



SHENZHOU INTERNATIONAL
GROUP HOLDINGS LIMITED

申洲國際集團控股有限公司*

Stock Code 股份編號 : 2313



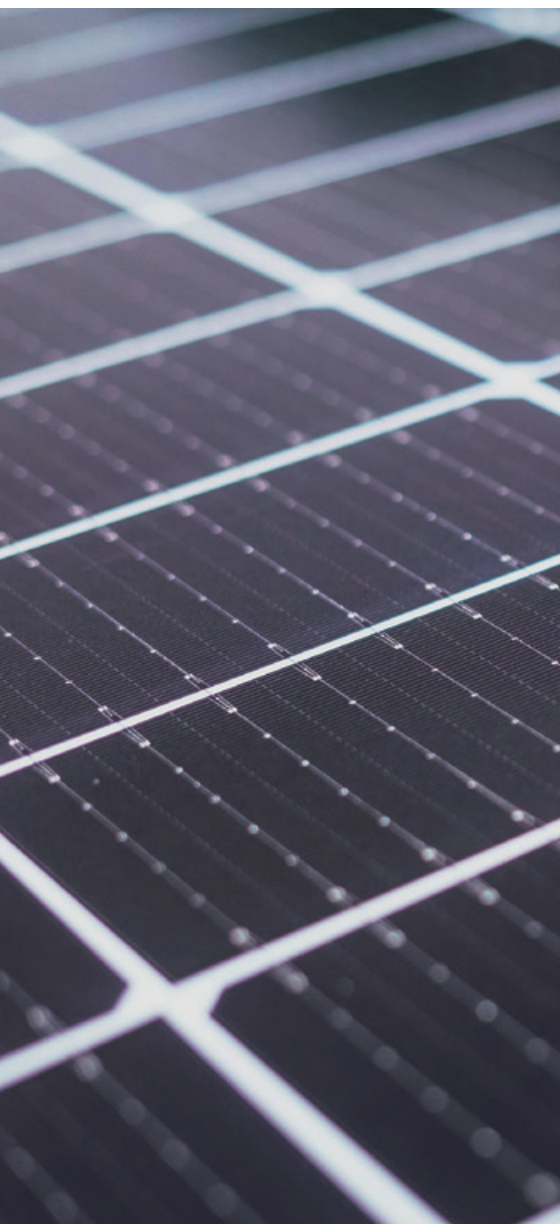
2023
環境、社會
及管治報告



目錄

2	1	關於此報告			
4	2	主席寄語			
6	3	關於申洲國際			
	3.1	獎項和榮譽			
9	4	2023年績效亮點			
11	5	可持續發展戰略			
	5.1	ESG 戰略和目標			
	5.2	ESG管治架構			
	5.3	持份者參與			
	5.4	重要性分析			
16	6	目標總結			
18	7	環境			
	7.1	環境管理			
	7.2	氣候行動藍圖			
	7.3	資源管理			
	7.4	廢棄物管理			
	7.5	綠色科技探尋與機遇			
	7.6	綠色培訓與信息交流			
				50	8 社會
				8.1	我們的員工
				8.2	性別平等和女性賦權
				8.3	員工福利
				8.4	員工健康與安全
				8.5	培訓與發展
				8.6	人力發展
				8.7	社區投資
				104	9 管治
				9.1	戰略管治架構
				9.2	商業道德
				9.3	供應鏈管理
				9.4	客戶管理
				9.5	質量和流程管理
				9.6	化學品安全和管理
				9.7	負責任的外部審核
				9.8	產品責任
				9.9	精益創新
				9.10	投資者關係
				150	10 附錄

1 關於此報告



申洲國際集團控股有限公司（「申洲國際」或「本公司」）及附屬公司（統稱「本集團」，「申洲集團」或「我們」）欣然於2023年刊發《環境、社會及管治（「ESG」）報告》（「本報告」）。本報告旨在披露本集團於2023年1月1日至2023年12月31日期間（「報告期內」）在環境、社會及管治方面的進展及成果。

環境、社會及管治報告涵蓋報告期內集團在中國、越南及柬埔寨的全球運營。報告旨在概述集團在環境保護、社會責任和企業管治等關鍵領域的方法、優先事項、目標和表現。

本集團根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）編製本報告。報告遵守了指引中「遵守或解釋」的規定，並遵循重要性、量化性、平衡性和一致性這四項報告原則作為編寫的基礎。

- **重要性：**利益相關者溝通和重要性評估已納入本ESG報告的編製中，作為識別重大ESG問題的基礎。
- **量化性：**報告以定量數據的形式介紹環境和社會關鍵績效指標，並附有解釋，以說明其目的和影響。我們還在報告中提供了有關環境和社會關鍵績效指標的比較數據。
- **平衡性：**本ESG報告遵循平衡性原則，以公正的方式呈現我們的ESG表現。
- **一致性：**本ESG報告的編製方法與2022年ESG報告採用的方法一致，以確保資訊的可比性。將對任何更新的方法進行解釋。

本環境、社會及管治報告涵蓋與集團各持份者和利益相關者（包括但不限於股東、員工、客戶、社群及業務夥伴）相關的關鍵議題。報告可於香港聯交所「香港交易所通訊」網站(www.hkexnews.hk)及申洲國際官方網站(<http://www.shenzhouintl.com>)查閱及下載。

每位利益相關者的反饋對集團的業務和可持續發展都至關重要。如閣下對本集團的環境、社會及管治報告或我們的可持續發展策略有任何意見或建議，請通過以下方式與本集團聯絡：

電話：+852 2310 4920

網址：<http://www.shenzhouintl.com/>

郵箱：2313ir@shenzhougroup.com

1 關於此報告

董事會聲明

董事會是ESG事務的最高責任者和決策機構。其對集團的ESG戰略和報告承擔最終責任，監督可能影響集團運營、股東和其他利益相關者的ESG相關問題。董事會轄下成立可持續發展委員會，負責識別及評估與本集團相關的ESG風險，並確保建立適當及有效的ESG風險管理及內部管控系統。可持續發展委員會亦向董事會匯報實現環境、社會及管治目標的進展情況，並進行定期回顧。

本集團重視所有持份者和利益相關方的建議及意見，確保有足夠的方式與主要持份者和相關方進行對話。通過此次參與，我們將討論和確定本集團的重大ESG事項和潛在風險，不斷完善ESG相關戰略和政策體系。董事會已審議今年ESG議題的重要性，並已批准調整每個ESG議題重要性級別的建議，確保重要性矩陣的及時性和合理性。

集團建立了如碳排放、污染物排放、節能、用水效率、女性領導力、安全文化等一系列ESG目標的管理體系。董事會每年審核這些目標的進展情況，並檢視任何必要的調整或改進，以確保本集團繼續在實現其ESG目標方面取得進展。

董事會承諾本報告不存在虛假記錄、誤導性陳述或重大遺漏，並對其真實性、準確性和完整性負責。本報告披露了集團在2023年ESG工作的進展和成效。



2 主席寄語



2023年，是不平凡且有意義的一年。在這充滿挑戰的一年，申洲國際站在「長期利他，終會利己」的高度，堅持可持續發展是企業重要的發展戰略之一。

今年是申洲國際發佈ESG報告的第十一個年頭。在新的時代，我們定會不忘初心，與時俱進，朝新的目標與方向腳踏實地，永續經營。

根植申洲

申洲國際作為擁有超9萬名員工的企業，秉持「以人為本」的理念。我們將員工視為企業最寶貴的財富之一，企業為員工提供公平公正的福利待遇、完善的配套設施、不斷的學習培訓、健康舒適的工作場所，同時我們積極推進性別平等、員工關愛等項目，使員工安心開心順心的根植申洲。2023年我們的員工流失率較去年下降了16%。

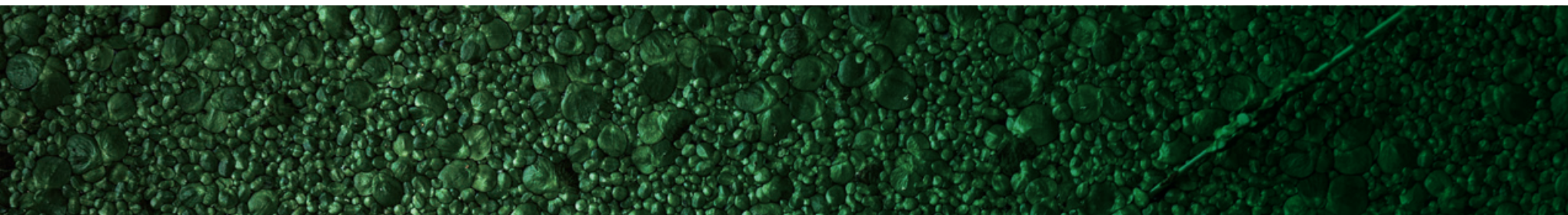
值得一提的是，我們按照當初的約定向248位老員工過戶申洲公寓的所有權，使員工切實感受到企業的誠信與溫暖。

情繫社區

申洲國際作為一家有責任感的企業，對員工負責，亦對社區負責。

長期以來，申洲國際投身於公益事業及美麗鄉村建設等。在2023年，我們通過捐贈、公益活動等方式進一步推動了「和諧申洲」的打造。我們助力鄉村振興，共建美好家園；我們參與愛心食堂建設，使年長者感受天倫之樂，我們參與愛心助考，激勵下一輩力爭上游；我們參與綠色事業，保護環境回歸自然。

2 主席寄語



綠色家園

為了實現2030年碳減排目標，我們制定開展了一系列的氣候行動措施，包括綠色能源部署、煤炭取代、能源革新以及能源效率提升。

於2023年，申洲國際較基準年（2020年）相比已實現了11.6%的碳減排。整個集團實現了近4億千瓦時的（約49.9%）的電力為綠色可再生電力。此外，屋頂光伏裝機容量達75MW，我們大量使用生物質與天然氣取代煤炭的使用。

在水資源利用方面，2023年的RO回用水產能較上一年增加了47.3%。

智能製造

綠色轉型，科技轉型是我們長期發展的目標。我們通過自身的設備更新、技術引進、自動化和智能化的研發，合作夥伴的長期穩固建立等方式，實現了產品創新和精益生產。同時，利用資訊化和數字化的方式鏈接垂直一體產業鏈，以透明、高效的運轉方式滿足市場與客戶需求。

誠信

誠信，是申洲國際的立身之本。「誠信」二字懸掛在申洲國際所有運營基地的最顯眼處，對員工誠信、對客戶誠信、對業務夥伴誠信、對社會誠信，才能使申洲國際在國際化的舞台上大放光彩。

我們相信，通過腳踏實地地踐行可持續發展戰略，使客戶、投資者、社區、員工、業務夥伴等利益相關方能感受到申洲國際是一家有擔當、有作為、有社會責任感的企業。這也是滿足所有持份者對申洲國際的期待，亦是為所有持份者創造更大及更長遠的價值。

馬建榮

董事會主席

可持續發展委員會主席

3 關於申洲國際

申洲國際是一家領先的垂直一體化科技服飾製造商，主要在充滿活力的亞洲中心開展運營。集團戰略性地將總部設在中國寧波（圖中綠色區域），並將主要生產能力位於這個繁華的中心。除了製造實力外，申洲國際還在日本、香港和上海（圖中紅色區域）等主要經濟中心設立了銷售辦事處，推動了市場佔有率和客戶參與度。此外，運營業務足跡延伸至中國的安徽，越南的胡志明市和西寧以及柬埔寨的金邊（圖中藍色區域），生產運營基地構成了強大的供應鏈網絡中不可或缺的一部分，確保了整個區域的效率和可擴展性。



3 關於申洲國際

遠景

申洲國際對未來企業發展的定位是致力於「成為全球最佳科技服飾運營商」。申洲國際作為全球最大的垂直一體化科技服飾製造商之一，擁有研發、設計、生產、物流等完整的運營體系。申洲國際未來的發展戰略不僅是追求企業規模化的持續增長，更注重企業競爭力的全面提升，特別是在創新、自動化、數字化、低碳化、環境方面等提升。

使命

「致力於綠色科技，創造美好生活」—綠色環保是首要的社會責任，也是企業長期生存的基礎。集團將不斷加大綠色發展力度，實現長期可持續發展。舒適不僅僅是服飾的觸感，更是我們集團和員工共同努力追求的生活狀態。通過創造舒適和美麗的生活方式，我們可以在集團內部尋求並實現人與自然的和諧平衡。

核心價值觀

「誠信、責任、學習和效率」是我們集團的核心價值觀，是推動集團進一步發展和未來發展的關鍵動力。



● 本集團工廠

3 關於申洲國際

3.1 獎項與榮譽

申洲國際已連續多年被全國工商聯評選為「中國民營企業500強」和「中國製造企業500強」。

以下是我們在2023年取得的主要榮譽(完整版清單可在管治一企業榮譽和獎項中查詢)：

- 中國民營企業500強
- 中國製造業企業500強
- 中國製造業民營企業500強
- 2023年《財富》中國上市公司500強
- 全國就業與社會保障先進民營企業
- 浙江省百強企業
- 浙江省製造業百強企業
- 浙江省民營企業社會責任100強
- 安徽省外商投資企業百強創造就業優秀企業



本集團在ESG方面的貢獻也獲得多方的認可：

恒生ESG 50指數成份股



Sustainalytics的低風險評級



2023年MSCI ESG評級中的BBB等級



2023年CDP評級中的C等級



此外，本集團已獲得以下認可，並擁有公開資訊以加強我們的業績。

- ISO 9001質量管理體系
- ISO 14001環境管理體系
- ISO 45001職業健康安全管理体系
- ISO 27001信息安全管理體系
- GRS全球回收標準
- GOTS全球有機紡織品標準
- CNAS—中國合格評定國家認可委員會
- 檢測檢驗機構資質認定
- 國際環保紡織標準100



香港綠色和可持續金融大獎 - ESG披露貢獻先鋒機構

4 2023年績效亮點

地球

-11.6%

與基準年相比的碳排量

增長 **167%**

生物質使用量以加速煤炭淘汰

49.9%

集團的電力消耗實現了綠色化

增長 **47.3%**

RO水和中水的使用量

75.29兆瓦 (增長65% ↑)

集團自有光伏裝機容量，同比增長65%

27,687,085 千瓦時 (增長74.7% ↑)

場外購電協定 (綠色電力) 購入量

310,464,000 千瓦時

第一年試點的國際可再生能源證書

促進廢棄物循環利用

從紡織品到紡織品的解決方案以及內部廢棄物回收使用

合規合法

遵守相關環境法規和法律

人文

92,030

集團員工數量

健康安全的工作場所

取得國際認證 (如IOSH、ROSPA和TLP)

-16.6%

同去年相比的員工流失率績效

職業發展和繼任

識別員工潛力和提供各類培訓計劃，以提高個人競爭力

性別平等

通過賦權和關懷的行動促進公平公正和包容性的工作場所

248 套公寓

向長期服務的員工授予公寓產權

透明與高效

多渠道溝通方式，確保透明與高效

合規合法

遵守相關社會法規和法律

全方位配套

配套設施不斷擴充優化，重點改善廠區環境、食堂、住宿、子女教育、通勤方式等

4 2023年績效亮點

產品

可追溯

優質原材料供應商和自有數字化動態地圖

綠色和數字供應鏈

利用物聯網的技術、具有快速響應機制的供應商管理平台 and 近岸採購決策，以加強智能製造能力

自動化

端到端自動化、資訊化製造流程和智能生產

化學品安全

嚴格控制進料化學品、使用過程，並遵守ZDHC廢水排放標準

可持續產品

增加回用和可持續產品及相關認證

透明的供應鏈

保持透明、誠信和反腐敗

質量管理

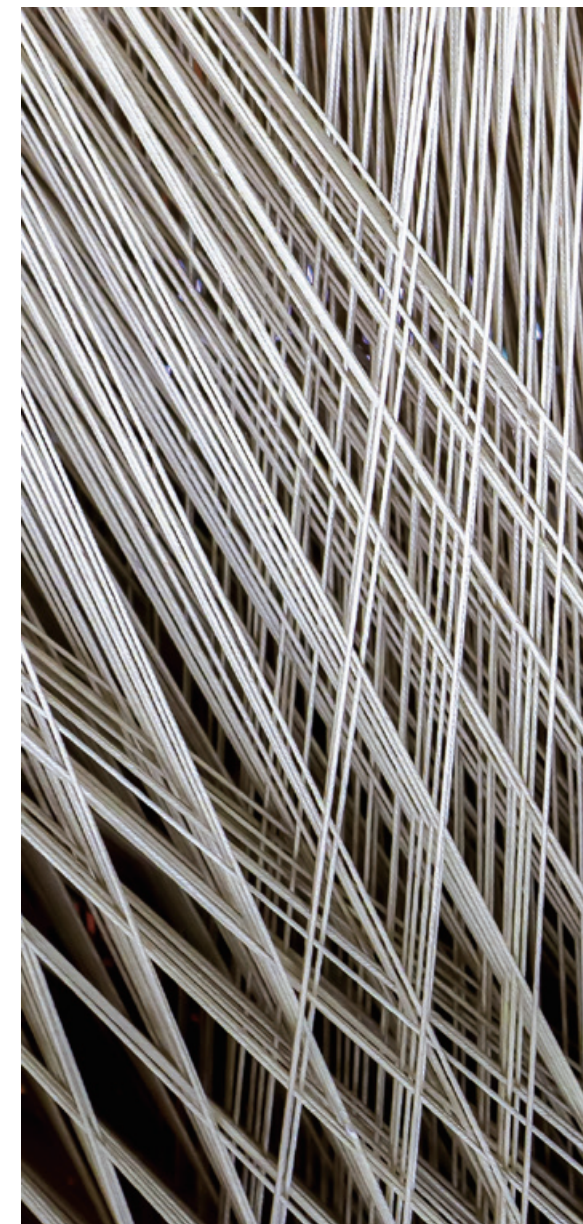
端到端先進的質量體系和定製化工具

精益生產

擴大創新和研發規模，實現敏捷和定制化的服裝製造

利益相關者關係

與行業參與者合作進行品牌建設，並組織舉辦反向路演



5 可持續發展戰略

5.1

ESG戰略和目標

可持續發展是企業進步和發展的基礎。我們致力於堅持這些原則，為我們的員工、客戶、業務合作夥伴和股東創造持久的價值。根據我們的整體戰略方向和日常運營，我們佈局了可持續發展戰略。這些戰略側重於三個關鍵領域：「環境」、「社會」和「管治」。它們是我們可持續發展工作的指導原則，並促進可持續實踐的實施。



環境

集團致力於減少運營對環境的影響，積極響應行業和社會對可持續發展的呼籲。我們制定了明確的碳減排目標，並嚴格監控我們的廢棄物和資源管理實踐。這一承諾確保我們不僅滿足了行業內的环境管理標準，而且還為我們行業制定了環境管理標準。

社會

集團將安全視為第一、充分尊重且健康安全的工作場所，重視員工和社區關係，宣導多元化、女性賦權、職業健康與安全，並培育支持可持續的社區。

管治

本集團致力維持最高標準的企業管治，確保保障持份者利益。我們承諾堅定不移地嚴格遵守企業管治準則和商業道德標準。我們還致力於穩健的客戶關係管理和廣泛的供應鏈框架，這反映了我們對卓越運營和負責任治理的奉獻精神。

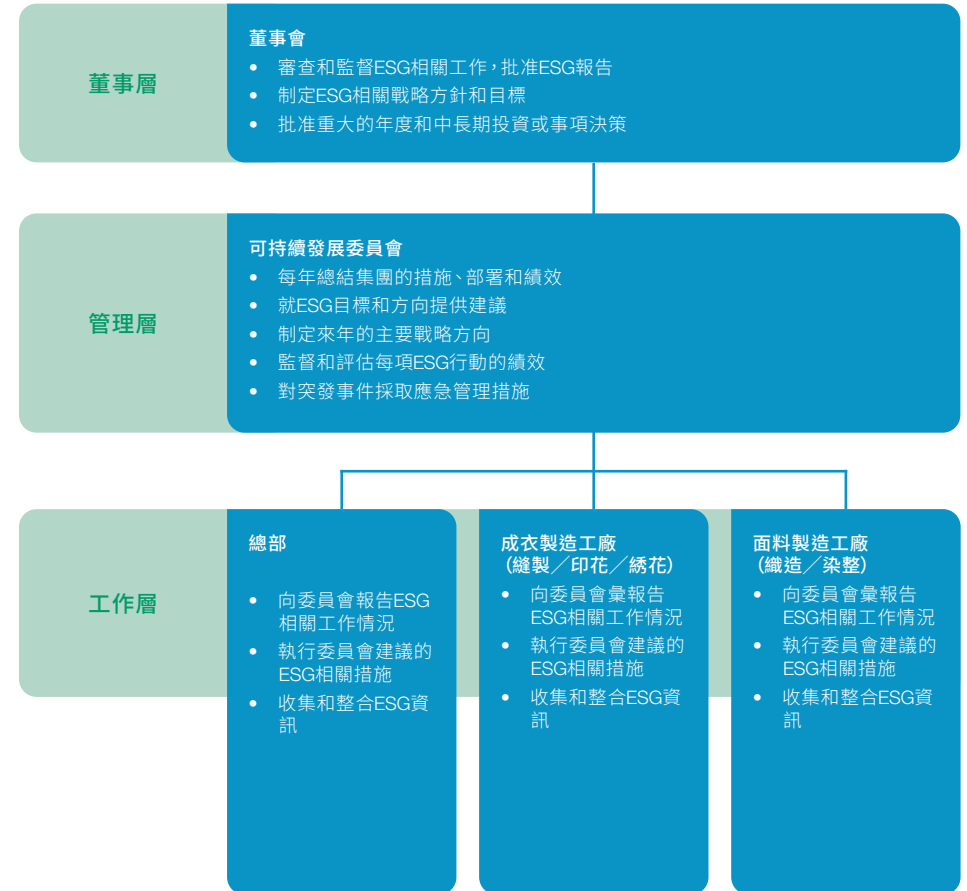
5 可持續發展戰略

5.2

ESG管治架構

為履行可持續發展承諾，集團制定了全面的ESG治理框架，並滲透到組織結構的各個層面。該框架確保董事會、管理層和工作層面都積極參與執行集團的可持續發展目標。

在董事會層面，董事會計劃至少每季度召開一次會議，審議關鍵的ESG事項。我們的主席馬建榮先生將領導可持續發展委員會，該委員會將包括來自行政部以及成衣製造和面料製造工廠的高管，以履行我們的可持續發展義務。每年年初，可持續發展委員會的主席和執行董事討論當年的主要可持續發展行動和目標，並在每個生產基地實施。各製造工廠將繼續根據集團的發展戰略目標，對可持續發展工作進行分解和細化，從而制定相應的目標指標，以便進行有效的跟進和審查。



5 可持續發展戰略

5.3

持份者參與

本集團非常重視與利益相關方和持份者溝通，並積極徵詢他們的反饋意見。我們明白，與客戶、股東、員工、供應商、業務合作夥伴、政府實體和監管機構等關鍵利益相關者保持對話對於我們的成長和改進至關重要。為此，我們建立了適合每個群體的各種溝通渠道，使我們能夠收集有價值的見解和建議。這些渠道是公開和建設性討論的，使我們能夠有效地回應關注的問題，並調整我們的策略以持續改進。我們採用的具體溝通機制詳述如下：

利益相關方／ 持份者群體	關注話題	溝通渠道
員工	員工福利和權利 人才管理 員工安全與健康 員工培訓與發展	內部溝通 員工活動 員工投訴渠道
客戶	產品可追溯 可持續產品 產品質量 客戶權益保護 技術支持 創新研發	實地考察 官方網站 客戶研究 滿意度調查 服務熱線 數據挖掘分析
持份者／投資者	企業經濟績效 公司治理 綠色投資	年報 股東大會 投資者會議

利益相關方／ 持份者群體	關注話題	溝通渠道
供應商	供應鏈管理 採購實踐 循環經濟	供應商評估 供應商大會 招投標、採購
合作夥伴	創新材料 合作實踐 廢棄物管理	微信公眾號 官方網站 會議交流
政府	合規的業務發展 反腐敗和反賄賂	監管相關會議 政策宣傳
當地社區／ 非政府組織	社區投資與公益 企業社會責任	與相關專業機構會面 行業會議 微信公眾號、官方網站 媒體

5 可持續發展戰略

5.4

重要性分析

進行重要性評估是確定對利益相關者和集團最重要的可持續發展問題的關鍵步驟。為了確保全面了解這些優先事項，我們不僅利用溝通渠道，還與獨立的第三方顧問合作。在報告期內，我們安排了一份在線問卷調查，以收集直接反饋，並確保我們能夠在可持續發展計劃和報告中解決這些問題。

<p>識別</p>	<p>通過參考聯交所指南、「全球報告倡議」等可持續發展標準，以及行業基準和公司自身的發展狀況，本集團制定了一系列重要議題。本集團在本年度重大事項評估中，識別並確定了22項重大事項，其中環境問題7項，社會問題7項，管治及運營問題8項。</p>
<p>優先級</p>	<p>本集團邀請本集團內不同相關方及管理層代表參與網上問卷調查。通過根據每個主題的觀點對每個主題的重要性進行評級，我們收集了對集團的潛在重大問題，並確定篩選的重要問題的重要性。主題將分為三類，即高重要性、中等重要性和一般重要性。</p>
<p>驗證</p>	<p>從「對申洲國際的重要性」和「對利益相關者的重要性」兩個維度構建了實質性問題矩陣。根據每個問題的分數篩選出非常重要的問題。結果將提交給集團管理層討論並最終確定。董事會已批准本環境、社會及管治報告，包括以下重要性矩陣。</p>



5 可持續發展戰略

在報告年度內，有12個主題被確定為高重要性，而7個主題被確定為中等重要性，3個主題被確定為一般重要性。我們還將我們的主題與聯合國可持續發展目標(SDGs)概述的全球目標保持一致，以證明我們的活動有助於實現這些重要的可持續發展目標。

類別	重要主題	符合的可持續發展目標	相關章節
環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環境合規 2. 溫室氣體排放 3. 廢棄物管理 4. 能源和資源使用 5. 氣候變化 6. 可持續原材料 7. 產品可持續 		環境管理 氣候行動藍圖 廢棄物管理 氣候行動藍圖 資源管理 氣候行動藍圖 廢棄物管理 綠色科技探尋與機遇
社會	<ol style="list-style-type: none"> 8. 僱傭和勞工實踐 9. 員工福利和權益 10. 員工健康與安全 11. 員工培訓和發展 12. 多元化、平等和包容性 13. 人才招募和繼任 14. 社區投資 		我們的員工 員工福利 員工健康與安全 培訓與發展 性別平等和女性賦權 人力發展 社區投資
管治	<ol style="list-style-type: none"> 15. 運營合規 16. 化學品安全管理 17. 供應鏈管理 18. 產品責任 19. 質量管理 20. 客戶關係管理 21. 研發、創新和發展 22. 商業道德 		負責任的外部審核 商業道德 化學品安全和管理 供應鏈管理 產品責任 質量和流程管理 客戶管理 可持續和數字供應鏈 先進工具運用 精益創新 商業道德

6 目標總結

我們的環境目標和行動計劃

類別	目標	目標年	2023年績效
減排目標	以2020年為基準，範圍一和範圍二的碳排減少42% ¹	2030	○ 較基準年減少了11.6%
節能行動	Tier 1 (「T1」) 工廠 ² ：50%的電力實現綠色化	2025	○ 中國：20.2% ✓ 越南：71.0% ○ 柬埔寨：23.3%
	Tier 2 (「T2」) 工廠 ³ ：20%的電力實現綠色化	2025	✓ 中國：46.4% ✓ 越南：66.4%
	煤炭取代	2025-2030	✓ 所有T1工廠和中國T2工廠已完全實現零煤炭場內使用。 ○ 越南T2工廠一直在積極開拓市場供應，生物質使用量同期增長了167%
	所有工廠均需完成能源最小化行動	2025	✓ 所有工廠均已完成能源最小化
水效管理	以2020年為基準，面料單位用水效率提升20%	2025	○ 中國：較基準年水效上升11.5% ○ 越南：較基準年水效上升6.8%
廢棄物循環使用	所有工廠均需完成廢棄物最小化行動	2025	✓ 所有工廠均已完成廢棄物最小化行動
	所有工廠均需完成「從紡織物至紡織物」項目	2025	○ 中國：市場調研中 ✓ 越南：市場調研中 ○ 柬埔寨：已於2023年啓動

✓ 基本期望：遵守法律、法規、行業工具等。

說明：✓ 完成；○ 進行中；× 落後

¹ 目標設定方法參考了科學碳目標倡議組織(SBTi) Criteria 4.2和溫室氣體「GHG」草案

² Tier 1工廠包括在中國、越南和柬埔寨的成衣製造工廠

³ Tier 2工廠包括在中國、越南的面料和鞋面製造工廠

6 目標總結

我們的社會目標和行動計劃

類別	目標	目標年	2023年績效
女性領導力	所有工廠都應推出女性領導力項目	2025	○ 79%的工廠推出了女性領導力項目
員工滿意度	所有工廠都應進行員工滿意度調研	2025	○ 64%的工廠進行了員工滿意度調研
工作場所指導員	所有工廠都應至少有1%的現場員工被提名為工作場所的指導員	2025	✓ 所有工廠都至少有1%的現場員工被提名為工作場所指導員
員工健康與安全	對重大工傷死亡事件零容忍	每年	✓ 在本報告期內，所有工廠均未發生重大工傷和死亡事件
	所有T1成衣製造工廠都應建立成熟的安全工作場所文化	2025	✓ 所有工廠都建立了成熟的安全工作場所文化
社區投資	所有工廠都應開展社區關愛活動	每年	✓ 在報告期內，所有工廠都開展了社區關愛活動

✓ 基本期望：遵守法律、法規、行業工具等。

說明：✓ 完成；○ 進行中；✕ 落後

環境

23

7.1 環境管理

25

7.2 氣候行動藍圖

- 7.2.1 節能減排行動
- 7.2.2 支援低碳供應鏈
- 7.2.3 我們的績效
- 7.2.4 氣候相關風險與機遇

37

7.3 資源管理

- 7.3.1 能源管理
- 7.3.2 水資源管理
- 7.3.3 我們的績效

41

7.4 廢棄物管理

- 7.4.1 危險廢棄物管理
- 7.4.2 非危險廢棄物和包裝材料管理
- 7.4.3 廢氣管理
- 7.4.4 廢水管理
- 7.4.5 我們的績效

48

7.5 綠色科技探尋與機遇

49

7.6 綠色培訓與信息交流

7 環境

申洲國際，作為全球紡織服裝製造領域的活躍參與者，始終將環境優勢作為核心價值創造戰略的優先事項。集團始終密切關注運營的生態影響，並致力於積極響應行業和社會對可持續增長的需求。我們致力於嚴格遵守所有適用的環境法律和法規。

於報告期內，本集團並無發生任何嚴重違反相關環境法律法規的行為。



7 環境

我們的環境目標和行動計劃

我們的所有工廠在滿足所有相關法律法規後，我們進一步建立了在溫室氣體減排、節能、提升水效和廢棄物循環使用等方面的多項環境目標和績效。為實現這些目標，我們正在實施和部署一系列旨在促進不同時間段的綠色生產、運營和發展的舉措。

類別	目標	目標年	2023年績效
減排目標	以2020年為基準，範圍一和範圍二的碳排減少42% ¹	2030	○ 較基準年減少了11.6%
節能行動	Tier 1 (「T1」) 工廠 ² ：50%的電力實現綠色化	2025	○ 中國：20.2% ✓ 越南：71.0% ○ 柬埔寨：23.3%
	Tier 2 (「T2」) 工廠 ³ ：20%的電力實現綠色化	2025	✓ 中國：46.4% ✓ 越南：66.4%
	煤炭取代	2025-2030	✓ 所有T1工廠和中國T2工廠已完全實現零煤炭場內使用。 ○ 越南T2工廠一直在積極開拓市場供應，生物質使用量同期增長了167%
	所有工廠均需完成能源最小化行動	2025	✓ 所有工廠均已完成能源最小化
水效管理	以2020年為基準，面料單位用水效率提升20%	2025	○ 中國：較基準年水效上升11.5% ○ 越南：較基準年水效上升6.8%
廢棄物循環使用	所有工廠均需完成廢棄物最小化行動	2025	✓ 所有工廠均已完成廢棄物最小化行動
	所有工廠均需完成「從紡織物至紡織物」項目	2025	○ 中國：市場調研中 ✓ 越南：市場調研中 ○ 柬埔寨：已於2023年啓動

✓ 基本期望：遵守法律、法規、行業工具等。

說明：✓ 完成；○ 進行中；✗ 落後

¹ 目標設定方法參考了科學碳目標倡議組織(SBTi)標準4.2和溫室氣體「GHG」草案

² Tier 1工廠包括在中國、越南和柬埔寨的成衣製造工廠

³ Tier 2工廠包括在中國、越南的面料和鞋面製造工廠

7 環境

集團行動計劃表

2020年至2023年完成項目

目錄	2020年	2021年	2022年	2023年
節能措施	110台染機更新			
	40台高彈面料染機更新			
	冷凝/冷卻水回收			
	逐步替換高效電機			
	疏水閥自動開關			
	風能可行性分析			
	太陽能安裝			
	染後洗脫一體			
節水措施	綠電採購			
	後整理能源從鍋爐導熱油改直燃			
	冷凝/冷卻水回收			
	廢水管道重新敷設			
	Cadira省水活性染料推廣			
減少廢棄物措施	推廣連續式水洗設備			
	RO循環水			
減少廢氣污染措施	廢水處理和中水回用能力升級			
	汙水處理工藝升級（芬頓技術）			
	新尾氣處理設備（高溫定型）			
	天然氣鍋爐氨氣中和氮氧化物			

7 環境

2024年至2025年計劃

項目	2024	2025	工廠
工藝和設備改造項目	是	是	T1 & T2
智能管理平台搭建	是	是	T1 & T2 (試點)
煤炭取代	是	是	T2
綠色工廠評估	計劃於2024年完成		T1 & T2
天然氣直燃改造	計劃於2024年完成		T2
能源革新	是	是	T1
加大屋頂光伏太陽能鋪裝	是	是	T1 & T2
綠色電力交易	是	是	T1 & T2
綠色證書交易	是	是	T1 & T2

7.1 環境管理

我們在中國、越南和柬埔寨的工廠建立了全面的環境管理體系(EMS)以應對和加強我們對環境管理的鑒定承諾。該體系不僅圍繞公認的ISO 14001標準構建，還採用了(設施環境模塊)HIGG FEM，這是一種行業定制的評估工具，可深入研究特定的環境維度，這包括對我們的環境管理體系、能源和溫室氣體排放、大氣排放、水資源使用、廢水排放管理、廢棄物管理和化學品管理進行了詳盡的評估。這種細緻入微的方法使我們能夠以更高的精度和更有效率地應對我們行業固有的獨特環境挑戰。於報告期內，我們所有的工廠均通過了基於HIGG FEM的嚴格外部審核，並且其中一家面料工廠並被驗證總分為87分，以證明我們堅定不移的環境治理和卓越運營。

基於對環境報告中的透明度和問責制的重要性認知，我們也全力確保環境數據的完整性和可訪問性。我們的減碳方法、減碳目標與環境相關的關鍵績效指標(KPI)符合監管要求、行業標準和披露平台要求，包括但不限於以下內容：

法律法規：中華人民共和國環境保護法、越南社會主義共和國環境保護法、柬埔寨環境保護和自然資源法、ISO 14001：2015等

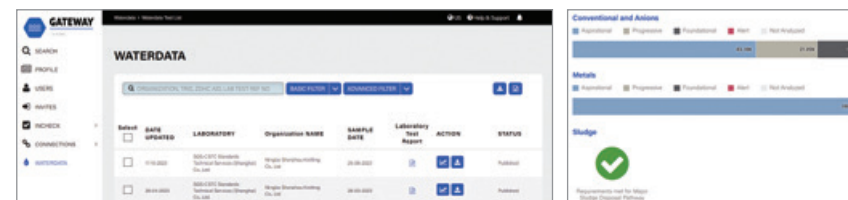


● ISO 14001證書

行業工具：危險化學品零排放(ZDHC)、設施環境模塊(FEM)



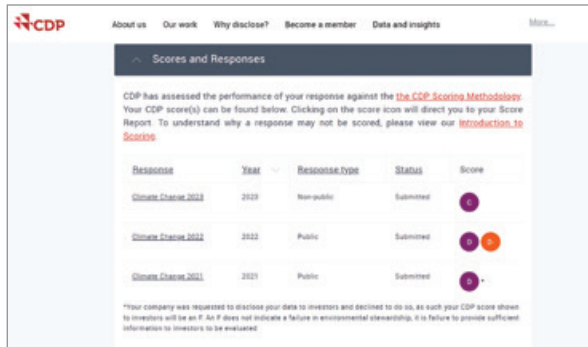
● FEM完成認證證書



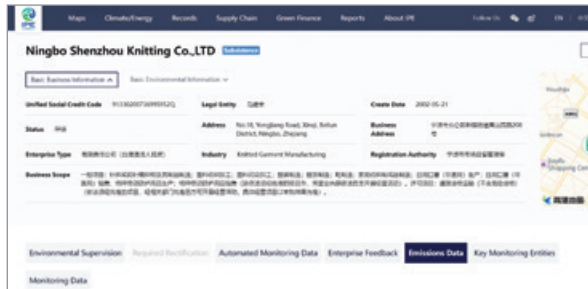
● ZDHC信息

7.1 環境管理

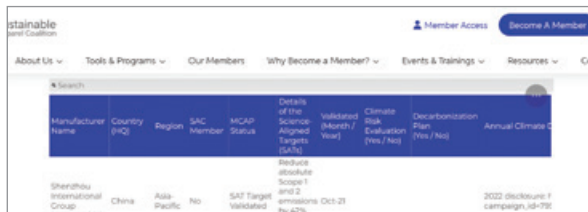
披露平台：公共與環境事務研究所(IPE)、碳披露平台(CDP)和可持續服裝聯盟(SAC)等。



CDP信息



IPE信息



SAC信息

這些行動和工作凸顯了我們對環境完整性的承諾，以及我們尋求合作努力以減輕我們的運營對地球以及環境的影響。

本集團的多家製造工廠均獲得並認證了綠色建築，亦反映了我們從工廠設計之初就融入了低碳綠色節能的理念。

工廠

榮譽／獎項

越南成衣工廠



LEED 認證—金獎



胡志明市能源效率綜合獎

柬埔寨成衣工廠



綠色產業獎



環境友好型獎項

中國成衣工廠

榮獲由國家工業和資訊化部辦公廳頒發的「國家級綠色工廠」獎項

7.2

氣候行動藍圖

鑒於全球氣候變化日益嚴重，包括頻發的災害和日益嚴峻的條件，應對氣候變化成為全球各行各業企業的當務之急。結合《巴黎協定》要求在本世紀全球氣溫升幅控制在比工業化前水準高1.5攝氏度以內的共識，以及中國「2060年」碳中和目標重申氣候適應和減緩的重要性，氣候變化已成為全球關注的焦點和熱點。

申洲國際堅定不移地應對全球氣候變化，通過運營控制，以務求實現到2030年將範圍一和範圍二的絕對碳排放量減少42%的目標，亦反映了本集團對《巴黎協定》和中國國家碳中和戰略目標保持一致的決心。為實現此設定目標，我們正在全力以赴加速我們的碳減排工作。我們在應對氣候變化方面的積極立場凸顯了我們對環境管理的奉獻精神，並鞏固了我們在行業內可持續實踐前沿的地位。

此外，本集團會於每年7月底前在CDP平台上披露上一年度的減排目標、方法和碳足跡，以及氣候變化所帶來的機遇與挑戰。

Target Assessment Report Overview								
Company name:		Shenzhou International Group Holdings Limited						
Assessment delivered by:		Zola Berger-Schmitz, World Resources Institute						
Date assessment finalized:		November 8th, 2021						
Target assessment result:		Scope 1 and 2 target meets all criteria						

Target Overview Submitted Target(s)								
ID	Submitted Target Wording	%	Abs./Int/S up	Base Year	Target Year	Scopes covered		
						S1	S2	S3
ABS1	Shenzhou International Group Holdings Limited commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 42% by 2030 from a 2020 base year.	42%	Absolute	2020	2030	Yes	Yes	

● 世界資源組織(WRI)的認證評估資訊

7.2 氣候行動藍圖

7.2.1

節能減排行動

本集團已經制定了一個全面且有規劃的路線圖來執行設定目標。我們的雄心壯志主要集中在五個關鍵的減排槓桿上。這些槓桿的優先次序取決於其有效性、與最佳實踐的一致性和預期的財務投資。槓桿1的行動將是具有成本效益的行動，這有助於減少我們營運中的大部分碳排放，而槓桿5的行動可能需要更高的財務實施，這些實施應用於不可避免的排放。

槓桿1：

煤炭取代

將我們運營範圍內的煤炭燃料取代是我們承諾實現碳減排目標的最重要和首要措施。我們努力優化內部能源結構，並制定戰略計劃，以消除在生產運營中煤炭的使用。在對當前市場狀況進行徹底的可行性研究後，我們設定將2025年完成煤炭取代作為我們的最高理想，2030年實現全面取代作為我們的最終目標。

本集團為能確保平穩實現此目標，積極在當地開拓本地生物質供應市場。所有的T1成衣製造工廠和中國的T2面料製造工廠通過外購蒸汽、生物質和其他替代能源實現了運營基地的零煤炭使用。在越南工廠，我們於2022年率先投入一台生物質鍋爐於，並將其與現有的燃煤鍋爐配合使用。該鍋爐能夠替代目前8%至10%的煤炭使用量，這是我們減煤努力的一個適度但有影響力的開端。根據對市場的分析與研究，在越南的生物質供應市場中，主要的生物質材料是稻穀和木屑。利用這些資源，2023年我們越南工廠的生物質使用量激增了167%。這一激增不僅反映了我們對淘汰煤炭的決心，也表明了我們在採用可持續和本地採購的能源替代品方面的適應性。



● 生物質燃料

槓桿2：

減少能源需求

本集團致力於在機器運營中尋求更環保的燃料替代品。我們計劃在可行的情況下逐步淘汰所有化石燃料動力設備，轉而使用低碳或電氣化的替代品。



天然氣直燃

為了滿足對綠色低碳產品日益增長的需求，我們中國的T2面料製造工廠加快升級了車間定型機和烘乾機的改造。我們從原來的導熱油加熱過渡到天然氣直接燃燒，通過消除與二次熱交換過程相關的熱損失，大大提高了能源利用效率。僅這一轉換就預計將節省約100萬立方米的天然氣使用，相當於減少約2,000噸二氧化碳當量。

7.2 氣候行動藍圖

7.2.1 節能減排行動



綠色運輸

在我們的工廠內，叉車和自動導引車（「AGV」）等運輸設備已更新由電力驅動，減少了我們對化石燃料的依賴並同時減少了二氧化碳排放。並且，我們在這些工廠的屋頂上安裝了太陽能電池板。

空氣能熱水器



除了生產區域的能源革新和優化外，本集團還專注於非生產區域的能源效率。2023年，我們試行了用於宿舍的空氣能熱水器，通過使用谷電將水加熱使用。通過試點部屬，發現空氣能熱水器的消耗比傳統的外購蒸汽加熱更為節能，與同期數據相比節省了約30%的能源使用。

電動化

在報告年度內，我們在中國大陸超過80%的T1工廠，越南50%的T1工廠和柬埔寨的所有T1工廠已開始使用電蒸汽發生器來取代外購蒸汽。這一轉變不僅加強了我們對可持續發展的承諾，還確保了為我們的運營提供更可靠、更高效的能源供應。



7.2 氣候行動藍圖

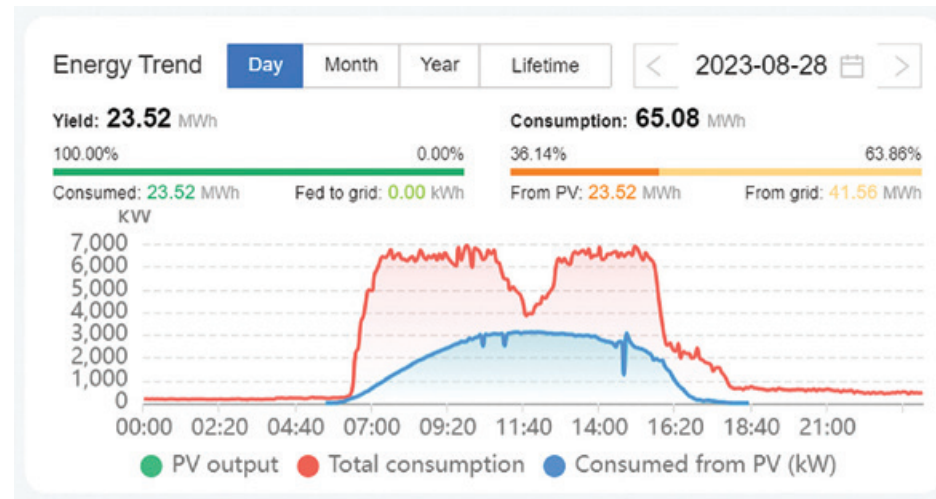
7.2.1 節能減排行動

槓桿3：

可再生能源

本集團正通過採用現場可再生能源發電逐步實現能源自給自足，主要關注於屋頂光伏太陽能發電系統。我們發現東南亞地區擁有特別充足的陽光和日照條件，使我們的T1成衣製造工廠在有利的天氣條件下能夠實現高達50%的太陽能發電自用率。

在報告期內，我們大量投資並鋪裝了屋頂光伏太陽能，以加強我們的可再生能源基礎設施。新鋪裝的太陽能系統主要位於中國的T1成衣製造工廠、中國的鞋面製造工廠、越南的T1成衣製造工廠和T2面料製造工廠等地，全年共增加了29.71MW的太陽能裝機容量。



● 柬埔寨成衣製造工廠證明

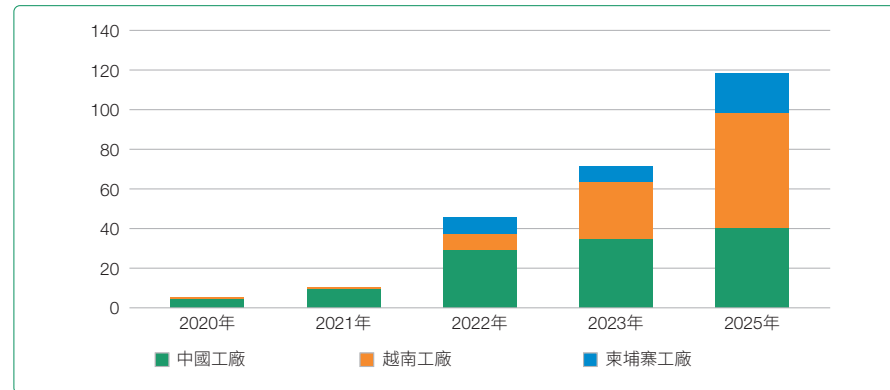
7.2 氣候行動藍圖

7.2.1 節能減排行動

截至2023年，我們的屋頂太陽能累計裝機容量達到75.29MW。根據如此的裝機容量，全年能夠產生52,528,059千瓦時的電力供我們自己消納使用，與上一年度相比大幅增長了165%。由於部分光伏板是在報告年度結束時安裝的，我們預計來年可再生能源發電量將進一步增加。自發電的這一飛躍突顯了我們對減少對不可再生能源的依賴並最大限度地減少碳足跡的承諾。

為了優化太陽能發電系統的使用，我們建立了數字化管理系統，利用該系統對太陽能發電站性能進行監控、報告和統計分析。這個先進的系統確保我們不僅能更有效地利用太陽能，而且能更精確、更深入地管理太陽能，從而不斷提高可再生能源的利用率。

太陽能安裝計劃 (兆瓦時)



● 屋頂光伏太陽能—中國



● 屋頂光伏太陽能—越南



● 屋頂光伏太陽能—柬埔寨



植樹4： 工廠綠化

本集團通過積極參與植樹計劃，堅定不移地追尋並實現目標。該計劃不僅使我們能夠抵消運營產生的碳排放及減少對周邊社區的影響，還可以激勵和動員我們的員工參與培育環境和保護自然。2023年，我們在中國、柬埔寨和越南的生產工廠新種植了5,746棵樹，包括冬青、女貞、鐵樹、山茶花和玫瑰。



7.2 氣候行動藍圖

7.2.1 節能減排行動

槓桿5：

PPA和EAC應用

本集團通過參與能源屬性證書（「EAC」）和場外綠色電力交易來推進對環境管理的承諾。EAC證書證明了本集團採取積極措施確保我們的能源消耗對環境負責，並支援清潔能源的發展。通過嚴格的供應商評估、篩選和資格審查過程，我們在2023年首次參與交易並採購了310,464,000 kWh國際綠證（「I-REC」）。此次採購覆蓋了我們在中國和越南的面料工廠，以及中國、越南和柬埔寨的成衣製造工廠，從而大幅減少了179,937噸二氧化碳排放當量。

自2020年起，我們一直積極參與中國綠色電力市場以促進綠色電力市場化交易。2023年，我們簽署了購電協定（「PPA」），共採購了27,687,085千瓦時的可再生電力供於我們在中國的面料工廠和三家成衣製造工廠。綠色電力證書（「GEC」）將作為交易的證明，主要來自風能和太陽能，來自綠色電力交易市場。與上一年相比，這增加了74.7%，相當於減少了約16,964噸碳排放當量。

結果展示

於報告年度內，我們在中國的一家T1成衣製造工廠通過屋頂光伏裝置、市場化綠色電力交易和EACs，成為本集團首家100%使用綠色電力運營的工廠。未來，我們將繼續遵循國際組織準則，與行業標準接軌，與上下游企業合作，不斷完善自身價值鏈和供應鏈的碳排放數據管理。



● 綠色電力證書



● 綠色電力消費憑證



● 國際綠證—中國面料工廠



● 國際綠證—越南面料工廠



● 國際綠證—越南成衣工廠



● 國際綠證—中國成衣工廠

7.2 氣候行動藍圖

7.2.2

低碳供應鏈

生命週期評估

於2023年，本集團根據環境管理—生命週期評估—原則和框架（「ISO 14040：2006」）、環境管理—生命週期評估—要求和指南（「ISO 14044：2006」）和溫室氣體—產品碳足跡—要求和指南（「ISO 14067：2018」）等原則對本集團部分產品進行了碳足跡評估和驗證。本次評估是與我們的客戶合作共同完成的，並邀請第三方組織來核查從搖籃到大門的產品溫室氣體排放量。

作為生產供應鏈的主要參與者和一家垂直一體化製造商，本集團正積極通過綠色生產實踐減少產品的二氧化碳排放。然而，考慮到我們的客戶尚未公開披露具體的產品名稱和詳細的碳足跡數據，相關數據在產品上市前仍是保密的。



綠色投資

為全力實現我們的碳減排目標，本集團與可靠的可再生能源供應商合作以不斷提升我們的綠色績效。因此，自2020年以來，我們在中國投資了一家風能開發公司。該公司於2014年成功完成了一期風力發電廠，目前每年可生產120,000兆瓦時的綠色電力。他們還準備擴大業務，計劃於2025年開發第二期和第三期的風力發電廠。作為這家風能公司的投資者之一，我們將優先獲得所產生的綠色電力，確保我們的運營獲得穩定和可持續的能源供應。



● 風能—中國

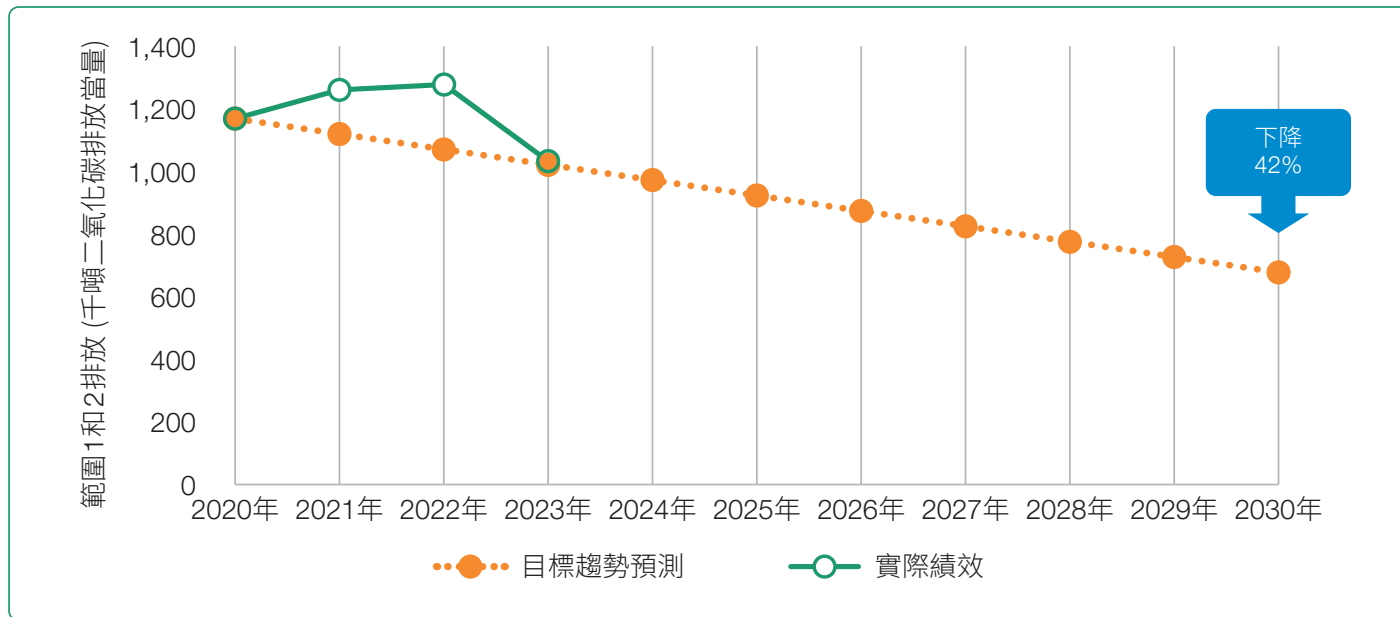
7.2 氣候行動藍圖

7.2.3

我們的績效

於報告期內，本集團在減碳方面做出了突出的努力。與基準年相比，我們的碳排放量減少了11.6%。這一成就使我們走上了目標趨勢預測的軌道。我們將堅持開發創新的減碳解決方案和策略，以期與我們的預測保持一致。

2020-2030年減排軌跡



7.2 氣候行動藍圖

7.2.3 我們的績效

範圍 ⁴	排放種類	單位	2021年排放量	2022年排放量	2023年排放量
範圍一	天然氣	噸二氧化碳當量	157,308	131,401	116,833
	煤炭	噸二氧化碳當量	400,447	418,458	418,070
	生物質 ⁵	噸二氧化碳當量	0	0	695
	液化石油氣	噸二氧化碳當量	2,786	3,280	2,891
	柴油	噸二氧化碳當量	1,280	880	3,292
	汽油	噸二氧化碳當量	108	86	87
	逸散氣體 (預估) ⁶	噸二氧化碳當量	917	917	860
範圍二	外購電力	噸二氧化碳當量	403,487	452,872	226,960
	外購蒸汽	噸二氧化碳當量	286,104	261,213	257,207
合計 (噸二氧化碳當量)		噸二氧化碳當量	1,252,437	1,269,170	1,026,895
範圍一和二總碳排放強度		噸二氧化碳當量/千件	2.56	2.57	2.52

今年，我們很高興地實現了集團範圍1和2碳排放量比基準年減少11.6%，碳排放強度比2022年降低2%。這一成就歸因於以下原因：

- 2023年，我們大力發展可再生能源，包括加大對屋頂光伏的投資和建設、場外購電協定和EAC交易。
- 越南工廠的生物質使用量的增加，減少了對煤炭的依賴，並減少了煤炭消費對碳排放的影響。

集團柴油使用量增加的主要原因是由於越南和柬埔寨工廠的運輸使用量增加。確切的數據將顯示在資源管理的績效表中。

⁴ 電力排放係數參考國際能源署IEA最新指南，而其他指標的排放係數則參考IPCC指南。

⁵ 根據《IPCC 2006年國家溫室氣體清冊指南2019修訂版》，用於能源目的燃燒的生物質應依照指南估算其二氧化碳排放量。

⁶ 無組織排放包括冷媒洩漏，依空調台數估算。

7.2 氣候行動藍圖

7.2.4

氣候相關風險與機遇

參考氣候相關財務資訊披露專責小組（「TCFD」）的建議，本集團評估了氣候變化對我們業務運營的直接和間接影響，以及氣候變化帶來的機遇。我們已制定了各種環境保護措施，以減輕氣候相關風險造成的影響。詳情如下：

風險類型	風險	影響	緩解措施
物理風險			
急性物理風險	極端天氣事件	極端天氣事件（颶風、洪水）的嚴重性增加可能會損壞生產工廠及其設施，並導致供應鏈中斷影響生產停工，尤其是靠近沿海地區的運營。	<ul style="list-style-type: none"> — 集團的生產基地定期進行風險評估，以預測資源獲取和極端天氣事件（如颱風、洪水等）對生產基地的影響。 — 結果顯示，我們的生產基地均未位於缺水高風險地區。 — 工廠將定期進行與極端天氣事件相關的實操演習。
慢性物理風險	長期氣候變化	氣候變化的極端長期影響，如氣溫上升、海平面上升和沿海洪水。這些可能會影響沿海地區附近的工廠和設施。	<ul style="list-style-type: none"> — 我們將為員工提供必要的防熱裝備，例如防曬霜、寬邊帽、輕便透氣的制服以及充足的飲用水。 — 制定緊急疏散計劃和災難應對策略，以應對極端天氣事件和海平面上升可能引起的緊急情況。

7.2 氣候行動藍圖

7.2.4 氣候相關風險與機遇

風險類型	風險	影響	緩解措施
轉型風險			
政策和法規風險	強制性排放披露和減碳目標	監管機構、證券交易所和企業客戶可能會強制要求額外的披露和目標。 這些新要求可能會要求公司更準確、更詳細地披露其減碳工作。	<ul style="list-style-type: none"> 已安排相關員工定期審查有關法例。 已訂立近期目標，展示集團的減碳工作。
技術風險	支援向低碳系統／體系過渡的技術改進	如果不能升級到更高效、更可持續或更自動化的技術，可能會導致更高的生產成本以及競爭力的下降。	<ul style="list-style-type: none"> 為研發制定及分配專門的預算，以探索新技術、可持續材料和生產技術。
市場風險	客戶行為的變化	如果最終使用者越來越喜歡環保產品，而我們沒有為客戶提供這些選擇，則存在銷售額和聲譽下降的風險。	<ul style="list-style-type: none"> 擴大產品範圍以迎合更廣泛的受眾，並適應不斷變化的客戶偏好，包括環保和合乎道德的生產線，以吸引具有環保意識的消費者。
聲譽風險	利益相關者關注增加或利益相關者負面反饋	如果發現對環境有害或對社會有害的事件，企業在客戶、股東和其他利益相關者中的聲譽和市場地位將下降。	<ul style="list-style-type: none"> 採用環保的生產工藝，如水循環系統、無毒染料和減少廢物及變廢為寶計劃。 獲得與環境相關的認證，例如證明對可持續發展的承諾。

7.2 氣候行動藍圖

7.2.4 氣候相關風險與機遇

機遇類型	機遇	影響
能源資源	向可再生能源過渡	本集團鼓勵使用可再生能源，例如太陽能 and 風能，可再生綠色電力已佔我們電力消耗的近50%。這有助於減少本集團的碳足跡，與全球應對氣候變化的努力保持一致。
資源效率	使用高能效設備	通過提高資源效率，我們可以顯著減少水、能源和原材料的消耗，從而降低運營成本。
產品機會	開發低碳與可持續產品	開發對環境影響較小且可持續的的新產品和材料，可以使集團有別於競爭對手，並在具有環保意識的消費者中佔據市場份額。

7.3 資源管理

7.3.1

能源管理

本集團通過實施能源最小化和針尖計劃，展現了對可持續發展的堅定承諾，針尖計劃旨在提高能源效率，實現能源節約並在整個運營過程中提高節能意識。

集團可持續發展委員會肩負關鍵角色，包括制定能源目標和總體戰略之初步藍圖。這份基礎檔旨在與我們的可持續發展目標保持一致，並將分發給每個工廠的經理和相關團隊。

每個工廠都由一名經理領導，該經理不僅擁有專門的能源管理專案，而且還擁有有效推動其發展所需的技術專長。在採購新設備時，能源效率是一個關鍵的考慮因素，確保我們的投資既經濟審慎又環保。此外，我們使用的設備符合當地法規規定的能源效率和排放標準（通常優於當地法規規定）。

在執行層面，嚴格的能源消耗監控已經到位，可以精確跟蹤各種來源的能源使用。這種精細的數據收集使我們的團隊能夠識別主要耗能設備和高耗能電機，它們通常是節能幹預措施的焦點。通過瞄準這些領域，我們可以大幅改善我們的能源足跡。

運行穩定性至關重要，通過對關鍵耗能設備的勤勉維護來加強穩定性。定期維護有助於最大限度地減少機器的閒置時間，並確保操作符合嚴格的標準，從而防止能源浪費。此外，我們積極主動的方法包括進行細緻的洩漏檢測和管理以及吊掛系統的管理，這進一步強調了我們對卓越運營和環境管理的承諾。



● 智慧能源平台

智慧能源平台

我們的T1成衣製造工廠正在試點使用能源智慧管理平台和設備設施與環境管理平台（「EFE」）。通過對各級水、電錶計的管理和智慧監控，實現廠區內的即時能源管理和數據預警。

試點計劃後，我們將逐步將這些系統應用於所有T1成衣製造工廠，同時推進T2面料工廠的智慧能源管理工作。

7.3 資源管理

7.3.1 能源管理



● 跑冒滴漏管理

跑冒滴漏管理

自2022年以來，我們一直在推廣自檢和巡邏機制，以檢測我們設施的洩漏、滴水和其他損失。例如，當員工擦拭機器時，車間內的管理人員使用手持式洩漏檢測設備來管理車間的漏氣點。

今年，我們在越南和柬埔寨的工廠推廣這項活動，通過解決洩漏、滴水和其他損失的日常工作，我們的目標是提高員工的節能意識，同時實現約5-10%的節能。此外，通過專業團隊對空壓機洩漏情況的檢查，單個工廠每年可實現30萬千瓦時的節電。

7.3.2

水資源管理

為全力實現我們雄心勃勃的目標，即Tier 2面料工廠2025年的用水效率比基線提高20%，我們制定了多種方法，包括設備升級、對節水技術的先進研究、加強我們的循環水系統以及改進我們的管理流程。

我們一直堅持努力在所有運營基地進行水平衡評估，以證明我們對負責任的水資源管理的承諾。在我們中國的工廠中，我們積極尋求節水企業的認可，務求符合政府法規和我們內部的可持續發展目標。我們還通過申請必要的認證來推進這一議程。

於報告期內，本集團在中國及越南取得了重大的進展，特別是在面料工廠建設及實施反滲透循環水系統（RO系統）。中國面料工廠安裝了每天10,000噸淨水的系統，越南工廠安裝了每天5,000噸淨水的系統。2023年，RO和中水回用總量達到3,585,044噸，比上年增長約47%。

此外，本集團亦密切留意最新設備的市場趨勢，並積極研究印染行業的尖端節水及無水技術。通過保持在技術進步的最前沿，我們繼續推動行業內節水和可持續實踐的界限。



● RO設備

7.3 資源管理

7.3.2 水資源管理

全自動水洗設備

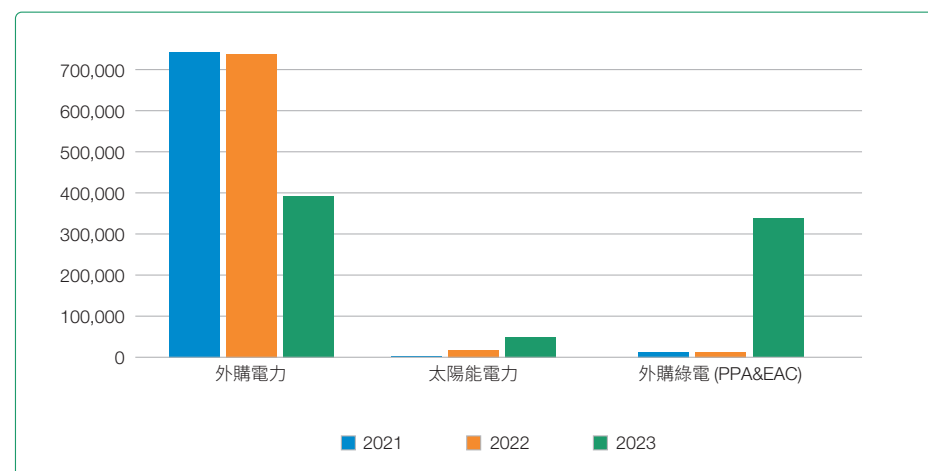
我們引進了自動絲網清洗設備，可以更精確地清潔複雜的部位。它能夠實現網板的全自動360度噴洗。與手動洗屏相比，該設備可節省約30%的用水量。



7.3.3

我們的績效

電力概況 (兆瓦時)



為了展示我們對近期目標的承諾，我們將外購電力的使用消耗量較去年對比減少了超46%。通過這一努力，我們的綠色電力也覆蓋了近50%。我們的太陽能發電量增加了165%，而外購的綠色電力量是去年的21倍。

7.3 資源管理

7.3.3 我們的績效

類別	指標	單位	2021年	2022年	2023年
能源	總消耗密度	千瓦時／千件	/	7,777	8,430
	天然氣	立方米	69,003,695	62,328,319	55,334,300
	生物質	噸	7,383	8,511	22,722
	煤炭	噸	191,543	216,246	207,036
	液化石油氣	噸	848	998	929
	汽油	升	174,707	138,242	140,513
	柴油	升	1,717,391	1,181,085	1,229,876
	外購電力	千瓦時	740,152,712	735,120,983	391,907,262
	太陽能自發自用量	千瓦時	4,577,618	19,818,923	52,528,059
	外購綠色電力 ⁵	千瓦時	15,000,000	15,846,500	338,151,085
	外購蒸汽	噸	1,100,549	1,004,466	950,253
水	總消耗密度	噸／千件	55.7	57.1	71.0
	總消耗	噸	30,663,665	30,627,512	32,517,559
	新鮮水	噸	27,271,199	28,194,047	28,932,515
	循環再用水	噸	3,392,466	2,433,465	3,585,044

我們在2023年的總能源消耗略有增加的原因，主要由於以下：

- 有些專案和項目正在建設中，因此結果和成效無法立即反映出來。

本集團2023年用水量增加主要基於以下原因：

- 受訂單和生產調度的影響，對生產計劃和排缸的要求更高。
- 2023年面料工廠的新車間和新產能投入運營。
- 產品結構的變化和面料研發／樣品的增加。

⁵ 購買的綠色電力包括場外購電協定交易和能源屬性證書

7.4 廢棄物 管理

我們在每個運營場所均實施了廢棄物最小化計劃證明了確保將廢棄物產生保持在最低限度並以最有效和最環保的方式進行管理的承諾。除了廢棄物處理，廢物儲存、循環使用等也是實現廢物管理的關鍵。

高級管理層對這一舉措投入了大量的精力和財力，承諾遵守支持實現集團中長期目標的結構化組織框架。經理還負責監督根據供應商的廢物管理證書和資質對供應商進行細緻的審查，確保我們的高標準在整個供應鏈中得到維護。

此外，我們還建立了廢棄物分類和數據收集系統。通過執行嚴格的廢棄物分類協議和精確的稱重程式，我們希望對廢棄物流進行準確的分類和量化。我們還為不同類型的廢棄物指定了專門的儲存區域，確保在處置或回收之前進行安全和標準化的收容。這些區域受到監控，以符合法規要求並防止任何潛在的環境污染。

我們的數據管理和報告實踐是穩健和動態的。我們可以根據需求生成每天、每月和每季度詳細的廢棄物報告，以監控績效並確定需要改進的領域。此外，我們保持對第三方廢物轉移的嚴格記錄，確保所有場外廢棄物處理都符合環境法規。

7.4.1

危險廢棄物管理

本集團管理的危險廢棄物，包括廢油、廢燈泡和廢墨水等，處理嚴格遵守法律和法規要求以及客戶準則。運輸和處置這些危險廢棄物的供應商是合法且授權的。同時，我們已建立指定區域廢棄物倉儲(RMCC)，以便在我們的工廠內安全儲存危險廢棄物。

在我們的越南和柬埔寨生產基地，我們與當地合格的供應商合作，確保危險廢棄物的妥善處置。此種方法避免了垃圾填埋和直接焚燒，從而減少了对大氣和土壤的潛在影響，並展示了我們對負責任的環境管理的承諾。

再生材料回收中心



危險廢棄物
存儲區

生產廢棄物
存儲區

廢棄物倉儲 - RMCC





7.4 廢棄物管理

7.4.2

非危險廢棄物和包裝材料管理

本集團在總部和各區域生產基地產生的非危險廢棄物，主要包括生產廢棄物、日常垃圾和餐廚垃圾等。我們堅持廢棄物管理原則，通過實施廢棄物管理等級制度和所有工廠運營治理的指導原則，努力減少廢棄物的產生。

本集團為非危險廢棄物建立了指定的儲存區，這些廢棄物最終由合格的回收商按照規定進行處置。作為我們發展戰略的一部分，我們還啟動了廢棄物的循環再利用。在報告年度內，我們在內部回收並循環使用了材料，包括紙板箱、線芯、紙管和塑料，極大地支援了固體廢棄物的減少。自2021年我們中國面料工廠安裝了芬頓系統以來，工廠的污泥產量減少了約50%。

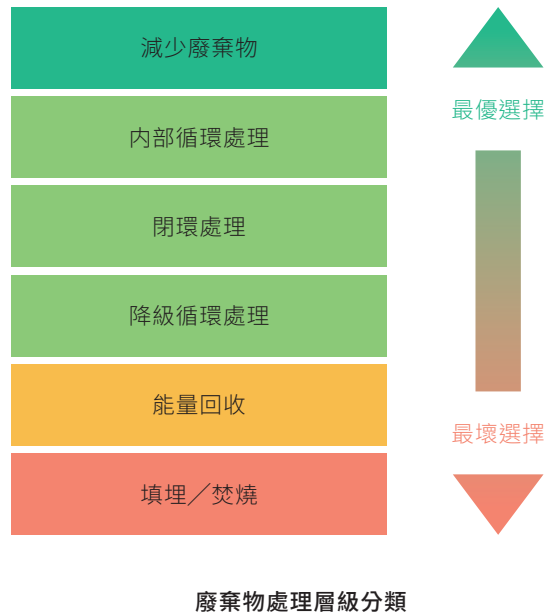
類別	上游來源	處理	下游使用
 <p>紙箱</p>	將在工廠內部重複循環使用		
 <p>線芯</p>	T1 成衣製造工廠	T2 面料製造工廠 面料紗線車間	T1 成衣製造工廠
 <p>紙管</p>	T1 成衣製造工廠	T2 面料製造工廠 (包括織造和染整)	T1 成衣製造工廠
 <p>塑料</p>	所有工廠	自營塑料工廠	工廠包裝生產線

我們的非危險廢棄物流

7.4 廢棄物管理

7.4.2 非危險廢棄物和包裝材料管理

此外，我們正在積極與客戶合作，探索減少包裝袋使用的方法，並考慮環保包裝替代品，同時尋求塑料和其他包裝材料的替代品。這項合作努力突顯了我們對減少廢棄物和追求可持續包裝解決方案的承諾。

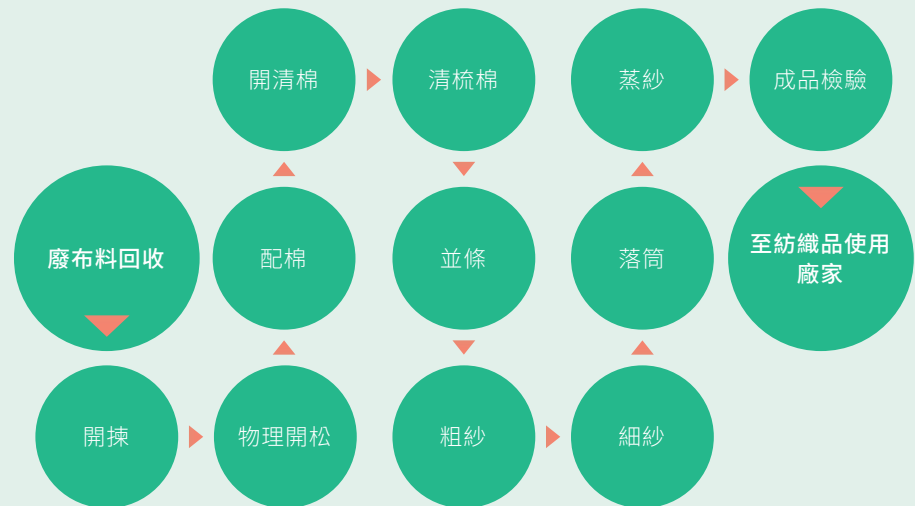


從紡織品到紡織品(T2T)

「從紡織品到紡織品」的回收過程代表了織物廢棄物管理的可持續革命。通過將廢棄的紡織品重新轉化為新織物的原材料，這種迴圈方法大大減少了浪費，減少了對原始資源的需求，並促進了紡織品的環保生命週期。

通常情況下，我們的織物廢料將會由合格的供應商進行處理和再利用，並經過降級回收的方式處理，供應商將重複使用並重新紡成紗線，然後交付給與紡織品相關的製造商，如梭織、牛仔布、手套、襪子等。

合格的供應商大多會按照以下流程處理和使用織物廢料。



7.4 廢棄物管理

7.4.2 非危險廢棄物和包裝材料管理

2023年，集團與行業企業簽訂戰略合作協定，將棉類、滌綸類等廢料委託給有GRS或GOTS認證的企業。100%棉和超過85%的滌綸的紡織廢棄物被重新紡紗並重新整合到我們客戶的產品中，從而增加了可持續材料的使用，並加強了我們加強廢舊紡織品回收戰略的承諾，重點是再利用、閉環系統、降級回收、可追溯性和可視化工作。



閉環紡織品流程

同時，我們在2023年向柬埔寨的成衣製造工廠推廣了這一舉措，他們與資質合格的第三方合作，妥善處理所有固體廢棄物，包括將織物廢棄物轉化為「從紡織品至紡織品(T2T)」，以及紙管、塑料，以減少對土地的負面影響，實現對紡織業的貢獻。

我們確保所有織物廢棄物的處理都符合當地和國際環境法規，保證廢棄物處理過程的透明度和可追溯性。我們廢棄物處理的主要手段是降級回收，這種方法使我們能夠將舊織物轉化為其他產品和用途，從而減少對新原材料的需求並減少廢棄物的產生。



智能称重系統

從2022年開始，中國、越南、柬埔寨的成衣生產基地均推出使用了智能称重系統，監測和計量生產過程中產生的廢棄物（如織物廢棄物、紙箱、塑料等），進行有效的內部分類、測量和控制，為廢棄物處理、回收利用、追溯等奠定基礎。



● 廢棄物分類處理

7.4 廢棄物管理

7.4.3

廢氣管理

本集團生產過程會產生的大氣污染物，包括顆粒物／煙塵、二氧化硫(SO₂)和氮氧化物(NO_x)。我們實施了煙氣排放的在線監測，以確保符合排放標準。此外，當地環保部門還在排放點安裝了在線監測設備。我們的天然氣鍋爐每季度進行一次排放採樣，而我們的燃煤鍋爐則配備了在線監控系統，提供實時數據，以確保遵守當地法律要求。

顆粒物／煙塵由燃煤和生物質鍋爐產生。為了解決此問題，我們在越南的面料生產基地安裝了適當的設備，以減少顆粒物／煙塵的排放。

二氧化硫排放主要來自我們的燃煤鍋爐和生物質鍋爐。2023年，我們的越南面料製造工廠通過增加使用環保生物質，對SO₂排放進行了有效的控制和管理。

氮氧化物排放主要來自我們的燃煤鍋爐、生物質鍋爐以及我們的天然氣鍋爐。在我們的中國面料製造工廠，我們在天然氣鍋爐上安裝了氮氧化物中和裝置，大大遏制了氮氧化物的排放，並努力減少對環境的影響。

7.4.4

廢水管理

通過在智能印刷技術中利用連續水洗技術，我們成功地減少了用水量和廢水的產生。這些措施包括但不限於染色工藝技術創新、染整設備升級改造、染整機械技術改造等。

自2022年以來，我們在中國和越南的生產基地已投資並安裝了RO技術。這一戰略實施符合我們的目標，即進一步減少廢水排放，最大限度地提高水的回收和再利用。

為確保符合排放法規，我們在中國和越南的生產基地在完工後配備了綜合廢水處理設施。根據當地環保機構的要求，這些設施每三個月進行一次定期檢查。此外，我們在廢水排放口安裝了實時監測設備，以確保我們的污水符合當地和國際標準，化學需氧量(COD)始終低於這些基準。更具體地說，COD的控制值設定為低於當地標準和客戶要求。例如，雖然中國要求COD低於80毫克／升，但公司的內部控制標準旨在將其保持在60毫克／升以下。



● 越南工廠在線監測系統



● 越南綜合處理設施

7.4 廢棄物管理

7.4.4 廢水管理

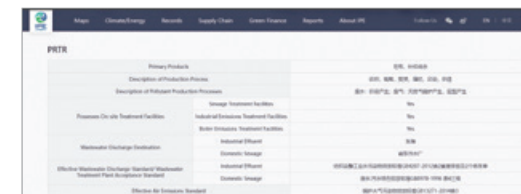
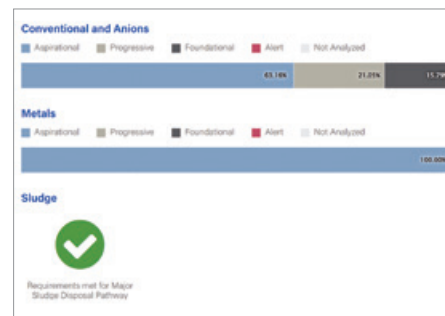


● 各類水源的樣本

在2023年，我們繼續進行了危險化學品零排放(ZDHC)測試，實現了100%合規。這體現了我們嚴格遵守環境安全，並致力於消除排放中的危險化學品。我們還每年在公共與環境事務研究所(IPE)平台上公開披露我們的污染物釋放和轉移登記(PRTR)數據和ZDHC測試報告。

本集團工廠廢水排放審計結果

	廢水排放	污泥	按當地污水排放量 計算的污水排放量
常規參數／行動／金屬	滿足基本要求	未檢出	檢測參數未超過標準
製造限用物質清單 (「MRSL」) 參數	未檢出	未檢出	不適用



● IPE平台中的PRTR信息

Ø ZDHC

● ZDHC績效

7.4 廢棄物管理

7.4.5

我們的績效

類別	指標	單位	2021年	2022年	2023年
廢氣排放	二氧化硫	噸	295.94	231.88	138.5
	氮氧化物	噸	143.39	90.89	115.8
	懸浮顆粒物	噸	48.19	207.87	72.1
廢水排放	廢水排放量	噸	21,311,934	20,163,460	23,146,012
	生活廢水 ⁶	噸	/	/	2,756,180
	生產廢水	噸	21,311,934	20,163,460	20,389,832
	化學需氧量	噸	/	/	602.94
危險廢棄物	總危險廢棄物	噸	1,006	1,698	1,643
	危險廢棄物強度	千克/千件	2.05	3.44	4.03
非危險廢棄物	總非危險廢棄物	噸	159,173	162,885	155,058
	廢織物/邊角料類	噸	49,567	61,149	60,110
	廢紙類	噸	18,650	18,941	13,290
	廢塑料類	噸	3,017	1,517	1,042
	日常垃圾	噸	12,981	11,179	11,841
	其他	噸	74,985	70,099	68,774
	循環使用廢棄物 ⁷	噸	/	6,410	6,532
	總非危險廢棄物密度	千克/千件	171.68	188.05	211.81
成品包裝物料	總包裝物料	噸	33,281	34,010	29,926
	總包裝物料密度	噸/千件	0.067	0.069	0.073

本集團於2023年增加氮氧化物排放量，主要是以下原因：

- 越南面料製造工廠自2023年起對排放進行了實時監測，統計方法與2022年之前的季度檢測不同。

⁶ 我們已將2023年的生活廢水記錄納入其中。

⁷ 循環使用廢棄物包括紙箱、紙管、綫芯、塑料等

7.5

綠色科技 探尋與機遇

本著集團平衡經濟收益與可持續發展承諾的原則，我們與中國科學院寧波材料技術與工程研究所開展了技術開發合作。該合作夥伴關係致力於研究和開發染整廢氣處理和餘熱回收的技術和工藝。我們的目標是應對紡織印染行業廢氣管理的挑戰，同時實現生產中的節能減排目標。

此外，我們還聘請了一位中國工程院院士作為我們的環境顧問。該專家為本集團提供環境政策指導、專業技術諮詢和監管諮詢。他們的建議對於我們運營中污染排放的合理規劃和安排，以及我們過去專案的專業評估、組織和規劃都是無價的。



7.6

綠色培訓與 信息交流

綠色培訓

培訓和學習計劃對於我們了解最佳實踐至關重要，尤其是在可持續發展和環境管理方面。這些培訓計劃中的每一個都將旨在提供可直接應用於工作場所的實用技能和知識，促進我們的環境管理、化學品安全和能源效率。



● 時尚行業氣候行動的培訓證書



● ZDHC 培訓證書



● 2023全球紡織碳中和國際峰會

氣候交流

集團於2023年參加了行業論壇和氣候行動分享，特別是紡織服裝行業的氣候行動。申洲國際是該行業的積極參與者之一，對氣候行動和低碳轉型有著堅定的承諾。我們還獲得外部最佳實踐，以加強我們的行動和管理。



● 2023全球紡織綠色高質量發展論壇



社會

53	8.1 我們的員工	8.1.1 員工管理	8.1.2 勞工實踐	8.1.3 反歧視管理	8.1.4 員工結構		
57	8.2 性別平等和女性賦權	8.2.1 性別平等	8.2.2 女性賦權	8.2.3 女性關愛	8.2.4 你我共敘申洲的故事3.0	8.2.5 女性力量	
66	8.3 員工福利	8.3.1 配套設施	8.3.2 員工交流溝通	8.3.3 員工子女教育	8.3.4 節日關愛措施	8.3.5 文化活動	
81	8.4 員工健康與安全	8.4.1 職業健康安全管理	8.4.2 健康安全培訓	8.4.3 員工保護措施	8.4.4 職業健康安全領導力和承諾	8.4.5 健康安全活動	8.4.6 我們的績效
89	8.5 培訓與發展	8.5.1 內部培訓	8.5.2 申洲管理學院	8.5.3 外部培訓項目	8.5.4 我們的績效		
98	8.6 人力發展	8.6.1 人才招聘	8.6.2 職業發展	8.6.3 人才繼任與留任			
101	8.7 社區投資	8.7.1 慈善活動	8.7.2 社區貢獻				

8 社會

申洲國際致力於成為負責任的僱主、商業夥伴和積極的社區成員。我們致力於創造一個安全和充實的工作環境，讓每個員工都能茁壯成長。我們相信，我們組織的優勢在於我們重視與員工和我們經營所在社區的關係。我們的重點是培養一種支持性和包容性的文化，以維護我們員工的福祉和發展，並進而確保我們所服務社區的活力和可持續性。



8 社會

我們的社會目標和行動計劃

秉承「以人為本」的管理理念和「學習與成長」的團體核心價值觀，我們致力於推動公平、平等的工作機制，建立安全舒適的工作環境。我們集團長期堅定不移地致力於促進多元化、賦予婦女權力、確保職業健康與安全（「OHS」）以及建構和諧的社區關係。本著這種精神，我們正在積極探索綠色技術的機會，這一領域不僅承諾環境的可持續性，而且也符合我們的創新精神和社會責任。透過投資和實施環保解決方案，我們旨在為應對氣候變遷的全球挑戰做出積極貢獻，同時強化我們為員工和整個社會培育平衡和繁榮的生態系統的願景。在所有工廠履行所有相關法律法規的基礎上，我們進一步製定了以下社會方面的強化目標要求：

類別	目標	目標年	2023年績效
女性領導力	所有工廠都應推出女性領導力項目	2025	○ 79%的工廠推出了女性領導力項目
員工滿意度	所有工廠都應進行員工滿意度調研	2025	○ 64%的工廠進行了員工滿意度調研
工作場所指導員	所有工廠都應至少有1%的現場員工被提名為工作場所的指導員	2025	✓ 所有工廠都至少有1%的現場員工被提名為工作場所指導員
員工健康與安全	對重大工傷死亡事件零容忍	每年	✓ 在本報告期內，所有工廠均未發生重大工傷和死亡事件
	所有T1成衣製造工廠都應建立成熟的安全工作場所文化	2025	✓ 所有工廠都建立了成熟的安全工作場所文化
社區投資	所有工廠都應開展社區關愛活動	每年	✓ 在報告期內，所有工廠都開展了社區關愛活動

✓基本期望：遵守法律、法規、行業工具等。

附註：✓完成 ○進行中 ✕落後

8.1

我們的員工

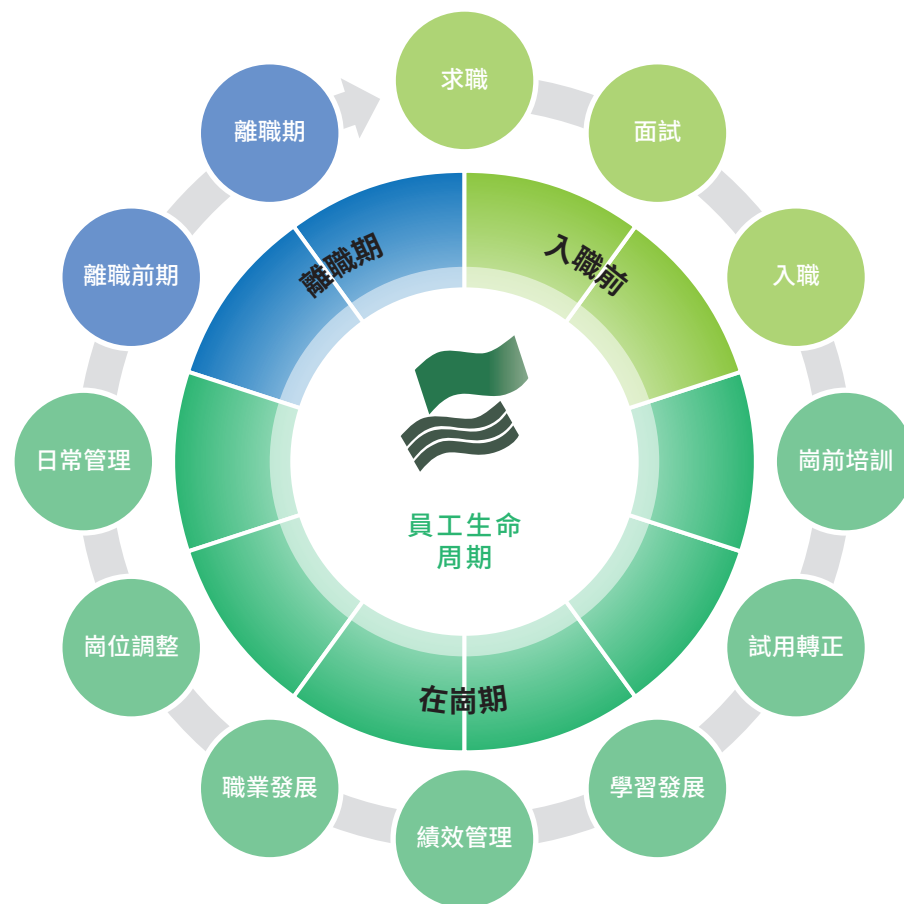
集團堅定不移地將員工視為最重要的資產，將員工視為集團成功和活力的基石。本集團嚴格遵守與僱傭相關的適用法律和法規，包括但不限於《國際勞工組織章程》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工條例》、《柬埔寨王國勞動法》、《越南社會主義共和國勞動法》、ISO 45001：2018等。

在報告期內，本集團未發現任何嚴重違反僱傭相關法律法規的行為。

8.1.1

員工管理

本集團建立了全面的員工生命週期管理體系，涵蓋從入職到離職的所有階段，並有內部政策檔管理每個程式。



8.1 我們的員工

8.1.1 員工管理

工作時間

在日常管理方面，我們根據員工崗位的性質，制定了綜合工作時間和靈活的工作時間制度。通常，員工的正常工作時間每天不超過8小時。如果需要加班，每天最多3小時，每月不超過36小時，以確保工作與生活的平衡並遵守勞動法。員工有權享受一小時的午餐和休息時間，並且每週至少安排一天休息日。

假期

此外，我們的員工依法享有法定國家假日、年假、婚假、喪假、事假、病假等。請假時，員工必須完成必要的手續，親自填寫請假申請表。所有休假申請均須經領導批准，並由部門和工廠辦公室人員記錄和歸檔，以供審查和記錄。

解僱

在員工被解僱的情況下，我們集團嚴格按照當地和國際勞動合同法律法規行事。解僱程序包括工廠團隊負責人和人力資源部門負責人對具體情況進行初步報告，然後由集團總部人力資源部門對案件進行合法評估，然後對被解僱的員工進行適當的解決方案或賠償。

8.1.2

勞工實踐

我們的勞工政策不僅符合當地法律和法規，亦遵循國際最佳實踐和指導方針，如社會與勞工融合計劃(SLCP)、更好的工作(Better Work)和國際勞工組織(ILO)，以進一步加強我們對童工和強迫勞工禁令的管理和執行。

在業務運營的每個階段，包括招聘、僱傭和離職管理，本集團都對雇用童工採取嚴格的保障措施。新員工必須在入職之初出示身份證明，以核實其實際年齡，確保遵守我們嚴格的禁止童工政策。如果存在重大差異或候選人看起來明顯小於其記錄的年齡，則使用身份驗證系統或其他方法進行進一步驗證。

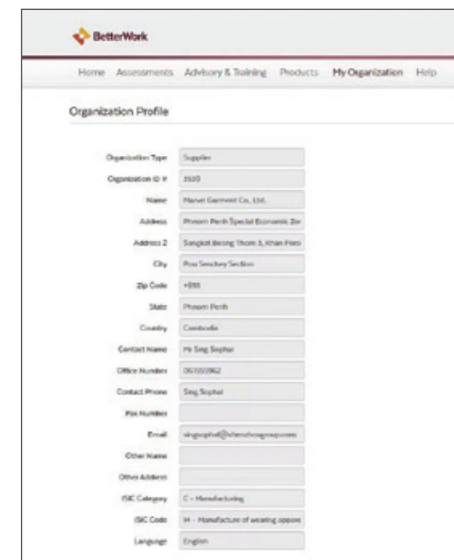


● SLCP – A級工廠

在整個報告期內，本集團始終保持警惕，沒有發生已知的不遵守童工和強迫勞動法律法規的情況。



● SLCP聲明




● Better Work聲明

8.1 我們的員工

8.1.3

反歧視管理

本集團致力營造共融且包容的職場環境，並已制定符合相關法律要求的健全反歧視政策。我們確保在運營的任何方面（包括招聘、培訓、薪酬和晉陞）不存在基於種族、地區、性別、國籍、年齡、懷孕或殘疾的歧視。要全面了解我們與性別平等有關的政策和實踐，請參閱「性別平等和女性賦權」章節。

 MAHVEL ភ្នំពេញ កម្ពុជា	គោលការណ៍នៃការ បរិយាកាសភាព សម្រាប់បុគ្គលិក	ថ្ងៃចេញផ្សព្វផ្សាយ 01-09-2020
	ថ្ងៃចេញផ្សព្វផ្សាយ 02-01-2024	លេខសំគាល់ឯកសារ MC027 កម្រិតប្រើប្រាស់ 5

● 柬埔寨當地語言政策

 WORLDON វិស័យប្រតិបត្តិការ ប្រទេសកម្ពុជា	CHÍNH SÁCH CHỐNG LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC	Ngày ban hành (Chức vụ) 04/13/2020
		Ngày ban hành 03/11/2021
		Mã số QP006
		Biên số Số Trang 01 1/14

● 越南當地語言政策

8.1.4

員工結構

指標	單位	2021	2022	2023
員工人數				
總員工人數	人數	95,280	94,340	92,030
根據性別	女性	68,688	68,198	66,575
	男性	27,132	26,142	25,455
根據年齡結構	低於20歲	7,955	6,066	6,510
	21-40歲	71,412	70,378	68,008
	41-50歲	14,143	14,802	14,446
	51歲及以上	2,310	3,094	3,066
根據員工類型 ¹	短期工 ²	6,427	8,302	6,857
	合同工 ³	78,998	70,264	66,886
	長期工 ⁴	10,395	15,774	18,287
根據教育水平	中學或更低	70,471	69,406	65,855
	職業技術學校或高中	20,016	19,613	20,400
	大學本科	5,293	5,283	5,725
	研究生	40	38	50
根據區域	大中華區 ⁵	47,222	42,849	37,960
	越南	28,124	30,293	32,513
	柬埔寨	20,474	21,198	21,557

¹ 集團所有員工均為全職員工。沒有兼職員工。

² 短期工是指合同期限不到一年的正式員工。

³ 合同工是指合同期限超過一年，並在合同到期時根據僱主和雇員的意願續簽。

⁴ 長期工是指本集團的正式員工，但不規定固定期限合同的員工。

⁵ 大中華區包括中國大陸和香港運營基地的員工。

8.1 我們的員工

8.1.4 員工結構

指標		單位	2021	2022	2023
流失率					
整體流失率		%	3.56	3.44	2.87
根據性別	女性	%	2.55	2.41	2.13
	男性	%	1.07	1.05	0.83
根據年齡結構	低於20歲	%	0.46	0.46	0.33
	21到30歲	%	2.84	1.72	1.39
	31到40歲	%		0.96	0.96
	41到50歲	%	0.27	0.25	0.22
	51歲及以上	%	0.04	0.06	0.07
根據區域	大中華區	%	3.63	3.35	2.79
	越南	%	2.60	3.33	2.94
	柬埔寨	%	4.93	3.80	2.84

截至2023年12月31日，集團員工人數為92,030人。這些員工中的大多數年齡在21至40歲之間(74%)。由於女性員工佔員工總數的72%，我們積極制定一系列全面的行動來促進性別平等，並提供各種渠道，以確保我們的女性員工能夠在集團的管理和運營中發揮關鍵作用。

此外，我們注意到報告期內員工流失率的大幅下降，這反映了我們持續努力加強員工關懷和福利的積極影響。

● 我們的員工



8.2 性別平等和女性賦權

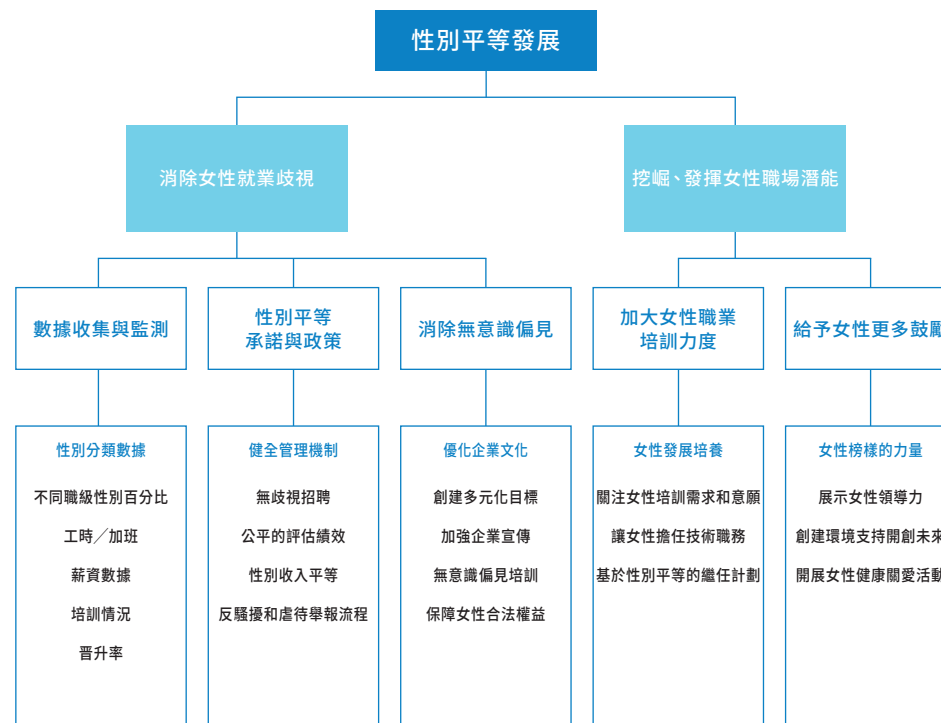
申洲國際的員工是以女性為主，致力於促進性別平等，讓女性員工在公司的管理和運營中擔任關鍵角色。我們嚴格遵守相關法律，保護我們的女性員工，不斷努力改善她們的工作條件和環境。

8.2.1 性別平等

為響應國際組織對性別平等的呼籲，本集團近年來積極履行和實施性別平等倡議。這些努力包括但不限於將性別視角納入對所有政策機制的審查，將性別平等納入人力資源管理的每個模組和日常行政任務，並為管理人員提供培訓，以消除無意識的偏見，提高對性別的敏感性。我們制定了「性別平等戰略地圖」，致力於消除就業中對女性的歧視，提高女性在工作場所的潛力。這是我們致力於促進性別平等和創造多元化、公平和包容的工作環境的一部分。我們鼓勵女性一線員工直接參與解決問題，開展培養女性領導能力的活動，完善投訴機制，特別是賦予沉默的員工暢所欲言的能力。我們處理敏感問題的精細流程為投訴處理人員提供專業知識和技能培訓。

性別平等戰略地圖：實現性別平等戰略目標的關鍵與路標

戰略目標：推動性別平等發展、創建多元、公平、包容的工作環境



● 性別平等戰略地圖

8.2 性別平等和女性賦權

8.2.1 性別平等

截至2023年底，範圍內所有工廠均積極加入並參與性別平等倡議。我們還利用性別平等工具 (SDT-自我診斷工具) 進行年度自我評估和自我完善，表明我們集團致力於企業責任的這一重要方面。

消除性別歧視的行動



● 促進企業性別平等指導手冊

促進企業性別平等指導手冊

《促進企業性別平等指導手冊》是所有員工的綜合指南，概述了如何在工作場所的日常行為和互動中培養公平文化的明確標準。



● 越南區性別平等培訓

性別平等培訓

我們每年在中國、越南和柬埔寨的工廠舉辦由我們自己、第三方和客戶協作的性別平等培訓課程，確保我們的員工受過良好的教育並意識到性別平等的重要性。



● 中國區性別平等培訓



反性別暴力活動

我們在中國、越南和柬埔寨的工廠內發起了反性別暴力活動。在柬埔寨開展的為期16天的活動致力於防止基於性別的暴力和騷擾，旨在為所有員工創造一個安全和尊重的環境。



● 中國區反性別暴力活動

8.2 性別平等和女性賦權

8.2.2

女性賦權

8.2.2.1 賦權項目

申洲國際認識並識別女性的潛力，她們是我們員工隊伍中不可或缺的部分。我們積極參與並組織了旨在提高女性領導能力的活動和專案。



SHE項目—從管理技能到領導魅力

我們的中國工廠之前曾提供過大量的領導力培訓計劃，今年將重點轉移到培養領導力魅力上。在內部，我們在2023年啟動了SHE項目「女性領導力：從管理技能到領導魅力」，這是為70後、80後、90後和00後的女性領導力量身定製的為期3.5天的獨特自我提升之旅。培訓分為正念賦能、身心修養、實際應用和論壇提升等階段，旨在提升女性領導者的管理魅力和賦權。這使她們能夠在工作、家庭和社交場合散發出自己獨特的申洲女性魅力。



- 證書- SST — 有效的主管技能

SST培訓—有效的主管技能

來自中國、越南和柬埔寨工廠的女性代表參與了「SST — 有效主管技能」項目，該項目通過第三方機構的培訓得到加強，專門用於加強女性的領導技能。

女性領導力加速項目

我們越南成衣製造工廠的女性代表參與了由客戶和第三方舉辦的「女性領導力加速」項目。

今年是第二期，旨在促進女性平等的職業發展，擴大領導力通道並縮小管理層的性別差距。

該項目通過定製內容、卓越之路和投資回報，專注於溝通、談判、時間管理和規劃、人員管理和自信，為期6個月。



- 證書—女性領導力加速項目

8.2 性別平等和女性賦權

8.2.2 女性賦權

8.2.2.2 女性員工職業培訓



● 越南區成衣製造工廠的培訓

我們提供了專門的培訓計劃，以增強女性員工的能力，促進職業發展和個人成長。

在報告年度內，我們在越南的成衣製造工廠提供了以下培訓：

- 為315名休完產假的女性提供重返工作崗位的培訓，確保她們順利重返工作環境。
- 預防性騷擾培訓共有26,957名員工參加。
- 此外，有10,809名女性員工參加了我們的家庭財務管理技能培訓課程，這突顯了我們對她們在工作環境之外的福祉的承諾。

在報告年度內，我們中國的成衣製造工廠提供了以下培訓：

- 我們的一家成衣製造工廠通過專業課程和互動交流加強了女性領導力，強調在我們組織內培養強大、有能力的女性領導者。
- 另一家工廠舉辦了「女職工權益知識保護大賽」，希望提高女職工的權益意識

8.2.2.3 女性員工的晉陞

集團積極創造和建立更加包容、開放、多元、公平合理的工作環境，也期待更多女性通過自身努力得到提升。

2023年，我們統計到有來自中國、越南和柬埔寨工廠的520多名女性在各自的職位上獲得了晉陞。



● 中國區的专业課程和互动交流



● 中國區的女職工權益知識保護大賽

8.2 性別平等和女性賦權

8.2.3

女性關愛

申洲國際認為，我們的女性員工不僅是我們員工隊伍中不可或缺的一部分，而且是集團業務發展的關鍵寶貴資產。為了表彰和支持她們，我們在報告年度內實施了各種面向她們福祉的福利和服務。



● 慶祝國際婦女節



● 越南區婦女月



國際婦女節和婦女月

在國際婦女節和婦女月期間，我們通過在所有製造工廠組織的各種活動來慶祝和尊重我們的女性員工。特別是，我們在越南的成衣製造工廠將7月定為「婦女月」，以通過積極措施表達我們對婦女的關懷。

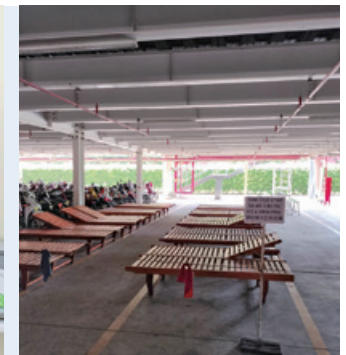
休息區和醫療諮詢室

越南成衣製造工廠了解准媽媽的具體需求，在遮蔽區域內指定了空間，請她們在等待公司班車時休息。

在柬埔寨製造工廠，我們建立了一個產前醫療保健諮詢室，進一步表明瞭我們對女性員工健康和舒適的承諾。



● 柬埔寨區醫療諮詢室



● 越南區休息區

8.2 性別平等和女性賦權

8.2.3 女性關愛

健康檢查和教育研討會

我們在中國、越南和柬埔寨的工廠舉辦了健康檢查和教育研討會，以體現我們對女性健康的承諾。例如：

寧波成衣工廠

- a. 與本地醫療機構合作，推出「健康與美麗同在—女性健康月」活動。該活動是第三年舉辦，包括免費諮詢專家醫生、健康測驗、女性健康講座、癌症篩查，超過3,200名參與者收到了貼心的禮物。



- b. 女性實踐課程—肩頸部理療

我們與當地醫療機構合作，開展了「女性實踐課程」活動，為我們寶貴的女性員工提供肩頸部理療活動。



8.2 性別平等和女性賦權

8.2.3 女性關愛

寧波鞋面工廠

協助符合條件的女性進行HPV疫苗的預約

安徽成衣工廠

與當地醫療服務機構合作，在現場提供「關愛婦女，保護健康」義診。



越南成衣工廠

為我們的女員工提供婦科檢查和癌症篩查。超過6,000名女性員工自願參與婦科檢查、乳腺癌篩查和子宮頸癌篩查。



柬埔寨成衣工廠

與當地醫療服務機構合作，在現場提供「關愛婦女，保護健康」義診。



8.2 性別平等和女性賦權

8.2.4

你我共敘申洲的故事3.0

自2021年起，我們以「你我共敘申洲的故事」為倡議，在寧波生產基地率先設立項目，邀請各廠員工代表分享在申洲的親身經歷。

2023年，這場故事會活動進入了其3.0時代，主題為「傾聽女性的聲音，看到女性的力量」。今年，我們將焦點轉向了我們的女性員工，邀請了24位來自不同世代的女性代表，包括70後、80後、90後和00後出生的女性。這些參與者分享了他們獨特的觀點和個人故事，展示了他們的勇氣和韌性。她們的故事不僅激勵了許多其他申洲女性，也賦予了她們發展技能和能力的機會。通過這一舉措，我們旨在培養有影響力女性領導者，並營造一個更加性別平等、包容和公平的工作環境。



8.2 性別平等和女性賦權

8.2.4 你我共敘申洲的故事3.0

從「你我共敘申洲的故事1.0」到「3.0」的轉變，反映了我們敘事歷程的深刻演變。該項目最初側重於管理層的觀點，3.0 放大了一線員工的多樣化體驗，確保我們員工的每一層都塑造了我們的集體故事。年齡包容性已經擴大，從1.0中以年長者為中心的故事過渡到3.0中包含所有年齡段的敘述，用一系列的生活經歷豐富了我們公司的編年史。該項目已經從回憶轉變為賦權，故事現在推動了動力和成長。此外，我們還將講故事從線下擴展到動態的線上一線下混合模式，從而增強了可訪問性和參與度。



● 3.0 故事會代表- 70後



● 3.0 故事會代表- 80後



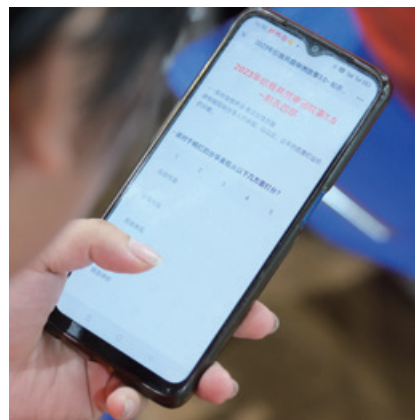
● 3.0 故事會代表- 90後



● 3.0 故事會代表- 00後



● 線上線下調研



8.2.5

女性力量

為了充分展示團結和力量，我們在中國的工廠自豪地參加了「女性運動會」，這是一項慶祝女性賦權的社區活動。為了彰顯這種精神，我們的女員工在激烈的拔河比賽中展示了她們強大的力量和團隊合作精神。



● 女性運動會

8.3 員工福利

本集團認識到，高素質的員工在推動業務增長和維持優質服務方面至關重要。我們深知吸引和留住頂尖人才的重要性，因此提供了一整套福利，以滿足員工從有形到無形、從財務到文化等各個方面的需求。通過投資於員工的福祉和職業發展，我們的目標是創造一個培養和獎勵卓越的環境。

8.3.1

配套設施

申洲國際致力於通過一整套設施和支持來滿足員工的各種需求。我們提供舒適的住宿、便利的交通、營養豐富的膳食和維護良好的工作環境，以確保員工在職業和個人生活中的福祉得到充分滿足。

中央食堂

我們經營著中國華東地區最大的中央食堂，為寧波工廠18家餐廳的30,000多名員工提供各種安全、健康、美味的中西美食、小吃和其他美食。通過我們健康美味的膳食，我們希望提高員工滿意度並減少人員流動。

在我們的越南和柬埔寨基地，中央食堂和切片中心在對地區偏好進行深入研究後，提供免費、美味和營養的當地餐點。為了提升我們的餐飲服務，我們通過電子化和傳統渠道積極收集員工反饋，不斷完善我們的餐飲產品，以提高員工膳食的整體品質。



● 中央食堂和餐廳

8.3 員工福利

8.3.1 配套設施

員工通勤

本集團在各生產基地均實施了專線通勤服務，提供免費的交通通勤以連接主要住宅區和指定接送點，以確保員工安全便捷的出行。

2023年，我們對交通安全的承諾顯而易見，因為我們沒有記錄到與通勤相關的事故。我們在柬埔寨的成衣製造工廠因其模範通勤安全實踐而獲得認可，獲得了「柬埔寨工人通勤安全」獎。



● 中國區員工通勤



● 越南區員工通勤



● 「柬埔寨工人通勤安全」獎

工作環境



我們在中國、越南和柬埔寨的所有生產製造工廠通過為每個工作環境配備空調來確保舒適的工作環境，以保持最佳的溫度和濕度水準。為了適應員工多樣化的文化和生活習慣，我們在每個工廠都建立了哺乳室，尊重女性員工的需求。此外，我們的越南工廠投資了3,000多把躺椅，為員工創造了一個舒適的環境，讓他們享受午休時間。



8.3 員工福利

8.3.1 配套設施

住宿環境

集團實行富有同理心的管理，努力通過改善員工的生活條件，為員工營造溫馨的氛圍。

自2020年以來，我們在中國、柬埔寨和越南的工廠建造了宿舍和生活區。到2022年，我們完成了8個員工宿舍，為約10,000名員工提供了舒適的住房。這些設施不僅滿足了已婚工人的需求，還為大學畢業生提供了升級的生活體驗，包括公寓式環境中的浴室、冰箱、洗衣機和儲物櫃等設施。該集團交通便利，靠近購物中心、學校、幼稚園，距離地鐵站不遠，旨在進一步擴大我們的住房計劃，另外兩棟宿舍將於2024年開放。



● 中國區住宿環境



此外，我們在越南和柬埔寨建立了五座專家大樓，提供近1,000間客房，為我們的管理層提供舒適的生活空間。這些國家的當地員工宿舍已經投入使用，可容納10,000多名員工。每個住宅區都配備了配套的體育設施、游泳池、瑜伽室、跑道以及籃球場、羽毛球場和乒乓球場。



● 生活區設施



8.3 員工福利

8.3.1 配套設施



產權轉讓

為了表達我們對員工奉獻精神和忠誠的深切感謝，我們很高興地宣佈了我們的產權轉讓計劃。為了保障我們對長期員工的堅定承諾，我們向那些為我們集團服務了十多年的員工提供免費的住宅擁有權。

今年8月，我們向248名長期服務員工授予了免費的住宅擁有權，這棟公寓樓投資超過2億元人民幣，表達了我們的感激之情。這一重要舉動不僅表彰了他們長達十年的服務，也反映了我們集團對福祉的堅定承諾，即認可和獎勵我們員工的寶貴貢獻。

8.3 員工福利

8.3.2

員工交流溝通

交流溝通渠道

本集團宣導透明、快速、高效、多元的溝通管道和方法。我們為全體員工建立了多條溝通管道，並指派專人直接處理相關建議、投訴等資訊。

申洲交流溝通渠道

外部交流溝通

WOVO & 員工熱線

我們各區域的工廠積極開通員工投訴熱線，快速、高效、透明地連接第三方／品牌客戶。在各生產區域的現場目視化標牌上，我們張貼了相關的公開資訊和聯繫方式，通過內外部的共同努力，打造了透明、多元、健康的溝通管道。



內部交流溝通

申洲e家&電子信箱

集團自主研發的多渠道員工服務平台「申洲e家」已於2019年正式上線並全面投入運營。申洲e家集匿名投訴諮詢、資訊發佈、在線學習、問卷調查等功能於一體，旨在為所有申洲員工提供最便捷、最透明的溝通管道，解決員工後顧之憂，傾聽員工心聲，助力集團持續發展。



電子信箱

每個工廠都會發佈電子渠道資訊，供員工與區域管理層透明溝通。

8.3 員工福利

8.3.2 員工交流溝通

內部交流溝通

面對面交流

2022年中國的成衣製造工廠率先推廣「與經理面對面交流」「尋言堂」等線下溝通管道，邀請員工自行報名，工廠領導組織安排與員工一對一交流，更加私密，有效保護員工溝通。

2023年，集團旗下另一家中國成衣製造工廠推廣「知心翠姐談心角」。「相約星期四，說說心裏事」，通過此渠道，傾聽聲音和訴說煩惱，相互溝通，化解糾紛，共建和諧企業。



匿名交流溝通

我們為員工提供匿名和尊重隱私的溝通方式，包括線下意見箱、線上二維碼平台等，充分尊重員工的意願，成為溝通的樞紐。



員工滿意度調研

為營造最佳人才發展環境，促進和諧的人際關係，體現我們對「以人為本」管理的承諾，集團在中國、越南和柬埔寨的成衣製造工廠每年與第三方行業專家合作，評估不同職位、年齡組和性別的員工敬業度和幸福感。

2023年，我們工廠的調查結果超過了行業平均水準。這個研究工具使我們的團隊能夠迅速衡量他們的表現，及時識別需要改進的領域和優勢，從而培養積極的工作環境，加強進步的管理理念，並提高我們經理的領導技能。

除上述交流溝通渠道外，集團還為員工提供線上線下解決問題的多種渠道，如與新生代管理者的溝通會、工廠員工座談會、車間小蜜蜂、隱患／問題在線報告、公告欄等。

8.3 員工福利

8.3.2 員工交流溝通

員工代表

自2022年起，集團旗下所有工廠逐步實施工廠主導的員工代表計劃。這些舉措包括促進員工對話、提供情感表達管道、組織以員工為中心的活動以及提供現場協助等各個方面。

2023年，我們的目標是深化基層員工代表工作，強調親力親為與攜手共進的服務和支援。我們將在合作、民主參與和以人為本的指導原則下開展這些活動。

跨地區實地交流訪問

為應對疫情結束後放寬旅行限制，自2023年中國大陸全面解除封鎖措施以來，集團重新建立了跨區域交流訪問渠道。我們邀請了來自不同地區的優秀前線管理人員和當地員工到其他基地進行面對面的實地交流。

在2023年期間，我們為越南的成衣製造工廠和面料製造工廠的員工提供了中國交流訪問參觀的機會。這些參觀包括全面了解我們的總部和配套工廠，沉浸在中國文化中，並有機會欣賞寧波和長三角地區的美景。此外，參觀者還親身體驗了中國傳統烹飪方法和美食。



● 越南員工現場參觀



● 中國區員工代表

8.3 員工福利

8.3.3

員工子女教育

本集團非常重視教育和慈善事業，重視員工隊伍的發展和子女的教育追求。

2011年5月，寧波申洲針織有限公司教育發展基金成立儀式在中國北侖區行政中心舉行。公司與工會合作，努力解決我們管理人員的子女每年在學校教育中面臨的實際困難。2021年，面對新蕾幼兒園的學額短缺，公司主動介入，統籌投資130萬元人民幣，重建了3000平方米的面積，以容納更多的孩子入學。

自2022年以來，我們柬埔寨的成衣製造工廠建立了一個員工子女休閒閱讀區。這片區域為我們員工的孩子提供了一個舒適的環境和充足的空間，讓他們可以免費休息和參與活動，營造一個家庭友好的工作場所。



● 新蕾幼兒園



● 柬埔寨區兒童休閒區

8.3 員工福利

8.3.3 員工子女教育

學術成果 – 2023年申洲員工優秀學子高考表彰會

我們在中國的一家成衣製造工廠舉辦了「2023年申洲員工優秀學子高考表彰會」。在159名參考學生中，有108人達到本科學位錄取標準，其中20人被中國一流大學錄取。我們還邀請了學子和員工代表分享他們的經驗，彰顯感恩、反思、社會責任感。



8.3 員工福利

8.3.3 員工子女教育



● 入學通知書

教育改善

2023年，中國工廠的298名員工子女成功轉入城市學校。我們鼓勵這些學生擁抱和享受學習，展開勤奮的翅膀，在浩瀚的知識海洋中翱翔，走向充滿希望的未來和學業成功。



新一代關愛— 脊柱健康講座

集團對福祉的承諾不僅限於我們寶貴的員工，還包括他們孩子的健康。我們認識到，兒童的脊柱健康為一生的健康奠定了基礎。因此，我們與當地知名機構合作，啟動了一項培訓計劃，致力於保護員工子女寶貴的脊柱健康。



● 脊柱健康講座

8.3 員工福利

8.3.4

節日關愛措施

作為集團對員工福利承諾的一部分，並延續了十多年的傳統，春節交通包車計劃是我們的一項長期舉措。

本次春運期間，集團共出動136輛專車，安排6,000多名前往14個省／市的員工安全返鄉，包括四川省、雲南省、重慶市、貴州省、甘肅省、陝西省、山東省、安徽省等。這次行動歷時兩天，不僅確保了員工的安全，還為他們提供了食物和其他旅途必需品。

集團以「平安春運，溫暖回家路」為口號，每年組織包車，在春運旺季時給員工免費提供服務。集團與當地部門緊密合作進行現場檢查，春運服務已投入近2億元人民幣。這項工作解決了員工在節日期間回家時面臨的挑戰，並保證了他們的安全旅行。



● 春運包車



8.3 員工福利

8.3.5

文化活動

集團致力為員工提供健康的工作與生活平衡。為了豐富他們的日常工作生活，弘揚我們的企業文化，建立積極的工作環境，我們開展了各種定期活動。

這些活動包括節日慶祝、團隊建設活動、歌唱比賽、體育比賽等，所有這些都旨在改善員工之間的溝通並在公司內部培養強烈的歸屬感。通過這些舉措，我們不僅旨在提高員工的整體工作滿意度，還旨在加強員工的團結和協作精神。

節日慶祝



● 中國區雙節同慶



● 中國區端午活動



● 中國區迎春納福



● 越南區共慶中秋



● 越南區節日慶祝

8.3 員工福利

8.3.5 文化活動

團隊建設活動



● 團隊建設活動

特色活動



● 中國區「不負春光，妝靚美麗」日常生活妝



● 中國區「巧手係絲巾，愛己扮生活」DIY搭配



● 中國區退休歡送會

8.3 員工福利

8.3.5 文化活動

特色活動



● 越南區歌唱比賽



● 越南區斗笠裝飾



● 越南區法律知識比賽



● 越南區「以你為榮」表彰大會



● 越南區節日慶祝



● 越南區游泳比賽



● 越南區年終慶祝



● 柬埔寨區關愛活動

8.3 員工福利

8.3.5 文化活動

運動會



● 中國區運動會



● 越南區運動會

社區活動



8.4 員工健康與安全

8.4.1

職業健康安全管理

本集團秉承「人人講安全，事事為安全，時時想安全，處處要安全」的原則，高度重視成為安全先鋒的重要性。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》以及中國、越南和柬埔寨的相關法律法規，確保健全的職業健康安全管理體系。

我們已根據ISO 45001:2018標準實施了全面而詳細的健康和安全措施，以降低工作環境中的風險。這包括加強現有的設備安全保護、廣泛的員工培訓以及不斷發展安全改善。與供應商合作開展聯合改進計劃，進一步確保機械運行安全，為所有人創造一個健康安全的工作場所。



● 越南區ISO 45001: 2018



● 中國區ISO 45001: 2018



● 柬埔寨區健康安全世界日



● 中國區安全生產與消防工作優秀企業

我們對職業健康安全的承諾不僅限於合規；它根植於我們的文化和日常實踐中，這反映在我們的報告年度內柬埔寨工廠獲得「健康安全世界日」和中國的鞋面工廠獲得「安全生產與消防工作優秀企業」的成就中。同時，我們柬埔寨的成衣製造工廠獲得了東南亞國家聯盟職業健康與安全委員會頒發的「第四屆東盟-OSHNET最佳實踐獎」。

在過去三年中，包括報告期內，本集團沒有發生與工作有關的傷亡事故。此外，在本報告期內，本集團並無發現任何嚴重違反職業健康及安全規例的行為。



● 柬埔寨區第四屆東盟-OSHNET最佳實踐獎



8.4 員工健康與安全

8.4.1 職業健康安全管理

危險源管理與安全檢查

集團各工廠通過集團、工廠、車間三級檢查管理機制，減少安全隱患的存在和潛在再次發生。

目前主要的安全巡檢方式有工廠安全巡查、集團安全巡查、工廠安全日和專項巡檢等。自2022年起，集團旗下各成衣製造工廠積極開展每月一次的「工廠安全日」活動，由工廠高層組織統籌。工廠高層領導為主要負責人，車間主管、一線管理人員、職能管理人員組成巡視組，加大對現場隱患的調查力度。集團各工廠累計開展了200多場「安全日」活動，將安全的重要性深深植根於每個人的心中。



● CMSE證書



● 第三方培訓證書

機器安全

隨著集團自動化和數字化的不斷升級，我們非常重視機器的安全管理和安全操作。各工廠考慮機器的風險等級和操作要求，將部分機器納入至「申洲重要設備管理清單」中。員工必須通過工廠測試和認證，然後才能獲得許可證進行機器操作。此外，工廠的機器管理團隊會主動邀請外部講師提供培訓並獲得相關證書，例如認證機械安全專家(CMSE)認證。

對於新引進的機器，我們從源頭上實施風險控制，並與供應商進行聯合管理：

- 對計劃採購的機器進行風險評估。
- 從供應商處獲取相關安全認證報告(如CE報告、ISO 12001、ISO 60204證書)。

對於所有現有機器，我們在不同的使用階段(包括維護階段和報廢階段)進行機器安全管理：

- 工廠團隊在測試、操作、維護和報廢等各個階段對設備進行風險評估。
- 實施相應的機器風險評估(MRA)、危險源識別(使用作業條件危險分析法)，並邀請員工識別工作危險因素(工作危害評估)。
- 工廠團隊和機器管理團隊將上述風險和危險因素彙編成標準操作規程(SOP)手冊。這些SOP通過車間管理人員的工作指導培訓(JIT)進行培訓，以及通過現場海報和線上線下培訓課程進行傳播，以促進學習和交流。

8.4 員工健康與安全

8.4.2

健康安全培訓

在邁向高標準的工作場所健康與安全的過程中，集團致力於培養專業的安全管理人員。通過外部和內部安全培訓計劃的結合，我們不斷提高團隊的能力。根據國家法規和法律的規定，生產經營單位的主要負責人視為各自單位安全的主要負責人。本集團每年定期組織管理人員和安全人員的「安全管理人員培訓」，內容涵蓋安全生產法律法規、安全管理知識、事故分析與預防等主題。我們的首席執行官的也積極參與安全生產管理培訓，他的參與不僅凸顯了我們對安全培訓的高度重視，而且還加強了我們領導層對員工福祉的承諾。

工作場所安全指導員

為積極提高現場員工的安全管理技能，我們在中國、越南和柬埔寨工廠的工作場所內實施了安全指導員的角色，保持了約1.5%的安全指導員佔工廠人員總數的比例。在擔任其角色之前，所有安全指導員都必須完成嚴格的「培訓師培訓」計劃，確保他們既專業又有資格就安全問題指導他人。這些指導員在每月定期舉辦有關消防安全和健康知識等重要主題的安全培訓課程，以及組織線下「安全問題排除活動」以主動識別和解決現場潛在隱患方面發揮著關鍵作用。這種全面的方法確保我們的安全指導員有能力以身作則，並培養滲透到我們運營各個層面的安全文化。



● 現場安全培訓

工廠管理人員還通過客戶培訓和外部課程提高他們的技能。這包括以下內容：



● 「培訓師培訓」證書

工業衛生

所有運營工廠的安全管理人員參加了由菲瑪學院(Phylmar Academy)和職業衛生訓練協會(OHTA)組織的工業衛生培訓，並獲得了相關證書。



電力和消防安全

柬埔寨成衣工廠的安全管理人員參加了由國際勞工組織(ILO)和國際金融公司(IFC)組織的在線電力和消防安全培訓

此外，我們的安全管理人員積極與集團資訊中心合作，開發和優化在線安全管理軟體。該平台包括檢查和整改、政策聲明、標準操作程式(SOP)通知、在線培訓、知識競賽和安全宣傳視頻等功能，所有員工都可以隨時學習和使用。

8.4 員工健康與安全

8.4.2 健康安全培訓

消防演習－「以練為戰、防患未然」

為進一步完善本集團安全教育工作，增強全體員工消防安全意識、自我預防和自救意識，提高員工逃生自救能力。集團每年按計劃在工廠和宿舍進行消防演習。消防演練前，召開消防逃生演練籌備會議，廠領導、車間主管、職能部門經理參加。會上，安全員根據演練方案明確了每位參與者的分工和職責。消防演練結束後，將邀請專業合格人員現場分享滅火器的使用等消防知識，並安排實踐機會讓員工體驗感受。

2023年，集團共開展消防演練80餘場次，累計參與消防演練人數超過22萬人次。

與此同時，越南的面料製造工廠響應政府的號召，參加了省級消防演習。中國工廠由集團行政中心牽頭組建了女子消防隊。



● 現場消防演習



● 申洲專職消防隊



● 中國區女子消防隊



● 越南區省級消防演習

8.4 員工健康與安全

8.4.2 健康安全培訓

急救培訓

本著「人人為急救，急救為人人」的原則，提高員工的自救和互助意識，確保員工具備基本的急救知識，本集團的工廠每年與當地紅十字會和急救中心合作，開展急救員培訓計劃，包括使用自動體外除顫器(AED)的實踐演習和指導。

在集團旗下的所有工廠，我們都在顯眼位置展示急救人員的信息和聯繫方式，併配備AED等救生設備。

2023年，我們在中國、越南和柬埔寨的工廠共有1,300餘人次參加了健康和急救培訓課程。現在，我們的工廠擁有2,000多名認證人員，確保我們為現場安全和緊急情況做好充分準備。

此外，我們在中國的鞋面工廠和一家成衣製造工廠參加了由當地社區組織的「安康杯—安全救援技能大賽」。工廠團隊分別獲得二等獎和優秀組織獎，展示了他們對安全和應急準備的承諾。



● 急救培訓



● 中國區優秀組織獎



● 中國區知識競賽二等獎



8.4 員工健康與安全

8.4.3

員工保護措施

本集團致力保障所有工廠員工的職業健康安全。為遵守法規要求，我們每年都會為員工組織全面的職業健康檢查。2023年，我們的生產基地記錄了近60,000次參與健康檢查的實例，這突顯了我們對全面保護員工安全和職業健康的承諾。

此外，我們確保為所有員工免費提供勞保用品和個人防護用品(PPE)，以堅定不移地維護每位員工的福祉。



● 健康檢查

8.4 員工健康與安全

8.4.4

職業健康安全領導力和承諾

自2022年以來，本集團董事會成員和管理人員完成了由職業安全與健康協會（「IOSH」）組織的變革型職業健康安全領導力計劃。

2023年，我們集團的高級女性管理層代表參加了由IOSH舉辦的安全領導計劃（「Leading Safely」），同時為安全變革型領導力計劃（「TLP」）的第二波項目。該課程旨在了解健康與安全的責任，並鼓勵轉型融合。



● 申洲職業健康安全變革型領導力



● IOSH – Leading safely計劃

全員安全責任

本集團會定期召開安全生產會議，董事長、部門負責人、安全負責人均會出席。董事長強調「責任心是安全之魂，標準化是安全之本」。每年，我們集團自上而下簽署「安全責任書」，將「安全生產」的理念融入到全體員工隊伍中。

此外，我們集團還建立了一個專門的安全保障團隊。他們負責安全巡邏、安全監控、安全檢查、安全培訓等。



● 安全責任書簽訂



● 申洲專職安保團隊

提升安全文化

我們的成衣製造工廠積極參與安全文化成熟度評估(CoSMA)，並進行第三方行業專家的安全感知調查(SPS)。這些工作從五個維度評估工廠的安全管理能力和當前的安全狀況：領導承諾／參與和責任、安全管理體系開發和指標、風險評估和稱職的人員規劃。我們不斷將安全融入管理標準操作程式，所有員工都參加安全意識培訓，以加強我們工廠安全文化的基礎。

截至2023年底，範圍內所有工廠均已完成CoSMA Level-3認證，積極培養工作場所的高標準安全文化。

此外，自2022年以來，我們集團加入了由IOSH組織的英國皇家事故預防協會(ROSPA)評估和校準審核。我們在中國的一家成衣製造工廠率先完成了認證，獲得了銀獎。

2023年，我們柬埔寨的成衣製造工廠也積極加入了ROSPA的評估過程，驗證結果將在2024年年中通知。



● CoSMA培訓證書



● ROSPA銀獎

8.4 員工健康與安全



8.4.5 健康安全活動

為了加強員工的安全生產理念，豐富員工在工作之外的學習機會，集團越南工廠逐步開展了各種線下活動和技能競賽。

2023年8月，本集團的越南成衣製造工廠推出了線下「工廠安全月」活動，由工廠總經理牽頭，安全管理團隊組織，職能經理支援。該活動包括領導力標準工作(LSW)、安全知識測驗和安全快閃族等活動。此次活動大大提高了當地員工對安全生產重要性的認識。



● 越南區技能比賽



越南區工廠安全月

此外，我們越南面料製造工廠在2023年5月舉辦了一場技能競賽，以配合工人月和職業健康與安全月。這些舉措對於促進安全文化和提高員工對職業健康與安全核心價值觀的參與度是不可或缺的。

8.4.6 我們的績效

2023年，本集團採用工時統計的計算方法，以衡量與工作有關的工傷及疾病的表現。基於200,000工作小時的計算邏輯，本集團的可記錄傷害和疾病率(RIR)為0.257。並且我們有統計到本集團的平均工傷損失工作日為17天*。

通過我們在這些領域提到的支持性培訓和行動，我們希望所有這些都有利於創建和建立世界級健康和安全的場所。

* 去年的因工傷損失日資料請參考2022年年報。

8.5

培訓與發展

我們集團高度重視內部和外部的學習和培訓。以人才戰略為指導，以人才管理為核心，以員工體驗和業務發展為紐帶，在培養集團發展所需的人才的同時，提升員工的教育水準和能力。近年來，我們員工的心態發生了明顯的轉變，從被動的「要求接受培訓」轉變為主動的「我想接受培訓」。為了應對這種文化轉型，我們集團提供充足和公平的學習、培訓和晉陞機會，確保我們的員工能夠成長和成功的平台。

8.5.1

內部培訓

近年來，本集團各職能團隊加大了對內部員工能力建設和發展的關注。我們發現並開發了一系列針對工廠員工成長量身定製的課程。我們採用以情境為導向、因人為本的方法，整合了人力資源、品質、精益生產和安全方面的培訓。

所有職能團隊和一線管理人員通過線上線下多渠道的方式接受培訓和轉訓，包括設備、個人防護用品PPE、品質、情緒認同心理訓練、學習力、服裝技能比賽、消防培訓等。

截至2023年底，所有工廠的員工累計參加培訓達932,271人次，累計培訓時間達4,735,675小時。



8.5 培訓與發展

8.5.1 內部培訓



高級管理研修班——勇於創新，保持卓越

中國區一家成衣製造工廠組織舉辦了「勇於創新、保持卓越」的管理幹部培訓研修班，車間主管以上管理幹部40餘人赴培訓基地參加培訓。

8.5 培訓與發展

8.5.1 內部培訓

一線及後備幹部提升課程－育才培訓班

秉承「培育人才、學以致用」的培訓宗旨，我們在中國的一家成衣製造工廠已經成功開展了五年的「育才培訓班」。該培訓課程旨在加深員工對生產流程的理解，提升個人績效，增強公司和個人的核心競爭力。

該課程旨在確保對生產運營和業務管理的透徹理解。我們設計了一個強大的評估框架，其中包括：

課前研究：我們回顧了上一期課程的成果，並結合了參與者和教師的反饋，以完善我們的方法。

實時跟進：在課程期間，我們通過課堂筆記、測驗和滿意度調查來監控進度，以衡量即時學習和參與度。

課後跟進：對作業進行評分，並進行績效評估，以評估所學材料的實際應用。

培訓評估：我們評估課堂參與情況和理論測試以衡量知識保留率。



從2022年開始，我們通過開發線下課程，將教育直接帶入工作環境，從而強化提升了該培訓計劃，今年我們將進行更為系統化的規劃和邀請外部專業團隊的參與，以進行專業講座。

截至2023年底，我們的培訓計劃已舉辦了80多節教育課程。我們從隊伍中甄選和培養了50名工廠講師，並顯著提升了200多名生產主管和一線人員的技能，從而加強了我們對持續學習和專業發展的承諾。



● 中國區育才培訓班

8.5 培訓與發展

8.5.2

申洲管理學院

集團在各區域成立了申洲管理學院，為培養組織內管理人才而建立的重要企業大學。該研究所主要針對所有員工，包括新興領導者、技術專家、基層管理人員等。

我們的講師融合了來自各個領域的專業人員，包括合作的外部培訓組織、內部講師和集團高管。為了迎合不同的學習方式和需求，有一系列的培訓方法，例如：

- 課堂教學
- 通過戶外活動進行體驗式學習
- 提供靈活學習體驗的在線平台
- 嚴格的評估和考試
- 學術進步和專業發展的機會

申洲管理學院精心策劃培訓課程，以符合集團公司的具體培訓要求。學院致力於打造體現申洲精神的企業學院，為全體員工提供終身教育機會。這一舉措有助於促進申洲的可持續發展。

申洲管理學院的使命是賦能公司文化，發展強大的人才通道，提供必要的文化和人力資源，以支援申洲成為紡織服裝行業世界級領導者的願望。

申洲管理學院數據及績效

2023年參加申洲管理學院課程的員工總數：

24,911

2023年申洲管理學院培訓總時數：

107,594小時



● 中國區申洲管理學院



● 越南區申洲管理學院

8.5 培訓與發展

8.5.2 申洲管理學院



● 清華大學經管企業家學者項目

董事長交流分享—清華大學經管企業家學者項目

2023年6月，集團董事長、清華SEM企業家學者學習班重要成員馬建榮先生與清華大學企業家學者項目與合作發展辦公室主任在申洲管理學院接待了50多位企業家學者進行沉浸式交流和學習訪問。

馬先生對申洲的運營進行了深入的概述，並強調了公司對「誠信」的承諾。此次訪問旨在讓新晉人才全面了解申洲的文化和商業模式，培養他們對公司的興趣，並激勵他們考慮集團未來的發展機會。

高校合作—與賓夕法尼亞大學開展高級管理人員領導力培訓

從2022年開始，集團與賓夕法尼亞大學沃頓商學院聯合舉辦領導力培訓課程，董事會成員、集團高管、部門負責人等參與。課程涵蓋人力資源管理、供應鏈管理、領導力提升、數字經濟等。通過此次培訓，幫助管理層拓寬國際視野，將更先進的理念融入實際工作，帶領更多的一線員工提升自我，創造更高的價值。



● 與賓夕法尼亞大學開展的高級管理人員領導力培訓

8.5 培訓與發展

8.5.2 申洲管理學院

基層管理賦能—提速60秒培訓

2023年，集團為各運營工廠的管理幹部開設了線下培訓課程。該培訓課程名為「提速60秒」，旨在提高管理幹部在工作中的反應時間，從而促進更快的反應、更有效的執行、更高的產品品質和增強團隊的團結。

該課程旨在轉變幹部的角色理解，有效管理新時代的員工，提高他們解決問題的能力。根據課前調查的反饋，我們還整合了「面試技巧」和「公開演講」模組，以滿足參與者確定的特定需求。

對於越南和柬埔寨的工廠管理人員，培訓強調建立自信，鼓勵個人突破和成長，了解領導者的角色，以及發展管理和溝通技巧。這些要素旨在加強當地員工的忠誠度和奉獻精神。

對於中國的工廠管理來說，該課程的重點是灌輸強烈的目標感和傳遞企業價值觀的能力。它還旨在提高他們的溝通技巧和團隊領導能力。

通過這種專業培訓，我們致力於培養能夠帶領團隊實現集團戰略目標並保持行業競爭優勢的領導者。



8.5 培訓與發展

8.5.2 申洲管理學院



全體員工的職業發展—學歷提升和認證考證

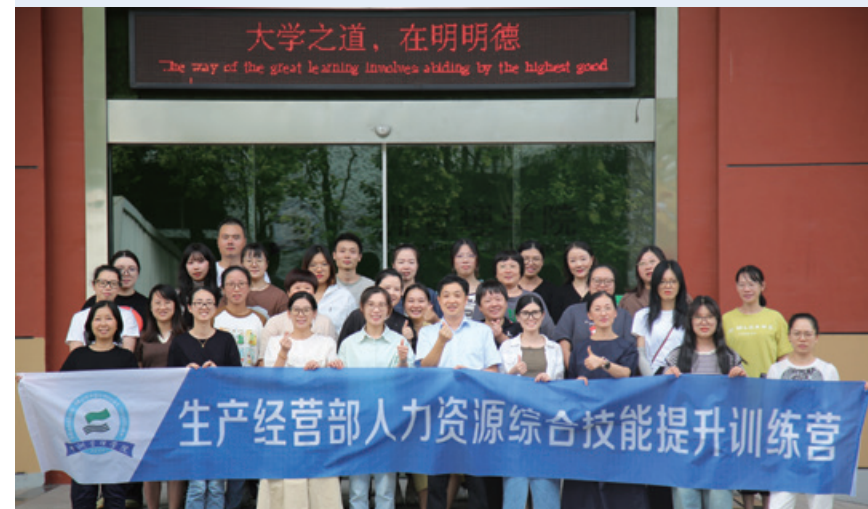
自2020年起，申洲管理學院為所有申洲員工提供認證考證和學歷提升的平台。

申洲管理學院共提供42類認證，包括專業證書、國家認證、技能水平認證、操作認證等，平台註冊量達540次。共有176名員工註冊進行學歷晉陞，第一批75名員工將在報告年度內畢業。



面向所有員工的精品課程

申洲管理學院提供一系列專注於軟技能提升、人力資源管理和其他關鍵能力的優質培訓計劃。每年都會進行全面的調查，以根據勞動力不斷變化的需求定製其課程。申洲管理學院促進品質發展計劃和創新競賽。所有員工都可以使用這個教育平台，為他們提供寶貴的資源，以擴展他們的工作時間以外的知識和技能，從而不斷提高他們的個人市場競爭力。



8.5 培訓與發展

8.5.3

外部培訓

除了申洲管理學院提供的內部培訓和課程外，我們的員工還參與了由第三方、社會組織和客戶進行的各種外部培訓和交流。這些培訓計劃中的選定主題涵蓋廣泛的主題，例如：

- 化學品管理，包括國際勞工組織(ILO)的化學品管理指南、客戶主導的顏色認證審核和限用物質清單(RSL)合規性。
- 危險化學品零排放(ZDHC)管理，包括在線學習和相關認證。
- 勞工管理，包括通過客戶和第三方項目提高管理技能、禁止使用童工以及終止合同的程序。
- 審核管理，注重內部審核能力的提高。

這些外部培訓計劃對於確保我們的員工精通最新的行業標準和最佳實踐至關重要，從而保持我們對卓越運營和負責任治理的承諾。



● 證書－化學品管理



● 證書－內部審核能力



● 證書－勞工管理



● 證書－ZDHC管理



● 外部培訓－能力提升

8.5 培訓與發展

8.5.4

我們的績效

指標		單位	2021	2022	2023
參加培訓的總人數 ⁶ (接受培訓的員工百分比) ⁷					
整體		人次 (%)	102,945	526,066	932,271 (100%)
根據性別	女性	人次 (%)	39,050	357,284	655,244 (100%)
	男性	人次 (%)	63,895	168,782	277,027 (100%)
根據員工類別	高級管理層	人次 (%)	54	503	753 (100%)
	中級管理層	人次 (%)	8,887	37,724	51,726 (100%)
	其他 ⁸	人次 (%)	94,004	487,839	879,792 (100%)
接受培訓的時長					
整體		小時	1,329,765	1,713,861	4,735,675
根據性別	女性	小時	1,105,623	1,168,987	3,841,175
	男性	小時	224,142	544,874	894,500
根據員工類別	高級管理層	小時	335	3,583	1,555
	中級管理層	小時	112,072	111,641	1,374,120
	其他	小時	1,217,358	1,598,637	3,360,001
每位全職員工的平均培訓時數 ⁹					
整體		小時/員工人數	14.0	18.2	51.5
根據性別	女性	小時/員工人數	16.1	17.1	57.7
	男性	小時/員工人數	8.3	20.8	35.1
根據員工類別	高級管理層	小時/員工人數	/	/	103.7
	中級管理層	小時/員工人數	/	/	298.7
	其他	小時/員工人數	/	/	38.4

由於計算方法的更新，我們更新了2021年和2022年每位全職員工的平均培訓時間數據。計算方法為「接受訓練的員工總數除以報告期間12月31日的員工總數再乘以100%」。

⁶ 培訓的學員總數記錄了報告年度內進行的每期培訓課程的學員。

⁷ 接受培訓的員工百分比計算公式為：(接受培訓的員工人數) / (特定類別的員工總數)

⁸ 其他：包括了除高級管理層和中級管理層以外的所有員工

8.6 人才發展

8.6.1

人才招聘

申洲國際採用了多方面的方法，包括校企合作、員工推薦、校園招聘和勞務中心基地等策略，吸引來自學術機構和社會層面的的人才。

校園招聘

在2023年的校園招聘中，申洲國際利用線上官方管道和線下展示，以及招聘會，積極在中國大陸十多所高校內進行宣講，尋求管理和技術專家來壯大自身的隊伍。



校企合作

在校企合作方面，申洲國際已與中國大陸30多所院校（包括職業高等院校）建立戰略合作夥伴關係，以挖掘廣泛的人才。

2023年，中國大陸某院校的學子參觀了我們公司，親身體驗了申洲文化，並直接與我們的生產運營進行互動。



● 現場體驗和團建活動

集團旗下的一家成衣製造工廠獲評為「全國就業社會保障先進民營企業」，彰顯了我們在創造就業崗位方面的傑出貢獻和對人才的追求。



● 證書：全國就業社會保障先進民營企業



除此之外，我們還通過從勞務中心基地進行有針對性的招聘和員工推薦等方式，吸引更多優秀員工，進一步加強優秀人才隊伍。

8.6 人才發展

8.6.2

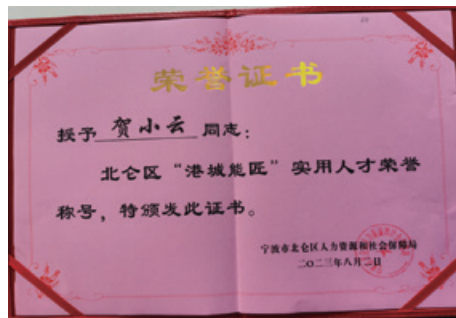
職業發展

集團成立了績效委員會，該委員會將建立一個使員工成長與企業發展保持一致的框架。我們鼓勵員工在學習機會和職業發展途徑的支援下，在當前職位上加深他們的專業知識或探索其他行業技術。

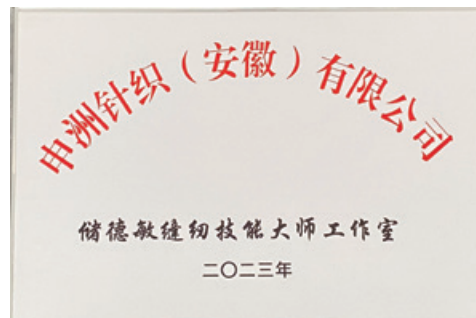
自2014年12月起，申洲被認為寧波市第三批企業工程師資質自主考核試點企業，將公司人才考核與政府標準銜接。合格候選人將獲得企業資格證書，該證書也被人力資源和社會保障部門認可為專業技術資格。

在2023年的內部審核中，申洲有2名專業人員獲得了副高級工程師資格，12名獲得中級工程師資格，16名獲得助理級工程師資格。集團現有副高級工程師24人，中級工程師170餘人，助理工程師800餘人。

此外，我們的員工積極參與各種區域性比賽，並獲得了寧波市北侖區人力資源和社會保障局頒發的「北侖區港城能匠」等稱號，並在我們一家成衣製造工廠內成立了一個縫紉技師工作室，命名為儲德敏，以及我們成衣製造工廠的一名員工被授予「望江縣技術能手」。



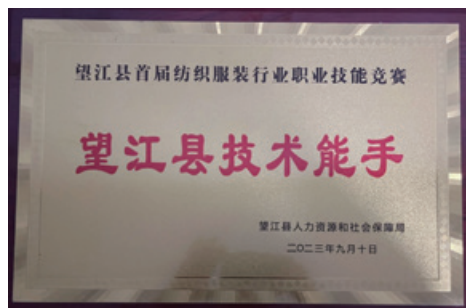
● 證書：北侖區港城能匠



● 儲德敏縫紉技能大師工作室



● 證書：安徽省勞動模範



● 證書：望江縣技術能手



● 證書：望江縣首屆服裝紡織技能競賽二等獎

8.6 人才發展

8.6.3

人才繼任與留任

集團嚴格遵守國家和地方政府有關員工薪酬和福利的規定，始終如一地提供高於行業平均水準和最低工資標準的薪酬。在過去十年中，我們的員工平均每年加薪約10%至13%。這一承諾旨在確保我們的員工在其工作區域內獲得合理的生活水平和財務保障。我們提供全面的社會保障，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和住房公積金，所有這些都旨在保護我們工作力的基本權利和福祉。

除薪酬外，我們還提供各種額外的福利和支援，以提高員工的生活質素並減輕日常開支的負擔。本集團相信與員工共同成長，並建立了符合我們戰略目標和保持市場競爭力的薪酬管理體系。我們的員工薪酬待遇包括基本工資、福利補貼、績效獎金和教育津貼。

本集團薪酬委員會根據本集團的財務表現及現行行業薪資趨勢，對員工薪酬及福利進行年度審視及調整。這些調整旨在提升員工的福利，減少員工流動，提高整體幸福感和工作滿意度，從而實現公司和員工的雙贏。



● 繼任—傳、幫、帶

繼任者的最佳實踐—傳、幫、帶

申洲宣導通過「傳、幫、帶」的原則培養下一代申洲人才的指導計劃。

- 傳** 技術技能的傳承和傳授：
高級員工將他們的工作技能和工作經驗毫無保留地傳授給新員工。
- 幫** 幫助及幫教新員工：
我們的新人如若在工作和生活中遇到困難，導師會及時提供幫助和說明。
- 帶** 以身作則，激勵新人：
導師會率先垂範、以身作則，奮勇爭先，用實際行動影響新員工。

此外，還制定了「明星師徒」和「帶徒能手」等表彰計劃，在過去三年中累計結對了3,572對，420人在計劃中獲獎。

8.7

社區投資

我們相信集團的發展有賴於社會的資源和支援，因此，我們致力於為我們經營所在的社區做出貢獻，希望為社區的整體福祉做出貢獻。

8.7.1

慈善活動

本集團積極參與中國大陸、越南及柬埔寨的本地慈善事業。2023年，集團慈善捐款總額約407萬人民幣，主要用於教育、慈善基金會、慈善捐款、美麗村落建設等。

我們向望江縣幸福家園專案捐款300萬人民幣，為鄉村振興和建設美好社區做出了貢獻。為履行社會責任，集團亦向烈火雄心公益慈善基金捐款50萬元，為消防員提供社會

各界的支援和關懷，減輕消防員的顧慮，表彰他們的勇敢。

申洲國際對慈善事業的熱忱並沒有被忽視，申洲國際榮獲第十二屆中華慈善獎。這一享有盛譽的榮譽是中國政府對慈善事業的最高認可，旨在表彰在公益和慈善領域做出重大貢獻的個人、企業和專案。



● 證書：助力「烈火雄心」慈善公益基金



● 證書—望江縣「幸福家園」工程



● 證書—第12屆中華慈善獎



● 證書：寧波市慈善總會第五屆理事會榮譽會長單位

8.7 社區投資

8.7.2

社區貢獻

集團認為，社會貢獻是企業發展的動力之一，也是打造「和諧申洲」的重要動力。集團重視員工社會責任意識的培訓，鼓勵員工參與社區福利服務。



教育支持

我們中國工廠的代表參加了當地「愛心助考」計劃，為高考考生提供支援服務，幫助他們追求卓越的學術成就。

此外，工廠還向當地實驗學校開發區的學生捐贈了90本書，培養了學生對閱讀和學習的熱愛。



愛心食堂

我們中國的一家工廠秉承著「以行動成就愛心，讓慈善走進生活」的原則，為當地「愛心食堂」捐贈活動做出了一定的貢獻。作為「愛心食堂」的贊助商，集團積極參與開創居家養老服務，推動本地養老改革。



8.7 社區投資

8.7.2 社區貢獻

無償獻血

我們的員工積極參與獻血活動。我們的員工認識到獻血不僅是一種奉獻行為，也是一種社會責任，通過這項拯救生命的舉措體現了愛心精神。



此外，更多的舉措和成果可以反映在對當地社區的貢獻上。例如，我們的越南工廠向胡志明市工人支援基金捐贈了5億越南盾。越南的面料製造工廠多次向當地社區捐贈物資，包括貧困者、老年人，此行為被當地政府嘉獎。



環境保護

我們定期在郊野公園組織環境清理活動，齊心協力清除垃圾，恢復公園的自然美景。這次活動反映了我們致力於創造一個更健康、更綠色的環境，造福整個社區。



運營管治

106 9.1 戰略管治架構

109 9.2 商業道德

9.2.1 反腐敗和反詐騙

9.2.2 商業道德、反腐敗和反詐騙培訓

113 9.3 供應鏈管理

9.3.1 採購管理

9.3.2 供應商准入

9.3.3 供應商評估

9.3.4 可持續和數字供應鏈

9.3.5 戰略合作夥伴

9.3.6 我們的績效

122 9.4 客戶管理

9.4.1 客戶權益保護

9.4.2 客戶投訴管理

9.4.3 客戶榮譽

128 9.5 質量和流程管理

9.5.1 檢驗控制

9.5.2 質量追蹤

9.5.3 定制化管理系統

9.5.4 先進工具運用

131 9.6 化學品安全和管理

9.6.1 管理體系

9.6.2 化學品控制實踐

134 9.7 負責任的外部審核

135 9.8 產品責任

9.8.1 可持續產品

9.8.2 產品可追溯

137 9.9 精益創新

9.9.1 申洲國際紡織研究院

9.9.2 升級創新和研發規模

9.9.3 知識產權

9.9.4 行業促進與合作

9.9.5 商標和品牌建设

143 9.10 投資者關係

9.10.1 企業榮譽和獎項



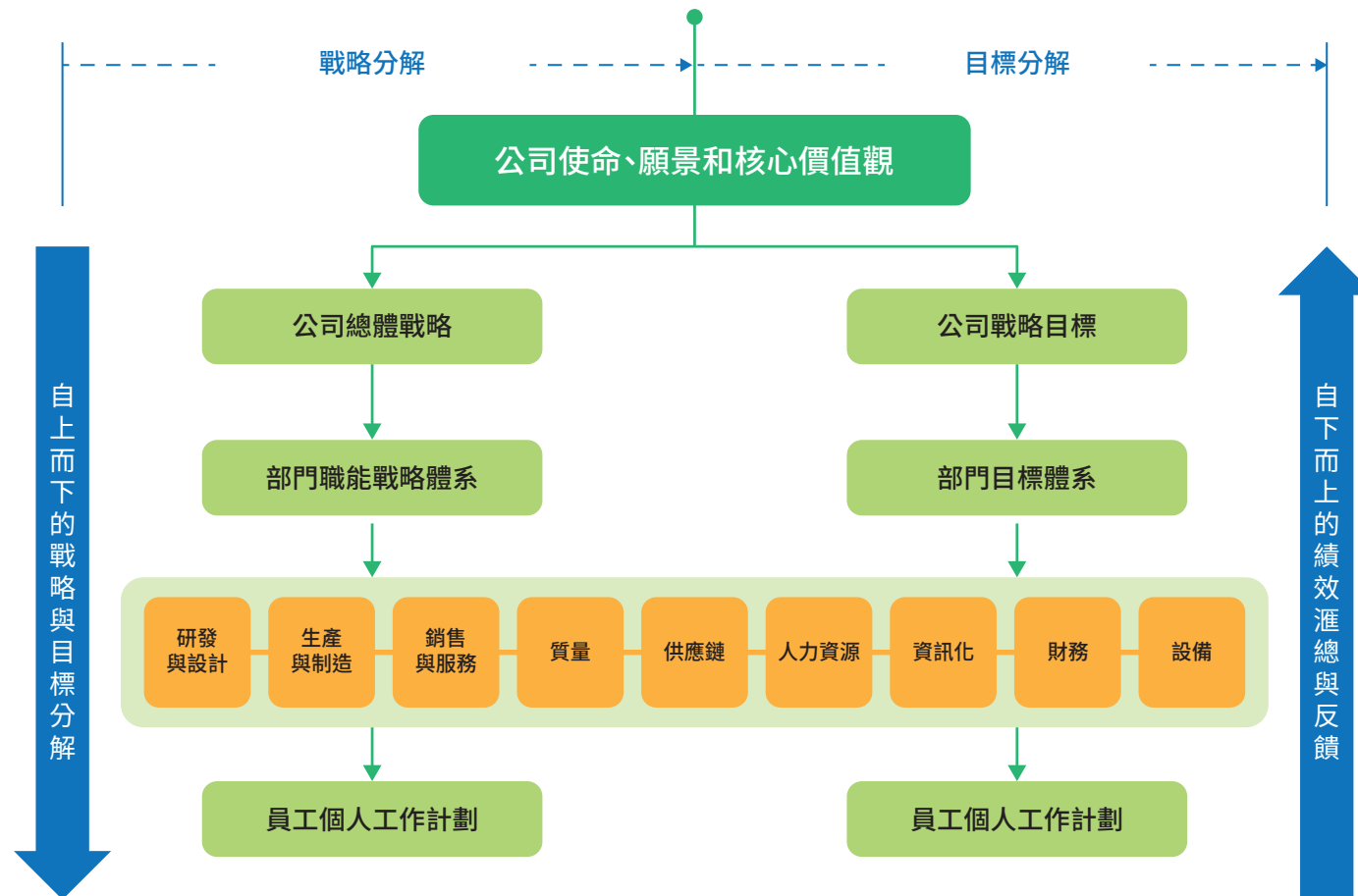
9 運營管治

申洲國際致力於維護最高標準的公司治理，確保利益相關者的權益得到保護。我們承諾堅定不移地嚴格遵守企業管治準則和商業道德標準。我們的運營方法以穩健的客戶關係管理和廣泛的供應鏈框架為基礎，反映了我們對卓越運營和負責任治理的奉獻精神。



9.1 戰略管治架構

申洲國際以「致力於綠色科技，創造美好生活」為使命，立志成為全球最佳科技服裝運營商。這一願景的基礎是對服裝製造的堅定承諾，並承諾與「一針一線縫到底，一生做精一件事」。

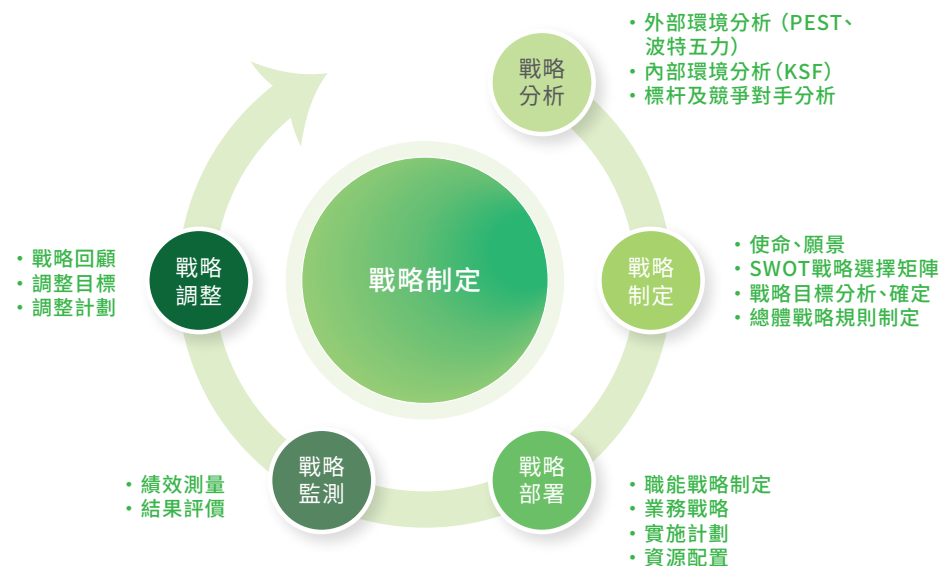


● 申洲戰略管治架構

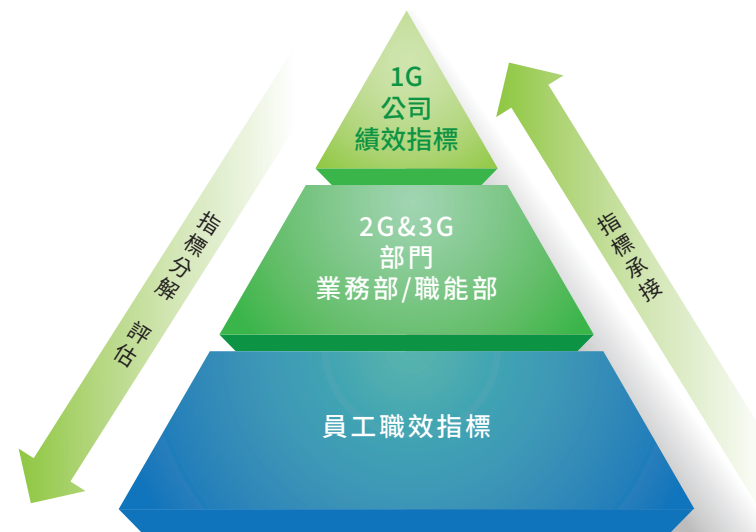
9.1 戰略管治架構

戰略部署

為了引導發展軌跡，本集團搭建了一個戰略治理結構，該結構與集團戰略屋相結合，涉及董事會成員、戰略管理團隊、可持續發展委員會和各個職能／營業單位。我們共同商討年度戰略目標和要求。該框架在長期、中期和短期目標的指導下，引導公司實現高質量增長。



● 戰略制定流程



● 數據、目標指標架構

戰略分解

本集團通過戰略目標，建立了KPI與目標指標架構，自上而下通過公司績效指標分解至各職能部門／業務，再細化分解落實至每一位員工進行評估績效的落地性。自下而上，通過員工的績效表現，來承接指標的合理性和可完成性。

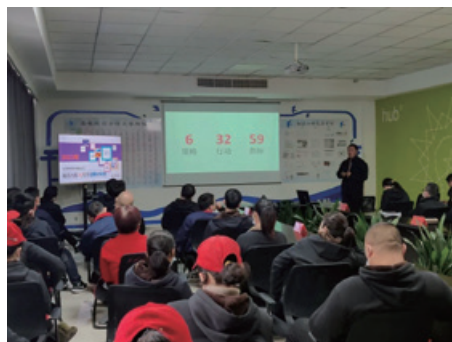
9.1 戰略管治架構

戰略溝通與分享

集團戰略治理結構將涉及定期會議，如政策總結、戰略研討會、研發評審、生產協調會議等。這些會議促進了對績效評估的深入討論，確保戰略目標始終與我們的總體願景和使命保持一致。



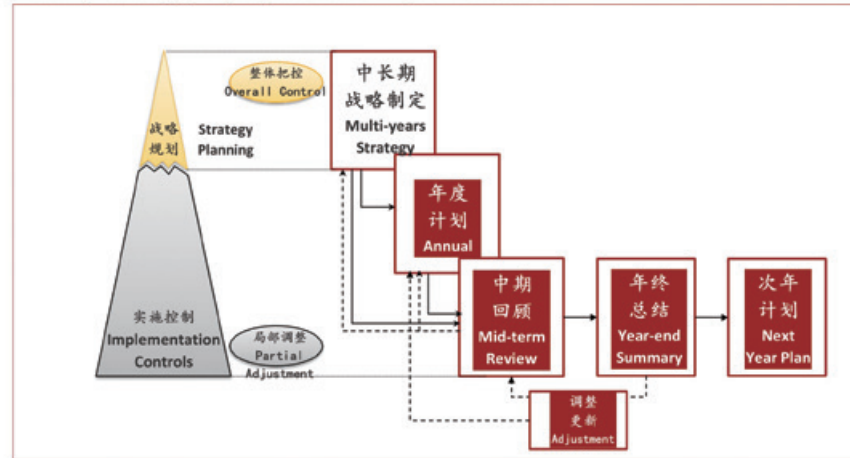
● 管理層分享



● 工廠內部溝通和分享

數據及目標指標管理

“申洲集團可持續發展”戰略規劃與執行 Sustainability Strategy Deployment and Implementation



本集團長期堅持可持續發展戰略，並融入至業務發展中。我們的可持續發展對社會負責，對供應鏈和產品負責，對環境負責以及對我們的員工負責。

本集團使用年度戰略規劃部署流程，自上而下將「可持續發展」在全集團進行貫徹落實。本集團設立專業可持續發展委員會，並制定相應的戰略及策略。每年初，可持續發展委員會主席及常務理事共同商議本年度可持續發展主要行動及目標並落實至各生產工廠。各生產工廠會延用集團發展戰略目標，將可持續工作進行分解並細化，從而制定相應的目標指標進行有效跟進及復盤。

績效分析與評估

我們還進行全面的績效分析，以制定一個充滿雄心且可實現的目標，結合比較分析、趨勢分析、基準測試、A3 報告、魚骨圖、甘特圖和優劣分析法(SWOT)，以確保全面評估。這種協作和分析的戰略治理方法確保我們集團始終處於紡織和服裝行業技術和可持續進步的最前沿。

9.2 商業道德

申洲國際集團自三十多年前創立以來，集團創始人、前董事長馬寶興先生堅定不移地將「誠信」作為公司企業文化的基石。對集團而言，誠信超越了單純的行為準則，它是我們道德框架的基石。

在2000年代初期，為了強化這一基本價值，馬先生為「誠信」題寫了漢字，並在主廳的顯眼位置展示。這不斷提醒所有員工，誠信不僅是集團的指導原則，也是行為準則。本集團恪守誠信承諾，堅持透明度和問責制，並邀請監管機構的監督和客戶的反饋。



9.2 商業道德

9.2.1

反腐敗和反詐騙

申洲國際集團對反腐敗和反詐騙行為採取零容忍態度。我們對商業道德行為的承諾不僅是企業形象的一部分，而且深深植根於運營精神中。公司嚴格遵守當地法律法規，包括但不限於《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《禁止商業賄賂暫行規定》等。我們還向供應商、合作夥伴等提供和解釋我們的政策，並嚴格禁止任何形式的腐敗。

為維護反腐敗標準，申洲國際建立了內部和外部審計機制。內部審計部門與外部審計師合作，以加強本集團的反貪污基準，從而防止公司內部發生貪污行為。這些審計機構在監督集團遵守內部政策和外部監管要求方面發揮著關鍵作用。

除這些措施外，集團的員工行為準則還明確規定了員工在反腐敗、反賄賂和利益衝突政策方面的責任。所有員工都應遵守這些規則，這些規則旨在保持最高標準的誠信和職業行為。該守則明確禁止員工從事腐敗行為，例如以金錢、禮物或任何其他利益的形式提供或接受賄賂，以獲得或保留業務或獲得不正當利益。

此外，本集團禁止員工收受賄賂，並禁止任何直接或間接索取禮物或利益的行為。這是為了確保所有商業交易都是在擇優和公平競爭的基礎上進行的，沒有不當的影響或妥協。

本集團積極打擊貪污腐敗，包括要求新供應商在首次簽約時簽署《誠信守則》和《反商業賄賂協定》。我們通過舉報信箱和熱線保持開放的內部審計和部門監督，確保對舉報的事件進行記錄、調查，並將調查結果傳達給相關領導和部門，同時保護舉報人的身份。

此外，內部審計和法律部門監督日常運營，調查任何違規行為。員工可以通過電話、電子郵件或信箱舉報腐敗行為，從而對不當行為進行調查並可能受到處罰。在嚴重的情況下，例如犯罪行為，個人將被移交給執法部門承擔法律後果。

本集團在集團內廣泛推廣法律知識，鼓勵董事及員工學習國家反貪污法律及公司政策，從而提升法律意識，完善公司法律框架。

我們還通過官方網站(www.shenzhouintl.com)保持反腐敗政策的透明度，該網站披露了「反腐敗和舉報政策」和其他商業道德相關政策。

在本報告期內，本集團沒有發生任何與腐敗和賄賂有關的法律案件。且在報告年內，我們亦沒有收到任何有關其產品和服務的貪污或賄賂投訴。

9.2 商業道德

9.2.2

商業道德、反腐敗和反詐騙培訓

集團每年通過集團安保團隊、申洲管理學院、內部學習平台、現場培訓等方式開展專門的反腐敗和反欺詐課程。這些課程是為新員工、現有員工和中高級管理人員量身定製的，旨在在組織內灌輸誠信和道德行為的文化。



● 工廠團隊的反腐敗培訓

反腐敗培訓

申洲集團的團隊會定期開展反腐敗培訓，以讓員工了解集團的道德標準，確保每一位申洲員工都了解誠信的重要性。

申洲集團反詐體驗營

自2020年起，集團成立了「申洲集團反詐體驗營」，利用沉浸式模擬體驗，讓參與者親身了解和識別欺詐行為。事實證明，這種體驗式學習方法可以有效提高員工識別潛在欺詐行為的意識和能力。

2023年5月，當地政府代表團一行蒞臨申洲管理學院觀摩反詐體驗營。此次與政府機構的合作突顯了集團致力於打擊各級欺詐和腐敗的決心。



9.2 商業道德

9.2.2 商業道德、反腐敗和反詐騙培訓



● 工廠內部信息張貼

量身定製的培訓—反欺詐八步法

此外，本集團的安保團隊定期組織和實施「反欺詐八步法」，這是一項旨在防止電信和互聯網欺詐的綜合溝通策略。我們的總部還成立了一個反欺詐工作組，將反欺詐舉措納入各個組織層面的年度計劃和活動。該小組由部門工會牽頭，組織了各種反欺詐意識活動。此外，集團還表彰和獎勵在反欺詐工作方面取得重大進展的個人。將反欺詐教育內容嵌入到新員工的培訓課程中，並在顯眼位置展示相關信息以保持意識。

反欺詐八步法

公司主宣	群團協宣
入廠首宣	班組日宣
重點精宣	發案復宣
媒體助宣	日常普宣



● 工廠現場培訓

工廠現場培訓

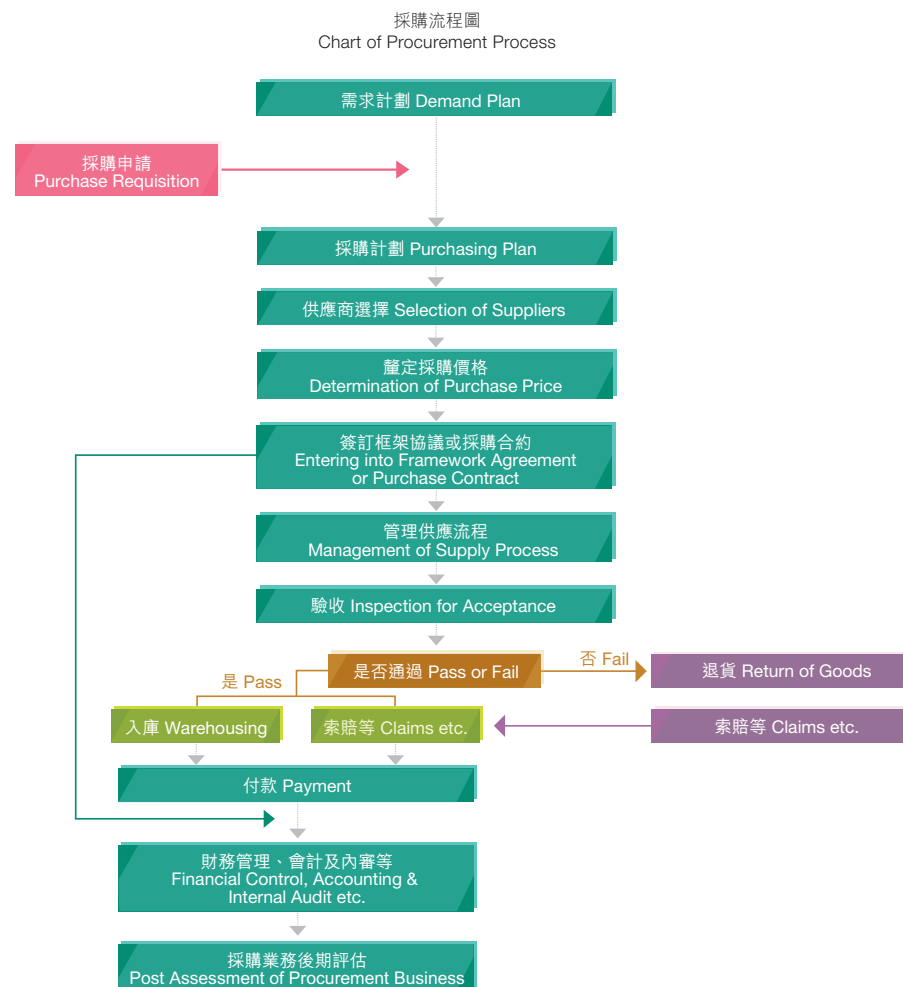
集團內各生產基地負責定期開展相關的反欺詐宣傳活動。他們利用各種傳播渠道和平台，揭露電信和網路詐騙的真實本質，突出犯罪手段和特徵。該舉措旨在加強企業和員工對欺詐的認識，實施有效的反欺詐措施，並減少電信欺詐案件的發生。通過這些共同努力，申洲國際集團旨在營造積極的反欺詐倡導氛圍，並積累創造無欺詐企業環境的寶貴經驗。

9.3 供應鏈管理

本集團致力於構建高效協作的供應鏈體系，提升戰略合作夥伴的合作關係。通過加強供應鏈協作，我們旨在為所有利益相關者實現戰略性的「雙贏」局面。在供應鏈管理領域，我們致力於實現標準化、平台化和價值鏈優化這三個長期實施目標。這些支柱旨在簡化流程，促進整個供應網路的無縫集成，並增強整體價值創造，確保供應鏈中的每個環節都有助於持續的共同成功。

9.3.1 採購管理

我們集團在指定部門設有專門的採購專家，負責材料採購。這些材料主要包括紗線、染料、配件、設備和備件、辦公用品和食品配料。為確保採購流程的效率，本集團建立了「採購流程」，以控制採購成本，確保紗線、染料和輔料等關鍵材料的品質。通過嚴格控制成本和品質，我們旨在提高產品的競爭力、集團產品的品質和企業形象，將自己定位為行業的領軍者。



● 採購流程

9.3 供應鏈管理

9.3.2

供應商准入

在我們的組織中，我們堅信，建立在透明、協作和相互尊重基礎上的夥伴關係是實現長期發展和持續改進的關鍵途徑。在與供應商簽訂合約時，我們會告知並要求他們遵守《申洲集團行為準則》以及當地法律法規。《申洲集團行為準則》內容及相關供應商承諾於本公司官網(www.shenzhouintl.com)公開公佈。

《申洲集團行為準則》明確禁止招聘、使用強迫勞工、童工、歧視、騷擾、欺凌、腐敗，並要求及時支付工資、遵守職業健康標準、環境保護和安全標準。本行為準則闡明瞭我們對供應商的期望，並設定了我們希望每個供應商達到的最低標準。這些原則和期望指導我們評估供應商績效，並作為我們供應商選擇過程的基準。

我們希望我們的供應商能夠分享申洲集團在節能、減排、環保、廢物回用、負責任的資源使用、工人權益保護以及改善工人和社區福利方面的承諾。本集團與供應商簽署《環境與職業健康通知書》，邀請並要求供應商遵守ISO14001、ISO45001等標準，以及所有國家及地方環境保護、職業健康安全法律、法規等要求，同時不斷努力實現自我完善。對於化學品等特殊產品的供應商，我們的相關部門通過ZDHC、IPE、公開治理資訊平台等平台驗證其環境合規性，

我們重視他們提供的材料的環保性，並與供應商保持密切溝通，以不斷提高工藝中的環境可持續性。我們的目標是通過增加使用清潔能源來優化我們的能源結構，及時更新我們的設備以取代舊的、高耗能的機器，並引入更環保、更節能的先進設備，以減少資源消耗和污染物排放。

9.3.3

供應商評估

我們集團致力於確保我們的主要和戰略供應商在行業工具的使用、勞工和環境實踐等領域遵守嚴格的績效標準。因此，我們要求供應商定期提供有關這些指標的最新資訊，並定期進行討論，以交流想法和最佳實踐。我們向戰略合作夥伴發放調查問卷，評估其合規性，並派出團隊進行現場檢查，核實相關政策的實際執行情況。如果發現任何合作夥伴違反我們的行為準則，我們會強制採取糾正措施，或者在嚴重的情況下立即停止合作關係。

為保證承諾的有效履行，本集團根據每個供應商的績效表現建立了評分系統。在確定採購決策中的優先順序時，該分數至關重要。我們建立了「供應商質量管理體系」，將供應商分為A、B、C、D四個不同的組別，包括戰略(A)、重要(B)、潛力(C)和需要改進(D)。該系統使我們能夠動態管理供應過程。

可持續發展—供應商評估的主要審查標準：

基礎合規期望	法律合規／行業工具運用
環境	氣候行動、水效、廢棄物循環、化學品可視化、廢水和廢氣管理 可持續產品和認證
社會	人力資源管理、健康與安全

於報告期內，本集團通過走訪、現場考察、網上交流、績效評估及定期檢討等方式，積極向供應商推廣永續經營理念。我們要求供應商合法經營並遵守法規，尊重勞工權利，並鼓勵採用環保產品和節能實踐。我們的目標是推動環境績效的持續改進，培育一個不僅高效、合規，而且有韌性、負責任和可持續的供應鏈。

9.3 供應鏈管理

9.3.4

可持續和數字供應鏈

申洲供應鏈物聯網(“IoT”)

集團自有資訊中心自主研發了多個物聯網平台，包括「申洲預測系統」、「申洲計劃系統」、「決策平台」、「八大部門綜合中心系統」、「EFE數字化平台」，以高效、快速響應、綠色環保等方式不斷提升供應鏈水準。

生產計劃部全面分析客戶特點，通過長期數據積累，系統分析未來訂單資訊，並與預測系統相結合，安排預購計劃。



9.3 供應鏈管理

9.3.4 可持續和數字供應鏈

申洲供應商管理平台

自2018年以來，本集團一直積極與供應商合作夥伴合作，打造「企業物聯網」環境，並共同開發相應的供應商管理平台。申洲供應商管理平台旨在優化此類採購流程、物料運輸條碼和物料交付計劃。它提高了供應商的回應速度，提高了運營效率和準確性，同時也大大降低了員工的工作量。

截至2023年底，我們近80%的供應商已加入我們的管理平台，並有效運行。根據實際運行條件，與2017年相比，效率提高了90%。同時，無紙化辦公和運營符合我們集團對環境保護的承諾。

快速反應機制與近岸採購

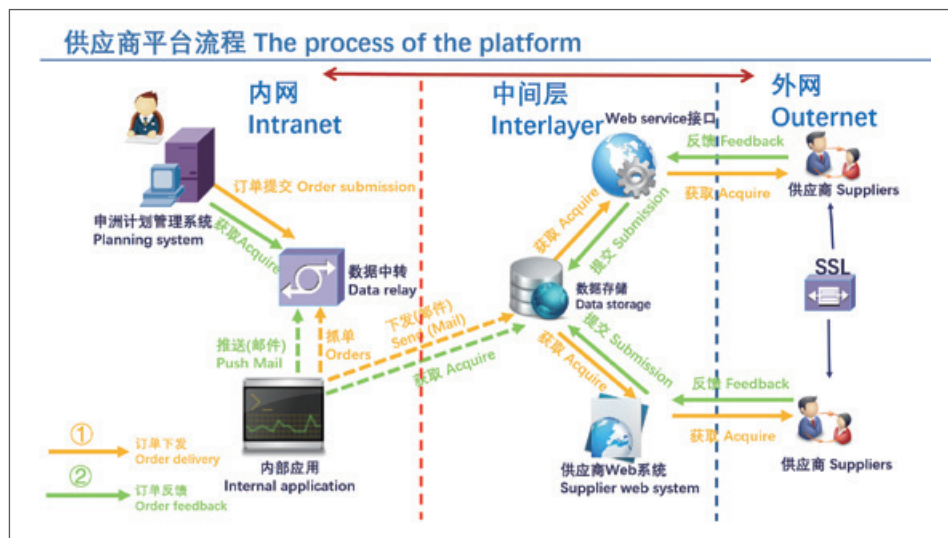
申洲國際利用供應鏈內的快速響應機制，靈活適應全球服裝市場的「快速交付」趨勢，不斷提升快速響應訂單處理能力，持續滿足市場對核心戰略客戶快速響應產品的需求。

申洲國際目前的供應商遍佈中國、東南亞、歐洲和美洲等主要國家。公司擁有穩定的全球供應鏈體系，並與國內外供應商建立了長期的戰略合作關係。由於海外業務的快速增長，申洲尋求「優質、高效、靈活」的合作供應商，加強本土化的近岸採購。

截至2023年底，已有30多家合作夥伴與申洲集團在同一國家建立了配套的生產車間，其中大部分位於申洲集團生產基地的附近，以適應全球服裝市場的「快時尚」和「快速反應」趨勢。



● 倉儲快速響應



● 申洲供應商管理平台

9.3 供應鏈管理

9.3.4 可持續和數字供應鏈

共同成長：技術支持，突破性創新

本集團與戰略供應商建立合作專案或工廠，複製配套生產系統，以滿足本集團的採購需求。

我們將共同開展自主創新和研發，如通過數字化串聯排序將傳統掃描、視覺掃描、晶元芯片讀取相結合，實現機械化鏈式模式。此舉旨在打造自動化無人包裝生產線，為未來工廠奠定基礎。

我們還努力突破性創新：與行業領先企業發起產品合作開發專案，打破常規尋找突破口，結合超聲波技術改變產品設計，提高生產效率，改善服裝外觀，增加穿著舒適度，最終實現全行業共用。

9.3.5

戰略合作夥伴

正如我們提到的，申洲國際通過供應商管理，將供應商分類為(A)戰略、(B)重要、(C)潛力和(D)需要改進。

2023年我們通過現場拜訪、線上交流、供應商訪談、定期會談等方式與我們戰略合作夥伴交流可持續發展績效，以打造一個負責任、有韌性的供應鏈。

我們的戰略合作夥伴包括原料供應商(如紗線)、輔料供應商(如貼標、拉鏈、鈕扣、紙箱)、化學品供應商及廢棄物回收商。

基礎期望／合規性：

戰略合作夥伴通過行業工具(如FEM環境模塊審核、SLCP社會勞工整合項目等)、客戶審核等方式來每年完成對基礎合規的審核以滿足運行。

**SOCIAL & LABOR
CONVERGENCE**

**Higg
Index**

Ø ZDHC

勞工、健康安全

充分尊重勞工，保護勞工權益以及搭建健康安全的工作場所，是供應鏈「以人為本」的體現。

勞工、健康安全最佳實踐

對於戰略合作夥伴在勞工、健康安全的努力，主要包括：

1. 積極推廣滿意度調研、福利保障措施
2. 積極開展員工培訓
3. 開展消防演習、身體健康檢查以及現場巡查等

9.3 供應鏈管理

9.3.5 戰略合作夥伴



● 戰略合作夥伴的場內光伏太陽能

氣候行動

已有十餘家戰略合作夥伴完成了企業的碳排放核算，主要為範圍一和範圍二排放，此部分對申洲國際的上下游供應鏈碳排和碳足跡捕捉鋪墊基礎。

氣候行動最佳實踐

對於戰略合作夥伴在氣候行動的努力，主要包括：

1. 100%戰略合作夥伴已完成煤炭取消。
2. 屋頂光伏太陽能鋪裝超60MW，全年可貢獻綠色電力達30,000,000千瓦時。
3. 三家戰略合作夥伴試點開展綠色電力交易，全年交易量合計為15,792,000千瓦時。
4. 六家戰略合作夥伴試點開展能源屬性證書（國際綠證I-REC）的交易，全年交易量合計為97,224,000千瓦時。

5. 一家戰略合作夥伴通過交易綠色電力以實現旗下一家工廠生產區域的100%電力綠色化。
6. 一家戰略合作夥伴獲得中國國家級綠色工廠和綠色供應鏈認證。

產品碳足跡減少

戰略合作夥伴通過多種科技方式和研發投入，實現了產品生命週期內的碳足跡減少，行動措施包括：

1. 通過瓶片直紡生產為再生纖維，每噸同比原生產品減少CO₂e約1.6噸。
2. 負碳纖維的研發，每噸同比原生產品減少CO₂e約0.5噸。

通過供應鏈和價值鏈夥伴的共同努力，積極履行對氣候行動的承諾和全球溫度的保護。

9.3 供應鏈管理

9.3.5 戰略合作夥伴

水效管理

涉及水效管理範圍的戰略合作夥伴中，已有多家工廠通過安裝RO水回用系統、中水回用系統、更換低浴比染缸等來實現水效的提升。



● 戰略合作夥伴的水回用系統

水效管理最佳實踐

對於戰略合作夥伴在水效管理的努力，主要包括：

1. 三家合作夥伴投入RO水循環系統的使用，可實現全年超150萬噸的循環用水。
2. 一家合作夥伴積極完成新增技改工作，如散纖維冷軋堆染色技術改造，每噸散纖維染色減少污水排放到60%以上
3. 一家合作夥伴開展雨水收集回用，全年可實現約7,000噸的回收使用。
4. 一家合作夥伴更換設備，升級為低浴比染缸，減少作業過程中水的使用。

廢棄物管理

減少廢棄物的使用、廢棄物變廢為寶以及循環使用是我們對廢棄物管理持續追求的目標和方向。

廢棄物管理最佳實踐

對於戰略合作夥伴在廢棄物管理的努力，主要包括：

1. 80%以上的戰略合作夥伴實現了廢棄物的零填埋和零焚燒，剩餘的合作夥伴積極尋找當地的資質供應商來處理廢棄物以實現此目標。
2. 100%的合作夥伴開展了場內的分類管理。
3. 三家合作夥伴通過技術開發和供應鏈管理實現了部分廢棄物的場內循環。

9.3 供應鏈管理

9.3.5 戰略合作夥伴



● 戰略合作夥伴的場內最佳實踐

化學品安全管理

涉及化學品管理範圍的戰略合作夥伴中，已有多家工廠通過化學品安全認證、ZDHC廢水排放檢測、場內最佳實踐等進行有效管理。

化學品安全最佳實踐

對於戰略合作夥伴在化學品安全的努力，主要包括：

1. 100%的染料供應商完成藍標認證，85%的助劑供應商完成藍標認證
2. 超90%的化學品供應商獲得了國際紡織生態研究及測試協會(OEKO-TEX)認證
3. 合作夥伴內部積極開展化學品洩露演習、培訓演習等提升員工意識

可持續產品與認證

由於本集團合作夥伴涉及範圍較廣，本集團將列舉我們戰略合作夥伴主要獲得的認證。

認證包括：

- ISO 45001職業健康安全管理體系
- ISO 14001環境管理體系
- ISO 9001質量管理體系
- ISO 50001能源管理體系
- BCI良好棉花發展協會
- Regenagri再生農業認證
- GRS全球回收標準
- GOTS全球有機紡織品標準
- OEKO-TEX生態紡織品
- FSC森林認證標準
- Oceancycle海洋塑料回收認證
- Bluesign藍標



9.3 供應鏈管理

9.3.6

我們的績效

在報告期內，我們與10個不同國家和地區的111家棉紗供應商合作。

指標	2022	2023
供應商總數量	101	111
—中國大陸	68	77
—越南	9	12
—中國台灣	6	8
—日本	5	3
—韓國	2	4
—意大利	2	1
—中國香港	2	0
—中國澳門	2	0
—泰國	2	3
—美國	1	1
—瑞士	1	1
—新加坡	1	1

9.4

客戶管理

集團通過提供安全、可靠和友好使用的平台，堅定不移地致力於客戶管理，在提升整體客戶體驗方面發揮著關鍵作用。集團深知客戶滿意度的核心在於專注，因此致力於通過積極傾聽和參與來理解客戶的各種需求、期望和關注點。

通過轉型以滿足並超越客戶的需求和願望，集團不僅促進了自己的市場擴張，還推動了服務的顯著改善。我們的營業部門由平均任期超過 15 年的專業人士組成，他們擁有經驗豐富的專業知識、強烈的責任感和對角色的積極奉獻精神，確保每一次客戶互動都是有意義和富有成效的。此外，我們還為核心戰略客戶建立了專門的生產工廠，提供專業的服務，旨在為他們創造最大價值。

當客戶來訪時，集團營業部門迅速召集直接相關部門的領導和負責人與他們會面，以確保全面了解客戶的期望。業務、研發和生產部門的負責人每週參加一次銷售和運營會議。

申洲客戶服務策略：



9.4 客戶管理

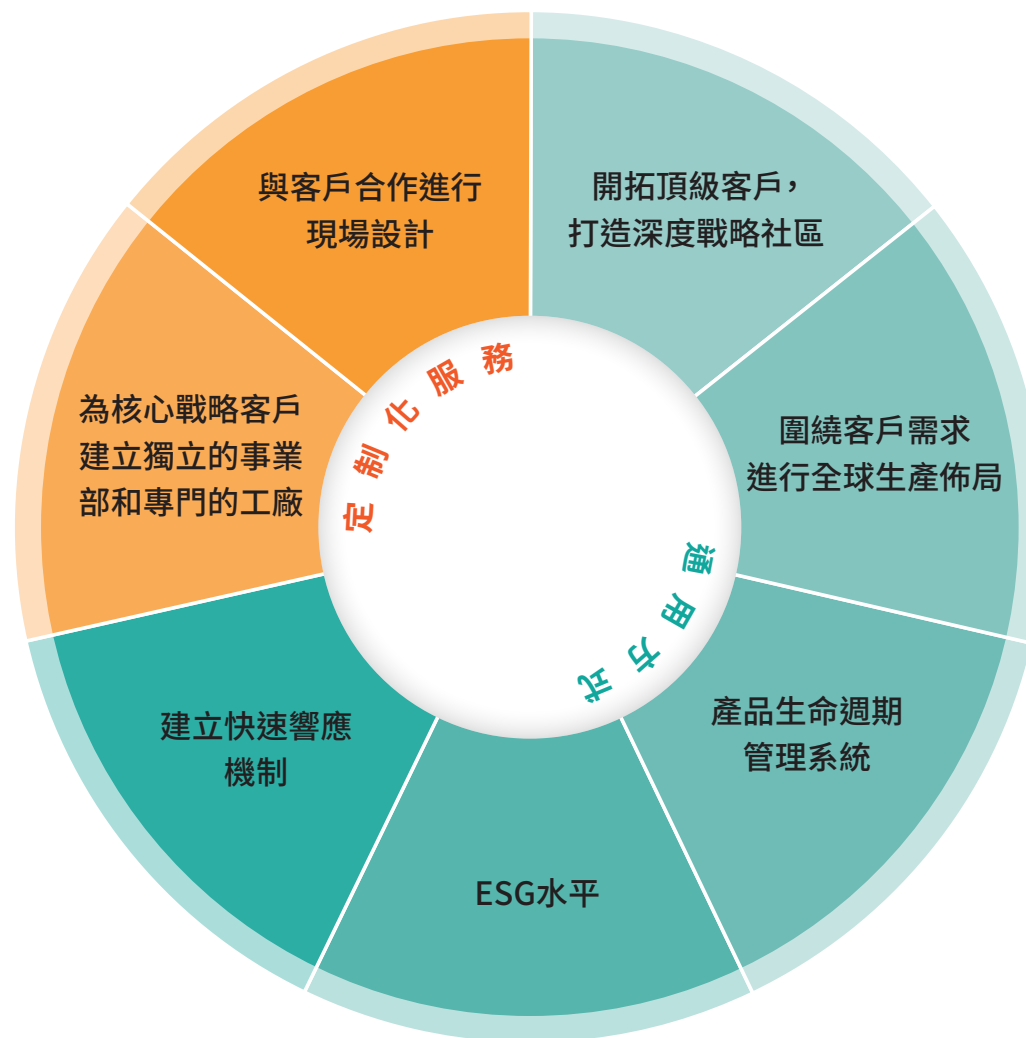
申洲關係管理優勢

與客戶合作進行現場設計

- 工廠設計師進行調研，獲取相應品牌的前沿時尚資訊及客戶的設計定位方向；
- 根據客戶需求推薦設計方案，與客戶的設計師合作進行材料選擇和開發，以及為客戶提供BOM；
- 通過與客戶聯合開發，提高設計成功率，提高初次設計的準確性，貼近市場需求的時尚和需求。
- 為客戶提供現場設計場地和參考樣品

建立快速反應機制：

- 打造整體一體化營運模式 從針織、染整到產業鏈，服裝的裁剪、印花和刺繡；
- 透過合理的空間佈置和高效的數位化管控，實現高效各環節、各部門之間的協作產業鏈持續快速完善反應能力；
- 建立全員快速反應機制產業鏈



9.4 客戶管理

9.4.1

客戶權益保護

本集團已建立「客戶關係管理制度」等程序，以確保客戶的數據得到保護並防止數據洩露。我們有處理和監督客戶數據隱私的具體政策，包括「客戶財產控制程式」和「與顧客有關的過程控制程序」。對客戶數據的訪問僅限於定期審計的高級員工，以最大限度地降低隱私洩露的風險。為了尊重和保護客戶數據的機密性，防止數據洩露，我們與客戶簽訂了保密協定，這也保護了我們的專利。我們嚴格控制客戶數據，將其存檔並保留3年，之後將其銷毀。檔標有「機密」，不允許從生產區域移走或帶出廠區。

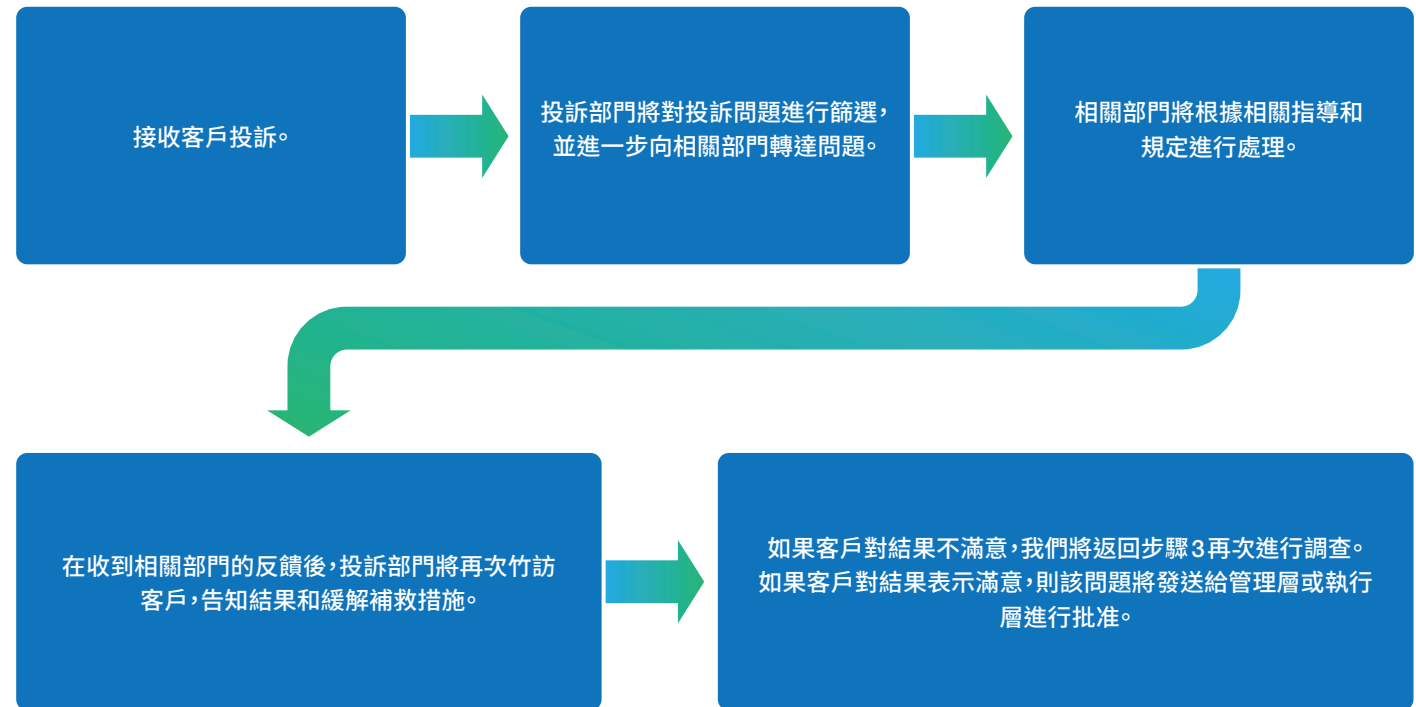
在報告期內，我們公司遵守了對我們業務產生重大影響的所有相關健康和 safety、廣告、標籤和隱私法律。

9.4.2

客戶投訴管理

本集團已建立健全的客戶投訴管理系統，旨在針對每個客戶的投訴實施有效的回應機制。當出現投訴時，相關部門會召開特別會議，針對不符合客戶期望的領域確定並制定具體解決方案。我們的客戶投訴管理系統非常高效，利用數字化來管理溝通並透明、迅速地處理投訴，確保客戶的滿意度和信任度。

客戶投訴管理流程



9.4 客戶管理

9.4.2 客戶投訴管理

召回程序

我們的產品召回流程旨在及時解決所生產的服裝產品不符合客戶期望的優質標準的任何問題。具體操作步驟如下：

客戶拒絕權力：客戶保留拒絕任何不符合商定的購買規則和品質保證的服裝從集團發貨的權利。我們對質量的承諾意味著我們尊重客戶設定的採購標準。

差異檢查：如果客戶發現任何偏離標準的物品，他們有權對相關批次進行全面檢查，以確定問題的嚴重程度。

索賠和報銷：客戶可以向集團提出不合規的索賠。如果索賠得到集團的確認，我們將承擔所有相關費用，包括運輸、處理和加工不合規服裝期間產生的費用，無論是運送給客戶還是直接運送給最終使用者。

銷毀不合規服裝：任何不符合一流標準或不可接受的服裝製品都必須銷毀。不合規的物品應發送給業務領導，然後由業務領導負責將這些物品轉發到區域辦事處進行處理。銷毀文檔是必不可少的，必須發送到客戶辦公室，作為遵守品質控制措施的證明。

於報告期內，本集團並無任何因健康及安全原因而售出或發貨的產品被召回，這顯示了我們產品的可靠性和客戶對產品的信心。

9.4.3

客戶榮譽

本集團實施了全面的客戶滿意度調查管理政策，從質量評估、產品評估、服務審查、客戶投訴和供應商能力評估等多個維度衡量客戶滿意度。除了滿意度調查外，我們還通過分層訪談和互動獲得見解。對滿意度測量進行定期統計分析，並針對某些指標實施糾正措施計劃(CAP)以解決關注領域。

在報告年度內，我們委託第三方機構進行深入的客戶滿意度分析。我們的合作客戶需提供關於我們產品和服務的反饋，以更好地了解他們的需求和期望。根據21個問題的調查，我們集團取得了令人印象深刻的總平均分8.52分（滿分10分）。值得一提的是，我們的一位客戶給我們的總體滿意度得分為9.43分，每個詳細問題的單項得分都超過9分，表明客戶滿意度相對較高。對於得分低於平均水準的問題，本集團已與相關客戶進行一對

一溝通，了解他們對未來發展和改進方向的想法，同時滿足他們的具體需求。

9.4 客戶管理

9.4.3 客戶榮譽

申洲國際很榮幸得到客戶的認可和獎勵，這反映了我們致力於保持高標準，不斷提升客戶關係和服務品質。我們在2023年取得了以下成就：

耐克(NIKE)



ROSPA銀牌



戰略合作夥伴關係

阿迪達斯(adidas)



北亞之星



社會責任5s



最佳可持續發展供應商

9.4 客戶管理

9.4.3 客戶榮譽

彪馬(PUMA)



超越表現獎



2023年杰出可持續發展管理



拉夫勞倫(Ralph Lauren)



最佳戰略合作供應商獎

安踏(ANTA)



優秀合作夥伴獎



ESG 卓越獎

更多榮譽



9.5

質量和流程管理

質量是我們集團成功和永續經營的基石。我們堅定不移地追求「零瑕疵」的管理理念，並以全面質量管理(TQM)框架和三層品質控制機制為基礎。這種系統化的方法確保了我們生產和業務運營的品質和安全符合我們的既定戰略目標。

端到端的TQM系統在各個層面創造了一種質量文化，影響著所有利益相關者。我們全面的三層質量管理體系讓領導層、部門經理和工廠員工共同努力，追求卓越。我們的產品標準不僅符合全球頂級客戶的嚴格要求，並且符合了國家和行業基準。

我們實施了全面的三級管理體系，其中包括公司質量手冊、規則和標準操作流程(SOP)。這個廣泛的體系包括了856項管理政策和2,300多份文檔，是我們質量保證流程的支柱，也是我們致力於保持最高標準的證明。

此外，我們通過制定「全流程質量風險評估和控制程序」，建立了整個供應鏈的綜合質量風險評估機制。在風險評估的基礎上，對各個關鍵過程進行不同階段的評估，並制定相應的風險防控機制。利用工具，我們分析構成產品的子系統和元件，以及構成過程的每個操作。通過識別所有潛在的故障和失效

模式並分析其可能的後果，我們能夠採取必要的先發制人的預防措施來提高我們產品的質量和可靠性。

集團旗下的生產基地已獲得了ISO 9001認證，彰顯了我們卓越的質量管理。



● 質量立廠



● 質量文化



● ISO 9001質量管理體系

9.5 質量和流程管理

9.5.1

檢驗控制

集團實施了從原材料到成品的嚴格質量控制測試檢驗流程。這種端到端的檢驗遵循「3不」原則：不接受、不生產、不傳遞任何不合格的物品。獨立的專業檢查機構在每個階段都進行徹底檢查層層把關。此外，在原材料到達後，我們執行嚴格的政策，即在儲存入庫前進行100%的批量抽樣和測試。只有符合質量標準的產品才允許進入庫存。

本集團擁有強大的測試能力，目前已獲得主要客戶授權的第三方授權認證。此外，集團內的實驗室已獲得國家CNAS認可，授權進行GB（國家標準）測試。這不僅增強了我們在質量方面的競爭優勢，也增強了我們的質量管理和控制能力，確保我們對產品質量最高標準的承諾。



● 集團的實驗室

9.5.2

質量追蹤

集團嚴謹地識別產品狀態或價值發生重大轉變的關鍵過程。這些節點對於評估、實施和改進至關重要，每個關鍵點相互關聯，以確保最大的產品品質和管理效率。

集團設計了端到端的綜合質量價值流。這包括針尖計劃，可確保每個關鍵點的質量控制。數字系統將這些節點關聯起來，以提供透明度，並促進早期預警、執行和分析，以提高品質。

為了支持此質量過程，集團引進了世界一流的機械、設備和材料。針尖計劃融合到由質量部門領導的全流程管理中。這包括面料開發、織造、染色、整理、色彩管理和面料測試。

根據開發要求和產前會議說明，集團使用相關範本和自動化工具。目視檢查工具的培訓和向員工傳授知識與針尖計劃控制程序保持一致。這種方法與數字系統相結合，可以實現生產過程數據的即時透明化、操作SOP

的數字化以及質量趨勢的動態分析。該系統具有對異常情況進行及時預警的能力，提高了效率並實現了快速響應。這些數字化工具的集成確保了在整個生產生命週期中遵守最高質量標準，為質量管理和卓越運營營造了積極主動的環境。



9.5 質量和流程管理

9.5.3

定制化管理系統

本集團秉持「客至尊」的原則，積極主動地持續為客戶提供無可挑剔的產品質量和滿意的優質服務。我們提供全產業鏈的一站式服務，以及靈活敏捷的生產計劃流程。我們還為客戶建立了專門的工廠和營業單位，創造了一種運營模式，提供從面料研究和設計到原型製作和生產的解決方案，從而實現「即用型」的體驗。

在客戶培訓的授權下，我們組建了一支獨立、專業的團隊，根據客戶進行針對性的「一對一」質量管理和服務。這種方法不僅可以快速滿足生產需求，還可以為客戶降低品質管理成本，實現客戶和集團的雙贏模式。



9.5.4

先進工具的運用

我們致力於建立行業領先的質量管理體系和框架。為了最大限度地提高質量管理效率，我們積極、定期、廣泛地學習和採用行業機構和協會的先進工具。這些品質工具應用於整個業務流程，以增強我們在質量風險預防方面的能力，並穩定流程質量變化的範圍。



我是質量消費者

2023年，我們的柬埔寨工廠開展了一項名為「我是質量消費者」的活動。該活動要求員工從消費者的角度了解質量需求，以促進質量文化。

9.6

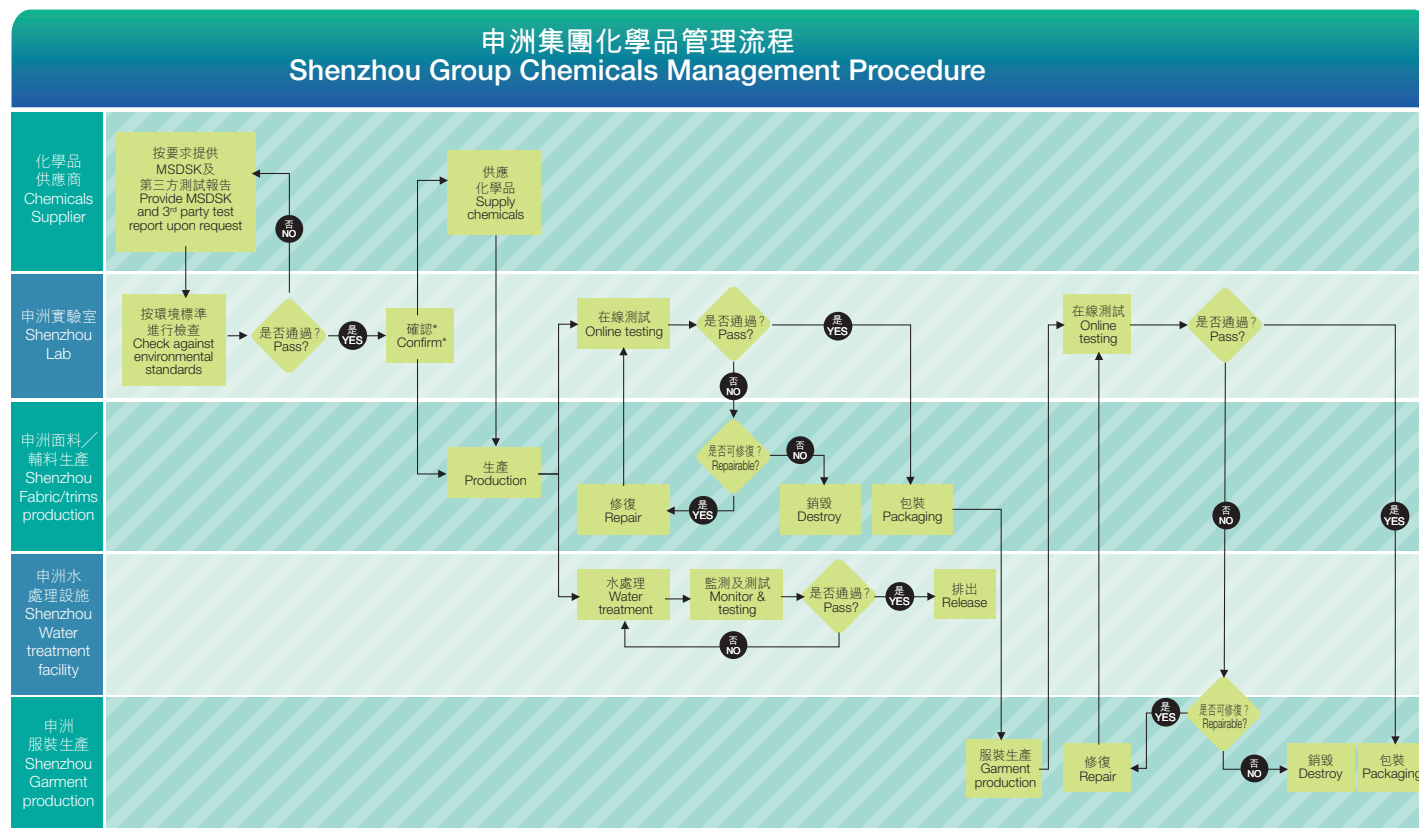
化學品安全和管理

9.6.1

管理體系

申洲國際實施了一套全面的化學品管理體系，包括管理架構、政策聲明、執行、採購、可追溯性、透明政策、責任和標準化。該系統旨在：

- 識別所有相關的化學品、危害和潛在的限用物質。
- 確定使用和儲存的化學品的數量和位置。
- 評估這些化學品對人類健康和環境構成的風險。
- 制定必要措施以減輕已識別的風險。



*每個產品確認一次。

*Confirm once per product.

附註：
1. 按客戶要求進行年度第三方環境審核
2. 隨機檢測水與廢水（經預處理）

Notes:
1. Annual 3rd party environmental audit according to customer requirements
2. Randomly testing of water and waste water (pre-treatment)

9.6 化學品安全和管理

9.6.1 管理體系

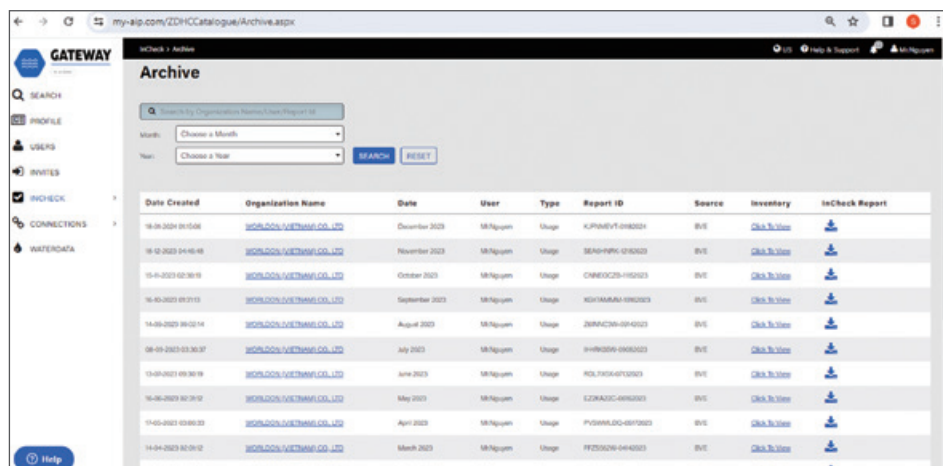
本集團編製了詳盡的化學品清單，並嚴格控制有害或限用物質。我們對化學品管理進行風險評估，以確保生產中使用的所有染料、助劑和洗滌劑嚴格遵守我們的控制清單。未經測試和認證的化學品禁止在生產中使用，我們建立了嚴格的化學品識別和跟蹤系統。

我們還為輸入端化學品、作業流程和輸出端廢水三個主要階段制定了化學控制流程，包括染料供應商管理、進料檢驗、產品檢測和廢水排放檢驗，確保對化學品應用的全面控制。集團內的工廠定期在官方網站上更新化學品的使用方式，以保持透明度和問責制。此外，我們的工廠每年都會進行化學審核，邀請合格的第三方進行現場審核，併發送化學樣品進行測試。

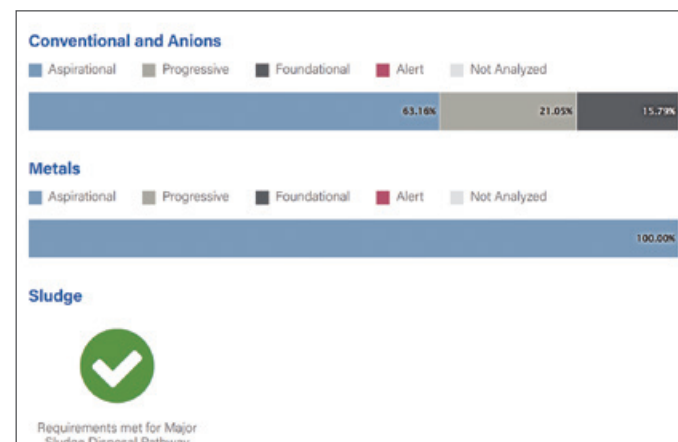
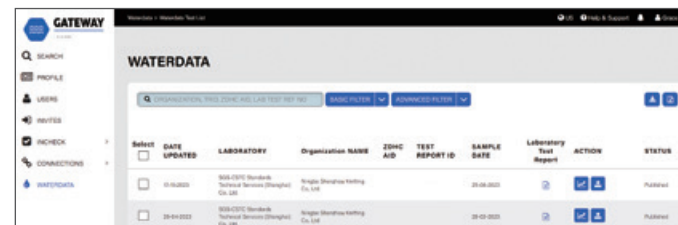
截至2023年底，我們的面料製造工廠已達到85%的MRSL 3級，我們的成衣製造工廠達到60%以上的MRSL 3級，體現了我們對減少有害化學物質和安全管理承諾。此外，我們供應商的藍標認證率為染料100%和助劑85%。該認證表明符合嚴格的環境、健康和安全管理標準。



● 樣本測試



● 化學品可視化的官方網站



● ZDHC合規：輸出端廢水檢測

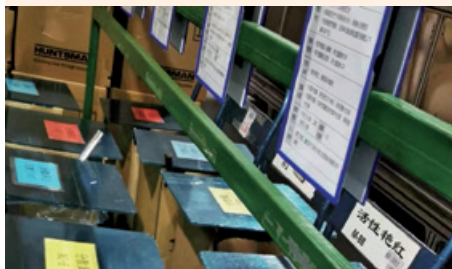
9.6 化學品安全和管理

9.6.2

化學品控制實踐

本集團已採取以下措施，以確保我們的運營符合化學品安全和作業的最高標準。

合規化學品儲存操作：至少 110% 的最大容器體積的二級防護，按顏色標記染料



降低與化學物質管理相關的風險，包括採購、妥善處理、儲存、使用和處置



可視化：在工作場所現場張貼了 MSDS 的簡易版本



應急設備：充分安裝洗眼器、適當的消防保護和消防設備等。



訪問最新版本的ZDHC製造限用物質清單(MRSL)，遵循RSL關於常規和隨機測試的指南，並遵守RSL中列出的所有化學品限值以確保合規性。

記錄採購合規化學試劑的方法，包括確定經批准的化學物質供應商和確定符合要求的配方。

化學品安全培訓：集團各工廠每年定期進行化學品洩漏演習。2023年，集團共進行了15次化學品洩漏演習，超過3,000名員工參與演習，以提高意識。



9.7

負責任的外部審核

作為活躍參與者和行業領導者之一，申洲國際秉承「共同成長，互利共贏」的理念。我們根據行業標準、監管合規性、專業精神和社會責任基準，不斷評估我們的管理和運營治理效果。

於報告期內，本集團共接受了154項來自政府單位、機構及客戶的審核。其中包括：

- 60項社會相關審核，涵蓋勞工實踐、健康與安全等方面。
- 36項環境相關審核，重點關注環境能源、能源審計和化學品安全。

- 10次關於企業行為準則(COC)的審核。
- 48項其他審核，包括ISO體系認證、GRS/GOTS審核、質量審核和反恐C-TPAT合規性等。

2023年，本集團的審核一次性通過率超過97%。在審核過程中識別的任何改善措施和建議都按照要求進行了全面糾正。這種高通過率和對審核反饋的有效回應凸顯了我們對卓越和持續改進運營實踐的承諾。

勞工相關審核：



環境相關審核：



其他審核



審核結果：



● 安全生產標準化證書

● ISO 27001信息安全管理體系

9.8

產品責任

9.8.1

可持續產品

在過去的十年中，申洲國際一直通過管制聯盟全球集團(Control Union)對有機產品和可回收再製造產品進行認證。這包括有機含量標準(OCS)、全球回收標準(GRS)和全球有機紡織品標準(GOTS)等標準。這些認證強調了可持續發展與紡織業之間的共生關係。它們使公司能夠應對可持續發展挑戰，從而確保其未來的增長。

為了實現這一目標並保持作為領先認證機構的聲譽，Control Union 擁有全球品質控制體系，該體系由眾多國家和國際認證機構定期審核。該系統支援使用可持續和循環產品。

集團旗下工廠已獲得Control Union頒發的證書。



● 證書- Control Union頒發的GRS & GOTS

為確保可持續產品的生產，我們與客戶合作，積極回收 100% 棉和 85% 聚酯纖維，支持使用回用和可持續產品。此外，客戶選擇直接與製造商交談，使用回收的塑膠碎片來製造合成纖維。作為一家製造企業，我們在保持功能性的同時，提高了服裝中回收材料的比例。我們還與客戶的生產週期保持一致，實施「零浪費」和「邊銷售邊生產」的政策，確保我們運營的效率和可持續性。

9.8 產品責任

9.8.2

產品可追溯

在申洲集團，我們為我們的產品建立了一套強大且可追溯的網路，旨在創建一個真實、可持續和透明的供應鏈。作為紡織和服裝行業的主要參與者，我們的業務範圍包括棉花、滌綸和其他化學品。可追溯性是通過網路、產品和認證的集成系統實現的。這個可追溯性網路不僅僅是為我們的客戶提供清晰和透明；它還使他們能夠深入研究我們供應鏈中的碳足跡和潛在的社會權利風險，向最終消費者展示真實性。這種深入的見解增強了對我們產品的信心，並展示了我們對道德實踐的承諾。

作為垂直一體化的生產基地，申洲集團同時擁有Tier2面料製造和Tier1成衣製造。通過我們企業的資訊中心，我們構建了一套數據平台，促進溝通、協作和資訊同步，以實現可追溯性，確保負責任的採購和負責任的供應鏈。我們積極與客戶建立從Tier4到Tier1流程的可追溯性流程，如下所示：

此外，我們還開發了一個採購地圖，利用鏈接數據進行動態可追溯性，進一步鞏固了我們對負責任和可持續生產實踐的承諾。



● 採購地圖

9.9

精益創新

為了擴大我們的全球足跡，我們集團正在積極探索新技術、材料和工藝，以推動產品開發和精益生產的創新。憑藉在紡織行業強大的技術創新和先進技術開發能力，我們不斷從事研發，將技術成果轉化為專有的核心智慧財產權。這些構成了我們生產和業務運營的基礎。

自2014年以來，寧波大千紡織品有限公司積極爭取「高新技術企業」稱號，並於2022年成功刷新稱號，有效期為三年。這一認可凸顯了我們對創新和卓越的承諾。此外，寧波申洲針織有限公司被評為「標準化工作先進單位」。



● 高新技術企業－寧波大千紡織品有限公司



● 標準化工作先進單位－寧波申洲針織有限公司

集團技術中心創新能力顯著，在行業和地區中發揮了典範作用，獲得了省級企業技術中心的地位。這一殊榮彰顯了我們集團在為該行業的技術進步設定基準方面的領導地位。



● 省級企業技術中心

9.9 精益創新

9.9.1

申洲國際紡織研究院

自2018年以來，申洲國際成立了申洲國際紡織研究院，樹立了紡織創新的新標杆。該研究所在面料技術研發方面處於領先地位，在整個面料產業鏈中率先開發專有技術。它是服裝製造業的主要驅動力，引領整個服裝生產鏈的精益技術發展。研究院還逐步構建了以標準化、資訊化、精益管理、無紙化運營、智慧化、數字化、環境可持續性、快速回應和有保障交付為特徵的卓越全行業生命週期。

此研究院的核心部門包括院士工作站、紡織面料技術中心、服裝製造技術中心、創新中心、綠色環境技術中心和國家級實驗室。以下是我們業績的一些亮點：

院士工作站

邀請了兩位院士擔任顧問，其中一位主要從事新面料和新材料的開發和應用，另一位院士主要研究「資源節約」理念下的環境治理和生態印染技術。

國家級實驗室

成功取得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)頒發的實驗室認可證書，並通過客戶實驗室認可。

創新中心

通過我們的創新中心，我們的目標是提高產品附加值和盈利能力，同時在設計過程中將我們對環保設計的理解與客戶相結合。這包括增加環保材料的使用和減少生產排放以減輕對環境的影響，將本集團定位為可持續發展的業務運營商。

以下是我們在創新中心的一些項目創意：

- 我們專注於製造和裝配設計(DFMA)，設計更有利於生產的產品，從而提高生產力。
- 我們追求產品多樣化，以滿足廣泛的偏好和需求。
- 我們的目標是縮短產品開發週期，在開發階段為我們公司和客戶節省大量時間和資源。
- 我們的設計融入了綠色產品的元素，包括使用更少的材料和減少化學品的使用。
- 我們致力於提高產品質量，以達到並超越行業標準。
- 努力為員工創造更安全、更健康的生產環境。



9.9 精益創新

9.9.2

升級創新和研發規模

隨著自動化和數字化的迅猛發展，申洲國際響應行業動向，不斷前進。因此，我們建立了自己的現代中心—北斗工廠和TRIONES。

現代中心—北斗工廠

現代中心—北斗工廠是探索尖端技術和應用的先鋒。該工廠秉承「智能創新」的理念，致力於實現柔性生產系統。作為對未來工廠的遠見卓識的探索，它利用數字化定製來創建一個類比的未來工廠環境。該工廠還率先進行定製，採用各種方法實現小訂單和定製製造的快速周轉，為敏捷和個人化的服裝生產樹立了新標準。



TRIONES



TRIONES是端到端自動化和智慧生產的燈塔，重塑了服裝製造流程。通過整合全球頂級自動化生產線，TRIONES建立了領先的「現代化生產中心」，體現了製造工作流程的自動化、智慧化和資訊化。這一舉措旨在為服裝行業打造「未來工廠」的原型，作為其他行業效仿的標杆，為實現「數智化申洲」願景邁出關鍵一步。



TRIONES

9.9 精益創新

9.9.3

知識產權

本集團積極鼓勵研發人員申請專利，為授予的發明專利提供獎勵，穩步推進專利技術的商業化。此外，我們建立了完善的智慧財產權管理體系，以自主創新為先導，積極尋求知識產權保護，以確保我們的智慧財產權戰略地位，防止侵犯他人權利。

於報告年度內，本集團共申請專利731項，包括高彈挺闊面料、速幹透氣針織面料、動態透氣針織面料等，彰顯了本集團以創新引領的決心。

申請專利		授權專利	
發明專利	實用新型專利	發明專利	實用新型專利
211	520	67	438



微創新

二維碼

小智慧，大收穫

全員の創新改善文化 – 微創新

集團實施了「員工改善管理辦法」、「科技成果獎勵辦法」、「專利管理與轉化獎勵辦法」等技術創新鼓勵政策，以重振全集團的改進舉措，激勵全體員工通過「微創新」積極為進步做出貢獻。

我們建立了全面的激勵機制，全面激發技術創造力。我們的獎勵和表彰計劃由每月獎勵、年度頒獎典禮和競爭平台組成，從較小的比賽到更大的「戰場」。

在過去三年中，已經有超過30,000個員工主導的改善案例。對優秀建議給予精神和物質獎勵，累計發放改善獎勵超過230萬元人民幣。這個強大的認可體系突顯了我們致力於營造一個創新和精益實踐深深植根於我們企業文化的環境。

9.9 精益創新

9.9.4

行業促進與合作

本集團積極參與行業標準的制定，為9個GB國家標準做出了貢獻，並主導或參與了17個FZ行業標準的制定。我們在起草和修訂《嬰幼兒針織服飾》、《洗滌整理針織服裝》等標準方面發揮了關鍵作用，並主導制定了142項企業標準。



我們的研發團隊持續提煉研究成果，在高影響力的紡織期刊上發表了58篇科學論文，包括針織工業、紡織導報和染整科技等領域。



我們的創新貢獻多次獲得中國紡織服裝工業聯合會頒發的「中國針織行業領軍企業」稱號，並授予3位首席研發人員「針織行業總工程師」稱號。



9.9 精益創新

9.9.5

商標和品牌建设

於2015年1月份起，本集團的子公司，申洲針織的註冊商標（註冊證號：7226707）被浙江省工商行政管理局認定為「浙江省著名商標」，省著名商標不僅是對本集團這近年發展形勢的肯定，更說明瞭申洲品牌在行內的影响力與知名度。

經過幾十載的發展，申洲國際通過公益事業、年報、協會、活動、政府／行業排名等方式提升了自己的品牌知名度。以下是申洲在各層級的行業組織地位：

國家級	中國針織工業協會副會長單位	中國服裝協會副會長單位
省級	浙江省服裝行業協會會員單位	浙江省紡織印染工程學會會員單位
市級	寧波市紡織行業協會會員單位	寧波高新技術企業促進會副會長單位

浙江省出口名牌

為進一步加強外貿品牌培育，加快形成外貿新優勢，浙江省商務廳會同省有關部門、局開展「浙江省出口名牌」評定工作。

該榮譽每年評定一次，有效期為三年，浙江省商務廳公佈2021年「浙江出口品牌」共計346個。



● 浙江出口名牌 – 寧波申洲針織有限公司

品牌價值

本集團下屬子公司寧波申洲針織有限公司，依據品牌價值評價有關國家標準，經專家審核、技術機構測算、品牌評價發佈工作委員會審定，目前企業品牌的品牌強度為904，品牌價值為308.04億元。



● 品牌價值 – 寧波申洲針織有限公司



行業活動 – 時尚節

2023年，本集團受邀參與寧波時尚節暨27屆寧波國際服裝節，展現申洲強大的研發技術和生產加工的垂直縱向一體化、一站式服務的業務模式，彰顯時尚先鋒力量的開拓精神以及申洲智造的產業實力和引領地位。

在活動期間，申洲被授予時尚智造的稱號。



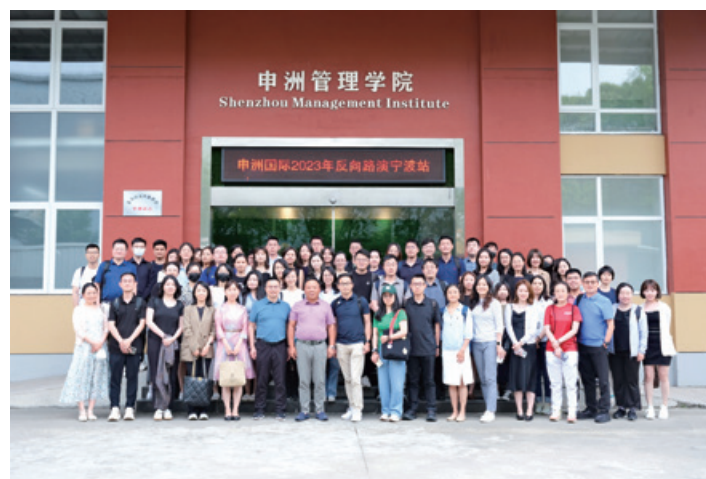
● 行業活動 – 時尚節

9.10

投資者關係

投資者反向路演

2023年，集團在中國、越南和柬埔寨工廠舉辦了「投資者反向路演」活動，邀請投資者和
其他人員參觀我們的工廠，回答他們的關切
的問題並保持透明。



9.10 投資者關係

9.10.1

企業榮譽和獎項

本集團已連續多年入選中華全國工商業聯合會評選的「中國民營企業500強」及「中國製造業企業500強」企業。

集團董事長馬建榮先生受邀參加2023寧波北侖區經濟質量發展大會，發表題為「勇挑大樑，勇立潮頭」的演講。

我們還被評為「積極參與和踐行「一帶一路」倡議，共同推動更高水準開放」研討會的先鋒。



以下是我們在 2023 年取得的成就：



中國民營企業500強，
排名第286位



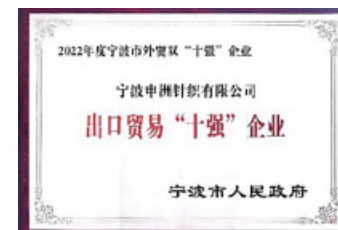
中國製造業民營企業500強，
排名第196位

2023年《財富》中國上市公司第439位。

2023年《財富》中國500強第446位。

榮譽 - 寧波申洲針織有限公司

2023中國製造業企業500強



寧波市出口貿易十強企業

9.10 投資者關係

9.10.1 企業榮譽和獎項

浙江省百強企業



寧波市納稅50強



浙江省成長性最快百強企業70位



2023寧波市綜合企業百強



寧波市製造業納稅50強



浙江省製造業百強企業



2023寧波市製造業企業百強



浙江省民營企業社會責任100強



寧波上市公司高品質發展頭雁企業



寧波製造業大優強領航十佳企業



9.10 投資者關係

9.10.1 企業榮譽和獎項

榮譽—申洲針織(安徽)有限公司

國家級

全國就業與社會保障先進民營企業



國家級兩化融合管理體系AAA級評定



省級

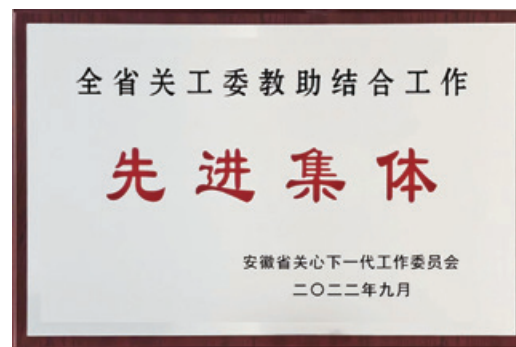
安徽省外商投資企業百強創造就業優秀企業



安徽省愛國擁軍促進會會員單位企業



全省關工委教助結合工作先進集體



9.10 投資者關係

9.10.1 企業榮譽和獎項

市級及以下

外貿進出口企業10強



年度望江縣十強工業企業



稅收貢獻企業30強



望江縣經開區先進基層黨組織



安慶企業50強-安慶市企業(企業家)聯合會



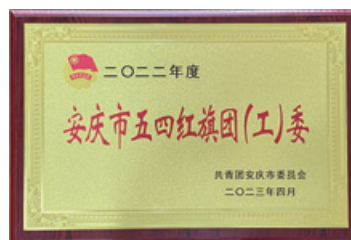
工業企業30強



年度望江縣稅收貢獻十強企業



安慶市五四紅旗團(工)委



望江縣慈善總會副會長單位



「鄉村振興·關工助力」愛心助學先進集體



9.10 投資者關係

9.10.1 企業榮譽和獎項

其他榮譽

2022年度優秀民營企業家



全縣關心下一代工作先進個人榮譽稱號



望江縣「勞動模範」榮譽稱號



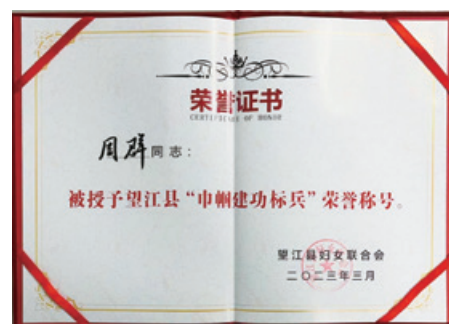
安徽省「勞動模範」榮譽稱號



「望江縣技術能手」稱號



望江縣「巾幗建功標兵」榮譽稱號



全縣關工系統「十佳孝賢模範」榮譽稱號



9.10 投資者關係

9.10.1 企業榮譽和獎項

榮譽 – 世通(越南)有限公司

2023年春節期間，在組織和安排胡志明市加工出口區員工春節關愛活動方面取得突出成績

感謝信 – 支持資金購買設備以用於防火和滅火

感謝信 – 向城市工人支援基金捐款5億越南盾

胡志明市稅務局局長於2023年4月14日向企業發出的遵守法律和稅收政策的績效



胡志明市城市工業園區商業協會會員證書



胡志明市工業園區商業協會(HBA)於2023年10月27日頒發的製造業企業與可持續發展趨勢會議銀牌贊助商稱號

10 附錄

《環境、社會及管治報告》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
管治架構		
一般披露	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連 	<p>1. 關於此報告</p> <p>5.2 ESG管治架構</p>
匯報原則		
一般披露	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>1. 關於此報告</p>
匯報範圍		
一般披露	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<p>1. 關於此報告</p>

10 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1 環境管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	7.4.5 我們的績效
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	7.2.3 我們的績效
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	7.4.5 我們的績效
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	7.4.5 我們的績效
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7. 環境 7.2 氣候行動藍圖
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.4 廢棄物管理

10 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7.3 資源管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	7.3.3 我們的績效
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	7.3.3 我們的績效
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7. 環境
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.3 資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	7.4.5 我們的績效
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7.3 資源管理
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7.3 資源管理
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	7.2.4 氣候相關風險與機遇
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	7.2.4 氣候相關風險與機遇

10 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1 我們的員工
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	8.1.4 員工結構
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	8.1.4 員工結構
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.4 員工健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	8.4.6 我們的績效
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	8.4.6 我們的績效
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	8.4 員工健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	8.5 培訓與發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	8.5.4 我們的績效
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	8.5.4 我們的績效

10 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1 我們的員工
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	8.1.2 勞工實踐
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	8.1.2 勞工實踐
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	9.3 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	8.3.6 我們的績效
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	9.3 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	9.3 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	9.3 供應鏈管理

10 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.4 客戶管理 9.5 質量和流程管理 9.8 產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	9.4 客戶管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	9.4 客戶管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	9.9.3 知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	9.5 質量和流程管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	9.4 客戶管理

10 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.2 商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	9.2 商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	9.2 商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	9.2 商業道德
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8.7 社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	8.7 社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	8.7 社區投資

**SHENZHOU INTERNATIONAL
GROUP HOLDINGS LIMITED**
申洲國際集團控股有限公司

Ningbo Office
寧波辦事處

18 Yongjiang Road
Ningbo Economic and Technical
Development Zone
Ningbo, Zhejiang Province, PRC

中國浙江省寧波市
寧波經濟技術開發區
甬江路18號

Tel 電話: (86) 574 8698 0102
Fax 傳真: (86) 574 8698 0162

Hong Kong Office
香港辦事處

Unit 2708, 27th Floor
Billion Plaza
8 Cheung Yue Street
Kowloon, Hong Kong

香港九龍長裕街8號
億京廣場27樓2708室

Tel 電話: (852) 2310 4919
Fax 傳真: (852) 2310 4929

Shanghai Office
上海辦事處

26th Floor You Yi Time Building
159 Zhao Jia Bang Road
Xu Hui District
Shanghai, PRC

中國上海徐匯區
肇家濱路159號
上海友誼時代大廈26樓

Tel 電話: (86) 21 6403 1166
Fax 傳真: (86) 21 5496 0947