

# netjoy<sup>x</sup>

## NETJOY HOLDINGS LIMITED 云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2131

# 2023



年報  
2023

# 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	5
管理層討論與分析	9
董事及高級管理層	30
董事會報告	36
企業管治報告	87
環境、社會及管治報告	108
獨立核數師報告	142
綜合損益及其他全面收益表	147
綜合財務狀況表	148
綜合權益變動表	150
綜合現金流量表	151
財務報表附註	153
釋義	224



## 董事會

### 執行董事

徐佳慶先生(主席)  
王晨先生(行政總裁)  
林芊先生(首席財務官)  
查麗君女士

### 非執行董事

戴立群先生  
王建碩先生

### 獨立非執行董事

陳長華先生  
茹立雲博士  
崔雯女士

## 審核委員會

陳長華先生(主席)  
茹立雲博士  
戴立群先生

## 薪酬委員會

茹立雲博士(主席)  
陳長華先生  
戴立群先生

## 提名委員會

徐佳慶先生(主席)  
陳長華先生  
茹立雲博士

## 授權代表

王晨先生  
彭婷女士

## 聯席公司秘書

彭婷女士  
梁瑞冰女士(於二零二三年十二月二十八日辭任)

## 法律顧問

有關香港法律  
周俊軒律師事務所與北京市通商律師事務所聯營  
香港  
中環遮打道18號  
歷山大廈3401室

有關中國法律  
德恒律師事務所  
中國  
北京市西城區  
金融大街19號  
富凱大廈B座十二層

## 核數師

安永會計師事務所  
執業會計師  
香港  
鰂魚涌英皇道979號  
太古坊一座27樓



## 公司資料

### 註冊辦事處

4th Floor, Harbour Place  
103 South Church Street, George Town  
P.O. Box 10240  
Grand Cayman KY1-1002  
Cayman Islands

### 中國總部

中國  
上海市徐匯區  
桂林路396號  
3號樓5樓

### 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣勿地臣街1號  
時代廣場二座31樓

### 股份過戶登記總處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited  
4th Floor, Harbour Place  
103 South Church Street  
P.O. Box 10240  
Grand Cayman, KY1-1002  
Cayman Islands

### 香港證券登記處

卓佳證券登記有限公司  
香港  
九龍觀塘道348號  
宏利廣場6樓

### 主要往來銀行

中國銀行  
上海靜安新城支行  
中國  
上海市閔行區  
宜山路2362-2366號

中國建設銀行股份有限公司  
上海漕河涇支行  
中國  
上海市徐匯區桂平路418號

### 股份代號

2131

### 公司網址

[www.netjoy.com](http://www.netjoy.com)

# 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度			同比變動
	二零二三年	二零二二年		
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
收益	<b>3,009.89</b>	3,310.09		(9.07) %
毛利	<b>250.75</b>	30.48		722.62%
除所得稅前溢利／(虧損)	<b>9.41</b>	(202.22)		104.65%
年內溢利／(虧損)及全面收益總額	<b>7.49</b>	(178.57)		104.19%
經調整淨溢利／(虧損)	<b>24.96</b>	(199.13)		112.53%

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年
	(人民幣百萬元)				
收益	<b>3,009.89</b>	3,310.09	3,122.49	2,577.03	2,313.04
毛利	<b>250.75</b>	30.48	218.67	202.65	159.29
除所得稅前溢利／(虧損)	<b>9.41</b>	(202.22)	134.32	111.14	79.09
年內溢利／(虧損)及全面收益總額	<b>7.49</b>	(178.57)	117.40	103.61	72.93
經調整淨溢利／(虧損)	<b>24.96</b>	(199.13)	146.54	146.02	87.92

	截至十二月三十一日				
	二零二三年	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年
	(人民幣百萬元)				
非流動資產	<b>237.66</b>	141.87	69.16	50.77	40.39
流動資產	<b>2,408.79</b>	2,207.22	2,388.86	1,988.94	598.57
流動負債	<b>1,252.13</b>	973.61	871.77	531.44	356.24
非流動負債	<b>9.14</b>	4.55	3.57	3.25	1.04
母公司擁有人應佔總權益	<b>1,386.50</b>	1,370.95	1,582.68	1,505.02	281.68



# 主席報告書

致尊敬的股東，

回望二零二三年，經濟環境的挑戰和壓力仍在，但生成式人工智慧（「AIGC」）、混合現實（「MR」）／虛擬現實（「VR」）等前沿技術突飛猛進，引領數字營銷行業向著更加創新、融合、高效的方向發展，新的機遇正在醞釀之中。以廣闊的互聯網用戶群體為基石，加之技術與市場環境的變化驅動，短視頻營銷領域所具備的可觀潛力也在加速釋放。在快速變革的時代，如何把握住時間窗口，如何拓展市場邊界並探索更多可能性，也成為云想科技在這一重要節點努力回答的發展命題。

深耕短視頻營銷領域十餘載，云想科技與快速變化的行業一起成長，於短視頻營銷領域構建起了具備獨特壁壘的平台技術架構優勢，這是我們所沉澱的寶貴「技術資產」，也是我們遠期成長的重要支撐。二零二三年，我們繼續貫徹「平台化」、「多元化」和「國際化」三大戰略方向，加大了技術賦能和業務拓展的深度和廣度，在複雜變革的環境中不斷尋找增長點，以保障長遠穩健的業務經營模式，為信任和支持云想的各位股東持續創造價值。

二零二三年，集團實現了業務規模的再度提升，總賬單金額同比增長10.54%至人民幣81.37億元；總收益為人民幣30.10億元，同比略微減少9.07%。於利潤層面，相比二零二二年，我們通過對經營策略、業務結構的調整來改善盈利能力，去年全年毛利達到人民幣250.75百萬元，同比增加722.62%；淨利潤為人民幣7.49百萬元，同比上升104.19%。同比雖實現了扭虧為盈，但我內心對公司的預期並不止於此。客觀來看，市場環境及客戶需求的變化，既為我們創造了新的業務機會，但同時也增加了較大的商業拓展成本。但可以明確的是，這一年企業發展過程中的每一次探索、創新的邁步，都為我們深入驗證了集團現階段的戰略方向與管理模式的可行性，這也將有助於我們著眼長遠，持續提升市場競爭力，守住核心業務基石的同時爭取更大的突破與進步。

## 多方位挖深護城河，樹立更高的競爭力壁壘

現階段，前沿技術階梯式進步、廣告主需求加速變遷，以及行業鏈路閉環升級等趨勢逐步成為行業共識，數字營銷領域也愈發呈現出以技術創新賦能降本增效，以內容+渠道整合，實現跨媒介聯動覆蓋的產業特徵。而云想科技所堅守的「以創意內容和創新技術推動客戶增長」這一願景，也更為符合當下時代所需。

近兩年，我們加大了對人工智慧(「AI」)領域的研究和應用力度，基於營銷行業的垂直特定場景進行深度研發，同時結合市場生態的變化趨勢，精準賦能創意內容創作、智能化運營等環節的效率提升，借此實現集團和客戶的發展共贏。二零二三年，我們成功將AIGC和自然語言處理(「NLP」)技術在圖文層面的應用能力，融合進短視頻營銷鏈路中的核心場景中，並取得一定成效。例如，通過自研AIGC應用產品投入用於短視頻劇本、社交平台圖文內容創作、廣告圖片及視頻素材的自動化生成等領域，我們的團隊大幅提高了內容產出效率，期間全職視頻製作團隊的人均每月產能峰值同比提升21.45%，達到436條；我們對自研的短視頻營銷工具展開AI化升級，為不同類型的客戶帶來更為高效、智能的營銷全鏈路運營體驗。此外，我們還將創意產能的觸角延伸至3D領域，設立了高規格的VR製作基地，並與國內領先的元宇宙及AI技術公司保持密切的協同合作，於未來更具交互感與沉浸式的營銷服務時代中搶佔先機。

面對變化叢生的市場環境，我們堅持「以客戶需求為中心」的核心理念，幫助客戶提高營銷推廣的整體效率。隨著不確定性成為市場「新常態」，個性化、精準化、全鏈路營銷更為受到廣告主的青睞。為了把握這一趨勢，我們及時全面地調整服務策略，快速回應市場需求的變化，以期贏得更廣泛客群的信任和支持。例如，二零二三年內我們對「天璣」平台進行迭代升級，使得客戶對跨平台廣告帳戶的運營更便捷高效、對資金數據的管控能力更具保障，進一步提升了客戶的廣告預算管理效率及靈活度。通過技術平台升級，「天璣」的客群及收入規模的增勢也變得更加強勁，過去一年中，使用「天璣」平台的用戶數量同比增長188.24%至490個，平台季度最高流水金額同比繼續增長18.85%至人民幣13.24億元，客戶與我們的合作黏性得到進一步加深。

此外，為了擴大市場覆蓋面以及觸達更廣泛的客戶群體，我們在深化與原有頭部短視頻平台合作的同時，加大了新媒介場景開拓的力度，持續豐富與拓寬媒體渠道。二零二三年，在與抖音、快手、阿里巴巴集團、小紅書、京東集團等平台保持緊密合作關係的同時，我們新開拓了哩哩哩(「B站」)、支付寶等平台，推動一體化的全域數字營銷服務能力提升。得益於優質多元的媒介矩陣，以及專業化的數據分析能力，我們從效果營銷出發，重點拓展品牌營銷服務，形成品效協同的全鏈路整合營銷解決方案，助力客戶實現從品牌數字營銷到經營的全面提效。二零二三年，我們所服務的廣告主客戶數量達到1,089家，同比上升了21.54%，廣告客戶平均總賬單達到7.47百萬元。

客戶需求與市場環境一直在變化，但我們所堅持的「創新技術」與「創意內容」這兩大內核是守住企業競爭壁壘的根本。洞察變化、抓住機會、迎難而上，是我們秉持的企業成長態度，也是我們持續於業內保持領先的關鍵要素。

### 多維度擴大發展空間，錨定長期穩健的成長機遇

當前，數字經濟各領域正加速向內容形態豐富的智慧化轉型階段邁進，對短視頻營銷行業也產生了諸多積極影響。隨著主流內容形態「短視頻化」的日漸成熟，短視頻營銷在維持及擴大品牌影響力、促進用戶轉化等方面的推廣作用愈發凸顯，整體賽道也步入了重要的升級調整期。置身行業發展新階段，我們更加重視把握和探索可持續發展新機遇的窗口期。

二零二三年，我們在夯實原有營銷業務優勢的基礎上，深度挖掘電商板塊的客戶需求，以更好地滿足其在新時代階段對於用戶轉化和品效銷一體的整合型需求。例如，我們加強了對電商服務的綜合拓展，在完善全案電商服務體系的過程中，深入產業鏈上游供應端至下游銷售端，於社媒電商生態內逐漸建立多個行業品類的獨特優勢，包括3C數碼、美妝個護、日化家清、寵物糧食、本地生活、大健康等垂直賽道，全年賦能客戶實現人民幣1,129.15百萬元的有效商品交易總額（「有效GMV」），較二零二二年大幅增長了293.13%。

在日益激烈的競爭環境中，尋找更多垂直賽道的商業機會也成為我們挖掘新增長點的有效策略。我們認為，對細分領域的深耕細作，不僅能夠滿足當下品牌客戶精準定位目標人群的市場營銷需求，且能通過垂直行業的標杆案例建立領先的行業心智，形成差異化的競爭優勢。

與此同時，放眼海外，短視頻形態內容場域的用戶基礎和營銷目的達成度與日俱增，因此對國際市場的開拓也是我們的重要戰略方向之一。二零二三年，通過整合海內外的優質營銷資源，並借助AI翻譯、AI虛擬形象合成等智能技術，我們在歐美和東南亞市場實現了本地化的營銷內容製作及衍生能力。截至二零二三年末，我們的服務已覆蓋英、德、法、意、西、日等13種外語用戶市場，並成為TikTok和Temu的商業化視頻創意合作夥伴。我們相信，憑藉於中國市場在技術、數據、運營等方面已積累的可複用的經驗及規模優勢，積極開拓海外市場將有助於我們實現更強的規模效應，打開更廣闊的發展空間。

整體而言，我們業務佈局主要圍繞著短視頻流量生態而展開，並基於營銷技術和內容創意兩大核心優勢與經驗沉澱，而不斷拓展新的商業機會。例如，我們於二零二二年下半年便開始佈局微短劇業務，現已實現從IP創意到內容製作與發行的完整業務鏈路構建，並於二零二三年共計產出56部精品短劇，累計實現64.4百萬元的訂閱收入；同時，我們在本地生活服務產業的數位化轉型階段中敏銳捕捉機遇，以科技賦能的產業鏈投資與營銷解決方案服務，賦能107家實體餐飲門店實現高效率的經營模式，業務格局實現橫向拓寬。



為了更好地配合業務的進階成長，我們也在這一年完善了集團整體資源的配置和佈局。二零二三年六月，我們啟用了位於西安的集團中西部總部，將其定位於我們的視頻製作中心、直播電商運營基地等多個功能載體，在原來的基礎上形成了更為完整的全國業務網絡體系。依託西安地區的數字經濟產業集群、豐富的人才資源等多方優勢，我們調整和加強了企業整體資源的針對性配置，以增強短視頻營銷、電商服務等不同業務板塊之間的協同效應，進而為未來業務擴張及市場拓展奠定基礎。

## 二零二四，篤定前行，探索無限可能性

過去的一年，我們為企業長期的穩健發展而不斷築牢「地基」，向外探索新的機遇，為未來可預見的增長而埋下一處處「伏筆」。對於企業自身來說，我們的信念與態度也正體現在我們於二零二三年所升級的新企業標識之中——以符號「X」傳遞出我們開啟新征程，創造更高成就的信心和決心。云想科技會密切關注技術進步、客戶行為和產業鏈環境的變化，制定更加精準有效的應對策略，探索短視頻營銷領域更多的可能性。

展望二零二四年，全球範圍內的數位化轉型加速仍是浪潮所向，云想科技身處的數字營銷賽道也在高成長性中蘊藏了新的想像空間。站在蓄勢待發的新起點，我們將堅守企業初心，以積極、靈活、開放的態度擁抱變化和機遇，更好地充當用戶需求與廣告主之間的「橋樑」角色，為實現更加卓越的業務成果而拼搏奔赴，為各位股東創造更多、更高的長期價值。

在此，我謹代表董事會向各位股東、客戶、合作夥伴和我們辛勤付出的員工致以最誠摯的感謝。我們前進的每一步，都離不開各位持續不斷的信任與強有力的支持，各位的期許和鼓勵也將驅使我們繼續不懈探索、勇往直前。

徐佳慶

主席兼執行董事

中國上海

二零二四年三月二十八日



# 管理層討論與分析

## 二零二三年業績摘要

二零二三年，全球市場環境挑戰與機遇交織。一方面，世界經濟溫和復蘇背景下，宏觀政治局面穩定程度仍存在波動，跨境合作與國際貿易受多方不確定性因素影響；另一方面，得益於人工智能（「AI」）等前沿新技術的開發與應用，及海內外頭部社媒內容平台「短視頻化」的明顯趨勢，數字經濟各領域加速步入內容形態豐富的智慧化轉型階段。對於數字營銷行業而言，從廣告投放、渠道運營至數據策略、創意產出等商業場景，也顯現出更具創造性與想像空間的生態特點。報告期內，本集團堅定秉持以技術和創意為核心齒輪的高質量發展策略，於企業數位化興起浪潮中發掘新增長機會，高效滿足廣告主在營銷數位化、渠道多元化、效果精準化等方面提出的更高要求，以創新完善的短視頻生態商業服務體系有效應對各類市場挑戰，同時敏銳捕捉機遇並佈局對集團發展具有戰略意義的新興市場。

具體來看，報告期內，在「平台化」、「多元化」和「國際化」三大長期發展戰略指引下，我們不斷革新並持續升級於短視頻營銷行業中具備獨特壁壘的平台技術架構優勢，並推進數據沉澱的落地商用，以推動整合營銷業務的多維度拓展，提升線上營銷服務和電商服務兩大核心業務的經營活力、業務韌性及市場適應能力，為全品類的廣告客群提供一站式、全方位的營銷服務體系，進而鞏固我們在短視頻營銷行業的市場領先地位。此外，為了傳遞我們對數字營銷市場前景的堅定信心，我們採納了象徵無限可能的「X」符號作為新的集團品牌標識。報告期內，基於我們所實行的卓有成效的經營策略，以及廣泛且優質的企業客群，本集團進一步發揮營銷技術和一體化服務優勢，各項業務成長蓄力向上，為長遠發展奠定堅實基礎。

於二零二三年，本集團成功實現了總賬單的穩健增長，達到人民幣81.37億元，為歷年最高水準，較二零二二年的人民幣73.61億元增長10.54%，2018-2023年複合年均增長率達到38.25%，業務規模逐年呈現擴大趨勢，多元業務加速釋放新增長潛力；集團總收益達到人民幣30.10億元，同比降低9.07%，主要由於本集團為提升盈利質量而主動優化客戶結構，期內市場業務佈局處於穩定拓展狀態，於宏觀經濟的市場波動中實現穩固收入。

毛利方面，本集團於二零二二年的人民幣30.48百萬元增長至二零二三年的人民幣250.75百萬元，實現同比722.62%的增幅；毛利率達到8.33%，同比增加7.41個百分點。通過提高運營效率、優化成本結構以及靈活回應市場需求，本集團盈利能力大幅回穩提升。淨利潤方面，本集團錄得人民幣7.49百萬元，經調整淨利潤為人民幣24.96百萬元，同比增長112.53%。面對市場荊棘與挑戰，本集團及時進行戰略調整，充分提升財務管理的靈活性和有效性。

## 二零二三年業績摘要(續)

截至二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物達到人民幣3.61億元，同比提升29.04%。借助充裕的現金儲備，結合穩健的財務管理策略，為本集團未來的持續發展、對外投資及相關產業運營提供了堅實的財務基礎。

報告期內，本集團積極把握並深入挖掘全球短視頻生態的發展機遇，沿著「平台化、多元化、國際化」三大企業發展戰略方向穩步邁進。通過於技術研發及革新、業務方向拓展、市場空間延伸等維度的綜合探索，顯著擴展了本集團的業務增長空間，打造了彼此協同的短視頻商業服務矩陣。

通過整合營銷技術資源及打通數據資產，本集團於成熟的底層平台化技術體系基礎上，增強對營銷鏈路核心應用場景的提質增效，以及跨媒體、跨客群、跨模組的大數據管控分析和多層級業務協同能力。此外，在聚焦短視頻營銷和電商服務兩大核心業務板塊的基礎上，我們從效果營銷向品牌營銷深入延伸，並從品牌直播運營轉變為全方位的電商服務，同時著力拓展數字文娛、本地生活兩大新領域，結合一個中後台業務支持中心，形成「4+1」的整體業務戰略格局。基於在中國市場形成的完整數字營銷服務矩陣，我們將高效的規模化創意產能輸出至國際市場，擴大多語種視頻產能及海外資源協作網絡，成為TikTok和Temu等頭部出海企業的商业化視頻創意合作夥伴，強化於歐美、東南亞等區域市場的本地化營銷能力。

憑藉全面的數字營銷全產業鏈一體化服務優勢，本集團在推進三大戰略的過程中實現了客戶數量、客戶質量及客戶行業多樣性的擴展與提升，助力我們達成新的經營目標。二零二三年度，我們服務的廣告主客戶數量提升至1,089名，同比增長21.54%。截至報告期末，我們已累計為277個垂直細分行業的29,643名廣告主提供了全方位的營銷服務，覆蓋金融服務、網絡服務、網絡遊戲、文化和媒體、電子商務等多個行業，客群結構呈現穩定、均衡而多元的行業分佈特徵。我們相信，這將為本集團在未來發展中繼續創造規模化增長和保持強勁的市場適應性而提供穩固的支撐，使我們在面對市場的複雜變化時，具備更強的韌性和應變能力。

### 二零二三年業績摘要(續)

依託本集團於行業內領先的綜合化平台技術優勢、優質多元的媒體合作矩陣，以及先進的大數據分析管理能力，我們作為持續賦能客戶和合作夥伴商業價值提升的前進「引擎」，贏得了行業內外的廣泛認可和讚譽。截至本公告日期，本集團榮獲多項行業重量級獎項，包括：第14屆金滑鼠數字營銷大賽「創意傳播賽道金獎」、巨量引擎2022-2023年度共擎獎「共擎獎之年度長效經營大獎」、巨量引擎共擎•案例獎「直播營銷案例獎」等三項大獎、2023磁力引擎合作夥伴大會「磁力引擎年度十佳新銳合作夥伴」和「磁力金牛年度優秀合作夥伴」等四項大獎、2023騰訊廣告渠道合作夥伴峰會「年度效果創新增效獎」、2023抖音電商「銀牌品牌服務商」、嗶哩嗶哩「年度新生力服務商獎」及「年度突破增長合作夥伴獎」、阿里媽媽創意中心「年度最佳合作夥伴」、第十六屆金投賞商業創意獎「代理公司組•銅獎」等獎項。這些榮譽既是對我們技術創新和業務成果的認可，也是對本集團在數字營銷領域影響力、品牌價值和持續領先地位的肯定。

伴隨著數字經濟的發展壯大，國內外數字營銷行業的廣闊市場潛力也日益顯現，這也正是我們長期深耕的核心領域。基於短視頻內容形態於海內外各商業化場景的滲透率持續上升，我們深信，其對全球經濟增長的促進作用將在未來愈加明顯。通過鞏固我們在短視頻營銷領域的技術壁壘，結合多元業務協同驅動的營銷全鏈路能力，我們加速推進公司的經營效能實現穩步躍升，賦能行業及企業客戶把握數字經濟新時代的關鍵機遇，從長遠視角推進集團於全球數字營銷服務產業鏈的市場影響力進一步擴大。

## 二零二三年業務回顧

報告期內，本集團緊密結合當前宏觀經濟發展態勢及自身發展戰略，更加聚焦線上營銷服務和電商服務兩大主營業務，穩健推進業務高質量開展，夯實公司經營的基本盤。二零二三年，本集團業務規模及行業競爭力穩中有進，精準洞察市場需求的能力實現提升，內生技術驅動力量及外延業務邊界拓展能力均得到增強。

### 線上營銷服務

短視頻營銷是本集團的「壓艙石」業務，也是本集團的核心優勢領域之一。面對互聯網營銷領域廣告主於需求層面持續顯現的個性化、精緻化、全鏈路業務特點，我們依託領先的創意內容規模化生產能力、大數據分析管理能力，以及豐富的媒介渠道和達人資源整合打通服務鏈條，擴大業務規模體量並實現盈利能力的再度提升。報告期內，本集團為1,089名廣告主客戶提供了定制化的線上營銷解決方案，業務毛利率同比增長了5.30個百分點至5.70%。

線上營銷行業的數據化、智能化趨勢中，企業客戶更為重視營銷鏈路全場景的降本增效。對於數字營銷服務商而言，擁有敏銳的行業洞察並樹立牢固的技術壁壘，是增強其核心競爭力的重要「護城河」。報告期內，我們依託旗下的「天璣」、「連山智投」等平台系統，進一步打通規模化內容生產、程式化精準投放、大數據效果分析和自主式預算管理等各環節，滿足客戶於短視頻營銷全鏈路的精細化需求。其中，「天璣」平台實現進一步迭代升級，從媒體平台端口擴充、數據存儲穩定性增強、用戶體驗場景優化等多方位進行提升，更深入地賦能廣告主提升帳戶運營效能，並加強對數據管控的自主性。報告期內，「天璣」平台用戶數量同比增長188.24%至490個，平台季度最高流水金額同比繼續增長18.85%至13.24億元。與此同時，我們專門面向中小企業提供服務的短視頻營銷全鏈路運營系統「雲視有客」已實現產品功能的多次迭代，並在短視頻製作的相關功能中嵌入人工智能自動生成內容（「AIGC」）技術，提供覆蓋視頻腳本、營銷文案、後期配音、內容分發、用戶觸達等短視頻營銷多環節的一站式自動化營銷解決方案，助力中小企業深度參與短視頻商業生態並實現在短視頻平台的智慧化運營效果，增強我們對於全體量客戶市場的開拓能力。

### 二零二三年業務回顧(續)

#### 線上營銷服務(續)

在AI技術開發及應用蓬勃發展的當下，我們將更多資源投入於AIGC技術的研發和商業化探索，將AIGC和自然語言處理技術(「NLP」)於圖文層面的應用能力，融合進短視頻的製作環節，提高了團隊在腳本創作、營銷文案、元素設計等圖文內容的產出效率，並自研AIGC應用產品投入使用於短視頻劇本、社交平台圖文內容創作、廣告圖片及視頻素材的自動化生成等多個領域。二零二三年，本集團的人均產生總賬單金額同比增長16.19%至人民幣23.18百萬元。通過視頻創作產能的提升，本集團進一步實現業務運營層面的降本增效，截至報告期末，內部視頻製作團隊的月產能峰值逾21,400條，全職視頻製作團隊人均每月產能實現新的突破，同比提升21.45%至436條。截至二零二三年十二月三十一日，我們所交付及程式化分發的短視頻歷史累計產生逾13,037億次展示次數及逾4,688億次視頻觀看次數。

隨著線上營銷市場的內容形態更趨多樣化和個性化，我們也在積極探索新形態的創意內容，將創意產能從短視頻形式向3D內容進行拓展。報告期內，我們通過設立高規格的虛擬現實(「VR」)製作基地，以及與國內領先的元宇宙及AI技術公司達成戰略合作關係，助力元宇宙營銷基礎設施建設，並在與海內外的遊戲、互聯網等行業頭部企業的相關專案合作中，於業務實踐層面提升本集團於VR場景下的商業營銷服務能力。我們認為，對3D內容領域的資源投入，有助於本集團增強於前沿內容形態的行業感知敏銳度與服務水準，並在長遠增長和效益提升等方面為本集團提供有力支撐。

以技術和內容創新穩步推進業務拓展的過程中，本集團於合作媒體的覆蓋廣度和客戶服務的業務深度，以及跨平台、智能化的廣告運營能力均持續增強。二零二三年，我們繼續深化與抖音集團、快手、騰訊、小紅書、阿里巴巴集團、京東集團等頭部內容平台的合作，並新開拓哩哩哩、支付寶等平台，以成熟的全鏈路營銷服務體系獲得哩哩哩核心代理商認證，躋身其全國僅七家的遊戲行業效果授權代理商之一。在豐富多樣的媒體渠道基礎上，結合專業的數據分析及客戶服務團隊，本集團借助巨量雲圖等營銷科學工具及方法論，賦能品牌客戶實現從品牌營銷到經營的整體提效，打通品牌營銷與效果營銷一體化的整合營銷服務，並融合達人經濟、內容營銷等多種服務類型，於報告期內為國內知名的乳酪品牌、休閒食品品牌以及時尚服飾品牌等行業頭部企業提供專案服務，實現廣告投放的有效觸達和高質量的客戶增長目標。

## 二零二三年業務回顧(續)

### 線上營銷服務(續)

短視頻產業深化與社會經濟各領域的融合態勢之下，對垂直賽道的細化耕耘逐漸成為短視頻營銷領域的新發力點。報告期內，基於日臻完善的營銷服務體系，本集團緊跟市場趨勢，從媒體渠道、運營方法論等多個維度進行業務創新，擴大在垂直賽道的業務探索並形成獨特優勢。以大健康市場為例，在與頭部短視頻平台的長期合作基礎上，本集團策略性地加強對大健康這一垂類賽道的佈局，為相關品牌客戶開拓新媒體平台生態提供精細化運營支持。報告期內，我們的客戶規模得到進一步擴大，客群行業豐富度也再次提升。二零二三年，本集團服務的廣告客群前三大行業為金融服務、網絡服務和網絡遊戲，佔線上營銷解決方案收入比例分別為31.7%、23.7%和22.4%。

在規模化、本土化的短視頻創意能力以及大數據驅動的精準營銷技術支持下，本集團以短視頻創意出海等形式持續開拓國際市場，將在中國市場積累的數據、技術、經驗有效複用於海外，為客戶提供一站式、定制化的出海營銷內容服務。借助AI翻譯、AI虛擬形象合成等技術加持，我們於歐美和東南亞等市場實現創意視頻的本地化製作及衍生能力，賦能企業客戶加快融入海外市場並助其提升品牌知名度。截至報告期末，我們已經覆蓋英、德、法、意、西、日、韓、泰、葡、越、阿拉伯、印尼語、馬來語等13種外語用戶市場，成為TikTok和Temu的商業化視頻創意合作夥伴。我們相信，隨著本集團海外市場覆蓋面的擴大及客戶資源商業價值潛力的逐步釋放，我們的國際業務將在未來成為本集團的一個重要增長點。

### 二零二三年業務回顧(續)

#### 電商服務

隨著新興社交媒體的興起，電商「人、貨、場」三要素發生變化，電商生態也在此重塑過程中誕生了新的機遇。二零二三年，本集團逐步建立並完善覆蓋品牌自播、達人分發、店鋪運營等一體化的全案電商服務體系，為品牌提供基於短視頻生態的「人、貨、場」電商全產業鏈服務，於報告期內實現人民幣1,129.15百萬元的有效商品交易總額(「有效GMV」)，同比提升293.13%。借助本集團長期沉澱的大數據分析能力與客戶需求洞察能力，我們將電商流量轉化與短視頻營銷業務深度結合，通過面向電商客戶提供短視頻營銷Click ID(「CID」)技術服務，賦能客戶實現廣告投放站內外全鏈路的可視化數據管理，充分提升用戶轉化效果。

二零二三年，我們進一步夯實於3C數碼、美妝個護、日化家清、寵物糧食、本地生活、大健康等垂類行業的電商服務優勢，深入電商產業鏈上游供應端至下游銷售端等多環節，拓寬本集團更具綜合性的電商服務能力覆蓋範圍，增強我們在社媒電商產業鏈中的影響力。另外，由於當前國內本地生活服務等細分市場規模呈顯著上升趨勢，本集團也在逐漸將電商服務業務的重點行業拓展至本地生活、大健康等高增長賽道，致力於培育新的業務增長曲線。

報告期內，本集團位於西安的中西部總部正式啟用並成為公司業務運營發展的重要基地。該總部將融合研發中心、視頻製作中心、直播電商運營基地、短視頻及直播培訓中心等多個定位於一體。截至報告期末，我們涉及直播運營、投流運營、內容製作、數據分析等電商服務相關的部分業務團隊已從上海遷移至西安。另外，我們與西安當地的多所高校展開人才專案合作，通過搭建管培生體系等方式為業務的長期發展儲備優秀人力資源。中西部總部的啟用，進一步優化了本集團的業務經營管理模式與成本結構，實現內部資源配置和業務運營效能的全方位提升。

回顧二零二三年，短視頻流量業態已步入「深水區」，各媒介平台基於新的生態化佈局與多元化發展而形成了更多的商業潛力空間。在線上營銷及電商服務兩大主營業務之外，本集團持續佈局更多創新性的業務機會，重點涉及數字娛樂、本地生活兩大行業領域。一方面，依託於短視頻領域長期積累的技術創新及內容創意優勢，本集團深入構建從微短劇IP創意、內容製作至成片發行的全鏈路業務環節，於二零二三年全年產出精品短劇總部數達56部，累計實現人民幣64.4百萬元訂閱收入；另一方面，數字經濟轉型趨勢中的本地生活服務產業也在經歷著深刻變革，本集團通過以科技賦能的產業鏈投資與營銷解決方案服務，於報告期內賦能22個連鎖餐飲品牌，共計107家實體餐飲門店實現高效率的數位化經營模式。



## 業務展望

展望未來，「平台化」、「多元化」和「國際化」仍是我們業務發展的重要戰略指引，是我們打造長期競爭力及拓展發展空間的三大核心方向。在穩步推進三大戰略的基礎上，我們將通過加大資源投入增強技術能力，完善本集團富有韌性和活力的業務矩陣，並高效推進海外業務進程，進一步提升我們在短視頻營銷行業的市場地位。二零二四年，我們將重點圍繞以下四個方面推進業務佈局。

### 持續研發及應用最新數字科技，深化AIGC技術的賦能佈局

在AIGC、大模型等技術湧入數字經濟產業並逐漸推動生產方式變革的前提下，本集團作為技術驅動的短視頻營銷領域領先企業，對AIGC技術於產業內的應用前景抱有深遠信心。我們認識到，AIGC技術正在重塑數字營銷價值鏈，以文本、音頻、圖像等內容生產方式的進階為起點，升級文生視頻等多模態應用能力，對廣告營銷產業展開全鏈條賦能、多維度增效，引領整體行業市場生態的新一輪變革。未來，我們將從技術能力、創新產品、行業生態圈、客戶體驗和全球業務等方面，加深對AIGC技術的投入，促進AIGC技術的創新應用與本集團的核心業務融合發展。

技術能力方面，我們計劃持續推進AIGC技術的升級和優化，以實現短視頻營銷全鏈路的成本降低、產量提升和效果優化，並將其應用能力擴展到更廣泛的數字內容領域；創新產品方面，我們計劃基於AIGC技術的實踐成果進行產品研發及創新，以適應不同社交媒體平台對數字營銷的差異化需求，推動AIGC應用產品的商業化進程；行業生態圈方面，本集團正在逐步解鎖AIGC技術在視頻創作、智能投放、電商服務等領域的商業應用潛能，通過與外部優質生態夥伴的緊密聯合，推動建立更加立體化的AIGC營銷應用生態圈；客戶體驗方面，隨著AIGC技術於本集團內部運營體系中的應用廣度擴大，我們將借助AIGC技術的深化探索，挖掘並沉澱用戶數據價值，深化洞察客戶需求的能力，以進一步優化客戶體驗並提高客戶黏性，進而增強我們在行業內的整體競爭力；除此之外，我們觀察到AIGC技術正對全球商業生態產生深遠影響，我們也將持續關注國際市場的新動態，並探索在全球範圍內應用AIGC技術的可能性，尤其是將出海業務作為重點探索方向。

### 業務展望(續)

#### 加強拓寬多元業務矩陣，開拓潛力賽道新業態模式

隨著中國及全球數字經濟發展水準不斷提升，各類企業在數位化浪潮下產生了多樣化的發展需求。本集團作為技術驅動的短視頻營銷引領者，我們計劃通過技術、服務和內容的創新進一步完善商業服務體系，在品牌營銷、達人經濟、內容營銷等方向推出更多創新產品和服務，為企業客戶提供覆蓋營銷全鏈路的全域數字營銷服務，幫助企業在短視頻生態中實現長期、高效的全面增長。

此外，在數字商業服務領域對短視頻內容形態的融合趨勢推動下，短劇、本地生活等高增長的新賽道正在發展壯大，為我們提供了新的業務佈局機會。未來，我們計劃加大在短劇、本地生活等領域的開拓力度，推動線下和線上的商業協同並進一步擴大多元化的業務規模。在此基礎上，我們將考慮以整合或控股形式，吸納於本地生活等垂直賽道具備業務優勢的營銷企業或團隊，以實現業務的快速擴張和市場佔有率的提升。

#### 深化電商產業鏈佈局，加強關鍵垂類行業的滲透

在新媒體平台興起及用戶消費習慣改變的共同推動下，電商行業正處於深刻的商業模式變革階段中，傳統的標準化和中心化電商模式正在向更具個性化、綜合化的方向發展。基於本集團在電商行業已積累的業務覆蓋面及對電商賽道新趨勢的敏銳洞察，我們正主動探索可實現商業化價值成長的業務機會，通過涵蓋品牌直播、達人分發、商城代運營的全案電商服務，繼續推動我們的電商業務能力向更廣泛市場及更垂直領域進行拓展。

憑藉持續發展的跨媒體平台運營能力及大數據分析沉澱，以及數百個細分垂類行業的豐富服務經驗與策略視野，我們將繼續發展更具備行業競爭力的新業務形態，協同高價值的平台流量資源和生態合作夥伴，針對美妝個護、本地生活、大健康等高增長電商賽道進行拓展。我們認為，對上述存在高增長屬性特點的垂類賽道佈局有助於我們實現電商服務業務韌性的提升，並增加新業務開拓的靈活性與發展潛力。

## 業務展望(續)

### 完善國際化資源，提升海外市場的價值成長空間

近年來，在全球數位化浪潮的推動下，歐美等發達市場和東南亞等新興市場的數字經濟領域正呈現富有活力的發展態勢，疊加國內企業出海步伐加快，國際數字經濟領域商業化空間日益擴大。基於此，借助我們於國內短視頻營銷市場所積累的技術能力和成功方法論，我們將加快對海外主流媒體平台的拓展步伐，推動跨境數字營銷資源的整合與協同，於新加坡等具有商業化模式複製潛力的繁榮經濟市場設立業務分部，進而探索與本集團線上營銷服務和電商服務業務邏輯相契合的國際化價值成長機遇。

我們注意到，國際數位化商業生態已進入新的發展階段，技術與行業生態創新更迭，消費習慣轉型重構，營銷觸點呈現豐富多元、媒介分散的特徵，因此針對不同營銷場景及內容形態的差異化運營能力與資源聚合能力成為破局關鍵。在此背景下，本集團將進一步擴展自身立體式營銷服務體系於國際化業務探索中的應用範圍和深度，結合不同市場特點協助出海企業客戶開展本地化短視頻營銷運營，提升本集團於海外市場滿足客戶需求的賦能力度，增強對不同文化市場的業務適應性。

基於以上四個重點發展方面，本集團也將積極地選擇性尋求與外部優秀公司的戰略合作或投資並購機會，以形成長期的業務協同價值，把握與我們全鏈路營銷能力優勢相契合的市場機遇，加速高價值業務生態的佈局及發展。

## 財務回顧

截至二零二三年十二月三十一日止年度與截至二零二二年十二月三十一日止年度的比較：

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	5	<b>3,009,891</b>	3,310,085
銷售成本		<b>(2,759,140)</b>	(3,279,603)
毛利		<b>250,751</b>	30,482
其他收入及收益	5	<b>38,163</b>	55,358
銷售及分銷開支		<b>(91,324)</b>	(12,338)
行政開支		<b>(96,117)</b>	(67,967)
金融資產減值虧損淨額		<b>(41,986)</b>	(167,058)
研發開支		<b>(21,901)</b>	(8,801)
其他開支	5	<b>(6,037)</b>	(654)
財務成本	6	<b>(22,172)</b>	(25,918)
分佔聯營公司溢利／(虧損)	17	<b>28</b>	(5,329)
除稅前溢利／(虧損)	7	<b>9,405</b>	(202,225)
所得稅(開支)／抵免	10	<b>(1,920)</b>	23,651
年內溢利／(虧損)及全面收益總額		<b>7,485</b>	(178,574)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<b>8,796</b>	(178,057)
少數股東損益		<b>(1,311)</b>	(517)
母公司普通權益持有人應佔每股溢利／(虧損)	12		
基本			
— 就年內溢利／(虧損)		<b>人民幣1.1分</b>	人民幣(22.9)分
攤薄			
— 就年內溢利／(虧損)		<b>人民幣1.1分</b>	人民幣(22.9)分

## 財務回顧(續)

### 主要財務比率

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
毛利率(%) <sup>(1)</sup>	<b>8.33</b>	0.92
淨利潤率(%) <sup>(2)</sup>	<b>0.25</b>	(5.39)
流動比率(倍) <sup>(3)</sup>	<b>1.92</b>	2.27
經調整淨利率(%) <sup>(4)</sup>	<b>0.83</b>	(6.02)
資產負債率(倍) <sup>(5)</sup>	<b>0.48</b>	0.42

附註：

- (1) 毛利率乃按期內毛利除以該期內收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按期內溢利除以該期內收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨利潤除以期內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨利潤的對賬，請參閱下文「非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

### 收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的一站式線上營銷解決方案；(ii)電商及分銷；及(iii)其他業務產生收入。我們的總收入由二零二二年的人民幣3,310.09百萬元減少9.07%至二零二三年的人民幣3,009.89百萬元，主要是由於我們的線上營銷解決方案業務收入的降低所致。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧(續)

#### 按業務分部劃分的收入

下表載列所示年份按業務分部劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	<b>2,864,951</b>	<b>95.2</b>	3,256,189	98.4
電商及分銷	<b>53,465</b>	<b>1.8</b>	27,570	0.8
其他業務 <sup>(1)</sup>	<b>91,475</b>	<b>3.0</b>	26,326	0.8
總計	<b>3,009,891</b>	<b>100.0</b>	3,310,085	100.0

附註：

(1) 其他業務包含短劇業務及SaaS服務。

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並主要向彼等收取線上營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。由於我們增強了風險管控，深入與優質客戶合作以保障整體盈利能力上漲，因此我們的線上營銷解決方案業務在報告期內有所下降。截至二零二三年十二月三十一日止年度的線上營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入的95.2%。

#### 線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	<b>2,529,183</b>	<b>88.3</b>	3,006,788	92.3
廣告代理	<b>335,768</b>	<b>11.7</b>	249,401	7.7
總計	<b>2,864,951</b>	<b>100.0</b>	3,256,189	100.0

## 財務回顧(續)

### 按業務分部劃分的收入(續)

線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
網絡遊戲	640,781	22.4	872,553	26.8
金融服務 <sup>(1)</sup>	908,769	31.7	744,662	22.9
電子商務	64,156	2.2	120,607	3.7
網絡服務	678,818	23.7	923,692	28.4
廣告	216,984	7.6	271,084	8.3
文化和媒體	322,940	11.3	318,141	9.8
其他 <sup>(2)</sup>	32,503	1.1	5,450	0.1
<b>總計</b>	<b>2,864,951</b>	<b>100.0</b>	<b>3,256,189</b>	<b>100.0</b>

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

於二零二三年十二月三十一日止年度，金融服務行業為我們最大的廣告客戶群。截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們來自金融服務行業的收入分別佔我們線上營銷解決方案業務總收入的22.9%及31.7%。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們進一步開拓了文化和媒體等其他垂直行業。我們來自文化和媒體的收入佔我們線上營銷解決方案業務總收入的百分比由二零二二年的9.8%增加至二零二三年的11.3%。

### 財務回顧(續)

#### 銷售成本

下表載列所示年份按性質劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
流量獲取成本	<b>2,606,899</b>	<b>94.5</b>	3,153,508	96.2
僱員福利開支	<b>47,939</b>	<b>1.7</b>	42,611	1.3
其他 <sup>(1)</sup>	<b>104,302</b>	<b>3.8</b>	83,484	2.5
總計	<b>2,759,140</b>	<b>100.0</b>	3,279,603	100.0

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本、僱員福利開支及其他。於二零二三年，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分，而其他佔我們銷售成本的第二大部分。截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的流量獲取成本分別為人民幣3,153.5百萬元及人民幣2,606.9百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的96.2%及94.5%，與我們的業務變動相符。截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的僱員福利開支分別為人民幣42.6百萬元及人民幣47.9百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的1.3%及1.7%，此乃由於公司拓展業務模式導致。截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的其他成本分別為人民幣83.5百萬元及人民幣104.3百萬元，分別約佔同期總銷售成本的2.5%及3.8%，此乃由於短劇支出上漲的原因。



## 財務回顧(續)

### 銷售成本(續)

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	<b>2,701,506</b>	<b>97.9</b>	3,243,161	98.9
電商及分銷	<b>22,340</b>	<b>0.8</b>	16,814	0.5
其他業務 <sup>(1)</sup>	<b>35,294</b>	<b>1.3</b>	19,628	0.6
總計	<b>2,759,140</b>	<b>100.0</b>	3,279,603	100.0

附註：

(1) 其他業務包含短劇業務和SaaS服務。

### 毛利及毛利率

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	毛利 (人民幣千元)	毛利率 百分比	毛利 (人民幣千元)	毛利率 百分比
線上營銷解決方案業務	<b>163,445</b>	<b>5.7</b>	13,028	0.4
電商及分銷	<b>31,125</b>	<b>58.2</b>	10,756	39.0
其他業務 <sup>(1)</sup>	<b>56,181</b>	<b>61.4</b>	6,698	25.4
總計	<b>250,751</b>	<b>8.3</b>	30,482	0.9

附註：

(1) 其他業務包含短劇業務和SaaS服務。

我們的毛利包括收入減銷售成本。本集團二零二三年度實現毛利人民幣250.75百萬元，二零二二年度實現毛利人民幣30.48百萬元，二零二三年度較二零二二年度上漲722.6%。

毛利率指毛利除以總收入(以百分比表示)。毛利率從二零二二年的0.9%上漲至8.3%，主要是因為本集團通過提高運營效率、優化成本結構以及靈活響應市場需求，同時增強了風險管控，深入與優質客戶合作，使得盈利能力大幅回穩提升。

### 財務回顧(續)

#### 其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣55.36百萬元下降至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣38.16百萬元，主要包括集團全年享受增值稅加計扣除的金額與政府補助等，本年下降的原因是由於享受增值稅加計扣除的金額較二零二二年有所減少。

#### 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由二零二二年的人民幣12.34百萬元，上升至二零二三年的人民幣91.32百萬元，主要由於公司拓新業務與探索創新業務模式初期投入成本增加，同時電商與短劇等新業務需要大量宣傳支出獲取用戶所致。

#### 一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

我們的行政開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣67.97百萬元逐步上漲至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣96.12百萬元，主要由於公司業務擴張、優化運營管理模式，管理人員增加導致。

#### 金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額指扣除撥回後的貿易應收款項減值撥備。我們於二零二三年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣41.99百萬元，主要由於我們貿易應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

## 財務回顧(續)

### 研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣8.80百萬元增加148.8%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣21.90百萬元，主要由於研發項目數量、研發人員人數及其平均薪酬水平增加所致。

### 其他開支

我們的其他開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣0.65百萬元增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣6.04百萬元，主要是匯兌損失。

### 財務成本

我們的財務成本由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣25.92百萬元下降至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣22.17百萬元。財務成本的增加主要由於銀行借款利率下降，導致我們銀行借款的相應利息開支減少人民幣7.97百萬元。

### 所得稅開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們錄得所得稅開支為人民幣1.92百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則為所得稅抵免人民幣23.65百萬元，主要是由於本年稅前利潤為9.41百萬元，相較上年增加211.63百萬元所致。

### 年內溢利

由於以上等原因，截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的年內溢利為虧損人民幣178.57百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的年內溢利為盈利人民幣7.49百萬元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的淨虧損率為5.39%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的淨溢利率為0.25%。

### 財務回顧(續)

#### 非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示年度經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	(人民幣百萬元)	
年內淨(虧損)/利潤	7.49	(178.57)
加：		
以股份為基礎的報酬	13.50	4.07
外匯差額	2.05	(0.98)
所得稅開支	1.92	(23.65)
經調整淨(虧損)/利潤 <sup>(1)</sup>	24.96	(199.13)

附註：

(1) 經調整淨(虧損)/利潤：期間的淨利潤加回各期間產生的股份酬金、外匯差額及所得稅開支。

## 財務回顧(續)

### 流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網絡平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及本公司股東(「股東」)出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。於二零二二年及二零二三年十二月三十一日，我們的現金及銀行結餘從人民幣290.81百萬元增加至人民幣363.61百萬元，主要是由於隨著業務規模的擴大，補充為流動營運資金。

下表分別載列我們截至二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日的資金情況：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
現金和銀行餘額	<b>363,605</b>	290,807
人民幣計價	<b>363,417</b>	217,589
港幣計價	<b>56</b>	364
美元計價	<b>132</b>	72,854
	<b>363,605</b>	290,807

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的銀行貸款約為人民幣414.94百萬元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣574.73百萬元)。我們的銀行貸款以人民幣計價。我們的銀行貸款的年利率介乎2.30%至4.30%(截至二零二二年十二月三十一日止年度：3.55%至4.85%)，貸款期限範圍介乎三個月至一年。我們將於上述借款到期時適時還款。

### 財務回顧(續)

#### 資本開支

我們於二零二三年的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	(人民幣百萬元)	
物業、廠房及設備	21.52	1.55
無形資產	9.50	16.29
總計	31.02	17.84

我們截至二零二三年十二月三十一日止年度產生資本開支人民幣31.02百萬元，主要與辦公大樓、辦公室傢俬及裝修以及購買服務器、軟件及網站有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

#### 資產質押

截至二零二三年十二月三十一日，本集團賬面總額約為5.39百萬元人民幣(二零二二年：無)的存貨已被質押，以擔保授予本集團的其他借款。本集團部分客戶的貿易應收款已被質押，以擔保授予本集團的約150.00百萬人民幣的貿易應付款(二零二二年：無)。

#### 外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

#### 或然負債

截至二零二三年十二月三十一日，我們並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債券或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

### 重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於報告期內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資。

## 董事

### 執行董事

**徐佳慶先生**，36歲，為本公司董事會主席、執行董事、副總裁兼首席營銷官。彼主要負責監督本集團的日常營運及管理以及實施本集團的業務計劃。

徐先生對本集團所處的行業具有深刻的理解，在本集團內外擁有近13年的工作經驗，已在本集團的日常營運及管理方面積累了廣泛的經驗。於二零一二年七月至二零一三年十一月，徐先生擔任嗨皮網絡的營銷總經理，主管營銷戰略的整體規劃及銷售營運管理。徐先生由二零一五年十月起在嗨皮網絡擔任董事職務，由二零一七年九月起擔任副總經理，並由二零一八年十一月起擔任其董事會主席及法定代表。徐先生除在嗨皮網絡擔任多個職位外，亦自樂推(上海)文化傳播有限公司於二零一三年十二月成立之日起擔任其營運總監，並由二零一九年六月起成為其董事。此外，徐先生曾分別由二零一七年六月、二零一九年五月、二零一九年八月、二零一九年八月、二零一九年十二月及二零二零年一月起在量子文化傳媒、啟征文化、樂推信息、云想信息、果盟網絡及樂推智效等本集團數間附屬公司擔任執行董事或總經理。加入本集團前，徐先生於二零一零年九月至二零一二年六月在上海瑞創網絡科技有限公司(一間主要從事互聯網廣告業務的公司)任職。

徐先生於二零零九年七月畢業於上海出版印刷高等專科學校，獲授印刷科技大專學位。

**王晨先生**，46歲，為本公司執行董事兼行政總裁。彼主要負責制定本集團的整體企業及業務策略，並為本集團作出重要的商業及營運決策。

王先生在本集團經營的行業擁有近13年工作經驗，對行業有深入了解及累積了豐富管理經驗。王先生於二零一三年二月加入本集團，於二零一五年六月之前一直擔任嗨皮網絡的副總經理。彼其後自二零一五年六月及二零一五年十月起分別擔任嗨皮網絡的總經理及董事。加入本集團前，王先生於二零一零年十一月至二零一三年一月擔任新三板上市公司百姓網(新三板：836012，為中國最大分類信息平台之一，向消費者及商戶提供本地信息及營銷方案)的業務發展總監，負責廣告管理及與媒體合作夥伴進行商業合作及管理本地通路銷售代表網絡。彼亦由二零零四年九月至二零一零年十一月任職於微軟(中國)有限公司及其上海閔行分公司，其最後職位為合作夥伴技術顧問(PTA)(第二級)，主要負責為微軟的合作夥伴提供技術支援、行動計劃及分析服務。王先生之前亦曾任職於北京建達藍德科技有限公司。

### 董事(續)

#### 執行董事(續)

王先生於二零零零年七月畢業於北京工業大學，獲工程學士學位。彼由二零零六年六月至二零一零年六月獲授美國項目管理協會(Project Management Institution)的項目管理專家(Project Management Professional)認證，並分別於二零零二年九月及二零零六年一月獲微軟公司認證為微軟資料庫工程師及微軟系統工程師。彼亦於二零一一年二月獲授谷歌檢測中心的谷歌分析個人認證(Google Analytics Individual Qualification)。王先生於二零一一年六月畢業於清華大學，獲工商管理碩士(EMBA)學位。

**林芊先生**，41歲，為本公司執行董事兼首席財務官。彼主要負責本集團對內財務、法務、行政等運營管理事務及對外資本市場運作和戰略投資策略制定。

林先生擁有7年的企業運營管理經驗和逾11年的資本運作及項目併購管理經驗，彼亦熟悉國內外資本市場，具有良好資本運營能力。林先生於二零一一年加入本集團，並自二零一一年七月起擔任本公司首席財務官。加入本集團前，林先生於二零一六年九月至二零二一年七月期間於A8新媒體集團有限公司(聯交所主板上市的公司，股份代號：00800.HK)擔任首席財務官，並自二零一七年四月至二零二一年七月期間擔任執行董事。彼自二零一四年六月至二零一六年八月期間擔任投中資本之董事，並自二零一一年五月至二零一四年六月期間為華泰聯合證券有限公司投資銀行部業務董事。彼亦自二零零九年十月至二零一一年五月期間為上海東方惠金文化產業投資有限公司之投資經理，並自二零零六年十月至二零零九年十月期間為安永會計師事務所之資深核數師。

林先生於二零零六年畢業於倫敦帝國理工學院，取得材料科學與工程學士學位。

**查麗君女士**，38歲，為本公司執行董事，查女士於二零一三年加入本集團，現任本公司高級副總裁。加入本集團前，查女士於二零一零年九月至二零一三年六月期間於上海志荷電子科技有限公司擔任銷售總監，彼亦自二零零七年八月至二零一零年八月期間為上海上詮光纖通信設備有限公司之銷售總監。

查女士於二零零七年七月畢業於安徽職業技術學院織物計算機輔助設計專業。彼於二零二三年五月三十日起攻讀長江商學院EMBA專業。



## 董事(續)

### 非執行董事

**戴立群先生**，47歲，舊名為代立群，為本公司非執行董事。彼主要負責提供策略性意見及就企業營運及本集團發展提供建議。戴先生為本公司副總裁兼公司秘書彭婷女士的配偶。

戴先生於二零一五年十月加入本集團，自此擔任嗨皮網絡的董事。彼亦由二零一三年十二月擔任樂推文化的執行董事，並由二零一九年七月起擔任其董事會主席。加入本集團前，戴先生由二零零八年七月至二零一三年十一月及二零零五年六月至二零零八年六月分別於上海雲罍同匯視覺藝術設計有限公司及上海路可視覺藝術設計有限公司擔任技術總監，負責產品研究及開發的整體管理。

戴先生於一九九七年六月畢業於武漢理工大學(前稱武漢汽車工業大學)，獲授汽車運用工程大專學位。

**王建碩先生**，46歲，為本公司非執行董事。彼主要負責提供策略性意見及就企業營運及本集團發展提供建議。

王先生擁有逾23年的互聯網行業相關工作經驗，在本集團經營的領域累積了豐富的知識及經驗。彼於二零一八年六月加入本集團，自此擔任嗨皮網絡的董事。此前，王先生自二零一五年八月起擔任新三板上市公司百姓網(新三板：836012，為中國最大分類信息平台之一，向消費者及商戶提供本地信息及營銷方案)的董事會主席。此前，王先生由二零零五年九月至二零一五年八月曾擔任百姓網的執行董事。由一九九九年六月至二零零五年三月，王先生於微軟(中國)有限公司上海分公司任職，最後職位為項目經理。

王先生於一九九九年七月畢業於上海交通大學，獲自動化學士學位。



## 董事及高級管理層

### 董事(續)

#### 獨立非執行董事

**陳長華先生**，44歲，為本公司獨立非執行董事。彼主要負責監督本集團營運及管理並就此提供獨立意見。

由二零二二年五月起，陳先生擔任上海智多魚信息科技有限公司的首席財務官，主要負責公司財務及金融板塊。陳先生由二零一八年六月至二零二零年六月一直於國富人壽保險股份有限公司擔任董事職務。彼於會計及財務管理方面具豐富經驗。由二零一八年四月起，陳先生擔任美團點評(股份代號：3690)附屬公司天津三快科技有限公司金融服務平台的首席財務官，主要負責財務分析。於此之前，彼於二零一一年十月至二零一八年四月擔任唯品會(中國)有限公司(其控股公司唯品會有限公司於紐約證券交易所上市(股份代號：VPIS))的高級總監，主要負責財務分析。於二零零五年七月至二零一一年十一月，陳先生亦擔任德勤華永會計師事務所有限公司的稽核經理。

陳先生於二零零二年七月畢業於大連海事大學，獲營銷學士學位。彼分別於二零零五年四月及二零一六年八月畢業於上海大學及南加州大學，進一步獲產業經濟碩士學位及工商管理碩士學位。陳先生於二零一二年四月成為上海市註冊會計師協會會員，並獲美國華盛頓州會計師公會認可為執業會計師。

**茹立雲博士**，44歲，為本公司獨立非執行董事。彼主要負責監督本集團營運及管理並就此提供獨立意見。

茹博士於互聯網科技行業擁有近18年經驗。由二零零五年七月至二零一八年六月，茹博士曾於紐約證券交易所上市公司搜狗集團(紐約證券交易所股份代號：SOGO)內擔任多個職位，其最後職位為搜狗集團的首席營運官。彼亦於二零一八年六月至二零一九年五月擔任北京搜狗信息服務有限公司策略顧問。彼於二零一八年三月創立北京葡萄智學科技有限公司，並自此一直擔任其執行董事、首席執行官及首席科學官。

茹博士於二零零二年七月畢業於清華大學並獲得計算機科學與科技學士學位，於二零零五年七月獲得碩士學位，於二零一四年一月透過在職學習獲得博士學位。茹博士曾獲多個獎項及榮譽，包括二零一三年二月由第一財經週刊頒發的中國商業創新50人及科技創新者獎、於二零一五年十二月及二零一七年十一月分別由北京市人民政府頒發的北京市科學技術獎一等獎及於二零一七年十二月由中國計算機學會頒發的中國計算機學會傑出工程師獎。

## 董事(續)

### 獨立非執行董事(續)

崔雯女士，61歲，為本公司獨立非執行董事。彼主要負責監督本集團營運及管理並就此提供獨立意見。

崔女士曾於多個跨國及國內企業的人力資源(「人力資源」)範疇工作近30年。作為創始人，彼由二零一三年十二月起一直擔任惜德組織發展諮詢有限公司的董事、總經理及諮詢師。由二零一四年六月至二零一八年二月，崔女士擔任遠景能源(江蘇)有限公司(其後改名為遠景能源有限公司)執行委員會成員及該公司的種子院院長。由二零一三年三月至二零一三年十月，彼亦曾擔任德商優尼博覽諮詢(上海)有限公司的首席組織發展官，及由二零一一年九月至二零一三年二月擔任百姓網的首席運營官。此前，崔女士曾於若干企業擔任人力資源相關職位，包括由二零零九年十二月至二零一一年六月在耐克公司美國總部擔任全球人力資源業務夥伴、由二零零六年一月至二零零九年十一月在耐克體育(中國)有限公司擔任大中華區人力資源總監、由二零零二年八月至二零零五年十二月在上海羅氏製藥有限公司擔任中國區人力資源總監、由一九九七年四月至二零零二年七月在利潔時(中國)有限公司擔任中國區人力資源總監、由一九九一年四月至一九九七年三月在西安楊森製藥有限公司先後擔任人力資源主管及薪酬主管。

崔女士於一九八四年七月自西安大學畢業並主修工業電氣自動化，並於一九八五年一月獲得西安理工大學(前稱陝西機械學院)工業電氣自動化學士學位。彼於二零一五年三月在諾丁漢特倫特大學畢業並獲得哲學碩士學位。彼於二零一二年獲威科集團頒發《中國15年15人》。崔女士於二零一二年十月成功完成Stakeholders Centered Coaching by Marshall Goldsmith Coaching Certification計劃的要求並成為認證教練。彼於二零一八年二月獲上海偉仕達管理諮詢有限公司聘為高管教練。



## 董事及高級管理層

### 高級管理層

徐佳慶先生，為本公司董事會主席、執行董事、副總裁兼首席營銷官。請參閱本節內的「執行董事」一節。

王晨先生，本公司執行董事兼行政總裁。有關王先生的履歷詳情，請參閱本節內的「執行董事」一節。

林芊先生，本公司執行董事兼首席財務官。有關林先生的履歷詳情，請參閱本節內的「執行董事」一節。

彭婷女士，46歲，為本公司高級副總裁兼公司秘書。彼主要負責本集團的企業管治、合規事宜及監管溝通。彭婷女士為我們其中一名非執行董事戴立群先生的配偶。

彭女士擁有十多年公司治理及管理的經驗。於二零一二年十一月至二零一五年十月，彭女士歷任嗨皮網絡的商務經理及市場總監。此後，彼一直擔任嗨皮網絡的董事會秘書及公共事業部副總裁。彭女士亦於本集團的若干附屬公司擔任多項職務，包括由二零一八年八月、由二零一九年五月、二零一九年八月及二零一九年十二月起分別擔任雲想娛樂的法定代表人及執行董事、啟征文化、樂推信息及果盟網絡的監事。加入本集團前，彭女士任職上海辰迪電子科技有限公司，期間彼由二零一一年六月至二零一二年十月擔任商務經理，主要負責發展商務合作及維持業務夥伴溝通及關係。

彭女士於二零一九年一月畢業於長沙工業職工大學，通過遠程學習課程獲授工商管理大專學位。彼於二零一七年五月及二零一六年八月分別獲新三板及深圳證券交易所認可為董事會秘書。彭女士於二零二二年七月畢業於國家開放大學，修完(專科起點)本科工商管理專業。

董事會欣然提呈本董事會報告及本集團於報告期之經審核綜合財務報表。

## 全球發售

本公司為一家於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限公司。股份於二零二零年十二月十七日在聯交所主板上市及買賣。本集團已於二零二二年悉數使用完畢全球發售淨所得款項。

## 主要業務

本集團是中國領先的短視頻營銷解決方案供應商。本公司業務主要基於三大業務板塊。線上營銷解決方案業務板塊為廣告主和廣告代理提供一體化服務以及廣告分發服務。軟體即服務(SaaS)板塊通過其一站式短視頻程式化廣告及數據管理平台連山+ (Tradeplus)為客戶提供平台訂閱以及廣告投放服務。其他業務板塊包括直播、泛娛樂業務及會展等業務。有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度按業務分部劃分的收入及對業績的貢獻分析載列於綜合財務報表附註5。

## 業績

本集團於報告期的業績載於本年報第147頁之綜合損益及其他全面收益表。

## 末期股息

董事會不建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派付任何末期股息(二零二二年十二月三十一日：無)。概無股東放棄或同意放棄任何股息的安排。

## 暫停辦理股東登記手續

為釐定股東出席二零二四年六月二十四日(星期一)的本公司股東周年大會(「股東周年大會」)並於會上投票的權利，本公司將於二零二四年六月十九日(星期三)至二零二四年六月二十四日(星期一)(包括首尾兩天在內)暫停辦理股東登記手續，期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，股東須將其已正式支付釐印費的過戶文件連同有關股票於二零二四年六月十八日(星期二)下午四時三十分前送交本公司香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以進行有關過戶登記。

## 業務審視

本集團報告期內業務的審視與對未來業務發展的論述均載於本年報第9頁至第29頁的「管理層討論與分析」章節。

### 環境政策及表現

因我們的業務性質使然，本集團不會在業務營運過程中產生任何有害物或污染物。於報告期內，本集團並無就未能遵守任何適用環境法律及法規而產生任何開支。

根據上市規則附錄C2編製的本公司環境、社會及管治報告，已載列於本年報第108頁至第141頁內。

### 遵守相關法律及法規

本集團須在日常業務過程中遵守各項中國法律及法規。有關詳情，請參閱招股章程內「監管環境」章節。

於報告期內，本集團並未涉及任何導致本集團面臨罰款、執法行動或其他處罰的不合規事件，從而可能個別或整體對本集團的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響且本集團已在所有重大方面遵守所適用的中國法律及法規。

### 與僱員、客戶及供應商的主要關係

本集團認為其成功取決於主要利益相關者(包括僱員、客戶及供應商)的支持。

#### 僱員

截至二零二三年十二月三十一日，本集團擁有351名全職僱員，包括上海、西安、北京及新疆分別有308名、23名、12名及8名。

本集團認為本集團一直與僱員維持良好關係。本集團的僱員並無參加工會。截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對本集團的業務產生重大影響。

本集團的僱員通常會與本集團訂立標準的勞動合同。本集團高度重視員工的招聘、培訓及挽留。本集團實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。本集團僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。截至二零二三年十二月三十一日止年度，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬)為人民幣121.19百萬元。

本集團在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為其僱員繳納社會保險及住房公積金。我們已經並計劃於日後繼續向僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵其為我們的增長及發展作出貢獻。首次公開發售後購股權計劃、受限制股份單位計劃、經修訂首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃的詳情載於本董事會報告「首次公開發售後購股權計劃」、「受限制股份單位計劃」、「經修訂首次公開發售後購股權計劃」及「股份獎勵計劃」章節及於本年報的綜合財務報表附註28。

## 與僱員、客戶及供應商的主要關係(續)

### 客戶

本集團的客戶主要包括(i)廣告主及廣告代理(就線上營銷解決方案而言)；及(ii)個人(就本集團短劇及電商分銷而言)。截至二零二三年十二月三十一日，本集團累計已服務約4,145名關鍵廣告主。本集團與五大客戶維持两年至五年(截至二零二三年十二月三十一日)的業務關係。本集團一般授予客戶30至180天的信貸期，並以電匯方式與客戶結算。本集團偶爾亦要求若干廣告客戶預付本集團的線上營銷解決方案費用。

### 供應商

本集團的供應商主要包括(i)媒體合作夥伴(包括網絡平台(即內容分發平台的擁有人)及代表網絡平台聘請本集團的媒體代理)(就流量獲取而言)；及(ii)為本集團的花邊平台進行內容營銷及帶來流量的第三方內容分發合作夥伴。本集團與五大供應商維持一至六年(截至二零二三年十二月三十一日)的業務關係。本集團的供應商一般通過電匯與本集團結算，並授予本集團30至90天的信貸期。若干供應商亦要求預付款項以獲取流量。

## 主要風險及不明朗因素

本集團面臨的若干主要風險包括：

- 本集團作為廣告客戶與供應商A之間的中間人，倚賴供應商A為本集團的廣告主獲取用戶流量。倘本集團未能維持與供應商A的業務關係或倘供應商A失去其市場領先地位或受歡迎程度，本集團的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。
- 若本集團無法挽留現有廣告客戶、深化或擴展與廣告客戶的關係，或吸引新的廣告客戶，則本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景可能受到重大不利影響。
- 倘本集團無法挽留現有媒體合作夥伴、深化或擴展與媒體合作夥伴的關係，或吸引新的媒體合作夥伴，則本集團的業務、財務狀況，經營業績及前景可能會受到重大不利影響。
- 倘網絡平台直接與廣告主進行交易，本集團可能面臨脫媒風險。

### 主要風險及不明朗因素(續)

- 倘本集團未能為花邊平台獲取新訪客或挽留現有訪客，或倘本集團平台的訪客參與度下降，本集團的業務、經營業績及財務狀況可能受到重大不利影響。
- 政府加強對內容平台的規管可能使本集團受到處罰及其他行政行動。
- 倘線上營銷行業未能持續發展及增長，或者線上營銷行業的發展或增長速度不及預期，本集團的盈利能力及前景可能受到重大不利影響。
- 本集團現時可得或可能獲得的優惠稅收待遇或政府補助於日後發生任何中斷或變動或會對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。
- 本集團可能於收取貿易應收款項時面臨若干風險，倘未能收取，則可能會對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。
- 本集團自經營活動錄得負現金流量，並可能面臨流動資金風險，從而可能限制本集團營運的靈活性，並對本集團的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

### 財務概要

本集團過去五個財政年度之業績以及資產及負債概要載列於本年報第4頁。本概要並不構成經審核綜合財務報表的一部分。

### 全球發售淨所得款項的用途

本集團已於二零二二年悉數使用完畢全球發售淨所得款項。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告「重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資」所披露外，於本報告日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。



## 主要客戶及供應商

### 主要客戶

於報告期，本集團前五名客戶的交易額佔本集團總收入的24.2%，而二零二二年則為27.4%，本集團之單一最大客戶的交易額佔本集團總收入的8.6%，而二零二二年則為11.2%。

### 主要供應商

於報告期，本集團前五名供應商的交易額佔本集團於報告期內總購貨額的87.49%，而二零二二年則為92.05%，本集團之單一最大供應商的交易額佔本集團總購貨額的35.83%，而二零二二年則為28.5%。

於報告期，概無董事、任何彼等的緊密聯繫人或任何股東(據董事所知擁有本公司的已發行股份數目的5%以上)於本集團五大客戶或供應商中擁有權益。

## 物業、廠房及設備

於報告期，本公司及本集團的物業、廠房及設備變動詳情載於本年報的綜合財務報表附註13。

## 股本

於報告期，本公司股本的變動詳情載於本年報的綜合財務報表附註27。

## 儲備

本公司及本集團於報告期的儲備變動詳情載於本年報第150頁的綜合權益變動表。

## 可供分派儲備

於報告期，本公司可供分派儲備為約人民幣1,432.99百萬元(於二零二二年十二月三十一日：人民幣1,411.32百萬元)。

## 稅項減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而可享有之任何稅項減免。

### 銀行借款及其他借款

關於本公司及其附屬公司於報告期之銀行借款及其他借款的詳情載於本年報的綜合財務報表附註25。

### 董事

於報告期內及直至本年報日期，董事如下：

#### 執行董事：

徐佳慶先生(主席)  
王晨先生(行政總裁)  
林芊先生(首席財務官)  
查麗君女士

#### 非執行董事：

戴立群先生  
王建碩先生

#### 獨立非執行董事：

陳長華先生  
茹立雲博士  
崔雯女士

根據組織章程細則第109(a)條，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，但每名董事(包括以指定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次。退任董事有資格重選連任。本公司可在股東大會上就任何董事的退任填補該等職位的空缺。

根據組織章程細則第113條，董事會有權不時並於任何時間委任任何人士為董事，以填補空缺或增加董事會成員，但以此方式獲委任之董事人數不得多於股東在股東大會上或本章程下不時訂定的最多人數。由董事會委任以填補臨時空缺的任何董事或以加入現屆董事會的任何董事任期僅直至其獲委任後本公司首屆股東週年大會，並有資格重選連任。任何根據本條細則獲委任的董事在週年股東大會上決定準備輪值退任的董事或董事人數時不應被考慮在內。

因此，徐佳慶先生、林芊先生和茹立雲博士將於股東週年大會上輪值告退，惟彼等符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任。

## 董事和高級管理人員

董事和高級管理人員的簡歷詳情載於本年報第30頁至第35頁的「董事及高級管理層」章節。

## 董事資料之變動

除本報告所披露者外，董事(包括行政總裁)確認，自二零二三年中期報告刊發至本報告日期，根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)段及(g)段須予披露有關任何董事之資料(包括行政總裁之資料)並無變動。

## 獨立非執行董事的獨立性

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條確認彼等的獨立性，而本公司認為整個報告期內直至本年報日期全體獨立非執行董事均為獨立人士。

## 董事服務合約及委任函件

徐先生及王先生(均為執行董事)各自已於二零二零年十一月十七日與本公司訂立服務合約。各個服務合約的初步任期為三年，由上市日期起計，於到期後自動續約，並可由任意一方以不少於一個月的書面通知或根據服務合約之條款予以終止。該等服務合約可根據細則及適用法律、規則及法規更新。

林芊先生及查麗君女士(均為執行董事)各自已於二零二二年三月三十一日與本公司訂立服務合約。各個服務合約的初步任期為三年，自二零二二年三月三十一日起計，於到期後自動續約，並可由任意一方以不少於一個月的書面通知或根據服務合約之條款予以終止。該等服務合約可根據細則及適用法律、規則及法規更新。

戴先生及王建碩先生(均為非執行董事)及陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士(均為獨立非執行董事)已於二零二零年十一月十七日與本公司訂立委聘書。各個委聘書的初步任期為三年，由上市日期起計，於到期後自動續約，並可由任意一方以不少於一個月的書面通知或根據委聘書之條款予以終止。該等委聘書可根據組織章程大綱及細則及適用法律、規則及法規更新。

概無董事已經或擬與本集團任何成員公司訂立任何服務合同，該協議不可由本集團在一年內終止而無須支付賠償(法定賠償除外)。

### 與控股股東的合約

除本董事會報告「合約安排」一節及於本年報的綜合財務報表附註1及附註32所披露者外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無與控股股東或其任何附屬公司(本公司除外)訂立任何重大合約，且報告期內本公司或其任何附屬公司與控股股東或其任何附屬公司(本公司除外)之間亦無與提供服務有關的任何重大合約。

### 董事於重大交易、安排或合約的權益

除本董事會報告「合約安排」一節及於本年報的綜合財務報表附註1及附註32所披露者外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無董事於本公司、其任何附屬公司或同系附屬公司作為訂約方並對本集團業務而言屬重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

### 管理合約

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司並無就有關整體全部或任何重要部份業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

### 薪酬政策

薪酬委員會之設立旨在根據本集團之經營業績、董事及本公司高級管理人員之個人表現及可資比較之市場慣例審查本集團有關董事及本公司高級管理人員之薪酬政策及薪酬架構。

有關於報告期內董事及五位最高薪酬人士的薪酬詳情載於本年報的綜合財務報表附註8及附註9。

### 退休及僱員福利計劃

本集團僅設有定額供款退休金計劃。本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府設立的中央退休金計劃。於中國內地經營的附屬公司須按薪酬成本的一定比例向中央退休金計劃作出供款。有關供款根據中央退休金計劃的規則於應繳付時自損益扣除。

本集團並無可動用之已沒收供款(即本集團僱員在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代其僱員處理的供款)以減低未來年度之應付供款或減低本集團對退休金計劃之現有供款水平。

本公司退休及僱員福利計劃詳情載於本年報的綜合財務報表附註2.4。

## 董事及最高行政人員於股份、相關股份或債權證之權益及淡倉

於二零二三年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團證券及期貨條例第XV部的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部已通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則須通知本公司及聯交所的事項如下：

### (i) 本公司股份權益

董事／最高行政人員姓名	權益性質	股份數目	佔本公司股份總數的概約百分比 <sup>(2)</sup>
王先生 <sup>(3)(4)(5)</sup>	全權信託創始人／受控制法團權益／ 實益擁有人／信託受益人(酌情權益除外)	121,814,831 (L)	15.31%
徐先生 <sup>(6)(7)(8)</sup>	全權信託創始人／受控制法團權益／ 實益擁有人／信託受益人(酌情權益除外)	104,282,288 (L)	13.11%
戴先生 <sup>(9)(12)</sup>	全權信託創始人／受控制法團權益 配偶權益	52,981,959 (L) 9,762,588 (L)	
		62,744,547 (L)	7.89%
王建碩先生 <sup>(10)</sup>	受控制法團權益	72,637,002 (L)	9.13%
彭婷女士 <sup>(11)(12)</sup>	實益擁有人 配偶權益	9,762,588 (L) 52,981,959 (L)	
		62,744,547 (L)	7.89%
查麗君女士 <sup>(13)(14)</sup>	實益擁有人 信託受益人(酌情權益除外)	11,028,075 (L) 3,350,000(L)	1.81%
林芊先生 <sup>(15)(16)</sup>	實益擁有人 信託受益人(酌情權益除外)	5,116,926 (L) 1,210,000 (L)	
		6,326,926 (L)	0.80%

## 董事及最高行政人員於股份、相關股份或債權證之權益及淡倉(續)

### (i) 本公司股份權益(續)

附註：

1. 字母「L」表示於該等股份的好倉。
2. 於二零二三年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為795,658,000股。
3. 王先生於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
4. 王先生於7,800,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為根據受限制股份單位計劃授予之受限制股份，其須按歸屬時間表及不受任何績效目標或任何回撥機制規限。
5. 王氏特殊目的實體為The Longhills Trust的直接控股特殊目的公司，乃由王先生(作為經濟委託人及保護人)及Derun Investments(作為委託人)成立。Derun Investments為由王先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，王先生(作為The Longhills Trust的創立人及Derun Investments的唯一股東)被視為於王氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
6. 徐先生於333,135股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
7. 徐先生於7,800,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為根據受限制股份單位計劃授予之受限制股份，其須按歸屬時間表及不受任何績效目標或任何回撥機制規限。
8. 徐氏特殊目的實體為The FS Trust的直接控股特殊目的公司，乃由徐先生(作為經濟委託人及保護人)及Quantum Computing(作為委託人)成立。Quantum Computing為由徐先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，徐先生(作為The FS Trust的創立人及Quantum Computing的唯一股東)被視為於徐氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
9. 戴氏特殊目的實體為The RGRGU Trust的直接控股特殊目的公司，乃由戴先生(作為經濟委託人及保護人)及Global Awesomeness(作為委託人)成立。Global Awesomeness為由戴先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，戴先生(作為The RGRGU Trust的創立人及Global Awesomeness的唯一股東)被視為於戴氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
10. 客齊集為百姓網的全資附屬公司。王建碩先生有權行使百姓網約40.84%股份所附帶的投票權，該等股份由其本身及三間實體(即上海香儂、上海派森及上海訪溪)直接持有。上海香儂、上海派森及上海訪溪均為於中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生。因此，根據證券及期貨條例，百姓網及王建碩先生被視為於客齊集直接持有的股份中擁有權益。
11. 本公司副總裁兼公司秘書彭婷女士於9,762,588股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
12. 彭婷女士為戴先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭女士及戴先生各自被視為於彼此的權益中擁有權益。

## 董事及最高行政人員於股份、相關股份或債權證之權益及淡倉(續)

### (i) 本公司股份權益(續)

附註：(續)

13. 查女士於11,028,075股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
14. 查女士於3,350,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為根據受限制股份單位計劃授予之受限制股份，其須按歸屬時間表及不受任何績效目標或任何回撥機制規限。
15. 林先生於1,210,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為根據受限制股份單位計劃授予之受限制股份，其須按歸屬時間表及不受任何績效目標或任何回撥機制規限。
16. 林先生於5,066,926股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。

### (ii) 相聯法團權益

董事／最高行政人員姓名	權益性質	相聯法團名稱	應佔註冊資本 (人民幣元)	概約百分比
王先生	實益權益	嗨皮網絡	10,156,872	18.97%
	實益權益	連山加	2,000,000	40.00%
徐先生	實益權益	嗨皮網絡	8,581,778	16.03%
戴先生	實益權益	嗨皮網絡	5,992,656	11.20%
	實益權益	連山加	3,000,000	60.00%

於二零二二年三月三十一日，王先生、徐先生及覃先生(「一致行動訂約方」)訂立一致行動協議的終止協議，經各方同意終止彼等之間的一致行動安排，自二零二二年三月三十一日起生效。在執行終止協議後，一致行動訂約方再無責任(其中包括)通過於本集團任何成員公司的董事會會議或股東大會一致投票的方式一致行動(如適用)。截至本報告日期，王先生、徐先生及覃先生概不被視為擁有彼此於嗨皮網絡中的權益。詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十一日的公告。

除上文所披露者外，截至二零二三年十二月三十一日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

## 董事購買股份或債權證的權利

除於本年報所披露者外，本公司或其附屬公司或合併聯屬實體於報告期內的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲益，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

## 主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零二三年十二月三十一日，就董事所知，下列人士(並非董事或本公司最高行政人員)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東名稱／姓名	權益性質	股份數目	佔本公司 股份總數的 概約百分比 <sup>(2)</sup>
PraxisFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited <sup>(3)(6)(9)(10)</sup>	受託人	315,997,070 (L)	39.72%
王先生 <sup>(4)(5)(6)</sup>	全權信託創立人／受控制法團權益／實益擁有人	121,814,831 (L)	15.31%
Derun Investments <sup>(6)</sup>	全權信託創立人	113,796,307 (L)	14.30%
王氏特殊目的實體 <sup>(6)</sup>	實益擁有人	113,796,307 (L)	14.30%
Derun International <sup>(6)</sup>	受控制法團權益	113,796,307 (L)	14.30%
徐先生 <sup>(7)(8)(9)</sup>	全權信託創立人／受控制法團權益／實益擁有人	104,282,288 (L)	13.11%
Quantum Computing <sup>(9)</sup>	全權信託創立人	96,149,153 (L)	12.08%
徐氏特殊目的實體 <sup>(9)</sup>	實益擁有人	96,149,153 (L)	12.08%
FSS Investment <sup>(9)</sup>	受控制法團權益	96,149,153 (L)	12.08%



## 主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

股東名稱/姓名	權益性質	股份數目	佔本公司 股份總數的 概約百分比 <sup>(2)</sup>
戴先生 <sup>(10)(12)</sup>	全權信託創立人/受控制法團權益	52,981,959 (L)	7.89%
	配偶權益	9,762,588 (L)	
		62,744,547 (L)	
Global Awesomeness <sup>(10)</sup>	全權信託創立人	52,981,959 (L)	6.66%
戴氏特殊目的實體 <sup>(10)</sup>	實益擁有人	52,981,959 (L)	6.66%
Baxter Investment <sup>(10)</sup>	受控制法團權益	52,981,959 (L)	6.66%
彭婷女士 <sup>(11)(12)</sup>	實益擁有人	9,762,588 (L)	7.89%
	配偶權益	52,981,959 (L)	
		62,744,547 (L)	
客齊集 <sup>(13)</sup>	實益權益	72,637,002 (L)	9.13%
百姓網 <sup>(13)</sup>	受控制法團權益	72,637,002 (L)	9.13%
王建碩先生 <sup>(13)</sup>	受控制法團權益	72,637,002 (L)	9.13%
吳通控股	實益權益	46,200,666 (L)	5.81%
靜衡堅勇 <sup>(14)</sup> (定義見下文)	實益權益	40,468,390 (L)	5.09%
北京靜衡 <sup>(14)</sup> (定義見下文)	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
宋靈潔先生 <sup>(14)</sup>	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
劉勇燕女士 <sup>(14)</sup>	受控制法團權益	40,468,390 (L)	5.09%
Schroders Plc <sup>(15)</sup>	投資經理	87,470,000 (L)	10.99%

### 主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

附註：

1. 字母「L」表示於該等股份的好倉。
2. 於二零二三年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為795,658,000股。
3. PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(前稱為PraxisIFM Nerine Fiduciaries (Hong Kong) Limited)為家族信託(由王先生、徐先生、覃先生、戴先生及茹先生分別設立的全權家族信託)的受託人。因此，根據證券及期貨條例，PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited被視為於王氏特殊目的實體、徐氏特殊目的實體、覃氏特殊目的實體、戴氏特殊目的實體及茹氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
4. 王先生於218,524股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
5. 王先生於7,800,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為根據受限制股份單位計劃授予之受限制股份，其須按歸屬時間表及不受任何績效目標或任何回撥機制規限。
6. 王氏特殊目的實體由Derun International全資擁有，而Derun International為The Longhills Trust的受託人的控股公司。The Longhills Trust乃由王先生(作為經濟委託人及保護人)及Derun Investments(作為委託人)成立。Derun Investments為由王先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，王先生(作為The Longhills Trust的創立人及Derun Investments的唯一股東)、Derun Investments(作為The Longhills Trust的創立人)、Derun International(作為王氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於王氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
7. 徐先生於333,135股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
8. 徐先生於7,800,000股相關股份擁有權益，該等相關股份為根據受限制股份單位計劃授予之受限制股份，其須按歸屬時間表及不受任何績效目標或任何回撥機制規限。
9. 徐氏特殊目的實體由FSS Investment全資擁有，而FSS Investment為The FS Trust的受託人的控股公司。The FS Trust乃由徐先生(作為經濟委託人及保護人)及Quantum Computing(作為委託人)成立。Quantum Computing為由徐先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，徐先生(作為The FS Trust的創立人及Quantum Computing的唯一股東)、Quantum Computing(作為The FS Trust的創立人)、FSS Investment(作為徐氏特殊目的實體的唯一股東)各自均被視為於徐氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
10. 戴氏特殊目的實體由Baxter Investment全資擁有，而Baxter Investment為The RGRGU Trust的受託人的控股公司。The RGRGU Trust乃由戴先生(作為經濟委託人及保護人)及Global Awesomeness(作為委託人)成立。Global Awesomeness為由戴先生全資擁有的境外控股公司。因此，根據證券及期貨條例，戴先生(作為The RGRGU Trust的創立人及Global Awesomeness的唯一股東)、Global Awesomeness(作為The RGRGU Trust的創立人)、Baxter Investment(作為戴氏特殊目的實體的唯一股東)被視為於戴氏特殊目的實體直接持有的股份中擁有權益。
11. 本公司副總裁兼公司秘書彭婷女士於9,762,588股相關股份擁有權益，該等相關股份為悉數行使根據首次公開發售後購股權計劃授予之所有購股權時可能向其配發及發行的相關股份。
12. 彭婷女士為戴先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭女士及戴先生各自被視為於彼此的權益中擁有權益。

## 主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉(續)

附註：(續)

13. 客齊集為百姓網的全資附屬公司。非執行董事王建碩先生有權行使百姓網約40.84%股份所附帶的投票權，該等股份由其本身及三間實體(即上海香儂、上海派森及上海訪溪)直接持有。上海香儂、上海派森及上海訪溪均為於中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生。因此，根據證券及期貨條例，百姓網及王建碩先生被視為於客齊集直接持有的股份中擁有權益。
14. 杭州靜衡堅勇創業投資合夥企業(有限合夥)(前稱為杭州靜衡堅勇股權投資合夥企業(有限合夥)，「靜衡堅勇」)由其普通合夥人北京靜衡投資管理有限公司(「北京靜衡」)控制，而北京靜衡則由劉勇燕女士擁有90%的權益。宋靈潔先生為持有靜衡堅勇約41.96%(三分之一以上)權益的有限合夥人。因此，根據證券及期貨條例，北京靜衡、宋靈潔先生及劉勇燕女士被視為於靜衡堅勇直接持有的股份中擁有權益。
15. 該等股份分別直接由Schroder Investment Management North America Limited持有3,535,000股，Schroder Investment Management Limited持有7,325,000股，Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited持有68,999,000股及Schroder Investment Management (Singapore) Ltd持有7,611,000股。Schroder Investment Management North America Limited由Schroder Investment Management Limited直接全資擁有，而Schroder Investment Management (Hong Kong) Limited, Schroder Investment Management (Singapore) Ltd及Schroder Investment Management Limited均由Schroder International Holdings Limited直接全資擁有，而Schroder International Holdings Limited由Schroder Administration Limited間接全資擁有。Schroder Administration Limited由Schroders Plc間接全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，Schroders Plc被視為於該等股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二三年十二月三十一日，就董事所知，概無任何其他人士(並非董事及本公司最高行政人員)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於證券及期貨條例第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

## 首次公開發售後購股權計劃

本公司已採納當時股東於二零二零年十一月十七日通過的書面決議案批准並於上市日期生效的首次公開發售後購股權計劃。

### (a) 首次公開發售後購股權計劃的目的

首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供購買本公司專屬權益的機會，並鼓勵選定參與者致力為本公司及股東的整體利益努力提升本公司及其股份的價值。首次公開發售後購股權計劃將為本公司帶來一個靈活地挽留、激勵、獎勵、酬報、補償及／或提供利益予選定參與者的方式。

### (b) 首次公開發售後購股權計劃的選定參與者

董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻的個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事、高級職員、顧問、諮詢人、經銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務合作夥伴、合營企業業務合作夥伴或服務供應商)為符合資格獲提供及授予購股權的人士。

### (c) 股份數目上限

根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使後可予發行的股份總數為80,000,000股，即最多為股份開始於聯交所買賣當日已發行股份的10%([購股權計劃授權限額])(不包括因行使根據首次公開發售後購股權計劃可能授出的購股權而可予發行的任何股份)。截至本年報日期，約佔全部已發行股份(即795,658,000股)的10.05%。已根據首次公開發售後購股權計劃規則的條款失效的購股權，於計算購股權計劃授權限額時將不予計入。

### (d) 承授人獲授之最高數目

除非經股東批准，否則因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出及將予授出的購股權(包括已行使及尚未行使購股權)於任何十二個月期間內獲行使而向或將向各選定參與者發行的股份總數，不得超出已發行股份總數的1%([個人限額])。倘向選定參與者再次授出購股權將引致向或將向該選定參與者授出的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使購股權)於直至再次授出當日(包括該日)止十二個月期間內獲行使而發行及將予發行的股份總數超出個人限額，則須經股東另行批准，而該選定參與者及其聯繫人須放棄投票。

## 首次公開發售後購股權計劃(續)

### (e) 授予董事或主要股東的購股權

凡向本公司董事、最高行政人員或主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)授予的每項購股權，須經獨立非執行董事(身為授出購股權的擬議承授人的任何獨立非執行董事除外)事先批准。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事(或彼等各自的任何聯繫人)授出購股權將引致已向或將向該人士授出的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使購股權)於直至該授出日期(包括該日)止十二個月期間內獲行使而發行及將予發行的股份數目：

- (i) 合計相等於已發行股份的0.1%(或聯交所可能不時指明的其他較高百分比)以上；及
- (ii) 按股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價計算，總值超過5百萬港元(或聯交所可能不時指明的其他較高金額)，

則進一步授出購股權須經股東在股東大會上事先批准(以投票方式表決)。為取得批准，本公司須根據上市規則向股東寄發通函，通函應載列上市規則規定之相關資料。相關選定參與者、其聯繫人及本公司所有核心關連人士必須在該股東大會上放棄投票，惟關連人士可於其已於就此寄發予股東之通函內說明其意圖的條件下於股東大會上投票反對相關決議案。

### (f) 行使購股權的時間

於不違反授出購股權之條款及條件的情況下，承授人可按董事會不時決定之形式向本公司寄發書面通知，其中說明藉此行使購股權及所行使的購股權所涉及的股份數目，藉此行使全部或部分購股權。

### (g) 歸屬期

根據上市規則要求，授予參與者的購股權的歸屬期不可少於12個月。具體歸屬期由董事會在授予時酌情決定。

## 首次公開發售後購股權計劃(續)

### (h) 授出要約函件及授出購股權的通知

要約須以一式兩份的函件形式向選定參與者作出，訂明授出購股權的條款。該等條款可包括必須持有購股權的任何最低年期，及／或可行使全部或部分購股權之前必須達致之最低目標表現，且經董事會酌情決定，該等條款亦可包括施加於個別或一般情況的其他條款。

倘本公司向承授人發出要約函之後20個營業日內接獲經承授人正式簽署接納要約的要約函件副本(當中載列接納要約的股份數目)，連同作為獲授購股權對價向本公司支付的1.00港元的匯款時，則要約將被視為已接納，而與要約相關的購股權將被視為已授出及生效。

任何要約均可就低於其所提供之股份數目獲得接納，惟所接納之股份須為可買賣之一手或多手股份。如果於向相關選定參與者發出載有要約之函件當日後20個營業日內要約未獲接納，則被視為已不可撤銷地被拒絕。

### (i) 認購價

倘購股權獲行使，就根據購股權認購的每股股份的應付金額(「認購價」)將由董事會全權釐定，惟不得低於以下最高者：

- (i) 於授出日期聯交所發出的每日報價表所示股份收市價；
- (ii) 股份於緊接授出日期前之五個營業日聯交所發出的每日報價表所示平均收市價；及
- (iii) 股份於授出日期的面值。

### (j) 期限

首次公開發售後購股權計劃自上市日期起計10年期間內有效及具有效力(此後不得根據首次公開發售後購股權計劃提呈或授出其他購股權)，但首次公開發售後購股權計劃之條文在所有其他方面將仍有效，惟須以有效行使購股權計劃屆滿前所授出的任何購股權或在首次公開發售後購股權計劃規則條文的其他情況下有效行使購股權為限。

二零二零年十一月十七日，首次公開發售後購股權計劃由經修訂首次公開發售後購股權計劃(定義見下文)取代，但根據首次公開發售後購股權計劃已授出的購股權將繼續有效。截至二零二三年十二月三十一日，根據首次公開發售後購股權計劃已授出的購股權的剩餘年期約為7年。

## 首次公開發售後購股權計劃(續)

### (k) 報告期內首次公開發售後購股權計劃執行情況

於二零二三年七月十七日(交易時段後)，本公司議決根據首次公開發售後購股權計劃向合共二十二(22)名合資格參與者授出購股權(「購股權」)，可認購合共63,514,812股股份，每股購股權的行使價為0.816港元，佔截至二零二三年十二月三十一日已發行股份總額約7.9827%，詳情請參閱本公司日期為二零二三年七月十七日的公告及二零二三年七月三十一日的通函。

購股權之有效期自授出日期(即二零二三年七月十七日)後十(10)年內有效。購股權須根據下列時間表(就此而言，購股權獲歸屬日期)歸屬，惟承授人須於各歸屬日期達成表現目標：

歸屬日期	將予歸屬的購股權百分比
二零二四年七月三十一日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二五年七月三十一日	佔已授出購股權總數約三分之一
二零二六年七月三十一日	佔已授出購股權總數約三分之一

本公司於報告期內購股權的估值詳情(包括首次公開發售後購股權計劃所採用的會計準則及政策)載於本年報的綜合財務報表附註28。

## 首次公開發售後購股權計劃(續)

### (k) 報告期內首次公開發售後購股權計劃執行情況(續)

董事、本集團最高行政人員、高級管理層及其他僱員於報告期內根據首次公開發售後購股權計劃獲授購股權的詳情及變動如下。

承授人姓名 <sup>(1)</sup>	授出日期	歸屬日期 <sup>(2)(3)(4)</sup>	每股 行使價 (港元)	於				於	
				二零二三年 一月一日 尚未行使 購股權有關 的股份數目	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度授出	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度行使	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度註銷	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度失效	二零二三年 十二月 三十一日 購股權有關 的股份數目
<b>董事</b>									
王先生	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	72,841	-	-	-	-	72,841
		二零二三年一月十四日	2.462	72,841	-	-	-	-	72,841
		二零二四年一月十四日	2.462	72,842	-	-	-	-	72,842
徐先生	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	111,045	-	-	-	-	111,045
		二零二三年一月十四日	2.462	111,045	-	-	-	-	111,045
		二零二四年一月十四日	2.462	111,045	-	-	-	-	111,045
查麗君女士	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	49,420	-	-	-	-	49,420
		二零二三年一月十四日	2.462	49,420	-	-	-	-	49,420
		二零二四年一月十四日	2.462	49,421	-	-	-	-	49,421
林芊先生	二零二三年七月十七日	二零二四年七月三十一日	0.816	-	3,626,604	-	-	-	3,626,604
		二零二五年七月三十一日	0.816	-	3,626,604	-	-	-	3,626,604
		二零二六年七月三十一日	0.816	-	3,626,606	-	-	-	3,626,606
林芊先生	二零二三年七月十七日	二零二四年七月三十一日	0.816	-	1,688,975	-	-	-	1,688,975
		二零二五年七月三十一日	0.816	-	1,688,975	-	-	-	1,688,975
		二零二六年七月三十一日	0.816	-	1,688,976	-	-	-	1,688,976
<b>副總裁兼公司秘書</b>									
彭婷女士	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	72,841	-	-	-	-	72,841
		二零二三年一月十四日	2.462	72,841	-	-	-	-	72,841
		二零二四年一月十四日	2.462	72,842	-	-	-	-	72,842
彭婷女士	二零二三年七月十七日	二零二四年七月三十一日	0.816	-	3,181,354	-	-	-	3,181,354
		二零二五年七月三十一日	0.816	-	3,181,354	-	-	-	3,181,354
		二零二六年七月三十一日	0.816	-	3,181,356	-	-	-	3,181,356



## 首次公開發售後購股權計劃(續)

## (k) 報告期內首次公開發售後購股權計劃執行情況(續)

承授人姓名 <sup>(1)</sup>	授出日期	歸屬日期 <sup>(2)(3)(4)</sup>	每股 行使價 (港元)	於				於	
				二零二三年 一月一日 尚未行使 購股權有 關的份數目	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度授出	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度行使	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度註銷	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度失效	二零二三年 十二月 三十一日 止尚未行使 購股權有 關的份數目
<b>被授予超過1%個人限額的承授人<sup>(5)</sup></b>									
查俊玲女士	二零二三年七月十七日	二零二四年七月三十一日	0.816	-	3,503,729	-	-	-	3,503,729
		二零二五年七月三十一日	0.816	-	3,503,729	-	-	-	3,503,729
		二零二六年七月三十一日	0.816	-	3,503,729	-	-	-	3,503,729
徐頌道先生	二零二三年七月十七日	二零二四年七月三十一日	0.816	-	3,298,515	-	-	-	3,298,515
		二零二五年七月三十一日	0.816	-	3,298,515	-	-	-	3,298,515
		二零二六年七月三十一日	0.816	-	3,298,517	-	-	-	3,298,517
高級管理層及 其他僱員	二零二二年一月二十七日	二零二二年一月二十七日	2.462	1,296,406	-	-	-	62,518	1,233,888
		二零二三年一月十四日	2.462	1,296,406	-	-	-	62,518	1,233,888
		二零二四年一月十四日	2.462	1,296,405	-	-	-	62,519	1,233,886
	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	2.462	798,529	-	-	-	144,251	654,278
		二零二四年九月五日	2.462	798,529	-	-	-	144,251	654,278
		二零二五年九月五日	2.462	798,530	-	-	-	144,251	654,279
	二零二三年七月十七日	二零二四年七月三十一日	0.816	-	5,872,422	-	-	336,116	5,536,306
		二零二五年七月三十一日	0.816	-	5,872,425	-	-	336,116	5,536,309
		二零二六年七月三十一日	0.816	-	5,872,427	-	-	336,117	5,536,310
<b>總計</b>				7,203,249	63,514,812	-	-	(1,628,657)	69,089,404

## 首次公開發售後購股權計劃(續)

### (k) 報告期內首次公開發售後購股權計劃執行情況(續)

附註：

- (1) 概無向產品或服務供應商或其他參與者授出購股權。
- (2) 已授出購股權的有效期將為二零二二年一月二十七日至二零三一年一月十四日(包含首尾兩天)。
- (3) 已授出購股權的有效期將為二零二二年九月五日至二零三二年九月四日(包含首尾兩天)。
- (4) 已授出購股權的有效期將為授出日期(即二零二三年七月十七日)起計十(10)年。
- (5) 查麗君女士、彭婷女士亦為被授予超過1%個人限額的承授人，請參閱上文「董事」類別的資料。
- (6) 緊接購股權授出日期(即二零二二年一月二十七日)前(即二零二二年一月二十六日)的股份收市價為2.310港元。購股權授出日期的公允價值為2.310港元。
- (7) 緊接購股權授出日期(即二零二二年九月五日)前(即二零二二年九月二日)的股份收市價為1.310港元。購股權授出日期的公允價值為1.310港元。
- (8) 緊接購股權授出日期(即二零二三年七月十七日)前(即二零二三年七月十四日)的股份收市價為0.810港元。購股權授出日期的公允價值為0.810港元。

報告期內，上述根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權的歸屬不受任何本集團或每位合資格參與者的績效目標或回撥機制規限。報告期內，除上文所披露者外，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出其他購股權。於二零二三年一月一日，根據首次公開發售後購股權計劃可授出的購股權總數為63,514,812股，約佔已發行股份總數(即795,658,000股)的7.983%。於二零二三年十二月三十一日，概無根據首次公開發售後購股權計劃可授出的購股權。根據首次公開發售後購股權計劃授出的期權而發行的股份數目除以報告期內已發行股份的加權平均數為8.22%。截至本年報日期，概無根據首次公開發售後購股權計劃可發行的股份總數。

自首次公開發售後購股權計劃修訂日期起，於二零二零年十一月十七日採納的現有首次公開發售後購股權計劃將全部由經修訂首次公開發售後購股權計劃(定義見下文)取代。截至本年報日期，70,178,644份購股權(約佔本年報日期已發行股份的8.82%)已根據現有首次公開發售後購股權計劃授予參與者，而根據現有首次公開發售後購股權計劃可供日後授予的購股權的待發行股份數目為零。根據現有首次公開發售後購股權計劃授出的購股權將繼續有效，並可根據該計劃的條款及條件行使，且不會計入計劃授權限額(定義見下文)。

## 受限制股份單位計劃

受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)於二零二一年十月十八日(「**採納日期**」)經董事會決議案採納及批准。以下是受限制股份單位計劃的主要條款摘要：

### (a) 目的

受限制股份單位計劃的目的為確認及獎勵參與者對本集團所作出的貢獻、吸引最佳人才服務本集團，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動本集團業務的成功。

### (b) 可參與人士

參與者包括：(i)本集團任何成員公司全職僱員(包括董事、高級職員及高級管理層成員)；(ii)本集團或任何被投資實體任何非執行董事(包括獨立非執行董事)；(iii)本集團任何成員公司或任何被投資實體的顧問(專業或其他)、諮詢人或任何業務範疇或業務發展的專家；及(iv)以合營企業、商業聯盟或其他業務安排的方式曾經或將會對本集團發展及增長作出貢獻的任何其他組別或類別參與者(「**參與者**」)。

### (c) 受限制股份單位限額

受限制股份單位計劃項下股份總數(不包括根據相關受限制股份單位計劃條文已告失效或被註銷的受限制股份單位相關股份)不得超過80,000,000股(「**受限制股份單位限額**」)，相當於採納日期已發行股份的10%。截至本年報日期，約佔全部已發行股份(即795,658,000股)的10.05%。

### (d) 承授人獲授之最高數目

除非上市規則另有規定，受限制股份單位無承授人獲受最高數目之限額。

### (e) 行使受限制股份單位的時間

受限於受限制股份單位計劃的限制及條件，管理人可透過受限制股份單位獎勵協議或按管理人不時釐定的方式透過任何有關通知或文件(「**獎勵協議**」)向各經選定參與者要約授出獎勵，惟受限於獎勵協議所載管理人認為合適的額外條款及條件。

倘經選定參與者擬按獎勵協議所示接納授出，其須簽署獎勵協議，並在獎勵協議的指定期限內及按規定方式將獎勵協議交回管理人。待接獲經選定參與者的正式簽署獎勵協議及全數付款代價(如有)後，受限制股份單位將以於聯交所買賣的一個買賣單位或其倍數授予該參與者，而該參與者將根據受限制股份單位計劃成為承授人。倘授出或獎勵協議所載的任何條款或條件未獲任何經選定參與者在獎勵協議的指定時限內或按規定方式接納，則授出將被視為已不可撤銷地失效及終止，而根據授出所授出的受限制股份單位將即時失效。

## 受限制股份單位計劃(續)

### (f) 歸屬期

待達成或豁免(由管理人全權酌情決定)承授人或授出適用的歸屬期及歸屬條件(如有)後，管理人或相關受託人將根據管理人的授權及指示向承授人發出歸屬通知，確認(i)歸屬期或歸屬條件獲達成或豁免的程度；(ii)承授人將收取的股份數目(及(倘適用)，有關該等股份的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非以股代息分派銷售所得款項)或現金金額；及(iii)倘承授人將收取股份，有關股份的禁售安排(倘適用)。承授人須於收到歸屬通知後簽署歸屬通知所載管理人認為必要的若干文件(可能包括但不限於其已遵守受限制股份單位計劃及獎勵協議所載的所有條款及條件的證明)。倘承授人未能於收到歸屬通知後30個營業日內簽署規定文件，已歸屬的受限制股份單位將告失效。

### (g) 認購價

董事會或相關委員會可全權酌情受限制股份單位的購買價格(如有)以及必須在授予通知中支付任何此類款項的期限。

### (h) 生效及期限

除非董事會根據受限制股份單位計劃的條款可能決定提前終止，否則受限制股份單位計劃將自採納日期起生效(有效期為十(10)年)，有效期屆滿後將不會授出任何獎勵，惟受限制股份單位計劃的條文應在所有其他方面均具有十足效力及效用且於受限制股份單位計劃期間授出的獎勵將根據各自的授出條款繼續生效。

### (i) 報告期內受限制股份單位計劃執行情況

截至二零二三年十二月三十一日，受本公司委任管理受限制股份單位計劃的受託人已於市場上購買合共30,805,939股股份，佔截至二零二三年十二月三十一日已發行股份總數(即795,658,000股)約3.87%。於二零二三年十二月二十八日(交易時間後)，本公司根據受限制股份單位計劃向本集團的四名董事和三名員工授予了合共40,000,000個受限制股份單位，佔截至二零二三年十二月三十一日已發行股份總額約5.03%。上述受限制股份單位承授人毋須就獲根據受限制股份單位計劃授出的任何受限制股份單位或行使該等受限制股份單位而支付費用。詳情請參閱公司於二零二三年十二月二十八日發佈的公告。

受限制股份單位授予僅涉及現有股份，授予受限制股份單位承授人的受限制股份單位歸屬後，本公司將不會發行及配發任何新股份，因此，授予受限制股份單位於其歸屬時不會對本公司現有股東的股權造成任何攤薄影響。

截至二零二三年十二月三十一日，進行下述所列授出後，受限制股份單位計劃項下將有38,769,814股相關股份可供日後授出，佔截至本報告日期已發行股份總額約4.87%。

## 受限制股份單位計劃(續)

### (i) 報告期內受限制股份單位計劃執行情況(續)

受限制股份單位之有效期自授出日期後十(10)年內有效。授予受限制股份單位承授人的40,000,000個受限制股份單位將歸屬如下：

- (i) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二四年十二月二十八日歸屬；
- (ii) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二五年十二月二十八日歸屬；及
- (iii) 約三分之一的受限制股份單位將於二零二六年十二月二十八日歸屬。

董事、本集團最高行政人員、高級管理層及其他僱員於報告期內根據受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位的詳情及變動如下：

承授人 <sup>(1)</sup>	授出日期	歸屬日期 <sup>(2)(3)</sup>	每個單位 的行使價 (港元)	於二 零二三年				於 二零二三年 十二月		
				一月一日 尚未行使 受限制股份	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度授出	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度行使	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度註銷	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度失效	止尚未行使 受限制股份 單位有關 的股份數目	
董事 林芊先生	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	-	186,666	-	186,666	-	-	-	
		二零二四年九月五日	-	186,667	-	-	-	-	186,667	
		二零二五年九月五日	-	186,667	-	-	-	-	186,667	
	二零二三年十二月二十八日	二零二四年十二月二十八日	-	-	216,666	-	-	-	-	216,666
		二零二五年十二月二十八日	-	-	216,667	-	-	-	-	216,667
		二零二六年十二月二十八日	-	-	216,667	-	-	-	-	216,667
徐先生	二零二三年十二月二十八日	二零二四年十二月二十八日	-	-	2,600,000	-	-	-	-	2,600,000
		二零二五年十二月二十八日	-	-	2,600,000	-	-	-	-	2,600,000
		二零二六年十二月二十八日	-	-	2,600,000	-	-	-	-	2,600,000
王先生	二零二三年十二月二十八日	二零二四年十二月二十八日	-	-	2,600,000	-	-	-	-	2,600,000
		二零二五年十二月二十八日	-	-	2,600,000	-	-	-	-	2,600,000
		二零二六年十二月二十八日	-	-	2,600,000	-	-	-	-	2,600,000
查麗君女士	二零二三年十二月二十八日	二零二四年十二月二十八日	-	-	1,116,666	-	-	-	-	1,116,666
		二零二五年十二月二十八日	-	-	1,116,667	-	-	-	-	1,116,667
		二零二六年十二月二十八日	-	-	1,116,667	-	-	-	-	1,116,667

## 受限制股份單位計劃(續)

### (i) 報告期內受限制股份單位計劃執行情況(續)

承授人 <sup>(1)</sup>	授出日期	歸屬日期 <sup>(2)(3)</sup>	每個單位 的行使價 (港元)	於二 零二三年				於 二零二三年	
				一月一日 尚未行使 受限制股份 單位有關 的股份數目	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度授出	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度行使	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度註銷	於截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度失效	十二月 三十一日 止尚未行使 受限制股份 單位有關 的股份數目
<b>十二個月內期權及受限制股份單位合計</b>									
<b>被授予超過1%個人限額的承授人</b>									
周海蘇女士	二零二三年十二月二十八日	二零二四年十二月二十八日	-	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		二零二五年十二月二十八日	-	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		二零二六年十二月二十八日	-	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000
徐頌道先生	二零二三年十二月二十八日	二零二四年十二月二十八日	-	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		二零二五年十二月二十八日	-	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		二零二六年十二月二十八日	-	-	2,500,000	-	-	-	2,500,000
查俊玲女士	二零二三年十二月二十八日	二零二四年十二月二十八日	-	-	1,800,000	-	-	-	1,800,000
		二零二五年十二月二十八日	-	-	1,800,000	-	-	-	1,800,000
		二零二六年十二月二十八日	-	-	1,800,000	-	-	-	1,800,000
高級管理層及其他僱員	二零二二年九月五日	二零二三年九月五日	-	223,395	-	223,395	-	-	-
		二零二四年九月五日	-	223,395	-	-	-	-	223,395
		二零二五年九月五日	-	223,396	-	-	-	-	223,396
<b>總計</b>				1,230,186	40,000,000	410,061	-	-	40,820,125

附註：

- (1) 概無向產品或服務供應商或其他參與者授出受限制股份單位。
- (2) 已授出受限制股份單位的有效期限將為二零二二年九月五日至二零三二年九月四日(包含首尾兩天)。
- (3) 已授出受限制股份單位的有效期限將為二零二三年十二月二十八日起計十(10)年。
- (4) 緊接受限制股份單位授出日期(即二零二二年九月五日)前(即二零二二年九月二日)的股份收市價為1.310港元。受限制股份單位授出日期的公允價值為1.310港元。
- (5) 緊接受限制股份單位授出日期(即二零二三年十二月二十八日)前(即二零二三年十二月二十七日)的股份收市價為0.540港元。受限制股份單位授出日期的公允價值為0.540港元。

授予受限制股份單位承授人的受限制股份單位的歸屬不受任何本集團或受限制股份單位承授人的績效目標或回撥機制規限報告期內，除上文所披露者外，截至本報告日期，本公司概無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出、歸屬、轉讓、失效或註銷任何受限制股份單位。

## 經修訂首次公開發售後購股權計劃

經修訂首次公開發售後購股權計劃(「經修訂首次公開發售後購股權計劃」)於二零二三年十二月二十二日(「採納日期」)經股東特別大會採納及批准，詳情請參閱公司於二零二三年十二月五日發佈的通函及二零二三年十二月二十二日發佈的公告。以下是經修訂首次公開發售後購股權計劃的主要條款摘要：

### (a) 經修訂首次公開發售後購股權計劃的目的

經修訂的首次公開發售後購股權計劃旨在為參與者提供收購本公司專有權益的機會，並鼓勵參與者努力提升本公司及其股份的價值，以利於本公司及其股東的整體利益。

### (b) 經修訂首次公開發售後購股權計劃的參與者

計劃的參與者為：

- (i) 本公司或其任何附屬公司的任何董事或僱員(無論全職或兼職)(包括根據經修訂首次公開發售後購股權計劃獲授購股權作為與該等公司訂立僱傭或服務合約的誘因的人士)；及
- (ii) 本公司的控股公司、同系附屬公司或聯營公司的任何董事或僱員(無論全職或兼職)。

### (c) 股份數目上限

根據經修訂首次公開發售後購股權計劃、股份獎勵計劃及本公司任何其他股份計劃將予授出的所有購股權或獎勵獲行使後可予發行的股份總數為79,565,800股，即最多為股東批准經修訂首次公開發售後購股權計劃當日已發行股份的10%(不包括因行使根據經修訂首次公開發售後購股權計劃和股份獎勵計劃可能授出的購股權或獎勵而可予發行的任何股份)(「計劃授權限額」)。截至本年報日期，約佔全部已發行股份(即795,658,000股)的10%。已根據經修訂首次公開發售後購股權計劃規則的條款失效的購股權，於計算購股權計劃授權限額時將不予計入。

### (d) 承授人獲授之最高數目

除非經股東批准，否則因根據股份獎勵計劃、經修訂首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他股份計劃授出及將予授出的獎勵或購股權(包括已行使及尚未行使獎勵或購股權)於任何十二個月期間內獲行使而向或將向各選定參與者發行的股份總數，不得超出已發行股份總數的1%。倘向選定參與者再次授出獎勵或購股權將引致向或將向該選定參與者授出的所有獎勵或購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使獎勵或購股權)於直至再次授出當日(包括該日)止十二個月期間內獲行使而發行及將予發行的股份總數超出個別限額，則須經股東另行批准，而該選定參與者及其聯繫人須放棄投票。

## 經修訂首次公開發售後購股權計劃(續)

### (e) 授予董事或主要股東的購股權

向本公司任何董事、行政總裁或主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)授予的每項購股權須事先獲得本公司獨立非執行董事(不包括任何擬獲授購股權的獨立非執行董事)的批准。倘向本公司主要股東或獨立非執行董事(或彼等各自之任何聯繫人)授予任何購股權將導致行使所有已授出購股權時已發行及將發行之股數目(包括已註銷之購股權或獎勵,但不包括根據各自股份計劃之條款失效者)在截至該等授予日期的12個月期間(包括該日)內,該等人士合計佔已發行股份超過0.1%(或聯交所不時指定的其他較高百分比),該等進一步授予的購股權須經股東在股東大會上事先批准(以投票方式表決)。本公司應在不遲於本公司發出股東大會通知以批准該計劃的日期向其股東發送通函。有關參與者、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須在該股東大會上放棄投票,惟該等人士可在該股東大會上投票反對有關決議案,惟該等人士的意向已在就有關決議案寄發予股東的通函中述明。

根據經修訂首次公開發售後購股權計劃或上市規則第17.03(F)條及第17.06B (7)及(8)條所載任何其他股份計劃向本公司董事或高級管理人員授予的每項購股權,均須經薪酬委員會批准。

### (f) 行使購股權的時間

於不違反授出購股權之條款及條件的情況下,承授人可按董事會不時決定之形式向本公司寄發書面通知,其中說明藉此行使購股權及所行使的購股權所涉及的股份數目,藉此行使全部或部分購股權。

### (g) 歸屬

在下列情況下,根據董事會(或董事會正式授權的任何委員會或人員)的判斷,授予僱員參與者的購股權的歸屬期可短於12個月:

- (i) 向新加入的僱員參與者授予「補償」購股權,以替代其離開前僱主時被沒收的購股權;
- (ii) 向本公司新收購的子公司的現有關鍵人員的僱員參與者授予「補償」購股權,以取代其在本公司收購該子公司時被沒收的獎勵或購股權。在這種情況下,歸屬期可能會縮短,以反映被沒收獎勵或購股權的剩餘歸屬期;
- (iii) 向因死亡、殘疾或任何失控事件的發生而終止僱傭關係的僱員參與者授予購股權。在這種情況下,購股權的歸屬可能會加快;



## 經修訂首次公開發售後購股權計劃(續)

### (g) 歸屬(續)

- (iv) 根據經修訂首次公開發售後購股權計劃規定的基於績效的歸屬條件授予購股權，以取代基於時間的歸屬標準；
- (v) 出於行政和合規原因，在一年內分批授予購股權。它們可能包括先前已經授予但必須等待下一批的購股權。在這種情況下，歸屬期可能會更短，以反映授予購股權的時間；
- (vi) 以混合或加速歸屬時間表授予購股權，如購股權可平均在十二個月內歸屬；
- (vii) 本公司控制權發生變化，通過要約、合併或協議安排的方式；或
- (viii) 授予總歸屬期和持有期超過十二個月的購股權。

除上述情況外，不存在導致歸屬期少於十二個月的其他情況。

董事會可酌情於授予購股權時於要約信中指定購股權歸屬前必須滿足的任何條件。只有在滿足(或如適用，由薪酬委員會和董事會放棄)薪酬委員會和董事會施加的條件時，才可歸屬。

本公司、任何子公司、相關實體或關聯公司應有權扣繳，任何承授人應支付與授予期權相關的任何稅收和/或社會保障繳款。申請或接納期權須付金額(如有)以及付款或通知付款的期限或償還申請期權貸款的期限，本公司不適用。

### (h) 授出要約函件及授出購股權的通知

要約須以一式兩份的函件形式向選定參與者作出，訂明授出購股權的條款。該等條款可包括必須持有購股權的任何最低年期，及/或可行使全部或部分購股權之前必須達致之最低目標表現，且經董事會酌情決定，該等條款亦可包括施加於個別或一般情況的其他條款。

倘本公司向承授人發出要約函之後20個營業日內接獲經承授人正式簽署接納要約的要約函件副本(當中載列接納要約的股份數目)，連同作為獲授購股權對價向本公司支付的1.00港元的匯款時，則要約將被視為已接納，而與要約相關的購股權將被視為已授出及生效。

任何要約均可就低於其所提供之股份數目獲得接納，惟所接納之股份須為可買賣之一手或多手股份。如果於向相關選定參與者發出載有要約之函件當日後20個營業日內要約未獲接納，則被視為已不可撤銷地被拒絕。

## 經修訂首次公開發售後購股權計劃(續)

### (i) 認購價

行使價應是由董事會根據其絕對酌情權確定並通知要約參與者的價格，且不得低於以下價格中的較高者：

- (i) 股份於授予當日由聯交所發出的每日報價表所載的收市價；
- (ii) 在緊接授予日期前五個營業日由聯交所發出的每日報價表所列的股份平均收市價(倘若任何購股權擬於股份首次在聯交所開始買賣後少於五個營業日內授予)；或
- (iii) 股份在授予日的票面價值。

### (j) 期限

經修訂首次公開發售後購股權計劃自採納日期起計10年期間內有效及具有效力(此後不得根據經修訂首次公開發售後購股權計劃提呈或授出其他購股權)，但經修訂首次公開發售後購股權計劃之條文在所有其他方面將仍有效，惟須以有效行使購股權計劃屆滿前所授出的任何購股權或在經修訂首次公開發售後購股權計劃規則條文的其他情況下有效行使購股權為限。

截至二零二三年十二月三十一日，經修訂首次公開發售後購股權計劃的剩餘年期約為十(10)年。

### (k) 報告期內經修訂首次公開發售後購股權計劃執行情況

於二零二三年十二月三十一日，概無根據經修訂首次公開發售後購股權計劃授出的購股權。截至本年報日期，根據經修訂首次公開發售後購股權計劃可發行的股份總數為79,565,800股，約佔已發行股份總數(即795,658,000股)的10%。

## 股份獎勵計劃

股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)於二零二三年十二月二十二日(「採納日期」)經股東特別大會採納及批准，詳情請參閱公司於二零二三年十二月五日發佈的通函及二零二三年十二月二十二日發佈的公告。以下是股份獎勵計劃的主要條款摘要：

### (a) 股份獎勵計劃的目的

具體目標是：

- (i) 認可某些有機會獲得本公司所有權利益的選定的參與者的當前和歷史貢獻；
- (ii) 為本集團的持續經營和發展鼓勵和保留此類人員；
- (iii) 為他們實現業績目標提供額外獎勵；
- (iv) 為本集團的進一步發展吸引合適的人才；及
- (v) 獎勵選定的參與者為選定的參與者和本公司的利益最大化本公司的價值，以實現增加本集團價值的目標，並通過股份所有權將所選定的參與者的利益與本公司股東的利益直接掛鉤。

### (b) 股份獎勵計劃的參與者

計劃的參與者為：

- (i) 本公司或其任何附屬公司的任何董事或僱員(無論全職或兼職)(包括根據經修訂首次公開發售後購股權計劃獲授購股權作為與該等公司訂立僱傭或服務合約的誘因的人士)；及
- (ii) 本公司的控股公司、同系附屬公司或聯營公司的任何董事或僱員(無論全職或兼職)。

### (c) 股份數目上限

根據股份獎勵計劃、經修訂首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他股份計劃將予授出的所有獎勵或購股權獲行使後可予發行的股份總數為79,565,800股，即最多為股東批准股份獎勵計劃當日已發行股份的10% (不包括因行使根據股份獎勵計劃和經修訂首次公開發售後購股權計劃可能授出的獎勵或購股權而可予發行的任何股份)。截至本年報日期，約佔全部已發行股份(即795,658,000股)的10%。已根據股份獎勵計劃規則的條款失效的獎勵，於計算股份獎勵計劃授權限額時將不予計入。

## 股份獎勵計劃(續)

### (d) 承授人獲授之最高數目

除非經股東批准，否則因根據股份獎勵計劃、經修訂首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他股份計劃授出及將予授出的獎勵或購股權(包括已行使及尚未行使獎勵或購股權)於任何十二個月期間內獲行使而向或將向各選定參與者發行的股份總數，不得超出已發行股份總數的1%。倘向選定參與者再次授出獎勵或購股權將引致向或將向該選定參與者授出的所有獎勵或購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使獎勵或購股權)於直至再次授出當日(包括該日)止十二個月期間內獲行使而發行及將予發行的股份總數超出個別限額，則須經股東另行批准，而該選定參與者及其聯繫人須放棄投票。

### (e) 授予董事或主要股東的股份獎勵

向本公司任何董事、行政總裁或主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)授予的每項股份獎勵須事先獲得本公司獨立非執行董事(不包括任何擬獲授股份獎勵的獨立非執行董事)的批准。倘向本公司主要股東或獨立非執行董事(或彼等各自之任何聯繫人)授予任何股份獎勵將導致行使所有已授出股份獎勵時已發行及將發行之股數目(包括已註銷之購股權或獎勵，但不包括根據各自股份計劃之條款失效者)在截至該等授予日期的12個月期間(包括該日)內，該等人士合計佔已發行股份超過0.1%(或聯交所不時指定的其他較高百分比)，該等進一步授予的股份獎勵須經股東在股東大會上事先批准(以投票方式表決)。本公司應在不遲於本公司發出股東大會通知以批准該計劃的日期向其股東發送通函。有關參與者、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須在該股東大會上放棄投票，惟該等人士可在該股東大會上投票反對有關決議案，惟該等人士的意向已在就有關決議案寄發予股東的通函中述明。

根據股份獎勵計劃或上市規則第17.03(F)條及第17.06B (7)及(8)條所載任何其他股份計劃向本公司董事或高級管理人員授予的每項股份獎勵，均須經薪酬委員會批准。

### (f) 行使股份獎勵的時間

於不違反授出股份獎勵計劃之條款及條件的情況下，承授人可按董事會不時決定之形式向本公司寄發書面通知，其中說明藉此行使股份獎勵及所行使的股份獎勵所涉及之股份數目，藉此行使全部或部分股份獎勵。

## 股份獎勵計劃(續)

### (g) 歸屬

獎勵股份的歸屬期不得少於十二個月或上市規則規定或允許的其他期限。在下述特定情況下，授予僱員參與者的獎勵可能有較短的歸屬期：

- (i) 向新加入的僱員參與者授予「補償」獎勵，以替代其離開前僱主時被沒收的股份獎勵；
- (ii) 向本公司新收購的子公司的現有關鍵人員的僱員參與者授予「補償」獎勵，以取代其在本公司收購該子公司時被沒收的獎勵或購股權。在這種情況下，歸屬期可能會縮短，以反映被沒收獎勵或購股權的剩餘歸屬期；
- (iii) 向因死亡、殘疾或任何失控事件的發生而終止僱傭關係的僱員參與者授予獎勵。在這種情況下，獎勵的歸屬可能會加快；
- (iv) 根據股份獎勵計劃規定的基於績效的歸屬條件授予獎勵，以取代基於時間的歸屬標準；
- (v) 出於行政和合規原因，在一年內分批授予獎勵。它們可能包括先前已經授予但必須等待下一批的獎勵。在這種情況下，歸屬期可能會更短，以反映授予獎勵的時間；
- (vi) 以混合或加速歸屬時間表授予獎勵，如獎勵可平均在十二個月內歸屬；
- (vii) 本公司控制權發生變化，通過要約、合併或協議安排的方式；或
- (viii) 授予總歸屬期和持有期超過十二個月的獎勵。

除上述情況外，不存在導致歸屬期少於十二個月的其他情況。

董事會可酌情在歸屬獎勵時在要約信中規定在授予獎勵股份之前必須滿足的任何條件。只有在滿足(或如適用，由薪酬委員會和董事會豁免)薪酬委員會和董事會施加的條件時，才可歸屬。薪酬委員會和董事會或薪酬委員會和董事會授權的人員可以指示並促使受託人通過以薪酬委員會和董事會不時確定的方式向選定的參與者轉讓獎勵股份的數量，將獎勵股份從信託中釋放給選定的參與者。

## 股份獎勵計劃(續)

### (g) 歸屬(續)

本公司、任何子公司、相關實體或關聯公司應有權扣繳，任何承授人應支付與授予獎勵相關的任何稅收和/或社會保障繳款。申請或接納獎勵須付金額(如有)以及付款或通知付款的期限或償還申請獎勵貸款的期限，本公司不適用。

### (h) 認購價

董事會或相關委員會可全權酌情獎勵股份的購買價格(如有)以及必須在授予通知中支付任何此類款項的期限，該期限應基於諸如股份的現行市價、獎勵股份的用途以及相關選定的參與者的特徵和概況等考慮因素。

### (i) 期限

除董事會根據股份獎勵計劃可能決定的任何提前終止外，股份獎勵計劃的有效期限自股份獎勵計劃採納日期起生效(有效期為十(10)年)，有效期屆滿後將不會授出任何獎勵，惟股份獎勵計劃的條文應在所有其他方面均具有十足效力及效用且於股份獎勵計劃期間授出的獎勵將根據各自的授出條款繼續生效。

截至二零二三年十二月三十一日，股份獎勵計劃的剩餘年期約為十(10)年。

### (j) 報告期內股份獎勵計劃執行情況

於二零二三年十二月三十一日，概無根據股份獎勵計劃授出的股份獎勵。截至本年報日期，根據股份獎勵計劃可發行的股份總數為79,565,800股，約佔已發行股份總數(即795,658,000股)的10%。

## 股票掛鈎協議

除上文「首次公開發售後購股權計劃」、「受限制股份單位計劃」、「經修訂首次公開發售後購股權計劃」及「股份獎勵計劃」章節所披露者外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司未訂立或存續任何股票掛鈎協議。

## 購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 優先購買權

根據組織章程細則或開曼群島法律項下並無優先購買權條文，規定本公司須按比例基準向現有股東發售新股份。

## 不競爭承諾

於二零二二年三月三十一日，各控股股東(即一致行動定約方)訂立終止協議，經各方同意終止彼等之間的一致行動安排，自二零二二年三月三十一日起生效。在執行終止協議後，一致行動訂約方不再是本公司的控股股東，且根據不競爭契據的條款，彼等將不再受不競爭契據約束。詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十一日的公告。

## 董事於競爭業務的權益

截至二零二三年十二月三十一日，王建碩先生為百姓網的董事會主席，連同與彼一致行動的人士持有百姓網註冊資本約40.84%，該公司主要經營其中一個中國最大的分類信息網絡平台(即www.baixing.com)，使本地商戶及消費者之間可交換信息並開展業務。

如招股章程所披露，百姓網從事信息流業務，作為廣告代理集中進行流量分發，與本集團的線上營銷解決方案業務相似。有關本集團業務與百姓網業務區分的詳情，請參閱招股章程「董事及高級管理層」一節。

除上文所披露者外，截至二零二三年十二月三十一日，概無董事或彼等的聯繫人於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益。

## 關連交易

除本報告「合約安排」一節所披露者外，於報告期內，本年報的綜合財務報表附註32所載的其他關聯方交易或持續關聯方交易不構成上市規則項下的須予披露的關聯交易或持續關聯交易。就關連交易及持續關連交易而言，本公司已遵守上市規則(經不時修訂)的披露規定。

## 合約安排

### 訂立合約安排的理由

中國的外商投資活動主要受目錄及《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》(「負面清單」，連同目錄統稱「**相關中國法規**」，共同由中華人民共和國商務部及中華人民共和國國家發展和改革委員會不時頒佈及修訂)規管。根據相關中國法規，若干行業的外商投資受到限制或禁止。

下表載列中國法律顧問確認我們的中國營運公司所進行根據相關中國法規受外商投資限制或禁止的業務及相應的商業界別的概要：

本集團的營運公司	業務簡介	相關中國法規下的商業界別	相關中國法規下的類別
嗨皮網絡	經營一個泛娛樂內容平台	增值電信服務	限制類
	短視頻規劃及製作	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
連山加	短視頻規劃及製作	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
	經營一站式短視頻程式化廣告及數據管理平台(嗨皮網絡和連山加開展的業務統稱「 <b>相關業務</b> 」)	增值電信服務	限制類



## 合約安排(續)

### 訂立合約安排的理由(續)

透過嗨皮網絡，我們亦對五間公司，即上海不維、霍爾果斯不維文化傳媒有限公司(「**霍爾果斯不維**」，上海不維的全資附屬公司)、武漢劇好看網絡科技有限公司(「**武漢劇好看**」)、陝西劇有引力文化傳播有限公司(「**陝西劇有引力**」，武漢劇好看的全資附屬公司)、深圳九頌坤信投資中心(有限合夥)(「**九頌坤信**」)，連同上海不維、霍爾果斯不維、武漢劇好看、陝西劇有引力統稱「**相關實體**」)擁有權益。我們的中國法律顧問認為，相關實體開展的業務根據相關中國法規亦禁止或限制外商投資。下表載列本集團於相關實體的股權以及其業務及類別：

實體名稱	本集團持有的股權	業務簡介	相關中國法規下的商業界別	相關中國法規下的類別
上海不維	由嗨皮網絡持有20%股權	互聯網短視頻規劃、製作及發行	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
霍爾果斯不維	透過上海不維，由嗨皮網絡持有20%股權	互聯網短視頻規劃、製作及發行	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
武漢劇好看	由嗨皮網絡持有100%股權	準備經營多個小程序	增值電信服務	限制類
		短劇規劃及製作	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
		網絡表演	網絡文化經營	禁止類
陝西劇有引力	透過武漢劇好看，由嗨皮網絡持有100%股權	短劇規劃及製作	廣播電視節目製作經營服務	禁止類
九頌坤信	由嗨皮網絡持有34.0522%股權	私募股權投資	私募股權基金募集及投資業務	限制類

### 合約安排(續)

#### 訂立合約安排的理由(續)

為了遵照中國法律及法規，同時利用國際資本市場並維持我們對所有業務營運的有效控制權，我們確定本公司直接通過股本所有權持有嗨皮網絡和連山加並不可行。反而，我們決定，依照中國受外商投資限制規限的行業的一般慣例，我們會通過合約安排獲得嗨皮網絡和連山加的有效控制權。

此外，誠如以上所述，鑒於相關實體所開展的業務亦為現行中國法律及法規下的禁止或限制外商投資項目，我們確定本公司直接通過股本所有權持有相關實體的權益並不可行。反而，我們決定，依照中國禁止或限制外商投資行業的一般慣例，我們會根據合約安排透過嗨皮網絡持有相關實體的股權。

我們於二零二零年三月三十日通過云想信息與嗨皮網絡的登記股東及嗨皮網絡訂立合約安排，據此，云想信息已取得嗨皮網絡的財務及營運政策的有效控制權，並已有權享有自其業務衍生的所有經濟利益。

我們於二零二一年六月十六日通過云想信息與連山加的登記股東及連山加訂立合約安排，據此，云想信息已取得連山加的財務及營運政策的有效控制權，並已有權享有自其業務衍生的所有經濟利益。

鑒於合併聯屬實體已獲得對我們的所有業務運營而言屬必要的廣播電視節目製作經營許可證及增值電信業務經營許可證，董事會認為，合併聯屬實體對本集團而言意義重大。

## 合約安排(續)

### 訂立合約安排的理由(續)

#### (a) 獨家業務合作協議

云想信息與嗨皮網絡和連山加分別於二零二零年三月三十日和二零二一年六月十六日訂立獨家業務合作協議(「獨家業務合作協議」)，據此，云想信息同意以換取服務費方式為嗨皮網絡／連山加提供技術支援、諮詢及其他服務，包括但不限於：

- 使用云想信息合法擁有的任何相關知識產權及軟件；
- 開發、維護及更新嗨皮網絡／連山加業務的軟件；
- 網絡系統、硬件及數據庫的設計、安裝、日常管理、維護及更新；
- 為嗨皮網絡／連山加的相關僱員提供技術支援及員工培訓服務；
- 在技術及市場資料的諮詢、收集及研究方面提供協助(不包括根據中國法律禁止外商獨資企業從事的市場研究業務)；
- 提供企業管理諮詢；
- 提供企業策略及發展諮詢；
- 提供財務諮詢及管理服務；
- 提供業務營運相關的信息諮詢；
- 提供營銷及促銷服務；
- 提供客戶訂單管理及客戶服務；
- 設備或財產的轉讓、租賃及處置；及
- 嗨皮網絡／連山加在中國法律允許的範圍內不時要求的其他相關服務。

## 合約安排(續)

### 訂立合約安排的理由(續)

#### (a) 獨家業務合作協議(續)

獨家業務合作協議項下的服務費須包括嗨皮網絡／連山加根據國際財務報告準則的綜合溢利總額的100%(經抵銷上一財政年度的任何累計虧絀(如有)及扣除相關營運成本、開支、稅項、依法必須計提的法定公積金及其他法定供款後)。儘管有上述規定，云想信息可依照中國稅法及稅務慣例及參照嗨皮網絡／連山加的營運資金需要，調整服務費的範圍及金額，而嗨皮網絡／連山加將接受有關調整。

#### (b) 獨家認股權協議

云想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東，分別於二零二零年三月三十日和二零二一年六月十六日訂立獨家認股權協議(「**獨家認股權協議**」)，據此，云想信息(或其指定人士)獲授予可隨時及不時向登記股東購買嗨皮網絡／連山加的全部或任何部分股權的不可撤銷及獨家權利(「**獨家認股權權利**」)，金額為嗨皮網絡／連山加的註冊資本金額乘以嗨皮網絡／連山加的股權總額中所購買的股權比例或根據相關中國適用法律法定允許的最低價格，在此情況下，購買價須為有關要求下的最低金額。收到所有妥善執行的股份轉讓文件及批准並扣除必要稅項後，云想信息或其指定人士須於10個營業日內將購買價款支付予登記股東的指定銀行賬戶。在相關中國法律及法規的規限下，登記股東須在收到云想信息或其指定人士的相關補償後10個營業日內退還購買價款的任何金額。在收到云想信息(或其指定人)發出有關行使其獨家認股權權利的通知(「**通知**」)後，嗨皮網絡的登記股東及嗨皮網絡或連山加的登記股東及連山加須在30天內與相關各方訂立所有其他合約、協議或文件，並須採取一切必要行動，在不拖延的情況下與監管機構進行、完成或取得批准、備案、登記程序及同意，以致通知所載嗨皮網絡／連山加的相關股權(並未附帶任何抵押權益)，能夠有效地轉讓予云想信息(或其指定人)的名下進行登記。

#### (c) 股權質押協議

云想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東，分別於二零二零年三月三十日和二零二一年六月十六日訂立股權質押協議(「**股權質押協議**」)，據此，登記股東同意以第一順位質押彼等於嗨皮網絡／連山加的所有相關股權，以保證嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東根據合約安排支付抵押債務、履行責任以及所提供的聲明、承諾及保證。

## 合約安排(續)

### 訂立合約安排的理由(續)

#### (d) 授權書

云想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東，分別於二零二零年三月三十日和二零二一年六月十六日訂立授權書(「**授權書**」)，據此，登記股東無條件及不可撤銷地委任云想信息或其指定人(包括但不限於云想信息及本公司的董事及其繼承人及代替有關董事的清盤人，惟不包括非獨立人士或可能引起利益衝突的人士)作為彼等的實際代理人，代表彼等根據云想信息的指示行使嗨皮網絡／連山加當時有效的組織章程細則所載彼等作為嗨皮網絡／連山加的股東擁有的所有權利。

#### (e) 配偶承諾

個別登記股東各自的配偶(如適用)已簽署承諾(統稱「**配偶承諾**」)，內容有關(其中包括)(i)各登記股東持有並將持有的嗨皮網絡／連山加股權(連同其中任何其他權益)並不屬於公共財產的範圍內；(ii)彼無條件且不可撤銷地放棄根據任何司法權區的適用法律可能授予彼有關嗨皮網絡／連山加股權的任何權利或權益，且彼承諾不申索有關權利或權益；(iii)在履行、修改或終止合約安排或簽立其他文件以替代合約安排項下的任何協議時，毋需經彼授權或同意；(iv)彼將簽立一切必要文件並採取一切必要行動以確保合約安排得以適當履行；(v)彼在任何時候將不會採取任何與配偶承諾及合約安排相抵觸的行動；及(vi)彼在任何情況下將不會採取任何行動阻止合約安排得以履行，包括但不限於彼與配偶離婚。

#### (f) 登記股東確認

個別登記股東各自向云想信息承諾，倘發生死亡、喪失工作能力、離婚或登記股東其他可能影響彼於嗨皮網絡／連山加直接或間接行使股權(連同當中任何其他權益))的情況，登記股東各自的配偶、繼承人、託管人、債權人以及可能因上述事件而直接或間接就嗨皮網絡／連山加的股權(連同其中任何其他權益)申索權利或其他利益的任何其他人士／實體不得損害或妨礙合約安排予以執行。

### 合約安排(續)

#### 訂立合約安排的理由(續)

有關合約安排進一步詳情，請參閱招股章程內「合約安排」章節。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團概無與合併聯屬實體訂立、重續及／或重新訂立其他新合約安排。於報告期內，合約安排及／或採納合約安排的情況並無重大變數。

於報告期內，由於概無消除會導致採用合約安排的限制，合約安排均無獲解除。截至二零二三年十二月三十一日，本公司在根據合約安排通過合併聯屬實體經營業務時並無遭到任何中國管治機構的干涉或阻礙。

#### 有關合約安排的會計層面

基於獨家業務合作協議及獨家認股權協議，本公司已透過云想信息獲得合併聯屬實體的控制權，且本公司可全權酌情收取合併聯屬實體產生的全部經濟利益回報。因此，合併聯屬實體的經營業績、資產及負債以及現金流量均於本公司的財務報表中綜合入賬。

#### 資質規定

於二零零一年十二月十一日，國務院頒佈《外商投資電信企業管理規定》(「**外資電信企業規定**」)，已於二零零八年九月十日及二零一六年二月六日修訂。依照外資電信企業規定，外國投資者不准於提供ICP服務等增值電信服務的企業持有超過50%的股權。根據外資電信企業規定，在中國投資於增值電信業務的外國投資者必須具備經營增值電信業務的過往經驗及海外業務營運的良好往績記錄及良好業績(「**資質規定**」)。於二零二二年三月二十九日，國務院頒佈《國務院關於修改和廢止部分行政法規的決定》(「**二零二二年決定**」)，於二零二二年五月一日生效。根據二零二二年決定，前述資質規定已廢除。

然而，我們的中國法律顧問告知，截至二零二三年十二月三十一日，概無適用法律、法規或規則已就二零二二年決定提供明確指引或詮釋，政府機關對二零二二年決定及相關法規的實際詮釋及執行仍不確定。

## 合約安排(續)

### 中國外商投資法律

《外商投資法》(2019年版)(「**2019年外商投資法**」)於二零一九年三月十五日舉行的中國第十三屆全國人民代表大會第二次會議上通過，並已於二零二零年一月一日起生效。2019年外商投資法旨在取代目前由三部法律組成的中國外資法律基礎：《中外合資經營企業法》、《中外合作經營企業法》及《外資企業法》。

我們的中國法律顧問認為，由於合約安排在2019年外商投資法下並無列為「外商投資」及倘並無適用法律或法規解釋2019年外商投資法下「其他方式」外商投資的具體所指，或倘適用法律或法規所指的「其他方式」外商投資不包括合約安排，則我們的合約安排不大可能根據2019年外商投資法被視為「外商投資」，因此(i)合約安排應不會被納入「負面清單」，亦不會根據「負面清單」規定受有關部門監管；及(ii) 2019年外商投資法將不會適用於合約安排，原因是其與現行中國法律法規相比並未實質性改變合約安排的認可及處理原則，故合約安排的合法性及有效性不會受到影響。

倘我們相關業務的營運未被納入「負面清單」且我們能夠根據中國法律合法經營該等業務，云想信息將行使獨家認股權協議下的認股權，以收購嗨皮網絡的股權並解除有待有關部門重新批准的合約安排。

倘我們相關業務的營運被納入「負面清單」，除非適用法律或法規界定合約安排屬於其中一種「其他方式」的外商投資，否則合約安排根據2019年外商投資法被視為「外商投資」並根據「負面清單」規定受有關部門監管從而可能導致合約安排被視為無效或須符合「負面清單」規定的可能性較低。此外，考慮到現時大量實體根據合約安排經營，其中部分已取得境外上市地位，我們的中國法律顧問認為中國政府很有可能會採取相對審慎的態度監督合約安排及制定對合約安排有所影響的法律及法規，並會基於不同的實際情況作出決定。

## 合約安排(續)

### 有關合併聯屬實體詳情

嗨皮網絡，一間於二零一二年十一月十五日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體。嗨皮網絡主要從事(i)經營我們的花邊平台(一個泛娛樂內容平台)；及(ii)短視頻的規劃及製作。

截至二零二三年十二月三十一日，嗨皮網絡由以下嗨皮網絡的登記股東持有100%：

股東	應佔註冊資本 (人民幣元)	持股概約百分比
王先生	10,156,872	18.97%
徐先生	8,581,778	16.03%
客齊集	6,956,880	13.00%
戴先生	5,992,656	11.20%
吳通控股	5,368,203	10.03%
巨漳資產	5,143,560	9.61%
靜衡堅勇	3,612,000	6.75%
覃先生	2,818,158	5.26%
茹先生	2,140,096	4.00%
奧發管理	1,372,000	2.56%
啟浦信喆	700,000	1.31%
寬遠資產	686,000	1.28%
總計	53,528,203	100.00%

連山加，一間於二零二一年五月六日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體。連山加主要從事(i)經營一站式短視頻程式化廣告及數據管理平台；及(ii)短視頻的規劃及製作。



## 合約安排(續)

### 有關合併聯屬實體詳情(續)

截至二零二三年十二月三十一日，連山加由以下連山加的登記股東持有100%：

股東	應佔註冊資本 (人民幣元)	持股概約百分比
王先生	2,000,000	40.00%
戴先生	3,000,000	60.00%
總計	5,000,000	100.00%

### 根據合約安排下的盈利及資產

於報告期內，嗨皮網絡的收入約為人民幣39.09百萬元，佔本集團總收入約1.30%。於二零二三年十二月三十一日，嗨皮網絡的資產總值約為人民幣308.52百萬元，佔本集團資產總值約11.66%。

於報告期內，連山加的收入約為人民幣35.78百萬元，佔本集團總收入約1.19%。於二零二三年十二月三十一日，連山加的資產總值約為人民幣45.82百萬元，佔本集團資產總值約1.73%。

### 上市規則的涵義及聯交所豁免

就上市規則第14A章而言，尤其是有關「關連人士」的定義，合併聯屬實體將被視為本公司的全資附屬公司，惟與此同時，合併聯屬實體的董事、最高行政人員或主要股東及彼等各自的聯繫人將被視為本公司(就此而言不包括合併聯屬實體)的關連人士，該等關連人士與本集團(就此而言包括合併聯屬實體)之間的交易(根據合約安排進行者除外)須遵守上市規則第14A章的規定。

由於合約安排的若干訂約方(即王先生、徐先生、覃先生、戴先生、客齊集)均為登記股東及本公司關連人士，因此根據上市規則，合約安排項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。

## 合約安排(續)

### 上市規則的涵義及聯交所豁免(續)

合約安排而言，我們已申請且聯交所已授予我們於股份在聯交所上市期間(i)根據上市規則第14A.105條就合約安排項下擬進行的交易豁免嚴格遵守上市規則第14A章項下的公告、通函及獨立股東批准規定；(ii)豁免嚴格遵守上市規則第14A.53條就合約安排項下的交易訂立年度上限的規定；及(iii)豁免嚴格遵守上市規則第14A.52條合約安排有效期限定為三年或以內的規定，惟須受以下條件規限：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得修改；
- (b) 未經獨立股東批准不得修改；
- (c) 合約安排將繼續讓本集團收取源於合併聯屬實體的經濟利益；
- (d) 在合約安排就本公司與我們的直接控股附屬公司及合併聯屬實體之間的關係提供可接受框架的前提下，可於現有安排到期後，或就本集團認為可提供業務便利時可能有意成立的從事與本集團相同業務的任何現有或新外商獨資企業或營運公司(包括分公司)，按照與現有合約安排大致相同的條款與條件，重續及／或複製該框架，而無須取得股東批准；及
- (e) 我們將持續披露合約安排的相關細節。

## 合約安排(續)

### 獨立非執行董事及核數師的年度審閱

於報告期內，獨立非執行董事已審核上述合約安排，並確認該合約安排已：

- (i) 在本集團之一般及日常業務中訂立；
- (ii) 按照一般商業條款或更佳條款進行；或，對本集團而言，屬不遜於獨立第三方可獲得或提供之條款簽訂；及
- (iii) 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並符合股東的整體利益。

於報告期內，獨立非執行董事亦已審閱上述合約安排，並確認：

- (1) 於報告期內所進行的交易乃遵照合約安排相關條文而訂立；
- (2) 合併聯屬實體並未向其股權持有人派發且其後亦未另行指讓或轉讓給本集團的任何股息或其他分派；及
- (3) 本集團與合併聯屬實體於報告期內訂立、重續或複製的任何新合約對本集團股東而言屬公平合理或有利，且符合本公司及股東的整體利益。

本公司核數師已根據香港監證業務準則第3000號「歷史財務資料審計或審閱以外的監證業務」及參照香港會計師公會頒佈的實務說明第740號「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」對根據合約安排作出的交易執行年度審議程序，並已向董事呈交函件，確認交易已獲董事批准，並已遵照相關合約安排訂立，而合併聯屬實體並未向其股權持有人派發且其後亦未另行指讓或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

## 合約安排(續)

### 與合約安排相關的風險及為緩解有關風險採取的措施

下為合約安排涉及的若干風險。有關詳情，請參閱招股章程內「風險因素」章節。

- 倘中國政府認為該等建立我們於中國的業務架構的協議不符合適用中國法律及法規，或該等法律或法規或其詮釋於日後發生變動，則我們或會遭受嚴重後果，包括合約安排失效及我們於合併聯屬實體的權益作廢。
- 我們的合約安排未必會在提供經營控制權方面如直接擁有權一樣有效。嗨皮網絡及其股東和連山加及其股東可能不能履行彼等於合約安排下的責任。
- 倘我們的合併聯屬實體宣佈破產或牽涉解散或清盤程序，我們可能無法使用我們的合併聯屬實體所持有對我們的業務營運屬重大的牌照、許可及資產，或可能無法以其他方式從中受益。
- 嗨皮網絡的股東／連山加的股東可能與我們存在利益衝突，從而可能對我們的業務造成重大不利影響。
- 倘我們行使購買權購買嗨皮網絡／連山加的股權，則所有權轉讓可能令我們遭受若干限制並產生巨額成本。
- 我們的合約安排可能受中國稅務機關審查，而若發現我們欠繳額外稅款，則我們的綜合淨收入及股東的投資價值可能大幅減少。

## 合約安排(續)

### 與合約安排相關的風險及為緩解有關風險採取的措施(續)

本集團已採取以下措施以確保通過實施合約安排而維持本集團的有效運營以及遵守合約安排：

- 作為內部控制措施的一部分，實施及遵守合約安排產生的重大問題或政府機關進行的任何監管查詢均會於發生時呈報董事會(如有必要)作檢討及討論；
- 董事會(尤其是獨立非執行董事)將至少每年檢討一次合約安排的總體履行及遵守情況，且獨立非執行董事的確認將於年度報告予以披露；
- 本公司將於年度及中期報告中披露合約安排的總體履行及遵守情況，以向股東及有意投資者提供最新資料；
- 本公司及董事承諾會於年度及中期報告中定期更新以下資料：(a)獲取資質規定所要求的相關經驗的計劃及進度；(b)對2019年外商投資法的遵守情況；及(c)有關2019年外商投資法的最新監管發展情況；
- 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會檢討合約安排的實施情況以及檢討雲想信息及我們的合併聯屬實體的法律合規情況，解決合約安排引致的具體問題或事項；
- 嗨皮網絡／連山加的公司印鑒、財務印鑒、合約印鑒及重要公司證書由本集團財務及法律部門分別保管。本集團任何僱員如欲使用印鑒，須取得本集團業務、法律及／或財務部門主管(視情況而定)的內部批准，以及本公司相關上級部門的批准；
- 由於合約安排將於上市後構成本集團的持續關連交易，本公司已向聯交所申請，且聯交所已授出豁免。本公司將遵守聯交所將就所授予豁免所規定的條件；及

### 合約安排(續)

#### 與合約安排相關的風險及為緩解有關風險採取的措施(續)

- 董事會(包括獨立非執行董事)將確保嗨皮網絡/連山加保留並繼續持有所有所需的相關知識產權(包括商標、計算機軟件、版權及域名)以維持及重續相關中國政府機構規定的經營牌照及許可證，日後及倘中國法律法規准許，云想信息或本集團任何其他持有法定權益的成員公司應為將對本集團業務屬重要的任何其他新開發商標的登記擁有人。

本集團將在允許的範圍內儘快就相關業務的營運調整或解除(視情況而定)合約安排，而我們將直接持有相關中國法律法規所允許的最高所有權權益百分比，以允許相關業務由本公司的自有附屬公司進行及經營，而無需作出此類安排。

### 慈善捐款

於報告期內，本集團並無作出慈善捐款及其他捐獻。

### 重大法律訴訟

於報告期內，本公司不存在涉及任何重大法律訴訟或仲裁。就董事所知，也不存在任何尚未完結或對本公司存在威脅性的重大法律訴訟或索賠。

### 獲准許的彌償條文

根據《公司章程》第192條的規定，董事和其他高級管理人員應獲得賠償，並保證其免受公司資產對其因履行職責時的任何行為、共同行為或疏忽行為而招致或承受的所有訴訟、成本、費用、損失、損害和支出的損害，除非其因自己的欺詐或不誠實行為而招致或承受此類行為(如有)。

本公司已為其董事及高級職員購買適當的董事及高級職員責任險，為其董事及高級職員提供適當的保障。除上文所披露者外，截至二零二三年十二月三十一日止年度及截至本報告日期，均無曾經或現有生效的任何獲准許的彌償條文惠及董事(不論是否由本公司或其他訂立)或其有聯繫公司的任何董事(如由本公司訂立)。

## 企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治常規。有關本公司所採納之企業管治常規資料載於本年報第87頁至第107頁的企業管治報告。

## 公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何時間，本公司已發行股份總額中至少有25% (即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股比例) 由公眾人士持有。

## 年度業績回顧

審核委員會已与管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及截至二零二三年十二月三十一日止年度經審核綜合財務報表。

## 核數師

安永會計師事務所(「安永」)為截至二零二三年十二月三十一日止年度的核數師。安永已審核隨附的綜合財務報表，該等報表按國際財務報告準則編製。本公司自從籌備上市之日起就一直聘用安永，本公司過去四年並無更換核數師。

安永將於本公司應屆股東週年大會結束時退任本公司之核數師，並符合資格及願意膺選連任。有關續聘安永為本公司核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

## 報告期後的事項

有關於報告期後的重大事項詳情載於本年報的綜合財務報表附註36。

承董事會命

徐佳慶

董事會主席

中國•上海，二零二四年三月二十八日



# 企業管治報告

董事會欣然呈列本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度之本年報所載之本企業管治報告。

## 企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東的利益並提升企業價值及加強問責制。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則，作為其企業管治常規。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用的原則及守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 董事會

### 責任

董事會負責本集團的整體領導，並監察本集團的策略性決定以及監察業務及表現。董事會已向本集團的高級管理層授予本集團日常管理及營運的權力及責任。為監察本公司事務的特定範疇，董事會已成立三個董事會委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會(統稱「**董事會委員會**」)。董事會委員會履行職責時如有需要，應尋求獨立專業意見，費用由本公司支付。本公司已向董事會委員會提供充足資源以履行彼等職責。董事會已向該等董事會委員會授予各職權範圍所載的責任，可在本公司網站及聯交所網站查閱。

全體董事須確保彼等本著真誠、遵守適用法律及法規，無論何時均以符合本公司及股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事的法律訴訟安排適當責任保險，並將每年審視該保險之保障範圍。



## 董事會的組成

於報告期間及截至本報告日期，董事會由四名執行董事，兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，詳情如下：

### 執行董事：

徐佳慶先生(主席)  
王晨先生(行政總裁)  
林芊先生(首席財務官)  
查麗君女士

### 非執行董事：

戴立群先生  
王建碩先生

### 獨立非執行董事：

陳長華先生  
茹立雲博士  
崔雯女士

董事履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

### 董事會的組成(續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度，董事會在任何時間均遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名獨立非執行董事須擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任相當於董事會成員三分之一的獨立非執行董事的規定。各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其截至二零二三年十二月三十一日止年度的獨立性，故本公司認為彼等均為獨立人士。

本公司已採納董事會成員多元化政策，當中載列達成及維持與業務增長相關的董事會多元化視角適當平衡的方法。候選人的甄選將基於多方面的考慮，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、職業經驗、技能、知識及服務年期。最終甄選決定將基於所選候選人將對董事會帶來的價值及貢獻。有關董事會成員多元化政策的詳情可於本公司網站查閱。

董事擁有均衡的知識及技術，包括整體管理及策略發展、生產運營、會計及財務管理、信息技術及人力資源。彼等擁有不同專業的學位，包括科學及工程、印刷技術、漢語言文學、計算機科學及技術、營銷以及經濟學。三名獨立執行董事擁有不同行業背景，佔董事會三分之一。此外，董事會成員的年齡分佈廣，由36歲至61歲不等。我們亦已及將會繼續採取措施在本公司所有層面促進性別多元化，包括但不限於董事會及高級管理層會面。尤其是於上市後，一名執行董事、一名獨立非執行董事及公司秘書均為女性。於報告期內，本集團員工男女比例(包括高級管理層)約為38:62。本集團致力促進性別平等，並持續檢討及監察性別比例，並於有需要時作出相關調整以反映進一步業務發展。考慮到我們的現有業務模式及特定需求以及董事的不同背景，我們認為董事會組成符合本公司的董事會多元化政策。報告期內，董事會已審查本公司的董事會多元化政策及其持續有效。

本公司已建立機制以確保向董事會提出要求後，各董事一般可於適當情況下徵詢獨立專業意見、觀點及看法，費用由本公司承擔。董事會已採納有關董事徵求獨立專業意見的政策，並將於每年檢討該政策之實施情況及有效性。截至二零二三年十二月三十一日止年度，董事會已審查該政策的實施情況，並確認仍然有效。

本公司已檢討董事會成員、架構和組成，認為董事會架構屬合理，董事具有多方面、多領域的經驗和技能，能使本公司維持高水準運營。

## 董事會的組成(續)

由於各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其截至二零二三年十二月三十一日止年度的獨立性，故本公司認為彼等均為獨立人士。

除本年報之「董事及高級管理層」章節所載董事履歷中所披露者外，概無董事與任何其他董事或最高行政人員有任何個人關係(包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係)。

全體董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來各種不同的寶貴營商經驗、知識及專門技能，使其有效率及有效地運作。獨立非執行董事應邀於審核委員會、薪酬委員會及提名委員會等董事會委員會任職。

鑑於企業管治守則之守則條文要求董事披露於上市公司或機構所持職務的數量及性質及其他重大承擔，以及彼等的身份及於發行人任職的時間，故董事已同意適時向本公司披露彼等的承擔。

## 入職及持續專業發展

所有新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，以確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法規、法例、規則及條例下對彼等的責任有適當程度的了解。本公司亦定期為董事安排研討會，以不時為彼等提供上市規則及其他相關法律及監管規定最新發展及變動的更新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，使董事會全體及各董事得以履行彼等的職責。

本公司鼓勵全體董事進行持續專業發展，藉此發展及更新其知識及技能。本公司公司秘書不時更新及提供有關董事角色、職能及職責的書面培訓材料。

## 入職及持續專業發展(續)

根據董事提供的資料，截至二零二三年十二月三十一日止年度，董事接受的培訓概述如下：

董事姓名	持續專業發展課程性質
<b>執行董事：</b>	
徐佳慶先生	C, D
王晨先生	C, D
林芊先生	C, D
查麗君女士	C, D
<b>非執行董事：</b>	
戴立群先生	C, D
王建碩先生	C, D
<b>獨立非執行董事：</b>	
陳長華先生	C, D
茹立雲博士	C, D
崔雯女士	C, D
附註：	
A：	出席研討會及／或會議及／或論壇及／或簡報會
B：	於研討會及／或會議及／或論壇致辭
C：	參加律師所提供的培訓、與公司業務有關的培訓
D：	閱讀多種類別議題的材料，議題包括企業管治、董事職責、上市規則及其他相關法例

## 主席及行政總裁

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事會主席及行政總裁角色應予以區分及由不同人士擔任。徐佳慶先生為董事會主席及王晨先生為行政總裁，以職能來劃分明確這兩個不同職位。董事會主席負責就本集團的發展提供戰略建議及指引，行政總裁則負責本集團的日常運營。

## 董事的委任及重選連任

徐先生及王先生(均為執行董事)各自已於二零二零年十一月十七日與本公司訂立服務合約。各個服務合約的初步任期為三年，由上市日期起計，於到期後自動續約，並可由任意一方以不少於一個月的書面通知或根據服務合約之條款予以終止。該等服務合約可根據細則及適用法律、規則及法規更新。

林先生及查女士(均為執行董事)各自已於二零二二年三月三十一日與本公司訂立服務合約。各個服務合約的初步任期為三年，自二零二二年三月三十一日起計，於到期後自動續約，並可由任意一方以不少於一個月的書面通知或根據服務合約之條款予以終止。該等服務合約可根據細則及適用法律、規則及法規更新。

戴先生及王建碩先生(均為非執行董事)及陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士(均為獨立非執行董事)已於二零二零年十一月十七日與本公司訂立委聘書。各個委聘書的初步任期為三年，由上市日期起計，於到期後自動續約，並可由任意一方以不少於一個月的書面通知或根據委聘書之條款予以終止。該等委聘書可根據組織章程大綱及細則及適用法律、規則及法規更新。

概無任何董事與本公司或本集團內任何成員公司訂立一年內若由本集團終止合約時須作出之賠償(法定賠償除外)的服務合約。

根據組織章程細則，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，但每名董事(包括以指定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次。退任董事有資格重選連任。本公司可在股東大會上就任何董事的退任填補該等職位的空缺。

董事的委任、重選連任及罷免程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會的組成，並就董事的委任、重選連任及董事的繼任計劃向董事提供推薦及建議。

## 董事會會議

本公司將採納定期舉行董事會會議之慣例，每年召開至少四次董事會會議，大約每季一次。全體董事將獲發不少於十四天之通知以召開定期董事會會議，令全體董事均獲機會出席定期會議並討論議程事項。

就其他董事會及董事會委員會會議而言，本公司會發出合理通知。會議通知中已包括會議議程及相關董事會文件，並至少在舉行董事會或董事會委員會會議日期的三天前送出，以確保董事有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。倘董事或委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將予討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席有關彼等的意見。公司秘書應備存會議紀錄，並提供該等會議紀錄副本予所有董事作其參閱及紀錄之用。

董事會會議及委員會會議的會議紀錄會詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄草擬本會／將會於會議舉行後的合理時間內寄送至各董事，以供彼等考慮。董事會會議的會議紀錄公開供所有董事查閱。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，董事局主席與獨立非執行董事舉行了兩次會議，此次會議並無執行董事出席。

於報告期內，董事會曾舉行六次董事會會議及召開三次股東大會，個別董事出席董事會會議以及股東大會的情況載列如下：

董事	已出席	
	已出席董事會次數／ 應出席董事會次數	股東大會次數／ 應出席股東大會次數
<b>執行董事：</b>		
徐佳慶先生	6/6	3/3
王晨先生	6/6	3/3
林芊先生	6/6	3/3
查麗君女士	6/6	3/3
<b>非執行董事：</b>		
戴立群先生	6/6	3/3
王建碩先生	6/6	3/3
<b>獨立非執行董事：</b>		
陳長華先生	6/6	3/3
茹立雲博士	6/6	3/3
崔雯女士	6/6	3/3

## 進行證券交易的標準守則

本集團已採納標準守則，作為所有董事及有關僱員(定義見標準守則)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事均已確認，彼等於報告期內均已嚴格遵守標準守則所載的標準規定。

## 董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監督一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易(特別是可能牽涉利益衝突者)、財務數據、委任董事及其他主要財務及營運事宜。董事於履行彼等職責時可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。彼等亦被鼓勵向本公司高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運交予高級管理層負責。董事會定期檢討所授權職能及職責。管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

## 企業管治職能

董事會確認，企業管治應屬董事的共同責任，彼等的企業管治職能包括：

- (a) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面之政策及常規；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理層之培訓及持續專業發展；
- (c) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事之操守守則及合規手冊；
- (d) 制定及檢討本公司之企業管治政策及常規，並向董事會推薦其意見及匯報相關事宜；
- (e) 檢討本公司對企業管治守則之遵守情況及在企業管治報告披露之；及
- (f) 檢討及監察本公司對其的舉報政策的遵守情況。

### 董事會委員會

#### 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，即兩名獨立非執行董事陳長華先生(主席)及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生。

審核委員會的主要職務(其中包括)以下各項：

1. 檢查合規情況、會計政策、財務申報程序以及財務狀況；
2. 組織領導年度審計工作；
3. 就聘請或更換外部核數師提供意見；
4. 確保財務報告在審計過程中的真實性、準確性及完整性並將之提交董事會審閱；
5. 檢查內部監控制度；
6. 根據適用法律及法規履行其他職責；及
7. 履行董事會授權的其他職責。

審核委員會的職責及議事規則於聯交所及本公司網站可供查閱。

於報告期內，審核委員會曾舉行三次會議，以討論及考慮以下事項：

- 審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合核財務報表、年度業績公告及年度報告，以及由外聘核數師就會計事宜及審核過程中的重大發現所編製的審核報告，並將其提交予董事會批准；
- 審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的綜合未經審核財務報表、中期業績公告及二零二三年中期報告，並將其提交予董事會批准；
- 審閱財務申報系統、合規程序、內部控制((包括本公司會計及財務申報部門僱員的資源、資歷、培訓課程及預算是否充足)、風險管理系統及程序以及續聘外聘核數師。董事會並無偏離審核委員會有關甄選、委任、退任或罷免外聘核數師作出的任何推薦建議；及
- 與外聘核數師討論截至二零二三年十二月三十一日止年度的審計計劃等。



## 董事會委員會(續)

### 審核委員會(續)

於報告期內，各審核委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事	已出席次數／ 應出席次數
陳長華先生	3/3
戴立群先生	3/3
茹立雲博士	3/3

### 提名委員會

提名委員會現時由三名成員組成，即一名執行董事徐佳慶先生(主席)，以及兩名獨立非執行董事陳長華先生及茹立雲博士。

本公司提名委員會的主要職務(其中包括)以下各項：

1. 每年檢討董事會的架構、規模及組成，並就任何為配合本公司策略而擬對董事會作出的變動提供意見；
2. 制定董事及高級管理人員的甄選標準及程序，並向董事會提出建議；
3. 廣泛物色董事及高級管理人員的合資格人選，並向董事會提出建議；
4. 初步審核董事及高級管理層職位候選人的任職資格，並向董事會提出選任建議；
5. 評估獨立非執行董事的獨立性；及
6. 審閱董事會成員多元化政策和提名政策。

提名委員會按誠信、經驗、技能以及為履行職責所付出之時間及努力等標準評估候選人或在任人。提名委員會之建議將於其後提交董事會以作決定。

提名委員會的職責及議事規則於聯交所及本公司網站可供查閱。

## 董事會委員會(續)

### 提名委員會(續)

於報告期內，提名委員會曾舉行一次會議，以討論及考慮以下事項：

- 檢討董事會的架構、規模及組成；
- 評核本公司獨立非執行董事的獨立性；
- 討論及向董事會建議即將退任重選的董事人選；
- 討論及向董事會建議委任新董事人選；及
- 檢討董事會成員多元化政策及董事提名政策及該等政策的執行情況，並確保該等政策仍有效。

於報告期內，各提名委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事	已出席次數／ 應出席次數
徐佳慶先生	1/1
陳長華先生	1/1
茹立雲博士	1/1

## 董事會委員會(續)

### 薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，即兩名獨立非執行董事茹立雲博士(主席)及陳長華先生，以及一名非執行董事戴立群先生。

薪酬委員會的主要職務(其中包括)以下各項：

1. 研究董事及高級管理人員的考核標準，對董事及高級管理人員進行考核並將考核結果遞交董事會；
2. 審議薪酬管理制度及政策，研究及檢討董事及高級管理人員的薪酬政策及方案架構，研究設立正規而具透明度的程序以制訂薪酬政策，並向董事會提出建議；
3. 審議及批准執行董事及高級管理人員因喪失或終止職務或停止委任而應收的賠償，確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，則須公平，不致過多；及
4. 審議及批准任何董事因行為失當而遭解僱或罷免的賠償安排，確保該等安排與合約條款一致；若未能與合約條款一致，則須合理適當。

薪酬委員會的職責及議事規則於聯交所及本公司網站可供查閱。

於報告期內，薪酬委員會曾舉行四次會議，以討論及考慮以下事項：

- 審閱及評估董事及本公司高級管理人員二零二二年度的表現及薪酬；
- 審閱及向董事會建議本公司採納經修訂首次公開發售後購股權計劃之事項；
- 審閱及向董事會建議本公司採納股份獎勵計劃之事項；
- 審閱及向董事會建議本公司授出購股權及授出受限制股份單位之事項；
- 審閱及向董事會建議聯席公司秘書辭任之事項；及
- 檢討及向董事會建議二零二三年度董事及本公司高級管理人員之薪酬政策及架構等。

## 董事會委員會(續)

### 薪酬委員會(續)

於報告期內，各薪酬委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事	已出席次數／ 應出席次數
茹立雲博士	4/4
戴立群先生	4/4
陳長華先生	4/4

### 董事及高級管理層的薪酬

公司制定了完善的經營業績考核辦法和薪酬管理辦法。公司人力資源部門，負責公司管理層薪酬政策和薪酬方案的制定。二零二三年度，公司高級管理人員的薪酬按照薪酬委員會同意並經董事會審議通過的《二零二三年度薪酬方案》及簽訂的年度績效考核目標(任務)書執行支付。在決定高級管理層的薪酬時，下列因素應予考慮(i)業務需要和公司目標；(ii)高級管理人員職責及個人貢獻；及(iii)相關市場變化，如供需波動和競爭條件變動。

於報告期內，董事及本公司高級管理人員(彼等之履歷載於本年報第30頁至第35頁)的酬金等級載列如下：

酬金等級(人民幣：元)	人數
1-200,000	5
200,001-500,000	0
500,001-800,000	5

## 提名董事政策

本公司已採納提名政策。在報告期內，提名委員會根據以下程序及流程向董事會建議任命董事：

- i. 提名委員會將適當考慮董事會目前的組成和規模，首先制定一份理想的技能、觀點及經驗清單，以集中尋覓工作；
- ii. 提名委員會可諮詢其認為適當的任何來源，以識別或選擇合適的候選人，例如現有董事的推薦、廣告、第三方代理公司的推薦及股東的建議，並適當考慮(包括但不限於)下列因素：
  - (a) 各方面的多樣性，其中包括性別、年齡、文化和教育背景、專業經驗、技能、知識和服務年限；
  - (b) 其能投放於董事會職責的可付出的時間及相關利益；
  - (c) 資格、包括涉及本集團業務的相關行業的成就和經驗；
  - (d) 獨立非執行董事職位候選人的獨立性；
  - (e) 誠信聲譽；
  - (f) 個人可以向董事會帶來的潛在貢獻；及
  - (g) 為董事會有序繼任而制訂的計劃。
- iii. 提名委員會可採用其認為適當的任何程序評估候選人的合適性，例如面試、背景調查、演示及查核第三方推薦；
- iv. 提名委員會將考慮在董事會聯絡圈內外的各類候選人；
- v. 在考慮適合擔任董事職位的候選人後，提名委員會將舉行會議及／或以書面決議案方式(如認為合適)批准向董事會提交建議，以備委任；
- vi. 提名委員會將向薪酬委員會提供選定候選人的相關資料，以供考慮該選定候選人的薪酬待遇；
- vii. 提名委員會將就建議的委任向董事會提出建議，而薪酬委員會將就薪酬政策及架構向董事會提出建議；

### 提名董事政策(續)

- viii. 董事會可安排選定的候選人由不屬提名委員會成員的董事會成員進行面試，此後，董事會將根據具體情況審議並決定任命；及
- ix. 所有董事的任命，將通過提交相關董事的同意擔任董事函(或要求相關董事確認或接受任命為董事的任何其他類似文件，視具體情況而定)予向相關法定機構(如有需要)作存檔確認。

### 董事有關財務報表的財務申報責任

董事明白彼等須編製本公司於報告期的經審核綜合財務報表的職責，以真實公平地反映本公司及本集團的狀況，以及本集團的業績及現金流量。

管理層已向董事會提供必要的闡釋及資料，使董事會能對提呈予董事會批准的本公司經審核綜合財務報表進行知情的評估。本公司已向董事會全體成員提供有關本公司表現狀況及前景的每月更新資料。

董事並不知悉與可能對本集團持續經營構成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定因素。

核數師就彼等有關本公司經審核綜合財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第142頁至第146頁的獨立核數師報告。

### 風險管理及內部監控

董事會知悉其負責風險管理及內部控制系統，並每年檢討有關系統的效能。有關系統旨在管理而非消除無法達成業務目標的風險，並僅可就重大錯誤陳述或虧損提供合理而非絕對的保證。本公司設有內部審計職能，主要對本公司風險管理及內部監控系統之充分性及有效性進行分析及獨立評估。董事會信納內部審計職能。

我們已設立風險管理及內部控制系統，包括我們認為對我們的業務營運屬適當的政策及程序。尤其是，我們已於業務營運如財務申報、信息系統、監管合規及人力資源等各個方面採用及實施風險管理政策。

## 風險管理及內部監控(續)

### 財務報告風險管理

我們已就財務報告風險管理實施一套會計政策，如財務報告管理政策、預算管理政策、財務報表編製政策以及財務部門及員工管理政策。我們已實施多項程序以落實該等會計政策，且我們的財務部門會根據該等程序審查我們的管理賬目。我們亦向財務部門人員提供定期培訓，以確保彼等了解我們的會計政策。

### 信息系統風險管理

我們已實施多項措施以確保我們遵守與數據隱私及安全有關的中國法律及法規。我們已指定人員負責數據保護及監控我們信息技術基礎設施的運作，該等人員在信息技術行業擁有逾21年經驗。

我們的數據資產會加密處理並存儲於我們位於上海及浙江省的受防火牆保護的雲端服務器，且我們每天都會進行數據資產備份。我們會定期進行數據恢復測試以檢查備份系統的狀態。我們根據每名僱員的資歷及職能嚴格限制其獲授權讀取的數據範圍。我們會保存詳細的訪問日誌記錄，並進行定期審查。我們不時為僱員提供數據保護方面的培訓，並已與僱員訂立保密協議，以防止數據被不當使用或披露。

除數據安全外，我們採取若干信息系統風險管理措施，以確保我們信息系統的可靠性及安全性。首先，我們要求我們的僱員每兩個月更新一次開機密碼，密碼至少包含八個數字、字符及特殊符號，以防密碼被破解。我們亦要求負責僱員對彼等各自在日常工作中的機密數據及文件進行加密，由各個部門的主管負責管理有關加密數據及文件的密碼。我們指派特定僱員每季檢查及更新一次有關密碼。其次，我們會為軟件進行定期健康檢查，以防電腦中毒。我們利用內置於作業系統的一個提供全面、持續及實時保護的防毒軟件，以保護我們的信息系統免受軟件威脅，例如電腦病毒、惡意軟件及間諜軟件。最後，有關我們的數據保護及防止系統受黑客入侵的措施的詳情，請參閱招股章程內「我們的信息技術基礎設施」一節。

截至二零二三年十二月三十一日，我們並無遭遇任何重大資料外洩或數據遺失，亦無遇到任何重大侵權及／或未經授權使用我們受版權保護的軟件知識產權的情況。

### 監管合規風險管理

我們已制定及採納嚴格的內部程序以確保我們的業務營運遵守相關規則及法規。我們的法律及合規部門執行審閱及更新我們與供應商及客戶訂立的合約形式的基本職能。我們的法律及合規部門亦與我們的外部律師合作以確保我們已取得並維持我們業務營運所需的所有必要許可證及牌照。我們會根據法律、法規及行業標準的變動持續改進我們的內部政策，以確保持續合規。

### 風險管理及內部監控(續)

#### 人力資源風險管理

我們會針對不同部門僱員的需求提供定期及專門培訓。我們已推出經管理層批准的僱員手冊並已派發予全體僱員，該手冊載有與最佳商業慣例、工作道德、疏忽及貪腐有關的內部規則及指引。我們會為僱員提供定期培訓及資源以解釋說明僱員手冊所載的指引。

#### 信貸風險管理

我們的信貸風險主要來自貿易應收款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產以及銀行現金存款。我們主要通過下列措施管理信貸風險：

- 我們已成立風險管理委員會，由行政總裁、財務總監、銷售及營銷部副總裁及風險管理主管組成，主要負責設計風險管理架構及策略、檢討及監察風險管理政策的實施情況、識別風險、批准交易限額及信貸限額，以及因應變動更新風險管理政策；
- 我們已實施「了解你的客戶」程序及信用核查，以確定潛在客戶的背景；
- 我們對潛在客戶進行信貸評估，並要求彼等於達到若干門檻前就我們的服務預付款項，以盡量降低我們的信貸風險；
- 我們密切監察貿易應收款項及其他金融資產的水平，並於我們預見客戶可能違反其責任時採取適當行動以收回或盡量減低損失；
- 我們就授予客戶的交易限額及信貸期制定信貸政策，並須持續檢討及修訂；及
- 我們使用撥備矩陣計算貿易應收款項及其他金融資產的預期信貸虧損，以評估我們面臨的信貸風險。

我們已設立審核委員會以持續監督我們風險管理政策的實施，從而確保我們的內部控制系統可有效識別、管理及減輕我們業務營運所涉及的風險。

我們的財務部門負責檢討內部控制的有效性並向審核委員會報告所發現的任何問題。財務部門的成員會定期舉行會議以討論我們所面對的任何內部控制問題以及為解決該等問題而需實施的相應措施。財務部門向審核委員會報告，以確保及時將所發現的任何重大問題上報予該委員會。審核委員會隨後會討論相關問題並於必要時向董事會報告。



## 風險管理及內部監控(續)

### 信貸風險管理(續)

就根據證券及期貨條例處理內幕消息而言，董事會及高級管理層將舉行會議，以討論及確定相關資料是否構成本集團的內幕消息，並負責傳播該等內幕消息(如有)。

通過審核委員會所作檢討，董事會已檢討截至二零二三年十二月三十一日止年度本集團財務報告系統、風險管理系統及內部監控系統之有效性。檢討範圍涵蓋所有重大方面，包括會計、內部審計及財務報告職能的資源充足性、員工資質及經驗、培訓計劃及預算。董事會認為，本集團的風險管理及內部監控系統於截至二零二三年十二月三十一日止年度屬充分及有效以及有關本公司環境、社會及管治表現及報告者已充足。關於本集團面臨的主要風險，請參閱年報「董事會報告」中「主要風險及不明朗因素」一節。

### 股息政策

本公司已採納一項總體性股息政策，須符合下述條件。

股息的宣佈及派付應由董事會全權酌情決定，且必須符合公司條例(香港法例第622章)、組織章程細則及開曼群島的任何適用法律所有適用的規定(包括但不限於宣佈及派付股息的限制)。

在提議任何股息派付時，董事會亦應當考慮，其中包括：

- 本集團的實際及預期財務業績；
- 股東的利益；
- 總體商業條件及戰略；
- 本公司以及本集團各成員公司的留存收益及可分配儲備金；
- 本集團之債務權益比率、股本回報比率，以及施加於本集團的財務限制所處之水平；
- 任何合約上對於本公司向股東派付股息或本公司之附屬公司向本公司派付股息之限制；
- 本集團之預期營運資本需求以及未來擴張計劃；
- 於宣佈股息時之流動性及未來之承諾情況；
- 稅務考慮；
- 對本集團信用可靠程度之潛在影響；

### 股息政策(續)

- 法律及合規限制；
- 總體經濟狀況、本集團業務的商業週期，以及可能對本公司業務或財務表現和狀況有影響的其他內部或外部因素；及
- 董事會認為適當的其他因素。

董事會將以本公司股份每股形式提議派付股息(如有)。

除中期股息和特別股息情況外(見下述)，本公司宣佈的任何股息必須於股東週年大會上經股東的普通決議案予以批准，且不得超過董事會所建議的股息數額。

在董事證明本公司有可供派發的利潤時，董事會可以不時向股東派付中期股息和特別股息。除現金外，如不抵觸及依循組織章程細則的程式，股息可以股份形式派發。

本公司將會持續審閱本政策以及保留其唯一及絕對酌情權以在任何時候更新，修訂，以及(或)修改本政策，並且本政策絕不構成一項本公司對其將派付任何特定數額股息的約束承諾，本公司沒有義務隨時或不時宣佈派發股息。

### 反貪污政策及舉報政策

本集團嚴格落實反腐倡廉工作要求，積極開展反貪腐、反洗錢、商業信息保密、利益衝突申報和杜絕不正當交易等各項工作，規範業務經營和員工行為，倡導廉潔企業文化，維護公司合法權益。本集團亦設立舉報渠道，鼓勵所有員工和利益相關方對任何疑似或實際違反職業道德問題的行為和貪污案件向法務部門進行舉報。有關本集團反貪污政策及舉報政策的進一步詳情，請參閱本公司的「環境、社會及管治報告」。

### 核數師酬金

核數師於報告期內向本公司提供的核數及非核數服務之概約酬金載列如下：

服務類別	金額 (人民幣元)
核數服務	3,250,000.00
非核數服務 <sup>(1)</sup>	120,000.00
<b>總計</b>	<b>3,370,000.00</b>

附註：

- (1) 非核數服務包括稅務合規和諮詢服務、財務和稅務盡職調查服務及其他諮詢服務。

## 公司秘書

於二零二三年十二月二十八日前，彭婷女士（「**彭女士**」）與梁瑞冰女士（「**梁女士**」）一同為本公司的聯席公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規，本公司的主要聯絡人為彭女士。

梁女士為本公司為維持良好的企業管治並確保符合上市規則及適用香港法律，委聘的達盟香港有限公司（一家全球企業服務提供商）上市服務部的經理，協助彭女士履行彼作為本公司的公司秘書的職責。

本公司董事會於二零二三年十二月二十八日宣佈，聯交所已確認彭女士符合資格按照上市規則第3.28條擔任本公司的公司秘書。同時，梁女士已於二零二三年十二月二十八日辭任本公司的聯席公司秘書之職務。梁女士辭任後，彭女士為本公司唯一公司秘書及本公司的主要聯絡人。

於報告期內，梁女士及彭女士已符合上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

## 與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對加強投資者關係及使投資者了解本集團的業務、表現及策略非常重要。本公司亦深信及時與非選擇性地披露本公司資料以供股東及投資者作出知情投資決策的重要性。報告期內，董事會已審閱股東通訊政策的執行情況及其有效性，並認為其仍然有效。

股東週年大會提供股東與董事直接溝通的機會。本公司主席及本公司各董事會委員會主席將出席股東週年大會解答股東提問。核數師亦將出席股東週年大會，並解答有關審計行事、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的提問。

為促進有效的溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東的相互關係及溝通渠道，並設有網站（[www.netjoy.com](http://www.netjoy.com)），本公司會於網站刊登有關其業務營運及發展的最新資料、財務數據、企業管治常規及其他資料，以供公眾人士讀取。本公司於網站投資者關係中提供了聯繫郵箱（[ir@netjoy.com](mailto:ir@netjoy.com)）及電話（021-54722297），通過上述方式積極與股東與投資者建立聯繫，使股東及投資者了解公司各項情況。

## 股東權利

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各事項（包括選舉個別董事）提呈獨立決議案。

於股東大會上提呈的所有決議案將根據上市規則以投票方式進行表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網站刊登。

### 股東召開股東特別大會及提呈建議

根據章程細則，董事會可適時召開股東特別大會。股東特別大會亦須由一名或多名股東(於提呈要求當日持有不少於本公司有權於股東大會上投票的實繳股本十分之一)要求而予以召開。該項要求須以書面形式向董事會或秘書提呈，以要求董事會召開股東特別大會以處理有關要求中列明的任何事項。該大會須於提呈該項要求後兩個月內舉行。倘董事會未有於提呈後21日內召開有關大會，則提呈要求者可自行以相同方式召開大會，且本公司須償付提呈要求者因董事會未有召開大會而引致的所有合理開支。

關於建議某人參選董事的事宜，可於本公司網站參閱有關程序。

### 向董事會提出查詢

股東如欲向董事會查詢有關本公司的事宜，可透過電郵向本公司之投資者關係部查詢，電郵地址為ir@netjoy.com。

### 章程文件的更改

本公司的組織章程大綱及細則於報告期內並無變更，現有本公司的組織章程大綱及細則將仍然有效。

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

云想科技控股有限公司（「本公司」）、其子公司及不時的合併聯屬實體（統稱「本集團」、「我們」或「云想科技」）欣然發佈二零二三年度環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），全面披露本集團在環境、社會與管治方面的願景、策略和實踐，並集中回應利益相關方所關注的重要議題，以促進利益相關方對我們可持續發展表現的了解。

## 時間範圍

本報告內容時間界限為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日（「報告期」或「二零二三年」），為保持信息的連續性與完整性，本報告對部份內容進行了回溯與延展。

## 報告範圍

本報告涵蓋了本集團的主要業務，即在中華人民共和國（「中國」）從事的線上營銷解決方案、電商及分銷服務及其他業務，包括但不限於，已取得快速發展的短劇業務等新業務領域。

## 編製依據

本報告參照聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》所編製並已遵守「不遵守就解釋」條文，並遵守環境、社會及管治報告重要性、量化、平衡和一致性的匯報原則。

- ✓ **重要性**：本報告遵循報告重要性匯報原則規定，結合利益相關方參與及重要性評估結果，本公司董事會（「董事會」）及高級管理層識別、確定和定期審閱對業務及營運而言最為重要的環境、社會及管治議題。具體遵循情況詳見本報告後文相應部分。
- ✓ **量化**：本報告中已匯報定量關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）（如：溫室氣體排放量／能源耗用）的計算過程中使用的統計標準和方法，以及轉換因素的來源。請參閱於本報告之「**績效表現數據摘要**」。
- ✓ **平衡**：本集團在編製本報告的過程中，會平衡地闡述環境、社會及管治的成果，以及遇到的困難及其解決方法，以客觀、真實地匯報本集團的環境、社會及管治表現。
- ✓ **一致性**：除非另有說明，本報告中信息的收集和統計方法與過往年份保持一致。

## 報告批准及語言

本報告已由董事會批准，予以發布。本報告在本公司及聯交所網站上以中英文發佈，如內容有任何歧義，概以中文版本為準。

## 聯絡與反饋

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

地址：中國上海市徐匯區桂林路396號3號樓5層

電話：(86) 21-5472-2297

郵箱：ir@netjoy.com

## 2023年，我們的努力與獲得的認可

### 頒獎中心

阿里媽媽•創意中心  
第九屆TMA移動營銷大獎  
巨量引擎渠道銷售管理中心  
巨星引擎  
巨量引擎  
巨量引擎  
2023騰訊廣告渠道合作夥伴峰會  
第14屆金鼠標數字營銷大賽  
第14屆金鼠標數字營銷大賽  
2023磁力引擎合作夥伴大會  
2023磁力引擎合作夥伴大會  
2023磁力引擎合作夥伴大會  
2023磁力引擎合作夥伴大會  
第三屆快手磁力聚星代理商  
2023bilibili渠道合作夥伴大會  
2023bilibili渠道合作夥伴大會  
2023bilibili渠道合作夥伴大會  
金投賞商業創意獎  
第八屆智通財經上市公司評選  
Fmarketing  
雪球年度金榜

### 榮譽獎項

年度最佳合作夥伴  
年度最具影響力移動營銷公司  
巨量千川三星服務商  
巨星引擎共擊·案例獎  
年度生態大獎  
年度長效經營大獎  
年度效果創新增效獎  
創意傳播賽道金獎  
直播營銷賽道銅獎  
年度優秀合作夥伴  
年度十佳新銳合作夥伴  
2023磁力金牛年度優秀合作夥伴  
2023垂直渠道年度新銳合作夥伴  
2023年磁力聚星代理商案例大賽銀獎  
年度新生力服務商獎  
年度突破增長合作夥伴獎  
核心代理商  
2023第十六屆金投賞商業創意獎銅獎  
最佳TMT公司  
2023年TOP100數字營銷公司  
2023年度成長力上市公司100榜

## 責任治理，共建可持續發展之基

穩健合規的公司治理是企業健康與可持續發展的基石。自創立以來，云想科技秉持著「誠信立業」的經營準繩，堅持以負責任的方式開展業務。基於健全的企業管治體系，我們致力於將可持續發展理念融入企業整體經營之中，不斷提高經營透明度與履責能力，追求商業道德最佳實踐，為各利益相關方創造長期價值。

## ESG治理

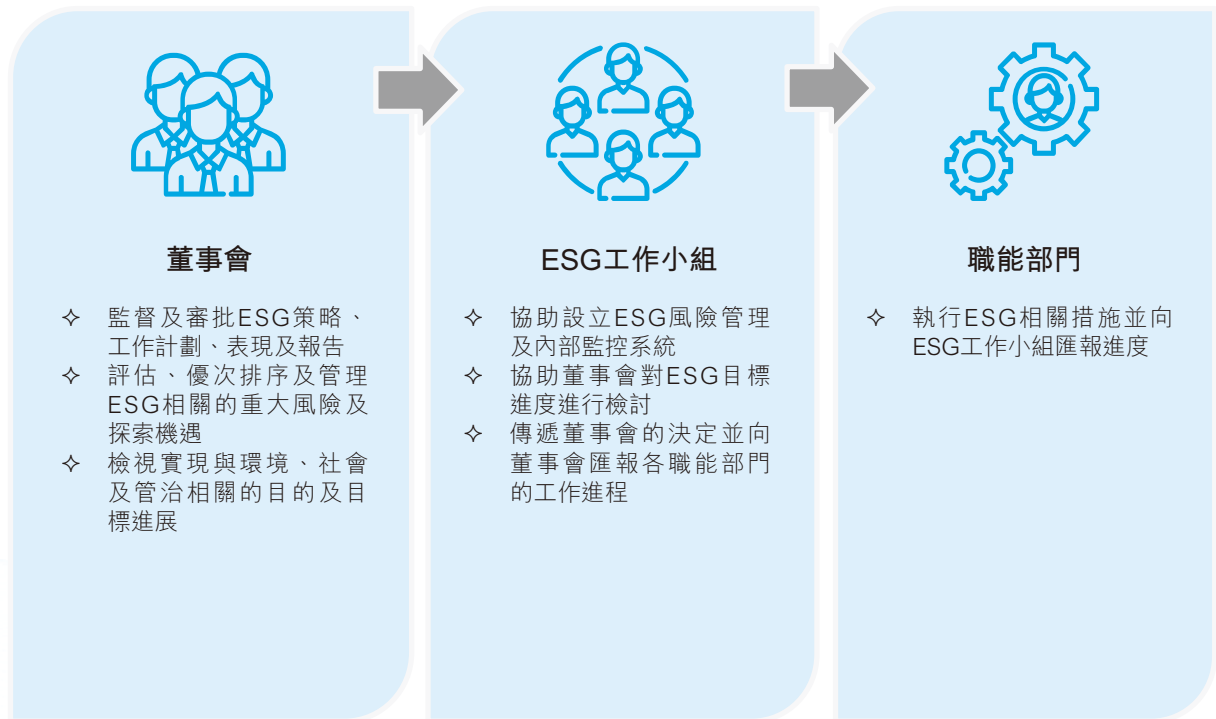
我們在企業日常營運過程中，高度重視ESG架構的建設和完善，不斷提高ESG治理水平，持續推進ESG工作小組和具體職能部門的積極配合與妥善實踐，確保本公司ESG相關工作有效落地。

## ESG管治架構

為踐行本公司可持續發展理念，我們建有自上而下的三級ESG管治架構。董事會為本公司的最高治理機構，負責制定本公司的策略指引，監督公司的業務表現，統籌ESG發展策略，管理ESG議題，審議年度ESG報告，並持續關注與跟進有關ESG的管控流程及目標制度的完善。

公司董事會下設ESG工作小組，每年定期統籌整理ESG相關政策與制度更新情況，收集整合年度ESG實踐績效，對公司ESG年度表現進行回顧與檢討，並向董事會遞交下一年度ESG相關建議。

ESG工作小組下設職能部門，配合本公司的ESG分工，負責ESG工作的落地與實踐。



## 利益相關方溝通

本公司十分重視與利益相關方的溝通。我們致力於與利益相關者建立暢通、高效的溝通機制，保障溝通的有效性與常態化。我們通過搭建多元化的溝通渠道，及時了解並回應利益相關方的訴求與期望，以此提升企業社會責任管理水平，更好地履行我們的責任。

二零二三年，我們基於自身業務情況，識別了六大利益相關方群體，下表展示云想科技所使用的溝通渠道、主要利益相關方的主要關注議題以及期望。

利益相關方	期望與關注	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 產品及服務品質管理</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司網站</li> <li>• 定期會議</li> <li>• 電郵、郵箱、電話</li> <li>• 網上平台</li> <li>• 客戶反饋和投訴</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞工準則及員工權益</li> <li>• 員工薪酬福利</li> <li>• 員工培訓與職業發展</li> <li>• 職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子郵件和意見箱</li> <li>• 定期會議面談</li> <li>• 年度員工績效評估</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 員工活動和團隊建設活動</li> <li>• 研討會／工作坊／講座</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 員工僱傭</li> <li>• 勞工準則及員工權益</li> <li>• 市場營銷與宣傳</li> <li>• 污染物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期提交文件</li> <li>• 與監管機構定期溝通</li> <li>• 合規檢查和評估</li> <li>• 論壇／研討會／會議</li> </ul>
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 創新研發</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 知識產權保護</li> <li>• 市場行銷和宣傳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司網站</li> <li>• 投資者會議</li> <li>• 企業公告、年報和中期報告</li> <li>• 股東週年大會及其他股東大會</li> </ul>



## 利益相關方溝通(續)

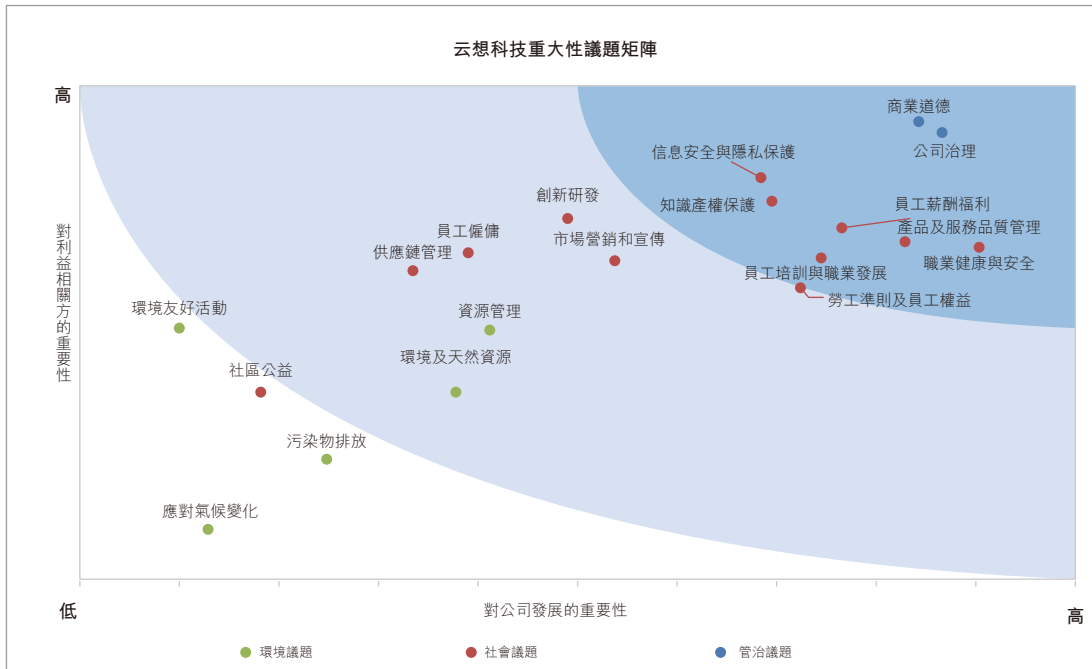
利益相關方	期望與關注	溝通渠道
業務合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> <li>• 市場行銷和宣傳</li> <li>• 資源使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續直接溝通</li> <li>• 定期會議與走訪</li> <li>• 合作協議</li> <li>• 供應商選擇和評估</li> <li>• 採購與招標</li> </ul>
媒體與社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 勞工準則及員工權益</li> <li>• 社區公益</li> <li>• 市場行銷和宣傳</li> <li>• 環境及天然資源</li> <li>• 環境友好活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 新聞發佈</li> <li>• 網上平台(如, 微信或微博)</li> </ul>

## 重大性議題識別

為更深入和客觀地了解利益相關方所關注的環境、社會及管治議題，云想科技通過向利益相關方發放ESG調研問卷，分析並確認內外部利益相關方高度關切的重重大性議題，並在本報告中對各方所關注的議題展開回應，以履行相關的環境、經濟與社會責任。

對標分析	利益相關方調研	了解與分析可持續發展相關議題	形成重大性議題分析矩陣
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對資本市場、評級機關關注議題進行分析</li> <li>• 關注宏觀政策、行業政策及監管要求</li> <li>• 開展同行最佳實踐、業務特色等信息對標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定並發佈內外部利益相關方信息調研問卷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解各方關注優先議題，形成重大性議題矩陣</li> <li>• 在報告中重點披露相關議題</li> <li>• 對利益相關方的重要性</li> <li>• 對云想科技戰略的重要性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重度重要議題8項</li> <li>• 中度重要議題7項</li> <li>• 低度重要議題4項</li> </ul>

重大性議題識別(續)



商業道德

云想科技恪守商業道德，遵循營運所在地區的法律法規及各項監管規定，秉持誠實守信、合規經營的營運理念，不斷完善商業道德體系與反腐倡廉機制，嚴防內幕交易，加強意識管理，建立廉潔文化，提升風險管控能力，致力打造綠色合規、健康安全的經營環境。

商業道德管理

我們始終秉承公平透明、廉潔誠信的商業價值觀，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規及規範性要求。為規範公司經營行為，維護公司商業交易的廉潔性，我們制定了《反洗錢管理辦法》《員工行為準則》《廉潔條款》《保密協議》《職業道德與商業行為準則》，每年面向董事會成員、管理層、全體員工(包含兼職員工)開展反貪腐及內控培訓，全力確保公司營運的廉潔高效。

## 商業道德(續)

### 反貪腐舉報管理

本集團設立健全的反貪腐舉報管理機制，不斷完善舉報流程，鼓勵員工互相監督違規違紀行為，針對利用職務及職權謀取不正當利益的違法違紀行為設置多種公開舉報渠道，防範貪腐風險。針對內部貪污腐敗事件的舉報，我們依據事件大小、性質、是否涉及外部人員、是否涉及刑事案件等情況開展專項調查。一旦確認貪污案件發生，本集團會立即採取合適的補救措施，並評估其有效性和內控程序，避免貪污案件再次發生。另外，與管理層討論處罰結果，並對違規者採取適當的紀律處分，必要時將調查結果向內部及外部第三方及執法機構作出通報。

#### 舉報管理流程

1. 接收舉報信息
2. 審計監察中心審查舉報信息
3. 確認舉報屬實
4. 劃分事件類型
5. 開展專項調查
6. 處理相關責任人
7. 出具調查報告
8. 結束調查並整理資料歸檔

為鼓勵和支持集團員工、供應商、合作伙伴及客戶舉報一切不正當行為，保證舞弊案件得到及時處理與解決，本集團已設立多種投訴舉報渠道，包括反貪腐案件舉報熱線、舉報信箱、傳真或書信等。在接到舉報後，集團審計部門將聯合相關部門及時跟進處理，並向舉報方反饋調查結果。為鼓勵員工向公司報告可能違反公司合規性方案的任何可疑事項，我們接受匿名舉報，並禁止任何對舉報人開展的打擊報復行為。

#### 舉報電話

021-54722297

#### 舉報郵箱

ir@netjoy.com

#### 信件舉報地址

上海市徐匯區  
桂林路396號  
3號樓5層

#### 舉報渠道

### 穩健營運，共築良性產業之態

基於集團「平台化」、「多元化」和「國際化」三大戰略，我們不斷增強自身技術、產品及服務的能力與優勢，以滿足客戶營銷宣傳的服務需求。此外，公司十分注重商業誠信，嚴格遵循商業道德標準，對任何形式的賄賂、舞弊和貪污行為採取零容忍態度，履行企業責任和維持市場的公平性、穩定性，致力可持續發展。

#### 品質保障

云想科技十分重視服務品質與保障，並嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國公司法》及《中華人民共和國民法典》等營運地產品服務相關法律法規。

為不斷加強公司核心競爭力，報告期內，我們持續強化平台技術、豐富全面的媒體資源、均衡優質企業客戶群體、穩步拓展蘊含潛力的新業務領域，積極推進線上營銷解決方案、電商及分銷兩大業務，全面保障服務品質。

**線上營銷解決方案(短視頻營銷)**是公司的核心優勢領域，同時也是各項業務的「護城河」。為更好的提升營銷服務質量，滿足客戶需求，我們升級平台技術、革新內容產能、優化媒體與客戶結構、提升多元綜合的銷售服務品質，以增強自身「內力」、拓展業務體量。報告期內，我們持續完善短視頻銷售全鏈路技術系統，迭代升級自主研發的「天璣」與「連山智投」兩大技術平台，為客戶提供涵蓋規模化內容生產、程式化精準投放、大數據效果分析和自主式預算管理等環節的一站式技術服務解決方案。此外，我們還強化了以數據及技術作為驅動的創意內容生產能力，通過將AIGC<sup>1</sup>和NLP<sup>2</sup>技術與圖文應用能力融合，推進短視頻製作，以提升團隊在腳本創作、營銷文案及元素設計等圖文內容的產出效率與產出質量，全面助力公司在短視頻營銷領域的服務質量與效率保持在行業領先水平。

#### 精準洞察品牌與市場，有的放矢開展品牌營銷投放

云想科技旗下公司自二零一九年起與某營養品牌開展合作，助力其在小紅書平台打造多款爆品營銷案例，建立了深度且牢固的合作夥伴關係，並在持續不斷的品牌營銷節奏中，實現了品牌形象與產品曝光的全面升級。

報告期內，本集團依託深入透徹的市場洞察和精準化的營銷破圈思路，助力該品牌在小紅書平台3個月內達成廣告總展示次數過億次，廣告總點擊數達千萬次的大範圍多圈層傳播效果，並助力品牌旗下新品登上小紅書同品類單月搜索排名TOP 3。

<sup>1</sup> AIGC：AI-Generated Content，人工智能內容生成，指採用人工智能技術自動生產內容。

<sup>2</sup> NLP：Natural Language Processing，自然語言處理，指將人的自然語言轉換為計算機可以閱讀的指令。

## 穩健營運，共築良性產業之態(續)

**電商服務**作為本公司年度業務發展重點，已取得頗多成效。報告期內，我們從品牌直播營運作為起點，不斷拓寬與強化更具綜合性的電商服務能力，並將消費品類赛道延伸至生活服務類。在短視頻產業生態之中，我們已逐步建立包含品牌自播、達人撮合、小店營運等一體化站內全域電商服務體系，同時結合我們行業領先的規模化創意產能、精準營銷技術與數據分析能力，我們以更全面的服務觸點助力品牌在短視頻平台中實現高效全域的增長。此外，報告期內，我們進一步加深電商產業鏈拓展，將電商服務延伸至多種渠道，深化公司佔據行業優勢的三類電子產品（「3C」）數碼與日化等消費品類佈局，業務覆蓋上下游供應鏈多個環節，已為數碼、服飾、寵物、母嬰、日化等品類的多個國內外品牌提供電商服務。

### 助力品牌從「內容電商」進階至「全域電商」

云想科技憑藉行業領先的短視頻營銷技術及內容服務實力，不僅能夠進行規模化的短視頻內容生產，還可以通過批量化測試不同短視頻類型的引流效果及實施數據反饋，提煉優質視頻內容及創意架構進行引流。

二零二三年云想科技旗下公司助力某寵物品牌成為抖音平台618大促當日的寵物主糧直播帶貨小時榜第一名。

云想科技通過不斷構建多元協同的業務矩陣，夯實內在力量，穩固客戶服務品質與產品質量，持續打造完善的智慧化短視頻生態服務商業體系，實現核心技術及優勢服務的海外延展。

### 反饋管理

云想科技設立了高效的客戶反饋及投訴機制。客戶可通過電子郵箱與我們的法律及合規部門進行溝通，我們將針對提出的投訴、建議或意見開展內部調查，並將最終結果及時反饋給客戶。報告期內，我們未收到關於產品及服務的投訴事件。

基於云想科技業務模式，不涉及產品回收及召回，因安全與健康理由而被回收事件數為零。

### 創新發展

云想科技作為一家技術創新型企業，我們一如既往的將資源投入於技術資產的發展與創新。我們重視數字化科技的研發與應用，不斷嘗試拓展AI技術的應用賦能。在視頻創意自動生成、元宇宙場景內容建模等方面開展深化研究，圍繞AIGC技術、NLP技術、數字化人工能力、虛擬場景3D建模等AI技術、內容生產、規模化營運及管理方面的應用能力進行重點研發與提升。通過長期深耕MarTech領域的技術積累與數據沉澱，云想科技目前已在現有SaaS產品矩陣中植入AIGC技術並實現商業化應用，同時持續在底層技術支撐和頂層數字應用方面深入坦白所，正在研發面向電商垂類客戶的智慧化視頻AI創作SaaS工具，以提升短視頻賽道內不同場景的規模化營銷效率。

我們將不斷攜手行業領先的內容與技術合作夥伴共同展開元宇宙營銷場景的技術基建，並在客戶服務上採用VR／增強現實（「AR」）內容營銷、數字化商業應用等方面的技術解決方案。

## 知識產權

云想科技以創新研發作為企業可持續發展的生命力，將知識產權視為企業的重要財產。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等營運機構所在地法律法規要求，不斷完善知識產權管理架構，制定內部管理制度，規範知識產權申請、審批流程，並通過日常的工作交流及多元化宣貫，提高全體員工的知識產權意識。公司實施一些列措施保護我們的數據資產、專有技術、軟件版權等知識產權。

- 與客戶訂立年度框架協議時，清楚列明關於知識產權的所有權和使用條款，並與客戶溝通確認，保障我們所製作廣告內容的知識產權歸云想科技所有，廣告客戶僅有權將有關內容用於我們所推出或管理的廣告宣傳活動，減低侵犯知識產權的風險。
- 在員工手冊中列明知識產權擁有權保密條款，規定員工在職及離職後，未經本集團書面同意，不得向公司以外的第三方透露、轉移、公開發表或在本集團以外應用任何商業秘密和機密資料，以維護我們知識產權的專有權和防止本公司知識產權未經授權的使用。

## 責任營銷

我們以切身行動保障責任營銷，嚴格覈查營銷推廣材料，確保內容的科學性、準確性、完整性，嚴謹出現誇大或虛假信息。公司嚴格遵守《信息網絡傳播權保護條例》，積極響應《網絡直播和短視頻營銷平台自律公約》的倡議，切實履行社會責任，對用戶上傳信息進到管理與審查義務。此外，我們對業務相關人員開展制度及責任營銷理念宣貫，由內樹立責任營銷意識，加強公司營銷管理。

云想科技作為短視頻營銷全鏈路技術服務平台，我們目前擁有自主研發的一站式跨平台程序化廣告及數據管理平台「連山智投」、跨平台賬戶高效化管理工具「天璣」，以及針對中小企業的抖音全鏈路營銷SaaS系統「雲視有客」等綜合雲服務產品，為不同類型的客戶群體提升營銷內容生產及營運效率、投放效果及自動化管控能力。

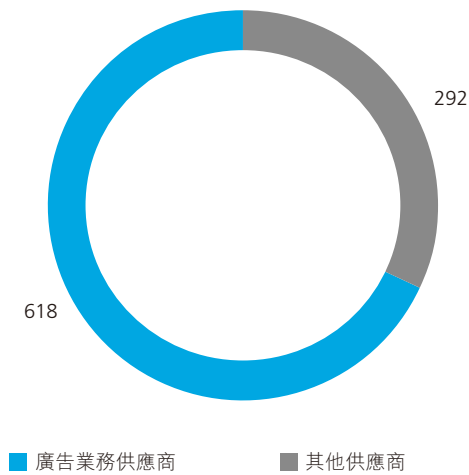
## 供應鏈管理

集團嚴格遵循《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國反壟斷法》，並發佈《供應商行為準則》《採購管理制度》，在選擇供應商(即媒體合作夥伴，指包括網絡平台及代表網絡平台聘請我們的媒體代理，為我們的網絡平台帶來及導入流量的第三方內容分發的合作伙伴，以及提供日常營運所需用品的供應商和專業服務的服務供應商)不僅以產品和服務質量為基礎，還關注其在社會責任、人權合規、道德操守及環境意識等方面的工作，持續完善供應商管理體系，積極打造可持續供應鏈。

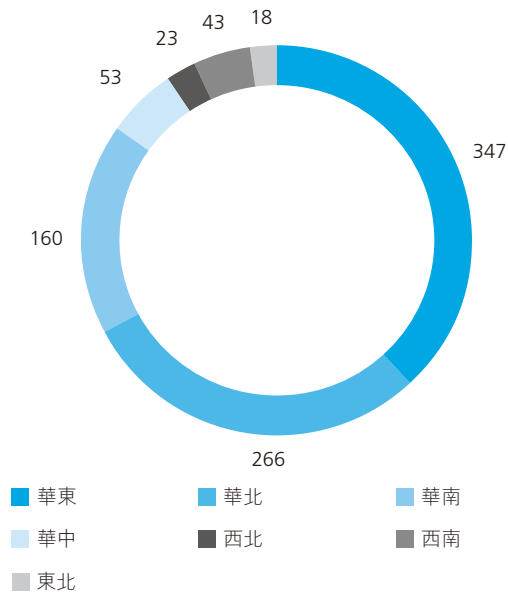
我們在規範供應商管理工作的同時，對採購程序、招標流程、合同簽訂流程提供明確的規定並實施監控，以優化採購成本、提高效率和產品服務質量及素質、保障公平公開競爭。我們會通過採取協議採購、招標採購、談判採購、詢價採購的方式選擇和聘用供應商，貨比三家(惟部分特殊定制產品採購除外)，並考慮供應商的企業資質、相關企業供貨/服務質量往績、法律合規性、信用水平及財務穩定性等因素，以評估其資格和能力。公司與所有供應商簽訂採購合同時，均詳細具體地列明合同條款、雙方權利、義務和違約責任，並要求在雙方業務合作之中共同遵守。我們將供應商的環境管理、社會風險納入考量之中，並會優先選擇使用綠色環保產品或服務的供應商。此外，我們非常重視商業道德及誠信，與供應商和媒體夥伴和代理維持長遠合作關係。我們嚴格禁止供應商向員工提供任何利益或禮物。在供應商准入及評審時公司亦會將供應商的環境及社會表現考慮在內，推動供應商共建綠色供應鏈。

截至二零二三年十二月三十一日，本公司於中國聘用910家主要供應商(媒體合作夥伴)支持我們的業務發展。

按類型劃分的供應商數量



按地區劃分的供應商數量





## 隱私保護

云想科技嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《個人資料(隱私)條例》《數據安全管理辦法》等相關法律法規要求，在集團內部制定並實施《數據庫保護機制》《信息保密管理制度規定》等多項制度與舉措，以規範公司機密信息管理與保護，確保數據資產與客戶信息安全。

### 數據資產加密及備份

- 公司內部數據資產加密處理並存儲與受防火牆保護的雲端服務器，並每天進行數據資產備份；
- 公司採用MySQL及增量備份、本地備份、雲端儲層等多種數據備份方式，保障公司數據的安全。

### 定期檢測／審查及監控

- 定期進行數據恢復測試以監察備份系統的狀態；
- 集團依據每名僱員的資歷及職能嚴格限制其授權讀取的數據範圍，保存詳細的訪問日誌記錄，並進行定期審查；
- 公司設有自動監控系統，以監控業務運營及信息技術基礎設施的關鍵指標，當監控指標超出區安全接線時會觸發警報。

### 多重網絡安保舉措

- 公司指定經驗豐富的人員負責數據保護，並監控公司信息技術基礎設施的運作，確保其安全性、可靠性及穩定性；
- 公司將數據庫與未授權訪問隔絕，並使用複雜的安全程序進行加密數據的內外部溝通及傳輸。

### 內部宣貫

- 集團不定期為員工提供數據保護相關培訓，並與員工簽訂保密協議，以防數據被不當使用或披露。

在信息系統風險管理方面，公司要求員工每兩月更新以此電腦開機密碼，並要求負責員工加密日常工作中的機密數據及文件，由各部門主管負責管理有關加密數據及文件的密碼，雙重加密乙方重要信息洩露。為了降低電腦中毒風險，我們定期為軟件進行健康檢查，將防毒軟件內置於作業系統中，全面且實時保護我們的信息系統免受電腦病毒、惡意軟件及間諜軟件等軟件威脅。

報告期內，公司未發生任何數據隱私等相關不合規事件。

## 綠色低碳，共創綠水青山之美

云想科技秉持綠色發展的理念，全面順應國家雙碳目標與能源轉型趨勢，積極佈局實施綠色行動計劃，持續降低自身生產營運環節所帶來的負面影響，努力為價值鏈貢獻環境效益，全方位多維度踐行企業環境責任，與各方攜手共創綠色青山。

### 氣候變化

集團高度關注氣候變化議題，不斷提升自身對氣候變化的適應能力，充分應對氣候變化對於公司業務營運帶來的影響，把握氣候變化帶來的行業發展機遇，以創造長期穩定的企業價值。

我們參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的指引與聯交所《氣候信息披露指引》，結合自身業務及營運特點，統籌佈局低碳發展路徑，為促進經濟、社會與環境的和諧發展貢獻力量。

### 氣候風險識別與應對

本集團結合自身業務特點，從物理風險、轉型風險初步識別氣候變化給自身帶來的風險，並開展對應行動，同時將氣候風險識別與管理工作融入我們現有的管理體系之中。

物理風險	急性風險	愈發嚴重的極端天氣事件(如霜凍、暴雨和冰雹)可能會對我們所在辦公樓造成損壞，如，中斷網絡線路，進一步影響我們的業務運營，並增加員工上下班路上的安全風險。
	慢性風險	極端天氣事件(如海水水位上升引起的洪水、極端寒潮、熱浪)嚴重程度和頻率的增加可能導致所在辦公樓被淹沒，進而中斷我們的業務運營，增加本集團能源消耗及運營成本。
轉型風險	政治、市場及聲譽風險	越來越多的法規和不斷變化的公眾偏好要求企業更快地向低碳經濟過渡，此趨勢可能增加企業運營成本，從而為企業帶來金融不穩定的潛在風險。
	產品服務機遇	客戶偏好的轉變可能導致對環保低碳商品和設計服務的需求增加，在未來更多的活動及服務可能由線下改為在線上開展，為本集團業務運營帶來機遇。

## 氣候變化(續)

### 氣候風險識別與應對(續)

#### 我們的回應：

- 持續關注國家政策法規，嚴格遵守所適用的法律，並定期檢視與分析匯報要求
- 指定辦公室应急管理預案，保證極端天氣下業務的常規運營
- 加強辦公室能源資源管理，積極倡導綠色運營
- 主動推進低碳化生產運營的轉型，如擴大數字化平台應用場景
- 更換或升級辦公或運營使用的設備設施，淘汰高耗能設備
- 加大集團對氣候變化的重視程度，包括加強氣候變化風險的識別、管理和預案
- 與利益相關方建立全方位的溝通渠道，定期與利益相關方溝通，及時反饋集團在氣候問題方面的行動
- 持續加強公司環保方面的管理工作，做好溫室氣體排放控制，確保環境表現良好
- 開展環保節能宣傳，建立與社會大眾的溝通與展示渠道

### 氣候變化(續)

#### 能源使用

本公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，致力於提升能源使用效益，將節能降耗深入貫徹到集團的生產營運當中，為低碳發展貢獻力量。

基於云想科技的業務模式，公司主要能源消耗類型為辦公區域的電力使用。為此，公司已制定辦公室管理辦法及節能措施，頒發《云想科技控股有限公司職場管理制度V2.0》內部制度，同時提升員工在日常營運中的環保意識，妥善管理我們的能源消耗，從而減少整個營運過程中的溫室氣體排放。報告期內，我們持續推進綠色辦公場景建設，實施多項節能降耗措施，在公司營運過程中實現能源消耗最小化。

#### 綠色辦公，節能降耗

- ◇ 於辦公室設備及工作場所張貼環保標識，提升員工環保意識
- ◇ 要求每日最後離開辦公室的員工關閉辦公場所空調與照明
- ◇ 辦公期間，充分利用自然光照明，減少照明設備能耗
- ◇ 夏季空調設定26攝氏度，冬季設定20攝氏度
- ◇ 辦公區域如能利用自然通風，則盡量減少空調使用
- ◇ 辦公區域內使用更具能源效益的照明設備，如LED燈管及恆電膽
- ◇ 公司採購、使用或更換具有中國能效標識一級認證的電器(空調、飲水機等)，以減少用電量
- ◇ 採購環保型電池，帶有FSC認證的紙張
- ◇ 公司鼓勵員工乘坐公交或新能源型交通工具
- ◇ 鼓勵無紙化辦公，採用視頻電話會議，並減少不必要的差旅安排

#### 資源使用

公司日常營運中的資源使用主要為水資源和紙張。我們致力提升資源的使用效率，以實現綠色營運。

#### 水資源使用

水資源使用主要來自我們日常辦公室營運中的生活用水。公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規及規章制度，不斷優化節水機制，引入節水設備，促進用水循環。我們鼓勵所有員工養成節約用水的習慣，並加強員工在此方面的責任及節水意識。茶水室和衛生間張貼有節約用水標誌，提醒員工於用水後關閉水龍頭，避免長開水喉，減少水資源浪費。根據重要性評估結果及報告原則，用水效率並非本集團的重要性議題。我們將持續評估該議題對我們利益相關方及業務營運的影響，未來再設定用水效率相關目標。報告期內，由於本集團營運中的用水由物業管理公司供應，故本集團在求取適用水源時並無遇到任何問題。

## 資源使用(續)

### 紙張使用

本集團提倡無紙化辦公，通過使用OA系統在線辦公和電腦科技應用進行內部通訊、儲存文件和文件傳閱，減少列印和紙張耗用。我們將列印機常設狀態調校至雙面列印模式，並要求員工須貫徹「列印前想清楚」的原則，謹慎選擇所需要列印的文件。在複印或列印文件時，盡量雙面列印。本集團亦鼓勵重用單面列印的紙張，並將兩面都已使用過的廢紙放入回收箱，以供回收之用。

### 污染物排放

我們落實自身環境管理責任，嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》等法律法規進行營運管理，由於本集團主要為辦公室營運，相對而言該等環境法例法規未有對本集團構成重大影響。報告期內，本公司並未發現任何違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害廢物及無害廢物產生的相關法律及法規。

基於公司的業務性質，我們的生產營運地均在辦公樓，因此不涉及生產廢水、廢棄以及工業廢棄物，僅產生生活及辦公區域常規營運的污染物。

### 廢棄物管理

本集團持續貫徹綠色營運理念，盡量減少資源消耗，在日常營運中始終堅持4R原則<sup>3</sup>，從源頭上減少資源浪費，優化資源物料使用。

### 有害廢棄物

本公司營運過程中產生的有害廢棄物主要為墨盒、廢電池、廢燈管及舊電子產品。所有產生的有害廢棄物均會交由服務供應商和物業管理公司進行收集和回收，由於有害廢棄物產生量有限且本公司認為本年度營運產生的有害廢棄物對環境的影響相對輕微，故不披露相關數據。

<sup>3</sup> 4R原則：即Reduce(減量)、Reuse(複用)、Recycle(再生)、Replace(能源回收利用)。

### 污染物排放(續)

#### 廢棄物管理(續)

##### 無害廢棄物

本公司產生的無害廢棄物主要為生活垃圾、紙張、玻璃瓶和塑料。因此，我們按照地方嚴格執行垃圾分類，包括乾垃圾、濕垃圾及可回收垃圾，並將回收廢物進行妥善分類，交由物業管理公司進行收集回收。根據重要性評估結果及報告原則，無害廢棄物管理並非本公司的重要性議題。我們將持續評估該議題對我們利益相關方及業務營運的影響，未來再設定減少無害廢棄物的相關目標。

實現雙面打印、重複使用單面印刷紙張

在複印機、打印機旁放置廢紙回收箱

使用網絡或其他通訊設備分享資料，減少紙張打印

減少一次性用品(如文具、紙巾、紙杯等)

使用可重複使用的產品(如，文件夾、剪刀、紙袋、信封等)

將可回收廢物分為膠樽、鋁罐、文具、塑料及紙盒五類，收集後進行回收

#### 本公司已採取的減廢措施

### 和諧共融，共享和美企業之道

企業的發展依託與人才的發展與社會各界的幫扶，云想科技深知員工對企業可持續發展的重要程度，我們秉承著以人為本的原則，為員工打造公平透明的僱傭環境，切實維護每一位員工的合法權益，不斷拓展員工成長與職業發展平台，搭建並維護健康安全、舒適的工作環境，致力與員工攜手，共同成長。此外，我們始終致力於了解社會需求，積極承擔社會責任，營運自身專業知識與資源鼓勵並推動年輕一代投身短視頻行業之中，助力行業蓬勃發展。我們希望，藉助自身力量，整合社會資源，助力社會可持續發展，實現全民共享美好生活。

## 和諧共融，共享和美企業之道(續)

### 員工權益

云想科技嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，尊重並保護人權，嚴格禁止任何意義上的強制勞動與僱傭童工。我們秉承著「追求卓越」、「自驅敢為」、「坦誠直接」和「相互成就」的企業文化，建立完善的招聘體系流程與健全的人力資源管理架構，制定員工管理制度，如發生任何僱傭童工等違規事件發生，我們將果斷採取必要的糾正措施，包括終止或中止僱傭關係，徹查事件，通報相關政府部門。報告期內，我們更新修訂《云想科技員工手冊》，明確列明員工享有的權益，希望以此最大程度保障員工權利。報告期內，本公司未發生過僱傭童工、強迫勞動等違規事件。

### 薪酬福利

我們嚴格遵守營運所在地法律法規，通過搭建以個人價值、崗位價值、貢獻價值為考量基礎的薪酬管理標準體系，為員工提供具有行業競爭力的薪資待遇。為完善員工薪酬管理體系，激發員工工作積極性與創造性，我們制定了《績效管理制度》，我們依據公司員工職位、性別、級別情況，為各位員工提供崗位津貼、餐費補貼等。同時，我們會根據公司經營效益情況、市場薪酬水平、出勤記錄、員工表現、員工服務年限定期檢討及調整員工薪酬，以確保他們獲得公平的薪酬，並符合現行市場情況及慣例。此外，公司定期開展員工績效考核，針對員工工作表現、業績、資歷、經驗、能力等多方面進行評估，其結果直接與加薪、績效獎金和職位晉升掛鉤。

我們亦依法為員工按照工作所在地標準繳納住房公積金及社會保險（即養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金），並依照一般工作崗位實行每日8小時、每週5天的標準工時制，部分管理人員則實行不定時工時制。我們鼓勵員工高效工作，不提倡加班。若員工因業務需要或特殊原因需要延長工作時間，或在休息日、法定休假日工作加班，經協商和管理層審批後，我們將根據相關勞動法律法規向員工發放超時補償或補假。

### 和諧共融，共享和美企業之道(續)

#### 員工溝通與關愛

為維護員工的合法權益，聆聽員工真實心聲，本集團為員工設立了多種溝通渠道與申訴通道，包括電子郵箱、微信群、釘釘辦公平台軟件等。為及時傾聽員工的意見與建議，我們還設立了人力資源業務合作夥伴，主要負責收集與及時處理員工在企業日常營運即工作中遇到的困難、反饋或建議。

我們始終心繫員工，通過開展員工關懷與關愛活動，拉進與員工之間的距離，增進員工間的情感，舒緩工作壓力，提升企業凝聚力。公司定期舉辦員工活動，如運動同樂日、員工生日會，在傳統節日公司也會為每位員工準備精美禮品。此外，為平衡員工的工作與生活，加深員工之間的認識與了解，我們為員工不定期提供團建活動或舉辦員工旅遊，增加員工的歸屬感。

#### 多元平等

本集團始終堅持平等僱傭的招聘原則，針對人才引進過程，我們設立了嚴格的招聘與審核程序，並在員工手冊中的《人力資源管理細則》中對招聘管理和解聘作出了明確規定。在招聘過程中，我們以面試表現、資歷、工作經驗等客觀因素甄選適合的候選人，堅決杜絕任何針對民族、籍貫、性別、語言、學歷、年齡、宗教信仰等歧視行為發生。集團依法與正式員工簽訂勞務合同，保障其勞動合法權益。如有員工嚴重違反公司規章制度，經調查證實有關個案後面臨紀律處分或解僱相關員工。

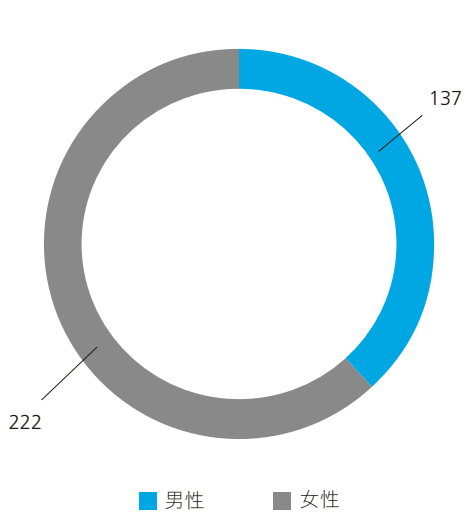


## 和諧共融，共享和美企業之道(續)

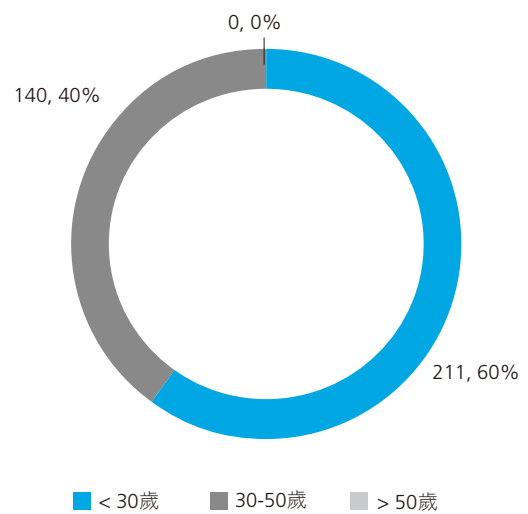
### 多元平等(續)

云想科技始終堅持多元化與包容性，不斷優化員工結構，致力於推動員工性別、年齡、地區的合理分佈，二零二三年云想科技員工概況如下：

按性別劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數



按僱傭類型劃分的員工人數



## 和諧共融，共享和美企業之道(續)

### 人才培養

云想科技十分重視員工發展，為員工提供資源與支持，明確每位員工的成長、晉升與職業發展路徑，不斷完善人才培養體系與多元化的職業發展通道。我們為員工設置清晰的職業發展規劃，實現員工與公司同發展、共成長。此外，公司制定了一套完備的員工培訓管理制度，打造了一隻整體質素專業和優秀的員工團隊，並依據員工職級的不同、員工的訴求定期開展針對性的培訓課程，我們鼓勵員工學習與進修，促進員工專業素養提升。

我們打造了管理類、通用類、專業類培訓計劃，以滿足員工成長需求，實現員工價值，助力企業發展。

#### 通用類培訓

- 新員工入職培訓

#### 管理類培訓

- 導師訓練營
- 管理訓練營
- 中高級管理層培訓

#### 專業類培訓

- 項目管理訓練營

**新員工入職培訓：**主要面向集團新進員工，開展包含集團介紹、企業文化、業務簡介、崗位情況、職業素質、組織營運等培訓內容，通過各項培訓，助力新入職員工適應並融入集團。報告期內，參與新員工入職培訓的員工共計444人。

**導師訓練營：**主要面向集團培訓導師及初級管理人員。通過系統化的導師培訓課程學習與交流，幫助導師深入認知其角色，並掌握人才管理和培養的關鍵技能，助力導師／初級管理者在人才識別、目標達成、溝通反饋和輔導技能的提升。報告期內，共計22人參與該訓練營。

**管理訓練營：**主要面向集團中層管理人員。通過培訓，幫助中層管理者明確管理者角色關係，掌握科學有效的自我管理、業務管理、團隊管理、協作管理的技巧，以提升團隊領導力，進而促使管理層員工成為公司的中堅力量。報告期內，共計21名管理層員工參與管理訓練營培訓。

## 和諧共融，共享和美企業之道(續)

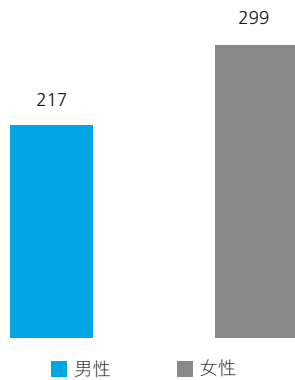
### 人才培養(續)

**中高級管理層培訓**：主要面向集團中高級管理層。通過一系列培訓課程培養並提升公司核心中高級管理層的商業敏銳度、經營決策、競爭分析及領導力，從而推動公司業務更快速、更健康的發展。報告期內，共有21名中高級管理層參與該培訓課程。

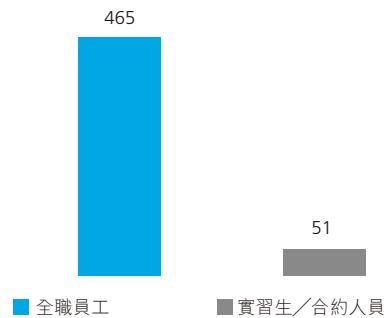
**項目管理訓練營**：面向集團全體員工。通過項目類培訓，幫助員工深入認知項目管理流程，掌握項目管理的基本方法和關鍵技能，以提升員工在工作中的管理能力及相關素養，儲備項目經理能力。報告期內，共計20名員工參與其中。

### 2023年員工培訓情況

按性別劃分的員工受訓人數



按類型劃分的員工受訓人數



### 安全健康

關注並保障員工職業健康與安全是以人為本的重要表現之一，本集團高度重視員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《勞動防護用品管理規定》等相關法律法規，不斷完善內部安全管理規章制度和職業健康保障制度，加強員工職業健康管控。

我們已推行一系列辦公室安全管理指引及舉措，提升員工安全意識，預防辦公室職業病及事故發生，最大程度減少辦公室的安全風險。我們不定期組織開展安全會議、在員工工作與生活中宣貫健康安全理念、舉辦相關安全類培訓與相關演練。

為最大程度保障員工的職業健康，我們在辦公區域設置急救箱，並安排部門代表參與紅十字急救證書培訓，讓公司相關員工具備基本的急救知識。此外，我們嚴格禁止員工在工作場所吸煙，以保障良好的室內空氣質素。我們亦在辦公室工作間保持良好的內務管理(如：保持定期辦公室走廊通道保持暢通、妥善存放物料、辦公室保護定期清潔等)，防止意外發生並使辦公室運作更有效率。我們為員工提供舒適的工作環境(例如：提供合適高度的辦公桌、可調節的椅子和充足的照明等)，降低潛在的健康危害。本集團亦高度注重辦公室消防安全，在告示板上明確標識有關火災撤離路線，幫助員工熟悉疏散路線及提高彼等對實際緊急情況的意識。

報告期內，集團未發現任何健康及安全有關的任何重大事故、重大索賠及訴訟案件，公司員工亦未發生任何因工死亡或因工受傷事件。

## 回饋社會

我們始終不忘初心，在積極推動企業穩健發展的同時，我們心繫行業與企業發展，希望運用我們的專業與資源助力短視頻行業持續前行、賦能更多中小型企業轉型。我們希望通過數字化手段，與多方攜手共進，實現全鏈域協同發展，助力打造和諧社會。

### 賦能中小企業，助力營銷轉型

近年，隨著短視頻成為全民化應用的時代趨勢，中小企業日益成為短視頻營銷生態的重要參與者，但其由於管理層數字營銷意識、專職數字營銷人才缺乏、營銷投入優先等原因，在數字化營銷方面遇到現實困難，難以獨立開發自由營銷系統和工具。

報告期內，平台已成功服務各行業客戶超10萬家，全國城市服務商佈局超700家。

此外，我們亦鼓勵員工積極參與各類志願者服務及慈善活動，關心社區。未來，公司將持續承擔企業社會責任，在促進經濟發展的同時，亦增加在社區各方面的投資，憑藉我們的自身資源與力量，踐行企業社會價值，實現可持續發展目標，與社會共享經濟成果。

關鍵績效表

環境表現	單位	2023	2022	2021
<b>溫室氣體排放<sup>4</sup></b>				
直接排放 (範圍一) <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	0	0	0
能源間接排放 (範圍二) <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	338.23	326.74	360.11
其他間接溫室氣體排放 (範圍三)	噸二氧化碳當量	87.05	94.85	208.90
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	425.28	421.59	569.01
密度	噸二氧化碳當量／每名全職員工	1.21	0.60	0.82
<b>資源使用</b>				
能源				
電力	兆瓦時	593.07	469.55	506.85
密度	兆瓦時／每名全職員工	1.69	0.86	0.75
水	立方米	5,097.77	3,589.00	3,843.00
密度	立方米／每名全職員工	14.52	6.59	8.71
紙張	公斤	366.31	98.05	274.00
密度	公斤／每名全職員工	1.04	0.18	0.62
社會表現	單位	2023	2022	2021
<b>員工資料</b>				
員工總人數 <sup>7</sup>	人	359	374	451
<b>按性別劃分的員工人數</b>				
男性	人	137	152	198
女性	人	222	222	253
<b>按年齡劃分的員工人數</b>				
30歲以下	人	219	218	320
30歲至50歲	人	140	156	130
50歲以上	人	0	0	1
<b>按僱傭類型劃分的員工人數</b>				
全職	人	351	369	441
兼職	人	0	1	0
實習生／合約人員	人	8	4	10
<b>按地區劃分的員工人數</b>				
中國	人	359	374	451

4 溫室氣體排放計算中，電力排放因子參考《關於做好2023—2025年部份重點行業企業溫室氣體排放報告與覈查工作通知》取0.5703 tCO<sub>2</sub>/MWh。

5 範圍一排放指本集團控制的流動源燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放。

6 範圍二排放指使用向當地電力公司外購的電力所產生的能源間接溫室氣體排放。

7 員工總人數包含全職員工、兼職員工、實習生／合約人員。

## 關鍵績效表(續)

社會表現	單位	2023	2022	2021
<b>員工流失比率<sup>8</sup></b>				
<b>按性別劃分</b>				
男性	%	43.5	51.4	47.2
女性	%	39.0	47.3	47.3
<b>按年齡劃分</b>				
30歲以下	%	45.9	54.8	48.3
30歲至50歲	%	31.0	38.1	44.7
50歲以上	%	0	0	33.3
<b>按地區劃分</b>				
中國	%	75.98	49.0	47.3

## 績效表現數據摘要

	單位	2023	2022	2021
<b>員工培訓</b>				
員工完成受訓總百分比	%	100	55	100
員工完成受訓總時數	小時	1,618	2,470	5,175
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比<sup>9</sup></b>				
男性	%	158	55	93
女性	%	135	54	103
<b>按僱員級別劃分的受訓僱員百分比</b>				
高級管理層	%	16.1	124	98
中級管理層	%	191	44	100
基層員工	%	147	53	100
<b>按僱員級別劃分每名僱員平均培訓時數</b>				
高級管理層	小時	1.78	9.2	7.9
中級管理層	小時	12.06	10.9	8.1
基層員工	小時	1.90	3.4	8.1

<sup>8</sup> 員工流失率計算公式：對應組別的離職員工人數／對應組別總員工人數，僅包含全職員工。

<sup>9</sup> 受訓僱員比例超過100%，主要由於報告期間僱員流失比率所致。為僱員提供的培訓課程包括由新員工的培訓、業務導向專業培訓、從業相關證書培訓、管理層領導培訓。

績效表現數據摘要(續)

	單位	2023	2022	2021
<b>職業健康和安全</b>				
過去三年因工作關係而死亡的人數	人數	0	0	0
因工作關係而死亡的比率	%	0	0	0
因工作受傷人數	人數	0	0	1
因工傷損失的工作日數	日	0	0	34
<b>供應商數目</b>				
中國	家	910	383	418
<b>反貪污</b>				
對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件	件	0	0	0

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

環境、社會及管治報告指引		章節/說明
<b>強制披露規定</b>		
<b>管治架構</b>	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	責任治理，共建可持續發展之基



## 聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
<b>匯報原則</b>	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p><b>重要性：</b>環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p><b>量化：</b>有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p><b>一致性：</b>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
<b>匯報範圍</b>	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
<b>A.環境</b>		
<b>A1排放物</b>		
<b>A1排放物</b>	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例</p>	綠色低碳，共創綠水青山之美
<b>關鍵績效指標A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	污染物排放
<b>關鍵績效指標A1.2</b>	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	氣候變化

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
<b>關鍵績效指標A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	污染物排放
<b>關鍵績效指標A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	污染物排放
<b>關鍵績效指標A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染物排放
<b>關鍵績效指標A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染物排放
<b>A2資源使用</b>		
<b>A2資源使用</b>	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
<b>關鍵績效指標A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用
<b>關鍵績效指標A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用
<b>關鍵績效指標A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
<b>關鍵績效指標A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
<b>關鍵績效指標A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用

## 聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
<b>A3環境及天然資源</b>		
<b>A3環境及天然資源</b>	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	資源使用
<b>關鍵績效指標A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源使用
<b>A4氣候變化</b>		
<b>A4氣候變化</b>	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
<b>關鍵績效指標A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
<b>B.社會</b>		
<b>B1僱傭</b>	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	和諧共融，共享和美企業之道
<b>關鍵績效指標B1.1</b>	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	多元平等
<b>關鍵績效指標B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	多元平等

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
<b>B2 健康與安全</b>		
<b>B2 健康與安全</b>	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全健康
<b>關鍵績效指標B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	安全健康
<b>關鍵績效指標B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	安全健康
<b>關鍵績效指標B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全健康
<b>B3 發展及培訓</b>		
<b>B3 發展及培訓</b>	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才培養
<b>關鍵績效指標B3.1</b>	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	人才培養
<b>關鍵績效指標B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才培養
<b>B4 勞工準則</b>		
<b>B4 勞工準則</b>	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益
<b>關鍵績效指標B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益
<b>關鍵績效指標B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益

## 聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
<b>B5 供應鏈管理</b>		
<b>B5 供應鏈管理</b>	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>關鍵績效指標B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>B6 產品責任</b>		
<b>B6 產品責任</b>	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	穩健營運，共築良性產業之態
<b>關鍵績效指標B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質保障
<b>關鍵績效指標B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質保障
<b>關鍵績效指標B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
<b>關鍵績效指標B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質保障
<b>關鍵績效指標B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	知識產權

聯交所環境、社會及管治報告指引索引(續)

環境、社會及管治報告指引		章節／說明
<b>B7反貪污</b>		
<b>B7反貪污</b>	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
<b>關鍵績效指標B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
<b>關鍵績效指標B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
<b>關鍵績效指標B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
<b>B8社區投資</b>		
<b>B8社區投資</b>	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
<b>關鍵績效指標B8.1</b>	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	回饋社會
<b>關鍵績效指標B8.2</b>	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	回饋社會

# 獨立核數師報告

致云想科技控股有限公司股東  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第147頁至第223頁的云想科技控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，包括於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況報表及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策資訊。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而中肯地反映 貴集團於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

## 意見的基礎

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已根據守則履行我們的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理。我們不會對該等事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何處理的描述也以此為背景。

我們已經履行了本報告有關審計綜合財務報表部分所闡述的責任，包括與該等關鍵審計事項相關的責任。相應地，我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯誤陳述風險而設計的審計程式。我們執行審計程式的結果，包括應對下述關鍵審計事項所執行的程式，為綜合財務報表整體發表審計意見提供了基礎。

### 關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p><b>線上營銷解決方案服務的收益確認</b></p> <p>截至二零二三年十二月三十一日止年度，貴集團確認來自提供線上營銷解決方案服務的收益人民幣2,864,951,000元。貴集團乃經考慮指定服務的性質及在轉交予廣告主之前，貴集團是否獲得指定服務的控制權，對貴集團是否作為交易的委託人或代理人作出評估，以確定是否應按總額或淨額基準報告收益。我們重點關注該範疇乃由於在確認線上營銷解決方案收益時釐定貴集團的委託人或代理人身份涉及判斷，判斷結果將影響綜合財務報表內收益及相關成本的呈報。</p> <p>有關線上營銷解決方案服務收益確認的會計政策、重大會計判斷及估計以及披露載於財務報表附註2.4、3及5。</p>	<p>我們已執行以下程式以處理該關鍵審計事項：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 我們已了解、評估並測試管理層在收益確認評估上採取的關鍵控制措施，包括管理層對銷售合約和其他支持檔的批准及審查。</li><li>2. 我們已與管理層討論，並了解管理層評估不同情況下的收益確認基準(總額或淨額)時考慮的指標及判斷。</li><li>3. 我們已隨機抽選銷售合約、審閱相關合約條款並對管理層對所抽選銷售合約作出判斷時提供的說明及其他支持檔進行確認。</li><li>4. 我們隨機與不同廣告主進行面談，以檢查管理層對貴集團的業務安排的評估。</li><li>5. 我們還評估了集團在合併財務報表中有關線上營銷解決方案服務收益的披露的充分性。</li></ol>
<p><b>貿易應收款項的減值</b></p> <p>貴集團於二零二三年十二月三十一日的貿易應收款項為約人民幣1,543,906,000元。截至二零二三年十二月三十一日止年度已確認減值虧損人民40,105,000元。管理層就貿易應收款項的全期預期信貸虧損確認虧損撥備。全期預期信貸虧損乃基於多項因素估計得出，包括逾期貿易應收款項的賬齡、客戶還款歷史、客戶財務狀況、當前市況以及對未來經濟狀況的預測。有關評估涉及重大管理層判斷及估計。我們重點關注該範疇乃由於貿易應收款項的虧損撥備評估本身具有主觀性質，且需要管理層作出重大判斷，加大了發生錯誤或潛在管理層偏差的風險。</p> <p>有關貿易應收款項減值的會計政策、重大會計判斷及估計以及披露載於財務報表附註2.4、3及20。</p>	<p>我們已執行以下程式以處理該關鍵審計事項：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 我們已測試針對貴集團信貸評估程式的內部控制措施的設計及運作。</li><li>2. 我們已檢查管理層就貿易應收款項計算的預期信貸虧損，並已隨機測試貿易應收款項賬齡的準確性。</li><li>3. 我們已隨機檢查後續結算情況，並考慮客戶以往信貸表現、業務表現及財務實力以及行業趨勢及市場發展，以評估管理層計量預期信貸虧損的合理性。</li><li>4. 我們還評估了集團在合併財務報表中與貿易應收款減值相關的披露的充分性。</li></ol>



## 載於年報的其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報內的資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。年報預期將於本核數師報告日期後提供予我們。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。如果根據我們所履行的工作，我們得出結論認為該其他資訊存在重大誤報，我們必須報告這一事實。就此，我們並無事宜須提呈報告。

## 董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定擬編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或概無其他實際的替代方案。

審核委員會須協助貴公司董事履行其監督貴集團財務報告過程的責任。

### 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告，除此之外本報告並無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證是高水準的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審核，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期彼等單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關錯誤陳述可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷及保持了專業懷疑態度。我們還作出下列事項：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程式以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程式，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務資訊獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

我們與審核委員會溝通了(其中包括)計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅而採取的行動或相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計專案合夥人是孫龍偉。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二四年三月二十八日

# 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	5	<b>3,009,891</b>	3,310,085
銷售成本		<b>(2,759,140)</b>	(3,279,603)
毛利		<b>250,751</b>	30,482
其他收入及收益	5	<b>38,163</b>	55,358
銷售及分銷開支		<b>(91,324)</b>	(12,338)
行政開支		<b>(96,117)</b>	(67,967)
金融資產減值虧損淨額，淨額		<b>(41,986)</b>	(167,058)
研發開支		<b>(21,901)</b>	(8,801)
其他開支	5	<b>(6,037)</b>	(654)
財務成本	6	<b>(22,172)</b>	(25,918)
分佔聯營公司損益	17	<b>28</b>	(5,329)
除稅前溢利／(虧損)	7	<b>9,405</b>	(202,225)
所得稅(開支)／抵免	10	<b>(1,920)</b>	23,651
年內溢利／(虧損)及全面收益總額		<b>7,485</b>	(178,574)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<b>8,796</b>	(178,057)
少數股東損益		<b>(1,311)</b>	(517)
母公司普通權益持有人應佔每股溢利／(虧損)	12		
基本			
— 就年內溢利／(虧損)		<b>人民幣1.1分</b>	人民幣(22.9)分
攤薄			
— 就年內溢利／(虧損)		<b>人民幣1.1分</b>	人民幣(22.9)分

# 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	13	5,068	4,930
使用權資產	14	3,883	8,710
無形資產	15	25,059	31,710
貿易應收款項	20	11,246	–
預付款項	21	18,051	4,160
遞延稅項資產	16	64,012	50,436
於聯營公司的投資	17	34,422	4,394
以公允價值計入損益的金融投資	18	56,596	37,534
按攤銷成本計算的債務投資	18	19,326	–
<b>非流動資產總額</b>		<b>237,663</b>	141,874
<b>流動資產</b>			
存貨	19	9,169	68,810
貿易和票據應收款項	20	1,539,560	1,570,887
預付款項、其他應收款項及其他資產	21	450,187	276,715
以公允價值計入損益的金融資產	18	17,634	–
按攤銷成本計算的債務投資	18	28,632	–
受限制現金	22	2,699	11,117
現金及現金等價物	22	360,906	279,690
<b>流動資產總額</b>		<b>2,408,787</b>	2,207,219
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	23	622,429	241,983
其他應付款項及應計費用	24	139,937	97,062
計息銀行借款	25	414,937	574,725
租賃負債	14	3,486	5,088
合約負債	26	50,360	36,535
應付稅項		19,883	18,218
其他負債		1,098	–
<b>流動負債總額</b>		<b>1,252,130</b>	973,611
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,156,657</b>	1,233,608
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,394,320</b>	1,375,482

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	14	35	3,168
遞延所得稅負債	16	707	759
遞延收入		537	626
其他負債		7,865	–
非流動負債總額		9,144	4,553
<b>資產淨值</b>		<b>1,385,176</b>	1,370,929
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本	27	148	148
庫存股	27	(46,638)	(40,526)
儲備	29	1,432,994	1,411,324
母公司擁有人應佔權益總計		1,386,504	1,370,946
少數股東權益		(1,328)	(17)
<b>權益總額</b>		<b>1,385,176</b>	1,370,929

王晨  
董事

徐佳慶  
董事

# 綜合權益變動表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔權益									
						按公允價值 計入其他全面 收益的 金融資產之		總計	少數股東	
	股本	庫存股份	股票期權 儲備*	資本儲備*	法定盈餘 儲備*	公允價值儲備*	保留溢利*		權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二三年一月一日	148	(40,526)	16,273	1,229,544	46,459	(400)	119,448	1,370,946	(17)	1,370,929
年內溢利/(虧損)及全面收益總額	-	-	-	-	-	-	8,796	8,796	(1,311)	7,485
回購股份(附註27)	-	(6,733)	-	-	-	-	-	(6,733)	-	(6,733)
行使受限制股份單位	-	621	(469)	(152)	-	-	-	-	-	-
基於股權結算的購股權安排(附註28)	-	-	13,495	-	-	-	-	13,495	-	13,495
於二零二三年十二月三十一日	148	(46,638)	29,299	1,229,392	46,459	(400)	128,244	1,386,504	(1,328)	1,385,176
於二零二二年一月一日	148	(36,670)	12,197	1,229,544	46,459	(400)	331,403	1,582,681	-	1,582,681
年內虧損及全面收益總額	-	-	-	-	-	-	(178,057)	(178,057)	(517)	(178,574)
回購股份(附註27)	-	(3,856)	-	-	-	-	-	(3,856)	-	(3,856)
基於股權結算的購股權安排(附註28)	-	-	4,076	-	-	-	-	4,076	-	4,076
少數股東權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	500	500
已宣派股息(附註11)	-	-	-	-	-	-	(33,898)	(33,898)	-	(33,898)
於二零二二年十二月三十一日	148	(40,526)	16,273	1,229,544	46,459	(400)	119,448	1,370,946	(17)	1,370,929

\* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣1,432,994,000元(二零二二年：人民幣1,411,324,000元)。

# 綜合現金流量表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>綜經營活動所用現金流量</b>			
除稅前溢利／(虧損)		<b>9,405</b>	(202,225)
就下列各項作出調整：			
財務成本	6	<b>22,172</b>	25,918
分佔聯營公司損益	17	<b>(28)</b>	5,329
利息收入	5	<b>(2,433)</b>	(6,831)
債務工具的淨投資收入	5	<b>(4,354)</b>	–
金融資產減值虧損淨額，淨額		<b>41,986</b>	167,058
出租人與新冠疫情有關的租金優惠	14	–	(2,378)
物業、廠房及設備折舊	13	<b>3,408</b>	3,591
使用權資產折舊	14	<b>5,307</b>	5,778
無形資產攤銷	15	<b>9,605</b>	7,328
出售物業、廠房及設備項目的(溢利)／虧損		<b>(50)</b>	489
出售非流動資產項目的虧損／(溢利)		<b>108</b>	(26)
金融投資公允價值變動	5	<b>3,862</b>	(3,078)
匯兌虧損／(溢利)		<b>1,986</b>	(191)
無形資產減值	15	<b>6,542</b>	3,688
以股份為基礎的付款開支	28	<b>13,495</b>	4,076
		<b>111,011</b>	8,526
存貨減少／(增加)		<b>59,641</b>	(68,810)
貿易應收款項和應收票據增加		<b>(267,824)</b>	(210,865)
預付款項、其他應收款項及其他資產增加		<b>(174,935)</b>	(44,099)
受限制現金減少／(增加)		<b>8,418</b>	(11,117)
貿易應付款項增加		<b>380,446</b>	96,349
其他應付款項及應計費用增加		<b>42,786</b>	47,784
合約負債增加		<b>13,825</b>	3,192
<b>經營產生／(所用)現金</b>		<b>173,368</b>	(179,040)
已收利息	5	<b>2,433</b>	6,831
已付所得稅		<b>(13,883)</b>	(18,644)
<b>經營活動中產生／(使用)的現金淨額</b>		<b>161,918</b>	(190,853)



## 綜合現金流量表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>投資活動所用現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備項目		(21,521)	(1,554)
出售物業、廠房及設備專案的收益		135	137
添置無形資產		(9,496)	(16,287)
聯營公司投資		(29,000)	(5,200)
以攤銷成本購買債務工具		(50,368)	–
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		(49,798)	(64,500)
處置債務工具的收益		10,957	–
處置以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益		14,010	30,044
<b>投資活動所用現金流量淨額</b>		<b>(135,081)</b>	(57,360)
<b>融資活動所得現金流量</b>			
新銀行貸款		748,500	691,876
償還銀行貸款		(661,896)	(727,700)
受限制現金減少		–	280,560
租賃付款的本金部分		(5,323)	(2,303)
來自非控股股東的注資		500	–
支付的股息		–	(33,898)
已付利息		(20,764)	(27,839)
回購股份		(4,652)	(8,735)
<b>融資活動所得現金流量淨額</b>		<b>56,365</b>	171,961
<b>現金及現金等價物增加／(減少)淨額</b>		<b>83,202</b>	(76,252)
年初現金及現金等價物		279,690	355,751
外匯匯率變動的影響，淨額		(1,986)	191
<b>年末現金及現金等價物</b>		<b>360,906</b>	279,690
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>			
財務狀況報表所列明的現金及現金等價物	22	360,906	279,690

# 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 1. 公司及集團資料

云想科技控股有限公司(「本公司」)為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供線上廣告服務的業務。

### 附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
雲想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
NETJOY ASIA PTE. LTD.	新加坡	1,000,000新加坡元	-	100	營銷服務
正漢生物科技研發有限公司(「正漢」)	中國香港	20,000,000港元	100	-	投資控股
云想數科(上海)信息技術有限公司(「云想信息」) (附註(a))	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播有限公司(「樂推文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子動態文化傳媒有限公司 (「量子文化傳媒」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子數據服務有限公司(「量子數據」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 1. 公司及集團資料(續)

## 附屬公司資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
云想娛樂(上海)有限公司(「云想娛樂」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
廣州果盟網絡科技有限公司(「果盟網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
啟征(上海)文化傳播有限公司(「啟征文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳視(上海)信息技術有限公司(「樂推信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推智效(上海)文化傳播有限公司(「樂推智效」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	營銷服務
合光(寧波)科技有限公司(「合光科技」)(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	營銷服務
霍爾果斯爆量信息技術有限公司(「爆量信息技術」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
云未創視(上海)信息技術有限公司(「云未創視」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,250,000元	-	60	軟體即服務(「SaaS」)

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 1. 公司及集團資料(續)

#### 附屬公司資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
海南雲景星展私募基金管理有限公司(「雲景星展」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	私募基金管理
樂推傳品(涇縣)電子商務有限公司(「樂推傳品」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電子商務
樂推智效(麗水)文化傳播有限公司(「智效麗水」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣2,000,000元	-	100	營銷服務
上海樂曼雲享電子商務有限公司(「樂曼雲享」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電子商務
尚想樂雲(上海)電子商務有限公司(「尚想樂雲」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電子商務
尚想樂海(上海)電子商務有限公司(「尚想樂海」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電子商務
合品盛(上海)企業管理有限公司(「合品盛」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	諮詢
上海樂保雲享商務諮詢有限公司(「樂保雲享」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	諮詢
云想數科(西安)信息技術有限公司 (「云想信息西安」)(附註(b))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	諮詢

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 1. 公司及集團資料(續)

### 附屬公司資料(續)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
<i>根據合約安排由本公司間接控制</i>					
嗨皮(上海)網絡科技有限公司(「嗨皮網絡」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣53,528,203元	-	100	娛樂內容平台營運
連山加(上海)信息技術有限公司(「連山加」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	SaaS
武漢劇好看網絡科技有限公司(「武漢劇好看」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	短劇的策劃和製作
陝西劇有引力文化傳播有限公司(「陝西劇有引力」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	數字文化

附註：

- (a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- (b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

上表列出董事認為對本年度業績有重大影響或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他子公司的詳細資訊會導致篇幅過長。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 1. 公司及集團資料(續)

#### 附屬公司資料(續)

嗨皮網絡(Netjoy Network)及連山加(Tradeplus)為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司云想信息已與嗨皮網絡和連山加及其各自的註冊股東訂立相關合約安排(「**合約安排**」)。合約安排的安排使云想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網絡和連山加業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠(其中包括)：

- 收取嗨皮網絡和連山加絕大部分經濟利益作為云想信息向嗨皮網絡和連山加提供的服務的對價；
- 對嗨皮網絡和連山加實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網絡和連山加的全部或部分股權及／或資產。

因此，儘管本公司並無擁有嗨皮網絡和連山加的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制嗨皮網絡和連山加。

### 2. 會計政策

#### 2.1 編製基準

該等財務報表乃按照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

#### 綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.1 編製基準(續)

### 綜合入賬基準(續)

通常，推定多數投票權會導致控制權。倘本公司並無擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則會終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益和匯率波動準備金；並確認保留投資的公允價值及由此產生的損益盈餘或虧絀。本集團先前於其他全面收益內確認的應佔部分，按假設本集團直接出售相關資產或負債所須遵照的相同基準重新分類至損益或保留溢利。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第17號	保險合同
國際會計準則第1號和國際財務報告準則 實務說明第2號(修訂本)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法範本

新修訂國際財務報告準則的性質及對集團的影響闡述如下：

- a. 國際會計準則第1號修訂本要求各實體披露其重要的會計政策資訊，而不是重要的會計政策。如果會計政策資訊與實體財務報表中包含的其他資訊一起考慮時，可以合理地預期會計政策資訊會影響通用財務報表的主要用戶根據這些財務報表做出的決策，則會計政策資訊具有重大意義。國際財務報告準則實務說明第2號修訂本做出實質性判斷為如何將實質性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指導。本集團在財務報表附註2中披露了重大會計政策資訊。該等修訂對本集團財務報表中任何專案的計量、確認或呈列並無任何影響。
- b. 國際會計準則第8號修訂本澄清了會計估計變更和會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦闡明各實體如何使用計量技術及輸入數據進行會計估計。由於本集團的方法及政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務報表並無影響。
- c. 國際會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生同等應納稅和可抵扣暫時性差異的交易，如租賃和退役義務。因此，要求各實體確認遞延稅資產(前提是有足夠的應納稅利潤)和這些交易產生的暫時性差異的遞延稅負債。採納國際會計準則第12號修訂本對本集團並無重大影響。
- d. 國際會計準則第12號修訂本國際稅收改革—支柱二立法範本引入了一項強制性的臨時例外規定，免除了經濟合作與發展組織公佈的支柱二立法範本實施過程中產生的遞延稅款的確認和披露。該等修訂亦引入受影響實體的披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解實體對支柱二所得稅的風險敞口，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅款，以及在立法頒佈或實質頒佈但尚未生效期間披露其對支柱二所得稅風險敞口的已知或可合理估計的資訊。要求各實體在二零二三年一月一日或之後開始的年度期間披露與支柱二所得稅相關的資訊，但不要求在二零二三年十二月三十一日或之前結束的任何中期期間披露此類資訊。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二立法範本的範圍，該等修訂對本集團並無任何影響。



截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表中採用以下已頒佈但未生效的經修訂國際財務報告準則。本集團擬於該等經修訂國際財務報告準則(如適用)生效時應用。

國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產銷售或投入 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃負債 <sup>1</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	流動負債與非流動負債的分類(「二零二零年修訂本」) <sup>1</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	契約性非流動負債(「二零二二年修訂本」) <sup>1</sup>
國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排 <sup>1</sup>
國際會計準則第21號(修訂本)	缺少可兌換性 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 在二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 在二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 尚未釐定強制生效日期，惟可供採納

有關預期適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資訊如下。

國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號修訂本解決了國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號在處理投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或出資方面的要求不一致問題。該等修訂規定，當資產出售或貢獻構成一項業務時，須全面確認下游交易所產生的損益。對於涉及不構成業務的資產的交易，交易產生的損益僅在非關聯投資者在該聯營或合資企業中的權益範圍內在投資者損益中確認。這些修正案將適用於未來。國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂的先前強制性生效日期已予取消。然而，修正案現在可供通過。

國際財務報告準則第16號修訂本規定了賣方一承租人在衡量售後回租交易中產生的租賃負債時使用的要求，以確保賣方一承租人不確認與其保留的使用權有關的任何收益或損失。該等修訂自二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效，並將追溯適用於首次應用國際財務報告準則第16號之日(即二零一九年一月一日)後訂立的售後回租交易。允許提前申請。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

二零二零年修訂本明確了將負債分類為流動或非流動負債的要求，包括遞延結算權的含義以及遞延結算權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延期結算權利的可能性的影響。該等修訂亦澄清負債可在其本身的權益工具中結算，且僅當可換股負債的換股選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體在報告日或之前必須遵守的契約會影響該負債的流動或非流動分類。對於實體在報告期後十二個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。修正案應追溯適用，允許提前適用。提前應用二零二零年修正本的實體需要同時應用二零二二年修正本，反之亦然。本集團目前正在評估修訂的影響以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估，該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則(續)

國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號修訂本澄清了供應商融資安排的特徵，並要求對此類安排進行額外披露。修訂中的披露要求旨在幫助財務報表用戶了解供應商融資安排對實體負債、現金流和流動性風險的影響。允許提前適用修正案。該等修訂就比較資料、年度報告期開始時的定量資料及中期披露提供若干過渡寬減。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第21號修訂本規定了實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及當缺乏可兌換性時，實體應如何估算計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露資訊，使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。允許提前申請。應用修訂時，實體不能重述比較資訊。首次應用修訂的任何累積影響應被確認為對留存利潤期初餘額的調整，或對權益獨立部分中累計的折算差額的累計金額的調整(如適用)。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

### 2.4 重大會計政策

#### 於聯營公司的投資

聯營公司為本集團於其一般不少於20%股本投票權中擁有長期權益且重大影響力的實體。重大影響力指參與投資對象的財務及經營決策的權力，但並非控制或共同控制該等決策的權力。

本集團於聯營公司的投資乃按權益會計法，在本集團的綜合財務狀況表內，按本集團應佔的資產淨值扣除減值虧損呈列。倘會計政策存在任何不一致，則會作出相應調整。本集團應佔聯營公司收購後業績及其他全面收益份額分別計入綜合損益及其他全面收益表內。此外，倘於聯營公司的權益內直接確認一項變動，則本集團會於綜合權益變動表內確認其於任何有關變動的應佔份額(倘適用)。本集團與聯營公司交易所產生的未變現盈虧，均按本集團於聯營公司的投資為限進行抵銷，除非未變現虧損顯示已轉讓資產出現減值則除外。收購聯營公司所產生的商譽計入本集團於聯營公司的投資內作為其中一部分。

倘於聯營公司的投資變成於持續經驗企業的投資(或相反情況)，則不會重新計量保留權益。取而代之，該投資繼續按權益法入賬。在所有其他情況下，於失去對聯營公司的重大影響力後，本集團按其公允價值計量及確認任何保留投資。於失去重大影響力時聯營公司的賬面金額與保留投資的公允價值及出售所得款項之間的任何差額於損益內確認。

當於聯營公司的投資被分類為持作出售，則根據國際財務報告準則第5號持作出售的非流動資產及已終止經營業務入賬。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 公允價值計量

本集團於各報告期結束時按公允價值計量其權益投資。公允價值指市場參與者間於計量日期在有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付的價格。公允價值計量基於假設出售資產或轉讓負債的交易於資產或負債的主要市場進行，或如並無主要市場，則於資產或負債的最有利市場進行。主要或最有利市場須為本集團可進入的市場。資產或負債的公允價值使用市場參與者為資產或負債定價時所採用的假設計量(假設市場參與者以彼等的最佳經濟利益行事)。

非金融資產的公允價值計量須計及市場參與者通過使用該資產的最高及最佳用途或將該資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團採用適用於不同情況且具備充分數據以供計量公允價值的估值方法，以盡量使用相關可觀察輸入數據及盡量減少使用不可觀察輸入數據。

所有公允價值於財務報表計量或披露的資產及負債是基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據按以下公允價值等級分類，如下所述：

- 第一級 — 基於相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)
- 第二級 — 基於對公允價值計量而言屬重大的可觀察(直接或間接)最低層級輸入數據的估值方法
- 第三級 — 基於對公允價值計量而言屬重大的不可觀察最低層級輸入數據的估值方法

就按經常性基準於財務報表確認的資產及負債而言，本集團通過於報告期結束時重新評估分類(基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據)釐定等級架構內各層級間是否有轉移。

### 非金融資產減值

當有跡象顯示出現減值，或須進行年度非金融資產減值檢測時(存貨、合約資產、遞延稅項資產及非流動資產除外)，則估計資產可收回價值。資產可收回價值以資產或現金產生單位使用價值與資產公允價值減出售成本的較高者計算，並以個別資產釐定，除非該資產並無產生大多獨立於其他資產或資產組合的現金流入。在此情況下，可收回價值乃就資產所屬的現金產生單位釐定。在測試現金產生單位的減值時，倘可以在合理及一致的基礎上分配，企業資產(例如，總部大樓)的一部分賬面金額將被分配到個別現金產生單位，否則，將分配到最小的一組現金產生單位。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 非金融資產減值(續)

在對現金產生單位進行減值測試時，公司資產(如總部大樓)賬面金額的一部分被分配至單個現金產生單位(如果其能夠在合理和一致的基礎上進行分配)，否則分配至最小的現金產生單位組。

減值虧損僅會在資產的賬面值超出其可收回價值時方予以確認。於評估使用價值時，估計日後現金流量按可反映現時市場評估之貨幣時間價值及資產特有風險的稅前貼現率貼現至現值。減值虧損乃在其產生期間自損益中與減值資產功能相符的相關開支類別扣除。

於報告期結束時均會評估是否有任何跡象顯示於過往確認的減值虧損已不再存在或可能減少。倘出現該跡象，則估計可收回金額。先前已確認的資產(不包括商譽)減值虧損僅會在用以釐定資產可收回金額的估計值發生變動時方會撥回，惟有關金額不得高於該資產在過往年度並無確認減值虧損的情況下原應釐定的賬面值(減任何折舊／攤銷)。減值虧損的撥回於產生期間計入損益。

#### 關聯方

倘符合以下條件，則下列人士將被視為與本集團有關聯：

- (a) 該方為該名人士家族的人士或直系親屬，而該名人士
  - (i) 控制或共同控制本集團；
  - (ii) 對本集團具有重大影響力；或
  - (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理人員；

或

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 關聯方(續)

- (b) 該方為符合下列任何條件的實體：
- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
  - (ii) 一間實體為另一實體(或另一實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司或合營企業；
  - (iii) 該實體與本集團均為同一第三方的合營企業；
  - (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
  - (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯的實體就僱員利益設立的離職後福利計劃；
  - (vi) 該實體受(a)項所述人士控制或共同控制；
  - (vii) (a)(i)項所述人士對該實體具有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理人員之一；及
  - (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本集團母公司提供主要管理人員服務。

### 物業、廠房及設備與折舊

物業、廠房及設備按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備專案的成本包括購買價及任何使資產達至其營運狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本。

各物業、廠房及設備專案投入運作後產生的維修及保養等開支，一般於產生期間自損益扣除。於符合確認標準的情況下，重大檢查開支會於資產賬面值中資本化為重置。倘須定期重置物業、廠房及設備的重要部分，則本集團會將該等部分確認為有特定可使用年期的個別資產，並相應予以折舊。

折舊為按直線法於估計可使用年期撇銷物業、廠房及設備各項目的成本至剩餘價值計算。就此目的使用的主要年率

如下：

傢俬及固定裝置	33 $\frac{1}{3}$ %
辦公設備	20% to 33 $\frac{1}{3}$ %
租賃物業裝修	25% to 50%

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 物業、廠房及設備與折舊(續)

倘物業、廠房及設備專案其中部分的可使用年期不同，則該專案的成本以合理基準分配至有關部分，而各部分均分開折舊。剩餘價值、可使用年期及折舊方法將至少於各財政年度結算日檢討及作出調整(倘適用)。

物業、廠房及設備專案(包括任何已初步確認的重要部分)於出售或預期使用或出售有關專案不會產生未來經濟利益時終止確認。於終止確認資產的年度在損益中確認的出售或報廢的任何收益或虧損指銷售所得款項淨額與有關資產賬面值的差額。

#### 無形資產(商譽除外)

單獨收購的無形資產於初始確認時按成本計量。無形資產的可使用年期評估為有限或無限。年期有限的無形資產其後按可使用經濟年期攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能減值時評估減值。可使用年期有限的無形資產的攤銷年期及攤銷方法至少於各財政年度末檢討一次。

#### 軟體及網站使用權

軟體及網站使用權按成本減任何減值虧損列賬，並於租期與其估計可使用年期3至10年中兩者較短者按直線法進行攤銷。本集團參考本集團擬從資產使用中獲得未來經濟利益的估計期間，確定軟體的使用壽命及網站的使用權。

#### 研發成本

所有研究成本均於產生時自綜合損益及其他全面收益表扣除。

僅當本集團可證明完成無形資產以供使用或銷售的技術可行性、其完成資產的意圖及使用或出售資產的能力、資產將如何產生未來經濟利益、完成專案所需的可用資源以及於開發過程中可靠計量開支的能力時，開發新產品的專案所產生支出方會撥充資本及遞延。不符合上述條件的產品研發支出於產生時支銷。

遞延開發成本按成本減去任何減值損失列報，並在相關產品不超過五至七年的商業壽命期間採用直線法進行攤銷，從產品投入商業生產之日起計。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 租賃

本集團於合約開始時評估一項合約是否為或包含租賃。倘合約賦予於一段時間內控制一項可識別資產用途的權利以交換對價時，則合約為或包含租賃。

#### 本集團作為承租人

本集團就所有租賃應用單一的確認及計量方法，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。本集團確認租賃負債以作出租賃付款，並確認使用權資產，以代表使用相關資產的權利。

#### (a) 使用權資產

使用權資產於租賃開始日期(相關資產可供使用的日期)確認。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。使用權資產的成本包括已確認租賃負債金額、已發生初始直接成本及於開始日期或之前支付的租賃付款，減已收取之任何租賃優惠。使用權資產於租期或估計使用年期(以較短者為準)內以直線法折舊如下：

租賃物業	2年
------	----

倘租賃資產的所有權於租期結束時轉移予本集團或成本反映購買權的行使，則使用資產的估計可使用年期計算折舊。

#### (b) 租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按於租賃期內將作出之租賃付款的現值確認。租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)，減任何應收租賃優惠、取決於某一指數或比率的可變租賃付款及預期根據剩餘價值擔保將支付的金額。租賃付款亦包括本集團合理確定將行使購買選擇權的行使價以及(倘租期反映本集團行使選擇權終止租賃)就終止租賃支付的罰款。並非取決於某一指數或比率的可變租賃付款於觸發付款的事件或狀況發生期間確認為開支。

於計算租賃付款的現值時，由於租賃中所隱含的利率不易釐定，因此本集團於租賃開始日期使用增量借貸利率。於開始日期後，租賃負債的金額增加以反映利息增加，並就所付租賃付款減少。此外，倘出現租賃修改、租期變動及租賃付款變動(如指數或比率變動導致的未來租賃付款變動)或相關資產購買選擇權的評估更改，則租賃負債的賬面值將重新計量。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

##### (c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團就機器及設備短期租賃(即租期自開始日期起為12個月或以下且不包含購買選擇權的租賃)確認短期租賃確認豁免。其亦就被視為屬價值低於人民幣50,000元的應用低價值資產租賃確認豁免。

短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租期內按直線法確認為開支。

#### 投資及其他金融資產

##### 初步確認及計量

金融資產於初步確認時分類為於其後按攤銷成本、通過其他全面收益的公允價值，以及按公允價值計入損益計量。

於初步確認時金融資產的分類取決於其合約現金流量特點及本集團用於管理有關工具的業務模式。除並無包括重大融資部分或本集團已採用實際權宜法而不調整重大融資部分影響的貿易應收款項外，本集團初步按其公允價值加交易成本(就並非按公允價值計入損益的金融資產而言)計量金融資產。並無包括重大融資部分或本集團已採用實際權宜法的貿易應收款項按照下文「收益確認」所載政策以根據國際財務報告準則第15號釐定的交易價格計量。

為令金融資產按攤銷成本或按公允價值計入其他全面收益分類及攤銷，需要產生就尚未償付本金額純粹支付本金及利息(「純粹支付本金及利息」)的現金流量。現金流量並非純粹支付本金及利息的金融資產按公允價值計入損益分類及計量，而不論業務模式如何。

本集團為管理金融資產的業務模式指其管理金融資產以產生現金流量的方法。該業務模式釐定現金流量乃由於收取合約現金流量、銷售金融資產或因前述兩者而引起。持有按攤銷成本分類及計量的金融資產的業務模式，旨在持有金融資產以收取合約現金流量，而持有按公允價值計入其他全面收益的金融資產的業務模式，旨在持有以收取合約現金流量及出售。並非以上述業務模式持有的金融資產按公允價值計入損益分類及計量。

要求在市場法規或慣例通常規定的期限內交付資產的金融資產的購買或出售在交易日確認，即本集團承諾購買或出售資產的日期。



截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 投資及其他金融資產(續)

#### 後續計量

金融資產的後續計量取決於其以下分類：

#### *按攤銷成本計量的金融資產(債務工具)*

按攤銷成本計量的金融資產後續使用實際利率法計量，並可能受減值影響。當資產終止確認、修訂或減值時，收益及虧損於綜合損益及其他全面收益表內確認。

#### *通過其他綜合收益按公允價值計量的金融資產(債務工具)*

對於通過其他綜合收益按公允價值計量的債務投資，利息收入、外匯重估和減值損失或轉回在損益表中確認，並以與按攤銷成本計量的金融資產相同的方式計算。其餘公允價值變動在其他綜合收益中確認。在終止確認時，在其他綜合收益中確認的累計公允價值變動將迴圈計入損益表。

#### *按公允價值計入其他全面收益的金融資產(股本投資)*

在初始確認時，如果股權投資符合國際會計準則第32號金融工具：列報下的權益定義，本集團可以選擇將其不可撤銷地分類為指定以公允價值計量的其他綜合收益的股權投資，並非為交易而持有。有關分類乃根據每個工具的情況釐定。

該等金融資產的收益及虧損從不在綜合損益及其他全面收益表中重現。股息在綜合損益及其他全面收益表確認為其他收入，除非本集團從收回金融資產部分成本中獲益，在有關情況下，該收益將於其他全面收益予以記錄。於其他全面收益指定公允價值的股本投資毋須進行減值評估。

#### *以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產*

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產在財務狀況表中以公允價值計量，公允價值變動淨額計入當期損益。

此類別包括本集團未不可撤銷地選擇通過其他綜合收益按公允價值分類的衍生工具和股權投資。股權投資的股息也在損益表中確認為其他收入。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 終止確認金融資產

金融資產(或(如適用)一項金融資產的一部分或一組類似金融資產的一部分)於以下時間終止確認(即自本集團綜合財務狀況報表移除):

- 從該資產收取現金流量的權利已屆滿;或
- 本集團已轉讓從該資產收取現金流量的權利或已根據「轉付」安排承擔向第三方全數支付(無重大延誤)所收取現金流量的責任;且(a)本集團已轉讓該資產的絕大部分風險及回報;或(b)本集團並無轉讓或保留該資產的絕大部分風險及回報,但已轉讓該資產的控制權。

倘本集團已轉讓從該資產收取現金流量的權利或已訂立轉付安排,則其會評估是否保留該資產所有權的風險及回報以及保留的程度。如並無轉讓或保留該資產的絕大部分風險及回報,亦無轉讓該資產的控制權,本集團繼續以其持續參與的程度確認已轉讓資產。在此情況下,本集團亦確認相關負債。已轉讓資產及相關負債按可反映本集團所保留權利及義務的基準計量。

以轉讓資產擔保形式的持續參與按資產的原賬面值與本集團可能被要求償還對價最高金額兩者間的較低者計量。

#### 金融資產減值

本集團就並非按公允價值計入損益持有的所有債務工具確認預期信貸虧損(「**預期信貸虧損**」)的撥備。預期信貸虧損是根據按照合約應付的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量(按原實際利率的約數貼現)之間的差額計算。預期現金流量將包括來自銷售所持抵押品或屬合約條款一部分的其他信貸增值品的現金流量。

##### 一般方法

預期信貸虧損分兩個階段確認。就自初步確認以來信貸風險並無重大增加的信貸風險而言,預期信貸虧損乃就因未來12個月可能發生的違約事件所產生信貸虧損(「**12個月預期信貸損失**」)計提撥備。就自初步確認以來信貸風險有重大增加的信貸風險而言,須就有關風險餘下時限所預期產生信貸虧損計提虧損撥備,不論違約的時間(「**全期預期信貸損失**」)。

於各報告日期,本集團評估金融工具的信貸虧損自初步確認以來是否曾重大增加。進行評估時,本集團將就金融工具於報告日期發生違約的風險與金融工具於初步確認日期發生違約的風險進行比較,並考慮毋須付出過多成本或努力而可獲得的合理可靠資料(包括歷史及前瞻性資料)。本集團認為,當合同付款逾期超過30天時,信用風險就會顯著增加。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 金融資產減值(續)

#### 一般方法(續)

當合約款項已逾期90日，則本集團視金融資產已出現違約。然而，在若干情況下，當內部或外部資料指出於計及本集團所持任何信貸增值品前本集團不可能全數收取未償還合約金額時，本集團亦可視金融資產已出現違約。

對於以公允價值通過其他綜合收入的債務投資，本集團採用低信用風險簡化法。在每個報告日，本集團利用所有合理和可支持的資訊，在沒有不當成本或努力的情況下評估債務投資是否被認為具有低信用風險。在進行這一評價時，本集團重新評估債務投資的外部信用評級。此外，本集團認為，當合同付款逾期超過30天時信用風險已顯著增加。

當沒有合理預期收合同現金流時，金融資產將被註銷。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務投資和按攤銷成本計量的金融資產根據一般方法予以減值，且其須於以下計量預期信貸虧損的各階段內分類，惟應用下文詳述的簡化法的貿易應收款項則除外。

- 第一階段 — 信貸風險自初步確認以來並無大幅增加及虧損撥備按相等於12個月預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第二階段 — 信貸風險自初步確認以來並已大幅增加但並不屬於信貸減值金融資產及虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第三階段 — 於報告日期出現信貸減值(但亦非購買或原先已出現信貸減值)及虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量的金融資產

#### 簡化法

就並無包括重大融資部分或本集團採用實際權宜法而不調整重大融資部分影響的貿易應收款項而言，本集團於計算預期信貸虧損時應用簡化法。根據簡化法，本集團並不追蹤信貸風險的變動，而是於各報告日期根據全期預期信貸虧損確認虧損撥備。本集團已確立一套根據歷史信貸虧損經驗作出的撥備矩陣，經對債務人及經濟環境特定適用的前瞻性因素作出調整。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 金融負債

##### 初步確認及計量

金融負債於初步確認時分類為貸款及借款或應付款項(視情況而定)。

所有金融負債初步按公允價值確認，及(如屬貸款及借款以及應付款項)扣除直接應佔的交易成本。

本集團的金融負債包括貿易及其他應付款項、計息銀行借款及租賃負債。

##### 後續計量

金融負債的後續計量取決於其以下分類：

##### *以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債*

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債包括交易性金融負債和初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

如果金融負債是為了在短期內購回而產生的，則分類為交易性金融負債。該類別還包括本集團簽訂的衍生金融工具，該工具未被指定為國際財務報告準則第9號定義的對沖關係中的對沖工具。除非被指定為有效的對沖工具，否則獨立的嵌入式衍生工具也被分類為交易性金融負債。交易負債的損益在損益表中確認。損益表中確認的淨公允價值損益不包括這些金融負債的任何利息。

初始確認時設定為損益公允價值的金融負債在初始確認日設定，且僅在符合國際財務報告準則第9號的標準時設定。設定為損益公允價值的負債損益在損益表中確認，但本集團自身信用風險產生的損益除外，該損益在其他綜合收益中列示，隨後不會重新分類至損益表。損益表中確認的淨公允價值損益不包括這些金融負債的任何利息。

##### *按攤銷成本計量的金融負債(貿易及其他應付款和借款)*

於初步確認後，貿易及其他應付款和借款後續按攤銷成本採用實際利率法計量，惟貼現的影響屬微不足道則除外，而在該情況下將按成本列賬。當負債終止確認且按實際利率攤銷過程計算時，收益及虧損於綜合損益及其他全面收益表確認。

計算攤銷成本時已計及任何收購時的折讓或溢價，以及屬於實際利率一部分的費用或成本。實際利率攤銷計入綜合損益及其他全面收益表中的融資成本。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 終止確認金融負債

金融負債於負債項下的責任已解除、取消或屆滿時終止確認。

當一項現有金融負債被來自同一貸款人但條款有重大差異的另一項金融負債所取代，或對現有負債的條款作出大幅修訂，則有關取代或修訂被視為終止確認原有負債及確認新負債，而各自賬面值之間的差額於綜合損益及其他全面收益表確認。

### 抵銷金融工具

倘現行存在一項可強制執行的合法權利以抵銷已確認金額，且有意以淨額基準進行結算或同時變現資產及清償負債，金融資產及金融負債可予抵銷，而淨額於財務狀況表呈報。

### 庫存股份

本公司或本集團重新獲得並持有的自有權益工具(庫存股份)按成本直接在權益中確認。於購買、出售、發行或註銷本集團自有權益工具時，不會於綜合損益及其他全面收益表中確認收益或虧損。

### 存貨

存貨按成本與可變現淨值兩者中較低者列報。成本按先進先出法確定，就在製品和製成品而言，成本包括直接材料、直接人工和適當比例的間接費用。可變現淨值是基於估計售價減去完成和處置所產生的任何估計成本。

### 現金及現金等價物

財務狀況表中的現金及現金等價物包括庫存現金和銀行存款，以及通常在三個月內到期的短期高流動性存款，這些存款可隨時轉換為已知金額的現金，其價值變動風險很小，並為滿足短期現金承諾而持有。

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括庫存現金及銀行存款，以及上文所定義的短期存款，減去須於要求時償還並構成本集團現金管理一部分的銀行透支。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 撥備

倘因過往事件而產生現時責任(法定或推定責任)以及日後可能須有資源流出以履行有關責任，則確認撥備，惟有關責任金額須能可靠估計。當本集團預期某項撥備的部分或全部將獲得償付時(例如，根據保險合同)，該償付將被確認為一項單獨的資產，但僅當償付幾乎確定時。與撥備相關的開支在扣除任何償還後的損益表中呈列。

倘貼現影響重大，則就撥備確認的金額為預期履行有關責任所需的未來開支於報告期結束時的現值。隨時間流逝而產生的貼現現值金額增加計入綜合損益及其他全面收益表中的融資成本。

#### 所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。有關於損益外確認專案的所得稅於損益外確認，不論是否於其他全面收益或直接於權益內確認。

即期稅項資產及負債為預期將自稅務機關收回或支付予稅務機關的金額，根據於報告期結束時已頒佈或實際上已頒佈的稅率(及稅法)計算，並經考慮本集團業務所在國家的現行詮釋及慣例。

遞延稅項採用負債法就於報告期結束時資產及負債的稅基與兩者用作財務報告的賬面值之間的所有暫時差額計提撥備。

遞延稅項負債就所有應課稅暫時差額予以確認，惟以下情況除外：

- 倘遞延稅項負債因初步確認於一項交易(並非業務合併)中的資產或負債而產生，且於進行該交易時並無影響會計溢利或應課稅溢利或虧損，且不會產生相等的應納稅和可抵扣暫時性差異；及
- 就有關於附屬公司及聯營公司投資的應課稅暫時性差額而言，倘撥回暫時性差額的時間可受控制，而暫時性差額於可預見未來可能不會撥回。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 所得稅(續)

遞延稅項資產就所有可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損的結轉予以確認。倘可能有應課稅溢利用以抵銷可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損的結轉，則遞延稅項資產予以確認，惟以下情況除外：

- 有關可扣減暫時性差額的遞延稅項資產因初步確認一項交易(並非業務合併)中的資產或負債而產生，且於進行該交易時並無影響會計溢利或應課稅溢利或虧損，且不會產生相等的應納稅和可抵扣暫時性差異；及
- 就有關於附屬公司及聯營公司的投資的可扣減暫時性差額而言，遞延稅項資產僅於暫時性差額於可預見未來可能撥回，而且具有應課稅溢利可用以抵銷暫時性差額時，方會予以確認。

遞延稅項資產的賬面值於報告期結束時予以檢討，並於不再可能有足夠應課稅溢利以動用全部或部分遞延稅項資產時作出扣減。未確認的遞延稅項資產於各報告期結束時予以重估，並於可能有足夠應課稅溢利用以收回全部或部分遞延稅項資產時予以確認。

遞延稅項資產及負債根據於報告期結束前已頒佈或實際上已頒佈的稅率(及稅法)，按預期於資產獲變現或負債獲清償期間適用的稅率計量。

於及僅於本集團存在可依法強制行使權利，可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產及遞延稅項負債與同一課稅機關對同一應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅有關，並有意於預期清償或收回大額遞延稅項負債或資產的各未來期間，以淨額基準結算即期稅項負債及資產，或同時變現資產及清償負債，方會抵銷遞延稅項資產及遞延稅項負債。

### 政府補助

倘有合理保證將可獲得政府補貼，且符合所有附帶條件，則政府補貼可按公允價值確認。倘補貼與開支專案有關，則補貼於擬補償的成本支銷期間有系統地確認為收入。

倘補貼與資產有關，則公允價值計入遞延收入賬，並按相關資產的預計可使用年期按年等額分期轉撥至損益，或通過扣減折舊費自該資產的賬面值扣除並計入至損益。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 收益確認

與客戶簽訂的合約的收入在商品或服務的控制權轉移給客戶時確認，其金額反映了本集團預期有權取得換取有關商品或服務的代價。

本集團產生收益的主要活動為提供線上廣告服務。收益於本集團根據廣告合約提供相關服務時確認。

本集團產生收益的主要活動的描述如下：

#### (1) 線上營銷解決方案服務

##### 多合一服務

本集團向廣告主提供一站式的線上營銷解決方案，包括自頂尖網絡平台獲取流量、內容製作、原始數據分析及廣告活動優化。本集團主要按優化廣告按每千次展示廣告安排成本(「**oCPM**」)或優化點擊(「**oCPC**」)向廣告主收費。在若干情況下，作為推廣活動的一部分，本集團向廣告主提供返點。網絡平台主要基於廣告主的開支總額以媒體發行商的服務付款或現金形式向本集團提供返點。

儘管並無因素單獨被視為推定性或決定性因素，但於此安排下，本集團為主要的承擔者，並負責(i)識別本集團視為客戶的第三方廣告主並與其訂立合約，而本集團主要負責向廣告主提供特定服務；(ii)物色網絡平台以提供線上空間(在此情況下，本集團將網絡平台視為供應商)；及(iii)就所整合的廣告內容及廣告的履行負全責。本集團擔任該等安排的委託人，因此按總額基準確認與該等交易相關的收益及產生的費用。在有關安排下，自媒體發佈平台獲得的返點列賬為銷售成本的減少。

在用戶對客戶贊助的鏈接之一的優化點擊(oCPC)時，或者在針對每千次印象廣告安排成本(oCPM)優化廣告顯示次數時，履行履約義務。



截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 收益確認(續)

#### (1) 線上營銷解決方案服務(續)

##### 廣告分發服務

廣告主提供其自行製作的分發內容及制定其自身的廣告活動。本集團僅向廣告主提供分發服務，方法為將內容於廣告主選定的目標社交媒體平台上發佈。本集團主要按oCPM或oCPC或CPC向廣告主收費。

本集團並非此安排的委託人，因其無法在將特定服務轉移予廣告主前控制該特定服務，因為(i)本集團並無提供整合服務。網絡平台(而非本集團)主要負責提供媒體發佈服務；(ii)網絡平台乃由廣告主(而非本集團)識別及確定。因此，在執行有關交易時，本集團並非為委託人。本集團按淨額基準呈報自廣告主收取的金額及與該等交易有關的支付予媒體發佈平台的金額。

在上述兩種業務模式下提供予廣告主的返點均於授出有關激勵時確認為收益扣減。

在用戶對客戶贊助的鏈接之一的優化點擊(oCPC)時，或者在針對每千次印象廣告安排成本(oCPM)優化廣告顯示次數時，履行履約義務。

#### (2) 電商及分銷

電商及分銷收入主要來自通過電商平台及分銷管道銷售產品及直播業務。

通過電商平台和分銷管道銷售產品的收入在承諾貨物的控制權轉移給客戶時確認，這通常發生在客戶接受貨物時。

就直播業務而言，本集團利用直播帶貨在平台上推廣及銷售商品，並分別根據直播持續時間及通過平台以協議佣金率完成的商品銷售向客戶收取佣金。直播業務履行義務在直播持續時間和商品銷售交易完成的時間點履行。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 收益確認(續)

##### (3) 其他業務

其他業務收入主要包括短劇業務及SaaS服務的收入。

就短劇業務而言，本集團經營及維持短劇，讓用戶可欣賞本集團提供的短劇。本集團向用戶出售會員服務和虛擬貨幣。在會員服務方面，本集團提供會員服務，讓用戶可以觀看小程序中的所有短劇。如果收取會員費是為了在一段時間內(通常為一個月至十二個月)提供服務，則該收入最初被記錄為「合同負債」，並在提供服務的會員期內按比例確認收入。對於虛擬貨幣，一旦用戶購買虛擬貨幣，收益將記錄在合同負債中，並在虛擬貨幣用於觀看短劇後確認為收入。

本集團向廣告商提供SaaS服務，付費使用者有權使用一站式短視頻程式化廣告和資料管理平台，該平台由本集團的一家附屬公司擁有、運營和維護，有利於本集團的廣告商和媒體出版商獲取本集團積累的資料、技術、知識及經驗。SaaS服務是按以下方式提供：(i)佣金基礎，佣金費用按顧問在平台上投放的廣告總消費量的百分比計算；(ii)訂閱基礎，訂閱費用向客戶收取，並在訂閱期間以直線法確認為收入。在用戶對客戶贊助的鏈接之一的優化點擊(oCPC)時，或者在針對每千次印象廣告安排成本(oCPM)優化廣告顯示次數時，或在直線基礎上的訂閱期內，履行履約義務。

#### 利息收入

利息收入採用於金融工具的預期年限或(倘適用)較短期間內將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值的利率，使用實際利率法累計確認。

#### 合約負債

合約負債於本集團轉讓相關貨品或服務前自客戶收到付款或款項到期(以較早者為準)時予以確認。合約負債於本集團履約(即將相關貨品或服務的控制權轉讓予客戶)時確認為收益。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 以股份為基礎的付款

本公司設有一項購股權計劃。本集團的僱員(包括董事)按以股份為基礎的付款的形式獲得報酬，即僱員提供服務以換取股權工具(「股權結算交易」)。授予僱員的股權結算交易的成本乃參照其授予日期的公允價值衡量。公允價值是由外部估值師使用二項式模型確定的，進一步詳情於財務報表附註28提供。

股權結算交易的成本於業績及／或服務條件得到滿足的期間，在僱員福利支出中確認，並在權益中相應增加。在每個報告期結束直至歸屬日期時確認的股權結算交易的累計費用，反映了歸屬期已屆滿的程度及本集團對最終將歸屬的股權工具數量的最佳估計。某一時期的綜合損益及其他全面收益表的支出或進項賬指於該時期開始及結束時確認的累計支出的變化。

在釐定獎勵的授予日期公允價值時，不考慮服務及非市場表現條件，但會評估滿足條件的可能性，為本集團對最終將歸屬的股權工具數量的最佳估計的一部分。市場表現條件反映在授予日公允價值內。獎勵所附帶的任何其他條件，而非相關的服務要求，被視為非歸屬條件。非歸屬條件反映在獎勵的公允價值中，並導致獎勵的即時支出，除非同時存在服務及／或表現條件。

對於因未達到非市場表現及／或服務條件而最終未歸屬的獎勵，不確認任何費用。如果獎勵包括市場或非歸屬條件，只要所有其他表現及／或服務條件得到滿足，無論市場或非歸屬條件是否得到滿足，有關交易都被視為歸屬。

倘股權結算獎勵的條款被修改，作為最低限度，如果獎勵的原始條款得到滿足，則確認支出，猶如條款並無被修改。此外，任何增加以股份為基礎的付款的總公平價值的修改，或在修改日期對僱員有利的修改，均須確認費用。倘一項以股權結算的獎勵被取消，將被視為在取消之日已經歸屬，任何尚未確認的獎勵支出將即時確認。

這包括任何在本集團或僱員控制範圍內的非歸屬條件並未得到滿足的獎勵。然而，誠如上一段所述，倘使用新獎勵代替被取消的獎勵，並在授予之日被指定為替代獎勵，被取消的獎勵及新獎勵將被視為對原獎勵的修改。

在計算每股盈利時，未行使的購股權的攤薄效應反映為額外的股份攤薄。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 2.4 重大會計政策(續)

#### 其他僱員福利

##### 退休金計劃

本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參加由當地市政府管理的中央退休金計畫。該附屬公司須向中央退休金計畫繳納一定比例的工資費用。根據中央退休金計畫的規則，供款於應付時自損益表扣除。

並無任何被沒收的供款(由本集團代表在該等供款完全歸屬前離開計劃的僱員)可供本集團用來減少未來幾年的應付供款或減少本集團對退休金計劃的現有供款水準。

##### 借款成本

收購、建造或生產合資格資產(即必須長時間準備方可作擬定用途或銷售的資產)直接應佔的借款成本資本化為該等資產的部分成本。當該等資產大致準備作其擬定用途或銷售時，該等借款成本將不再資本化。所有其他借款成本於產生期間列為開支。借款成本包括利息及實體就借入資金產生的其他成本。

##### 股息

末期股息於獲股東在股東大會上批准時確認為負債。擬派末期股息乃披露於財務報表附註。中期股息同時建議及宣派，原因為本公司組織章程大綱及細則已授予董事宣派中期股息的權利。因此，中期股息於建議及宣派時即時確認為負債。

##### 外幣

該等財務報表以人民幣呈列。本集團內各實體自行釐定其功能貨幣，而已列於各實體財務報表的專案使用該功能貨幣計量。本集團內實體所記錄的外幣交易於初步記錄時，使用彼等各自於交易日期適用的功能貨幣匯率。以外幣列值的貨幣資產及負債會按於報告期結束時適用的功能貨幣匯率換算。結算或換算貨幣專案產生的差額均於綜合損益及其他全面收益表內確認。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 2.4 重大會計政策(續)

### 外幣(續)

以外幣歷史成本計量的非貨幣專案使用初始交易日期的匯率換算。按外幣公允價值計量的非貨幣專案使用公允價值釐定日期的匯率換算。因換算按公允價值計量的非貨幣專案而產生的收益或虧損，按與該專案公允價值變動所產生的收益或虧損相同的方式處理(即公允價值收益或虧損於其他全面收益或損益內確認的專案，其匯兌差額亦分別於其他全面收益或損益內確認)。

為釐定初步確認有關資產、有關預付對價的非貨幣資產或非貨幣負債終止確認的開支或收入的匯率，首次交易日期為本集團初步確認預付對價產生的非貨幣資產或非貨幣負債的日期。倘預付或預收多筆款項，本集團釐定每筆預付或預收對價的交易日期。

本公司及若干海外附屬公司的功能貨幣為人民幣以外的貨幣。於報告期結束時，該等實體的資產及負債按報告期結束時的現行匯率換算為人民幣，而其損益則按與交易日的現行匯率相近的匯率換算為人民幣。

由此產生的匯兌差額在其他綜合收益中確認，並在匯兌波動準備金中累計，但非控股權益產生的差額除外。出售海外業務時，與該特定海外業務相關的儲備累計金額在綜合損益及其他全面收益表中確認。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期的匯率換算為人民幣。海外附屬公司全年內經常發生的現金流量按年內加權平均匯率換算為人民幣。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 3. 重大會計判斷及估計

編製本集團財務報表時，管理層須作出重大判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響收益、開支、資產及負債的呈報金額及其隨附披露以及或然負債的披露。有關該等假設及估計的不明朗因素可能會導致日後須對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

#### 判斷

在應用本集團的會計政策過程中，管理層已作出以下對財務報表內確認的金額具有最大影響的判斷(涉及估計者除外)：

#### 合約安排

嗨皮網絡及連山加為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外國所有權在中國提供增值電信服務以及禁止外國所有權在中國提供廣播電視節目製作及運營服務，本集團透過合約安排對嗨皮網絡及連山加行使控制權及享有嗨皮網絡及連山加的全部經濟利益。

儘管本集團並無於嗨皮網絡及連山加中持有直接股權，但由於本集團透過合約安排而對嗨皮網絡及連山加的財務及經營政策擁有權力，並收取嗨皮網絡及連山加業務活動產生的絕大部分經濟利益，因此，本集團認為其對嗨皮網絡及連山加擁有控制權。因此，嗨皮網絡及連山加已於截至二零二三年十二月三十一日止年度按附屬公司入賬。

#### 委託人對比代理商考慮因素 – 來自提供線上廣告服務的收益

在釐定本集團在提供線上廣告服務時是作為委託人或代理人時，需要對所有相關事實及情況作出判斷及考慮。本集團乃經考慮指定服務的性質及在轉交予廣告主之前本集團是否獲得指定服務的控制權，對本集團是否作為交易的委託人或代理人作出評估，以確定是否應按總額或淨額基準報告收益。管理層會綜合考慮(a)本集團是否主要負責履行提供目標營銷服務的承諾；(b)本集團是否承擔一定的存貨風險；及(c)本集團是否有權確定價格。本集團於交易中承擔主要責任，並可酌情確定價格及選擇發行商，或擁有其中多項而非全部指標，本集團按總額基準將收益列賬。在其他情況下，本集團將自所提供服務賺取的淨額入賬列作佣金。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 3. 重大會計判斷及估計(續)

#### 估計不明朗因素

下文闡述於報告期結束時有關未來的主要假設及估計不明朗因素的其他主要來源，其具有可能導致於下一個財政年度須對資產及負債的賬面值作出重大調整的重大風險。

#### 貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

本集團使用撥備矩陣計算貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於擁有類似虧損模式的客戶的賬齡分析計算。

撥備矩陣最初基於本集團的歷史觀察所得違約率。本集團將通過調整矩陣以調整歷史信貸虧損經驗及前瞻性資料，例如，倘預測經濟狀況(即國內生產總值)於未來一年內惡化，從而導致製造業的違約數量增加，歷史違約率將予以調整。於各報告日期，歷史觀察違約率會予以更新，並分析前瞻性估計的變化。

對歷史觀察違約率、預測經濟狀況及預期信貸虧損之間的相關性評估乃一項重要的估計。預期信貸虧損的金額對環境及預測經濟狀況敏感。本集團的歷史信貸虧損經驗及對經濟狀況的預測亦可能無法表示客戶於日後的實際違約情況。有關本集團貿易應收款項預期信貸虧損的資料於財務報表附註20披露。

#### 估算從媒體發佈平台處獲得的返點

在本集團的線上營銷解決方案服務收入中，媒體發佈平台給予的某些返點是可變的，不在實體的影響範圍內。在若干情況下，如推出新的返點計劃，管理層無法合理估計本集團預期賺取的返點金額，本集團只確認媒體發佈平台同意的最低返點金額，已確認的累計收入金額出現重大逆轉極不可能會發生。於各報告日，當有額外資料可供使用時，管理層將更新其估算。

#### 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值的估計

不在活躍市場上交易的金融工具的公允價值是使用估值技術確定的。本集團使用其判斷來選擇各種方法並作出假設，這些假設主要是基於每個報告期結束時存在的市場條件。進一步的細節載於財務報表的附註34。

#### 遞延稅款資產

遞延稅款資產就所有可扣除暫時差額及未動用稅項虧損確認，惟以很可能有應課稅溢利可用於抵銷虧損為限。根據未來應納稅利潤的可能時間和水準以及未來稅務規劃策略，需要管理層做出重大判斷以確定可確認的遞延稅資產金額。用於估算未來應納稅利潤的主要假設和輸入數據包括預測收入和營業利潤率。於二零二三年十二月三十一日，遞延稅項資產的帳面值為人民幣64,012,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣50,436,000元)。進一步詳情在財務報表附註16中披露。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 4. 經營分部資料

本集團主要從事向中國內地客戶提供線上營銷解決方案服務、SaaS服務及其他業務。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部的財務資料，且董事已審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

#### 地區資料

本集團使用的主要資產均於中國內地。因此，本年度基於非流動資產概無呈列任何地區資料。因此，不提供地區資料。

#### 有關一名主要客戶之資料

約人民幣259,245,000元(二零二二年：人民幣370,505,000元)的收益來自於對一名單一客戶的銷售，包括對已知受該客戶共同控制的一組實體的銷售。

### 5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶合約收益	<b>3,009,891</b>	3,310,085

#### 客戶合約收益

##### (i) 收益資料明細

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
服務類型		
線上營銷解決方案服務		
— 多合一服務	<b>2,802,115</b>	3,189,387
— 廣告分發服務	<b>62,836</b>	66,802
電商及分銷服務	<b>53,465</b>	27,570
其他業務	<b>91,475</b>	26,326
客戶合約收益總額	<b>3,009,891</b>	3,310,085
收益確認時間		
於某一時點轉讓的服務	<b>2,969,622</b>	3,279,208
於某一時段轉讓的服務	<b>40,269</b>	30,877
客戶合約收益總額	<b>3,009,891</b>	3,310,085



截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 5. 收益、其他收入及收益(續)

### 客戶合約收益(續)

#### (i) 收益資料明細(續)

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
確認計入報告期初合約負債的收益：	<b>36,535</b>	33,343

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，並無就過往期間完成的履約責任於本報告期內確認收益。

於二零二三年十二月三十一日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣50,360,000(二零二二年十二月三十一日：人民幣36,535,000元)。

於二零二三年十二月三十一日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

#### (ii) 履約責任

其他收入及收益以及其他開支的分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>其他收入及收益</b>		
銀行利息收入	<b>2,433</b>	6,831
債務工具的淨投資收入	<b>4,354</b>	–
金融投資的公允價值收益	–	3,078
政府補助	<b>30,917</b>	44,408
外匯收益，淨額	–	982
其他	<b>459</b>	59
其他收入及收益總額	<b>38,163</b>	55,358
<b>其他開支</b>		
外匯損失，淨額	<b>2,054</b>	–
金融投資的公允價值損失，淨額	<b>3,862</b>	–
其他	<b>121</b>	654
其他開支總額	<b>6,037</b>	654

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 6. 財務成本

本集團的財務成本分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
利息：		
計息銀行借款	16,123	24,093
貼現票據	1,901	1,624
保理服務費	3,876	–
租賃負債	272	201
總計	22,172	25,918

### 7. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項而達致：

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
提供服務的成本		2,759,140	3,279,603
物業、廠房及設備折舊	13	3,408	3,591
使用權資產減值	14	5,307	5,778
無形資產攤銷	15	9,605	7,328
研發成本(不包括無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支)		8,658	1,009
未計入租賃負債計量的租賃付款	14	1,219	1,284
核數師薪酬		3,250	3,100
政府補助	5	(30,917)	(44,408)
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬(附註8))：			
工資、薪金和其他福利		98,468	68,128
基於股權結算的購股權開支費用	27	13,495	4,076
退休金計劃供款*		22,718	21,217
總計		134,681	93,421
貿易應收款項減值虧損	20	40,105	151,462
其他應收款的減值	21	1,881	15,596
銀行利息收入	5	(2,433)	(6,831)
債務工具的淨投資收入	5	(4,354)	–
按公允價值計入損益的金融資產的投資收入	5	3,862	(3,078)
無形資產減值	15	6,542	3,688
外匯差額，淨額		2,054	(982)

\* 並無任何被沒收的供款可由本集團作為僱主用以減少現有的供繳水準。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 8. 董事及最高行政人員薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條以及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露董事及最高行政人員薪酬如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他酬金：		
薪金、津貼及實物利益	3,244	2,753
基於股權結算的購股權開支	2,450	991
退休金計劃供款	272	222
費用及其他酬金總計	5,966	3,966

年內，若干董事因其為本集團提供的服務而根據本公司的購股權計劃獲授予購股權及根據受限制股份單位計劃獲授予受限制股份單位(「受限制股份單位」)，有關進一步詳情載於財務報表附註28。有關購期權的公允價值已於歸屬期在綜合損益及其他全面收益表中確認，並在授予日期釐定，本年度財務報表中的金額已包括在上述董事及最高行政人員的薪酬披露中。

### (a) 獨立非執行董事

年內支付予獨立非執行董事的袍金如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
陳長華先生	200	200
茹立雲博士	150	150
崔雯女士	150	150
總計	500	500

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 8. 董事及最高行政人員薪酬(續)

#### (b) 執行董事及非執行董事

	薪金、津貼 以及 實物利益 人民幣千元	基於股權 結算的 購股權開支 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	薪酬總額 人民幣千元
<b>截至二零二三年 十二月三十一日止年度</b>				
<b>執行董事:</b>				
王晨先生	699	151	68	918
徐佳慶先生	699	222	68	989
林芊先生	778	837	68	1,683
查麗君女士	568	1,240	68	1,876
小計	2,744	2,450	272	5,466
<b>非執行董事:</b>				
戴立群先生	-	-	-	-
王建碩先生	-	-	-	-
總計	2,744	2,450	272	5,466
<b>截至二零二二年 十二月三十一日止年度</b>				
<b>執行董事:</b>				
王晨先生	639	314	63	1,016
徐佳慶先生	639	479	63	1,181
林芊先生(於二零二二年 三月三十一日獲委任)	567	125	48	740
查麗君女士(於二零二二年 三月三十一日獲委任)	391	73	48	512
小計	2,236	991	222	3,449
<b>非執行董事:</b>				
覃渺渺先生(於二零二二年 三月三十一日辭任)	17	-	-	17
戴立群先生	-	-	-	-
王建碩先生	-	-	-	-
總計	2,253	991	222	3,466

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，本公司並無向執行董事及非執行董事支付任何花紅及董事袍金。

年內並無董事或最高行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 9. 五名最高薪酬僱員

年內五名最高薪酬僱員包括三名(二零二二年：四名)董事，其薪酬詳情載於上文附註8。餘下兩名(二零二二年：一名)最高薪酬僱員(並非本公司董事或最高行政人員)的年內薪酬詳情如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
薪金、津貼及實物利益	995	577
基於股權結算的購股權開支	2,504	314
退休金計劃供款	135	63
總計	3,634	954

薪酬介乎下列範圍的最高薪酬非董事及非最高行政人員僱員數目如下：

	僱員數量	
	二零二三年	二零二二年
零至1,000,000港元	–	1
1,500,001港元至2,000,000港元	2	–
總計	2	1

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，概無本公司五名最高薪酬僱員獲支付花紅。

於年內及過往年度，就向非董事和非最高行政人員授予購股權，進一步詳情載於財務報表附註28的披露。該等購股權的公允價值已於歸屬期內在綜合損益及其他全面收益表中確認，並於授出日期釐定，而計入本年度財務報表的金額已包括在上述非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員的薪酬披露中。

## 10. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

### 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 10. 所得稅(續)

#### 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

#### 香港

香港利得稅乃就本集團於年內於香港經營的公司的估計應課稅收入按16.5%(2022年：16.5%)的稅率撥備。

#### 中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。由於嗨皮網絡已被認證為高新技術企業，因而可享有稅收優惠待遇。自二零二一年至二零二三年，嗨皮網絡的適用所得稅稅率為15%。

根據於二零一一年九月三十日頒佈的《國務院關於支持喀什霍爾果斯經濟開發區建設的若干意見》及中國財政部與中國國家稅務總局於二零一一年十一月二十九日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，於二零一零年至二零二零年，在喀什、霍爾果斯新辦的《新疆貧困地區稅收優惠鼓勵類產業目錄》內的企業(新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄)自開始獲利後的第一個納稅年度起，享受五年免徵企業所得稅的稅收優惠待遇。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再豁免五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，量子文化傳媒獲得了中國稅務局的准予，可享受二零一七年一月一日至二零二一年十二月三十一日的企業所得稅豁免，並於二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日可享受當地稅務局收取的企業所得稅豁免，佔企業所得稅總額的40%。

根據《關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見》，從二零一零年一月一日至二零二零年十二月三十一日，開發區新設立的屬於《新疆困難地區鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》範圍的企業從取得第一筆生產經營所得的納稅年度起，免徵企業所得稅五年。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再免徵五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。截至二零二三年十二月三十一日，量子數據處於累計稅務虧損狀態，且免稅期尚未開始。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 10. 所得稅(續)

根據中華人民共和國財政部和國家稅務總局發佈的《關於集成電路設計和軟件產業企業所得稅政策的公告》，並經主管稅務機關批准，本集團旗下子公司之一的連山加自連山加產生應稅利潤的首個年度起可獲得企業所得稅豁免兩年，並在隨後三年內獲得企業所得稅稅率50%的扣減。截至二零二三年十二月三十一日，連山加處於累計稅務虧損狀況，且免稅期尚未開始。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國內地	15,480	9,892
香港	68	196
遞延所得稅(附註16)	(13,628)	(33,739)
總計	1,920	(23,651)

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前虧損適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除稅前溢利/(虧損)	9,405	(202,225)
按法定稅率計算的稅項	2,351	(50,556)
特定省份和國家的不同稅率或當地機關頒佈的不同稅率的影響	(6,889)	14,030
5%的預扣稅對本集團中國附屬公司可分配利潤的影響	-	(1,621)
聯營公司應佔(溢利)/虧損	(7)	1,332
研發開支的額外扣減	(7,507)	(2,874)
使用以前期間稅項虧損	-	(2,469)
未確認稅項虧損及暫時性差異	10,728	17,823
不可扣稅開支	3,244	684
按實際稅率計算的稅項支出/(抵免)	1,920	(23,651)

## 11. 股息

董事會不建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二二年：無)。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 12. 母公司普通股權持有人應佔每股溢價／(虧損)

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數772,585,362(二零二二年：778,259,233股)(經調整以反映年內供股)而計算。

每股攤薄收益金額的計算基於母公司普通股股東應佔年度利潤。計算中使用的普通股加權平均數是年內已發行普通股的數量，如基本每股收益計算中使用的數量，以及假設已按所有稀釋性潛在普通股被視為行使或轉換為普通股的行使價發行的普通股加權平均數。

每股基本盈利乃基於以下各項計算

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
母公司普通股權持有人應佔溢價／(虧損)	<b>8,796</b>	(178,057)

	股份數目	
	二零二三年	二零二二年
<b>股份</b>		
計算每股基本盈利時所用的已發行普通股加權平均數	<b>772,585,362</b>	778,259,233
稀釋效應－普通股加權平均數 受限制股份單位	<b>1,789,500</b>	—
總計	<b>774,374,862</b>	778,259,233



截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 13. 物業、廠房及設備

	傢俬及 固定裝置 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二三年十二月三十一日</b>				
於二零二三年一月一日：				
成本	356	7,847	5,322	13,525
累計折舊	(92)	(4,482)	(4,021)	(8,595)
賬面淨值	264	3,365	1,301	4,930
於二零二三年一月一日，扣除累計折舊	264	3,365	1,301	4,930
添置	122	816	2,693	3,631
出售	(2)	(83)	–	(85)
年內計提折舊	(54)	(1,890)	(1,464)	(3,408)
於二零二三年十二月三十一日， 扣除累計折舊	330	2,208	2,530	5,068
於二零二三年十二月三十一日：				
成本	449	8,482	6,149	15,080
累計折舊	(119)	(6,274)	(3,619)	(10,012)
賬面淨值	330	2,208	2,530	5,068
<b>二零二二年十二月三十一日</b>				
於二零二二年一月一日：				
成本	346	7,451	5,500	13,297
累計折舊	(47)	(2,626)	(3,031)	(5,704)
賬面淨值	299	4,825	2,469	7,593
於二零二二年一月一日，扣除累計折舊	299	4,825	2,469	7,593
添置	65	806	683	1,554
出售	(49)	(237)	(340)	(626)
年內計提折舊	(51)	(2,029)	(1,511)	(3,591)
於二零二二年十二月三十一日， 扣除累計折舊	264	3,365	1,301	4,930
於二零二二年十二月三十一日：				
成本	356	7,847	5,322	13,525
累計折舊	(92)	(4,482)	(4,021)	(8,595)
賬面淨值	264	3,365	1,301	4,930

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 14. 租賃

#### 本集團作為承租人

本集團就其業務營運中使用的多個租賃物業及辦公設備專案訂有租賃合約。租賃物業的租期一般為二至五年。辦公設備的租期一般為12個月或以內及／或個別屬較低價值。一般而言，本集團不得在本集團以外出讓或轉租租賃資產。本集團訂有若干包含延期及終止選擇權的租賃合約，進一步討論如下。

#### (a) 使用權資產

本集團使用權資產的賬面值及年內變動如下：

	租賃物業 人民幣千元
於二零二一年十二月三十一日及二零二二年一月一日：	7,123
添置	9,201
折舊費	(5,778)
終止	(1,836)
於二零二二年十二月三十一日	8,710
於二零二二年十二月三十一日及二零二三年一月一日：	<b>8,710</b>
添置	<b>1,050</b>
折舊費	<b>(5,307)</b>
終止	<b>(570)</b>
於二零二三年十二月三十一日	<b>3,883</b>

截至二零二三年十二月三十一日止年度

**14. 租賃(續)****本集團作為承租人(續)****(b) 租賃**

租賃負債的賬面值及年內變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	<b>8,256</b>	5,598
新租賃	<b>1,050</b>	9,201
年內確認累增利息	<b>272</b>	201
付款	<b>(5,595)</b>	(2,504)
出租人與新冠疫情有關的租金優惠	<b>-</b>	(2,378)
終止	<b>(462)</b>	(1,862)
於十二月三十一日的賬面值	<b>3,521</b>	8,256
分析為：		
即期部分	<b>3,486</b>	5,088
非即期部分	<b>35</b>	3,168

租賃負債的到期日分析披露於財務報表附註35。

**(c) 於損益內確認的租賃相關金額如下：**

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
租賃負債利息	<b>272</b>	201
使用權資產折舊費	<b>5,307</b>	5,778
出租人與新冠疫情有關的租金優惠	<b>-</b>	(2,378)
與短期租賃有關的開支(計入行政開支)	<b>1,219</b>	1,284
租賃終止產生的虧損/(收益)	<b>108</b>	(25)
於損益內確認的總額	<b>6,906</b>	4,860

**(d) 租賃現金流出總額及與尚未開始的租賃有關的日後現金流出分別披露於財務報表附註30(c)。**

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 15. 無形資產

	網站使用權 人民幣千元	軟體 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零二三年十二月三十一日</b>			
於二零二三年一月一日的成本，扣除累計攤銷	<b>2,595</b>	<b>29,115</b>	<b>31,710</b>
添置	-	<b>9,496</b>	<b>9,496</b>
年內計提攤銷	<b>(583)</b>	<b>(9,022)</b>	<b>(9,605)</b>
年內減值	<b>(626)</b>	<b>(5,916)</b>	<b>(6,542)</b>
於二零二三年十二月三十一日	<b>1,386</b>	<b>23,673</b>	<b>25,059</b>
於二零二三年十二月三十一日：			
成本	<b>3,480</b>	<b>48,227</b>	<b>51,707</b>
累計攤銷和減值	<b>(2,094)</b>	<b>(24,554)</b>	<b>(26,648)</b>
賬面淨值	<b>1,386</b>	<b>23,673</b>	<b>25,059</b>
<b>二零二二年十二月三十一日</b>			
於二零二二年一月一日的成本，扣除累計攤銷	7,156	19,283	26,439
添置	-	16,287	16,287
年內計提攤銷	(873)	(6,455)	(7,328)
年內減值	(3,688)	-	(3,688)
於二零二二年十二月三十一日	2,595	29,115	31,710
於二零二二年十二月三十一日：			
成本	9,379	38,731	48,110
累計攤銷和減值	(6,784)	(9,616)	(16,400)
賬面淨值	2,595	29,115	31,710

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 16. 遞延稅項

遞延稅項負債及資產於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的變動如下：

## 遞延稅項負債

	預扣稅 人民幣千元	金融投資的 公允價值收益 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日	-	759	-	759
採納國際會計準則第12號修訂本的影響 (附註2.2)	-	-	1,761	1,761
於二零二三年一月一日(重列)	-	759	1,761	2,520
於年內扣除/(計入)損益的遞延稅項	-	(150)	(917)	(1,067)
於二零二三年十二月三十一日	-	609	844	1,453
於二零二一年十二月三十一日	1,621	-	-	1,621
採納國際會計準則第12號修訂本的影響 (附註2.2)	-	-	1,349	1,349
於二零二二年一月一日(重列)	1,621	-	1,349	2,970
於年內(計入)/扣除損益的遞延稅項	(1,621)	759	412	(450)
於二零二二年十二月三十一日	-	759	1,761	2,520

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 16. 遞延稅項(續)

#### 遞延稅項資產

	遞延收入 人民幣千元	貿易及 其他應收 款項撥備 人民幣千元	應計開支 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年十二月三十一日	<b>94</b>	<b>50,342</b>	-	-	-	<b>50,436</b>
採納國際會計準則第12號修訂本的影響 (附註2.2)	-	-	-	<b>1,761</b>	-	<b>1,761</b>
於二零二三年一月一日(重列)	<b>94</b>	<b>50,342</b>	-	<b>1,761</b>	-	<b>52,197</b>
於年內(扣除)/計入損益的遞延稅項	<b>(13)</b>	<b>13,413</b>	-	<b>(1,012)</b>	<b>173</b>	<b>12,561</b>
於二零二三年十二月三十一日	<b>81</b>	<b>63,755</b>	-	<b>749</b>	<b>173</b>	<b>64,758</b>
於二零二一年十二月三十一日	107	13,904	3,548	-	-	17,559
採納國際會計準則第12號修訂本的影響 (附註2.2)	-	-	-	1,349	-	1,349
於二零二二年一月一日	107	13,904	3,548	1,349	-	18,908
於年內(扣除)/計入損益的遞延稅項	(13)	36,438	(3,548)	412	-	33,289
於二零二二年十二月三十一日	94	50,342	-	1,761	-	52,197

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 16. 遞延稅項(續)

出於列報目的，某些遞延稅項資產和負債已在財務狀況表中抵銷。以下為本集團就財務報告而言的遞延稅項結餘分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產淨額	64,012	50,436
於綜合財務狀況表確認的遞延稅項負債淨額	707	759

本集團須就於中國內地成立的附屬公司就二零零八年一月一日起產生的盈利所派發的股息繳納預扣稅。適用於本集團的利率為5%或10%。

未就以下項目確認遞延稅項資產：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
未使用的稅收損失	100,500	54,702
可抵扣暫時性差異	12,562	20,238
	113,062	74,940

由於不太可能獲得可用於抵扣上述專案的應納稅利潤，因此未就上述專案確認遞延稅項資產。

截至二零二三年十二月三十一日，並無就本集團於中國內地成立的附屬公司須繳納預扣稅的未匯出盈利將支付的預扣稅確認遞延稅項。董事認為，該等附屬公司不可能會於可見將來向外國實體分派有關盈利。

本公司向其股東支付股息不會產生任何所得稅影響。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 17. 於聯營公司的投資

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
分佔資產淨值	<b>34,422</b>	4,394

本集團聯營公司的詳情如下：

名稱	所持已發行股份的詳情	註冊所在地	本集團應佔股權百分比	主要活動
深圳九頌坤信投資中心(有限合夥) (「九頌」)	有限合夥權益	深圳	34.05%	投資管理
優視整合(北京)公關顧問有限公司 (「優視」)	普通股	北京	5%	展覽服務
上海不維信息技術有限公司 (「不維」)	普通股	上海	20%	營銷服務
閃劇(上海)文化傳媒有限公司 (「閃劇文化」)	普通股	上海	30%	廣播電視節目製作經營服務

本集團在優視佔有不到20%的股權。由於本集團在優視董事會中佔有席位，並參與優視財務和經營活動，本集團可以對優視施加重大影響。因此，優視被記為聯營公司。



截至二零二三年十二月三十一日止年度

**17. 於聯營公司的投資(續)**

下表列示了九項的財務資料：

	九項 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
流動資產	107
非流動資產	88,000
淨資產	88,107
淨資產，不包括商譽	88,107
本集團於聯營公司的權益調節：	
本集團於聯營公司的權益比例	34.05%
投資的賬面金額	30,000

	九項 二零二三年 人民幣千元
利潤和綜合收益總額	(1)

下表顯示本集團個別而言並不重大的聯營公司的匯總財務資料：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
分佔聯營公司年內溢利／(虧損)及綜合收益總額	29	(5,329)
集團於聯營公司的投資的賬面總值	4,422	4,394

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 18. 金融資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產</b>		
浮動佣金的商店投資(a)	30,464	–
可轉換貸款(b)	35,692	21,807
非上市股權投資(c)	8,074	15,727
	<b>74,230</b>	<b>37,534</b>
流動部分	<b>(17,634)</b>	–
非流動部分	<b>56,596</b>	<b>37,534</b>
<b>以攤銷成本計算的債務投資</b>		
固定佣金的商店投資(a)	47,958	–
流動部分	<b>(28,632)</b>	–
非流動部分	<b>19,326</b>	–

(a) 商店投資主要代表集團對微型和小型企業的投資，通過商業智能、人才和客戶資源豐富這些企業。

浮動佣金投資指從投資商店獲得約定百分比的每日收入份額的數字合同權利的投資。

固定佣金投資指從投資商店獲得約定時間內固定還款的數字合同權利的投資。

(b) 可轉換貸款被強制歸類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，因為其合同現金流不只是本金和利息的支付。

(c) 非上市股權投資指本集團於中國非上市公司的股權。本集團對該等被投資實體並無重大影響。上述股權投資由於是為交易而持有的，所以被歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

### 19. 存貨

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
成品	9,169	68,810

截至二零二三年十二月三十一日，本集團賬面總值合共約人民幣5,387,000元(二零二二年十二月三十一日：無)的存貨已抵押，作為授予本集團的銀行及其他借款的擔保(附註25)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 20. 貿易及票據應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計入非流動資產：		
貿易應收款項	19,982	—
減值	(8,736)	—
	11,246	—
計入流動資產：		
貿易應收款項	1,771,602	1,639,543
票據應收款項	6,900	138,917
減值	(238,942)	(207,573)
	1,539,560	1,570,887
總計	1,550,806	1,570,887

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30至180日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，因此並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期結束時貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
1年內	1,507,006	1,423,735
1至2年	36,900	8,235
總計	1,543,906	1,431,970

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年初	207,573	56,111
減值虧損，淨額(附註7)	40,105	151,462
年末	247,678	207,573

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 20. 貿易及票據應收款項(續)

在每個報告日進行減值分析，使用準備金矩陣衡量預期信貸損失。撥備率基於對具有類似虧損模式的客戶的賬齡分析。該計算反映了概率加權結果、貨幣的時間價值以及在報告日可獲得的關於過去事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和可支持的資訊。

以下載列有關本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項信貸風險之資料：

於二零二三年十二月三十一日

	預期信貸虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	<b>100%</b>	<b>171,598</b>	<b>171,598</b>
1年以內	<b>1.24%</b>	<b>1,525,985</b>	<b>18,979</b>
1至2年	<b>51.93%</b>	<b>76,770</b>	<b>39,870</b>
2至3年	<b>100.00%</b>	<b>7,188</b>	<b>7,188</b>
3年以上	<b>100.00%</b>	<b>10,043</b>	<b>10,043</b>
總計	<b>13.82%</b>	<b>1,791,584</b>	<b>247,678</b>

於二零二二年十二月三十一日

	預期信貸虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	155,668	155,668
1年以內	1.15%	1,440,263	16,528
1至2年	75.43%	33,520	25,285
2至3年	100.00%	4,545	4,545
3年以上	100.00%	5,547	5,547
總計	12.66%	1,639,543	207,573

於二零二三年十二月三十一日，來自若干客戶的貿易應收款項已作抵押，作為授予本集團金額為人民幣150,000,000元(二零二二年：無)的貿易應付款項的擔保(附註23)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 21. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計入非流動資產：		
預付款項	18,051	4,160
計入流動資產：		
預付款項	294,422	124,695
可收回增值稅	131,717	123,221
按金	22,591	27,246
其他應收款項	18,934	17,149
	467,664	292,311
減值損失	(17,477)	(15,596)
總計	450,187	276,715

其他應收款項減值撥備的變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年初	15,596	—
減值虧損，淨額(附註7)	1,881	15,596
年末	17,477	15,596

本集團採用常規方法計算其他應收款項的預期信用損失。與違約債務人相關的其他應收款被分類為第三階段，根據歷史信用損失經驗，其有效期預期信用損失率估計為100%，導致減值餘額為人民幣17,477,000元(二零二二年：人民幣15,596,000元)。餘下的其他應收款項被分類為第一階段，自初始確認以來，跟蹤的信用風險沒有任何重大增加。該等款項的可收回性乃參考債務人的信貸狀況而評估，而於二零二三年十二月三十一日的預期信貸虧損被認為並不重大。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 22. 現金及現金等價物和受限制現金

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
現金及銀行結餘	<b>363,605</b>	290,807
以人民幣計值	<b>363,417</b>	217,589
以港元計值	<b>56</b>	364
以美元計值	<b>132</b>	72,854
總計	<b>363,605</b>	290,807
現金及銀行結餘	<b>363,605</b>	290,807
減：受限制現金	<b>(2,699)</b>	(11,117)
現金及現金等價物	<b>360,906</b>	279,690

於報告期末，本集團以港幣及美元計值的現金及銀行結餘為人民幣188,000元(二零二二年：人民幣73,218,000元)。人民幣無法自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的《外匯管制條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權從事外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金以基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期定期存款期限為一天至三個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並以相應的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘及抵押存款存放於近期並無違約記錄的信譽良好的銀行。

在受限制現金中，於二零二三年十二月三十一日，人民幣1,146,000元(二零二二年：人民幣8,358,000元)已被當地監管機構凍結，惟若干爭議有待解決。

### 23. 貿易應付款項

於報告期結束時貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
90日內	<b>583,747</b>	229,129
91至365日	<b>28,670</b>	9,520
1年以上	<b>10,012</b>	3,334
總計	<b>622,429</b>	241,983

貿易應付款項為不計息，通常於30至90天內結算。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 24. 其他應付款項及應計費用

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付薪金及花紅		10,994	10,181
其他應付稅項		32,844	31,657
向客戶收款	(a)	68,943	31,918
其他應付款項	(b)	27,156	23,306
總計		139,937	97,062

(a) 向客戶收款為就客戶尋求的廣告分發服務而向客戶收取的款項。

(b) 其他應付款項為不計息並於按要求償還。

## 25. 計息銀行借款

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期		
銀行貸款－有擔保	5,404	—
銀行貸款－無擔保	409,533	574,725
總計－即期	414,937	574,725
分析為：		
應償還銀行貸款：		
一年內	414,937	574,725

銀行借款的年利率為2.30%至4.30%(二零二二年：3.55%至4.85%)。

截至二零二三年十二月三十一日，部分貸款以本集團存貨抵押，金額為人民幣5,387,000元(二零二二年：無)。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 26. 合約負債

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計入流動負債		
線上營銷解決方案服務	50,360	36,535

合約負債包括就提供線上營銷解決方案服務而收到的短期墊款。合約負債由二零二二年至二零二三年增加，主要是由於年末就提供線上營銷解決方案服務自客戶收到的短期墊款增加。

合約負債主要包括就客戶預付款項未確認的線上營銷服務收益，因其中仍涉及本集團將予提供的暗含義務。

### 27. 股本

#### 股份

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已發行及繳足：		
795,658,000股(二零二二年：795,658,000股) 每股面值0.00005美元的普通股	148	148

本公司已發行普通股的變動概述如下：

	已發行股份數目 千股	股份資本 人民幣千元	庫存股 人民幣千元
於二零二三年一月一日	795,658	148	(40,526)
回購股份(附註(a))	-	-	(6,733)
行使受限制股份單位	-	-	621
於二零二三年十二月三十一日	795,658	148	(46,638)
於二零二二年一月一日	795,658	148	(36,670)
回購股份(附註(b))	-	-	(3,856)
於二零二二年十二月三十一日	795,658	148	(40,526)

附註：

- (a) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司於香港聯交所購回其10,746,000股股份(二零二二年：3,273,000股)，總代價為人民幣6,733,000元(二零二二年：人民幣3,856,000元)。



截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 28. 基於股份的支持

### (a) 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「購股權計劃」)，目的是為對本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。合資格參與購股權計劃的人士包括本公司的董事(包括獨立非執行董事)、本集團的其他僱員、本集團的貨品或服務供應商、本集團的客戶、本公司的股東及本公司附屬公司的任何非控股股東。該計劃於二零二零年十一月十七日生效，除非另行取消或修訂，否則將從該日起持續有效十年。

目前根據購股權計劃允許授予的未行使購股權的最高數目，為行使時相當於本公司在任何時候已發行股份的10%。於任何十二個月內，根據購股權計劃的每名合資格參與者的購股權均可發行的最高數目限制為本公司在任何時候已發行股份的1%。任何超過有關限制的進一步授予的購股權，均必須在股東大會上獲得股東批准。

授予本公司董事、最高行政人員或主要股東，或他們的任何聯繫人的購股權，必須事先獲得獨立非執行董事的批准。此外，在任何十二個月內，向本公司主要股東或獨立非執行董事或他們的任何聯繫人授予超過本公司已發行股份0.1%或總值(根據本公司股份在授予日期的價格)超過500萬港元的任何購股權，須經股東大會事先批准。

授予購股權的要約可在要約日期起二十天內接受，而承授人須支付總額為1港元的名義代價。授出的購股權的行使期由董事決定，在一至三年的歸屬期後開始，並於不遲於提出購股權要約日期起計五年或購股權計劃屆滿日期(如較早)的日期結束。

購股權的行使價可由董事決定，但不得少於以下最高者：(i)本公司股份在授予購股權當日的聯交所收市價；(ii)本公司股份在緊接授予日期前五個營業日的平均聯交所收市價；及(iii)授予日期的股份面值。

無現金結算的替代方案。本集團過往並無現金結算該等購股權的慣例。本集團將該計劃列為權益結算計劃。

購股權並不賦予持有人獲得股息或在股東大會上投票的權利。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 28. 基於股份之支付(續)

#### (a) 購股權計劃(續)

年內，根據購股權計劃，下列購股權尚未行使：

	二零二三年		二零二二年	
	加權平均 行使價 每股港元	購股權 數目 千股	加權平均 行使價 每股港元	購股權 數目 千股
於一月一日	2.46	6,960	7.68	7,107
年內已授	0.82	63,515	2.46	2,396
年內已沒收	1.60	(1,386)	2.66	(746)
年內已替換	—	—	(5.22)	(1,797)
於十二月三十一日	0.97	69,089	2.46	6,960

於二零二三年七月十七日，向高管授予了45,897,538股購股權，向其他僱員授予了17,617,274股購股權。

於二零二三年並無行使購股權(二零二二年：無)。

截至報告期末，尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

二零二三年 購股權數目 千股	二零二二年 購股權數目 千股	行使價* 每股港元	行使期
1,761	1,534	2.46	二零二一年一月十五日至二零二二年一月二十七日
1,514	1,534	2.46	二零二一年一月十五日至二零二三年一月十四日
1,327	1,534	2.46	二零二一年一月十五日至二零二四年一月十四日
661	786	2.46	二零二二年九月五日至二零二三年九月五日
660	786	2.46	二零二二年九月五日至二零二四年九月五日
660	786	2.46	二零二二年九月五日至二零二五年九月五日
20,836	—	0.82	二零二三年七月十七日至二零二四年七月三十一日
20,835	—	0.82	二零二三年七月十七日至二零二五年七月三十一日
20,835	—	0.82	二零二三年七月十七日至二零二六年七月三十一日
69,089	6,960		

\* 在供股或紅利發行，或本公司股本的其他類似變動的情況下，購股權的行使價可予調整。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 28. 基於股份支付的支付(續)

### (a) 購股權計劃(續)

於授予日(二零二三年七月十七日)授予的購股權的公允價值為每股人民幣0.34元。本年度授予的購股權的公允價值為人民幣21,595,000元(二零二二年：人民幣2,675,000元)，其中本集團在截至二零二三年十二月三十一日年度確認購股權支出為人民幣5,996,000元(二零二二年：人民幣112,000元)。

年內授予的以權益結算的購股權的公允價值為授予日期使用二項式模型估計的，並考慮了授予購股權的條款和條件。下表列出了所用模型的輸入值：

	二零二三年	二零二二年
行使價(港元)	0.82	2.46
預期波動率(%)	64.96	66.30
股息率(%)	0.00	3.94
無風險利率(%)	3.49	2.94
次優因素	2.47x(高管)／ 1.60x(其他僱員)	2.47x(高管)／ 1.60x(其他僱員)

購股權的預期時間基於購股權計劃，而非表明可能發生的行使模式。預期波動率反映了歷史波動率，表明未來趨勢的假設而非實際結果。

授予的購股權沒有其他特徵被納入到公允價值的測量中。

於本報告期結束時，本公司持有69,089,000份根據購股權計劃的未決購股權。根據本公司目前的資本結構，全部行使尚未行使的股票期權將導致本公司增發69,089,000股普通股和增發人民幣13,000元的股本(未計入發行費用)。

在這些財務報表批准之日，本公司有69,067,000份根據購股權計劃尚未行使的購股權，約佔該日本公司已發行股份的9%。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 28. 基於股份之支付(續)

#### (b) 受限制股份單位

本公司採納該計劃，據此本公司通過發行限制性股票單位向本集團的僱員及董事提供額外獎勵。這些單位的授權期為三年，自授予之日起十年後到期。

本年度，以下受限制股份單位尚未兌現：

	二零二三年 受限制股份 單位數目 千股	二零二二年 受限制股份 單位數目 千股
於一月一日	1,230	–
年內已授	40,000	1,868
年內行使	(410)	–
年內已沒收	–	(638)
於十二月三十一日	40,820	1,230

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度內確認了受限制股份單位的費用為人民幣674,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣322,000元)。

### 29. 儲備

本集團於報告期的儲備金額及其變動於本集團的綜合權益變動表中呈列。

#### 資本儲備

本集團的資本儲備指控股股東應佔抵銷集團間結餘後的本集團現時旗下實體的資本儲備之和。

#### 法定盈餘儲備

根據中國公司法，本集團旗下身為內資企業的附屬公司，必須將根據有關中國一般公認會計原則確定的稅後溢利之10%分配至其法定盈餘儲備，直至儲備達到其註冊資本的50%為止。在中國公司法所載的若干限制下，部分法定盈餘儲備可轉換為股本，惟資本化後的餘下結餘不得少於註冊資本的25%。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 30. 綜合現金流量表附註

## (a) 主要非現金交易

年內，本集團就租賃物業的租賃安排分別錄得使用權資產及租賃負債的非現金添置人民幣1,050,000元(二零二二年：人民幣9,201,000元)及人民幣1,050,000元(二零二二年：人民幣9,201,000元)。

## (b) 融資活動產生的負債變動

	銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元
於二零二三年一月一日	<b>574,725</b>	<b>8,256</b>
融資現金流量變動	<b>69,988</b>	<b>(5,595)</b>
應收票據貼現	<b>(247,800)</b>	-
新租賃	-	<b>1,050</b>
終止	-	<b>(462)</b>
利息開支	<b>18,024</b>	<b>272</b>
於二零二三年十二月三十一日	<b>414,937</b>	<b>3,521</b>
於二零二二年一月一日	612,470	5,598
融資現金流量變動	(63,462)	(2,504)
新租賃	-	9,201
終止	-	(1,862)
利息開支	25,717	201
出租人與新冠疫情有關的租金優惠	-	(2,378)
於二零二二年十二月三十一日	574,725	8,256

## (c) 租賃現金流出總額

計入現金流量表的租賃現金流出總額如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於經營活動內	<b>1,219</b>	1,284
於融資活動內	<b>5,595</b>	2,504
總計	<b>6,814</b>	3,788

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 31. 承擔

本集團於報告期結束時擁有下列合約承擔：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
建築物	45,500	65,000

### 32. 關聯方交易

(a) 本集團於年內擁有以下關聯方交易：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
向關聯方提供服務：		
優視奧沃(上海)智能科技有限公司	2,326	–
百姓網股份有限公司	388	377
閃劇文化(上海)有限公司	–	147
總計	2,714	524
關聯方提供服務：		
上海霖秀信息科技有限公司	412	710
代表關聯方支付的服務費：		
優視整合(北京)公關顧問有限公司	125,380	35,025

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無由股東授出的擔保銀行貸款。

(b) 與關聯方的其他交易

截至二零二三年十二月三十一日止年度，徐佳慶先生將其持有的武漢劇好看100%股權轉讓給嗨皮網絡。轉讓完成後，嗨皮網絡持有武漢劇好看100%股權。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 32. 關聯方交易(續)

## (c) 與關聯方的未結算結餘

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收關聯方款項		
優視	<b>130,784</b>	53,264
優視奧沃(上海)智能科技有限公司	<b>2,303</b>	–
上海霖秀信息科技有限公司	<b>99</b>	419
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	<b>–</b>	148
總計	<b>133,186</b>	53,831
應付關聯方款項		
百姓網股份有限公司	<b>42</b>	11
上海客齊集信息技術股份有限公司	<b>–</b>	263
天津尚澤群商務信息諮詢有限公司	<b>–</b>	70
閃劇(上海)文化傳媒有限公司	<b>–</b>	9
總計	<b>42</b>	353

應付關聯方款項為免息及無抵押且並無固定還款期限。

## (d) 本集團主要管理人員的薪酬：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
短期僱員福利	<b>4,739</b>	3,733
退休金計劃供款	<b>406</b>	414
基於股權結算的購股權開支	<b>4,955</b>	2,196
向主要管理人員支付的薪酬總額	<b>10,100</b>	6,343

有關董事薪酬的進一步詳情載於財務報表附註8。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 33. 按類別劃分的金融工具

於報告期結束時各類金融工具的賬面值如下：

二零二三年

#### 金融資產

	按攤銷成本計算 的金融資產 人民幣千元	通過其他綜合 收益按公允價值 計量的債務工具 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 損益的金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應收款項和應收票據	1,543,906	6,900	–	1,550,806
預付款項、其他應收款項及其他資產	24,048	–	–	24,048
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	–	–	74,230	74,230
按攤銷成本計算的債務投資	47,958	–	–	47,958
受限制現金	2,699	–	–	2,699
現金及現金等價物	360,906	–	–	360,906
總計	1,979,517	6,900	74,230	2,060,647

#### 金融負債

	按攤銷成本計算 的金融負債 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入損益 的金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項	622,429	–	622,429
租賃負債	3,521	–	3,521
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	96,099	–	96,099
計息銀行借款	414,937	–	414,937
其他負債	4,193	4,770	8,963
總計	1,141,179	4,770	1,145,949



截至二零二三年十二月三十一日止年度

## 33. 按類別劃分的金融工具(續)

二零二二年

## 金融資產

	按攤銷成本計算 的金融資產 人民幣千元	通過其他綜合 收益按公允價值 計量的債務工具 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 損益的金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應收款項和應收票據	1,431,970	138,917	–	1,570,887
預付款項、其他應收款項及其他資產	28,799	–	–	28,799
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	–	–	37,534	37,534
受限制現金	11,117	–	–	11,117
現金及現金等價物	279,690	–	–	279,690
總計	1,751,576	138,917	37,534	1,928,027

## 金融負債

	按攤銷成本計算 的金融負債 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入損益 的金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項	241,983	–	241,983
租賃負債	8,256	–	8,256
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	55,224	–	55,224
計息銀行借款	574,725	–	574,725
總計	880,188	–	880,188

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 34. 金融工具的公允價值及公允價值層級

管理層評定，現金及現金等價物、貿易應收款項、貿易應付款項、當前部分計入預付款項的金融資產、其他應收款項及其他資產、債務工具的流動部分按公允價值計入損益的金融資產、計息銀行借款以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債之公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期。

本集團非流動部分的應收賬款、按攤銷成本計價的債務工具和租賃負債與其公允價值相近，因為其賬面金額為現值，內部回報率與具有類似條款、信用風險和剩餘期限的工具的現行利率相近。

本集團由財務經理帶領的財務部負責釐定用於金融工具公允價值計量的政策及程式。財務部直接向財務經理匯報。於各報告日期，財務部會分析金融工具的價值變動並釐定估值所用的主要輸入數據。估值已有財務經理審閱並批准。估值程式及結果就年度財務申報而言每年一次與董事討論。

金融資產及負債的公允價值以自願交易方當前交易中(強制或清盤出售除外)有關工具可交換的金額入賬。

非上市股權投資的公允價值已根據一系列關鍵比率的可比公司分析進行估計。管理層相信，由估值技術產生並於綜合財務狀況表中記錄的估計公允價值及於損益中記錄的相關公允價值變動是合理的，且為截至二零二三年十二月三十一日的最適當值。

本集團根據類似條款和風險工具的市場利率，採用現金流貼現估值模型估算其浮動還款商店投資的公允價值。

列入以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的可轉換貸款的公允價值是參照外部獨立估價師使用二項式模型進行的估價而確定。該模型涉及對到期時間、無風險利率、股價、預期波動率、折現率和其他方面的估計。公允價值計量中使用的重要的不可觀察的輸入是預期波動率。公允價值計量與預期波動率呈正相關。模型中使用的主要輸入值的任何變化將導致以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值的變化。計算公允價值時使用的變數和假設是基於董事的最佳估計。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

**34. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)****公允價值層次結構**

下表說明了本集團的金融工具的公允價值計量層次：

以公允價值計量的金融資產及金融負債

二零二三年十二月三十一日

	公允價值計量使用			總計 人民幣千元
	在活躍市場報價 一級 人民幣千元	在活躍市場報價 二級 人民幣千元	在活躍市場報價 三級 人民幣千元	
	應收票據	-	6,900	
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	-	30,464	43,766	74,230
其他負債	-	4,770	-	4,770

二零二二年十二月三十一日

	公允價值計量使用			總計 人民幣千元
	在活躍市場報價 一級 人民幣千元	在活躍市場報價 二級 人民幣千元	在活躍市場報價 三級 人民幣千元	
	應收票據	-	138,917	
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	-	3,000	34,534	37,534

本集團的政策為，報告期結束時，確認公允價值層次間的轉移。

本年度，金融資產和金融負債的公允價值計量沒有在第一級和第二級之間轉移，也沒有轉入或轉出第三級(二零二二年：無)。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 34. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

#### 公允價值層次結構(續)

截至二零二三年和二零二二年十二月三十一日，本集團以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的經常性公允價值計量是使用重大的不可觀察輸入值(第三級)進行的。以下是所使用的估價技術和估價的關鍵輸入值的摘要：

	估值技術	重大的不可觀察的輸入	範圍	公允價值對輸入的敏感度
非上市股權投資	二進位模型	同行的平均EV倍數	2023: 0.89x-3.57x (2022: 0.50x-3.70x)	5.00% 增加/減少 將導致公允價值 增加/減少5.00%
		非流動性貼現	2023: 27.00% (2022:26.00%)	5.00% 增加/減少將導致 公允價值 減少/增加5.00%
可轉換證券貸款	二進位模型	貼現率	2023: 15.66%-19.90% (2022: 25.06%)	5.00% 增加/減少 將導致公允價值 減少/增加5.00%
		波動率	2023: 41.51%-51.26% (2022: 32.60%-67.73%)	5.00% 增加/減少 將導致公允價值 減少/增加5.00%

本年度歸類為第三級的金融資產的變動情況如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	<b>34,534</b>	-
在綜合損益表中確認的總收益	<b>(5,768)</b>	3,078
購買	<b>15,000</b>	61,500
處置	-	(30,044)
於十二月三十一日	<b>43,766</b>	34,534

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 35. 財務風險管理目標及政策

本集團擁有各種金融資產和負債，如現金和現金等價物、應收賬款、應付賬款和其他應付款，這些都是直接來自於其業務。

本集團面臨的主要風險是信貸風險和流動資金風險。本集團不持有或發行用於對沖或交易的衍生金融工具。董事會審查並同意管理各項風險的政策，這些政策概述如下：

#### 信貸風險

信用風險是指交易對手不履行其在金融工具或客戶合同下的義務，從而導致財務損失的風險。本集團面臨來自其經營活動的信貸風險(主要為應收賬款)。

本集團僅與獲認可且信譽良好的第三方進行交易。本集團的政策為，所有有意按信貸條款交易的債務人均須通過信貸認證程式。此外，應收款項結餘會持續監測，本集團的壞賬風險並不重大。

現金及現金等價物、受限制現金、應收賬款及應收票據、計入預付款項的金融資產、其他應收款項及綜合財務狀況表中的其他資產的賬面值，代表本集團金融資產的最大信貸風險。本集團並無承受重大信貸風險的其他金融資產。

財務報表附註20披露了採用國際財務報告準則第9號簡化方法的有關應收賬款的更多定性和定量資訊。

除貿易應收賬款及應收票據外，按照國際財務報告準則第9號的一般方法，所有按攤銷成本計算的金融資產的賬面值均被分類為二零二三年十二月三十一日的第1階段(根據預期信用損失)，此外，已完全減值的其他應收賬款被分類為第3階段(如財務報表附註21所述)。

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 35. 財務風險管理目標及政策(續)

#### 流動資金風險

本集團監控並維持本集團管理層認為充足的現金及現金等價物水準，以為營運提供資金，並緩解現金流量波動的影響。

本集團金融負債於報告期結束時按合約未貼現付款計算的到期狀況如下：

二零二三年十二月三十一日

	按要求 人民幣千元	一年以內 人民幣千元	一年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項	622,429	–	–	622,429
租賃負債	–	3,546	35	3,581
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	96,099	–	–	96,099
計息銀行借款	–	420,829	–	420,829
其他負債	–	135	5,926	6,061
總計	718,528	424,510	5,961	1,148,999

二零二二年十二月三十一日

	按要求 人民幣千元	一年以內 人民幣千元	一年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應付款項	241,983	–	–	241,983
租賃負債	–	5,323	3,378	8,701
計入其他應付款項及應計費用的 金融負債	55,224	–	–	55,224
計息銀行借款	–	581,041	–	581,041
總計	297,207	586,364	3,378	886,949

#### 資本管理

本集團資本管理的主要目標為保障本集團持續經營的能力及維持穩健的資本比率，以支持其業務及實現其股東價值的最大化。

本集團管理其資本架構並因應經濟狀況變動及相關資產風險特徵作出調整。為維持或調整資本架構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還股本或發行新股份。本集團毋須遵守任何外部資本規定。於截至二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日止年度，管理資本的目標、政策或程式概無作出變動。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 35. 財務風險管理目標及政策(續)

#### 資本管理(續)

本集團採用資產負債比率(即總負債除以總資產)監管資本。於報告期結束時的資產負債比率如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
總負債	<b>1,261,274</b>	978,164
總資產	<b>2,646,450</b>	2,349,093
資產負債比率	<b>48%</b>	42%

### 36. 報告期後事項

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無進行任何重大後續事項。

### 37. 本公司財務狀況表

報告期結束時本公司財務狀況表的相關資料如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司的投資和非流動資產總額	<b>30,130</b>	16,634
流動資產		
預付款項、其他應收款項及其他資產	<b>1,009,455</b>	1,018,884
現金及現金等價物	<b>1,244</b>	1,932
流動資產總值	<b>1,010,699</b>	1,020,816
流動負債		
貿易應收款	<b>70</b>	-
其他應付款項及應計費用以及流動負債總額	<b>6,968</b>	6,969
流動負債總額	<b>7,038</b>	6,969
流動資產淨值	<b>1,003,661</b>	1,013,847
資產總值減流動負債	<b>1,033,791</b>	1,030,481
資產淨值	<b>1,033,791</b>	1,030,481
權益		
股本	<b>148</b>	148
庫存股	<b>(46,638)</b>	(40,526)
儲備(附註)	<b>1,080,281</b>	1,070,859
權益總額	<b>1,033,791</b>	1,030,481

## 財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

### 37. 本公司財務狀況表(續)

附註：

本公司儲備概要如下：

	資本儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	股票期權儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	1,104,982	(16,817)	12,197	1,100,362
基於股權結算的購股權安排	-	-	4,076	4,076
年內虧損及全面收益總額	-	319	-	319
宣佈股息	-	(33,898)	-	(33,898)
於二零二二年十二月三十一日	1,104,982	(50,396)	16,273	1,070,859
於二零二三年一月一日	<b>1,104,982</b>	<b>(50,396)</b>	<b>16,273</b>	<b>1,070,859</b>
基於股權結算的購股權安排	-	-	13,495	13,495
年內虧損及全面收益總額	-	(3,452)	-	(3,452)
行使受限制股份單位	(152)	-	(469)	(621)
於二零二三年十二月三十一日	<b>1,104,830</b>	<b>(53,848)</b>	<b>29,299</b>	<b>1,080,281</b>

### 38. 財務報表的批准

財務報表已於二零二四年三月二十八日由董事會批准及授權刊發。



「經修訂首次公開發售後購股權計劃」	指	股東於二零二三年十二月二十二日有條件採納經修訂首次公開發售後購股權計劃
「獎勵」	指	根據受限制股份單位計劃／股份獎勵計劃授予參與者的受限制股份單位獎勵或股份獎勵，獎勵可包括(倘管理人全權酌情指明)自獎勵授出日期起至其歸屬日期止有關該等受限制股份單位相關股份的現金及非現金收入、股息或分派及／或非現金及非以股代息分派的銷售所得款項
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「奧發管理」	指	上海奧發企業管理有限公司，一間於二零一九年三月二十六日在中國成立的有限公司，為本公司股東
「細則」或「組織章程細則」	指	於二零二二年六月二十日經特別決議案通過的第二次經修訂及重列的組織章程細則(經不時修訂)
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「百姓網」	指	百姓網股份有限公司，一間於二零零五年九月三十日在中國成立的股份有限公司，其股份於新三板上市(股份代號：836012)，並為客齊集的控股公司
「Baxter Investment」	指	Baxter Investment Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The RGRGU Trust，並為戴氏特殊目的實體的直接股東
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「營業日」	指	香港銀行一般開門營業及聯交所開放進行證券買賣業務的任何一日(不包括星期六及星期日)
「開曼群島公司法」或「公司法」	指	開曼群島《公司法》(二零一八年修訂版)(經不時修訂、補充或以其他方式更改)

「原因」	指	就承授人而言，因下列任何一項或多項理由而循簡易程序終止受聘或職務： (i)承授人被裁定行為失當；或(ii)被裁定任何涉及其操守或誠信的刑事罪行； 或(iii)根據中華人民共和國、香港的相關證券法律或任何其他適用法律被指控、定罪或須就任何罪行負責；或(iv)嚴重違反承授人(作為一方)與本集團任何成員公司(作為另一方)訂立的任何合約，或(v)(倘管理人或相關集團公司董事會全權酌情決定)相關集團公司有權根據任何適用法律或根據承授人與相關集團公司訂立的服務合約立即終止其受聘或職務的任何其他原因。儘管有上述規定，管理人或相關集團公司董事會就承授人的受聘或職務是否因本文所述的一項或多項原因而終止所作出的決定為最終決定
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本招股章程及作地區參考而言，除文義另有所指外，本年報對於「中國」的題述並不包括香港、澳門及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「本公司」	指	Netjoy Holdings Limited(云想科技控股有限公司)，一間於二零一九年三月二十九日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即嗨皮網絡和連山加
「合約安排」	指	由(其中包括)云想信息與嗨皮網絡及其登記股東和連山加及其登記股東分別於二零二零年三月三十日及二零二一年六月十六日訂立一連串合約安排，視乎情況而定
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「核心關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「戴氏特殊目的實體」	指	Blackburn Capitals Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Baxter Investment全資擁有，代表The RGRGU Trust直接持有相關股份
「Derun International」	指	Derun International Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The Longhills Trust，並為王氏特殊目的實體的直接股東
「Derun Investments」	指	Derun Investments Limited，於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立，由The Longhills Trust的創立人王先生全資擁有
「董事」	指	本公司董事
「殘疾」	指	管理人根據醫生證明釐定的殘疾，不論屬暫時或永久、部分或全部
「家族信託」	指	王先生、徐先生、覃先生、戴先生及茹先生設立的相關全權家族信託，即The Longhills Trust、The FS Trust、The MH's Family Trust、The RGRGU Trust及The Ru Liang's Trust
「FSS Investment」	指	FSS Investment Holding Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十月二十二日註冊成立的公司，由PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited成立的中間控股公司，以管理The FS Trust，並為徐氏特殊目的實體的直接股東
「Global Awesomeness」	指	Global Awesomeness Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由The RGRGU Trust的創立人戴先生全資擁有
「全球發售」	指	本公司於二零二零年十二月提呈發售其股份以供香港公眾人士認購及依據美國證券法S規例以離岸交易方式於美國境外發售股份
「集團」、「本集團」、「我們」或「云想科技」	指	本公司、其附屬公司及其不時的合併聯屬實體，或(按文義所指)就本公司成為我們現時附屬公司的控股公司前之期間，由該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務



## 釋義

「果盟網絡」	指	廣州果盟網絡科技有限公司，一間於二零一九年五月二十日於中國成立的有限公司及為本公司的間接全資附屬公司
「巨漳資產」	指	上海巨漳資產管理有限公司，一間於二零一五年九月九日於中國成立的有限公司，為本公司股東
「港元」	指	港元及港仙，香港的法定貨幣
「控股公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「香港」	指	中國香港特別行政區
「花邊平台」、「花邊」	指	我們的自營泛娛樂內容平台花邊網站( <a href="http://www.huabian.com">www.huabian.com</a> )及其移動端
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「客齊集」	指	上海客齊集信息技術股份有限公司，一間於二零零五年六月十六日於中國成立的股份有限公司，為本公司股東
「樂推文化」	指	樂推(上海)文化傳播有限公司，一間於二零一三年十二月十九日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「樂推信息」	指	樂推傳視(上海)信息技術有限公司，一間於二零一九年八月二日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「樂推智效」	指	樂推智效(上海)文化傳播有限公司，一間於二零二零年一月二十六日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	股份於聯交所上市及股份獲准於聯交所開始買賣的日期，即為二零二零年十二月十七日
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)

「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，與其聯交所GEM相獨立且並行營運
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於二零二零年十一月十七日採納並即時生效、經修訂及重列的組織章程大綱(經不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「戴先生」	指	戴立群先生，非執行董事
「覃先生」	指	覃渺渺先生，The MH's Family Trust的最終控制人
「茹先生」	指	茹良先生，The Ru Liang's Trust的最終控制人及嗨皮網絡的登記股東
「王先生」	指	王晨先生，本公司執行董事、行政總裁
「徐先生」	指	徐佳慶先生，執行董事、董事會主席
「新三板」	指	中國全國中小企業股份轉讓系統
「嗨皮網絡」	指	嗨皮(上海)網絡科技有限公司(前稱嗨皮(上海)網絡科技股份有限公司)，一間於二零一二年十一月十五日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排間接控制的合併聯屬實體
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「首次公開發售後購股權計劃」	指	首次公開發售後購股權計劃獲當時股東於二零二零年十一月十七日通過的書面決議批准，並自上市日期起生效
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年十二月七日的招股章程
「啟浦信詰」	指	杭州啟浦信詰投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一七年三月十日於中國成立的有限合夥，為本公司股東
「啟征文化」	指	啟征(上海)文化傳播有限公司，一間於二零一九年五月二十八日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司



## 釋義

「Quantum Computing」	指	Quantum Computing Power Limited，一間於二零一九年三月十三日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的公司，由The FS Trust的創立人徐先生全資擁有
「量子文化傳媒」	指	霍爾果斯量子動態文化傳媒有限公司，一間於二零一七年六月八日成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「登記股東」	指	嗨皮網絡及連山加的登記股東
「嗨皮網絡的登記股東」	指	嗨皮網絡的登記股東，即王先生、徐先生、覃先生、戴先生、茹先生、客齊集、吳通控股、巨漳資產、靜衡堅勇、奧發管理、啟浦信 及寬遠資產
「連山加的登記股東」	指	連山加的登記股東，即王先生和戴先生
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至二零二三年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	中國的法定貨幣
「茹氏特殊目的實體」	指	Jingke Global Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Jingke International全資擁有，並代表The Ru Liang's Trust直接持有相關股份
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「上海不維」	指	上海不維信息技術有限公司，一間於二零一七年二月六日在中國成立的有限公司，由嗨皮網絡持有20%股權
「上海訪溪」	指	上海訪溪投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「上海派森」	指	上海派森投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生

「上海香農」	指	上海香農投資管理合夥企業(有限合夥)，一間於二零一五年五月十九日在中國成立的有限合夥，其唯一普通合夥人為王建碩先生
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00005美元的普通股
「購股權」	指	根據首次公開發售後購股權計劃及經修訂首次公開發售後購股權計劃認購特定股份數目的權利
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「供應商A」	指	北京巨量引擎網絡技術有限公司(「巨量引擎」，一間於二零一六年十一月十一日在中國成立的有限公司)、其附屬公司、其控股公司(包括字節跳動)、及其控股公司的同系附屬公司。巨量引擎為字節跳動的一個營銷品牌及平台，聚合了今日頭條、抖音、西瓜視頻、懂車帝、穿山甲及字節跳動其他產品的營銷能力，匯集了流量、內容及其他合夥夥伴，為全球廣告主提供一體化數字營銷解決方案
「收購守則」	指	證監會頒佈的《公司收購、合併及股份回購守則》(經不時修訂、補充或以其他方式更改)
「The FS Trust」	指	徐先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Quantum Computing(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Quantum Computing(作為初步受益人)及徐先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The Longhills Trust」	指	王先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Derun Investments(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Derun Investments(作為初步受益人)及王先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The MH's Family Trust」	指	覃先生(作為經濟財產授予人及保護人)、CareFree Planning(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以CareFree Planning(作為初步受益人)及覃先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託



## 釋義

「The RGRGU Trust」	指	戴先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Global Awesomeness(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Global Awesomeness(作為初步受益人)及戴先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「The Ru Liang's Trust」	指	茹先生(作為經濟財產授予人及保護人)、Luminous Stars(作為財產授予人)及PraxisIFM Fiduciaries (Hong Kong) Limited(作為受託人)以Luminous Stars(作為初步受益人)及茹先生不時提名的其他人士為受益人而設立的全權家族信託
「連山加」	指	連山加(上海)信息技術有限公司，前稱雲圖(上海)視頻技術有限公司，一間於二零二一年五月六日於中國成立的有限公司，由本公司透過合約安排控制的合併聯屬實體
「美國」	指	美利堅合眾國，其領地及屬土，美國任何一個州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「王氏特殊目的實體」	指	Derun System Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由Derun International全資擁有，並代表The Longhills Trust直接持有相關股份
「寬遠資產」	指	上海寬遠資產管理有限公司，一間於二零一四年五月二十六日在中國成立的有限公司，為本公司股東
「武漢劇好看」	指	武漢劇好看網絡科技有限公司，一間於二零二二年十一月十八日於中國成立的有限公司，由嗨皮網絡持有100%股權
「吳通控股」	指	吳通控股集團股份有限公司，一間於一九九九年六月二十二日於中國成立的有限公司，其股份於深圳證券交易所上市(證券代碼：300292)，並為本公司股東
「徐氏特殊目的實體」	指	Magne Core Limited，一間根據英屬維爾京群島法律於二零一九年十一月二十二日註冊成立的公司，由FSS Investment全資擁有，並代表The FS Trust直接持有相關股份
「云想娛樂」	指	云想娛樂(上海)有限公司(前稱嗨皮(上海)信息技術有限公司)，一間於二零一八年八月二十八日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司





「云想信息」	指	云想數科(上海)信息技術有限公司，一間於二零一九年八月二十九日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「云想信息西安」	指	云想數科(西安)信息技術有限公司，一間於二零二二年十一月十八日於中國成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「%」	指	百分比