

# Yeahka 移卡

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9923.HK



## 2023

### 環境、社會及管治報告

## 報告簡介

移卡有限公司(下稱「移卡」、「本公司」或「我們」)欣然發佈第四份環境、社會及管治報告。

## 報告範圍

本報告披露的時間範圍為2023年1月1日至12月31日(「本年度」)，部分內容時間適當前後延伸。除非另有說明，本報告的內容主要圍繞移卡的三條業務線，即一站式支付服務、到店電商服務及商戶解決方案涉及的ESG管理事項進行闡述。

## 報告資料來源

報告信息均來自於本公司正式制度文件、統計報告或有關公開資料。

## 報告發佈方式

本報告提供中英文兩種語言供讀者閱讀，並以電子版形式發佈。您可登錄本公司官網(<https://www.yeahka.com/>)及聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/>)查閱電子版報告。

## 報告標準

本報告遵守香港聯合交易所有限公司(下稱「聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《ESG報告指引》」)的規定編製，同時參考聯合國可持續發展目標(SDGs)。本報告依照重要性、量化、平衡及一致性四大原則，確保報告真實、準確，力求充分體現本公司在ESG方面的管理現狀及工作成果。

報告原則	定義	本公司的回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本公司通過與利益相關方持續的溝通交流，識別出與公司發展有關的可持續發展議題。
量化	報告披露的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證環境、社會及管治政策及管理系統的績效。	本公司對ESG量化績效指標進行持續記錄與披露，並針對本報告披露的數據進行文字闡釋。
平衡	報告應不偏不倚地反映本公司績效的正面性和負面性，以便對整體績效進行合理評估。	本報告準確、真實且完整地披露公司ESG的表現。
一致性	本公司應確保報告採用一致的披露統計方法，以便利益相關方日後可作有意義的比較。	除非另有說明，本公司將確保報告的披露範圍與匯報方法每年均能保持大體一致。

# 目錄

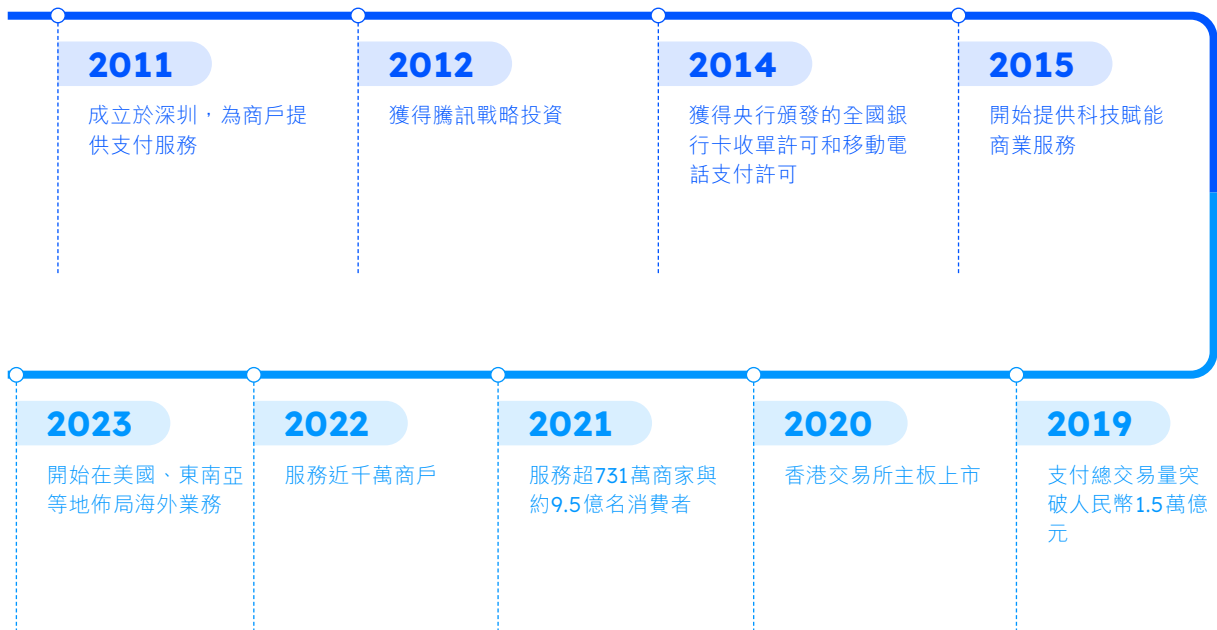
關於本報告	1
第一章 2023 公司年鑒	3
1.1 關於我們	3
1.2 數說移卡	4
1.3 榮譽獎項	5
第二章 2023 責任升級	7
2.1 ESG 管治	7
2.2 利益相關方溝通	12
2.3 公司治理	16
第三章 科技賦能，引領創新發展	22
3.1 研發創新產品	23
3.2 提供優質服務	29
3.3 保障數據安全	32
第四章 科技共享，打造多元團隊	34
4.1 攜手員工共同成長	35
4.2 攜手商業夥伴共赴未來	48
第五章 科技幫扶，助力社會發展	49
5.1 公益在行動	50
第六章 科技減排，擁抱綠色未來	56
6.1 應對氣候變化	57
6.2 踐行綠色經營	59
附錄I 二零二三年 ESG 關鍵績效數據表	63
附錄II 《環境、社會及管治報告指引》內容索引	66

# 第一章 2023公司年鑒

## 1.1 關於我們

移卡是一家以基於支付的領先科技平台，專注為商戶和消費者創造價值。我們的目標是建立一個獨立可擴展的商業數字化生態系統，以實現商戶與消費者之間無縫、便捷及可靠的支付交易，並進一步延展到為商戶和消費者提供豐富多樣的產品組合，包括到店電商服務及商戶解決方案。截至2023年底，我們為超過920萬家商戶提供一站式支付服務、商戶解決方案、到店電商服務，幫助商戶更好的管理及推動業務增長，同時為消費者提供更優惠、更便利的優質本地生活服務。

本公司秉持「創新、誠信、進取、擔當」的價值觀，以前瞻性思維，在技術、產品、服務各層面上不斷創造與突破，致力於為商家創造更多價值，為生活帶來更多便利；堅持以誠為本，以信取人，與內外部各方建立長久、合作互利關係的準則；擁有奮力向上、求取進步的雄心，驅使我們不斷完善科技及提升服務，務求達到持續發展，超越期待，滿足需求；勇於承擔責任，具備大局意識，面對困難和挑戰時，能迎難而上，保持樂觀，爭取最佳成果，超越自我。我們致力於推動商業數字化生態的蓬勃發展，成為最值得信賴的科技公司。



移卡發展歷程

# 第一章 2023公司年鑒

## 1.2 數說移卡

### 經濟績效



資產總值

**8,420,361**  
千元



權益總額

**2,617,401**  
千元



收入總額

**3,950,585**  
千元

### 運營績效

#### 一站式支付服務

- 總支付交易量達**人民幣28,829億元**，同比增長**29.2%**；
- 超**9.2百萬**家活躍支付商戶，同比增長**13.3%**。

#### 到店電商服務

- 總商戶交易量超**人民幣43億元**，同比增長**30.3%**；

#### 商戶解決方案

- 活躍商戶解決方案商戶數量**超過1.6百萬**，同比增長**30.8%**；

### ESG 績效

#### 環境 (E)

- 通過移卡私有雲集中管理調配資源，將總體計算資源有效使用率提高**8%**以上；
- 在數據運營中心加大清潔能源使用佔比，打造綠色數據中心，充分利用自然冷源進行供冷提升節能效果，減少溫室氣體排放。

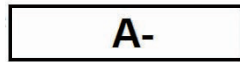
#### 社會 (S)

- 強化交易風險管控，進行了超**170億次**風險決策，數據處理量同比增長**21%**，並對超過**1,500萬筆**風險交易進行風險處理；
- 開發包括AI內容生成工具、AI雲剪輯工具、AI短視頻、數字人直播等**10餘種**AI功能；
- 以產品創新帶動公益創新，助力中小微商戶數字化經營。

#### 管治 (G)

- 對員工開展反貪腐、反洗錢相關培訓，培訓覆蓋率達**100%**；
- 本年度未發生任何腐敗或賄賂、客戶隱私數據、利益衝突、洗錢或內幕交易方面的違法違規行為。

1.3 榮譽獎項



54.21

恒生ESG評級 (A-)

---

S&P Global ESG Score

54

Data Availability: Very High

Methodology Year: 2023

標普全球ESG 評級 (54分)  
入選首期《可持續發展年鑒(中國版)2023》

---



2023創新服務榜TOP 100

---



2023 Transform Awards Asia  
最佳企業品牌發展獎&專業服務類最佳視覺識別銅獎

---

## 第一章 2023公司年鑒



第八屆智通財經上市公司評選  
最佳ESG公司獎

---



《經濟觀察報》2023年度卓越  
數字創新企業獎

---



財聯社年度最具創新價值獎

---



「金格獎」2023年度卓越數字科技企業

---



年度優秀創新企業金手指獎

---

## 第二章 2023責任升級

### 2.1 ESG管治

移卡一直以來以身踐行「持續創造美好生活」的使命願景，高度重視環境、社會與管治工作，積極將其融入公司戰略目標、貫徹落實到企業日常運營及管理工作中，並持續完善ESG管治體系，謀求公司發展與環境、社會的和諧共贏。

#### 2.1.1 ESG戰略

2023年，我們的ESG管治工作以聯合國可持續發展目標(SDGs)為指引，重點關注移卡在業務經營、上下游合作夥伴、用戶、社區及產業與環境等板塊中的長遠影響及其美好發展，將環境與社會責任理念全方位融入公司運營管理層面當中，貫徹落實公司ESG戰略。

#### 業務經營



- ESG委員會持續監督並評估可持續發展相關風險及機遇，確保業務運營遵守行業相關法律法規
- 為員工打造包容、平等、人性化的工作環境，營造多元、輕鬆的工作氛圍
- 恪守商業道德，保障各利益相關方的權益

#### 用戶



- 協助商戶持續提升經營效率，數字普惠降低小微商戶營銷門檻，提供功能更強大的高級商戶解決方案
- 為消費者帶來聚合、超值的本地生活體驗，讓人們享受更優質的生活
- 傾聽用戶的反饋與意見，保障用戶個人信息安全，保護社區達人原創內容

#### 上下游合作夥伴

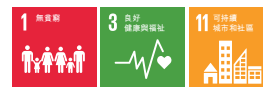


- 持續提升採購環節的規範化和透明化程度，打造負責任供應鏈
- 高度關注供應鏈相關社會風險，為合作夥伴提供可持續發展培訓，打造良好營商環境



## 第二章 2023責任升級

### 社區及產業



- 加大公益事業及社區投資力度，為小微商戶提供經營支持，關心兒童教育及健康
- 支持產業數字化升級，與行業夥伴共同構建數字化轉型生態圈

### 環境



- 積極響應國家節能減排號召，減少運營產生的環境影響，邁向雙碳目標
- 倡導綠色環保，將低碳環保理念融入公司運營中
- 加強企業氣候變化應對管理，助力社會低碳轉型

#### 2.1.2 ESG願景與目標


在SDGs的指引下，移卡識別出對於自身運營、價值鏈和業務生態體系中最重要的ESG管治領域，基於實際情況設定具體ESG戰略目標、完善ESG願景，並積極踐行相應舉措，以持續助力公司與各利益相關方可持續發展。

我們關注的聯合國可持續發展目標	關鍵領域	責任舉措
<p>1 無貧窮</p>	到二零三零年，在世界各地消除一切形式的貧窮	科技幫扶，助力社會發展
<p>3 良好健康與福祉</p>	確保健康生活並促進各年齡段所有人的福祉	科技共享，打造多元團隊 科技幫扶，助力社會發展
<p>5 性別平等</p>	實現性別平等，為所有婦女、女童賦權	科技共享，打造多元團隊

## 第二章 2023責任升級

我們關注的聯合國可持續發展目標	關鍵領域	責任舉措
 <p>清潔飲水和衛生設施</p>	<p>為所有人提供水和環境衛生設施並對其進行可持續管理</p>	<p>科技減排，擁抱綠色未來</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 倡導綠色辦公，有效管控辦公區域的資源利用</li> </ul>
 <p>體面工作和經濟增長</p>	<p>促進包容和可持續經濟增長、就業和人人獲得體面工作</p>	<p>科技共享，打造多元團隊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 打造平等多元化的職場</li> <li>• 設置完善的績效考核、薪酬與晉升機制</li> <li>• 針對性設置員工培訓體系，開展培訓項目</li> </ul>
 <p>產業、創新和基礎設施</p>	<p>建立有復原力的基礎設施，促進具有包容性和可持續產業化，促進創新</p>	<p>科技賦能，引領創新發展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新研發，持續革新產品</li> <li>• 響應客戶需求，提升客戶體驗</li> <li>• 保障客戶隱私與信息安全</li> </ul>
 <p>可持續城市和社區</p>	<p>建設包容、安全、有風險抵禦能力和可持續的城市及人類住區</p>	<p>科技幫扶，助力社會發展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 關注兒童教育與成長，助力社區發展</li> </ul>
 <p>負責任的消費和生產</p>	<p>確保可持續的消費和生產模式</p>	<p>科技賦能，引領創新發展 科技共享，打造多元團隊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 踐行負責任採購，加強廉潔管理</li> <li>• 將ESG因素有效融入供應商評估及管理過程</li> </ul>
 <p>氣候行動</p>	<p>採取緊急行動應對氣候變化及其影響</p>	<p>科技減排，擁抱綠色未來</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 識別氣候變化風險，採取措施預防或減緩影響</li> <li>• 探索新領域，把握氣候相關機遇</li> </ul>

## 第二章 2023責任升級

我們關注的聯合國可持續發展目標	關鍵領域	責任舉措
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<p>創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構</p>	<p>2023責任升級</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設置風險管理三道防線，保障合規經營</li> <li>• 積極開展反貪腐、反洗錢培訓與宣導</li> </ul>
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>加強執行手段、重振可持續發展全球夥伴關係。</p>	<p>科技賦能，引領創新發展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與供應商、代理商合作共贏，促進行業數字化轉型</li> </ul>

### 2.1.3 董事會聲明

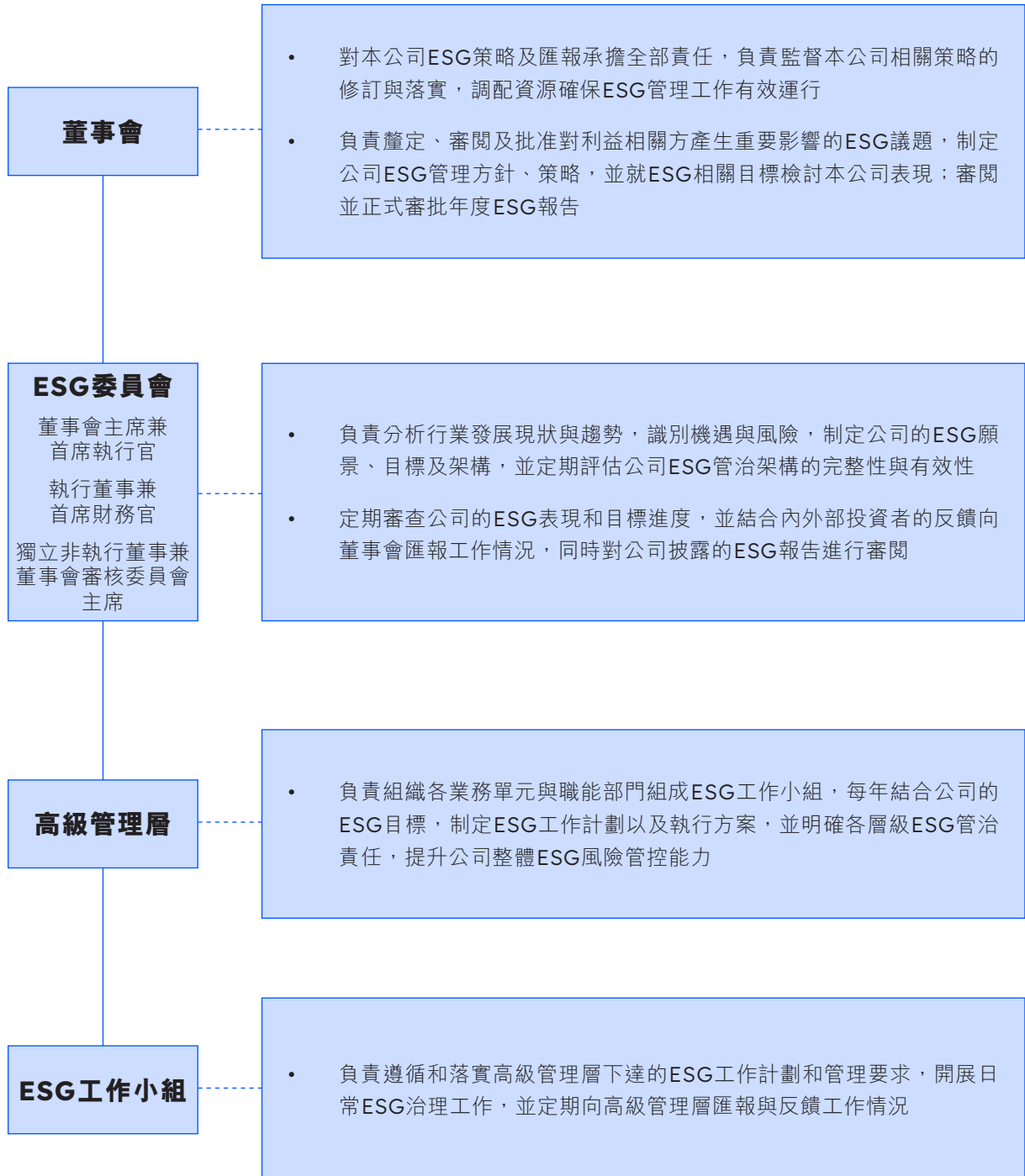
移卡高度重視ESG相關工作，積極履行企業社會責任，將ESG理念融入公司戰略，旨在實現長期、高質量的可持續發展。

為有效監督和落實本公司的ESG相關工作，我們已在董事會層面設立ESG委員會，對公司環境、社會與管治相關事宜落實監督職責。ESG委員會參與制定及推動ESG策略，定期審閱ESG目標的設立與落實情況，並調配資源以確保ESG管理工作有效運行，對公司年度ESG披露報告進行正式審批。在ESG委員會的引導下，公司高級管理層組織業務單元與職能部門組成ESG工作小組，負責協助ESG委員會釐定對利益相關方產生重要影響的ESG議題、制定ESG相關目標並就目標檢討本公司表現，將上述內容形成報告對外披露。

在做好相關組織保障的基礎上，我們將不斷以科技創新帶動產品創新，在公司日常管理與經營活動中踐行綠色低碳理念，關心員工發展與社會福祉，攜手各利益相關方共創美好未來。

### 2.1.4 ESG管治架構

我們致力於不斷提升公司的ESG管治水平、優化ESG管治架構，在實現公司自身發展的同時切實履行ESG管理責任。我們的ESG管治架構如下：



## 第二章 2023責任升級

### 2.2 利益相關方溝通

#### 2.2.1 ESG利益相關方溝通

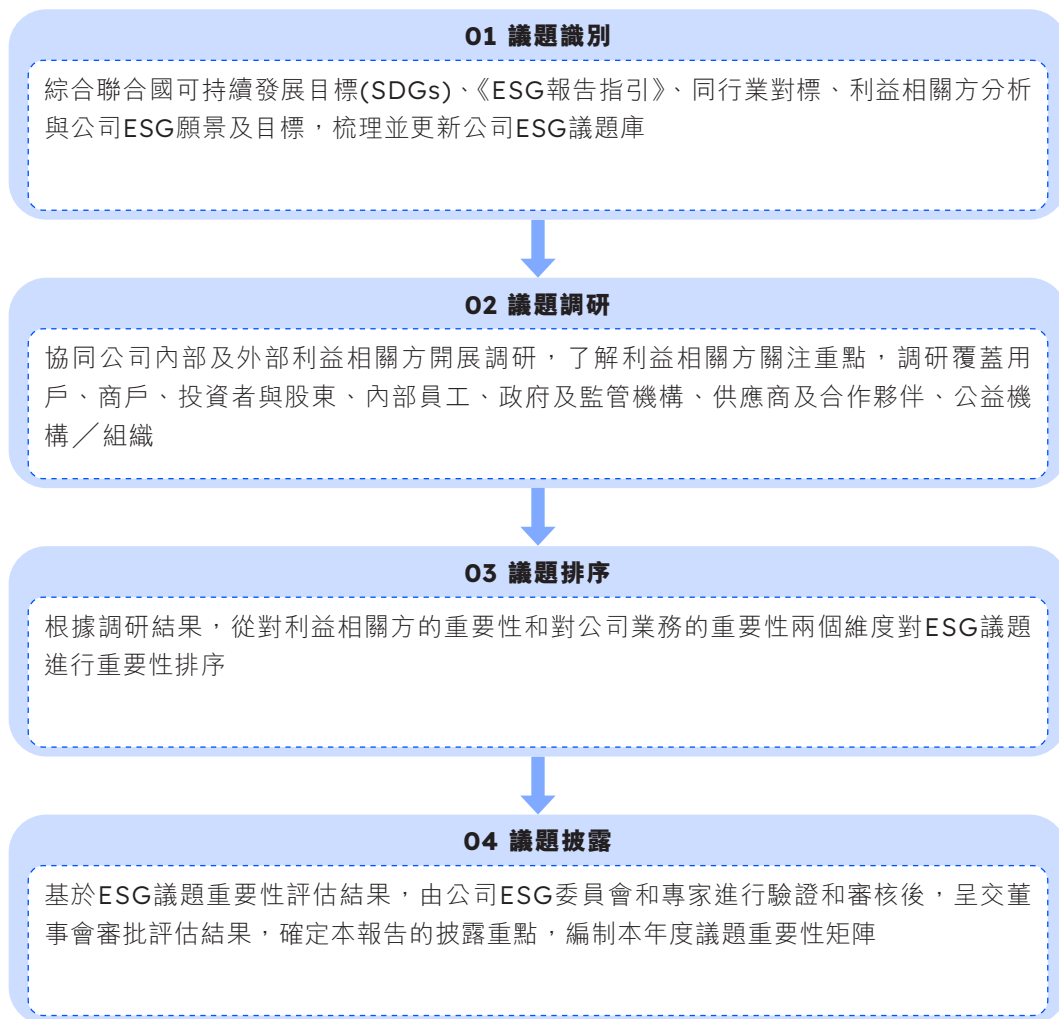
移卡高度重視各利益相關方的意見與建議，與各利益相關方定期進行開放透明的溝通。為更好回應各利益相關方的期待，我們構建並不斷健全溝通參與機制，從多渠道收集與分析各方訴求，持續將之融入到公司相關決策制定當中，並堅持對ESG管治情況進行檢視與完善，以切實行動助力公司與各利益相關方的共同成長。

利益相關方類別	訴求與期望	溝通與回應
用戶 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高質量客戶服務</li> <li>• 用戶隱私安全保護</li> <li>• 用戶權益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升產品與服務質量</li> <li>• 嚴格保密用戶信息</li> <li>• 完善用戶溝通機制</li> </ul>
商戶 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品安全與運營維護</li> <li>• 產業升級</li> <li>• 防範經營風險</li> <li>• 長期穩定合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升產品與服務質量</li> <li>• 助力數字化轉型</li> <li>• 行業調研</li> <li>• 建立定期溝通機制</li> </ul>
投資者與股東 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業趨勢與政策</li> <li>• 收益回報</li> <li>• 權益保護</li> <li>• 信息披露透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及時更新業務進展</li> <li>• 提高盈利能力</li> <li>• 召開股東大會</li> <li>• 定期披露報告與公告</li> </ul>
內部員工 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益保護</li> <li>• 員工職業發展</li> <li>• 員工關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供合理的薪酬福利體系</li> <li>• 優化人才培養、考核與晉升機制</li> <li>• 開展員工活動</li> </ul>
政府及監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守國家法律法規</li> <li>• 合規經營與依法納稅</li> <li>• 促進就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合規經營</li> <li>• 接受監管考核</li> <li>• 積極參與穩崗就業活動</li> </ul>
供應商及合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商業行為準則</li> <li>• 可持續供應鏈</li> <li>• 互惠互利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈規範管理與優化</li> <li>• 負責任採購</li> <li>• 定期溝通交流</li> </ul>
公益機構／組織 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區參與</li> <li>• 慈善公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區建設與發展</li> <li>• 開展社會公益活動</li> </ul>

### 2.2.2 ESG議題重要性評估

報告期間，本公司關注市場、行業及監管機構披露要求，並結合公司業務特點、發展戰略定位及同行優秀實踐，綜合識別、徵詢與評估各利益相關方的意見與建議，從對利益相關方的重要性及對公司業務的重要性兩個維度對本年度ESG議題進行重要性排序，並根據重要性評估結果明確本年度ESG報告的披露重點與公司未來ESG戰略目標的設定。

我們通過以下流程進行重要性評估：





## 第二章 2023責任升級

非常重要	產品責任	產品研發與創新
	產品責任	用戶信息與隱私保護
	產品責任	用戶溝通及滿意度
	產品責任	知識產權管理
	反貪污	反洗錢及合規管理
	僱傭	員工招聘與團隊建設
	社區投資	推動行業進步
	僱傭	員工權益保護
	產品責任	服務響應及處理效率
	反貪污	反貪腐管理與培訓
	健康與安全	健康與安全的工作環境
	僱傭	員工培訓與發展
重要	僱傭	員工溝通與關懷
	產品責任	產品質量保障
	供應鏈管理	供應鏈環境及社會風險管理
	社區投資	採購與供應商管理
	社區投資	公益慈善與社會服務
	僱傭	員工平等與多元化
次重要	資源使用	節能降耗
	排放物	廢棄物管理
	排放物	溫室氣體排放與管理
	氣候變化	氣候變化應對



## 第二章 2023責任升級

通過利益相關方調研及重要性議題判定過程，公司從合規運營、僱傭管理、社會貢獻、環境管理四個相關範疇總結歸納出22個ESG議題，包含12個非常重要議題，和上一年度的重要性持平。與2022年相比，本年度公司內外部利益相關方依然將合規運營與僱傭管理視作最重要的關注範疇，包含反洗錢及合規管理、員工招聘與團隊建設、反貪腐管理與培訓等相關的重要性議題。我們將在本報告中對相關議題關注內容進行重點披露，並在未來的ESG發展與管理工作中對相關ESG議題進行持續關注與不同側重，以回應各利益相關方的關注。

### 2.3 公司治理

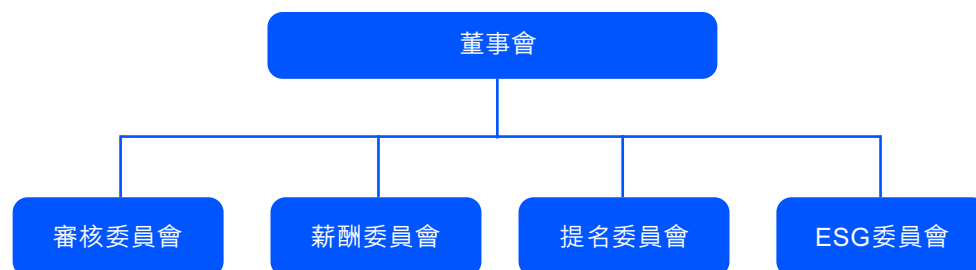
移卡始終將守法合規作為一切運營活動的前提，建立了完善的治理機制，深入貫徹企業管治、合規管理、風險管理、反腐敗等方面的行為準則，為公司穩健發展牢築根基。同時，我們不斷完善內部商業道德合規與風險管理建設，持續開展反洗錢、反欺詐等宣傳和培訓，加強內部控制，有效防範舞弊與腐敗，營造廉潔陽光的企業氛圍。

#### 2.3.1 企業管治

移卡堅持建設公開透明、高效運轉的企業管治體系，嚴格按照所在地法律和公司章程規定的選聘程序選舉董事。我們的非執行董事使董事會具備了豐富的行業經驗和專業能力。2023年，本公司獨立非執行董事佔本公司的董事會人數40%以上（現任7名董事會成員中，3名為獨立非執行董事、1名為非執行董事、3名為執行董事）。

董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、ESG委員會4個董事委員會<sup>1</sup>，以監察公司特定方面的事務，為董事會的決策提供專業意見和參考。公司高度重視ESG相關事宜的管理，於2022年成立ESG委員會及ESG工作小組，分別負責公司ESG事務的監督及執行。

與此同時，我們重視董事會成員的多元化組成，將專業經驗、技能、性別、年齡、文化及教育背景等元素納入公司管治的多元化考量。本公司董事均具備豐富的不同行業經驗，包括計算機、經濟學、工商管理、化學、土木工程等多元化背景，具備多領域的專業能力。我們目前亦正積極物色女性人選加入董事會，促成更多元的管治機構，進而提升公司管治水平。



<sup>1</sup> 企業管治更詳細內容，請參見移卡有限公司《2023年度報告》中「企業管治報告」章節第69-93頁。

## 第二章 2023責任升級

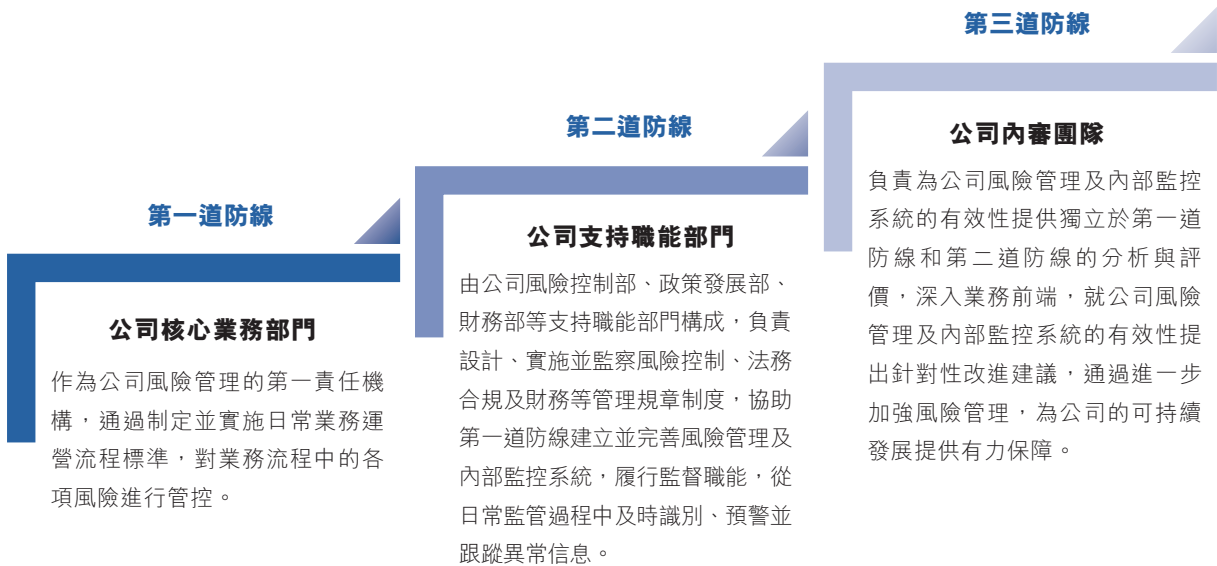
- 董事會成員中有3名執行董事，其餘4名為獨立非執行董事或非執行董事，不參與公司的管理；
- 在以上4個委員會中，審核委員會的主席及成員由獨立非執行董事或非執行董事擔任。

### 2.3.2 合規與風險管理

移卡高度重視合規建設及風險管理，設置風險管理委員會作為公司風險管理的最高決策機構，落實《風險管理內部控制制度》《內部審計制度》等系列風險管理制度，以有效識別、評估、監控和應對企業在運營過程中面臨的各種風險，加強對重大風險的管理、信息通報與監督，確保企業的穩健發展。

公司風險管理委員會定期向董事會及審核委員會匯報，確保決策的科學性和透明度。董事會每年至少檢討一次本公司風險管理及內部監控系統的有效性，該檢討涵蓋所有重要的監控方面，包括重大風險及本公司應對能力、管理層持續監察風險及內部監控系統的工作範疇及素質、內部審核功能以及是否存在重大監控失誤或監控弱項及其影響。

本公司設立了風險管理及內部監控系統三道防線，通過日常監督與專項監督檢查風險管理與內部控制實施情況，不斷提升公司合規治理能力。我們亦鼓勵員工在遇到潛在風險時主動進行識別和匯報，並面向全員開展風險管理與合規相關培訓，通過定期宣貫提升員工風險意識，建設內部合規文化。



風險管理及內部監控系統三道防線

## 第二章 2023責任升級

### 2.3.3 反洗錢與反欺詐

本公司重視反洗錢與反欺詐管理，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》《中國人民銀行關於加強反洗錢客戶身份識別有關工作的通知》等法律法及監管要求，並根據業務發展和監管要求對《反洗錢和反恐怖融資內控制度》及《反洗錢內部舉報制度》等相關制度進行完善，推動反洗錢管理體系的建設。

我們逐步完善反洗錢組織架構，執行董事對洗錢風險管理承擔最終責任，監督公司反洗錢內控制度建設，並審閱反洗錢重大事項報告；由各業務及職能部門負責人組成的反洗錢工作小組負責統籌、指導和協調公司的反洗錢工作；金融政策發展部旗下的反洗錢組負責在工作小組的指導下履行日常反洗錢工作任務，保障落實反洗錢各項工作要求。

為全面推動反洗錢、反欺詐相關工作，公司成立分析專崗對欺詐交易、虛假交易進行分析，基於全量註冊商戶入網信息、底層交易數據以及申請信息構建穩固有效的反欺詐防禦網絡體系，通過專業經驗與數據模型結合，及時有效建立相應的防控措施，保障業務良性運行。本年度，移卡並未發生與洗錢、利益衝突或內幕交易相關的違規事件或案件。

#### 1. 商戶入網審核

- **白名單邀請：**

各渠道項目均採取申請白名單邀請或對符合門檻條件客戶開放入口的申請方式，對於渠道申請進件異常波動或交叉驗證成團網絡客群，通過系統實時動態監測預警並自動生成案件排查處置任務，在貸前有效攔截欺詐申請攻擊。

- **智能身份核驗：**

綜合採用活體檢測、圖像識別等技術形成非接觸式智能身份核驗手段，利用手機APP端圖像信息比對，輔助進行遠程身份驗證，大幅提升審核時效。

### 2. 交易風險監測

- **經營真實性風險：**  
針對經營真實性風險，結合客戶經營行業特徵及底層交易數據，開發欺詐識別模型及流轉人工審核調查策略，持續優化客戶經營真實性的調查精準度，為合理授信排除經營虛假風險。
- **規則引擎監控：**  
在商戶交易環節通過風險控制規則引擎實時攔截風險交易，同時基於中心度、決策樹等算法建立數據模型，解決傳統風險控制模式下規則數據維度有限、規則條件閾值易攻破等痛點。

### 2023年度

公司風險控制系統共進行170億+次風險決策，數據處理增長21%，對1,500萬+筆風險交易進行風險處理，確保交易安全

### 3. 消費者行為分析

- **消費者行為追蹤：**  
通過關聯圖譜平台實現商戶入網資料維度身份證、結算卡及營業執照號的關聯監測，直觀展示商戶風險關聯關係網，在事前入網環節甄別、判斷並攔截存在涉賭涉詐風險傾向的商戶；通過商戶交易維度對消費者行為追蹤，判斷交易環節是否存在同商戶或跨商戶的關聯關係，監測異常關係聚集風險，實現對涉賭風險的防範，提升風險攔防能力。

## 第二章 2023責任升級

### 2.3.4反貪腐治理

移卡始終秉持誠信合規經營的基本原則，基於《陽光行為準則》《反舞弊制度》等相關制度，不斷優化反舞弊及反貪腐管理體系，對貪污、賄賂、欺詐、勒索等行為零容忍。目前本公司已搭建由上至下完善的反舞弊管治架構與內控機制，致力於營造廉潔的經營環境。

我們設立移卡違法違紀及職場風紀公開舉報郵箱，舉報人可通過郵箱反映、舉報本公司及員工違法違規的情況。為有效維護舉報人的合法權益，本公司於本年度新增了《舉報人保護制度》。內審內控部在受理、調查和獎勵等各個關鍵流程環節上一律嚴格保密，採用「一對一單線聯絡」防止舉報人信息洩露；對於故意洩露舉報信息及通風報信的人員，將視同違紀，情節嚴重的將開除處罰。對於舉報屬實的舉報人，我們將依據舉報人的不同表現及貢獻提供獎勵，並在保密的基礎上提供組織關懷保障。

為加強反腐倡廉建設，提高員工廉潔合規意識，2023年，本公司持續面向新老員工開展各類反貪腐培訓與宣貫，將反貪腐培訓納入新員工入職培訓的必修課程，並組織系列陽光移卡主題活動，對《移卡陽光自律規範》中要點及移卡高壓線進行強調，築牢廉潔自律防線。本年度，我們的反貪腐培訓覆蓋率達100%，並未發生任何針對本公司或員工有關的已審結的貪污訴訟案件。



Yeahka 移卡

# 阳光移卡

主题活动第三期

### 阳光知识竞赛

我们在前两期【阳光移卡】主题活动中，不仅一起回顾了《移卡阳光自律规范》和多个阳光知识点，同时还用职场中易触碰“移卡高压线”的4个故事为大家生动地展现了案例和法律要点，那么，现在就到了检验我们学习成果的时刻啦！

本次【阳光知识竞赛】将采用线上答题的形式，共包含28道题。其中单选题7道，多选题11道，判断题10道。

陽光移卡主題活動

### 案例 反貪腐、反洗錢專項培訓：

為增強新員工反貪腐、反洗錢意識，有效預防違規行為，2023年，移卡針對新員工開展了反貪腐及反洗錢專項培訓活動，培訓內容主要包括紅線要求、反洗錢基本知識、案例警示教育等。本次培訓重點強調新員工入職後應承擔的合規義務、商業道德及個人行為規範，並通過實際案例強化員工的認知和理解。



新員工反洗錢規則培訓

未來，本公司將持續開展商業道德與反腐敗宣傳教育活動，同時，進行各類合規經營培訓，將廉潔文化植入每一位員工心中，進一步完善公司廉潔治理，確保公司的健康、可持續發展。

### 2.3.5 防範新興風險

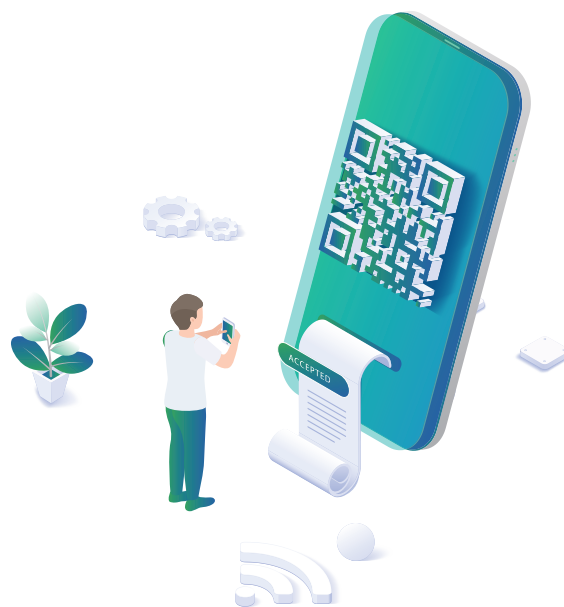
隨著不斷加速的技術變革和經濟增長，各行各業在享受着數字化轉型帶來的便利的同時，也面臨着技術革新帶來的風險。世界經濟論壇(WEF)的相關調查顯示，隨着AI技術的興起，「AI技術的不良結果」風險將在未來的十年內持續考驗全球的數字系統，而與之伴隨的「誤導和虛假信息」風險將在未來的兩年內成為最大的短期風險。如未能及時有效應對，則可能對公司的業務運營連續性造成影響，亦會減低消費者對公司數字化服務的信任。

為更好的應對以上兩項AI相關風險，移卡從技術完善和嚴格審核兩個維度，對公司的AI應用程序等進行嚴格規範，確保不會對消費者和公眾產生誤導。在技術層面，我們不斷精研技術，開展系統性的跨學科研究，完善算法及數據模型，以避免遭受漏洞攻擊及濫用等；在模型訓練數據收集上，我們盡量保證數據收集無偏性，避免模型引入系統偏差而被濫用，同時針對模型輸出結果專門建立了監測模型，對異常數據進行實時預警。在嚴格審核方面，我們遵守國家相關法律法規，如《網絡音視頻信息服務管理規定》《網絡信息內容生態治理規定》《互聯網信息服務算法推薦管理規定》等，對我們的AI技術應用的用途、標記、使用範圍進行嚴格規定，設置數字水印等溯源技術，並針對高風險場景進行嚴格治理和監管。我們亦呼籲引導行業在AI技術方面的自律自治，作為產業共同體共同防範濫用、嚴禁惡用，促進行業持續健康發展。

## 第三章 科技賦能，引領創新發展

### 科技賦能，引領創新發展

移卡持續為商戶及消費者創造價值，以獨立的商業數字化生態及領先的支付科技平台賦能行業生態建設，持續借助創新科技賦能商業，為用戶提供多元化的產品和卓越的服務，助力商戶和消費者更好地經營與生活。



章節亮點：

- 以全國超300個城市近19,000家渠道網絡代理為基礎，結合標準化的應用程序編程接口(API)合作近5,000家行業SaaS合作夥伴
- 與150多家商業銀行開展聯合收單，開發數字貨幣和人民結算的統一解決方案
- 開發包括AI內容生成工具、AI雲剪輯工具、AI短視頻、數字人直播等10餘種AI功能
- 自主研發App隱私安全自動化檢測平台，保障用戶數據安全

本章節響應的聯合國可持續發展目標(SDGs)



## 第三章 科技賦能，引領創新發展

### 3.1 研發創新產品

作為一家以支付為基礎的領先科技平台，移卡堅持以用戶需求為導向，致力於構建一個獨立、可拓展的商業數字化生態系統。我們聚焦數字支付，通過支付服務實現商戶與消費者之間無縫、便捷、可靠的支付交易，並將商戶解決方案嵌入「基礎支付」「支付賬戶+服務」「產業解決方案」，提升交易前、中、後全鏈條數字化服務水平，助力商戶數字化經營。同時，我們通過到店電商服務，為消費者帶來聚合、超值的本地生活服務，實現雙向觸達。此外，我們亦重視研發能力的培育與產品質量，保持技術的領先性，為商戶和消費者帶來更優惠、更便利、更優質的產品與服務。

#### 3.1.1 智慧產品及服務

在數字經濟驅動下，我們致力於打造獨立、可擴展的商業數字化生態系統，以實現商戶與消費者之間無縫、便捷及可靠的支付交易。移卡以支付業務為點，為用戶打造一站式支付體驗，並進一步延伸到為商戶和消費者提供智慧經營、金融服務、用戶觸達等豐富多樣的產品組合，提升商戶數字化營銷效率，優化用戶產品使用體驗，創造雙向價值。

##### 一站式支付服務

一站式支付服務是移卡構建商業數字化生態系統的基礎。我們不斷追蹤多樣化、個性化的消費熱點，以支付為入口，通過客戶解決方案、本地生活、精準營銷、金融科技進行融合運營，進一步提升交易前、中、後全鏈條數字化服務水平，加強數字化營銷與經營賦能能力，打造無縫、便捷、可靠的支付服務。

2023年，本公司持續發展壯大多元化、廣覆蓋的業務拓展網絡及行業化支付解決方案，以全國超300個城市近19,000家渠道網絡代理為基礎，結合標準化的應用程序編程接口(API)合作近5,000家行業SaaS合作夥伴，將行業覆蓋範圍拓展至餐飲、零售、批發、百貨、諮詢、酒旅等各個垂直領域，深度推動業務規模的持續擴大。

我們亦持續挖掘業務增長的新動能，報告期內，與我們合作開展聯合收單業務的商業銀行數量已突破150家。數字貨幣支付(DC/EP)業務進展亦進入新的里程碑，我們已成為首批接入央行數字貨幣研究所一碼多付的機構之一，報告期內我們開通數字貨幣商戶1.2萬家，完成訂單3.9萬筆。

我們的支付境外業務佈局也於本年度取得突破，與全球各大知名錢包聯合拓展業務，成為了Mastercard萬事網聯外卡收單首批合作夥伴，取得了Visa會員資格，並與支付寶國際簽署了全球戰略合作意向書。我們已於中國香港及新加坡開展收單業務，服務超5,000家當地商戶。

#### 2023年度

- 將渠道網絡代理拓展至近19,000家
- 通過應用程序接口(API)合作近5,000家雲支付合作夥伴
- 拓展了我們對全國300多個城市的大中小型商戶以及垂類品牌領導者的覆蓋範圍



## 第三章 科技賦能，引領創新發展

### 到店電商服務

我們將自己定位為本地生活服務的聚合平台，在逐步拓寬運營渠道的同時，堅持數字化商業生態系統的核心理念，持續拓展多元化流量合作夥伴，激發消費者的消費需求與潛力。

在商戶端，我們持續助力商戶高效運營，深入了解市場趨勢以及消費者行為。2023年，我們持續打造商戶全案數字化營銷能力，打磨中台運營能力並不斷加深與其他業務的協同。隨着本地生活線上化的趨勢逐步提升，我們與數萬名KOL合作優質的直播和短視頻內容創作，幫助商戶一站式數字化經營包括抖音、美團、快手、小紅書、視頻號、高德地圖等平台的線上流量，以標準化中台工具跨平台地以直播和短視頻等多種形式精準觸達目標消費群體。技術上，我們通過內容生成、雲剪輯和互動虛擬主播等AIGC產品的運用，減少了90%內容製作成本，提升了70%內容製作效率。在消費者端，我們通過自營APP樂商圈助力「蛇口好食節」等系列活動，提供優質、優惠的本地生活套餐，為消費者帶來更好的生活體驗。



消費者到店電商服務

## 第三章 科技賦能，引領創新發展

### 案例 蛇口好食節

為刺激文旅消費、提振實體商戶經濟，2023年6月至8月，移卡協助蛇口街道舉辦「蛇口好食節」美食文化活動，為消費者提供超值優惠的商戶門店套餐，鼓勵消費者到店消費。該活動吸引本地商家50餘家參與，移卡在該活動中共計派發價值約30萬元的消費券，成功觸達2萬餘用戶，為社區的美好建設積極貢獻企業力量。



「蛇口好食節」宣傳海報

### 商戶解決方案

本公司向中小型商戶提供商戶解決方案，積極幫助商戶推進線下業務運營數字化。2023年，我們針對不同商戶門店需求，提供數字化解決方案，在「聚惠掃掃」傳統聚合支付能力上，增加自定義語音播報、商戶權益發放能力、智能營銷、實時虛擬錢包和快速提現功能，有效提升經營效率。同時，我們上線「智慧門店」產品，為商戶提供可隨時查看的經營報表分析，為新老顧客提供數據分析功能，助力商戶智慧經營。



「智慧門店」助力商戶智慧經營

## 第三章 科技賦能，引領創新發展

我們亦積極探索商業數字化生態與AR、區塊鏈技術的結合，以「遊戲體驗+品牌權益+創意營銷」的形式，幫助商戶創造與消費者的互動營銷空間。2023年，我們開創性研發的元宇宙小遊戲Yverse上線，助力商戶打造元宇宙空間，通過沉浸式元宇宙小遊戲開展深度私域營銷，遊戲上線期間商戶私域社群周活躍率從12%提升至37%，用戶留存率從30%提升至70%。

### 3.1.2 技術發展

#### 技術研發與創新

我們始終將技術研發與創新作為企業發展的源動力，不斷加強在技術研發創新與技術人才的培養的投入，致力於打造一流的技術團隊，探索創新科技賦能現有商業數字化生態體系，將前沿數字技術與金融科技相結合，助力客戶的數字化升級與轉型。通過不斷優化交易結算、AI、大模型、私有雲、IT管理等技術結構，移卡持續推進產品及技術的迭代與升級，把握商戶和消費者使用痛點，輸出全方位的數字化服務，優化使用體驗，有效支撐業務的快迭代。

#### 交易結算

- 進行自動化建設測試，增強自動化覆蓋深度，保障支付核心業務可用性；
- 建設質量可視化看板，通過大屏面板方式，整合核心質量指標；
- 完成分潤2.0系統自動化專項建設：實現「模型構建-數據準備-分潤-自動核驗」全鏈路自動化，覆蓋50餘個場景大幅提升測試效率並保障資金安全。

#### AI

- 基於AI生成內容(AIGC)產品的應用，開發了大量的AI功能，包括AI內容生成工具、AI雲剪輯工具、AI短視頻生成等10餘種功能。

#### 大模型

- 自主研發的垂直領域大模型，開拓了新的業務領域；
- 開發編碼助手、智能化客服系統等智能化工具，極大提高了工作效率。

#### 私有雲

- 建設私有雲系統，推動實施「半雲半物理」的部署方式；
- 雲數據庫實現存算分離，將設備資源池化，進一步提升資源利用率。

#### IT管理

- 完成了業務系統和數倉從阿里雲回遷至公司IDC機房，降低服務器成本；
- 建設了短信、彈窗、優惠券、公眾號等工具的自動化運營系統，大幅提升了運營效率；
- 新增多個網絡冗餘線路，提升IDC網絡架構容災能力與網絡可靠性。

### 案例

### AIGC產品應用

#### 智能海報

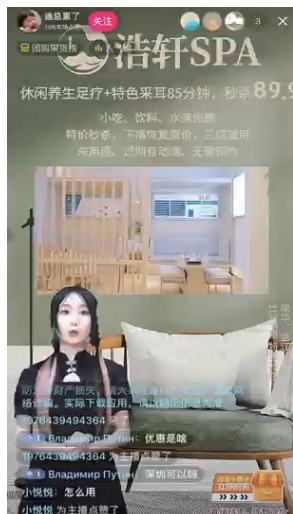
移卡結合自有數據以及旗下千千惠平台資源，探索上線了一套自有的、專注於餐飲與娛樂行業的商戶產品文案推廣AI生成工具。商戶根據店內商品的簡要描述，可一鍵生成具有可讀性的宣傳文案，大幅降低商戶創作文案、宣傳產品的難度，提升了產品的推廣和運營效率。

#### AI短視頻生成

在短視頻領域，移卡為商戶打造了一款AI視頻雲剪輯工具，幫助商戶打造爆款視頻。該工具可對商家或者達人拍攝的視頻進行自動識別、關鍵幀提取、剪輯和拼接等，可按需一鍵剪輯多個視頻，其效果接近人工剪輯的水準，大大降低商家的視頻製作宣傳難度。

#### 數字人直播

我們與第三方夥伴合作研發帶貨數字人，幫助商家節省主播成本，獲取直播平台的公域流量。



AI短視頻生成



數字人直播

## 第三章 科技賦能，引領創新發展

### 技術交流與沉澱

移卡高度重視員工專業技術能力的提升，全面助力員工提升技術水平。本年度技術中心以「價值發現、價值創造」為導向，面向全員開展「雙創助推成長計劃」人才培養體系，以「半年度成長項目」為推力、「雙價值評優」為拉力，為員工答疑解惑，夯實員工的技術基礎，激發企業的創新能力。公司評選出「技術月度之星」以表彰技術人才們在多領域的突出貢獻，並鼓勵大家繼續鑽研，實現技術突破。2023年，我們組織實施了包括「移卡講武堂」在內的近20場公司級分享培訓、150餘場部門級技術培訓；移卡技術號發佈40餘篇技術專題文章，沉澱約400篇項目案例及知識技能、研發流程等技術類文檔。

### 3.1.3 產品質量保障

移卡致力於提供高質量的產品和服務，以嚴格的標準持續優化產品質量，建立精細化的質量管理制度。本公司針對產品的設計、開發、質檢、發佈等階段制定規範的管理流程，提升產品規劃質量，為商戶和消費者提供優質的產品和服務體驗。2023年，我們新增及修訂了《產品發佈流程規範》《產品價格管理體系》《精細化研發質量管理制度》等內部制度，不斷加強質量管理體系建設；在開發質量的管控優化環節引入了AI代碼檢測、UI自動化測試、前後端灰度方案設計等工具，輔助研發人員高效開發與設計。同時，我們進行系列產品測試，結合商戶需求復盤，總結開發過程中存在的問題，不斷改進產品質量。

#### 案例 支付業務單元技術培訓

為提升員工技術能力，支付業務單元舉辦雙周培訓會，邀請部門優秀員工或其他部門負責人進行產品設計、用戶體驗、財務知識等相關內容培訓，增進員工之間的相互了解與業務的貫通性理解；同時，組織公司業務增長實戰營產品設計競賽，通過提案及產品方案設計、比賽現場應答等環節，增加員工間的互動和同事間的協作，通過導師輔導和方案論證，不斷提升員工對新型事務的認知以及創意落地的實戰能力。



技術培訓現場

## 第三章 科技賦能，引領創新發展

### 3.1.4 知識產權保護

作為一家致力於科技創新和業務發展的企業，移卡高度重視知識產權保護。本公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規文件，建立完善的知識產權保護機制和實施策略。同時，我們加強知識產權保護宣傳，不斷提高部門人員的知識產權意識，並提高知識產權的轉化效率，及時將部門的創新成果、核心技術、優質產品等知識產品申請註冊，取得國內組織的有效保護。我們大力鼓勵創新，加強對知識產權人才的培養，不斷完善企業自主創新機制，積極開展自主創新活動，充分發揮專業人才在知識產權戰略中的積極作用。2023年度，移卡共有48項軟件著作權、2項外觀專利、44項商標獲批。

### 3.2 提供優質服務

移卡堅持以客戶為中心，不斷完善客戶服務體系，提升客服服務水平，致力於提供卓越的優質服務，回應客戶的多樣化需求，贏得用戶的信任和支持，共同實現高質量和可持續發展。

#### 3.2.1 提升用戶體驗

我們不斷優化和完善服務流程和標準，實行產品服務全生命週期管理，從需求收集、產品設計、客戶反饋處理等多方面提升客戶滿意度。各業務部門通過線上問卷、線下調研等形式，主動了解用戶需求，為產品的設計和優化提供有力的支持。2023年，本公司採用線上社群交流、調研問卷發放、電話訪談和線下到店訪談等措施，深度了解商戶及代理商需求，了解商戶對「碼上餐廳」和「掌上店」產品的使用情況和建議，並收集商戶在小程序門店、社群營銷、聚合配送等其他增值服務方面的需求。本次調研累計回收5,000多份問卷，形成多份調研報告，最終根據商戶需求優化運營，推出「私域小程序」等改進產品和服務。本年度，我們的客戶滿意度為94.3%。



代理商線下採訪

## 第三章 科技賦能，引領創新發展

在產品用戶體驗環節中，設計方案是影響用戶使用體驗及品牌感知的重要環節。在提升產品用戶體驗及設計質量管控上，我們組建用研小團隊通過定期與用戶溝通，問卷調查、用戶小組訪談等途徑挖掘用戶真實需求，不斷優化產品體驗，提升產品價值和競爭力。同時，我們從產品功能、視覺界面、體驗優化等角度入手，滿足用戶對產品整體體驗的需求。本年度，我們對飛泉官網進行升級，優化用戶交互頁面，將「以客戶滿意度為中心」的經營理念落到實處。



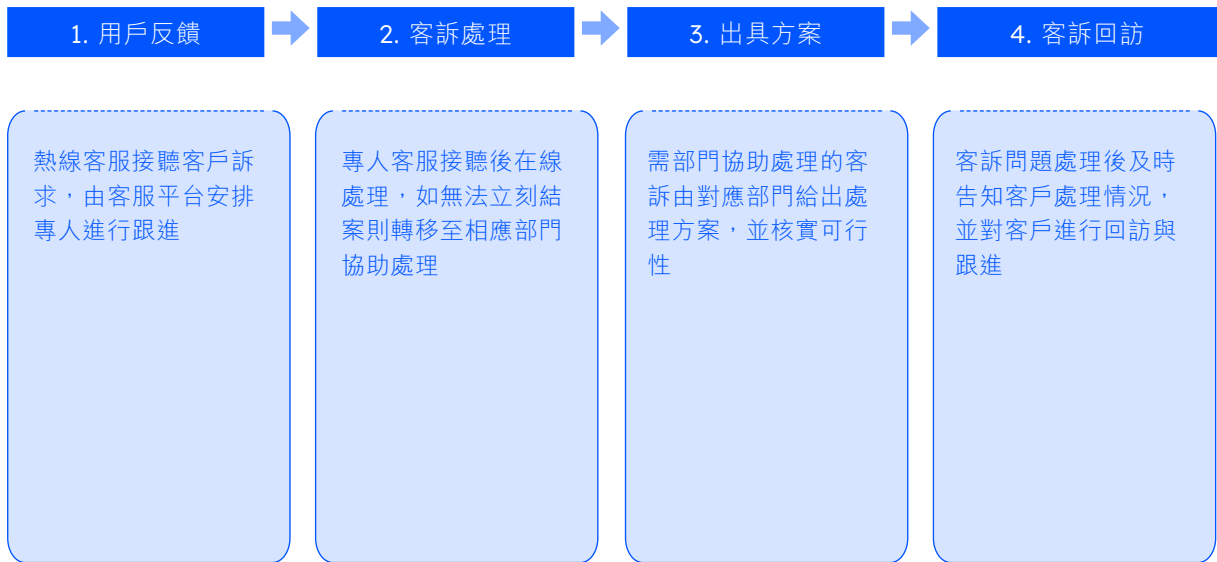
飛泉官網升級

### 3.2.2 客戶服務與投訴處理

移卡致力於為客戶提供更優質的服務，用心聆聽每位客戶的建議和意見。2023年我們將電話、線上、短信等客服渠道整合至客服統一平台，並開發在線AI服務，以標準化、流程化的渠道管理提升服務效率。2023年，我們通過客服電話服務近78萬人次，通過在線服務超120萬人次。此外，我們持續產品售後跟蹤服務，了解客戶在產品使用中遇到的問題，並進行一對一服務指導，本年度共回訪客戶3萬餘人。

我們認真對待每一位客戶的諮詢與投訴，制定《客訴處理流程制度》《客服日常工作規範》等內部制度以規範我們的客訴處理流程，及時響應客戶訴求。本公司將客戶投訴類型分為一般投訴、較難投訴、重大投訴和特殊投訴四類，針對不同類別規定處理流程及時效，以便高效為客戶解決問題。目前移卡已成功獲得ISO 10002客戶投訴管理體系認證。2023年，我們對「樂商圈」的外賣投訴入口進行完善，並在高峰諮詢時段增加人力，開通諮詢專線，用戶可通過外賣訂單聯繫客服進行投訴，快速解決問題。

## 第三章 科技賦能，引領創新發展



客戶投訴處理流程

### 3.2.3 合規推廣營銷，保障客戶權益

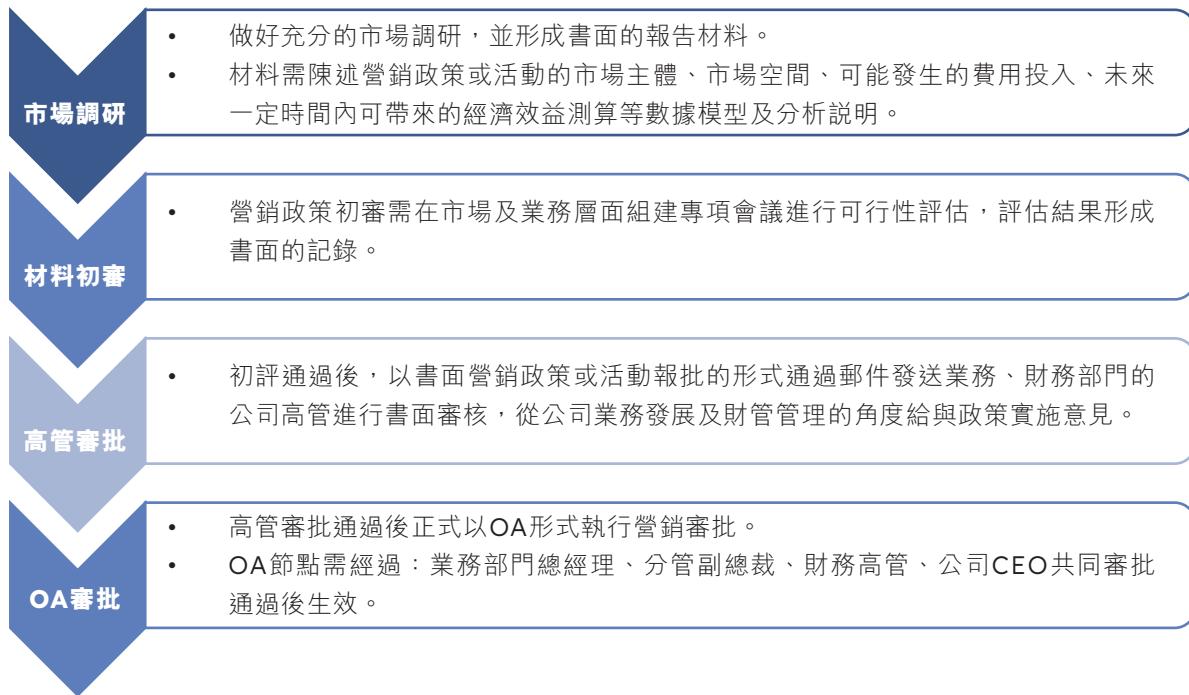
移卡始終堅持依法合規經營，遵守相關法律法規和行業規範。在推廣營銷活動中，我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規要求，確保廣告內容的真實、合法、合規。

我們建立了系統性的營銷政策審批機制，搭建政策核驗平台，對於合作的機構主體、產品、相關營銷均要求嚴格遵守相關法規。針對現行展業、計劃啟動投入市場的產品或服務品類所涉營銷策略，我們及時參照監管單位最新管理要求進行內部審定，確保現行或計劃執行的營銷策略符合行業監管的合規要求。

本公司建立展業人員合作夥伴間的規範營銷及展業相互監督的機制，健全舉報流程，確保所有營銷策略符合監管要求，切實保障客戶的合法權益。此外，我們面向展業人員及合作夥伴定期組織營銷培訓，包括合規營銷的政策宣導、現行營銷方案的解讀分析，合規營銷的案例分享、有效營銷的方式方法交流等。



## 第三章 科技賦能，引領創新發展



營銷政策審批流程

### 3.3 保障數據安全

移卡高度重視自身及客戶的信息安全保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律要求，並在公司內部制定《信息安全管理制度》等系列制度文件，為數據安全提供支撐保護。

本公司持續完善信息安全管理技術與體系，自主研發App隱私安全自動化檢測平台與安全防護插件，在App發佈前進行強制隱私合規檢測、發佈後進行周期性檢測，以提高系統安全性；外購了數據加解密設備和系統，為數據安全提供進一步保障。我們從數據採集、傳輸、存儲和使用等幾個方面進行完善與整改，定期對系統安全性進行掃描及安全滲透測試，並邀請第三方檢測機構對我司系統進行了相關檢測和認證，為商戶及消費者提供穩定可靠的交易環境。

## 第三章 科技賦能，引領創新發展

### 數據收集

本公司依據相關的法律法規制定了完善的數據收集流程，依法保障用戶的信息安全。我們實行數據收集「最小可用原則」，在確保業務安全運轉的前提下，盡可能避免採集個人隱私信息，必要情況下需經過客戶簽名同意後收集，嚴格約定信息不互傳、不復用、不外傳。2023年，我們對所有業務線客戶端進行了個人隱私信息保護方面的整改，不獲取用戶敏感信息如位置定位、指紋等信息，做到只收集業務開展所必要的信息。

### 數據傳輸與存儲

本公司不斷優化數據的存儲技術，確保數據的安全性和可靠性。技術上，我們對採集的數據採取加密傳輸方式，並將數據庫中存儲的手機號、身份證等敏感數據的傳輸算法由國際加密算法改為國密sm4算法，確保數據安全。2023年，我們獲取了中國金融認證中心(cfca)認證、北京國家金融科技認證中心認證，銀行卡檢測中心認證，並通過了銀聯卡支付信息安全管理標準認證(up-dss)等三方認可，為客戶信息安全與隱私提供堅實屏障。

### 數據權限管理

本公司緊跟國家個人隱私新規要求，實行精細且嚴格的數據權限管理，確保數據的保密性和完整性。我們不斷健全數據訪問控制機制，每周定時檢查各系統中的賬號權限，嚴格限制訪問IP地址，特定數據僅限特定崗位責任人進行查閱，確保崗位與權限匹配。同時，本公司注重加強員工保密意識宣貫，對客戶敏感信息需脫敏顯示，並嚴禁研發人員在系統服務器日誌中打印個人敏感信息，如出現異常的客戶信息解密操作行為需進行合理解釋和報告，如有違規行為將嚴肅處理。目前，本公司所有App和小程序均已按期完成工信部備案。2023年，本公司未發生任何因侵犯或洩露客戶隱私導致的相關投訴，亦未涉及任何針對本公司或員工有關隱私或數據安全的法律訴訟。



## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 4.1 攜手員工共同成長

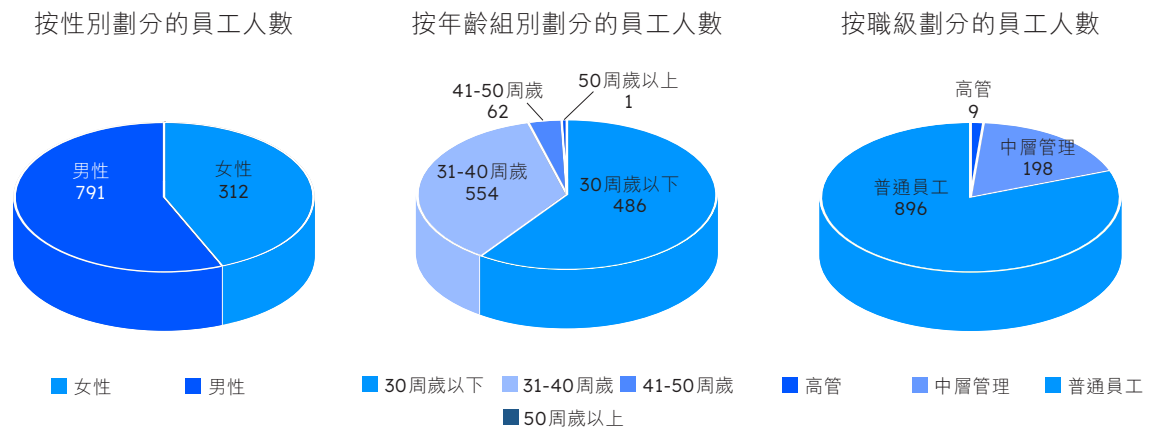
作為一家領先的科技公司，移卡始終堅持以人為本的發展理念，將人力資本視為提升品牌競爭力、實現可持續發展的關鍵。我們對歧視行為零容忍，致力於打造平等開放的員工隊伍，營造多元共融的工作環境。我們亦重視員工職業發展與身心健康，全方位搭建符合員工發展期望的培訓與激勵晉升機制，幫助員工發掘自身潛能，實現自我價值。

#### 4.1.1 多元化及平等僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》《未成年工特殊保護規定》等多項相關法律法規，制定了包括《移卡集團員工手冊》《移卡集團職位職級管理手冊》在內的多項管理制度，切實保障員工的各項合法權益。

#### 員工招聘

移卡依照《移卡集團招聘管理制度》要求，嚴格推進校園招聘、內部競聘以及網絡招聘等多渠道員工招聘計劃，秉持公平競爭、綜合考量、擇優錄取的錄用原則持續挖掘匹配崗位的德才兼備的人才，為公司發展壯大儲備人才力量。截至2023年12月31日，本公司共有員工1,103人，按照性別、職級以及年齡組別劃分的員工數量情況如下：



移卡嚴禁聘用童工或強制勞工。在招聘過程中，我們對候選人的身份信息進行嚴格審查，若在核查過程中發現候選人使用虛假身份信息並隱瞞真實年齡或發現強制勞工，我們將在調查處理後採取內部整改措施。本年度，本公司未發現任何與童工或強制勞工相關的違法行為。

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 案例

#### 移卡多渠道員工招聘計劃

2023年，移卡通過校園宣講、網絡招聘、內部競聘等多種方式面向求職人員發佈崗位需求信息，招募優秀人才，協調人才與崗位匹配情況。本年度，本公司共計在成都、南京等7個城市的高校開展校園招聘宣講25場，累計招聘103人。



校園招聘現場



內部競聘海報

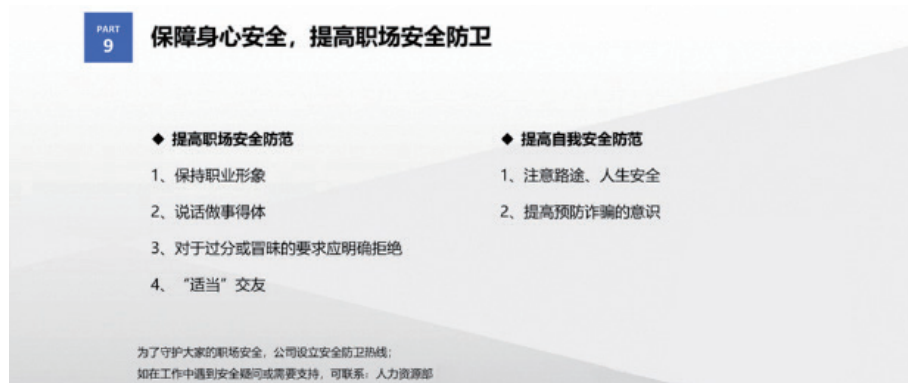
### 平等及多元化

移卡始終堅持以人為本的管理理念，培養平等、共融的多元化員工隊伍。我們尊重員工多樣性，杜絕任何因年齡、民族、性別、地域、宗教信仰及家庭狀況等差異產生的歧視與偏見，致力於營造友好、包容、公正的工作環境。我們亦重視對全體員工的權益保護，建立100%由員工組建的獨立工會，健全舉報渠道和處罰機制，對職場歧視和騷擾行為持零容忍態度。我們理解、讚賞和鼓勵多元化發展，確保所有員工享有同等的發展機會。2023年，本公司未發生任何歧視或騷擾相關的違規行為或案件。

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 案例 反對職場歧視與職場騷擾

自2022年起，移卡發佈並施行《陽光行為準則》，面向全體員工開展培訓，明確傳達公司對於職場歧視和職場騷擾零容忍的態度。

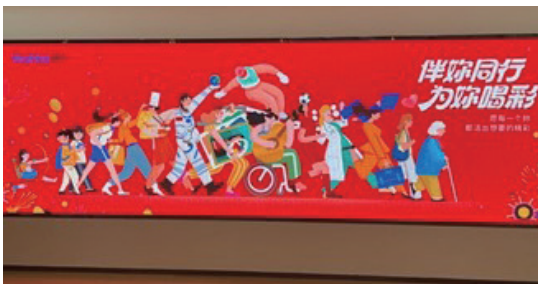


反職場歧視與騷擾培訓內容

同時，移卡貫徹性別平等原則，堅決維護和保障女性員工的權益。在招聘、評優、晉升等過程中，我們致力於消除性別差異，保持公平公正。此外，我們持續優化女性員工的待遇，在辦公場所配備女性關懷物資，積極展開關懷女性權益的暖心活動，在節假日為女性員工提供相關福利，如婦女節舉辦女性關懷鼓勵活動、為女性員工發放禮品、安排半天假期等，向女性員工傳遞愛與溫暖。

### 案例 「伴你同行，為你喝彩」婦女節活動

2023年3月8日，移卡舉行「伴你同行，為你喝彩」婦女節慶祝活動，貼示「對她說」留言板為女性員工加油打氣，悉心關懷女性員工。



婦女節宣傳海報



「對她說」留言板

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 4.1.2 員工成長

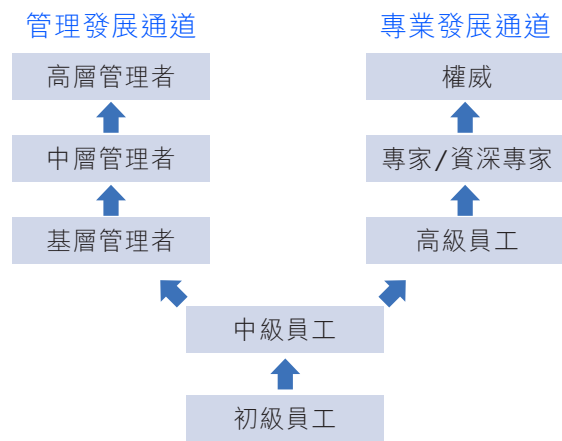
人才是公司可持續發展的原動力。移卡充分關注每一個移卡人的發展可能性，通過新穎、適時的激勵與晉升機制，幫助員工規劃最為合適的職業發展路徑，鼓勵員工保持自我驅動力、不斷成長。同時，我們設計完備的培訓體系，為員工設計符合其發展階段及崗位類型的綜合課程，助力員工發掘新的成長可能性，為理想長馳添加馬力。

#### 績效與晉升

移卡關懷員工成長，結合每位員工個人意向綜合考量員工職業發展路徑，打造並持續完善「管理」和「專業」雙通道職業發展體系，協助員工定位適合自身發展的職業通道，最大限度施展個人優勢、發揮所長。

為保證人才晉升的平等與科學性，我們實施多種形式的績效評估措施，在公司層面設置整體戰略OKR和關鍵KPI指標，在部門層面以月度和年度為單位進行多維回顧，在管理者層面綜合進行部門評估和員工評價反饋，在員工層面落實績效評估和輔導。同時，通過運行EHR線上人事系統，移卡對員工實施績效考核評價並完成在線考核全流程，有效加強績效溝通、維護績效管理工作公開透明，讓員工可以更加便利及詳細地了解管理者對個人的成長建議與職業指導，從而更好地發展。

雙通道職業發展體系



#### 2023年，移卡內部獲獎情況如下：



126名員工獲評「月度之星」、「價值守護之星」、「改善創新之星」等



4個團隊獲評「明星OKR團隊」

針對表現優異的員工，移卡持續推行多元激勵機制，將年度調薪與季度調薪相結合，合理激勵員工進步與發展。同時，我們設立「月度之星」、「價值守護之星」、「改善創新之星」、「明星OKR團隊」等內部獎項，定期對表現優異的員工及項目團隊予以肯定與獎勵。

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 培訓與成長

2023年，移卡圍繞員工成長這一焦點，結合線上與線下培訓等多種形式，全面優化員工培訓機制。通過優化「移卡Y學堂」線上培訓平台、定期開展「新銳訓練營」「玩轉移卡」「移卡講武堂」等培訓項目，我們致力於不斷提升新員工、管理人員以及技術人員在職業素養、企業文化、產品業務、專業技能等多方面的綜合認識與了解，切實幫助員工在職業發展道路上不斷進步。本年度，我們的培訓情況如下：

#### 按性別統計員工平均受訓時數(小時)

男性員工平均受訓時數  
**57.32**

女性員工平均受訓時數  
**53.84**

#### 按職級統計員工平均受訓時數(小時)

高級管理層平均受訓時數  
**56.00**

中級管理層平均受訓時數  
**60.95**

普通員工平均受訓時數  
**55.32**

### 線上培訓平台

#### 移卡Y學堂

為全面改善培訓路徑、搭建更完備的人才培育平台，移卡自2022年開始投入使用「移卡Y學堂」線上培訓系統。2023年，「移卡Y學堂」新增「課程直播」「學習項目一體化」「講師系統」等功能，有效提高教學轉化效率，優化人才培育體系。



## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 應屆生培訓



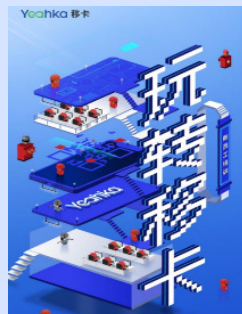
#### 新銳訓練營

每一位新加入移卡的應屆生都是移卡不可或缺的未來力量。2023年，移卡為22位校招新人準備了兩期共計12天的入職訓練營，通過開展一系列培訓和團建活動，幫助其更好地了解公司業務、融入團隊、適應職場生活。訓練營結束後，移卡為校招新員工安排專職導師輔導其日常工作及成長規劃，人力資源部門對其成長發展情況進行1年期的持續跟蹤，在這期間定期展開溝通、予以支持。

### 社招新人培訓

#### 玩轉移卡

通過向社招新員工介紹公司產品業務、企業文化、制度規範等公司基本情況，助力員工迅速適應工作環境及崗位。2023年，移卡共開展8場社招入職培訓。



### 管理者培訓

為進一步提高中層管理幹部的綜合效能，移卡定期聘請外部顧問為中層管理者提供有關管理思維等專業培訓，助力其提升創新思考能力。



## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 在職提升



#### 移卡講武堂

移卡持續面向公司所有員工開展技術類、產品運營類等專業培訓課程，期望通過定期的交流與學習不斷提升員工的專業能力，幫助公司不斷發展。2023年，移卡共展開21場專題分享課程，員工參與達945人次，技術專家們就業務案例及專業技能等展開了深度分享，不斷拓寬業務新思路。

#### AI工具及大模型培訓

為幫助員工快速學習聚焦當下新技術，本年度移卡組織開展了多場AI工具及大模型相關培訓。我們面向263位技術部門員工開展編碼助手相關培訓，主要包括vscode和IDEA下的編碼工具使用等內容。目前，編碼助手代碼的採納率已達10%，助力技術工作效率穩步提升。此外，我們以線上直播的形式，對自主研發的「英語口語助手」小程序產品及技術架構進行講解，並為大家介紹大模型技術和智能語音技術的應用，該培訓覆蓋全體員工，推動「英語口語助手」產品在公司內部的推廣與使用。

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 4.1.3 員工關懷與企業文化

呵護員工、加強文化建設、維護良好的溝通渠道是我們不斷促進公司與員工共同發展的重要方法。移卡秉承以人為本的原則，致力於打造開放、和諧與包容的工作環境，與員工攜手前行。我們對《員工手冊》進行細化，致力於保障員工的結社自由權益，鼓勵員工自由組建或加入社團，該政策覆蓋的員工百分比為100%。2023年，移卡積極組織開展多元化員工活動，發放多樣員工福利，鼓勵員工勞逸結合、協調好工作與生活；我們關注員工健康與安全，通過多種渠道保障員工健康；同時，我們積極宣揚企業文化，舉行豐富多彩的文化節，通過多種渠道加強企業文化建設；我們亦不斷優化溝通體系，定期開展員工滿意度調查，並基於調查結果持續關注員工感受、改善相關情況，用實際行動提升員工的歸屬感。本年度，我們從福利活動與幸福感、安全管理與辦公壓力、辦公環境與工作滿意度、行政服務與工作目標等維度對全體員工開展滿意度調查，調查結果顯示，93.12%的員工對我們的工作感到滿意。

#### 完善的福利待遇

移卡堅持為員工提供全面的福利保障。我們嚴格遵守相關法律規定，為員工繳納五險一金並於法定假期休假，並額外提供商業保險作為個人保險的補充。為了營造更和諧友愛的工作環境，我們為員工提供帶薪育兒假及加班補貼，採取彈性工作制來幫助員工靈活協調工作安排；我們為員工提供生日禮物、節日禮品、開工利是、節假日活動及下午茶等多樣化福利，充分關懷員工；為了幫助員工身心健康發展、舒緩其工作上的壓力，移卡多年來積極運營包括羽毛球、游泳、籃球及足球在內的多種興趣協會，鼓勵員工在工作之餘培養興趣愛好、多加鍛煉身體從多個維度提升員工幸福感。



移卡為員工提供共享雨傘、愛心藥箱、暖心茶包等福利

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

2023年，移卡為更充分地保障員工福利做了以下行動：



對技術崗位員工實行彈性工作時間安排，助力員工更好地平衡工作與生活、勞逸結合

新增員工育兒假，所有移卡員工在子女滿三周歲內均可享受每個自然年10天的育兒假，切實關懷員工權益與福祉



### 移卡節日禮盒

#### 「格外出粽」端午禮



#### 「花好月圓」中秋禮盒



## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 移卡節日活動

#### 七夕節活動



2023年七夕節，移卡舉辦了融合傳統節日儀式與新型互動小遊戲的慶祝活動。約300名員工參與其中，對着花燈許下美好祝願，抑或活躍身心，努力甩出套圈套住獎品，在聲聲歡笑中共度美好佳節。

#### 感恩節活動



為了傳達對員工、用戶及社會的感謝，2023年感恩節，我們舉辦了融合慈善公益、企業文化建設與休閒娛樂的慶祝活動，讓員工在享用公司下午茶放鬆之餘，得以傳遞感謝信、互相表達感謝，並慈善拍賣公司文化周邊產品，以趣味形式為公益做出一點貢獻。

#### 極客文化節



為增強員工歸屬感與團隊凝聚力，2023年10月24日，移卡為公司技術人員舉辦了一次程序員節日慶祝活動，通過好玩有趣的互動遊戲與競技比賽，充分活躍職場工作氛圍，緩解員工工作壓力。

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 員工健康與安全

移卡致力於打造安全健康的工作環境。通過優化辦公環境、開展員工健康檢查與管理、進行消防安全演習等方式，我們為員工提供健康安全的工作場所，呵護員工的生理與心理健康，並努力提高對突發事件的應對能力，有效保障員工安全和公司運營。



2023年，我們建設辦公區域多功能廳，用於大型培訓類、線下講座類、員工內部活動類、企業文化開放交流等活動場地，極大程度提升了公司內部辦公空間的豐富性和多樣性，廣受員工好評。此外，我們還對公司展廳進行了升級改造，增設電子觸控屏，用於展示企業相關業務產品、企業文化活動、企業簡訊，增設價值觀能設施陳列，在一定程度上極大的提升了員工的歸屬感和體驗感。



多功能廳的建設與展廳升級

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 企業文化建設

移卡秉承「創新，誠信，進取，擔當」的價值觀，高度重視企業文化建設。我們珍視企業文化的奠基、發展與傳承，更珍視每一位身在其中、踐行與見證着企業文化發展的員工。

通過員工關懷與宣傳活動等形式，我們持續推動企業文化的建設與傳播，幫助員工明晰公司發展與企業文化的緊密聯繫。在移卡，我們提倡從容生活的態度，鼓勵所有員工在提升專業能力的同時，積極建立認識世界與認知自我的框架，自信接納自我。

#### 案例

#### 移卡·社團

2023年7月及9月，移卡拍攝記錄了公司內部飛盤協會、籃球協會的日常運動視頻，發佈於內部刊物《Link Time》上，以記錄員工美好生活瞬間，展示移卡各類興趣協會的不同風采，宣揚「健康生活，幸福工作」的理念。



移卡社團飛盤協會



移卡社團籃球協會

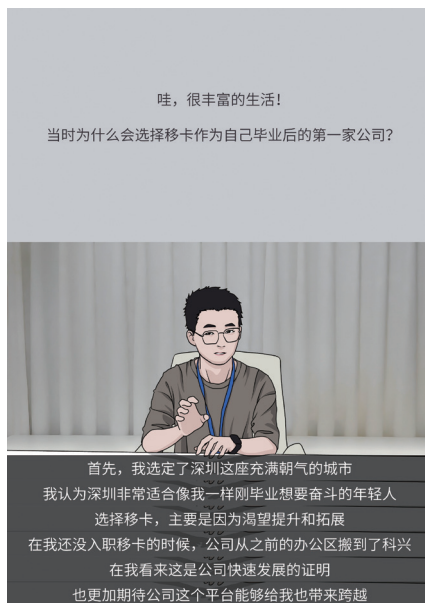
同時，通過刊發《Link Time》系列內部刊物、發佈「移卡·人物」系列長圖漫畫等，我們在宣傳企業文化之餘，讓每一位移卡人都可以暢談個人心聲、成長及工作經歷，幫助其在出色完成工作的同時感受到支持、重視與無盡的驅動力，不斷提高員工對企業文化的認同感與使命感。

## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 案例

### 移卡·人物

移卡不斷探索傳遞公司企業文化以及員工心聲的創新形式。2023年7月及11月，我們就工作經歷、體驗與成長等話題訪談了公司內部資深員工，並嘗試以動漫長圖這一生動有趣的形式，以員工的第一人稱視角，充分展示、宣揚移卡員工積極向上的精神面貌，從而關注員工成長、營造良好的職場氛圍。



— 技術中心團隊Hope



— 金融科技產運團隊Chand



## 第四章 科技共享，打造多元團隊

### 4.2 攜手商業夥伴共赴未來

移卡追求高效、敏捷和可持續的合作，戮力攜手合作夥伴共赴美好未來。我們持續關注供應商在社會責任及環境方面的績效表現，通過全面、規範的採購及供應商管理機制，嚴格管控供應鏈的安全與質量，排除潛在風險。此外，我們不斷拓展與外部夥伴的合作機會，與信譽優良的供應商建立長期穩定的戰略合作關係，攜手合作夥伴共同打造負責任、可持續供應鏈，構建和維護陽光、廉潔、誠信、可持續的健康商業環境。

#### 4.2.1 供應商管理

我們嚴格遵守法律規定，基於公平、透明的原則開展供應鏈管理。我們已發佈並執行《移卡科技有限公司採購管理制度》和《供應商績效管理制度》來指引供應商管理的工作，並始終秉承對廉正違規「零容忍」的原則，建立起一套成熟的管理制度與模式。

我們杜絕供應鏈環節中任何形式的詐騙、賄賂與貪污行為。為實現採購交易程序的規範管理化，我們在市場公開開展供應商尋源，對供應商背景與基本信息進行標準化核查；我們規範供應商准入評估流程，除考量供應質量、商品成本、商業道德等因素外，將供應商環境與社會責任指標納入供應商准入評估與績效考核，嚴格把控供應商資質，保障採購質量，提高交付效率；正式聘用供應商前，我們對供應商進行詳盡的背景調查，包括資質審核、實地考察等，充分了解其各項資質與服務能力，降低供應鏈環節的潛在風險，確保交付可持續性。

#### 4.2.2 負責任的供應鏈

我們嚴格按照招標流程執行供應商的評估與選擇，按規定披露招標結果，確保招標過程公開、透明、公正；我們要求合作的供應商嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等有關禁止商業賄賂行為的法律法規，並在與供應商的合同中加入廉潔條款；對於採購金額大於20萬的業務，我們要求簽訂《反商業賄賂確認函》，杜絕任何形式的欺詐、賄賂與貪污行為，確保合作的合規性。2023年，我們合作的供應商主要為數據類及專業服務類供應商，全部供應商均位於中國境內。

我們嚴格管控供應商的社會責任與環境風險，並把可持續發展理念融入供應鏈管理全過程中。在採購過程中，我們積極踐行綠色低碳理念，優選符合環保標準、低能耗的辦公用品及電器，推進本地化採購，確保採購過程及採購產品符合綠色環保要求。我們亦持續向供應商宣傳環保理念，助力供應商提高環保意識。在合作過程中，我們通過定期開展線上或線下會議，與供應商保持有效溝通與交流，並面向其展開環保與廉潔培訓及技術分享，助力雙方可持續發展。

## 第五章 科技幫扶，助力社會發展

### 科技幫扶，助力社會發展

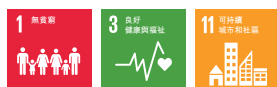
移卡始終將社會責任視為企業責任的一部分，依託產品創新與技術優勢，完善「互聯網+公益」服務體系，為慈善事業注入科技力量，為社會創造更多價值。



章節亮點：

- 以產品創新帶動公益創新，助力中小微商戶數字化經營
- 聯合順豐同城，為小店老闆送上溫暖
- 關注兒童成長，攜手各方澆築希望未來

本章響應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



## 第五章 科技幫扶，助力社會發展

### 5.1 公益在行動

科技傳遞溫暖，移卡向善而行。在數字化蓬勃發展的當下，我們以技術賦能公益，充分利用自身產品優勢，助力中小型商戶數字化經營。此外，我們持續完善「互聯網+公益」服務模式，攜手內外部利益相關方，共同為社會公益事業貢獻溫暖力量，身體力行守護兒童成長、推動社區建設、踐行責任擔當。

#### 5.1.1 助力小微商戶

移卡運用數字科技的力量服務社會、回饋用戶，致力於為公益事業創造更多可能性。我們積極響應數字化經濟發展趨勢，在積極開發便民產品、助力數字化消費的同時，打造具有移卡業務特色的公益模式，助推中小微商戶高質量發展。

我們制定《小微商戶幫扶政策》，持續扶持小微商戶，以審慎的策略為其提供金融增值服務，幫助合格商戶獲得用於購買庫存、投資獲客、運營管理等的現金資源，為實體經濟發展提供助力。2023年我們新增註冊用戶數達132萬，12月小微商戶放款規模環比增長330%，小微商戶放款佔比達到95%。同時，我們持續強化技術能力建設，基於小微商戶的行業特性重構小微商戶欺詐風險管理體系，包括新增數據信息挖掘應用、審批風險提示應用等以識別經營真實性，減低欺詐風險。

此外，我們為小微商戶提供公開課培訓、技術支持等非金融支持，並利用媒體渠道助力小微商戶品牌推廣。2023年，我們為新入駐商家提供小票機使用的面對面培訓，並針對商家端App中外賣訂單接單、賬單核對、商品進件等培訓，覆蓋商家數量達120餘家。同時，我們利用媒體渠道助力營銷，充分結合交叉營銷、自動短信、電銷聯動、私域運營等有效方式，商戶月新增授信突破2.5萬戶，助力小微商戶以更低成本實現更高效的運營。

### 案例 「卡卡吃遍街頭」— 助力小微商戶推廣

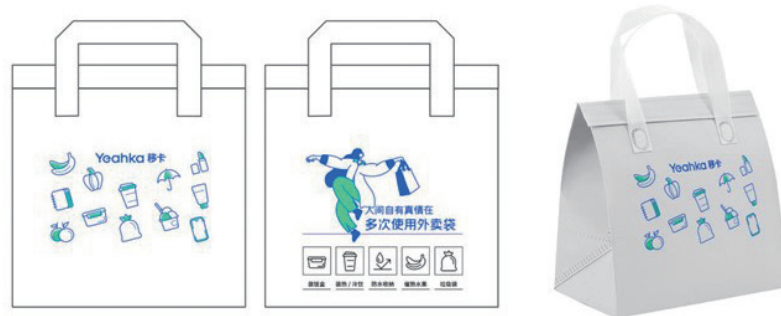
為切實提高小微商戶銷量、帶動大眾深入了解商戶的經營故事，移卡堅持不懈在全網自媒體平台運營短視頻賬號「卡卡吃遍街頭」，旨在以最真實的鏡頭記錄城市煙火氣，利用自媒體力量幫助大眾聽到小微商戶內心的聲音。截至目前，「卡卡吃遍街頭」全網粉絲數已達30餘萬。我們將持續推廣小微商戶品牌、為讓更多人關注到市井長巷中最質樸的商業生態。



「卡卡吃遍街頭」快手賬號主頁

### 案例 環保外賣袋公益活動—呼籲環保

移卡注意到，街頭美食小微商戶在日常經營中會使用大量的一次性塑料袋包裝食物，造成環境負擔。為了呼籲更多商戶與消費者關注環保、減少浪費，2023年9月，我們發起了「環保外賣袋」公益項目，聯合「卡卡吃遍街頭」短視頻IP為街頭美食攤位和商舖送去印刷了重複利用小貼士的定制外賣袋，旨在以更貼近生活的方式呼籲大眾從點滴行動落實環保理念，倡導可持續運營方式。該活動在「卡卡吃遍街頭」以及「聚惠掃掃」公眾號上的宣傳吸引了33萬人次觀看，受到當地群眾的廣泛關注。



環保外賣袋設計圖與出品

## 第五章 科技幫扶，助力社會發展

### 案例

#### 「謝謝您！老闆！」公益宣導項目－推廣數字化支付方式

移卡以建立一個獨立可擴展的商業數字化生態系統為目標，持續優化數字化支付方式，助力小微商戶轉型升級。2023年8月，為進一步宣導綠色低碳理念、提升小微商戶服務質量，我們啟動了「謝謝您！老闆！」公益項目，以視頻宣導的方式推廣可持續化交易場景服務，為環境保護做出貢獻。截至目前，「謝謝您！老闆！」公益項目累計曝光約266萬次。在持續服務中小微商戶數字化升級的過程中，我們為中小微商家提供無償數字化培訓，覆蓋商家數量120餘家。



「謝謝您！老闆！」公益項目視覺封面

### 案例

#### 冬至送暖－為小微商戶送去節日問候

2023年12月，一年將畢，在冬至節來臨之際，移卡攜手順豐同城，聯動網紅騎手小蔡，為來自五湖四海的小微商戶送去暖心冬至禮品與節日問候，感謝他們在寒冬歲末依舊堅守崗位、辛勤勞作。



冬至收到暖心問候的小微商家

## 第五章 科技幫扶，助力社會發展

### 5.1.2 共築溫暖未來

移卡認為，公益是一場正能量的接力，需要我們積極發揮企業力量，推動社會的共同發展。因此，我們以切實行動來踐行公益事業、帶動社會更多的善行義舉，讓正能量得以傳遞與擴大。

#### 案例

#### 「春暖花開季，樂刷愛相行」主題公益活動－關愛自閉症兒童

自2017年以來，移卡始終堅持開展「樂善行」公益慈善活動；2021年4月起，以「世界自閉症關注日」為契機，移卡開始持續關注並定期探訪特殊兒童，以點滴行動為特殊群體送去關愛和溫暖，助力其健康成長。2023年4月，移卡前往深圳市寶安區心星園訓練中心，與自閉症兒童進行互動教學與交流，輔助這些孩子製作愛心蛋糕，陪伴其循序漸進地掌握一項技能，悉心傳遞溫暖。



移卡志願者與自閉症兒童一起製作愛心蛋糕

## 第五章 科技幫扶，助力社會發展

### 案例

#### 「心懷感恩，移路同行」愛心捐贈活動－助力貧困兒童教育

2023年4月，作為深圳市南山區工商業聯合會邀約代表，移卡前往廣西省桂林市資源縣中鋒鎮紅軍小學進行走訪，並開展「心懷感恩，移路同行」愛心捐贈活動，向紅軍小學捐贈了一批愛心書包及文具，以助力貧困區域兒童教育事業發展。



「心懷感恩，移路同行」愛心捐贈儀式

### 案例

#### 移卡感恩節活動－慈善義拍

在移卡，員工也是公益活動的重要參與者。2023年感恩節之際，我們在公司內部發起了為孤寡老人、特殊兒童、貧困學生等弱勢群體捐款的愛心活動。參與活動的員工各司其職，可通過慈善義拍或掃碼捐款籌集善款，獲得一封感謝信。共200餘人參與該慈善義拍活動，成功拍賣80件文化周邊產品，送出超180封感謝信，在踐行慈善事業之餘，讓公益的溫度得以在每個移卡人心中薪火相傳。



移卡員工積極參與感恩節慈善義拍活動



## 第六章 科技減排，擁抱綠色未來

### 科技減排，擁抱綠色未來

本公司秉承綠色發展理念，遵循《中華人民共和國環境保護法》，持續完善綠色運營的各個環節，用科技賦能節能減排，利用前沿的辦公模式及科學的運營思維，降低日常業務對環境的影響，推進綠色發展。



章節亮點：

- 通過移卡私有雲集中管理調配資源，將總體計算資源有效使用率提高8%以上
- 在數據運營中心加大清潔能源使用佔比，打造綠色數據中心，充分利用自然冷源進行供冷，提升冷源系統的節能效果，減少溫室氣體排放

本章響應的聯合國可持續發展目標 (SDGs)



## 第六章 科技減排，擁抱綠色未來

### 6.1 應對氣候變化

隨着海平面上升、極端天氣頻發等問題日趨嚴重，積極應對氣候變化已成為全球趨勢。移卡重視氣候變化問題，並將其融入公司的可持續發展戰略。我們持續關注氣候變化的最新趨勢，根據氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD)的建議框架，識別自身經營相關的氣候風險及機遇，並相應制定應對策略，提升企業應對氣候變化的韌性。

#### 6.1.1 管治

本公司持續完善ESG管治體系，已建立分工明確、責任清晰且運行穩健的ESG管治架構。公司董事會負責制定可持續發展戰略及目標，並將氣候變化風險納入戰略考量，持續監督氣候變化風險管理情況以確保公司對氣候變化風險管理的有效性。在董事會的授權下，ESG委員會負責分析行業的可持續發展趨勢，幫助公司識別氣候變化風險與機遇，並每年定期向董事會匯報氣候變化相關事宜。同時，公司高級管理層制定相應的工作計劃與執行方案，並由ESG工作小組負責協助執行與落實，確保工作計劃與執行方案落到實處，加強公司的氣候變化管控能力。

#### 6.1.2 氣候變化風險及應對

我們重點參考TCFD框架，開展氣候風險管理工作。結合移卡自身業務的特性與發展戰略，我們持續關注氣候變化相關的政策動態與行業趨勢，識別自身經營相關的氣候變化風險與機遇，積極思考並落實應對措施，並結合公司的實際運營環境表現，如碳排放數據等，定期梳理與評估氣候風險管理工作的提升改進要點，持續加強公司應對氣候變化風險的能力。

本公司識別的自身氣候變化風險主要分為實體風險和轉型風險兩類。其中，實體風險指對實體資產造成衝擊的相關風險，轉型風險則指企業低碳轉型過程中的相關風險。

風險類型	風險特性	具體風險	風險描述	影響時限
實體風險	急性	極端降水	短期內颱風、洪水等極端天氣事件嚴重性提高，極端降水現象會導致空氣濕度急劇上升，甚至引致水體急速上漲，帶來洪水風險，可能造成固定資產貶值、勞動力損失或供應鏈中斷等	短－中期
		洪水	強降雨、冰雪融化、風暴潮等原因會引起洪澇災害，突發的洪水可能淹沒機房，影響機房正常運營，導致數據中心設備損壞、數據丟失	短－中期
		颱風	持續大風和暴雨等高強度颱風的頻發，可能導致公司設施、建築遭到破壞、損毀，降低機房所在建築的穩定性	短－中期
	慢性	持續高溫	氣溫持續升高會增加機房服務器的功耗和冷卻系統能耗，進而導致數據中心運營能耗增加，並提高運營成本	中－長期

## 第六章 科技減排，擁抱綠色未來

風險類型	風險特性	具體風險	風險描述	影響時限
轉型風險	政策與合規	「雙碳」目標要求	在中國「碳达峰」「碳中和」目標的政策背景下，企業轉變經營方式實現低碳轉型逐漸成為合規趨勢，如無法盡快實現轉型，則未來可能面臨運營違規的風險	中－長期
	企業聲譽	利益相關方關注	「雙碳」目標與氣候變化問題引發廣泛的社會關注，利益相關方日益關注企業在環境方面的表現，如未能符合利益相關方期待，可能損傷公司的聲譽，進而導致客戶流失	短－中期

結合氣候相關風險與機遇評估結果，公司積極制定系列措施以應對並減緩所識別的氣候變化風險。為應對急性實體風險，我們以「一主兩輔三中心」為建設方向，持續加強數據中心的容災能力建設，提升支撐容量以應對極端天氣狀況，保障公司業務運營的連續性。同時，我們每年多次開展故障演練以測試加強系統容錯容災能力，全年共組織常態化模塊故障演練80餘次。為應對持續高溫等慢性風險，我們逐步替換高能耗調制解調器房，優先選用節能環保裝置，並推進清潔能源的使用，建設低耗能綠色機房。

### 案例

#### 綠色數據中心

為打造更加節能的綠色數據中心，我們充分利用自然冷源進行供冷，採用變頻控制的冷凍水泵、冷卻塔等設備，提升冷源系統的節能效果。此外，機房採用動態調整冷凍站水溫值的「智冷」設備，通過製冷設備的智能化管理優化能源使用效率。

我們持續優化系統結構，提升計算資源有效使用率，並通過移卡私有雲集中管理調配資源，將總體計算資源有效使用率提高8%以上，較去年約減少36台服務器的使用能耗。同時，我們通過私有雲建設，推動實施「半雲半物理」的部署方式，將資源集中管理、統一分配，大幅提升設備利用率，節約電力約68萬度，有效降低使用物理主機產生的能耗。

為應對識別出的轉型風險，公司聚焦技術創新與綠色運營兩大維度，制定氣候變化減緩與適應策略。在技術創新方面，我們積極探索並推廣綠色清潔技術，利用自身的技術優勢，將綠色理念融入各個環節，致力於為客戶提供更低碳的產品與服務；在綠色運營方面，我們積極推行綠色辦公理念，持續優化辦公場所資源配置，推行更加節能的辦公舉措，努力降低自身運營對環境產生的影響，助力公司實現低碳轉型。

## 第六章 科技減排，擁抱綠色未來

### 6.1.3 氣候變化機遇

氣候變化在帶來風險的同時，也為率先適應並做出應對的企業帶來機遇。在中國「碳達峰」「碳中和」的背景下，我們積極探索循環經濟、低碳產品與服務等潛在發展機遇。

機遇類型	機遇特性	具體機遇	機遇描述	影響時限
機遇	市場	循環經濟發展	中國「十四五」規劃提出，以數字經濟和綠色發展為兩翼，賦能經濟可持續發展，這意味着移卡或迎來政策利好，綠色低碳產品與服務的需求增加，支付行業的數字化轉型將持續加速，由多場景單一服務向全場景數字化運營轉變，聚合服務市場需求將持續增加	長期
		客戶偏好	在低碳經濟轉型的背景下，循環經濟發展要求市場主體轉變經營方式，採取綠色低碳的經營手段，故而中小企業客戶在支付結算、市場營銷等業務場景方面的線上化需求將持續增加，移卡可由此契機增加線上業務收入，提高市場佔有率和滲透率	長期

在國家「雙碳」政策背景下，我們積極推動節能減排進程，並結合綠色低碳的經濟發展趨勢，持續深耕人工智能、大數據分析等領域，不斷增強自身的產品創新能力，以更好地適應市場變化，滿足客戶需求，助力公司業務實現長期的高質量發展。

## 6.2 踐行綠色經營

移卡始終堅持經濟效益與環境效益的平衡發展，我們將綠色環保理念融入公司日常運營的各個環節，針對節能降耗及廢棄物管理等議題積極開展行動，落實綠色運營實踐，力求為環境保護作出積極貢獻。履行企業環境保護責任的同時，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規的相關要求。2023年度，本公司未發生任何與環境管理相關的重大違規違例案件。

### 6.2.1 細化措施 節能減排

移卡始終以低能耗、可持續運營為目標，積極探索資源合理利用的可行性，降低業務活動對環境造成的影響。為積極響應國家節能減排政策，我們建立了《移卡綠色辦公手冊》，積極將可持續發展理念推廣至日常運營的各個方面，從辦公用水用電、排放物管理、生活垃圾分類、差旅出行、餐食茶飲等方面着手，引導員工養成良好的綠色辦公習慣。

本公司消耗的資源主要包含打印用紙、用水及用電，污染排放包括生活污水及由於外購電力和公務車使用產生的溫室氣體、空氣污染物。我們的生活污水會在收集後排放至市政污水管網進行處理，並不涉及污水的直接排放。

## 第六章 科技減排，擁抱綠色未來



### 節約用水

**節水目標設定：**人均每月用水量有所下降。

- 在用水處張貼節水標識，提倡一水多用並提醒員工隨用隨關；
- 加強水龍頭、用水接頭以及用水管線等供水設備的日常維護，避免水資源的無效浪費。

### 節約用電



**節電目標設定：**各職場每月用電相較往年有所下降。

- 辦公區採用大量高透玻璃作為會議室等房間隔斷，增加自然採光，減少燈光使用；
- 優先購買和使用高能效辦公設備和節能燈具，減少用電損耗；
- 職場開展全天候巡邏檢查，辦公設備開啟節能模式，非辦公時間及時關閉，實現人走燈滅，降低用電能耗；
- 安裝時間／照度控制器來控制辦公公共區域的照明，減少電力資源浪費。



### 減少排放

- 上下班通勤方面，鼓勵員工通過步行、自行車、公共交通或拼車的方式代替自駕車上下班出行；
- 公務車出行方面，加強公務車使用的管理與監督，杜絕公車私用，通過提高公務車合理利用率，減少不必要的燃油廢氣排放；
- 商務差旅出行方面，出差鼓勵優先乘坐溫室氣體排放更低的交通工具，同時倡導使用線上溝通交流的方式代替非必要的差旅出行。

## 第六章 科技減排，擁抱綠色未來

### 6.2.2 廢棄物管理

2023年度，移卡涉及的廢棄物主要分為四類，分別是日常辦公垃圾、報廢類垃圾、生活廚餘垃圾以及有害廢棄物，針對不同類別的廢棄物，本公司嚴格按照相關法律法規進行合規處置。

日常辦公垃圾	報廢類垃圾	生活廚餘垃圾	有害廢棄物
<ul style="list-style-type: none"><li>• 定義：主要包括廢紙箱、廢紙罐、廢紙等；</li><li>• 處置方式：由保潔統一收集存放後交由廢品回收商進行處置。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定義：主要為報廢設備、器材、材料邊角料等；</li><li>• 處置方式：由物業進行收集，其中建築類垃圾由施工承包方負責清運出廠，其他報廢設備類廢物將由廢品回收商處置。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定義：主要包括員工辦公及就餐後產生的生活廚餘垃圾；</li><li>• 處置方式：由保潔每天進行收集並放置於固定收集區域後由物業統一處理。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定義：主要為廢棄電池、廢棄墨盒等；</li><li>• 處置方式：廢棄電池由前台統一回收後交至物業，由具有相應資質的第三方機構統一處理，廢棄墨盒則由打印機供應商統一更換收集。</li></ul>

## 第六章 科技減排，擁抱綠色未來

我們以減少廢棄物為目標，積極響應國家垃圾分類要求，堅持減量化、資源化、無害化的原則，從日常運營的點點滴滴加強對廢棄物的管理，提升員工的減廢意識。具體舉措包括但不限於：

### 減量化

- 紙張：積極推行無紙化辦公，減少紙質文件的傳閱或印發，同時提倡紙張雙面打印，減少重複打印，鼓勵紙張的循環利用；同時，我們在節日氛圍裝飾上減少或避免使用過多的裝飾佈局，減少紙質材料的鋪張浪費；
- 一次性用品：倡導員工減少一次性文具、一次性餐具的使用，出差時不使用酒店提供的一次性用品，多使用自帶的水杯、餐具等，減少廢棄物的產生；
- 辦公用品：通過「行政物品管理」平台對公司各項辦公用品的申領進行全流程審核與審批，針對新入職員工依據不同崗位、不同職位申領辦公用品的分層原則，合理分配資源，減少非必要的辦公用品發放；
- 減量化宣傳：在樂商圈首頁加入節約糧食宣傳標語，推行科學文明的餐飲消費模式，向消費者倡導節約理念，以進一步減少廢棄物排放量；對外開展世界森林日等宣傳活動，宣揚環保並向消費者普及環保知識。通過倡導商戶收銀線上化，每年可節約3,013噸紙張，為世界守護50,224棵樹。

### 資源化

- 辦公用品：每次活動選用耐用的物料，同時避免刻寫特定活動名稱及日期，利於日後重複使用；
- 在辦公區設置統一的分類垃圾桶，並保持辦公環境乾淨整潔，有效對接分類回收公司對廢棄物進行資源化處理，使它們得到回收和再利用。

### 無害化

- 將產生的廢棄電池、廢棄墨盒等有害廢棄物統一交由具有資質的第三方機構進行處理，確保有害廢棄物得到妥善處置。

## 附錄I 二零二三年ESG關鍵績效數據表

### 環境範疇

關鍵績效指標	單位	二零二三年	
排放物	二氧化硫排放量	千克	0
	氮氧化物排放量	千克	0
	顆粒物排放量	千克	0
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範圍一) <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	0
	溫室氣體排放量(範圍二) <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	595.63
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	595.63
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元	0.15
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	0.52
	有害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	0.00013
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	17.64
	無害廢棄物密度	噸／收入人民幣百萬元	0.004
能源使用	總能耗量	兆瓦時	740.65
	直接能耗量	兆瓦時	0
	間接能耗量	兆瓦時	740.65
	能耗強度	兆瓦時／收入人民幣百萬元	0.19
	總用電量	兆瓦時	740.65
	汽油使用量	升	0
用水量	用水量	立方米	6,604.49
	用水強度	立方米／收入人民幣百萬元	1.67

<sup>2</sup> 範圍一溫室氣體排放主要源於公司運營／生產過程消耗化石燃料產生的直接溫室氣體排放(如汽油、柴油、天然氣等)。

<sup>3</sup> 範圍二溫室氣體排放主要源於公司運營／生產過程消耗的外購電力和蒸汽所產生的間接溫室氣體排放。



## 附錄I 二零二三年ESG關鍵績效數據表

### 環境數據與系數說明

1. 數據收集範圍覆蓋公司位於深圳市的三處辦公場地，時間跨度為二零二三年一月一日至十二月三十一日。
2. 本公司消耗的能源類型包括外購電力，數據統計依據為相關費用的繳費單以及行政台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T2589-2008綜合能耗計算通則》。
3. 本公司水源來自於市政管網供水，在求取合適水源上不存在問題，數據統計依據為財務記錄以及行政台賬。

### 社會範疇

關鍵績效指標		二零二三年	
按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
		員工人數	佔比
按性別劃分	男	791	71.71%
	女	312	28.29%
按僱傭類型劃分	全職	1,103	100.00%
按年齡組別劃分	30周歲以下	486	44.06%
	31-40周歲	554	50.23%
	41-50周歲	62	5.62%
	50周歲以上	1	0.09%
按地區劃分	中國大陸	1,098	99.55%
	海外及港澳台地區	5	0.45%
<b>員工總人數</b>		<b>1,103</b>	
按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
		離職人數	離職率
按性別劃分	男	81	9.29%
	女	55	14.99%
按年齡組別劃分	30周歲以下	76	13.52%
	31-40周歲	56	9.18%
	41周歲以上	4	6.06%
	50周歲以上	0	0.00%
按地區劃分	中國大陸	135	10.95%
	海外及港澳台地區	1	16.67%

## 附錄I 二零二三年ESG關鍵績效數據表

健康與安全			
因工死亡的人數		0(過往三年均未發生因工亡故事件)	
因工傷損失的工作日數		0	
按性別及僱傭類型劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數			
		受訓僱員百分比	人均受訓時數
按性別劃分	男	100.00%	57.32
	女	100.00%	53.84
按職級劃分	高管	100.00%	56.00
	中層管理	100.00%	60.95
	普通員工	100.00%	55.32
供應商數量			
供應商數量	簽訂《反商業賄賂確認函》供應商數量	70	
	被執行有關政策(特指環保、社會政策)的供應商數目	30	
客戶服務數據			
客戶投訴數量(次)		95,160	
回訪數量(次)		84,563	

## 附錄II 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>A1一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	已披露	附錄I
<b>A1.2</b>	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄I
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄I
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄I
<b>A1.5</b>	描述減低排放量的措施及所得成果。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A2一般披露</b>	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄I
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄I
<b>A2.3</b>	描述能源使用效益計劃及所得成果。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升水效益計劃及所得成果。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用。我們的主營業務不涉及包裝材料的使用。	—

## 附錄II 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>A3一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A4一般披露</b>	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A4.1</b>	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>B1一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B1.1</b>	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	附錄I
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	附錄I
<b>B2一般披露</b>	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B2.1</b>	因工作關係而死亡的人數及比率。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄I
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B3一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	附錄I

## 附錄II 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	附錄I
<b>B4一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B5一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，打造多元團隊
<b>B6一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技賦能，引領創新發展
<b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	不適用。我們的 核心產品及服務 並不涉及安全健康 風險。	—
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	附錄I及科技 賦能，引領創 新發展

## 附錄II 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	科技賦能，引領創新發展
<b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露，我們的產品不涉及產品回收。	科技賦能，引領創新發展
<b>B6.5</b>	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技賦能，引領創新發展
<b>B7一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	公司治理
<b>B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	公司治理
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	公司治理
<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	公司治理
<b>B8一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	科技幫扶，助力社會發展
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	科技幫扶，助力社會發展
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	科技幫扶，助力社會發展

Yeahka 移卡