

2023年度 社会责任报告



陕西广电网络

SHAANXI BC & TV NETWORK

智慧新广电

CONTENTS

目录

关于报告 03

01

走进广电网络 04

董事长寄语 05
公司简介 06
战略格局与文化 07
主要绩效 09

03

同心合力 强化治理管控水平 18

夯实党的建设 19
依法合规运营 20
建设清廉广电 22
加强内控管理 23

02

融合创新 推动高质量发展 10

坚定党媒政网初心严守安全底线 11
秦岭云焕新升级服务千家万户 13
贯通市县区全媒体融合传播新格局 14
集客业务日臻完善助力社会治理 15
广电5G赋能引领融合发展新模式 16
陕西文化大数据服务体系基本形成 17

04

价值创造 维护股东和债权人权益 24

股东权益保护 25
债权人权益保护 25
信息披露 26
投资者关系管理 26
投资者教育与保护宣传 27

05

温暖呵护 保障员工权益 28

员工构成 29
员工权益 30
员工关爱 31
员工培训 32
员工活动 33

07

向善而行 助力环保与公益 38

重视环境保护 39
推动绿色发展 39
助力乡村振兴 40
投身公益活动 41

06

合作共赢 携手客户与伙伴 34

心系客户提服务 35
共建合作生态圈 36
科技引领新发展 37

08

展望未来 42

1368工作部署 43
报告后记 44
主要荣誉 45
意见反馈 46

关于报告 ABOUT THE REPORT

💡 重要提示:

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

📅 报告时间范围:

2023年1月1日至2023年12月31日,部分内容超出上述时间范围。

📄 报告发布周期:

本报告为年度报告。

📅 报告发布日期:

2024年4月25日

📄 报告采用称谓:

本报告中采用的“广电网络”“陕西广电网络”“公司”“本公司”“我们”均指陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司。

📄 报告编制依据:

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

📄 报告数据来源:

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司及下属公司

🌐 报告获取渠道:

本报告以电子版形式发布,可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及本公司官方网站(www.600831.com)查阅获取。

01

走进广电网络

董事长寄语

公司简介

战略格局与文化

主要绩效

董事长寄语


历添新岁，春满山河。值此广电网络2023年度社会责任报告发布之际，我谨代表陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司向长期以来关心、支持广电网络发展的广大用户、股东、合作伙伴、社会各界人士和有关单位表示衷心的感谢!向一直以来奋战在广电网络各条战线的全体干部员工及家属致以诚挚的问候!

日迈月征，朝暮轮转。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是公司接续奋斗、砥砺前行的一年。在这一年里，全网在公司党委和董事会的坚强领导下，坚持高质量发展，发展新质生产力，承压奋进，实干担当，按照“1356”工作格局总体部署，聚焦主责主业“基本盘”、扭住融合发展“主引擎”、夯实重大项目“支撑端”、化解矛盾隐患“风险点”，加快服务和融入数字经济新格局，在建设新型广电网络进程中取得了新成绩。

我们镌刻下2023风雨奋进的年轮，整装迈步2024新的征程。新的一年，我们依然会面对挑战，风雨同舟的奋进路上，我们仍需保持“越是艰险越向前”的豪迈气概和“不驰于空想、不骛于虚声”的实干担当。新的时代征程从脚下延伸向未来，让我们继续深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，着眼新时代新的文化使命，在百年变局加速演进中保持定力、在转型发展爬坡过坎中坚定信心、在科技产业深刻变革中抓住先机，深入贯彻落实“1368”工作部署，突出抓好“三个聚焦、两个统筹”工作要求，全网上下团结一心、攻坚克难、勇毅前行，为建设新型广电网络贡献力量。

广电网络期待您的关注和支持!

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

党委书记、董事长 

2024年4月23日



公司简介



陕西广电网络传媒集团成立于2001年，是全国第一家以省为单位实现广电网络整合并在A股主板上市的国有大型文化传媒企业(证券代码600831)。公司控股股东为陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)，实际控制人为中共陕西省委宣传部。公司拥有9个市级分公司、3个直属公司、90个县级支公司，27个全资、控股公司。

公司立足党媒政网价值初心，坚持聚焦主业、创新驱动，聚焦党的二十大的新要求新部署，实施“新网络、新媒体、新平台、新生态”的“四新战略”。围绕市场和客户需求，加快基础设施创新，筑牢数字底座;加快技术创新，推动变革升级;加快应用创新，激发网络潜能;加快合作创新，打造共赢生态。形成了“秦岭云”宽带电视、应急广播、媒体融合、“雪亮工程”、智慧城市、数字乡村、5G+应用、文化大数据等战略布局和产业集群。建成投运国际“T3+”、国标最高A级标准的西咸数据中心。成为国家文化大数据西北区域中心建设、运营主体，陕西省文化大数据“一网、一库、一平台”承建单位。完成全省县级以上光网升级改造，从单一媒资服务向数字家庭演进，加快服务和融入数字经济、数字社会新格局。在全国“智慧广电”建设中取得了“陕西探索”的阶段成果和成功经验。

当前，公司正抢抓数字经济新机遇，在网络强国、数字中国、数字经济、媒体融合、文化数字化发展中，发挥“一朵云、一张网”优势，以“一云两网三用”为路径，实施“上云用数赋智”的阶段性战略部署，推进5G发展、未来电视、云网融合、应用创新、数据智能、业财融合，扭住“战略规划+解决方案+交付能力”这一致胜关键，决胜数字经济新赛道，努力把公司打造成为“主业突出、技术领先、机制优良、具有核心竞争力的一流AICT融合媒体传播运营数字科技企业”，推动公司高质量发展实现新突破。

战略格局与文化

总体工作指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，认真落实中省相关会议部署，积极服务和融入新发展格局，坚持以质的有效提升和量的合理增长为主题，以构建广电5G核心竞争力为主线，深化改革，提升管理，创新驱动，深入实施“四新战略”，全力推进5G发展、未来电视、云网融合、应用创新、数据智能、业财融合，加快建设“一流AICT融合媒体传播运营数字科技企业”。

“1356”工作格局

突出一条主线

突出“构建广电5G核心竞争力”工作主线

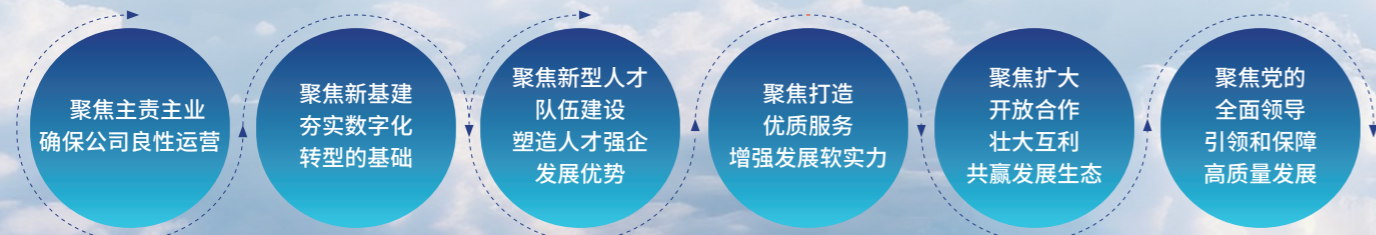
打好三大攻坚战



深入推进五大业务

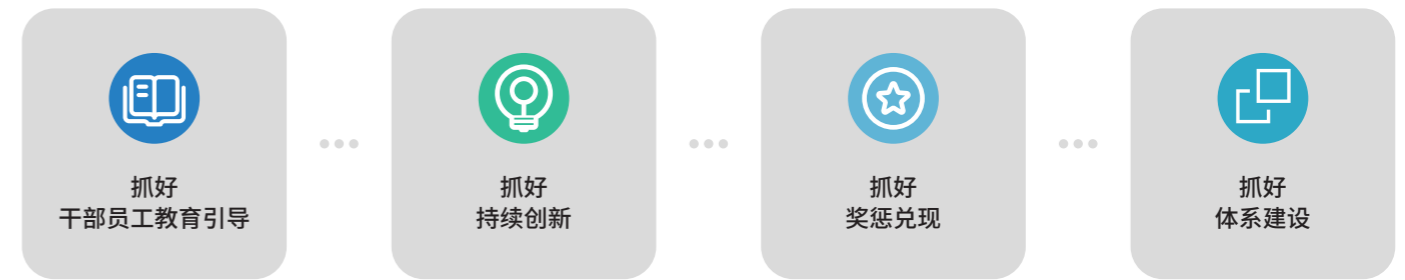


实施六个聚焦

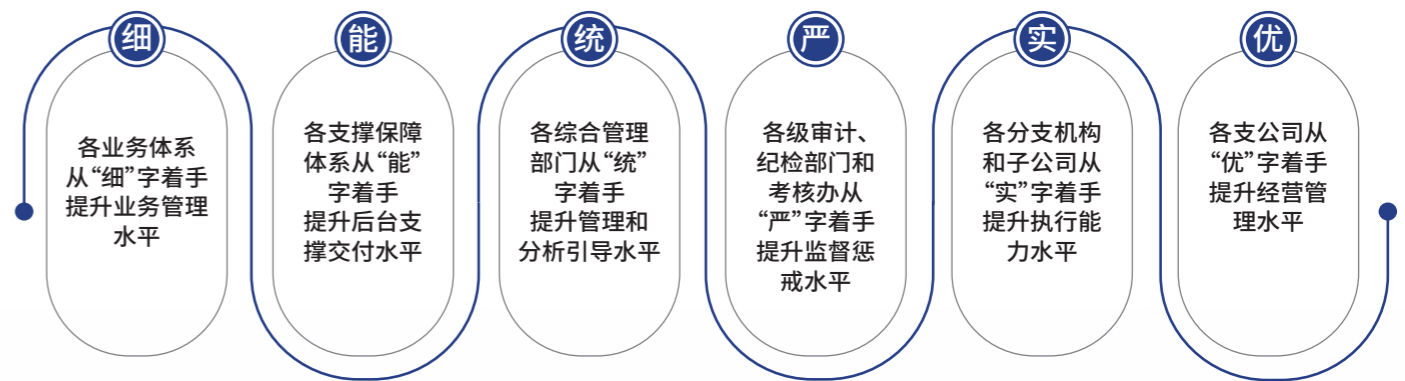


重点工作

四个抓好



六个提升

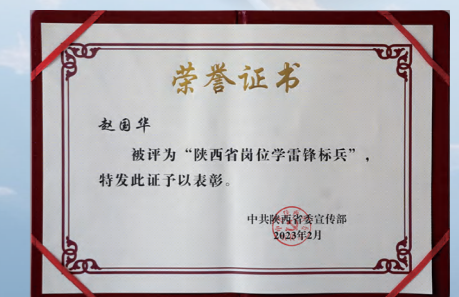


两个落实



企业文化

2023年公司进一步推进企业文化、企业精神落地实施，大力践行“四新战略”，不断拓展企业文化内涵，深入推动一切为了用户、一切适应市场、一切服务一线、一切关心员工“四个一切”企业文化理念为核心的新时代企业文化体系。公司开展企业形象标识及企业文化建设培训，优秀网格、先进集体和岗位标兵事迹宣传活动，进一步强化干部员工对企业文化的认同感和企业文化的引领力。



主要绩效

网络覆盖

1259 万户
有线电视网络覆盖

992 万户
光网覆盖

230 万户
无线电视网络覆盖

用户规模

在网有线数字电视主终端

511.39 万个
“秦岭云”智能终端133.63万个

无线数字电视终端

13.23 万个

5G移动用户

82.56 万户

个人宽带终端

132.83 万个

直播卫星户户通终端

31.87 万个

02

融合创新 推动高质量发展

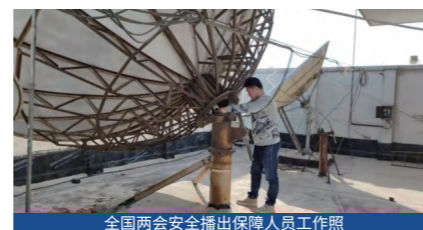
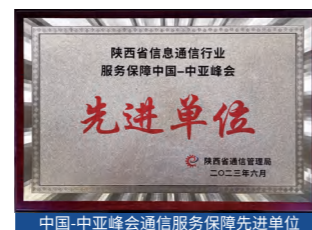
坚定党媒政网初心严守安全底线
秦岭云焕新升级服务千家万户
贯通市县区全媒体融合传播新格局
集客业务日臻完善助力社会治理
广电5G赋能引领融合发展新模式
陕西文化大数据服务体系基本形成

坚定党媒政网初心严守安全底线

2023年是广播电视安全播出的重要之年,公司坚定党媒政网价值初心,坚守安全播出“红线”,切实加强组织领导、压实各级责任、开展隐患排查,以大安全观统领安全工作,圆满完成了各项安全工作任务。

安全播出

公司严守广播电视安全播出红线,全年完成安全播出重要保障任务16次、共计118天2832小时;开展各类平台巡检20余次、应急演练10余次,公司各级领导带班一线现场指挥3100余人次,技术骨干驻守机房值班2.65万余人次,保障了各系统平台平稳运行,未出现重大安全播出责任事故,圆满完成全国两会、杭州亚运会及亚残运会、中亚峰会等党和国家重要活动期间各项安全播出保障工作。



网络安全

公司贯彻落实中央关于网络安全和信息化的战略部署,加强关键信息基础设施和重要网络信息系统的保障工作,全面提高应对网络信息安全事件能力。

网络安全方面,全年共完成30多起安全风险事件的处置和100余项恶意IP地址的封禁工作,完成有线电视前端播出系统、数据IP承载网、西咸IP核心网的信息系统安全等级保护测评工作,获得国家信息安全三级保护认证;累计开展网络安全攻防演练10余次;组织网络安全技能培训,积极参与安全技能大赛等。

网络信息安全方面,全年成功处置安全风险90余起,常态化进行互联网暴露面资产管理和安全漏洞检测。组织参加网络安全专业赛事,积极组织网络安全培训和钓鱼邮件演练,显著提升了全员网络安全意识。



内容安全



公司贯彻意识形态工作责任制,全面加强内容安全管理,电视、融媒体、网站、微信公众号等宣传平台严格落实内容“三审三校”和运行维护监督管理要求,开展了多维度“涉政敏感内容”“清朗视听”“违规医药广告”“违规微短剧”“双泛”等节目内容自查和专项提升行动,圆满完成了“中亚峰会”、“杭州亚运会”等重要安播保障期间的内容安全保障工作。同时,公司持续升级广播电视产品服务,大力推动精品内容建设,不断丰富视频点播内容和专区建设,在电视平台建设了“足迹2023”、“党的二十大”、“全国两会”等专区,开展主题展播活动,着力营造主旋律高昂、正能量充沛的良好氛围。

生产安全

公司与全网各分(子)、直属公司、各部门等签订了《2023年度安全工作目标责任书》,坚持把安全工作与经营工作同安排、同部署,明确了各级安全管理的内容、领域范围和工作目标,安全责任得到了有效落实。先后开展消防火灾隐患专项整治、自建房消防安全专项整治、燃气安全隐患专项整治、重大事故隐患专项整治等一系列风险隐患排查整治工作,建立工作台账、夯实安全责任、明确整改时限、逐条对账销号,确保风险隐患及时整改清零。



秦岭云焕新升级服务千家万户

中国广电 | 广电慧家 | 陕西广电网络

BE TOGETHER FAMILY REUNION

年在一起 慧家团圆

幸福就是和家人一起窝在沙发上，体验超清的精彩视界

秦岭云超清画质 海量资源陪伴万家

慧生活 选广电

黄金频道 优质服务 精彩账号

客服热线: 20095 96766

中国广电 | 5G | 陕西广电网络 | 秦岭云

广电心精彩 畅享家生活

全屋Wi-Fi | 秦岭云 | 5G | 光网宽带

我的教育 游戏 电竞 少儿 我的应用

秦岭云 重温经典 闪视频 付费单片

CCTV 1 综合 | CCTV 2 财经 | CCTV 13 新闻 | 陕西卫视 | 陕西一套 | 陕西二套

11:03 11:51 人世(37) 我还要谢谢你呢 CCTV-1 高清

免费专区 | 新闻回看 | 频道回看 | 新时代课堂 | 党史学习 | 精选电影

贯通市县区全媒体融合传播新格局

榆林市融媒体共享平台

榆林市融媒体中心

富县融媒体电视端

富县新闻 | 富县一套 | 大美富州 | 便民服务 | 富县新闻 | 新时代文明实践中心

安康市新时代文明实践中心智慧云平台

媒体矩阵

微信服务号 | 官方微博 | 微信公众号 | 官方抖音 | 微信视频号 | 官方网站

逆行出征 战疫“有我”

新时代洋县新时代文明实践中心

凝聚志愿者力量 服务人民群众

点服务 | 实践资讯 | 文明在线 | 云上课堂 | 心愿墙

公共资源 | 志愿者申请 | 实践机构 | 随手拍 | 活动风采

实践数据: 415 志愿组织入驻, 136 志愿项目, 3126 志愿人数, 1924.17 活动时长

公司以“坚持差异化竞争，优化业务形态”为主旨，提升内容精品化程度，整合产品发展合力，努力构建广电网络综合产品服务体系，打造更丰富的秦岭云品牌业态。截至2023年末，公司有线电视网络覆盖1259万户，其中光网覆盖992万户；无线电视网络覆盖230万户；公司为511.39万有线数字电视、132.83万个人宽带、133.63万秦岭云智能终端、13.23万无线数字电视、31.87万直播卫星户户通用户提供高品质服务。“秦岭云”电视平台统传直播频道172套（包括标清频道89套、高清频道81套、4K超高清频道2套）；付费频道48套；提供108套频道的3小时时移7天回看；向全省互动用户免费提供4.2万小时点播内容，提供38款增值应用产品。

公司紧抓全省市级媒体深度融合契机，充分发挥省级技术平台和技术中台能力等资源优势，实现对市级融媒体在内容、协作、技术和运营方面的数智赋能和综合提升，在榆林打造全省首个市级融媒体平台，形成市级媒体融合的陕西模式，同步推进延安、宝鸡等6个地市平台建设。在巩固发展市县融媒体业务的基础上，扩大数字乡村下沉赋能，打造“融媒体+5G”新模式，加快县级融媒体中心续约。推动新时代文明实践中心与融媒体中心、学习强国平台融合发展，与全国志愿服务信息系统对接，新签约2个市级、4个县区实践中心平台项目，累计为4个市级、63个县区新时代文明实践中心提供服务。深耕垂直行业客户资源，以“秦岭云”融媒体云化服务和5G技术为依托，陆续上线数字人、广电微信机器人、智能文本审核校对等独立产品集群，重点探索在融媒体+教育、能源、政法、气象等领域的合作落地，与神东集团、陕西电力等项目正式落地，在全省打造了一批行业融媒体样板。

统传直播频道 172 套
付费频道 48 套
108套频道的 3 小时时移 7 天回看

为 4 个市级 63 个县区
新时代文明实践中心提供服务

集客业务日臻完善助力社会治理

累计在网运行线路超过

9.6 万条

雪亮工程标的总额

24.95 亿元

应急广播已累计覆盖

11452 个行政村

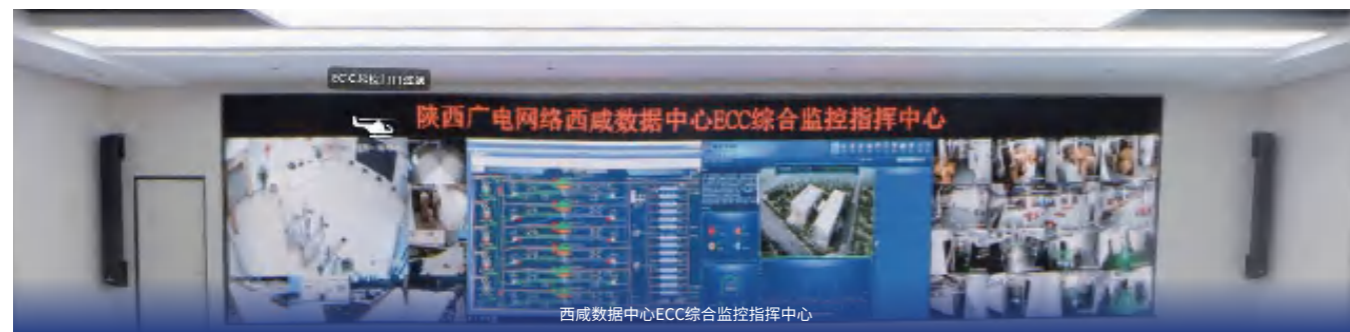
公司集客业务在专网专线、雪亮工程、应急广播等业务上布局日臻完善，为党委政府提升社会治理水平和治理能力现代化提供了信息化数字化支撑。专网专线稳中有升，全年新增线路3917条，累计在网运行线路超过9.6万条。雪亮工程持续发力，新增签约城固、勉县等5个县雪亮工程项目，标的总额1.68亿元，以及凤县、志丹等7个县区综治视联网项目。截至2023年末，公司累计签约落地4个地市、57个县区雪亮工程项目，标的总额24.95亿元，进一步夯实了公司省内雪亮工程市场主体地位。在应急广播省级平台赋能带动下，新增签约24个县级应急广播项目，总计中标金额8366万元，其中中省资金扶持的21个应急广播项目全部由公司中标。截至2023年末，公司应急广播已累计覆盖11452个行政村，建成投入9.61万个大喇叭终端。智慧项目持续拓展，新签约西安市水灾害监测预警能力提升等33个智慧城市类项目，新发展5G物联网卡2.93万张。



铜川市“雪亮工程”指挥大厅



陕西省应急广播平台指挥调度中心



西咸数据中心ECC综合监控指挥中心

广电5G赋能引领融合发展新模式



5G数字乡村大数据云平台

服务合作

181 个行政村 涉及 **55** 个县区

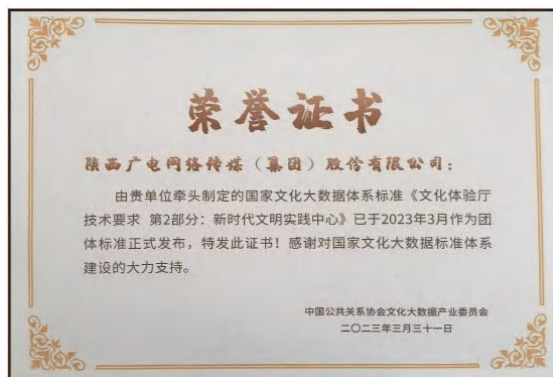
在建

10 个乡镇级平台 **3** 个县级平台

公司突出“构建广电5G核心竞争力”主线，广电移动用户规模快速扩大。公司积极推动广电5G在C端、B端、G端融合发展，在5G+融媒体、+智能电力、+应急指挥、+数字乡村等各领域持续拓展。截至2023年末，公司广电5G移动用户达到82.56万户。在“智慧广电公共服务+”融合创新中，公司依托5G数字乡村大数据云平台，聚焦智慧广电乡村建设，探索形成政府购买数字乡村、有线电视服务的智慧广电乡村工程服务新模式。子洲县麻新庄村建成了全省第一个陕西广电数字乡村试点，全县覆盖后快速在全省推广建设。陕西广电5G数字乡村大数据云平台已与全省181个行政村达成服务合作，共涉及55个县区，同时在建10个乡镇级平台和3个县级平台。子洲、吴起、太白、扶风、山阳5个县区整县推进购买服务，形成了“融媒体+行业”“融媒体+5G”新模式。公司打造的山阳县数字乡村试点项目获得省委网信办120万元专项资金支持，临潼神东村、长安四皓村数字乡村项目获评为西安市委网信办典型示范项目。

陕西文化大数据服务体系基本形成

围绕“一网、一库、一平台、三中心”文化数字化战略目标,公司建设了陕西文化专网、陕西文化数据库、陕西一体化文化大数据服务平台,构建了国家文化大数据西北区域中心、陕西省文化算力中心、西北区域文化大数据交易中心,陕西文化大数据服务体系基本形成。公司“113N”陕西文化大数据体系架构包括打造1个陕西文化品牌形象,形成1朵文化大数据云网融合服务云,构建立体覆盖文化服务供给体系的3大数据服务平台,建设线上线下、在线在场融合互动的N条渠道。陕西广电网络获得文化数据服务门户等10个软件著作权,形成了15个系统平台产品;成功申请“深文交”席位,成为全国第一家拥有文化大数据体系交易能力的广电网络公司。围绕消费端业态的创新突破,陕西广电网络打造了以“数字人”、“云展厅”、元宇宙、数字藏品、AIGC、沉浸式实景剧本体验秀为代表的8个消费应用产品。国家文化遗址——石峁遗址专题数据库项目已经落地,数字人产品已在神木市博物馆、柞水融媒体中心等多个单位投入使用。公司牵头制定的国家文化大数据体系标准《文化体验厅技术要求第二部分:新时代文明实践中心》作为团体标准正式发布,荣获中国公共关系协会文化大数据产业委员会颁发的荣誉证书。



03

同心合力 强化治理管控水平

夯实党的建设
依法合规运营
建设清廉广电
加强内控管理

依法合规运营

规范三会运作

2023年,公司按照决策层级和权限压实责任,组织召开股东大会3次、董事会会议8次、董事会专门委员会会议12次、监事会会议4次、总经理办公会议15次。通过重大事项提前向独立董事汇报沟通、安排独立董事实地调研考察等方式,切实发挥独立董事和董事会专门委员会作用,保证法人治理的科学、规范、高效运作,重大事项按规定履行决策和披露程序,确保公司稳健审慎经营、守法规经营。

公司党委书记、董事长王立强同志任陕西省第十三届政协委员、当选陕西省电视艺术家协会副主席、获评“第十届陕西省优秀企业家”;党委副书记、副董事长、总经理韩普同志获评“陕西省五一劳动奖章”。



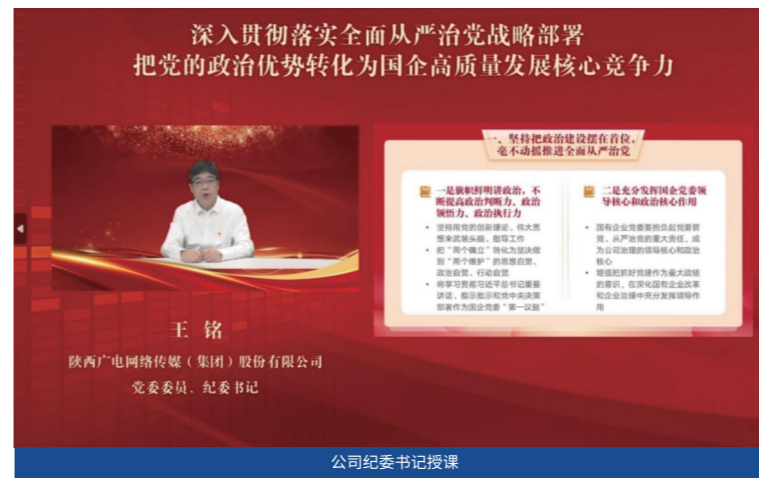
修订治理制度

2023年,公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求,不断完善以《公司章程》为核心的公司治理制度体系,并根据国务院办公厅《关于上市公司独立董事制度改革意见》、证监会《上市公司独立董事管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》及陕西省《关于进一步加强省属文化企业公司章程管理有关事项的通知》等要求,结合公司实际情况,对《公司章程》《独立董事工作细则》《董事会专门委员会工作制度》《投资者关系管理制度》进行了修订完善,使治理制度更加符合最新监管要求和公司实际,并在公司运营管理中得到严格执行。

培训关键少数

公司聚焦上市公司高质量发展,将关键少数作为提升公司治理的重点,及时传达资本市场动态和最新监管政策。2023年,积极组织控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等关键少数及证券投资部、财务部等相关工作人员分层级参加证券监管部门主办的上市公司监管、规范运作等培训20余次,培训人数近200人次,通过培训引导关键少数增强规范运作意识,形成治理管控合力。

建设清廉广电



全网各级党组织和纪检监察机构围绕学习贯彻党的二十大精神 and 省委清廉陕西建设意见要求,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以强化政治监督为统领,逐步建立全方位监督机制,不断完善“大监督”格局,为公司高质量发展提供坚强纪律和作风保障。全年召开4次清廉广电网络建设工作暨日常监督联席会议,紧扣健全全面从严治党体系、公司中心重点工作任务,将公司党委部署的重点任务细化为具体措施并建立工作清单,指导各职能部门有序推进、一体推进。积极推进廉洁文化建设,公司纪委书记以《深入贯彻落实全面从严治党战略部署 把党的政治优势转化为国企高质量发展核心竞争力》为题授课,在陕西省纪委监委秦风网、陕西纪检监察微信公众号持续展播;由公司纪委原创的廉洁微视频《白衬衫》再创佳绩,荣获2022年度陕西省广播电视公益广告一类作品第一名、第五届全国“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛银奖;持续办好“陕广清风”微信公众号,全年编发96期,推送近290条廉洁文化宣传教育内容。组织筹办省市纪检干部以“清风不染尘 香囊润清廉”为主题的家庭助廉活动。在延安杨家岭革命旧址挂牌公司第二家廉政教育基地并签订企地共建廉政教育基地协议书,有力推动廉洁文化、家风文化与企业文化有机融合。

加强内控管理



公司按照企业内部控制规范相关规定，不断建立健全融合风险内控合规的管理架构。构建“以风险为导向，以流程为对象，以控制为手段，以制度为平台，以考核为保障，以IT为支撑”六位一体的大内控体系。坚持以“设计有效，执行有力”为目标，以“完善内控系统，确保有效运行”为重点，持续巩固完善公司内控体系建设成果，持续发挥“强内控，防风险，促合规”的关键作用，实施业务、管理、监督“三道防线”常态化运行，建立大内控管理的长效机制，提升经营管理水平和风险防范能力。

2023年公司持续实施内控体系梳理优化及修订工作，梳理内控管理制度208项，进一步夯实了公司规范管理基础，以保证内控体系的健全性、合理性、有效性及适用性。持续加强内控评价及日常监督工作，围绕重点业务、关键环节和主要流程对分(子)公司实施内控建设及执行的有效性评价和检查，强化内控缺陷的整改跟踪，保证内控体系的有效落地与执行。持续更新内控管理“负面清单”，构建常态化风险防控机制。持续实施高质量发展提升工作，围绕公司“三个年”总体目标，部署制定业务结构优化、子公司治理、支公司运营管理提升及应收账款清收等七大方面重点工作，纠治突出问题，监督重点工作落实，推动公司优化管理。




目标
设计有效
执行有力

+


重点
完善内控系统
确保有效运行

04

价值创造 维护股东和债权人权益

- 股东权益保护
- 债权人权益保护
- 信息披露
- 投资者关系管理
- 投资者教育与保护宣传

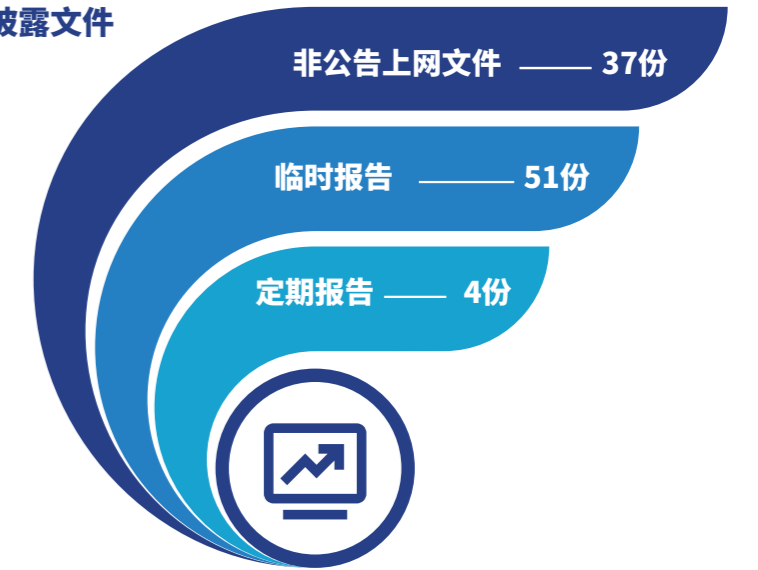


股东大会现场

信息披露

公司按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定,与时俱进高质量开展信息披露工作,充分披露有助于投资者做出价值判断和投资决策所必需的信息,保障投资者的知情权,同时力求披露文件简明清晰、通俗易懂,增强信息披露的有效性和针对性,不断提高信息披露质量。公司指定信息披露媒体为上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 及《上海证券报》《证券时报》《证券日报》。信息披露文件在指定媒体发布后,在公司官方网站刊载,方便投资者查阅。

2023年公开披露文件



股东权益保护

公司始终致力于保护股东合法权益,通过信息披露保障股东知情权,通过现场+网络的股东大会保障股东参与重大决策权,通过深化转型升级不断推动高质量发展努力提升公司价值。2023年,公司组织召开股东大会3次,全部采取现场投票与网络投票相结合的方式进行表决,为大股东特别是中小股东参与决策提供便利。2023年7月13日实施2022年度利润分配方案,每股派发现金红利0.02元(含税),共计派发现金红利1421.02万元。

债权人权益保护

公司执行财务管理制度规定,最大程度降低经营风险和财务风险,保障资产、资金安全,确保平稳、健康、可持续发展。公司重合同讲信用,对订单、合同、发票、付款等各个环节严格把关,重视保护债权人的合法权益。

经中国证监会核准,公司2018年6月27日公开发行80000万元可转换公司债券,期限6年。联合资信评估股份有限公司2023年6月19日出具跟踪评级报告,维持公司主体长期信用、广电转债信用AA级评级。2023年6月27日,公司根据募集说明书约定如期兑付广电转债2022-2023年度的利息,每100元面值转债兑付利息金额为1.80元(含税),付息总额127.24万元。截至2023年末,广电转债余额7066.70万元。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理,董事长、总经理带头参加重要投资者关系活动,证券投资部具体落实。通过开展多样的投资者关系活动和确保投资者日常交流渠道畅通,增进与投资者的沟通与交流,帮助投资者更加全面、深入地了解公司,争取投资者的理解和认同,树立公平公开、诚信透明的公司形象。

2023年,公司召开业绩说明会3次,分别是参加“2023年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2022年度业绩说明会”,举办“2022年度暨2023年第一季度业绩说明会”和“2023年半年度业绩说明会”,投资者提问涵盖公司发展战略、广电5G、融媒体、雪亮工程、文化大数据等业务开展情况以及广电全国一网整合进展等,回复率达100%。特别是在集体说明会上,公司上榜“被提问最多TOP10”和“回复最多TOP10”,取得了较好的效果。

公司保持投资者日常交流渠道,包括投资者专线电话029-89313351、传真029-87991266、邮箱600831@china.com、官方网站www.600831.com投资者留言板、投资者关系互动平台http://irm.p5w.net/、上证e互动http://sns.sseinfo.com/等畅通。通过耐心回答投资者的询问,增进与投资者的沟通与交流,认真对待投资者的意见,及时回应投资者的质疑,向投资者传达公司积极转型和布局新业务的信号,帮助投资者更加了解与认同公司。

信用评级公告

联合〔2023〕4092号

联合资信评估股份有限公司通过对陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司主体及其相关债券的信用状况进行跟踪分析和评估,确定维持陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司主体长期信用等级为AA,维持“广电转债”的信用等级为AA,评级展望为稳定。

特此公告



二〇二三年六月十九日



投资者教育与保护宣传

广电网络作为省属国有文化上市企业,肩负着党媒政网的重要职责,具有得天独厚的宣传阵地优势。公司积极响应陕西证监局号召,充分发挥遍布全省的网络资源和平台优势,面向全社会广泛开展投资者保护教育宣传活动,切实履行投资者保护社会责任,扩大了宣传覆盖面,提升了宣传影响力,取得了很好的宣传效果。

一是在公司网站www.600831.com设立“投资者保护”专栏,在公司微信公众号“陕西广电网络”设立“投教宣传”专栏,及时更新和丰富投教宣传内容,常态化开展投资者保护教育宣传工作。



二是发挥媒体融合客户端受众面广、更新及时、传播速度快、互动性强的宣传优势,在公司建设运营的省级融媒体中心及全省107个县级融媒体“爱系列”客户端“陕西投教专区”(客户端下载量超过337万人次)发布投教宣传海报、投教视频等。



三是利用全省各地近百家广电网络营业厅的电子屏、公司办公大楼电子屏滚动播出投教宣传词条款。



四是在“5·15全国投资者保护宣传日”“金融知识普及月”等重要投资者保护宣传活动期间,积极利用广电系统内兄弟单位的传播渠道,在西安市161条公交营运线路、3000多辆公交车的移动电视屏上滚动播出投教宣传海报。



五是助力陕西投资者教育领航者联盟,共同开展投教宣传活动,2023年在陕西投教专区更新投教视频、海报20余次,同步播放“有能力 护权益”3·15云上宣传节直播视频等活动,保证了各渠道各专区内容持续更新、形式灵活多样,形成了不间断的宣传态势。

公司将一如既往的发挥宣传渠道多、覆盖范围广、媒体融合新的突出优势,持续开展投资者保护教育宣传活动,践行投资者保护社会责任,彰显党媒政网和上市国企的责任担当,为促进资本市场平稳健康发展做出积极的努力。

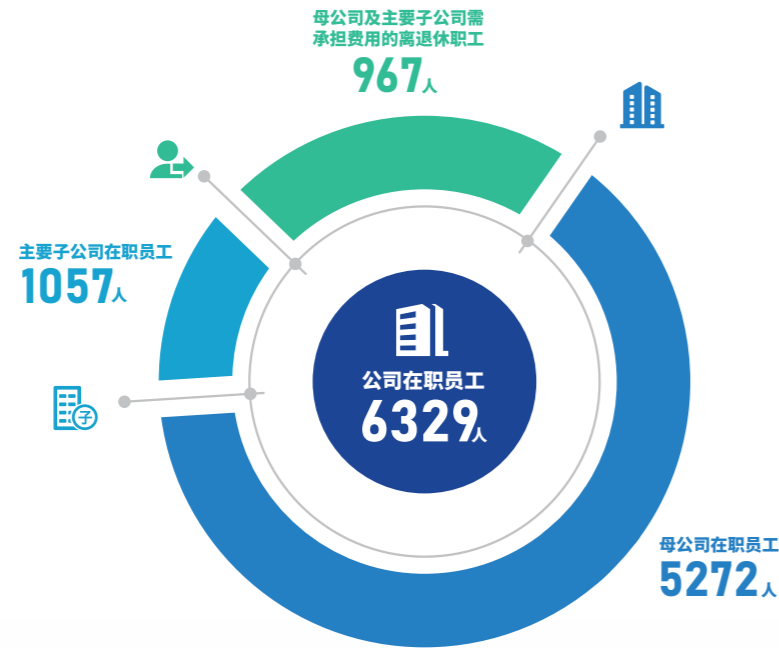
05

温暖呵护 保障员工权益

- 员工构成
- 员工权益
- 员工关爱
- 员工培训
- 员工活动

员工构成

截至2023年末



按照专业类别划分



按照教育程度划分



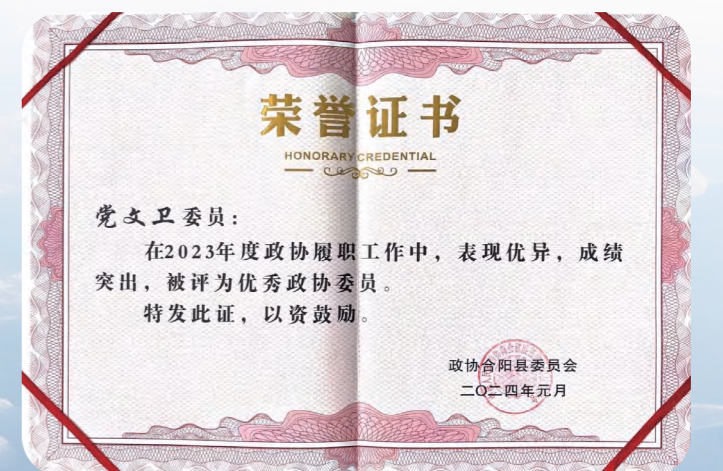
员工权益

公司不断优化绩效考核制度,完善员工薪酬制度,坚持“公平公正、多劳多得、同岗同酬、突出贡献”的绩效分配原则,建立了管理岗、专业技术岗、操作技能岗、营销岗等多职位序列和与之对应的薪酬体系,形成业务提成纵向管理机制,推动激励直达市场一线员工,提高贡献突出员工的收入待遇。对公司《劳动用工管理办法》进行补充修订,对用工形式、劳动合同管理等方面强化管理要求,进一步保障员工权益。

公司聚焦新型人才队伍建设,优化人才管理机制,关注员工职业发展,实行专业技术和管理序列双晋升通道。实施5G营销实战营,发掘培养5G销售精英;开展新技术、新业务交流研讨活动,培养数字新型人才队伍;建立干部业绩档案,结合人才画像,跟踪支公司经理“第一方阵”培养;全网公开选才,选拔出年轻人才进入支公司见习经理助理岗位锻炼,加强后备干部梯队建设,为想干事、能干事、会干事的员工搭建展现才能的舞台、提供实现自我价值的机会。

公司建立职工监事选任制度,在监事会中设立职工监事席位,确保职工在公司治理中享有充分的权利。持续加强工会组织建设和制度建设,支持工会依法开展工作,建立健全各级职工代表大会制度,对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项,通过职工代表大会、工会会议、总经理建议邮箱等形式听取职工的意见,重视职工的合理需求。公司召开年度工作会议暨职工代表大会,邀请职工代表参与领导干部述职述廉民主测评,保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

2023年,公司荣获曲江新区促进就业创业“优秀驻区企业”;省公司技术部吕燕荣获“雁塔区劳动模范”;合阳县支公司经理党文卫被合阳县评为“2023年度优秀政协委员”。



员工关爱



公司始终践行“一切关心员工”理念，持续优化绩效考核制度，完善薪酬体系，建立了各类员工全覆盖的社会保险保障体系，设置多项企业福利，包括企业年金、劳保、节日福利、生日福利，落实住院、生育、结婚、退休慰问和困难职工帮扶工作；每年评选和表彰优秀经营管理者、优秀网络经理、销售标兵、服务支撑保障明星等各类先进集体和个人，以激励先进、树立典型、调动全网干部员工工作热情。举办员工生日会、家属座谈会、派发家属慰问信、新进员工培训会、六一亲子活动，并以实际行动慰问退休人员和困难职工、举办员工子女助学仪式等。公司还开展篮球、羽毛球、足球、瑜伽、游泳等兴趣队活动，组织健康体检、福利问诊等，并持续推行工间操，帮助广大干部员工增强身体素质。



公司表彰先进个人



汉中分公司2023年春节慰问座谈会



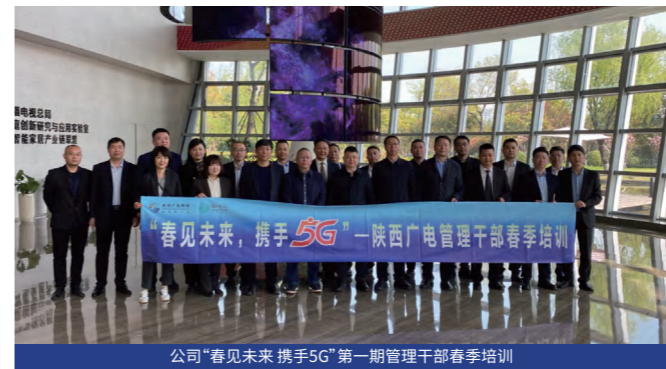
西安分公司举办“六一”儿童节活动



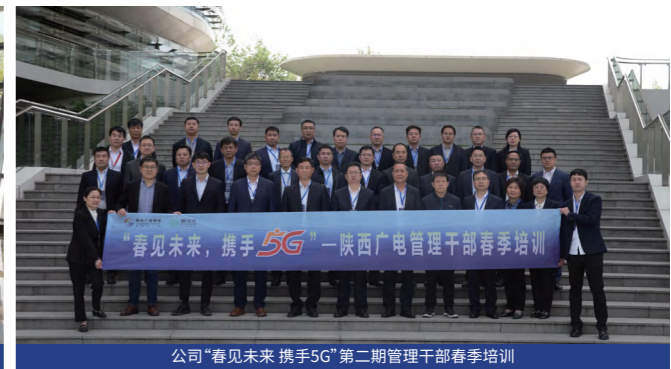
咸阳分公司金秋助学仪式

员工培训

2023年，公司持续强化人才培养，切实抓好干部员工教育引导工作，推进全网管理干部、新业务营销、新技术等方向重点培训，助力核心骨干人才“四支队伍”培养。公司培训工作以贯穿省市县三级的纵向培训体系和覆盖干部、业务、技术、客服等方面的横向培训体系为牵引，以四个“平台”为支撑，以分类、分层、分群体为实施手段，推进全网“五个模块”的培训。一是管理干部提升模块，开展2期“春见未来，携手5G”公司管理干部春季培训，56人参训；2期子公司董事、监事、经营班子成员“履职能力提升”培训，70人参训；1期支公司见习经理助理培训，16名后备人才参加培训。二是员工专题教育模块，开展公司年度会议精神专题教育培训、“人人学”线上专题培训，覆盖全网人员。三是业务营销赋能模块，开展1期大众5G业务营销实战营培训，100余人参训；10期5G业务营销策划和营销组织专项培训，500余人参训。四是新技术培育模块，开展3期“云网端用”新技术新应用培训，80余人参训。五是新员工入职培训模块，开展“星火计划”2023年新员工线上培训。



公司“春见未来 携手5G”第一期管理干部春季培训



公司“春见未来 携手5G”第二期管理干部春季培训



5G业务营销策划和营销组织专项培训班



融合云平台技术赋能培训



子公司董监高“履职能力提升”培训



商洛分公司开展2023年全市资源管理系统重点应用培训

员工活动



公司承办云网融合业务技能竞赛



公司参加数据安全管理员职业技能大赛



公司在广电融媒体集团第二届干部职工拔河比赛中勇夺冠军



公司参加第十三届陕西上市公司羽毛球赛



西安分公司“寻找你的美”女神节活动



华州支公司“重走红色路”健步走活动



商洛分公司山水园林城市骑行活动

为丰富员工业余生活, 激发员工幸福感归属感, 增强团队凝聚力, 公司各级策划组织了形式多样的团建拓展及文体活动。例如写春联送祝福、元宵节猜灯谜、春季越野赛、“寻找你的美”女神节活动、“重走红色路”健步走活动、山水园林城市骑行活动、“科技杯”篮球比赛、“心在一起 团结奋进”趣味运动会、第十三届陕西上市公司羽毛球赛、干部职工拔河比赛、户外团队熔炼活动等。公司还承办了陕西省教科文卫体工会“2023年广电网络系统云网融合业务技能竞赛”, 参加了“2023年陕西省数据安全管理员职业技能大赛”, 通过与多领域技术人员切磋技艺、交流经验, 不断掀起“学技术、学业务、练本领、强素质”的热潮, 努力提高自身专业技能和综合素质。

06

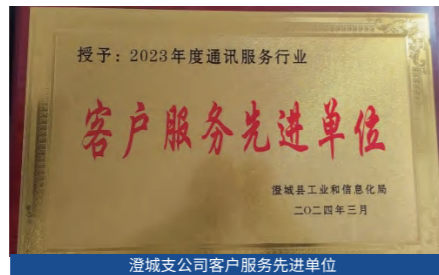
合作共赢 携手客户与伙伴

心系客户提服务
共建合作生态圈
科技引领新发展

心系客户提服务



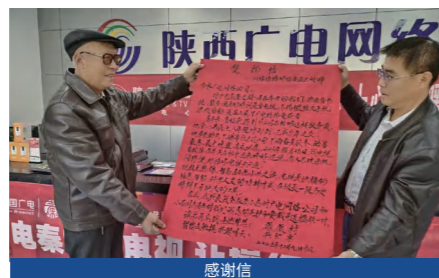
呼叫中心



澄城支公司客户服务先进单位



广播电视服务进社区



感谢信



获赠锦旗



获赠锦旗

重温经典免费专区
广电秦岭云 高清修复经典再现

新增上线重温经典免费专区海报

详询96766或广电网络微信营业厅

4K超清 720小时回看 200多个直播频道 Wi-Fi6 光网宽带

看电视 造广电

专注视频 40年 用心服务 40年

让看电视回归简单, 开机即直播

4K超清 720小时回看 200多个直播频道 Wi-Fi6 光网宽带

广电5G WIF6 秦岭云

公司坚持“以客户为中心”服务理念,确立“三升两降一清零”管理目标,推进客服体系全业务监管。以“十心服务专项行动”为载体,组织全网开展客户服务标准建设、服务能力提升培训、客户服务暗访巡检、客诉问题压降等一系列重点工作,完成10099系统携号转网功能、服务短信发送、工信部绿通工单系统对接、投诉退费业务、自动机器人应答等多项新功能的开发建设,优化升级在线客服系统,全面提升全网服务能力和管理效能,打造“新广电心服务”品牌。

公司聚焦电视“套娃”收费和操作复杂治理,从端、用户、内容3个方面,提升用户“触达率”,实现开机即看直播、主页直播窗口、压减收费包,新增上线“重温经典”专区,有效拉动了用户回流,实现了专项治理和经营发展两促进。2023年11月15日,国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏莅临公司调研,对公司专项治理工作给予充分肯定。

共建合作生态圈

公司利用网络、平台、用户等资源,吸引合作伙伴发挥优势共同试点新技术、探索新业态、布局新业务,打造合作生态圈,努力实现共赢。公司与陕西省地方志办公室、北京同方知网围绕文化大数据体系建设及应用达成战略合作;公司与邮政储蓄银行陕西省分行在客服宣传、通信服务、信息化建设、金融业务、渠道网点等方面达成战略合作;安康分公司与安康市委宣传部签约市“新时代文明实践中心智慧云平台”建设项目;榆林分公司与榆林传媒中心、神木支公司与国能神东煤炭集团签约融媒体平台建设服务项目;华州支公司签约应急广播体系建设项目。

公司广泛开展对外座谈交流,与东方明珠就数字化转型过程中加强应用探索、中广电移动5G业务应用创新、大唐西市集团文化大数据体系建设、西咸新区文化创意产业协会文化大数据应用、子公司丝路影视与西安演艺集团共建“丝路云剧场”等项目进行了沟通交流,挖掘合作机会。



陕西文化数字化战略合作签约仪式



公司与邮储银行陕西省分行签署战略合作协议



东方明珠调研交流



中广电移动参观交流



西咸文化创意产业协会座谈交流



大唐西市集团座谈交流

科技引领新发展

公司加快推进云网融合新型基础设施建设,进一步优化融合云平台承载与服务能力,完成融合云扩容三期项目、裸金属服务器项目等建设,并以需求驱动技术创新与数字化创新产品落地,围绕业务需求,打造创新产品,完成GPU云服务产品及SaaS产品建设与上线。公司建设投用的西咸数据中心获得IDC基础设施国标最高等级增强级A级认证、金融业信息系统机房动力系统认证A级、公安部门核准颁发的信息系统安全等级保护三级备案证书,具备全面的云网融合业务支撑能力,2023年西咸数据中心按时保质的完成了西咸数据中心网络与各运营商间省级政务云互联互通。推进CBNET、固话重点项目建设。在CBNET网络建设方面,公司作为全国首批试运营省网,开通了CP互联互通业务,完成了CBNET陕西节点的建设,实现与中国广电CBNET IP骨干网的对接、上线。在固话业务方面,公司作为全国14家固话业务试运行公司和5家试商用公司之一,统筹协调推进固话业务商用,完成与移动、电信、联通的固话互联互通协议签订、局数据配置及互联互通测试等工作,完成反诈工作部署、BOSS受理页面及功能设计、开发、联调、上线等工作,同步开展96766/10099客服号码回迁广电固话平台。

公司高度重视“技术带头人”培养工作,积极推进研究成果落地。举办三期“云管端用”新技术新业务专题交流,涵盖算力网络、IPv6、FTTR、5G网络优化、未来电视、大模型智算发展、文化大数据等主题;举办四期“云网融合技术专题培训”,涵盖网络基础、网络安全、网络建设指导规划、云计算基础、云服务产品等内容。2023年公司成功申请了文化产业大数据服务平台V1.0、文化大数据服务门户系统V1.0、太极赋能开放平台V1.0等14项软件著作权;取得一种媒体应急广播直播车、一种多类型应急广播信号发生器实用新型专利;FTTH系统整合荣获工信部“光华杯”千兆光网应用创新大赛创新奖;融合云平台北斗创新应用荣获2023年陕西省北斗创新创业大赛三等奖;在中国信通院组织的2023云服务稳定安全运行应急演练中被评为优秀案例,成为广电行业唯一获奖案例。

07

向善而行 助力环保与公益

重视环境保护
推动绿色发展
助力乡村振兴
投身公益活动



西咸数据中心金融业信息系统
机房动力系统认证A级



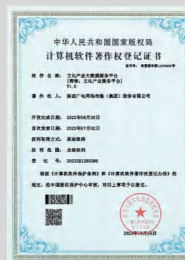
2023云服务稳定安全运行应急演练优秀案例



陕西省北斗创新创业大赛三等奖



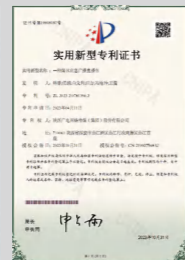
文化大数据服务门户
系统V1.0软件著作权



文化产业大数据服务平台
V1.0软件著作权



太极赋能开放平台V1.0
软件著作权



一种媒体应急广播直播
车实用新型专利证书



一种多类型应急广播信号
发生器实用新型专利证书



“光华杯”千兆光网应用创新大赛创新奖

重视环境保护

公司主营业务属于低碳环保的第三产业，公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，各项经营活动不会对环境造成污染及破坏，不存在因环境问题受到行政处罚的情况。公司倡导绿色办公，将加强环境保护、建立节约型企业的理念融入到日常经营管理中，用实际行动践行环保理念。公司节约资源投入，开展资源复用，机顶盒、网关设备等回收利旧；推广视频会议系统，普及OA等运营管理系统，鼓励双面、重复用纸；实施节能减排，合理控制照明使用和空调温度，员工餐厅使用清洁能源灶具，倡导低碳出行；鼓励节约用水，禁止餐饮浪费，落实垃圾分类要求。

西咸数据中心积极响应国家节能减排号召，在保障基础设施正常运行且满足标准的前提下，通过对当地气候温度的实时监测，不断调整、优化空调、暖通、电力系统参数，结合区域性季节变化和机房运行特点，制定并实施了年度节能方案。2023年估算节约电能991,304千瓦时，折合减少煤炭使用量400.48吨、减排二氧化碳988.33吨。



西咸数据中心IT机房



商洛分公司生活垃圾分类工作推进会



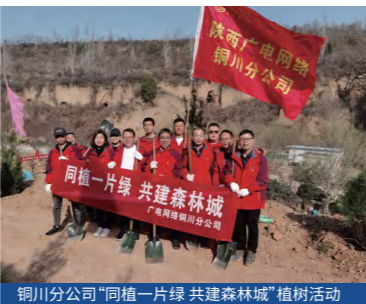
西咸数据中心冷却塔

推动绿色发展

公司各级机构以实际行动践行绿色发展理念，共建绿色家园。积极参与文明城市创建、爱河护林、义务植树等志愿者服务活动。同时，公司发挥网络、平台及专业资源优势，争取参与生态和环境保护项目，努力为节能降碳、保护环境、建设绿色陕西贡献力量。



公司西咸数据中心“绿化环境 美化园区”植树活动



铜川分公司“同植一片绿 共建森林城”植树活动



长安直属公司绿水青山有我·保护秦岭志愿服务

助力乡村振兴

公司积极落实各项帮扶政策，加大农村地区网络升级和应急广播覆盖，不断完善和提升陕西农村信息化基础设施，保障农村群众免费或优惠享受高品质的电视、网络和电话服务。公司以“2023西部数字乡村发展论坛”为契机，发挥广电5G独特优势，赋能乡村振兴。实现5G数字乡村大数据云平台与陕西省媒体融合统一平台、新时代文明实践中心智慧云平台及陕西省一体化政务服务平台互联互通，集成基层党建、乡村治理、平安乡村、智慧农业、智慧旅游、健康监测、农村电商、乡村服务等多项功能，通过电视大屏、APP、小程序、网站等多终端应用于乡村数字经济、智慧绿色乡村、信息惠民服务、乡村数字治理、乡村网络文化五大应用场景，用数字化、数据化、智能化建设数字乡村、助力乡村振兴。新媒体技术公司依托“秦云生活·趣陪伴”有线电视+商务平台助农惠民，通过大屏+小屏线上销售模式助力“一村一品”特色农产品销售，同时开展“秦云生活·关爱陪伴”广电助农专场活动。宝鸡传媒公司荣获2023年度助力乡村振兴突出贡献会员单位称号、承建的岐山县城北村数字乡村平台亮相宝鸡市数字乡村建设工作推进会，得到高度关注和一致肯定。

乡村振兴“一村一品”电商专栏



榆林好物推荐——吴堡原麦空心手工挂面 大小屏互动（电视端+移动端）

乡村振兴“一村一品”电商专栏（电视端+移动端）

商洛好物推荐



城北村5G数字乡村平台



陕西省新时代文明实践中心智慧云平台



公司协办2023西部数字乡村发展论坛



千阳支公司弘扬传统文化·助力乡村振兴



淳化支公司慰问包抓帮扶村



荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

授予：宝鸡广电网络传媒有限责任公司

2023年度助力乡村振兴突出贡献会员单位称号。

特发此证，以资鼓励。

宝鸡市文化产业协会
2023年12月29日

宝鸡传媒公司荣获2023年度助力乡村振兴突出贡献会员单位称号

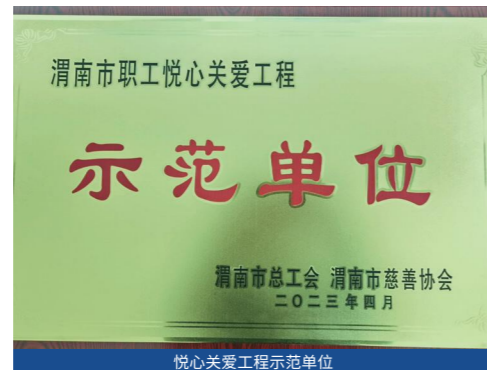
投身公益活动



渭南分公司举办“劳动最光荣”公益晚会



商洛分公司“3·15”消费者权益日宣传活动



悦心关爱工程示范单位



合阳支公司走访慰问独居老人



蒲城支公司开展5·17世界电信日宣传活动

公司各级机构、志愿者服务队和党员、干部、员工热心社会公益，组织参与了“劳动最光荣”公益晚会、“学雷锋”“助力高考”志愿服务、走访慰问独居老人、义务献血传递爱心、创文创卫行动、治安巡逻等活动；开展了“3·15”国际消费者权益日、全民国家安全教育日、全国安全宣传咨询日、安全生产月、严厉打击盗窃破坏“三电”设施违法犯罪、全民反诈广电在行动等主题宣传；在营业厅设立爱心驿站、应急药箱等便民设施，为过往群众提供免费休息、喝水、雨伞等服务，用爱心传递温暖，为品牌服务赋能增温；通过公司平台资源投放投资者教育保护等公益宣传内容，努力为社会贡献广电温度，彰显党媒政网和上市国企的责任担当，受到各级党委政府的肯定。

08 展望未来

1368工作部署

2024年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年,公司要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神及陕西省十四届五次全会精神,深入学习习近平文化思想,认真落实中省相关会议部署,积极服务和融入高质量发展新格局,深入实施“新网络、新媒体、新平台、新生态”四新战略,以“聚焦主业”为工作主线,深化改革,提升管理,科技赋能,精准投资,整合聚合,融合创新,推动公司高质量发展实现新突破。

1368工作部署



报告后记

主要荣誉
意见反馈



主要荣誉

序	荣誉名称	授予单位	授予时间
1	中国-中亚峰会通信服务保障先进单位、先进集体	陕西省通信管理局	2023年6月
2	2023年度全国广播电视融合媒体先导单位、典型案例、成长项目优秀组织单位	国家广电总局	2023年9月
3	2023年度全国广播电视融合成长项目(提名)“两中心三融合四赋能”的陕西省市级融媒体中心平台建设	国家广电总局	2023年9月
4	2023年“移动杯”陕西省数据安全管理员职业技能大赛优秀组织单位	陕西省通信管理局	2023年9月
5	2023年“移动杯”陕西省数据安全管理员职业技能大赛团体赛一等奖、二等奖、三等奖	陕西省通信管理局	2023年9月
6	2023年陕西省广电网络系统云网融合业务技能竞赛优秀组织奖	陕西省教科文卫体工会委员会	2023年9月
7	2023年陕西省广电网络系统云网融合业务技能竞赛团体奖一等奖、二等奖、三等奖	陕西省教科文卫体工会委员会	2023年9月
8	2023年陕西省第十届国家网络宣传周活动先进集体	陕西省委宣传部、陕西省委网信办、陕西省教育厅等	2023年12月
9	2023年度经济文化保卫工作先进集体	陕西省企事业单位保卫协会	2024年1月
10	曲江新区促进就业创业优秀驻区企业	西安曲江新区党群工作部	2024年1月
11	2023年度全省法治文化作品征集评选二等奖	陕西省广播电视局	2024年1月
12	2023年劳动竞赛优胜班组	陕西省劳动竞赛委员会	2024年1月
13	陕西广电5G数字乡村大数据云平台子洲项目团队2023年度工作创新奖	陕西广电融媒体集团有限公司	2024年3月

意见反馈

尊敬的读者：

您好!感谢您阅读《陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司2023年度社会责任报告》。我们诚挚地邀请您对本报告进行评价,以便我们持续改进社会责任管理及社会责任报告编制工作,提升社会责任管理和实践水平。真诚期待您宝贵的意见建议!谢谢!

1、您对本报告整体是否满意?

是 否 一般

2、您对本报告披露的社会责任信息质量是否满意?

是 否 一般

3、您是否能够在本报告中找到您关注的社会责任信息?

是 否 一般

4、您对本报告的结构是否满意?

是 否 一般

5、您对本报告的版式设计和表现形式是否满意?

是 否 一般

6、您对公司社会责任管理及社会责任报告编制工作有何意见建议?

您可以将您的意见建议通过以下方式反馈给我们:

地址:西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦22楼广电网络证券投资部

邮编:710061

电话:029-89313351

传真:029-87991266

邮箱:600831@china.com

您属于本公司的哪类利益相关方?

政府及监管部门 投资者 社区居民 客户 金融机构

科研院校 供应商 社会团体 媒体 其他(请注明)

如果愿意,请留下您的联系方式:

姓名: _____ 单位: _____ 职务: _____

电话: _____ 地址: _____