



国脉文化
Guo Mai Culture

新国脉数字文化股份有限公司
股票代码：600640.SH

2023 年度社会责任报告 (ESG 报告)





目录

CONTENTS

董事长致辞 02

公司管理层 04

关于国脉文化 05

公司简介 05

公司历程 05

企业文化 06

企业荣誉 06



ESG 治理 08

管理体系	08
实质性议题评估	08
利益相关方沟通	09



加快科技创新 39

健全科创体系	40
加快成果转化	42
保护知识产权	43



完善公司治理 11

高质量党建引领	12
规范公司治理	15
信息披露与投资者关系	16
强化合规管理	17
廉洁文化和反腐败	19
全面深化改革	20



践行绿色低碳 45

产品赋能低碳行	46
绿色办公重环保	47
打造绿色酒店	48



赋能数字化发展 23

重塑品牌启航新途	24
内容运营焕新升级	25
数智应用拓新提速	28
数字权益提升价值	30
元宇宙创新突破	32
实体场景打造新业态	34
客户服务持续优化	37



构建和谐生态 51

优化供应链管理	52
开放合作共赢	53
关心关爱员工	54
加强安全生产	56
热心社会公益	59
助力乡村振兴	60

未来展望 61

报告后记 62

关键绩效表	62
读者反馈表	64
报告编制说明	65

董事长致辞



张 伟

2023年，是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，是全面推进中国式现代化建设的开局之年。世界百年未有之大变局加速演进，数字中国建设不断深入，数字化、绿色化转型提速，新质生产力正成为引领中国经济高质量发展的新引擎。作为中国电信在文化数字化领域的先行军，国脉文化坚守初心，全面落实“云改数转”战略，以新质生产力为目标指引，持续打造兼具质量与品质的文化新业态。

这一年，我们聚势经营谋发展，砥砺迈上新台阶。

我们坚持以高质量党建引领保障高质量发展，坚定社会主义核心价值观，立足“文化和科技融合型”企业定位，奋楫扬帆发展数字内容运营主业，经营业绩实现扭亏为盈，价值创造力不断提升。我们坚持创新驱动发展，加快数字化转型，内容运营提升“采制播观”能力，加速精品内容汇聚同时打造5G数娱新体验，为“爱达·魔都号”邮轮开辟“天翼超高清”视频专区；数智应用发挥一站式整合策划服务能力，打造智慧出行、会展服务等多个数字化应用标杆场景；聚焦打造元宇宙平台化能力，升级智慧党建、天翼会展、元宇宙展厅等标准化SaaS产品，数字化转型卓有成效。

这一年，我们践行双碳添新绿，携手共筑生态梦。

公司将“绿水青山就是金山银山”的绿色理念融入企业经营发展之中，利用数字技术优势打造绿色低碳的“天翼出行”服务；全面打造绿色饭店，实施绿色设计，推出绿色餐饮和绿色客房，旗下瑞安辰茂阳光酒店被评定为“四叶级中国绿色饭店”；我们积极倡导绿色办公和低碳出行，员工上下同心用实际行动共同助力建设美丽家园。

这一年，我们扛责在肩创价值，奋勇争先担使命。

我们心系“国之大者”，积极响应国家战略、关注民生所需，以文化之笔奋力书写和谐社会的“国脉答卷”。着眼国家重大战略，运用积分消费创新模式推动乡村振兴；投身社会公益，打造“小云朵”志愿服务品牌，积极传播真善美，传递正能量；坚持以人为本，关心关爱员工成长发展，营造和谐、安全的工作环境；坚持共建共享，携手各方伙伴为数字创意产业的繁荣发展贡献力量。

征程万里阔，奋进正当时。2024年3月，习近平总书记在湖南考察时强调：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。”作为文化数字化领域的国资央企，我们深知自身肩负的社会责任重大而光荣。我们将继续坚定“文化和科技融合型”的企业定位，大力培育和发展以数字创意产业为代表的战略新兴产业，推动科技创新能力提升，实现企业高质量发展的同时履行好社会责任，为新时代中国式现代化建设作出新的更大贡献！

2024年4月

公司管理层



张伟
董事长、党委书记



陈之超
董事、总经理、党委副书记



常朝晖
副总经理、党委委员



赵军
副总经理、党委委员



庄忠东
纪委书记、党委委员



陆玮仑
总编辑、总经理助理、党委委员



魏朝晖
董事会秘书



胡伟
财务总监

关于国脉文化

公司简介

新国脉数字文化股份有限公司是中国电信集团有限公司控股的A股上市公司，成立于1992年4月1日，1993年4月7日在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600640），是我国邮电系统第一家上市公司。公司目前注册在上海，业务覆盖全国，分支机构及酒店遍布14省（区、市）。

作为中国电信在文化数字化领域中的先行军，公司已成为国家级文化和科技融合示范基地，拥有数字文化行业的全牌照业务资质。

公司依托中国电信云网融合优势，聚焦“数字内容、数智应用、元宇宙、实体场景、数字权益”五大业务板块展开布局，为个人及家庭提供多场景、沉浸式的数字文化服务和消费体验，为政企客户提供各类文化和科技融合的数字化解方案。

公司历程

九十年代

上海市寻呼业“第一品牌”全国寻呼业的“大哥大”拥有70万寻呼用户，占上海市场50%，全国市场20%

1993年

国脉股票在上海证券交易所上市
股票代码 600640

1991年

全国第一家无线寻呼台在上海开通

1983年

全国第一家无线寻呼台在上海开通

1940年

周恩来总理亲笔题写“传邮万里 国脉所系”成为企业命名由来

2010年

中国电信成为公司控股股东

2012-2017年

公司经历了两次重大资产重组

2022年

明确“文化和科技融合型”企业定位

证券简称变为“国脉文化”

2023年



五大业务
三大品牌
实现扭亏为盈

企业文化



企业荣誉



国家级文化和科技融合示范基地



2021-2023年荣膺中国VR50强企业



多次荣获世界VR产业大会VR/AR创新金奖



连续两届荣获“上海市文明单位”称号

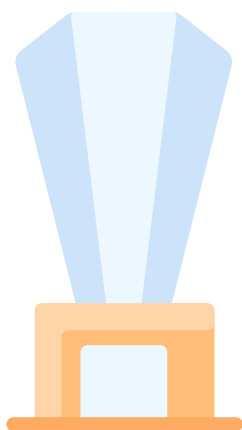


连续十年荣获中国饭店集团60强



曾获工信部第三届“绽放杯”总决赛一等奖

获奖主体	荣誉	颁发单位
国脉文化	上海市电信和互联网行业网络安全攻防演“优秀蓝方队伍”	上海市通信管理局
国脉文化	“第二届数字人精品秀”优秀展播案例	中国互联网协会
国脉文化	“第三届数字互动行业创新大赛”最佳实用互动创新应用案例	第三届数字互动行业创新大赛组委会
炫彩互动	南京市创新产品企业	南京市工信局
炫彩互动	人工智能产业发展联盟人工智能关键技术和应用评测重点实验室办法的标准编写单位	工信部
尊茂酒店	中国酒店集团规模 Top50	中国饭店协会
尊茂酒店	中国饭店集团 60 强	中国旅游饭店业协会



第六届“绽放杯”5G应用征集大赛，荣获2个一等奖，4个优秀奖
北京区域赛 一等奖《5G+数实融合展运河风采》
5G+教育专题赛 一等奖《5G赋能国资央企保密宣教数字化转型》

第二届“光华杯”千兆光网应用创新大赛，荣获2个二等奖，1个优秀奖
智慧文旅专题赛决赛 二等奖《基于千兆光网数实融合的大运河文化复现》
北部大区赛 二等奖《基于千兆光网数实融合的大运河文化复现》

ESG 治理

管理体系

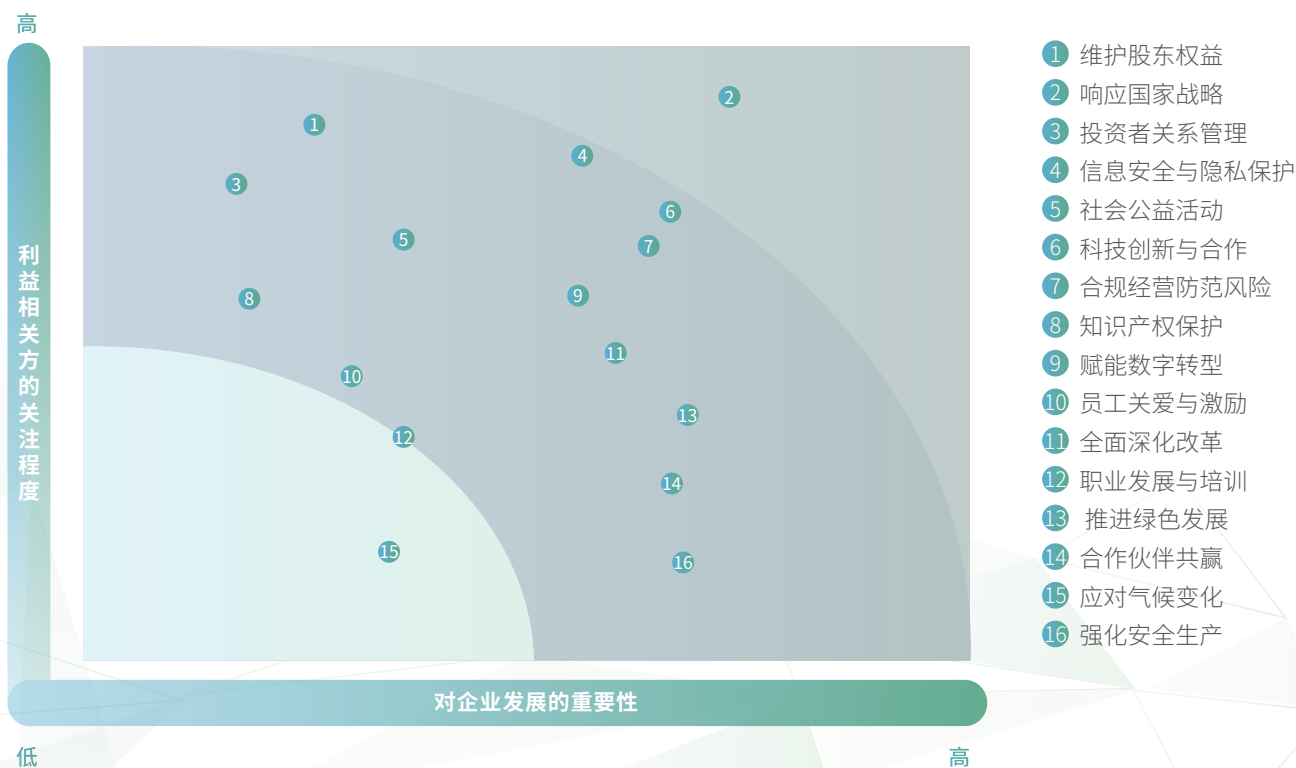
公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在顶层设计层面为社会责任履责予以持续性的指引和规划。公司参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号--规范运作》《中国电信集团社会责任管理办法（试行）》建立管理体系。公司遵循上交所的监管要求来编制和发布社会责任报告（ESG报告）。

公司董事会负责确定公司社会责任（ESG）的管理方针及实施策略，对ESG目标进行审阅并提出披露建议，通过听取ESG相关工作汇报，审议ESG报告及其他资料等方式，对ESG工作的推进提出优化意见。公司设立了由总经理负责、企业发展与改革部协调推动，相关职能部门、业务单元、能力单元和下属子公司参与的社会责任（ESG）专项小组，开展社会责任管理工作，推进报告的编制和发布工作。专项小组负责编制社会责任报告（ESG报告），推进ESG绩效管理、信息披露及相关基础工作。



实质性议题评估

在可持续发展的背景下，国脉文化回顾并梳理了公司在社会责任的实践;比照国际标准、宏观政策、行业政策和同业实践进行了分析与对标，从利益相关方的关注程度和对企业发展的重要性两方面综合评估筛选国脉文化社会责任实质性议题，形成议题实质性分析矩阵。



利益相关方沟通

公司认真履行对国家、社会、股东、用户、合作伙伴、员工等各利益方的责任和义务，维护和增进社会利益，坚持将社会责任摆在首位，努力实现社会效益和经济效益的双效统一。公司密切关注各利益相关方核心诉求，采取多元化沟通方式，有针对性进行沟通，回馈各利益相关方，保障各方利益、促进共赢。

利益相关方	期望与诉求	沟通回应方式
股东和投资方	<ul style="list-style-type: none"> •经营业绩 •稳健经营 •信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> •创造长期价值回报 •不断完善公司治理体系 •及时、准确披露信息
客户	<ul style="list-style-type: none"> •优质产品和服务 •保障信息安全和客户隐私 •满足客户多元化需求 	<ul style="list-style-type: none"> •加大研发创新投入 •客户投诉处理和反馈 •完善客户服务体系
员工	<ul style="list-style-type: none"> •权益保障 •薪酬与福利 •职业发展与培训 •平等多元的发展机会 	<ul style="list-style-type: none"> •依法签订劳动合同、缴纳社保 •持续优化薪酬与福利管理制度 •制定员工培训体系 •打造公开、透明的晋升机制
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> •合规经营 •风险管理 •依法纳税 •可持续发展创造就业岗位 	<ul style="list-style-type: none"> •遵守监管政策和法律法规 •持续完善风险管理体系 •主动诚信纳税 •助力改善民生
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> •诚信守诺 •互利共赢 •维持合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> •注重商业道德的建设 •诚信履约 •开展生态合作关系
本地社区	<ul style="list-style-type: none"> •支持社区发展 •关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> •社区活动参与 •积极参与公益事业
公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> •承担社会责任 •业务发展进展 •公众参与 	<ul style="list-style-type: none"> •披露社会责任报告(ESG报告) •更新公司官方宣传媒体 •接受公众与媒体监督
自然环境	支持绿色低碳发展	<ul style="list-style-type: none"> •绿色运营 •绿色办公 •绿色酒店



03

完善公司治理

- ◆ 高质量党建引领 12
- ◆ 规范公司治理 15
- ◆ 信息披露与投资者关系 16
- ◆ 强化合规管理 17
- ◆ 廉洁文化和反腐败 19
- ◆ 全面深化改革 20

高质量党建引领

■ 健全长效机制

公司党委充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。公司完成党委换届选举，修订《国脉文化公司党委研究决策重大事项清单（2023年版）》，建立党委成员和经营班子双向进入等机制。

公司党委完成换届选举



2023年12月25日，召开中国共产党新国脉数字文化股份有限公司第二次代表大会，选举产生了中共新国脉数字文化股份有限公司第二届委员会和纪律检查委员会。大会总结了过去五年的主要工作，对未来五年的工作作了部署：提出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持和加强党对国有企业的领导，牢记“国之大者”，坚持党建统领，积极服务国家文化数字化重大战略，贯彻落实集团公司“云改数转”战略，聚焦数字内容运营主责主业，立足“三新一高”，大力培育和发展以数字创意产业为代表的战略性新兴产业，推动科技创新能力大幅提升，加快形成新质生产力，成为文化和科技融合型领军企业，做到“六个坚持”，聚焦打造“六大新高地”。

公司落实党建指导员制度，覆盖空白班组，激活党建工作“神经末梢”。制定《关于发展党员工作的指导意见》，对2023年发展党员工作通过“查、谈、测”三步法进行核查，确保发展党员工作严肃、规范。

坚持思想引领

公司党委始终坚持及时学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，在学习过程中不断加深体系性和整体性，将所学所思充分运用到公司改革发展的实践中。制定《2023年党委理论学习中心组学习计划方案》，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的世界观和方法论，掌握贯穿其中的立场观点方法。指导推动基层党支部将其作为学习的“第一内容”，将“红色电信、国脉所系”的责任感与使命感传递到基层党支部、传递到一线党员。



党务专项培训



基层支部主题党日活动

推动双融互促

推动“双融互促”工作走深走实，通过“强化党建与业务深度融合、推动监督融入治理更加有力”的系统化、体系化推进，相互作用、彼此促进。一是把企业中心工作目标融入到每项党建工作中。以“育、联、创、引、督、治、合、转”八字诀为具体抓手，致力于解决企业在实践“三新一高”过程中的痛点、难点、堵点问题。二是将党建能力向产品条线赋能，结合自身资源优势、能力优势，创新赋能，推动全面从严治党纪实平台等数字化党建产品加快落地。

根据公司组织机构优化调整，及时做好“四同步、四对接”，确保党的领导、党的建设在企业改革发展中得到加强。



公司党委推动建设并运用“全面从严治党纪实平台”“天翼党建VR版”等党建数字化自有产品，推进基础党务工作数字化、无纸化。

2023年，公司打造了集元宇宙党建活动空间、党建H5及党建管理后台于一体的天翼党建VR版，有效解决了垂直化跨地域管理存在的实际困难。

■ 规范治理架构

公司全面落实“两个一以贯之”，加快完善中国特色国有企业现代公司治理，按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《企业内部控制手册》等法律、法规的要求，建立了包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等完备的制度体系，形成权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间决策科学、执行有力、监督有效的运行机制。

党委会	领导机构	发挥把方向、管大局、保落实的领导作用
股东大会	权力机构	发挥管资本的作用，董事会、监事会由股东大会选举
董事会	决策机构	发挥定战略、作决策、防风险的决策作用，下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会
监事会	监督机构	发挥监督检查作用
经理层	执行机构	发挥谋经营、抓落实、强管理的作用

目前，公司董事会成员共9名，其中独立董事3名，职工董事1名。独立董事在数字创意、人工智能、财会管理领域等领域具备丰富的理论和实践经验。

公司配备了职工董事、职工监事各1名，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

■ 规范“三会”运行



股东大会

1次



董事会

6次



监事会

5次



董事会审计委员会

6次



董事会提名委员会

3次



董事会薪酬与考核委员会

2次



研究审议议题

32项

★ 完成董事会、监事会换届选举



2023年，公司严格执行相关规定，合法合规召集、召开股东大会，向全体股东提供网络投票通道，邀请律师现场出席见证，保证所有股东能够公平、公正地享有决策权。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票，及时披露，保护了中小股东合法权利。

信息披露与投资者关系

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件的有关规定，制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》《外部信息使用人管理办法》等制度，对公司信息披露的范围、内容、报告及审批程序等进行了规范。

公司认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平披露信息；严格执行内部信息报告及内幕信息知情人管理。报告期内，公司严格按照相关制度做好内幕信息保密和内幕信息知情人登记。

信息披露

全年披露各类公告及上网文件共**63**份
全部**零补充、零更正、零问询**

公司高度重视投资者关系管理，采用多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。通过公司官网、上证e互动平台、电话、电子邮箱等渠道，采取股东大会、业绩说明会、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者和潜在投资者沟通交流。

中小投资者

全年接听及回复投资者来电**200+**次
回复“上证e互动”投资者提问**163**个

面向机构投资者和分析师

开展路演和反路演，
全年共接待**60**家机构、**100+**位投资者和分析师

强化合规管理

公司进一步加强和规范内部控制工作，提高经营管理水平和风险防范能力，推动可持续发展。公司开展了内部控制体系建设和完善工作，修订《新国脉数字文化股份有限公司内控手册》作为实施内部控制的指引性文件。

构建合规管理体系

公司设置公司首席合规官，明确了董事会、合规委员会、经理层、首席合规官、各部门负责人、合规管理三道防线及全体员工的合规职责。

建立合规委员会和合规委员会办公室会议机制，细化合规风险识别、上报、管控与违规事件处理机制，明确合规审查、监督、违规举报的转办和反馈流程。

强化合规管理建设

公司持续加强重点领域合规建设。



知识产权领域

开展AIGC和短视频合规要点普及



网络信息安全领域

全年个人信息保护安全评估多次
全年未发生网络信息安全事故



财税和资产领域

开展预付押金保证金及货款专项检查



网络生产领域

安全生产的合规要求纳入全员安全测试
加强宣传教育，强化“四不两直”检查



合规自查，防范风险

开展重点领域合规经营风险排查和防范化解工作，针对发现的合规经营风险问题，成立专项工作组处理并化解风险。开展“管住手”专项行动，明确“三规范”。组织签署《防风险促合规员工承诺书》，明确未经公司授权不得私自对外做出承诺、用印、签字等行为。



合规审查，紧扣重点

实行“规章制度、经济合同、重大决策”的合法合规性审查，明确合规管理一二道防线的合规审查内容，将上述要求固化至《新国脉数字文化股份有限公司合规管理办法》。



推进合规管理数字化转型

公司通过MSS系统开展内部管理运营，合同审批时效提升30%。公司打造了“国脉文化云治AI大模型”，构建合规管理智能平台，基于通用大模型和AIGC工具，实现公司治理智能化。

普及合规管理宣传

		<h3>“张晓晓”普法普规系列漫画</h3> <p>公司通过系列漫画的形式开展“张晓晓”普法普规宣传。宣传案例成功入选由中国互联网新闻中心《中国网》主办、法治周末报社协办，法治日报社、人民网、新华网、央视网、法治网、中国网等多家媒体共同举办的“2023法治获得感典型案例征集展示暨总结分享”并展示于相关媒体。</p>
<p>张晓晓普法普规系列课--商业伙伴</p> <p>详情 ></p>	<p>张晓晓普法普规系列课--员工权益</p> <p>详情 ></p>	
<p>张晓晓普法普规系列课--财税和资产</p> <p>详情 ></p>	<p>张晓晓普法普规系列课--网络和信息安全</p> <p>详情 ></p>	

廉洁文化和反腐败

公司充分发挥党风廉政建设和反腐败工作协调机制的作用，加强各部门之间的联动，形成监督合力，防范廉洁风险。制定并推进《加强新时代廉洁文化体系建设的实施意见》实施，将廉洁要求贯穿于日常教育管理监督之中。

常态化开展廉洁教育和纪法教育，将“廉洁从业”要求写入员工行为规范，全员签署《廉洁从业承诺书》，发布《廉洁文化建设倡导清单》，在公众号开设“二十四节气话廉”教育专栏，创作传播廉洁文化主题的宣教视频，打造纪检全息数字空间，建成元宇宙廉洁文化馆，组织党风廉政宣教月系列活动，落实重大节日期间纠“四风”树新风检查监督，开展廉洁风险排查建立防控机制，作风建设向十种“不严不实作风”宣战行动，召开年度警示教育大会以案示警、以案促改、以案促治，营造风清气正发展环境。以“严实快”的作风推进中央巡视整改，为企业高质量发展保驾护航。

设立举报信箱和举报电话，受理检举、控告和对相关处理的申诉，依规依纪依法处理检举控告，严格落实保密要求，切实保障检举控告人权利。



【常态化开展廉洁教育和纪法教育】

在公众号开设“二十四节气话廉”教育专栏。

打造纪检全息数字空间，建成元宇宙廉洁文化馆。

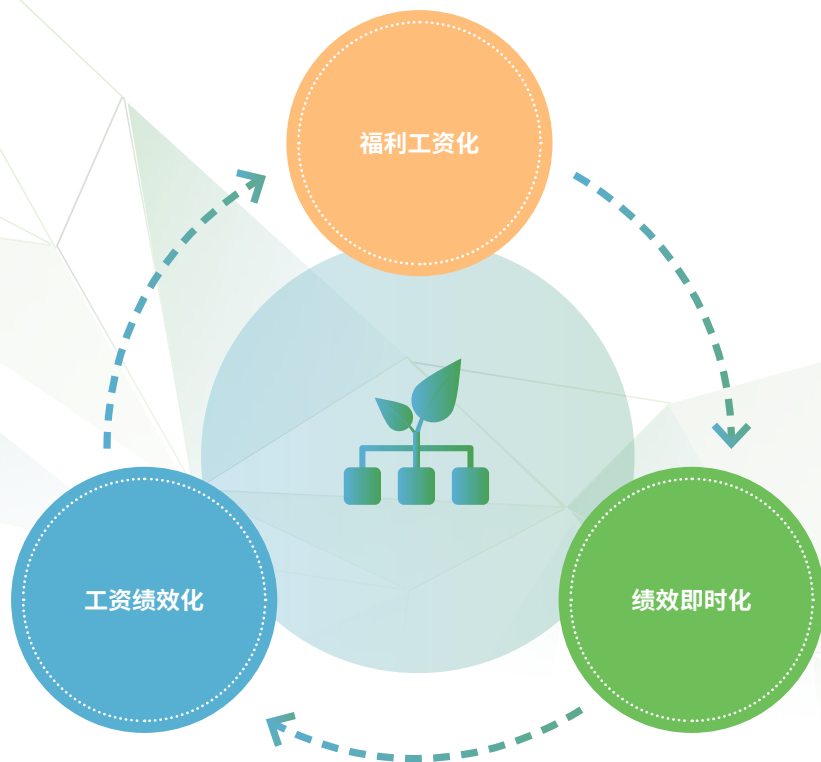
全面深化改革

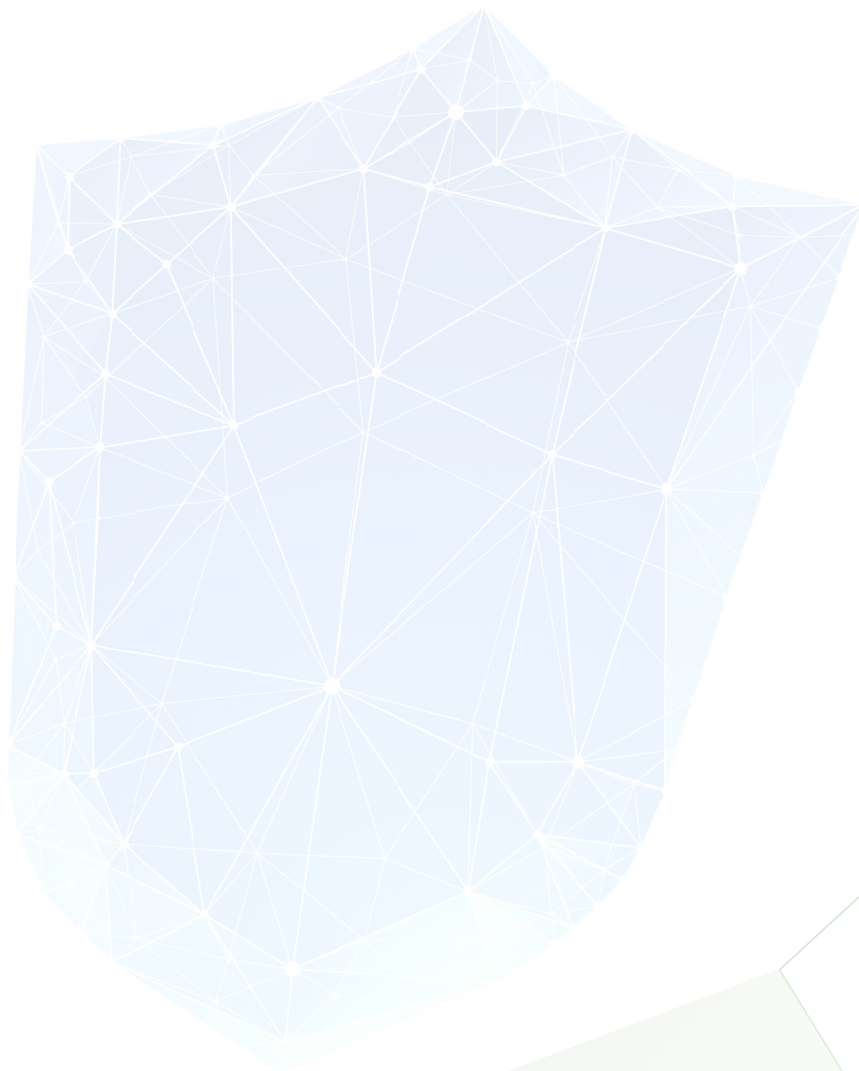
改革专项不折不扣落实

公司全面接应国务院国资委、集团公司“国企改革深化提升行动（2023-2025）”、“加快建设世界一流企业”、“提升央企上市公司质量（2022-2024）”等重大任务，在公司党委领导下，坚持问题导向和目标导向，制定部署了国脉文化相关工作总体实施方案及“扭亏为盈”、“价值创造”等专项实施方案，建立了相应的工作机制，制定实施方案、明确重点领域、重点任务、关键举措，制订时间表和路线图，责任分解到人，通过定期例会、台账等方式全面推进落实。2023年各项工作有序稳步推进。

三项制度改革取得进展

公司持续创新人力资源管理机制，健全完善干部人才培养体系，加强考核激励与市场用工力度，为企业经营发展提供高质量人才队伍保障。坚持“有为才有位”，全面落实领导人员“一把手负责制”、组阁制、任期制契约化和退出制、业绩考核“红黄牌”等机制；坚持市场化用工，落实员工队伍能进能出，聚焦元宇宙、内容运营、文创策划、AIGC等领域建设高素质专业化的专业人才队伍。聚焦业绩价值贡献，实现薪酬水平高能低，按照“福利工资化、工资绩效化、绩效即时化”思路，推进员工岗薪体系改革，构建紧密挂钩业绩的人工成本市场化配置模型，激发了员工干事创业的活力。







04

赋能数字化发展

- ◆ 重塑品牌启航新途 24
- ◆ 内容运营焕新升级 25
- ◆ 数智应用拓新提速 28
- ◆ 数字权益提升价值 30
- ◆ 元宇宙创新突破 32
- ◆ 实体场景打造新业态 34
- ◆ 客户服务持续优化 37

重塑品牌启航新途

国脉文化聚焦时代变革，结合业务属性、产品定位等，构建品牌管理新架构，开启发展新征程。

品牌体系：擘画“公司品牌+业务品牌+产品矩阵”三层架构顶层设计，凝聚“一个国脉文化”品牌合力。



作为文化和科技融合型企业，我们深知肩负社会责任之重大，并始终致力于推动全民共享文化数字化科技成果。我们打造了“采、制、播、观”四大能力，基于AIGC的丰富内容应用，提供多场景、沉浸式的数字娱乐新体验，传承与发扬传统文化，为数字内容创新发展注入全新生命力。

■ 弘扬中华文化，传播艺术之美

2023年，公司深入贯彻落实文化和旅游部《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》精神，建设“互联网+演艺”平台，推动线上线下消费融合。

与国家级剧团、剧院建立深度合作，提升中国传统艺术文化演艺内容丰富度。全年累积上线云演艺内容214场，累计播放量达811.9万，累计播放时长55.2万小时，通过国脉文化自媒体矩阵及合作伙伴宣发渠道曝光量超1.12亿次。



此外，运用“5G+4K/8K+AI”技术，推出《世界遗产看中国》大型文旅题材VR纪录片、国家大剧院原创当代舞剧《冼星海》、优质院线新片《年会不能停！》《金手指》《瞒天过海》《一闪一闪亮星星》等系列精品节目。



【“卯兔迎春·云赏新年”】

公司策划制作“卯兔迎春·云赏新年”演出季，包含“歌舞迎春专场”“歌舞剧专场”“戏曲专场”“经典音乐会专场”等四大系列，共计28场风格各异高质量演出。名团名家轮番登场、名曲名段精彩演绎，为全国观众献上一份目不暇接的新春贺礼，足不出户云端尽享全球艺术盛宴。



【自贡“云观灯”】

公司承接第29届自贡“云观灯”的内容策划与制作。以中华文化与当地文化为基底，为自贡文旅历史赋上5G+科技炫酷、时尚感，打造中国首个“故事化+游戏化”行浸式灯会。直播当晚，“云观灯”登上新华网热门直播榜单，新华网、中国电信官方号、天翼超高清官方号、四川电信IPTV等各平台总曝光量累积超600万次。

■ 深耕数字内容，打造沉浸式海上视听平台

2023年，公司为首艘国产大型邮轮——爱达·魔都号提供定制化邮轮视听娱乐服务，为游客带来沉浸式游船新体验。未来将结合自身资源优势，引入数字人直播、VR/AR、AIGC等内容，为游客提供更加个性化、智能化的交互式文旅体验。

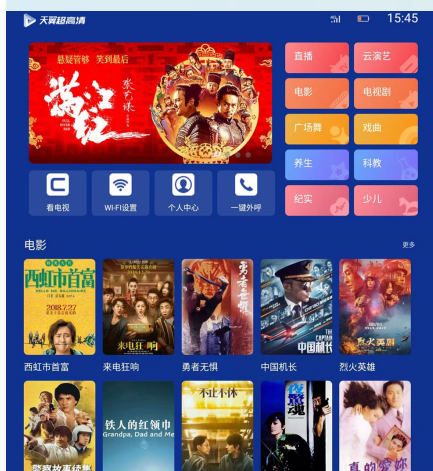


【为旅客打造5G邮轮新场景】

公司打造专属爱达·魔都号的“天翼超高清”5G邮轮页面，建设多元定制化5G+生态场景，带领用户感受全新沉浸式游船体验。同时支持手机、PAD等多终端浏览方式，提供丰富的播放体验。

■ 聚焦银发群体，完善适老化服务

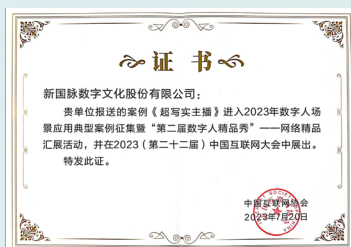
公司积极响应国家老年数智化工作，在天翼超高清开设了长辈专区，覆盖全国31个省份，重点适配天翼1号（长辈版），提升了中老年人群的产品用户体验。同时开发了云陪护适老产品。截至2023年年底，天翼超高清适老服务已累计服务中老年用户超20万人，月均服务时长超过550分钟，用户活跃率30%以上。



【助力老龄人群跨越数字鸿沟】

2023年，公司打造具备10寸高清护眼全触屏和简单易懂的UI界面的终端产品，实现集通话互助、健康服务、视频影音、游戏娱乐、智能语音等功能于一体的适老化服务。同时提供海量合规无弹窗的绿色影视内容，有效规避了因广告混乱繁杂导致的错点和诈骗风险；具备一键外呼和语音助手等功能，方便老年人与亲友联系或紧急服务。

【客户的肯定】



数智应用拓新提速

我们加快数字信息技术和应用的融合，发挥一站式整合策划服务能力，打造智慧出行、智能会展等数字化应用场景，助推企业数字化转型。

服务企业差旅，便捷高效

公司推出“数字化”差旅管理模式—“天翼出行”产品，员工免打票、免垫付、免贴票，拎包出行，企业实现差旅管理与OA、财辅等内部系统的数据闭环。为员工带来便捷的差旅服务，为企业带来高效的差旅管理。



一家近2,000人规模的国有企业，采用天翼出行后，实现了一站式出差或业务招待申请，在线订房订票订车从审批、预订、报销、分析实现自动化管理，杜绝了审批倒置、费用超标准、招待类别混淆、伙食补贴重复等易发风险，提升了企业的管控能力和效率。

服务企业会展，融合智能

公司依托5G+AR/VR、AI、3D等先进技术，为企业提供线下+线上一体式融合数智会展服务—“天翼会展”，实现会议会务（会）、展览展示（展）、文化活动（玩）、场景营销（销）等多业态相融合。报告期内承接项目70多个，依托会翼云平台、元宇宙线上观展平台等数字化产品能力开展950+场线上线下会务服务。



【承接2023年数字科技生态大会】

公司承接了大会主展馆、数字新消费馆、AI馆等近40个展台、13,440平米展区、近千个展项的策展设计、搭建和运营服务；高峰论坛和12场分论坛的运营服务，并提供全程专业化直播支持；设计开发大会官微小程序及元宇宙数字展馆，通过短视频、直播相册等实现线上线下融合互动传播。

数字权益提升价值

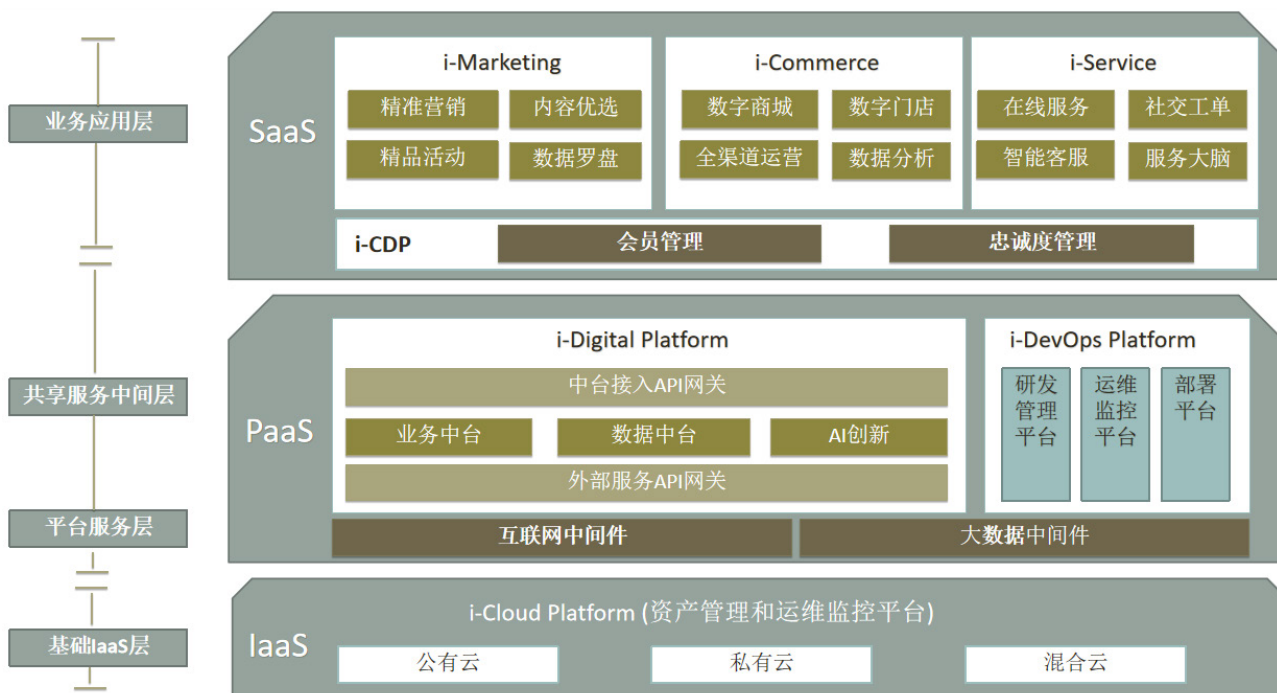
公司的数字权益以积分运营为主，主要通过升级平台、丰富品类，开辟专区，实现交叉赋能，为客户带来更佳体验。

平台稳定，提升安全价值

在平台架构方面，积分商城系统通过服务拆分与注册发现机制确保服务间的独立性与高内聚性，同时利用分布式事务处理机制保障跨服务数据一致性，服务治理框架则提供负载均衡、熔断降级等容错措施。

在平台稳定性方面，采用高可用性集群与自动伸缩技术来应对流量波动，结合消息队列实现异步处理与解耦，进而实现兑换及订购服务的稳定。

在网络数据安全方面，综合应用三大策略机制保证微服务架构下的业务可靠性及网络数据安全性。



■ 品类丰富，提升消费价值

服务中国电信星级客户，打造了覆盖衣食住行全方面品牌商品的积分兑换回馈体系。当前商城已涵盖超400+知名品牌的2,000+积分兑换商品供客户进行选择，努力客户收获积分兑换的价值感、获得感。

未来积分商城将继续坚持以客户为中心，持续引入客户喜闻乐见的优质商品，丰富商城品类、提升消费价值，同时更加注重商城服务水平，筑牢中国电信良好服务口碑。

■ 央企专区，提升品牌价值

落实中国电信央企新消费专项工作要求，2023年4月通过品牌直签、商品采购、自建自营的方式组织开展相关工作。

2023年央企专区覆盖6大品牌（包括中盐、蒙牛、江中猴姑、中粮、中垦粮味堂、华润），共上线91款商品，累计兑换额突破5,100万元。通过央企品牌直签形式引入优质商品，充分发挥央企品牌优势，提高客户服务感知。

上线商品

91款

累计兑换额突破

5,100 万元

用户服务满意度

99.95%



元宇宙创新突破

已构建虚拟数字人、数字空间，数字孪生等能力，通过人、货、场元素重构，为个人/企业提供品牌传播、文化展示、营销活动等沉浸式体验。

虚拟数字人，观赏体验更欢乐

公司通过人工智能技术和数字人技术的结合，通过4K沉浸式演播系统模拟各种不同的场景，画面逼真、视觉冲击力强，节约制作成本，提高效率 and 播报质量，为观众带来新鲜的观看体验。



【虚拟数字主播开启科技之旅】

公司为中国电信《翼周播报》虚拟数字主播“二渔”提供制作与播报场景支持。该节目于2023年9月正式上线开播。



【数字人讲述旅游节故事】

公司为第34届上海旅游节设计了“数字旅游节”线上数字化推广专题活动页面，制作宣传视频中引入中国电信数字人“霄逸”介绍上海旅游节的背景、活动及场景，让上海文旅更深入人心。

元宇宙 + 文旅，历史文化资源活起来

国脉文化依托中国电信5G+MEC智能算力底座能力，为景区打造线上三维数字地图、文旅知识图谱、元宇宙景区复刻体验等，以数字化方式呈现景点景区的时代精神，激活景区文化主题展示互动。

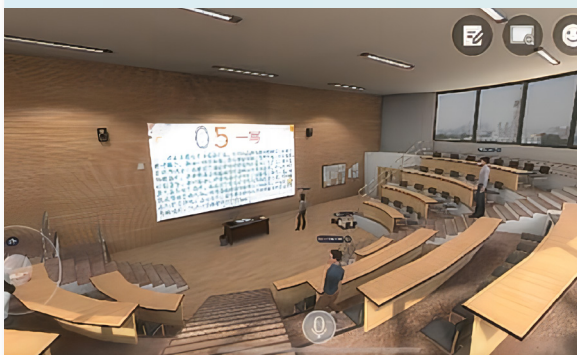


【复现大运河，虚实相融】

国脉文化联合北京电信，围绕大运河北京段千年历史变迁和景区风貌，创新打造首个大运河专属5G+MEC智能算力底座、首幅大运河北京段82千米全景三维数字交互地图、首次在大运河数字地图上实现八百年变迁景象的图文声像影加载；通过光网实现XR沉浸式文化复现体验，实现大运河北京段系统可视化、可交互的虚实融合体验，续写运河千年盛景。

元宇宙 + 教育，学习方式更多样

公司通过对线下教学空间3D复刻、叠加VR、AR、直播应用，打造虚拟课堂、虚拟实验室等虚实融合教学场景。这类元宇宙教育解决方案让学生能够身临其境地学习，解决了传统教育中实践机会有限、学习方式单一、教育资源不均等问题。



【打造元宇宙课堂，教学灵活】

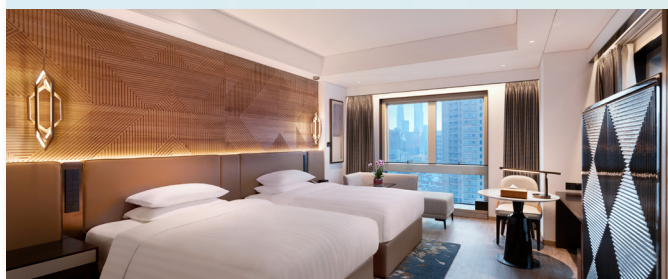
国脉文化联合广东电信，整合5G、VR、数字孪生、直播、虚拟数字人等技术，为广州开放大学打造“灵境教室”智慧师训元宇宙空间。复刻还原集中研训室、技能培训室、学术研讨室等线下培训场地，支持多人异地在线互动，解决线下教师培训成本高、人员集中参与不便等难题。首批投入使用的元宇宙课堂获得广东省教育局高度好评，并成为教师培训行业标杆。

实体场景打造新业态

公司以尊茂酒店为主体，推进实体酒店的数字化转型，推出智慧客房等数字化服务，升级数字化运营管理。

■ 打造数字化酒店

公司积极打造数字化酒店，实现智慧客房、自助入住机、5G送物机器人、RPA报表、线上自助选房预订系统（内嵌VR看房、一键开票）、云桌面等数字化功能。国脉文化已建成中国电信数字酒店标杆店，打造了146间智慧客房及相关数字化产品。



【打造智慧客房】

房间内的灯光、窗帘、空调、电视机都可以直接通过语音进行实时控制，提升了客人入住的体验度。



【酒店内推广AI电话管家】

减轻电话岗位员工重复劳动，为酒店降本提效，助力酒店数字化升级。

推广数字化运营管理工作具，提升酒店运营效率

【数字化运营管理工作具清单】

序号	应用场景	数字化工具名称	功能
1	客房	移动签名	客人在前台 iPad 上签字确认登记卡
2		客房通	客房打扫工作分配、客房打扫效率分析报告、客房工程报修
3	客房 餐饮	扫码通	客房：扫码送餐服务、扫码呼叫服务（打扫、维修等）客人点评 餐厅：扫码点单
4	餐饮	宴会销售系统 S&C	会议场地 / 房间预定管理、宴会事物管理、宴会订餐、自动生成宴会工作单 BEO
5		餐饮通	器厅移动 POS 机用于点菜，收银
6		速核通	早餐人数核验
7		iPad 点菜	客人在餐厅用 iPad 点菜
8	后场	一点通	微信小程序显示酒店目前营收情况

渠道直连扩增量

通过酒店现有PMS（酒店前台系统）-CRS（中央预订系统）—OTA/TMC的“渠道直连”搭建，全年完成累计22家线上渠道的合作（直连15家），OTA/TMC渠道客房收入超2019年同期11%。



数字营销OTA/TMC渠道系统直连示意图

2023年度尊茂酒店在“慧评”分（酒店行业专业的宾客满意度调查系统）排名创历史新高，达94分以上。

【客户的肯定】



公司坚持“好服务、更随心”理念，推进客服数字化转型，优化管控机制，持续提升服务能力。

客服数字化转型

优化升级集约客服平台，实现多地客服坐席统一界面采集话务小结，为统一客服质量管控提供客服考核数据化支撑。



公司升级了集约客服平台，增加投诉详单数字化分析模板，形成投诉量->产品->省->投诉原因->业务场景的分析流，客服投诉分析更客观高效。

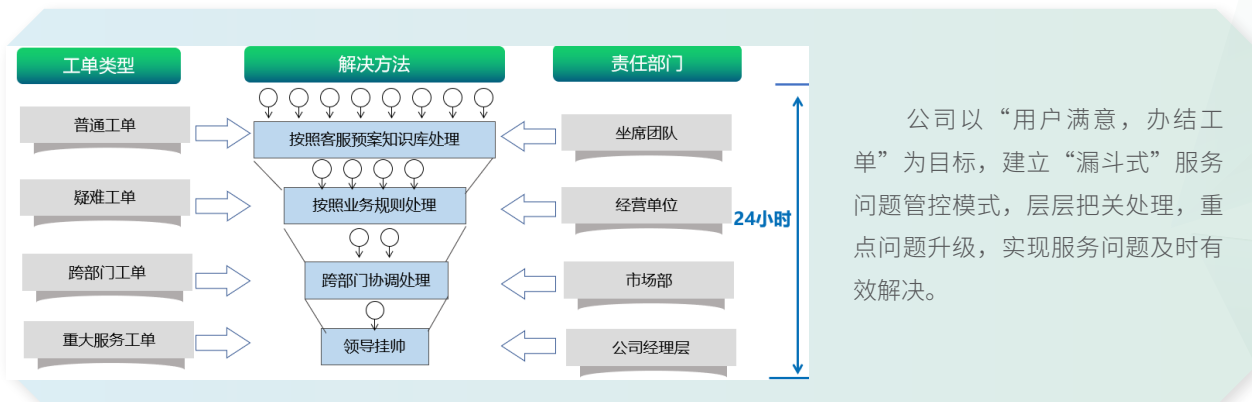
加强业务培训

公司围绕业务知识、服务态度和沟通技巧，定期开展客服条线员工培训，持续提升客服人员的专业服务能力和职业素养。

优化投诉处理

公司简化业务办理步骤，完善客户投诉处理机制，保障客户反馈得到及时、有效回应。同时定期进行自查和风险评估，及时改进。

2023年公司收到投诉单同比下降5.8%。2023年没有发生因为自身产品或服务产生的重大负面投诉事件。



公司以“用户满意，办结工单”为目标，建立“漏斗式”服务问题管控模式，层层把关处理，重点问题升级，实现服务问题及时有效解决。



05

加快科技创新

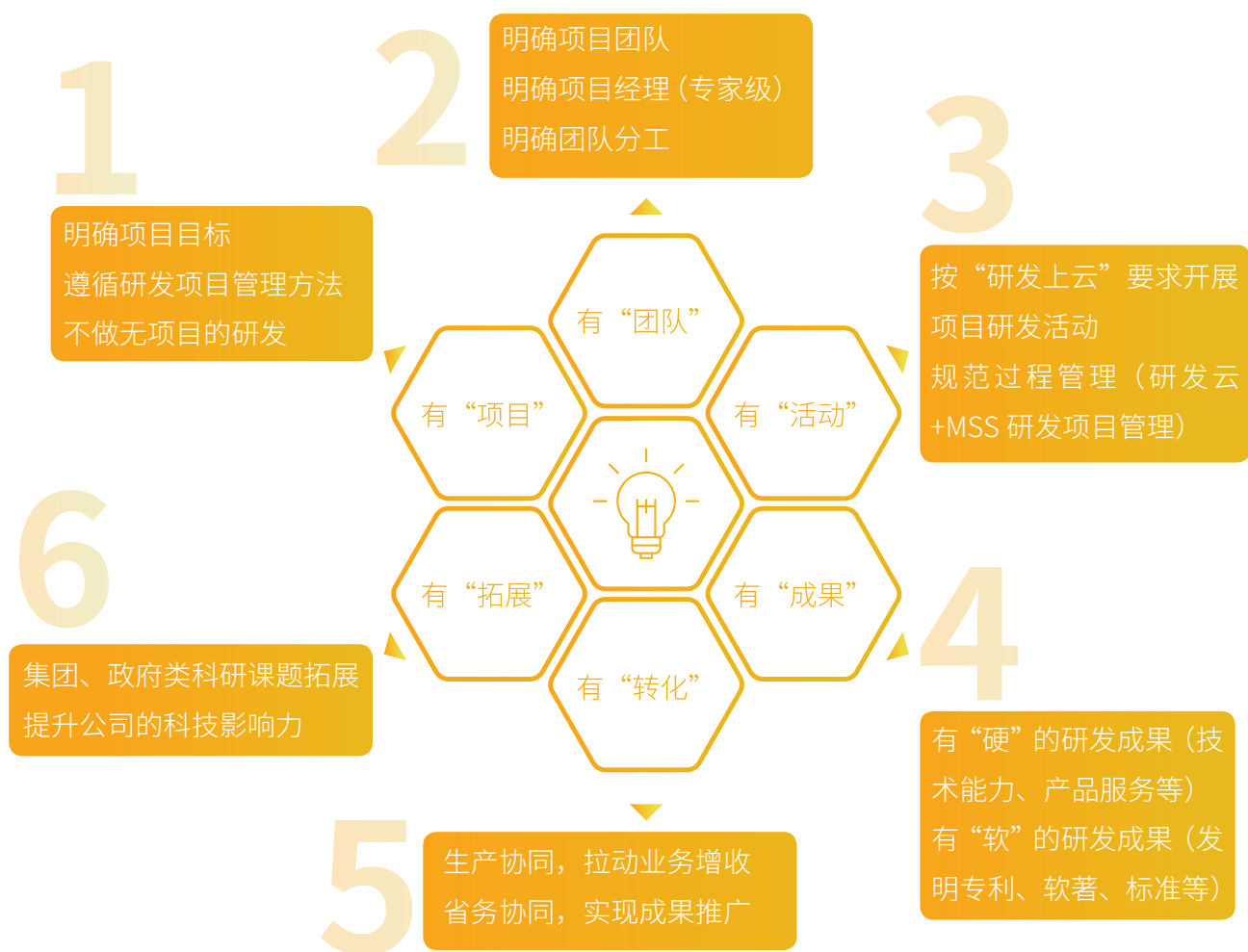
- ◆ 健全科创体系 40
- ◆ 加快成果转化 42
- ◆ 保护知识产权 43

健全科创体系

公司设立科技创新委员会，由党委书记亲自挂帅负责科创委的工作，明确科技创新工作室、重大科研课题和在岗研发创新“三驾马车”发展模式，以党管科技的政治高度不断推动科技创新向科学技术广度和深度进军，构建了全公司一体化推进科技创新的大格局，促进科技创新与生产经营之间深度融合。



2023年国脉文化以研发项目为抓手，统一研发管理要求，健全了研发管理从规划到项目、从项目到实施、从实施到成果的闭环制度，进一步夯实研发管理体系。



公司研发人员的数量

262 人

研发人员数量占公司总人数的比例

14.4 %

研发投入总额占营业收入比例

4.45 %

加快成果转化

公司聚焦数字创意、全息数字空间、元宇宙平台和 AI 治理四个方向，创新性地打造了四位一体的科技创新工作室管理模式，形成了打通科技成果向生产力转化的“最后一公里”，取得了一定成效。

数字创意方面

公司利用 AIGC 辅助设计、ChatGPT 辅助策划、WebGL 云端渲染技术提升内容制作效率，赋能文创作品创作及运营，凝聚自有创意设计能力，积极承接中国电信集团、国脉文化系列 IP 衍生品设计制作任务，并形成了对外提供企业系列 VI 设计、文创产品制作、文创 IP 方案输出等核心能力，实现了内容制作与元宇宙平台能力的一体贯通，探索出了一条可行的创意文化内容生产新路径。

全息数字空间方面

公司以“从在线到在场”、打通现实世界与虚拟世界为目标，结合全息 MR、虚拟人 AI、幻影实像等未来前沿技术，推出了国脉文化大厦 18 楼全息数字空间，实现了超写实虚拟人制作、内容创作、运营维护等多项应用场景、核心运营能力的自主掌控。该展厅自 2023 年 6 月发布以来，得到了上海市、各区和集团公司多位领导的关注与莅临指导，成为了“线下元宇宙沉浸式体验”的元宇宙展厅示范样板间。

元宇宙平台方面

依托中国电信云网资源禀赋，公司聚力研发“天翼镜”元宇宙 SaaS 商业平台，完成了集团级双重项目《泛 XR 关键技术攻关》的研发任务。在技术能力上，沉淀了 XR 云渲染服务、AI 数字人驱动及应用服务、XR 指令实时同步、虚拟空间编辑服务等元宇宙核心技术能力，其中“XR 云渲染平台”成功纳入集团公司研发成果清单中；应用场景在北京大运河、红色党建巡展等多个数字化项目中落地应用，荣获 2023 年全国“绽放杯”一等奖、“光华杯”智慧文旅专题赛二等奖。在 2023 年中国电信“智慧党建”数字平台研发项目中揭榜挂帅。

AI 治理方面

创新企业治理模式，构建“国脉云治 AI 大模型”，通过内外部数据投喂、调用、训练及优化，实现公司规章制度智能比对、公司重点领域风险排查、供应商实时风险监控全流程穿测等核心能力。目前已上线供应商风险感知系统，利用 AIGC 等数字化技术手段能够自动识别企业经营或有风险，增强企业风险感知，助力上市公司治理水平提升。

保护知识产权

▲ 公司强化知识产权产出，2023 年为历年来专利产量和质量双高的一年。

完成专利通过集团专家评审

125 件

专利受理数新增

96 件

专利累计

300+ 件

▲ 公司建立数字内容版权维权团队，积极主动维权，负责监测、发现和解决侵权行为，对侵权行为进行准确判断和及时处理，有效遏制侵权行为，保护了公司知识产权。

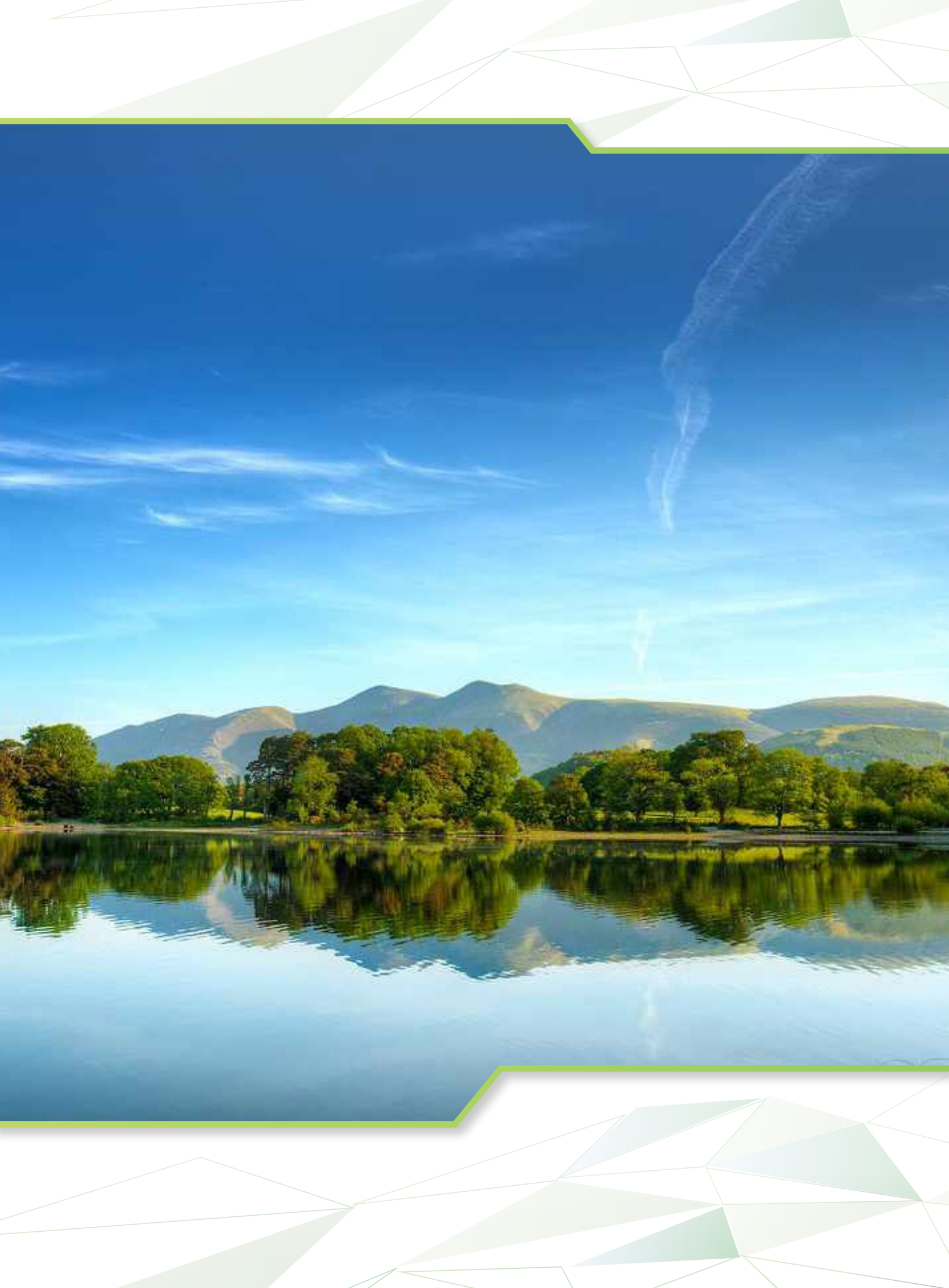
发现动漫作品侵权线索

60 余条

视频作品侵权线索

50 余条





06

践行绿色低碳

- ◆ 产品赋能低碳行 46
- ◆ 绿色办公重环保 47
- ◆ 打造绿色酒店 48

产品赋能低碳行

公司积极响应国家“双碳”目标，采取了应对气候变化挑战方面系列行动。公司携手合作伙伴，通过在“天翼出行”差旅出行软件中显示碳排放量数据、主动提示减碳行为等方式，帮助企业在差旅管理分析中了解和检测减碳量，促使员工在差旅过程中更易选择低碳方式。



用户使用“天翼出行”预订时

- ▲ 页面显示每个航班的碳排放量。
- ▲ 预订人可选择按需用餐、无纸化登机、使用电子发票等减碳行为。
- ▲ 支持打通 OA、HR、财务等系统，全流程实现无纸化服务。

我们将绿色发展、绿色办公理念融入企业文化，列入员工行为规范准则，践行在经营工作的日常点滴。



绿色是国脉文化的主题色，

象征着生机、生长、生态。

国脉文化将秉承用户、员工、企业、
股东至上的价值理念，共赢未来。

员工行为规范准则



勤俭节约

科学用电，节约用水
光盘净瓶，反对浪费



绿色办公

数据上云，无纸办公
会议精简，高效务实



协调共享

宣传素材，主动传播
资源共享，能力复用



高效工作

作风优良，首问负责
问题导向，流程提速



廉洁从业

严于律己，诚实守信
遵章守纪，恪尽职守

公司坚持绿色办公，倡导科学用电，要求员工下班前将电脑、打印机、碎纸机等办公设备关掉并切断电源，以减少待机能耗。严格控制室内空调温度。中央空调只能在夏季室温到达 26°C 时开启，冬天温度应设置为不高于 20°C。

公司鼓励员工尽量走楼梯，减少乘坐电梯，节约能源又强身健体；号召员工通过公共交通或步行上下班，低碳出行，从我做起。

打造绿色酒店

国脉文化子公司尊茂酒店积极组织各成员酒店宣贯《绿色饭店》《绿色餐饮经营与管理》国家标准，营造节约、环保、放心、健康的绿色消费氛围，制定了《酒店工程管理与维护标准手册》，在各成员酒店都成立了“节能管理委员会”。2023年，尊茂酒店及旗下酒店能耗占收比下降0.3%。

■ 开展节能减碳增效行动

明确酒店节能减碳重点方向，不主动提供“六小件”（泛指住酒店后酒店一方为顾客提供的一次性免费洗漱用品），减少塑料制品使用，实施垃圾分类。

提供客户多触点节能服务

- 减少一次性塑料制品的使用 - 玻璃水瓶代替一次性塑料水瓶、可重复使用的洗衣袋、洗漱用品更换为大瓶、可重新填满的包装。使用数量每百间从140件降低至120件。
- 更换照明系统为LED灯泡节省能耗，增加智能传感装置避免不必要的能源消耗。
- 蓄水和节水：部分酒店使用冷凝水回收装置、安装低排卫浴设施水龙头、淋浴头和马桶更换为低能耗版可帮助酒店节省30%以上水资源。
- 放置床单更换提醒，鼓励客人在短期入住期间不更换床上用品。

加强运营管理建设

- 每家成员酒店总经理率先作表率，动员酒店员工参加节能活动。
- 更新厨房设备时，使用更具环保的、高效的启动和关闭装置，减少厨房能源消耗。
- 安装LED灯、节水龙头等装置；记录酒店的电、水能消耗并在自行开发的小程序上报。
- 房务部清洁客房时候时最大限度的减少能源和水的消耗。

■ 制止餐饮浪费行动

落实中国饭店协会发布《饭店餐饮企业宴会反餐饮浪费指南十八条》，在各成员酒店均已经实施，在保障客人满意的同时将食品原材料成本降低了1%。

■ 开展阳光改造工作



【合肥辰茂酒店使用节能的磁悬浮离心机组】

各成员酒店已迎来改造周期。改造时，尊茂酒店都选用太阳能光伏板、空气源热泵等高效绿色能源转换设备。

- ▲ 合肥辰茂酒店因原溴化锂空调到期，改造时使用节能的磁悬浮离心机组，节能 **30**%。
- ▲ 浙江余姚辰茂酒店在洗衣房内装设余热回收设施，节电 **20**%。
- ▲ 新疆尊茂鸿福酒店淘汰老式高耗能变压器，更换非晶合金变压器，节能 **15**%。

■ 荣获绿色酒店称号

瑞安辰茂阳光酒店 2023 年 11 月被评定为“四叶级中国绿色饭店”。



瑞安辰茂阳光酒店重点关注绿色设计、节能管理、绿色客房、绿色餐饮、环境管理、提供绿色产品及服务等方面，采取了污水合理排放、建立能耗设备分类台帐、安装供电系统的动力用电和照明用电按区域分别计量等举措。



07

构建和谐生态

- ◆ 优化供应链管理 52
- ◆ 开放合作共赢 53
- ◆ 关心关爱员工 54
- ◆ 加强安全生产 56
- ◆ 热心社会公益 59
- ◆ 助力乡村振兴 60

优化供应链管理

公司坚持以价值采购、阳光采购、绿色采购为核心的供应链管理理念，坚持与供应商诚信合作、互利共赢，积极增进沟通，促进供应商共同履行社会责任。公司认真贯彻执行《中华人民共和国招标投标法》等采购相关法律法规，实施《新国脉数字文化股份有限公司采购管理办法》等规章制度，积极应对国家政策调整，持续完善供应链制度体系建设。

公司持续推进公开采购与公开招标，根据内部管理制度要求，多措并举提升采购操作规范性，促进供应商提高履约的绩效水平和服务水平，同时，对于采购岗这一岗位，也坚决推进了关键岗位人员技能认证制度，保证了招标采购工作的专业、高效。



开放合作共赢

公司秉持开放合作的理念，以数智化为引领，为数字创意产业的繁荣发展贡献力量。

公司充分发挥中国电信资源、技术、应用、内容等综合优势，与政府发展密切接轨，与产业生态积极合作，助力中国电信在元宇宙产业赛道的引领与卡位。

与政府发展接轨

将原来较单一的网络规划设计布局服务，融入到元宇宙全局性技术演进规划中。2023年，加入上海市驻沪央企产业联盟。同时，公司携手元宇宙企业、学术机构、研究组织联合发起上海市普陀区元宇宙产业联盟，并成为首批20家成员单位之一。

与产业生态合作

通过与文化产业、元宇宙产业链优质伙伴的广泛合作，强化生态能力。搭建元宇宙 SaaS 化生态平台，聚焦垂类行业的元宇宙需求；探索人工智能、AIGC 技术与内容的深度融合，推动行业转型，赋能加快发展。

产学研合作

2023年在普陀区文创办裸眼3D科研课题基础上，与上海理工大学充分合作，以3D裸眼体系+数字内容为底座，构建了以国脉文化裸眼3D技术服务为核心的运营、管理、营销平台，为后续面向文博、商业、展览、党建、培训等垂直领域的行业客户联合营销奠定技术基础。



2023年11月11日，公司董事长张伟出席2023数字科技生态大会，发表主旨演讲《5G应用元宇宙发展趋势》，阐述了5G时代下的元宇宙及国脉文化的实践与探索，推动终端设备与内容玩法升级革新，打造5G数娱新体验。



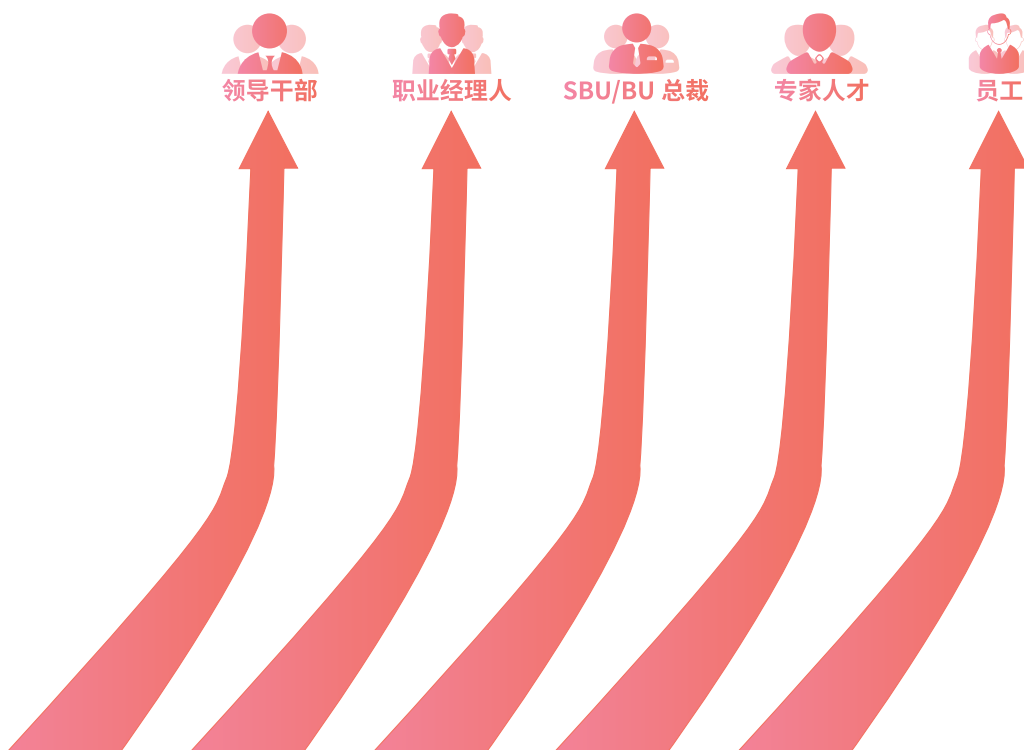
2023年12月10日，国脉文化与中文在线签署战略合作协议。双方聚焦短剧领域内容创作、商业拓展、技术创新及资本合作等方面，开展深入合作。

关心关爱员工

公司依法维护员工权益，注重构建和谐劳动关系，支持工会履行职能，努力实现员工与企业共同成长。

■ 促进员工发展

公司建立领导干部、职业经理人、SBU/BU 总裁、专家人才、员工五大序列，推进人才队伍建设。



■ 保护员工权益

劳动合同签订率 100%。工会入会率 100%。

- ▲ 组织各级工会持续发挥专兼职工会干部、工会小组长、职工代表的作用，坚持常态化了解员工思想和困难诉求，反映员工意见建议，推进解决员工急难愁盼的问题，构建和谐劳动关系。
- ▲ 完善福利工资化体系。完成国脉文化集体合同签订，为员工提供健康体检、补充医疗保险、职工疗休养等福利体系保障。

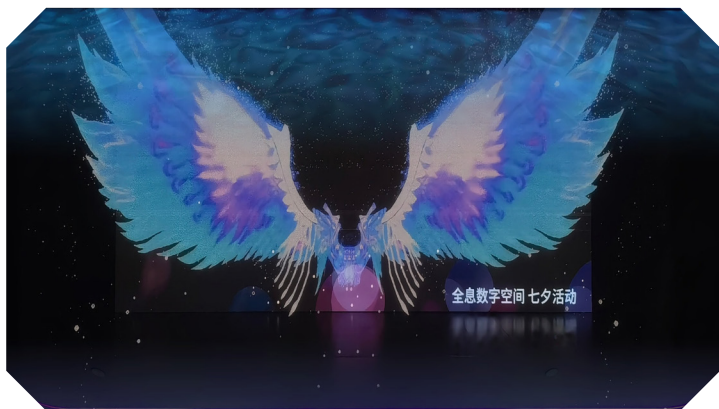
■ 关爱员工生活

▲ 加强女职工劳动保护

公司关心关爱特殊时期女职工，设立“爱心妈咪小屋”解决职场妈妈在特殊时期的“不时之需”，获评上海市四星级。

▲ 丰富员工业余生活

公司依托内部全息数字空间，策划推出七夕等文娱活动。同时组织了羽毛球、瑜伽、篮球、游泳等项目的职工体育俱乐部，举办插花、团扇等艺术体验。



全息数字空间·七夕活动



篮球俱乐部 每周一次

▲ 加强帮扶慰问工作

公司在重大中国传统节日，为员工送上节日的慰问；在员工生日、孩子中高考、生育、新婚、妇女节、儿童节等特别日子，公司都送上慰问品和祝福。

加强安全生产

国脉文化落实各级安全生产主体责任及全员安全生产责任，确保公司 2023 年安全生产形势稳定受控。

■ 完善安全管理体系



根据安全生产法规的要求，公司设置安全生产委员会（简称“安委会”）作为公司安全生产管理机构。安委会是公司安全生产管理的最高权力机构，全权负责公司的安全生产工作。公司安委会下设安全生产管理办公室（简称“安委办”），由综合办公室主任兼任安委办主任，配备专兼职安全生产管理人员若干，负责日常安全生产管理、监督、指导工作。各单元设专职或兼职安全管理员一名，负责安全生产工作落实，及其它安全生产相关的事项。

公司制定了完善的安全生产管理体系，并将“党政同责、一岗双责”、“三管三必须”的要求进一步细化和明确，纳入 2023 年安全生产工作考核内容。公司主要负责人与下属各单元负责人进行安全生产工作责任书的签订。按照安全责任制“横向到边、纵向到底”的要求，推行主要领导与各单元负责人，各单元负责人与员工的全员安全责任书的签署 100%。确保了公司安全管理体系全覆盖。

■ 保障安全生产投入

投入资金

公司加大安全生产投入，确保安全管理人员和资金投入，确保设施设备安全有效，确保安全生产费用依法列支和专款专用。

为了规范公司安全生产投入费用提取和使用，公司在《集团安全生产投入及费用管理规定》的基础上，制定了《安全生产费用财务管理办法》，确保安全生产所需资金的投入，提高安全生产保障能力。

强化宣传

公司安委办督促各单元严格落实《国脉文化安全生产管理办法》，对重点区域持续开展安全隐患排查整治。针对员工开展三级安全教育（公司级、部门级和岗位级），组织开展每月一次的微型消防站人员消防操作培训，观看警示教育片，提高相关人员的消防意识和能力。

每到节假日公司安委办发布安全生产工作提示。公司积极组织相关人员观看上海应急管理局组织的重大事故隐患培训直播节目。

2023年6月，公司根据国家安全生产月主题及要求，编制了“人人讲安全、个个会应急”为主题的2023年安全生产月活动方案，与重大事故隐患专项排查整治2023行动结合组织开展公司安全生产月各项活动。

各单位紧紧围绕习近平总书记关于安全生产特别是安全红线重要论述，通过开展宣贯活动，积极参加“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛。



6月16日是全国安全宣传咨询日，公司通过线上线下同步开展现场咨询活动，利用天翼超高清APP、以及微信等媒体，观看安全月主题宣讲，传播安全生产警句格言，普及安全生产知识，加大安全生产公益宣传力度，与员工互动交流安全生产形势和任务。通过应急专家与员工的联动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围。

开展应急演练



公司结合实际情况制定《关于印发新国脉数字文化股份有限公司重大突发事件应急处置预案的通知》《关于印发新国脉数字文化股份有限公司消防安全管理规定及应急处置预案的通知》，各单位均设置微型消防站，组建了微型消防站人员队伍，定期进行安全培训和实操演练。

公司结合集团公司训练营直播内容及各单位所在办公场地特点，重点组织开展常态化的应急培训演练活动。各单元联合楼宇物业及当地消防站，组织开展了9次消防应急演练活动，参与人数达到400余人次。让全体员工时刻牢记安全生产责任，熟悉安全逃生出口、线路等，并且由当地消防队组织现场安全生产宣讲活动，让安全生产意识深入人心。

热心社会公益

志愿服务

428 小时

志愿服务活动

7 期

志愿服务参与

177 人次

公司创建了“小云朵”志愿者服务品牌，持续开展社会公益活动。

公司与所辖地上海市普陀区长寿路街道保持密切联系，建立同创共建和志愿服务常态化工作机制，助力银发族“云上冲浪”尽享数字生活乐趣，开展公益集市志愿服务等活动。



公司每年坚持参与全国志愿服务、无偿献血等社会公益活动。2023 年度无偿献血 62 人，用热血奉献爱心，以实际行动向社会传递企业正能量。

助力乡村振兴

公司在中国电信天翼积分商城开设了“消费帮扶”专区，帮助四川木里、青海久治、西藏边坝、新疆疏附、广西田林和西部深度贫困地区多个贫困县的扶贫商品入驻。

全面升级积分帮扶馆运营能力，聚焦“4+2 定点帮扶县”完成帮扶商品优化，“4+2”地区帮扶商品占比提升至 29%。

打通帮扶馆定向推荐引入通道，对取得省公司、当地政府和当地乡村振兴局推荐函后的个体帮扶商户准许引入，进一步提升消费帮扶精准度。

积分商城全年持续给予帮扶馆流量资源倾斜，固定积分商城 banner 位展示和首页专栏展示，激发客户消费活力，年兑换额 5,700 余万元。





未来展望

新的一年，公司将继续坚持以“高质量党建引领高质量发展”为主线，开展多形式党建活动，坚持党建统领，强化党建与业务深度融合。持续深化三项制度改革，以效率促公平，激发内生动力活力。继续扎实推进风险防控、机制建设等工作，释放发展效能提升质效。

新的一年，公司将紧跟技术发展趋势，聚焦数字内容运营主责主业，立足“三新一高”，大力培育和发挥以数字创意产业为代表的战略新兴产业，推动科技创新能力大幅提升，赋能千行百业数字化转型。

新的一年，公司将继续积极履行社会责任，为共建和谐美好社会而努力。保障员工基本权益，为员工搭建公平公正的职业发展平台；将经营发展成果与社会共享，投身公益慈善事业建设；践行绿色运营理念，坚持走绿色环保发展之路，助力生态文明建设。

未来，公司将继续以国家文化数字化战略为契机，努力实现“成为文化和科技融合型领军企业”愿景，为国家文化软实力提升和建设社会主义文化强国贡献央企的智慧和力量。

报告后记

关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2023年
营业收入	万元	238,486.29
归母净利润	万元	520.06
净资产	万元	395,604.94
加权平均净资产收益率	%	0.1315

治理绩效

指标名称	单位	2023年
董事会人数	人	9
独立董事人数	人	3
董事会会议召开次数	次	6

环境绩效

指标名称	单位	2023年
环保投入资金	万元	152
环保培训总人次	次	876
绿色酒店专题培训总人次	次	211

社会绩效

指标名称	单位	2023年
劳动合同签订率	%	100
员工总数	人	1814
30岁以下员工数量	人	312
30-49岁员工数量	人	1201
50岁及以上员工数量	人	301
女性员工数量	人	851
男性员工数量	人	963
研发人员数量	人	262
研发人员数量占公司总人数比例	%	14.4
新增专利申请受理数	件	96
供应商总数	个	978
安全应急演练活动员工参与人次	次	2603
工伤/亡人数	人	0
参加工会员工比例	%	100
员工体检率	%	99.7
志愿者服务总时长	小时	428
志愿者服务活动参与人次	次	177

读者反馈表

尊敬的读者:

感谢您阅读本报告!我们诚挚地期待您对本报告进行评价,并提出您的宝贵意见,以便我们持续改进社会责任工作,提升履行社会责任工作能力与水平!

选择性问题(请在相应的位置选择打"√")

1. 您对本报告的总体印象是:

<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量

<input type="checkbox"/> 很高	<input type="checkbox"/> 较高	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较低	<input type="checkbox"/> 很低
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

3. 您认为本报告结构:

<input type="checkbox"/> 很合理	<input type="checkbox"/> 较合理	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

4. 您认为报告板式设计和表现形式

<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

开放性问题:

请您对《新国脉数字文化股份有限公司2023年度社会责任报告(ESG报告)》提出宝贵意见和建议;您可以将反馈问题邮寄或email给我们

联系地址:上海市普陀区江宁路1207号国脉文化大厦20楼

联系电话:021-62762171

电子邮箱:600640@chinatelecom.cn

报告编制说明

■ 概况

这是新国脉数字文化股份有限公司发布的第一份ESG报告，旨在向利益相关方汇报公司在履行社会责任方面的实践与成效。

■ 报告范围

本报告为年度报告，时间跨度为2023年1月1日至12月31日，部分内容超出此范围。报告的组织范围为公司及下属子公司。

■ 编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》、《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》，并参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》、全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》(2021)、联合国可持续发展目标行动指南（SDGs）。

■ 数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

■ 称谓说明

中国电信、集团公司、集团	指	中国电信集团有限公司
国脉文化、公司、本公司、我们	指	新国脉数字文化股份有限公司
尊茂酒店	指	尊茂酒店控股有限公司
炫彩互动	指	炫彩互动网络科技有限公司



新国脉数字文化股份有限公司
NewGuomai Digital Culture Co.,Ltd

地址：上海市普陀区江宁路 1207 号国脉文化大厦 20 楼

电话：021-62762171

电子邮箱：600640@chinatelecom.cn