



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Stock Code 股份編號: 220)



2023

企業社會責任報告

開創健康快樂的明天

目錄

主席致辭	03
關於本報告	05
關於統一	07
集團概況	07
企業文化	07
2023企業榮譽	08
聚焦2023	09

02 美味安全 健康智造

食安為先	25
產品創新	33
打造智慧工廠	38

04 快樂工作 幸福生活

引育優秀人才	71
守護健康安全	83

06 創造價值 回報社會

助力救災	105
促進全民健康	106
維護兒童權益	107
關愛弱勢群體	108
共築愛心社區	109

01 責任擔當 永續前行

公司治理	13
社會責任管理	17

03 節能減排 綠色未來

環境管理機制	44
氣候變化與能源管理	45
資源管理	57
排放物管理	61
噪聲管理	68

05 協作共創 產業共贏

妥善供應鏈管理	93
優化客戶體驗	96
保障客戶權益	101

《ESG報告指引》索引表	111
GRI標準索引表	114
鑒證報告	119

主席致辭



羅智先

統一企業中國控股有限公司主席

穩健前行，致力企業可持續發展

行程百里，初心如一。2023年，統一繼續保持著銳意進取、開拓創新的精神，在可持續、高質量發展的道路上穩健前行。我們不斷拓展新的業務領域和市場空間，帶給消費者營養健康的美食，全面推動企業永續發展。我們奉行「長期主義」，將質量經營與生態經營相結合，堅定不移地走高質量發展道路，為行業的可持續發展貢獻智慧和力量。

在過去的一年裡，我們不斷優化產品結構，加大科研投入，始終堅持品質至上，推出了一系列貼合消費者需求的新產品。我們通過建立嚴格的食物安全管理體系，確保所有產品的安全與健康。我們持續推進數字化轉型，利用先進技術提升運營效率，為客戶和消費者提供更優質的服務，致力於成為一個具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。

我們保持與消費者、政府、員工等利益相關方的緊密聯繫，結合產品與服務，積極應對食品安全、產品創新、商業道德與反貪腐、安全健康、客戶服務等可持續發展重點議題，從而持續提升自身在環境、社會、管治方面的表現。

我們積極響應《巴黎協定》1.5°C控溫目標和中國的「雙碳」目標，努力減少碳排放，通過優化資源管理，提高能源利用效率，在保障業務發展的同時，有效降低環境負荷，推動綠色發展；我們努力營造一個健康、積極、和諧、具有創新精神的工作環境，讓員工為企業的發展貢獻力量的同時，實現自我價值；我們秉持著正派經營的原則，與所有的合作夥伴攜手共贏；我們亦始終堅持回饋社會理念，努力踐行社會責任，助力社會的發展和進步。

砥礪奮進，開創健康快樂的明天

展望2024年，我們將繼續堅定不移地推動企業的可持續經營，以「不浮躁、要扎實」的態度，秉持「誠實勤道，創新求進」的經營理念與「不斷創新、與時俱進」的經營態度，始終如一地為消費者提供優質的產品和服務，同時關注員工和社區的福祉，與各方攜手合作，促進經濟、社會和環境三大領域的和諧發展，共同開創健康快樂的明天。

關於本報告

統一企業中國控股有限公司（「本公司」，股份代號：220）特此發佈2023年的企業社會責任報告（「本報告」「CSR報告」），向所有利益相關方介紹本公司在企業社會責任方面的政策、措施、行動與成果。

報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋本公司及其附屬公司（統稱「本集團」、「我們」或「統一」）位於中國內地經營製造食品及飲料的主要業務，覆蓋時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日（「本匯報期」）。

報告標準

本報告的編寫力求符合業界通行的可持續發展信息披露相關標準，立足行業背景，突出企業特色，根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治（「ESG」）報告指引》並參照全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》進行編制。

報告數據說明

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》報告原則：

「重要性」原則：本公司已識別重要利益相關方，通過利益相關方參與和實質性評估識別重要環境、社會及管治（「ESG」）議題，利益相關方的描述、利益相關方參與的過程、實質性評估過程和結果已在本報告中予以披露；

「量化」原則：有關匯報排放量/能源消耗所用的標準、方法以及轉換因子的來源已在本報告中予以披露；

「一致性」原則：本匯報期內，本公司將移動排放源與逸散排放源納入溫室氣體排放統計範圍並同步計算燃料產生的甲烷及一氧化二氮排放，其餘績效指標統計範圍與數據計算方法均與本公司2023年4月24日發佈的《2022企業社會責任報告》保持一致；

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈報本集團的ESG表現。

報告形式

本報告以在線版本形式發佈，在線版本報告可在香港聯交所「披露易」網站（<http://www.hkexnews.hk>）以及/或本公司網站（<http://www.uni-president.com.cn>）瀏覽或下載。

意見反饋

如您對本報告或本集團的社會責任工作有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋給我們：

電子郵件：ir@pec.com.cn

郵件地址：

(1) 中國上海市長寧區虹橋臨空經濟園區臨虹路131號；或

(2) 中國香港特別行政區德輔道中188號金龍中心7樓703A室

關於統一

集團概況

本集團為市場領先飲料及方便麵製造商之一，於 1992 年開始營運，並於 2007 年 12 月 17 日在香港聯合交易所有限公司主板上市。本集團 2023 年實現營收 285.91 億元，總資產達 221.34 億元。



本集團以「誠實勤道、創新求進」的經營理念為指導，長期堅持「價值營銷」，聚焦經營，努力打造品牌價值，致力成為一家具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。進入中國大陸市場三十多年以來，已形成了方便麵、茶飲料、果汁、包裝水、豆奶、旋蓋鋁罐產品等多品類的產品矩陣，並持有「湯達人」、「開小灶」、「統一冰紅茶」、「茶裏王」、「統一鮮橙多」、「統一阿薩姆奶茶」等明星產品。

企業文化

- 經營理念** 三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道
誠實勤道、創新求進
- 願景** 奏響「一首永為大家喜愛的食品交響樂」
以愛心和關懷來建構與現代人密不可分的「生活產業」

2023 企業榮譽

社會認可

- 統一企業入選「2023胡潤中國食品行業百強榜」
- 統一企業(中國)投資有限公司榮獲「上海市綠色發展貢獻獎」
- 統一企業榮獲中國食品企業社會責任年會「社會責任先進企業獎」
- 統一企業榮獲「中國飲料行業高質量發展領軍企業(十九強)」稱號
- 統一企業榮獲「中國飲料行業30年常青藤企業」稱號
- 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國食品行業質量領先企業」稱號
- 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國產品和服務質量誠信品牌」稱號
- 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國質量信譽保障產品」稱號
- 統一企業榮獲中國質量檢驗協會「全國質量誠信標杆企業」稱號
- 統一企業榮獲華糖·食業頭條2023「家外消費市場年度消費者首選品牌」稱號
- 武漢統一企業食品有限公司榮獲「國家級綠色工廠」
- 廣州統一企業有限公司榮獲「國家級綠色工廠」
- 陝西統一企業有限公司榮獲「國家級綠色工廠」
- 貴陽統一企業有限公司榮獲「國家級綠色工廠」
- 長沙統一企業有限公司榮獲「2023年度湖南省綠色製造示範單位」
- 南昌統一企業有限公司榮獲「2023年度江西省水效領跑者」
- 南昌統一企業有限公司榮獲「江西省安全文化建設示範企業」
- 鄭州統一企業有限公司榮獲「河南省級節水型企業」
- 濟南統一企業有限公司榮獲「山東省級節水型企業」

產品榮譽

- 「湯達人肥汁米線」榮獲2022-2023年度中國方便食品行業創新產品獎
- 「開小灶冷凍炒飯系列」榮獲2022-2023年度中國方便食品行業創新產品獎
- 「小浣熊高纖魔芋」榮獲2022-2023年度中國方便食品行業創新產品獎
- 「開小灶水煮牛肉」榮獲中國食品科學技術學會專家組關鍵鎖鮮技術認證
- 「開小灶」榮獲華糖·食業頭條2023「年度消費創新品牌」稱號

聚焦2023



經營



資產總額
221.34億



營業收入
285.91億



利潤總額
16.67億



研發投入
1.86億



環境

直接(範圍一)溫室氣體排放:
187,547噸二氧化碳當量

能源間接(範圍二)溫室氣體排放:
457,572噸二氧化碳當量

天然氣使用量:**730,169**兆瓦時

用電量:**457,954**兆瓦時

外購蒸汽量:**516,396**兆瓦時

能源消耗總量:**1,704,519**兆瓦時

用水量:**11,416,744**噸

有害廢棄物排放量:**241**噸

無害廢棄物排放量:**63,612**噸

包裝材料使用量:**446,437**噸



社會

食安檢測中心可檢測項目超過**700**項
CNAS檢測項目**173**項

員工人數:**33,539**人

累計取得知識產權**3,157**件

在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣**3,646,056**元
投入時間約**4,720**小時

42.8%



女性員工比例

35.8%



管理層中女性比例

責任擔當 永續前行

統一秉持「誠實勤道，創新求進」的經營理念，以「永續經營」為目標及策略，在追求公司業績成長的同時，努力為社會創造價值，圍繞食品安全、產品創新、客戶服務、商業道德與反貪腐、安全健康等多個議題，積極履行企業社會責任，驅動公司持續成長及落實永續發展。

響應的聯合國可持續發展目標



公司治理

多元管治

統一深明良好的企業管治對公司穩健發展和提高投資者對本公司的信心具有重要意義，我們嚴格落實高水平的企業管治常規及程序，堅持透明運營，維護股東權益。截至本匯報期末，董事會成員為9人，其中執行董事2人，非執行董事3人，獨立非執行董事4人。於本匯報期內，董事會召開董事會會議4次，審核委員會會議3次，提名委員會會議2次，薪酬委員會會議2次，投資、戰略及發展委員會會議2次。

董事會負責領導及掌控本公司，監督本集團業務、投資及戰略決策、維持本集團有效的風險管理及內部控制系統，監督本集團的表現。董事會目前下設四個委員會，各委員會均有其職權範圍，並定期向董事會報告，具體職權如下：

審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	投資、戰略及發展委員會
審核委員會的主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提供建議；批准外聘核數師的薪酬及聘用條款；審閱財務數據及監督財務申報系統及內部監控程序。	提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；評核獨立非執行董事的獨立性；並就董事會任何建議變動或挑選提名有關人士出任董事；及／或董事委聘或續聘向董事會提供建議。	薪酬委員會的主要職能是就本公司有關董事及高級管理人員之薪酬政策及架構向董事會提出建議，就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇代表董事會釐定，以及就非執行董事的薪酬待遇向董事會提出建議。	投資、戰略及發展委員會的主要職責為審閱本集團之投資及發展計劃及政策，審閱投資建議並向董事會提出建議。

董事會能力建設及多元化

董事會已採納董事會多元化政策，旨在提升董事會效率及維持最高水平之企業管治，以及認同並確信董事會多元化之裨益。根據董事會多元化政策，為了達到在董事會內有多樣化的觀點、技能及經驗，在決定任何人選加入董事會及繼續委任時將考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、服務年期、技能、地區及行業經驗。在形成多樣化的觀點時，本公司亦將考慮其本身的業務模式及不時的特定需要。截至本匯報期末，本公司的9位董事會成員中，有1位女性和8位男性。

其他有關本公司企業管治的情況，請參見本年度《企業管治報告》。

風險管理及內部監控

本集團根據所處經營環境，對潛在的環境、社會及管治風險進行辨識、分析與評估，並通過透明適當的管理方法予以應對。我們亦定期根據自身業務發展與行業趨勢不斷識別、更新潛在風險，使所有風險均能得到有效防範和控制。

社會責任風險	應對方式	回應章節
食品安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 成立食安品質委員會完善管理，並深化食品安全風險評估、預警及監控； 建立食安三道防線，即資質審查、實地評鑒、食安檢測，通過多角度風險把控，有效控制供應商端帶入的食品安全風險； 堅持品質三道把關：即開發設計品質把關、生產過程品質把關和出廠通路品質把關，積極分析、改善，落實追蹤，謹慎預防質量異常的發生； 對設計、採購、生產、銷售等環節進行數字化賦能，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。 	美味安全 健康智造
商業誠信風險	<ul style="list-style-type: none"> 以誠信為本，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險管控機制。 	責任擔當 永續前行
職業健康安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 堅持「以人為本、安全健康」的方針，努力打造安全健康及環境友好工廠； 建立安全生產管理體系，制訂並不斷完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度； 定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。 	快樂工作 幸福生活
環境政策風險	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守國家環保法律法規，將節能減排工作貫穿於生產經營活動全過程。 	節能減排 綠色未來
氣候變化風險	<ul style="list-style-type: none"> 開展氣候風險評估，識別和評估有關風險對公司的影響，制訂相應緩解及應對措施； 持續向標準化、系統化精進，通過目標管理，結合日常查核、績效檢視、解析及糾偏機制，最終實現節能減排並減少污染物排放對環境的影響。 	節能減排 綠色未來

此外，針對輿情風險，我們通過第三方提供的輿情監測和預警服務，及時收悉與處置易引發負面或危機事件的輿情。本集團根據《涉媒負面事件處理作業標準》《消除負面信息作業標準》和《負面知會聯絡單》等制度，就輿情監測預警和危機應對的流程、分工、時效、策略，以及事後的總結處置，設定了細節規範，確保輿情風險妥善應對與處置的同時，發揮輿論監督作用，不斷提升內部管理水平。

知識產權管理

本集團尊重並保護知識產權，堅持原創、抵制假貨，積極營造良好的市場秩序，維護自身及消費者權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，所持有的專利、商標、著作權均向知識產權主管單位申請相應權利證書，涉及使用第三方專利或作品的，均與第三方簽訂相關專利或著作權轉讓合同。

我們精細化推進知識產權管理及保護工作，根據《知識產權領域防止侵權機制、處理假冒產品流程作業標準》《知識產權維護作業標準》，定期檢視專利、著作和注冊商標的事實使用情況，確保產品專利權、著作權、商標權利的穩定性；同時我們建立集團侵權產品內部監控防線，對市場進行調查監控，打擊侵權產品，維護品牌形象。截至本匯報期末，本集團已累計取得知識產權3,157件，產權類型涵蓋食品安全、產品研發、制程優化、人工操作流程優化等。

商業道德

統一積極建立「誠實勤道」的企業文化及全面的商業道德管理機制。本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動。本集團成立稽核室作為內部反貪污與監察工作的責任部門，負責防範經營管理各環節的廉潔從業風險、處理貪污舉報事宜以及推動廉潔文化建設等工作。

◎ 規範職業道德

本集團禁止員工或代表公司行事的任何人通過任何形式的賄賂等腐敗行為或其他相同性質的不當行為獲取商業利益。本集團《員工手冊》內明確了《職業道德與行為規範》，涵蓋「反騷擾與歧視」、「利益衝突」、「非法或不正當行為」以及「防止貪污賄賂」等範疇，並根據供應商關係準則等一系列商業道德與誠信規範，要求所有員工和業務合作夥伴始終遵守道德、透明的業務實踐。我們亦通過盡職調查程序和陽光條款，幫助業務合作夥伴了解我們開展業務的正確方式方法。

我們根據業務重要性及風險等級開展不同頻率的內部審計與查核工作，以監控各子公司的合規性，尤其是商業道德的遵守。我們結合子公司的規模、業務狀況等進行分類，對各子公司分別進行每年一次、每兩年一次及每三年一次的審查，並做到內部審計與核查每三年覆蓋所有子公司，確保所有子公司的合規運營。2023年，我們開展了42次內部審查，並對所有發現的缺失項完成整改。

◎ 舉報投訴管理

本集團鼓勵員工、客戶、合作夥伴等內外部利益相關方就任何涉嫌違反法律法規或商業道德的行為進行舉報。通過《舉報制度作業標準》《舉報政策》等規定了舉報範圍、舉報方式與途徑、舉報查核原則、收到舉報後的處理流程、以及舉報獎懲等內容。我們設立了舉報信箱、舉報電話、舉報郵箱、辦公平台舉報入口等途徑，鼓勵舉報人採取正式文件、面談、信函、電郵、電話（傳真）或其他合適的方式，多途徑向稽核室或審核委員會進行舉報。接獲舉報後，稽核長將指定專人進行初步核實，並依初步核實情況決定是否正式立案，需要立案調查的，由專人負責調查後呈報稽核長審核後出具正式稽核報告，呈報董事長核批。

此外，本集團根據舉報人保護及激勵措施，對舉報人的信息及提供的資料進行保密，實行「受理、登記、保管、調查」的全流程保護，堅決杜絕對舉報人打擊報復現象發生，並對違反規定者從嚴從重處罰。

本匯報期內，本集團未涉及對本集團及本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

◎ 打造廉潔文化

本集團以「誠實」為處事信條，面向全體員工及管理層開展商業誠信培訓，持續在企業知識平台中更新反貪污案例並對員工進行宣貫，並有側重地強化關鍵崗位員工及管理層的廉潔教育，提升全體員工的廉潔意識。本匯報期內，本集團開展反貪污和商業誠信培訓14場，內容涉及貪污概念及相關刑責、案例分析、企業反貪污關鍵點、內控制度建設、內部投訴渠道、商業誠信概念等，共4,122人參與了培訓；此外，本集團還通過呈送反貪污及商業誠信培訓教材及數據的形式，為本集團所有董事提供反貪污及商業道德培訓。



開展貪污和商業誠信培訓 **14**場

參與了培訓 **4,122**人

社會責任管理

組織架構

我們深知提升自身的環境及社會效益對企業可持續性運營的重要性，並已將社會責任風險與機遇因素納入集團的經營戰略中，指導日常業務運營。

我們已經建立包含「決策層、組織層和執行層」的社會責任管理組織架構，確保踐行對社會可持續發展的承諾。

決策層-董事會

本公司董事會為本公司社會責任策略及管理的最高責任機構。本公司董事會的職責如下：

- 負責結合利益相關方溝通及實質性評估結果識別、優次排列及管理重要的社會責任相關事宜；
- 評估本集團社會責任風險；
- 制訂社會責任策略，設置績效目標並定期檢討完成進度。

組織層-高級管理層

本公司高級管理層的職責如下：

- 評估及釐定本公司社會責任風險，確保已設立合適有效的社會責任風險管理及內部控制系統；
- 向董事會匯報社會責任相關的風險與機遇，並提供有關社會責任管理系統是否有效的確認；
- 協助董事會指導及監察本集團發展及落實社會責任工作，監控並落實社會責任績效目標的完成進度。

執行層-社會責任工作小組

本公司社會責任工作小組由各職能單位專業人員組成，其職責如下：

- 負責開展社會責任相關工作，圍繞環境及社會相關法律法規，督導集團內各職能單位制訂企業內部控制標準；
- 持續推動節能減排與環境保護及企業社會責任工作，並在運營過程中實施有效監控與管理。

利益相關方溝通

秉承「經營統一，大家一起來」的理念，我們通過多種渠道與利益相關方進行溝通，積極了解其對本集團社會責任的期望和要求。我們高度重視利益相關方的意見，將利益相關方的關切與要求納入公司的社會責任議題，並以實際行動積極響應，與利益相關方共同成長。

利益相關方	期望與要求	溝通方式
 股東或投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 合規經營與管理 信息披露 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告通訊（中期報告、年報、CSR報告、通函和公告） 公司／聯交所網站 投資者會議及路演
 政府或監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 法律及合規監管 納稅義務 社會貢獻 業務與經濟發展 安全營運 	<ul style="list-style-type: none"> 政府接待 合規報告 實地檢查 參與政府會議或研討會 提交文件 回應查詢或檢查
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 長期業務關係 產品質量監察 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 實地考察 日常交流聯絡
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益及權利 管理層與員工交流 職業安全與健康 改善員工福利 平等就業機會與多元化發展 	<ul style="list-style-type: none"> 總經理直接溝通郵箱 日常交流溝通 員工座談會 職工代表大會 員工培訓
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 長期業務關係 業績與產品安全 產品質量 存貨管理 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流聯絡 客戶滿意度調查 客戶反饋與走訪 產品管理
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 合規排放 節約資源 減少包裝物 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 完善環境管理 推進能源節約 嚴格管控排放 應對氣候變化
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 公益項目 	<ul style="list-style-type: none"> 志願活動 公益活動

實質性評估

為充分理解對統一而言重要的可持續發展議題，我們於2020年，篩選部分關鍵利益相關方，從「對公司業務的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度進行正式的實質性評估，借此找出重要議題及確定緩急先後，並以下文矩陣圖的形式匯報。本匯報期內，我們按各議題的重要性重新檢討，並持續對重點議題展開回應。

2020年實質性評估過程回顧

2023年重新檢討

識別議題

我們綜合考慮本集團運營特性及戰略方向，結合聯合國可持續發展目標(SDGs)、全球可持續發展標準委員會《GRI報告標準》及香港聯合交易所《ESG報告指引》，經內部評估後，確定17項與本集團相關的社會責任議題。

我們重新審視17項議題，確認其已全面覆蓋本集團於本匯報期內的社會責任實踐。

開展調研

本集團識別出主要的內外部利益相關方，邀請利益相關方代表參與問卷調研，詢問其對各議題重要程度的評估，了解各利益相關方對我們的意見和建議。

我們與重要內、外部利益相關方進行訪談及會議溝通，了解其對我們識別出的社會責任重要議題的關切程度。

確認結果

該調研共回收1,947份有效問卷。我們對內外部利益相關方的問卷調研結果進行分析，鑒別出經濟、環境及社會層面議題的重要性優先順序，生成實質性評估矩陣並由社會責任工作小組審閱及確認。

我們根據與各內、外部利益相關方的溝通及確認，其對本集團17項社會責任議題的重要性評估未發生重大變化。實質性評估矩陣由本集團社會責任工作小組審閱及確認未發生重大變化。

下方的實質性評估矩陣圖展現了本集團的重要社會責任議題。我們將會在整個業務運營中審慎考慮並集中應對這些議題，持續關注並分配資源，保證所有影響本集團及利益相關方的議題得到充分管理。

實質性評估結果



響應SDGs

2015年，聯合國所有會員國一致通過17個可持續發展目標 (SDGs)，呼籲全世界共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。我們主動響應SDGs，結合我們的重要社會責任議題，從多個維度支持SDGs。

章節名稱	社會責任議題	響應的UN SDGs
☆ 關於統一	經濟績效	
☆ 責任擔當 永續前行	商業道德與反貪腐	 
☆ 美味安全 健康智造	食品安全 產品創新	 
☆ 節能減排 綠色未來	材料管理 水資源管理 氣候變化 能源管理 合規排放	  
☆ 快樂工作 幸福生活	安全健康 人才培養 員工權益與關愛	   
☆ 協作共創 產業共贏	客戶服務 可持續供應鏈 責任營銷 知識產權	
☆ 創造價值 回報社會	慈善公益	   

美味安全 健康智造

秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，統一堅持「吃得安心、吃得開心」的食安方針，向消費者提供安全、健康、美味的食品。

響應的聯合國可持續發展目標

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产



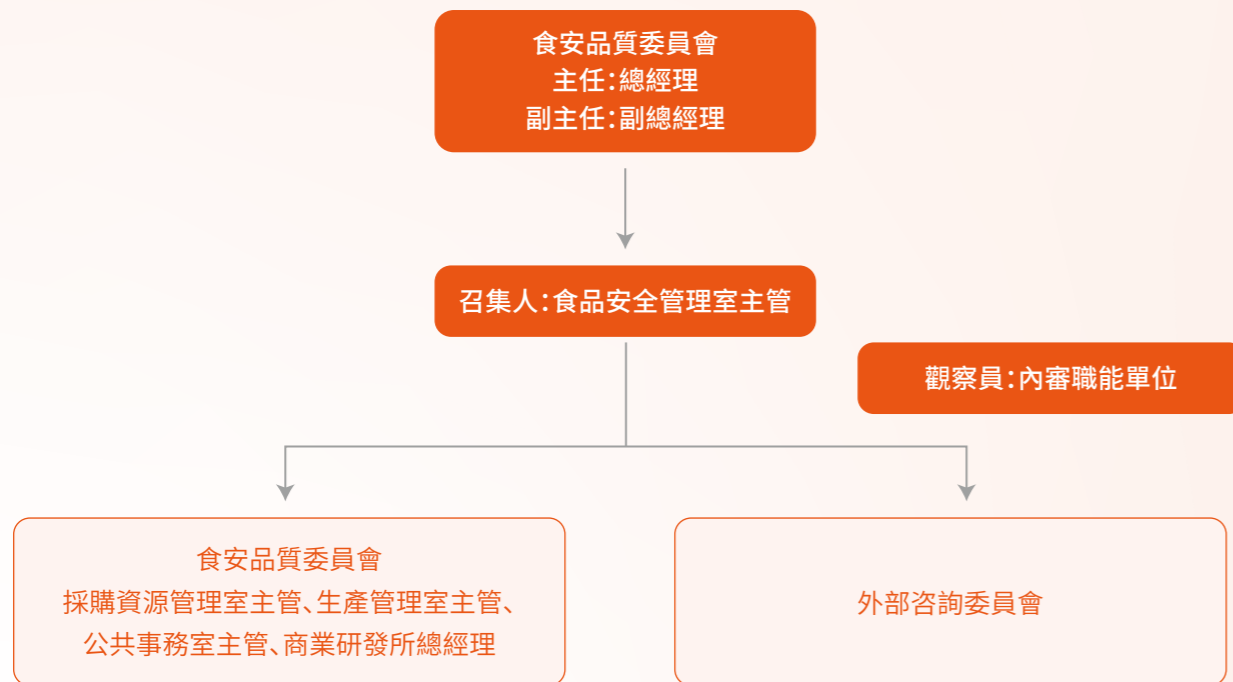
食安為先

完善管理體系

統一始終以顧客健康與安全為最高考慮，致力於使顧客「吃得安心，吃得開心」。我們設置食安品質委員會與食品安全管理室，建立完善的食品安全管理機制，每年持續投入資源、強化專業，為消費者提供高質量且安心的產品。

◎ 組織架構

食安品質委員會作為食品安全和質量管理的最高責任組織，以總經理為主任，其委員全面覆蓋商業研發所、採購資源管理室、生產管理室及食品安全管理室等相關部門的最高主管，同時邀請國內知名院校與國家風評中心的專家擔任集團食品安全管理顧問。食安品質委員會定期召開例會，及時把握國家法規動態，準確掌控行業食安風險，有效佈建食安管理系統，檢討紀律與預防措施，持續監督食品安全政策的有效落實。



體系建設

我們以 ISO 22000 食品安全管理體系架構為主軸，結合 FSSC 22000 食品安全管理體系以及危害分析關鍵控制點 (HACCP) 體系的要求，建立並不斷完善本集團食品安全管理體系。

截至本匯報期末



共有 **26** 間子公司通過 ISO 22000 食品安全管理體系認證

6 間子公司通過 HACCP 認證

另有 **1** 間子公司通過 FSSC 22000 認證

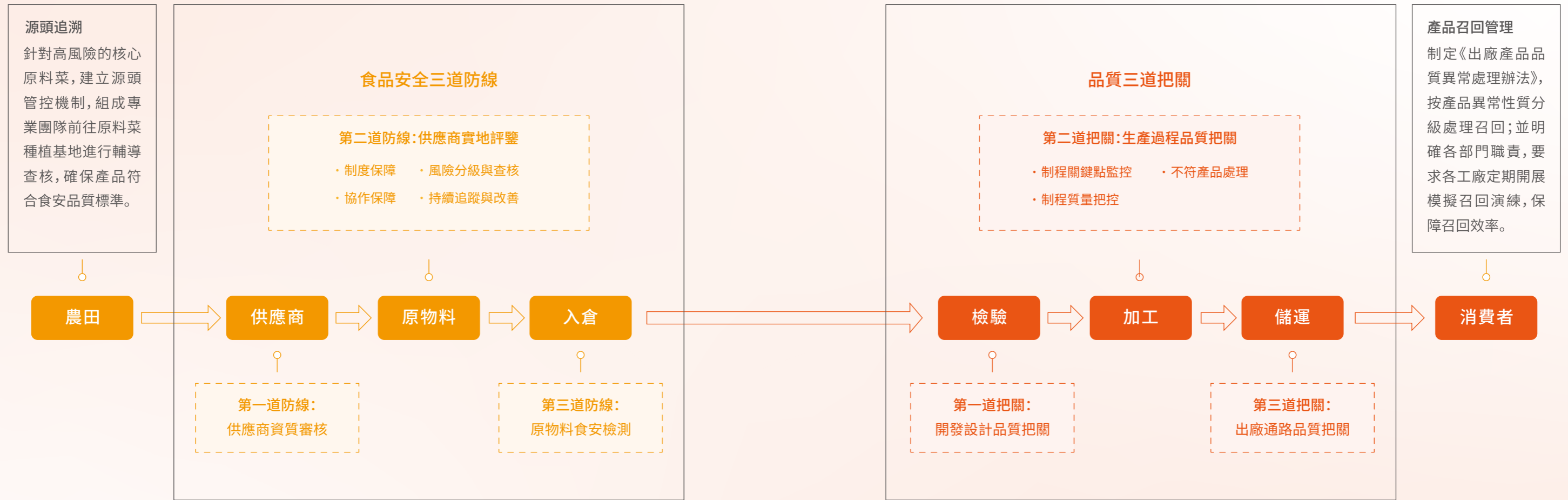
築牢食安防線

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等法律法規的規定，並對所有產品的全部食品安全項目執行嚴格監控，確保產品符合法律法規要求，保障消費者的安全與安心。

◎ 食品安全全流程管控系統

本集團建立全員、全鏈條、全方位的質量管理體系，在食品安全流程管控中建立「食品安全三道防線」，堅持「品質三道把關」，規範產品追溯程序，落實從源頭到終端的每一個食品安全和質量控制關鍵點的監測、分析、控制與預防，全方位保障產品質量和安全。

本匯報期內，我們升級了「品質三道把關」的管理內涵，調整為「開發設計品質把關」、「生產過程品質把關」和「出廠通路品質把關」，增加了產品設計階段的食品安全及品質控制，切實落實預防為主的食安品質管理政策，同時關注通路品質控制，持續提升消費者體驗。



本匯報期內，
本集團在全國範圍內累計開展**31**次召回模擬演練，模擬追溯產品**38**批次，整體追溯演練約**3**小時，產品追溯率均達到**100%**；

本匯報期內，
本集團**未發生**因食品安全與健康理由的產品召回事件。



2023年，南昌統一經過市級政府部門的嚴格審核、評選，獲得**首屆青山湖區區長質量獎提名獎**；

昆山統一在蘇州市市場監督管理局舉辦的「2023年蘇州市食品生產行業檢驗工技能競賽」中，團隊代表們分別獲得**一、二、三等獎和單項獎**。

聚焦原物料供應商管理

我們全面導入食品安全防護計劃，推動供應商源頭追溯、將計劃貫穿生產過程、覆蓋通路銷售。我們秉持「擇優配強，汰弱留強，幫扶成長」的管理理念，嚴格把控原物料供應商供貨質量。

農田源頭追溯

食安管理室針對高風險的核心原料菜，建立源頭管控機制，從基地選址、周邊環境等進行管理規範，產季時由區域監管廠採購、生產、品保組成專業團隊前往原料菜基地進行輔導查核，確保產品符合食安品質標準。2023年，我們從源頭監控高麗菜產品910批，產品合格率达100%。

擇優配強

我們設立「食品安全三道防線」，為供應商引入門檻，拒絕引入不達門檻的供應商。

汰弱留強

我們根據供應商風險分級管理制度，每年依原物料風險、供應商風險，結合供應實績的動態風險模型，對供應商進行動態評分，逐年降低高風險供應商的比列。

幫扶成長

我們通過食安管理培訓和月刊等的發佈，向外部供應商/製造商/經銷商傳遞統一的安全管理文化；定期邀請外部機構對供應鏈相關方進行培訓和實地審核，並組建專業團隊對高風險廠商/新廠商進行定向輔導。



聚焦食品安全檢測中心

本集團食品安全管理室下設食品安全檢測中心，自2005年起，該中心每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審 (CNAS) 認可，目前累計國家實驗室認可173項檢測項目，還同時擁有多項實用新型國家專利授權，常年檢測項目700餘項，包括農殘、獸殘、重金屬等食品安全項目，覆蓋飲料、食品及包材的檢測。



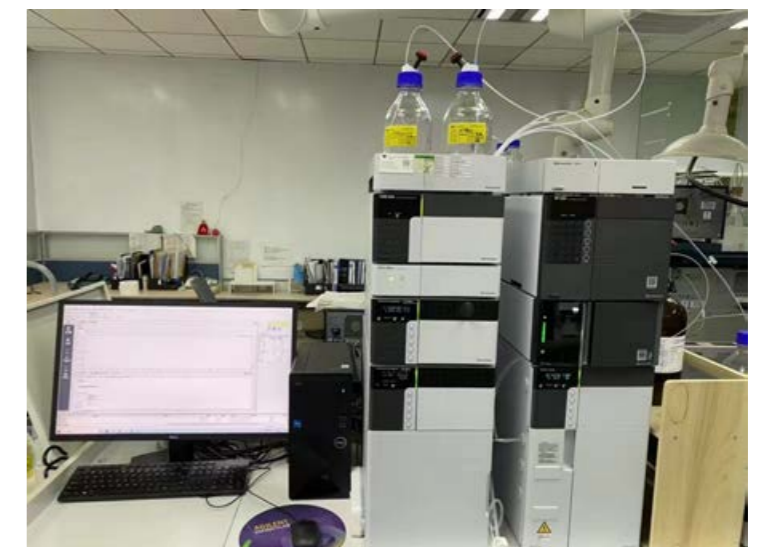
國家實驗室認可
173項檢測項目



常年檢測項目
700餘項

本匯報期內，檢測中心通過CNAS實地審查，原醬油GB 5517酸度認可項目與GB/T 12456-2021總酸的測定合併認證。

我們亦依據需求對食安檢測設備進行淘汰與升級換代，並與國內外知名第三方檢測公司以及政府機構、高校檢測機構等組織開展定期合作並交流技術。

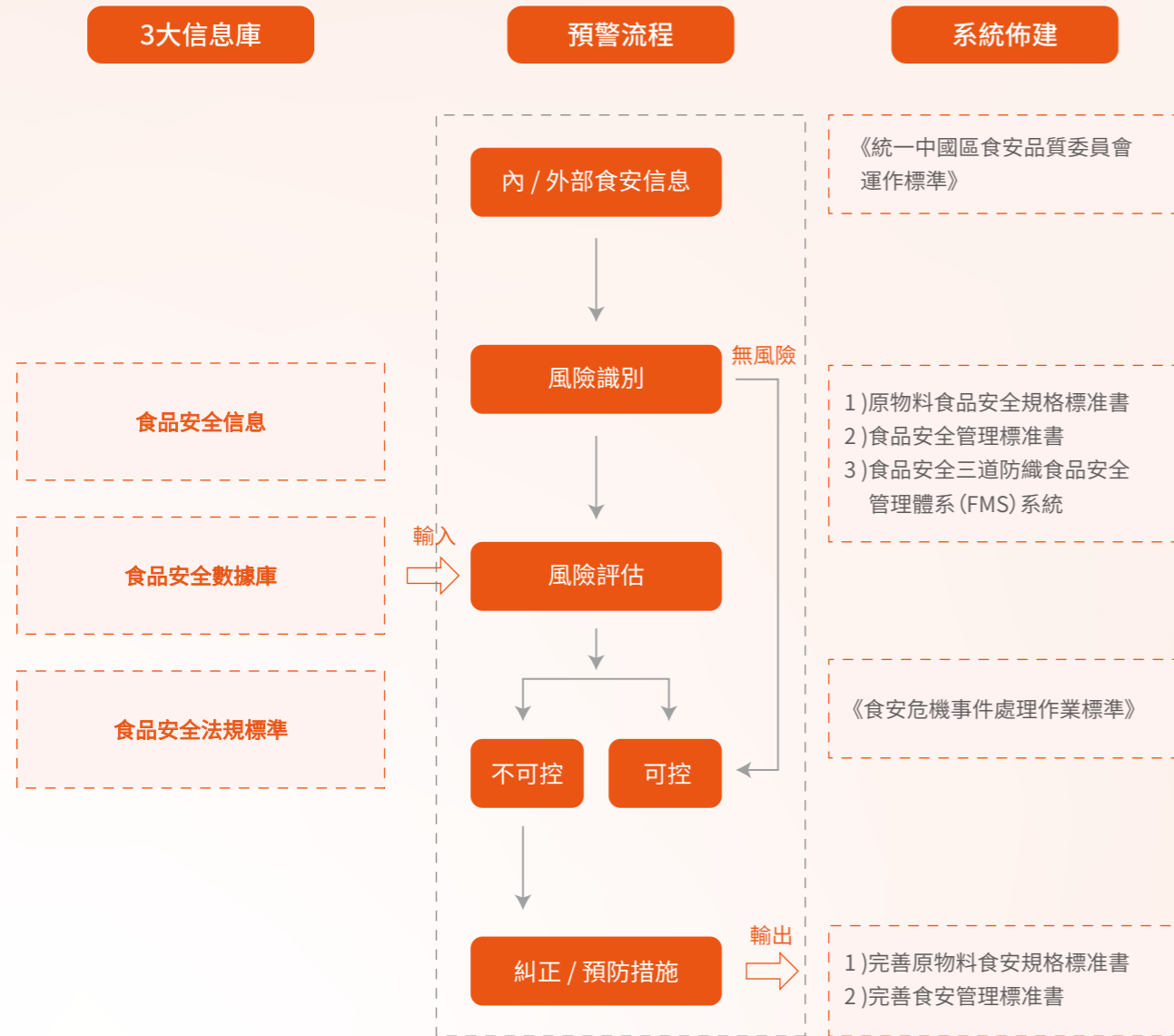


◎ 風險預警

我們密切關注外部各種食品安全事件,及時進行風險評估,對該類食品安全事件中所使用的類似原物料與成品予以排查,確保食品安全。我們亦搜集並發佈食品法規及國內外食品安全動態,強化全員食品安全意識教育,監督食品法規與安全標準的執行。

本匯報期內,我們整合升級食安品質管理平台數智化系統,該系統涵蓋三大子系統,包括食品法規子系統、供應商品質管理子系統和制程/成品品質管理子系統,加速食安數字化建設,賦能食安風險管理。

風險預警管理體系



◎ 培育食安文化

統一積極推動集團食安文化建設,提升全員食安意識。我們組織食品安全培訓並定期發佈內部食安週刊,持續強化一線崗位人員質量意識。我們要求新進員工入職前必須經過食品安全培訓,既有員工每年至少完成一次食品安全知識培訓。

本匯報期內



公司面向員工及供應商組織了**36**期食品安全培訓,

累計約**1,800**人次參加。

我們定期發佈外部食安信息週刊(截至本匯報期末,已共計發佈**807**期)。

本匯報期內



我們對食安週刊內容進行改版,增加了食品安全科普知識部分。我們亦將食安學習資料同步推送到所有原物料供應商,強化上游供應商食品安全管理。

我們積極參與國家行業協會各項活動。作為上海市食品安全工作聯合會理事單位,我們參與自熱食品行業標準制訂,協助推動地區食品安全文化建設。我們亦響應國家質量月號召,定期組織集團內部部門展開質量/食安加強季活動,並於外部參加國家質檢、消費者協會的質量月主題活動。

本匯報期內



我們參與了「2023中國(上海)食品安全與產業發展論壇」以及「2023食品添加劑合規及風險管理交流會」,圍繞食品安全、食品安全標準、食品安全風險等主題,與政府、產業專家、企業和第三方機構進行了深入交流。

產品創新

持續產品創新

統一秉持「吃得安心、美味、健康」的研發理念，聚焦消費者需求，順應低鹽、低鈉、低糖、少添加劑的健康食品趨勢，開發新產品並強化產品力，吸引新生代消費族群，持續為消費者提供優質創新健康的產品。

我們聚焦「研」與「發」職能的有機結合，建立商業研發所，通過組織專業分工與整合，打造以食品、飲料、奶茶三大研發所為主，包材、技術、消費者研究等專業支持單位為輔的研發體系。我們根據公司策略持續優化人力編列，依據研發職能特性，對研發專業成果及量化標準進行梳理，優化專業崗位規劃及晉升標準，並根據《產品創新獎勵作業標準》，對相關創新人才進行表彰及激勵。我們亦積極參與外部技術交流，深入強化核心技術，不斷進行產品創新。本匯報期內，我們繼續深耕十餘項核心技術研發，確保核心競爭優勢。**截至本匯報期末，商業研發所擁有獲授權知識產權共164項。**

本集團商業研發所從消費者端出發，秉承專注產品的理念，不斷對研發創新體制進行改良優化。我們建立產品孵化機制，與優質供應鏈資源合作，運用數字化工具，聚焦一線城市的Z世代及新銳白領的關注領域創新產品品類，持續釋放企業核心優勢，滿足新消費者在主要場景下的新需求。



本匯報期內，我們加強消費者洞察，圍繞消費者需求推進產品創新：

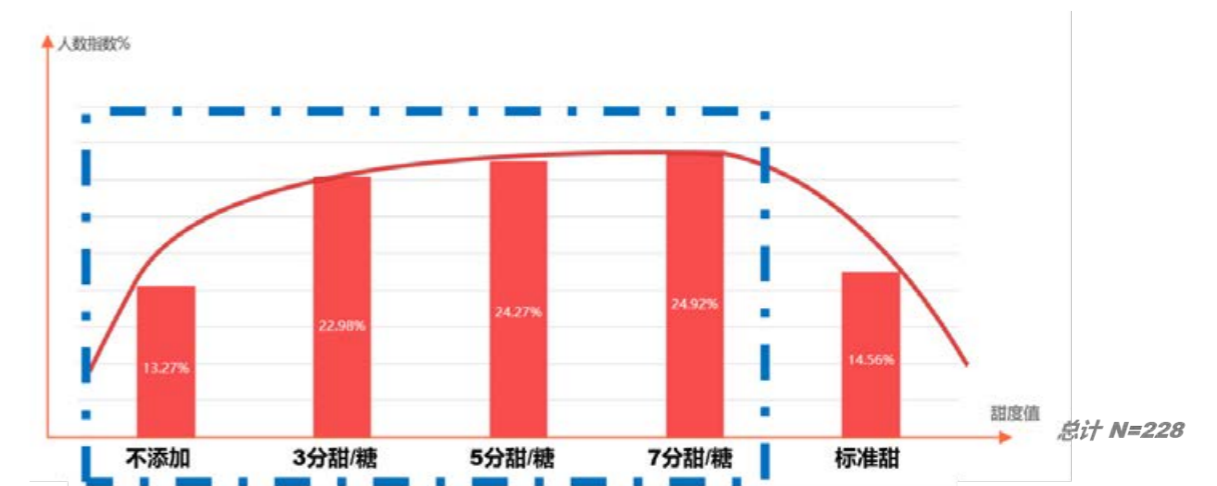
主動參與市場調研，加強與消費者溝通，從消費者的角度進行產品概念挖掘；

追蹤國內外新品趨勢，組建美食尋味小分隊，借鑒街頭美食、中華傳統美食，並定期與研發人員、事業部人員分享、互動，形成新的產品概念；

新產品概念通過相關流程審核後，我們通過消費者焦點小組座談會、口味測試等方式，深入洞察消費者的意見和建議，持續優化產品。

聚焦街飲趨勢打造創新產品

我們在調研市場趨勢過程中，發現街飲店產品受到年輕消費者喜愛，於是進一步挖掘和分析消費者需求，發現消費者對產品有三大偏好：花香風味、烏龍茶以及減糖需求。2023年，為滿足該市場趨勢和消費者需求，我們推出了希蒂大紅袍牛乳茶和玫瑰普洱牛乳茶，參考街飲甜度趨勢精心調配，甜度適中，受到年輕消費者的廣泛好評。



本匯報期內，本集團打造了「希蒂」大紅袍烏龍茶牛乳茶、「開小灶」鎖鮮菜系列等一批廣受市場好評的創新產品。

產品創新成果



「希蒂」牛乳茶

我們精選推出的大紅袍烏龍茶與高山紅茶，採用慢煮工藝，搭配全程冷鏈保鮮的冷凍濃縮牛乳，保留產品營養價值並賦予產品鮮奶般的順滑口感。此外，根據新一代消費者的健康需求，我們精心調整了飲品的甜度，致力於達到絕妙的平衡，既滿足了甜感偏好，又順應了減糖控糖的健康趨勢。



「開小灶」私房菜系列

為滿足一人食需求並減少食物浪費，我們推出了預製菜品牌「開小灶」的私房菜系列，這一系列產品以健康為核心理念，零添加防腐劑，雙峰殺菌鎖鮮工藝經過中國食品科學技術學會專家組認證。同時，我們選用高品質易揭覆膜鎖鮮包裝，方便消費者快速享用。「開小灶」冷凍炒飯則模擬廚師顛鍋手法，通過高溫翻炒和急凍鎖鮮技術，保留米飯本味，實現炒飯顆粒分明、口感適中。



引領營養健康

面對當前消費者健康意識的增強和對健康化產品需求的增加，我們持續調整產品配方，並開發新型態產品，為消費者提供更健康的產品選擇。

統一綠茶無糖茉莉



我們從源頭監控茶葉與茉莉花的加工質量，通過精選茉莉鮮花與特製綠茶茶坯，結合連窰技術與急速冷卻專利技術，顯著提升了香氣和萃取效率。此外，我們採用急冷冷卻專利技術，實現多溫層萃取和分段冷卻，為消費者帶來更加濃厚和純正的口感。同時，統一綠茶無糖茉莉不含糖份，更符合現代健康理念。

「茶裏王」高山生榨綠茶



我們採用高山綠茶的生榨鮮茶汁代替傳統茶葉，這一選擇不僅讓產品更健康，營養更豐富，還賦予了其獨特的風味。此外，我們的產品不含任何糖分，符合現代消費者追求健康生活的理念。同時，生榨鮮茶汁的應用有助於茶葉的多元化利用，符合全球可持續發展的趨勢，減少了加工環節和能源消耗。我們還使用了高山高香無沉澱綠茶加工技術，有效改善了茶汁的變味問題，增強了茶的層次感，並解決了沉澱變色的問題，為消費者提供更加優質、純粹的茶飲體驗。

外部合作

此外，我們亦積極參與行業專題技術交流，加入行業協會，並持續與食品行業科研院所及高校進行互動合作，促進產學研一體化，加快技術創新轉化為生產力。

開展校企合作

2023年，我們與上海應用技術大學深化合作，共建人才與科技創新基地，推進新型食品風味及檢測研究，並榮獲長寧區政府校企合作創新獎勵，成為唯一獲獎的食品企業。



建設創新實踐基地

我們通過2023年上海長寧區科委的碩博士創新實踐基地認定。該認定將為新錄用的碩士和博士人員提供連續三年的生活補貼。這一認定提高了統一的人才吸引力，並有望促進與高校、科研機構的合作，加速技術轉化和成果落地，進一步提升我們的創新能力。

參與行業標準修訂

2023年12月，統一企業參加了江蘇省茶產業標準化技術委員召開的江蘇省茶產業標準化技術委員會會議，參與了江蘇茶葉地方標準制訂及國家茶葉政策提案以及相關標準的解讀和標準制度修訂的檢討。

打造智慧工廠

本集團深入探索和推進企業數字化轉型。我們應用數字化管理系統與自動化生產線，構建一體化的智能運營平台，力求實現標準化、精細化、智慧化運營管理與生產，不斷提升生產效率與產品品質。

我們對設計、採購、製造、銷售等環節進行數字化賦能，聚焦業務數據化，實現流程串聯與數據共享，打造智慧工廠。我們自主研發智能採購系統、食品安全信息監測系統、食品安全管理系統、制程質量管理系統、成品出廠系統，嵌入「食品安全三道防線」及「品質三道把關」的相關要求，以強化供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控；我們亦不斷嘗試應用各種新興智能技術，如利用機器人流程自動化對供應商的法律糾紛及失信、稅收、環保、經營、食品、工程等風險進行24小時實時監控及風險預警，從而嚴格管控企業經營中的各種風險，以及利用人工智能深入探究消費者需求。

聚焦智能工廠

我們的數字化工廠以數據采集與監視控制系統（SCADA）為基礎，與企業運營監控系統、原物料追溯系統、設備管理、品質管理、能源數據採集系統等集成應用，實現生產精益化、過程自動化、信息數字化、管理透明化，提高企業敏捷性和快速反應能力。

2023年，我們在製造執行系統（MES）的原物料追溯、品質管理、數據采集及應用領域進一步推動數字化轉型，結合掃碼+移動辦公技術，對生產過程監控，實現品質實時監控和生產過程透明化。通過技術手段實時採集設備數據，異常狀況推送提醒，並同步呈現在生產看板上，實現生產現場無紙化、原物料及品質一鍵追溯、推送提醒信息閉環管理，有效提升產品品質。





在食品安全領域，我們使用食安電子看板監控食品生產監控、成品出廠過程風險點，在降低人力工時的同時，提升了數據分析的準確度與覆蓋率。



在產銷計劃領域，通過自主開發產銷計劃平台系統 (PMS)，打通營銷、生管、物流系統邊界，融合產、銷、存各項數據，精細化制訂產銷計劃，透過可視化電子看板，數據雲監控及輸出實時進度，多維度分析及展示產、銷、存指標，快速響應業務需求變化及優化排產，確保產品及時供應，保證新鮮度。



在倉儲管理領域，透過資材管理系統 (MTR)，對原物料進、出、存進行管理，實現原物料到期預警及質量追溯。成品倉儲設施自動化、立體化，透過倉儲管理系統 (WMS)，成品掃碼入庫並按儲位記錄成品批號，按先進先出原則出貨，實現倉儲操作系統化、信息化。

在物流運輸領域，我們通過車輛預約進出廠管理系統，實現訂單處理到客戶簽收全流程聯機操作，雲端監控，提高物流效率和縮短交期；我們亦實現業務訂單透明化管理，通過釘釘系統佈建「物流服務通道」，對業務訂單實時跟蹤，節省客戶溝通時間，提升客戶體驗感，並通過批號管理通道實現數據共享，提高產品追溯準確性。



我們亦透過「自主設計改造、外部協同、跨界應用」等模式，與外部設備廠商協作聯合創新，成功開發導入桶麵線包裝段自動化設備升級、熱熔膠機自動加膠設備、CAN (易拉罐) 產品禮盒包裝設備、打碼檢測機等多項技術設備，穩步推進生產線自動化升級。

桶麵線包裝段自動化設備升級

通過對桶麵線包裝段自動化設備進行升級，降低人員勞動強度，改善車間工作環境，同時提高產品品質。



熱熔膠機自動加膠設備

自主開發設計自動加膠設備，實現包裝機自動添加熱熔膠，降低了員工勞動強度，並提高紙箱封合品質。



CAN產品禮盒包裝設備

導入飲料易拉罐產品禮盒包裝機，實現CAN (易拉罐) 裝奶茶禮盒裝自動化連線生產，提高了生產效率，同時，降低了人員勞動強度。



打碼檢測機

導入瓶蓋打碼檢測機，實現打碼自動檢測及不良剔除，減少打碼不良品人工翻檢作業，降低人員勞動強度，提升產品品質。



節能減排 綠色未來

本集團積極響應「推動綠色發展，促進人與自然和諧共生」的國家戰略，了解全球各項環境議題的最新發展趨勢，承擔保護環境的企業公民責任。我們以發展與保護並重，踐行綠色製造、促進循環經濟，助力實現「雙碳」目標為導向，不斷推動技術升級和精益生產方式，並加大可再生能源的利用，積極採取各類環境友好行動，促進生態可持續發展。

響應的聯合國可持續發展目標

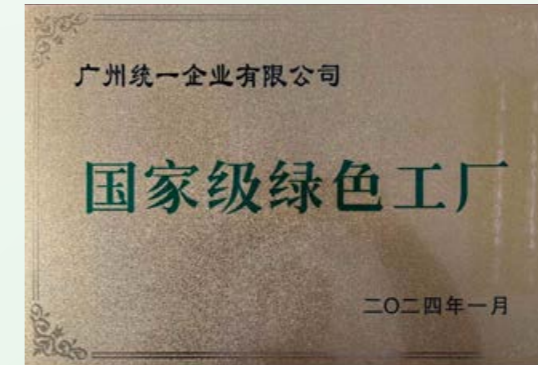


環境管理機制

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等國家相關法律法規，在環境管理上，採取集團統籌管理的方式，應用ISO 14001環境管理體系和清潔生產體系等管理方法，通過《環境因素識別與評價管理程序》《污水、廢氣和廠界噪聲管理程序》等制度，對環境資源管理及污染物排放嚴格控制。集團總部和各工廠均設立環境管理相關職能部門，實行分級管理模式，推行環境績效管理。集團總部負責規劃和推動各項環境管理工作，各工廠負責落實和執行廠內各項環境管理具體措施，從技術和管理兩方面入手，持續引進新技術、新設備、新工藝，逐步向標準化、系統化、智能化精進。

本集團積極推動各工廠體系認證工作，提升環境管理水平。我們持續推動清潔生產管理體系認證，提升清潔生產及減排能力；持續推動ISO 14001環境管理體系認證，培養全員環境保護意識，通過引入外部專業輔導機構，不斷改善企業的環境治理能力；持續推動ISO 50001能源管理體系認證，遵循體系管理要求，在組織內建立起完整、有效的能源管理體系。我們積極申報節水型企業認證，不斷提升節水技術及用水效率；我們積極申報綠色工廠認證，依據《綠色工廠評價通則》等國家標準，系統性推進產品生產過程中需要的的管理體系建立，提升能源、資源投入等方面的績效表現。本匯報期內，我們共有12家工廠獲得綠色工廠認證，其中，武漢、陝西、廣州、貴陽4家工廠獲得國家級綠色工廠審核認證，昆山、合肥、濟南、長沙、長春、鄭州、長白山、瀋陽8家工廠獲得省級綠色工廠審核認證。

中長期環境目標	2023年度管理成果
廢水 廢水排放密度逐步下降 至2025年廢水排放密度較2020年下降 14.0%	2023年廢水排放密度為 1.77 噸/噸產品， 較2020年(基準值:2.06噸/噸產品)下降 13.9%
能源 能源密度逐步下降 至2025年能源密度較2020年下降 12.0%	2023年能源密度為 0.42 兆瓦時/噸產品 較2020年(基準值:0.49兆瓦時/噸產品)下降 14.4%
水 水密度逐步下降 至2025年水密度較2020年下降 12.0%	2023年水密度為 2.82 噸/噸產品 較2020年(基準值:3.19噸/噸產品)下降 11.3%
範圍一和範圍二溫室氣體 範圍一和範圍二溫室氣體排放密度逐步下降 至2025年溫室氣體排放密度較2020年下降 12.0%	2023年範圍一和範圍二溫室氣體排放密度為 0.1596 噸/噸產品 較2020年(基準值:0.1846噸/噸產品)下降 13.5%
有害廢棄物 有害廢棄物排放密度逐步下降 至2025年有害廢棄物排放密度較2020年下降 30.0%	2023年有害廢棄物密度為 0.0596 千克/噸產品 較2020年(基準值:0.0874千克/噸產品)下降 31.8%
無害廢棄物 無害廢棄物排放密度逐步下降 至2025年無害廢棄物排放密度較2020年下降 20.0%	2023年無害廢棄物密度為 15.7 千克/噸產品 較2020年(基準值:21.0千克/噸產品)下降 25.0%



本匯報期內，本集團共有 **4**家工廠獲得國家級綠色工廠審核認證，**8**家工廠獲得省級綠色工廠審核認證

環境管理體系、
能源管理體系認證證書及
綠色工廠認證

氣候變化與能源管理

氣候變化是全人類面臨的重大挑戰，關係到全球人民福祉和各國長遠發展。本集團積極響應「力爭2030年前達到二氧化碳排放峰值，力爭2060年前實現碳中和」的重大國家目標，密切關注國家氣候變化相關政策及動態發展趨勢，通過制訂有效減排策略，不斷提升可再生能源使用比例，有效減少溫室氣體的排放，支持《巴黎氣候協定》的1.5°C控溫目標。

風險識別與應對

為加強我們對氣候風險的管控，我們參考氣候相關財務信息披露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）工作組於2017年6月發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》，根據其中所建議的氣候變化相關信息披露框架，整體性地評估與檢視氣候變化相關的風險和機遇對我們業務的影響，進而擬定短中長期與氣候變化議題的應對策略，以應對氣候變化風險帶來的衝擊。

◎ 氣候變化風險與機遇

我們參考TCFD建議以及海內外食品製造業關注的氣候變化風險與機遇及應對措施，梳理出與本集團最為相關的氣候變化風險與機遇，並與各職能部門討論，擬定相關管理策略及目標。

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
實體風險	颱風、洪水、乾旱等極端天氣及自然災害事件發生頻率及嚴重程度提高	面臨極端氣候事件發生的機率提高，可能導致原物料供應鏈中斷，或需增加原物料、產品倉儲的天數，同時，極端天氣可能會導致我們的廠房設備受損、原料或產品損失、道路中斷導致原物料或產品運輸困難，也可能會導致停電或停水的情況，影響產品的生產。	短期（小於三年）	<ul style="list-style-type: none"> ·增加原料、產品倉儲的天數，需要額外外租倉庫，導致成本增加 ·原物料或產品運輸過程受阻，導致倉運費用增加 ·設備毀損導致資產價值減損 ·原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少 	<ul style="list-style-type: none"> ·依據缺料、缺水的程度，改變生產順序，或啟動轉廠生產或減產措施 ·優先生產原料保存期較短的產品 ·成立能源異常應急小組，根據《能源異常應急預案指導準則》及應急作業流程，對能源供應（包括生產經營活動中水、電、天然氣及空壓、蒸汽等能源）異常問題 ·租借發電機應對停電問題 ·廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響 ·擬定緊急應變機制與定期進行風險評估 ·常備1-2個月的原物料 ·提高本地採購比例，降低因物流中斷導致的停產風險 	<ul style="list-style-type: none"> ·監控資源使用狀況，持續優化應變措施管理機制 ·持續優化各廠區能源及資源使用效率，並積極導入節能、節水項目 ·優先選用本地供應商，同時引入多地區原料供應商 ·精進源頭安全管理，降低原物料採購風險 ·監控及完善進口原物料替代方案
實體風險	氣溫升高	氣溫升高會加大對空調等製冷設備的依賴，造成能源使用量的大幅提升；同時，大範圍的用電量提升會加大電網負荷，可能會造成限電或停電，影響正常生產；此外，高溫也會提高食品和飲品的儲存與運輸難度。	長期（五年及以上）	<ul style="list-style-type: none"> ·能源消耗的提高會增加能源支出，導致成本上升 ·限電或停電造成原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少 ·產品對儲存與運輸要求提高，額外的設備導致營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ·在滿足當地限額下，協調停機生產時間，最大程度的確保生產與限額指標；同時預判限電形勢，總部、區域、總廠三級產銷物流單位靈活調整生產計劃，並進行跨廠、跨區域調貨演練 ·租借發電機應對停電問題 ·光伏綠色能源導入 ·升級更新能耗更低的設備 	<ul style="list-style-type: none"> ·不斷擴大廠區光伏發電導入範圍 ·探索其他可再生能源應用的可能性
實體風險	海平面上升	海平面上升會導致沿海地區遭受洪澇、颱風等自然災害影響更為嚴峻，加劇沿海地區社會經濟風險；導致我們的原物料供應鏈中斷、道路中斷導致原物料或產品運輸困難等。	長期（五年及以上）	<ul style="list-style-type: none"> ·設備毀損導致資產價值減損 ·原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少 	<ul style="list-style-type: none"> ·廠區投保災損保險，減少財務衝擊影響 ·定期對運營點進行風險評估 	<ul style="list-style-type: none"> ·廠區地點挑選避免易被淹水地區 ·引入多地區原料供應商 ·精進源頭安全管理，降低原物料採購風險

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
轉型風險	產品和服務的要求及監管提高	隨著對於監管及消費者對環保產品日漸重視，可能會在產品標示上進行相關的規範，或是要求包材塑料減量及產品碳足跡的調查。若我們的產品標示未符合相關規範，可能導致違規必須繳納罰款，而產品包材的減塑計劃及碳管理工具的導入，會提高我們的研發及產品碳管理的成本。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加 產品碳足跡認證費用支出導致營業費用增加 替代物料與包裝研發增加營運成本，同時因產品輕量化，會降低廢棄物處理費 	<ul style="list-style-type: none"> 商業研發所、食品安全管理室與生產管理室實時掌握新產品包裝標示政策，並提前應對新標示要求 設有「包裝標示審核流程」，結合各事業群、商業研發所、營銷企劃室、生產廠與品管單位共同審核，避免不當標示與營銷 商業研發所針對產品包材進行輕量化、材質替代之研究開發 	<ul style="list-style-type: none"> 產品標示符合法規標準 最適化、環保及功能性包材導入
轉型風險	氣候相關政策	中國「雙碳」承諾及相關政策法規將推動企業減碳目標及行動。在此背景下，生產端的結構性調整及能耗雙控是未來能源政策的主旋律；此外，未來中國可能會徵收碳排放費，各國亦會開始徵收碳稅。這些都可能造成我們能源成本的上升，影響生產，影響產品競爭力。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> 繳納碳費導致營業費用增加 繳納違規費用導致營業費用增加 生產端結構性調整而造成設備折舊攤提費用增加 (設置再生能源設備)、營運成本增加 (可再生能源電力憑證採購)、或營業費用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 在滿足當地限額下，協調停機生產時間，最大程度的確保生產與限額指標；同時預判限電形勢，總部、區域、總廠三級產銷物流單位靈活調整生產計劃，並進行跨廠、跨區域調貨演練 年度組織能源使用與溫室氣體排放現況盤點與績效考核 節能減碳專案導入 光伏綠色能源導入 	<ul style="list-style-type: none"> 不斷擴大廠區光伏發電導入範圍：選擇非颱風易發生區域，優先安裝水泥屋頂，規劃至2030年全國24個具備安裝並網條件的生產基地全部安裝完成 設定中長期溫室氣體目標，至2025年溫室氣體排放密度較2020年下降12.0%。
轉型風險	利益相關方關注	外部 NPO、NGO 積極倡議和推動減碳、減塑產品及相關作為，促進消費者可持續意識提升，改變消費者消費行為，若我們未能實時因應與推出相關產品，可能影響我們的產品銷售。面對眾多可持續評級的壓力，若我們的可持續評級成績不佳，可能影響投資人投資意願，亦可能影響消費者之品牌認同感。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> 因可持續品牌形象不佳或缺少可持續性產品，影響消費者購買意願，導致營收減少 因可持續評級表現不佳，導致投資人投資意願降低，進而導致借款成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 產品方面持續投入高營養、健康相關新型態之產品與制程技術研發 積極研發與擴大包材輕量化 定期進行問卷調查，以了解利害關係人關注之議題 主動進行可持續評級管理 	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進改良優質產品 導入最適化、環保及功能性的包材 持續進行公司可持續方面績效管理

風險類型	風險描述	潛在影響	影響期限	財務影響評估	應對行動	管理目標
轉型風險	原物料管理韌性	氣候變遷可能影響原物料的供應穩定性，導致原物料成本增加或造成原物料供應鏈中斷，因此我們須提升原物料來源的多樣性，增加供應鏈貨源的穩定性以因應不同風險情況。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> 原物料供應價格不穩，導致營運成本增加 替代物料選用與研發，導致營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 原料源頭貨源穩定性管理 風味原物料替換研發 保持供應鏈穩定性 (如替代物料應變與開發、定期與供應商了解貨源狀態) 制訂國外進口原物料替代方案，應對國外物流風險 	<ul style="list-style-type: none"> 多元區原料供應建立 精進源頭安全管理，降低原物料採購風險 監控及完善進口原物料替代方案
機會	資源使用效率	通過提升生產流程、機器設備及物流的效率，制程改善提升產品良率並減少產生食物廢棄物，降低中長期營運成本，助力循環經濟，提升品牌力。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用效率提升，降低營運成本 品牌力提升，營收增加 	<ul style="list-style-type: none"> 透過產品制程改善，降低原物料消耗 節能減碳專案導入 未來擴大無害廢棄物資源化的可能性 	<ul style="list-style-type: none"> 持續改良產品制程 提高廢棄物資源回收率
機會	可再生能源應用	隨著分布式清潔能源的成本快速下降、能源儲備能力提高，我們可以以更低成本擴大可再生能源的運用，從而降低年度能源成本以及中長期營運成本，提高品牌可持續的認可度。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用效率提升，降低營運成本 品牌力提升，營收增加 	<ul style="list-style-type: none"> 光伏綠色能源導入 	<ul style="list-style-type: none"> 不斷擴大廠區光伏發電導入範圍 探索其他可再生能源應用的可能性
機會	新型可持續產品研發	積極響應外部 NPO、NGO 的倡議和消費者可持續性消費的需求，推出新型可持續產品，能夠使我們快速佔領新市場，提高產品銷售能力，擴大市場份額。	中期 (三年至五年)	<ul style="list-style-type: none"> 營收增加 品牌力提升 	<ul style="list-style-type: none"> 產品方面持續投入高營養、健康相關新型態之產品與制程技術研發 積極探索環境友好型包裝材料 	<ul style="list-style-type: none"> 持續精進改良優質產品

節能減碳行動



為響應聯合國可持續發展目標，助力國家發展循環經濟和實現「雙碳」目標，本集團制訂明確的節能目標和減排目標，即「範圍一和範圍二溫室氣體排放密度逐步下降，至2025年範圍一和範圍二溫室氣體排放密度較2020年下降**12.0%**，能源密度較2020年下降**12.0%**」，並以發展與保護並重、踐行綠色發展。

本集團通過以下措施努力降低碳排放：



通過能源管理及環境管理體系認證，提高環境管理和能耗管控水平，以從管理端實現減排。



通過碳盤查與產品碳足跡認證了解排放現狀，以明確減排領域及可及目標。



加速清潔能源轉型，通過使用更加清潔的能源，以從能源端減少排放。



通過生產過程節能降耗，提高能源使用效率，減少能源使用，以從消耗端減少排放。



加強綠色包材管理，通過減少包材使用並採購綠色包材，以從包裝端減少排放。

本匯報期近三年內，本集團的溫室氣體排放數據如下所示：

溫室氣體績效指標	2023	2022	2021
直接(範圍一)溫室氣體(噸二氧化碳當量)	187,547	132,002	109,811
能源間接(範圍二)溫室氣體(噸二氧化碳當量)	457,572	515,008	482,159
溫室氣體總量(噸二氧化碳當量)	645,119	647,010	591,970
溫室氣體密度(噸二氧化碳當量/噸產品)	0.1596	0.1650	0.1715

附註

- 溫室氣體密度披露單位為「噸產品」，依產品「重量」計算。
- 本匯報期溫室氣體排放根據國家發改委發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、聯合國政府間氣候變化專門委員會《2019年國家溫室氣體清單指南》、香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、國家發改委《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》及生態環境部發佈的2022年度全國電網平均排放因子計算。
- 過往匯報期，本集團溫室氣體主要來自天然氣、外購電力以及外購蒸汽；本匯報期內，為提升範圍一溫室氣體盤查的完整性，本集團新增食堂液化氣、公務車汽/柴油、發電機柴油、污水處理廠甲烷逸散、空調製冷設備冷媒逸散、小蘇打等排放源。

◎ 能源管理及環境管理體系建設

我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家相關法律法規，實施能源系統化管理，推動ISO 50001能源管理體系認證。集團總部及各工廠均設立能源小組，實施能源績效目標管理，對能源使用進行系統化控制。本集團積極響應國家政策，根據已制訂的能源中長期管理目標開展管理，積極探索新技術及新設備的應用，不斷提升能源利用率。

集團總部統籌規劃技術節能方案，各工廠積極實施節能降耗措施，嚴格控制能源使用。2023年在節能方面的投入金額約人民幣2,275.1萬元¹，較去年增長8.5%，主要用於高效磁懸浮冰水機、高效鍋爐、蒸箱節能裝置等節能項目。

此外，為應對中國日益趨嚴的能耗雙控政策，本集團根據《能源異常應急預案指導準則》，指導各廠區能源供應異常預案處理；成立能源異常應急小組，由廠長擔任小組長，制訂能源供應異常應急作業流程，並進行應急預案演練，確保各廠在發生能源供應異常時能及時、有序應對，最大程度保證供應、減少損失。

¹ 統計範圍包含節能投入、有節能效益的技術改進、品質改善投入，不含新基地、新生產線投入。

◎ 碳盤查與碳足跡認證

為響應國家關於碳排放交易試點工作的總體部署，我們積極開展碳盤查，並通過管理面和技术面的持續提升與改進，形成節約資源和環境保護相結合的生產方式，打造綠色工廠及環境友好型企業，助力實現雙碳目標。

聚焦碳盤查與碳足跡認證試點

為進一步提升本集團員工碳盤查相關知識儲備與实操能力，我們邀請外部第三方ESG領域專家團隊舉辦3場次「碳排放核查及鑒證培訓」，普及溫室氣體知識，貫宣碳排放要求，全國子公司參加培訓440人次，培訓時數共880小時。



為傳遞「用心做好茶」的品牌理念，並契合綠色低碳的發展趨勢，本集團以「茶裏王焙香綠茶 (420ml)」為試點，推進產品碳足跡核算認證工作。我們從原材料採集、生產製造、銷售、使用、廢棄處置五個階段核算該產品範圍1-3碳足跡，為綠色設計改進提供基礎數據支撐，並提升該產品的環境友好性。目前「茶裏王焙香綠茶 (420ml)」已取得「產品碳足跡證書」。

◎ 清潔能源使用

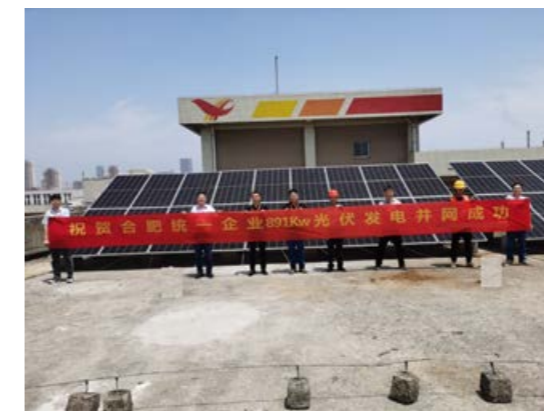
與傳統能源相比，清潔能源的使用能夠顯著減少溫室氣體的排放，這對於減緩全球氣候變暖趨勢、降低極端天氣事件的頻率和強度至關重要。我們積極響應國家對於加快構建清潔低碳、安全高效的能源體系的號召，通過部署園區內光伏發電項目增加清潔能源使用佔比，持續優化企業能源結構。

清潔能源使用

引入綠色能源——光伏發電項目

我們逐步擴大集團的屋面光伏發電裝機規模，目標在2030年前確保全國範圍內所有符合條件的生產基地都能完成光伏發電系統的安裝與並網。據預測，這些系統所產生的總電量將佔集團總用電量的10%，從而顯著降低我們對傳統電力的依賴。

2023年，我們進一步加速這一綠色能源項目進程，新增上海、天津、合肥等7家工廠導入光伏發電項目。目前，這些項目已成功實現並網發電。截至本匯報期末，我們累計已有14家工廠成功引入了光伏發電系統，2023年發電量約為14,188兆瓦時，可減少約10,553噸的二氧化碳排放量，為公司的綠色發展和環保事業做出重要貢獻。



◎ 生產技術改進

我們持續通過升級或優化生產設備控制系統和設備技術改進，從產能端到用能端減少能源使用及能源浪費，減少碳排放。

主要生產技術改進 項目簡介及成果

我們通過高效鍋爐引入和優化運行參數，提高了鍋爐產汽比；通過優化管路、減少盲管並改善保溫，降低了蒸汽管路損耗。通過以上措施，年節省蒸汽量約1.4萬噸。

鍋爐及供汽系統優化，節省蒸汽用量



產能端

我們於阿里雲平台，搭建雲智控數字化管理系統。其功能包括：數據采集、分析、計算等；並且可以根據用氣量的變化、流量需求及額定產氣量，自動匹配空壓機的運行設備加載率。2023年4月試點改造完成，可實現節能約3.6%，年節省用電量約154兆瓦時。

低壓空壓機導入雲智控系統，節省用電量

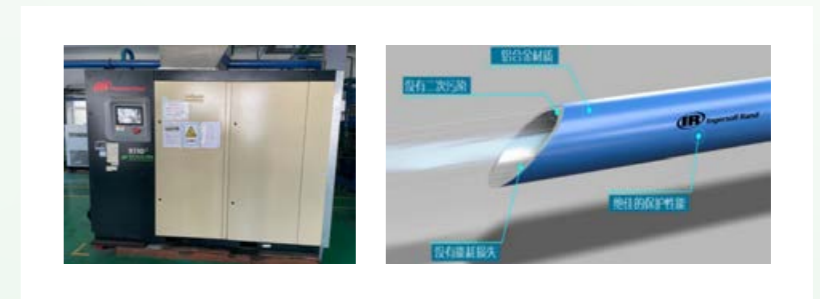


主要生產技術改進 項目簡介及成果

我們對超級管道採用鋁合金材質，外塗環氧樹脂，管道內部經過特殊處理，可防止管道被氧化；通過全通徑、內部導流等優化設置，降低空氣的流動阻力，使其管道壓降減少到最低，達到最佳流量。2023年試點改造完成，年節省用電量約206.9兆瓦時。

輸能端

低壓空壓管路導入鋁合金超級管道，節省用電量



用能端

導入環保型製冷冰水機，減少用電量及碳排放量

我們新增了廣州、合肥等地工廠的磁懸浮冰水機，顯著減少非環保製冷劑的使用，並因此每年減少了約4,716噸的二氧化碳排放。此外，我們還導入了自動塔水加藥設備，減少3.3噸的塑料空桶產生量，降低冰水機的用電量，進一步減少約5,122噸的二氧化碳年排放量。

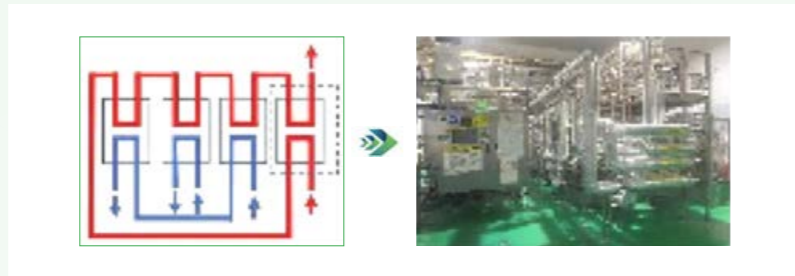


主要生產技術改進

項目簡介及成果

我們通過設備硬件改造及工藝調整優化，將滅菌保持降溫後的產品引至殺菌機入口，提高換熱效率，節省蒸汽用量；2023年2月南昌工廠已改造完成，年節省蒸汽用量約1,094噸。

乳飲殺菌機產品換熱節能改造，節省蒸汽用量



我們將蒸箱排出熱蒸汽引入以羅茨風機為動力的真空蒸發系統，利用蒸汽再生技術對蒸汽進行回收使用。減少蒸箱蒸汽流量260千克/小時，年減少蒸汽用量約11,537噸。

食品蒸箱節能裝置，節省蒸汽用量



我們採用自主優化設備聯動控制程序，在壓延、油鍋段設置設備運行時間設定參數，避免設備啟停待機空轉耗能。2023年已完成全國26條生產線改造，年節省用電量約555兆瓦時。

食品製造段設備聯動優化，節省用電量



本匯報期內，本集團的能源使用數據如下表所示：

能源使用績效指標	2023	2022	2021
天然氣(兆瓦時)	730,169	660,205	549,216
直接能源總耗量(兆瓦時)	730,169	660,205	549,216
電力(兆瓦時)	457,954	435,127	395,850
外購蒸汽(兆瓦時)	516,396	624,785	602,860
間接能源總耗量(兆瓦時)	974,350	1,059,912	998,710
能源消耗總量(兆瓦時)	1,704,519	1,720,117	1,547,926
能源消耗密度(兆瓦時 / 噸產品)	0.42	0.44	0.45

附註

1. 能源消耗密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 能源消耗以兆瓦時(千個千瓦時)呈列，計算方法和轉換因子來自國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》。

◎ 使用綠色包材

為進一步降低價值鏈碳排放，我們從供應鏈源頭採購環保類包材，產品採用鋁箔紙包裝，實施包材輕量化方案，並與供應商協作回收利用原物料包裝紙箱。有關本集團綠色包材使用的具體情況，請參見本報告《綠色包材管理》章節。

資源管理

水資源管理

本集團生產運營活動與水資源密切相關。在水資源使用方面，我們從開源節流與循環利用兩方面著手，由能源小組持續對水資源績效進行監控及管理，定期對單位產品用水量進行評估及考核。

本集團制訂了水資源中長期管理目標



至2025年，水密度較2020年下降**12.0%**。以此目標為導向，我們設定各工廠單位水耗目標值並持續通過管理提升、工藝優化、杜絕跑冒滴漏等方式提升水資源績效。2023年在節水方面我們投入金額約人民幣495.5萬元，較去年增長6.2%；通過節水投入及水資源節約改善，年節水量共約**26**萬噸。截至本匯報期末，本集團有23家工廠獲得省市節水型企業認證。



鄭州工廠與濟南工廠榮獲「省級節水型企業」稱號

本匯報期內，本集團的水資源使用數據如下表所示：

水資源使用績效指標	2023	2022	2021
水(噸)	11,416,744	11,155,247	10,006,047
水密度(噸/噸產品)	2.82	2.85	2.90

附註

1. 水密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。
2. 本匯報期內，本集團按取水來源劃分的市政用水總量為 10,619,166 噸，地下水取水量為 797,578 噸。

在水資源使用方面，本集團所用的水源主要來自於市政供水和地下水，地下水的採用受當地相關政府部門監管。本匯報期內，未發現本集團在求取適用水源上遇到任何問題。

○ 乳飲產程時間優化，節省用水量

我們通過優化產程時間以減少換產次數，提升產能，降低水耗。2023年濟南、合肥等地工廠已實現產程時間提升優化，預估年節水量1.9萬噸。



○ 呼圖壁工廠番茄線節水專案，節省用水量

呼圖壁番茄生產工藝中，鑒於耗水多且用水量大，我們成立了由總部和地方主管組成的專案小組，通過實施一系列節水措施，包括使用一級循環水進行轉鼓過濾器噴淋、循環使用循環泵和真空泵的冷卻水，以及安裝消泡系統並利用中水替代壓泥機濾布沖洗水和污水微濾機清洗水，成功實現了年節水量5.1萬噸的目標。



綠色包材管理

本集團積極響應國際減塑趨勢以及國內環保政策。本集團設有包材研發小組，以使用環保材料及包材減量為目標，每年定期盤點現有產品包材之優化可行性，研究驗證可能的減紙減塑方案，逐步降低資源使用，推進可持續包裝運用。

我們在產品外包裝上積極選用無害化、無污染、可再生利用的環保包裝材料，我們積極採用FSC(森林管理委員會)認證的鋁箔紙類環保包材，2023年使用環保紙類包材重量約1,658噸。

在保證食品安全與品質的前提下，我們積極探索包材減量化方案，在設計端對生產工藝、材料結構不斷優化升級，在製造端對包材損耗率進行嚴格控管，減少產品紙箱、塑料容器及包膜等包裝材料的使用量。本匯報期內，我們通過各類包材減量化措施，減少包裝材料用量約2,239噸。

我們亦主動與上游供應商展開合作，在滿足品質防護與使用要求的前提下，對原物料舊包裝紙箱進行回收重覆使用，減少包裝紙箱使用量、採用塑料周轉箱替代一次性紙箱循環利用，2023年減少包裝紙箱使用量約1,624噸，減輕了對環境的負擔。

本匯報期內，本集團的包裝材料使用數據如下表所示：

包裝材料使用績效指標	2023	2022	2021
製成品所用包裝材料總量(噸)	446,437	436,078	390,955
包裝材料每生產單位佔量(噸/噸產品)	0.0999	0.1000	0.1013

附註

1. 包裝材料每生產單位佔量披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。



2023年使用環保紙類包材重量約
1,658噸

減少包裝材料用量約
2,239噸

2023年減少包裝紙箱使用量約
1,624噸

綠色包材管理

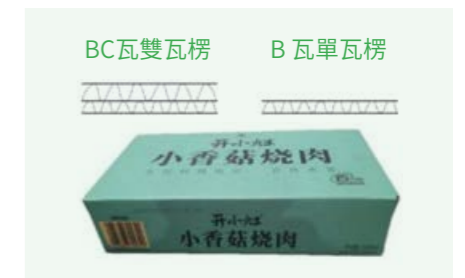
包材循環使用，減少用紙量

2023年，我們採取多項措施減少了包裝材料的使用量。我們在新疆、合肥、天津等地工廠對舊紙箱進行回收再利用，回收紙箱共約1,237噸；在長沙工廠實行了包材供應商採用紙碗容器的塑化周轉箱循環利用方案，實現塑化周轉箱循環次數達約50次，減少紙箱用量約387噸。



優化紙箱結構，減少用紙量

我們將開小灶紙箱由BC瓦雙瓦楞優化為B瓦單瓦楞，通過搖蓋結構優化增加整體抗壓強度，滿足產品通路需求；我們亦將醬拌碗麵紙箱進行配紙優化，節省用紙量；通過以上措施，減少紙箱用紙量約270噸。



優化紙箱印刷設計，減少油墨用量

我們將速食麵紙箱由滿版印刷調整為局部印刷，回歸紙張本色，減少油墨用量；我們通過小茗同學紙箱印刷工藝優化，由滿版和上光油印刷工藝優化為局部和無光油印刷工藝，減少印油資源使用；通過以上措施，減少紙箱油墨及光油用量約238噸。



排放物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家相關法律法規，各工廠在生產經營活動過程中產生的廢水、廢氣及固體廢棄物，均經過合理有效的處置，確保符合國家及當地環保部門的排放標準。

廢水及氣體排放物管理

本集團根據《污水、廢氣與廠界噪聲管理程序》《環境因素識別與評價管理程序》等標準，規範廢水、廢氣及廠界噪聲的產生、治理及排放控管要求。在設備管理方面，我們基於《鍋爐設備及水質管理作業標準》及《污水處理作業標準》等相關標準，規範設備操作流程、日常點檢、運行記錄及維護保養制度，確保治理設施正常使用。2023年我們在排放物及污染治理方面投入金額約人民幣1,501.7萬元，較去年增長10.3%。投入資金主要用於購買或升級飲料過氧乙酸 (PAA) 回收裝置、鍋爐低氮改造、污水在線設備、食品油煙淨化處理機等環保減排設備。

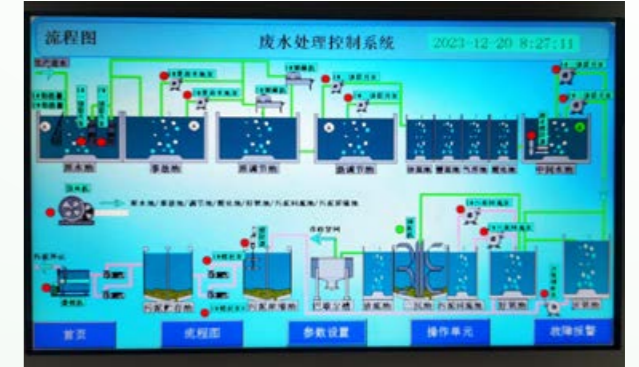
本集團制訂了廢水排放中長期管理目標



至2025年排放廢水密度較2020年下降**14.0%**，並由能源小組持續對合規排放和目標進展進行評估及追蹤考核。

本集團各工廠配備污水處理站，通過「預處理+厭氧處理+好氧處理」流程，將廢水處理達標後外排至市政管網，並對廢水指標通過在線監測、人工檢測及第三方檢測等手段進行監控。大氣排放方面，我們進行鍋爐低氮改造，配備揮發性有機物 (VOCs) 治理設施，並對相關廢氣指標進行第三方檢測，確保合規排放。

我們制訂了內部排放預警機制和應急預案，對各項排放污染物採取預警管控。我們設定標準限值的80%為預警值，當實際排放值超出預警值時，我們將立即啟動應急預案，採取有效措施，確保各類污染物排放達標。本匯報期內，長沙工廠升級了污水在線監控設施；福州、重慶2家工廠污水處理站水泵、氣浮機、加藥設備、pH/溫度監控等設備接入污水處理集中控制系統，有效監控設備運行狀態；武漢工廠引入了「智維雲助手」平台，通過該平台實現手機微信實時監控與預警通知，有效提升了污染物排放的監管水平和應急響應速度。



本匯報期內，本集團的排放物種類及數據如下表所示：

排放物績效指標	2023	2022	2021
廢水 (噸)	7,159,846	7,094,516	6,402,699
化學需氧量 (噸)	481	473	426
氮氧化物 (噸)	38	43	46

污染物減排措施

推動水回收利用, 減少廢水排放

通過數據分析, 精準管控無菌水、RO水桶、熱水桶等液位, 減少廢水排放; 杭州工廠測試導入飲料輸送帶專用潤滑劑, 減少潤滑用水; 持續推動全國各廠中水、冷凝水回收利用; 通過以上措施, 年減少廢水排放約18.9萬噸。



鍋爐低氮改造, 減少廢氣排放

我們對陝西、阿克蘇等地工廠的鍋爐進行低氮升級改造, 降低氮氧化物排放濃度, 通過導入鍋爐低氮升級改造項目實施, 年減少氮氧化物排放約3.4噸。



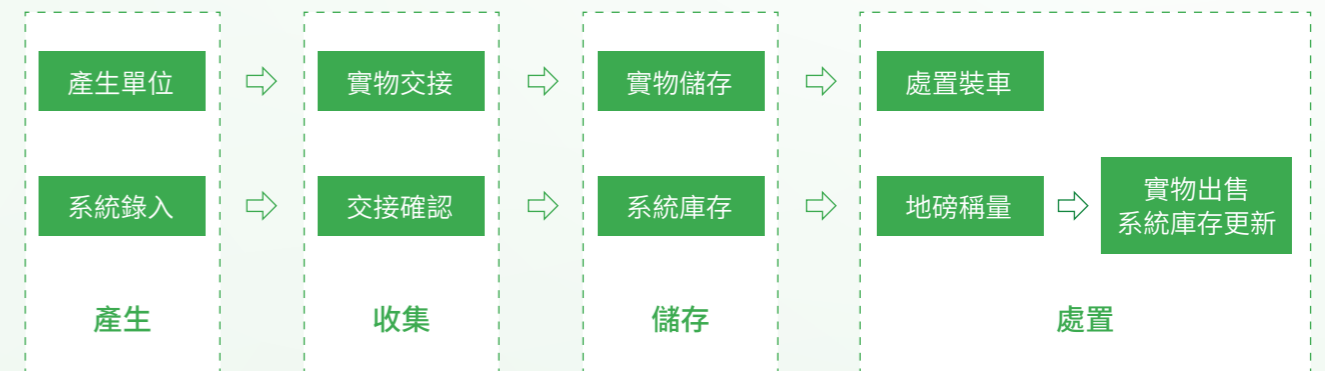
導入激光打碼機及制瓶VOCs處理設施, 減少揮發性有機物排放

我們在飲料無菌線、食品袋麵五合一線導入UV(紫外線)激光打碼機替代油墨噴碼, 減少揮發性有機物產生; 在長沙、海南等地工廠導入制瓶廢氣二級處理設施, 對制瓶設備產生的廢氣進行治理; 通過以上措施, 年減少VOCs排放約0.6噸。



廢棄物管理

本集團通過《固體廢棄物管理標準》《下腳品作業標準》等相關標準, 規範監督固體廢棄物產生、收集、儲存、處置等各環節的作業要求, 確保各工廠所產生的固體廢棄物均合法合規處置。我們亦開發內部下腳品管理系統, 實現可回收廢棄物與有害廢棄物的全流程系統化管理與監控。



本集團制訂了固體廢棄物排放中長期管理目標

至2025年, 有害廢棄物排放密度較2020年下降**30.0%**, 無害廢棄物排放密度較2020年下降**20.0%**。我們秉持減量化、資源化、無害化的環保理念對固體廢棄物進行處置, 具體措施包括:



- 引入循環經濟思維, 持續減少固體廢棄物的產生量;
- 積極開發跨行業合作, 實現固體廢棄物最大化資源再利用;
- 在各工廠均設立有害廢棄物收集、儲存專用倉庫, 對廠內有害廢棄物實施集中化管理, 並由具有專業資質廢棄物服務商處置, 確保有害廢棄物無害化處置。

本匯報期內，本集團的固體廢棄物排放數據如下表所示：

固體廢棄物績效指標	2023	2022	2021
有害廢棄物總量(噸)	241	250	246
有害廢棄物密度(千克 / 噸產品)	0.0596	0.0637	0.0712
無害廢棄物總量(噸)	63,612	67,368	64,564
無害廢棄物密度(千克 / 噸產品)	15.74	17.18	18.70

附註

1. 固體廢棄物密度披露單位「噸產品」，依產品「重量」計算。

我們在廢棄物回收再利用方面積極尋求產業鏈內和跨行業合作機會，通過合作創新的方式促進固體廢棄物的減量化與資源化，主要舉措為物料儲存及運輸方式優化、包裝容器處置方式優化、廢棄物品回收再循環利用、自主創新導入茶渣脫水設備、推行垃圾分類管理制度等，減少廢棄物產生及排放。以下是本集團實現固體廢棄物減量化、資源化的案例：

固體廢棄物減量化與資源化措施

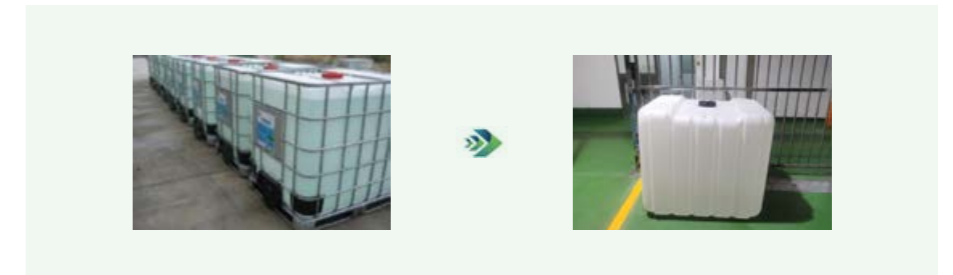
我們與供應商協作，使用罐裝運輸替代桶裝運輸方式，從而降低有害容器的產生量，本匯報期內，杭州、廣州、武漢3家工廠減少有害包裝容器共約35.7噸。

酸鹼清洗液儲存及運輸方式改進，減少容器桶產生



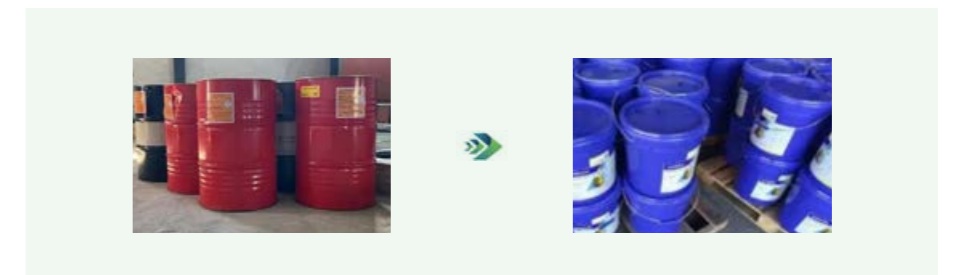
化學品空桶處置優化，減少廢棄物產生

我們將盛裝化學品包裝空桶外鐵質防護託盤進行拆除並無害化處置，本匯報期內，廣州工廠減少有害包裝容器共約5.8噸。



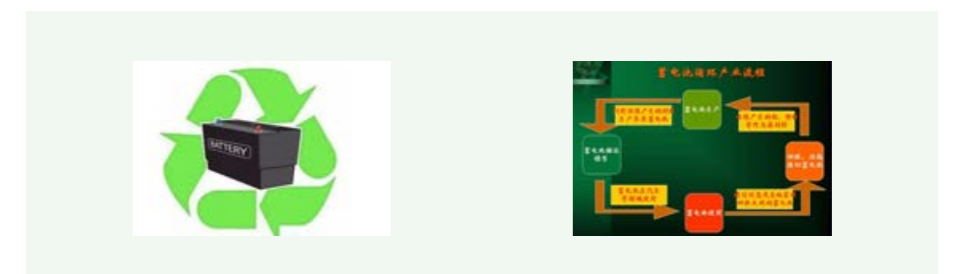
廢潤滑油回收再利用，減少廢棄物產生

我們將設備保養更換的廢潤滑油回收並用於生物燃油提煉，本匯報期內，我們回收利用廢潤滑油共約16.3噸。



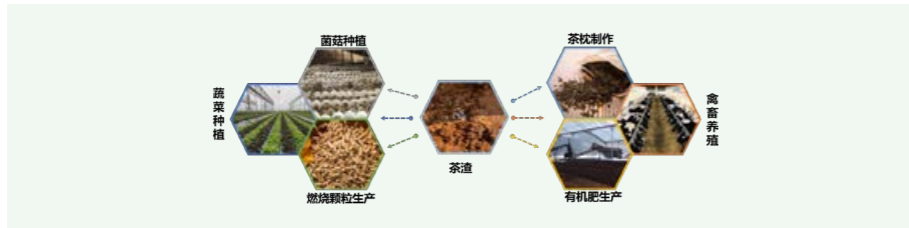
鉛蓄電池回收利用，減少廢棄物產生

我們積極響應國家對鉛蓄電池回收的號召，與專業回收廠商合作，對叉車使用後鉛蓄電池進行回收，目前，全國22家工廠與專業回收廠商簽訂了回收協議。本匯報期內，我們回收廢鉛蓄電池共約118.8噸。



廢渣回收利用，茶渣脫水設備導入

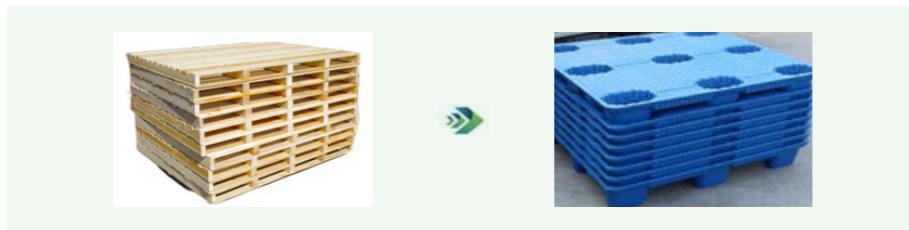
我們積極開發跨行業合作，根據茶渣的特性將其資源化處置，通過生物質燃燒顆粒生產、苗木種植、有機肥生產、有機蔬菜種植等方式，進一步對茶渣回收利用。目前，全國21家工廠與合作廠商簽訂了回收協議。本匯報期內，我們回收再利用廢渣(含茶渣、辣椒渣、蒜渣等)共約50,844噸。



此外，廣州工廠自主開發並導入茶渣脫水設備，減少茶渣處理量，本匯報期內，廣州工廠減少茶渣處置量共約1,020噸。

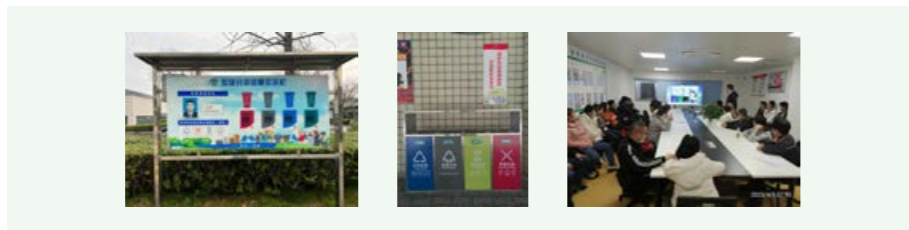
包材運輸棧板優化，減少木材使用

我們積極與上游廠商協作改進，廣州、南寧2家工廠鋁箔紙類包材導入可回收塑料棧板替代一次性木棧板。本匯報期內，我們減少2,174塊木棧板使用，減少木材用量共約32噸，相當於減少約868棵5年松木的砍伐使用。



我們積極響應國家垃圾分類政策，通過在線學習的方式對員工進行垃圾分類知識培訓，並根據工廠垃圾分類制度進行管理，宣導並督促人員養成垃圾分類的良好習慣，倡導員工用實際行動踐行環境保護。

廠區垃圾分類制度培訓宣貫活動



噪聲管理

本集團嚴格按照《工業企業廠界環境噪聲排放標準》管理廠界噪聲，規範落實職業健康「三同時」制度，從噪聲污染源頭進行控制，確保新改擴項目投產時，廠區及車間噪聲排放符合國標要求。此外，我們定期委託第三方有資質單位每年至少對廠界噪聲進行1次檢測，並出具檢測報告備查，確保合規運行。

對於生產車間噪音管理，我們落實隔離噪聲源、安裝降噪裝置、汰換高噪音設備等有效的改進措施，持續改善車間噪音作業環境，加強員工的健康保護。

降低廠界噪聲措施

空瓶輸送與包裝作業區域加裝隔音牆



制瓶作業區增加隔音室



食品導入離心投叉機，汰換高噪音設備



快樂工作 幸福生活

員工是企業最寶貴的資產，對企業的可持續發展至關重要。統一秉持「人才是企業成長的基石」的信念，堅持「德才兼備、用人唯德」的選人用人標準，以人為本，為員工提供健康、安全、幸福、多元的職場環境，支持員工個人發展，保障員工權益，與員工共享發展成果。

響應的聯合國可持續發展目標



引育優秀人才

保障員工權益

統一嚴格遵守國家各項相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等，根據《員工手冊》《人力資源管理總則標準》等內部用工規章制度，切實保障員工權益。

◎ 招聘與解僱

本集團嚴格規範招聘、解僱等相關程序。每位員工在任用時，均需簽署勞動合同，明確定義勞工及僱主雙方的權利、責任與義務（包括薪資、工作時數、福利及假期等），相關僱傭合同的訂立、變更、解除和終止皆嚴格遵守相關法律政策規定。本集團所有員工都有權利終止與本集團相關聘用公司的僱傭關係，本集團亦已制訂清晰的解聘標準及離職流程，不隨意解僱員工，切實保障員工權益。

我們堅持多元化的人才招募策略，設立多種徵才渠道，以公平、公正的方式引進符合本集團戰略要求的人才。自2020年起，招聘除線下招募外，我們同步採用在線招募和遠程面試。利用數字化平台來發佈招聘信息、管理招聘流程，提高招聘的效率和透明度；運用數據分析工具來篩選和評估候選人，以確保招聘的公正性和準確性；以及使用在線評估工具來衡量候選人的技能、知識和能力，提高評估的客觀性和準確性。

本集團依據公司營運事業未來五年的規劃及企業發展時階段性需求之崗位，繪制人才畫像，包含所需具備的知識、經驗、能力與人格特質，展現該職務之高績效表現所需具備的能力與條件。同時，我們基於公司戰略需要，大力加強人才儲備及人才梯隊建設，「內部儲備 + 外部引進」雙管齊下，做好人才梯隊建設與養成，為更多員工提供上升通道，滿足組織快速發展的人才需求。

2023年重點人才招聘項目

管理培訓生 招聘



我們為營銷、研技及行政體系特別定制管理培訓生招募，並制訂不同階段的培養計劃，通過跨品牌、跨部門的輪崗學習實踐，培養一群真正具有統一價值觀、能在未來成為統一中長期事業夥伴的人才，助力員工成為行業領先的專業人才。

校企合作



我們歡迎應屆畢業生的加入，搭建校園與企業之間的溝通橋樑，建立穩定的校企合作夥伴關係。我們長期與職業技術學校推行校企合作模式，開展職業技能培訓，分享專業知識、技術和實踐經驗，為學生提供更多的實踐項目、實習機會，增強就業競爭力，培養社會責任感。2023年我們共為395位實習生提供了66個崗位實踐機會，在助力青年發展的同時，打造企業、學校、高校畢業生之間「良師益友」的就業合作關係，從而推動高校就業需求與企業發展接軌。

幫扶貧困 人群就業

我們在全國各地開展業務經營，為低收入人群創造直接的就業平台，並提供相關的職業技能培訓，為他們提供可持續的就業機會。我們確保在招聘和僱傭過程中的公平性，提供平等的就業機會和待遇。2023年我們共幫扶535位貧困人員就業，使他們能夠通過工作獲得穩定的收入，提升生活質量。

◎ 薪酬與福利



2023年獲得晉升人數約為
500人

本集團以崗定級、以能力定檔，構建「對外具競爭力、對內具公平性」的薪酬與福利制度。我們定期開展薪酬調查，並根據調查結果與競爭力定位調整薪酬帶寬，以激勵並留任有才能的員工。本集團實施公平、公開、公正的評估和獎勵機制，我們秉承「公司成長，員工才會有更好的平台與更高的薪酬」之精神，透過差異化的獎勵機制逐步打造團隊比拼氛圍，激發員工潛能並不斷進步。我們基於《崗位薪資管理作業標準》《KPI考核管理作業標準》《崗位勝任力評價運作標準》《激勵管理作業標準》等，為員工提供完善的薪酬體系和晉升機會，2023年獲得晉升人數約為500人。

本集團員工的薪酬主要包括基本薪酬、績效獎金、津貼、加班費、獎勵金等。同時，我們以KPI績效考核為基礎，建立全員100%覆蓋的績效考核體系。我們利用數字化平台和工具進行數據分析，提高薪酬績效的透明度和公平性，確保獎勵與績效真正掛鉤，能夠更加客觀、準確地評估員工的績效，並定期向員工提供績效反饋與輔導，及時表彰做出貢獻的員工。同時，我們對員工薪酬績效和人才測評數據進行分析，根據人才測評結果，為員工制定個性化的職業發展計劃，重點培養員工崗位相關能力。

我們依據公司中長期戰略目標以及階段性經營策略，制訂薪酬激勵政策和各崗位考核方案，基於人才不同發展階段需求及核心崗位的識別，設計調薪矩陣及複合化、動態化的激勵制度，充分運用薪酬槓桿提升員工敬業度及績效產出。圍繞企業文化建設，我們也不斷強化榮譽激勵體系建設，設立如「最美統一人」、「超凡主任」、「食安之星」、「產品創新獎」、「年度卓越貢獻人物」等獎項。此外，我們還為員工提供額外的福利和補助，如補充醫療保險、結婚禮金、旅遊補助、年節福利、生日禮品、喪葬慰問金等。



建立全員
100%覆蓋的績效考核體系



設立如
「最美統一人」、「超凡主任」、「食安之星」、
「產品創新獎」、「年度卓越貢獻人物」
等獎項



本集團管理層中女性比例為
35.8%

截止本匯報期



◎ 工作時數與假期

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》的規定，實施標準工時制和綜合工時制，保障員工的休息時間。員工加班必須填寫加班申請表並經主管核准。本集團員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、婚假、產假、喪假等假期，我們亦適當延長相關假期，提升員工幸福度。

◎ 平等、多元化與反歧視

我們提倡平等，反對歧視，所有員工不因性別、種族、民族、國籍、膚色、宗教信仰、殘障狀況、婚姻狀況等因素而在任何工作情境中遭受歧視，包括聘用、薪酬、晉升、紀律懲處、解僱、退休等。我們在員工《道德手冊》中，明確嚴禁本集團員工對他人進行任何形式的騷擾或歧視，確保每個員工均獲得尊重並得到有尊嚴的對待。截至本匯報期末，本集團管理層中女性比例為35.8%。

我們積極宣傳企業文化，建設多元、平等的工作環境，通過「統一月刊」、「統一之聲」和「企業文化平台」弘揚企業文化，宣傳公司積極向上的組織氛圍。

「統一月刊」企業文化宣傳刊物已發刊**140**期。

「統一之聲」通過線下廣播和線上社群、釘釘推送等形式，推廣傳播「求是新語」「戰鬥在一線」「榜樣力量」等文章**286**篇，輻射全體員工。

「企業文化平台」豐富人才激勵體系，實現以員工為中心的即時激勵、成長關愛、互動體驗的數字化激勵一站式平台。平台自2023年成立以來，已發佈文化資訊**427**篇，榮譽表彰勳章**1,108**枚，感謝卡月均**7,000+**張等，以即時的認可、關鍵時刻的關懷，有效提升員工的工作積極性和滿意度，從而推動組織的持續發展和進步。

◎ 禁止童工及強制勞工

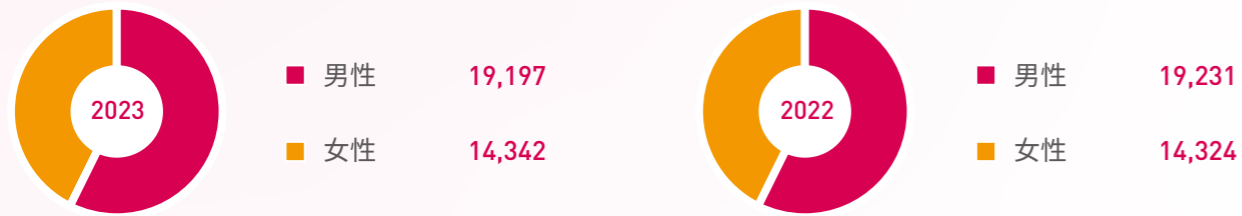
我們遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，要求員工在入職時提供相關身份證明文件。本集團亦制訂有相應的補救程序與措施，一旦發現僱傭童工的情況，立刻停止其工作並上報至當地勞動部門，同時為其進行健康檢查，確保其身心未受傷害。本集團所有員工均符合國家法律法規所規定的最低工作年齡要求。同時，我們尊重員工工作意願，禁止強迫勞動。

◎ 人才分佈

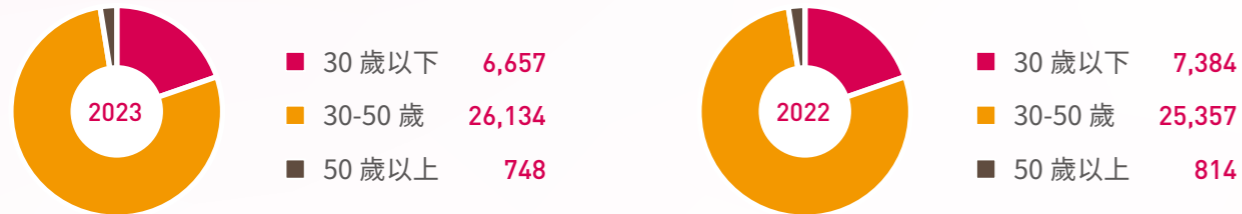
截至本匯報期末，本集團共有全職僱員 **33,539** 人，均為全職員工。按性別、職級、年齡和地區劃分的僱員人數及僱員流失率情況如下：

員工概況		
總僱員	2023 年: 33,539	2022 年: 33,555

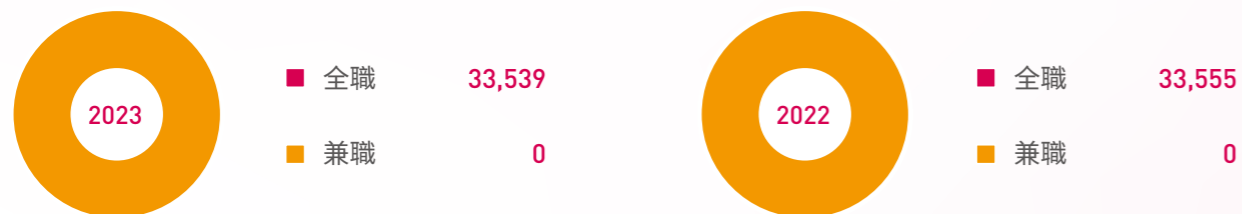
按性別劃分



按年齡劃分



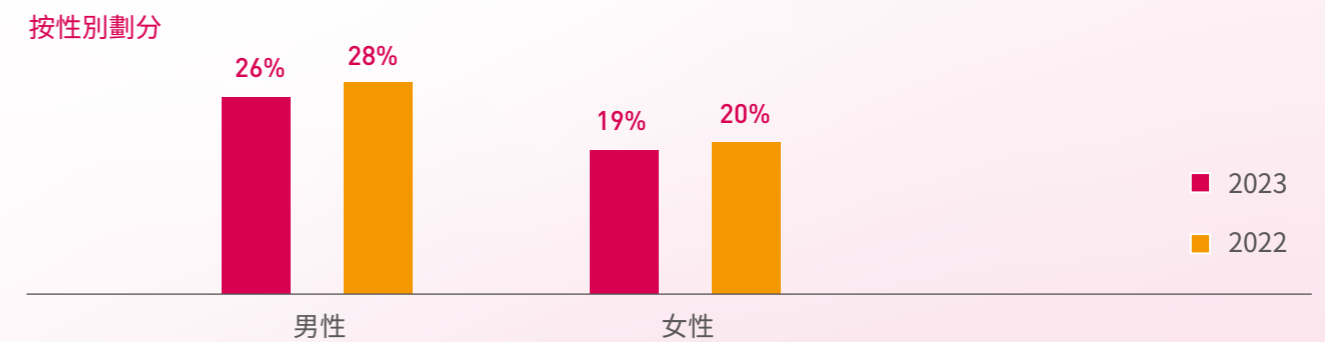
按僱傭類型劃分



按地區劃分



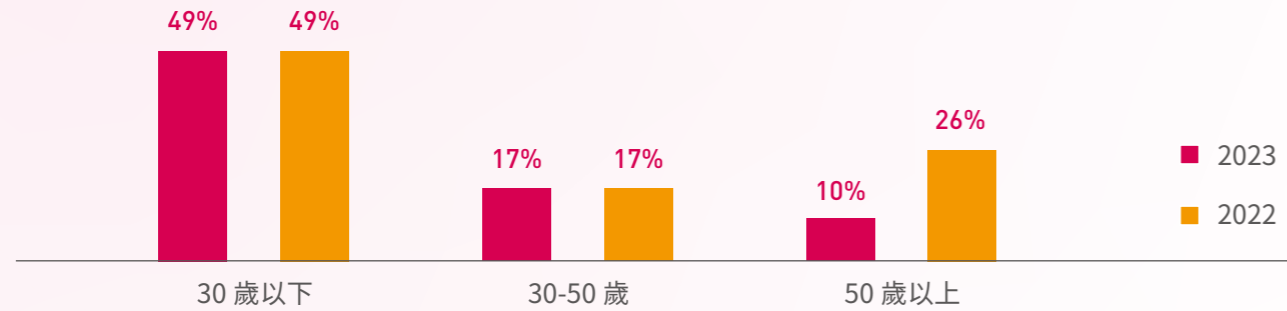
僱員流失率²



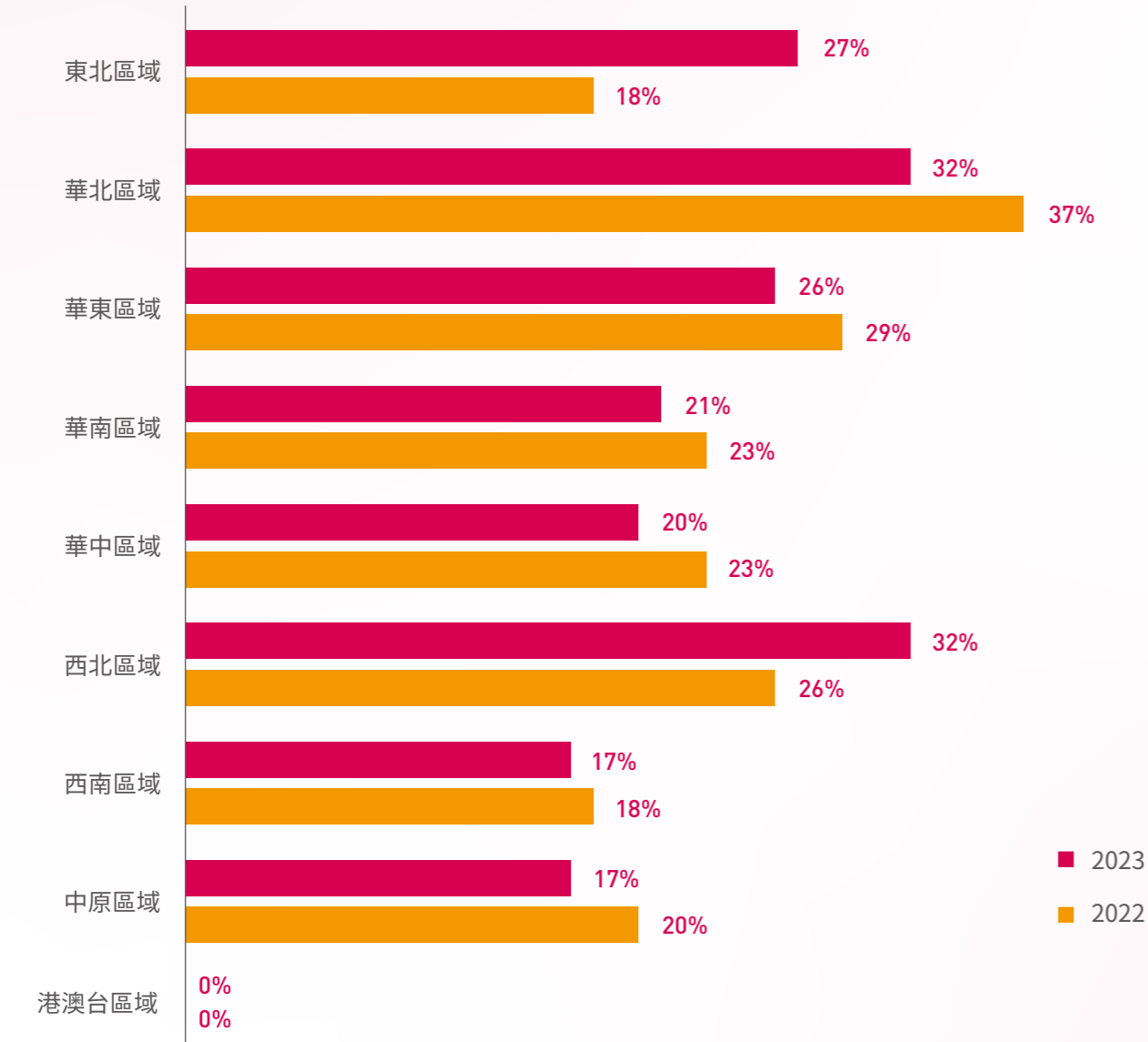
²各類別的流失比率 = 匯報期內該類別僱員的離職人數(含退休) / 匯報期末該類別僱員總數 * 100%

僱員流失率

按年齡劃分



按地區劃分



支持員工發展

我們重視人才的開發和培育，尊重每一名員工的特質，努力建立有利於員工發揮其才能的事業平台，為員工提供多元的職業發展路徑。本集團亦設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵為本集團業務做出傑出貢獻的各級僱員。

我們為全體員工提供培訓與發展機會，搭建人才發展及學習發展的數字化培訓平台，打造以「績效+人才」雙輪驅動的培訓體系，為企業人才發展提供多場景運用平台。我們按照《培訓管理作業標準》針對員工崗位特徵進行分類分級，為集團新進員工、基層主管、核心人才、管理培訓生等提供專業培訓，從企業文化、安全教育、專業技能、通用技能、領導力等方面，提高員工業務技能和管理水平。我們亦通過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部交流學習等，進一步提升員工綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，確保現有管理團隊的活力與戰力。

我們順勢數字化轉型提升培訓新場景，運用數字化工具，構建「人才培養+內容開發+學習地圖」的全鏈路一體化人才發展平台，助力人才培養與核心崗位員工技能提升。我們自2015年起逐步搭建完善E-learning學習平台。截至本匯報期末，E-learning學習平台累計共有1,471門精選課程，其中2023年新增300多門課程。2023年參與線上學習員工人數達32,994人，累計學習人數超過20萬人次。

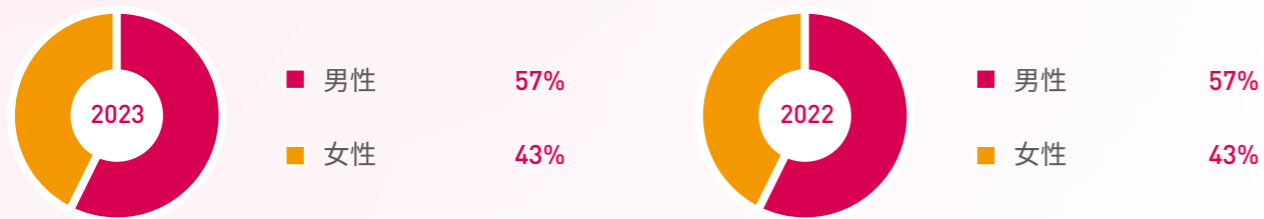
此外，我們結合市場環境變化及公司內部經營策略，開展了一系列線下專題培訓，如營銷體系的《品牌沙龍系列培訓》《新媒體運營》等；研技體系的《高效經營管理》《食品接觸包材廠商法規培訓》等；行政體系的《流程管理》《情緒處理技巧》等，全面提升員工在管理面、專業面的知識與能力。



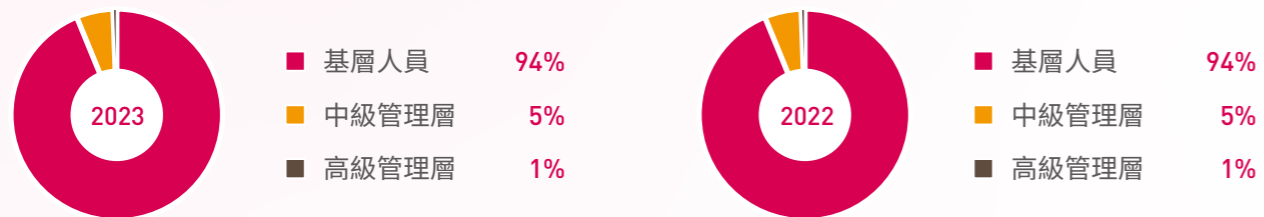
本匯報期內，本集團按性別和職級劃分的受訓僱員百分比和平均受訓時數情況如下：

僱員受訓比例³

按性別劃分



按職級劃分

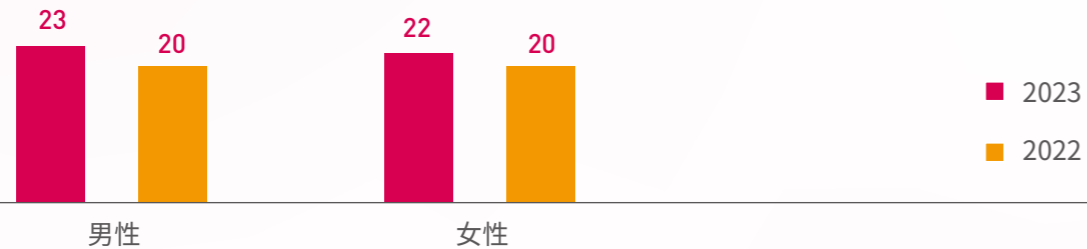


僱員平均受訓時數⁴

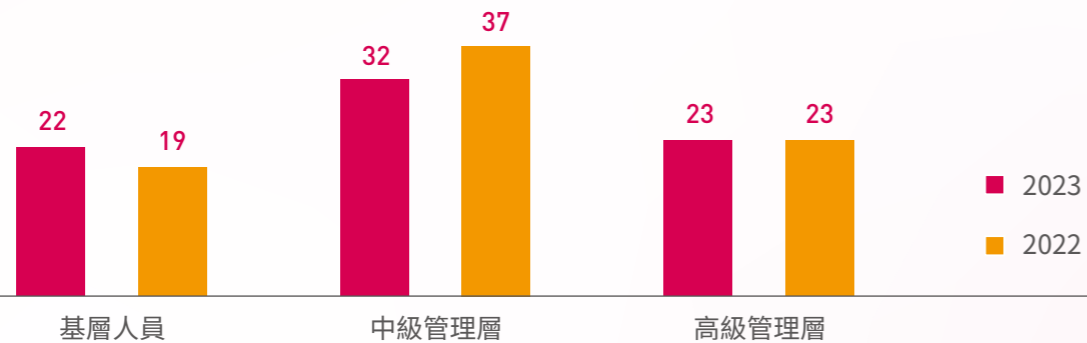
2023年：23

2022年：20

按性別劃分



按職級劃分



³ 各類別僱員受訓比例 = 匯報期內該類別僱員的受訓人數 / 匯報期內僱員受訓總人數 * 100%

⁴ 各類別僱員平均受訓時數 = 匯報期內該類別僱員的總受訓時數 / 匯報期內該類別僱員的受訓人數

貼心關愛員工

統一重視員工關係，積極建立多元雙向溝通渠道，如員工座談會、職工代表大會、員工滿意度調查等，及時了解員工的需求，認真聆聽員工的意見。

2023年



我們繼續推進總經理直通車反饋渠道

截至本匯報期末共收到員工來信**356**封

所有來信都已**100%**處理完成並作回覆

此外，我們每週定期進行一次電話回訪，了解案件處理結果與當事人權益保障情況。我們通過階段性季度問卷調研的方式了解員工滿意度，2023年的調研結果顯示，員工對人力資源的管理工作表示「滿意」。

我們用心關懷員工的工作與生活，持續落實殘疾人員工、女性員工及困難員工關愛，組織多種形式文體團建活動，形成互幫互愛、人人向善的企業文化。

2023年



我們在員工福利上投入超過人民幣**2,900**萬元

我們積極參與社區的人權事務，為殘障人員和在外務工人員等弱勢群體提供就業機會，促進社區對人權的尊重。

截至本匯報期末



本集團共有少數民族員工**2,026**人，殘障人士**235**人，約佔全體員工的**0.7%**。

員工關愛措施

快樂工作

我們為員工舉辦各類文化活動，包括春節聯歡會、元宵節、婦女節、iSharing文化節等，並結合節假日組織員工參與形式多樣化的外部活動，增強團隊合作精神，促進員工之間的知識分享和文化交流，為員工提供了不同的體驗，豐富了員工的精神文化生活。

在生活關懷方面，我們為員工提供便捷、健康的飲食服務。此外，我們還鼓勵員工組建各類健康文娛類社團，如足球隊、瑜珈社、羽毛球隊等，並舉辦相關活動，提供費用及賽事支持，打造快樂的職場氛圍，提升組織活力。



守護健康

統一堅持以人為本，將員工健康放在首位，我們致力於為員工提供全面的社會保險保障，包括養老保險、醫療保險、失業保險等；除了社會保險，我們還為員工提供了額外的商業保險，如意外險、重大疾病險等，以提供更全面的健康保障。同時我們積極舉辦健康義診類活動，2023年我們與醫療單位、診所、社區服務站密切合作，通過邀請醫護人員上門服務，以專科諮詢、中醫保健等多種形式，共開展5次「關愛健康，你我同行」系列義診活動。此類活動有近300人參與諮詢與診察，滿足了員工不同的就診需求。

此外，我們購置自動體外除顫器 (AED)，並聯繫外部專業機構上門培訓《拯救心臟急救》課程，幫助員工掌握生命急救的相關知識和技能。2023年，30位來自各部門的員工共同參與培訓並通過了实操考核，獲得由美國心臟協會 (AHA) 頒發的 Heart saver@First Aid CPR AED 國際救護員證。



守護健康安全

本集團建立健全安全生產管理體系，持續開展企業安全文化建設，制訂並持續完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度，建立和落實全員安全生產責任制，定期開展員工安全生產與職業健康培訓，採取各種技術措施積極打造安全舒適、健康衛生的工作環境，始終貫徹「以人為本、健康安全」的方針，為員工提供全方位健康安全保障。

願景

創建安全健康及環境友好工廠

中長期管理目標

至2025年，千人負傷率較2020年下降**10%**；
每年職業病事故**0**件。

本集團過去三年(包括匯報年度)因工亡故人數為**0**。

本匯報期內，本集團：

- 因工損失工作日數為**443**天
- 千人負傷率為**1.02‰**，較2020年(1.5‰)下降**32%**
- 職業病事故為**0**件

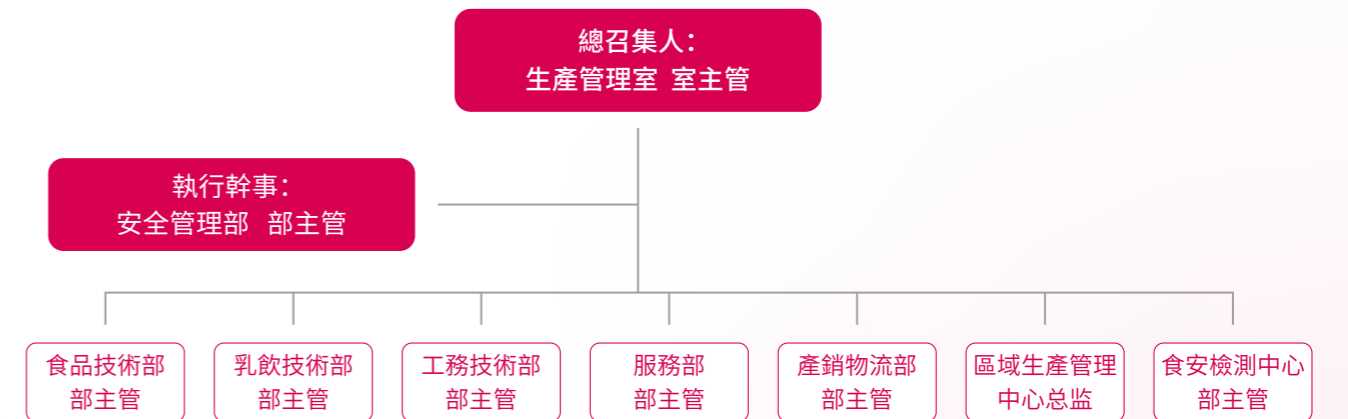
附注

因工傷損失工作日數及千人負傷率覆蓋本集團各生產工廠。

建設職安管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國特種設備安全法》《危險化學品安全管理條例》等國家相關法律法規，依據ISO 45001職業健康安全管理体系和安全生產標準化的要求，按照《工安環管理通則標準》《職業健康管理程序》《工安事故報告和調查處理作業標準》《特種設備管理作業標準》等管理辦法，全面推進各工廠的安全生產管理活動。

我們在集團總部和各工廠均設立安全生產管理委員會，由總召集人、執行幹事、委員及小組長等相關成員組成，集團總部負責規劃和推動職業健康安全生產管理各項工作，各工廠負責落實和執行廠內各項職業健康安全生產管理措施。集團制訂了健康安全管理指標，並將其納入董事會成員及高管的考核激勵計劃，與薪酬體系掛鉤，促進本集團可持續發展承諾的落實。



安全生產管理委員會組織架構

我們持續打造專業化安全管理團隊，並不斷強化安全管理系統化、標準化，推動各工廠安全生產標準化建設和 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證。截至本匯報期末，所有在生產工廠均已通過安全生產標準化認證，其中 18 家工廠通過二級安全標準化認證，12 家工廠通過三級安全標準化認證。同時，我們有多家工廠通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證。



安全生產標準化/職業健康安全管理体系認證證書

落實安全生產

本集團各工廠持續落實安全生產責任制，本著「誰主管誰負責」的原則，廠長是各工廠安全生產第一責任人，對工廠的安全生產工作全面負責，各級主管亦對其職責範圍內的安全生產工作負責；若發生安全生產事故及職業健康事故，我們將依照集團相關標準，按事故嚴重等級對各級管理層進行考核處罰及問責。

我們通過聘請外部專家進行多場安全專業知識培訓，提升安全管理人員的專業技能；組建跨部門的專業技術團隊，透過技術手段改善車間工作環境；根據《危險因素識別管理程序》，開展危險因素識別、專項安全檢查、風險管控和隱患排查治理工作，消除工廠安全隱患；開展零災害4R（預知危險演練的4個階段，簡稱「4R」）、安全觀察等活動，消除人的不安全行為和物的不安全狀態；強化有限空間作業管理、有毒/可燃氣體報警管理、臨邊作業平台防護建設、微型消防站建設等工作，全面落實安全生產。

2023年，我們根據工傷案例持續推動改進措施。我們制訂了公司安全核心理念，開展班組安全文化建設，將安全核心理念納入公司文化；我們完善安全體系制度，本匯報期內優化修訂8份標準操作流程（SOP），新增7份安全管理辦法和技術文件，確保現場危險源管控合法合規。我們亦建設（環境健康安全）EHS管理信息系統，涵蓋風險分級管控、安全巡查/檢查、隱患排查治理、危險作業管理 4個模塊。目前，該系統在集團各工廠均已導入運行，實現了風險辨識分級管控、隱患排查治理以及危險作業的全過程的信息化管理。我們同時實施流程化管理，通過固化管理方法，避免人員變動造成的風險。

此外，我們通過採取體感培訓中心建設、工廠電氣安全可靠性評估、震撼教育培訓、主管七個帶頭行動、班組安全文化建設、夏季安全專案活動等一系列措施進一步保障安全生產的落實：

體感培訓中心建設

我們建設人體觸電體感、個人安全防護用品（PPE）體感等多個項目，將傳統的「說教式」轉變為「體驗式」培訓，讓員工在觀看、參與、體驗的過程中，有效把「聽、看、做」思維與行動結合在一起，使其對安全事故的危險性和引發的後果有更深入的了解，提高對安全重要性的認識。

工廠電氣安全可靠性評估

我們以濟南工廠為試點，對工廠進行電氣安全管理可靠性評估，並開展電氣安全管理可靠性評估培訓，量化工廠電氣安全風險等級，有效管控、防範電氣火災風險。

震撼教育培訓

我們通過製作安全培訓教材和震撼教育培訓視頻，在「教」和「技」方面增加安全意識震撼教育和安全技能震撼教育，以經驗反饋的形式還原公司和國內典型安全生產事故案例，教導員工堅決守住安全生產的底線和紅線。

開展主管七個帶頭行動

我們要求主管率先垂范，帶頭履行責任清單、帶頭主持安全會議、帶頭親自講一堂課、帶頭舉辦安全活動、帶頭識別安全風險、帶頭參加現場檢查、帶頭組織應急演練，提高安全措施和要求的執行力。

班組安全文化建設

我們圍繞愛、責、教、技、消、榜六大方面，組織安全進家庭活動使安全工作深入員工家庭，明確班組全員責任，全員簽訂責任書，深入開展隱患排查治理，全員進行安全改善提案，開展班組安全培訓及知識學習，開展班組技能比拼，設立班組安全文化牆，開展優秀安全班組及安全之星評選，把安全工作落實到基層，把安全意識滲透到每一名員工心中。

夏季安全專案活動

我們圍繞「安全意識提升、安全技能培訓、人文關懷、專項活動、應急預案」5個主題，在6-9月期間各廠開展了形式多樣的安全活動，強化員工的安全意識和技能，提升工廠的安全生產條件。

我們持續開展「星級工廠評比」活動，對各廠的安全管理工作進行綜合考核評價，從工廠事故考核、安全管理、安全文化推動等方面綜合評價，依綜合得分評出相應等級的星級工廠。我們根據評比結果對工廠進行相應的獎勵和懲罰，同時各工廠廠長的績效與年度工環安管理星級掛鉤。我們通過推動「星級工廠」創建評比，發揮標杆作用，持續營造全員參與的安全文化氛圍，努力創建安全健康與環境友好工廠。



保障職業健康

本集團關注員工職業健康，嚴格按照《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等國家相關法律法規，持續推動ISO 45001職業健康安全管理体系的建立。本集團建立了由安全生產管理單位、技術單位組成職業健康管理委員會，全面負責檢討健康安全的政策和措施。我們為員工提供崗前、崗中、離崗全過程職業健康監護管理，採用多種防範及處置措施，並通過企業安全文化宣導建立及強化員工對職業安全的意識，為員工創造健康安全的職場工作環境。

我們關愛員工身體健康，每年定期邀請外部專業人士對員工進行急救技能知識和實務操作培訓，提高人員自救互救能力，確保急救員持證作業；廠內配備自動體外除顫器、血壓計、快速心電檢測儀、體溫計等檢測和急救設備，開展員工日常健康監測；現場配備急救箱及相關急救藥品，並由專人負責定期檢查和維護。



全過程職業健康管理

職業危害檢測

我們每年委託有資質的檢測機構對工作場所進行職業危害因素檢測，通過改進工藝及設備自動化，降低職業病危害因素。我們每年安排員工進行職業健康體檢，落實職業病的預防工作。

工作場所防控職業病措施

我們依據《工作場所職業病危害警示標識》，對存在職業病危害因素的作業場所設置相關警示標識，並建立台帳，定期檢查、維修。例如，我們在高溫作業崗位採取通風降溫措施、粉塵作業場所安裝除塵裝置、實驗室使用有毒有害崗位配置通風櫥等；我們通過作業場所噪聲崗位採取套標機墜標杆材質替換、粉包機取消敲擊棒等改善案，有效降低作業現場噪聲；我們亦為員工配備個體防護用品，宣導與培訓員工正確使用勞動防護用品。

職業健康檢查與監護

我們依照《中華人民共和國職業病防治法》及相關國家標準，對生產現場員工進行上崗前、在崗期間和離崗時的職業健康檢查，建立職業健康監護檔案，持續監測員工健康狀況。

事故報告制度建立與健全

我們建立職業病危害和職業病事故報告制度，若發生職業病事故，及時進行事故報告並對員工進行調崗；進行事故原因分析並採取糾正預防措施。

強化安全意識

本集團定期組織員工進行安全意識培訓，開展「安全生產月」、「消防宣傳月」等專項活動，通過全員參與，進一步提升員工自我安全責任意識。我們開展安全理念徵集與評選活動，形成公司獨特的深入人心的安全理念；持續定期發行內部《EHS月刊》，對新頒佈的法律法規、安全事故警示、安全知識等進行宣導；開展職業健康宣傳，通過微信/釘釘推送，現場看板、標語、發放宣傳手冊等線上線下相融合方式，向員工宣傳職業病防治、職業衛生知識，全面推動企業安全文化的建設。

我們組織上崗前和在崗期間的定期安全生產和職業衛生培訓，強化員工安全意識；



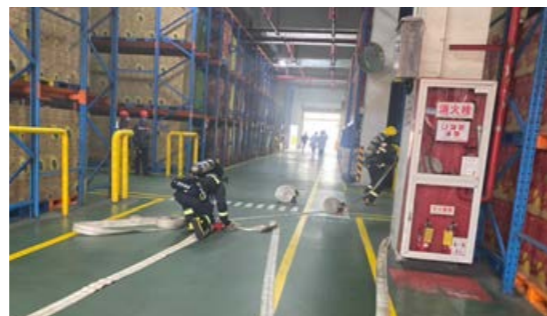
我們亦聘請外部專家進行安全專業知識培訓，提升安全管理人員專業技能；

本匯報期內，全國各廠舉辦安全生產培訓共**4,634**場，培訓總時長**5,769**小時，累計參與**234,409**人次。

2023年健康安全系列培訓及活動

應急預案演練

我們根據實際情況編制《綜合應急預案》《消防應急預案》等專項應急預案，並每年制訂演練計劃，依據計劃組織全體員工開展相應的綜合及專項預案演練。



安全進家庭

我們通過「安全生產月」、「消防宣傳月」等活動契機，向員工贈送家庭消防產品禮包；安排技術人員進家協助進行電氣安全檢查；舉辦親子安全知識競賽、親子安全闖關等活動，帶領員工與家庭成員共同學習安全知識。



專項安全培訓

2023年，我們開展多項安全專項培訓活動，包括為落實新安法「三管三必須」要求和提升各級主管的責任意識及隱患查核能力而開展的主管責任意識和隱患查核能力提升培訓；為降低工廠電氣火災風險和提升電務人員的專業能力，邀請外部專業機構開展的電氣安全可靠性評估培訓；為進一步提升員工消防安全意識，在消防加強月活動期間，開展的消防法規及消防安全檢查要點培訓。

協作共創 產業共贏

統一秉持「三好一公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品的同時，關注協作共創，努力與所有的合作夥伴建立互利共贏的信任合作網絡，促進產業共同進步。

響應的聯合國可持續發展目標



妥善供應鏈管理

統一認識到，原物料供應商管理是確保產品質量與安全的重要一環，我們持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理。

供應商管理體系建設

我們根據《原物料供應商引進作業辦法》《原物料製造商實地評鑒作業標準》《原物料供應商交貨品質評級作業標準》《原物料供應商分級管理作業辦法》等制度，落實供應商食品安全資質審核、實地評鑒，原物料食品安全項目監控管理制度，確保從供應鏈源頭落實食品質量安全監控。

截至本匯報期末，本集團共有原物料供應商**775**家，按地區劃分的供應商數據如下：

2023年 原物料供應商數量(家) **775**

按省份劃分



2022年 原物料供應商數量(家) **779**

按省份劃分



供應商考核管理

我們對供應商進行分級分類管理，並進行階段性的評估與考核，鼓勵供應商在產品質量等方面進行改善，幫助供應商建立科學有效的食品安全和質量管理體系。我們每年對供應商的資質符合性及有效性進行及時確認和年度食安風險分級，並根據風險級別執行不同頻率的飛行審核和通知審核。同時，我們引進優秀外部審核機構執行不同類型的實地評鑒項目，通過多角度對供應商風險進行評估，有效控制供應商帶入的食安風險。除定期審核外，我們為合作供應商提供實地評鑒、質量專項輔導服務，以幫助供應商不斷提升管理質量。

2023年依規劃目標



我們對**373**家供應商開展了審核

其中既有供應商審核**276**家，新供應商審核**97**家

供應商管理體系

從需求明確、供應商尋源、小樣送檢、資質審核、實地評鑒、食安檢驗等方面，開展供應商准入工作，實行食品安全問題「一票否決」原則。

根據供應商日常管理作業辦法及品質評級辦法，通過品質評級、飛行審核和通知審核、能力提升等方式對合作供應商進行過程管理。



基於供應商風險分級管理制度，結合供應商的類別、風險等級和績效水平對其進行分級管理，建立差異化的供應商管理策略，提高供應商管理的針對性和實效性。

根據不同類型供應商退場，制訂並執行相應處置作業標準。

供應商社會責任管控

我們依據《供應商行為準則》，對我們合作的所有類別的直接供應商和間接供應商在勞工、道德、健康、安全、環境和質量方面提出要求，完善對供應商社會責任的管控。

我們重視管控上下游供應商的環境及社會風險，通過機器人流程自動化 (RPA) 資訊系統對供應商的 legal 糾紛、失信風險、稅收風險、環保風險、經營風險、食安風險、工程風險等進行24小時實時監控。同時，在對供應商進行實地評鑒時，我們積極關注供應商在勞工與安全、環境保護等方面的履行情況，要求供應商尊重員工、重視工作環境的安全、使用環保產品、重視環境保護等，我們亦倡導包材供應商使用環保可回收材料，並鼓勵肉製品供應商關注動物福利，人道對待動物，積極推動供應商與我們保持一致的可持續發展願景並採納良好的可持續發展方針。



我們與所有供應商及往來的工廠簽訂《承諾書》，公佈反貪腐渠道（包括郵箱及聯繫電話），共同抵制商業賄賂，共建廉潔供應鏈。

供應商成長幫扶

我們為供應商制訂多項精準有效的幫扶方案，助力供應商成長。除食品安全培訓、質量專項輔導等培訓外，我們亦在物力、財力等多方面為供應商提供支援，與供應商「共同成長」。

優化客戶體驗

本集團不斷拓寬消費者觸達渠道，完善消費者服務體系，暢通溝通渠道，提升消費者的體驗，通過回訪及滿意度調研，積極回應消費者對高品質產品的期待，保障消費者的權益。

消費者觸達

本集團利用數字化賦能，積極進行全渠道數字化改造和業態探索，運用數字化營銷方式，打造線上加線下無縫連接的O+O（線上+線下）模式，服務線上加線下雙客流，迎合消費新方式，提升消費者黏性。

F2B2b2C生態圈



線上加線下全觸達

我們構建並持續優化從品牌 (Factory) 到經銷商 (Business) 到零售終端 (business) 到消費者 (Customer) 的全渠道營銷商城系統 (F2B2b2C) 與新營銷生態圈，實現營銷數智化、消費者觸達多元化。我們通過積極打造線下傳播場景，並結合促銷活動、定制產品派送、新品派樣嘗鮮活動、社交媒體傳播、廣告位營銷、事件型營銷、美食探店、關鍵意見消費者直播、關鍵意見消費者傳播等多種線上線下推廣活動，提升產品及品牌認知，擴大消費者需求。

線上加線下雙貨架

我們積極利用大數據分析及數字化手段，優化線上供給，以便民為己任，拓展社區業務，保障食品及飲品供給，滿足消費者方便快捷購物需求。

本匯報期內，為滿足消費者多場景消費需求，我們踐行「以即飲為主，多場景行業高水平覆蓋」戰略，加強銷售渠道建設。

各類經銷商擴增

2023年新增經銷商1,491家，包括片區經銷商、餐飲經銷商、渠道經銷商、產品經銷商、直營分銷商、特販經銷商。

銷售渠道管理優化

梳理及優化銷售渠道網絡，使得銷售點信息更全面和精準，以提升消費者購物體驗為核心，提升本集團多場景經營能力。

線上渠道優化

我們順應線上到線下(O2O)渠道迅速擴張趨勢，連接全國45萬餘家終端門店，借助平台每月觸達消費者近千萬，平台建設成為品牌建設的重要支柱。2023年，我們通過優化供給及營銷策略推動食品飲料業務營收增長：供給方面，我們與第三方數據公司合作，在法律框架內提供精準信息，助力重點門店業績提升，全國80%的門店完成目標；營銷方面，我們開展包括年度「夏日清涼派送」在內的話題營銷活動，通過平台「為外賣小哥送清涼」等話題打造線上聲量傳播矩陣，結合線下活動，強化品牌形象。



我們打造雲店模式，2023年於南京、成都、西安、石家莊、深圳、杭州、長沙7城試點，招募有線上經營特質店主，實現雲店掌櫃註冊9,848家。此外，我們以統一雲店線上貨架差異化運營模式，兼顧網絡、社群、線下三種溝通渠道，實現關係、認知、交易三位一體運營，推動新品牌產品進入新市場。



線下渠道優化

2023年，我們啟動了禮品事業項目。在該項目中，我們解決了銷售三大核心問題即經銷商、銷售場景和銷售方式。我們亦積極拓展銷售場景，如鄉鎮宴席、家庭式整箱販售、節慶送禮等，提升非節慶營收，實現全年無淡季銷售。



此外，為進一步提升餐飲業務的市場競爭力，我們實施了多項核心舉措。我們積極推進專屬產品的區隔化經營策略，重點打造罐裝、大包裝和TP塑料包裝三大產品線，以滿足不同餐飲場景的需求；優化了餐飲組織結構，增設專注於開發餐飲經銷商和高績效售點的開拓型業務崗位；在「三專屬雙客群一傳播」的戰略指導下，提出了具體的「351戰術」，有效指導了業務工作，成功吸引了近千家新餐飲經銷商加入，開發了數十萬個新的餐飲售點。

產品聚焦

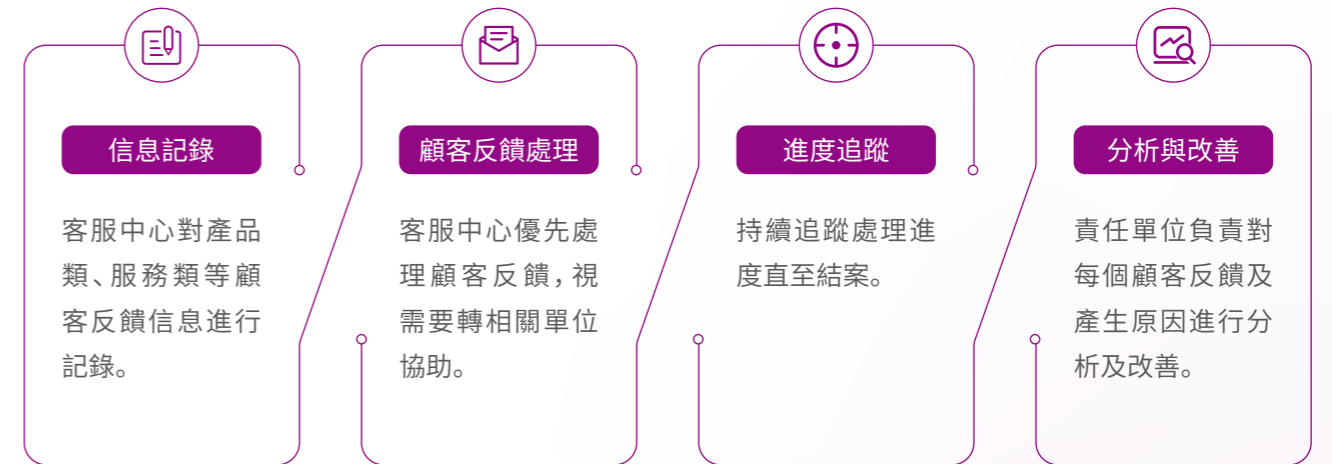


客戶溝通

本集團設立客服中心，負責對接消費者相關溝通工作。我們根據《顧客抱怨處理作業標準》等制度，建立完善的顧客反饋處理機制，設立400消費者服務熱線、「統一企業」微信公眾號及品牌微信公眾號在線服務，並借助人工智能(AI)技術進行自媒體客戶反饋輿情監測，認真聆聽消費者的聲音，深入洞察消費者需求。



本匯報期內，我們收到消費者**12,885**件產品類及服務類反饋，所有反饋均記錄在案，並落實至相關部門優化改善。



顧客反饋處理流程

本集團與經銷商客戶保持密切的業務合作關係，高度重視經銷商的反饋。我們設立專門的職能部門與經銷商保持密切的溝通與聯繫，及時處理經銷商的反饋與建議；我們定期進行線下客戶拜訪，及時了解並解決客戶問題，掌握客戶運營狀況，構建透明和諧的客戶關係。

我們建立客戶訪談機制，以實地拜訪經銷商方式為契機，從客戶基本信息資料、倉庫即期品、核對客戶帳目等全方面了解客戶情況，協助解決客戶需求，進一步做好一線服務增進客戶黏性，同時防止銷售腐敗。我們製作「客戶服務卡」張貼在客戶門店，實現服務零距離，為客戶提供更優服務。此外，所有經銷商均可通過客戶往來平台、微信公眾號、舉報郵箱、核賬單、離任審計調查等渠道反饋信息，確保本集團的合規運營。

保障客戶權益

本集團秉持「誠信經營」的理念，堅持「講真話、辦實事」，以負責任的態度對待消費者和客戶。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規的要求，建立相應制度規範售後服務和產品標識，聚焦消費者需求，向公眾傳遞最真實的信息。

產品標識與營銷創意

我們嚴格遵守國家相關法律法規，包括但不限於《食品標識監督管理辦法》、食品安全國家標準 GB 7718《預包裝食品標籤通則》等，制訂公司內部產品標籤審核標準流程，明確事業部、研發、法務、食安等相關部門的權責，並針對容易出現錯誤或爭議事項給出指引性的參考手冊。我們基於《統一企業標示包裝使用規範》《產品標示及宣傳稿審核流程作業標準》《包裝創意檢視作業標準》《包裝禁忌色規範》等標準，規範產品包裝標識與廣告宣傳用語，踐行負責任的產品營銷。對於產品標識和宣傳，我們秉持信息透明及不渲染的方式，完整標示產品原料成份，合法使用宣傳用語。我們設有「產品標示審核流程」和「產品宣傳審核流程」，對商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章、警示用語、廣宣用語等信息進行多部門審核會簽，避免使消費者對我們的產品包裝、廣告用語等產生誤解。我們亦定期對相關人員開展廣告合規及產品標示使用的培訓，以確保營銷合規性。

信息安全與隱私保護

本集團建立有效的信息安全管理機制，構建符合 ISO/IEC 27701 的信息安全管理體系，並根據《信息安全管理規章》《用戶信息安全準則》等信息安全政策，全面保障信息安全。本匯報期內，我們優化了《資訊安全管理規章》《員工資安行為規範》《對外資訊發佈作業標準》政策，持續強化信息安全管理。我們成立信息安全管理小組，對公司信息機密等級、信息安全事件等級、信息安全事件通報流程、信息安全事件處罰機制、信息安全事件調查機制等進行規範，強化信息安全管理，確保信息資產的完整性、可用性和安全性，保證個人及客戶信息搜集、使用的合規性。在需要收集用戶隱私的場景時，我們與用戶簽訂《統一用戶註冊協議》及《隱私政策協議》，並明確告知用戶關於我們如何進行個人信息收集、儲存、保護、管理等的相關內容。我們持續加強第三方數據安全與隱私管理，針對供應商（原料供應商及物流承運商）進行權限管控，要求信息搜集最小化，我們亦對第三方進行規範宣傳與培訓，要求簽署隱私協議，規範信息獲取、儲存及調用流程。

我們採取多種技術手段加強信息系統安全以確保數據的完整性、安全性，我們建立有效的冗餘機制、備份機制、網絡安全防護機制、系統訪問控制策略等，確保應用系統運行的持續性、安全性與穩定性、備份數據的連續性和完整性以及存儲信息的安全。目前，我們已有多名員工獲得註冊信息安全工程師（CISP）證書，我們的線上系統「統一 e 商城」亦已通過國家信息系統安全等級保護（3 級）認證。本匯報期內，我們對 EKP 數字化辦公系統進行滲透性測試，以檢查集團數字化管理系統的安全性；我們亦升級堡壘機項目，進一步確保集團數據安全保障系統穩定有效運行。

此外，本集團建立了有效的信息安全審計機制，包括各部門自查、用戶信息安全審計及第三方查核等，確保信息安全管理合規。

2023 年，我們進一步強化資安培訓，通過線上直播、線下會議、釘釘推文、宣傳欄、電子屏、釘釘群、郵件相結合等方式全面提升培訓效果。我們製作微電影資安視頻，讓公司員工在線學習，並抽考 6,119 人次，合格率達 100%。我們通過向全體員工定期推送《資安月刊》及定期開展信息安全與隱私保護培訓，提升員工信息安全意識，確保信息安全零風險。此外，本匯報期內，我們邀請外部安全廠商進行信息安全培訓，覆蓋員工 50 餘人。



抽考 **6,119** 人次
合格率達 **100%**



創造價值 回報社會

統一始終秉持「取之社會，用之社會」的企業精神，注重經濟效益和社會效益相結合，利用自身優勢和資源，為社會創造價值。我們在助力救災、維護兒童權利、關愛弱勢群體、共築愛心社區等領域持續投入公益活動資源以回饋社會，助力社會發展，踐行企業社會責任。

響應的聯合國可持續發展目標



本集團落實《對外執行社會公益活動作業標準》《社會公共安全事件捐贈作業標準》等文件以不斷規範集團公益活動。我們設立公益策劃專員，專職從事公益活動的信息收集、呈報、聯絡、統計及效益評估等工作。我們積極開展公益捐贈，捐贈事項涉及防汛救災、支持體育事業、社區共建、助力扶貧、關愛弱勢群體等。本匯報期內，本集團在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣3,646,056元，投入時間約4,720小時。

本匯報期內

- 本集團在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金約人民幣**3,646,056**元
- 投入時間約**4,720**小時。

助力救災

助力救災北京洪澇

受颱風「杜蘇芮」北上影響，2023年7月29日至8月1日，華北等地出現極端降雨過程，北京西南部地區洪澇地質災害嚴重，居民的生產生活受到極大影響。統一心系受災群眾，通過主動聯絡政府，在政府部門的統一調度下，北京統一第一時間調配了800箱飲用水和方便麵產品送到房山區青龍湖鎮政府的受災居民手中，助力解決受困人群的飲水和食品需求困難。

促進全民健康

統一對聯合國可持續發展目標「良好健康與福祉」的支持不僅體現在為消費者提供安全、健康的高品質食品，亦體現在對體育事業的支持上。

支持體育事業

為響應全民健身號召，引導積極向上的生活方式，海之言瞄準健步走賽道，號召廣大用戶加入到「全民健身」的流汗浪潮中來。2023年8月，海之言在廣州啟動2023海之言「一起流汗吧」健步走活動，7,000多名參賽選手與海之言一起從明溪綠道附近出發，一邊欣賞沿途風景，一邊邁著矯健的步伐，釋放夏日多巴胺，享受健步帶來的愉悅和流汗快樂。為了讓參賽選手體驗運動的樂趣，行走路線上還設置了「趣味泡泡」、「健身划船機」、「分貝挑戰」、「一拍即合多巴胺加油站」等主題互動項目，讓選手在健步走鍛煉身體的同時，也能享受到運動帶來的別樣樂趣，同時讓「奮鬥哪能不流汗，流汗就喝海之言」的品牌理念得到廣泛傳播。

同時，海之言積極助力全國體育賽事的開展，為雲南、湖南、廣西、廣東等地的馬拉松及徒步賽事捐助產品。

此外，我們亦為大連國際徒步大會、關門山巴圖魯山地跑、全國「奔跑吧·少年」兒童青少年主題健身活動、哈爾濱馬拉松、瀋陽馬拉松、「亞運有我·民企爭先」錢塘區第一屆民營企業運動會、合肥經開區全民健身運動會籃球聯賽等體育賽事與體育活動提供飲料、食品等補給支持，助力全民健康。

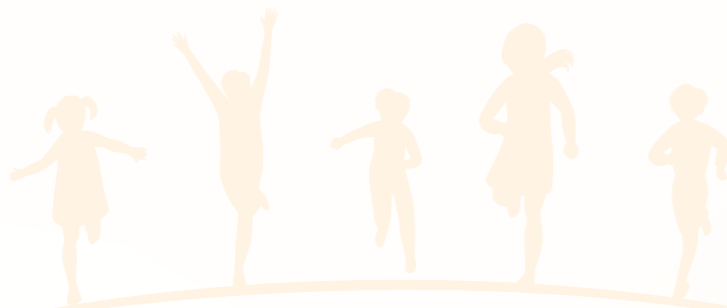
維護兒童權益

企業經營會直接或間接與兒童的生活產生關聯，或對他們的生活造成影響。兒童是企業的重要利益相關者，他們是消費者、員工的家庭成員、年輕工人、未來的員工和企業負責人，同時也是企業經營所在地的社區和生態環境的重要成員。我們積極響應和支持聯合國全球契約和聯合國兒童基金會(UNICEF)的倡議，秉承「一起守護孩子成長」的公益理念，參考國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，將尊重和支持兒童權利的各項理念融入企業管理和運營，不斷推動企業現有的可持續性工作。

助力少年健康成長

雲南省綠春縣的平河鎮大頭幼兒園、平河鎮咪霞村委會幼兒園以及牛孔鎮依期幼兒園，作為當地基礎教育的重要組成部分，肩負著培養孩子們的啟蒙教育和全面發展的使命。然而，目前這些幼兒園面臨著生活、娛樂、文體教具等物資嚴重短缺或損壞的困境，影響著孩子們的學習和生活質量，制約了教育工作的正常開展。

為了幫助這些幼兒園改善教學條件，滿足師生們的基本需求，統一發起了針對雲南綠春縣的校園幫扶活動。通過這一活動，我們向上述三所幼兒園提供援助資金，用於購置所需的生活、娛樂、文體教具用品，包括但不限於兒童圖書、玩具、體育用品、音樂器材以及日常生活用品等。這些物資的捐贈將直接用於改善幼兒園的教學環境，豐富孩子們的學習生活，促進他們的全面發展，提升教育質量。



關愛弱勢群體

本集團一直積極關愛社會弱勢群體，為其提供生活保障，守護他們的身心健康。我們通過不斷擴大的品牌和社會影響力，呼籲和號召更多人關愛和幫助社會弱勢群體，共同構建愛心社會。

慰問特殊學校

2023年9月，隨著中秋節的腳步日益臨近，昆山統一工會發起了一次深具意義的愛心助學活動，帶著統一的關懷與期望，前往了位於昆山的特殊愛心學校。在這次活動中，統一捐贈了價值約人民幣15,000元的飲料、食品，以實際行動表達了對特殊兒童的關愛，讓孩子們感受到節日的溫馨氛圍和社會的溫暖關懷。

關愛老人

2023年8月，成都統一與金府社區攜手，展開慰問老人與困難家庭的暖心活動。我們為社區的老年居民和困難家庭送去了溫暖與關懷，與他們親切交談，了解他們的生活狀況，並送上了精心準備的慰問品。

2023年9月，昆山統一工會組織前往昆山福利院，進行中秋節慰問活動，讓福利院老人切實感受到「節日不孤單」。本次活動共捐贈價值約人民幣20,000元的產品，通過本次活動，把愛心和溫暖送到最需要關愛的人心中。

此外，我們亦參加了長寧區臨空市場監督管理所主導關愛老人活動，傳遞社會的溫暖和關懷。

援助困難家庭

2023年春節來臨之即，昆山統一工會組織向公司困難員工送溫暖的活動，對共計11名困難員工，發放慰問金人民幣12,000元，向員工傳遞公司及工會的關愛。

廣州統一積極響應黃埔區2023年廣東扶貧濟困日活動。為助力解決城鄉區域發展不平衡不充分問題，建設宜居宜業和美鄉村、推進鄉村全面振興，廣州統一於6月15日捐贈現金人民幣20,000元，為鄉村振興建設盡一份社會責任。

共築愛心社區

本集團積極培養和弘揚「樂於奉獻、關愛他人、關愛社區」的精神，用愛心回饋社會，通過主辦和參與社區慈善及公益活動，踐行志願服務精神，積極推動社區和諧發展。

志願服務

本集團秉持「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神，每年積極宣導員工參與社區志願活動，為社會送溫暖、傳愛心，向社會各界傳遞正能量。

2023年，杭州、上海、新疆統一積極響應政府號召，多次組織員工參與獻血活動，補充當地醫院的血液庫存，幫助有需要的患者。

昆山統一志願隊成立於2020年6月，以「愛心澆灌，盡職盡責」為初心和使命，已招募志願者200餘人。2023年，志願隊開展「河小青」志願者活動，每月定期利用業餘休息時間，巡河護水，守護綠水青山，共建美麗家園，保護生態環境，共創文明城市。

基層關懷

2023年8月，在蘇州、南寧、廈門、福州、泉州、武漢、鄭州、洛陽的部分「菜鳥驛站」，統一為參與活動的戶外高溫下工作的勞動者們免費發放統一綠茶，在炎炎夏日送去清涼。



此外，合肥統一向戶外工作人員表示感謝與愛慰，捐贈飲料50箱，用於防暑物資，為炎炎的夏日帶來一絲清涼。我們亦積極參與臨空園區夏日送清涼活動，向奮戰在高溫酷暑中的員工、基層、新就業群體表示關心、送去清涼，傳遞家園溫情。

《ESG 報告指引》索引表

層面	披露要求	報告索引	頁碼
A1	排放物： 一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境管理機制 氣候變化與能源管理 排放物管理	44 45 61
KPIA1.1	排放物種類及相關排放資料。	氣候變化與能源管理 排放物管理	45 61
KPIA1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	氣候變化與能源管理	45
KPIA1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物管理	61
KPIA1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物管理	61
KPIA1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源管理 排放物管理	45 61
KPIA1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理	61
A2	資源使用： 一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境管理機制 氣候變化與能源管理 綠色包材管理 水資源管理	44 45 59 57
KPIA2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	氣候變化與能源管理	45
KPIA2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源管理	57
KPIA2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源管理	45
KPIA2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理	57
KPIA2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	綠色包材管理	59

層面	披露要求	報告索引	頁碼
A3	環境及天然資源： 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	節能減排 綠色未來	41
KPIA3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	節能減排 綠色未來	41
A4	氣候變化： 一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化與能源管理	45
KPIA4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對行動。	氣候變化與能源管理	45
B1	僱傭： 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	引育優秀人才	71
KPIB1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	引育優秀人才	71
KPIB1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	引育優秀人才	71
B2	健康與安全： 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護健康安全	83
KPIB2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	守護健康安全	83
KPIB2.2	因工傷損失工作日數。	守護健康安全	83
KPIB2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護健康安全	83
B3	發展及培訓： 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	引育優秀人才	71
KPIB3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	引育優秀人才	71
KPIB3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	引育優秀人才	71
B4	勞工準則： 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	引育優秀人才	71
KPIB4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	引育優秀人才	71
KPIB4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	引育優秀人才	71

GRI 標準索引表

層面	披露要求	報告索引	頁碼
B5	供應鏈管理： 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	妥善供應鏈管理	93
KPIB5.1	按地區劃分的供應商數目。	妥善供應鏈管理	93
KPIB5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	妥善供應鏈管理	93
KPIB5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	妥善供應鏈管理	93
KPIB5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	妥善供應鏈管理	93
B6	產品責任： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	食安為先 優化客戶體驗 保障客戶權益	25 96 101
KPIB6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	食安為先	25
KPIB6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	優化客戶體驗	96
KPIB6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保障客戶權益	101
KPIB6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	食安為先	25
KPIB6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障客戶權益	101
B7	反貪污： 一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理	13
KPIB7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理	13
KPIB7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司治理	13
KPIB7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理	13
B8	社區投資： 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	創造價值 回報社會	103
KPIB8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	創造價值 回報社會	103
KPIB8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	創造價值 回報社會	103

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於統一	07
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於統一	07
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人	關於統一	07
	2-4 信息重述	關於統一	07
	2-5 外部鑒證	鑒證報告	
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於統一	07
	2-7 員工	引育優秀人才	71
	2-8 員工之外的工作者	/	
	2-9 管治架構和組成	公司治理	13
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	請參閱公司年報	/
	2-11 最高管治機構的主席	公司治理	13
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	社會責任管理	17
	2-13 為管理影響的責任授權	社會責任管理	17
	2-14 最高管治機構在可持續報告中的作用	社會責任管理	17
	2-15 利益衝突	請參閱公司年報	/
	2-16 重要關切問題的溝通	社會責任管理	17
	2-17 最高管治機構的共同知識	公司治理	13
	2-18 對最高管治機構的績效評估	請參閱公司年報	/
	2-19 薪酬政策	請參閱公司年報	/
	2-20 確定薪酬的程序	/	/
	2-21 年度總薪酬比率	/	/
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	主席致辭	03
	2-23 政策承諾	社會責任管理 引育優秀人才	17 71
	2-24 融合政策承諾	公司治理 社會責任管理	13 17
	2-25 補救負面影響的程序	公司治理	13
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	公司治理	13
	2-27 遵守法律法規	未發生相關事件	/
	2-28 協會的成員資格	產品創新	33
	2-29 利益相關方參與的方法	社會責任管理	17
	2-30 集體談判協議	引育優秀人才	71

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	社會責任管理	17
	3-2 實質性議題清單	社會責任管理	17
	3-3 實質性議題的管理	社會責任管理	17
GRI201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	關於統一	07
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化與能源管理	45
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	/	/
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI202: 市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	創造價值 回報社會	103
	203-2 重大間接經濟影響	創造價值 回報社會	103
GRI204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購支出的比例	妥善供應鏈管理	93
GRI205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	公司治理	13
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	公司治理	13
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	公司治理	13
GRI206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未涉及相關法律訴訟	/
GRI207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	請參閱公司年報	/
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	請參閱公司年報	/
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參閱公司年報	/
	207-4 國別報告	請參閱公司年報	/
GRI301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	綠色包材管理	59
	301-2 所用循環利用的進料	綠色包材管理	59
	301-3 再生產品及其包裝材料	綠色包材管理	59
GRI302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	氣候變化與能源管理	45
	302-2 組織外部的能源消耗量	/	/
	302-3 能源強度	氣候變化與能源管理	45
	302-4 降低能源消耗量	氣候變化與能源管理	45
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	氣候變化與能源管理	45

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	水資源管理	57
	303-2 管理與排水相關的影響	排放物管理	61
	303-3 取水	水資源管理	57
	303-4 排水	排放物管理	61
	303-5 耗水	水資源管理	57
GRI304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	無相關運營點	/
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	無重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	無相關地點	/
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關地點	/
GRI305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	氣候變化與能源管理	45
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	氣候變化與能源管理	45
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	/	/
	305-4 溫室氣體排放強度	氣候變化與能源管理	45
	305-5 溫室氣體減排量	氣候變化與能源管理	45
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	/	/
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	/	/
GRI306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	排放物管理	61
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	排放物管理	61
	306-3 產生的廢棄物	無重大洩露事件發生	/
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	/	/
	306-5 進入處置的廢棄物	無此類受影響的水體	/
GRI308: 供應商環境 評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	妥善供應鏈管理	93
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	妥善供應鏈管理	93
GRI401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	引育優秀人才	71
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	引育優秀人才	71
	401-3 育兒假	引育優秀人才	71
GRI402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國 / 地區相關法律法規	/

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI403: 職業健康與 安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	守護健康安全	83
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	守護健康安全	83
	403-3 職業健康服務	守護健康安全	83
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	守護健康安全	83
	403-5 工作者職業健康安全培訓	守護健康安全	83
	403-6 促進工作者健康	守護健康安全	83
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	守護健康安全	83
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	守護健康安全	83
	403-9 工傷	守護健康安全	83
	403-10 工作相關的健康問題	守護健康安全	83
GRI404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	引育優秀人才	71
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	引育優秀人才	71
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	/	/
GRI405: 多元化與 平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	引育優秀人才	71
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/
GRI406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	引育優秀人才	71
GRI407: 結社自由與 集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/	/
GRI408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	引育優秀人才	71
GRI409: 強迫或強迫 勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	引育優秀人才	71
GRI410: 安保實踐 2016	410-1 接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	/	/
GRI411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用	/
GRI413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	創造價值 回報社會	103
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點	/

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI414: 供應商社會 評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	妥善供應鏈管理	93
	414-2 供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	妥善供應鏈管理	93
GRI415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	無政治捐贈	/
GRI416: 客戶健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	食安為先	25
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件	/
GRI417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	保障客戶權益	101
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生相關事件	/
GRI418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	保障客戶權益	101

鑒證報告



独立保证意见声明书

声明书号码: SRA 804523

统一企业中国控股有限公司 2023 年度可持续发展报告

英国标准协会与统一企业中国控股有限公司连同旗下附属公司（以下简称「统一企业」），为相互独立的公司及组织，英国标准协会除了针对统一企业 2023 年度可持续发展报告（「报告」）进行评估和审验外，与统一企业并无任何财务上的关系。

本独立保证意见声明书是基于统一企业提供予英国标准协会之《统一企业中国控股有限公司 2023 年度可持续发展报告》所作成之结论，因此审验范围乃基于并只限在这些提供的信息内容之内，英国标准协会认为这些信息内容都是完整且充分的。

审验范围

统一企业与英国标准协会协议的审验范围包括：

- 所指派的保证范围与统一企业中国控股有限公司 2023 年度可持续发展报告中所描述的一致，报告依据香港联交所《环境、社会及管治报告指引》(ESG Guide)，并参照了全球报告倡议组织 (GRI) 报告标准。
- 根据 AA1000AS v3 保证标准的第一类型中度保证等级，评估统一企业在准备报告时遵循四项当责性原则：包容性、实质性、响应性及影响性的性质与程度，不包括对指定可持续发展的信息/数据的可信度的审验。

意见声明

我们总结认为，报告为统一企业于报告年度的可持续发展计划与绩效提供了公允的呈现。我们相信报告内之环境、社会及管治的一般披露及关键绩效指标被公允展现，报告所披露的绩效指标展现了统一企业为可持续发展所作出的努力，受到持份者的认同。

本次审验工作是由一组具有可持续发展报告审验能力之团队根据 AA1000AS v3 执行。透过策划和进行审验时所获得的数据及说明，我们认为统一企业就符合香港联交所《环境、社会及管治报告指引》(ESG Guide) 的声明，是属公允的描述。

BSI 代表：

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

发证日期: 2024-04-23

生效日期: 2024-04-23

...making excellence a habit.™

1 / 2

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的 ESG 绩效有关的声明而编写，不用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时，BSI 假定所有这些信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项，应只向上述名称的客户提出。

声明书号码: SRA 804523

审验方法

为了收集能让我们得出结论的证据，我们执行了以下工作：

- 对来自外部团体关于统一企业政策的议题，进行高阶管理层的访谈，以确认报告中所做声明的合适性
- 与统一企业高级人员讨论有关利益相关方参与的方式。此次审验过程中，我们并无直接接触外部利益相关方
- 访问与可持续发展管理、报告编制及数据提供有关的员工
- 审查组织的主要发展情况
- 审查报告中宣称内容的支持性证据
- 审查组织就报告制作及管理流程是否按照 AA1000 当责性原则(2018)之包容性、实质性、响应性及影响性的原则进行

结论

我们对于 AA1000 当责性原则(2018)之包容性、实质性、响应性及影响性原则以及香港联交所《环境、社会及管治报告指引》(ESG Guide) 的审查如下：

基于我们所开展审验的流程以及所收集证据，我们没有注意到任何让我们相信报告组织可持续发展报告中所述的数据和信息在任何重大方面没有正确呈现或有遗漏，或者基于 AA1000 标准的包容性、重要性、响应性和影响没有得到正确解决。

保证等级

我们提供的第一类型中度保证等级审验，已在本声明审验范围及审验方法部分定义。

责任

统一企业的高层管理人员有责任确保报告内的数据的准确性。我们的责任为基于所描述的范围与审验方法，提供专业意见并提供利益相关方一个独立的保证意见声明书。

能力与独立性

本审验团队是由具行业背景，且接受过包括全球报告倡议组织 (GRI) 系列标准、当责性原则(AA1000)、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、ISO 14064、ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、ISO 9001 之一系列可持续发展、环境及社会标准的训练，具有主任核査员资格之成员组成。英国标准协会于 1901 年成立，是全球标准及验证机构的领导者。本保证是依据英国标准协会公平交易准则执行。

发证日期: 2024-04-23

生效日期: 2024-04-23

2 / 2

BSI 与上述客户没有经济利益关系，独立于上述客户。本意见声明仅为核实上述客户在范围内具体描述的 ESG 绩效有关的声明而编写，不用于任何其他目的。在提供意见声明时，BSI 不会接受或承担法律或其他责任，也不会接受或使用意见声明的任何其他目的或阅读意见声明的任何人有关的责任。本意见声明是在 BSI 对上述客户提交的信息进行评估的基础上编写的。在进行此类评估时，BSI 假定所有这些信息都是完整和准确的。因本意见声明而产生的任何疑问或与本意见声明有关的事项，应只向上述名称的客户提出。



統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)
(Stock Code 股份編號: 220)