

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴全基金：刘平；浙商证券：熊宇航
时间	2024年4月24日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2024年第一季度，公司毛利率有所提升，主要原因是什么？</p> <p>答：公司三个业务板块的毛利率水平有所不同。一季度整体毛利率提升主要受益于健康器材产品消费端需求拉动，碳纤类产品的销量增加，以及电机板块持续的产品和客户的结构优化。</p> <p>2、子公司联宜电机从过去到现在客户和产品定位发生了什么变化？国家提出工业领域能效提升，联宜电机是否也能受益？</p> <p>答：子公司联宜电机在电机行业已深耕二十余年，电机下游细分领域相对较广。近两年公司根据自身特点和优势逐步聚焦健康出行、智能家电、园林工具、安防系统等下游应用领域，重点拓展行业头部客户。同时，公司会结合现有的技术基础和</p>

优势，根据政策导向和消费趋势，做好预研工作，适时布局和开拓市场发展前景较好的新领域新产品，也将持续发展工业领域的电机应用。

3、公司电机业务营收多年维持在八九亿元左右，这一业务板块的可持续性如何，未来是否有增长指引？

答：近几年，公司电机板块稳健良性发展，打造了良好的基础。公司一方面深耕现有优势领域，不断发展新客户，深化与客户合作，提升市场占比；另一方面持续关注政策和市场趋势，创新和储备新技术，布局新领域，挖掘增量新市场，如个人出行、机器人、油改电产品等。公司募投项目研发大楼、新厂房已陆续投入使用，为电机后续产能和规模提升提供保障。

4、公司的电动轮椅、代步车业务是从何时开始的？是什么样的契机促使公司进入该市场？

答：2015-2016年，公司设立了全资子公司英洛华康复并开始从事电动轮椅、代步车的生产和销售。上述产品本身是电机的下游应用领域，公司看好大健康产业的发展前景，充分利用电机优势，抓住契机，延伸发展了这一下游细分领域。2023年，英洛华康复已成为公司全资子公司。

5、公司如何看待健康器材的前景？今年该业务板块是否能够保持去年同样的增速，增速强劲的原因？

答：随着老龄化进程的加快，社会经济的发展以及生活水平的提高，人们消费观念有了改变，对健康需求也在不断提升，康养产业未来发展空间广阔。公司电动轮椅在国内有自营品牌，并处于业内前列；在国外以ODM、OEM为主，客户也基本为该领域的头部企业。

近两年市场需求不断增长，并且公司率先推出了碳纤材料的应用，市场反响较好，对公司健康器材板块业绩拉动效果明显；此外，公司持续进行产品、材料和工艺的创新，保持竞争优势，品质和服务等也获得国外客户认可，从而与客户建立了

深度的合作关系。公司在品牌建设、新产品新材料开发，客户合作和拓展等方面持续发力，整体发展较为迅速。

6、碳纤材料的应用是否会被竞争对手模仿？

答：市场上对材料应用的跟进不可避免，可能对毛利率会产生一定影响。但公司坚持产品品质和服务，且前期在该领域已奠定了良好的基础。公司也在积极开展校企合作，研发新材料应用，并且持续进行新功能开发、新款式设计，不断创新，走在行业前沿，为后续发展积蓄力量。

7、公司磁材板块与同行相比有什么差异？

答：公司可同时生产烧结和粘结两种工艺的磁材产品，拥有横店、赣州两个生产基地。两个基地的下游侧重点有所不同并有互补，赣州基地生产的产品主要应用于节能电机、新能源汽车、风力发电等领域，横店基地生产的产品主要应用于电声、消费电子、家电、汽车等领域。整体而言，公司具备两种工艺，经过几十年的发展，在客户、技术等方面都有一定积累和沉淀，相较而言在行业内具备一定的竞争优势。近两年，公司加大了在新能源汽车、空调压缩机、节能电机等应用场景的开拓，这也为磁材板块打开了增长空间。

8、公司烧结和粘结目前各自有多大产能？后续是否有扩产计划？公司磁材板块毛利率 2023 年有所下降，今年上半年磁材业务是否仍处于承压状态？

答：公司粘结目前产能约 500-600 吨，主要还是以烧结产品为主。近两年，公司投资建设了成烧一体自动化生产线，一期 1000 吨产能已逐步投入使用。后续也会根据实际发展需要，在恰当时机通过新建产线、更新设备等方式进行相应扩产。从今年一季度情况来看，受磁材原材料价格下跌以及市场竞争影响，磁材业绩仍有一定承压。

9、公司如何看待三大业务板块的成长空间？

答：公司三大业务板块虽增速有所不同，但均具有较好的

	<p>成长空间。随着新能源汽车、风力发电、空调压缩机等下游市场需求的不断增长，公司磁材板块近年来也加大了在上述领域的布局和业务拓展，将助推后续业绩增长；公司电机板块将深入拓展原有优势领域，积极开发大客户，提高市占率，同时综合考虑市场发展趋势及业务需求，借助新产品、新技术的创新和储备，布局新领域，挖掘电机业务更多的增长空间；健康器材行业发展前景广阔，公司也已具备一定的行业地位，后续将借助积累的优势，做好品牌建设，持续开发新材料应用、丰富产品品类，进一步扩大业务规模，继续保持较好的发展态势。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年4月24日