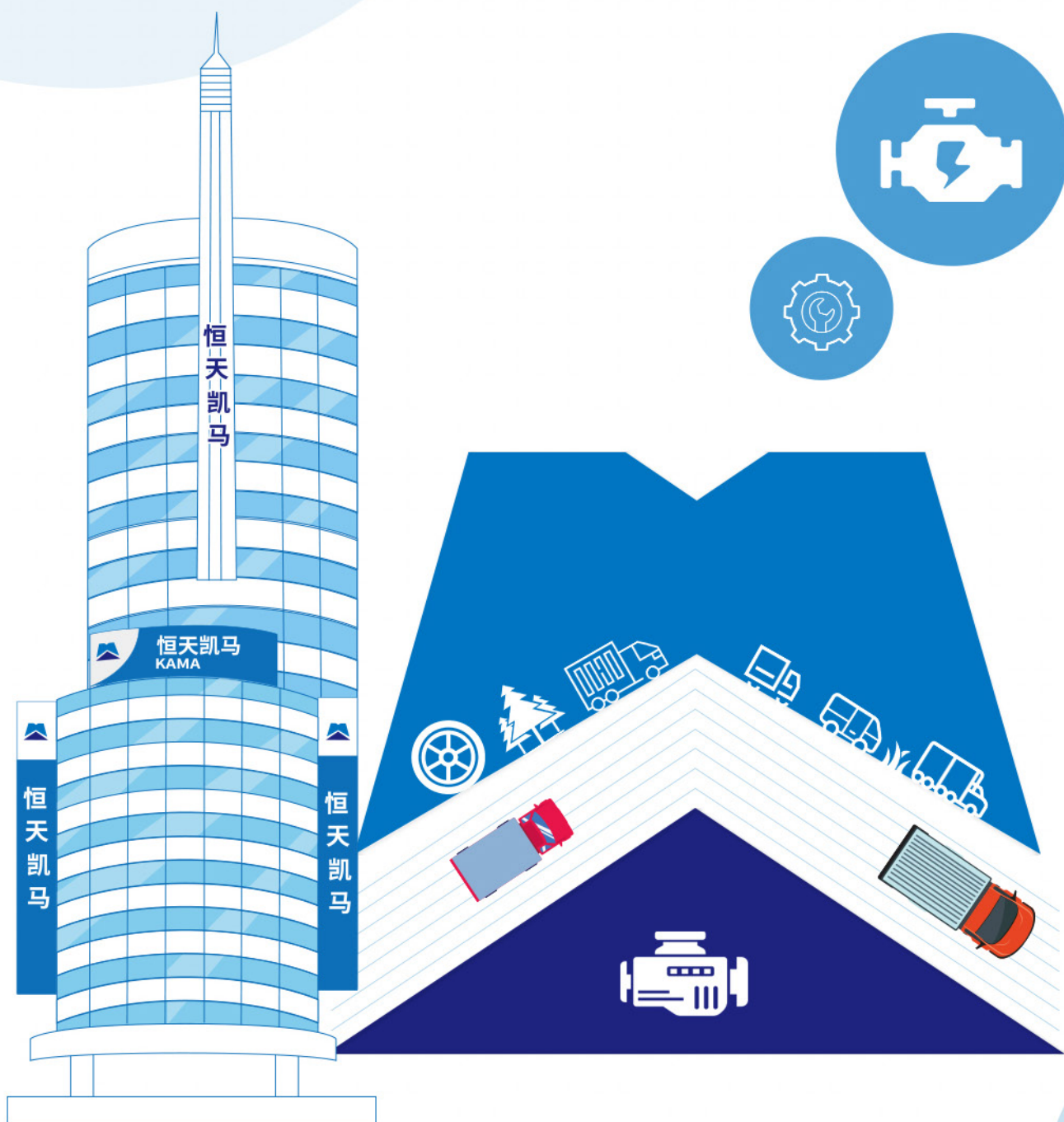


2023年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



关于本报告

报告简介

本报告是恒天凯马股份有限公司发布的第一份《环境、社会及治理（ESG）报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2023 年凯马股份在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2024 年度。

报告范围

本报告以凯马股份为主体，涵盖凯马股份及其全资子公司、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要参考国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南 5.0 (CASS-ESG 5.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》等报告指引或规则编制而成。

质量保证

本报告中所采用的信息与数据来自凯马股份正式文件或统计数据，我们承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

指代说明

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、凯马股份、我们	恒天凯马股份有限公司
国机集团	中国机械工业集团有限公司
恒天集团 / 控股股东	中国恒天集团有限公司
凯马汽车	山东凯马汽车制造有限公司，系公司控股子公司
无锡凯马	无锡华源凯马发动机有限公司，系公司控股子公司
东风股份	东风汽车股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告

- 报告简介
- 时间范围
- 报告范围
- 编制依据
- 质量保证
- 指代说明



走进凯马股份

公司介绍	03
我们的产品	03
我们的理念	04
我们的荣誉	06



专题一



专题二



治理篇

ESG 管理	19
治理流程	26
规范治理	29
价值维护	32



社会篇

坚持质量至上	36
以客户为核心	40
紧抓产品研发	44
携手行业共进	47
保障员工权益	49
强化安全生产	56
投身公益事业	59



环境篇

应对气候变化	63
完善环境管治	66
强化污染治理	67
践行绿色运营	70
生物多样性	72

01 报告索引



走进凯马股份

- 公司介绍
- 我们的产品
- 我们的理念
- 我们的荣誉



走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

公司介绍

恒天凯马股份有限公司于 1998 年 6 月 19 日在上海浦东新区注册成立，公司发行境内上市外资股（B 股）于 1998 年 6 月 24 日在上海证券交易所挂牌交易，总股本 6.4 亿股。2008 年 4 月，中国恒天集团有限公司通过股权收购成为公司控股股东，直接或间接持有本公司股权 31.60%。

公司以服务“三农”为宗旨，以载货汽车、配套动力等“三农”装备为主导，关联产业协同发展，坚持“专业化、差异化、精细化”的产品竞争策略，走“快速响应、成本领先、有效协同”的发展道路，成为具有核心竞争力的机械制造实业集团，成为细分行业领先、国内知名的上市公司。

我们的产品

公司通过加快产业结构和产品结构调整，推动有进有退工作，进一步夯实资产质量，提升市场竞争力，基本形成了载货汽车、中小功率多用途柴油机、小型机电产品等业务板块。

载货汽车

骏航系列



锐航系列



凯捷系列



中卡之星系列



内燃机



新型奔腾系列发动机

小型机电产品



数码发电机组

我们的理念



我们的使命

创制精品 服务三农

充分发挥公司在传统农机市场的实力和影响力，发掘上市公司具有的融资能力和媒体知名度，整合内部资源，学习先进管理经验，引进先进技术，为社会提供质量可靠、价格实惠的农机装备产品，为农业增产、农民增收、农村进步服务，支持国家新农村建设。



我们的愿景

成为具有较强竞争力的优秀上市公司

以组织创新、制度创新、科技创新和资本运作作为推动，通过不懈努力和持续变革，在载货汽车及动力机械领域成为国内主要制造商之一，成为国内一流的装备制造企业。



我们的核心价值观

业绩、规则、诚信

业绩

始终坚持科学发展观，把发展作为第一要务，树立以业绩论英雄的理念，不断提高企业发展质量和效益，确保资产保值增值。

规则

始终遵循行业发展规律、企业自身发展规律，制定好规则，执行好规则，落实好监督执行规则的办法，树立遵章守纪的良好风气。

诚信

始终诚实面对国家、社会、客户和员工，以诚实、守信赢得客户、赢得效益、赢得发展。

公司发展思路

以高质量发展为统领，以载货汽车、配套动力等“三农”装备为主导，秉承“协同、求是、奋进”的企业精神，坚持“专业化、差异化、精益化”的产品竞争策略，实施“创新驱动、客户为先、质量兴企、合作发展、人才为本”五大战略任务，努力成为商用车第二梯队领先者之一。

利润文化



利润是公众对上市公司的基本要求，也是凯马股份发展的基础。企业价值的真正含义必须突出净利润和现金流。要把“利润倍增”贯穿于生产经营的每个环节，注重价值创造，把利润作为评价企业发展成果和个人成就的最关键的指标。

质量文化



质量，是企业的生命。企业必须树立质量理念，在质量管理方面采取科学管理方式，制定严格的质量管理规范，做到有章可依，并严格执行，强化管理，强制提高。通过实际行动去传播质量意识，通过管理工具去加强，通过规章制度去固化，通过质量管理机构去贯彻，使之深入人心，流到员工的血液中，让员工把遵守质量管理规范变成自觉行动，形成持有的质量管理哲学和质量文化。

执行文化



执行文化是 21 世纪企业的主流文化，也是企业得以持久不衰的力量保证。只有将执行融入企业文化中，使其成为企业文化的一个组成部分，才能使企业中的每一个人都理解并深入践行执行这门学问，执行力才能充分发挥作用。在一个企业中，就领导人而言，最重要的工作一是制定战略，二是落实战略。前者是思想，后者就是执行。仅有领导者一人具有执行力仍然是远远不够的，企业的强盛卓越需要一大批执行型的各级管理者，需要全员的执行理念。

我们的荣誉



载货汽车板块

2022 年 7 月

山东凯马汽车制造有限公司运行服务与数据管理中心平台被山东省工业和信息化厅命名为“省级工业互联网平台”。

2022 年 8 月

山东凯马汽车制造有限公司被山东省工业和信息化厅授予“山东省轻型载货汽车工业设计中心”称号。

2022 年 12 月

山东凯马汽车制造有限公司被山东省科学技术厅、省财政厅、省税务局授予“高新技术企业”称号。

2023 年 11 月

山东凯马汽车制造有限公司（车联网数据中心）荣获“山东省 2023 年新一代信息技术与制造业融合发展工业互联网标杆工厂”称号。



内燃机板块

2023 年

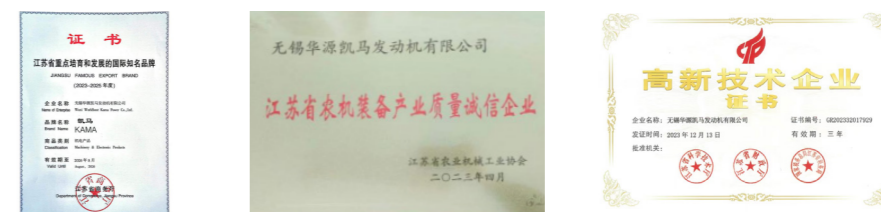
无锡华源凯马发动机有限公司被江苏省商务厅授予“2023-2025 年度重点培育和发展的国际知名品牌”。

2023 年 7 月

无锡华源凯马发动机有限公司被江苏省农业机械工业协会授予“江苏省农机装备产业质量诚信企业”称号。

2023 年 12 月

无锡华源凯马发动机有限公司被江苏省科学技术厅、省财政厅、省税务局授予“高新技术企业”称号。





专题一

绘就三农新画卷
培育新质生产力



走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”

习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”这一重要论断，深刻阐明了新质生产力与绿色生产力的内在联系。而作为绿色生产力代表的新能源汽车行业，不仅有助于经济实现高质量发展，更是推动绿色、低碳、可持续发展的重要途径。在全球应对气候变化和我国双碳战略的引领和驱动下，新能源汽车产业作为战略性新兴产业，其快速发展的同时，也能够带动整个产业链的蓬勃发展，为经济发展注入新动能。另一方面，新能源汽车的普及有助于减少传统燃油车对环境的污染，减少温室气体排放，实现更友好的环境效应。

作为新能源汽车终端产业链上的上市公司，我们以市场为导向，积极拓展新能源动力车型，全面投放 ES7 前脸升级系列产品，持续推动新能源汽车产品迭代升级。同时，我们加大新能源汽车自主品牌推广力度，全力推进销售渠道下沉，不断强化新能源销售网络布局。通过一系列措施的实施，凯马新能源汽车在产品品质、整体性能和价格方面具备了与市场主流产品竞争的水平，2023 年，公司新能源汽车产销量实现大幅增长，其中，新能源汽车收入较去年增长 15%。



15%

新能源汽车收入较去年增长



2023 年 12 月召开的中央经济工作会议和中央农村工作会议，为 2024 年的“三农”工作指明了方向。在政府工作报告中，强调今年仍要坚持不懈抓好“三农”工作，推动乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

凯马股份始终以服务“三农”为企业宗旨，坚定为“三农”装备服务的战略，聚焦主责主业，以载货汽车、配套动力等“三农”装备为主导产品，紧抓“三农”装备机械化、智能化、绿色化发展机遇，推动“三农”装备技术创新和产品创新，助力农机化和农机装备实现高质量发展。我们结合自身产业实际，在着力提升发展质效的同时，积极探索科学精准服务三农；坚持为服务“三农”研制绿色配套动力，推进农业绿色发展；持续提高产品性能，协助农户降低生产成本、助力农产品华丽升级“新质效”。

开展省级农机科技入户示范活动

为加快农机新技术、新机具的推广应用，促进农业增效、农民增收、农村发展，提高特色农业机械化水平，9 月 21 日，我们在无锡凯马为农机科技入户的示范户举行农机发放仪式，此次活动共发放微耕机 10 台。无锡凯马技术人员在现场为示范户进行简短培训，讲解使用、维修、保养方法、技术及安全操作要领，并与参会人员进行了深入交流。无锡凯马始终不忘初心，砥砺前行，以“奔跑者”姿态，让红色凯马奔腾在“三农”建设之路上。





专题二

凝心聚力谱新篇
党建引领促发展



2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，在恒天集团的领导下，凯马股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，自觉提高政治站位，坚决扛起政治责任，围绕深化改革、扭亏脱困中心工作，坚决落实党建主体责任，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全力推动“四大硬仗”的目标任务落地见效，努力保持平稳安全运营。

落实党建工作责任

我们坚决贯彻落实党中央各项重要指示精神，扎实推进基层党建工作，开展党建考核评价，举办党建特色活动，推进党建引领基层治理，确保以高质量党建聚力推动公司高质量发展。

抓好基层党建工作

加强基层党组织建设，健全和完善党组织的各项制度，保证党组织职能作用的有效发挥；优化组织结构，提升基层执行效能，截至 2023 年末，公司所属党委共 2 个、党总支 2 个、党支部共 17 个，在岗党员总数 127 名，专职党务工作人员 22 名；做好意识形态工作，防范意识形态风险，开展网络舆论阵地自查和“清朗”网络专项行动，加强思想政治宣传工作，全年公司各级平台共刊载通讯稿 47 篇；开好专题民主生活会，善用民主生活会成果，公司各级党组织按期召开民主生活会。

2 个 公司所属党委	2 个 党总支
17 个 党支部共	127 名 在岗党员总数
22 名 专职党务工作人员	

提升党建活动实效

我们深化抓组织、抓书记、抓党员、抓活动、抓制度、抓培训、抓保障的“七抓”工程，围绕控亏治亏、管理职能融合中心任务，在沪党支部开展了“凝心聚力加油干、打赢生存发展攻坚战”“立足本职岗位、推动职能融合”等主题党日活动。凯马汽车党委组织开展了“改革脱困勇担当、扭亏增盈展作为”主题实践活动。无锡凯马党总支强化党建品牌引领，紧密结合企业实际，围绕“红色凯马奔腾三农”的党建品牌，开展党建工作。



党建经营同频共振

我们扎实开展党建经营深度融合工作，坚持把党的政治优势、组织优势转化为公司的竞争优势、创新优势和发展优势，将党建理论融入公司经营具体实践，推动企业党建工作促进各执行层面与企业生产经营相互契合、同频共振。

推进管理职能融合

公司本部积极推进管理职能融合工作，在册员工由年初 35 人降至 17 人；与凯马汽车实现中层干部的交叉任职，进一步打造精简高效的员工队伍。子公司凯马汽车稳步推进职能融合、队伍融合，在完成领导班子、职能机构、中层干部调整的基础上，多措并举，缩减在岗职工 302 人，实现“职责不减、人员精减”，同时细化薪酬体系设计，强化业绩导向，做到同岗不同酬。

推进信息系统建设

我们不断优化公司本部和凯马汽车的信息化系统，进行内部业务融合，通过有效的资源共享和信息交流，达到优化管理流程、提高工作效率和工作质量的目的。

推进盘活存量资产

为最大限度地盘活富锦土地资产，我们与当地政府加强沟通，引导推动政府土地收储，并加强与厂房租赁方的沟通协调，合理提高租金价格；为最大限度地盘活公司在沪办公房产，我们深入对比分析，形成租售方案，完成出售评估立项以及办公区域的调整搬迁工作；正式启动转让所持无锡凯马 50% 股权的工作，并通过北京产权交易所预挂牌转让。



强化政治学习教育

我们加强思想政治教育，坚持以理论学习打头，通过举办主题教育学习班、开设专题党课、开展调查研究、落实问题整改等方式学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真学习习近平总书记重要讲话重要指示精神，持续推进政治学习教育往深里走、往实里走、往心里走，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实用这一思想武装头脑、指导实践、推动工作。

成立主题教育领导小组

在恒天集团党委的领导下，我们成立主题教育领导小组，教育引导广大党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推进督导主题教育工作。

领导班子讲好专题党课

通过 4 次专题党课，引导广大党员干部坚定理想信念，激励干部职工奋发有为，凝聚助力企业走出困境的智慧力量。



开设主题教育特色课程

举办了为期 9 天的主题教育理论学习读书班。

围绕党的二十大报告

围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》
围绕党章 围绕《习近平著作选读》
聚焦主责主业，围绕凯马汽车改革脱困
聚焦“两金”压控，围绕资金链安全和风险防控

坚持调查研究走深走实

结合公司现状拟定了 4 大调研主题，针对调研过程中发现的 12 个问题，制定 25 条对策措施，并形成调研成果转化运用清单。



深化党建共联共建

我们注重党建共联共建，积极开展村企共建、社企共建、支部互联等活动，搭建沟通平台，加强交流合作，建立健全长效工作机制，推动党建联建共建工作常态化、多元化、优质化。

村企共建

为进一步贯彻落实中央、省、市实施乡村振兴战略的重大决策部署，积极响应赣州市“村企共建”活动号召。凯马汽车赣州分公司和会昌县文武坝镇文武坝村共同开展以“村企共建、党建共创、互利互惠”为主题的签约仪式和座谈会，推进村企共建双赢发展。





治理篇

- ESG 管理
- 治理流程
- 规范治理
- 价值维护



走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

对应的 ESG 领域	对应适用的国家法律法规及政策	对应的政策和声明
ESG 治理	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）征求意见稿》等	\
治理流程	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》 《上市公司章程指引》等	《恒天凯马股份有限公司章程》 《股东大会议事规则》 《董事会议事规则》 《监事会议事规则》 《总经理工作细则》 《战略委员会议事规则》等
规范治理	《企业内部控制基本规范》 《企业内部控制应用指引》 《企业内部控制评价指引》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中央企业全面风险管理指引》 《中华人民共和国合同法》等	《恒天凯马股份有限公司内部控制制度汇编》 《恒天凯马股份有限公司风险管理制度》 《恒天凯马法律纠纷案件管理办法》 《恒天凯马保密管理暂行办法》 《恒天凯马股份有限公司本部合同管理暂行办法》等
价值维护	《上市公司信息披露管理办法》 《上市公司投资者关系管理工作指引》 《上海证券交易所股票上市规则》等	《信息披露管理办法》 《信息披露事务管理制度》 《年报信息披露重大差错责任追究制度》 《投资者关系工作制度》等

ESG 管理

ESG 治理架构

为系统推进凯马股份首份 ESG 报告编制工作，我们结合自身所处行业特点及公司现状，初步建立跨部门联动、多部门协同的 ESG 报告编制工作机制。公司董事会作为 ESG 管理工作的最高决策机构，负责审议批准公司 ESG 年度报告，以及监督审议公司整体的可持续发展方针和相关重大事项。公司董事会秘书统筹 ESG 报告具体工作事宜，董事会办公室作为 ESG 报告工作的归口部门，负责项目沟通和协调，联络和动员各部门及时提交相关素材，并对素材质量严格把关；其他部门、分子公司为配合部门，负责收集 ESG 工作相关信息并对其真实性和准确性负责。我们根据国务院国资委、证监会、上海证券交易所等颁布的有关标准和规范，积极开展对标找差工作，发现不足，提出改进方向，持续推进公司 ESG 管理纵深发展。

ESG 管理战略

2023 年度，我们组织开展 ESG 风险和机遇的识别和评估工作，并制定应对的方案和措施。

类型	范畴	内容	描述	应对措施
风险	治理	存在提交股东大会审议的议案未获通过的风险	由于当前的 B 股市场规模较小、交易活跃程度不高，这可能导致出席股东大会的股东所持有表决权的股份总数较少，特别是当审议需要关联股东回避表决的关联交易时，较少的票数可能导致相关议案未获通过。	<ul style="list-style-type: none"> 加强投资者日常沟通，通过路演、反路演、网上集体接待日、投资者策略会等平台方式和积极向投资者传递公司战略和价值，提高投资者的认可度。 在股东大会资料和股东大会现场就议案内容和背景与股东进行充分沟通。
风险 / 机遇	治理	股票存在缺乏流动性的风险	当前 B 股市场在上市公司数量、股票交易活跃程度、股票市场价值等方面远远落后于 A 股市场，可能导致公司实际价值并未被资本市场充分挖掘和认可。市场上已有多起“B 转 A”或“B 转 H”的成功实践案例。	<ul style="list-style-type: none"> 高度关注资本市场 B 股股份转换为其他上市流通股份的相关政策及事例，汲取 B 股上市公司通过介绍、换股吸收合并等方式成功完成转股的实践经验。 根据控股股东整体规划以及企业经营业绩等诸多因素，积极研讨探索可行方案。
机遇	社会	“开展汽车以旧换新”政策	中央财经委员会第四次会议强调，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。国务院常务会议也审议通过了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。	<ul style="list-style-type: none"> 我们积极关注相关政策，特别是新一轮汽车“以旧换新”政策的地方性细则要求。 关注报废汽车的回收利用，助力完善再生资源回收网络。
机遇	社会	产品绿色低碳转型机遇	目前国家出台了一系列促进汽车消费的政策，尤其是新能源汽车，推动整个行业向绿色、低碳化方向发展；根据《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》，到 2035 年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。	<ul style="list-style-type: none"> 抢抓新能源赛道风口，加快推进新能源产品及网络布局，积极拓展新能源动力车型。 新能源车深化合作创新高，与行业领先企业东风股份等达成战略合作。 关注新能源汽车行业的支持性政策，积极申请新能源汽车推广应用补助资金等。

类型	范畴	内容	描述	应对措施
风险	社会	人才短缺风险	公司在转型发展中，对人才队伍建设提出了更高的要求，尤其需要高水平的研发人才和销售人才，但公司受制于地域因素，吸引和留住人才存在较大困难。	<ul style="list-style-type: none"> 制定《技术人员岗位薪酬及绩效考核管理制度》《高技能人才激励办法》等，完善激励机制，吸引创新人才。 加强校企联动，深化产教融合，精准对接招引人才。
风险 / 机遇	社会	研发相关风险和机遇	持续增长的研发投入可能会对公司的净利润和现金流产生压力，同时，研发进展可能存在不及预期的风险；开发出的新产品、新技术有助于公司扩大市场份额，保持核心竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> 坚持“研发成本”理念，结合公司实际情况，不断加强产品研发成本管控，确定合理的研发投入资本化率。 加强新产品、新技术的研发过程管理；加速研发成果落地转化。
风险 / 机遇	环境	国六 b 排放标准实施对公司的影响	根据《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》，自 2023 年 7 月 1 日起，全国范围全面实施国六排放标准 6b 阶段，禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准 6b 阶段的汽车；公司研发并生产的国 VI 标准载货汽车和国 IV 标准柴油机产品，面临着一定的市场考验。	<ul style="list-style-type: none"> 积极关注国家排放标准实施进程和市场走势，采取更加积极主动的举措，推动产品的升级换代与更迭加速，满足最新国六 b 排放标准，稳定市场占有率。 重视汽油车排放技术，强化排放源头控制，提高燃料燃烧效率，减少各类污染物的排放。



年度实质性议题

实质性议题分析

为充分、精确地披露企业可持续管理的进展，满足各利益相关方需求，我们结合国家要求、公司战略、行业动态、资本市场期望及披露标准，筛选出“年度实质性议题库”，为凯马股份未来的 ESG 管理提供重要指引。

 <p>议题识别与筛选</p>	<p>我们在进行议题识别时，主要考虑以下因素：</p> <ul style="list-style-type: none"> 依据 GRI Standard、CASS-ESG5.0、中国汽车企业 ESG 信息披露等国内外标准初筛实质性议题。 进行同业对标，分析汽车行业相关主要议题及面临的机遇与挑战。 结合公司战略、业务筛选出符合企业发展的实质性议题。
 <p>利益相关方调研</p>	<p>我们通过与内外部各利益相关方交流与沟通，了解各利益相关方所关注议题的重要性程度。</p>
 <p>议题分析与评估</p>	<p>我们对议题进行了分析与评估，并根据重要性原则，根据议题重要性程度，从“对公司发展重要性”和“对利益相关方重要性”两个角度形成实质性议题矩阵；共识别出 10 项高度重要议题、13 项中度重要议题，4 项一般重要议题，共 27 项对凯马股份具有实质性影响的议题。</p>
 <p>议题确认与回应</p>	<p>我们不断完善 ESG 议题管理，采取相关实施方案，并在报告中予以回应。</p>

环境议题

- 噪声控制
- 生物多样性
- 绿色办公
- 降低碳排放
- 能源与资源管理
- 污染与废弃物管理
- 应对气候变化

社会议题

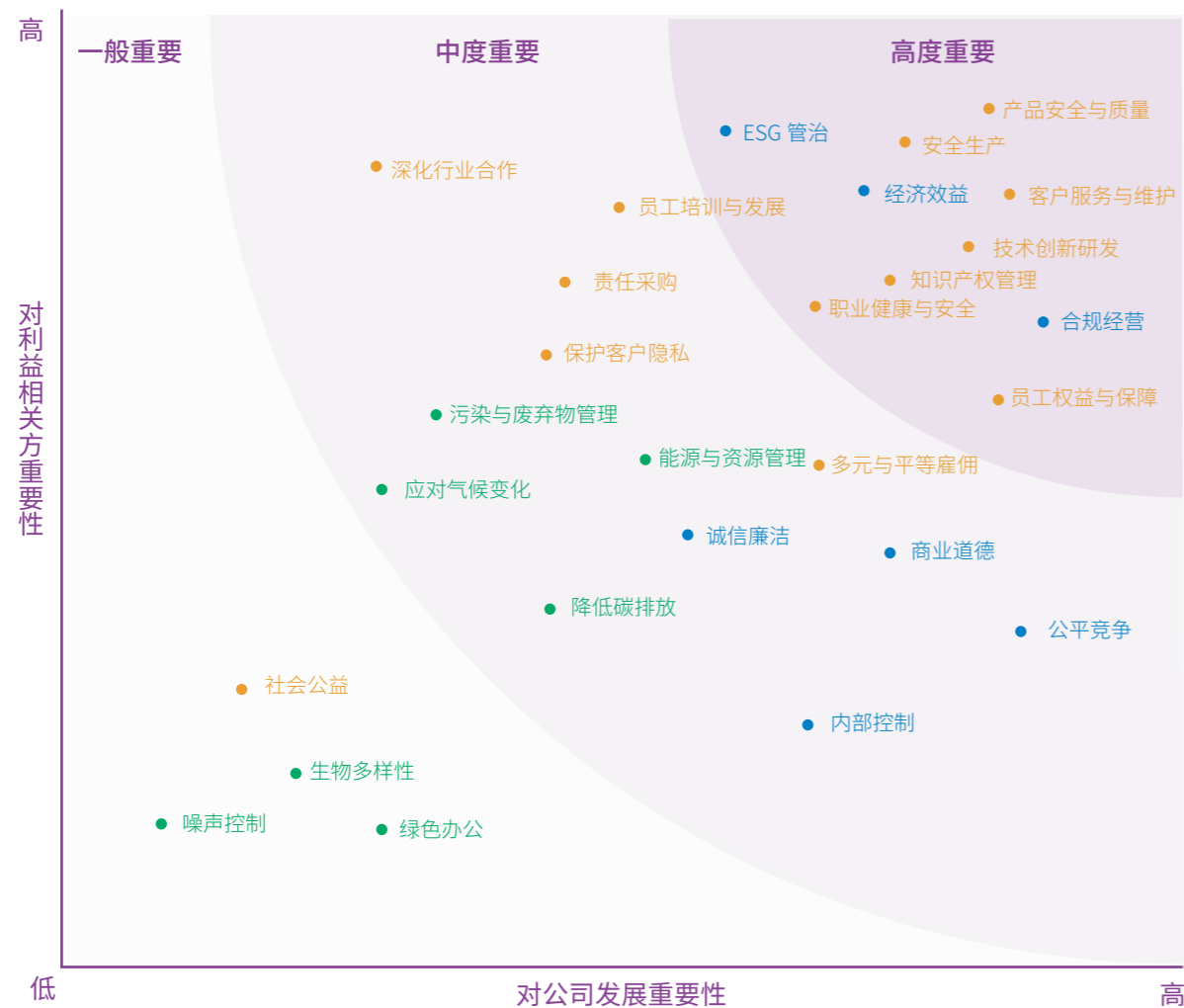
- 产品安全与质量
- 安全生产
- 客户服务与维护
- 责任采购
- 技术创新研发
- 多元与平等雇佣
- 员工培训与发展
- 知识产权管理
- 社会公益
- 保护客户隐私
- 员工权益与保障
- 职业健康与安全
- 深化行业合作

治理议题

- 商业道德
- 合规经营
- ESG 管治
- 经济效益
- 公平竞争
- 内部控制
- 诚信廉洁

利益相关方沟通

利益相关方	沟通渠道	主要关注或期望
 政府和监管机构	信息报送 工作汇报 检查监督 参与会议 来访接待 廉洁教育 信访投诉	合规经营 遵纪守法 依法纳税 安全环保 带动当地发展 国企公司责任 反腐倡廉
 投资者 / 股东	股东大会 公司公告 实地考察 投资者接待与交流 公众号	股东权益 公司治理 风险控制 经营业绩 守法合规经营 投资价值回报
 客户	商务沟通 客户回馈 满意度调查 售后热线 客户活动	产品质量与安全 优质客户体验 消费者权益保护 客户投诉反馈
 员工	职工代表大会 座谈会 文体活动 健康防护 技能竞赛	员工合法权益 薪酬与福利保障 良好的发展平台 职业健康与安全 员工关爱与帮扶
 供应商及合作伙伴	招标采购 协议合同 考察互访 定期沟通 行业论坛及展会	公平透明 诚信履约 互利共赢 助力行业发展
 社会与公众	公益慈善活动 志愿服务 参与社区共建 官网及公众媒体平台	社区和谐 扶贫济困 促进当地就业



对标 SDGs



- 聚焦优势资源，探索推进多方战略合作，继续加深与东风股份的合作，积极与多家企业签订战略合作协议
- 与关键供应商建立长期、紧密的伙伴关系，保障供应链安全可控，推动供应链可持续发展



- 重视女性领导力，女性董事占比 33%，女性董监高占比 30%，女性管理者数量 70 人
- 反对性别歧视，在职女性员工数量 538 人，为女性员工打造良好的职场环境
- 关爱女性员工，在妇女节期间举办丰富多彩的节日活动，对孕期、哺乳期的女性员工予以特别照顾



- 聚焦汽车电动化转型，推进新能源产品的研发和量产，助力汽车行业的技术革新和低碳转型升级
- 成立了碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作领导小组，多措并举开展节能减排工作，2023 年能源消耗总量较上年减少了 4.50%



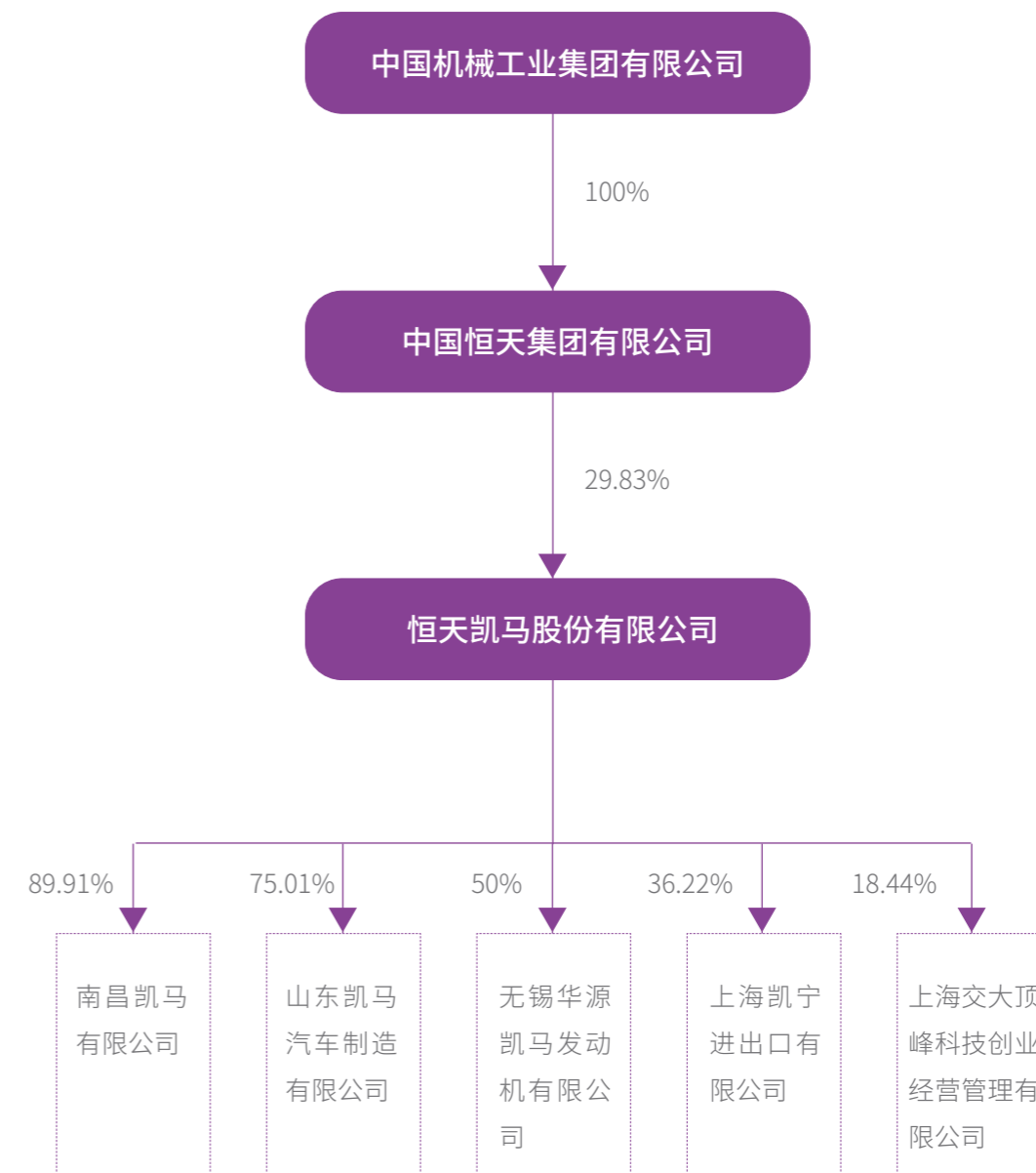
- 持续完善质量体系认证，加强全流程质量控制，开展全员质量文化建设
- 高度重视用户体验，构建快速响应客户需求的售后服务体系，年度客户满意度 85%

治理流程

高效治理结构

我们不断优化公司治理结构，建立健全由股东大会、党委会、董事会、监事会、经理层构成的法人治理结构，积极贯彻落实“三重一大”决策监督机制，持续强化“三会一层”建设，逐步形成权责分明、有效制衡、科学决策、风险防范、协调运作的公司治理结构。

公司在董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各专门委员会严格按照公司治理有关制度规范运行，协助董事会做好专业决策，保障治理程序更加高效和完整。



职务	姓名	性别	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
董事长	李益	男		√		√ 主任
董事	李海琴	女			√	
	王志刚	男	√			√
	涂飞文	男				√
	韩彬	女				
	王猛	男				√
独立董事	李远勤	女	√ 主任		√	
	刘长奎	男	√	√	√ 主任	
	赵晓康	男		√ 主任		√

2023 年度

董事会召开会议次数

8 次

监事会召开次数

5 次

股东大会召开次数

6 次

董事会讨论审议事项数

38 项

监事会审议议题数

21 项

股东大会讨论审议事项数

16 项

多元治理体系

独立性

- ◇ 我们严格实行“三分开两独立”，与控股股东在人员、资产、财务分开，在机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。
- ◇ 我们充分发挥独立董事作用，公司现有独立董事 3 名，占比 33%；在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均过半数并担任主任委员。
- ◇ 我们注重两职分离，增强决策的独立性，现有董事会成员中未兼任高管的董事占公司董事总数的 78%，且审计委员会的成员均为未担任高级管理人员的董事。



多元性

- ◇ 我们重视女性领导力，鼓励并引导更多有能力的女性员工进入公司管理层，截至报告披露日，女性董事占比 33%，女性董监高占比 30%。
- ◇ 我们始终认为董事会成员在专业、背景、学历等方面的多元化可以有效提升履职能力、提高决策质量，现任董事会成员分别具有制造、汽车、投资、财务、管理、会计等专业背景，硕士及以上学历者占比 67%。

女性董事占比

33%

女性董监高占比

30%

董事会成员中硕士及以上学历者占比

67%

民主性

我们将民主管理融入公司治理结构，积极推进民主决策、科学决策。2024 年 2 月，公司召开职工代表大会，选举了三名职工代表监事，代表广大员工参与公司的监督和管理。

规范治理

强化内部控制

我们不断建立健全内部控制体系，对纳入内控评价范围的公司业务和事项均已建立了内部控制，并得以有效执行；持续对战略管理、投融资管理、全面预算管理、风险管理、内部控制评价、信息化建设等重点业务领域加强管控，形成了基本适应公司生产经营管理和战略发展需要的内部控制体系。

公司对各业务流程进行测试及评价，针对存在的薄弱环节进行制度的补充与完善，对相应的业务及管理流程进行调整，逐步将制度渗透到各项业务过程和各个操作环节、覆盖到所有的部门和岗位，实现多角度、全方位的管控和风险防范。同时，公司独立董事也不断督促公司内控工作机构对内控制度建设及内控体系执行进行监督和核查，推动内部控制规范体系稳步实施。

根据公司内部控制评价报告，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告和非财务报告的内部控制重大缺陷、重要缺陷。



筑牢廉政防线

我们高度重视倡廉反腐建设工作，筑牢党风廉政防线，注重加强“四风”问题纠治整治工作，开展中央八项规定精神及其实施细则“回头看”，对重大节日、重要时段、重点领域持续开展专项排查和整治；签订年度党风廉政建设责任书和监督责任书，与高管和中层干部签定廉洁从业责任书，加强对“关键少数”的监督；开展廉洁宣传教育月活动，增强全体人员廉洁从业自觉；注重工程招标、物资采购等重点领域的监管督查，逐步完善多部门参与的大监督体系，持续加强“不敢腐”的高压震慑，推动完善“不能腐”的制度机制，巩固提升“不想腐”的思想自觉。

报告期内，公司未发生贪污受贿诉讼；不存在员工由于腐败而被开除或受到纪律处分；未出现与腐败有关的业务合作伙伴合同被终止或未续订的情况。

开展“廉洁宣传教育月”活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强新时代廉洁文化建设，涵养求真务实、团结奋斗的时代新风，我们在9月份组织开展了“廉洁宣传教育月”系列活动。活动期间，公司紧扣“学思想强党性，廉洁从业担当作为”主题，设置了廉洁宣传专栏，开展时代新风宣传教育，促进党员干部自觉增强纪律意识和规矩意识，坚守清正廉洁，常抓不懈、久久为功，推进作风建设常态化长效化。



反贪腐、廉洁相关培训的数目及时数

4 次 | 8 学时



员工参与反贪腐、廉洁相关培训人数及覆盖率

32 人 | 80%

信访举报途径

地址：上海市中山北路 1958 号 6 楼 纪委办公室

电话：021-52046607

邮编：200063

电邮：Even@kama.com.cn

完善风险管理

为全面监控公司风险事项、提高自身风险应对能力，我们加快全面风险管理体系的构建，定期识别、评估公司各类风险事项，并根据风险对公司经营的影响程度将其划分为五个级别；明确风险管理组织体系，审计部作为公司的风险管理部门，负责风险管理的组织、协调、监督工作，各单位为风险管理的基本主体单位，负责本单位内部风险评估和应对工作；制定风险的应对方式及应对流程，确保公司所识别的风险能够得到及时、适当处理，保障发展战略及经营目标的顺利实现。

风险管理流程

- 风险评估：**
风险评估的主要内容包括战略风险、财务指标风险、财务风险、市场风险、运营风险、技术风险、人力资源风险及法律风险。
- 风险应对：**
根据风险所处的级别（重大风险、重要风险、中等风险及以下）分别执行不同的应对程序。
- 风险报告：**
定期汇总编制《公司第一季度或第三季度全面风险管理报告》《公司半年度全面风险管理报告》《公司年度风险管理报告》。

稳健合规运营

公司严格遵守中国现行法律及规章制度，特别是严格按照《中华人民共和国民法典》《公司法》《税法》《证券法》等不断完善公司合规管理体系建设，建立了完善的合规体系，坚持依法治企，相继制定了《恒天凯马纪委制度汇编》《恒天凯马内部控制制度汇编》等内部制度。我们积极开展合规审查工作，做好合规风险事前控制，制定了《恒天凯马法律纠纷案件管理办法》《恒天凯马保密管理暂行办法》等制度，不断完善各项合规审核流程。

规范合同管理

为规范合同管理、有效规避公司合同诉讼风险，我们制订了《合同管理暂行办法》，该制度就合同的归口管理、合同的分级分类、合同签署的授权制度、合同的工作程序和要求、有关奖励和惩罚等方面做了明确的规定。

价值维护

重视投关管理

我们重视投资者关系管理工作，致力于建立高效、流畅、透明的投资者互动通道，与投资者保持多渠道、多维度的沟通交流，全年接待投资者五十余次，拉近与投资者距离的同时，积极传递公司的价值。

为便于广大投资者更全面深入地了解公司的经营成果和财务状况，我们于 2023 年 6 月召开 2022 年度业绩说明会。公司主要负责人通过网上业绩说明会与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答，使投资者对公司的发展规划有一个更全面、客观的认识及了解。



规范信息披露

我们依法履行信息披露义务，不断加强信息披露事务管理，确保披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂；及时、公平地向所有股东披露信息，保持信息披露的持续性和一致性，不存在选择性信息披露；加强内幕信息保密管理，做好内幕信息知情人登记及重大事项的进程备忘工作，确保所有股东均有平等的机会获得信息。

公司近三年未发生因信息披露违规而受到监管部门惩处的情况，2023 年度，我们发布信息披露公告合计 53 份，在上交所 2022 至 2023 年度的信息披露工作评价中获得 B 级。

发布信息披露公告

53 份

作为 B 股上市公司，为扩大信息披露覆盖面，我们依据《股份有限公司境内上市外资股规定的实施细则》有关规定，指定上海证券交易所官方网站及《上海证券报》和《香港商报》等报刊作为公司信息披露的指定媒体，向境内外投资人同时进行披露，公平平等地传递信息。



社会篇

- 坚持质量至上
- 以客户为核心
- 紧抓产品研发
- 携手行业共进
- 保障员工权益
- 强化安全生产
- 投身公益事业



走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

对应的 ESG 领域	对应适用的国家法律法规及政策	对应的政策和声明
质量至上	《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国标准化法》等	《质量管理工作制度》 《质量奖罚条例》 《合格证和生产一致性证书管理办法》 《环保一致性管控办法》 《检验和试验管理程序》 《不合格输出管理程序》 《采购管理程序》等
客户服务	《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国广告法》 《数据安全法》 《个人信息保护法》 《信息安全技术汽车数据处理安全要求》 《汽车数据安全若干规定（试行）》 《缺陷汽车产品召回管理条例》 《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等	《服务与顾客满意度管理程序》 《顾客要求评审管理程序》 《缺陷汽车产品召回管理工作制度》 《销售服务工作实施细则》 《服务网点建设管理办法》 《销售服务配件管理办法》 《山东凯马汽车制造有限公司数据安全溯源管理规范》 《山东凯马汽车制造有限公司数据加解密管理制度》 《山东凯马汽车制造有限公司网络攻击应急预案》 《山东凯马汽车制造有限公司信息安全管理规定》等
产品研发	《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》等	《技术人员岗位薪酬及绩效考核管理制度》 《高技能人才激励办法》 《山东凯马汽车制造有限公司数据管理制度》 《企业总数据师管理规章制度》等
员工权益	《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国就业促进法》 《中华人民共和国社会保险法》 《女职工劳动保护规定》等	《人力资源管理制度》等
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》 《工伤保险条例》 《工作场所职业卫生监督管理规定》 《职业病分类和目录》等	《全员安全生产责任清单》 《安全生产管理制度》 《职业安全健康教育制度》 《消防安全管理制度》 《应急救援管理制度》 《安全生产责任目标考核办法》 《职业卫生管理制度》 《伤亡事故管理制度》等

坚持质量至上

以管理为中心，以质量为主线

质量体系认证

我们持续完善产品质量保证体系，不断提升产品可靠性。同时，公司建立健全了产品质量安全责任制，并且落实了主要负责人、分管负责人和相关业务部门的产品质量安全责任；编制了产品研发设计、生产制造、运行监测、售后服务、事故响应处置、网络安全等方面的安全管理制度规范。

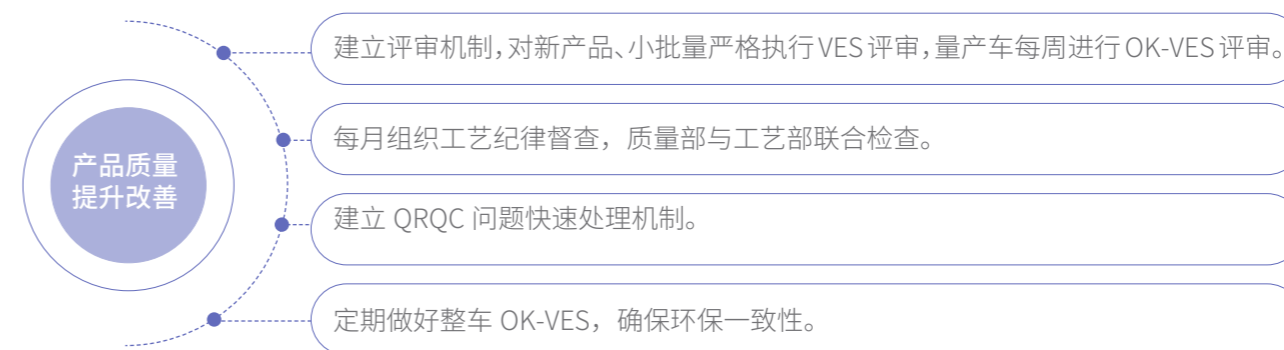
报告期内，公司的质量管理体系顺利通过 GB/T 19001-2016 认证。同时，公司严格遵循安全相关的法律法规及规范性文件要求，完成汽车产品安全认证，获得有效强制性认证证书 59 张。



凯马汽车顺利通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证

品质控制流程

我们持续完善全流程质量控制体系，我们制定了一套涵盖设计研发、材料采购、生产制造，产品追溯、设备检定等，通过对每个环节进行严格的监控和控制，有效提高产品品质的稳定性。



专有名词解释

VES: 站在客户角度对车辆进行的评价

QRQC: 快速反应质量控制

OK-VES: 整车检验入库后，对商品车进行 VES 评价

凯马汽车全流程质量控制

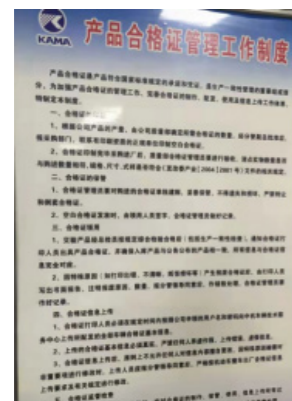
设计开发质量控制

凯马汽车严格按照国家标准和行业标准开展产品设计，产品设计开发流程按体系要求、法规标准及体系文件《设计和开发控制程序》实施，确保产品设计的合规性及可靠性。



合格证和 CCC 标志管理

编制《产品合格证管理工作制度》，按照管理制度有关规定发放符合要求的产品《合格证》、粘贴 CCC 标志，在规定期限内上传出厂车辆信息。



采购过程质量控制

编制《持续改进管理程序》对供应商质量绩效进行评价，推动供应商的持续改善并对改善结果进行跟踪；制定《采购管理程序》，从供应商基本情况、商务、质量、技术、物流等方面对供应商进行年度评价；并形成《合格供方名录》；按照《检验与试验管理程序》进行质量控制，编制《外购外协件检验规程》，明确了零部件的进货质量检查标准。



生产过程质量控制

编制《生产过程管理程序》，确保生产过程处于受控状态；制定《整车装配工艺检验档案卡》，涵盖由总装上线到整车入库的整个质量检查工序；全面开展整车安全性能检测，确保只有通过 100% 检查验证合格的车辆方可入库。

整车安全性能检测设备

- 汽车制动检测台
- 汽车侧滑检测台
- 汽车轮重检测台
- 汽车速度表检测台
- 前照灯检测仪
- 声级计
- 四轮定位终检系统
- Sensors- 便携式排放测试系统
- DPA5 OBD 通用诊断仪



设备检定 / 校准

制定《监视和测量装置管理程序》《检测设备管理制度》，确保各计量器具可靠运行；将计量器具全部委托有资质的检测机构实施外部检定 / 校准，出具正式的检定 / 校准报告。



产品追溯管理

制定《产品标识与追溯管理程序》，对关键零部件实施二维码管理，建立了整车关键零部件档案信息，便于追溯管理。



采购质量管理

我们高度重视供应商质量管理，全面评估供应商在产品质量、交付周期、成本控制、售后服务等方面的能力，内部建立《采购管理程序》等制度，严格按照管理程序要求对供应商进行准入、考核、日常管理及退出等工作。为保障供应链安全可控，保证生产的稳定性与连续性，我们不断优化供应链体系，构建多元化的供应商网络；在生产旺季、资源紧张的情况下，采取驻点盯靠、资金支持等方式来保障公司物料需求；与关键供应商建立长期、紧密的伙伴关系，同时引进同行业优秀的供应商进入体系，增强抗风险能力；完善供应链风险管理与应急预案，对可能发生的突发情况进行演练和提前应对。

采购管理流程

采购计划

明确采购目标，制定科学合理的采购计划。

协议签署

双方在公平公正、有利于双方可持续发展的基础上协商签订采购合同和质量保证协议。

分类管理

将产品的零部件划分为三类（A、B、C 类），对不同类别的零部件供应商分别执行不同的准入与考核标准。

动态管理

建立供应商动态管理机制，日常对供应商的供货及时程度、产品质量水平、售后服务情况进行监控，如发现不合格情况及时进行调整。

考核评估

供应商考核分为定期、不定期审核以及年度评价，根据年度评价结果，采取相应的处理措施。



开展责任采购

绿色采购

公司涂装所用油漆由油性漆切换成水性漆，从源头降低了挥发性有机物排放；部分采购物料采用专用周转货架运输，提高仓库容量利用率，实现重复循环使用。

阳光采购

我们利用公司官网发布采购需求和采购信息，通过询价、竞争性谈判等方式进行采购，致力于实现更加透明、公正、高效的采购流程。

质量文化培育

我们持续开展质量文化建设，积极开展“质量月”活动，通过质量主题培训、质量宣传活动、过程质量改善、质量知识普及等，让质量文化扎根于每一位员工心中。



质量主题培训

我们定期组织开展质量主题相关培训，夯实质量基础，强化质量意识，精炼质量技能、规范质量行为，不断提升公司质量核心竞争力。例如当新产品或者工艺技术发生变更时，我们及时委派资深工程师组织质量管理、产品知识等相关培训，以高质量培训赋能员工。



“质量月”活动

以全国“质量月”活动为契机，根据国机集团、恒天集团“质量月”活动安排，2023年9月，凯马汽车组织开展以“提升全员质量意识，助推产品质量提升”为主题的“质量月”活动，本次活动以提升全员质量意识与质量效益为重点，以经济效益为中心，加强全面、全员、全过程质量管理。活动期间，凯马汽车深挖质量事迹、树立质量标杆、强化示范引领，引导全体员工积极参与质量管理，为质量管理献计献策，努力构建人人重视质量、人人创造质量、人人共享质量的企业质量愿景。



以客户为核心

一切来自客户，一切为了客户

深挖市场潜力

公司一直深耕于市场开发，在全国建立了 290 多个营销网点和 670 多家售后服务站、10 多家配件中心库，形成了运作高效的销售服务网络，产品畅销全国 34 个省市自治区。在深耕国内市场的同时，产品还出口到东南亚、中东、南美、非洲等地区，为企业发展拓展了新的市场空间。公司坚持“专业化、差异化、精细化”的产品竞争策略，以市场客户需求为导向，走“快速响应、成本领先、有效协同”的发展道路，形成了凯马汽车“多拉快跑”的优良口碑，在各种应用场景拥有稳定的客户基础。营销政策以“年度政策+月度政策”结合的形式，年度政策以固定性和延续性为基础，月度政策则体现灵活多变、贴合市场变化及时调整，较好地满足市场需求。

公司一直致力于品牌建设和品牌宣传，每年组织重点区域经销商进行多场产品推广，安排经销商在本区域内以巡展、用户座谈、媒体发布、客户回访等形式走近客户，每月不定期开展品牌和产品宣传，扩大品牌知名度，提高用户对产品的认知度。

全国建立营销网点

290 多个

售后服务站

670 多家



创新用户体验

创新是提高客户体验的关键。我们在深入了解客户需求的基础上，不断开发引入新技术、新功能和新设计，建立完善凯马车管家 APP、凯马 e 家 APP、车联网数据管理中心平台、电池溯源管理系统等，通过简化用户操作、提供数智服务、快速响应处置等方式，持续优化用户体验，增强用户黏性。



上线凯马 APP

2023 年度，我们推出了凯马移动端应用 APP（“凯马车管家”和“凯马 e 家”），为客户提供“一站式”汽车综合服务，满足客户多样化、便捷化的需求。作为一款智能车联服务软件，“凯马车管家”支持车主在应用中对车辆进行管理，查看车辆的分布地图、实时工况，查询车辆的运动轨迹，也可以在线申请车辆的维修保养等。



专业售后服务

我们重视售后服务工作，完善服务体系，强化服务管理，提高员工素质，提升服务质量，保证售后服务工作专业化、流程化、规范化，有效提升客户使用体验和感受。

应对客户投诉

我们建立健全应对客户投诉的响应机制，完善重大突发事件处理流程，确保当突发情况发生时能够及时采取有效措施进行妥当处理；持续跟踪客户满意度，根据客户意见反馈，分析当前不足之处，及时组织相关部门进行整改。

为及时解决客户问题，我们设立全国统一 24 小时服务热线 **400-126-5888**，接收并处理相关投诉和服务。



服务站

服务站在收到用户关于车辆质量问题的投诉时，首先应了解该问题所涉及的用户及车辆信息；其次，应快速与用户取得联系，判断车辆质量投诉的原因，了解用户需求，初步分析症结，安抚用户情绪；最后，整理相关信息以《重大质量记录》形式报告服务部，并等待服务部解决方案。

呼叫中心

呼叫中心在接到用户重大投诉后，应初步了解事件的概要、记录用户及车辆相关信息；根据事件性质及危急程度，合理应对用户，提供暂时的解决方案；事后整理相关内容提报《重大质量记录》，并向相关责任部门进行汇报。

服务部

服务部在接到重大危机事件《重大质量记录》后，责任部门应立即启动重大危机事件应急预案：

- ◆ **30 分钟内**组织召开紧急会议，商讨初步应对方案。
- ◆ **1 小时内**将《重大质量记录》通报质量部或技术部门，寻求技术方案。
- ◆ **2 小时内**安排服务站按服务部初步应对方案进行处理。
- ◆ **2 个工作日内**视服务站处理情况和初步技术方案研究后续对策。服务站无法单独妥善处理的，公司委派人员直接处理，必要时委派专家参与处理。
- ◆ **2 个工作日内**制定彻底解决方案，包括质量原因分析、客诉问题回复、责任单位判定、后续费用追赔等。

2023 年度，我们开展了客户满意度调查工作，凯马股份客户总体满意度为 85%，较去年提高了 2 个百分点。

客户服务绩效

客户投诉总数	收到有关产品与服务的投诉数	客户投诉平均回应时长	客户投诉平均解决时长
1,512 条	950 条	5 分钟	20 分钟
客户投诉回应率	客户投诉解决率	客户满意度	
100%	99.5%	85% 较去年提高了 2 个百分点	

产品召回机制

在汽车产品召回方面，我们建立健全《缺陷汽车产品召回管理工作制度》，制定了《销售服务工作实施细则》《服务网点建设管理办法》《销售服务配件管理办法》等制度，不断规范汽车产品召回的全流程管理。
报告期间，我们未发生汽车产品召回事件。



建立用户服务档案，制定汽车产品可追溯信息管理制度，确保能够及时确定缺陷汽车产品的召回范围并通知车主。



立即开展缺陷调查，获知汽车产品可能存在缺陷的，应当立即组织调查分析，并将调查分析结果报告监管部门。



证实了汽车存在缺陷后，及时通知经销商停止销售所涉及的产品，并严格按缺陷汽车产品主动召回程序进行处理。

专有名词解释

缺陷：是指由于设计、制造、标识等原因导致的在同一批次、型号或者类别的汽车产品中普遍存在的不符合保障人身、财产安全的国家标准、行业标准的情形或者其他危及人身、财产安全的不合理的危险。

召回：指汽车产品生产者对其已售出的汽车产品采取措施消除缺陷的活动。

保护客户隐私

随着汽车智能化发展，客户隐私保护和数据信息安全问题越发凸显。作为一家高度重视隐私保护的上市企业，我们秉持客户放心购买、用户放心使用的原则，不断完善现有信息安全体系，涵盖政策、流程、技术、培训、应急、审计、评估等方面，形成一个全面、高效的网络安全管理网络，持续提升用户的安全感和信任感。

2023 年，公司未接获有关客户隐私泄露的投诉，亦未发生客户隐私泄露事件。

信息安全政策：

我们制定并完善了信息安全和数据保护的相关政策，在此基础上制定信息访问控制等流程，确保所有员工都明确自身的安全职责，并按照既定流程规则操作。

分级分类管理：

针对客户的敏感信息（如客户身份信息、交易数据等），我们采取严格的分级分类管理，制定相应的保护标准。同时，我们建立了完善的权限管理架构，实施严格的访问控制策略，确保只有授权人员才能访问和操作客户信息系统。

技术防护手段：

技术层面，我们采用先进的加密技术、防火墙、入侵检测系统等手段，确保客户信息的机密性和完整性。同时，公司还定期进行安全漏洞扫描和风险评估，及时发现并修复潜在的安全隐患。

信息安全意识：

我们重视员工的安全意识培训，通过定期的安全培训、模拟演练等，提高员工对信息安全的认识，增强信息安全事件的应对能力。

应急响应机制：

为应对可能发生的客户信息泄露事件，我们建立了完善的应急响应机制，包括事件接收、报告、调查、分析、处置、恢复等。同时，公司还与第三方专业服务机构合作，提升应对复杂安全事件的能力。

定期评估审计：

我们定期对信息安全管理体系进行自评估和外部审计，包括系统配置、安全策略、日志文件等；加强信息安全风险排查，及时对安全隐患和不规范操作进行整改。

外部安全管理：

我们对供应链中的合作伙伴实施有效的信息安全管理，包括对其信息系统的安全性进行评估和监控，确保其符合公司的安全标准。

凯马汽车的用户隐私政策

隐私政策

感谢您对山东凯马汽车制造有限公司（以下简称“我们”）的信任，选择凯马车联网APP（以下简称“凯马APP”）。我们非常重视用户的隐私和个人信息保护。您在使用我们的产品与/或服务时，我们可能会收集和使用的您的相关信息。我们希望通过《APP 隐私政策》（以下简称“本隐私政策”）向您说明在您使用我们的产品与/或服务时，我们如何收集、使用、保存、共享和转让这些信息，以及我们为您提供的访问、更新、删除和保护这些信息的方式，尽力保护您的个人信息安全可控。请您务必仔细阅读并充分理解本政策的全部内容，特别是涉及免除或者责任限制的内容，该内容将以黑体加粗的形式提示您重点关注。本政策将帮助您了解以下内容：

紧抓产品研发

为加速推进新产品规划以及应对新规及区域性需求的产品开发，公司制定《产品开发项目管理办法》，对新产品开发实施项目制管理。

为对设计开发及产品改进过程进行控制，制定 KMCX(24)-2020 设计开发管理程序；

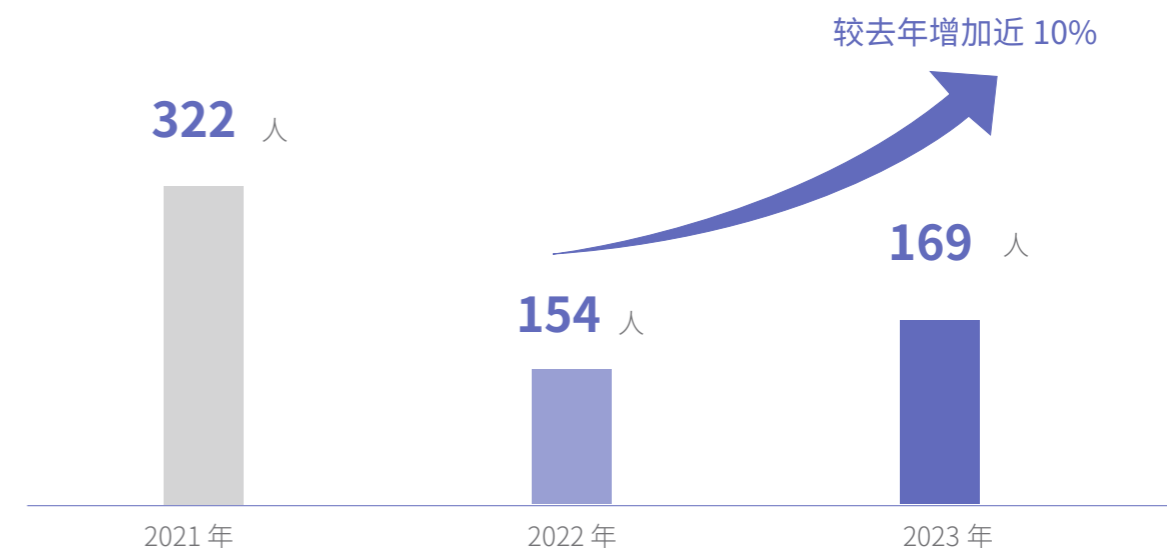
为保证工艺文件、产品图样及设计文件的有效管理，制定 KMZC (01) 02-2020 技术文件和资料更改管理办法；

对新产品试制的分工、计划、试制用图、质量等方面进行管理，制定 KMZC (24) 02-2020 新产品试制管理办法；

为检验产品设计和改进设计是否达到预期的目的，并对其进行分析，提供各种技术数据和技术资料，制定了 KMZC (24) 03-2020 新产品试验管理办法。

人才队伍建设

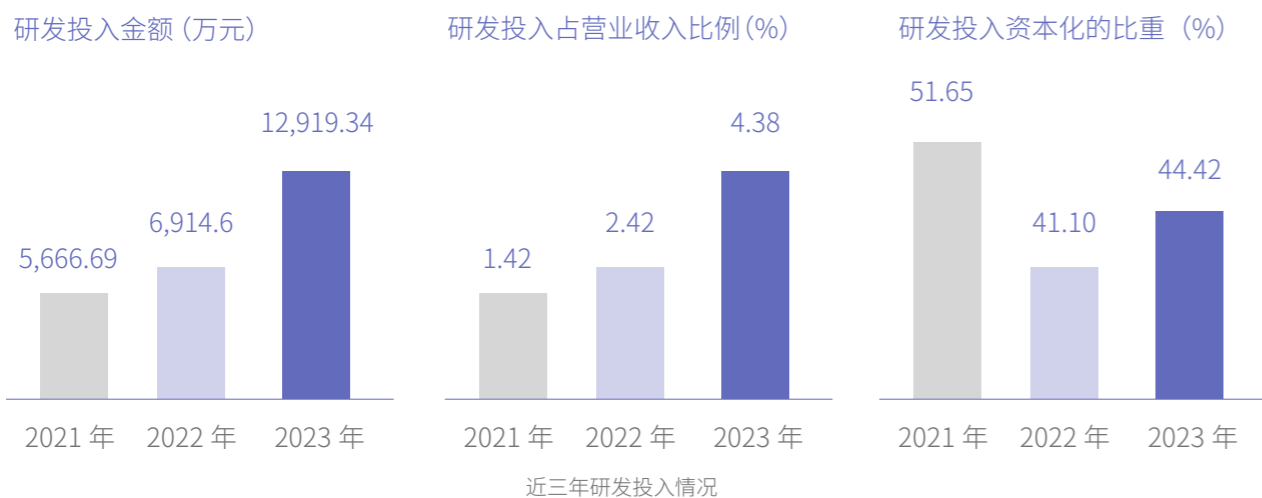
科技创新，关键在人才。凯马股份注重人才队伍建设，对急需人才进行前瞻规划，坚持人才能力导向、技能导向，加快高水平人才队伍建设；制定《技术人员岗位薪酬及绩效考核管理制度》《高技能人才激励办法》等内部制度，明确绩效考核机制，完善晋级晋升制度，同时对高技能人才范围内的研发人员进行奖励，提升科研人员工作和学习的积极性，激励研发人员立足岗位学技术、学业务，加快科技创新步伐，持续为公司创造价值。我们不断扩充技术研发队伍，截至 2023 年底，公司共有研发人员 169 人，较去年增加了近 10%。



注：2022 年研发人员较 2021 年大幅减少的原因是我们于 2022 年 12 月出售了所持山东华源莱动内燃机有限公司的股权，交易完成后，不再将其纳入合并报表范围内。

集聚创新资源

我们高度重视技术创新和产品创新，依托两个自建的省级研发平台，发挥创新资源集聚优势，不断加大创新研发投入，深化产学研用融合合作，加速创新成果转化落地。



加强产研联动

我们积极与知名高校、科研单位、研究机构等密切合作，努力创造和转化高水平科技成果。报告期内，我们和吉林大学共同进行无人驾驶线控底盘系统的开发，通过本次合作，研发人员系统掌握了线控底盘技术，为未来自动驾驶、无人驾驶场景的实现奠定了理论基础。

坚持数据价值

我们重视数据管理能力，不断建立健全数据治理体系，规范企业数据资源管理工作，持续助力数字经济高质量发展。报告期内，凯马汽车被评为山东省 2023 年度第二批 DCMM 贯标试点企业。

序号	企业名称	所在地
55		潍坊市
56	山东凯马汽车制造有限公司	潍坊市
57		潍坊市

赋能创新成果

公司发挥主机厂的创新优势，每年开发几十种新产品，带动轮胎、前后桥、动力总成等上下游产业的发展，并走出了具有凯马特色的合作发展道路。其中，新能源智慧封闭式物流车项目紧跟国家节能与新能源汽车政策，以更智能、更安全、更轻便、更高效、更耐用的优势，为城市物流、快递配送领域带来了新法规下城市物流高效运输的绿色先锋。

2023 年新能源智慧封闭式物流车全年产量 **23,825** 台

- 更智能**：车载 T-Box 终端为用户提供稳定的数据传输，实现互通互联，共享数据和信息，并具备整车信息反馈、能耗分析、远程诊断、运行轨迹定位、维保提醒等功能，形成“人+车+货+云”的全价值链产品生态智能管理。
- 更安全**：承载式车身，前悬独立悬架，NVH 效果好，严格的 CAE 分析，运动件多体解耦，正面壁碰撞、侧面侵入及转向管柱防伤害等危害人身安全、被动安全更优。
- 更轻便**：整车采用高强度钢、工程塑料、复合材料等多种轻量化技术，载质量利用系数增加 5%。
- 更高效**：整车控制器、整车控制系统顶层自主研发，三电系统采用 TR1 联合开发，采用第 3 代 IGBT、电机电控最高效率 95.9%，综合工况电能消耗：16Kw/100km。电能当量燃料消耗值：1.8L/100km。
- 更耐用**：经过严格海拉尔高原、高温、高寒考验。10 种恶劣路段 3 万公里满载强化耐久，确保产品耐久品质。

同年，公司与上海元恒汽车科技有限公司合作，立项了 1900 及 2030 车型前围、中地板、仪表台进行电动化创新改款设计。

申请受理专利数	专利授权数	国内商标	海外商标
10 件	4 件	26 个	9 个
新产品开发项目数	新产品销售收入	新产品产值率	
30 个	173,652 万元 (凯马汽车)	67.3% (凯马汽车)	

携手行业共进 行业低碳转型

我们积极响应国家低碳发展战略，紧抓双碳发展新机遇，聚焦汽车电动化转型，提前做好新能源汽车的规划和布局，推进新能源产品的研发和量产，助力汽车行业的技术革新和低碳转型升级。



我们通过持续加大微卡产品布局，将 2019 年自主研发的 1715 产品进行深度拓展，在 2022 年成功将 1715-VAN（封闭式物流车）打造成了公司新能源产品的“明星车型”和新的销量增长点，单款车型年销量超过了 2 万辆，占这类车型市场总量的 30% 以上，成为引领新能源 VAN 车市场的“风向标”。



骏航 EV 纯电动箱式运输车

加强行业交流

我们积极参与行业展会、学术交流等重要活动，了解行业发展趋势和市场需求，积极展示企业良好形象，不断提升品牌影响力和市场竞争力，为实现高质量发展注入新的动力。

凯马汽车新能源产品亮相第 133 届广交会

4 月，第 133 届中国进出口商品交易会（广交会）在广州开幕，凯马汽车依托国机集团下属企业的出口平台，携多款新能源汽车参展广交会，凯马汽车生产的“骏航”车型凭借其外观时尚、便捷实用、使用成本低等特点，在新能源展区受到了广泛关注，并初步与数十家客商达成合作意向。



凯马汽车新能源推广会在渝召开

8 月，凯马汽车新能源经销商会议在重庆成功举办，来自全国各地 40 多家经销商、服务商代表济济一堂，共谋新能源汽车未来市场。大家共同探讨了新能源商用车市场发展方向、产品布局以及服务提升等议题，与会公司就营销及服务模式、优秀营销案例进行了经验价值共享。



深化战略融合

我们始终坚持开放合作、竞合共赢的理念，探索推进多方战略合作，提高风险抵御能力，聚焦优势特色资源，强化产业协同创新，加快构建融合发展新格局。

我们持续加深与东风股份的合作，积极借鉴对方管理经验、市场优势等，与其建立常态化成本对标机制，做好管理精细化，提高成本竞争力。

在交易价格合理公允的前提下，加强与东风股份的市场合作，实现优势互补和资源合理配置，提高公司经济效益。

2023 年 9 月，凯马汽车与江苏苏美达成套设备工程有限公司签订战略合作协议，加速推进凯马汽车在以色列、巴基斯坦等海外出口业务，携手共拓海外市场。

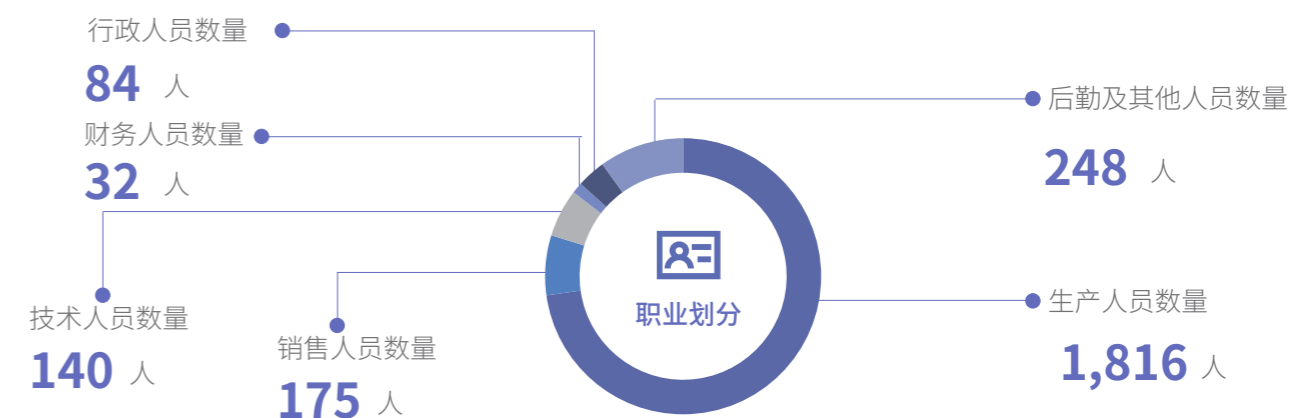
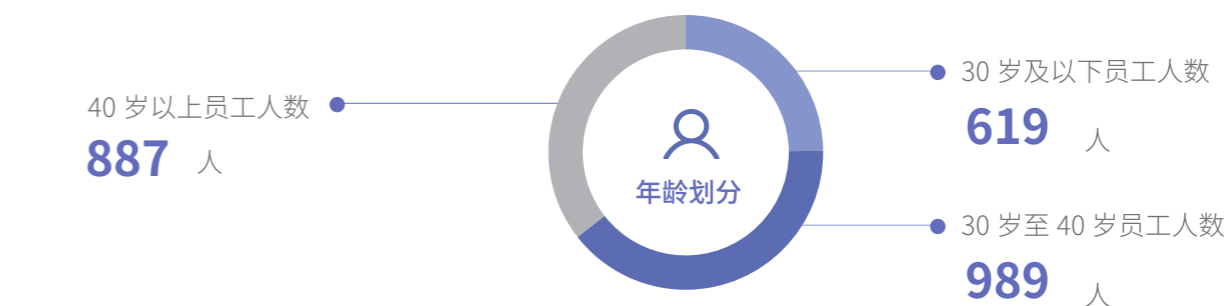
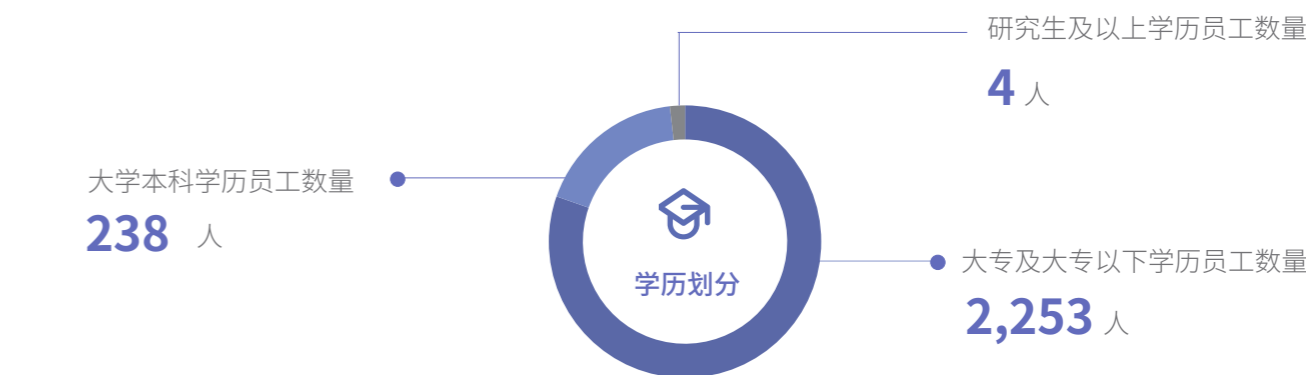
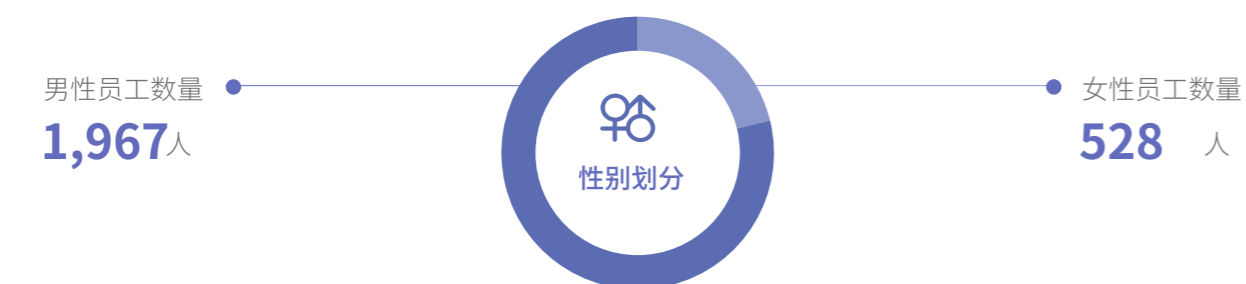


保障员工权益

公司重视人才、尊敬人才，始终坚持以人为本，秉承人力资源是第一资源的理念，紧紧抓住人才选、用、育、留等关键环节，积极为员工提供良好的工作环境和职业发展平台，充分调动人才的积极性和创造性，促进员工与企业共同发展。

合法雇佣与员工构成

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规的规定，制定《人力资源管理制度》等内部制度，维护职工的合法权益，提高人力资源管理水平，推动企业持续、稳定、健康发展。



多元化和机会平等

公司坚决反对任何形式的歧视和不公平待遇, 拒绝民族、性别、宗教、国籍、年龄、婚姻状况、残疾等方面的歧视。多元化环境能够增强员工的工作满意度和归属感, 每个员工都能发挥其贡献和才华, 为公司发展带来积极影响。我们将继续坚持公平、平等原则, 为所有人提供平等的就业和发展机会, 构建包容、平等和多元的职场环境。



案例 | 金牌班组长安平

自 2012 年担任班长以来, 金牌班组长安平带领全班人员始终以高度的责任感和归属感, 抓安全、提质量、降成本, 较好地发挥了班组“领头雁”作用, 多次荣获凯马汽车“工作标兵”称号, 2022 年荣获恒天集团“金牌班组长”称号。



案例 | “恒天工匠”李冠兴

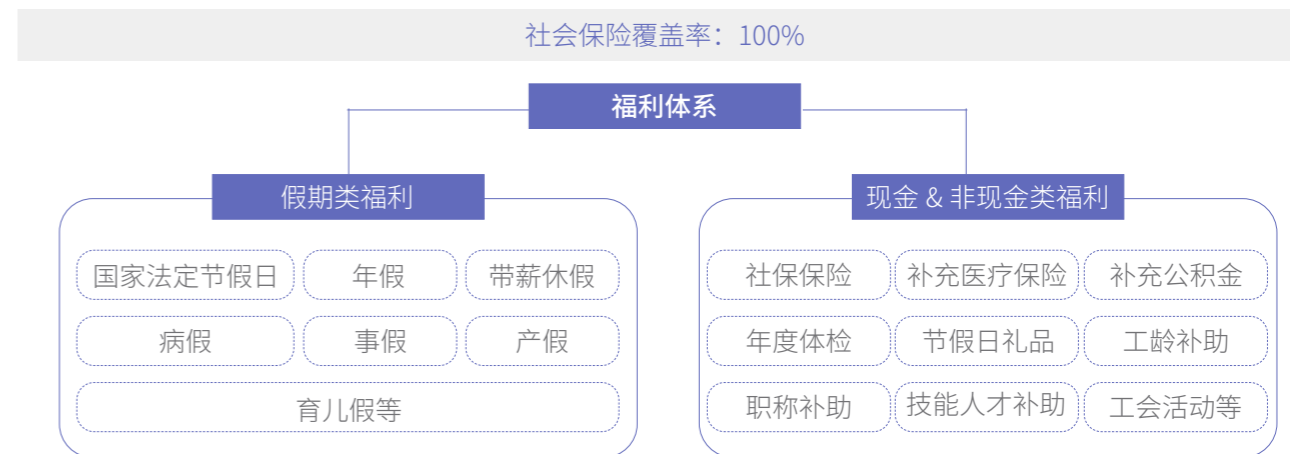
李冠兴, 一名普通凯马汽车员工, 12 年获得了 12 项国家专利, 先后带出了 40 多位徒弟, 成为厂里出了名的“大师傅”, 是首届“齐鲁金牌职工”获得者, “齐鲁工匠”“山东省劳动模范”, 恒天凯马成立 20 周年“感动凯马人物”和中国恒天成立 20 周年“感动恒天人物”, 2023 年 4 月荣获“恒天工匠”称号。

累计获得国家专利 **12** 项



薪酬与福利

我们遵循公平性、多元性、激励性、合法性的薪酬分配原则, 结合经营状况与所在地市场状况, 综合制定员工薪酬与福利水平; 兼顾效率与公平, 综合考虑岗位差异、工龄长短、绩效考核等因素, 确定每位员工具体的薪酬。



员工民主管理

公司按照《工会法》, 全面落实工会保障职能, 建立健全民主管理制度, 广开渠道, 倡行决策民主和厂务公开, 凡直接涉及职工切身利益重大事项, 都要先征求职工的意见, 通过职工大会或职代会讨论, 与职工代表平等协商确定, 真正做到使职工知情、参事, 增强主人翁意识。

2023 年民主事项

- 公司总部**
 - 召开工会委员会会议 12 次, 2 次职工大会
 - 6 月, 召开职工大会, 审议通过《本部人员改革安置方案》
 - 9 月, 选举职工监事
- 凯马汽车**
 - 1 月, 召开了三届七次职代会, 续签了“工资集体协商专项合同”“职工技术创新专项集体合同”
 - 4 月, 召开了三届八次职代会, 选举了新的职工监事
 - 6 月, 召开了三届九次职代会, 审议通过了《山东凯马汽车制造有限公司内部退养方案》(草案)
- 无锡凯马**
 - 1 月, 召开职工大会, 表彰先进个人

员工满意度管理

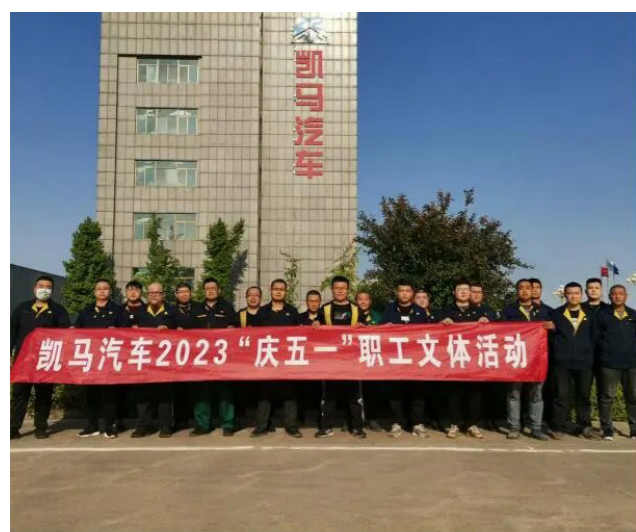
公司定期开展员工满意度调查, 采取无记名的方式, 员工可将工作条件及环境、健康和安全、规章制度、民主管理、工资水平及分配等事项的意见与建议反馈到《员工满意程度调查表》, 公司统计分析后逐项落实。

员工关爱与帮扶

公司主动关注员工身心状态，平衡员工工作与生活，构建和谐友爱大家庭。

行动举措

- ☆ 三八妇女节，组织女性员工参观金山梦工厂，制作手工精油皂、香包
- ☆ 开展 2023 年“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动
- ☆ 组织“我为群众办实事之大扫除”活动
- ☆ 开展“五一”“十一”文体活动
- ☆ 员工家庭成员出现重疾大病、员工本人住院时给予一定的慰问金
- ☆ 开展“乐学”活动，向有升学孩子的员工送上一份升学礼物
- ☆ 对录用的残疾职工安排合适的工作岗位，确保人身安全和身体健康
- ☆ 对处于哺乳期的女职工的工作时间予以照顾
- ☆ 向 17 名残疾职工发放慰问金 17,000 元
- ☆ 向 11 名困难家庭职工发放慰问金 10,600 元等



发展与培训

公司注重人才的培养与发展，提升人才队伍素质，激发人才队伍活力，着力造就年轻化、专业化、国际化、创新型的人才队伍，为进一步增强公司核心竞争力和可持续发展能力、顺利实现转型升级提供有力的人才保证和智力支持。

员工培训

公司紧密围绕发展战略和员工职业化成长需要，建立培训的长效机制，坚持分层分类、全面覆盖的原则，统筹组织开展有针对性地培训工作，持续提升全体员工素质，实现员工与企业共同发展。



2023 年培训实施

- ☆ 一线生产员工主要开展生产技能培训、质量管控培训，如：焊接技能、汽车装配技能等；
- ☆ 技术研发人员主要开展载货汽车、新能源载货汽车方面专业技术培训；
- ☆ 质量管控主要对标东风股份，学习、研讨整车质量管理、VES 体系评价等。

案例 2023 年电焊工技能大赛

2023 年 9 月，凯马汽车联合寿光市人力资源和社会保障局举办焊工技能大赛，多位员工获得荣誉奖项。凯马汽车坚持把加强职工培训、提高职工素质放在企业发展的战略高度，此次大赛为强抓职工队伍素质提升的一项重要措施，大赛的成功举办，将进一步激发凯马汽车职工学技术、学业务热潮，提高产品质量，推动企业稳定健康持续发展。



职业发展

公司建立有完善的职业晋升体系，针对不同的工种序列设定各自的向上发展通道，并支持员工跨序列发展，有效结合了员工的个人能力和发展意愿，有利于促进员工的职业成长，增强公司的竞争力。

职业晋升途径



强化安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规的规定，不断规范、细化内部职业健康安全管理制，确保员工能够在健康、安全的环境中工作；同时为了增强员工的安全意识与技能，我们积极开展各项安全培训，降低因工受伤或出现职业病危害的风险，不断改进公司职业健康安全体系，提升职业健康安全管理绩效。

安全生产总投入	安全培训总人次	安全培训总场次
545.69 万元	10,973 人	86 场
安全培训覆盖率	新增职业病数	安全隐患排查数
100%	0	262 次
安全隐患整治数	安全生产事故数	员工工伤事故亡故人数
262 次	0	0



安全生产

公司建立了完善的安全生产管理体系，并通过了安全标准化二级企业现场评审；我们立足企业实际，坚持从强化基础管理工作入手，以加强培训、完善制度、加大基础投入、开展隐患排查治理、强化安全文化阵地建设为措施，狠抓安全规章制度的贯彻落实，形成了有效的安全管理网络。

安全制度建设

公司建立了完善的安全生产管理制度，包括《全员安全生产责任清单》《安全生产管理制度》《职业安全健康教育制度》《消防安全管理制度》《应急救援管理制度》《安全生产责任目标考核办法》等，规范公司安全生产管理与监督。



2023 年，公司新员工入厂培训率达到 100%，有毒有害场所检测合格率达到 100%，劳动防护用品配备率达到 100%，设备设施完好率 ≥ 98%，特种作业人员持证上岗率 100%，全年年度培训、应急演练计划完成 100%，全年公司未发生人身伤亡、火灾等安全生产事故、职业病人数为零，实现了公司安全健康发展。

落实主体责任

公司建立健全安全生产管理机构，组建安全协防队伍，签订三级安全责任书，围绕安全生产目标，召开专题会议，进行组织、制度、措施三落实，统一思想、统一部署、统一行动，增强全体干部职工的安全生产责任，工作中形成讲安全、重安全的良好工作风气，维护安全生产秩序。

风险分级与隐患排查

我们强化安全排查治理，有效防范和消除安全事故隐患。公司通过隐患排查专项活动，提高发现问题和解决问题的能力，对风险隐患再辨识、再发现，深入查摆作业全过程安全问题短板，对隐患提前预判、提前预防；对于新发现隐患制定整改计划，切实落实整改措施，通过严格治理，彻底预防风险，消除事故隐患，有效防范和坚决遏制各类生产安全事故的发生。

安全应急演练

公司不断完善应急管理措施，提升应急处置能力，根据《应急预案》制定《应急演练计划》，并定期组织安全生产应急演练。



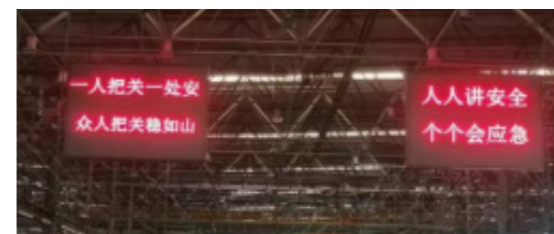
火灾应急演练

安全文化建设

公司牢固树立安全生产红线意识和底线思维，通过常态化组织开展全员安全培训教育、“安康杯”“安全生产月”等活动，从根本上增强职工的安全生产意识和事故防范能力，提高安全管理水平。

案例 安全生产月

2023 年 6 月是全国第 22 个“安全生产月”，公司紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题，召开专题会议，对“安全生产月”活动进行宣传、动员、安排和部署，帮助员工牢固树立安全生产意识，营造全员关注安全、重视安全的良好氛围。



职业健康

我们遵照《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规制定《职业病危害控制效果评价报告》《工作场所职业病危害因素评价检测报告》《职业卫生管理制度》《伤亡事故管理制度》等内部制度，保障员工健康工作、健康生活。

职业健康防护政策



投身公益事业

公司秉持着“诚信、责任、共赢”的核心价值观，将社会责任视为企业发展的重要组成部分。我们积极关注国家、社区发展和公共福利事业，通过自身的经营发展、对外合作、公益等方式回报社会，共建美好中国。

战略贡献



聚焦“三农”：

以服务“三农”为宗旨，以载货汽车、配套动力等“三农”装备为主导，推动关联产业协同发展。

依法纳税：

2023 年缴纳税费合计 5,417.65 万元。2023 年度寿光市税收贡献五十强企业。

乡村振兴：

恒天凯马总部、无锡凯马、凯马汽车分别向定点帮扶县捐款 1 万、2 万、2 万元。

公益捐赠



2023 年度共计捐助

135,550 元

向寿光市厚德教育基金捐赠

10 万元

向山西平陆公益救济捐赠

2 万元

助残日向寿光市特殊教育学校捐赠

4,000 元

国机集团爱心一日捐

11,550 元

社区建设



公司贡献就业岗位 1,586 个，当地社区职工占比 88%，赣州基地共有职工 700 人，当地职工占比 90% 以上。公司联合社区对老旧小区暖气进行了改造，老旧设施进行拆除整理，安装新的健身器材。

贡献就业岗位

1,586 个

当地社区职工占比

88%

赣州基地职工

700 人

赣州当地社区职工占比

90% 以上

志愿服务

2023 年，公司组织员工社区志愿服务 42 人次，包含志愿服务敬老院、特殊教育机构、走访因病致困职工、交通拥堵时间十字路口值勤等。





环境篇

- 应对气候变化
- 完善环境管治
- 强化污染治理
- 践行绿色运营
- 生物多样性



走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

走进凯马股份

专题一

专题二

治理篇

社会篇

环境篇

对应的 ESG 领域	对应适用的国家法律法规及政策	对应的政策和声明
污染防治	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国噪声污染防治法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》等	《环境污染事故应急预案》 《重污染天气应对预案》 《节能环保责任书》等
资源使用	《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国清洁生产促进法》 《中华人民共和国环境影响评价法》等	《能源节约与生态环境保护管理办法》等

应对气候变化

为顺应全球能源转型的浪潮，响应国家“双碳”战略，公司成立了碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作领导小组，负责监督和推进节能减碳相关工作，并每季度向恒天集团报告成果。公司积极探索新能源产品技术路径，完善清洁生产控制流程，推动公司与行业绿色低碳发展，致力于成为国内载货汽车及动力机械领域、装备制造行业的领军企业。

气候风险与应对

气候变化相关风险		
风险	因素	措施
转型风险	政策与法律	在中国“双碳”目标背景下，国家应对气候变化和“双碳”政策相继出台，逐渐细化各行业管理要求，公司可能面临更严格的监管压力与政策合规风险。 成立了碳达峰碳中和、能源节约与生态环境保护工作领导小组；主动对接各地区相关政策主管部门，深入学习并理解政策内容。我们分析各地区面临的主要问题和矛盾，以及政策的引导方向，从而辨识出潜在的风险点；加强与监管部门、资本市场、评级机构和各利益相关方的沟通，响应各方的意见及要求，提升信息披露工作水平。

气候变化相关风险			
风险	因素	措施	
市场风险	市场对新能源汽车产品和绿色物流运输的需求日益增强，促使市场倾向于选择更加环保低碳的产品，进而导致企业面临汽车业务转型风险，随着新能源汽车的兴起，可能促使企业设备迭代，进而面临固定资产减少的风险。	密切关注客户需求，强化新能源产品网络布局，满足客户对绿色、低碳、高性能产品的需求，提升公司新能源品牌影响力；完善清洁生产工艺流程，积极采用地源热泵等清洁能源形式，制定节能降耗目标，实现可持续低碳运营。	
转型风险	技术风险	传统油车逐渐被新能源汽车替代，企业需加强新能源技术的投入与革新，保障企业持续稳定运营。	大力发展新能源汽车的生产研发，持续完善新能源载货汽车零部件供应链采购流程，深入探索绿色能源技术，提升新能源产品品质。
声誉风险	汽车制造行业环境管理受到各利益方关注，企业应加强重点污染物排放管理，避免环境污染违规事件发生，否则对公司的声誉和形象产生影响。	公司持续加强环境管理和污染整治，污染物排放均达到国家及所在地区排放要求。	
物理风险	急性风险	气候变化导致的雷暴、洪水、暴雨及台风、飓风或暴雪等极端天气和自然灾害，可能影响公司工厂正常运转，破坏排污设施，对资产带来的直接损害，或导致供应链中断给公司带来间接影响。	制定并完善应对极端天气的应急预案，对员工开展宣贯培训；避免极热与极寒天气作业带来的风险发生，提高员工健康安全保障水平。
	慢性风险	气候变化导致的全球持续变暖、水资源短缺等可能会导致公司室内温度控制成本上升，增加运营能耗。	实施能耗定额管理，不断提高能源使用效率；采用工业废水循环利用措施，提升水资源利用率。

目标与指标

为确保及时有效地应对气候变化风险和机遇，公司根据自身运营情况，制定了每年天然气和电力消耗量较上一年降低 2% 的节能目标，以减少二氧化碳等温室气体的排放。

温室气体排放情况

温室气体排放类型	2023 年	单位
范围一温室气体排放	9,831.43	tCO2e
范围二温室气体排放	21,964.53	tCO2e
温室气体总排放量	31,795.97	tCO2e
温室气体排放密度	待计算	tCO2e/ 万元

(统计范围: 凯马汽车)

注: 温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行核算, 其外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部印发的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中的电网排放因子计算。

节能减排行动

公司基于用能类型和温室气体排放来源, 积极推动节能减排项目实施, 肩负起央企控股公司节能环保降碳的社会责任。

重点举措

升级耗能设备:

给水井、空压机等耗能设备加装变频器, 实现变速运行, 有效降低能源消耗。

优化设备运行:

采用低温磷化液, 减少锅炉开启时间, 减少天然气的消耗, 从而减少碳排放。

可再生能源使用:

采用地源热泵为办公楼供暖, 推动公司绿色运营。

低碳运输:

公司新购置叉车等运输车以新能源汽车为主, 并倡导供应商采用国五级以上排放标准车辆进行配送。

完善环境管治

环境管理

我们高度重视环境责任, 主动与各子公司签署《节能环保责任书》, 以确保节能环保的主体责任得到切实履行。同时, 各子公司也积极响应, 成立专门的节能环保机构, 从而确保节能环保工作能够得到有效执行和监督。

2023 年环保资金总投入

40 万元

环境应急

公司针对突发环境事件制定了《环境污染事故应急预案》《重污染天气应对预案》等相关应急预案, 并定期进行预案演练, 以确保应对能力和准备充分。



凯马汽车每年定期积极组织突发环境应急演练, 重视提升员工在极端天气下的规范操作意识和应对能力。通过演练, 进一步强化员工对环境污染和极端天气灾害的应急处置、防灾避险以及自救互救的能力, 确保在面对自然灾害时能够迅速有效地响应。



公司持续完善常态化的绿色环保宣传和培训机制, 增强员工的节能降碳意识, 每年利用世界环境日、节能宣传周等开展节能减排宣传。

环保培训总人次

120 人次

环保培训总时长

960 小时



强化污染治理

公司始终遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，内部制定了《能源节约与生态环境保护管理办法》等制度，规范“三废”排放和能源资源管理。

废气管理

公司采用先进的低碳废气排放设施，提升生产线工艺流程，控制各阶段废气的产生与排放。2023 年废气减排取得了显著成效，颗粒物和挥发性有机物的排放量均下降了 60% 以上，降低对大气环境的影响。

减少 VOCs 排放

2023 年，凯马汽车对水性漆生产线进行全面改造，从源头上有效减少污染物的排放，水性漆生产排放的 VOCs 减少达 60%。

2023 年废气排放情况

指标	2023 年	单位
废气排放总量	209,336	立方米
氮氧化物排放量	2.34	吨
氮氧化物排放下降率	19%	-
二氧化硫排放量	0.14	吨
颗粒物排放量	0.85	吨
颗粒物排放下降率	76%	-
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	36.33	吨
挥发性有机物 (VOCs) 排放下降率	78.70%	-
废气排放强度	0.816	m ³ /万元生产总值

(统计范围：凯马汽车)

废水管理

公司对办公和生产制造过程中产生的各类污水和废水进行全流程的监测与管控，确保运营范围内产生的废水都得到妥善处理、达标排放，维护环境健康和安

废水高效循环利用

山东凯马汽车制造有限公司建设了高效的废水回用系统，并设定了废水回用率不低于 70% 的量化控制目标。目前，公司的生活污水和生产废水几乎全部实现了回收再利用，这一成果充分展现了公司对水资源循环利用的承诺与行动。



2023 年废水排放情况

指标	2023 年	单位
废水排放总量	164,774	吨
废水循环使用量	162,548	吨
生活污水排放总量	13,000	吨
工业废水排放总量	151,774	吨
氨氮排放量	0.39	吨
氨氮排放下降率	14.20%	-
化学需氧量排放量	3.23	吨
化学需氧量排放下降率	75.70%	-
废水排放强度	0.642	吨 / 万元生产总值

(统计范围：凯马汽车)

固废管理

公司的废弃物包括危险废弃物、一般废弃物。我们遵循一般工业固废管理规定，专门建设一般固废的存放场地，并建立了详尽的管理台账，规范废弃物收集、储存和处理流程，努力实现废弃物无害化、减量化和资源化，减轻对环境造成的污染。

报告期内，废弃物合规处置率 100%。

废弃物处理措施

危险废弃物：

根据《危险废物管理办法》，对其进行精细化管理，以确保危险废物的合规化和减量化工作能够有序、高效地进行，避免污染泄漏。

生活垃圾：

制定《垃圾管理办法》，在办公和生产区的提供不同标识的垃圾箱，进行分类收集。

可回收废弃物：

制定废弃物回收计划，对可回收废弃物进行批量回收和资源再生；其中，废弃的钢铁出售给钢铁厂进行重新炼化；废弃包装、废塑料等交由专业回收机构进行再利用。

2023 年废弃物排放情况

指标	2023 年	单位
废弃物产生总量	11,017	吨
危险废弃物产生总量	687	吨
危险废弃物排放强度	0.00267	吨 / 万元生产总值
一般废弃物产生总量	10,330	吨
一般废弃物排放强度	0.04	吨 / 万元生产总值
废弃物回收利用量	10,330	吨

(统计范围：凯马汽车)

噪声管理

公司重视噪声污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，规范噪声排放管理，降低噪声污染对生产员工和周围环境的影响。

噪声管理措施

设备选型：优先选用低噪音的生产设备。

减震设施：对鼓风机、压缩机等设备，我们特别设置了减震基础和减震台座，以降低振动产生的噪音。

减少传播：风机的进出口采用软连接方式；除尘机等气动性噪声设备配备相应的消声装置，以进一步控制噪音的产生和传播。

践行绿色运营

能源与资源管理

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，在节能管理方面采取了有效措施，规范了能源台账的管理，并建立了能源考核机制，将能源消耗作为绩效考核的重要指标。通过实施能源定额管理，公司成功实现了能源消耗的降低。为应对清洁生产审核，公司正积极准备，以期进一步推动节能减排工作，加强环境保护，为企业的可持续发展贡献力量。相较于上一年，2023 年全年能源消耗减少了 **4.50%**，综合能源消耗强度也下降了 **1.20%**。

2023 年能源使用情况

能源指标	2023 年	单位
电力使用量	3,851.3	万千瓦时
柴油使用量	181.62	吨
汽油使用量	125	吨
天然气使用量	410.69	万立方米
全年能源消耗量	10,644.02	吨标煤
全年能源消耗强度	0.0415	吨标准煤 / 万元收入

(统计范围：凯马汽车) 注：综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，持续完善水资源管理，应用节水新工艺，致力于降低办公和生产过程中耗水量，提高水资源利用率。我们定期核实用水情况，加强日常巡检，维护用水设施，及时解决浪费现象。

2023 年水资源使用情况		
水资源指标	2023 年	单位
年度用水量	435,234	立方米
耗水强度	1.7	立方米 / 万元生产总值
单位产品耗新水量	4.5	立方米 / 台
单位产品耗新水下降率	12%	-

(统计范围：凯马汽车)

物料包装使用

公司包装主要采用纸箱、木箱、吨箱和周转货架。我们积极响应国家循环紧急政策，践行循环利用的可持续理念。我们优先使用可重复利用的周转货架和吨箱进行配送，以实现包装材料减量化和成本节约。报告期内，生产和包装使用物料共计 4,500 吨。

绿色办公

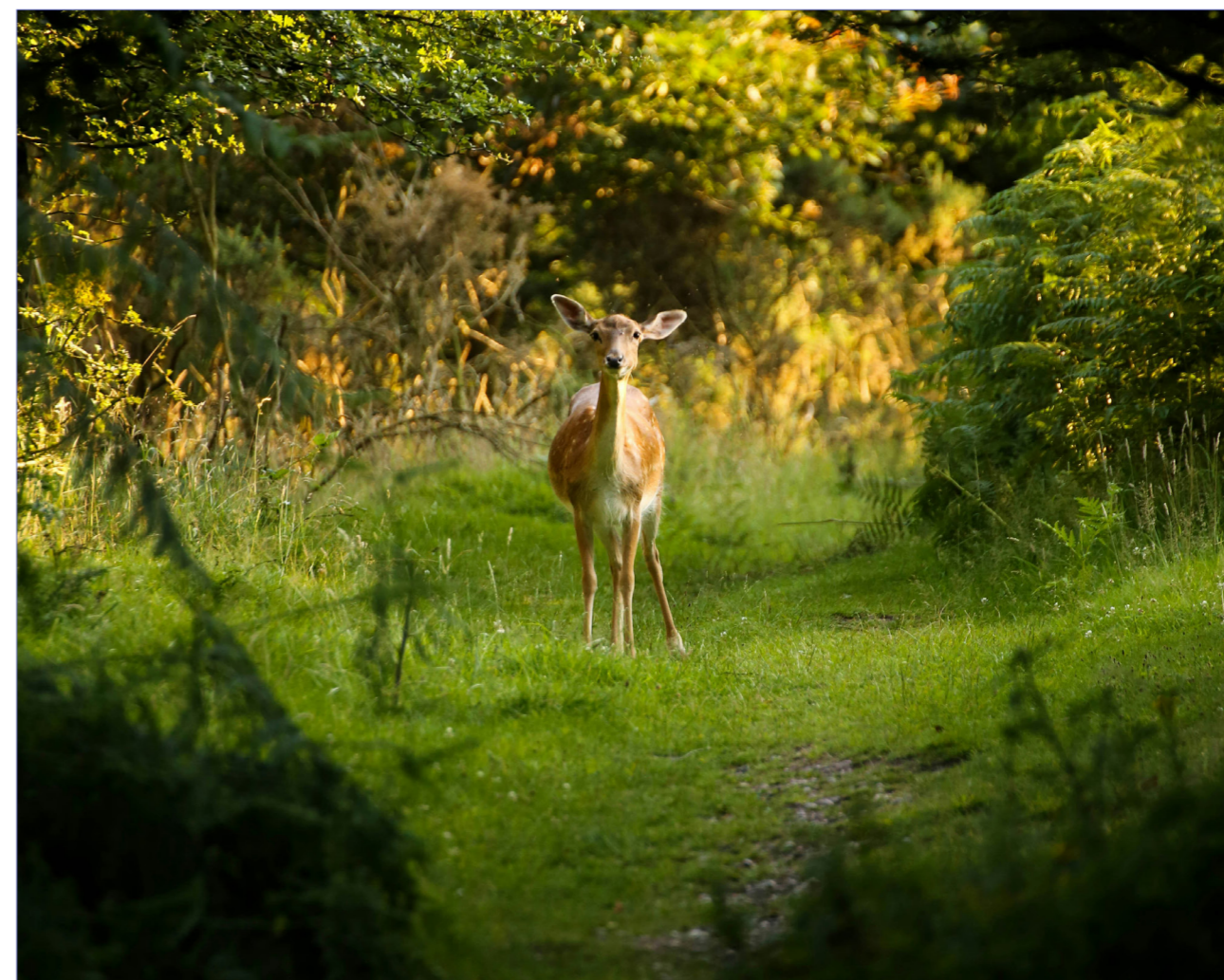
为了实现绿色低碳运营，公司秉承绿色环保理念，深入挖掘绿色办公领域的潜能。为此，我们规范了办公区域环境管理工作，并采取了一系列节能降耗措施，如节能节水、无纸化办公等，以最大限度降低对资源的消耗，从而全面落实绿色办公。



生物多样性

公司在项目开发及运营地点选择时，远离生态保护红线及生物多样性脆弱地区。同时，在项目建设与运营的全流程中，公司严格按照运营所在地相关法律法规，进行场地周围生态和土地利用评估，以切实保护生态环境和维护生物多样性。

公司深知生态修复的重要性，并自觉肩负起这一责任，为环境保护做出积极贡献。每年植树节，我们都会组织种树活动，以实际行动践行绿色环保理念。2023 年，我们新种植 50 棵莲子树，希望通过这样的活动，为改善生态环境、提高空气质量尽一份绵薄之力。



报告索引

对应章节	CASS-ESG 5.0	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
关于本报告		
关于本报告	P1.1、P1.2、P1.3、G3.7	/
走进凯马股份		
公司介绍	P4.1	/
我们的产品	P4.3	/
我们的理念	P4.2	/
我们的荣誉	/	/
专题一 培育新质生产力 绘就三农新画卷		
培育新质生产力 绘就三农新画卷	V1.1、V1.2、V1.3、V1.4	S4.4.2
专题二 党建引领促发展 凝心聚力谱新篇		
落实党建工作责任	/	G1.1.4
党建经营同频共振	/	
强化政治学习教育	/	
深化党建共联共建	/	
治理篇		
ESG 管理	G3.1、G3.2、G3.3、G3.4、G3.5、G3.6	G1.1.1、G1.2.2
治理流程	G1.1、G1.2、G1.3	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.2.1、G1.2.2、G1.2.3、
规范治理	G1.6、G1.7、G1.8	G2.1.1、G2.2.1、G2.2.2、G5.1.1、G5.1.2、G5.2.3
价值维护	G1.10、G1.11	G3.1.1、G3.1.2、G4.2.1

对应章节	CASS-ESG 5.0	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系
社会篇		
坚持质量至上	S4.1 S4.2、S4.3	S2.1.2、S2.1.3、S3.2.1
以客户为核心	S4.4、S4.5	S2.2.1、S2.2.2、S2.2.3
紧抓产品研发	V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、E1.8	S2.3.1、S2.3.2、S2.3.3、S2.3.4
携手行业共进	V2.7、V2.8	S4.4.4
保障员工权益	S1.1-S1.10、S2.1、S2.2	S1.1.1、S1.1.2、S1.1.3、S1.2.1、S1.2.3、S1.2.4、1.3.4、S1.4.1、S1.4.2、S1.5.1
强化安全生产	S3.1、S3.3、S3.4-S3.11	S1.3.1、S1.3.2、S1.3.3、S2.1.1
投身公益事业	V3.4、V3.6、V3.7	S4.2.1、S4.2.2、S4.3.1、S4.3.2、S4.4.2
环境篇		
应对气候变化	E5.1-E5.7、E1.8、E2.9、E2.14	E3.1.1、E3.1.2、E3.1.3、E3.1.4、E3.1.6、E3.2.1、E3.2.2、E3.4.1、E5.2.1、E5.2.3、E5.3.1
完善环境管治	E1.1、E1.3、E1.4、E1.6、E1.7、E1.9	E5.5.1、E5.6.1、E5.6.2
强化污染治理	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.7、E3.8、E3.9、E3.10	E2.1.2、E2.1.3、E2.1.4、E2.2.2、E2.3.2、E2.3.3、E2.3.4、E2.3.5
践行绿色运营	E2.1、E2.2、E2.3、E2.7、E2.9-E2.14	E1.1.1、E1.1.2、E1.1.3、E1.3.1、E1.3.4、E1.3.5、E1.4.1、E5.2.1、E5.2.2、E5.2.3、E5.4.2、E5.4.4
生物多样性	E4.3、V4.4	E4.1.1
附录		
报告索引	A4	/



恒 天 凯 马 股 份 有 限 公 司

投资者热线

电话：021-52046604

传真：021-62030851

邮箱：wm@kama.com.cn

电话：021-62035587

邮编：200063

传真：021-62030851

地址：上海市普陀区中山北路 1958 号 6 楼