

2023 社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告

本报告是深圳市艾比森光电股份有限公司发布的 2023 年社会责任报告，主要披露公司与利益相关方在共同创造价值的过程中面临的机遇和挑战、为实现可持续发展采取的举措以及取得的成效。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。为增强报告连续性及可比性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告涉及的内容与深圳市艾比森光电股份有限公司的业务覆盖区域一致，包括深圳市艾比森光电股份有限公司及其子公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

称谓说明

为方便表述和阅读，本报告中“深圳市艾比森光电股份有限公司”也以简称“艾比森”、艾比森的英文缩写“Absen”、“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告所引用的数据为截至 2023 年 12 月 31 日的最终统计数据。欲了解更多的财务数据请参见艾比森 2023 年年度报告。

参照标准

本报告基于全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案进行编制，同时亦参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）以及联合国《2030 年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，回应利益相关方的各项期望和要求，突出行业特色和公司特点。

获取方式

本报告分为纸质版和电子版，电子版可登陆艾比森官方网站 www.absen.cn 在线浏览或下载。

目录

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 关于我们
- 11 数说 2023
- 13 社会责任管理



15 诚信之光 铸就商业典范

- 17 完善公司治理
- 20 依法合规经营
- 22 构建责任供应链



25 科技之光 赋能品质产品

- 27 创新引领发展
- 32 优质产品服务



35 低碳之光 迈向绿色未来

- 37 完善环保制度
- 38 节能环保产品
- 39 绿色低碳运营



41 幸福之光 共护和谐家园

- 43 携手行业共进
- 45 助力员工成长
- 48 关怀社区发展

- 49 展望 2024
- 50 指标索引
- 51 意见反馈表

董事长致辞

2023 年，艾比森“坚守真 突出快”，聚焦战略方针，厚积薄发，实实在在地为每一位客户创造最大价值。公司 2023 年实现含税签单约 53 亿元，同比增长约 51%，签单金额的高速增长带动公司营业收入的高速增长，公司 2023 年实现营业收入约 40.06 亿元，同比增长约 43.29%，归母净利润达 3.16 亿元。

这一年，艾比森在风急浪险之中劈波斩浪，三年百亿目标，成竹在胸；这一年，艾比森净营业周期 28 天，行业领先；这一年，艾比森东江智造中心全面启用，成为推进企业数字化建设升级、实现产业高质量发展的主阵地。

从艾比森过去一年的发展足迹中可见，每一份成就都起始于至真文化践行与企业愿景驱动，都离不开艾比森人对于“让世界绽放至真光彩”的使命坚守，都得益于二十三载凝练内化的文化传承。

艾比森把“为客户创造最大价值”放在首位，长期坚守真、突出快，把真贯彻到业务活动中，把快落实到客户感知中，这是艾比森能够迎难而上稳中求进，取得卓越业绩的核心实力。艾比森将真作为公司文化核心，“不

说谎、不造假、不行贿”的三不原则已经深刻渗透到所有艾比森人的行动中，并通过流程型组织将个人能力转化为组织能力，让真得以贯彻到所有业务活动中，在此影响下，公司合作伙伴对艾比森充分信任，有效提升合作效率。在坚守真的同时，艾比森还强调突出快，构建“以战略牵引，客户需求为导向”的端到端 16 大业务流程，一切业务遵从流程，实现高效协同，对外界变化和客户需求快速响应。在“突出快”的作用的影响下，2023 年艾比森在客户响应、资金周转等方面都取得了显著进步。

居安思危，顺势而为。无论外部环境如何风急浪险，我们坚信当前正是艾比森最宝贵的战略机会和发展窗口期。我们要保持战略定力，充分发挥基于艾比森八大能力的真快核心优势，携手生态伙伴，持续为全球客户提供至真 LED 显示应用与服务，点亮百城千屏，繁荣千行万业。

我们要积极拥抱机会窗口，把有限的资源投入在最关键的战略方向上。当前，性价比提升推动 Micro LED 的规模化商用进程加快，结合 5G/8K、人工智能、虚拟现实等新技术的交互发展，LED 显示应用产业持续保持创新活力，新技术新应用层出不穷。在此背景下，艾比森将坚持攻关核心技术，提升场景创新能力，进一步促进产业



董事长 丁俊辉

链的协同，为产业生态的优化升级注入新的活力和动能。

“一花独放不是春”。面对充满不确定性的发展格局，艾比森与生态伙伴之间的协作与共赢将成为推动 LED 行业发展的重要引擎，为实现社会经济增长和行业进步带来更多可能。从技术到业务，再到产业模式，艾比森通过商业模式创新与优势资源整合，从客户需求和产品场景出发，建设开放共荣的生态系统，带动 LED 显示行业的高质量发展与价值创造。

此外，我们坚信可持续发展是推动行业健康发展、保持企业长期竞争力的关键。作为社会责任的担当者，艾比森积极倡导并践行“Absen Green”绿色倡议，积极响应“双碳”目标，公司产品获国际权威机构碳足迹核查声明，艾比森立志与全球用户和生态伙伴携手迈向绿色美好未来。

2024 年，全体艾比森人将坚守真的卖点，突出快的特点，不负“让世界绽放至真光彩”的伟大使命，锚定战略方向，拥抱趋势与变化，践行长期主义，从容穿越市场周期，稳步实现三年百亿的阶段性战略目标。

关于我们

公司简介

艾比森集团（股票代码：300389）始创于 2001 年，是全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商。

艾比森 LED 显示屏，图像逼真，品质可靠，得到海内外客户一致认可。产品远销美洲、欧洲、澳洲、亚洲、非洲等 140 多个国家和地区，目前已成功实施了 50000 多个应用实例，广泛应用于广告显示、舞台显示、商业显示、数据可视化显示、会议显示、消费级显示等领域，优秀产品案例包括好莱坞、迪士尼、环球影城、世界杯、欧洲杯、NBA、纽约时代广场、各种大型媒体活动。

艾比森人坚守“诚信、感恩、负责任”的核心价值观，说真话、干实事、真性情。践行“不说谎、不造假、不行贿”的三不原则，秉承“忠诚、勤劳、勇敢、贡献”的小蜜蜂精神，始终精诚团结、追求卓越，为客户提供优质产品和服务。艾比森坚信品质永远是企业的生命线，严守产品选材的每一项标准、生产的每一道工序、服务的每一个细节，为客户创造最大价值。

艾比森倡导绿色、低碳、节能、环保的生产理念，恪守可持续发展的企业宗旨，已获得“中国驰名商标”、“国家级高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“中国 500 最具价值品牌”等称号，且已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、QC080000 有害物质过程管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，绝大多数产品通过了 CE、ETL、EMC 等欧美国际认证。

目前，艾比森集团旗下有 2000 多名员工，艾比森集团包括深圳总部、东江智造中心以及艾比森美国、德国、日本、迪拜、俄罗斯、墨西哥、巴西、中国香港等 18 家海内外公司。拥有国际领先的自动化生产设备和现代化的实验室、专业的管理、研发、生产及完善的销售和服务团队，为产品品质，规模化、标准化生产及快速交货提供了有力保障。

养浩然正气，筑山上之城，艾比森人在“至真”的品牌战略指引下，立志把艾比森打造成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆！



天安云谷总部



东江智造中心

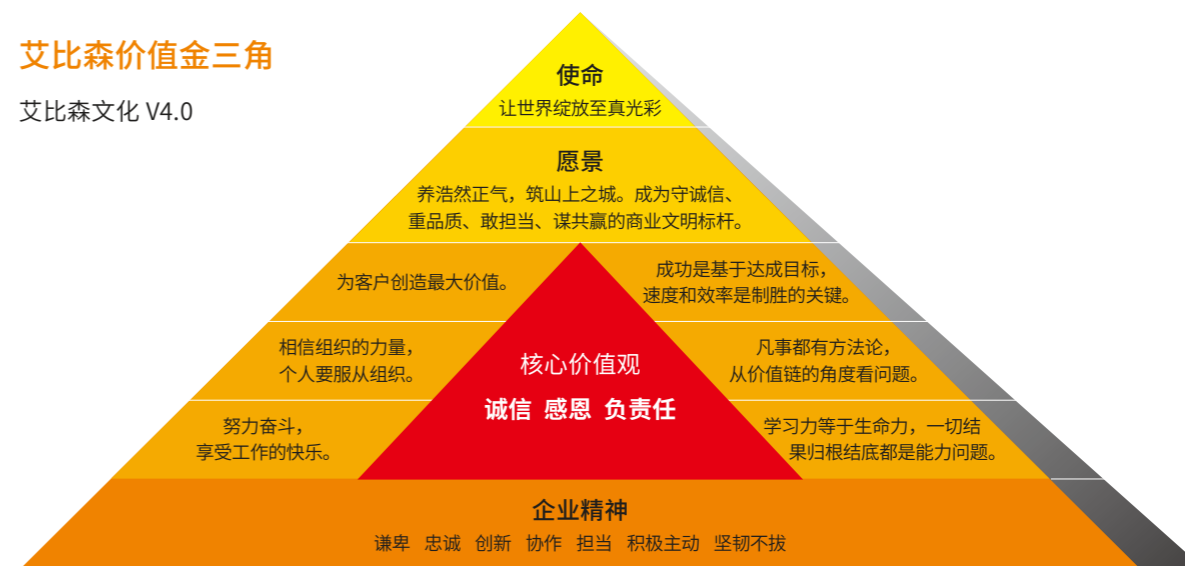
企业文化

艾比森企业文化以“价值金三角”为行事标准与指南。艾比森选人、用人、做人均以“价值金三角”为基石。

价值金三角作为意识形态理念，是企业的灵魂及核心所在，代表着艾比森的软实力，让艾比森具有区别于其他企业的不同之处。艾比森价值金三角存在于员工的潜意识，成为艾比森为人处世的判断标准，为艾比森人提供了工作准则和忠实的职业信仰。价值金三角的存在正是艾比森企业文化管理中所表现出来的最大特色。

艾比森价值金三角

艾比森文化 V4.0



使命	愿景	核心价值观	价值观	企业精神
让世界绽放至真光彩	养浩然正气，筑山上之城。成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆。	诚信 感恩 负责任	为客户创造最大价值。	谦卑
我们追求极致的真。生产至真产品，提供至真服务，还原至真世界。	我们以至真之心养浩然正气，以精诚之力筑山上之城。	诚信：内心纯正，诚实守信，言必行、行必果。	相信组织的力量，个人要服从组织。	忠诚
我们是世界的光。绽放世界光彩，成就人生精彩。	我们立志打造守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明。	感恩：爱是生命的源动力，感恩是爱的源泉，我们要活出爱、成为爱、传递爱。	努力奋斗，享受工作的快乐。	创新
	我们感召千千万万的中国民营企业携手共创商业文明。	负责任：行动即责任。	成功是基于达成目标，速度和效率是制胜的关键。	协作
			凡事都有方法论，从价值链的角度看问题。	担当
			学习力等于生命力，一切结果归根结底都是能力问题。	积极主动
				坚韧不拔

业务布局



- ACE 培训
- 库存物流
- 售后服务
- 技术支持
- 市场营销

海外市场

作为 LED 显示行业海外拓荒者之一，2005 年，艾比森主动出击海外市场，经过多年的努力，在海外建立了销售及 服务网络。2012 年，艾比森美国公司成立；2013 年德国公司成立；2015 年，中东、墨西哥、日本、俄罗斯、 巴西公司成立，正式开启了艾比森全球化销售版图。经过 18 年的不断完善和发展，艾比森已经在 140 多个国家 和地区形成了约 6000 家的渠道合作网络，同时行业首创 ACE 工程师培训项目，累计培养了 3000 多位 ACE 认 证服务工程师，建立了 7*24 小时全天候、专业的服务能力，形成了艾比森独特的海外市场竞争能力。

作为最早出口海外的 LED 显示企业之一，艾比森深耕海外市场，行稳致远，构建了中国品牌在全球的独特影响力。 虽然近几年海外市场曾面临较大市场波动，公司仍坚持长期投入，与客户共同应对挑战，在社会经济恢复后率先 获得了较好的市场回报。随着海外市场的迅速恢复，公司海外市场营业收入在 2022 年已经取得约 76% 的高增 长基础上，2023 年继续高歌猛进再度增长约 46%，到达 26 亿元。

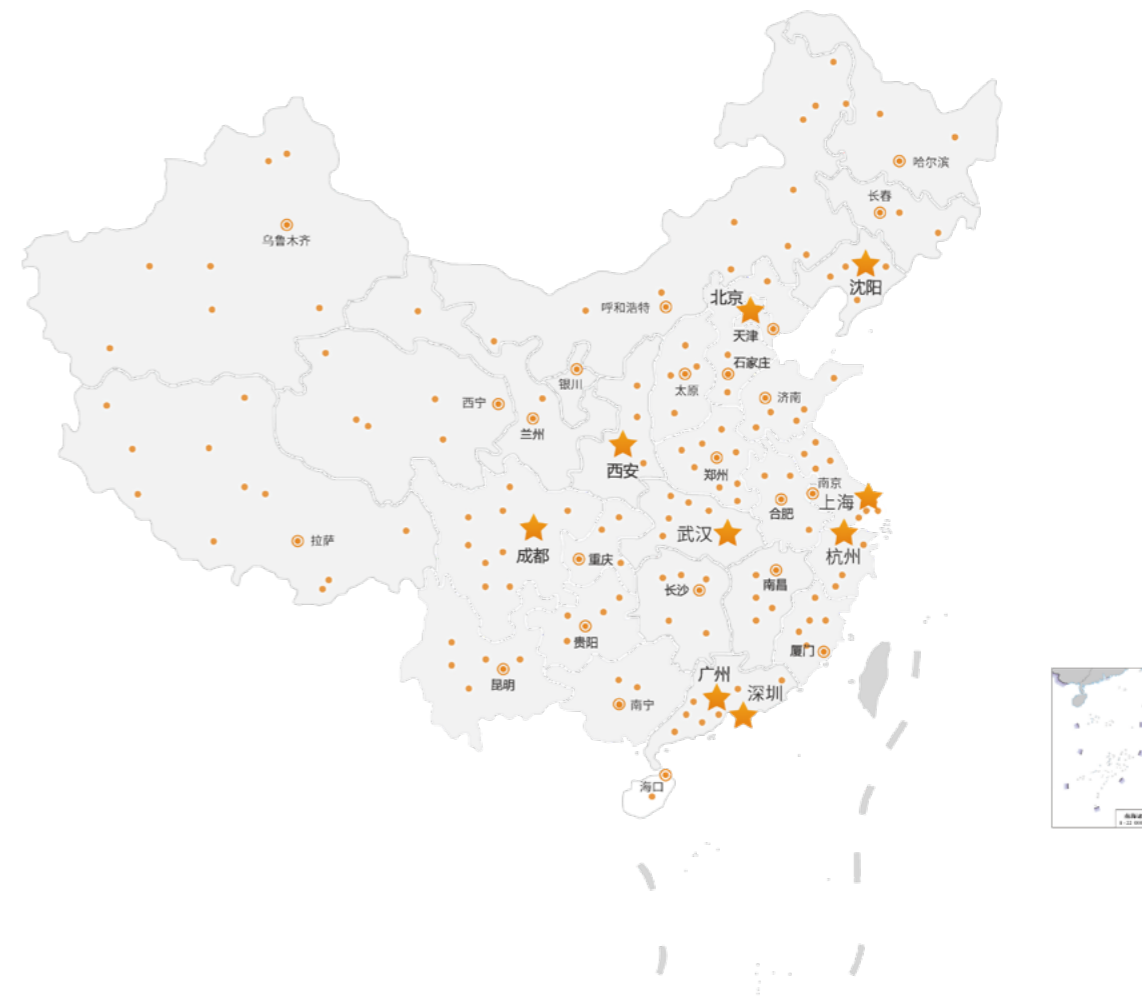
22 年品牌积累与沉淀，全球约 **6000 家**渠道商，业务遍布 **140 多**个国家和地区，产品应用案例超 过 **50000 个**

国内市场

自 2020 年以来，国际市场受宏观环境影响，陷入低迷期后，艾比森除了布局海外赛道，迅速开启了中国渠 道拓展计划，全面拓展国内渠道合作伙伴，目前已建成覆盖全国 337 个地级市的经销渠道。到 2023 年，艾 比森国内市场共设立了 20 多个办事处，渠道合作伙伴从 2020 年的 600 多家增加到约 4500 家。

国内 LED 显示市场具有庞大的市场基数和高渗透率，即便受宏观经济面影响市场出现了波动，本公司依然 凭借独特的“品牌整机”市场定位取得了显著成果。2023 年在国内市场，我们仍逆势实现强劲增长，总签 单额约 25 亿元，同比增长约 93%。这一增长远高于同行业平均水平，彰显了我们的市场策略和产品定位的 有效性。

国内已设立 **20 多个**办事处，拓展约 **4500 家**渠道商。



发展历程

经过 20 多年的发展经营，艾比森将“让世界绽放至真光彩”作为企业使命和前进目标，从最初只有几个人的小公司发展成为如今全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，步履铿锵，坚韧前行。

初创期：2001-2007 年



1996
大学时期的丁彦辉

董事长丁彦辉大学毕业，向同学借了 500 元，只身从甘肃兰州南下深圳打工。



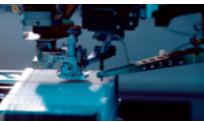
2001
深圳市艾比森光电实业有限公司梅林旧址

“深圳市艾比森实业有限公司”在深圳梅林成立。



2005
董事长丁彦辉出访沙特


董事长丁彦辉出访沙特，艾比森正式进军国际市场。



2007
实现自主封灯

大规模投入研发，实现自主封灯。

成长期：2007-2014 年



2009
高新技术企业证书

获认定为“国家高新技术企业”。



2010
深圳市艾比森光电股份有限公司（当时拍摄）

更名为“深圳市艾比森光电股份有限公司”，完成股份制改革。



2011
惠州制造中心实地拍摄

惠州市艾比森光电有限公司成立。



2012
IPO 发行前照片

IPO 过会。

高速发展期：2014 年至今



2014
上市敲钟

艾比森在 A 股上市。



2015
海关 AEO 高级认证企业证书

成为行业首家 AEO 海关高级认证企业，累计销售签单额突破 50 亿。



2015
艾比森正式开始全球布局

截止 2015 年，艾比森美国、德国、迪拜、日本、墨西哥、巴西、俄罗斯子公司相继成立，开始全球布局。



2018
艾比森 MES 项目启动

启动 MES 智能制造系统项目



2019
公司 2019-2020 连续两次荣登德勤“中国民企卓越管理公司”榜单

公司荣登德勤中国首批 BMC “中国民企卓越管理公司”榜单；累计销售签单额突破 100 亿。



2020
艾比森价值三角 4.0 发布

启动中国渠道拓展计划，百名干部下一线，拓展中国渠道。



2020 艾比森中国渠道商大会



2021
艾比森胜诉美国 Ultravision 知识产权官司

艾比森胜诉美国 Ultravision 知识产权官司，是中国 LED 企业对美国 337 调查和德州地区法院诉讼的首次胜利；



2021
艾比森智能制造中心二期扩产项目启动

艾比森智能制造中心二期扩产项目启动。



2022
艾比森中国驰名商标认定



2022
艾比森获国家知识产权优势企业认定



2023
东江智造中心落成



2023
艾比森获世界品牌实验室颁发“中国 500 最具价值品牌”证书。

2023 企业荣誉



IF 设计大奖
IF 设计大奖组委会



产品碳足迹核查声明
南德认证检测（中国）有限公司



红点奖
Essen/Germany



广东省制造业 500 强
广东省制造业协会



工信部两化融合
管理体系（AAA）评定
广州赛宝认证中心服务有限公司



LED 沉浸式显示系统创新奖（虚拟拍摄）
isle 组委会



中国 500 最具价值品牌
世界品牌实验室



广东省制造业单项冠军产品
广东省工业和信息化厅



金信披奖
中国证券报

数说 2023

治理指标

营业总收入
约 **40.06** 亿元

同比增长
43.29%

含税签单总额
约 **53** 亿元

同比增长
51%

归属于上市公司股东的净利润
约 **3.16** 亿元

同比增长
55.53%

环境指标

环保投入资金
113 万元

节能减排技术改造投入资金
1105.5 万元

社会指标

女性员工占比
36.53%

对艾比森公益基金会累计捐赠
580 万元

艾比森公益基金会公益活动支出
29.09 万元

社会责任管理

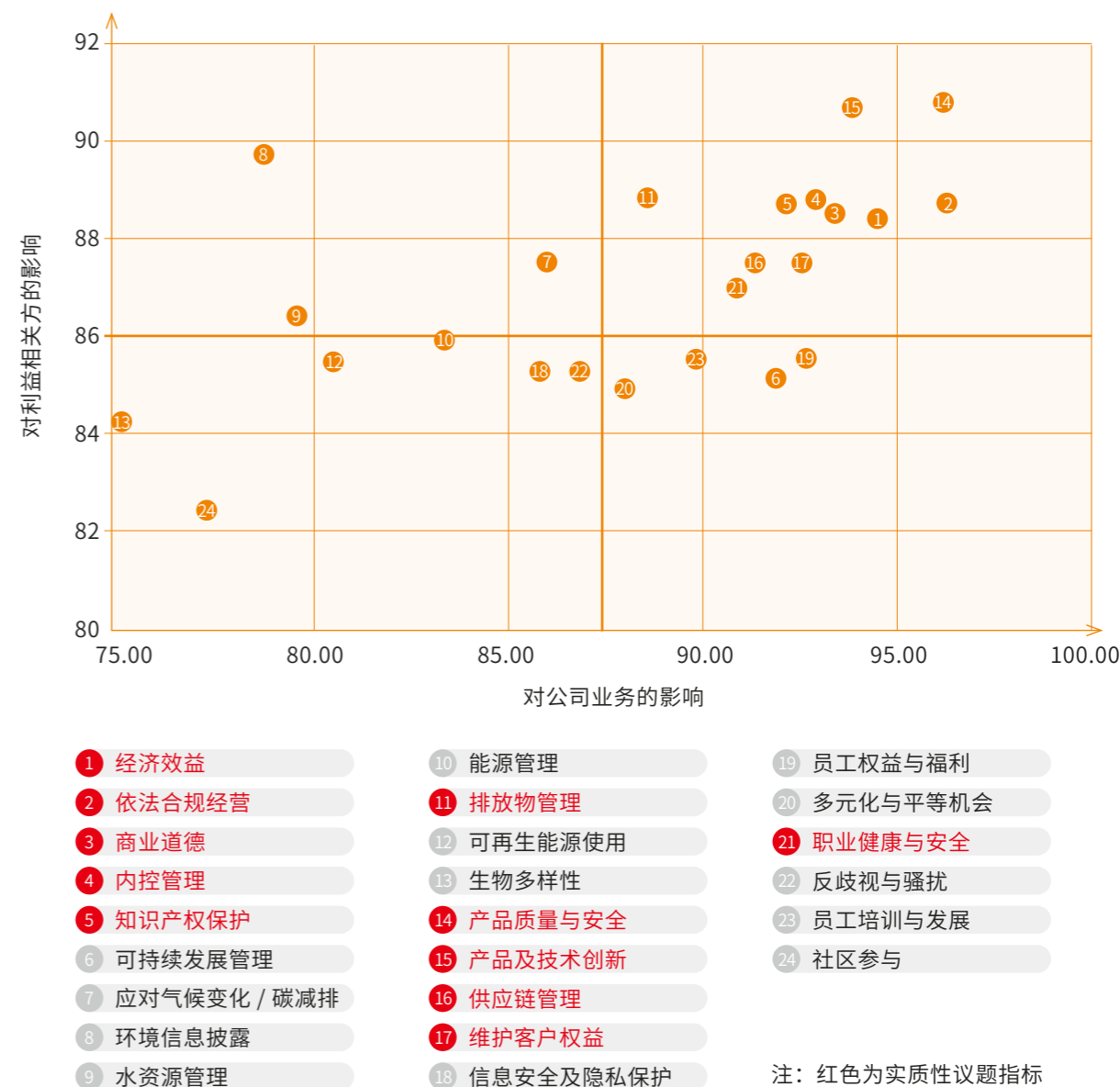
利益相关方沟通表

为系统梳理和识别艾比森的实质性议题，CSR 报告编制小组参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 与国家宏观政策，并结合艾比森企业特性，通过内外部问卷调查及专家评议，识别出 6 类主要利益相关方。

利益相关方	期望与诉求	公司回应举措
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 工资与福利保障 · 职业健康与安全 · 公平晋升与发展 · 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善薪酬体系 · 提供学习、晋升的机会与平台 · 加强员工关怀
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 获得应有消费权益 · 投诉有效回应与解决 · 保护信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 持续完善产品及服务 · 满意度调查 · 加强客户隐私保护
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 依法履行合同 · 供应商准入标准 · 促进共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 打造责任供应链 · 规范供应商管理制度
 政府	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合规运营 · 依法纳税 · 保护当地环境 	<ul style="list-style-type: none"> · 及时了解政策变化 · 依法缴纳税收 · 做好污废处理
 社区组织	<ul style="list-style-type: none"> · 促进社区发展 · 支持社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> · 助力地方发展 · 提升社区价值 · 开展公益活动
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 规范经营风险 · 良好资讯披露 · 获得投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> · 寻找利润增长点 · 发布年报、公告

实质性议题分析

为了真实了解利益相关方的期望和要求，确认对公司而言属于重要层面的环境、社会及管治事宜，艾比森组织开展了实质性议题分析，依据国内外社会责任趋势和社会热点议题、同行优秀企业、企业实际情况以及 GRI Standards 相关要求，形成了覆盖公司治理、社会、环境领域的重要性议题库，并结合管理层、其他主要利益相关方、公司自身战略及可持续发展能力的分析评估，从“对公司业务的影响”以及“对利益相关方的影响”两大维度对议题的重要程度进行排序。





诚信之光 铸就商业典范

艾比森以“养浩然正气，筑山上之城。成为守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明标杆”为愿景，坚持依法合规经营企业，积极履行上市公司责任，不断推进现代化的管治体系建设，持续构建责任供应链，为企业稳定发展提供保障。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



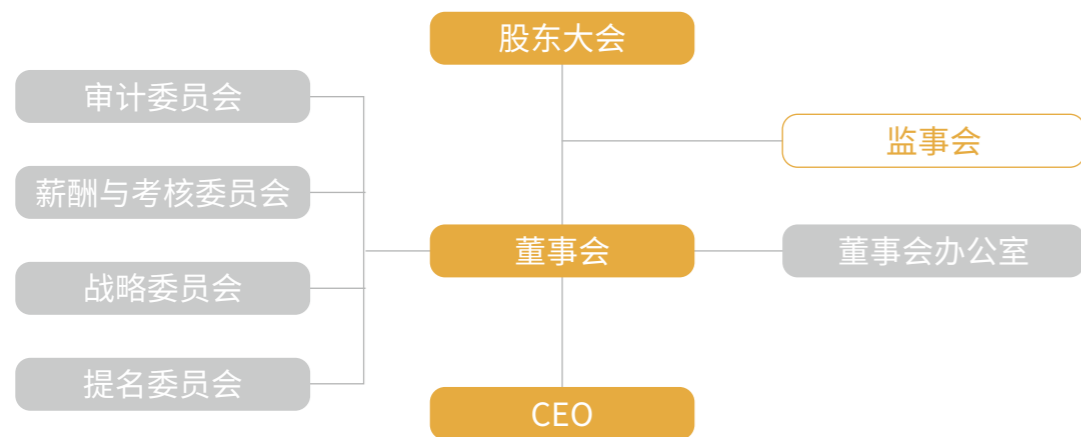
完善公司治理

我们严格按照相关监管机构的规定与要求，结合公司实际情况，建立了完善的公司治理架构，并通过制定明确的制度体系和工作流程，进一步提升公司治理水平，确保公司持续、稳定、健康发展。

优化治理架构

我们坚持遵循“建立治理结构完善、发展战略清晰、决策机制健全、业务流程优化、财务基础扎实、经营管理科学、风险管理到位、激励约束机制有效的国际化一流企业”的公司治理宗旨，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和经理层组成的法人治理结构，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等规章制度，严格保证公司治理的有效性。

2023 年，我们共组织召开股东大会 4 次、董事会会议 14 次、监事会会议 12 次、审计委员会会议 8 次、薪酬与考核委员会会议 3 次、战略委员会会议 4 次、提名委员会会议 3 次，有效保障了各项经营管理工作顺利实施。



董事会成员

9 名

独立董事

3 名

女性董事

3 名

董事会

为确保公司决策的客观性与科学性，我们聘任了三名专业人士担任公司独立董事，参与决策和监督，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，对公司重大事项提供专业的意见。



2021 年 3 月，公司启动向特定对象发行股票项目，向特定对象公司第一大股东、董事长丁彦辉先生发行股票。

2022 年 5 月 20 日，上述股票已发行上市，第一大股东、董事长丁彦辉持股比例提升至 34.31%，成为公司的控股股东、实际控制人，结束了公司三年多的无实际控制人状态。

丁彦辉先生作为公司创始股东，自 2001 年 8 月合伙创业成立公司，一直担任公司董事长、法定代表人（其中有十八年兼任总经理）。自公司上市至今近十年以来，丁彦辉先生从未减持过公司股份，且曾先后以自有资金约 3 亿元，五次进行增持，除上述以现金认购公司向特定对象发行的股份之外，还包括两次从二级市场以 2,000 多万元增持公司股份，归属限制性股票等。

公司董事长以个人资金增持公司的股票，体现了董事长丁彦辉先生对公司负责、与艾比森形成命运共同体的企业家担当，有利于优化公司治理，保障长期发展战略的实现。

为了进一步完善公司治理结构，健全公司激励与约束相结合的中长期激励机制，公司以合伙人机制再出发，使人力资本进入股权结构和价值分配体系，建立与知识经济相适应的分配机制。通过第二类限制性股票、员工持股计划等多元化激励手段，让合伙人对未来有想象空间、有获得感，坚信目标在前方、努力可实现。2022 年员工持股计划提取激励基金 5000 万元、2023 年员工持股计划提取激励基金 4000 万元，持有人为公司合伙人。合伙人机制将企业的经营成果更深入地与薪酬挂钩，通过对不同级别的合伙人设立动态的指标，把股东、合伙人和员工三者的利益在同一目标下很好地结合起来，从而激发合伙人创新、创业的热情，实现公司的价值创造，支持公司中长期战略发展。

我们不断完善企业风险管理与内部控制制度，持续强化内部审计管理，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，每年对公司内部控制工作成效进行自我评价，披露年度《内部控制自我评价报告》，为公司的快速发展和高效运作提供良好的内部环境，确保公司的可持续发展。

完善风险管理

进一步完善公司风控委员会的风险治理职能，不断夯实业务、职能、审计监察三位一体的全面风险管理体系建设，建立并推动《全面风险管理办法》的落地执行，抓住重点环节关键风险，最大程度降低企业经营过程中的不确定性，支撑实现艾比森稳健增长；通过年度梳理、检视公司级重大风险并进行有效管控；设置风控委员深度参与业务项目风险管理；每月经营检讨会要求各部门输出主要风险事项；利用真艾大学平台或线下培训方式，对公司全员进行风险管理培训，使全员风险管控意识不断提高，公司风险管控水平进一步提升，公司 2023 年未因风险管理失败而造成重大风险。



加强内部审计

我们不断强化公司内部审计监督体系，结合公司实际业务情况更新公司的《内部审计制度》和《内部审计制度实施细则》，同时新增了《离任审计制度》进一步完善内审制度体系；通过开展经营审计、专项审计、绩效审计、上市合规性审计、离任审计等不同形式的审计项目，使内部审计对公司经营业务实现全覆盖，确保公司经营持续健康、数据真实合规；同时通过以问题为牵引、以整改为推手、以问责为保障、以价值为导向的原则，持续推进公司流程完善、风险治理、内控建设，为公司健康经营及稳健发展保驾护航。

完成专项审计和审计调查

33 次

提出审计意见

89 条

审计整改完成率

99%

优化信息安全管理

我们坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针和确保业务的持续、稳定、可靠运行的总体目标，提供全面的安全服务内容，覆盖从物理、网络、系统、直至数据和应用平台各个层面，以及保护、检测、响应、恢复等各个环节，构建全面、完整、高效的信息安全管理体系，从而提高企业整体信息安全能力，为企业的业务发展提供坚实的信息安全保障。

自公司成立以来，艾比森在基础建设和网络安全方面持续投入，借鉴行业实践、关注技术动态、导入优秀方案、更新知识体系、强化员工安全意识、有效落实演练工作。以企业战略、业务驱动、安全合规为输入，采用 PDCA 过程方法，基于风险评估的风险管理理念，制定企业年度工作规划，全面系统地持续改进组织的信息安全管理。在 2023 年我们着重对信息系统的安全防护，工业主机的防护，以及钓鱼邮件的防治等几个方面进行有针对性的提升和强化。

依法合规经营

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定和要求，强化公司治理合规、知识产权保护，保障公司资产安全与合法权益，不断完善风险管理体系和内部控制体系，实施降本增效，保障公司发展更加稳健高效。

诚信合规经营

我们坚持一切经营活动以符合法律法规、监管规范为准绳，不断优化完善各项合同管理、知识产权管理、诉讼案件管理制度与工作机制，培养全员的合规法律意识，提高组织的风险识别、风险预警与风险处理等综合能力，持续优化完善内部监督机制，开展管理赋能，规范业务经营和资本运作活动，提高公司综合治理与管理水平。

持续优化合规管理

守法合规建设

我们严格遵守国际、国内法律法规及各项监管规范，确保公司依法经营。结合公司业务发展实际，修订合同管理制度、诉讼案件管理制度，完善专利提案评审工作机制，从而有效激励、挖掘和保护研发创新成果。同时，为维护公司驰名商标及品牌声誉，打击商标及企业字号侵权、产品假冒等不正当市场竞争行为，建立了内、外联动协调的工作机制。另外，通过普法宣传、案例警示宣导等方式，我们致力于增强员工的法律意识，切实将合规经营能力转化为推进公司治理现代化的持续动力。

2023 年缴纳税收

10725.80 万元

强化反舞弊体系建设

公司以“零容忍”的态度严厉查处舞弊行为，一经查实坚决处理，打造“不敢腐”的氛围；进一步强化反舞弊预防工作，通过在公司年度供应商大会及内部新员工入职进行反舞弊廉洁培训的同时，还通过公司内部蜜蜂社区、OA 系统等渠道不定期对员工进行普法及反舞弊宣传，使员工明白腐败之害、舞弊之危，同时通过各种渠道重点宣传公司举报奖励机制，强化内外部监督，着力打造“不想腐”的防控体系；进一步加大公司反舞弊制度的宣传和执行力度，对触犯制度的行为严格处理，同时不断完善公司流程体系建设，减少因流程体系漏洞发生舞弊，着力完善“不能腐”的体系机制。2023 年未发生因涉及雇员贪腐问题而引起的诉讼案件。

举报监管途径

通过内部 OA、公司网站、公司微信公众号、廉洁协议（承诺）、主题海报等方式公示举报方式及渠道，方便举报人举报。

建立监察机构及专职监察人员，开展反舞弊体系建设、日常监察调查、专项审计工作。

通过供应商大会现场宣贯、线下培训、公司内部 OA、蜜蜂社区等方式，对全员开展公司至真文化与廉洁生态培训宣导，使诚信理念、风清气正等价值观念成为引领公司发展的新风向。

知识产权保护

我们高度重视知识产权管理能力建设，根据《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国专利法实施细则》等有关法律法规，结合公司实际情况修订《知识产权管理办法》，不断完善知识产权管理制度及流程，加强知识产权资产的积累和保护，提升企业创新能力和核心竞争力。

研发期预警

实施专利风险预警机制，在产品研发期实施专利检索和分析，密切关注同行业竞争对手的专利情况及动态，规避产品上市后的侵权风险。

鼓励创新

积极引导员工提高知识产权保护意识，激发创造热情，以内部制度为基础，落实创新激励发放，年度内累积发放创新激励及实施报酬 39.98 万元。

常态化监测

建立内外部结合的商标、品牌维权律师团队，密切动态监测品牌侵权行为，积极开展商标维权行动。成功阻止多项相同或近似商标的注册，持续关注和处理近似字号主体的不正当竞争的经营行为，保障公司良好的品牌声誉。

开展廉洁从业培训

6 场

廉洁从业培训

3000 人次

发现的舞弊违规事件

9 人

腐败事件发生率

0.3%

2018 年获知识产权管理体系认证，并连续多年审核合格。



构建责任供应链

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，不断完善供应链管理制度，加强供应商全流程管理，开展供应链环境风险识别与日常监督监察工作，多形式帮助供应商成长，着力构建“责任共同体”，为实现供应链可持续发展注入新的动力。

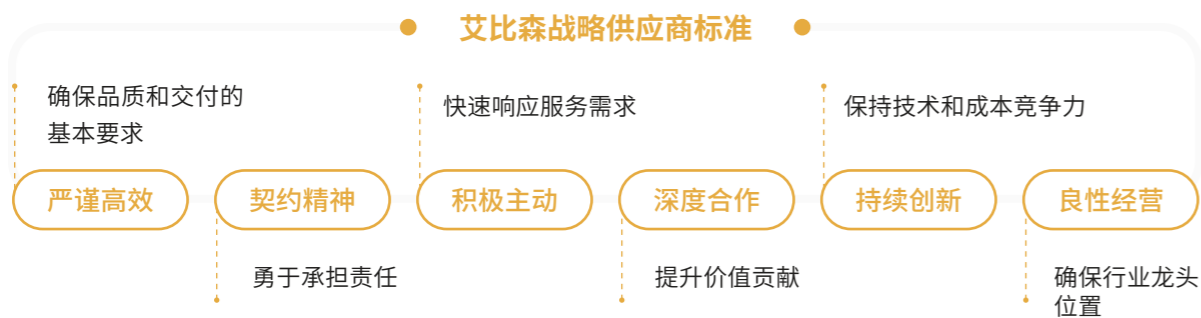
强化供应链管理

我们以安全、技术、品质、环保、总成本最优为原则选择供应商，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行，对供应商进行分级分类管理，向优质供应商集中采购，淘汰劣质供应商。以公司总体供应链战略布局为基准，与时俱进，建立相应的供应商准入机制、供应商评价体系、供应商问题辅导和改进方案、供应商激励机制、供应商评估、选择及精简等全过程的科学管理。推行价值采购，战略供应商签署战略合作协议；推行阳光采购，杜绝指定供应商或关联供应商，致力打造及时、准确、优质、综合成本最优的采购管理战略。夯实供应商的认证与选择，IPD 流程运作，拥有规范化原材料选型评估机制，采购全流程、系统化管理，构建行业领先的采购运作体系。



艾比森供应商认证与选择





坚持责任采购

我们坚持将履行社会责任的理念和要求全面融入到公司采购过程中，确保供应商采用符合社会责任的方式生产产品或提供服务，促进产业链可持续发展，并积极鼓励供应商参照 SA 8000 社会责任国际标准的要求履行企业社会责任。

制定《供应商质量管理规定》

为确保采购的可持续发展，我们制定了《供应商质量管理规定》规范和加强供应商的质量管理，定期对供应商原料进行抽查，对有害物质超规的，立即发文通报并禁用，要求供应商的环境资料到期前一个月向艾比森提供最新的测试报告。

要求签署《供应商企业社会责任（CSR）协议》

通过与供应商签订《供应商企业社会责任（CSR）协议》，向供应商传递我国《劳动法》《劳动合同法》以及社会责任政策的基本要求和定期审核其执行情况，确保供应商能够参与、了解以及配合社会责任体系管理运作。在协议中明确了以下要求：

- 对于劳动** 要求供方应参照 SA8000 社会责任国际标准建立并实施管理体系；
- 对于健康和安全** 要求供方应尽早通过 ISO45001 标准的第三方机构认证并获得证书；
- 对于环境保护** 要求供方建立环境体系，应通过 ISO14001 标准的第三方机构认证并获得证书；
- 对于商业道德** 要求供方所有商业活动应遵循诚信标准，禁止任何形式的贪污、敲诈勒索和挪用公款、洗钱等行为；
- 对于社会责任管理** 供方应对其供应商 / 分包商进行 CSR 管理，包括但不限于建立供应商 CSR 管理体系、CSR 风险评估、CSR 绩效管理、CSR 现场稽查及问题跟踪改善等内容。

要求不使用冲突矿物保证

要求供应商所生产的产品皆为无冲突金属之产品，并要求供应商将致力于详实调查供应链确保金 (Au)、钽 (Ta)、钨 (W)、钴 (Co)、锡 (Sn) 这类金属并非透过无政府军团或非法集团，由刚果民主共和国冲突区域之矿区开采或是循非法走私途径取得。

供应链责任水平提升

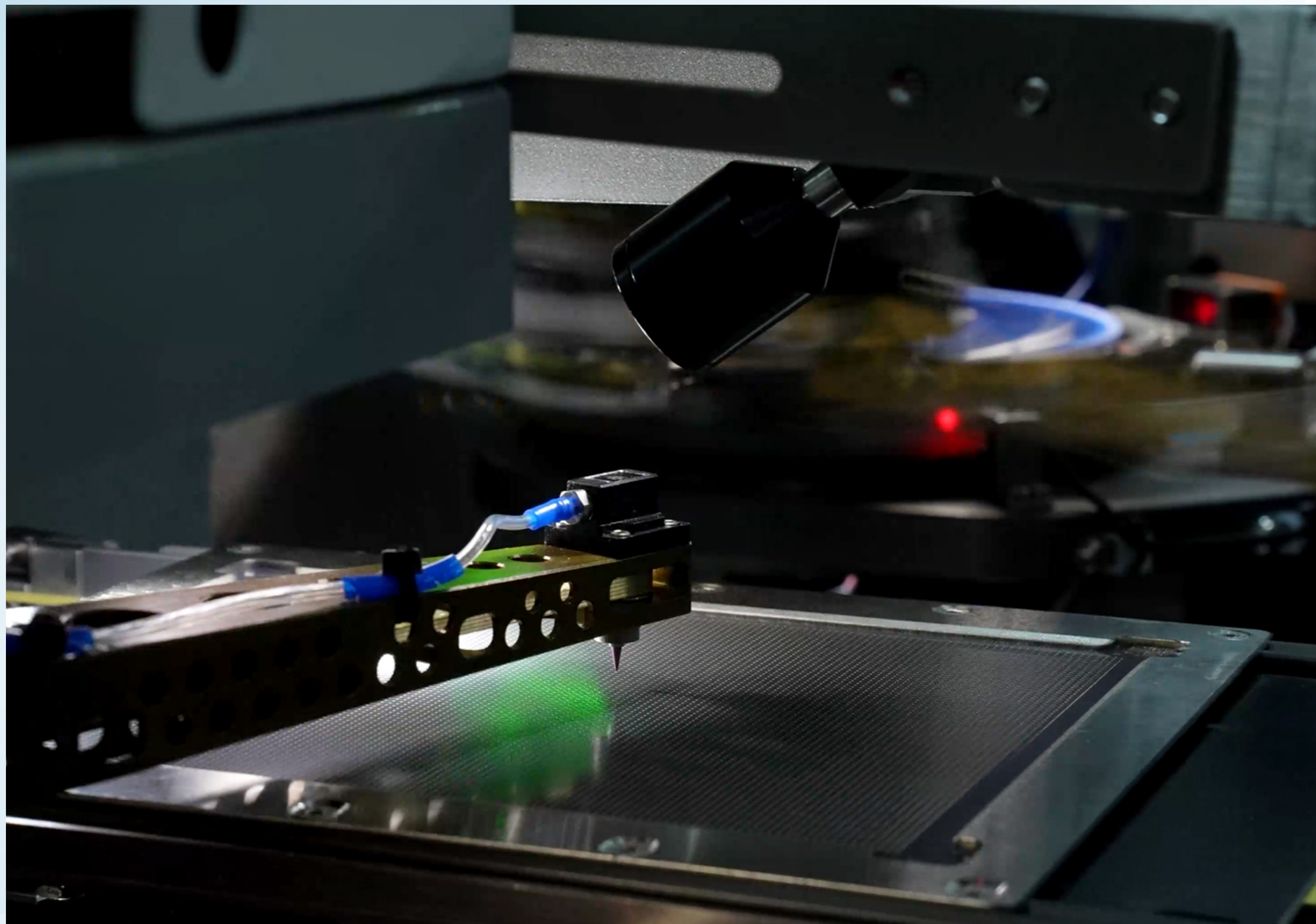
我们致力打造守诚信、重品质、敢担当、谋共赢的商业文明生态圈，把艾比森的合作伙伴视为金不换的资本，积极推进供应链上下游构建诚信、感恩、负责任的供应链，引领供应商共同成长，共同履行社会责任和环境责任。

我们制定了《供应商管理规定》《供应商绩效管理流程》，对已合作的供应商实施月度绩效考核、季度升降级排名；同时明确要求供应商按照《海关认证企业标准》优化和完善贸易安全管理，并在与供应商签署的合同、协议或者其他书面资料中作出较为明确的要求，对供应商进行不定期检查，采用《供应商现场评估表》评估，评估范围包括供应商信用等级、环保、企业社会责任等内容。

科技之光 赋能品质产品

艾比森践行“品质永远是企业的生命线”“为客户创造最大价值”的经营理念，不断追求卓越的产品价值，积极响应国家数字化转型战略，持续推动技术、产品的创新和升级，满足市场多样化需求，为客户提供更优质的服务。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



创新引领发展

创新是引领发展的第一动力，我们视创新为企业发展的不竭动力，持续加大创新投入，搭建技术创新平台，激发企业科研人员和高层次人才创新活力，以自主创新驱动公司高质量发展。

强化研发实力

我们尤其注重技术创新及研发团队建设，为确保公司保持足够的创新动力，制定了《产品开发项目管理规范》，保证公司每年保持将营业收入的一定比例投入研发，致力于推动行业技术创新向高、精、尖发展。目前公司知识产权技术已全面应用于广告、舞台、商业、数据可视化、iCon 智慧屏产品及专业视听解决方案。

营造研究氛围

艾比森一直致力于 LED 行业前沿技术及难点技术的研究，持续增加研发投入，设立了技术创新中心和产品开发体系等研发部门，积极布局行业前沿技术，解决行业难点问题，持续提升产品竞争力。目前已经拥有一支具有深厚研发实力的 LED 显示应用技术研发团队，已申请专利近 600 项。

公司在 Micro LED 技术、超高清显示技术等前沿技术领域取得重要突破，并攻克了防火等行业难点技术，完成了防火技术优化升级。同时，公司一直致力于新产品的设计开发及工艺的迭代升级，在 LED 显示产品设计研发、产业结构升级、数字化工业化转型等方面取得了优异的成绩。

近年来公司先后获得“广东省高清智慧显示工程技术研究开发中心”、“龙岗区 Mini LED 工程技术研究中心”、“广东省裸眼 3D LED 显示工程技术研究中心”、“惠州市第八批市级企业技术中心”认定，工信部“两化融合管理体系”AAA 级评定认证。

公司制定了《知识产权管理办法》《研发知识产权管理流程》等制度，通过对员工落实知识产权创造奖励制度，不断进行知识产权创造方面的培训和教育，营造良好的创新氛围，引导激励员工大胆创新并积极将产品技术创新成果转化为知识产权，对于积极创新的员工，公司也按照制度规定定期发放相应知识产权奖励。

技术驱动发展

艾比森始持将技术创新作为企业发展的根基，实施技术领先战略，坚持自主创新，积极布局行业领先技术，攻坚行业难点技术，持续保持对 Micro LED 技术、LED 显示智能控制系统、超高清显示技术、画质优化技术、智能交互技术以及虚拟拍摄技术等前沿技术的开发，持续优化防火阻燃技术，积极关注并探索玻璃基技术、驱动技术等行业热点技术。



打造创新产品

创新一直是艾比森成长及发展的第一驱动力，我们坚持将技术创新作为企业的根基，以技术创新支撑产品创新与服务创新，为客户创造最大价值，并积极推动行业技术标准进程，成为全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商。

坚持技术创新

针对 Micro LED 技术，持续探索新技术、新材料、新工艺，深入研究 Micro LED 的光电性能，优化 Micro LED 面板设计方案，持续提升固晶精度，优化面板集成封装技术及工艺，推进 Micro LED 产品的稳定量产及性能优化。

针对 4K/8K/HDR 等前沿显示技术，自研播控系统及算法，完成了视频动态元数据提取、数据传输及算法匹配，全链路画质优化技术，实现了最佳的显示效果，显著提升了显示画质。

针对智能交互技术，自研手机 App、智慧模组、多屏互动等功能，显著提升用户体验。

持续推进防火技术和产品的迭代升级。在保证通过 BS476-7 Class1 认证的前提下，不断提升产品质量、稳定性和可靠性。

推出创新产品

过去的一年里，艾比森持续深化在 LED 显示领域的创新，以技术为先导，不断推动产品和解决方案的升级，满足市场日益多样化的需求。在倒装 COB、封装、系统、算法、画质、AI、绿色节能等领域持续创新，拥有多项发明专利，积极推进倒装 COB、MIP 的技术研究及产品化，在技术、工艺、结构、材料等领域不断探索，持续保持产品力的领先。

广告、舞台、商业显示、数据可视化、iCon 五大产品线及解决方案，根据客户的需要，推出极具竞争力的新产品与解决方案。

艾比森根据二十多年的行业案例积累与技术创新，在专业指挥中心、户外地标、舞台、虚拟拍摄、体育场馆、家庭影院等多个应用场景下提供针对性的 LED 显示应用与整体解决方案，不断打造标杆案例。

指挥中心解决方案

LED 显示大屏幕作为指挥中心核心的显示媒介，艾比森凭借卓越的显示性能与稳定的品质，成功为政府、能源、交通、军民融合等行业的各类指挥中心提供 LED 智能小间距整体解决方案，帮助构建以显示大屏幕为核心的指挥调度平台，为客户的业务运营与分析决策提供信息支撑与保障。

艾比森基于客户对大屏幕系统设备运行维护、统一操控、设备集中监控的需要，研发了 Links 2.0、Amaster 等系统软件。其中 Links 2.0 灵犀可视化控制系统，实现多处理器、中控、配电柜等控制管理，支持移动端实现大屏操作控制。Amaster 运维管理软件，支持设备监测、发送卡、接收卡状态监测，屏幕开关、亮度调节、模式切换等操作，故障告警，一键报修等功能。极大方便了客户对系统运行维护的需求。



指挥中心解决方案

倒装 COB 显示

倒装 COB 产品，基于艾比森自主知识产权 HCCI 技术，采用倒装 COB 封装技术，搭载艾比森核心 HDR3.0 算法和智慧显示技术，实现了极致黑、高亮度、高对比度、低功耗、智慧显示，为客户提供技术领先、效果卓越、体验优良的倒装 COB 显示产品，在美国、俄罗斯、欧洲等高端市场受到客户一致好评。

2023 年艾比森坚决执行“倒装 COB 显示产品全面进入流通渠道”战略，让广大客户体验到 KLCOB 系列产品“黑、靓、冷、强”的优势。不仅创造了璀璨灵动般的显示效果，而且艾比森 KLCOB 系列较传统 LED 产品节能 40% 以上，以实际产品技术践行“Absen Green”发展理念。



倒装 COB 显示产品



艾比森 KLCOB 系列



极简品牌整机

LED 显示屏行业发展多年以来，市场上仍有大量模组拼接产品，品质良莠不齐，安全问题层出不穷。面对乱象，艾比森自 2018 年起在业内率先推行“品牌整机，合法合规”的理念，在确保产品合法合规的底线之上，重新定义品质标准，力促行业良性健康发展。2023 年推出全新的 CPS 产品，再一次将品牌整机的概念推向新的高度，新款 CPS 品牌整机系列延续了上一代 CP 的极简设计，全球认证，主流 3840Hz 刷新，同时新产品完全采用硬连接无线设计，集成一体化程度进一步提高，设计上更加轻薄简约，同时在用户安装及维护体验方面也做了非常多的匠心设计。

极简品牌整机

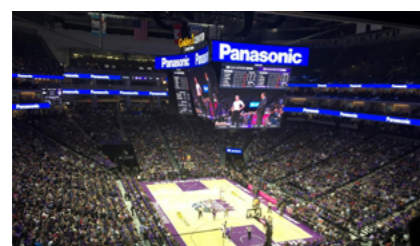
智慧显示解决方案

艾比森推出智慧显示解决方案，采用艾比森的 CP 播控盒与 LED 显示屏进行搭配，可实现拍照连屏、无线投屏，节目播控，遥控控制，屏体参数调节等功能，让显示屏更智慧，艾比森 CP 播控盒，小身板，大智慧，简单便捷，可以广泛用于 LED 商业显示、政企、展览展示、医疗、教育等场景，极大的满足客户日常使用，节省客户时间，为用户创造价值。



智慧显示解决方案

体育场馆解决方案



体育场馆解决方案

为专业体育场馆量身打造了显控一体的解决方案，采用高清晰度、稳定可靠的 LED 显示屏作为核心显示载体，并结合自主研发的显控运维平台，运用前沿的信号控制、视频解码、图像处理和智能中控技术，实现了对斗型屏、看台屏、围栏屏、记分牌等多样化场馆显示场景的全面覆盖。同时，该方案还集成了对赛事计时记分、精彩回放、实时转播、广告投放及观众互动等关键系统的全面管理和智能控制，为观众和运动员营造了一个沉浸式的比赛环境，确保了赛事信息的即时、精准传达。我们的解决方案已成功应用于 NBA、欧洲杯、世界杯等知名体育场馆项目，并获得了业界的一致好评和广泛认可。

户外裸眼 3D 解决方案

将裸眼 3D 视频技术应用于 LED 显示屏来实现创意营销的新突破，达到令人震撼的梦幻般酷炫效果和极致视觉体验。公司使用的户外裸眼 3D LED 显示屏观众无需佩戴任何特殊的眼镜或头盔即可观看 3D 图像，这为观众带来了更为自由和舒适的观看体验。户外裸眼 3D LED 显示屏具有高亮度、高对比度、高灰度等特点，即使在户外环境中，也能够保持图像的清晰度和鲜艳度，吸引观众的注意力。户外裸眼 3D LED 显示屏都配备了智能化控制系统，可以通过编程和远程控制来实现亮度调节、自动播放、定时开关等功能，这大大提高了使用效率和便利性。



户外裸眼 3D 解决方案

家庭影院

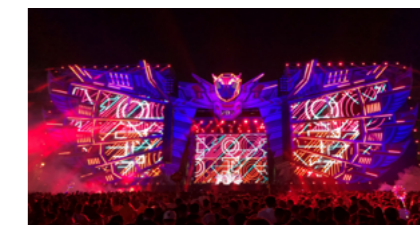


家庭影院

艾比森家庭影院产品，采用一体化设计，专项开发的软硬件系统平台，支持高分辨率高帧率，支持 HDR10, MEMC, PQ 调校等强大的图像画质功能，通过 HDR 算法匹配 Micro LED 显示技术，可以更好的发挥 Micro LED 显示屏的优势，实现最佳的显示效果。搭载的智能交互系统采用简约友好的用户界面，能够有效提升用户体验。艾比森家庭影院产品通过自身强大的技术优势，进一步提升了品牌形象，推动产品面向 C 端转型，从而满足市场对家庭影院产品的需求。

户外巡回演唱会大屏

推出户外巡回演唱会大屏 JP Pro 系列，50% 以上高通透率，支持高亮度 4000nit，高刷新 3840Hz，采用压铸铝 + 碳纤维复合结构设计，每平方米重量仅 20kg，支持最大吊装 20 米在户外 8 级风安全使用，满足户外巡回演唱会超大屏应用的需求，助力打造现场演唱会震撼的视听盛宴，从国内到世界各地的城市，从热烈的摇滚到柔情的民谣，从国际巨星到独立音乐人，无数歌迷在现场感受音乐的震撼与魅力，丰富人民群众的美好生活。



户外巡回演唱会大屏

虚拟拍摄



虚拟拍摄

推出完整的 LED 数字虚拟影棚解决方案，包含虚拟制作 /Virtual Production Studio 和 xR- 虚拟舞台 xR Stage，从背景屏到天幕屏到地砖屏应用需求，结合 LED 数字虚拟影棚解决方案的拍摄要求，打造沉浸式的拍摄体验，推出 Pixel Reality PR 系列产品，支持高亮度 1500nit 以上、高刷新 7680Hz、高灰度 16bit、高帧率 251FPS，支持 HDR10，凭借革新性的设计理念和出色的产品特性，斩获德国红点设计大奖和德国 iF 设计奖。艾比森助力实现高水平的虚拟制作拍摄环境，为大众提供更优质的影视文化作品，丰富人民群众的美好生活。



推进数字化转型

2007 年以来，公司持续投入进行数字化建设，目前已经建成覆盖公司 90% 以上的业务的 18 大信息系统，涵盖客户关系管理、销售管理、研发管理、服务管理、生产管理、物流管理、人力资源管理等领域。公司不断将优秀的经验总结形成流程，然后通过信息系统进行固化，并把在信息系统中运行的海量业务数据当作公司战略资产进行管理，让数据可见、可及、可理解、可关联，支持公司各个部门及时监控、分析并做出决策，从而使得决策有据可依、及时可靠，极大提升了公司的运营效率，例如在数字化能力的赋能下，2022 年公司的净营业周期为 52 天，领先同行业。2023 年公司的净营业周期为 28 天，运营效率再创历史新高。

数字化转型现有成果

截止目前，艾比森已经完成 16 大流程，18 大信息系统，成为行业，乃至国内企业中数字化转型的先行者。

在面向市场的产品创新上	通过 IPD 变革，重构了产品开发流程和研发管理体系，把客户需求放在第一位，技术研究和产品开发有效衔接，确保产品竞争力；并利用 PLM 系统固化落地，实现新产品收入增长 20%，研发效率提升 15% 以上，研发费用降低 30%，工程变更减少 40%，产品文档及图纸数据管控 100%。
在面向客户的销售端到端管理上	通过 LTC 变革，结合公司业务模式，进行了销售端到端变革，组建了铁三角，共同为客户服务。并通过 CRM 和 PRM 系统进行固化，最终实现重大项目成单率提升 43%，渠道 5 分钟自助下单，5 分钟快速报价，销售管理效率大大提升。
在全球服务上	通过 ITR 变革，打造至真“快”服务。通过全媒体客户服务中心，全方位、多渠道接入，一站式提升客户体验。通过 CSM 整合公司服务资源以及渠道商服务资源，提升客户服务水平。
在智能制造上	通过 ISC 变革，采用 SCOR 模型进行交付流程优化。并引入 SAP MES+ 三菱 SCADA 系统，实现生产透明化、可视化，工厂管理效率提升 45%，每个产品赋予唯一“身份证”条码，满足客户全链条追溯。
在采购管理上	利用 SRM 系统，从接到采购需求到签订合同，完成供货并跟踪付款的全采购业务实时可跟踪、可追溯。实现价值链拉通、高效协同、快速反应。
在财经管理上	通过 MF 变革，构建集团财务、业务财务、共享财务三位一体财务管理模式。并通过 SAP ERP、BPC、EPIC、ECS 等系统，与各个业务系统对接，实现 3 天出法报，5 天出 30 多份管理报表，而且透明度 100%，合规性 100%，自动化效率提升约 70%。
在组织人力资源管理上	通过 MHR 变革，促进业务流程优化，提升管理能力。采用 DHR 数字化人力资源系统改善全流程业务体验，提升工作效率，降低管理成本。管理效率提升约 35%。
在 AI 智能应用上	引入 AIGC 平台，构建公司的 AI 智能平台，通过小艾机器人提升应用便捷性与效率。采用 RPA+AI 的结合，构建公司的智能数字员工平台。应用数字员工应用场景超过 33 个，取得明显的人工收益。
在企业经营管理上	通过 ABI 智能决策系统，打造总裁驾驶舱和 CXO 决策平台，拉通销售、交付、服务、产品、收入 & 回款、盈利能力、运营效率、资源投放等，实时监控，精准分析，高效决策，确保整个企业高效运营。

优质产品服务

我们以客户为中心，不断强化产品质量管控和检查评估，提升质量管理水平，为客户提供高质量产品，同时不断完善客户服务体系，以客户需求驱动服务创新，着力为客户提供满意的服务。

坚守至真品质

艾比森秉持以客户为中心的理念，贯彻至真品质战略，追求“0 缺陷”目标，用匠心真材料智造好产品，为客户创造最大价值。

品质策略：全链条品质管理

以客户需求为导向，从产品研发、销售管理、供应链管理、生产制造、物流运输、到售后服务建立全方位、全链条的品质管理系统，并在各领域引进数字化信息管理系统：研发 PLM 系统、销售 CRM 系统、采购 SRM 系统、生产 MES 系统、服务 CSM 系统，实现高质量管理水平。

在品质管理运作上，坚持一次做对，全员遵守流程、不断优化流程，做到流程质量、效率最优。

同时不断夯实系统化管理，已获得 ISO9001、ISO14001、ISO45001、QC080000、ISO27001、ISO50001、两化融合（AAA）等 20 多项相关认证。

品质理念：一次做对不二过

公司从高层到基层，自上而下一律践行品质承诺，提升过程能力，力求一次做对，确保每项输出都能满足客户的要求。

自 2019 年以来推进全员精益改善文化，至 2023 年已开展 1500 多项改进项目，实现产品的高质量提升。

品质核心：产品差异化管理

2023 年开始，优化 5 大产品线 21 项品质标准，推动差异化的管理，减少冗余提高效率，更全面、更精准的满足客户需求。

恪守法规：产品安全环保

我们坚持以“品牌整机”的模式，高标准研发符合各国质量安全标准的产品，并通过 CCC、CE、FCC、UL、ETL、PSE 等国内、国际认证，尤其对防火、电磁兼容、交流耐压、泄漏电流、绝缘电阻、接地电阻等都有较高要求，同时倡导绿色、环保的理念，不使用有毒有害的材料及工艺，遵守欧盟 RoHS 指令。产品可销往欧盟、北美及拉美、东南亚等全球各个国家和地区。

质量管理投入	产品安全投入	产品直通率	产品召回率
1526.94 万元	861.95 万元	94.27 %	0 %

提升用户体验

艾比森的服务战略是以行业服务领先为战略定位，以全球化服务网络为依托，产品化为基础，市场化手段，聚焦客户价值创造，打造服务战略控制点和竞争力。基于这一战略定位，自 2019 年起布局服务多中心定位、并进行服务转型升级。

艾比森率先在行业里进行了组织、流程、管理、IT 等系列变革，集中和整合公司的优质资源，创新构建了“三级服务支持体系”的业务模式。持续以客户为中心，重视客户声音、提升客户体验，强化“主动、快速、规范、周到”的服务理念，2023 年客户服务满意度达到 97% 以上。



提升服务时效标准，突出“快”服务

艾比森全面融合了 400 热线、官网、微信公众号、邮箱、WhatsApp 等主流多元化的线上服务方式，更快速、更方便的响应客户需求；提供 365*7*24H 的无间断在线服务，满足全球不同时区客户的服务需求。

随着艾比森服务时效水平的持续大幅提升，逐渐形成了行业领先的服务标准：线上 30 秒内响应、30 分钟内提供在线解决方案；主流产品返修中国 5 天、国际 8 天；重点城市国内 4 小时上门、海外 8 小时上门等。

全球服务网络本地化覆盖，布局终端最后一公里

2023 年艾比森加速全球服务资源的整合、布局与投入，采取多区域中心布局、人员本地化下沉等措施，全球布局 9 大一级服务中心、30+ 二级服务中心，700+ 服务合作伙伴遍布全球 6 大洲、60 多个国家。通过全球服务网络的本地化覆盖，持续深耕布局最后一公里，实现了全球化服务资源的广覆盖、深触达。中国一线城市覆盖率 100%，二线城市覆盖率 90% 以上；国际市场级网络覆盖率 85% 以上，为客户提供“身边的大屏管家”式服务。



定制服务解决方案，贴合客户场景化需求

为全球客户提供从售前解决方案、售中交付、售后维护及全生命周期的服务保障。并结合不同区域、场景、需求，制定一站式的服务解决方案，具有服务内容可组合、服务标准可选择、服务频次可定制、服务周期可延长等诸多优势，客户体验更友好。

升级数字化服务运营平台，实时掌控全球服务动态


基于“管理制度化、制度流程化、流程数字化”的运营理念，重点升级 CSM 客户服务管理系统，推出“数据上云、服务下沉”的艾比森全球售后服务监控云台。实现了服务过程实时管理、服务资源及时调度、服务风险提前预警等客户端的全流程监管。同时为服务运营分析、服务决策、服务资源布局提供参考和决策依据，打造高效管理闭环。助力践行“至真服务、至诚体验”的艾比森服务品牌价值主张。

全球客户服务满意度

97%

低碳之光 迈向绿色未来

艾比森坚持绿色、低碳、节能、环保的制造，遵循可持续发展的宗旨，将可持续发展理念融入到企业运营中，不断强化环境管理，降低运营中的环境风险，积极倡导绿色办公，不断探寻企业绿色发展道路，为国家“双碳”目标做出贡献。

 贡献联合国可持续发展目标 SDGs



完善环保制度

艾比森高度重视环境保护，作为一家以“让世界绽放至真光彩”为使命的 LED 显示企业，还原世界本真色彩是我们的期望；公司在发展过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，认真落实各项环保政策。艾比森充分认识到“绿水青山就是金山银山”的重要性，严格要求自身，坚持走可持续发展道路，从公司层面建立了环境保护系列管理体系，其中在 2011 年便通过了 ISO 14001 环境管理体系、QC 080000 有害物质过程管理体系认证、2021 年通过了 ISO 50001 能源管理体系认证。

为了更好地参与环境保护的工作，我们制定了《环保产品控制管理办法》。

从采购端



规定与供应商签订内含环保条款的《采购合同框架协议》，收集新物料供应商均质材料的第三方环保检测报告、产品部件宣告表、MSDS（化学品供应商）等材料，并要求符合公司环保要求的供应商才能列为合格供应商。

从生产端



要求产品按照环保生产规范生产，严格区分环保与非环保的区域和工具的隔离，确保环保产品无污染；在设计输出的图纸及其它涉及资料中注明环保的要求，识别过程、工装夹具的有害物质风险并进行管控。

从品质端



监督所有环保物料及产品符合相关规定与标准，并每月汇报环保符合情况。

从知识端



真艾大学向员工开展环保、节能低碳知识培训，培养员工环保意识，倡导员工日常生活、工作节能低碳，从自身出发，点滴做起，不浪费一滴水、不浪费一度电、不浪费一张纸、不浪费一粒粮、不浪费一滴油。

节能环保产品

产品节能

艾比森作为 LED 显示屏产品和解决方案的提供者，坚持自主研发，推动 LED 显示技术的升级与应用，同时倡导绿色、节能降耗理念，致力于推广适合更多应用场景的环保产品。

LED 本身具有光效高、耗电少、寿命长、低损耗、低能耗等绿色环保的特性，艾比森通过三项技术创新（黑屏节能设计、共阳双负压设计、自动休眠唤醒设计）进一步的提高其节能减碳水平；同时，艾比森将绿色设计理念融入产品，提供市场同类型高节能解决方案，实现产品全面节能环保，为终端客户创造最大能效价值。

黑屏节能方案

本方案应用于 HCM V2 / CL V2 COB 系列、A27 V3 / K V3 系列产品，通过接收卡控制信号对电源或灯驱板进行开关控制，进而来控制 VCC 输出；通过关闭 HUB 板与灯驱板的驱动 IC 供电来降低黑屏的功耗。启动黑屏节能时间比降低 70% 的黑屏功耗。

共阳双负压节能方案

本方案应用于 A27·V3·/K·V3 系列产品，共阳双负压电源分别输出两路电压，分别给到红色与绿蓝色驱动 IC；对比共阴分压节能方案，本方案可以使用常规共阳 IC 与灯珠，其应用成本会更低；同时，本方案对比常规共阳方案的整屏功耗更低，通过实验对比，本方案较常规共阳方案的动态功耗节能率最高达 25%。（Absen 使用同系列产品、通过不同的节能方案对比测试得出。）

自动休眠与唤醒节能方案

本方案应用在 K V3 系列产品上面，搭配黑屏节能方案，通过发送卡监视视频源数据，满足自动进入休眠或者唤醒的触发条件时，可自动进入低功耗黑屏休眠模式或自动唤醒，可应用于存在较长时间休眠的 LED 显示屏系统。

产品环保

产品环保方面，艾比森在行业内率先开展产品碳足迹核算工作，2023 年委托 TUV 南德根据 ISO14067:2018 标准对 A 系列的 24 款产品开展了从摇篮到大门的产品碳排放的核算工作。

艾比森不仅希望在产品使用阶段实现节能降耗，更希望从产品全生命周期对产品原材料的获取与加工，产品的生产、运输、废弃物处理过程进行全方位的碳排放评估，以实现更低碳排放目标。

下一步，艾比森将着力研究产品的节能降碳技术，从产品摇篮到坟墓（产品原材料的选取、加工，产品的生产到运输分销，产品终端使用的节能、减排，垃圾废弃物的回收、再利用）整个碳足迹过程，把绿色环保作为重要指标融入产品研发，同时积极推动上下游供应链的绿色发展。

绿色低碳发展是企业经营的题中应有之义，生态环境保护是企业公民的必要责任。艾比森将绿色可持续发展的理念纳入企业责任体系之中，将绿色、低碳、节能、环保的理念落实到生产的每一个环节，服务国家“碳达峰碳中和”战略目标。

作为品牌整机的倡导者、全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，艾比森积极参与行业标准的制定，先后参与了多项国标和团体标准制定工作；同时严格要求自身，致力于推动 LED 显示行业向绿色、健康、可持续发展方向行进！



碳足迹核查声明

绿色低碳运营

我们将绿色发展理念融入公司发展运营的每个环节，通过采取各项节能减排的措施，提高资源使用效率，在办公室内部积极推广环保意识理念，倡导绿色办公新模式，以实际行动积极响应国家“双碳”号召和联合国可持续发展目标。

加强排放管理

我们严格遵守国家、地方法律法规，制定了《环境、职业健康与安全检测规定》《水、气、声、渣排放管理规定》《危化品管理规定》《环境因素危险源识别与评估规定》等制度，明确规定对废水、废气、噪声、固体废弃物的管理规定，确保废弃物合法合规无害化处理。此外我们每年均会选择具备资质的第三方检测机构对于厂区的噪声、生活污水排放、厨房油烟排放、生产废气进行检测，对于达不到环境法律法规允许标准的排放，同相关部门协商采取纠正措施。

环保投入资金 节能减排技术改造投入
113 万 **1105.5** 万

废水排放量 废水处理率
62790 吨 **100**%

有害废弃物排放量 有害废弃物处理率
0.98 吨 **100**%

一般废弃物排放量 一般废弃物处理率
340 吨 **100**%



废水排放管理

对园区产生的生活废水通过市政排污管道收集集中排放到东江高新区水质处理中心净化处理，每年废水处理率均为 100%。



废气排放管理

采用活性炭吸附器，对生产车间产生的废气进行集中处理，利用活性炭多微孔的吸附特性吸附有机废气，净化效率高达 95%。



固体废弃物管理

公司生产过程中产生的固体废弃物定期由行政部统一分类转交至专业垃圾处理公司，确保公司废弃物排放符合环保标准。



噪声管理

对长时间存在较高噪声的场所，每年进行一次现场噪声监测工作，对于超标的场所，制定相应的整改措施。

绿色低碳建筑

责任与担当是艾比森的优良企业精神，而如今社会的发展所带来的资源的耗尽、环境的污染也警醒着我们，应当通过设计创造对环境负责的生态友好型建筑。艾比森东江智造中心项目贯彻绿色低碳的核心设计理念，努力将其打造成绿色节能示范园区。



艾比森东江智造中心研发大楼，“会呼吸”的建筑

Absen green 倡议

我们遵循可持续发展的原则，倡导绿色、低碳、节能、环保的制造，致力于为所有人创造更美好的未来。2021 年底，艾比森发起绿色倡议“Absen green”，首次将环保工作整合到一个品牌之下，该倡议汇集了我们在可持续性、环境保护、能源效率和企业社会责任等方面的努力。



2023 年 Absen green 大事记

- 参加中国绿化基金会植树造林项目
- 世界户外广告协会亚太论坛宣讲 Absen Green
- Absen Green 为 Inavate 所做的采访
- 成为世界户外广告协会可持续发展项目的成员
- 户外零售广告商的绿色圆桌会议
- 赞助 2023 年可持续建筑环境亚太地区会议
- Absen Green 采访 WOO 总裁并讨论数字户外可持续发展趋势

幸福之光 共护和谐家园

艾比森秉持合作共赢的理念，不断加强交流合作，促进行业发展，为合作伙伴提供更公平、透明的营商平台；为员工搭建有保障、有成长和有温度的职场；为社区创造安全和谐的氛围，持续向社会传递温情和关爱，促进社会和谐发展。



贡献联合国可持续发展目标 SDGs



携手行业共进

我们主动与国内外相关企业、行业组织和机构广泛开展交流合作，不断拓宽合作领域，并通过企业间的优势互补和资源共享，与合作伙伴创造更多价值和成果，实现协同发展、互促共赢。

建设共荣生态

良好的伙伴合作关系是企业长久发展的重要基石，我们不断创新经营模式，积极搭建透明、开放、共赢的生态伙伴圈，流程建设从 MPR 到 MAPR，从管理销售伙伴关系全面升级为管理联盟生态伙伴关系。从一棵大树到一片森林，打造在共同价值观支撑下的可持续发展生态，实现艾比森和生态伙伴的共同成长。

渠道拓展

艾比森累计全球渠道商约

6000 家

艾比森在国际和国内分别开展了国内 3078 项目和国际 1280 项目，旨在全球范围内寻找价值观和文化认同的合作伙伴，为大家提供产品、市场、品牌、资金等全面支持，最重要的是在行业中对合作伙伴进行全方位赋能，为其提供一整套解决方案，共享行业发展成果。

中国渠道商约

4500 家

国际渠道商约

1500 家



ACE 培训

艾比森在行业内独创了 ACE 工程师认证体系 (AbsenCertifiedEngineer, 简称 ACE)，专为渠道商工程师定制的认证培训服务，是一个免费的非盈利计划。通过系统的理论学习和大量的实操，全方位帮助渠道商工程师掌握 LED 显示屏知识与技能。



截至 2023 年艾比森已在全球范围内认证超过

3000 名

ACE 技术工程师

创立了中国品牌在世界范围建立 LED 显示技术服务认证体系和标准的先例

制定行业标准

作为品牌整机的倡导者、全球领先的 LED 显示应用与服务提供商，艾比森积极参与行业标准的制定，先后参与了一项国标、一项行业标准和三项团体标准制定工作；同时严格要求自身，致力于推动 LED 显示行业向绿色、健康、可持续发展方向行进。

累计参编国家标准	行业标准	团体标准
1 项	1 项	9 项

我们积极响应国家有关安全、环保等政策法规，努力结合自身 20 多年发展经验，从安全、健康、环保、品质、技术、服务、商务、社会责任等维度，深度思考 LED 显示行业可持续发展良策，总结并发布了以下有利于行业持久发展并适用于所有企业的 8 大 LED 显示标准。



推进产学研合作

公司是实施产学研合作的主要载体。艾比森坚持自主创新，同时还注重与国内外科院所机构的外部合作，与高等院校建立合作协同关系，整合不同类型的科技资源并促使其互动，更好的运用内外科技资源为企业技术创新提供有力的支持。

助力员工成长

我们坚持“以人为本”的价值观，重视员工权益保障，积极为员工创造充分发挥才干的工作氛围和条件，鼓励员工与企业携手，为追求幸福生活共同奋斗、共创价值、彼此成就、共享美好。

保障员工权益

我们严格遵守国家法律法规并制定内部政策，确保招聘及雇佣的合法合规，规范招聘工作流程和要求，为员工提供公平合理的就业机会，坚持民主管理，营造公平公正、良好舒适的工作环境。



坚持平等雇佣

我们严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持平等、公开、公正的招聘原则，杜绝性别歧视、民族歧视等现象，并落实避免童工、强制劳动的各项规定；保障员工平等就业、取得劳动报酬、接受培训和继续教育、休息等基本权益。

员工劳动合同签订率

100%

员工社保覆盖率

100%



优化薪酬福利

我们根据企业发展现状和人力资源管理策略框架，通过“岗位价值、胜任度、业绩贡献、企业文化”四个核心要素综合评估，实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”的目标，进一步优化薪酬政策，搭建了兼顾内部公平性和市场竞争性的全面薪酬管理体系。



实行民主管理

我们坚决保障员工依据公司规定参与公司决策与管理的权利，建立平等民主的沟通机制，及时了解员工诉求，以便员工能够充分沟通交流，随时表达自己的意见或建议。



营造安全环境

我们建立了安全生产委员会，将消防安全、职业健康安全、环境安全、社会责任等内容落实到对应部门负责人。对于工作场所除了每年委托专业机构进行环境监测、定期对员工职业病危害体检外，还对新员工和重点岗位人员开展针对性的安全生产培训，围绕水污染、大气污染防治、废弃物处置、环境安全等主题进行，确保员工树立环境保护、环境安全的意识。

助力员工发展

我们持续深化和完善员工培养机制，积极开展符合各项岗位需求的员工培训，促进员工能力提升，明确员工晋升通道，优化激励制度，充分激发员工自主学习的热情，提升自学能力。

职业发展体系

我们设计了完善的职业发展体系，为不同能力倾向的员工设计不同的职业发展通道，即专业发展通道与管理发展通道。

人才培养方面

上承公司战略，下接组织绩效，主动深入业务，积极响应需求并给予解决方案，赋能业务部门进行人才培养和绩效提升，集内外资源，涵盖高中基层干部、新入职员工、销售新人、市场负责人、总经理、班组长、校招生、运营类人才、售前类人才、销售类人才，持续打造高素质、高效率、高文化认同、高质量的人才队伍。

培训管理工作

我们创办了真艾大学，聚焦人才培养、能力建设、知识管理，通过设计、实施与员工职业发展相结合的学习规划，源源不断为社会培养商业人才。



愿景

打造一流的企业大学

使命

培养有艾比森基因的商业人才

培养理念

聚焦未来领袖，分享商业智慧
训战结合，用最优秀的人培养更优秀的人

能力建设方面

致力于完善培训管理体系、实战性的课程体系与“导师、讲师、教练”三位一体的师资体系，2023 年培养师资 263 余人，焕发艾比森内生力量，创建学习型组织，驱动组织健康可持续发展。

知识管理方面

建立知识全生命周期管理规范，开展关键角色赋能，通过不断萃取沉淀专家经验、复用知识成果，实现公司隐性知识显性化，2023 年沉淀了通用类、产品类、营销类、研发类、服务类、生产类等知识 1000 余条，打造契合公司业务的知识体系，探索学习型组织发展新途径，打造艾比森组织知识经验传承平台。

年度组织培训

289 场



团队培训



销售冲刺



培训赋能

覆盖人次

10790 人



销售培训



市场总监培训



总经理特训

关爱员工生活

我们坚持提倡快乐工作、快乐生活，希望每位员工身体健康、家庭幸福、事业成功、品格纯正，多年来建设了完善的员工关怀体系，多维度、多方面给予员工赋能支持。创建了公益基金会，在员工患病、遭遇重大变故等情况下第一时间提供帮助；设有生日、结婚、生育、入职周年礼、年度体检、下午茶等专项福利；开通员工关系热线，提供心理咨询，举办科普讲座；在女性员工关怀方面，公司严格遵守并执行《女职工劳动保护特别规定》，关注女员工的在工作生活中的各项需求，积极落实产假、哺乳假以及津贴政策，设置母婴室、举办女性职场形象沙龙，为女员工带来温暖；同时，公司内部创设篮球、足球、瑜伽、羽毛球四个文体协会，每周开展协会活动，2023 年举办活动 500 余次。



端午节活动



女性职业沙龙讲座



艾比森羽毛球协会活动



艾比森瑜伽协会活动



丰富的下午茶活动



元宵灯谜活动

关怀社区发展

我们积极履行企业公民的应尽责任，主动投身公共服务事业，多年来持续开展乡村帮扶工作，关注农村教育事业，用实际行动向社会传递正能量。

服务乡村振兴

艾比森多年来坚持关注农村发展，聚焦乡村教育，通过捐款、捐物支持贫困地区的教育事业、民生保障等，尽己所能为教育资源薄弱的边远地区贡献力量，积极履行企业社会责任。

助力乡村建设 我们一直在路上

2016

艾比森与陇东学院共建了“艾比森班”，继续拓展素质教育及人才定制化尝试，更为学员提供近距离接触商业的机会。

2019

董事长丁彦辉校友带领公司高管一行 15 人赴陇东学院帮扶点环县毛井镇 4 个村走访调研，并对毛井镇二条俭村、杨东掌村、山西掌村和红糜湾村 14 名优秀毕业生发放了高等教育助学金。

2021

在复杂的宏观环境下，艾比森公益活动力度不减反增，本年度公益活动支出 31.46 万元，用于慰问员工家属、作为奖励基金多次奖励丁任小学、新庄中学取得优异成绩的老师和学生。为了支持庆阳的教育发展，基金会通过决议向庆阳教育局捐赠 100 万元，其中新庄中学 80 万，丁任小学 20 万，分十年支付。

2015

丁彦辉董事长个人出资，设立了以高中老师的名字命名的“宏伟公益基金会”。

2017

艾比森赞助并参加大型公益纪录片《中国梦—百家企业公益行》的以“关爱留守儿童，大西北暖冬行动”为主题的公益活动。

2020

艾比森推动城乡教育事业，为丁任小学、新庄中学设立奖励基金，多次奖励优秀教师和学习标兵。

2022

艾比森公益基金会公益活动支出 43.08 万元，用于慰问员工及其家属、红十字会捐赠活动、丁任村中秋节老人慰问活动、支持新庄中学、丁任小学的教育事业发展。

2023

深圳市艾比森光电股份有限公司对艾比森公益基金会累计捐赠金额达 580 万；艾比森公益基金会公益活动支出 29.09 万元，主要用于支持丁任村小学、新庄中学和宁县四中等单位的教育事业发展；济援家庭经济特困员工及员工慰问。



展望 2024

2023 年，艾比森不仅交出了一份亮眼的“答卷”，也为行业发展带来了向上、向前、向新的力量。不平凡的 2023 年悄然过去，充满希望和挑战的 2024 年已经起航。

居安思危，顺势而为。2024 年艾比森将保持战略定力与忧患意识，坚守“真”的卖点，突出“快”的特点，锚定战略方向，拥抱趋势与变化，践行长期主义，从容穿越市场周期，稳步实现三年百亿的阶段性战略目标。

指标索引

报告目录	GRI Standards 对标	SDGs 对标
关于本报告	102-45/102-46/102-49/102-50/102-53	
董事长致辞	102-1/102/12/102-16/102-18	
关于我们	102-1/102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7	11 永续发展 16 和平、正义 17 全球伙伴关系
数说 2023	102-2/102-3/102-8/102-47	
责任管理	102-40/102-42/102-44	
诚信之光，铸就商业典范		
完善公司治理	102-9/102-18/102-19/102-22/102-23	9 负责任的消费和生产 12 负责任的生产和消费 16 和平、正义
依法合规经营	205-2	
构建责任供应链	308-1/414-1/414-2	
科技之光，赋能品质产品		
创新引领发展	103-2/203-1/203-2	9 负责任的消费和生产 12 负责任的生产和消费 17 全球伙伴关系
优质产品服务	103-2/203-1/203-2	
低碳之光，迈向绿色未来		
完善环保制度	103-1/103-2/203-2/302-4/302-5	7 经济适用的清洁能源 11 永续发展 12 负责任的生产和消费
节能环保产品	302-1/302-4/303-3/305-5/306-5	
绿色低碳运营	203-2/302/302-4/302-5/303-3	13 气候行动
幸福之光，共护和谐家园		
携手行业共进	201-1/203-1/203-2/413-1	1 无贫困 3 良好健康与福祉 4 优质教育
助力员工成长	102-7/102-8/102-35/201-3/401-1/401-2/403-1/403-4/404-1/404-2/405-1	5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
关怀社区发展	203-1/413-1/415-1	17 全球伙伴关系
展望 2024	102-29	
指标索引	102-55	
读者反馈	102-53	



意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。为了改进报告编制工作，提升艾比森履责能力，我们期待您分享关于报告的任何意见与想法。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 相对于艾比森，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者 客户 供应商 员工 社区组织 行业伙伴 政府 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告版式设计：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告披露的可持续发展信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

6. 您对本报告的哪方面的议题最感兴趣？（可多选）

公司治理 合规经营 供应链管理 绿色环保 创新发展
 产品质量与安全 客户服务 关爱员工 行业发 社会公益 其他 _____

7. 您对报告编制或履责实践，还有哪些意见或建议？

您可以将上述反馈意见邮寄至以下地址：

地址：深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 18、19、20 层

邮编：518129

电话：0755-28794126

传真：0755-28792955

再次感谢您对我们工作的理解！

absen 艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司
Shenzhen Absen Optoelectronic Co.,Ltd.

电话：0755-89747399

地址：深圳市坂田华为基地天安云谷3A栋18-20楼

网址：<https://www.absen.cn/>



艾比森官方微信



真艾服务微信