



2023

浙江威星智能仪表股份有限公司

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

2023 Environmental, Social
and Governance Report

目录

06 / 关于本报告
07 / 董事长致辞

关于威星

12 / 公司简介
15 / 利益相关方沟通
16 / ESG 重要性议题
17 / 资质荣誉
18 / 体系认证

规范运营

22 / 公司治理
27 / 信息化建设
29 / 党建引领

高质量发展

33 / 研发创新
37 / 质量保障
40 / 知识产权
42 / 客户服务

供应链管理

46 / 供应商准入
46 / 合格供应商考核
47 / 供应商动态管理
47 / 稳定供应
48 / 智能制造
50 / 供应商廉洁

环境与安全管理

53 / 节能降耗
55 / 温室气体管理
56 / 废气管理
57 / 噪声管理
57 / 废水管理
57 / 废弃物管理
58 / 安全管理

以人为本

61 / 员工权益
64 / 人才培养
66 / 职业发展
66 / 员工关怀与职业健康
70 / 社会责任

附录

70 / ESG 绩效
71 / GRI 准则内容索引

2023

浙江威星智能仪表股份有限公司
环境、社会和公司治理（ESG）报告
2023 Environmental, Social
and Governance Report



关于本报告

报告概况

本报告是浙江威星智能仪表股份有限公司（以下简称“威星智能”、“公司”或“我们”）发布的第一份 ESG（Environmental, Social and Governance, 简称“ESG”）报告（即环境、社会和公司治理报告），反映公司及附属公司在环境、社会和管治（ESG）及经济方面的表现。本报告为年度报告，涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关键信息可能溯及报告期外。

编制依据

本报告依据深交所《上市公司社会责任指引》、《主板信息披露业务备忘录第 1 号——定期报告披露相关事宜》进行编写。同时，本报告参考全球可持续发展标准委员会（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards），结合公司现阶段发展水平与可持续发展实际情况进行编写。

报告范围

本报告中提供的政策及数据涵盖公司及附属公司，报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 4 月 23 日获董事会通过。对本报告的内容如有疑问，请致电或致信于我们进行咨询。我们的联系方式如下：

浙江威星智能仪表股份有限公司

中国, 浙江, 杭州, 良渚街道, 祥运路 366-1 号 1 幢

电话: 0571-88179010

传真: 0086-571-88179010-800

E-mail: zqb@viewshine.cn



黄文谦 公司董事长

“2024年，威星智能将始终把“为客户服务，坚持群体奋斗”作为公司生存和发展的宗旨。坚定不移深耕主业，承担社会责任，利用自身资源禀赋，使公司锻造成为能源板块产业优化升级、商业模式创新的优秀企业。”

创新驱动，再造威星

2023年，百年变局仍在高速演变，每个企业、个人都身处变局之中，我们所面对的唯一不变是变化本身。这样瞬息万变的世界需要怎么样的威星智能？威星智能又该如何成为被需要的新角色？2024年，我们将围绕以下四个方面去思考、去行动、去迎接、去探索。

再造威星，需要选好方向

当前，国际能源形势正在发生深刻变化，高度活跃的技术创新推动了能源开发利用方式变革。各国从能源战略高度制定能源技术规划，推动能源低碳化和绿色可持续发展。在这样的大背景下，作为实体的制造企业，威星智能不改初心，立志通过长期艰苦奋斗，在实体制造领域深耕细作，锻造优秀的品牌与口碑。作为公共事业能源板块智慧计量解决方案的头部企业，保障民生是我们坚定的道路。但与此同时，随着全球大环境日益复杂，竞争加剧，各类成本激增，使得发展压力越来越大。在此背景下，威

星智能将明确发展方向和竞争策略，掌握发展的主动权，充分借助信息化和数字化，加快转型和结构调整，提高传统制造业的运营效率，建立起支撑公司健康发展的核心能力，将主业做强做精的同时探索双碳发展背景下新能源、数字经济等领域的产业布局，构建基于产业链终端、技术、产品、销售及服务的立体化实体发展模式，推动企业价值持续增长。

再造威星，需要承担更多的社会责任

“一花独放不是春，百花齐放春满园”，威星智能将正视自己对国家、社会、行业等各方的影响和责任，担起企业由高碳向低碳、由碳达峰向碳中和转型升级的时代重任，立足“双碳”发展目标，推进天然气与新能源融合发展成为发展趋势。从我们所处的行业和企业性质出发，进一步完善环境管理制度、加大环保设施的监管力度、确保环保设施正常运行，力求节能减排成效显著。探索新能源领域燃

气智慧解决方案企业的新定位，共建数智新生态，当好政企数字化转型和网络安全的服务者，共赢数字新时代。在数字时代形成更强连接、更多交互、更多维度的价值创造模式，是威星在数字化革命中赢得竞争优势的关键所在。

再造威星，需要练好内功

威星智能坚持不懈抓技术创新，通过培育核心竞争力来强化内功，2023年公司研发投入6959万元，同比增长6.83%。公司始终坚持将技术创新作为发展的持续动力，不断加大研发投入，保持公司计量技术领先优势及新技术新产品创新速度，深耕智慧燃气数字化升级建设，让公司敢于面对竞争，做行业的强者。公司的生产基地将以未来工厂为建设目标进行关键工艺改进、过程管控、物料可追溯性及四无工厂建设等，提升公司的核心制造水平与精益管理能力，实现降本增效以及质量管理、交付能力的显著提升。同时，公司将优化现有的选人、育人、用人机制，充分给年轻员工发挥能力和才能的舞台，通过各类培训帮助人才快速成长，以各类文化活动凝聚人心、鼓舞斗志，将引进和选拔人才作为人力资源管理的重中之重的工作，坚持引进来、走出去和选好才的原则。

再造威星，需要塑造充满活力的企业文化

企业要基业长青须依靠文化的力量。只有外化于行，内化于心的文化才能激发员工的内生动力。威星智能坚定推进威星特色道路，践行使命责任价值观，落实“公司负责阳光雨露，员工负责茁壮成长”。公司始终坚持以奋斗者为本，实现个人与公司文化价值观的契合发展，为奋斗者自我价值的实现搭建干事创业的平台，让“想干事、能干事、干成事”的人在平台上持续进步，从而与公司共同发展、共同成长。公司大胆启用年轻人，加强年轻人才的培

养和任用，给年轻人以发展的舞台，通过各类培训帮助人才快速成长，以各类文化活动凝聚人心、鼓舞斗志，公司的人才结构得到了优化，组织活力得到了增强，这支充满活力的队伍是公司新一期战略规划的实施中坚力量。

2024年，威星智能将始终把“为客户服务，坚持群体奋斗”作为公司生存和发展的宗旨。坚定不移深耕主业，承担社会责任，利用自身资源禀赋，使公司锻造成为能源板块产业优化升级、商业模式创新的优秀企业。




01

关于威星

- 公司简介
- 利益相关方沟通
- ESG 重要性议题
- 资质荣誉
- 体系认证
- 参编标准



2023

 浙江威星智能仪表股份有限公司
环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

• 公司简介

浙江威星智能仪表股份有限公司(以下简称“威星智能”或“公司”)成立于2005年,注册资本22063.4万元,总部位于杭州,是行业领先的以燃气、水务为核心的公用事业智能物联数字化解决方案供应商。公司作为国家专精特新“小巨人”企业,聚焦智慧计量、智慧安防、智慧生活、智慧城市建设等领域,经过多年发展,形成集智能燃气表和智能水表终端、新一代超声波计量仪表、智慧燃气信息系统平台、智慧水务系统研发、生产、销售及服务于一体的业务体系,并以科技赋能推动数字化转型,积极构建物信融合、数智融合的新发展格局!近年来,营业收入总额、市场区域覆盖、终端布局数量、技术先进性均处于行业前列。



成立时间
2005年



总部位置
浙江杭州



注册资金
22063.4万元



国家专精特新
“小巨人”企业



• 公司愿景

公用事业能源板块



坚定不移深耕主业,在水、气及其他计量领域,力争成为技术方案领先、制造能力领先、销售及服务水平领先的行业龙头企业。运用上市企业的资本平台,加强与产业链上下游的合作,打造互利共赢的产业生态圈;运用产业资源进行创新孵化,打破行业边界,构建创新产业生态模式。

新能源板块及其他



探索绿色发展背景下新能源、数字经济等领域的拓展路径,打造新能源业务发展平台,积极寻求新的利润增长点,催化企业价值创造,助力可持续发展战略。

• 核心价值观

为客户服务, 坚持群体奋斗 是我们的使命和价值观



专业化的一线队伍,将全心全意为客户服务贯穿始终。



整合新兴技术,以产品为载体,为客户创造最大价值。



秉承工匠精神,保障产品质量,保障交付能力。



发扬全体为一线,全员为客户的组织文化。

• 发展历程

2005年-2023年



2005

- 2005.8 公司成立

2008-2009

- 国家级高新技术企业
- 搬迁至上城区电子机械功能园区
- 完成股份制改造

2011-2012

- 杭州市科技进步奖三等奖 (超声波燃气表)
- 认定为浙江省技术中心

2015

- 2015.9 智慧生产基地项目动工
- 浙江威星“燃气云”重点企业研究院启动

2018

- 2018.4 智慧生产基地乔迁新址
- 2018.4 总部大楼奠基
- 2018.12 投资设立缥缈峰控股子公司

2017

- 2017.2 深交所挂牌上市
- 投资设立中燃荣威控股子公司

2019-2020

- 年产值超过 10 亿元
- 年产量超过 500 万台
- 参与投资吾爱易达子公司
- 参与投资睿荔科技子公司
- 国家级专精特新“小巨人”

2021-2023

- 参与投资产业基金
- 完成募集资金 3.79 亿元
- 投资锂电回收行业



见证18年，开拓的脚步一直向前

• 利益相关方沟通

威星智能建立与利益相关方的常态化沟通机制,通过问卷调查及深度访谈的形式,充分了解各议题对威星智能的重要程度以及各利益相关方对于威星智能 ESG 表现的评价。公司的主要利益相关方分为以下八类:

员工	股东、投资者及评级机构	供应商、服务商	客户
政府部门、监管机构及审核机构	社区人士、组织和非政府组织	行业合作伙伴、行业协会和科研院所	媒体

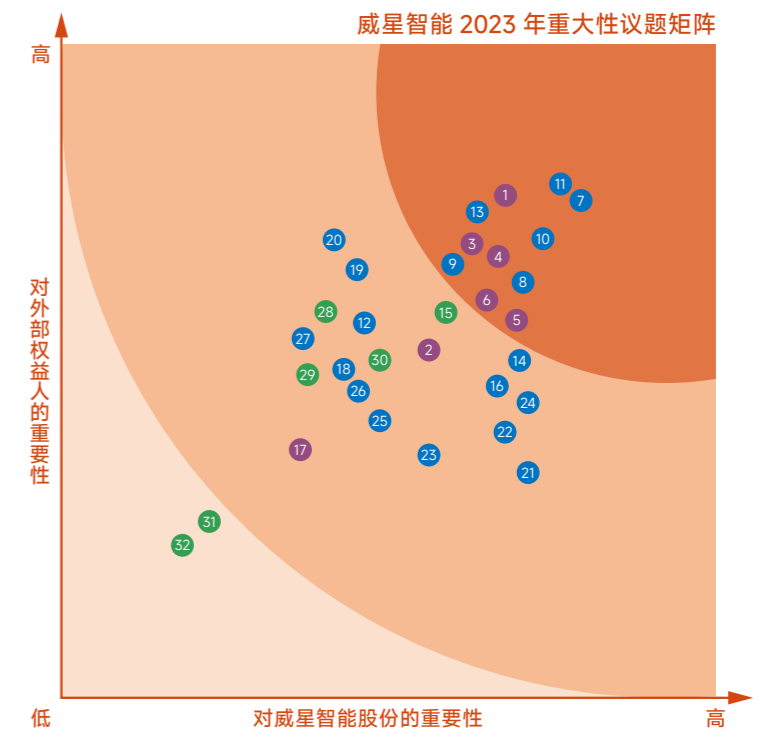
各类利益相关方所关注的主要议题以及和公司的沟通方式如下:

利益相关方组别	主要关注议题	沟通渠道 / 反馈方式
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 人才培养与留任 员工权益与福利 晋升与发展 多元与平等 员工沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 员工座谈会 员工绩效考核 员工培训 各类员工活动 多媒体(公众号等社交平台)
股东、投资者及评级机构	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效与财务表现 ESG 管理体系建立 风险及危机管理 公司治理 商业道德 气候变化风险与机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者接待日 业绩说明会 新闻稿 / 公告 现场调研 路演
供应商、服务商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链合作 供应链 ESG 管理 供应链准入及评价 	<ul style="list-style-type: none"> 年度供应商大会 供应商资质审核 供应商考察
客户	<ul style="list-style-type: none"> 技术与创新 产品质量与安全 客户服务 信息安全 负责任营销 绿色工厂 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户专线 官方媒体平台 行业展会 产品发布会
政府部门、监管机构及审核机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系 废水、废气、废弃物管理 温室气体排放 新能源使用 水资源使用效率 能源使用效率 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 会谈 现场检测
社区人士、组织和非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社区参与与融合 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿 / 公告 各类公益事业
行业合作伙伴、行业协会和科研院所	<ul style="list-style-type: none"> 行业发展与共赢 智能制造 产学研融合 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会 展会
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿 / 公告 官方媒体平台

• ESG 重要性议题

报告期内,我们结合资本市场关注议题及行业特性,开展重要性议题分析,对 ESG 议题进行识别、分类与评估,确认了 20 项高度重要议题和 10 项中度重要议题,并据此绘制重大性议题矩阵。这些议题将在报告后续的章节中予以披露,以回应利益相关方的诉求。

- 经济及管治议题
- 社会议题
- 环境议题



非常重要			<ol style="list-style-type: none"> 公司治理 经济绩效与财务表现 风险及危机管理 商业道德 信息披露 信息安全 产品质量与安全 客户服务 知识产权保护 技术与创新 智能制造 负责任营销 行业共建 	
重要		<ol style="list-style-type: none"> 21. 员工权益与福利 22. 晋升与发展 23. 人才培养与留任 24. 职业健康与安全 25. 员工沟通 26. 多元与平等 27. 社区参与与融合 	<ol style="list-style-type: none"> 14. 党建引领 15. 绿色工厂 16. 产学研融合 17. ESG 管理体系建立 18. 供应链 ESG 管理 19. 供应链准入及评价 20. 供应链合作 	
一般	<ol style="list-style-type: none"> 31. 资源使用效率 32. 气候变化风险与机遇 	<ol style="list-style-type: none"> 28. 环境管理及节能减排 29. 新能源使用 30. 公益活动 		
对利益相关方	对威星	一般	重要	非常重要

• 资质荣誉

• 2023 年公司获得主要荣誉如下：



• 体系认证

• 公司或子公司已通过的体系如下：

名称	文号
质量管理体系	00219Q27405R2M
环境管理体系	00219E34086R3M
知识产权管理体系	181221P1010R2M
信息安全管理体	00222ISO246R1M
信息技术服务管理体系	0022022ITSM154ROCMN
两化融合管理体系	AIITRE-0022IIIMS0392601
售后服务体系完善程度认证证书十二星级	77722PAC0021R0M
浙江制造	CZJM2019P1011601R0M
标准化良好行为AAA证书	GAS/GSP010071-2020
专项计量授权证书（二检合一证书）	（浙）法计（2022）035号
测量管理体系	CMS浙【2019】AAA2707A号
CMMI Level3	/
CNAS实验室	CNAS L18564
职业健康安全管理体系	00219S23574R2M
安全生产管理体系	杭AQBXX III 202200539
ISO14064碳核查	HCCIPMS20230829281

• 参编标准

• 公司共参编国家、行业、地方标准共 36 项，其中参编国标及行标如下：

分类	标准编号	名称
GB国标	GB/T 39841-2021	超声波燃气表
JJG国标	JJG 1190-2022	超声波燃气表检定规程
GB国标	GB/T 41816-2022	物联网面向智能燃气表应用的物联网系统总体要求
GB国标	GB/T 6968-2019	膜式燃气表
GB国标	GB/T 32201-2015	气体流量计
GB国标	GB/T 36242-2018	燃气流量计体积修正仪
CJ城建行标	CJ/T 334-2010	集成电路（IC）卡燃气流量计
CJ城建行标	CJ/T 503-2016	无线远传膜式燃气表
JB 工业和信息化部行业标准	JB/T 12958-2016	家用超声波燃气表
住房和城乡建设部燃气行业标准	待发布	城镇燃气表安全技术要求
工业和信息化部行业标准	待发布	燃气表附加功能装置

02

规范运营

- 公司治理
- 信息化建设
- 党建引领



2023


 浙江威星智能仪表股份有限公司

环境、社会及公司治理

(ESG) 报告

• 关键绩效

三会指标					
 董事会	7名 公司董事会人员	3名 独立董事人员	2名 女性董事人员	6次 董事会召开次数	29项 审议通过议案
	4次 审计委员会会议	2次 提名委员会会议	1次 薪酬与考核委员会会议	2次 战略委员会会议	
 监事会	3名 公司监事会人员	1名 职工代表监事会人员	5次 监事会召开次数	22项 审议通过议案	
 股东大会	3次 股东大会召开次数	15项 审议通过议案			

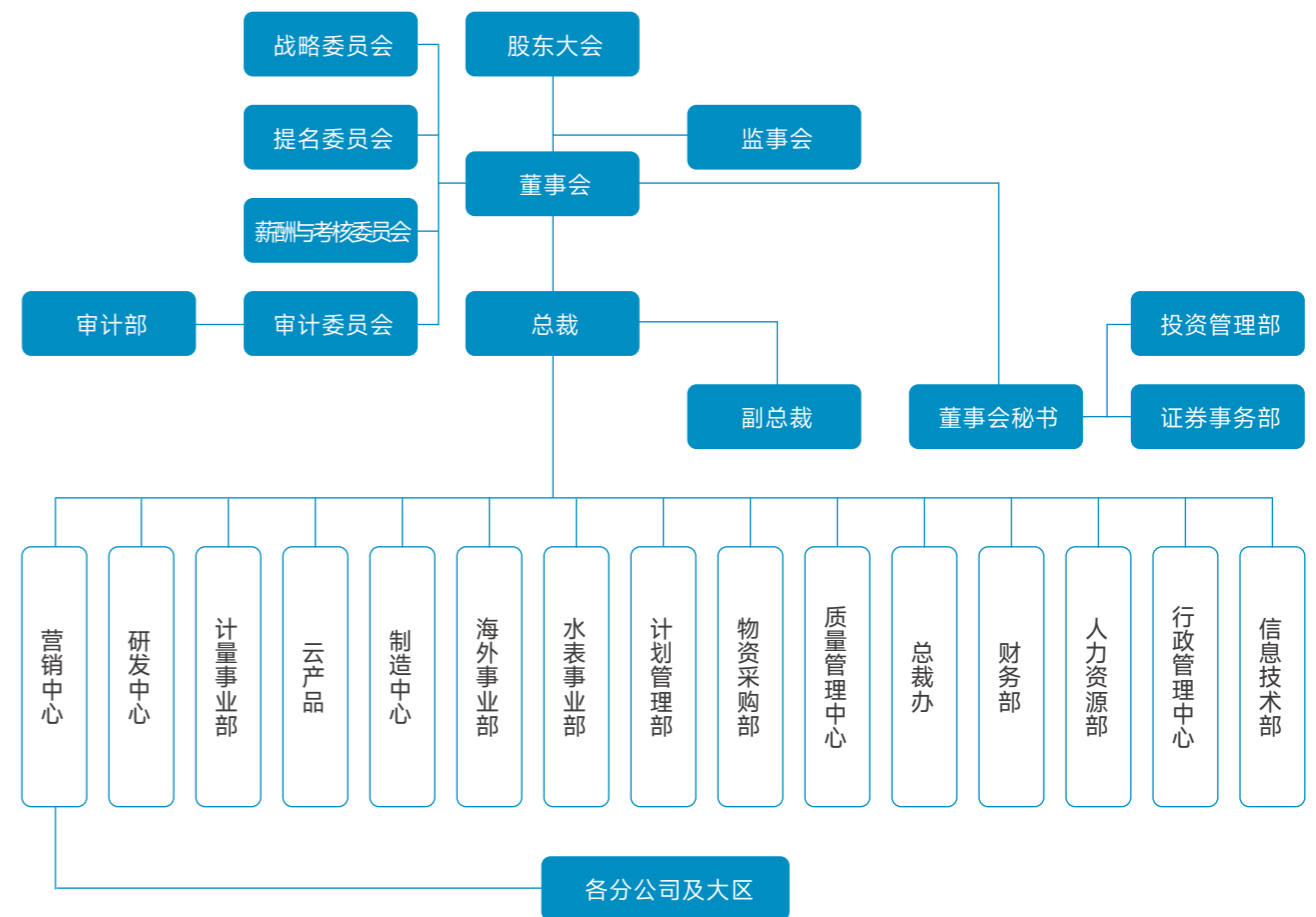
两职分离	
	公司实行董事长与总经理两职分离

薪酬管理	
	税前 451.45 万元 全体董事、监事和高级管理人员实际获得报酬合计

投资者关系		
	1次 公司召开业绩说明会	105次 处理投资者热线电话 80次 深交所互动易平台与投资者互动

• 公司治理

威星智能严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规要求，持续优化治理结构，建立股东大会、董事会、监事会为主体的公司治理结构。公司治理架构可确保所有股东都能充分行使自己的权利，享有平等地位，尤其是能保障中小股东能享有平等的地位。



浙江威星智能仪表股份有限公司组织架构图

• 三会运作

威星智能持续规范上市公司治理,加强董事会、监事会以及股东大会“三会”管理体系建设、完善和执行。

• 董事会

公司董事会由7名董事组成,公司注重董事会的独立、多元以及专业性建设,公司实行独立董事制度,吸纳不同性别、年龄以及专业背景的董事成员。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会等专业委员会。



• 监事会

监事会向股东大会负责,对公司财务以及公司董事会、经营管理层履行责任的合法合规性进行有效监督。公司监事会由3名成员组成,其中包含职工代表监事1人,共召开5次监事会会议,审议通过22项议案。

关键绩效

监事会由**3**名成员组成,其中包含职工代表监事**1**人,共召开**1**次监事会会议,审议通过**22**项议案。

• 股东大会

公司的最高权力机构,公司严格按照《章程》和《股东大会议事规则》等相关规定要求召集、召开股东大会,确保所有股东享有平等的地位,能够充分行使自己的权利。报告期内,公司共召开3次股东大会,审议通过15项决议。

关键绩效

公司共召开**3**次股东大会,审议通过**15**项决议。

• 信息披露管理

报告期内,公司共披露公告110篇,充分保障股东,特别是中小股东及利益相关方的知情权。自上市以来,公司始终坚持对信息披露制度的不断完善,并根据中国证监会、深圳证券交易所相关要求以及工作实际需要,制定了一系列信息披露制度及管理办法,如:《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《投资者关系管理制度》《机构投资者接待管理制度》等,以确保各相关责任单位、责任人各尽其责,从制度上保障信息披露渠道的畅通。

2023年,公司持续加强信息披露的主动性、准确性,及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况,保证了信息披露的真实、透明。

关键绩效

公司共披露公告**110**篇

• 投资者关系管理

自上市以来,公司不断健全投资者权益保护机制,不断完善投资者关系相关工作的专业性和规范性。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关规定制定了《投资者关系管理制度》。并通过多种方式加强与投资者沟通,如:召开股东大会;积极回复深交所互动易平台投资者提问;保证公司网站、咨询专用电话、传真和电子信箱等各种联系渠道的畅通;通过网上互动方式进行业绩说明会等。报告期内,公司共组织投资者接待活动3次。

• 举办2022年年度业绩说明会

2023年5月12日,公司如期举办2022年年度业绩说明会,董事长、总经理、财务总监、董事会秘书及独立董事全程参与了会议。会上广大中小投资者就其关心的公司经营和发展规划提出众多问题,各位领导高度重视每一个投资者提问并对问题进行了详细解答,让广大投资者们充分了解公司生产经营情况和未来发展战略,增强持股信心,展现公司诚信负责的资本市场形象。

• 内控与审计

• 重要领域的控制活动

资金筹集与使用	《资金管理制度》、《募集资金管理制度》、《现金管理暂行条例》、《支付结算办法》
采购及付款	《采购实施管理规范》、《采购招标管理办法》、《供应商管理规范》
销售与收款	《销售订单管理办法》、《应收账款管理制度》、《应收账款催收管理办法》
成本费用管理	《全面预算管理办法》、《费用报销管理制度》
资产管理	《固定资产管理制度》、《低值易耗品管理制度》、《仓库管理办法》
对外投资	《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《总经理工作细则》、《对外投资管理制度》
关联交易	《关联交易管理制度》
对外担保	《对外担保管理制度》
信息披露	《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》
合同管理	《合同管理制度》
工程项目管理	《固定资产管理制度》

• 资金筹集与使用

(1) 公司制定了《资金管理制度》、《募集资金管理制度》，合理确定筹资规模和筹资结构，选择恰当的筹资方式，较严格地控制财务风险，以降低资金成本。

(2) 公司对货币资金的收支和保管业务建立了较严格的授权批准程序，办理货币资金业务的不相容岗位作分离，相关机构和人员存在相互制约关系。公司按国务院《现金管理暂行条例》，明确了现金的使用范围及办理现金收支业务时应遵守的规定。按中国人民银行《支付结算办法》及有关规定制定银行存款的结算程序。

• 采购及付款

公司制定了《采购实施管理规范》、《采购招标管理办法》、《供应商管理规范》等多项针对采购与付款的内部控制制度，制度明确了存货的请购及审批、供应商管理、价格确定、采购实施、采购验收程序等控制环节。

• 销售与收款

公司建立了《销售订单管理办法》、《应收账款管理制度》、《应收账款催收管理办法》等多项针对销售与收款的内部控制制度，保证销售规划与公司的经营战略相适应，确保不相容职务分离、制约和监督，注重对销售订单的评审，通过明确的控制目标加强对销售与收款循环各关键操作节点的控制。

• 成本费用管理

公司制定了《全面预算管理办法》、《费用报销管理制度》，建立成本费用控制系统及全面的预算体系。在做好成本费用管理和预算管理的各项工作的基础上，明确了费用的开支标准，通过成本费用预算管理实现对成本费用的总控制。

• 资产管理

公司制定了《固定资产管理制度》、《低值易耗品管理制

度》、《仓库管理办法》，对存货、固定资产等内容，都进行详细的规定，对关键环节进行控制，采取职责分工、实物定期盘点、财产记录、账实核对等措施，有效保护资产的安全。

• 对外投资

目前《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《总经理工作细则》以及《对外投资管理制度》等均详细规定了各自的投资权限，公司股东大会、董事会、董事长及总经理严格按前述内控制度的规定行使权力，对相关投资事项进行严谨、细致的审核。

• 关联交易

公司制定了《关联交易管理制度》，如发生关联交易将严格按照相关内控制度的规定程序，对交易的内容、价格等进行审查，并在达到标准后进行信息披露。

• 对外担保

公司制定了《对外担保管理制度》能够较严格地控制担保行为，对担保原则、担保标准和条件、担保责任等相关内容作出明确规定，对担保合同订立的管理较为严格，能够及时了解和掌握被担保人的经营和财务状况，以防范潜在的风险，避免和减少可能发生的损失。

• 信息披露

公司的信息披露工作由董事会秘书全面负责，公司董事会办公室在董事会秘书的直接领导下，按照相关法律法规、规范性文件、深圳证券交易所股票上市规则及公司《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等规定进行，信息披露内容真实、及时、准确、完整。

• 合同管理

公司制定了《合同管理制度》，并通过 BPM 办公自动化系统固化合同评审流程，有效控制风险；同时公司审计

部人员不定期对公司及下属子公司对外签订的所有合同进行审查，核实其执行情况。

• 工程项目管理

公司建立了较科学的《固定资产管理制度》及工程项目决策程序，固定资产实行“统一管理、统一调度、分级使用、分级核算”的办法，对工程项目的预算、决算、工程质量监督等环节的管理较强。

• 内部审计机制

公司根据《公司章程》规定设置审计委员会和审计部门，制定了《董事会专门委员会工作制度》、《内部审计制度》，规范明确审计委员会和审计部的工作职责范围。公司根据现行会计制度及相关法规、条例，结合公司实际情况制定财务管理制度、内部审计制度等内部财务会计管理制度，建立了独立、完整的财务核算体系。

公司审计部对董事会审计委员会负责，在审计委员会的指导下，独立行使审计职权。审计部负责人由董事会聘任，负责公司的内部审计工作，对公司及所属子公司的经营管理、财务状况、内控执行等情况进行内部审计，对其经济效益的真实性、合理性、合法性做出合理评价。

• 信息化建设

• 信息系统架构

公司的信息化以智慧城市计量数字产业化建设为核心，覆盖了产品需求、设计、生产、检验、发货、售后的所有业务环节，通过 PLM、ERP、MES、QIS、SRM、CRM 多系统融合，集成自动化流水线、自动化工装设备、设备传感器等智能设备，将人、数字、设备紧密联系在一起。

2023年，公司信息化建设以系统为载体，以解决非敏捷交付问题为核心，加快推进全产业链智能工厂的打造。

基于 ERP 的订单实施改善项目一

实现订单交付全过程的可视化管控。包括订单排程可视化，手机端便携式订单管理，订单电子签收信息化等，达到从计划、订单下达、发货到物流至客户环节的业务流闭环。充分协调计划、营销、生产制造等数据流，通过系统合理安排交期提高交付能力。

基于 ERP 的订单实施改善项目二

强化订单审核。打通 BPM 的合同评审流程与 ERP 订单业务管控流程，在更有效地完成订单的同时确保与合同实施的一致性，进一步提升了订单规范化管控的效率，有效降低合规风险。

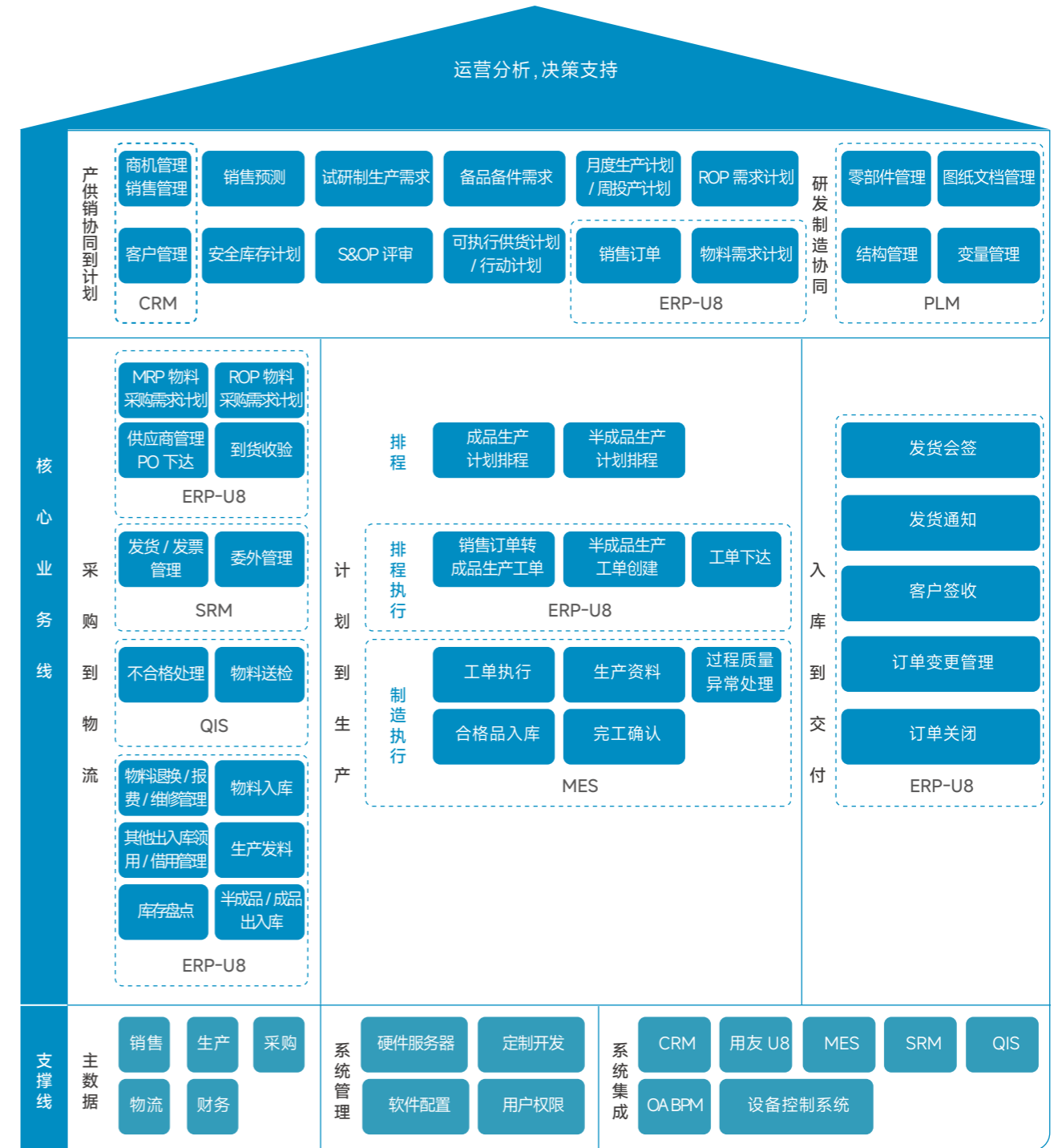


2023年7月，公司和中国电信杭州分公司开展战略合作，针对公司智能制造场景加快 5G 新应用的研发和商业化进程，在基础网络建设、5G 实验室合作领域、5G+ 工业互联网解决方案等方面进行创新与应用，共同致力于加快实现“5G+ 工业互联网”项目落地和示范工程建设。公司智能化工厂已完成 5G 网络部署，进行了工业园区、厂区、车间等区域信号全覆盖，并做到高网络隔离和毫秒级低时延。



威星智能与杭州电信战略合作协议签订仪式




通过信息化系统建设，公司的市场需求与订单销售、研发创新、生产供应及人财物等资源体系紧密衔接，实现了供应链、研发、营销板块全业务流程的数字化管理，更好地为公司经营管理提供决策支持。



信息系统架构示意图

• 信息安全管理

公司严格按照信息技术安全管理体系 GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013 标准的要求，建立、实施、保持和改进公司信息安全管理体系，并于2022年通过体系认证。公司不断提升员工信息安全意识，规范信息生命周期过程的管理，持续识别和控制信息安全的风险，提升信息技术水平，确保总体业务系统持续可靠地运行。

 <p>漏洞扫描</p>	<p>定期对暴露的 IP、域名、端口、服务漏扫,尤其是对弱密码、密码不修改等加强监管,零容忍。</p>
 <p>官网等保</p>	<p>正在申请官网信息安全保护等级二级,提前做好风险防范措施。</p>
 <p>防火墙防护</p>	<p>实时升级病毒库、应用特征库、链接库等,保护系统免受攻击。</p>



• 党建引领

报告期内,威星智能不断加强组织领导,树牢“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”,勇于担当作为,以求真务实作风把党中央决策部署落到实处,党支部持续推动党内政治生活制度化、经常化、规范化,认真落实有关基层党建重要会议和文件精神,结合公司实际,大力推进党的政治、思想、作风、纪律和反腐倡廉建设,不断提升党组织凝聚力、战斗力。公司把党建工作写入《公司章程》,坚持党的领导,压紧压实党建责任链条,将党的领导贯穿于公司决策、执行、监督各环节,推动党的建设与公司可持续发展同频共振、深度融合。

关键绩效	
 <p>党员教育活动</p>	<p>开展党员教育活动 14 次,覆盖 672 人次</p>
 <p>党课学习活动</p>	<p>开展党课学习活动 16 次,覆盖 800 人次</p>
 <p>党员征集意见</p>	<p>向党员征集公司建设意见 2 次,覆盖 96 人次</p>

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育是推动贯彻党的二十大战略部署的有力举措,是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重要部署。威星智能每周举行公司党支部的总裁办公会议,在主题教育工作部署要求下,充分发挥党员攻坚克难,带头冲锋作用,落实党员责任制,审议公司重大经营决策,做好战略经营工作部署。



总裁办公会议

党课围绕“如何做好第二批主题教育”及“青年党员如何更好的开展明德守法、完善自我专项行动”展开学习交流。会议上支部书记及副书记提出要注重创新思维和方法,应该积极探索新的工作方法和模式,尝试新的组织形式和方式,提高工作效率和质量,推动企业转型升级,促进可持续发展。



公司日常开展党课主题教育

在主题教育工作部署要求下,为牢固树立“一盘棋”思想,深入贯彻公司 2023“奋斗年”关于“数字转型主业重塑”的决策部署,在推进公司重塑主业和转型发展的过程中形成合力发现问题,群策群力破解问题,积极推动公司战略目标早日实现,以部门为单位征求意见和建议。



公司开展青年党员交流研讨会

为全面贯彻落实党中央和主题教育领导小组部署的要求,威星智能党支部紧紧抓住主题教育这一重大机遇,从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量,扎实推进各项工作。在主题教育部署工作的要求下,威星智能党支部以“三会一课”为载体,创新开展“车间微党课”新模式,结合生产实际,让学习教育接地气、见实效,充分发挥党建引领带动作用。



走进车间 - 微党课活动


03

高质量发展

- 研发创新
- 质量保障
- 知识产权
- 客户服务



2023

 浙江威星智能仪表股份有限公司
环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

• 研发创新

关键绩效	
 研发支出	研发总支出 6959 万元
 知识产权	知识产权 450 项
 参标建设	参标国家、行业、地方、团体标准及规程文件 36 项

研发管理

• 总结研发经验

威星智能总结多年管理研发经验，结合 IPD 集成产品开发模式和项目管理理念，依托 PLM 信息化系统平台，构建了技术预研、技术开发、平台建设和解决方案于一体的多层次研发体系，使团队高效完成项目开发。

• 建立完善的制度

公司在管理制度方面建立了完善的组织管理制度和研发费用核算管理制度，包括《需求导入开发流程》、《研发中心 PLM 权限及数据管理办法》、《要求立项管理办法》、《测试管理规范》等，确立了研发投入的核算体系，编制了研发费用辅助账。

• 科技成果转化

公司注重将科技成果转化为实际生产力，并为此建立了科研成果转化的组织实施与激励制度，以及开放式的创新创业平台。

• 设立研发机构

公司设立了内部科学技术研究开发机构并具备相应的科研条件，与国内外研究开发机构开展多种形式产学研合作，同时还建立了科技人员的培养进修、职工技能培训、优秀人才引进以及人才绩效评价奖励制度。

• 2023年研发创新产品

公司通过系统与终端相结合，针对客户核心需求，打造城市安全生命线，推出智慧燃气、智慧水务、超声波主动安全防御等解决方案。2023年，公司主要创新的终端产品包括：

庭院管网安全监测终端产品集压力监测、物联网远传于一体，适应用户现场多样化的使用需求及更高的性价比。该终端集成了 NB-IOT 或 4G 通信技术，采用锂电池供电，无需外接电源即可实现管网压力定时采集、分析、报警等功能，为燃气公司进行燃气庭院安全管理保驾护航。



庭院管网安全监测终端

QUW 气体超声流量计是可广泛应用于城市燃气、石油、化工、电力、冶金等行业气体的流量计量。其采用多声道设计，可以消除涡流和不对称流影响，提高系统的可靠性。符合国际标准 ISO 17089 和国家标准 GB/T 18604-201。



QUW 气体超声流量计

5G 商用一体化智能调压撬是一款集成了多功能、具备实时数据分析、高效报警处理机制以及先进 5G 通信技术的智能化用气管理设备。该产品可以实时监测管道压力等关键数据，并通过智能分析系统对数据分析和反馈。该产品还借助 5G 网络的高速率、低时延特性，为燃气公司实现智能安全管理功能，无需现场操作，节省了大量的人力成本和时间成本。



5G 商用一体化智能调压撬

安全数字表在户内安全数字化管理方面实现了从安装、使用到维护管理等全流程管控。公司结合多年数字化实践经验，基于用气数据分析，形成了针对不同安全场景的核心算法，通过系统可视化平台，构建了整套基于终端数字化的户内安全防御解决方案。



安全数字表

• CNAS认证

报告期内，公司实验室顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，荣获实验室认可证书。本次申请的实验室能力包括电子电工产品、膜式燃气表、超声波燃气表等3个检测对象，共计33个项目，涉及燃气表、环境试验、电磁兼容3个检测领域。经过专家组的严格评审，申请项目全部获得批准。这表明威星智能实验室技术运作已完全符合ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》（CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》）的要求，在硬件条件、检测能力、管理水平等各方面均已达到行业先进水平。



CNAS 证书

• 行业标准制定

近年来，公司积极参与国家标准、行业标准及团体标准的制定，共计 36 项，其中参编国标 6 项，主编团体标准超声波燃气表（T/ZZB 0348-2018），深度参与了中燃协 T/CGAS 028-2023《超声波智能燃气表》、T/CGAS 006-2019《基于窄带物联网（NB-IoT）技术的燃气智能抄表系统》、T/CGAS 025-2023《城镇燃气系统智能化评价规范》、T/CGAS 026.1-2023《瓶装液化石油气管理规范》等多项标准的制定与发布。

关键绩效

积极参与国家标准、行业标准及团体标准的制定，共计**36**项，其中参编国标**6**项

• 团体标准《超声波智能燃气表》

中国城市燃气协会团体标准《超声波智能燃气表》由上海燃气有限公司主编，威星智能等单位共同起草，并于7月26日在上海召开的中国城市燃气协会标准委员会 2023 年年会暨燃气安全运营和智慧建设研讨会期间正式发布。《超声波智能燃气表》团体标准在 GB/T 39841-2021《超声波燃气表》国家标准的基础上，规范了智能化应用相关内容，重点对超声波燃气表在实际应用中遇到的问题和智能化应用规范作出描述，是对国家标准在实际应用中的重要补充。



《超声波智能燃气表》团体标准审查会现场

• 团体标准《智能燃气表内置阀》

中国城市燃气协会团体标准《智能燃气表内置阀》的开题暨第一次工作会议由中国城市燃气协会标准工作委员会组织，浙江威星智能仪表股份有限公司担任主编单位。



《智能燃气表内置阀》开题会议现场

• 质量保障

关键绩效



在历年接受各级国家质量监督部门的抽检中，产品抽检合格率 **100%**

• 质量理念

公司自成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司通过 ISO 9001 质量管理体系等国际管理体系并严格执行该体系，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“以质取胜，超越顾客需求；诚信守约，践行企业承诺；预防污染，构筑绿色环境；以人为本，关注健康安全；遵守法规，确保持续发展。”的管理方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用 FMEA 等质量工具，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QC 小组活动，不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级国家质量监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

管理方针

- 以质取胜，超越顾客需求；
- 预防污染，构筑绿色环境；
- 遵守法规，确保持续发展；
- 诚信守约，践行企业承诺；
- 以人为本，关注健康安全；

• 检验检测管理

公司通过对进货的检验与试验，以保证供应商提供的原材料符合规定的要求。质量管理中心负责编制进货检验与试验规程，负责原材料进货的抽检；物资采购部负责不合格原材料处置，材料仓负责点收原材料的进货数量、名称和数量等为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司制定《不合格品控制程序》、《进货检验不合格处理流程》、《进货检验管理制度》、《FQC 检验规范》和《出厂检验规范》，开展严格的过程检验和试验。质量管理中心负责制订过程及最终检验和试验规程，设立最终检验的检验点，并负责组织过程检验工作，检验员负责检验点的检查、半成品、成品的检验，各生产线操作工负责自检工作。出厂检验由仓管员根据《发货会签单》将待出货产品打包后放置在指定“待发区”，通知 OQC 专员开展出厂检验，每单出货产品 100% 核对。

《不合格品控制程序》

《进货检验不合格处理流程》

《进货检验管理制度》

《FQC 检验规范》

《出厂检验规范》

质量部负责制订过程及最终检验和试验规程；

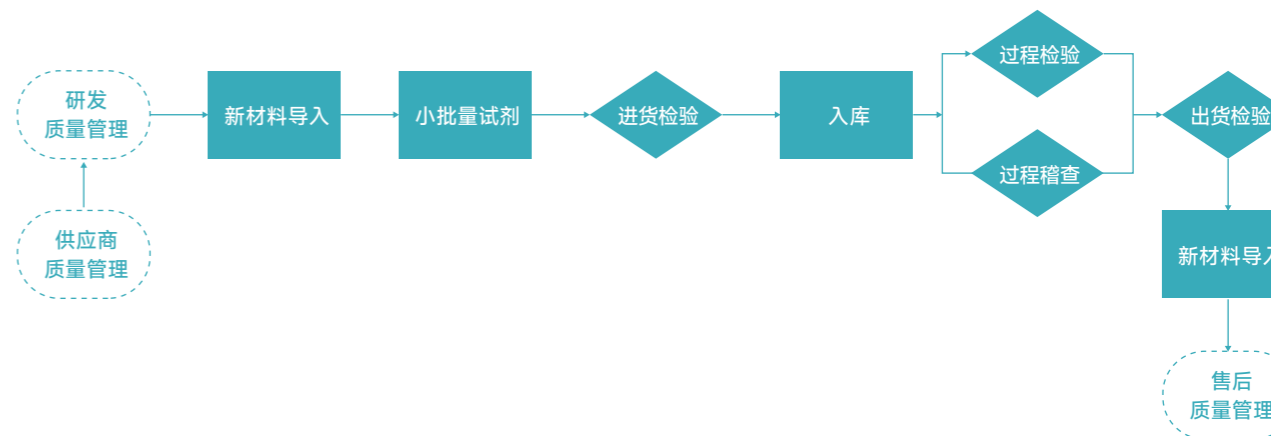
检验员负责检验点的检查、半成品、成品的检验；

各生产线操作工负责自检工作。

• 质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系，以“以质取胜，超越顾客需求”为质量方针，围绕智能燃气表的设计、开发和生产过程，按 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》建立质量管理体系，形成了管理手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。以质量标准为基础，加载信息化、自动化、智能化管理手段，建立“正向可追踪、逆向可溯源”分级质量监管体系，严格原料、研发、生产、销售、服务等环节的质量把控，全面落实质量责任制，确保公司产品质量稳定统一。

质量控制流程



• 计量管理

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管控、生产及设备管理、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有 4 名专职计量人员负责公司计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业技术培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

• 计量问题处理流程

1. 公司各销售大区对客户所在地计量所进行表具产品检定时发现的问题进行初步筛选和判定，必要时与当地计量所做台位差比对，并将比对结果及计量现象反馈给公司计量管理部，以便进行问题的后一步分析处理。

2. 日常计量比对异常时，由计量室初步排查，若查到问题，解决后再次进行比对，合格后装置可继续使用，若无法排查问题，则向计量管理部或者生产技术部提出要求协助排查。

“二检合一”证书

根据国家法律规定，生活用燃气表属于国家强制管理的计量器具，对其实行“首次强制检定，限期使用，到期轮换”。“二检合一”为浙江省市场监督管理局对燃气表强制检定改革的一项举措，将国家强制检定环节整合到出厂检验环节，若检定合格，在安装前可不必再进行首次检定。“二检合一”能让试点企业达到降成本、提效率、促发展的目的。2022年4月19日，威星智能顺利通过燃气表“二检合一”计量授权考核。



质量活动



质量月比武颁奖



质量月比武活动

质量案例白皮书

《质量案例白皮书》2020年首次发布，是基于威星智能2018年至今总结的产品质量管理经验进行梳理与更新，并对典型的案例进行了深入讲解形成的。



知识产权

关键绩效			
各类专利	发明专利 21 项, 实用新型专利 205 项, 外观设计专利 55 项		450 项 合计
软件著作权	软件著作权 169 项		
经费投入	2023年投入经费 6959 万元左右		
注册商标	公司已注册 52 件国内外商标, 先后荣获杭州市著名商标、杭州名牌产品、浙江名牌产品、浙江省知名商号、浙江省商标品牌战略示范企业等荣誉		
示范企业	公司先后被评为杭州市专利示范企业、浙江省专利示范企业、浙江省知识产权示范企业、国家知识产权优势企业		

知识产权规章制度

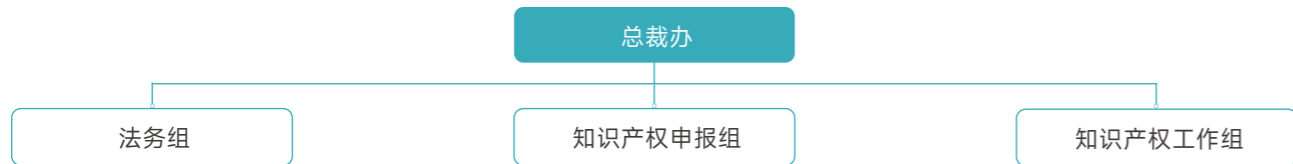
建立了《知识产权管理办法》、《商标管理办法》、《知识产权奖惩制度》、《商业秘密保护制度》、《知识产权内容传输与隔离管理办法》，强化了知识产权管理，通过建立知识产权风险应急预案，培训宣贯等措施防范知识产权风险，以最大限度降低公司风险。

- 《知识产权管理办法》
- 《商标管理办法》
- 《知识产权奖惩制度》
- 《商业秘密保护制度》
- 《知识产权内容传输与隔离管理办法》

»»

- 强化了知识产权管理；
- 建立知识产权风险应急预案；
- 培训宣贯等措施防范知识产权风险；
- 最大限度降低公司风险。

公司成立了知识产权工作委员会，总裁为知识产权管理第一责任人，担任委员会主任，总裁办为知识产权体系管理机构。委员会下设法务组(专职法务岗2人);知识产权申报组(由研发人员构成,专职人员2人,负责专利申请);知识产权工作组(由各职能部门指派1人为兼职人员,共计兼职13人配合做好相关知识产权管理工作),保护公司产品不被侵权,同时防止公司的产品侵犯他人的权力。



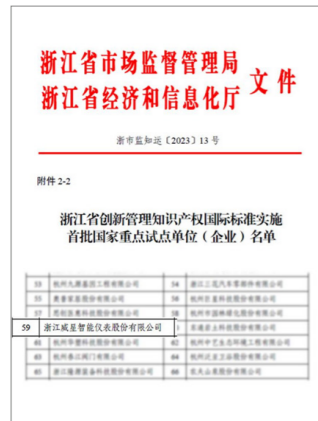
• 知识产权激励

为加强员工创新激励,进一步突出对发明专利申请的激励力度,提升公司自主技术创新能力和核心竞争力,促进高质量发展,公司特制定《知识产权奖惩制度》,设置知识产权奖、创新成果奖、政府项目奖等奖项,奖励金额从100到25,000元不等。

• 知识产权示范企业举措


2023年公司被列为浙江省创新管理知识产权国际标准实施首批国家重点试点单位,公司将基于“GB/T29490 国家标准”协同“ISO56005 国际标准”实施知识产权管理体系,健全知识产权双标同贯机制、商标专利双轮驱动强企建设机制,建立知识产权强企工作体系。

成立知识产权示范企业建设工作小组,推动公司《国家知识产权示范企业创建工作方案》,统筹推进示范工作有序开展。进一步完善知识产权部门协调机制,积极协调企业各部门,定期研究知识产权工作,合力推进知识产权示范创建工作。将知识产权创建目标进行分解,纳入各部门月度、季度、年度考核评价指标体系,加大知识产权考核力度。



• 客户服务

关键绩效



满意度

2023年威星智能用户满意度测评得分

94.43

分

服务理念：立足客户，及时响应，便捷服务

- 威星智能专注产品与客户的连接,提出为客户服务,永远站在客户身边,把“感动自己,感动同事,感动客户”作为永不放弃的阵地。

服务承诺

- 全国区域所有省份城市驻点服务
- 提供24小时服务热线4006-157-808
- 紧急事件24小时内到达现场
- 产品保修期内的三包,产品终身维护
- 客服人员定期培训与考核,合格后上岗
- 物流、专车、速运,完善的运输保障体系

客户需求管理

威星智能通过走访调研、技术交流等形式,倾听客户声音,响应客户需求并给出完美的解决方案。同时推动公司研发部门针对客户的需求进行条理化梳理、定制化开发、测试、验证,协调制造基地协同进行新产品的试生产,验证产品生产的稳定性,提升客户满意度。

客诉处理

公司第一时间启动内部客诉处理机制,由公司质量管理中心牵头制定处理方案,遇到疑难事件,召开客诉专项解决会议,每周质量例会跟踪处理进度,以最快速度解决客户问题,得到客户好评。

客户满意度测评

威星智能客户满意度测评采用主、客观指标相结合的测评指标体系,从产品、服务、综合三个主要维度全方位反映客户满意情况。该测评对内通过对主观指标的持续跟踪,将客户满意落实到公司内部质量改进中;对外通过对客户反映的需求抱怨问题的推进落实,持续提升客户对威星产品和服务的满意度。

2023年威星智能用户满意度测评得分94.43分,不断创新的产品及解决方案持续满足客户管理要求,制造工艺和自动化水平的日益提高保障了交付及产品的稳定性,敏捷及本地化的服务确保第一时间服务响应,公司满足客户需求的能力达到了较高水平。

04

供应链管理

- 供应商准入
- 合格供应商考核
- 供应商动态管理
- 稳定供应
- 智能制造
- 供应商廉洁



高质量发展



2023
浙江威星智能仪表股份有限公司
环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

• 关键绩效

报告期绩效



廉洁协议签订比例 **100%**

• 供应商管理体系

公司根据内部制定的《供应商管理规范》、《供应商质量管理办法》等制度开展供应商开发、评估、入围及分级管理工作，定期对合格供应商进行考核，并依次对供应商实施动态管理，以达到奖优汰劣、推动供应商不断提高产品质量和服务质量。



威星智能 2023 年度供应商会议

• 供应商准入

供应商准入要求基本条件

- 能认真贯彻执行国家、地方及行业的相关法律、法规、满足安全和环保法规，有较强的生产技术，能保证其产品具有符合采购要求的能力；
- 有合法的生产经营资质，能提供相关的营业执照以及其它有效资质证件；
- 具有生产相应产品的技术能力和主要工序的加工、检验（试验）设备、以及产品设计能力或能得到稳定的技术支持；
- 提供国家或行业规定的特殊产品的供方还必须持有有效期内的相关的许可证；
- 近两年无产品不合格受技术监督部门的处罚；
- 对于有毒、有害等危险物品，应要求供应商提供相关证明文件。

• 合格供应商考核

考核周期：分为季度考核和年度考核，适用于所有材料合格供应商；

考核内容和方法：按照《合格供应商评分规则表》每季度做一次评分，下半年度第一个季度对材料合格供应商排名靠后 5 家的供应商做约谈。第二年的第一季度需对上一年所有材料排名后 10 家供应商约谈。供应商年度业绩考核得分 = 四个季度考核汇总 /4，根据供应商季度、年度业绩考核结果分为四级：

等级	A 优秀	B 良好	C 合格	D 不合格
分数				
得分	90 < 评分 ≤ 100	75 < 评分 ≤ 90	60 < 评分 ≤ 75	评分 < 60

考核结果应用：D 级取消合格供应商资格，一年内不允许向其采购，后续如需纳入应重新进行供应商评估。

• 供应商动态管理

公司会对供应商进行动态管理，以达到奖优汰劣、推动供应商不断提高产品质量和服务质量。对供应商的管理应结合公司供应商定点个数。

(A)

对于定点数为 1 的情况，A 级供应商的订单分配为 100%，继续与之维持紧密的合作关系；B 级供应商的订单分配为 100%，但需开发该外购件的新供应商；如果此供应商为 C、D 级，应尽快更换供应商。

(B)

对于定点个数多余 1 的情况，公司会根据供应商的级别依照组合管理对策表进行订单分配。

(C)

无论定点的供应商个数为多少，原则上 D 级供应商都应及时被淘汰，特殊情况经物资采购部内部书面审批，审批文件留底内部归档。

• 稳定供应

公司建立包括《主生产计划 MPS 流程》、《销售与运作计划 SOP 流程》等在内的制度体系，并将生产责任落实到人，通过严格科学的管理，确保计划得到落实。公司计划管理部会建立沟通会议机制，及时反馈相关信息，每周一组织召开产销协调会，参会部门涵盖销售管理部、物资采购部、制造部门。根据《订单跟踪表》、《销售订单要货需求》的订单交付需求，结合《缺料汇总跟踪表》的缺料情况，生产车间产能，未完工生产订单情况以及产品返工、改制的要求，对未缴付订单进行为期一周的生产计划，确定未来一周内的生产计划、生产数量、作业时间，并对锁定期内的订单排程做详细的确认，建立《生产主计划排产表》，最后由生产计划专员根据排产表执行。

公司每月组织 S&OP(销售与运作计划)会议，对市场营销和销售计划，以及制造、研发、采购和财务方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门计划，协调一致实现公司总体经营战略目标，保障公司销售收入、利润、客户满意度与库存周转等经营目标的实现，

影响工期因素的对策

人力因素对策：合理而科学的劳动力组织，保证生产顺利进行的重要因素之一。公司合理安排生产计划，合理协调产线工人队伍，快速进入工作状态。

材料供应因素对策：提前做好物料供应计划，并落实好材料的采购渠道，运输路线，确保材料供应不受影响；另外对于必须进口的材料，公司将提前组织货源，及时协调有关单位办理报关、商检等各种手续，以保证此部分材料的及时供应。

• 智能制造

智能制造是人工智能与制造业深度融合而形成的新型生产方式，是新质生产力的重要内容和时代标志。公司在智能制造方面积极规划，持续投入，以规模化生产打造精工制造精髓，利用传感技术、无线通信技术、计算机网络技术、智能数字化技术、物联网应用服务平台技术等多种现代化技术不断提升精益化制造能力与智能制造水平。

• 产品设计数字化

在产品端，公司分阶段建立并完善了 PLM 系统，并与计算机辅助设计软件等技术相集成，实现产品数字化设计，实现设计、配置、项目集成数字化管理。PLM 系统的设计 BOM、设计数据与 MES 系统进行集成，产品设计与生产过程打通，对产品制造形成指导。

• 生产制造智能化

公司在模块生产、检验、产品检测、成品装配等核心工序流程基本实现了自动化生产和检测，大幅度提高了生产效率。自动化设备与信息系统高度集成，使生产数据可追溯。以机器替代人工，更大程度地释放了公司生产空间的效能，为公司提高订单交付能力，提高客户的响应能力奠定了基础。



智能生产线局部图示

• 数据全覆盖互连互通

工厂内部实现互联互通网络架构，如 PLM、ERP、MES、QIS、SRM、CRM 高效协同与集成，从产品研发、订单下达、生产计划、物料需求计划、工单下达、物料采购、生产过程管控、质量管控、直至发货出库等一系列过程进行精益化管理，实时获取并把控生产各工序的情况，对制造执行、过程质量进行实施透明化管理，从而实现生产的精益化管理。

• 大数据提升决策力

在整个生产过程中，各系统运行着大量的生产数据及设备的实时数据，在管理中也产生研发数据、销售数据、财务数据、人力资源数据等，对这些数据可进行深入挖掘与分析，为管理者的决策提供有力的依据，也为创新出满足用户需求的产品和服务提供了数据支持。

• 全自动 SMT 生产线

公司的 SMT 贴片生产中心拥有自动化 SMT 生产线，保证了模块贴片质量，设备均为数控设备。流水线配置了视觉检测设备，实现了视觉感知监测模板质量；在燃气表检测环节，有摄像读数等设备，以感知字轮参数，进行在线数据监测。

• 模块焊接与测试自动化流水线

公司引进了模块焊接与测试自动化流水线，该流水线包括自动化焊接机与自动化测试数控设备，在提高主控板质量及产品稳定性、一致性前提下，提升了流水线产出效率。”

• 模块测试自动化流水线

该产线是民用膜式燃气表总装全自动化流水线，融合了公司多项自主核心技术，项目申请了 3 项发明专利和 5 项实用新型，并于 2019 年达产验收。该全自动化流水线主要由上料、自动测试、自动包装等 16 道工序组成，适用于智能民用膜式卡表和智能物联网表。各工位采用模块化设计、便于扩展单元、独立控制，易于安装、操作及维护，并配合现有 MES 制造系统实现生产流程控制。生产效率就设备化流水线而言提高为 173% 以上。

• 智能制造的自动装备

公司在模块生产、检验、产品检测、成品装配等核心工序流程实现了自动化，在模块焊接、模块检测上也引入了多条自动化机器人流水线，生产能力接近 800 万台 / 年，打造柔性制造生产线，满足智能终端制造的灵活性、通用性和多样化的要求。



SMT 生产线



自动化焊接机



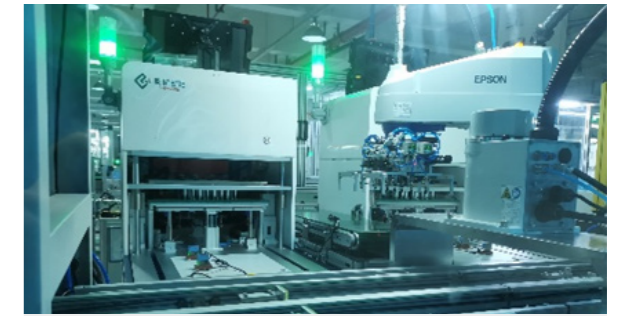
全自动化流水线局部图示

2023 年智能制造的主要项目

为加大智能化、自动化生产覆盖率，进一步提升产品质量及生产效率，报告期内，威星智能具体实施并完成以下项目内容：

• 新通孔技术自动化生产线

为满足产能高峰要求、降低生产成本、提升产品质量稳定性，公司落地了新通孔技术自动化生产线项目。该项目解决了主控板自动插件、焊接和测试等生产瓶颈，提升了通孔技术自动化生产线产能和效率。按目前设备导入的产能分析，生产效率提升 80% 以上。



新通孔技术自动化生产线局部图示

• 智能电子料架系统

为满足产能高峰要求、降低生产成本、提升产品质量稳定性，公司落地了新通孔技术自动化生产线项目。该项目解决了主控板自动插件、焊接和测试等生产瓶颈，提升了通孔技术自动化生产线产能和效率。按目前设备导入的产能分析，生产效率提升 80% 以上。



智能亮灯引导系统

• 供应商廉洁

供应商入围后，公司与供应商签订廉政协议，要求供应商具体廉政义务：

1. 不得以任何理由向公司及其工作人员馈赠礼金、礼品和有价证券。
2. 不得以任何名义为公司及其工作人员报销应由甲方单位或个人支付的任何费用。
3. 不得以任何理由安排公司工作人员参加高消费宴请及娱乐活动。
4. 不得为公司和个人购置或提供通讯、交通工具和办公用品等。
5. 不得为公司工作人员及其配偶、子女或其他亲属的工作安排、升学、旅游及出国出境等提供方便。
6. 不得有弄虚作假、以次充好、虚结虚算等违反诚信原则的行为。

05

环境与安全管理

- 节能降耗
- 温室气体管理
- 废气管理
- 噪声管理
- 废水管理
- 废弃物管理
- 安全管理



2023

 浙江威星智能仪表股份有限公司
环境、社会及公司治理
(ESG) 报告

• 关键绩效

 <p>变频设备</p>	变频空压设备降低能耗约 35% 以上
 <p>空调能耗</p>	空调管理节约能耗约 20 万度电,节电约 30%
 <p>废旧利用</p>	采用弃用电池托盘全年节约 50 立方米的木材
 <p>包装材料</p>	循环利用包装材料约节省 800 吨
 <p>温室气体</p>	温室气体量化的总排放量 2,100.97 吨二氧化碳当量

• 节能降耗

公司建立了《节能降耗制度》，对公司资源及能源消耗加强管理，包括水、电、纸张、物料、设备、车辆等，科学合理利用资源，减少浪费；降低成本，提高公司整体经济效益。除此之外，2023 年主要节能项目：

• 供气设备节能增效

- 案例名称：空压设备节能增效
- 背景说明：原使用工频空压机设备
- 改善方案：采用变频空压设备
- 改善效果：每年降低能耗约 35% 以上



变频空压设备

• 计量室空调节能改善

- 案例名称：计量室空调节能改善
- 背景说明：国标要求产品恒温 4 小时以上，非工作期间空调持续运行，浪费能耗和降低空调的寿命。
- 改善方案：空调系统增加定时控制，实现自动开关机。定时关机时间 21:00 和开机时间 5:00
- 改善效果：每天减少运行时间 8 个小时，每年节约能耗约 20 万度电，节电约 30%。



定时功能

• 废弃托盘再利用的改善

- 案例名称：废弃托盘再利用的改善
- 背景说明：DN15 机械水表需要承重托盘，新制作增加公司投入。
- 改善方案：采用弃用电池托盘，完全满足 DN15 机械水表包装要求。
- 改善效果：避免公司购买新物料，全年节约 50 立方米的木材，节省废弃托盘的放置空间。



回收托盘

• 包装材料回收再利用

- 案例名称：包装材料回收再利用
- 背景说明：每年大量的基表包材当废品处理，大部分是完好。
- 改善方案：通过印刷版面和性能设计调整，满足二次使用要求。
- 改善效果：节省包装材料资源消耗，每年约节省 800 吨包装材料。



回收包材

• 仓库搬运优化

- 案例名称：仓库搬运优化
- 背景说明：装卸货物采用柴油动力叉车，对空气造成一定影响
- 改善方案：重型搬运车采用电动型叉车（非燃油叉车）。
- 改善效果：避免柴油动力叉车尾气对大气环境的影响，保护空气环境。



• 温室气体管理

我们积极响应国家“双碳”目标，践行 2050 年碳中和承诺，不断优化温室气体排放管理，主动寻找减排机遇，致力减少公司碳足迹。为厘清公司温室气体排放现状，奠定碳减排策略制定及相关工作开展的基础，公司根据《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》《碳排放权交易管理办法（试行）》等法规以及 ISO 14064-1 标准开展温室气体核查工作。报告期内，公司完成 2022 年度 ISO 14064-1 温室气体核查并取得了第三方《温室气体核查声明》证书。未来，我们将继续开展温室气体核查工作，以求根据完整的基线排放情况制定科学可行的碳中和减排方案及减排路径，竭力实现公司减碳目标。

报告期内

直接温室气体排放量（类别1）：

73.94 吨二氧化碳当量

来自输入能源的间接温室气体排放量（类别2）：

2,027.03 吨二氧化碳当量

经量化的总排放量：

2,100.97 吨二氧化碳当量。



• 废气管理

威星智能严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法规与政策要求，提升超低排放改造质量与效果，致力于加强大气污染综合治理力度。报告期内，公司从技术试验攻关、系统优化升级、评估检测等多个方面推动超低排放改造升级。对照《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996，每年通过第三方的环境检测，企业厂界无组织非甲烷总烃、颗粒物排放浓度均符合相关排放标准。

有害废气管理：

公司采购活性炭废气处理设备对废气进行处理。活性炭废气处理设备是一种高效、环保的废气处理设备，它利用活性炭的吸附性能将废气中的有害物质吸附在表面，从而净化废气中的有害物质，达到净化废气的目的。

现场存放的化学品产生的挥发气体的管理：

1. 所有化学品使用后封盖储存，禁止敞口存放；
2. 每年定期对排放废气进行检测，确保废气排放达标；
3. 现场配备相关警示标识。

委外加工焊接、刷漆、贴片、灌胶废气排放管理：

1. 制定《相关方管理制度》，对相关方进行管控；
2. 与相关方签订《环境安全协议》。



活性炭废气处理设备

• 噪声管理

空压机运行噪声排放管理

1. 空压机单独建立房间存放,日常工作中空压机房间门常闭,进行减噪;

2. 每年定期对噪声进行检测;

根据第三方检测结果,监测期间,企业所测厂界昼、夜间噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008 中 2 类声环境功能区标准限值要求。

3. 定期对空压机运行情况进行点检;

4. 现场张贴相关警示标识。

• 废水管理

公司只产生生活废水,每年定期对排放废水进行检测,确保废水排放达标。对照《污水排入城镇下水道水质标准》GB/T31962-2015、《污水综合排放标准》GB 8978-1996 以及《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》DB33/887-2013,每年通过第三方的环境检测,企业所测废水总排口水样均符合相关排放要求。

• 废弃物管理

主要包括灯管、空笔芯、废墨盒、碳带、机动车旧铅酸蓄电池、化学品容器、化学品废液(如酒精、油等)等废弃物处理:

1. 现场危废由专人、专桶收集,进行定点存放、管理;
2. 签订有资质的危废处理公司及运输公司,定期进行清理;
3. 制定《固体废弃物管理制度》及《相关方管理制度》,按制度要求进行管控;
4. 制定环境职业健康安全目标指标及管理方案,下放相关部门执行;
5. 与相关方签订《环境安全协议》,明确管理要求及责任。

委外加工焊接、刷漆、贴片、灌胶危化品空容器和包装物废弃处理:

1. 制定《相关方管理制度》,对相关方进行管控;
2. 由供应商回收循环使用;
3. 与相关方签订《环境安全协议》。

• 安全管理

职业健康

1. 严格按照 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求,未发生职业健康事故;

2. 制定《职业卫生管理制度》,预防、控制和消除职业病的危害,防治职业病,保护员工健康及其相关权益

3. 对员工进行公司现用职业健康安全培训,按时发放劳保用品,岗前、岗中、岗后组织体检。

安全生产

1. 建有安全生产领导小组,进行安全生产教育培训 69 场;

2. 员工安全意识培养,组织三级安全教育培训;

3. 安全负责人和安全管理员持证人员 3 人,安全生产管理专员进行日常定期 / 不定期检查;

4. 成立应急救援小组,制定完善的应急预案,开展应急演练;

5. 在具有安全隐患的位置放置安全标识、安全标语;

6. 各工序制作严格的安全操作规程;

有毒有害物质防护

1. 具有危化品仓库、危化品分装区、危化品放置柜、消防沙、消防桶、消防铲、紧急冲淋洗眼器、活性炭口罩等安全设施及用品,将危害降到最低,给员工工作提供防护保障。

2. 制定《危险化学品管理制度》,按制度要求进行管控;

3. 现场存放的化学品需配备二次防漏装置;

4. 内部的化学品领用、搬运由专人负责,做好相关培训;

5. 制定《相关方管理制度》,对化学品采购方及运输方进行管控;

6. 与相关方签订《环境安全协议》,明确要求及责任。

火灾、爆炸隐患管理

1. 制定《应急准备和响应控制程序》、《消防安全管理办法》、《高配电间安全管理规定》、《火灾爆炸应急预案》、《危险化学品管理制度》等文件,各部门按制度要求进行管控;

2. 制定《相关方管理制度》,对相关方进行管控;

3. 每年对相关应急预案进行演练,含触电、电梯、消防等,培养员工的应急处理能力;

4. 定期组织消防安全培训,提高员工安全意识;

5. 消防检查—每个楼层配备有楼层消防员,每日消防巡查,每半月对消防设施进行检查,每月对大楼进行月度安全巡查,每季度公司组织安全检查;

6. 与相关方签订《环境安全协议》;

7. 现场张贴相关警示标识。



以人为本

- 员工权益
- 人才培养
- 职业发展
- 员工关怀与职业健康
- 社会责任



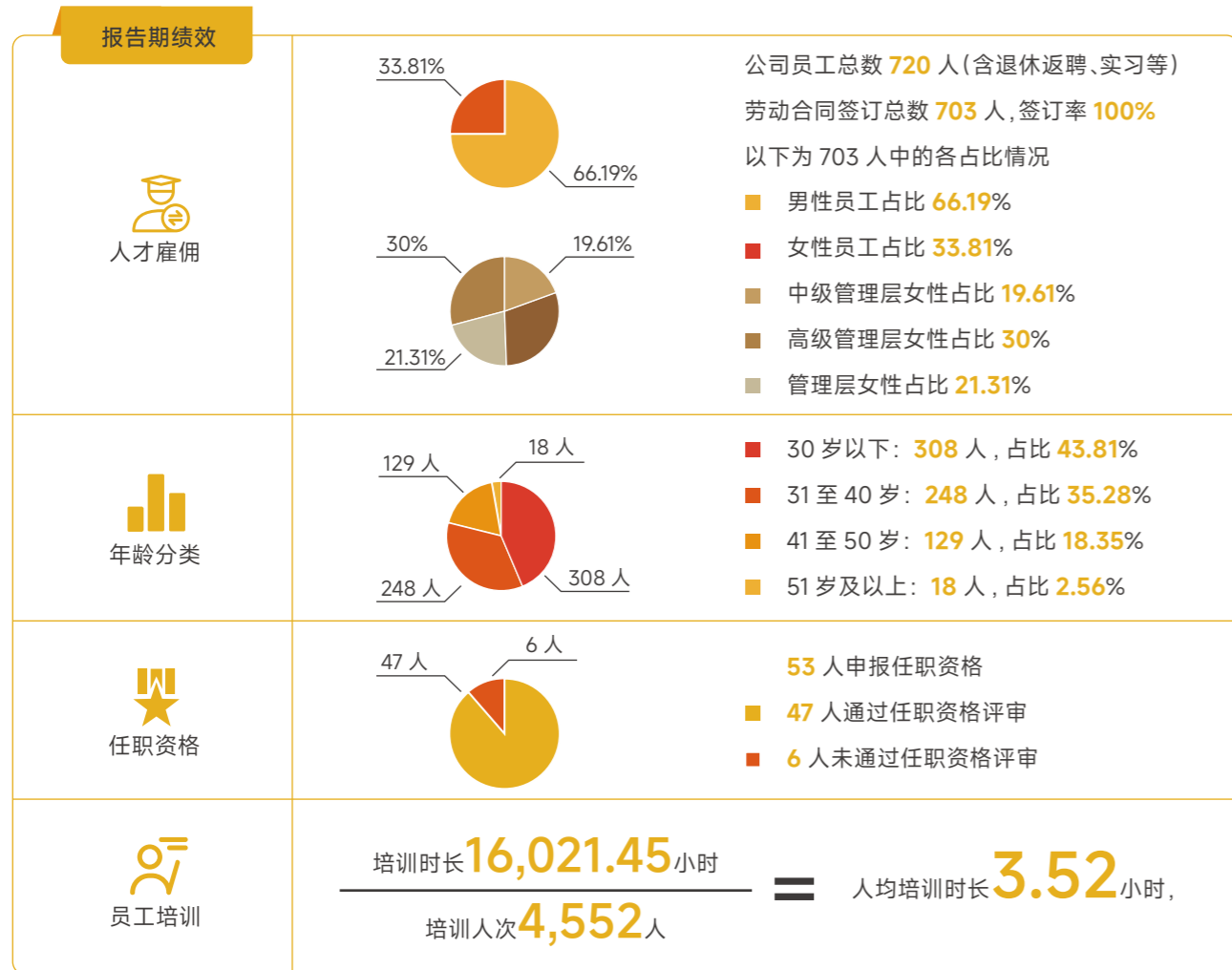
2023

浙江威星智能仪表股份有限公司

环境、社会及公司治理

(ESG) 报告

• 人力绩效



• 员工权益

公司遵守有关员工和人权的国际公约, 尊重和保护员工合法权益, 倡导平等和非歧视的用工政策, 完善薪酬福利体系, 健全民主机制, 为员工创造公平、和谐的工作环境。公司尊重并平等对待每一位员工, 致力于维护和保障员工的各项合法权益, 为员工提供有竞争力的薪酬福利, 打造充满人文关怀的企业氛围, 让员工感受到关怀与激励。

• 平等雇佣

员工的积极性和创造力是企业持续高质量发展的驱动力。公司依据国家有关法律、法规, 基于总体发展战略和人力资源规划, 对标市场优秀企业, 制定《薪酬管理办法》并每年根据公司发展及市场情况进行修订, 形成以岗位价值为基础, 绩效考核与职称为核心的薪酬管理体系。此外, 公司结合内外部环境, 制定科学调薪机制, 提供在行业中有竞争力的行业薪资水平。

类别	权益政策
薪酬与激励	<p>薪酬: 按照《薪酬管理办法》, 依据本公司当年的经营业绩情况、市场竞争变化情况、外部劳动力市场薪酬水平变化情况, 对薪酬水平进行整体调整; 按照《薪酬管理办法》, 对于公司本年度内部工作表现优异的员工第二年度薪资等级上升一等。</p> <p>激励: 研发人员及营销人员按照《研发中心项目 / 营销中心系统实施激励管理办法》, 通过物质激励和精神激励相结合的方式, 对超额完成目标、额外贡献、额外价值创造的工作进行激励。</p>
工时与假期	<p>工时: 固定工时员工: 实行双休, 员工工时 7.5 小时 / 日。 对于特殊岗位实行特殊工时制的职工, 公司根据劳动法等有关规定, 一周不超 40 小时工作时长。</p> <p>假期: 依法享有国家法定假及事假、病假、工伤假、年休假、婚假、产检假、产假、陪产假、哺乳假、丧假等带薪假。</p>

• 员工满意度调查

为培养员工对企业的认同感、归属感, 增强员工对企业的向心力和凝聚力, 公司通过调研问卷形式开展员工满意度调研活动, 从工作的“工作内容、薪酬福利、办公环境、员工关系、管理方面”五个维度计分计算, 2023 年, 问卷总计回收 349 份, 整体员工平均满意度达 82.49%, 本次活动不仅数据化地反映出员工心声和存在的管理问题, 也指明了未来员工关系维护工作的调整方向。



• 人才培养

公司重视员工发展与提升。威星智能为员工提供能力和技能提升的平台，以促进员工全面提高知识水平和综合素质。公司制定人才培养、人才薪酬管理等相关规章制度，为技能人才的培养提供有力保障；立足生产需求和职工实际情况，全面完善公司培训机制；打造形式多样的技能学习交流平台、线上培训学习平台，职工“技术大比武”活动，激发员工探索思维，挖掘降本增效的创意提案；以“师带徒”培养模式为基点，紧密围绕技能攻关、创新创效、安全生产及职业道德等方面开展工作，让技能人才在实践中得到专业。

人才是重要的核心资源。为配套公司总体发展战略实施，进一步健全完善企业人才发展体系，真正实现人才快速培养、快速成长、快速提拔的内生型人才策略落地，公司始终以高效、务实的理念、传承文化、创新知识、培育人才、整合资源、变革管理，最大限度地实现人才的增值。公司招聘高潜质本科及以上学历应届生，配合内生型策略的培养计划做好大量人才储备，全面打造公司人才发展的常备军。



• 51 英才计划

• 招聘流程

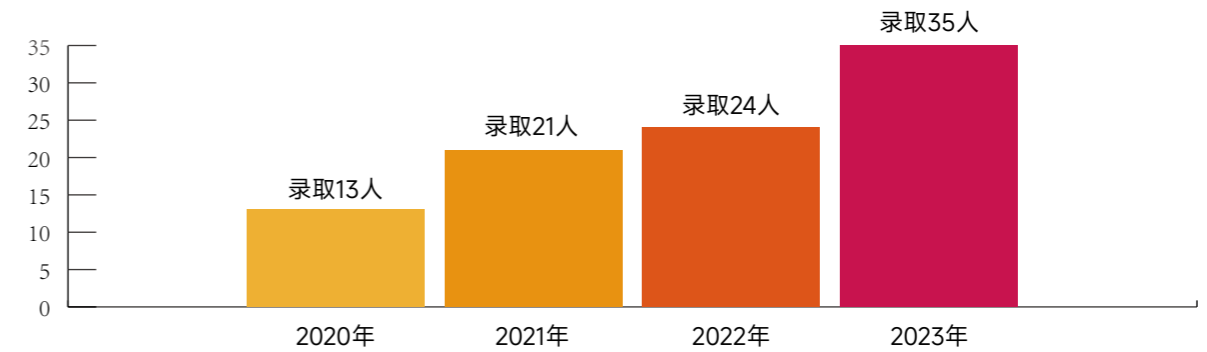


• 培养目标

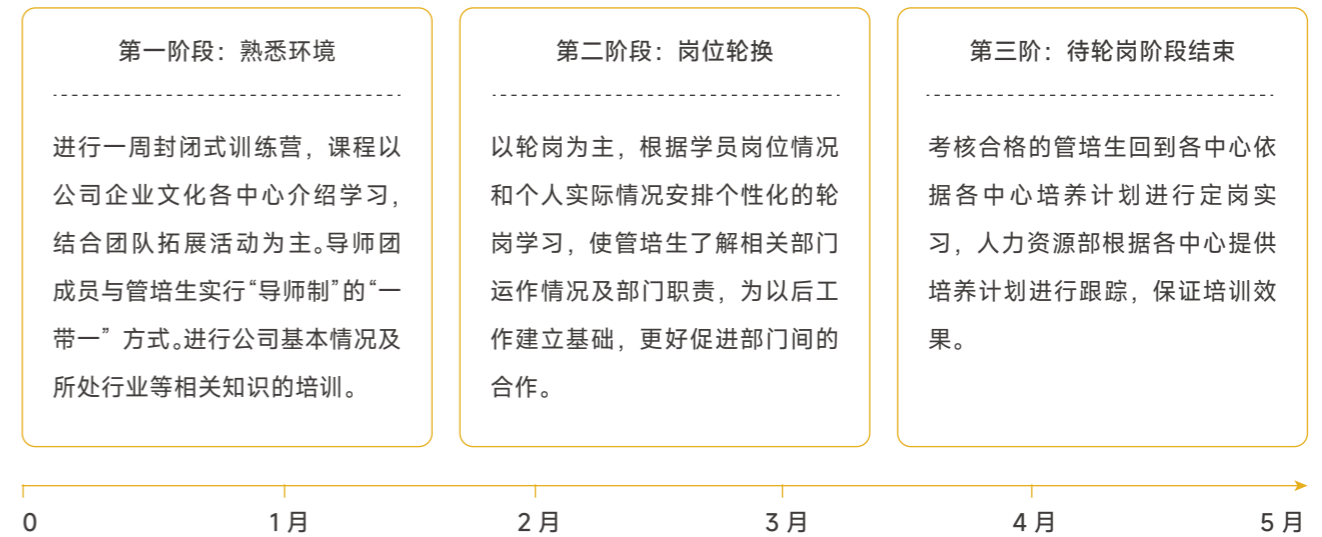
为公司培养对管理运营有较深入理解的忠诚度较高、综合能力较强的复合型人才。

公司自 2018 年起开始实施 51 英才计划，2024 年正在实施第六届 51 英才计划。

从 51 英才计划中为公司近几年输送的人才人数如下：



为了能使管培生(51 英才)快速融入公司的企业文化氛围，并提高自身的工作技能及沟通协作、团队意识、工作积极主动性和对公司归属感等方面的综合素质，人力资源部拟定系统的培养方案，分三个阶段进行，历时 5 个月。



人力资源部根据企业储备人才关键资质条件为主题，每月集中组织人员有针对性实施相关管理知识的培训，以便较好地获得岗位所需的相关知识和工作经验，提高个人职业素养；同时还会经常地对管培生进行公司的企业文化教育培训，使他们真正地认同公司企业文化，认同公司的战略目标。培养出对公司管理运营有较深入理解的忠诚度较高、综合能力较强的复合型人才。

• 员工培训计划

威星智能作为一家承诺为员工打造想干事、能干事平台的企业，公司提出“公司负责阳光雨露，员工负责茁壮成长”，力求让培训服务于员工职业发展。威星智能搭建“威星培训平台”，电脑 & 手机同步，员工可随时随地学习。截至报告期末，威星培训平台培训人次：4215 人次，培训时长：14726.42 小时，人均时长：3.49 小时。

此外，公司根据业务发展与不同层级、不同岗位的员工发展需要，制定系统性的学习发展规划与计划，培训内容涵盖成长力培训、专业力培训、文化力培训、领导力培训等，通过线上、线下丰富的培训活动和课程，为员工提供不间断、贯穿式的培训资源，营造良好的组织学习氛围，持续打造极具竞争力的组织能力。公司亦鼓励员工自主学习，为员工提供多元的职业发展机会。

• 博士后工作站建设

公司于 2023 年 5 月 12 日经浙江省博士后工作办公室同意，获得设立浙江省博士后工作站的资格后，威星智能正式启动博士后工作站建设工作。力求发挥博士后工作在人才引进培养和推进产学研合作中的积极作用。

浙江省博士后工作办公室

备案号：2023-165 号

浙江省博士后工作办公室 关于同意浙江威星智能仪表股份有限公司设立浙江省博士后工作站的函

• 产学研研活动

2023 年 7 月 7 日，在公司总部大楼迎来了浙江工业大学之江学院的院长、教师代表及学生代表几十名。威星智能高管带领学院领导及学子参观了公司的展厅并了解公司所处行业及业务发展，公司董事长黄文谦先生带着学院学生回忆了自己的学生时代，并阐述了自己对新一代年轻人的期望。后续公司高管与学院领导规划了公司与学校的产学研研计划，让学校了解公司所希望学生具备的知识及能力，使学校学的知识更好的运用到实际工作中，为公司更多更好地输出实用型人才。



• 职业发展

威星智能已为各层级和各业务域员工搭建多种职业发展模式以培养和激励人才，实现员工与企业的共同成长。公司为管理人员建立管理发展通道，为专业人员设立管理和专业的双通道发展模式，允许员工根据自身特质明确职业发展路径。



威星智能打造了基于专业提升的职业发展体系，从制度层面全面保障员工职业发展通道，通过《任职资格管理办法》明确晋升机制及相应的任职资格。与此同时，公司建立了基于目标导向的绩效评估责任体系，全面涵盖绩效目标及计划制定、沟通与辅导、阶段性总结、评价与反馈、改善计划等环节，助力员工的个人提升。

• 员工关怀与职业健康

<p>有保障</p> <p>配置五险一金、补充商业医疗保险、法定假期等法定福利。</p>	<p>享福利</p> <p>提供就餐、出差等方面的福利。</p>	<p>有关怀</p> <p>1. 设置节日慰问、关爱健康、风险保护、暖心假期等生活方面的关怀福利。2. 重视员工健康，除年度健康体检外，总部大楼内提供健身房等设施。</p>
<p>爱家人</p> <p>向经历新婚、生子等人生重要节点的员工家庭提供福利。</p>	<p>有关爱</p> <p>针对特殊困境员工，提供特殊困难补助与扶助基金支持。</p>	<p>专题福利</p> <p>为技能型员工提供夜班补贴；针对外派员工，提供外派培训。</p>

• 商业保险

2019年2月1日起，为了让员工有更好的福利保障，让员工有幸福感和归属感，公司在为每位员工购买社保的基础上，补充购买了商业保险。对员工因意外伤害致残、确诊轻症疾病、确诊重大疾病、因意外伤害诊断须接受医院内的医疗服务等情况提供1万至50万不等的保额保障。自公司购买补充商业保险起，共计八十余名员工受益，累计赔付金额达60万余元。

• 制造中心暖心慰问活动

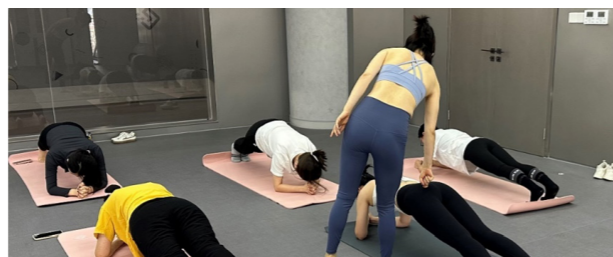
公司每年在订单量较大的月份，对制造中心员工会开展慰问活动，协调指挥生产、统筹优化施工组织，督导跟踪质量安全、前后场生产、材料保供等重点工作目标的完成情况，肯定一线员工对公司的付出，并送出公司的慰问礼品以此表达公司对一线员工的关爱和感激。



• 员工健康关怀系列活动

• 特邀教练实地教学

为进一步加强员工身体素质，丰富员工业余生活，增添公司活力，行政管理中心不定期邀请专业普拉提教练及瑜伽教练组织开展健身房普拉提及瑜伽活动。让大家能在公司健身房享受到运动带来的舒缓与挑战体验。



• 特邀讲师现场培训

为进一步加大对广大员工的关心关爱，有效保障职工的身心健康，营造健康安全的工作环境，加强对常见的疾病防治知识的科普，帮助员工在工作中做好职业健康防护，同时提高应对突发事件的应急处理能力。邀请专业老师围绕突发事件、公共安全事件的应急处理(CPR急救)：高血压、心脑血管疾病和高发肿瘤疾病的预防及改善：健康的生活方式(合理膳食、适量运动、心理平衡、定期体检)等的主题讲座。



• 趣味运动会活动

举办“乘风破浪，相拥亚运”职工趣味运动会，2023年9月12日，公司工会顺利举办了第三届职工运动会。本次运动会由7个单项赛与3个团体赛组成，吸引了400多人次参加，获奖人数超80人。以举办趣味运动会的方式，增强威星员工的运动拼搏精神以及威星团队的向心力凝聚力。此外公司每个月的15号都会对员工免费开放公司的健身房，以此鼓励员工加强运动锻炼。



• 员工沟通

威星智能重视与员工的交流，致力于打破沟通层级，搭建开放、平等的员工沟通平台，鼓励员工发挥主人翁精神推动公司发展。公司不定期组织员工座谈会，倾听员工的想法和声音。座谈会上，由员工代表们结合个人工作岗位，为企业发展提出了个人建议。针对建议，与会领导结合实际情况对其部分问题给予现场答复，对于其他部分的建言，公司人力资源部将于会后进行梳理反馈，并要求相关部门做有效提升计划，持续推进、逐一落地。



• 好声音比赛

公司自2018年以来持续举办好声音比赛活动，引导员工更好地理解企业文化的内涵与外延，提升全体员工的凝聚力并培养共同的价值观，激发员工的工作积极性，培养不断向上的意识。让员工更好的接受并理解责任、危机、团队意识等，与威星共同成长。



• 销售精英特训营

公司不定期为营销大军举办精英特训活动，2023年12月在海南文昌举办为期三天的训练营活动，对营销中心员工进行超声波市场深度分析，全国市场形势分析以及营销战略制定等课程的学习。

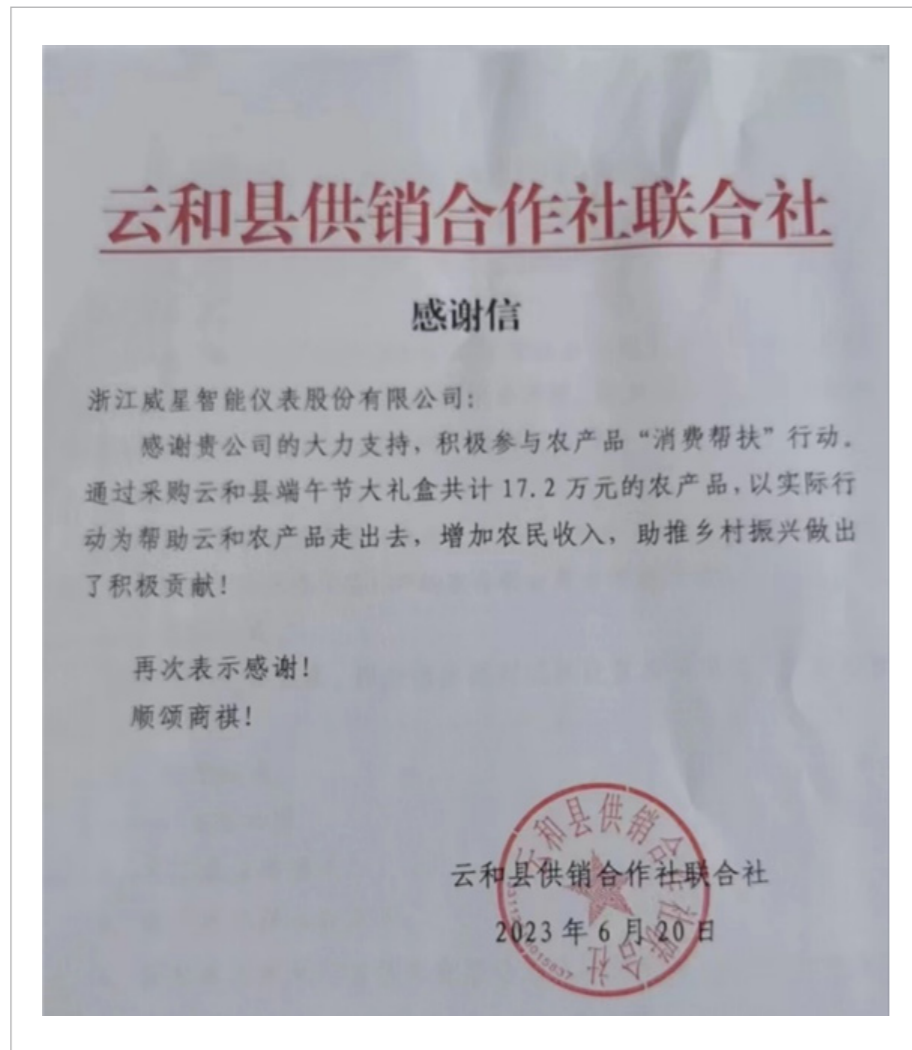


• 社会责任

威星智能全力推动公司高质量发展的同时,不忘以实际行动积极践行社会责任担当,始终将企业社会责任视为企业致力于经济可持续性经济发展的承诺,时刻关注和从事公益事业,为社会积极贡献公益力量。

• 农产品“消费帮扶”行动

为了在全面推进乡村振兴中担当作为,以实际行动积极投身乡村振兴战略实施,公司参与云和县农产品“消费帮扶”行动,采购十七万余元农产品,帮助云和县农产品走出去,助力农产品展销,促进农村经济发展。



• 八一建军节双拥共建活动

2023年7月28日,为充分发扬军地双拥共建80年以来的优良传统,认真学习借鉴中国共产党领导下的人民军队在军事化管理、队伍建设、工作作风等方面的优秀做法和宝贵经验,进一步将“忠诚、责任、担当”的部队文化精髓融入公司经营管理理念,深化推进公司企业文化建设,公司与驻杭某部队共同开展了题为“军民同心,鱼水情深”的八一建军节双拥共建主题活动,并向驻杭部队提供洗护用品、大米、葵花籽油、面粉等实用生活用品。



• 助力就业扶贫

威星智能积极履行社会责任,关注残疾人就业问题,为他们提供更多的工作机会,报告期内累计向社会聘用残疾人16人。在这一批勤劳、朴实的人群中,占焕朝师傅作为一名工装设备技术员陪伴威星智能近二十年,见证了威星的模块生产全人工焊接,到生产工装化,再到现在模块自动化。公司帮助以占师傅为代表的这群人实现自身价值,提高生活质量,而这群人也在用踏实、严谨的工作回馈公司。



附录一：ESG 绩效

类别	指标	单位	2023 年
环境	变频空压设备降低能耗	%	35
	空调管理节约能耗	万度	20
	采用弃用电池托盘全年节约木材	立方米	50
	循环利用包装材料节省	吨	800
	温室气体经量化总排放量(类别 1+ 类别 2)	吨	2100.97
	直接温室气体排放量(类别 1)	吨	73.94
	来自输入能源的间接温室气体排放量(类别 2)	吨	2027.03
	员工总数	人	703
社会	劳动合同签订率	%	100
	女性员工占比	%	33.81
	中级管理层女性占比	%	19.61
	高级管理层女性占比	%	30
	管理层女性占比	%	21.31
	接受培训的员工总人次	人次	4552
	接受培训的总时长	小时	16021.45
	员工培训平均时长	小时	3.52
	产品抽检合格率	%	100
	客户满意度	%	94.43
	廉洁协议签署比例	%	100
	持有专利数量	项	281
	持有软件著作权数量	项	169
	注册商标数量	件	52
	参与标准制定	项	36
	研发支出	万元	6959
	董事会召开次数	次	6
	公司治理	董事会通过议案	项
监事会召开次数		次	5
监事会通过议案		项	22
股东大会召开次数		次	3
股东大会通过议案		项	15
董监高获得报酬合计		万元	451.45
业绩说明会		次	1
投资者活动次数		次	3
处理投资者热线电话		次	105
深交所互动易平台与投资者互动		次	80

附录二：GRI 准则内容索引

披露议题	对应章节
GRI2: 一般披露	
2-1 组织详细情况	公司简介
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于威星
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4 信息重述	ESG 绩效
2-5 外部鉴证	温室气体管理
2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介 / 高质量发展
2-7 员工	ESG 绩效 / 以人为本
2-8 管治架构和组成	公司治理
2-9 最高管治机构的主席	董事长致辞
2-10 为管理影响的责任授权	公司治理
2-11 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
2-12 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-13 最高管治机构的共同知识	公司治理
2-14 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-15 年度总薪酬比率	关键绩效
2-16 关于可持续发展战略的声明	公司治理
2-17 政策承诺	员工权益 / 供应商管理
2-18 融合政策承诺	供应商管理
2-19 补救负面影响的程序	供应商管理
2-20 寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
2-21 遵守法律法规	详见报告各章节
2-22 协会的成员资格	研发创新
2-23 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-24 集体谈判协议	员工权益
GRI3: 实质性议题	
3-1 确定实质性议题的过程	ESG 重要性议题
3-2 实质性议题清单	ESG 重要性议题
GRI 201: 经济绩效	
201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	温室气体管理
201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工关怀与职业健康
GRI 203: 间接经济影响	
203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	供应商廉洁
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	供应商廉洁
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	供应商廉洁

