

公司代码：605268

公司简称：王力安防

王力安防科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.3元（含税）。截至2024年4月24日，公司总股本439,577,500股，以此计算合计拟派发现金红利131,873,250元（含税），不送股,不转增股本。本年度公司现金分红比例(现金分红金额占本年度归属合并报表归属于上市公司股东净利润的比例)为241.34%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	王力安防	605268	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈泽鹏	
办公地址	浙江省金华市永康市经济开发区爱岗路9号	
电话	0579-89297839	
电子信箱	wanglianfangdongsb@163.com	

2 报告期公司主要业务简介

2023年，受宏观经济下行影响，房地产行业景气度恢复较为疲软，复苏动能有限。从2023年四季度开始，房地产行业供给侧的政策支持力度逐渐加大，对楼市起到了一定积极作用，配合需求侧降低房贷利率、税费层面优化等措施，楼市逐步企稳。

为稳定房地产市场健康发展，做好保障民生工作，国家自 2022 年以来，大力推进各房地产企业保交楼的进度。2023 年，全国房屋竣工面积 99,831 万平方米，同比增长 17.00%；其中，住宅竣工面积 72,433 万平方米，同比增长 17.20%（以上数据来自国家统计局）。在保交楼稳步推进的背景下，竣工端的确定性有望为安全门和智能锁带来一定行业机会。

（一）公司所从事的主要业务

公司主营安全门等门类产品以及机械锁和智能锁等锁具产品的研发、设计、生产、销售和服务，主要产品为钢质安全门、其他门、智能锁。公司以锁具研发为核心，以成熟的安全门研发、生产体系为支撑，向市场提供优质的门、锁产品，是集科研、设计、开发、制造、销售、服务于一体的门、锁业企业。公司拥有国内先进的门、锁业生产线和完善的营销服务体系，并与华润、华发、龙湖、保利、万科、金地、新城等国内知名房地产企业建立了紧密的合作关系，成为中国房地产 500 强首选供应商。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

（二）主要产品及用途

公司以王力、能诚、华爵、一宅怡墅（高端定制）品牌为主，构建了以钢质安全门为中心，覆盖铸铝门、铜门、金木门、不锈钢门、木门、智能锁、智能门窗、全屋家居等多品牌全品类的产品体系。

产品类别	产品展示
<p data-bbox="341 1330 485 1361">钢质安全门</p> <p data-bbox="252 1373 588 1444">（右图：钢制安全门新国标 4 级防盗大师系列-若神）</p>	

铸铝门
(右图：铸铝非标大门-先锋
领航系列-路易)



铜门
(右图：玻璃拼接-T3101)



不锈钢门
(右图：高端非标门系列-不
锈钢整版门-正风)



木门
(右图: 木门 WL-J002)



智能锁
(右图: S60 Max 遥感智能锁)



智能门窗



(三) 经营模式
1、采购模式

公司作为国内最大的安全门生产商之一，其大规模生产标准产品和非标定制产品依托于公司的供应链管理和永康市发达的五金加工业和金属加工制造业，永康市为公司提供了丰富的原、辅材料供应商。公司拥有完善的供应商管理体制，新供应商主要为公司自主开发，公司通过采购人员到供应商处实地考察，由供应链管理总部、工程技术管理总部和质量管理总部通过打分的形式来判定是否合格并确定为供应商。公司建立合格供应商名册，每个月结合原、辅材料供应商的生产质量、来货合格率、与仓库配合度、供货价格、交货及时率、交货周期等对供应商进行业绩考核，每年与合格供应商签订框架协议，批次原材料签订批次合同。对于钢板等金属原材料的采购，公司结合上海有色金属网的行情及周边市场价格适时调整采购及库存量。公司的采购主要采用以需定采的模式，根据公司的生产计划产生的物料需求与供应商签订备货协议，为了保证公司可以及时排产和维持产能，公司原、辅材料通常备足可支持约 1-2 个月生产的库存。目前，公司采取高价位低库存、低价位高库存的方法及期货端的套保手段，来降低原材料价格波动对成本端的影响。

2、生产模式

公司的产品可以分为常规产品和非标定制产品，对部分需求量大、标准化程度高的产成品进行一定数量的备库，满足市场短交付要求；对于非标准化、定制化高的产品，按照客户需求制定生产计划，采取“以销定产”的生产模式。公司建立较为完善的管理体系对生产进行监督，生产任务通过 PMC 部、工艺技术部、生产部的高效协同，整合订单，工艺统一，保证生产部及时完成订单任务，满足客户对供货时间和产品品质的要求。公司生产过程中的部分环节和工艺采取委托加工模式，委托加工内容包括表面处理（如精雕、蚀刻和贴膜等）、部分款式的门板压纹等。

3、销售模式

公司销售渠道主要分为 3 种，分别为经销商渠道、工程渠道（B 端）、电商渠道，其中经销商渠道分为经销商零售渠道（C 端）和经销商工程渠道（b 端）。经销商零售渠道（C 端）是产品销售给经销商后，由经销商通过门店面向终端消费者，公司基本是采用“款到发货”、“下单付款”的销售收款政策。公司已发展形成了覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市的销售网络格局，并对经销商采取扁平化管理。

工程客户中，除公司将产品直销给工程业务客户且不负责安装服务的情况和少量客户为公司自行负责安装服务的工程业务客户外，其余工程业务客户可以分为两类：一类为与公司签订战略合作协议的战略客户（B 端），一类为主要由公司经销商开发的工程业务客户（b 端），多数为地域性房地产公司。在上述两类工程业务客户中，公司为发挥当地经销商的属地化经营及安装服务优势，相应客户均由经销商或其介绍的第三方负责安装及提供相关服务，公司要求经销商按照合同金额扣除安装服务费后全额缴纳工程保证金至公司，工程保证金到位后，公司安排发货，对于工程业务客户，发行人一般按照合同约定的进度收取合同款项，收款的同时即解冻经销商的工程保证金，收款金额超过工程保证金金额，同时该项目已经确认收入的情况下，发行人将收到的超额部分支付经销商。

电商销售渠道是以天猫、京东、抖音、拼多多等为主，以抖音、头条、小红书、知乎等作为线上新媒体运营主渠道，产品目前是防盗门、智能锁、智能门，以后逐步增加木门、门窗、智能家居。产品销售方式分为门锁搭配整体销售和智能锁单独销售两类，由经销商或其他第三方负责安装及提供相关服务。

报告期内，公司采购模式、生产模式、销售模式未发生变化。

（四）市场地位

王力安防是全国安防门锁行业首家上市企业，是行业内唯一门锁国家标准、行业标准制订单位，参编了国家标准《GB17565-2022 防盗安全门通用技术条件》、《GB/T 41504-2022 建筑外门窗及百叶防非正常开启性能检测方法》，并在安全防范实体防护关键技术系列标准项目中获得公安部科学技术奖。王力安防在锁具技术领域处于业内领先水平，是由全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会组织编制的《T/ZSPH 01-2019 建筑及居住区数字化技术应用智能门锁安全》标准参与编制单位。公司拥有国内先进的门、锁业生产线和完善的营销服务体系，经销商渠道优势明显，销售网络遍布全国各地2800多个县市，服务网点上万个，并与保利、万科、华润、碧桂园、龙湖、金地、新城、华发等国内知名房地产企业建立了紧密的合作关系，成为中国房地产500强首选供应商。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	4,048,606,432.36	3,768,755,378.19	3,768,654,336.28	7.43	3,647,740,477.41
归属于上市公司股东的净资产	1,623,778,738.93	1,654,991,052.73	1,654,875,454.94	-1.89	1,727,331,886.22
营业收入	3,044,254,307.78	2,202,721,288.07	2,202,721,288.07	38.20	2,644,905,095.83
归属于上市公司股东的净利润	54,642,932.42	-42,931,727.91	-42,985,108.22	227.28	137,521,652.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,526,192.16	-68,455,224.07	-68,508,604.38	167.97	125,752,340.59
经营活动产生的现金流量净额	292,514,300.18	10,486,511.23	10,486,511.23	2,689.43	-104,328,143.46
加权平均净资产收益率(%)	3.35	-2.54	-2.54	增加5.89个百分点	8.57
基本每股收益(元/股)	0.13	-0.10	-0.10	230.00	0.32
稀释每股收益(元/股)	0.13	-0.10	-0.10	230.00	0.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	394,675,625.98	726,439,286.32	789,059,801.79	1,134,079,593.69
归属于上市公司股东的净利润	15,410,030.60	33,368,923.36	46,694,488.73	-40,830,510.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,648,322.27	32,523,404.81	35,836,550.71	-32,482,085.63
经营活动产生的现金流量净额	48,552,925.11	95,192,907.38	22,905,374.16	125,863,093.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

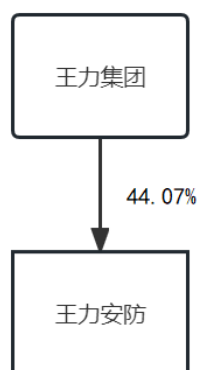
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		14,711					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		17,766					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王力集团有限公司	0	193,725,000	44.07	193,725,000	无	0	境内非 国有法 人
浙江王力电动车业有限公司	0	73,800,000	16.79	73,800,000	无	0	境内非 国有法 人
陈晓君	0	29,520,000	6.72	29,520,000	无	0	境内自 然人
武义华爵股权投资管理 有限公司	0	27,675,000	6.30	27,675,000	无	0	境内非 国有法 人
永康市共久股权投资管 理合伙企业（有限合伙）	0	22,140,000	5.04	22,140,000	无	0	境内非 国有法

							人
王斌坚	0	7,380,000	1.68	7,380,000	无	0	境内自然人
王斌革	0	7,380,000	1.68	7,380,000	无	0	境内自然人
国华人寿保险股份有限公司—传统九号	0	955,907	0.22	0	未知	955,907	未知
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	941,500	941,500	0.21	0	未知	941,500	未知
中国民生银行股份有限公司—国金量化精选混合型证券投资基金	803,100	803,100	0.18	0	未知	803,100	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，陈晓君为公司实际控制人之一，直接持有公司6.72%的股权，王斌革、王斌坚为公司实际控制人王跃斌之弟弟，分别直接持有公司1.68%、1.68%的股权。公司实际控制人为王跃斌、陈晓君和王琛。王跃斌和陈晓君是夫妻关系，王琛是王跃斌和陈晓君的女儿。王跃斌、陈晓君和王琛控制的王力集团持有公司44.07%的股权，王跃斌、陈晓君和王琛控制的王力电动车持有公司16.79%的股权，王跃斌、陈晓君和王琛控制的华爵投资持有公司6.30%的股权，王琛控制的共久投资持有公司5.04%的股权。除上述情形外，未知其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

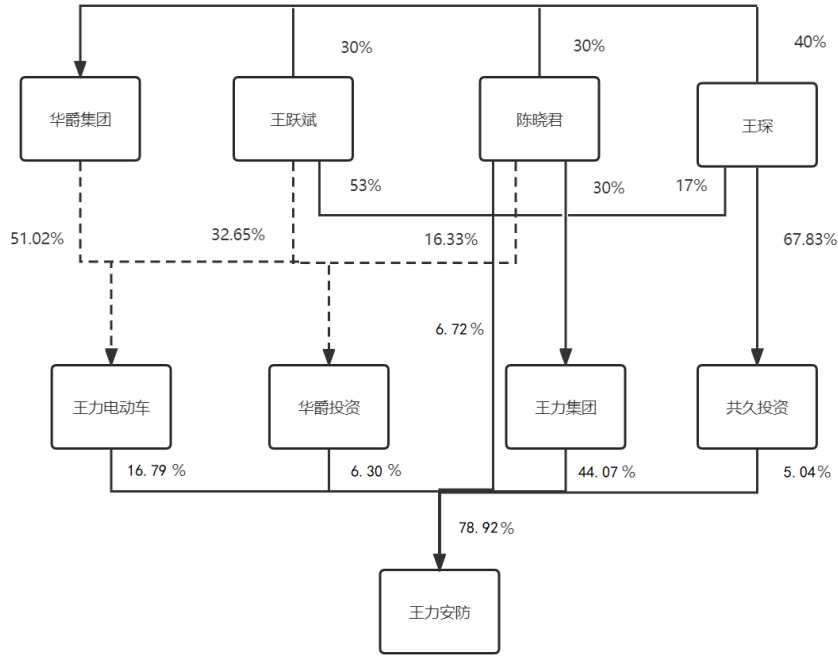
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业收入 3,044,254,307.78 元，同比增长 38.20%；归属母公司所有者的净利润 54,642,932.42 元，同比增加 227.28%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 46,526,192.16 元，同比增加 167.97%，由亏转盈。公司结合外部环境影响和内部因素作用，综合分析公司业绩由亏转盈的原因如下：

1、公司围绕既定的战略目标，巩固核心业务竞争优势，通过各板块业务实现协同发展，公司各渠道销售额同比显著增长。

2、公司生产基地实现产能逐步增长，同时加强成本控制，公司主营产品毛利率同比有所回升，促进公司降本增效。

3、大宗原材料价格较去年同期有所下降。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用