券交易所上市（股票代码 300625）全新品牌 logo 上线，品牌形象全面升级
- 光健康义诊走进办公写字楼
- 全面布局智能产品和智能系统
- 发起“光爱梦想”乡村教室照明公益改造系列活动

2021

- 三十光华再启新征程，确立五年战略目标和规划
- 商用 / 家居智能产品全面推广
- 入选品牌强国先行工程

2022

- 助力中国健儿摘世界技能大赛金牌

2023

- Intertek “卫星计划”实验室认证
- 助力杭州亚运会场馆照明建设



业务概况

经营业务

三雄极光主要从事 LED 照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务，为客户创造良好的光环境。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等；具备户外照明工程从方案设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

公司在商用照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势，具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力，是照明行业整体照明方案提供商。

业务布局

三雄极光拥有健全的销售网络和服务体系。截至期末，公司商用照明业务板块在全国设立了 55 家办事处，家居照明业务板块在全国设有 23 个办事处，各大办事处负责各区域的市场运作及销售管理工作。截至期末，公司在全国的销售终端总量已超过 30,000 家，其中专卖店、专卖区、专卖墙约 3,000 家。同时，公司积极拓展新兴电商业务。在产品选型、照明设计、技术咨询、安装维护、产品售后服务等方面，客户都能享受到专业的服务。

销售终端总量已超过

30,000 家

发展战略

公司以“让每一个人都感受到灯光的魅力”为使命，以“成为中国照明行业的领先者”为愿景，专注于大照明产业发展，坚持绿色、节能、健康、智能的照明产品设计理念，以遍布全国的营销网络为基础，向广大消费者提供高品质的照明产品，营造健康、舒适、愉悦的灯光环境。

2021 年，公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司未来五年（2021—2025 年）战略规划》，确定公司未来 5 年相关业务和领域的战略定位：

公司战略体系

文化理念

使命：让每一个人都感受到灯光的魅力
 愿景：成为中国照明行业的领先者
 价值观：诚信、专注、创新、共赢

三大变革



商业形态变革



智能化变革



O2O 变革

三大目标



国内综合实力一流



国内商用照明龙头



培育一批商用照明细分市场冠军

业务组合

四个核心业务



智能照明



公共空间



房地产



工业照明

四个战略发展业务



智能应急



酒店照明



市政交通



家居照明

四个培育业务



电工产品



商业连锁



户外景观



封装

六种战略发展渠道



项目



分销



零售



电商



海外



五金

十大战略支撑体系

董办工作

人力资源

财务管理

品牌管理

信息化管理

风险控制

供应链管理

生产及品质

产品及研发

营销管理

战略实施

责任荣誉

报告期内，公司获得部分主要荣誉：

荣获奖项	授奖单位
两化融合管理体系评定证书（2A级）	泰尔认证中心有限公司
国家知识产权优势企业	国家知识产权局
2023 绿色可持续发展贡献奖	数央网、数央公益
中国轻工业照明电器行业十强企业	中国轻工业联合会、中国照明电器协会
2023 新华好物优选品牌	新华网
2023（行业）影响力品牌	中国财经峰会
红棉设计奖·2023 年度产品设计奖	红棉设计奖主委会
省级企业技术中心	广东省工业和信息化厅
2023 年广东省名优高新技术产品	广东省高新技术企业协会
2023 年度沸腾质量奖	沸腾质量数据（厦门）有限公司
2023 年度舒适风扇灯奖	沸腾质量数据（厦门）有限公司
2023 年度舒适性能标杆奖	沸腾质量数据（厦门）有限公司
广东高价值商标品牌	广东商标协会高价值商标品牌评委会
2023 高工金球奖 - 卓越贡献企业奖	深圳市高工咨询有限公司
2023 年度中国灯饰照明行业领袖品牌	古镇灯饰报、亮点奖评价委员会
2023 年度中国照明灯饰行业工程照明品牌 TOP10	光明奖 - 大照明全平台
2023 年度中国照明灯饰行业智能照明品牌 TOP10	光明奖 - 大照明全平台
第 12 届中国工程勘察设计行业建筑电气品牌竞争力十强 - 光源及灯具	《智能建筑电气技术》杂志社
第 12 届中国工程勘察设计行业建筑电气品牌竞争力十强 - 照明控制系统	《智能建筑电气技术》杂志社
2023 年度照明电气行业照明品牌影响力 TOP10	中国家居网、中国照明电气网
2022 年度中国教育照明十大特色品牌全域优势企业	深圳市照明与显示工程行业协会
健康中国教育照明影响力品牌	阿拉丁、广东光亚照明研究院
2022 中国教育照明行业白皮书优秀参编单位	深圳市照明与显示工程行业协会

部分荣誉证书



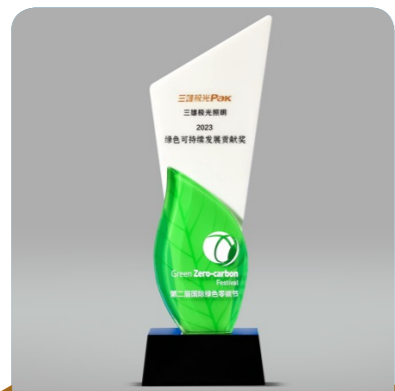
责任履行
稳固永续基石

可持续发展治理理念

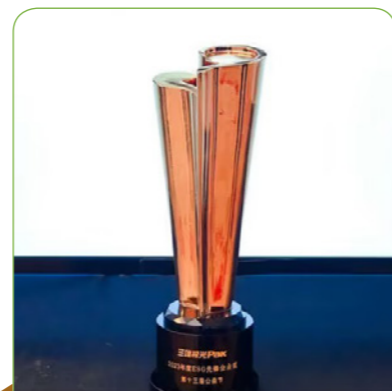
三雄极光重视绿色低碳发展，将可持续发展治理理念深度融入企业战略与日常经营，视为提升依法治企、发展质量和竞争力的关键。遵循证监会等要求，公司不断完善环境、社会和治理体系，加强董事会在可持续发展治理中事务的监督与参与。董事会作为最高决策机构，负责评估可持续发展治理对公司业务模式的潜在影响及风险，确保可持续策略纳入业务决策，并审议年度 ESG 报告。

照明行业历经了从卤素灯到荧光灯，再到 LED 灯，直至今今的智能照明技术的革新发展，每一步都坚定地迈向更为节能、环保的新境界，彰显了公司在技术创新上的不懈努力，更凸显公司对可持续发展理念的深度认同与重视。三雄极光始终致力于推动照明行业的绿色变革，以实际行动为地球环境保护贡献力量，展现了一家企业在追求经济效益的同时，对社会责任和环保事业的坚定担当。

2023 年，公司荣获多项社会责任主题荣誉奖项，充分展示公司在绿色低碳建设及社会责任方面的担当。



第二届国际绿色零碳节
“2023 绿色可持续发展贡献奖”



第十三届公益节暨 ESG 影响力年会
“2023 年度 ESG 先锋企业奖”



第十三届公益节暨 ESG 影响力年会
“2023 年度责任品牌奖”



第十三届公益节暨 ESG 影响力年会
“2023 年度双碳行动贡献奖”

可持续发展治理目标

SDGs	2023 年具体行动	对应章节
<p>1 无贫穷</p>	<ol style="list-style-type: none"> 参加广州市南沙区 2023 年“6·30”助力乡村振兴活动暨深化“羊城慈善为民”行动，向榄核镇的乡村振兴项目进行捐赠； 积极参与广州市番禺区 2023 年广东“6·30”助力乡村振兴活动暨深化“羊城慈善为民”行动，向“羊城慈善为民”活动捐赠。 	热心公益，传递社会温暖
<p>2 零饥饿</p>	为员工提供营养、健康的工作简餐	团队建设，凝聚员工力量
<p>3 良好健康与福祉</p>	<ol style="list-style-type: none"> 完善公司职业健康安全及生产安全管理体系； 开展职业病危害检测，配备合格的防护措施； 定期开展培训与应急演练，为员工提供安全的工作条件； 启动全国巡回光健康义诊活动，对“光健康”标准不合格的家庭及单位免费进行改造，关爱居民用眼健康； 主办“三雄极光 设计有光家装精英草原公益徒步”活动中，向多伦多红十字会进行捐赠，用于为当地希望学校购买护眼台灯，关爱学生用眼健康。 	团队建设，凝聚员工力量 热心公益，传递社会温暖
<p>4 优质教育</p>	<ol style="list-style-type: none"> 与百余所院校合作，建设高校教学合作实践基地，开展培训活动； 不断创新设计、研发高品质的校园专用灯，为全国百余所院校完成校园照明改造工程； 发起“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”项目，为欠发达地区的乡村儿童捐赠护眼台灯，进行乡村校园教室照明改善。 	提质增效，驱动价值增长 热心公益，传递社会温暖
<p>5 性别平等</p>	<ol style="list-style-type: none"> 在经营管理中对录用女职工，提拔女干部秉持公平、公正的原则，确保每一位员工都能得到平等的机会和尊重； 制定《女工（孕妇）保护管理程序》，减少和解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的特殊困难； 保障孕产期及哺乳期女职工享受产前检查假、产假、哺乳假等休假权利。 	团队建设，凝聚员工力量

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为员工提供清洁的饮用水； 2. 定期安排专业人员对卫生设施进行清洁消毒。 	<p>团队建设，凝聚员工力量</p>
	<p>安装光伏发电板，提高清洁能源使用比例</p>	<p>低碳发展，引领绿色未来</p>
	<p>为员工提供公平且具有竞争力的薪酬福利，建立覆盖全体生产基地员工的绩效考核体系</p>	<p>团队建设，凝聚员工力量</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 率先进入绿色照明技术领域，创新开发智能互联 LED 照明和其他高效节能照明产品； 2. 推出室内拟阳光系统，通过光电融合模拟自然光照，提供温暖舒适的光环境，缓解室内环境带来的压力。 	<p>低碳发展，引领绿色未来 提质增效，驱动价值增长</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 禁止一切形式的歧视行为，允许所有符合招聘条件的人员投递简历； 2. 给予残疾人以平等竞争就业的机会。 	<p>团队建设，凝聚员工力量</p>
	<p>创新应用绿色智能制造技术，推出全场景智能照明解决方案，助力各行各业打造智能化绿色工厂</p>	<p>低碳发展，引领绿色未来</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将绿色思想融入产品设计中，全面落实产品全生命周期碳减排，引领绿色消费潮流； 2. 完善公司产品质量管理，为用户提供优质的产品与服务； 3. 健全公司供应商管理，从廉洁供应链、供应链质量等维度对上游供应商提出具体要求； 4. 完善经销商管理，维护市场秩序。 	<p>低碳发展，引领绿色未来 提质增效，驱动价值增长</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过更换节能设备、铺设光伏板措施降低公司生产运营过程中的碳排放量； 2. 绿色办公，节约办公耗材使用； 3. 研发节能产品，助力用户节能减排。 	<p>低碳发展，引领绿色未来</p>
	<p>规范水资源保护及废水排放，保证水资源使用、废水处理符合国家及地区要求</p>	<p>低碳发展，引领绿色未来</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合规处置工厂固体废弃、提高包材循环使用率，降低对陆生动物居住环境的影响； 2. 坚定执行“三同时”理念，定期对公司企业厂区边界周边范围内生态环境影响情况进行监测。 	<p>低碳发展，引领绿色未来</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将可持续发展理念融入公司治理； 2. 注重合规治理，提高公司风控内控能力； 3. 规范信息披露流程，拓宽投资者交流渠道，给予投资者持续、科学的利润分配； 4. 持续完善公司商业道德体系建设，定期开展反腐、反不正当竞争培训。 	<p>责任履行，稳固永续基石 合规治理，筑牢公司根基</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善利益相关方沟通体系，积极吸纳各方意见，推动双向交流； 2. 建立完善的供应链管理体系，与供应商建立长期稳定的合作关系； 3. 以客户需求为导向，提升客户满意度，实现公司和客户的双边长期稳定发展； 4. 为员工的职业发展提供培训和进修机会。 	<p>责任履行，稳固永续基石 提质增效，驱动价值增长 团队建设，凝聚员工力量</p>

利益相关方沟通

三雄极光注重与各利益相关方的关系维护，秉持公平原则，积极吸纳各方意见与建议，推动双向交流，努力构建和谐的互动关系。

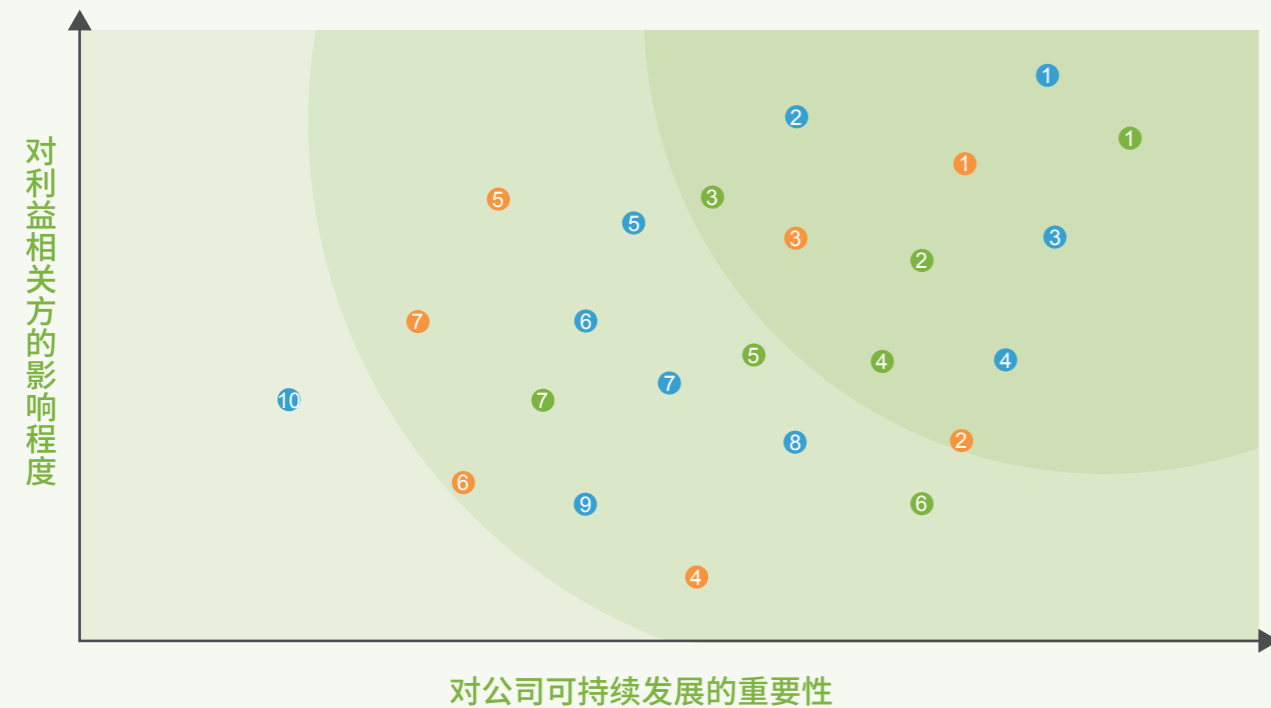
利益相关方	 政府与监管机构	 客户	 员工	 社区	 供应商	 经销商	 股东与投资者	 行业协会和专业组织	 媒体
期待与诉求	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 商业道德 环境管理 能源管理 碳排放管理 水资源管理 循环经济 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 客户关系管理 循环经济 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培养与发展 合规雇佣 薪酬与福利 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 能源管理 碳排放管理 水资源管理 健康与安全 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品质量管理 健康与安全 数智化转型 	<ul style="list-style-type: none"> 经销商管理 商业道德 产品质量管理 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 公司治理 风险与合规管理 商业道德 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> 创新与研发 战略合作 行业共建 	<ul style="list-style-type: none"> 治理架构 反腐败贪污 社会公益 信息披露
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> 政府沟通及走访 信息披露与报送 日常沟通与汇报 上市公司活动 	<ul style="list-style-type: none"> 客户拜访 工厂参访 客户满意度调查 客户沟通热线 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工座谈会 意见箱 员工满意度调查 企业文化活动 定期培训 公司内刊 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益活动 社区监督与意见反馈 环境风险评估 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 供应商审核与监督 供应商交流会 技术与研发合作 邮件、电话 	<ul style="list-style-type: none"> 经销商培训 经销商交流会 邮件、电话 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告和临时公告 重要项目进展公示 投资者热线 线上互动平台 邮件 	<ul style="list-style-type: none"> 座谈会 市场推广会 其他各类会议 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 微信公众号 交流会议

实质性议题分析

实质性议题分析流程



三雄极光关注资本市场 ESG 评级指标，兼顾国家政策，行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，定期对可持续发展实质性议题进行识别和重要性评估，梳理公司重点关注议题，并根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



环境方面	社会方面	治理方面
<ul style="list-style-type: none"> ① 绿色产品 ② 能源管理 ③ 环境管理 ④ 应对气候变化 ⑤ 废水管理 ⑥ 绿色办公 ⑦ 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> ① 研发与创新 ② 职业健康与安全 ③ 供应链管理 ④ 产品责任 ⑤ 员工权益 ⑥ 员工培养 ⑦ 提升客户体验 ⑧ 经销商管理 ⑨ 知识产权保护 ⑩ 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ① 三会治理 ② 风控内控 ③ 商业道德 ④ 股东与投资者权益保护 ⑤ 信息披露 ⑥ 党建 ⑦ 信息安全



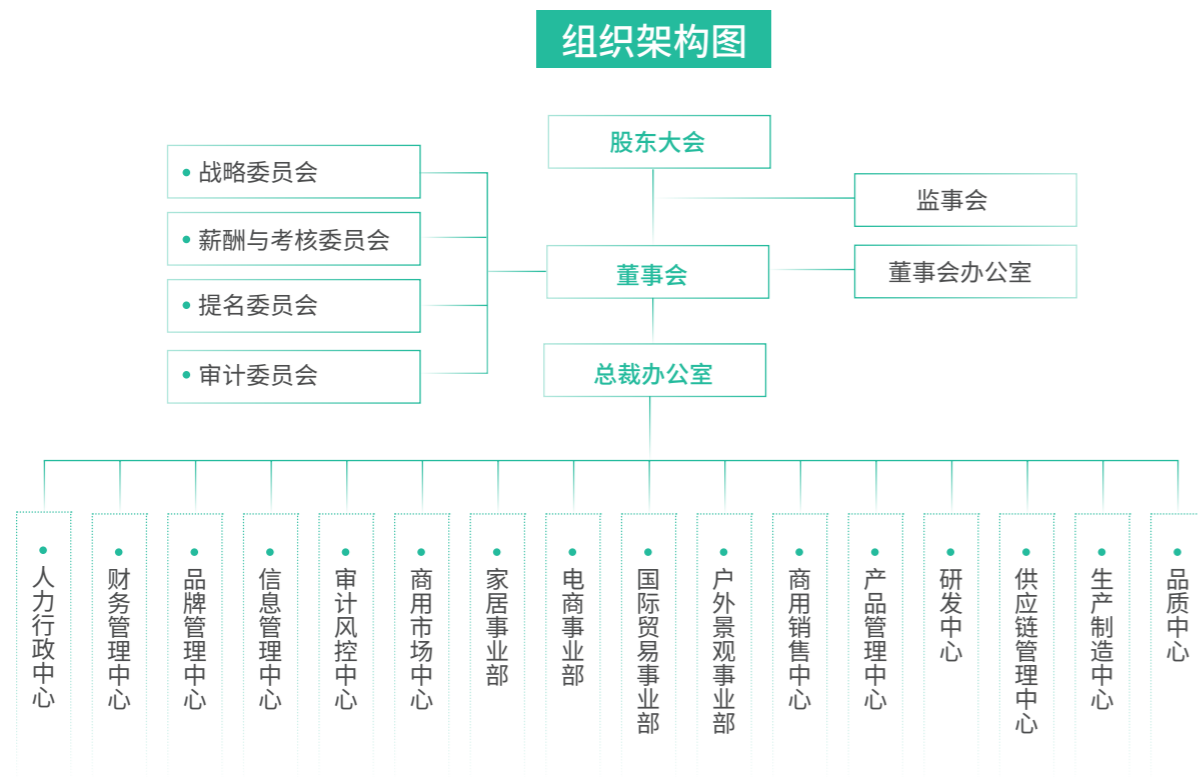
合规治理 筑牢公司根基

治理体系	风控内控	投资者权益	商业道德	信息安全	党建治理
026	029	034	035	036	039

治理体系

治理制度

三雄极光严格遵循相关法律法规和监管要求，本着加强经济合作和技术交流、促进国家经济的发展，并获取满意的回报的愿望，建立科学高效的公司治理机制，并不断完善治理架构，确保公司稳定健康发展。公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司章程》，明确股东大会、董事会、监事会、高级管理层组成的“三会一层”架构职责权限，规范决策机构运行机制，打造健全的治理责权体系，确保决策高效、沟通顺畅，为公司的持续发展和成功奠定坚实基础。



三会架构

股东大会

三雄极光遵循相关法律法规和章程，规范股东大会程序。公司在召开股东大会前发出书面通知，将会议拟审议的事项以及会议日期和地点告知所有在册股东，大会采用现场与网络投票结合，便利股东参与。

公司重视保护中小投资者权益，特制定《中小投资者单独计票管理办法》，当审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对于中小投资者投票情况进行单独计票并及时披露，确保所有股东平等并充分行使权益。



董事会

报告期内

共召开董事会

5次

通过决议

46项

董事出席率均为

100%

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。三雄极光董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，非独立董事6名。为规范公司董事会的议事方式和决策程序，促进董事和董事会有效地履行职责，公司制定《广东三雄极光照明股份有限公司董事会议事规则》，确保董事会工作效率及科学决策。

公司对董事会成员的选聘充分考虑性别、年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素，旨在实现董事会的多元化构成，具备合理的专业结构，满足公司业务需求。

董事会成员		人数
董事类型	非独立董事	6
	独立董事	3
年龄	50-60	6
	40-50	3
性别	男	8
	女	1
学历	博士	1
	硕士	2
	本科	2
	大专	4

三雄极光重视独立董事在公司规范运作中的关键作用，强调其专业性和独立性，特制定《独立董事工作制度》，确保其为公司决策提供独立、客观的建议和意见，为公司的持续、稳健发展贡献力量。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，提案提交董事会审议决定。

	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任 主任委员	委员会权责
战略委员会	1	2	否	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究
提名委员会	2	1	是	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准、程序及其任职资格进行遴选、审核
审计委员会	2	1	是	审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制
薪酬与考核委员会	2	1	是	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案



监事会

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。三雄极光严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，为规范公司监事会的运作规程，完善监事会的监督职能，加强公司的规范化管理，特制定《广东三雄极光照明股份有限公司监事会议事规则》，敦促各监事认真履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行合法、合规的监督。

三雄极光监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。



风控内控

内控管理

三雄极光根据证券监管和《企业内部控制基本规范》等基本法律法规，结合公司实际业务需求，制定《广东三雄极光照明股份有限公司内部控制制度》《广东三雄极光照明股份有限公司内部审计内控制度》，明确内部控制的目标、原则、流程和关键控制点，构建一套完整、科学的内部控制体系。

同时，公司实行内部审计制度，设置内部审计机构，配备专职审计人员，明确“强化审计监督、拓展审计领域、突出内部控制管理、发挥审计评价职能”的主导思想，以突出重点，实现有效监督、服务生产经营为目的，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

岗位	职责
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 审核公司财务信息及其披露、监督及评估工作 评估内外部审计工作和内部控制
审计部	<ul style="list-style-type: none"> 评估内部控制制度的完整性、合理性和实施效果 协助建立反舞弊机制 定期对募集资金的存放和使用情况进行审计 对审计问题整改情况进行跟踪回访 定期向审计委员会汇报工作
专职审计人员	<ul style="list-style-type: none"> 对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督

为保证公司内部控制的稳定性，三雄极光定期对自身及全部所属企业开展内部控制评价活动，围绕公司内部治理环境、发展战略与社会责任、内部审计、资产管理、资金活动、对控股子公司的管理等方面，对公司内部控制的设计与运行的有效性进行评价，并出具《广东三雄极光照明股份有限公司年度内部控制自我评价报告》。



提升合规意识

报告期内

法律相关知识培训

参与人数

5场

300余人

公司持续加强风险管理组织体系建设，将风险意识和风险管理思想深入日常经营管理体系活动中，由风险管理职责岗位人员对生产经营中的风险识别、风险评估、风险应对、风险监控进行规范管理，对员工开展内部风险控制培训，提升公司的风险管理能力，保证经营管理合法合规。

《合同法律风险及防范》专题培训

为增强公司同事合同法律风险防范防控意识和实际操作能力，降低合同法律风险，法务部在2023年6月开展《合同法律风险及防范》培训，培训主要以合同签订、履行阶段的法律风险为切入点，讲述合同签订和履行阶段的主要风险点，结合公司的实际情况，针对各类风险点进行分析、讨论，并对各风险点分享防范、规避方法。



《建设工程施工合同、居间合同、贴牌代采法律风险与防范》专题培训

根据业务部门的需求，法务部邀请外部顾问律师对负责照明工程业务的同事开展《建设工程施工合同、居间合同、贴牌代采法律风险与防范》培训。本次培训围绕“建设工程施工合同、居间合同、贴牌代采”三个方面展开，通过基本知识、常见风险点讲解，结合案件剖析，传授风险应对防范措施、经验，并在培训上对业务同事遇到的问题与困惑进行解答。



全面风险管理

公司根据既定的发展战略，通过日常管理和监督、外部审计等方式建立起有效的风险评估机制，并制定一系列风险管理程序，保证管理层能及时识别和充分评估所面临的各种风险，包括内部风险和外部风险，根据风险识别和风险分析的结果，结合风险承受能力，权衡风险与收益，采取相应的风险应对策略，以确保内部控制目标的实现。

风险来源	风险预估	风控制度	风险控制活动
供应商风险	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商选择不当导致采购成本增加、供应质量不稳定或供应中断等情况 2. 供应商之间通过串通投标、抬高价格等手段，对公司的采购活动进行价格操纵 	《广东三雄极光照明股份有限公司采购与付款内控制度》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强供应商筛查，保证供货品质与供应稳定
付款及合同风险	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商可能存在欺诈行为，如提供虚假发票或重复收款 2. 付款流程不规范 3. 采购合同存在模糊不清的条款或涉及法律风险 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 严格审查资金支付，降低付款风险 2. 规范销售活动各业务流程与授权审批事宜 3. 开展培训，确保销售活动规范合规合法
采购腐败风险	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采购部门的员工可能利用职权之便，与供应商勾结，从中获取不正当的利益 2. 采购决策可能被个别领导或员工独揽，导致采购过程缺乏公平性和公正性 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 不相容职责分离 2. 明确的授权审批程序 3. 加强审计监督 4. 完善举报机制 5. 优化供应链管理中心组织架构，确保整个供应链环节清晰透明
销售与收款风险	<ol style="list-style-type: none"> 1. 销售计划制定失误，导致销售预测结果不具有前瞻性或定价政策不科学，以致公司市场竞争力下降风险 2. 客户信用管理不当导致货款难以收回，产生坏账风险 3. 销售合同未经正确授权、存在模糊不清的条款或涉及法律风险 4. 应收账款和应收票据管理不规范，账龄分析不准确导致收入流失和法律诉讼 5. 销售发票开具差错引起涉税风险 	《广东三雄极光照明股份有限公司销售与收款管理内控制度》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对公司销售计划的制定、客户管理、销售价格管理、销售合同审批与签订、订单管理、发货管理、应收账款管理、客户投诉处理等销售各个业务流程和授权审批事宜进行规范
存货管理风险	<ol style="list-style-type: none"> 1. 存货储存不当导致存货贬值、过期等风险 2. 存货积压，占用企业大量资金，增加仓储成本和资金成本的风险 3. 存货数量过少导致原料供应不及时，影响企业正常生产的风险 4. 存货会计处理不及时导致账实不符风险 	《广东三雄极光照明股份有限公司存货内控制度》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规范存货入库、出库、报废处置及存货盘点全生命周期环节管理 2. 明确规定存货管理流程及各相关人员的职责和权限及审批程序、会计处理方法

风险来源	风险预估	风控制度	风险控制活动
固定资产管理风险	1. 新购置的固定资产可能存在验收程序不规范及入账不规范风险 2. 固定资产的使用和保管存在未按规定程序批准出售、没有使用特定资产和保管责任的风险，导致使用、保管不当造成资产损失的风险 3. 固定资产的折旧和减值存在未及时清查盘点、自行建造固定资产转固工作不及时等情况，使企业增加税负风险	《广东三雄极光照明股份有限公司固定资产及工程项目内控管理制度》	1. 明确规定对固定资产的采购、计价、折旧、盘点、处理及工程项目的管理等各个环节的流程及会计核算细则 2. 执行有效职责分工、明确授权审批程序，确保固定资产安全 3. 规范账务处理及强化对固定资产实物管理的会计监督，保证会计核算合规、账实相符
资金活动风险	资金管理不合格导致资金流动受限、资金成本上升、投资收益下降的风险	《广东三雄极光照明股份有限公司资金管理制度》 《对外投资管理制度》	规范公司资金管理各岗位职责、业务流程和授权权限
财务报告披露风险	1. 信息泄露导致内幕交易的风险 2. 财务报告中的数据不准确、不真实或遗漏重要信息误导投资者和利益相关者的风险 3. 财务报告的编制和披露不符合相关法律法规和会计准则的要求，导致公司面临法律诉讼和处罚等合规性风险	《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》 《广东三雄极光照明股份有限公司财务报告内控制度》	明确规定财务管理中心职责、重大财务事项的判断和处理、财务报表的编制和报送、财务分析等各个环节的流程
控股子公司管理风险	1. 子公司治理结构不完善、权责分配不合理导致管理风险 2. 子公司会计核算体系的制定和执行不正确，或者合并财务报表信息不准确、不全面，导致合并后的财务数据可能无法真实反映企业整体经营状况的风险	《广东三雄极光照明股份有限公司内部控制制度》	1. 公司派出董事及相应的经营管理人员，对控股子公司的运营、决策起控制作用 2. 向控股子公司委派财务负责人，对控股子公司财务状况的真实性、合法性进行监督 3. 控股子公司采用的会计核算方法及所采用的会计政策与公司保持一致，从而实现对控股子公司的有效管控

风险来源	风险预估	风控制度	风险控制活动
关联交易风险	1. 关联方之间不公平交易、关联交易定价不合理导致公司利润转移，损害公司及投资者利益的风险 2. 关联交易合同可能存在违法违规、条款不明确的风险 3. 关联交易可能引发监管机构处罚、诉讼风险	《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》 《广东三雄极光照明股份有限公司关联交易管理制度》	1. 明确规定对关联人及关联交易范围的界定、关联交易的基本原则、关联交易的决策授权程序等关联交易管理环节 2. 对发生的关联交易准确、完整登记并经适当审核及授权

税务管理

三雄极光高度关注税务治理，在《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》中明确公司纳税申报及发票管理流程，建立以财务管理中心为核心的三雄极光纳税管理部门，各子公司财务部门在财务管理中心的指导下自行负责本公司的纳税管理工作。

财务管理中心定期总结公司税务运营情况和纳税情况，盘点税务资源，通过月度例会、税务经验分享等形式，及时向员工进行税法更新宣贯。

关键绩效：

报告期内，公司合计缴纳税金 **15,611.54** 万元（不含个人所得税），有效助力地方经济发展

关联交易

为保证公司关联交易符合公平、公正、公开的原则，完善公司内控制度，保护全体股东合法权益，三雄极光遵从相关法律法规并结合公司经营实际情况，制定《广东三雄极光照明股份有限公司关联交易管理制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定，公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。

与此同时，公司通过《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》对关联方资金往来管理相关事项进行规定。

报告期内，公司发生的关联交易均已按照有关法律法规及内部管理制度履行相应决策程序。

投资者权益

股东权益保护

三雄极光积极为股东提供理想的投资回报并创造价值，公司严格执行《公司章程》及《广东三雄极光照明股份有限公司财务管理制度》中规定的利润分配与股票回购政策，制定《广东三雄极光照明股份有限公司未来三年股东回报规划（2023—2025年）》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。



三雄极光 2022 年度现金分红实施情况

每股现金分红 **0.6** 元 / 股 派现总额 **16,759.86** 万元

占 2022 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 **176%**

规范信息披露

三雄极光时刻秉持真实、准确、完整、及时、有效的原则，特制定《广东三雄极光照明股份有限公司信息披露管理制度》以提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益，同时保证未公开信息的保密工作。

报告期内，公司共披露 6 份定期报告和 122 份临时公告，有效执行和维护信息披露的责任机制。

畅通投资者交流

三雄极光注重加强投资者关系管理，持续完善投资者沟通渠道，提升投资者关系管理能力，为加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，深化投资者对公司的了解和认同，三雄极光特制定《广东三雄极光照明股份有限公司投资者关系管理制度》以准确及时向资本市场传递公司投资价值，确保投资者关系管理工作真正成为公司传递价值、投资者发现价值的桥梁。

公司积极开展投资者沟通活动，与投资者保持良好关系，通过业绩说明会、官方网站、投资者调研、电子邮箱、投资者热线等方式，开展系列交流活动与投资者进行沟通，打造高效、畅通的投资者交流渠道。

投资者交流渠道

热线：020-28660360

传真：020-28660327

邮箱：info@pak.com.cn

邮寄地址：广东省广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号



三雄极光 2022 年度线上业绩说明会



公司参加“2023 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”

商业道德

三雄极光严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和业务所在地适用的防止贿赂、勒索、欺诈及反洗钱的相关法律法规，坚决防止贪污、贿赂等违法情况发生。

公司倡导清正廉洁的清风正气，不断提升合规管理水平与廉洁防控水平，保障公司持续稳定健康发展。公司注重加强关键岗位廉洁教育，定期组织专题培训，贯彻落实廉洁从业要求，保证关键岗位如采购部门成员《廉洁承诺书》签订率达 100%。

公司建立多种举报渠道，在和供应商签订的采购总合同中明确了反商业贿赂约定条款，并在合同中提供了公司总裁和副总裁的联系电话，以便供应商投诉或检举；同时，在公司供应商管理平台上建立了供应商申诉模块，对供应商发布的公告中附有公司内审部门的联系邮箱，方便供应商直接反馈贪腐行为。

《营销系统经理级培训》专题培训

2023 年 11 月，法务部组织《营销系统经理级培训》，围绕合同商业秘密 & 竞业限制、销售人员走私单法律讨论等方面内容开展，对营销人员可能涉及的商业秘密 & 职业道德等方面的廉洁、反不正当竞争内容进行宣导。

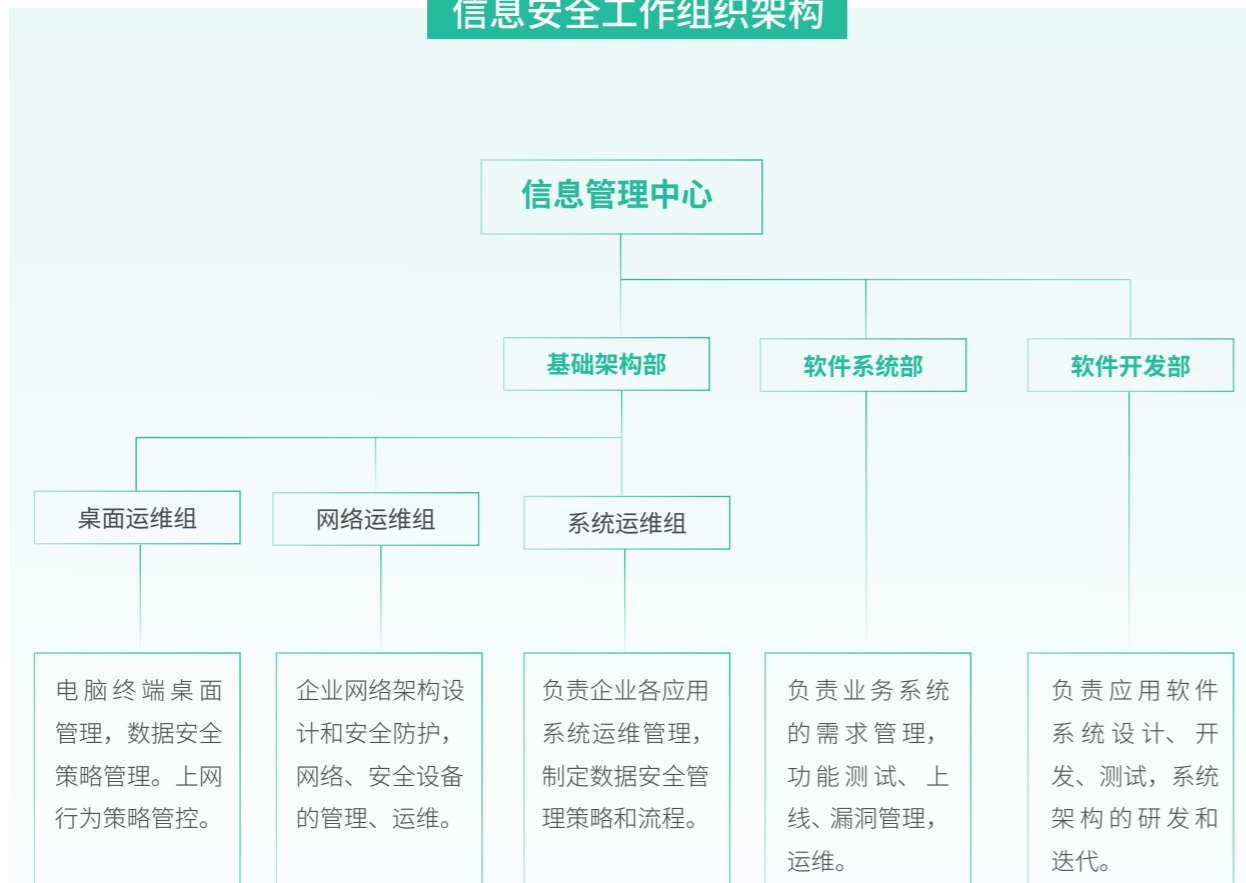


信息安全

信息安全管理体系建设

三雄极光严格遵守相关法律法规，配备专业的信息安全团队和完善的信息安全管理体系，制定并发布一系列管理办法，全方位开展信息安全与隐私保护工作。

信息安全工作组组织架构



强化信息安全保障能力

公司采用以下管理措施，全方位保护员工及客户信息安全。

制度建设

- 1、制定《信息安全管理办法》《信息系统故障管理办法》《信息中心机房管理办法》《IT 终端设备管理办法》等制度；
- 2、建立专业的网络安全团队，加强网络安全防护，提供应急响应能力；
- 3、倡导并加强信息安全教育培训，培养信息安全专业人才，增强员工信息安全意识和能力。

运维管理

- 1、网络隔离与安全性：与外部部门联网时，采用专用网络设备和通信线路，实施物理或逻辑隔离，确保数据交换安全，并应用严格的通信控制和审计记录功能；
- 2、内部网络隔离：重要部门计算机与因特网物理隔离，同时确保安防监控、有线和无线网络相互独立，减少安全风险；
- 3、软硬件更新与维护：定期检查和更新软硬件版本，及时修复已知漏洞，强化安全性能，确保系统稳定可靠；
- 4、防病毒与软件合规：计算机设备配置正版防病毒软件，并禁止使用盗版软件。所有外来软件或盘片须经病毒检查后方可安装和使用；
- 5、数据安全与备份：建立数据备份和恢复机制，确保备份介质与主机系统物理分离，备份数据异地存放，以应对数据丢失风险；
- 6、设备与环境保障：确保采购的计算机设备具有高可靠性，并为机房提供必要的环境保障措施，包括不间断电源（UPS）、适宜温湿度、消防和静电防护措施。

技术管理

- 1、部署实施企业加密与桌面管理系统，并对不同的应用系统进行分权管理；
- 2、构建安全、简单的 VPN 网络，确保外出员工安全访问公司内网的应用系统；
- 3、设立安全防火墙，过滤流量和阻止外部人员未经授权访问内部网络；
- 4、与专业的企业级网络安全、云计算、IT 基础设施与物联网产品服务供应商合作，全面巡检公司信息管理体系，修复安全漏洞，加强威胁管理。

为进一步提高数据管理效率、保障数据安全性，将数据安全的把手紧握于自身手中，公司提出基于混合云模式来构建企业新一代IT基础架构：将核心业务放置到企业数据中心（私有云），非核心业务迁移到云端（公有云），充分发挥两朵云各自的优势和特点，满足企业对重要数据安全自控的应用需求。



三雄极光数据收集平台服务器

应急预案

三雄极光针对潜在信息安全风险积极采取措施以防范重大信息泄露，并有效应对网络信息系统遭受的蓄意攻击、破坏以及非法信息的传播和粘贴等紧急情况。公司特别制定《网络与信息安全应急处置预案》，预案的范围和内容均基于潜在安全事件的风险评估和信息安全威胁的风险识别进行精确界定。为确保预案的可行性和完整性，三雄极光定期开展信息安全应急演练，并根据演练结果不断修订和完善预案，确保公司在面临信息安全挑战时能够迅速、有效地做出响应。

报告期内：

公司针对信息安全管理
共计投入

22.45 万元

开展信息安全主题培训

3 次

培训员工覆盖率达

83%

党建治理

党组织建设

三雄极光于 2003 年成立党支部，维持稳定发展，截至报告期末企业经营班子、运维班子、行政办公成员团员、党员占 40% 以上，能坚决贯彻执行党的路线、方针、政策和国家的有关法律法规。

重庆三雄极光照明有限公司（以下简称“重庆三雄”或“重庆生产基地”）、肇庆三雄极光照明有限公司及广东三雄光电实业有限公司（以下简称“三雄光电”）是广东三雄极光照明股份有限公司下属全资子公司，重庆三雄及肇庆三雄均于 2011 年成立党支部，三雄光电于 2016 年成立党支部。自成立以来，子公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻落实党的路线方针政策，努力将生产经营工作融入基层党建工作，充分发挥党员的先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用。

报告期内，重庆三雄党支部荣获中共万州经济技术开发区企业工作委员会授予的“先进基层党组织”称号，三雄光电党支部被广州市南沙区榄核镇人民政府评为“2022 年度榄核镇‘两新’党组织党建工作标兵企业”。

党建活动

加强理论学习

三雄极光通过“三会一课”和主题党日活动，加强党员教育培训，提升理论水平和政治觉悟，要求党员在业务精通的同时，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，发挥模范带头作用，观看共享课堂和红色电影《志愿军》等，坚定“两个确立”，做到“两个维护”。

报告期内：

三雄极光共召开
党员大会

4 次

讲党课

3 次

开展主题
党日活动

12 次

重庆三雄召开
党员大会

11 次

三雄光电召开
党员大会

12 次

肇庆三雄召开
党员大会

1 次



三雄极光党建会议



重庆三雄主题党日活动：
新时代中国特色社会主义思想学习



肇庆三雄党史学习



三雄光电党员大会

巩固思想教育

报告期内

公司总部志愿服务 认领“微心愿”

13 次 15 个

三雄极光持续完善党支部制度,确保工作规范化、制度化,认真组织支部党员大会,强化思政教育,确保工作落到实处。同时,公司加强入党积极分子培养,选拔骨干人才,激发青年热情与进取心,增强社会责任感。

同时公司党支部积极发挥党员示范引领作用,参与居住地志愿服务,认领“微心愿”,投身反诈教育、关爱孤寡老人等慈善活动。联合公司设立教育奖学金,鼓励优异学子。报告期内,公司总部党员共参与 13 次志愿服务,认领 15 个“微心愿”,积极承担社会责任,彰显三雄极光党员担当。



主题党日活动:学习党史,走进科技



重庆三雄手拉手互动

开展特色活动

公司积极开展党员特色活动,不断拓展学习活动的内涵和载体,创新党群活动方式,增强党建工作活力,进一步激发党员干部勇于担当、奋发有为的工作激情,创先争优,主动作为,充分发挥党员的先锋模范作用,增强组织凝聚力和战斗力。



参加 2023 年青年文明号集市摆摊活动



观看爱国主题电影

党建荣誉

三雄极光党支部党建荣誉



年度非公先进企业党组织



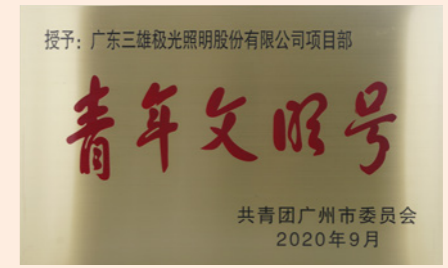
非公先进企业党组织



广州市非公有经济组织党员先锋岗



五星级党支部



青年文明号

三雄光电党建荣誉



榄核镇党组织
“两新”党建
工作标兵企业

重庆三雄党支部党建荣誉



先进基层党组织

肇庆三雄党支部党建荣誉



先进基层党组织



2

7 经济适用的清洁能源

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

低碳发展 引领绿色未来

环境管理	绿色照明	能源管理	应对气候变化	水资源管理	环境影响控制	绿色运营
044	048	053	054	057	058	061

环境管理

作为一家照明企业，三雄极光对于当前以及未来的环境保护一直保持负责任的态度。我们采取积极且有效的措施，努力减少因运营活动所带来的对环境的负面影响。同时，我们与所有利益相关者保持密切的联系，包括但不限于三雄极光运营地区的当地社区、公司雇员、当地政府以及各非营利组织。



环保承诺

三雄极光对于可持续发展的承诺是将以环境保护作为公司长期发展战略目标的基础。我们对于可持续发展的回应，也从这几个方面体现：

公司将尽可能的采取一切有效措施来减轻因生产运营活动而带来的对环境的负面影响	
环境管理	1、定期调整和完善公司的环境管理政策 2、对员工进行环境意识提高的培训 3、支持员工提出改进环境管理系统的方法
投资项目	1、在展开新的投资项目中，公司会将不利于环境的影响风险值降至最低 2、聘请第三方进行评价 3、保证投资项目不涉及高度敏感脆弱的自然环境和需要保护的环境保护区
能源管理	1、提高公司生产环节的能源效率，减少非必要的能源消耗 2、增加清洁能源使用，改善能源结构 3、采取相关措施减少温室气体排放
产品研发	公司产品技术研发方向与环保紧密相关，以“做到高功率低能耗的照明”为关键目标
排放物管理	1、公司的所有废弃物和排放物均合规处理 2、邀请有资质的第三方进行检测
环境数据	定期将向每一个利益相关者公开公司的环境数据

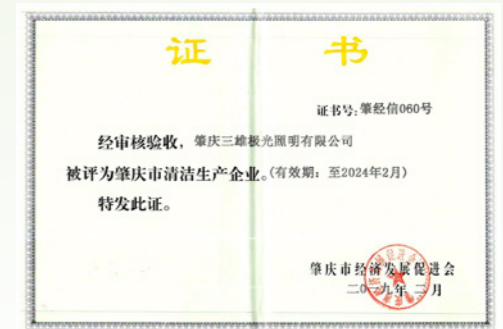
环境管理体系

为规范公司日常环境管理工作，保障员工的身体健康，创造清洁、适宜的生活和劳动环境，公司制定一系列环境保护制度，以“全面规划，合理布局，综合利用，化害为利，遵守法规，清洁生产，建生态企业，走可持续发展道路”为方针致力于全面提升基地的环境管理水平。

截至报告期末，公司通过 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证，所属子公司肇庆三雄极光照明有限公司通过清洁生产企业省级认证。



ISO 14001: 2015
环境管理体系认证
证书



肇庆市清洁生产企业证书

为使环保管理更加贴近生产实际，提高管理效率，三雄极光在各生产基地设立环保委员会，根据所在地区的环境条件、法规要求以及社会期望统筹和指导各基地的环保工作，迅速响应和处理与环保相关的问题，减少信息传递和决策的时延。

重庆三雄极光照明有限公司环保委员会组织架构图



肇庆三雄极光照明有限公司环保委员会组织架构图



环境风险管理 风险评估

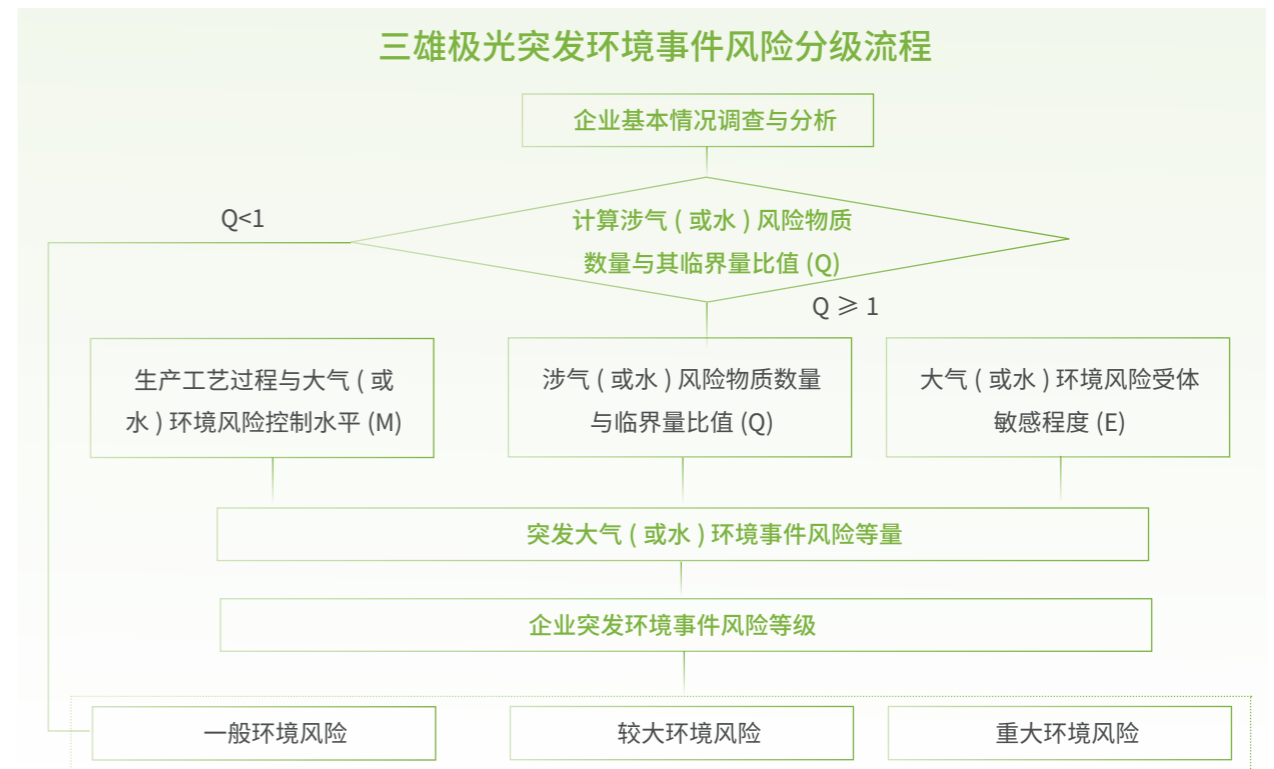
为确保各生产基地和生产设备周边环境安全，三雄极光建立环境风险识别与评估机制，定期从风险类别、风险影响进行全面的环境风险评估，并制定相关应对措施，确保风险得到及时控制。风险评估的结果将在公司的风险评估报告中详细披露。

此外，公司定期进行环境影响应急演练，以确保一线员工在面对重大环境应急事件时能够迅速、有效地应对，保障环境安全。



环境风险应急演练

三雄极光突发环境事件风险分级流程



隐患排查

基于“预防为主”原则，三雄极光始终致力于最小化对周边自然环境的潜在影响，对环保隐患进行定期排查，对设备及员工的工作进展进行检查。



污水处理站隐患整改前



污水处理站隐患整改后 (张贴安全操作规程)



危废仓库隐患整改前



危废仓库隐患整改后 (杂物移除)

报告期内:

公司通过环境隐患排查发现存在潜在安全隐患的问题点共计

20处

隐患整改率

100%

环保意识提升

三雄极光致力于在运营地区积极提升员工、合作伙伴、承包商以及当地社区的环保意识，通过各种渠道和方式，如环保培训、宣传活动和社区交流等，向他们传递环保理念，引导他们积极参与环保行动，共同为营造绿色、可持续的生态环境贡献力量。



员工环保培训

绿色照明

照明系统是减少能耗和碳排放、推动“双碳”目标落实的快速、潜力巨大的领域。作为国内最早进入绿色照明技术领域之一，三雄极光积极响应国家“节能减排”号召，践行绿色发展理念，通过智能互联 LED 照明和其他高效节能照明产品创新，赋能城乡建设绿色低碳发展。

绿色设计

三雄极光秉持绿色设计的核心理念，始终坚持走高质量发展之路，将节能降耗等绿色特点融入产品设计中，通过全面落实产品全生命周期碳减排，为行业做绿色发展表率，引领绿色消费潮流。



绿色产品

随着消费者对照明的需求不断提高，智能照明是最行之有效的应对方法，而未来智能照明必将成为照明行业的发展趋势。为此，三雄极光携带 3 大智能照明系统，三雄极光结合先进的产品、技术，在房地产、公共空间、商业连锁、工业照明、智能应急、户外景观以及家居照明等领域，满足不同人群、不同建筑的照明需求，通过精确控制照明设备的开关、亮度、色温等参数，进一步减少能源浪费，同时采用高效节能的 LED 灯具和环保材料，降低碳排放，构筑绿色节能与智能方案双引擎的创新协同发展，助力实现双碳目标。

KNX 系列智能照明系统

公司 KNX 系列照明系统结合高效的光源、智能的控制系统和人性化的设计理念，主要应用于工厂、机场等大型建筑中，通过多种先进的智能控制方式，精确控制灯具的开关和亮度调节，避免无效照明和过度照明，从而实现能源的有效利用。

同时，KNX 系列智能照明系统能够合理地分区域、分时段控制照明，配合照度和红外，合理地利用自然光，实现无人化智能控制，进一步达到合理利用电能及节能减排的目的。

相较于传统照明，配合雷达感应通讯技术和人因节律智能照明方案，KNX 系列智能照明系统能够节约 **40%** 以上的能源消耗

“极智”系列智能办公照明系统

随着社会经济快速发展，商用办公楼总量不断增多，办公环境正在发生改变，场景化照明需求成为关注重点。面对新的局面，三雄极光精准踩中节奏，积极发挥科技创新力量，开发“极智”系列智能办公照明系统。

“极智”系统一系列智能组件，规避“长明灯”“无人灯”等难以被管控的公共区域照明带来电力浪费；同时，通过恒照度感应监控室外光线的强度，动态调整灯光亮度，避免白天光线充足时出现“白昼灯”情况。

截至报告期末：

据数据测算，
在 **100,000** m³ 的综合办公楼内采用三雄极光“极智”系列智能办公照明解决方案，
每年最高节能 **43.5%** 减少碳排放 **1,500** 吨

公司“极智”系列智能办公照明系统兼顾办公照明的舒适性与节能性，以“四两拨千斤”之力推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，促进国家“双碳”目标的达成。

蓝牙 /PLC 照明系统

三雄极光的蓝牙 /PLC 照明系统是一种基于电力线载波通信技术的智能照明控制系统。该系统利用电力线作为传输介质，实现对照明设备的远程控制和智能化管理，能够显著减少照明设备的能耗，因此也间接降低因发电而产生的碳排放。

此外，通过合理的灯光调节和智能控制蓝牙 /PLC 照明系统能够减少照明设备的过热和过度使用，从而延长设备的使用寿命。这不仅减少更换设备的频率和成本，也减少废弃设备对环境的影响。

配合雷达感应通讯技术和人因节律智能照明方案，
蓝牙 /PLC 照明系统相较于传统照明也能够实现 **40%** 以上的节能效果

南京焦点大厦全无线智能传感照明项目 案例

办公建筑能源消耗量大，三雄极光通过智能化解决方案，兼顾办公照明的舒适性与节能性，助推项目实现双碳目标。

在南京焦点科技大厦项目中，公司倾力打造 120000 m² 全楼宇智能照明方案，根据大厦不同空间的使用功能和艺术需求，采用了无线智能通讯控制，实现调光、调色温、人体感应等功能，还可根据采光情况自动调节室内灯光照度，使室内照度恒定最大限度地减少能耗，充分体现焦点科技大厦绿色节能、可持续发展的理念，具有高度的可靠性、灵活性和扩展性。



工位灯光自动控制，实现办公区节能约 **40%** 实现会议室的恒照度效果，实现会议室区节能约 **60%** 无人值守恒照度智能大堂，实现大堂、公区节能约 **30%**

河南省省直机关综合办公楼照明节能改造 案例

为扎实推进公共机构能源资源节约和生态环境保护工作，实现节约能源、绿色办公，创建节能型公共机构办公场所，河南省省直机关综合办公楼管理中心对综合办公楼进行节能灯具改造。此次改造项目由公司负责实施，以其专业的技术实力和丰富的经验，为办公楼量身打造一套高效节能的照明系统。



整体综合节电率达到 **49.7%** 预计年度可节约电费 **57** 万元

广州白云站整体照明项目，点亮低碳车站 案例

白云站致力于建设高效低耗、舒适宜人的绿色建筑。在高铁的运营中，照明系统作为能耗大户，其节能至关重要。三雄极光提出的照明方案以绿色节能为核心，选用高亮低耗灯具，充分利用自然光，减少能源浪费。同时，采用间接照明、防眩光设计，结合花卉遮挡，营造舒适无眩光的照明环境。此外，通过智能化控制，助力白云站深夜自动节能，既节能减排又控制光污染，实现绿色低碳目标。



公司积极响应绿色产业行动，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，已在社会影响力、创新力、推动力、前瞻性方面取得阶段性成果。截至报告期末，公司多个产品通过相关的绿色产品认证，三雄极光将继续秉持绿色理念，为客户提供更优质、更环保的照明产品与服务。



中国环境标志产品认证证书

“利朗朗朗 V”系列 LED 教室灯黑板灯

绿色建材三星认证

“明朗 V”系列 LED 灯盘
“星际”系列 LED 筒灯
“途星”系列 LED 路灯

绿色标准

三雄极光早在 2005 年率先业内提出“光健康”的概念，以“高效节能、环保、安全、舒适”4 项指标为着力点，持续推进相应绿色标准制定，致力于为完善行业绿色标准做出贡献，推动行业共同进步。此外，三雄极光还多次深度参编行业绿色标准规范工作，先后完成《民用建筑电气绿色设计应用规范》《建筑装饰装修室内空间照明设计应用标准》《健康的光》生活照明手册》等多项绿色健康照明标准构建，其中《企业标准 Q/PAKJ002-2023 符合标准中“领跑者”要求，成为 2023 年“领跑者”。



企业标准“领跑者”证书

绿色物料

公司在生产活动中，以纸类包装为主要包装材料，为实现循环材料的可持续发展目标，公司积极推进纸箱等包装物的二次回收利用，持续完善的材料回收制度，提高二次包装和内填充物的使用效率，显著减少物流包装的消耗。其余的包装类别为塑料、泡沫等。

在持续推进循环材料利用的过程中，公司发现木卡板相较于传统材料具有巨大的二次利用潜力，易于修复和再利用，有效提高包装材料的循环利用率。

赋能绿色制造

工业照明用电约占整个照明用电量的七成，节能潜力巨大，运用 LED 和智能互联照明系统可以减少高达 80% 的电力消耗。因此，以推广绿色照明为己任的三雄极光，创新应用绿色智能制造技术，助力各行各业打造智能化绿色工厂。目前公司已推出全场景智能照明解决方案，并成功应用到宁德时代、东方雨虹、三棵树、梦百合、唯品会、韵达快递、菜鸟物流等厂房，助力其高效运作。

可以减少电力消耗

80%



三雄极光 & 梦百合厂房智能照明解决方案



三雄极光 & 三棵树厂房智能照明解决方案

能源管理

能源管理体系

为提高能源使用效率，实施可持续发展，公司制定《资源能源节约管理规定》，旨在通过一系列措施和策略，促进资源的有效利用和能源的高效管理，为基地的可持续发展提供有力保障。

2022 年，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



ISO 50001 能源管理体系认证

节能管理目标

为强化节能管理，公司修订 2023 年的能源方案，对工业用天然气及生活用天然气等重点指标制定节能目标和考核规则，并定期分析指标的完成情况和节能项目进度，针对节能要点进行重点改进。



节能目标：

工业用气 ≥ 3 (m²/立方米)
生活用气 ≤ 0.1 (m³/人/天)



节能行动：

天然气节约使用及员工操作培训；
确保车间满负荷生产；
建立天然气防泄漏设施，配以应急处理。

三雄极光 2023 年各能源使用情况

能源消耗总量

4,526.52 吨标煤

间接能源消耗

外购电力

22,087,897 千瓦时

直接能源消耗

天然气

106.57 万立方米

汽油

43.77 吨

柴油

226.57 吨

应对气候变化

碳管理

三雄极光高度重视从设计、生产到运营和生产设备维护全过程的碳排放管理，并致力于减少产品碳足迹。公司通过安装光伏发电板、替换柴油车辆为电能车等措施以减少碳排放。在日常生活中，公司也积极寻找节能潜力，通过改进灯光照明等措施。致力于实现绿色、低碳、高效的运营，为可持续发展做出贡献。

可再生能源

公司致力于推动绿色能源转型，三雄极光目前已经投入近 120 万人民币，在工厂屋顶建设 533.60 千瓦分布式光伏发电项目，占用屋顶面积 2,377 平方米，采用“自发自用，余电上网”模式，预计年发电量 58 万度。公司将持续推动可再生能源项目建设，旨在降低用电成本并改善当地社区的空气质量，为可持续发展道路注入新的活力。



安装光伏设备

绿色运输

公司将厂内运输搬运用的燃油叉车逐步更换为电动叉车，消除场内运输环节的尾气排放，有效减少能源消耗，实现运输绿色化。

截至报告期末

公司已替换电动叉车

20 余辆



电动叉车

三雄极光温室气体排放情况



应对极端天气

气候变化因其不确定性与复杂性而显得难以捉摸，其所引发的极端天气现象诸如台风、洪涝灾害等，都可能对工厂设施、设备及办公楼建筑造成破坏，进而引发公司资产的重大损失。

此外，极端天气事件引发一系列连锁反应，包括设备损坏、员工无法正常出勤以及运输线路的中断等，都将间接地对公司的稳定生产构成严重阻碍。为此，三雄极光将应对极端天气风险纳入公司风险管理体系，以提升公司在面对灾害性气候时的应对能力与抵御能力。

极端天气应对职责

职位	职责
组长	及时听取事态情况报告，立即召集小组成员研究、制定处置对策，组织开展应急工作
副组长	在组长的统一部署下，及时向上级领导和相关管理部门报告，并按照研究制定的处置方案，指挥各有关部门开展应急和善后等相关工作
成员	按照应急领导小组的指令，具体落实所负担的职责和任务，并及时报告完成情况

日常防范	应急措施
1、随时跟当地气象部门、应急主管部门保持联系，随时收集各气象预警信息，并传达至公司内部 2、对生产设施、设备进行定期检查和维护 3、对重要的生产设施、建筑物进行结构加强，增强其抗风、抗洪等能力 4、储备好沙袋、挡水板、对讲机、雨衣等应急物资 5、定期检查和清理排水系统，确保其畅通，以防止积水和洪涝 6、安排专人巡查，根据情况做好减产甚至停产准备 7、建立紧急联络机制，设置公司应急值守岗位，保证联系渠道畅通	1、如遇高温异常天气，密切关注公司配电房、区域内配电柜等电力设施，防止电力负荷过大而引发火灾 2、遇暴雨洪涝自然灾害，及时巡查车间、仓库是否有泄漏，做好临时性接漏措施，密切关注厂区排水沟、泄洪渠水流情况，防止漫入厂区；车辆移动到高处安全地点停放，户外露天堆放的物资尽量转移到仓库室内存放，对于不能转移的必须做好遮盖工作 3、对于上班期间发生的暴雨自然灾害，根据气象部门的信息，安排好下班班次和交通调度，对于班前发生的暴雨洪涝自然灾害，根据交通情况合理安排班次 4、对于连续暴雨自然灾害，同时应密切关注山体地质情况，防止山体滑坡或者产生泥石流等自然灾害，及时疏散厂区周边人员，停止生产和作业

水资源管理

三雄极光高度重视水资源管理，持续改进水资源管理实践，致力于实现高效用水、负责任排放废水。作为环境保护策略的一部分，公司致力于与当地社区、政府和投资者建立合作关系，共同推进水资源管理的改善。

同时，公司通过定期的水资源监测来确保水资源管理策略的有效实施，利用先进的技术手段来追踪和分析水资源的利用情况，以便及时发现并解决问题。此外，公司定期开展水资源保护培训，以提高员工对水资源管理重要性的认识，让每一个员工都能积极参与到水资源保护的行动中来。

水资源管理目标：

工业用水目标值¹ $\geq 1,100$ (m²/吨)

生活用水目标值² ≤ 0.1 (吨/人/天)

达成情况：

全部达成

¹ 工业用水目标值的计算公式为喷粉面积 (m²) / 当月用水量 (吨)

² 生活用水目标值的计算公式为生活用水 (吨) / 在职总人数 / 出勤天数

三雄极光用水量



注：以上资源消耗均为合并口径。



应对极端天气演练 - 在地下车库口
安装挡板挡雨水



防范山体滑坡 - 后山加固



防止洪水漫灌 - 排水渠加高

环境影响控制

三雄极光深知环保责任之重大，不仅在生产过程中严格控制污染物的排放，更积极引进先进的环保技术，确保每一环节都符合环保标准。同时，公司严格遵循污染合规处理的要求，对产生的污染物进行科学、有效的处理，确保不对环境造成任何损害，以实现与环境的和谐共生，为公司可持续发展奠定坚实基础。

环境检测

报告期内

废水与废气排放检测

15次

三雄极光始终致力于保护环境、减少污染，并将其视为对广大相关利益方的庄重承诺。为确保这一承诺得到切实履行，公司确保所有排放均符合或超越既定标准。我们定期邀请第三方评估机构对废水、废气及噪声排放进行严格检测。这些第三方机构依据国家相关法律法规进行工作，确保评估标准的严格性和合规性。

根据第三方机构出具的评估报告，公司的各项排放指标均符合国家法定要求，充分展示公司在环境保护和污染控制方面的坚定决心与实际行动。



废水管理

废水排放

为减少污水排放，公司采用创新的废水处理技术和解决方案，实施工业和生活污水的分流，提高回收排水和废水再循环的效率，为构建绿色美好环境贡献力量。

2023年，重庆生产基地调整了部分生产线生产方式，采用交替式生产，这一项措施不仅减少了重庆基地的用水量，在废水排放方面也减少超过50%。此外，重庆基地还实施了“F21降低污水处理站污泥含水率”方案，将污水处理站的污泥进行机械脱水，将污泥含水率降至60~70%，减轻污泥重量，节约污泥清掏、危废处置成本。这项方案在2023年3月开始正式运行，成功将污泥含水率降低50%，环保效益十分显著。

废水来源：

生活废水
生产废水

减少废水的措施：

产线改用交替式生产
减少污泥含水率

废水检测

三雄极光制定年度的检测和观察方案以便更好的组织和展开环境控制和检测。

为了能够更好的检测和评估公司生产活动对于周边环境的影响，公司定期聘请了第三方机构对公司废水排放情况，如样本中的pH、化学需氧量、悬浮物、磷酸盐和石油类进行测定和分析，以评估公司设施对于环境的影响情况。这些研究和数据为公司对环境的性质、程度和规模提供了基础，研究的结果也会被用于改进管理三雄极光环境活动的措施。



废气管理

空气污染物排放的管理是三雄极光对环境保护和气候战略的重要组成部分。

为了控制空气污染物的排放，三雄极光通过聘请第三方检测机构进行检测，使公司能够及时接收公司生产设施影响地区的环境状况的可靠信息，在开展经营活动时及时分析环境状况，规划环境保护措施，监测其实施情况，并做出知情的管理决策。

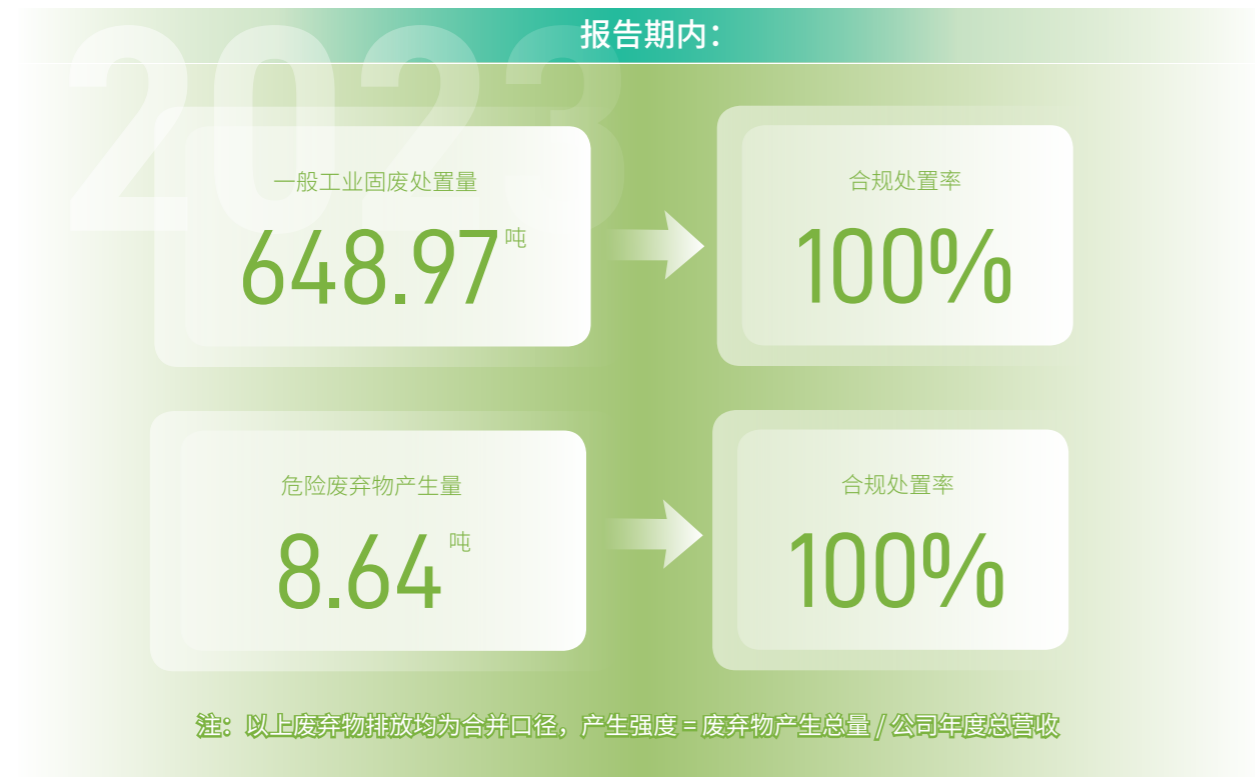
为了进一步减少公司在生产活动中对于大气环境的影响，重庆生产基地实施了“F22喷粉固化废气处理”方案，将喷粉固化废气经过活性炭处理后通过17m高排气筒排放。通过改造废气收集管道，新增活性炭一体机等措施，从而减少非甲烷总烃的排放量。该方案已在2023年1月开始稳定实施，取得了一定的环境效益、经济效益和社会效益。

报告期内，重庆三雄排放废气污染物0.26吨，肇庆三雄排放污染物0.12吨。

废弃物管理

在生产运营过程中，公司始终致力于减少废物产生，并加大回收利用力度。为此，公司制定长期危险废物管理计划，并运用最新的创新技术和设备，以最大限度地减少废物产生并提高回收率。同时，公司全面实施危险废物分类制度，精准掌握各类废物的特性和处置要求从而采取更加科学、合理的管理措施，有助于降低废物处理的风险，也提高危险废物管理的整体效率。

三雄极光固体废物处理情况



在收集危险废物后，公司严格遵循规定，为每批废物贴上标签，清晰标注其名称、编号以及危险性等信息，确保每个环节都能准确识别和管理。在废物存放期限到达前，公司将严格按照危险废物转移联单程序，向当地环保局提交转移申请，确保每一步操作都合法合规。

此外，公司与专业的环保公司建立紧密的合作关系，将生产中产生的危险废物安全转移给他们进行专业处置，确保废物得到妥善处理，降低对环境的潜在风险。

绿色运营

绿色办公

在日常生活中，公司推行无纸化办公，减少不必要的纸质单据和表格等，同时建立 OA 系统支持办公的正常运作，这一计划在未来将会得到更大的推广和应用，最终实现办公的完全电子化。

生物多样性保护

公司严格遵守国家环境法和标准，保护环境，防止对海洋和陆地生态系统造成破坏。公司保证所有资本投资项目均采取措施，以减少对环境的不利影响，在合理利用自然资源的同时，注重对生态环境的保护问题。

报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未对生物多样性造成重大影响。

花园工厂

公司各个生产基地在厂区种植多种本地植物和树木，合理布局厂区生产、办公及生活环境。此举不仅美化环境、增加生物多样性，同时有助于吸收二氧化碳，释放氧气，减少空气污染，使得整个厂区绿意盎然、环境宜人，为员工创造一个舒适、和谐的工作场所，更为行业的绿色可持续发展树立崭新的典范。



三雄极光厂区绿化措施



3

<p>4 优质教育</p> 	<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	---	--	---

提质增效 驱动价值增长

研发与创新	产品责任	提升客户体验	供应链管理	经销商管理
064	070	075	078	081

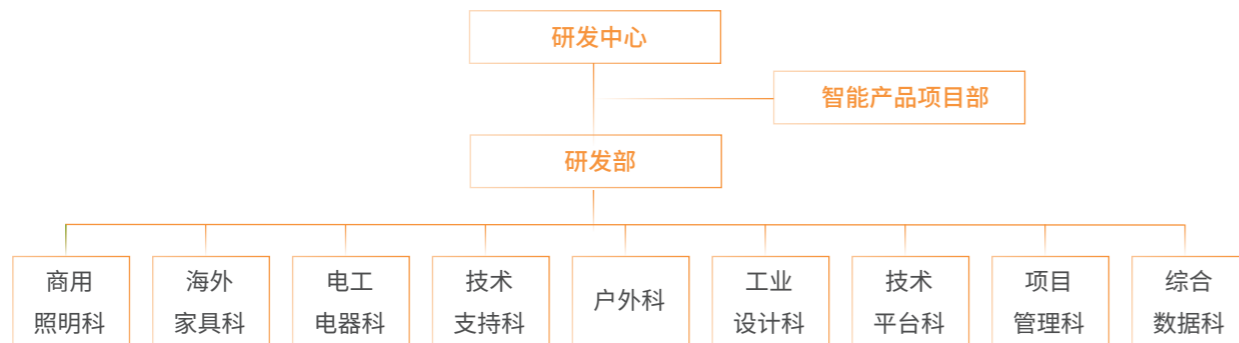
研发与创新

研发体系

为明确研发中心的新产品开发流程，规范研发中心各个岗位协同作业要求，三雄极光制定《产品开发设计管理程序》，确保新产品开发的特性、成本、质量、进度等满足市场、研发、品质的要求。自2022年起，公司推行IPD矩阵的研发管理模式，将研发流程分成六个阶段，各环节彼此相关联进行矩阵式管理，确保在满足客户需求的同时，有效运用设计资源，压缩产品开发周期，降低产品开发成本。

研发中心按功能区分下设两个部，九个科，主要负责所有新产品的自主研发和设计工作。每个科室负责不同灯具的研发与设计，确保产品在功能、美观与实用性上达到标准。同时，各科室之间协同合作，通过不断地创新与优化，推动产品升级，以满足用户需求，提高市场竞争力。

研发中心组织架构图



报告期内：

研发投入

6,796.20 万元

研发投入占营业收入比例

2.89%

截至报告期末：

公司研发团队总人数

279 人

公司核心技术人员

2 人

科技创新

研发领域

报告期内，公司研发中心正全力投入热学、光学、电子控制技术以及 IOT 物联网等领域的研发工作。在力学领域，公司追求产品极致的稳定性和耐用性；在光学领域，公司不断探索创新，力求为用户带来卓越的照明体验；在电子控制技术方面，公司研发高效稳定的控制算法，实现智能照明的精准控制；同时，我们积极拥抱 IOT 物联网技术，推动智能照明的远程控制和智能调节功能的发展。通过这些关键领域的持续创新和突破，公司致力于为用户提供更加优质、智能的照明解决方案，引领照明行业迈向新的高度。

创新成果

报告期内，公司推出室内拟阳光系统，通过光电融合模拟自然光照，高度还原自然光谱。通过独特的视界折叠设计，结合不同光源和 IOT 技术，提供温暖舒适的光环境，缓解室内环境带来的压力，为用户带来健康舒适的照明体验。



蔚蓝灯

蔚蓝灯 - 医院应用场景

公司已获得高新技术企业、广州市研发机构、广东省 LED 照明控制系统工程技术研发中心、广东省企业技术中心、2022 年度创新科技行业标杆、国家知识产权优势企业、广州市高价值专利培育项目、广东省知识产权示范企业等相关荣誉，证明公司在 LED 照明控制系统领域的专业实力，更彰显公司在技术创新和研发能力上的卓越表现。



省级企业技术中心



高新技术企业证书



2022 年度创新科技行业标杆

激励机制

为进一步提升项目管理和优化研发部门的内部协作机制，公司设立明确的考核标准和奖惩条例，全面而简洁地评价公司研发人员的工作成绩。

公司积极实施项目奖励制度，定期对结案并合格的项目进行奖，充分提高员工的工作积极性，也为公司的持续创新和发展注入新的动力。

报告期内

获得奖励的项目近

150⁺

产学研合作

2023年11月，中南林业科技大学家具与艺术设计学院领导百余名学生，莅临三雄极光总部开展研学活动。期间，三雄极光智能产品科的产品工程师分享《智能照明与高品质生活》的主题，深入解析智能照明系统的工作原理及实际案例，帮助学生们更加深入地理解光在不同空间中的独特价值。



研学活动

目前，三雄极光已与百余所院校合作，建设高校教学合作实践基地，开展培训活动，将行业内领先的技术理念带入校园中，为培养新生代力量赋能增效。未来也将永不止步，有效推进校企双方资源共享，为高质量发展注入新活力。

助力行业发展

公司不仅在研发和生产方面精益求精，同时也积极投身行业标准制定。通过深入参与这些活动，公司与行业内的专家、学者和同行建立广泛的联系，及时了解行业的最新动态和发展趋势，有助于公司更好地把握市场需求。

主要参与制定的标准、技术规范	标准类别
《全屋无主灯智能化规范》	团队标准
《质量分级及“领跑者”评价要求 普通照明用 LED 平板灯》	团队标准
《“领跑者”标准评价要求 室内照明用 LED 产品》	团队标准
《户外演艺和景观照明灯具技术要求》	团队标准
《健康照明产品优质光谱（健康之光指数）等级评价技术规范》	产品认证技术规范

智能化管理

公司积极推进智能化进程，以实现更高效的项目管理和研发协同。报告期内，研发中心成功推进并投入使用先进的项目管理软件—E线通，简化项目管理流程，提高工作效率，确保项目有序进行。E线通的使用也加强部门间协同，实时共享信息，促进沟通协作，缩短项目周期，提升研发效率和质量，为公司发展注入新动力。



E线通项目管理系统

知识产权管理

知识产权制度

公司高度重视对知识产权的保护，为规范研发部专利相关事务管理流程，制定《研发部专利事务管理规定》，对专利的申请、管理等进行规范，提升知识产权保护力度。公司曾获广东省科学技术进步奖一等奖、中国专利奖等奖项，是国家知识产权优势企业。



2022年度中国LED行业知识产权50强企业

公司设立知识产权管理岗位，由技术经理统筹管理知识产权工作和人员，专利工程师负责技术文件的审核、检索评估及管理，专利专员则跟进申请费用并管理知识产权文件，确保知识产权工作的有序进行。

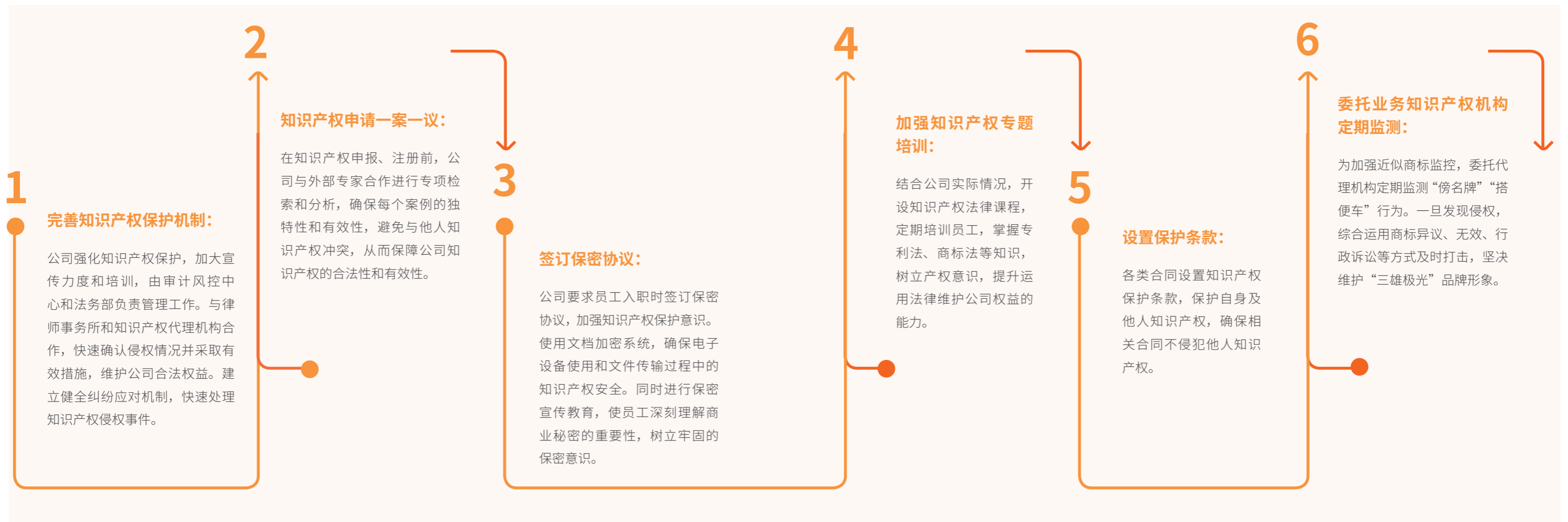
报告期内，公司新增申请发明专利8项，获得发明专利1项、实用新型专利43项。



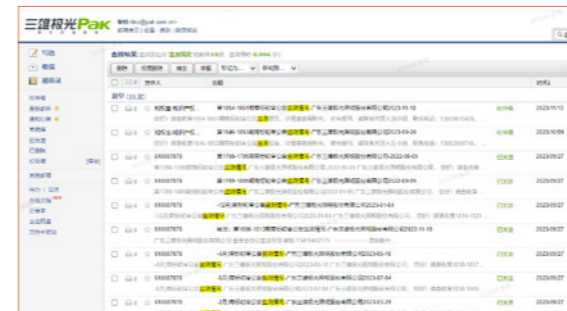
知识产权全流程管理	
立项前	立项前做专利导航，以了解该项目在现有技术领域的技术发展方向是哪些，技术热点是哪些，为立项的具体事项提供参考，也可提供现有技术作为设计参考并激发设计灵感。
研发过程中	产生设计方案时，可对新方案进行风险评估，通过检索竞争对手或者同领域的专利，判断新方案的侵权风险，并及时有序地进行规避设计。
研发方案确认后	对研发方案及时地进行知识产权的保护。

知识产权保护

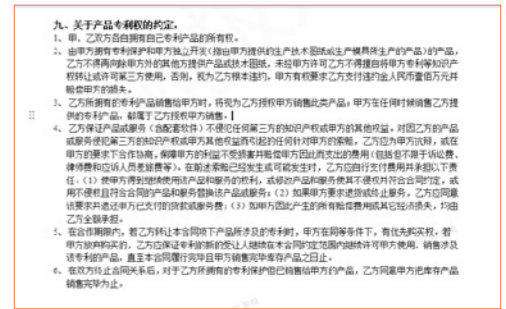
公司创建以来一直秉承开拓创新、锐意进取的精神，重视产品技术研发和人才培养，贯彻自主创新、自主品牌的道路，公司在保护自身及他人知识产权时采取举措主要有以下几点：



知识产权培训



定期检测



保护条款

产品责任

质量管理体系

高质量的产品是企业持续发展的保证。在产品生产阶段，三雄极光以“倡科学管理，求质量效益，创卓越品牌，让客户满意”为质量方针，建立完善的质量管理体系，制定《电商产品管理规范》《销售供货交付管理程序》《纠正和预防措施管理程序》等制度，实施产品全过程严格把关，构筑产品质量与安全的防线。

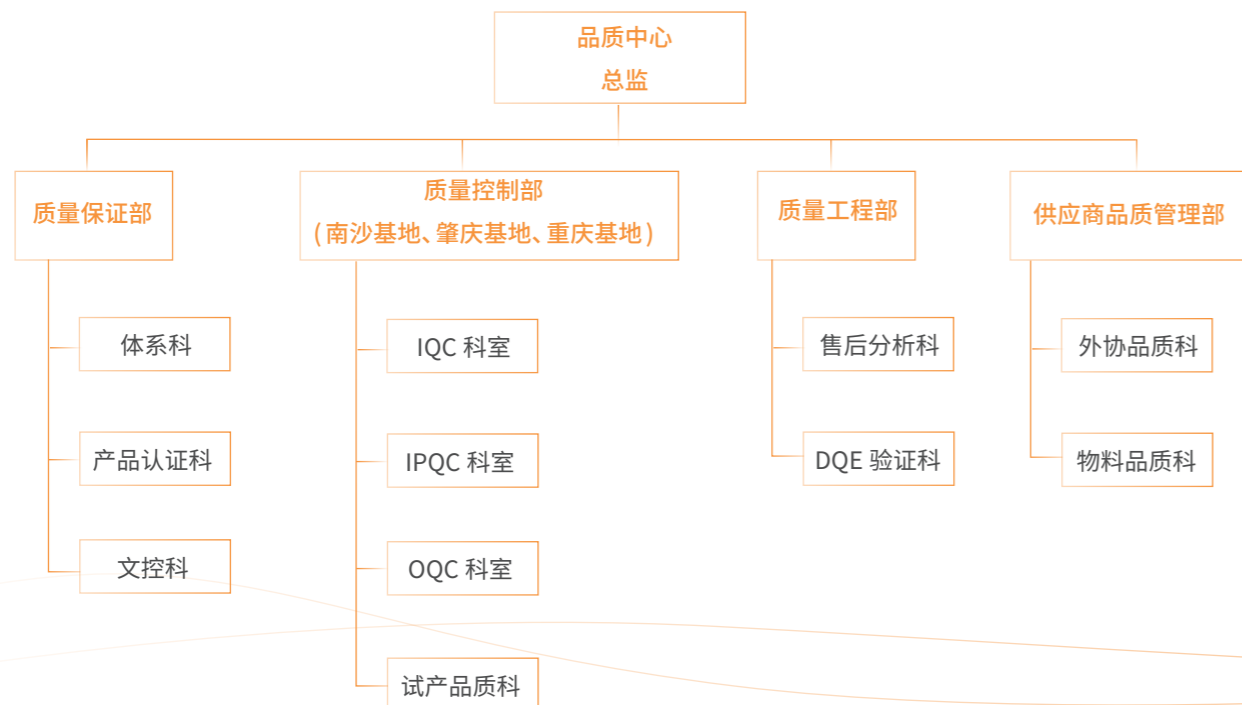
截至报告期末，公司已通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准质量管理体系认证。



GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准质量管理体系认证证书

公司设立品质中心作为公司质量管理和质量体系建设的组织机构，以品质中心总监为领导的组织架构，运行质量管理体系，明确公司各部门的质量责任和管理要求，将质量贯穿于产品的全生命周期活动中。

品质中心组织架构图



质量风险控制

为全面识别和应对公司在生产和管理活动中存在的风险和机遇，公司制定《风险和机遇管理程序》《应对风险和机遇的措施程序》，明确规定风险规避、风险降低和风险接受等应对措施的操作要求。

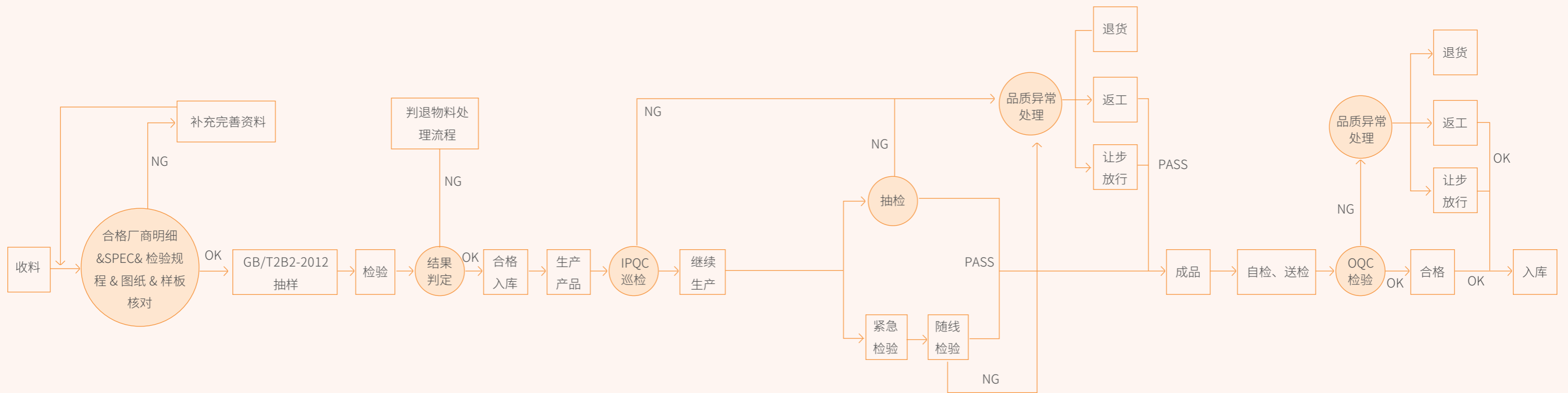
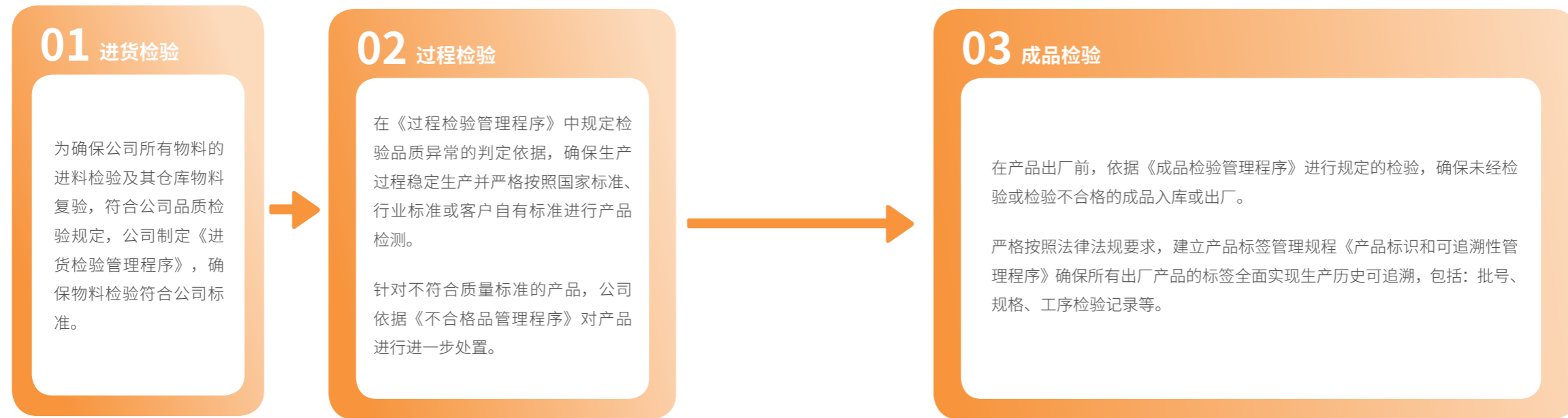
同时，公司对不同风险级别的风险项目进行详细《风险和机遇的评价、应对措施表》编制，明确风险点、潜在影响、等级及相应措施，以便清晰掌握风险状况，有效应对并促进稳健发展。

风险项目	风险内容	风险等级	管理措施
设备维护不足	部分环境因素的员工对环境产生的影响、收集处理装置及车间通风装置运转维护不足。	低风险	完善现场警告标志，加强环保设施的日常维护及管理。
产品质量风险	在生产工艺经营活动中，因质量管理体系不健全、执行和监不到位，导致产品质量不合格或存在质量问题致客户投诉或质监局抽查不合格。	低风险	完善质量管理体系； 设计时考虑产品质量及生产易于管控； 原料及生产环节加大检测力度； 对顾客及相关政府职能部门投诉产品质量应及时处理。
生产过程风险	因生产过程中的各项生产控制标准制定不合理，造成妨碍生产计划完成或成本的增加。	低风险	根据产品生产实际，制定符合生产工艺的相关操作规程及参数指标。
合规义务	未履行合规义务可能损害公司的声誉或导致诉讼。	低风险	加强对法律法规的执行，遵守法规要求，更多地履行合规义务，能够提升公司的声誉。

产品质量保障 全生命周期管理

公司建立覆盖全生命周期的质量管理流程，要求各产品线全面参与、遵守并持续改进质量管理流程。

全生命周期检验流程



生产设备维护

公司通过实施《设备管理程序》，力求以最经济的方式配置人力和成本，确保保养计划的有效执行，使生产设备始终保持优良的性能和精度，减少故障发生，延长设备使用寿命，从而全面提升生产能力。

产品召回

为保障人体健康和人身、财产安全，维护消费者合法权益，公司根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等规定，制定《三雄极光照明产品召回管理办法》。为提升召回工作的专业性和效率，公司建立全国统一的灯具产品召回技术专家库，并实施动态管理，以确保技术的前沿性和适用性。

此外，我们与政府部门保持紧密地沟通与合作，共同推动灯具产品召回合作机制的建立与完善。为增强公众对灯具产品召回工作的认识和重视程度，积极开展宣传培训活动，普及质量安全和风险防范知识。

报告期内，公司未发生产品召回及重大产品质量事故。

质量意识提升

公司重视员工质量意识的培养，营造追求卓越的质量文化氛围，不断强化质量工作人员的实操技能。品质中心制定 2023 年度培训计划，通过一系列精心设计的课程和活动，提升员工对质量管理的理解和实践能力，形成全员参与、持续改进的质量文化。同时，品质中心还将定期评估培训效果，以确保培训内容与员工实际需求紧密结合，为公司实现卓越质量管理奠定坚实基础。



8D 解读与案例分析



ISO 19001 质量管理体系知识培训



FMEA 失效模式及影响分析



问题的分析与解决—5WHY 分析法

数字化转型

SRM 系统的运用简化公司的质量管理流程，实现数据驱动的决策支持。通过实时收集和分析质量数据，公司能够快速识别潜在问题，采取预防措施，从而降低质量风险。系统的使用为改进和提升质量管理提供有力支持，助力公司稳健发展。



SRM 系统使用

提升客户体验

客户服务管理

为确保产品售后服务过程的优先控制并使客户满意，我们秉承着“服务第一，给客户热情贴心服务”的宗旨，制定《电商科客户服务科行为管理规范》《商用销售中心售后服务承诺》《售后服务管理程序》等内部管理制度，确保客户在与客户之间进行交流时，始终保持热情、耐心和专业性。我们致力于为客户提供卓越的售后服务体验，从而赢得客户的信任和忠诚，为公司赢得良好的口碑。

报告期内，公司再次入选国资国企精选供应商榜单，并位居照明灯具行业榜单前三。

14 2023 国资国企精选供应商十强 - 照明灯具		
品牌	公司名称	采购商推荐率
雷士照明	雷士照明股份有限公司	94.0%
雷士照明	惠州雷士光电科技有限公司	84.0%
三雄·极光	广东三雄极光照明股份有限公司	67.5%
飞利浦	飞利浦(中国)投资有限公司	61.8%
西屋照明	惠州西屋工业装备有限公司	55.7%
佛山照明	佛山电器照明股份有限公司	51.2%
松下 Panasonic	松下电器(中国)有限公司	50.0%
欧司朗	欧司朗(中国)照明有限公司	51.7%
西蒙 Simon	西蒙电气(中国)有限公司	27.8%
TC	TC 华瑞照明(惠州)有限公司	22.0%

2023 年度国资国企精选供应商十强

客户投诉响应

为确保客户投诉得到及时处理，提升客户的满意度，公司制定《客户投诉管理程序》《售后质量异常处理规定》，明确处理流程、责任分工和时限要求。要求相关部门一旦接收到客户的投诉或质量异常报告，迅速启动相应程序，深入调查问题原因，及时采取有效的纠正措施，确保问题得到妥善解决。



同时，公司积极拓展售后服务咨询渠道，主要包括售后服务热线 400-618-2219、办事处售后服务专员、服务升级投诉电话等，保证与客户之间准确、及时地交流。

售后投诉处理流程



产品质保承诺

公司深知产品质量对于消费者的重要性，因此制定明确的产品质保时间与理赔承诺，以确保消费者在购买三雄极光照明产品后能够享受到全面而周到的保障。根据产品特性和使用场景，公司对不同类型的灯具产品设定合理的质保期限，并承诺在质保期内，如因产品质量问题导致的损坏或故障，公司将提供免费的维修或更换服务。

同时，公司设立高效的理赔机制，确保消费者在遇到问题时能够快速得到满意的解决方案，彰显公司对产品质量的自信，更体现公司对消费者和社会的高度责任感。

客户满意度

公司针对客户和经销商进行满意度回访，涉及产品外观造型、质量稳定性、服务人员的态度与专业性以及解决问题的及时性等多个方面，旨在确保产品品质和客户满意度的持续提升。报告期内，公司客户满意度为 90.48%。

客户服务培训

为不断改善服务质量、倾听客户的声音、提升客户满意度，三雄极光通过客户服务培训、建立客服工作规范等方式，提高相关人员客户服务技能，优化客户体验。

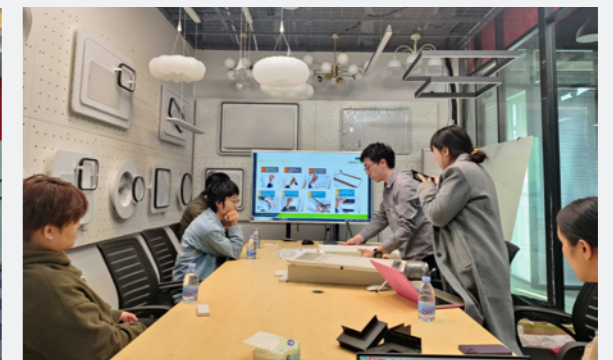
新入职员工产品培训

11月6日，为助力新员工迅速融入公司并掌握产品知识，公司组织一场全面而深入的产品培训。培训涵盖灯光基础知识、家居类产品及卖点、功能类产品及卖点等内容，通过多媒体授课、案例分析以及互动环节，确保新员工能够全面理解并掌握产品的核心优势。培训结束后，进行线上闭卷考试以检验学习效果，并收集反馈以不断优化培训内容和形式。同时，公司还将提供持续的学习资源和支持，帮助新员工在职业道路上不断进步。



“光”与“灯光”知多少

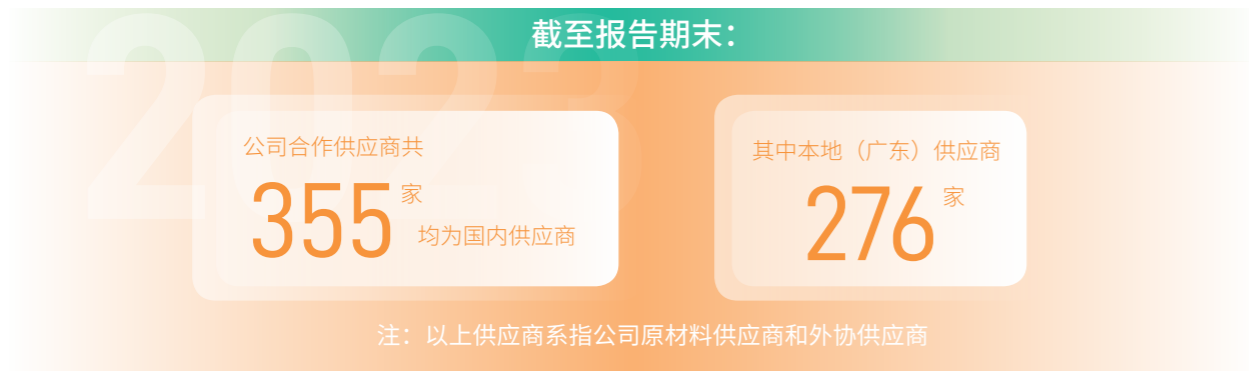
随着照明的价值越来越被重视，市场对从业人员的专业能力也有更高的要求。12月19日至21日，公司为帮助电商业务岗工作人员学习专业系统的照明基础知识，提高相应的专业能力，构建专业的知识体系，组织主题为【“光”与“灯光”知多少】的照明系统基础知识专项赋能。



供应链管理

供应商管理

为加强供应商引入流程的标准化和规范化，确保供应商的服务与产品质量符合公司的严格标准，同时提升供应商的整体水平，保障公司产品的品质，公司制定《供应商开发管理程序》《采购管理程序》，明确供应商的职责，简化并规范公司的采购流程，确保合作的供应商不仅具备满足公司产品需求的能力，而且能够在竞争激烈的市场中持续提供卓越的服务与创新解决方案。



供应商全流程管理

三雄极光重视供应商管理，针对供应商引入开发、评估、分级、退出环节，制定一系列管理措施和程序，以实现供应商全流程管理。

三雄极光供应商全流程管理	
供应商引入	对供应商能力、资质进行现场审核，通过即为合格供应商。
供应商审核	采购人员依据填写的《供应商现场评审表》进行审核，选择合适供应商。
供应商品类管理	从品类维度进行管理，提升供应链管理效率，降低成本，优化资源，提升质量。
供应商绩效考核	定期对供应商进行1次考核主要从供应商质量、交期、成本、服务等维度进行。依据结果，将供应商划分为 ABCD 四个等级。
供应商改善	收到《整改通知函》的供应商应及时进行改善措施，相关改善记录会发布并进行存档。
供应商退出	对于连续三次 C 级及以下供应商多次要求改善未果的，降为 D 级，取消供应商资格。
供应商申诉	供应商对三雄品质、技术、交付、结算等需要申诉时，可在系统中发起申诉，相关负责人接收并及时处理。

责任供应链

智慧采购

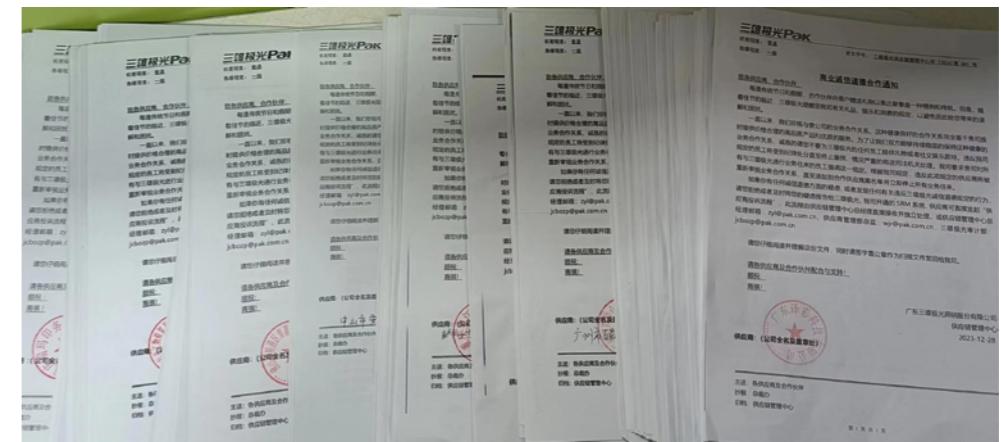
为全面提升供应商管理效率，实现从引入到退出的全生命周期数字化管理，公司引入采购 SRM-PROD 系统，对供应商的绩效管理、订单确认、价格、配额、送货、合同、质量、模具等多个模块进行深度整合，力求实现信息的实时共享与更新，确保采购流程的透明度和准确性。同时，优化供应商与采购团队之间的沟通协作，还大大提高采购效率。



供应商管理平台 SRM 系统登录界面

廉洁采购

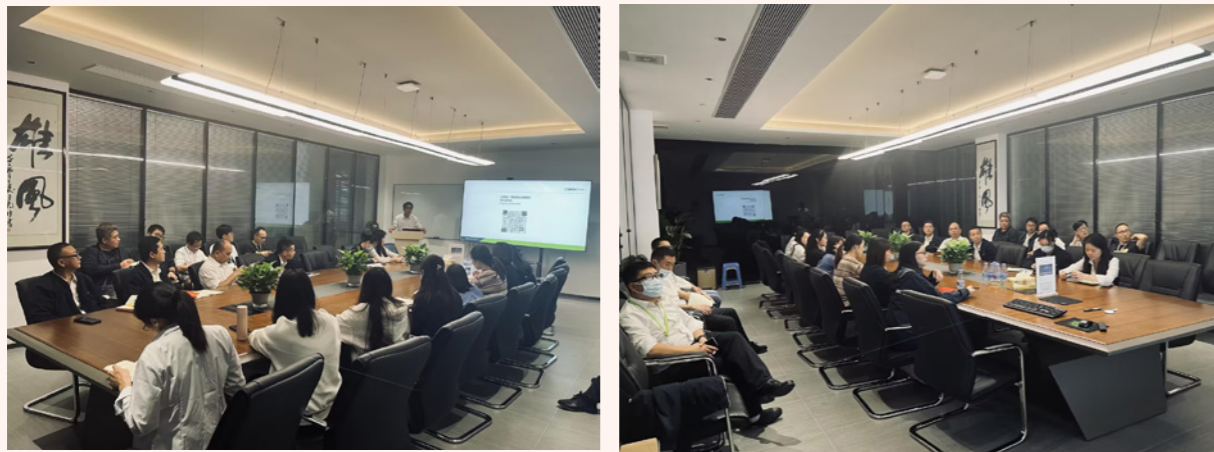
为推进供应链廉洁建设，公司与供应商签署《供应商廉洁诚信函》，严格遵守反贪污反贿赂原则，并于采购合同中明确反商业贿赂约定，确保双方在合作过程中始终坚守诚信底线。截至报告期末，供应商廉洁协议签署率为 83.94%。



商业诚信道德合作通知签署件

供应商质量提升

为强化供应商对产品质量管理的认知，公司对供应商进行品质管理方面的培训，期望供应商能够深入理解质量管理的重要性，掌握实用的质量控制技巧。培训后，供应商积极反馈，填写培训效果评估表，为公司提供宝贵的改进依据。



供应商品质管理培训

报告期内，公司召开 2023 年供应商质量管理大会，重申公司的质量目标与期望，回顾 2023 年的质量表现，深入剖析现存问题，明确后续预防重点，对供应商的质量要求进行全面宣贯，以推动持续改进，确保产品质量始终符合公司的高标准。



供应商质量管理大会

经销商管理

经销商管理体系

公司致力于实现公司与经销商的互利共赢，推动经销商间的合作与互助，共同开拓市场，减少内部消耗，避免不必要的精力分散。

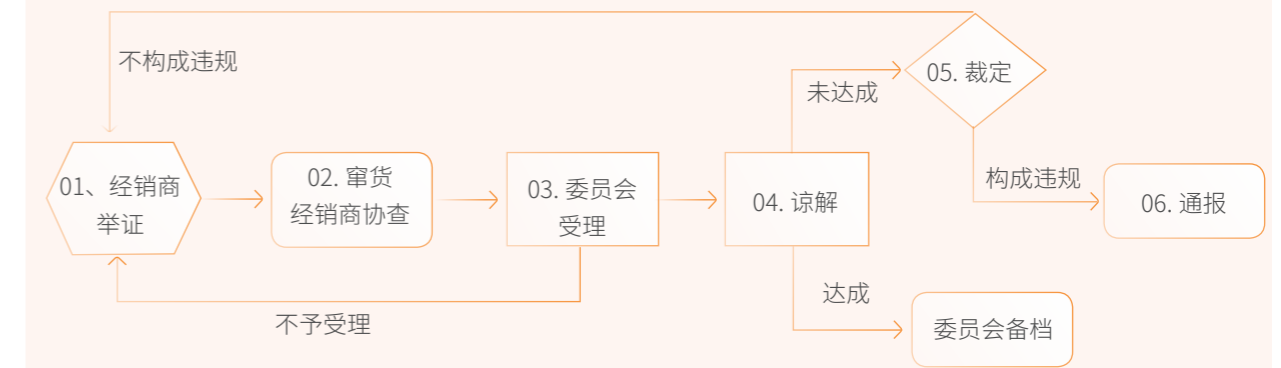
为确保市场环境的公平、有序，保障公司与经销商的共同利益，公司制定《经销商管理制度》《市场秩序管理制度》等内部规范，采取“严惩恶性窜货、堵疏结合治理其他窜货”的策略，坚决维护市场秩序，确保公司与经销商的长远发展。

供应商管理是维持市场秩序和保障合作伙伴质量的核心环节。在准入阶段，公司采取严格的筛选标准，确保挑选出信誉良好且具备实力的供应商，为合作奠定坚实基础。对于违反公司市场管理制度的供应商，公司保留取消合作关系的权利，以确保整体合作生态的健康与稳定。

经销商沟通与反馈

公司成立市场秩序管理委员会，由审计风控中心与经销商代表共同组成，负责处理窜货投诉事件。委员会将通过受理邮箱（sczxwyh@pak.com.cn）接收投诉，并依据证据资料客观、公正地裁定窜货性质及金额，按照规定进行处罚。

市场秩序管理委员会处理流程



公司对经销商定期开展产品及品质相关的调查问卷，以全面了解经销商的综合评价、产品定价、产品需求以及品质问题等多个维度。通过收集和分析这些宝贵的数据，我们能够更精准地把握市场需求，优化产品定价策略，提升产品品质，从而进一步加强与经销商的合作关系，实现双方的共赢发展。

经销商培训

公司高度重视经销商的成长与发展，因此提供多样化、个性化的培训项目，助力其业务能力和专业素养的不断提升。

蔚蓝灯产品专题培训

3月18日，公司对经销商进行蔚蓝灯产品专题培训，培训详细介绍蔚蓝灯产品的核心特点、优势，还深入剖析其在市场中的定位及未来发展潜力。通过专业讲师的生动讲解和实例展示，经销商们对蔚蓝灯产品的认识更加深入，为日后的市场推广和销售打下坚实的基础。



智能应急项目部新品宣讲

10月份，公司举行智能应急照明产品的新品宣讲会。在此次宣讲会上，我们向经销商全面展示智能应急照明产品的创新特性、技术优势以及在实际应用中的广阔前景。通过生动的演示和专业的讲解，使经销商们深刻理解智能应急照明产品在提升照明安全与应急响应能力方面的重要作用，为其在市场上的广泛推广和应用奠定坚实基础。



“经销商线上产品赋能”培训—调查问卷

为确保培训的有效性，我们会定期进行问卷调查，倾听经销商的声音，以收集经销商的反馈和建议，不断优化培训内容和形式，满足经销商的实际需求，并共同推动业务向前发展。



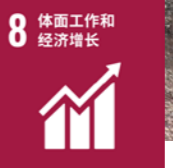
报告期内：

经销商培训投入

44.18^{万元}



4



团队建设 凝聚员工力量

劳动关系管理
086

员工培养
095

职业健康与安全生产
099

劳动关系管理

员工招聘与就业

三雄极光严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，并结合实际经营情况制定《招聘选拔管理制度》《人事异动管理制度》，并编制《三雄极光员工手册》，旨在全方位保障员工在薪酬、解雇、晋升、工作时长、休假、多元化、平等机会、反歧视以及其他福利待遇方面的合法权益不受任何侵犯，促进公司人力资源和谐稳定发展。

三雄极光合规雇佣体系	
禁止使用奴隶和贩卖人口	<ul style="list-style-type: none"> • 监督并落实禁止贩卖人口政策 • 所有外籍劳工雇佣前，必须进行身份核实和背景调查 • 各部门就禁止贩卖人口政策与员工进行沟通，共同促进用工安全 • RBA 管理者代表对公司各项劳动用工政策定期评审，确保符合法律法规和客户要求
禁止使用童工	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规和国际劳动公约的规定，绝对禁止以任何方式聘用年龄未满 16 周岁的未成年人作为雇员从事劳动工作 • 对于误招童工，派专人负责安全护送童工返回居住地交给其父母或监护人，返回所有交通和食宿费用由公司全部承担 • 将禁止使用童工和补救政策向员工及利益相关方有效传达
禁止强迫劳动与强迫抵押	<ul style="list-style-type: none"> • 严禁任何部门、任何人 against 员工进行体罚、殴打、搜身和侮辱，以及锁闭工作场所和员工集体宿舍限制员工人身自由 • 禁止以任何强迫或欺骗手段招聘员工 • 公司任何部门、任何人不得向进厂员工收取货币、实物等作为“入厂押金”，也不得扣留或者抵押员工身份证件 • 员工入厂及离职不须缴纳任何押金或培训费用
禁止歧视	<ul style="list-style-type: none"> • 公司的政策和守则不存在歧视内容或行为 • 实行男女平等，同工同酬 • 所有在职员工，不分性别、级别、国籍表现突出者，经过考核合格，可以晋升到更高的职位进行工作 • 公司员工宗教信仰自由，公司不强制也不歧视员工信仰宗教或不信仰宗教。当员工提出合理的宗教场所要求时，公司应依据法规和企业规章制度予以适当的满足，保护正常的宗教活动 • 不得在任何情况下要求员工接受带有歧视性的医学检查。不得将体检、孕检或避孕作为雇佣的条件，不得要求做怀孕或童贞测试

截至报告期末：

劳动合同签署率
100%

社会保险覆盖率
100%

多元化招聘渠道

公司注重人才储备，以“公开招聘、平等竞争、择优录用”为原则，从校园招聘与社会招聘两大渠道入手开展人才引进工作。

在校园招聘方面，公司每年春、秋季分支机构人力行政负责人及人力行政中心根据岗位需求开展校园招聘，同时不定时通过建设高校教学实践基地合作、竞赛赞助、合作研学活动等方式参与院校学生培养，为公司人才储备添砖加瓦。



中南林业科技大学家具与艺术设计学院·三雄极光总部开展研学活动

报告期内

返聘退休人员

46^人

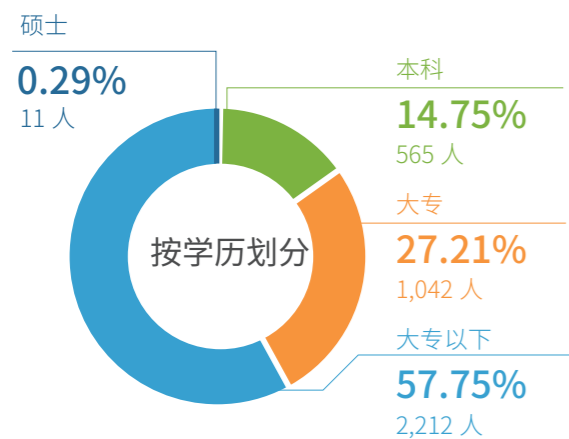
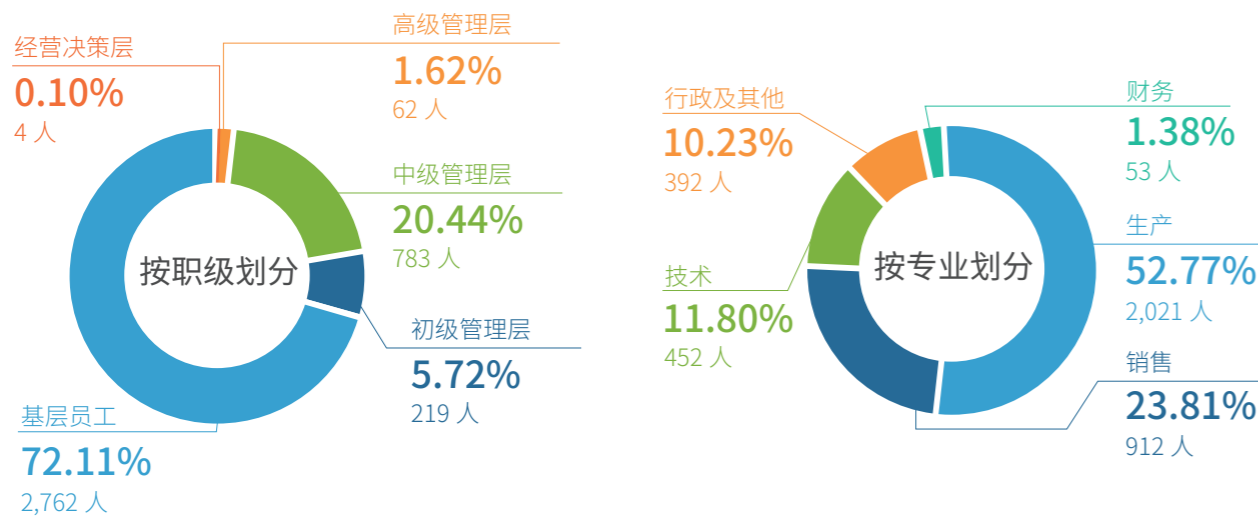
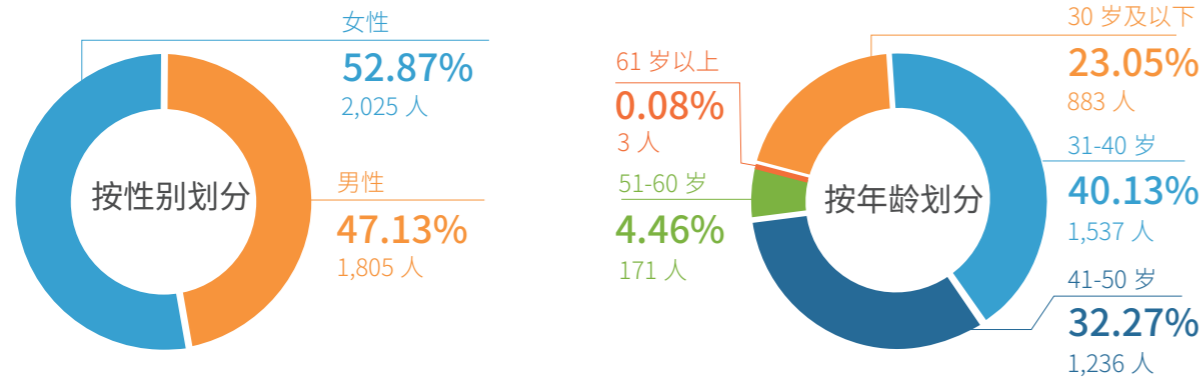
在社会招聘方面，公司与国内大型招聘平台和知名猎头公司合作，并且在大众媒体及专业刊物上刊登招聘广告，积极拓宽招聘渠道；此外，公司面向员工开放内部岗位市场，帮助员工探索更为广阔的成长路径。

同时，为充分利用资深员工的经验和智慧，公司开拓退休返聘渠道，表达公司对于资深员工专业能力的认可，并且向员工和外界传递一个积极信息，能够有效维护员工关系，促进公司稳健发展。

多元化与机会平等

三雄极光尊重员工差异，鼓励多元，禁止一切形式的歧视行为，允许所有符合招聘条件的人员投递简历，不限民族、户口、性别、婚姻状况、宗教信仰等，给予求职者以平等竞争就业的机会。

2023 年员工构成



关注女性权益

公司严格遵守《妇女权益保障法》《女职工劳动保护规定》等相关法律法规，致力于在经营管理中消除一切形式的性别歧视，在经营管理中对录用女职工，提拔女干部秉持公平、公正的原则，确保每一位员工都能得到平等的机会和尊重。



三雄极光致力于减少和解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的特殊困难，特制定《女工（孕妇）保护管理程序》，禁止安排女职工从事国家规定强度之上的劳动和其他禁忌从事的劳动，孕产期及哺乳期女职工享受产前检查假、产假、哺乳假等休假权利。

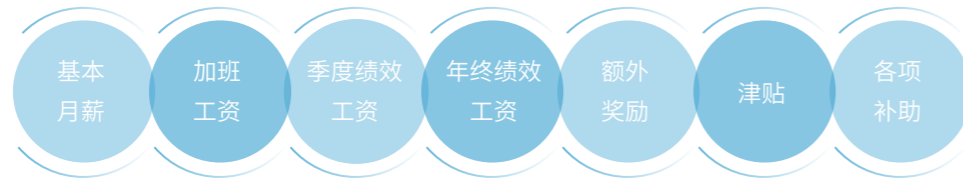


薪酬与福利

薪酬结构

三雄极光为员工提供公平且具有竞争力的薪酬福利，制定《广东三雄极光照明股份有限公司薪酬管理制度》《广东三雄极光照明股份有限公司绩效考核管理制度》，将“薪酬体系构建”与“公司发展战略”进行有机结合，使薪酬管理在实现公司发展战略方面发挥重要作用。

三雄极光薪酬结构



三雄极光建立覆盖全体生产基地员工的绩效考核体系，通过客观评价员工的工作绩效、态度和能力，帮助员工提高自身工作水平，并依据绩效考核管理制度对所有员工进行绩效评估，年度绩效评价结果作为员工参与内部竞聘、晋升、岗位调动、优秀员工评定、人才培养、薪酬调整等职业发展重要参考之一。

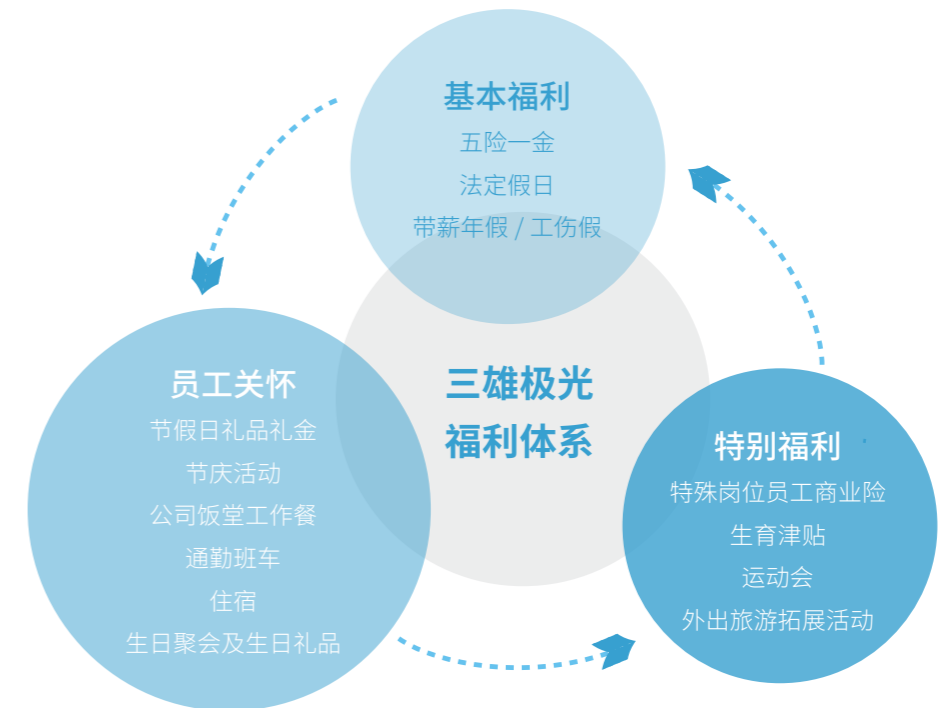
指标类型	考核维度	指标提取来源
战略绩效类	公司销售收入	财务中心 营销部门
	公司毛利率	
	公司净利润率	
组织绩效类	部门指标分解 / 职责	数据相关部门 工作计划指标
	个人绩效承诺项目	
	工作态度 / 配合 / 执行程度	

为促进上下级沟通和各部门间的相互协作，促进公司整体管理水平的提升，公司始终重视员工和上级主管的双向沟通，并将其贯穿于绩效考核的各个环节，通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划。

若员工对考核结果存在任何疑问或不解，有权就本周期的绩效评估结果及其异议原因，向薪酬绩效部提交书面申诉。公司建立的绩效申诉机制，为员工提供一个充分表达意见和提出疑虑的平台，确保考核的公正性和准确性得以维护，并促进考核体系的不断完善和优化。

员工福利

三雄极光致力于为员工提供高质量、高性价比的福利，除按照法律规定为员工缴纳五险一金之外，还为特殊岗位员工购买商业险，提供节假日礼品及礼金、工作餐补贴、免费住宿、通勤班车、生日礼品等各类福利措施，构建优质的工作基础保障。



元宵节活动



生日会



厂庆运动会



清远拓展活动

民主管理

民主管理制度

公司制定《工会组织管理程序》《自由加入工会管理程序》《结社自由及集体谈判管理程序》等制度，通过工会、座谈会与厂务公开等方式加强民主管理，依法保障员工权益。

员工代表

为维护和保障员工的合法权益，三雄极光设立工会作为员工代表组织，工会成员由公司员工选举产生，充当员工与公司沟通的桥梁，维护和争取员工之合法权益，不定期向管理层反映员工合理意见和日常需要。

结社自由

公司尊重员工意愿，保护员工依法自由结社和参加工会、参与集体谈判、和平集会的权力，尊重工会自主权。

员工申诉保障

员工如对公司的管理及其他方面有任何不满和建议，可直接向部门领导、人力资源部门等部门提出，亦可选择以书面方式投入建议箱，公司将及时受理并处置员工各类申诉问题，广泛采纳员工的意见，倾听员工心声，及时为员工排忧解难。

员工满意度调查

为更好地服务员工，精准捕捉公司员工在工作生活中的具体需求，公司定期针对行政管理部工作开展员工满意度调查，并出具《年度行政工作满意度报告》，通过分析不同层级、不同部门员工针对用餐、宿舍、清洁、前台、环境设施、安保及用车的满意情况针对性进行改进。

员工沟通

三雄极光致力于营造民主开放的沟通环境，加强公司与员工之间的互动与联系。公司拥有多样的沟通渠道，包括员工座谈会、员工微信群、员工线下交流会及公司内部刊物等，沟通内容包括但不限于生产流程改进、员工福利调整、考勤计划调整等。



员工座谈会



线下沟通会



总经理信箱



公司内刊《三雄新视界》

劳动争议调解

为维护公司和员工双方的合法权益，促进劳动关系的和谐稳定，通过非诉讼的方式解决纠纷，公司制定《三雄极光劳动争议调解制度》，设立企业劳动争议调解委员会，避免劳动争议的升级和扩大，减少员工的诉累，同时也可以提高企业的自主预防解决争议的能力，减少劳企纠纷的发生，形成互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

员工培养

员工培养

三雄极光重视员工培养，为保证培训工作系统、持续、有效开展，公司以“三雄极光培训大学堂”为基础，制定《培训管理制度》与《内部讲师管理制度》，搭建完善的员工培养体系，根据员工不同岗位和职级需求，通过入职培训、管理者成长、专业能力提升、内训师培养等方向提供针对性地学习和发展方案。

为保证各类培训效果，公司对各项培训课程进行多元化评估和反馈，从员工对培训项目的评价、员工培训收获、员工受训收获转化和员工业绩改善程度四个层级对培训质量进行评估，以完善公司培训制度的系统性与全面性，员工也可以通过评估结果了解自身欠缺的能力，在实现自我价值的同时促进公司发展。



三雄极光员工培养体系

类型	课程体系	培训项目
干部培训	总监级管理干部培养计划	领航计划
	经理级管理干部培养计划	远航计划
	主任级管理干部培养计划	起航计划
	班组长管理干部培养计划	青藤计划
专业专项培训	公司会针对不同专业群体，提供丰富的岗位技能类、操作技能类培训课程 研发类培训 销售类培训 生产类培训 供应链类培训 产品类培训 品质类培训 HR类培训 财务类培训	专项能力提升培训
	公司为所有员工提供的通用能力、通用素质类培训课程	
新人培训	各部门根据“新员工入职成长指引”展开针对性的新人岗位培训	新员工座谈会
	社招新人培训 校招管培生培训 实习生培养项目	你好，新光芒

SAP-HR 系统 在线学习

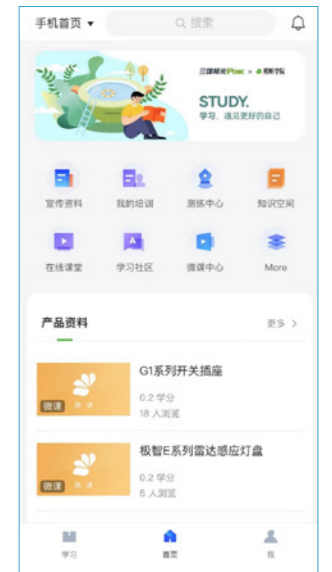
讲师体系

为进一步提供专业角度的知识讲解与教学，丰富课程内容并营造内部分享、交流、学习的良好氛围，公司制定讲师体系，由内部讲师与外部讲师共同组成，其中内部讲师由培训管理部门进行选拔、培养、认证、激励、评估，从领导力、通用管理、岗位技能、操作技能及通用素质几个维度开发内部讲师课程。



线上学习平台

三雄极光持续深化线上线下混合式培训体系建设，通过结合线上学习平台“绚星平台”及线下核心人才培养项目，为公司的个人发展双向赋能。



三雄极光“绚星平台”



职业技能培训

为加强企业技能人才队伍建设，完善企业技能人才评价体系，三雄极光肇庆生产基地组织针对高低压电器及成套设备装配工及冲压工两类工种开展企业职业技能等级评定，对员工的职业技能水平进行科学、客观、公正的考评和认定。



三雄极光企业职业技能等级评定

2023 年公司重点培训项目

项目	参训员工 (人)	课程时长
2023 年三雄极光销售精英训练营	106	48
第二期商代销售精英训练营	53	72
第一期营销系统经理能力提升培训	54	46
“聚光计划” 第一期课程	130	12
“聚光计划” 第二期 用户需求分析	129	12
“聚光计划” 第三期 营销与运营	111	12
“聚光计划” 产品经理全体系培训线下辅导	29	8
LED 驱动电源基础知识讲解	38	1.5
ISO50001 能源管理体系知识培训	43	3
供应商品质管理	31	2
星火计划—全国店长培训	267	6
塑胶原材料与测试	122	2
塑胶模具设计基础知识	30	2
通用塑料性能讲解	37	2
变压器精准设计培训	30	2



星火计划—全国店长培训



第一期营销系统经理能力提升培训



“聚光计划” 产品经理全体系培训线下辅导



通用塑料性能讲解

员工发展

晋升

人才是公司未来发展的重要资源。为帮助公司员工明确职业发展方向，公司制定了“总部中心、营销/事业部体系、生产制造/品质体系”三大体系、“管理—技术—职能—操作”四大序列、14个级别的职位体系。

三雄极光员工发展通道

职位类型	管理序列 (M)		技术序列 (T)		职能序列 (P)		操作序列 (O)					
经营决策层	M14	总裁	/		/		/					
	M13	副总裁										
高级管理层	M12	董事会秘书 总经理	/		/		/					
	M11	副总经理							T11	总工程师		
	M10	高级总监							T10	资深专家		
	M9	总监、总裁办主任							T9	专家	P9	资深首席专员
	M8	副总监							T8	资深工程师	P8	高级首席专员、XX 资深会计师
中级管理层	M7	经理、副经理	T7	高级工程师	P7	证券事务代表、首席专员、XX 高级会计师、资深 HRBP						
	M6	主任	T6	工程师	P6	副总裁助理、副总裁秘书、总经理助理、副总经理助理、高级资深专员、中级法务师、XX 中级会计师、后勤保障师、高级 HRBP	O6	资深技师				
	M5	副主任	T5	助理工程师	P5	资深专员、XX 资深会计、资深法务、HRBP	O5	高级技师				
初级管理层	M4	组 / 队长	T4	技术员	P4	高级专员、XX 高级会计、高级法务	O4	技师				
初级管理层	/		/		/		P3	专员、XX 会计、法务	O3	高级技工		
							P2	文员、助理	O2	技工		
							/		O1	普通工人		

为顺应公司不断发展的需求，激发内部人才的潜力，优化人力资源配置，并鼓励员工持续自我提升，三雄极光特别开辟内部竞聘渠道。此举旨在为公司内部员工提供一个展示个人才华的广阔舞台，并创造更多良好的职业发展机会，对于空缺岗位面向公司全体在职员工实行公开竞聘上岗。

报告期内：

完成内部竞聘或内部转岗的员工共计

857^人

职业健康与安全生产

职业健康与安全管理 体系



GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

职业健康安全管理体系证书

公司高度重视员工职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，健全职业健康制度体系，落实职业病防治责任管理，切实保障员工安全。肇庆生产基地制定《安全生产与职业卫生管理制度》等多项内部管理制度，规范安全生产管理，提升本质安全水平。

同时，重庆生产基地为明确各级人员在安全生产和职业卫生方面的责任，并提升员工的安全生产意识，制定《安全生产目标管理制度》《安全生产事故管理制度》等规章制度，并建立安全生产责任制考核机制，定期进行评估考核，以强化员工的安全意识，保障生产顺利进行。

报告期内，三雄极光通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

安全生产与职业健康方针

重庆生产基地

安全生产方针：安全第一、预防为主、综合治理。

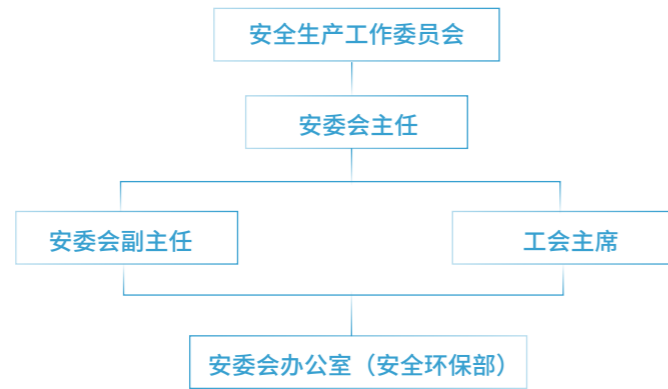
职业病防治方针：预防为主、防治结合。

肇庆生产基地

以人为本，安全第一；
预防为主，持续改进；
安全至上，和谐发展。

为进一步明确安全生产责任、加强安全生产管理，并全面保障员工的生命财产安全，肇庆生产基地决定成立安全生产管理委员会，并下设安全办，以强化安全生产的组织领导和日常工作。同时，肇庆生产基地也成立安全生产工作委员会，以推动安全生产工作的深入开展，确保各项安全措施得到有效执行。

重庆基地安全生产委员会组织架构图



报告期内:

肇庆基地发生安全事故 **3** 宗, 对比 2022 年 9 宗下降 **6** 宗, 降低 **66.7%**

安全生产 风险管理

风险识别与应对

公司通过识别、整理、分析、评价工作场所以及人员活动过程中存在的风险源以及对风险的控制, 制定《危险源辨识与风险评价控制程序》, 确保员工以及利益相关方的职业健康安全, 避免员工以及利益相关方受到伤害和健康损害。

隐患排查

编制年度安全生产责任书, 组织签订全员安全生产责任书, 对各级管理人员、职能部门、技术人员和各岗位操作人员应负的安全责任予以明确, 切实将企业安全生产主体责任细化到每个员工、每个岗位、每个环节。

公司通过安全检查和隐患排查治理并限期整改, 提高安全生产保障能力, 防范遏制生产安全事故, 降低安全隐患。

报告期内:

肇庆基地

安全检查隐患共
133 项

整改完成项次
133 项

按期整改率为
100%

重庆基地

组织开展各类隐患排查

40 次

查出隐患

118 项

按期整改率为

100%

南沙基地

组织开展安全检查

12 次

发现安全隐患

18 项

按期整改率为

100%

应急预案与演练

为提高对安全事故的快速反应能力, 迅速有效地做好突发性安全事故的应急救援工作, 结合公司实际, 制定相应的应急演练预案, 保障对事故进行安全、有效、迅速、有序地进行抢险救灾, 最大限度地减轻可能产生的事故后果。

专题培训

消防疏散灭火应急演练

2023 年 6 月, 公司组织灭火应急演练, 为让各岗位一线人员深入地了解消防应急常识, 切实树立起“人讲安全、个个会应急”的安全意识, 真正掌握好火灾事故现场应急扑救与救护的统筹作业流程, 学会正确使用灭火器以及掌握逃生的方法。



液氨泄漏专项演练

7 月, 为有效加强对我公司液氨的安全监督管理, 重庆基地根据应急预案进行演练, 通过模拟液氨泄漏等紧急状况, 演练应急响应、人员疏散、紧急处置等流程, 提高员工在液氨事故中的应急处理能力和安全意识, 确保在真实情况下能够迅速、准确地采取应对措施, 最大限度地保障人员安全和环境安全。



安全管理措施

相关方安全管理

为认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，重庆生产基地制定《相关方安全管理制度》落实各级各类人员的安全生产责任制，加强对承包方、参观者等外来人员的安全管理，并严格执行公司安全奖惩制度，确保安全生产。肇庆生产基地通过《相关方管理制度》明确各方管理职责，旨在营造安全健康环境，降低外来协作项目的安全风险，确保公司生产经营的顺利进行。

危险化学品安全

为保障重庆生产基地危险化学品的安全管理，公司制定《危险化学品管理制度》等规章制度，加大对危险化学品的监管力度，确保危险化学品的储存和使用都符合相关法规和标准，对危险化学品的采购、储存、使用等环节进行严格的监控和管理。

采购

- 计划部购买危险化学品时，必须向有相应经营或生产许可证的单位采购。
- 计划部需向供货单位索要危险化学品名相一致的安全技术说明书（MSDS）和安全标签。
- 各生产部根据月需求用量和库容大小，提交月计划。

储存

- 按照危险特性隔离储存，并确保现场电气、消防、通风、温度等满足安全要求。
- 储存或使用现场应配置相应的应急救援设施、物品及物资。
- 对易制毒品实行“五双”管理，并严格执行领用审批规定。
- 危化品库房应张贴MSDS，标明物品名称、危险性质和应急处置方法。
- 易制毒化学品仓库管理人员，须经公安部门批准备案审批。

使用

- 使用危险物品的人员需熟悉其技术说明书和安全标签，了解危险性质、储存、防护和应急措施。
- 在使用过程中严格遵守安全操作规程，并穿戴符合要求的防护用品。

报废处理

- 危化品（含易制毒化学品）使用后的包装必须严格管理，统一回收，禁止随意倾倒。
- 废弃包装物，可回收的由计划部联系供应商回收，不可回收的由使用部门报安全环保部暂存，再联系有资质单位销毁。

安全教育培训

为确保安全生产工作的顺利进行，公司制定详细的2023年度培训计划。与此同时，各基地也积极响应，结合自身实际情况，开展一系列丰富多彩的安全生产培训活动，对新《安全生产法》《环境保护法》和相关安全、消防、禁毒等应知应会基本知识及隐患图片识别等方面进行培训。以确保每位员工都能深刻领会和熟练掌握安全生产的核心理念和操作要领，有效增强员工安全意识，为进一步落实安全生产责任制、有效预防和控制安全事故打下坚实的理论基础。



参与榄核镇禁毒宣传活动



重庆基地职业病防治培训



肇庆基地消防与职业卫生培训



南沙基地（C栋）光伏安装工程安全培训

报告期内：

安全总投入
36.32 万元

年度生产事故发生
16 次

年度因公受伤
16 人

年度因公伤亡
0 人

职业健康发病率
0%

安全隐患整改率
100%

职业健康 防护

职业病危害监测

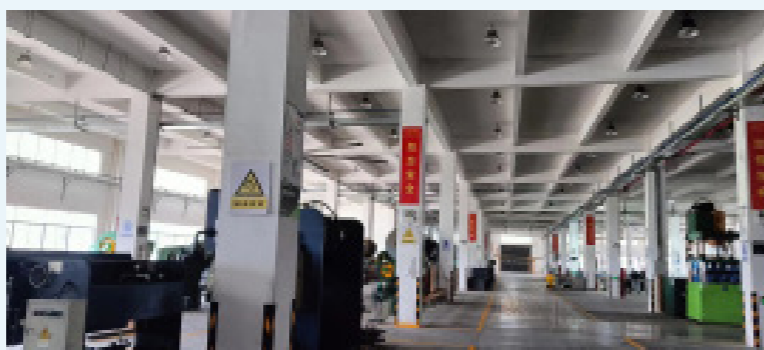
为确保员工健康与安全，公司与各基地定期委托第三方机构对工作场所存在职业病危害因素进行检测与评价，针对潜在风险及时落实改善措施，同时为存在职业病危害环境的员工提供专项体检。

防护措施

为保障涉及职业危害岗位员工的权益，公司在员工入职时明确告知其所在岗位的职业病危害因素。我们在相关岗位设置明显的职业病危害警示标志，并定期公布职业危害因素的检测结果。此外，我们还定期组织职业健康培训教育，提高员工对职业病危害的认识和防范意识。同时，我们为员工提供合格的职业病防护用品，并监督他们正确佩戴和使用，确保员工的健康和安全得到充分保障。



职业健康宣传栏



职业病危害警示标志





5



热心公益 传递社会温暖

三雄极光秉承“与所在地社区共同成长”的理念，积极参与社会公益，将企业发展与社会发展紧密结合，共同促进社会的繁荣发展与民生改善。报告期内，公司获得2023年度热心公益单位的荣誉称号，这不仅提升公司的品牌形象，也激励公司为社会贡献更多的力量。



2023 年度热心公益单位

“光怀”社会责任
108

“光爱”乡村振兴
110

“光心”照明健康
111

“光怀” 社会责任

水灾无情，三雄有情，2023年7月，重庆暴雨带来严重洪灾，三雄极光重庆基地在灾后迅速行动起来，向长岭镇人民政府和五桥街道办事处捐赠共计300个LED台灯，为受灾地区带来光明，为受灾群众传递温暖和希望。



台灯捐赠

2023年建军节，三雄极光重庆基地怀着深深的敬意与感激，向万州区消防应急救援支队致以最诚挚的慰问，感恩消防官兵们面对每一次灾难都冲锋在前，为社会的安宁和稳定做出的巨大贡献。



慰问现场照片

三雄极光 设计有光家装精英草原公益徒步行



同月，全国工商联家具装饰业商会、三雄极光及其照明学院联合举办“中国家居好产品发布”系列活动，在三雄极光主办的“三雄极光 设计有光家装精英草原公益徒步行”活动中，公司宣布，每当参与者向前迈进一公里，就会为多伦县红十字会捐赠10元，用于为当地希望学校购买护眼台灯，关爱学生用眼健康。

“光爱” 乡村振兴

爱心捐赠

凝聚爱心力量，助力乡村振兴。公司积极参加广州市南沙区 2023 年“6·30”助力乡村振兴活动暨深化“羊城慈善为民”行动，向榄核镇的乡村振兴项目捐赠 2 万元，以实际行动表达对乡村振兴事业的支持与贡献。

助力乡村教育

为促进教育均衡发展，助力乡村教育脱贫，三雄极光积极发挥自身在教育照明方面的优势，勇担社会责任，发起“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”项目，为欠发达地区的乡村儿童青少年提供健康舒适的校园光环境，助力孩子健康成长。

报告期内，“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”行动持续进行中。公司走进遵义市播州区铁厂小学、枣庄市滕州市界河镇腾云第七希望小学、黄冈镇己吾城小学和宁陵张桥小学，为其捐赠健康照明灯具，改善校园光环境，为乡村教育基础设施建设做出一份贡献。

“光心” 照明健康

三雄极光早在 2005 年率先业内提出“光健康”的概念，提倡更加科学的照明方式，构造和谐健康的照明空间，不断提升产品性能，为此，公司启动全国巡回光健康义诊活动，对“光健康”标准不合格的家庭及单位免费进行改造。

公司尤其重视校园健康照明，为此不断创新设计、研发高品质的校园专用灯，为全国百余所院校完成校园照明改造工程，用实际行动打造一间又一间照明标准化校园光环境，照亮一代代孩子们的成长。



深圳大学图书馆



杭州师范大学教室



“光爱梦想 乡村教室照明公益改造”项目



智慧发展 点亮未来之光

2023年，公司抓住宏观经济恢复增长的有利时机，深入推动内部变革，全面夯实管理基础，加强内部培训赋能，打造学习型组织，加大智能照明研发投入，大力推广更加节能高效的智能照明方案，同时继续深化“1+N”模式下的渠道变革，赋能经销商，提升公司业务拓展能力。经过公司上下共同努力，公司经营业绩持续增长，国内市场占有率继续提升，在公司治理、环境保护、社会责任等可持续发展议题上也取得了一定的成绩。

2024年，我们将以公司战略目标为牵引，坚持稳健经营、商业向善的理念，持续深化内部管理变革，继续高度重视产品质量，为客户提供高质量的产品与服务，为消费者更美好的生活添砖加瓦；继续践行“让每一个人都感受到灯光的魅力”的企业使命，加强高效节能产品和智能产品研发，大力推广智能照明方案，为全社会节能减排、双碳目标的实现贡献力量；不断完善、提升公司治理水平，努力提高公司经营业绩，为股东创造合理回报；建立和完善ESG治理架构，继续重视可持续发展议题并加大相关投入；积极参与社会公益事业，承担企业社会责任，为更加和谐美好的社会发展贡献力量。

三雄极光关键绩效表

指标	单位	2023 年
经济绩效		
营业收入	万元	235,182.34
归属于上市公司股东的净利润	万元	20,487.93
总资产	万元	338,863.97
股东净资产	万元	220,133.33
纳税总额 (不含个人所得税)	万元	15,611.54
治理绩效		
召开股东大会	次	3
临时股东大会	次	2
年度股东大会	次	1
审议议案	项	28
董事会成员	人	9
独立董事人数	人	3
女性董事人数	人	1
召开董事会	次	5
通过决议	项	46
召开独立董事专门会议	次	1
召开战略委员会	次	1
召开审计委员会	次	7
召开薪酬与考核委员会	次	1
召开监事会	次	6
审议议案	项	28
开展内部审计项目	项	10
专项审计	项	6
财务审计	项	1
辅助审计	项	3
开展法律相关知识培训	场	5

指标	单位	2023 年
治理绩效		
2022 年度每股现金分红 (含税)	元	0.6
2022 年度派现总额 (含税)	万元	16,759.86
占 2022 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润比例	%	176
对外披露定期报告	份	6
对外披露临时公告	份	122
举办业绩说明会及投资者开放交流会	次	2
接待机构调研	次	5
互动易平台线上交流	次	16
关键岗位《廉洁承诺书》签订率	%	100
重大违反商业道德事件	宗	0
信息安全管理投入	万元	22.45
开展信息安全主题培训	场	3
信息安全主题培训员工覆盖率	%	83
信息安全相关事故	宗	0
召开党员大会合计	次	28
党课学习	次	26
开展主题党日活动	次	26
参与党员志愿服务	次	17
环境绩效		
环境管理		
环保总支出	万元	117.11
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100
环保培训次数	次	3

指标	单位	2023 年
环境绩效		
环境管理		
重大环境违规事件	宗	0
对生物多样性造成重大影响事件	宗	0
环境隐患排查次数	次	27
环境隐患排查发现潜在隐患	项	20
隐患整改率	%	100
资源管理		
能源消耗总量	吨标煤	4,526.52
天然气耗用	万立方米	106.57
汽油耗用	吨	43.77
柴油耗用	吨	226.57
外购电力耗用	千瓦时	22,087,897
用水量	吨	151,795
温室气体排放管理		
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	tCO ₂ e	15,746.73
温室气体 (范围 1) 排放量	tCO ₂ e	3,150.01
温室气体 (范围 2) 排放量	tCO ₂ e	12,596.73
三废排放管理		
废水与废气排放检测	次	15
废水排放量 (重庆三雄)	吨	2,411
废气排放量 (重庆三雄)	吨	7,455.67
一般工业固废处置量	吨	648.97
产生的一般工业固废合规处置率	%	100
危险废弃物产生量	吨	8.64
产生的危险废弃物合规处置率	%	100

指标	单位	2023 年
产业绩效		
科技创新 & 知识产权保护		
研发投入	万元	6,796.20
研发投入占营业收入比例	%	2.89
公司研发团队总人数	人	279
公司核心技术人员	人	2
新增申请发明专利	项	8
新增发明专利	项	1
新增实用新型专利	项	43
累计有效专利授权	项	505
国内外有效注册商标	项	169
累计软件著作权	项	17
产品质量		
产品合格率	%	100
发生产品召回及重大产品质量事故	宗	0
客户服务		
客户满意度	%	90.48
客户投诉解决率	%	100
供应商管理		
公司合作供应商	家	355
本地 (指广东省内) 供应商	家	276
国内供应商	家	355
国外供应商	家	0
供应商廉洁协议签署率	%	83.94
经销商管理		
经销商培训投入	万元	44.18

指标	单位	2023年
员工绩效		
员工权益		
吸纳新员工	人	1,702
吸纳新女性员工	人	974
返聘退休人员	人	46
劳动合同签署率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
公司员工总数	人	3,830
10年(含)以上工龄员工	人	873
10年(含)以上工龄员工数占比	%	23
残疾员工	人	52
少数民族员工	人	182
女性员工占比	%	53
科学技术(STEM)相关职位女性占比	%	25
创收部门管理人员女性占比	%	1.73
享受产假员工	人	31
产假返岗率	%	100
享受育儿假员工	人	9
育儿假返岗率	%	100
违规雇佣事件	宗	0
员工培养		
开展员工培训	次	194
员工培训总时长	小时	565
员工培训总人次	人次	10,813
累计发展内部讲师	人	83
开发内训课程	项	104
内训项目效果评分均分	-	93.13

指标	单位	2023年
员工绩效		
员工培养		
线上学习平台		
拓展课程	课	4,292
参与线上学习员工	人	1,073
线上学习平台总活跃时长	小时	107,171
完成内部竞聘或内部转岗的员工	人	857
安全生产		
安全投入	万元	36.32
重大伤亡事故	宗	0
因工受伤	人	16
因工死亡	人	0
安全隐患排查发现潜在隐患		269
南沙基地	项	18
肇庆生产基地	项	133
重庆生产基地	项	118
隐患按期整改率		100
南沙基地	%	100
肇庆生产基地	%	100
重庆生产基地	%	100
社会公益		
公益投入合计	万元	31.45
• 捐款	万元	14.2
• 捐物市价	万元	17.25

索引表

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	2-2/2-3/2-4
董事长致辞		P2.1/P2.2	/
2023年可持续发展亮点		P3.1	/
走进三雄极光		P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	2-1/2-6/2-9
责任履行 稳固永续基石	可持续发展治理理念	G2.1/G3.2/G3.11	2-9/2-14
	可持续发展治理目标	G3.2	2-14/2-22
	利益相关方沟通	G3.6	2-16/2-29
	实质性议题分析	G3.5	3-1/3-2/3-3
合规治理 筑牢公司根基	治理体系	G1.1/G1.2	2-9/2-10/2-11/2-12
	风控内控	G1.3/G1.4	2-27/207-1/207-2
	投资者权益	G1.10	2-16/2-27/2-29
	商业道德	G1.7/G1.8/G1.9	205-1/205-2/205-3/206-1
	信息安全	S4.6	418-1
	党建治理	/	2-27
低碳发展 引领绿色未来	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7	2-12/2-27
	绿色照明	E1.8/E2.7/E2.8/V4.3/V4.4	301-2/301-3/302-5
	能源管理	E2.1/E2.2	302-1/302-2/302-4/302-5
	应对气候变化	E2.4/E2.5/E5.2/E5.3/E5.5/E5.6	201-2/305-1/305-2
	水资源管理	E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13	303-1/303-2/303-3
	环境影响控制	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6/E3.8	303-2/303-4/303-5/306-1/ 306-2/306-3/306-4/306-5
	绿色运营	E2.14/E4.1/V4.4	304-1/304-2

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
提质增效 驱动价值增长	研发与创新	V2.1/V2.1/V2.3/V2.4/V2.5/V2.7/V2.8	203-1
	产品责任	S4.1/S4.4/S4.9	416-1
	提升客户体验	S4.1/S4.2/S4.4/S4.5/S4.7/S4.8	416-1
	供应链管理	S5.1/S5.2/S5.3/S5.6	204-1/308-1/414-1
	经销商管理	/	/
团队建设 凝聚员工力量	劳动关系管理	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.6/S1.7/ S1.8/S1.10/S1.11	2-7/2-19/2-20/2-30/201-3/ 401-1/401-2/405-1/406-1/ 407-1/408-1/409-1
	员工培养	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1/404-2/404-3
	职业健康与安全生产	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/ S3.7/S3.8/S3.9	403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10
热心公益 传递社会温暖	“光怀”社会责任	V3.4	415-1
	“光爱”乡村振兴	V3.3/V3.4/V3.5	415-1
	“光心”照明健康	V3.3	203-1/203-2
智慧发展，点亮未来之光		A1	/
附录	绩效表	A2	/
	指标索引	A4	/
	反馈意见表	A5	2-16

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的 ESG 信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升 ESG 的管理能力。

邮件：info@pak.com.cn

地址：广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路 293 号

1. 您属于以下哪类利益相关方

- 股东及投资者 政府及监管机构 员工
 客户及合作伙伴 供应商 社区及公众
 其他 _____

2. 您对本年度 ESG 报告的整体评价

- 好 较好 一般 较差 差

2. 您认为本报告

- 信息披露： 好 较好 一般 较差 差
版式设计： 好 较好 一般 较差 差
可读性： 好 较好 一般 较差 差

4. 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

• 治理议题

- ESG 治理 治理结构 投资者关系管理 商业道德与反腐败 合规经营

• 社会议题

- 数字化建设 研发创新 行业发展共赢 隐私与数据安全 产品与服务质量
 客户服务 供应链管理 多元化与平等 人才引进与保留 员工权益与福利
 员工培训与发展 职业健康与安全生产 知识产权保护 社会公益

• 环境议题

- 绿色产品 应对气候变化 环境管理 节能技术 资源利用 排放管理

5. 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

- 是 否（您还希望看到哪些信息 _____）

6. 您对我们 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？
