

证券代码：836596

证券简称：鲁新新材

主办券商：首创证券

济南鲁新新型建材股份有限公司

关于公司未弥补亏损超实收股本总额三分之一与公司持续经营能力
评估的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

经和信会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司 2023 年度财务报表审计后确认，截止 2023 年 12 月 31 日，公司合并财务报表未分配利润累计金额为-102,865,419.28 元，未弥补亏损为-102,865,419.28 元，超过公司股本总额 150,000,000 元的三分之一。

二、亏损原因分析

(1) 建材行业持续疲软，矿渣行业产能过剩

近几年受疫情和房地产市场宏观调控的影响，房地产行业不景气，建材产品需求持续疲软，矿粉作为水泥的替代品，受此影响矿粉市场销售价格跌幅较大，需求总量减少，行业产能过剩。

(2) 主业产品单一

长期以来，鲁新建材主业产品以S95级普通矿渣粉为主，占比99.5%以上，其他的高附加值产品如超细粉等占比极低。矿粉行业准入壁垒较低，企业间竞争激烈。

(3) 成本劣势

济南鲁新和泉州鲁新没有内部水渣资源，原料水渣全靠外购，各钢企优先保障自有矿粉企业，水渣供求处于卖方市场，公司在采购过程中议价权低，难以形成低价水渣库存。物流成本在采购成本中占比增加。

（4）历史遗留问题

市场的变化，暴露出过去的鲁新经营管理团队对经济形势的走势预判和营销管理出现了很大的问题；济南鲁新和泉州鲁新以前年度购入的水渣数量过多，成本高，管理不到位，没有及时处理再加之长期存放造成质量进一步变差，消化库存造成成本增加，形成账面、报表亏损。

（5）转型项目落地进展缓慢

公司的新项目生产的产品批量小，落地见效比较慢，市场开拓正在进行中，难度较大，尚不能支撑公司转型发展需要。

三、提升公司持续经营能力的措施

为弥补亏损，公司计划采取以下途径改善经营管理、提升盈利水平：

（1）抢抓原料采购时机，降低采购成本提升矿粉竞争力

关注周边水渣行情变化，抓住时机，择机采购低价水渣、活性粉，争取以最优化的成本保障原料供应。

（2）发挥营销龙头作用，实现矿粉主业量效双提升

以开发新客户、稳定老客户和调研客户信息结合方式，不断深挖市场潜力，提高矿渣微粉市场占有率。

（3）拉动国际贸易业务，实现外贸业务新突破

充分发挥日照、泉州港口优势，全力挖掘贸易渠道，尽快完成水渣、矿粉等国际贸易业务布局。

（4）推进新产品落地创效，构建扭亏创效支撑点

重点攻坚矿山用薄喷料、矿山充填材料、矿渣基胶凝材料、固结剂等高附加值产品，实现增收增效。

（5）精细实施降本增效工作，助力公司减亏

科学调整工艺参数，干湿配掺原料，提高产线运行台时和产量，减少能源消耗。

（6）积极采取措施减轻资金压力

采取专班、专人等积极措施压缩应收账款，拓宽合作银行，增加融资渠道。

四、备查文件目录

（一）济南鲁新新型建材股份有限公司第四届董事会第五次会议决议

(二) 济南鲁新新型建材股份有限公司第四届监事会第二次会议决议

济南鲁新新型建材股份有限公司

董事会

2024年4月25日