

浙江出版传媒股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本报告根据浙江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，坚定不移深入实施“八八战略”，强化出版主业，创新体制机制，积极践行出版工作职责使命，履行国有文化企业社会责任，开创了各项工作高质量发展新局面。

一、全面统筹出版规划，持续发力精品出版

公司聚焦服务大局，围绕“八八战略”实施 20 周年、千万工程、宋韵文化等重点主题策划精品，前瞻性构建重点项目库，厚植评奖推优选题基础，切实推进项目落实落地。做强主题出版，推出一系列有思想高度、学理深度、情感温度、传播热度的主题精品，形成了丰富立体的产品矩阵。2023 年，公司共有 9 个项目荣获第八届中华优秀出版物奖，7 个项目入选 2023 年度“中国好书”月榜，6 个项目入选中宣部 2023 年度主题出版重点出版物选题，10 个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目，10 个项目入选国家出版基金。做精重点出版，谋划出版一批展现传统文化、时代精神和

国家意志的重点项目，打造浙江深厚历史底蕴的文化标识，彰显“浙江之能”。文化浙江出版工程重点项目“浙江文丛”三期工程出版近100册，“浙江文化印记”丛书出版30多卷，宋韵文化出版工程推出《宋代文学与文献考论》《写给孩子的宋韵百讲》等。传统文化创新出版工程、学术原创出版工程推出多个类别一批精品重点项目。做优品牌出版，构建“溯源铸魂”“文化浙江”“文艺攀峰计划”等各类重点项目库，归整提炼30条深耕专业特长、集聚头部资源、彰显浙江特色的专业产品线。推出《乌苏里密林奇遇》《鳄鱼》《凉州十八拍》《19世纪一个阿拉伯人的欧洲观察手记》《芯片战争：世界最关键技术的争夺战》《量子物理如何改变世界》等一大批优质图书。做特融合出版，“少儿多维度阅读服务项目”入选数字出版精品遴选推荐计划，《中国大科学装置工程——观天巨眼》元宇宙图书改造项目获评王选新闻科学技术奖（项目奖），青少年科学素养提升整体服务平台和《品宋解韵——细说中华文化中的风雅宋》数字出版物入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。

二、提升国际出版效能，推动出版“走出去”

公司坚持以“浙江之窗”展现“中国之治”，在对外传播工作中展现浙江作为、浙江精神。持续推进《之江新语》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》多语种翻译出版推广工程、《习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践》等主题图书“走出去”，推动浙版童书、网络文学、学术专著等浙版精品图书对外出版。实施中宣部“十四五”重点工程——亚洲经典著作互译工程中国新加

坡互译工程项目，进一步推进“外国人写中国计划”重点项目《百年风华——外国人的中国（浙江）记忆》出版工作。“亚运文化”海外传播项目成果成功发布，“幼儿智慧游戏课程”走进西班牙巴塞罗那孔子文化学校。持续平稳规范化运营驻外机构，海外子公司在澳大利亚和英国出版图书 94 种，实现海外授权 19 种。2023 年，连续第 8 次入选“全国文化重点出口企业”，旗下 8 家出版社全部入选“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”，取得历史性突破。19 个项目入选“丝路书香”工程，7 个项目入选“经典中国”工程。公司所属数媒公司对接海外电子书头部平台，向海外“Z 世代”讲好中国故事，传播好中国声音。海外全渠道输出数字产品超 1000 种，覆盖全球 52 个国家和地区，采用互联网、数字阅读、多媒体视听等创新形式，为海外用户提供优质中文内容数字阅读体验。

三、守牢意识形态主阵地，加强出版导向管理

公司坚持正确政治方向、出版导向、价值取向，用优秀的出版物占领思想文化阵地和出版物市场。严格落实选题三级论证、内容三审三校、重大选题备案等制度。严把书稿导向质量关，认真落实责任编辑、责任校对、装帧设计、责任印务等工作机制，做到图书质量的全流程监控和管理。制定《关于推进“第一选题”出版工作的实施办法》，挺拔主题出版优势地位，助力公司巩固深化主题教育成果。公司进一步完善网络新媒体舆情管控体系，制定了意识形态领域风险研判和应急处置预案，落实网络意识形态和舆情风险防控工作职责。通过网络安全三级等级保护的年度测评，持续加强公司

469 个新媒体平台建设和管理。

四、做深做透阅读服务，赋能“书香浙江”建设

公司发挥国有文化企业主阵地作用，持续开展全民阅读活动。举办第二届主题出版学术研讨会，承办第二届全民阅读大会、浙江书展和地方性书展，形成“之江好时节”“春风悦读盛典”“新青年说”等阅读品牌。组织评选“浙版传媒好书”，进一步加强浙版精品阅读推广示范引领。浙江新华深入开展旗舰店、标杆店、标准店、特色店四大体系书店集群建设，省内外连锁门店数量达 858 个。持续开发“书店+”云上空间，“钱塘鸿书”平台全年发布活动超 3100 场。配合推进“新华书店+农家书屋”项目建设取得积极成果，全省已建成乡村书房 78 家，总面积约 1 万平米。嵊州书城获评“全国最美书店”，温州书城、苍南书城等 6 家门店获评“第五届书业榜样阅读空间”多项荣誉。

以全省新华书店为依托，以阅读品牌为载体，全年开展全民阅读及各类文化服务近 6000 场，初步形成覆盖省域的“浙版标识品牌+集团主品牌+地市子品牌”的分类阅读品牌矩阵。浙江新华受邀参与杭州亚运会重大赛事活动，开设亚运书店。与浙江省机关事务管理局、省总工会、工商银行浙江省分行等政企单位开展深层次合作，联袂建设书香政企。打造青少年“四季书房”，持续开展小小书香大使、阅读伴我成长、少年店长、书城假日研学等公益文化活动，为青少年读者提供更多更好的文化阵地和阅读供给。

五、广泛开展循迹溯源，积极助力乡村振兴

公司基层党组织开展“循迹溯源学思想促践行”主题党日活动，教育引导党员干部进一步学深悟透党的创新理论。深化与开化县何田乡田畝村、陆联村结对帮扶，制定“一户一策一方案”，做实联村工作，两村“国家公园优质大米”、开化龙顶茶、“钱江源味道”系列优质农特产品通过浙江新华线上渠道销售。田畝村鱼博士研学营地项目于 2023 年 10 月动工，陆联村清水鱼共富鱼塘项目于 2023 年 12 月竣工并通过验收，助力清水鱼养殖成为当地致富产业。落实东西部协作部署，与四川省仪陇县先锋镇、复兴镇，万源市河口镇三官场村等村镇结对，完成援建道路硬化项目，并对三官场村古村落保护、古道文化及产业发展进行调研，部署下一轮帮扶工作。发挥出版企业优势特长，开展图书捐赠、文化惠民活动，公司向中国光华基金会“书海工程”、韬奋基金会“书香暖神州”活动、“新时代乡村阅读季”等活动及省内山区农家书屋、农村文化礼堂捐赠图书码洋 1100 余万元。联合浙江省教育厅教研室赴天台、泰顺、开化、磐安、淳安、柯城和莲都等县区开展“课改先锋”主题送教活动，赋能山区教研，助力山区 26 县教育事业发展。

六、加强人才队伍建设，切实维护员工权益

公司出台人才新政及配套办法，构建多元人才培养体系，着力加强高素质干部队伍、高水平创新型人才队伍、高素养劳动者队伍建设。以竞争上岗激发活力，提升队伍“战斗力”。完善重点人才工作闭环推进机制、责任落实机制和争先创新机制，重构评优表彰体系，2023 年评选“年度人物”“浙版之星”“优秀业务团队”等荣誉共 65

个奖项。突出培训分层分类，优化人才培养管理体系。拓宽干部成长路径，不断深化多岗位历练机制。探索实施管培生培养制度，2023年招聘录用首批6名管培生。组织开展“青年马克思主义培养工程”培训，着力打造政治素质优、工作能力强的团干部和青年政治骨干。

持续深化“我为群众办实事”系列活动，公司领导开展下访接访，积极推动解决群众反映强烈的突出问题。加强工会组织建设，高质量推动团员和青年主题教育走深走实，积极参与杭州亚运会、亚残运会公益服务，履行国企青年社会责任。举办“相约亚运 共沐书香”下沙基地快乐员工活动月活动、“奋进新征程 建功新时代”环湖健身跑等活动，组织开展员工子女“六一”印刷亲子文化课堂、博库“阅读课堂”亲子研学活动。开展下沙出版基地、博库海宁仓等生产一线高温慰问，全年组织5批员工开展疗休养，切实提升了员工的获得感和幸福感。

七、推动环保技术升级，落实绿色发展要求

公司注重节约资源和环境保护，着力推进“绿色化”发展水平，加快推进智能印刷生产中心建设。通过环保技术升级强化源头治理，努力实现减少污染、降低能耗、保障安全的目标。公司所属新华数码印务公司停止使用日研水胶辊清洗剂、橡皮布还原剂、氢氧化钠等三种具有危险特性的化学品，减少安全与环保风险。探索LED光触媒固化油墨的应用替代原有的商业轮转设备燃气热固技术，全面实现新能源电池铲车清洁运输，大幅减少天然气、汽油等使用量。采用局部隔离精准吸气和分子筛吸附技术相结合的新型印刷车间废

气治理设施，全面提升印刷车间 VOC 废气治理能力，降低危险固体废物废物的产生。通过油水分离站的使用降低油水混合物处理总量，在原有印刷设备上加装自动清洗装置，降低操作员工劳动强度。

严格落实环境保护法规制度，新华数码印务公司完成 ISO14001 环境管理体系和中国环境标志产品认证的年度复审，加强危险废物暂存仓库的管理，从地面防渗漏、化学制剂防挥发等方面入手确保危险废物暂存仓库基础设施符合环保要求。聘请第三方专业机构进行年度“废水”、“废气”、“噪音”检测，编制年度危险废物处置计划，上传“全国固体废物信息管理系统”纳入管理。

八、持续规范公司治理，积极回报广大投资者

公司把党的领导融入公司治理各环节，落实“双向进入、交叉任职”领导体制，按照分级授权原则，各治理主体权责边界更加清晰。浙版传媒严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会有关公司治理规定，不断完善股东大会、董事会、监事会运作规范和治理体系，全年共召开 2 次股东大会、5 次董事会、5 次监事会会议，规范议案审议程序。实施 2022 年度利润分配，每股派发现金红利 0.35 元(含税)，共计派发现金红利 7.78 亿元，占当期归属于公司股东净利润的 55%。

公司认真履行信息披露义务，全年发布定期报告 4 份，临时公告 51 份，为投资者提供有效的投资决策依据。建设完善业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线、接待来访等多个渠道，积极开展投资者交流沟通，“e 互动”平台提问回复率达到 100%，全年组织证券

研究员调研和机构投资者现场沟通、电话会议 30 余场。

2024 年，公司继续坚持把社会效益放在首位、实现社会效益与经济效益相统一，坚持创新深化、改革攻坚、开放提升，加快传统产业转型升级与新兴媒体融合发展，在推动文化建设、服务社会 and 环境保护等领域更好展现国有文化企业的担当与责任。

浙江出版传媒股份有限公司

2023 年 4 月 24 日