

2023 年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

证券代码: 000672

证券简称: 上峰水泥



地址:浙江省杭州市西湖区文二西路738号
西溪乐谷创意产业园1号楼

电话:0571-56030516

邮编:310030

网址:www.sfsn.cn

甘肃上峰水泥股份有限公司
GANSU SHANGFENG CEMENT CO., LTD

CONTENT

目录

01 BASIC INFORMATION

基础信息 01 - 02

02 ABOUT SHANGFENG

关于上峰 03 - 15

03 PARTY BUILDING PILOT

党建领航 16 - 18

04 COMPLIANCE GOVERNANCE

合规治理 19 - 25

05 CREATE A BETTER ENVIRONMENT TOGETHER

共创美好环境 26 - 34

06 MUTUAL BENEFIT AND WIN-WIN SITUATION AMONG STAKEHOLDERS

利益相关方互利共赢 35 - 39

07 SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任 40 - 44

08 REPORT EXTENSION

报告延伸 45 - 46

01 基础信息

BASIC INFORMATION

1、报告简介

本报告是甘肃上峰水泥股份有限公司发布的环境、社会及公司治理（ESG）报告，披露了2023年度上峰水泥在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

2、报告组织范围

本报告以甘肃上峰水泥股份有限公司为主体，涵盖上峰水泥及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

3、时间范围

报告期为2023年1月1日至2023年12月31日，本报告以2023年度工作为重点，部分内容对以往相关活动进行了简要回顾。

4、报告数据说明

本报告所引用的2023年度数据为最终统计数。披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准。

5、报告编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2023年修订）》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》（T/CCAS 002-2018）等相关规则编制。

6、联系方式

地址：浙江省杭州市西湖区文二西路738号西溪乐谷创意产业园1号楼
电话：0571-56030516

7、报告承诺

本报告已经甘肃上峰水泥股份有限公司第十届董事会第二十七次会议审议通过。



02

关于上峰

ABOUT SHANGFENG

公司简介

上峰水泥自1978年成立以来始终致力于基础设施建设领域产业链的高效运营，系深圳证券交易所主板上市公司（股票代码：000672），全球建筑材料行业上市公司百强企业，国家产业结构调整重点支持的水泥集团60强企业。公司水泥熟料产能规模居国内第14位；根据中国水泥协会公布的排名，公司综合实力位居全国第10位；根据中国水泥网发布的年度排名，公司综合竞争力居行业第4位，成长竞争力居行业第3位。

公司以独特的“规范+高效”混合所有制机制为基础，依托丰富的资源与优越的物流条件，在华东沿长江经济带和西北、西南区域布局建设了十余个大型水泥建材产业基地群；同时以“一主两翼”战略为重心，响应党和国家政策号召，相继在产业扶贫

与乡村振兴、解决“卡脖子”问题、“碳达峰、碳中和”等领域投资与发展；产业链延伸的砂石骨料、协同处置危固废环保、光储新能源、智慧物流业务快速发展并取得良好成效；新经济股权投资翼的半导体、新能源项目陆续落地，助力公司低碳化、高端化持续成长发展。

面对新一轮企业转型升级的挑战，上峰将坚持秉承富有凝聚力的企业文化，依托稳健扎实的管控体系，充分激发富有创新思维的专业团队的活力，打造具有持续成长动力基因的创新型企业，力争成为国际一流的基建领域产品与服务提供商。

100强

全球建筑材料行业
上市公司百强企业

60强

国家产业结构调整重点支持
水泥集团60强企业

14位

公司水泥熟料产能规模
居国内第14位

10位

公司综合实力位居
全国第10位（数据来自中国水泥协会公布的排名）

4位

公司综合竞争力
居行业第4位（数据来自中国水泥网年度排名）

3位

成长竞争力
居行业第3位（数据来自中国水泥网年度排名）

数说上峰

2023年度经营业绩

销售水泥及熟料

2,145.47 万吨

同比增长 ↑ 11%

营业收入

63.97 亿元

同比下降 ↓ 10.34%

归属于上市公司股东净利润

7.44 亿元

同比下降 ↓ 21.56%

经营活动产生的
现金流量净额

11.17 亿元

同比增长 ↑ 9.53%

扣除非经常性损益的
归属于上市公司股东净利润

6.34 亿元

同比下降 ↓ 43.03%

全部产品综合毛利率

27.75 %

加权平均净资产收益率

8.66 %

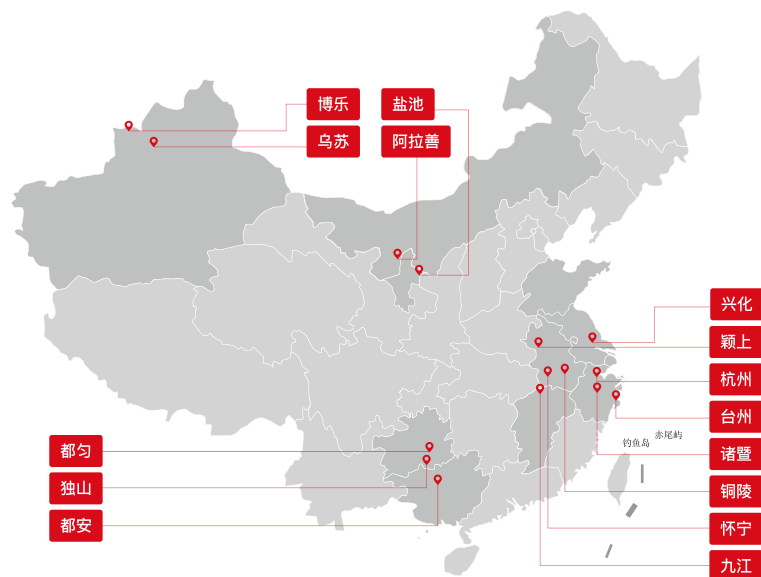
在行业市场偏弱、总量下降、产品价格下跌形势下，公司主产品销量保持韧性增长，并通过严格的降本增效使主产品单位制造成本下降，各项运营效率指标保持行业优秀水平。

公司近三年主要经营数据：

报告期	2023年	2022年	2021年
营业收入(亿元)	63.97	71.35	83.15
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	7.44	9.49	21.75
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	11.17	10.20	28.37
加权平均净资产收益率	8.66%	11.42%	29.11%
基本每股收益(元/股)	0.78	0.99	2.27
总资产报酬率	6.37%	8.66%	21.88%

报告期	2023年末	2022年末	2021年末
总资产(亿元)	179.25	162.43	151.30
归属于上市公司股东的净资产(亿元)	88.40	84.14	82.90

业务发展



主业强基 | 水泥建材夯实基础

1,800 万吨

水泥熟料年总产能

2,000 万吨

水泥年总产能

1,585.76 万吨

2023年公司水泥熟料产量

同比增长 \uparrow 3.94%

1,687.10 万吨

2023年公司水泥产量

同比增长 \uparrow 11.58%

1,678.22 万吨

2023年公司水泥销量

同比增长 \uparrow 12.83%

467.25 万吨

2023年公司水泥熟料销量

同比增长 \uparrow 4.89%

公司水泥建材主业拥有 13 条新型干法水泥熟料生产线及配套水泥粉磨、余热发电等设施，主要生产“上峰”牌 PO42.5、PO52.5 等各标号水泥及油井特种水泥、水泥熟料、混凝土等系列产品。公司建材相关产品年总产能分别为水泥熟料约 1,800 万吨，水泥约 2,000 万吨。

报告期内，公司建材主业稳健发展，都匀上峰西南 4000T/D 智能、环保、绿色熟料水泥生产线点火投产。



浙江上峰



铜陵上峰



江苏上峰



怀宁上峰

强链产业-延伸升级创造利润增长点

01

骨料业务

公司集约利用资源开发生产砂石骨料，目前年总产能约1,800万吨。2023年公司砂石骨料销售1,324.83万吨，实现收入4.92亿元，为公司提供了重要的业绩贡献。

公司骨料年总产能

1,800 万吨

2023年公司砂石骨料销售

1,324.83 万吨

实现收入

4.92 亿元

02

环保业务

公司在安徽及宁夏地区建成了水泥窑综合协同处置及危废填埋基地，可开展工业危废和固废、油泥综合利用、生活垃圾、污泥处置等品种齐全的协同处置业务，每年可处置危废、固废以及生活垃圾等约64万吨。

2023年，公司水泥窑协同处置运行管理能力稳步提升，全年危固废收运量30.46万吨，处置量28.54万吨，处置量比上年上升8.88万吨，其中，水泥窑处置24.31万吨，刚性及柔性填埋4.23万吨，实现营业收入2.22亿元，实现净利润3,522万元。

30.46 万吨

2023年公司危固废收运量

28.54 万吨

2023年公司危固废处置量

2.22 亿元

实现营业收入

3,522 万元

实现净利润



03

智慧物流业务

公司依托华东基地紧邻长江黄金水道并拥有多个匹配的装运码头优势，融合信息化数字化升级，打造智慧物流系统，助力公司高质量发展。2023年，宁波上融物流扎实推进台州海运航线、内河航线、社会客户海运航线、西北车运等业务，其中，海运业务累计承接社会客户运输72.59万吨，较去年增长48.8%。智慧物流方面，公司改进“调度长”系统并上线推广试运营，已完成车辆上线3000余台，监管成交7000余车次，试运营以来积极采集整理客户、司机反馈的系统问题，推动研发组对系统持续升级，为智慧物流后续发展奠定基础。

72.59 万吨

累计承接社会客户运输

3000 余台

已完成车辆上线

7000 余车次

监管成交

04

光储新能源

公司旗下浙江上峰阳光新能源有限公司致力于为工商业及园区客户提供清洁低碳、安全稳定、便宜方便的智慧能源服务。

报告期内，上峰阳光新能源已在华东、西北、西南区域开发了8个以光伏、储能、光储集成电站为核心的新型综合能源项目，新增光伏并网装机容量13.9MW、储能1MW/2MWh；全年合计发电610万度，相当于节约标煤约1,839吨；同时，上峰数字低碳综合能源管理系统平台已完成可视化大屏功能框架、数据仓库的搭建及系统接口开发；云能小程序完成开发部署上线。

13.9 MW

新增光伏并网装机容量



「安徽铜陵」水面光伏项目



「安徽颍上」屋顶光伏项目

新兴投资-创新驱动

公司新经济股权投资翼响应国家政策方向号召指引，在“双碳”战略背景下聚焦新能源、储能材料等与绿色低碳经济密切相关的领域，以及高科技含量、高成长潜力的行业，如半导体等，实现长短结合、产投融合。

2023年度，公司新增了对盛合晶微、衡川新能源、金美新材料等7个项目的投资，投资金额4.1亿元。截至报告期末，公司在新经济领域已投资22个项目，已累计投资17.19亿元。被投项目中合肥晶合集成已上市发行，中润光能申报IPO已经深交所审核过会。

7个

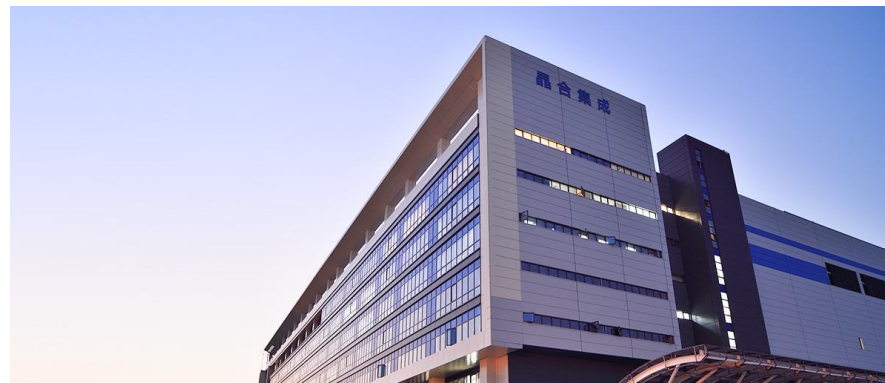
2023年度公司新增项目

4.1 亿元

2023年度投资金额

17.19 亿元

累计投资金额



合肥晶合集成电路股份有限公司



盛合晶微半导体有限公司



江苏中润光能科技股份有限公司



安徽瑞迪微电子有限公司

责任聚焦

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
63.97亿元	7.44亿元
加权平均净资产收益率	基本每股收益(元/股)
8.66%	0.78元

环境绩效

环境治理和保护	环境保护税
4,090.47万元	670.50万元
余热发电	废弃物处置量
4.73亿度	28.54万吨
光伏发电	碳排放
610万度	1,271.44万吨

社会绩效

乡村振兴	公益捐赠
211万元	78.7万元

利益相关方沟通

公司以“创造价值，回报顾客、股东、员工与社会”为企业宗旨，对顾客、股东、员工、供应商等利益相关方负责，并确保各利益相关方的需求得到关注和回应。本报告期内，各主要利益相关方及其重点关注议题和沟通方式如下：

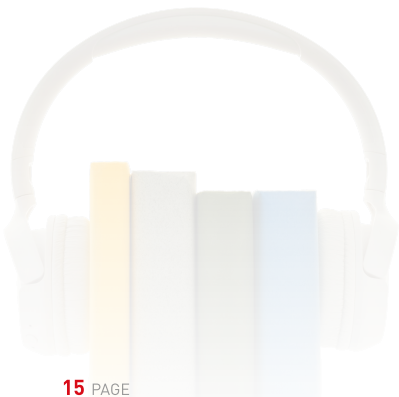
利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东与投资者	规范公司治理 经济绩效 研发与创新 保障股东权益 投资者关系管理	股东大会与董事会 临时公告与定期报告 接待投资者调研 互动易、投资者热线 业绩说明会 策略会
政府及监管部门	合法合规运营 产品质量与安全 促进经济发展 环境管理 税收	依法依规经营 调研考察 政企座谈会 环境信息公示 依法纳税
客户	产品质量与安全 提升产品与服务质量 保障客户权益	专业销售团队 售后服务 定期走访
员工	职业健康与安全 维护员工权益与福利 良好的工作环境 健全职业发展体系 信息安全与隐私保护	合理薪酬福利体系 多元培训体系 畅通沟通渠道 完善职业发展体系 员工互助基金会
供应商及合作伙伴	持续稳定的合作关系 公开、公正的采购程序 遵守商业道德	依法履行合同 供应商招标及审核
公众与社区	开展公益慈善 推动行业发展 环境管理	社会公益项目 乡村振兴 加强环境管理

倾听利益相关方声音

公司注重搭建利益相关各方顺畅沟通的平台，积极采纳利益相关方的合理化建议。



2023年4月26日，公司在舟山举行上市十周年答谢恳谈会。公司历届及现任董事、监事、高级管理人员，中国水泥协会领导，合作股东，投研机构，供应商，客户和金融机构代表以及公司高管逾150人参加会议。会议还采用分组方式，与股东单位、董监高以及客户、供应商等合作伙伴面对面恳谈，聆听改进意见和发展建议，畅想共赢成长的未来。



全面贯彻党的二十大精神



03 | 党建领航 PARTY BUILDING PILOT

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，上峰水泥党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持把深入贯彻党的二十大精神作为推进党建工作的原动力，全面贯彻落实新时代“学思想、强党性、重实践、建新功”的建设总要求，继续坚持党建“三结合”方针，持续发挥党组织思想引领、凝心聚力、保驾护航的作用，为推动公司高质量发展提供坚强的政治保障和组织保障。

坚持学习宣贯习近平总书记重要会议讲话精神 加强党建引领公司发展作用



2023年上峰水泥党委召开专题会议，围绕“关于在全党大兴调查研究的工作方案”“2023年中央经济工作会议精神”等内容开展了书记领学活动，重点关注解读了与公司 and 行业有关的内容，加强党建引领公司发展作用。2023年上峰水泥党委牵头结合公司重点专题工作，主导了“上峰·共读”活动，收集与公司有关的习近平重要讲话，发布四期共读内容。

严格落实强建设，持续做好基层党建工作

各基地党组织标准化、规范化开展组织建设，严格落实“三会一课”、谈心谈话、主题党日等制度，持续推进“党建+文化”建设；深化党建共建新模式，江苏上峰党支部充分利用“党旗红、交通蓝”党建联盟活动，在与中共兴化市港航事业发展中

心、中交（兴化）港口开发、兴化市金桥工程党支部联盟活动中积极做好党建联盟，努力寻求业务发展桥梁枢纽；2023年都匀上峰党支部被确认为“都匀市新兴领域党建示范点”，台州上峰党支部被江口街道党工委确定为“三星级党组织”。

树立典范、锻炼队伍



2023年“七一”年度党委工作会议上，公司党委对过去一年工作中涌现出来的优秀组织和先进个人进行了现场表彰，2家党组织、22名同志荣获“优秀共产党员”和“优秀模范员工”称号，有效发挥了先锋模范的激励作用，营造了良好的比学赶超氛围。

抓好阵地、示范打造，做好文化与品牌塑造

公司组织各基地党组织负责人、年度优秀党员及骨干员工30余人前往遵义红军山烈士陵园、遵义会议会址开展了党史主题教育。各基地党组织根据区域文化差异和党员情况，有针对性地开展了党史学习教育、红色教育之旅、主题学习等党建活动。各级工会常态化继续推进职工运动会、夏季“送清凉”、冬季“送温暖”等活动，积极向上的企业文化氛围不断夯实。

各基地党组织充分发挥基地特色，大力开展“我为群众办实事”，通过与经济薄弱村结对，组织党员干部开展志愿服务和义务劳动，帮扶助学、重阳慰问老人、组织参加无偿献血，赞助周边体育赛事，积极参与当地文明城市创建活动，持续优化与当地的关系，提升企业美誉度。





04 合规治理

COMPLIANCE GOVERNANCE

报告期内，公司积极遵循我国现行的《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》以及由中国证监会发布的《上市公司治理准则》，同时也严格遵守深圳证券交易所针对主板上市公司所制定的《深圳证券交易所股票上市规则》以及《深圳证券交易所主板上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等具体指导规定。

治理结构

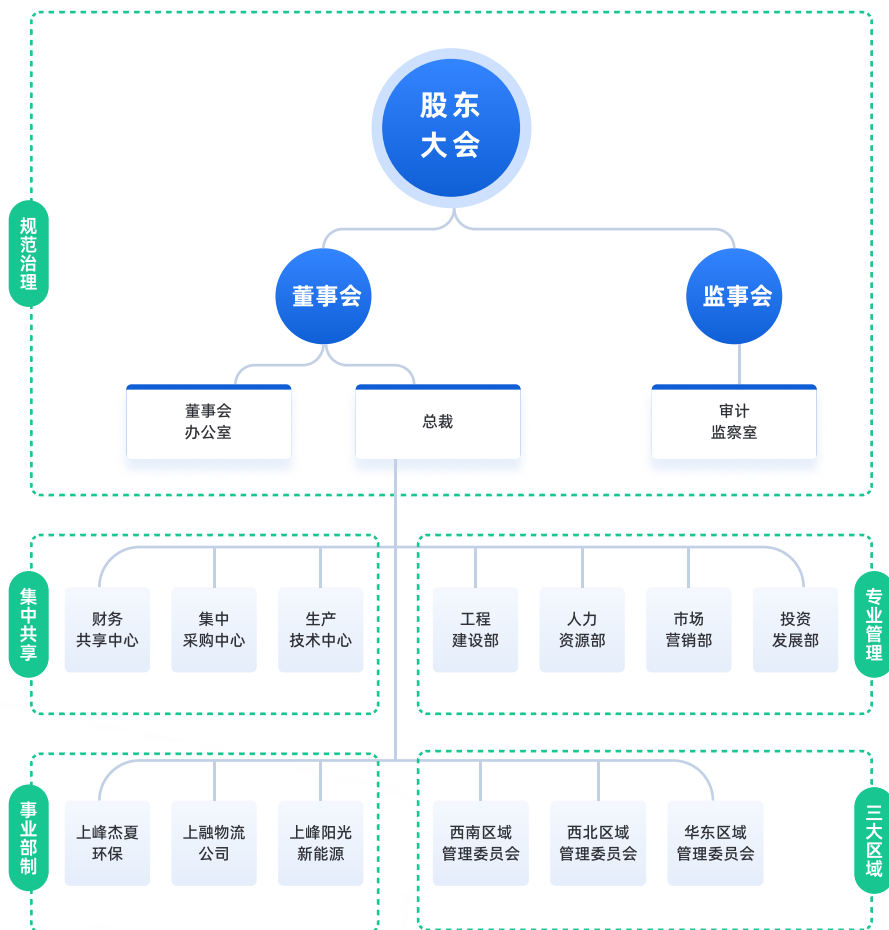
在报告期内，公司致力于以下几个方面的强化和改进：完善法人治理结构：不断调整和优化公司内部组织架构，明确股东大会、董事会、监事会以及经理层各自的职责权限，保证决策科学民主、监督有效，实现权力制衡和高效运作。内部管控体系建设：加强内部控制制度建设，细化各项业务流程，建立健全风险防控机制，提高财务管理、信息披露、关联交易等方面的规范性和透明度，预防和控制各种潜在风险。规范公司运作：严格遵守法律法规，按照相关要求进行信息披露，保证信息的真实、准确、完整和及时，依法合规开展各项经营活动，杜绝违法违规行为。提升公司治理水平：通过不断学习和借鉴先进的公司治理经验，结合公司实际情况，实施一系列措施以提高公司整体管理水平，

增强竞争力，保障公司和全体股东的合法权益，努力实现公司的长期稳定健康发展。

当前，公司已经成功构建了一个现代化且高效的法人治理结构，主要特点有权责明确、制衡有效、决策科学、运作协调，采用严谨规范的治理体系和务实灵活的运营管理模式，融合国有大型企业治理经验，建立“三会一层”公司治理体系，及集团化管控体系，三大集中共享中心和专业化管理部门贯穿产业运营管理全域，辅业事业部制构成集团矩阵，子公司三大区域点面结合构成强有力的上峰集团军。公司不断完善的法人治理结构，极大地提升了公司治理效能和规范化运作程度，为企业的稳健发展提供了坚实的基础和有力的支撑。



管控框架



三会运作

报告期内，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等相关规定召开“三会”会议，保证了会议召集、召开及审议决策程序合法合规，维护了公司治理结构的健全，促进了公司决策的科学性和有效性，保障了股东的合法权益。

股东大会

公司股东大会职责清晰，是公司最高权力机构。报告期内，公司共召开5次股东大会。股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及公司《股东大会议事规则》等相关规定，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决策权。

公司股东大会积极运用网络投票等机制，旨在为中小股东参与公司决策过程提供便利条件，从而充分保障中小股东在公司重大事务中的知情权、决策参与权及监督权；针对中小投资者的表决进行单独计票，确保中小投资者意见得到充分表达和反映，以此实现所有股东地位的平等。此外，公司还聘请专业律师见证股东大会，以确保会议召集、召开及表决程序的合法性和规范性，从而有效维护公司和股东的合法权益。

董事会

公司全体董事严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》以及《深圳证券交易所主板上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中关于董事行为规范的各项规定，确保行使职权的规范性和有效性。报告期内，公司共计召开了12次董事会，高效审议并通过了对外投资、日常关联交易、提供担保、参与设立专项基金等议案。公司严格按照相关规定召集、召开和表决董事会会议，全体董事秉持诚实守信、勤勉尽责的原则，认真出席董事会会议和股东大会，并积极参与相关培训，加深对法律法规的理解与运用。此外，独立董事在享有充分知情权的基础上，能够不受任何干扰地独立履行职责，为公司重大事项的决策提供了有力的支持和保障。

公司董事会下设战略发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会共4个董事会专门委员会。董事会按照各专门委员会职责权限，分别制定了专门委员会工作规程，以规范各专门委员会的运作。报告期内，公司专门委员会依照公司章程和董事会授权履行职责，依规召开会议，向董事会提交相关提案并提供决策方面的建议。

监事会

报告期内，公司监事会始终严格按照《公司法》《证券法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，确保了监事的选举与任命过程合法合规，监事会的组成人数和人员构成均满足要求。2023年，监事会共计召开了3次会议。公司监事依据《监事会议事规则》规定，充分发挥监督职能，对公司提供的对外担保、关联交易、重大投资等事项，以及董事和高级管理人员的履职情况进行有效的监督，维护公司及股东的合法权益。

信息披露合规

4份

2023年披露定期报告

94份

2023年披露临时报告

公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的各项要求，始终坚持真实、准确、完整、及时的原则开展信息披露工作，提升信息披露的质量和透明度。公司指定《中国证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)作为信息披露主要媒体渠道。

报告期内，公司按照要求披露了4份定期报告及94份临时公告，公告内容真实、准确、完整，无重大差错，未出现被监管机构、媒体质疑的情况。2023年，公司信息披露工作得到了深圳证券交易所的认可，连续第三次获得A级考核评价。



真实 · 准确 · 完整 · 及时

公众关系管理

165家

2023年接待机构投资者调研

211人次

累计接待参会人数

5份

共发布投资者关系活动记录表

公司高度重视与投资者的互动交流，积极通过业绩说明会、投资者交流会、电话会议以及“互动易”平台等渠道，及时、有效地回应投资者的疑问与关切。同时，公司投关团队精心组织接待机构调研，以开放透明的态度，让投资者更深入地了解公司的运营情况和未来发展规划。此外，公司还积极加强与相关财经媒体合作交流，通过多样化的传播渠道，与投资者建立起稳固而积极的互动关系。

报告期内，公司发布了一份ESG报告，以展示公司在环境、社会和治理方面的努力和成果。同时，为了增强与投资者的沟通与交流，公司举办了一次线上业绩说明会，并组织了多次定期报告电话交流会议；接待了来自165家机构的投资者调研，累计接待参会人数211人次，共发布了5份投资者关系活动记录表；及时接听投资者热线电话，耐心回复投资者相关问题，回复“互动易”问题若干。

公司同样重视与各类外部机构的沟通与协作，建立了畅通的沟通渠道，有效展开与监管机构、投资机构、研究机构以及媒体等各方的交流，同时接受监管部门的监督和检查。

2023年，公司在资本市场上的形象与影响力得到进一步增强，荣获了中国证券报颁发的“金信披奖”，这是社会各界对公司在信息披露领域所做努力的肯定与认可。同时，公司董事会秘书荣获了“主板上市公司投资者关系最佳董秘”荣誉称号。



内部控制

公司高度重视内部控制建设和风险管理，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，特别设立了内部审计小组和内部控制评价小组。公司董事会是内部控制评价的领导机构，为整个评价过程提供战略性的指导和支持；董事会审计委员会承担内部控制评价的组织、领导和监督职责；内部控制评价小组负责制订内部控制评价工作方案，拟定内部控制评价办法，组织实施公司内部控制评价，编制内部控制自评报告。



公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对截至2023年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制的有效性进行了自我评价。报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》以及《企业内部控制基本规范》等相关法律、法规的要求，同时结合公司的实际情况和管理需求，建立起了一套完整且合理的内部控制制度。公司内控制度贯穿了经营活动的各个层面和环节，与公司的发展战略、经营规模以及业务范围的高度匹配，成功实现了内部控制目标，有效提升了风险管理水平，确保了公司运营的稳健和高效。

经过全面的自我评估和审查，公司内部控制不存在重大缺陷，能够为公司的可持续发展提供坚实的保障。

诚信守法与廉洁自律

公司始终秉持公平竞争、诚信经营的原则，坚守法律法规的底线，严格遵循行业产品标准，积极维护市场价格稳定，促进市场公平竞争，坚决打击任何形式的商业腐败和贿赂行为，努力营造一个风清气正的经营环境。

为了引导公司管理人员及利益相关岗位员工树立法治意识、诚信意识和合规意识，公司制定颁发了《廉洁自律及反商业贿赂管理制度》，并与公司及全资子公司、控股子公司的高级管理人员，以及采购、销售、质检等关键业务岗位人员签订了《廉洁从业及反商业贿赂承诺书》。这些举措旨在强化重点人员的廉洁从业主体责任意识，确保他们自觉遵守法律法规，坚决抵制腐败行为。

报告期内，公司审计监察室对部分子公司进行了全面的内部审计，涵盖了销售、采购、费用、工程支付、合同管理、流程管理等多个方面，及时发现并纠正了存在的问题，坚决杜绝内部腐败现象的发生，为公司的健康发展提供了有力保障。



05 共创美好环境 CREATE A BETTER ENVIRONMENT TOGETHER

报告期内，公司积极响应并切实贯彻绿色低碳的发展观念，紧密围绕国家提出的“双碳”战略目标，推行绿色转型与智能化升级，采取切实举措促进节能减排、能效提升、生态环境管理和修复以及污染物排放控制等工作有效减少了生产过程中的碳排放量，显著降低了能源消耗。

环境管理及修复

公司高度重视环境保护管理体系与机制建设，积极引进先进的节能减排技术、工艺、装备，不断提升环保管理水平，各制造基地已全面通过环境管理体系ISO14001、质量管理体系ISO90001、职业安全健康体系GB/T28001认证。

报告期内，公司各子公司环境治理和保护投入约4,090.47万元，缴纳环境保护税约670.50万元。

4,090.47 万元

公司各子公司环境治理和保护投入

670.50 万元

缴纳环境保护税



上峰水泥花园式工厂



铜陵上峰小冲水泥配料用砂页岩矿

污染防治

公司主营业务为水泥和水泥熟料的生产和销售，颗粒物、SO₂和氮氧化物是主要污染物。为了有效控制污染物排放，公司在各个生产工艺环节均配备了高效的除尘、降噪、减排、脱硝脱硫等装备。各窑基地通过不断优化煅烧工艺及技术，减少了单位产品污染物的生成量，显著提升了污染物排放控制水平。此外，公司产生的生活污水和化验室废水经过专业处理后，均达到了《城市污水再生利用绿地灌溉水质》（GB/T 25499-2010）规定的标准。这些处理达标的水资源被全部回用于厂区绿化，实现了水资源的循环应用。

公司制定了详细的环境自行监测方案，各基地在回转窑窑头、窑尾烟囱安装了污染物在线监测设施，对颗粒物、SO₂、氮氧化物等主要污染物进行24小时不间断的在线监控并通过环保部门统一发布平台或公司网站对外公开，满足了公众对环保信息的知情权。

2023年公司排放指标持续优化，排放氮氧化物约4,810.97吨、排放SO₂约133.60吨、颗粒物约431.79吨，均低于排放标准。水泥和熟料生产排放CO₂约1,271.44万吨，同比下降0.7%。报告期内，铜陵上峰再次荣获安徽省年度环保诚信企业“绿色企业”称号。



多措并举助力碳减排

低碳行动路线图

为积极响应党和国家“双碳”政策号召，公司制定了面向未来的长期低碳发展战略规划以及《上峰水泥低碳发展行动路线图》。公司以创新为驱动，持之以恒地推进公司能源结构的深度转型以及产业结构的高端升级，积极履行企业公民的社会责任。

战略规划

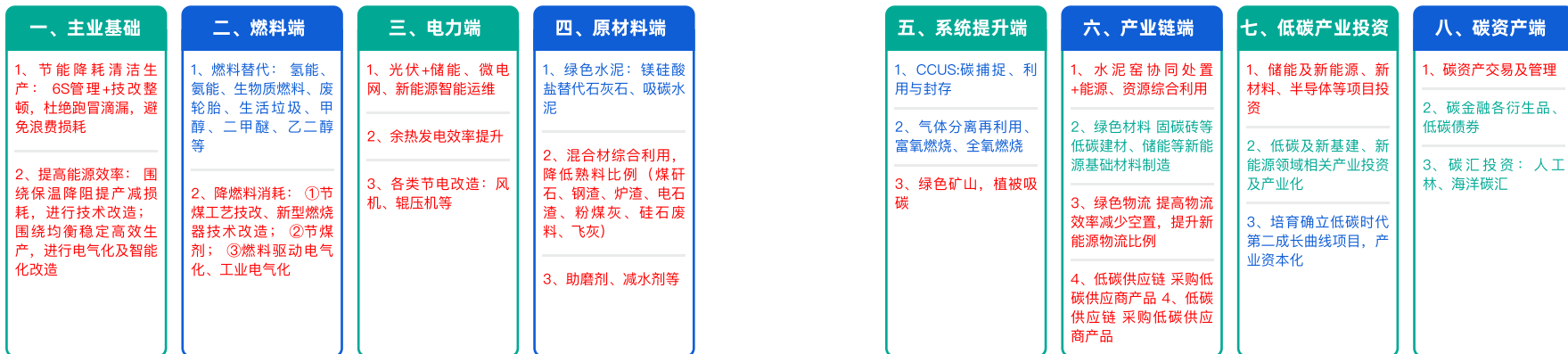
- 1、制定低碳发展规划纳入总体发展规划（能源结构调整+产业结构调整+资本金融应用）
- 2、配套制定分阶段目标进度规划，形成阶段预算及重点工作计划

具体行动

总目标

确立第二成长曲线，成为低碳化、高端化、可持续发展的集团企业

机制基础



一、主业基础

- 1、节能降耗清洁生产：6S管理+技改整顿，杜绝跑冒滴漏，避免浪费损耗
- 2、提高能源效率：围绕保温降耗提产减损，进行技术改造；围绕均衡稳定高效生产，进行电气化及智能化改造

二、燃料端

- 1、燃料替代：氢能、氨能、生物质燃料、废轮胎、生活垃圾、甲醇、二甲醚、乙二醇等
- 2、降燃料消耗：①节煤工艺技改、新型燃烧器技术改造；②节煤剂；③燃料驱动电气化、工业电气化

三、电力端

- 1、光伏+储能、微电网、新能源智能运维
- 2、余热发电效率提升
- 3、各类节电改造：风机、辊压机等

四、原材料端

- 1、绿色水泥：镁硅酸盐替代石灰石、吸碳水泥
- 2、混合材综合利用，降低熟料比例（煤矸石、钢渣、炉渣、电石渣、粉煤灰、硅石废料、飞灰）
- 3、助磨剂、减水剂等

五、系统提升端

- 1、CCUS-碳捕捉、利用与封存
- 2、气体分离再利用、富氧燃烧、全氧燃烧
- 3、绿色矿山，植被吸碳

六、产业链端

- 1、水泥窑协同处置+能源、资源综合利用
- 2、绿色材料 固碳砖等低碳建材、储能等新能源基础材料制造
- 3、绿色物流 提高物流效率减少空置，提升新能源物流比例
- 4、低碳供应链 采购低碳供应商产品 4、低碳供应链 采购低碳供应商产品

七、低碳产业投资

- 1、储能及新能源、新材料、半导体等项目投资
- 2、低碳及新基建、新能源领域相关产业投资及产业化
- 3、培育确立低碳时代第二成长曲线项目，产业资本化

八、碳资产端

- 1、碳资产交易及管理
- 2、碳金融各衍生品、低碳债券
- 3、碳汇投资：人工林、海洋碳汇

- 1、组织架构、明确职责、搭建平台、分解考核

- 2、对内：宣贯理解，提升统一管理团队意识 对外：信息披露、投资者沟通与公共关系、ESG报告披露

- 3、政策系统整理研究：产业政策、技术路线商业化进程及影响分析

- 4、碳资产核算、理清家底，明确各单元“双碳”方向，各板块间形成内部碳核算机制

- 5、实用技术的创新与专利积累，提升团队素质结构，逐步建立实用的IPD研发流程机制

- 6、数字互联：集成各信息技术及各业务平台数据，建立数字化碳中和集成系统

上峰水泥低碳发展行动路线图

说明：具体行动中，红色代表正在实施和加快实施，绿色代表即将实施，蓝色代表研发论证未来实施。

设立碳资产管理机构

为提升公司低碳运营管理能力，报告期内，公司成立了碳资产管理机构，统一部署各子公司碳排放管理工作。碳资产管理组织机构制定了碳资产管理规划及年度工作计划，审核公司碳资产开发项目、碳资产管理办法、碳交易管理办法、碳排放信息披露管理办法等相关制度，并负责监管、考核各部门、各公司碳资产管理工作。

开发数字能源管理系统



报告期内，公司碳资产管理机构开发上线了数字能源综合管理系统——上峰云能，具备碳资产盘查、碳交易管理、提供节能增效降碳方案、提供可再生能源替代方案等功能，并通过能源运营调度提升系统效率，有效协调提升新能源消纳，实现用能曲线与发电曲线匹配，使发电效益最大化，达到降碳目的。

余热发电



公司积极践行绿色环保理念，充分利用水泥窑生产熟料过程中产生的余热发电，实现了余热的高效转化与利用。2023年，公司利用余热发电约4.73亿度，解决了水泥熟料窑生产线约52%的生产自用电量，显著降低了生产成本，并减少了约38.98万吨的CO₂排放量。

4.73 亿度

公司利用余热发电

52%

解决了水泥熟料窑生产线

38.98 万吨

减少CO₂排放量

光伏发电



「贵州都匀」分布式光伏发电项目



「浙江台州」轻质柔性光伏+储能一体化项目

公司致力于清洁能源和综合智慧能源的开发建设，截至2023年底，首批光伏项目13.9MW已成功投入运营，预计每年可实现绿色发电约1,400万度，相当于可减少CO₂排放约1.1万吨，可节约标煤4.2万吨，其环保效益相当于植树75.6万棵。

报告期内，各光伏电站已发电610万度，相当于减少了CO₂排放约5,050吨为公司低碳可持续发展做出了有效贡献。

13.9 MW

首批光伏项目

1,400 万度

预计每年可实现绿色发电

1.1 万吨

可减少CO₂排放

4.2 万吨

可节约标煤

75.6 万棵

环保效益相当于植树

5,050 吨

报告期内光伏发电减少CO₂排放

水泥窑协同处置



水泥窑协同处置危固废过程中，部分高热值的废弃物发挥了替代燃料的作用，而无机废弃物则可作为部分原料的替代品，减少了硅质原料的使用，同时也减少了水泥生产过程中的碳排放，2023年，公司的环保业务处置了危固废28.54万吨。

节能降耗

公司积极响应水泥建材行业节能降耗、降本增效的内部需求，通过使用替代原材料、燃料降煤耗；加强生产与电能的精细化管理，降低系统电耗和电价；提升熟料质量、发挥外加剂的最大效益，降低水泥熟料耗比。

通过上述措施，报告期内，公司主要单位产品能耗保持持续优化，全年熟料平均煤耗降低至102.57公斤·标准煤/吨，相比上年下降了3.22公斤/吨；熟料综合电耗为52.37度/吨，水泥粉磨电耗则为28.62度/吨。

102.57

 公斤·标准煤/吨

2023年全年熟料平均煤耗降低至
相比上年下降 \downarrow 3.22公斤/吨

52.37

 度/吨

熟料综合电耗

28.62

 度/吨

水泥粉磨电耗

案例1：废料资源循环利用

报告期内，贵州独山上峰利用周边的金属冶炼废渣作为铁质原料配料，全年共利用铁合金炉渣13.35万吨、硫铁矿渣6.57万吨、磷石膏6.18万吨、脱硫石膏0.81万吨。

案例2：行业能效“领跑者”

2023年2月22日，工业和信息化部、国家发展改革委、国家市场监督管理总局联合发布2022年度重点用能行业能效“领跑者”企业名单，博乐上峰以熟料单位产品综合能耗90.70kgce/T被认定为水泥行业能效“领跑者”。

报告期内，博乐上峰技术攻关小组在保证熟料产质量稳定、预热器及烟室少结皮的前提下，增加碳值燃煤炉渣的配比使用量，优化原煤搭配方式，全年共使用燃煤炉渣12.41万吨，实现了原煤采购价格、标煤耗双降，完成了年初制定的标煤耗降至85kg/T的任务目标。

博乐上峰还积极利用当地各行业的工业废渣（粉煤灰、脱硫石膏、燃煤炉渣等）合计22.08万吨作为生产水泥的原料及混合材使用，同时消耗周边企业废石49.33万吨。



06

利益相关方互利共赢

MUTUAL BENEFIT AND WIN-WIN
SITUATION AMONG STAKEHOLDERS

公司始终坚守诚信经营的核心价值观，以富有活力又不失严谨的企业文化为基石，构建公平、公正、合理的分配体系。公司积极创造价值，与合作伙伴携手共进，努力回馈员工、客户、股东和供应方，实现资源共享、优势互补和互利共赢。

员工发展

公司始终坚守“尊重人才、用人所长、德才兼备、公平竞争”的人力资源理念，将人才视作推动公司持续发展的核心动力。

公司严格遵循《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，致力于建立健全企业管理制度，并不断完善劳动用工程序，为员工提供全方位的保障；铜陵上峰凭借在劳动保障管理方面的卓越成效，被铜陵市人力资源和社会保障局评为“铜陵市劳动保障诚信示范单位”。

关注员工健康

PAY ATTENTION TO EMPLOYEE HEALTH

公司高度重视员工健康管理，定期开展员工体检，打造企业健康文化，倡导健康的生活方式和习惯。报告期江苏上峰荣获兴化市总工会颁发的“兴化幸福企业”称号，以及江苏省卫健委颁发的“江苏省健康企业”称号；颖上上峰荣获安徽省“健康企业”称号，并成功入选国家卫生健康委健康企业创建优秀案例；贵州独山上峰被黔南州卫健局授予“州级健康企业”称号。

重视人才培养

PAY ATTENTION TO TALENT
CULTIVATION

公司高度重视人才培养工作，致力于为员工提供广阔的成长与发展平台，构建了内训外训相结合、线上线下相融通的多元培训体系，以满足不同员工的学习需求。在线下培训方面，2023年度，子公司全年累计开展内训970次，外训90次，共培训2.27万人次，培训总时长达到5.49万小时；在线上培训方面，平台共发布了12次学习任务，人均学习时长达到52.4小时，学员的任务参与率高达94.27%，任务完成率达到87.52%。

加强企业文化建设

STRENGTHEN CORPORATE CULTURE CONSTRUCTION

公司工会始终坚持以法律法规为依据，坚决捍卫员工的合法权益，同时，通过举办丰富多彩的文体活动，为企业注入了活力与朝气，营造出积极向上、充满活力的企业文化氛围。各基地紧密结合实际情况，精心设立了员工活动中心，旨在通过一系列活动来丰富和充实企业文化的内涵，进一步传承和弘扬上峰精神。

完善帮扶机制

IMPROVE THE ASSISTANCE MECHANISM

上峰员工互助基金会成立以来，为员工提供了实实在在的帮助，使员工深切感受到了上峰大家庭的温暖与关怀。2023年，上峰员工互助基金会开展了医疗救助、春节困难员工慰问等多项资助，共计覆盖101人次，支出金额22.25万元。



| 上峰书院



| 独山上峰获评州级健康企业



| 班组长管理能力提升培训

供应链管理

公司凭借高效运作的集中采购中心，持续深化和优化供应链管理体系，设立了严谨的供应商评估机制以及良性循环的供应商准入系统，加强对供应商报价的精细化管理，以确保招标信息公开透明，充分保障供应商的合法权益。

招投标领导小组积极履行职责，开展供应商招、投标业务，确保采购过程公开、透明、可控，在供应商合作方面，公司保持积极的沟通态度，按期结算货款，并通过反馈客户信息等方式为供应商提供经营改善建议。

客户服务

公司始终坚守质量第一原则

公司严格按照国家标准、行业标准以及公司内部控制标准，对进厂原材料、燃料、出窑熟料、出磨水泥以及出厂水泥进行全面而细致的物理和化学指标检验，各基地出厂熟料、水泥合格率均100%，富裕强度合格率都为100%。报告期内，博乐上峰及时推出P.HSR42.5高抗硫酸硅酸盐水泥，为后续满足当地大型水利、桥梁等民生工程的建设提供了坚实的基础保障。

公司致力于健全客户服务体系，以客户需求为核心

公司全方位提升服务水平，从而优化用户体验主要基地得到了客户的广泛认可。其中，台州上峰水泥有限公司被中淳高科授予“卓越供应商”称号，被中交四航局授予“优秀材料供应企业”称号。



快速 · 便捷 · 优质

股东回报

公司不断完善科学、连续、稳定的分红决策和监督机制，目前执行的利润分配政策符合公司章程及审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益。

为促进公司稳定、可持续发展，回馈投资者对公司的信任与期待，自2013年重组上市以来，公司在未向资本市场融资的情况下，已实施了10次的权益分派方案，累计分红金额31.24亿元。2023年度，公司将进一步提升分红力度，利润分配预案如下：公司以2023年度参与利润分配的股份956,061,229股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利4元(含税)，合计拟派发现金红利3.82亿元(含税)，占上市公司本年度归母净利润(合并报表)的51.38% (该预案需经公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施)。

31.24 亿元

累计分红

4 元(含税)

2023年度拟每10股派发现金红利

3.82 亿元(含税)

2023年度拟派发现金红利

51.38 %

2023年度拟分红占本年度归母净利润(合并报表)



07 | 社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY

2023年公司积极响应党和国家的号召，以实际行动展现企业社会责任担当。各基地积极融入当地文化，以多元化的措施助力当地经济发展，不仅在业务层面为当地创造了就业机会，提升了居民收入水平，更在文化传承、环境保护等方面做出了积极贡献。

助力乡村振兴

近年来，公司积极响应国家扶贫与乡村振兴政策，着眼于长远发展和社会责任履行，在最后一批较贫困地区展开了一系列产业投资行动。

公司在广西都安投资建设的日产5000吨水泥熟料生产线项目是易地扶贫搬迁的配套扶贫产业项目，为当地创造了大量的就业机会，帮助村民实现家门口就业，还通过纳税等方式为当地经济发展做出了积极贡献。同时，该项目还与村集体经济发展资金紧密合作，通过参与投资和分红，实现了与村民的共赢。此外，还计划从项目中提取一定比例的专项资金，用于支持都安县的扶贫和乡村振兴事业，为当地的长远发展注入新的活力。

在贵州独山，公司投资建设的日产4500吨新型干法水泥熟料生产线项目，是独山县麻尾工业园区“煤-电-冶”一体化循环经济配套项目的重要组成部分。

在宁夏盐池，上峰萌生建材整合了周边资源，使得当地村民通过物流、服务等多种形式深度参与到公司的建材环保产业链中，不仅为村民提供了更多的就业机会和收入来源，也促进了当地经济的繁荣和发展。



贵州独山日产4500吨新型干法水泥熟料生产线

乡村振兴促进当地经济发展

2023年是全面推进乡村振兴的关键之年，公司及下属各个子公司分别以各种形式巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，共支出价值211万元钱款、物资。具体情况如下：

捐赠主体	捐赠对象	事项	钱款(万元)/物资
铜陵上峰	义安区红十字会	民生建设	100
铜陵上峰	天门镇	村村通、户户通建设	价值24万元水泥
怀宁上峰	怀宁县宏森生态农业有限公司	采购农产品	1.4336
怀宁上峰	怀宁县奇隆生态农业发展有限公司	采购农产品	3.655
怀宁上峰	怀宁县黄岭现代农业发展有限公司	采购农产品	5.564
怀宁上峰	怀宁县月山镇安月商行	采购农产品	0.783
浙江上峰	次坞镇大院里村	乡村振兴结对共建	14
浙江上峰	周边三村(大院里村、沈河村、上连村)	乡村建设	15
江苏上峰	钓鱼镇中朝村	美丽乡村建设	价值0.9万元水泥
台州上峰	江口街道进港村	帮扶赞助	20
博乐上峰	大河沿子	困难户庭院硬化	价值0.135万元水泥
博乐上峰	大河沿子镇浩斯托干村	修建道路	价值0.6万元水泥
都安上峰	板岭乡永顺村、永合村	捐赠生活物资	价值3.531万元米、油
都匀上峰	文德村	修建排水沟	2.6
独山上峰	基长镇温泉村	乡村建设	价值0.45万元水泥
独山上峰	百泉镇里腊村	基础设施建设	2.5
独山上峰	麻尾镇兴隆村	基础设施建设	价值1.8万元水泥
独山上峰	麻尾政府	基础设施建设	价值9万元水泥
独山上峰	县武装部	基础设施建设	2
独山上峰	麻尾镇董岭村	基础设施建设	价值1.5万元水泥
独山上峰	影山镇桑麻村	基础设施建设	价值1.5万元水泥
合计			210.9516

参与公益慈善事业

公司各基地始终致力于与所在社区构建和谐的企邻关系，通过实际行动彰显企业的社会责任：积极通过冠名赞助等形式，推动当地文体活动的蓬勃开展，为居民提供丰富多彩的文化娱乐生活；定期慰问敬老院，关爱老年人的身心健康，为他们送去温暖和关怀；资助贫困学子，帮助他们顺利完成学业，实现人生梦想。



台州上峰举办第三届优秀学子奖学金发放仪式

2023年各公司公益捐赠支出

2023年，各公司公益捐赠支出约78.7万元。具体情况如下：

捐赠主体	捐赠对象	事项	钱款(万元)
上峰水泥	甘肃积石山红十字会	抗震救灾	10
铜陵上峰	铜陵市体育协会	马拉松比赛	30
铜陵上峰	铜陵市老干部棋艺协会	帮助开展棋艺比赛	10
浙江上峰	次坞镇养老服务中心、周边村困难户	走访慰问	1.3
浙江上峰	沈河村爱心食堂	捐赠	5
江苏上峰	钓鱼镇儿童基金会	帮扶困境儿童	3
台州上峰	江口街道进港村	文化活动赞助	3
台州上峰	江口街道进港村	重阳节慰问	2.2
台州上峰	江口街道进港村	优秀学子奖学金	7
颖上上峰	安徽省青少年发展基金会	资助贫困学子	3
独山上峰	麻尾新尧、泗亭村	金秋助学	1.2
都匀上峰	沙包堡街道	冠名赞助“美丽乡村”篮球赛	3
合计			78.7



展望2024年

公司将继续铭记“提供优质的产品和服务、锻造卓越的人才和团队、促进社会的文明与和谐”这一庄严的企业使命，坚定不移地践行“创造价值，回报顾客、股东、员工与社会”的企业宗旨，积极履行社会责任，为社会的繁荣与进步贡献上峰力量。

附：2023年度，公司获得奖励和荣誉如下：

获奖主体	荣誉	颁发单位
上峰水泥	信息披露考核获得最高评级“A”	深圳证券交易所
上峰水泥	2022年度金信披奖	中国证券报
铜陵上峰	安徽省民营企业税收贡献50强	安徽省人民政府
铜陵上峰	2023年安徽省民营企业制造业综合百强第80位	安徽省工商联、安徽省经信厅、安徽省市场监管局
铜陵上峰	2022年度明星企业	铜陵市委、铜陵市人民政府
铜陵上峰	地方企业50强、纳税30强	铜陵市企联、铜陵经信局、铜陵税务局
铜陵上峰	铜陵市十佳爱心企业	铜陵市民政局
铜陵上峰	光彩事业突出贡献奖	铜陵市工商联
铜陵上峰	铜陵市职工钳工竞赛技能竞赛优秀组织奖	铜陵市总工会
铜陵上峰	光彩事业“先进单位”	义安区工商联
铜陵上峰	工会工作先进集体	义安区总工会
铜陵上峰	环保诚信企业	安徽省生态环境厅
怀宁上峰	安庆市2023年劳动保障诚信评价A级企业	安庆市人力资源和社会保障局
怀宁上峰	2023年安庆企业50强	安庆市企业（企业家）联合会
怀宁上峰	2020-2021年度无偿献血工作先进单位	安庆市公民献血领导小组
怀宁上峰	安徽省劳动保障诚信示范单位	安徽省人力资源和社会保障厅
颍上上峰	阜阳企业50强	阜阳市企业家联合会
颍上上峰	安徽省健康企业	安徽省卫健委
颍上上峰	全国健康企业建设优秀单位	国家卫健委办公厅
颍上上峰	捐赠助学爱心企业	共青团颍上县委
颍上上峰	阜阳希望工程2023“爱心圆梦大学”助学行动特别支持单位	共青团阜阳市委、中共阜阳市委统战部

获奖主体	荣誉	颁发单位
颍上上峰	颍上县民营制造业税收贡献10强	中共颍上县委、颍上县政府
颍上上峰	颍上县“13581”工业龙头企业50强	中共颍上县委、颍上县政府
上峰建材	绍兴市绿色低碳工厂	绍兴市经济和信息化局
江苏上峰	江苏省健康企业	江苏省卫健委
江苏上峰	优秀会议单位	江苏省建材行业协会
中共江苏上峰党委	先进基层党组织	中共兴化市钓鱼镇委员会
江苏上峰	纳税优秀企业	兴化市人民政府
江苏上峰	幸福企业	兴化市总工会
台州上峰	2023年“美诺福杯”全国第十九次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
台州上峰	卓越供应商	中淳高科
台州上峰	优秀材料供应企业	中交四航局
台州上峰	亩均税收十强	黄岩区政府
都安上峰	2023年“美诺福杯”全国十九次水泥品质指标检验大对比优良奖	国家水泥质量检验检测中心
都匀上峰	都匀市新兴领域党建示范点	都匀市委非公经济组织工作委员会
都匀上峰	都匀市青年安全生产示范岗	共青团都匀市委、都匀市应急管理局
都匀上峰	2021-2023年黔南州促进新型工业化发展先进企业	黔南州委、黔南州人民政府
独山上峰	2023年“美诺福杯”全国十九次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
独山上峰	2022-2024年度“州级健康企业”	黔南州爱国运动委员会、黔南州卫生健康局
博乐上峰	重点用能行业能效领跑者	工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局
博乐上峰	2021年-2023年荣获模范职工之家称号	博乐市总工会
博乐上峰	产业工人队伍建设“最佳实践单位”	博乐市总工会
博乐上峰	2023年“美诺福杯”全国第十九次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心
乌苏上峰	2023年“美诺福杯”全国第十九次水泥品质指标检验大对比全合格奖	国家水泥质量检验检测中心