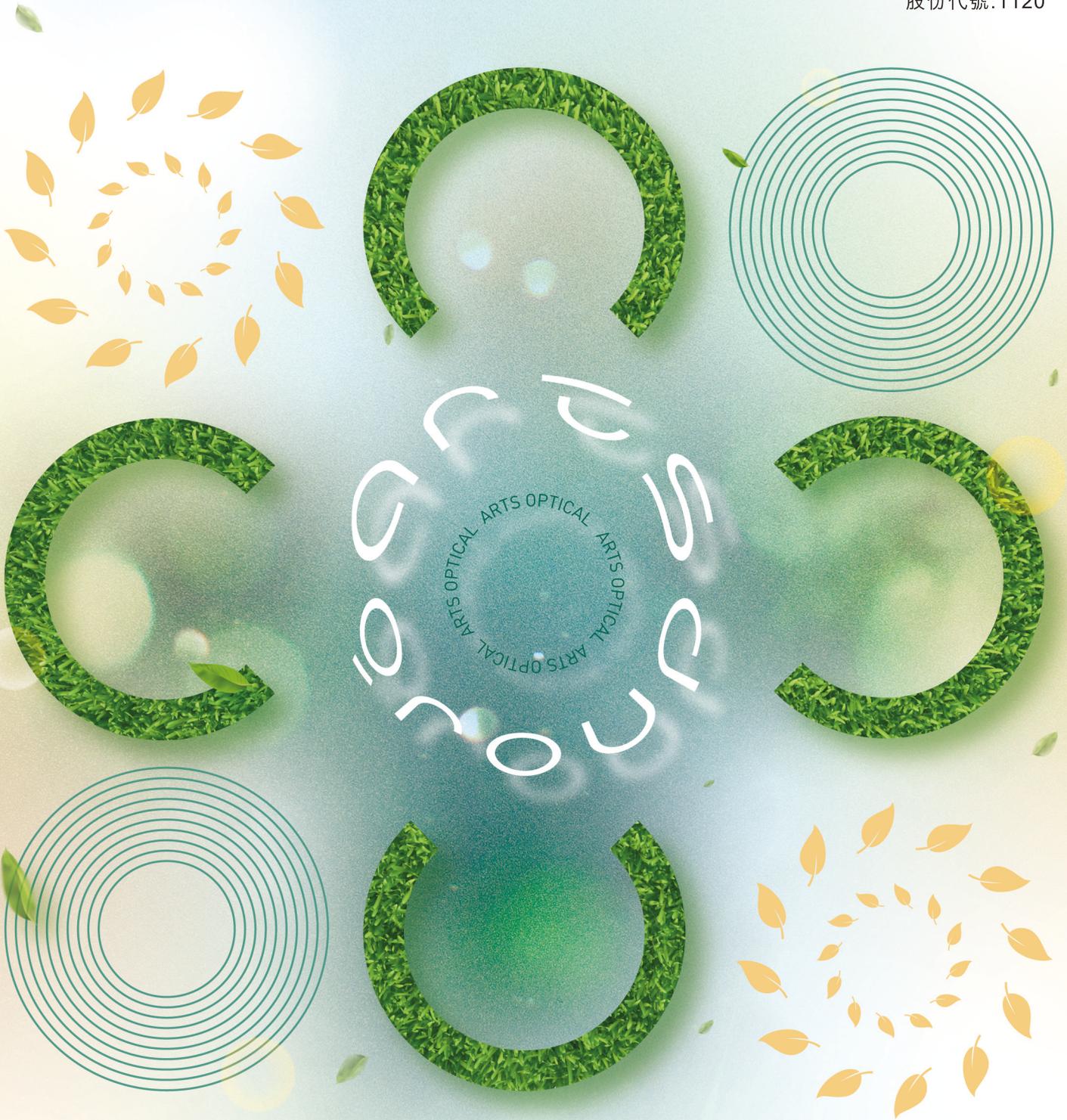


Arts Group

雅視光學集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號:1120

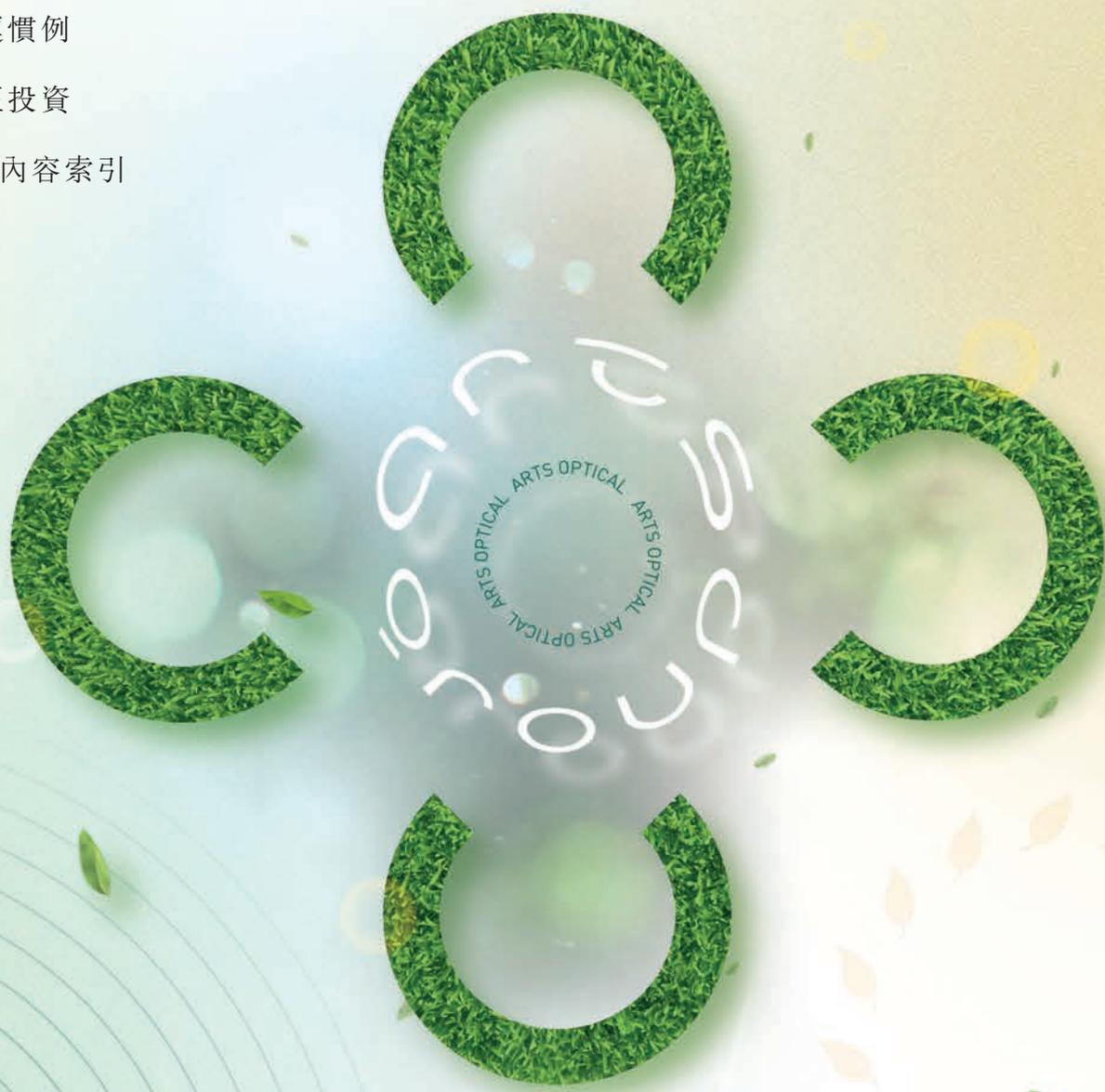


2023

環境、社會及管治報告

目錄

2	董事會聲明
3	關於本報告
4	持份者參與
6	風險管理
7	環境管理
14	僱傭及勞工常規
22	營運慣例
29	社區投資
31	ESG內容索引



董事會聲明

為提升雅視光學集團有限公司(以下簡稱「本集團」)的可持續發展表現，本集團董事會(以下簡稱「董事會」)在現行業務策略框架下監督相關環境、社會及管治(ESG)層面。除確保營運持續符合業務所在地區的當地法律法規外，本集團持份者的利益亦被評估為企業策略中的優先事項，以滿足持份者於ESG方面的期望並盡本集團最大努力降低營運風險。

本集團定期通過各職能部門及工作小組收集ESG方面的資料。其後對此類資料進行整合、分析，並以ESG報告形式呈列。於行會上，董事會審閱報告中概述的已披露ESG表現，評估其與本公司業務策略的一致性，評估其合規性，並識別與本公司及持份者相關的可持續發展議題。通過詳細審閱，董事會成員能夠作出適當的決策，並根據需要對戰略進行必要的調整。

我們致力為客戶提供品質卓越的光學產品。我們致力將可持續發展融入我們的營運中，積極降低能源消耗，盡量減少廢物產生。在設計、製造和分銷的整個過程中，我們都會仔細考慮每個階段對環境造成的影響。我們有責任以最大限度地減少業務對環境及社區的影響，以在盈利能力與可持續發展之間取得平衡。

社會各界人士，包括消費者、投資者、業務夥伴等，對企業社會責任的關注與日俱增。可持續發展正成為一個重要的社會議題。誠信是內部監控的關鍵要素。本集團強化相關政策及培訓，尤其是針對與客戶和供應商等外部組織互動的僱員，以減輕貪污風險。作為一家負責任的公司，本集團始終關注公司及其供應鏈的企業社會責任表現。在追求創新、提供優質產品及服務的同時，本集團亦致力為可持續社區發展作出貢獻。於本年度，本集團有效實施現有的環境和社會政策與措施，包括減廢策略，以履行對環境及社會的責任。本集團的目標是提高資源利用效率、確保員工工作環境安全、優化內部管治及增加社區投資。我們在提升ESG表現方面的努力獲得業界認可，本集團獲准加入由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦的「ESG+約章」行動。

由於通脹壓力以及歐洲和亞洲的地緣政治緊張局勢，全球經濟持續不穩定及難以預測。管理層預計，眼鏡行業的營商環境嚴峻及面臨諸多挑戰。另一方面，分銷部門及鏡片部門的利潤率較高，對本集團的未來發展越趨重要。儘管我們面臨困難，本集團仍致力於追求業務前景及實施多元化的運營策略。我們將利用本集團的區域網絡來減輕相關風險，並在供應鏈中建立戰略業務夥伴關係。此外，我們將與客戶保持密切溝通，以實現我們在環境及企業社會責任方面的基本目標。我們將以積極態度面對未來的挑戰。

關於本報告

本報告呈列雅視光學集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)(股份代號：1120) 2023年在環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現。本報告為本集團的第八份ESG報告。本報告以英文及中文發布。如中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。

報告範圍

本報告涵蓋本集團總辦事處及本集團主要營運實體雅視光學科技(深圳)有限公司(「深圳廠」) ESG工作。相關設施為貢獻本集團大部分收入的主要營運地點。

報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日(以下簡稱「報告期」)。報告每年與本集團的年報一同發布。

匯報標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製。

匯報原則

本報告的編製遵循重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。

本報告所披露的資料乃根據其對本公司業務及其持份者的重要性而精心收集、評估及呈列。報告範圍乃根據業務在收入貢獻及ESG影響方面的重要性而界定。

重要性



所有披露的資料，尤其是關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)統計數據，均根據相關章節所述的一系列標準化方法進行整理及計算。



量化

平衡



為維持報告內容的平衡，對與本公司及持份者有關的可持續發展表現及挑戰都作出公平披露，向公眾提供不偏不倚的資訊。



一致性

本報告的編製方法與往年相同。業務板塊及營運地區與去年的報告範圍一致。

持份者參與

有效溝通是成功的關鍵。本集團致力透過不同的溝通途徑收集各方參與者的意見，包括股東、客戶、僱員及供應商等。我們從保護持份者權益的角度確定本集團的長遠發展方向，並與持份者保持密切關係。本集團的營運資料及整體表現每六個月於本公司的年度及中期報告中概述，並透過本公司網站<https://www.artsgroup.com/en/index.html>向各持份者匯報。

為了解持份者對業務營運的看法及關切事宜，本集團採取措施識別重要的持份者群體。這些群體包括關注可能對本集團業務產生重大影響的事宜的個人或可能因本集團經營活動而受到重大影響的個人。此外，本集團通過多種不同的溝通渠道定期與持份者積極接觸。下表概述我們與主要持份者的持續溝通活動：



投資者及股東

- 公司網站
- 公司公告
- 股東週年大會
- 年度及中期報告
- 投資者關係熱線



客戶

- 公司網站
- 客戶服務熱線
- 社交媒體



員工

- 培訓及入職培訓
- 電郵及意見箱
- 定期會議
- 員工表現考核
- 員工活動



供應商及業務夥伴

- 甄選評估
- 採購過程
- 表現評估
- 與業務夥伴定期溝通(如電郵、會議、實地考察等)



政府部門及監管機構

- 提交文件資料



社區

- 公司網站
- 社區活動

持份者參與

本集團董事及ESG工作小組已對可持續發展議題披露進行內部評估。經慎重考慮後，以下議題均屬重要且對本集團的可持續發展有重大影響。因此，該等議題被列為本集團可持續發展的重點關注領域。



環境層面

- 排放物
- 資源使用
- 環境及天然資源
- 氣候變化



社會層面

- 僱傭
- 健康與安全
- 培訓及發展
- 勞工準則
- 供應鏈管理
- 產品責任
- 反貪污
- 社區投資

風險管理

火災、有害廢棄物或廢水洩漏等不可預見的情況及事故可能對環境及僱員安全造成重大影響。為使僱員掌握有效處理此類情況的必要技能，我們制定了應急準備及響應程序。該程序提供應對緊急事故方面的指引。選定的員工會接受專門培訓，以確保他們做好準備在緊急情況下發揮領導作用。培訓的主要內容之一是進行實踐演練。演練有助我們核實所有僱員遵守規定的指引，並以負責任、有效、高效和及時的方式作出應對。於本報告年度，本集團針對污染、化學品洩漏及密閉空間作業等相關事故進行了演練。

環境管理

我們業務的長遠發展有賴於社會的可持續發展。可持續發展離不開環境保護。為履行企業社會責任，本集團積極將環保理念融入日常營運，確保以對環境負責的方式營運，防止污染及減少資源消耗。為有系統地保護環境，本集團已建立ISO 14001環境管理體系，以監察及改善表現。我們通過內部及第三方審核定期評估管理體系的有效性，確保我們的環保表現不斷提升。本集團在環保方面的表現得到了政府、行業、客戶和供應商的認可。

於報告期內，本集團並無發現報告範圍內任何違反相關環境法規的排放問題。

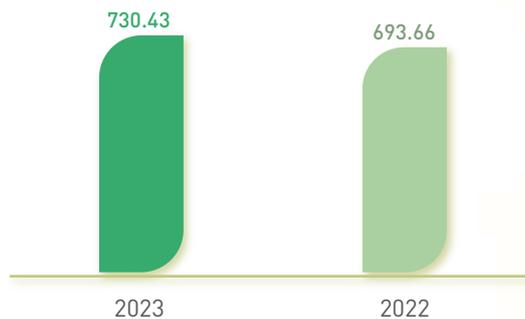
排放物

溫室氣體排放¹

本集團致力減少業務營運產生的碳足跡，並在各營運階段減少污染空氣物質及溫室氣體的排放。

空氣污染物排放量乃根據燃料消耗及汽車行駛的總公里數計算。由於深圳廠及香港辦事處均使用汽車，排放的主要空氣污染物為硫氧化物(SO_x)。於報告期內，硫氧化物的總排放量為730.43克。排放量增加乃由於產量提高及疫情消退後商業活動復甦。

硫氧化物排放量 (克)

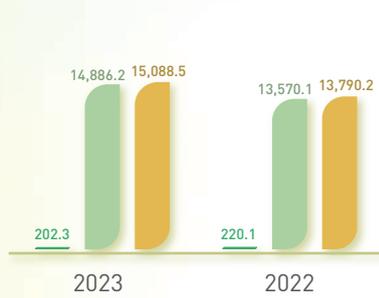


本集團溫室氣體排放的主要來源為移動源排放(範圍1直接)及外購電力(範圍2間接)。於報告期內，溫室氣體排放總量為15,088.5公噸二氧化碳當量，排放密度為每產量單位0.0015公噸二氧化碳當量。由於產量增加，總排放量略高於去年。範圍2排放量佔總排放量的98.7%。

¹ 溫室氣體排放量的計算乃根據IPCC第六次評估報告《全球增溫潛能值》。

環境管理

總排放量 (公噸二氧化碳當量)



佔總排放量百分比



以每產量單位計的密度



■ 範圍1-直接排放 ■ 範圍2-能源間接排放 ■ 溫室氣體排放總量 (範圍1及2)

我們努力通過以下方式最大限度地減少污染物排放：

環境目標	方向性聲明	年內採取的措施
 減排	<ul style="list-style-type: none"> 採用節能設備，減少外購電力產生的能源間接類別 (範圍2) 溫室氣體排放量。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用LED照明燈具；及 逐步淘汰柴油車，到2030年全面轉用電動車。

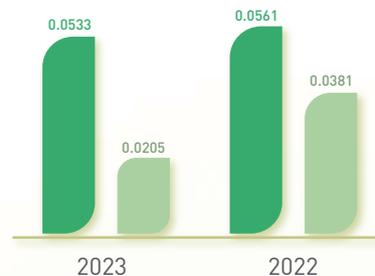
廢棄物

本集團秉持「減少、回收及再利用」原則管理廢棄物。對於有害廢棄物，本集團根據各營運地區的法規進行收集、處理、存放，並移交予註冊收集商。有害廢棄物貼有適當且醒目的標籤，以防止洩漏及誤用。本集團通過檢查許可證評估承辦商的資質。大部分無害廢棄物為生活垃圾，由註冊廢棄物回收商集中回收、處理及處置。我們亦透過告示板、宣傳單及電郵鼓勵僱員減少使用即棄塑料。辦公室及工廠區域均配置金屬、塑料及紙張等多種材料的回收箱，以提高回收率。亦張貼提示，教育僱員正確使用回收設施。

總重量 (公噸)



以每產量單位計的密度 (公斤)



■ 有害廢棄物 ■ 無害廢棄物

環境管理

深圳廠是有害及無害廢棄物的主要來源。於2023年，有害廢棄物產生量為546.98公噸，密度為每單位產量0.0533公斤，而無害廢棄物產生量為210.17公噸，密度為每單位產量0.0205公斤。儘管產量增加，但無害廢棄物產生量較去年大幅下降41.3%，這表明本集團在減少廢棄物產生方面的不懈努力。

我們的減廢目標及於本年度借取措施如下：

環境目標	方向性聲明	年內採取的措施
 減廢	<ul style="list-style-type: none">減少辦公室運作產生的廢紙。	<ul style="list-style-type: none">改善電腦化營運及文件管理，盡量減少辦公室用紙；盡量使用紙張雙面；及盡可能安排回收利用廢紙。

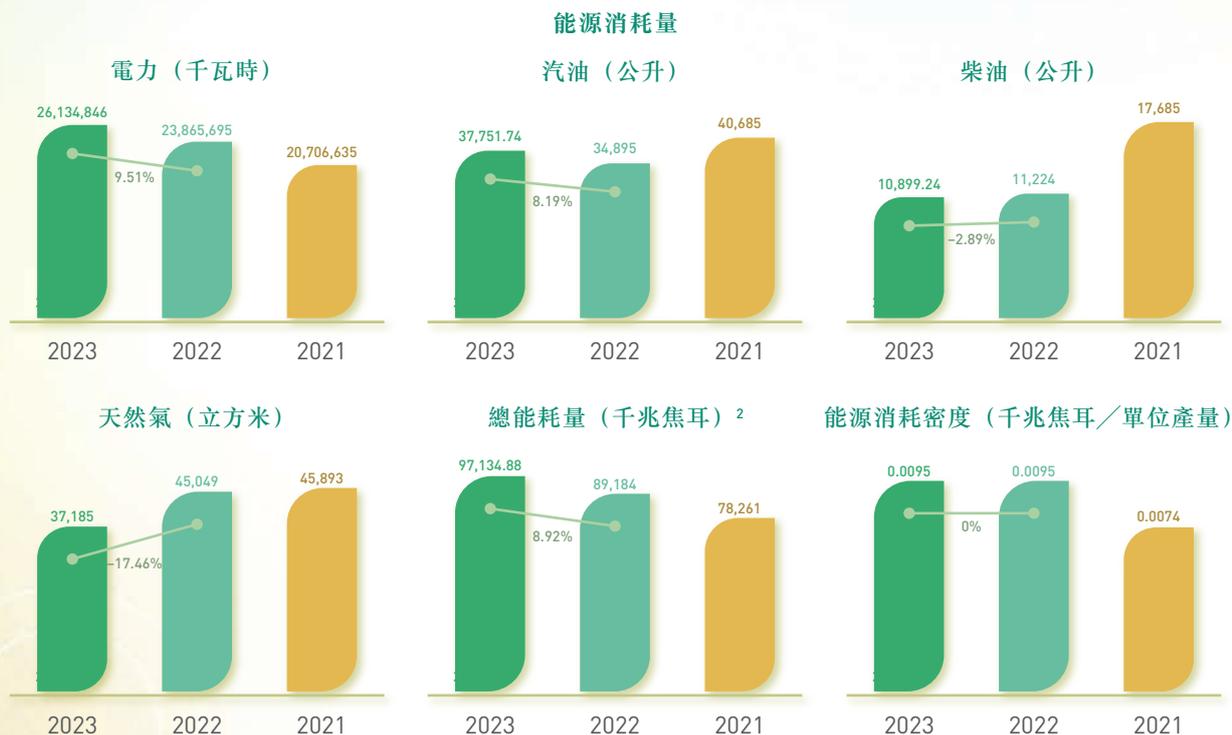
資源使用

本集團嚴格遵守營運地區的相關法律法規。我們珍惜資源，制定相關的節能、節水措施，以實現資源的高效利用，避免浪費。

本集團的能源消耗種類包括外購電力、汽油、柴油及天然氣。於報告期內，本集團的能源消耗量為97,134.88千兆焦耳，密度為每產量單位0.0095千兆焦耳。由於產量增加，總能耗量較上一報告年度增加8.92%。外購電力佔總能耗量的97%，是主要的能源來源。

環境管理

下表顯示本集團於過去三個報告年度(包括本報告年度)主要資源的消耗總量及密度：



² 燃料消耗量的體積單位轉換為能源單位的轉換係數乃參考《CDP技術說明：將燃料數據轉換為兆瓦時》。

環境管理

本集團的目標是盡可能提高清潔及可持續能源的利用率。為實現這一目標，我們採用LED節能燈具，並以自動開關取代傳統開關等。此外，我們在採購過程中優先考慮本地分包商及供應商，以減少溫室氣體排放，同時提高資源效益。我們的能源使用效益目標及於年內採取的措施如下：

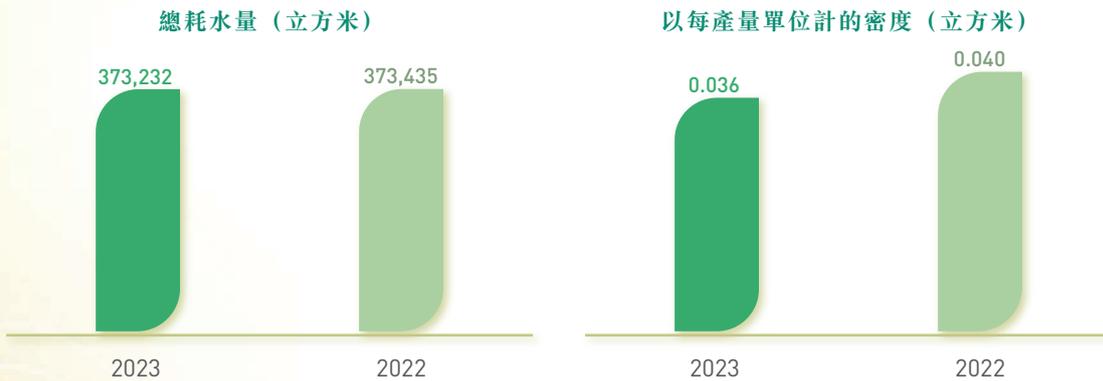
環境目標	方向性聲明	年內採取的措施
 能源使用效益	<ul style="list-style-type: none">• 貼有節能標籤的電器比例逐步提升至100%；• 採用替代方法減少使用公司車輛，以降低油耗；及• 減少消耗能源的辦公設備數量。	<ul style="list-style-type: none">• 將陳舊設備更換為節能型號；• 在辦公區域張貼節能提示；• 安排通過視頻會議系統舉行內部會議，減少集團內部會議相關的差旅次數，從而減少車輛的使用；• 精簡辦公室布局及簡化其運作，從而消除高能耗設施，提高了資源利用效率；• 關閉閒置設備，例如在非辦公時間關閉照明、個人電腦及空調；及• 響應香港的「室內溫度節能約章」計劃，將辦公室的室內溫度維持在攝氏24至26度。

環境管理

水資源

報告範圍涵蓋的各營運點的用水均來自市政供水，本集團於報告期內在求取水源方面並無遇到任何困難。所有使用過的水及污水均按照相關法律法規排放。為減少使用淡水，本集團使用循環水沖廁。我們鼓勵僱員根據本公司的政策支持節約用水。

於報告期內，總耗水量為373,232立方米，用水密度為每產量單位0.036立方米。在求取適用水源方面不存在任何困難。



本集團致力保護環境。我們密切監察用水及回收利用情況以實現持續改進，力求於日常業務營運中貫徹環保理念。例如，本集團在材料研磨過程中使用包裝材料清洗產生的廢水。我們力爭在環保表現方面取得長足進步。

以下為我們的用水效益目標及於年內採取的措施：

環境目標	方向性聲明	年內採取的措施
 用水效益	<ul style="list-style-type: none">• 使用節水設備；及• 污水經處理達標後回用於非生產用途。	<ul style="list-style-type: none">• 使用貼有用水效益標籤的水流控制器及設備；及• 深圳廠採取供水監測措施，並回用經處理的廢水。

包裝材料

本集團的包裝材料主要用於深圳廠成品包裝。於本報告年度，本集團耗用47.98公噸紙張及2.33公噸塑料。紙質包裝材料的使用量減少了5.03%。由於疫情後業務復甦，本年度塑料包裝材料的使用有所增加。本集團將繼續尋求可行方法以提高資源效益及持續提升我們在環保方面的表現。



環境及天然資源

本集團按照ISO 14001等認證管理體系對生產流程及材料進行評估，以盡量減少對環境的影響。對綠色運營的重視已根植於高層管理人員和僱員的思想中。每當本集團推出綠色措施時，他們都會積極鼓勵僱員參與，以獲得廣泛支持。因此，本集團能夠優化綠色計劃的效果，減少對環境的影響，保護自然資源。

本集團採用環保設計及包裝，同時推行綠色採購政策，優先考慮本地採購。供應鏈和產品生命週期與清潔且可持續的生產方法對標，從而保證自始至終生產優質的綠色產品。此外，本集團不斷培養僱員的環保意識，強調環境保護的重要性。

本集團特別關注辦公室及工廠場所的室內空氣質素，旨在通過保持充足的空氣流通來提升室內空氣質素。開窗通風以獲得新鮮空氣。定期進行衛生清潔，保持室內空氣流通。

氣候變化

本集團管理層持續評估本集團面臨的氣候變化風險，並採取積極的措施以有效應對及減輕氣候變化或極端天氣事件造成的自然災害。由於本集團的生產設施及物業遠離沿海地區，洪水及惡劣天氣狀況等實體風險相對較低。本集團已制定《氣候變化政策》，概述應對氣候變化所帶來挑戰的必要行動。本集團定期檢討該政策，確保本集團擁有所需的資料及資源，以有效地監控及評估氣候變化對其業務營運的影響。指引、通知程序、疏散系統及事故調查規程均已制定，確保僱員能夠有效地應對氣候變化造成的緊急情況。此外，本集團已投購財產保險，以盡量減少潛在損失。

僱傭及勞工常規

僱傭

自成立以來，本集團一直非常重視確保全體員工平等。員工的薪酬待遇主要取決於個人表現及經驗，同時亦考慮行業標準及慣例。薪酬政策及待遇須定期予以檢討。香港辦事處遵守《強制性公積金計劃條例》，並為所有符合條件的員工提供醫療保險及培訓機會。我們的綜合政策涵蓋廣泛的僱傭及勞工標準，包括招聘、晉升、解僱、薪酬、多元化、工作時數、平等機會、反歧視措施、福利等方面。

我們嚴格遵守僱傭政策，包括員工招聘、多元化及反歧視。在招聘過程中，我們對所有應聘者一視同仁。本集團根據應聘者的資歷及經驗進行評估，不會因種族、膚色、性別、殘疾、語言、家庭狀況、宗教、政治信仰等因素而出現任何形式的歧視。本集團致力成為平等機會僱主，嚴格遵守反歧視法規。這種做法可確保營造包容的環境，接納員工多元化，促進思想及觀點的交流。

我們為僱員提供具競爭力及吸引力的薪酬待遇，包括基本薪金、年終雙糧及花紅。僱員享有法律規定的假期，包括有薪假期、病假、產假、侍产假及婚假等。作為員工福利的一部分，香港辦事處為員工、員工家屬及朋友提供視光服務。

本集團定期組織各種社交及娛樂活動，展現對員工的關懷。本集團相信，這些活動有助於員工減輕壓力，保持工作與生活的平衡。於本報告年度，本集團關注員工健康，舉辦運動會及健身活動，提倡健康的生活方式並提升員工歸屬感。為增添節日氣氛，本集團組織了中秋節活動，讓員工度過一個輕鬆愉快的中秋佳節。

僱傭及勞工常規



中秋節活動之猜燈謎



中秋節拉活動之拔河



深圳廠運動會



員工籃球賽



深圳廠親子運動會

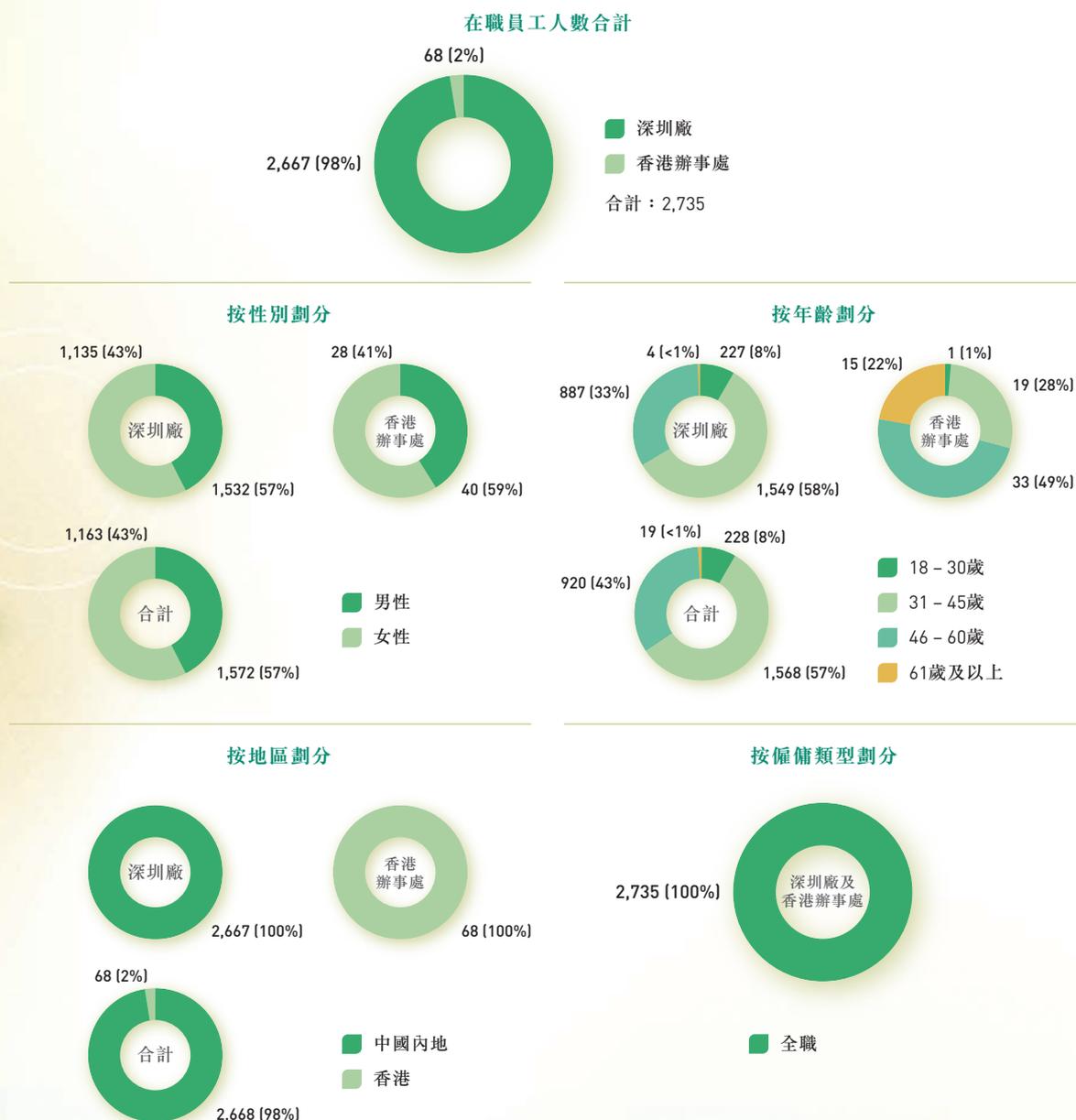


太極拳運動團

僱傭及勞工常規

本集團在經營業務過程中，始終堅持平等原則，嚴格遵守中國及香港的適用法律法規。在中國，我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》。在香港，我們遵守《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》、《種族歧視條例》等。於報告期內，本集團並無發現報告範圍內任何違反相關僱傭法規的情況。

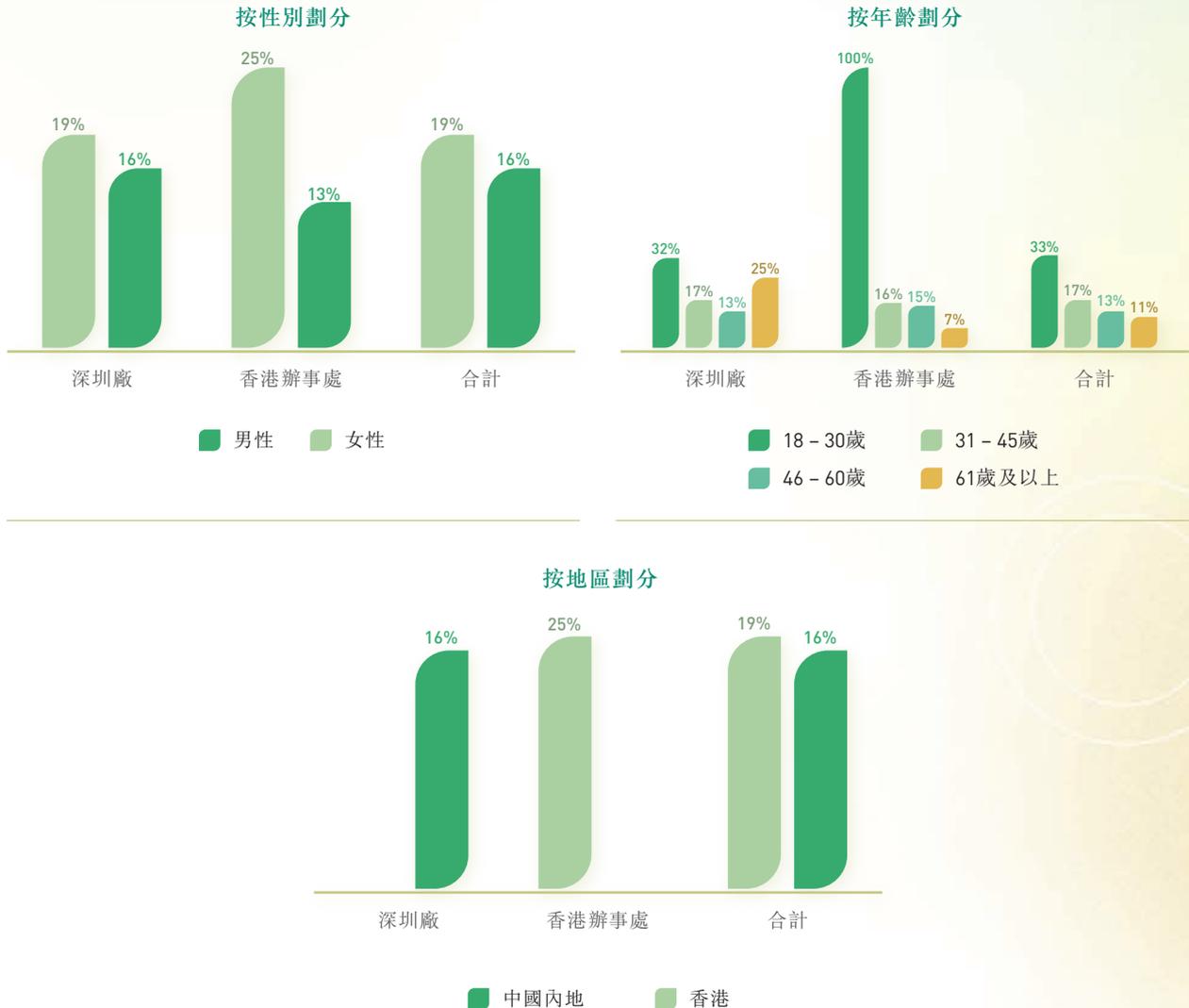
於2023年12月31日，本集團深圳廠及香港辦事處共有2,735名全職員工，其中98%受僱於中國內地的深圳廠，其餘位受僱於香港辦事處。



僱傭及勞工常規

下表載列按性別、年齡及地區劃分的員工流失率詳情。2023年總體員工流失率為17.3%。

員工流失率



健康與安全

本集團將員工的健康與安全置於首位。我們的目標是為員工創造一個健康、安全及舒適的工作環境。我們致力於通過實施全面的安全管理措施來識別和消除任何潛在的危險，確保在整個工作過程中提高員工的健康與安全。自1987年起，我們已成立跨部門的職業健康及安全委員會。該委員會由總經理領導，成員包括各職能部門的代表，負責維護安全的工作環境。我們積極鼓勵及推廣安全工作慣例。本集團已於2022年通過ISO 45001:2021職業健康及安全管理體系認證。

僱傭及勞工常規

本集團安全管理措施有效性的關鍵因素在於事先採取積極措施。我們定期進行現場檢查及視察，以識別潛在危險。我們已制定應急計劃，便於隨時應對任何事故。除為香港員工提供基本保險計劃(包括醫療保險、人身意外保險、僱員補償保險及旅遊保險)外，我們亦為深圳廠員工安排免費體檢，確保對潛在職業病進行監測。倘發生不幸事件，本集團會向有關僱員及其家屬提供合理的薪酬及協助。「安全第一，預防為主」是本集團安全管理政策的目標。我們已實施《雅視光學個人防護裝備管理規定》，按照相關法律法規提供個人防護裝備。此外，我們監督防裝備的正確使用，並確保場所內有足夠的通風設備。這些措施旨在保障接觸有毒氣體、有害粉塵及過量噪音等有害物質的人員的安全。本集團已制定一系列職業健康與安全政策和程序，要求員工採取預防措施以加強安全保護及盡可能減少工傷事故的發生。該等政策和程序包括工作設施安全管理政策、室內工作條件及監控政策以及員工工作安全或培訓政策。

本集團嚴格監控暴露於高風險職業危害的員工的工作時數。我們與員工保持定期溝通，並提供有關職業安全的寶貴資料及培訓材料。我們的網站提供各種資源，旨在協助員工識別及預防工作環境中的潛在健康危害。通過不斷提高員工的安全意識，我們努力為員工創造一個更安全的工作環境。

於2023年，深圳廠發生49宗工傷事故，因工傷損失工作日數為408天。本集團連續三年(包括報告期)無發生因工死亡事故。於報告期內，本集團並無發現報告範圍內任何違反《職業安全及健康條例》、《工廠及工業經營條例》及《中華人民共和國安全生產法》等職業健康及安全相關法規的情況。

僱傭及勞工常規



員工參加急救課程



員工在課堂上練習心肺復甦術(CPR)



員工參與消防演練



發展及培訓

本集團重視每一名僱員(不論其職位高低),深明促進企業成功與個人職業發展的必要性。我們經常安排有關管理技能及相關主題的課程。我們挑選有管理潛質的僱員參加這類課程。課程完成後,表現優異的員工可能會獲得晉升,並有可能加入本集團的高級管理團隊。致力培養人才有助促進本集團的持續增長及成功。

本集團專門為常規僱員設計各種培訓課程。管理層預見技術及創新日新月異,為僱員提供最新的進修培訓及協助他們發揮潛能至關重要。該等課程通過課堂教育、工作進度報告演講及職業技能培訓等多種方式進行。此外,本集團每年對各級僱員的工作表現進行評核分析。僱員根據表現獲得認可及年終花紅。除此之外,倘出現適當的職位空缺,本集團優先考慮表現優異的僱員。本集團重視僱員的個人發展。新入職員工必須接受包括工廠規定與安全在內的課堂培訓及在職培訓,以適應新崗位。本集團根據各項工作的性質,安排涉及業務流程、材料管理及存貨控制、精益管理及庫存控制、訪客接待禮儀、廢水及環境管理規則等方面的專業培訓。本集團將為僱員安排內外部培訓,根據每名申請人的情況提供補貼及獎學金。

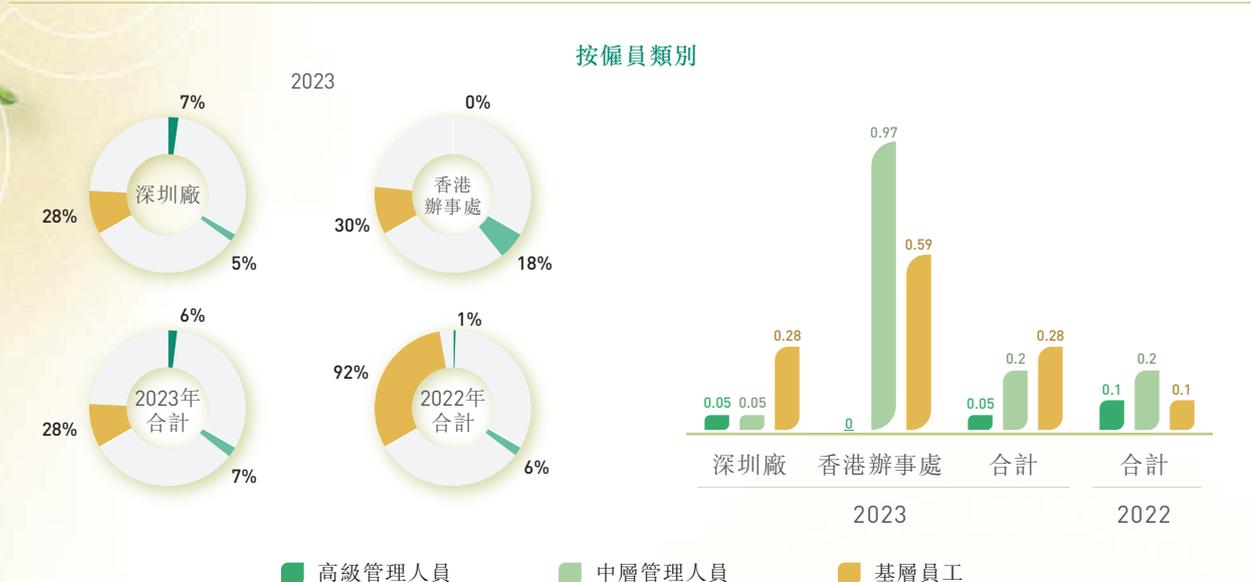
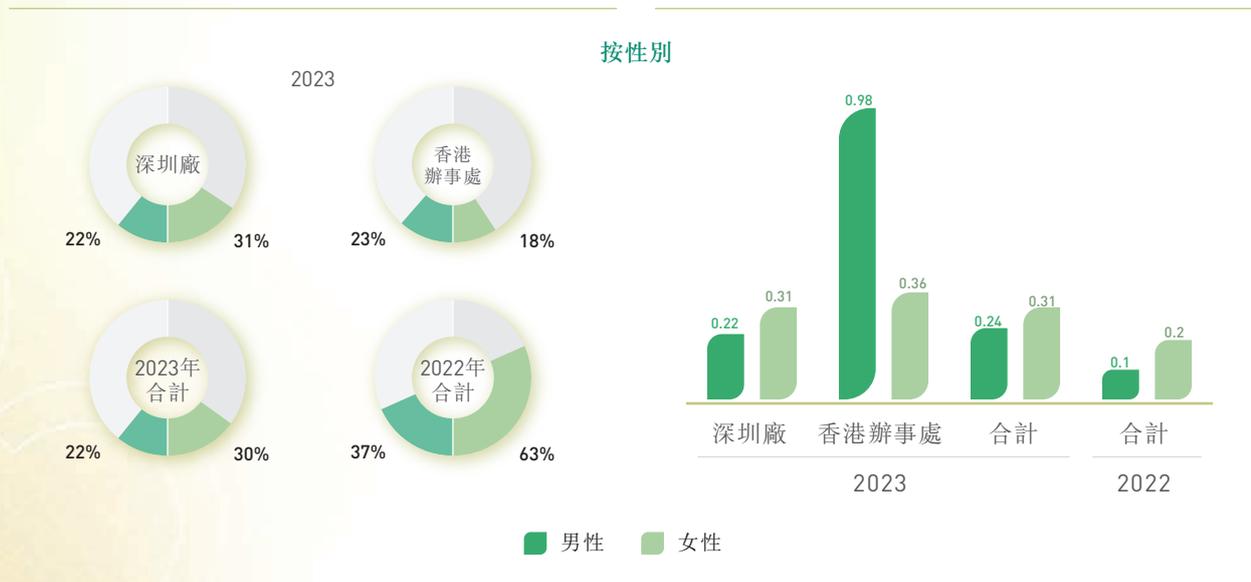
僱傭及勞工常規

於2023年，本集團為全體僱員提供733小時的培訓，其中為男性僱員及女性僱員分別提供375小時及358小時的培訓。高級管理人員、中層管理層及基層員工的培訓分別為4小時、42小時及687小時。

於本報告年度，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數如下：

受訓僱員百分比

每名僱員完成受訓的平均時數



僱傭及勞工常規

勞工準則

在日常營運中，本集團堅決反對強制勞工，並高度重視維持健康的工作與生活平衡。本集團在保證生產力的同時保障僱員的身心健康。因此，本集團精心安排規劃部署及工作時間表。如需加班，必須事先獲得管理層批准，並向相關僱員提供補償。

僱傭法律法規規定了最低就業年齡並概述了相關權利及保護。本集團尊重並遵守該等法律法規。為確保合規，本集團進行身份核查，以核實候選人是否符合達到法定就業年齡及具備工作資格。如發現任何童工或非法勞工的情況，我們將立即終止僱傭關係。如需要，本集團將尋求相關機構的協助以照顧童工並解決涉及童工的情況。

於本報告年度，概無發生不遵守相關法律法規的情況，亦無有關童工或強制勞工的個案。

營運慣例

供應鏈管理

供應鏈環境及社會風險管理

本集團重視環境保護、健康及安全以及其他相關領域的企業社會責任，並期望其供應商遵守準則。我們制定了供應商行為準則，對全面的供應商管理及滿足本集團持份者的需求及預期作出規定。該準則是我們妥善管理供應商的基石。我們亦對主要供應商進行年度審查，跟進其在滿足企業社會責任要求方面的進展。我們期望推動整個供應鏈的道德行為和可持續發展。

年內，本集團共有179家供應商，其中約83%位於中國內地。



供應商評估及甄選標準

企業社會責任表現是甄選供應商的重要標準。我們定期評估現有供應商在以下方面的表現(包括但不限於)：產品質量、服務交付、材料安全、流程監控、遵守適用環境及社會準則、規則、法律、法規及規定、持續改進、具競爭力的定價、及時主動的客戶服務、尊重本集團的知識產權及專利權權益。供應商應遵守企業社會責任標準SA800並安排一名專職合規主任負責質量及合規事宜。未滿足上述規定的供應商應立即採取補救行動。倘供應商在審查中持續未能滿足條件，本集團可終止與有關方的業務協議。所有供應商必須證實其商品和服務符合可持續發展的原則，同時保持本集團自身產品的質量和安全。

綠色採購

本集團僅採購環保產品，如回收紙、可替換筆及可循環再用的鐳射打印墨盒。電器必須符合《能源效益(產品標籤)條例》，而傢俬必須以環保材料製造。

我們的政策是強烈要求供應商承擔與我們的環境及社會責任同等水平的環境責任。我們就此向供應商傳達具體要求並定期評估其表現，以確保遵守既定標準。

營運慣例

我們已取得國際可持續發展與碳認證(ISCC)(全球知名的認證體系)的認證。



為推動綠色採購，本集團於2022年開始對膠板供應商實施ISCC質量平衡系統。



本集團向供應商傳達根據最新VOC(揮發性有機化合物)國家標準製定的環保指引，並期望供應商遵守及符合要求。



營運慣例

產品責任

質量管理及保證

本集團注重商品及服務質量，努力降低產品使用相關的健康及安全風險。本集團持續完善其產品，力求滿足客戶需求及確保消費者的健康與安全。除滿足客戶的生產能力要求外，本集團確保包括材料採購、製造、包裝及交付在內的整個流程均遵守相關法規、產品標準、材料規格及技術指引。測試部門和質量控制部門重點實施嚴格的質量控制措施，負責在生產過程的所有階段監督和驗證產品質量並在成品出貨前進行最終檢查。我們的《產品質量保證政策》確保眼鏡架符合國家標準 ISO12870、ISO12312、國際質量體系 ISO9001 及環保體系 ISO14001。

本集團已制定以下質量保證政策，並對其產品質量負責：

產品安全與健康保障政策：為有效實施本集團的有害物質管控體系，所有產品規格的設計均符合相關法律法規。我們對整個產品實現階段使用的材料進行嚴格管理。

本集團與供應商及客戶建立並維持有效的溝通渠道，確保有效的合作及信息交流。

售後服務及產品召回政策：本集團全面關注消費者健康。我們重視客戶的反饋意見，並將其用於未來產品的改進及推廣。本集團已建立客戶溝通渠道，以口頭及書面形式接收反饋或投訴。在迅速跟進客戶投訴後，我們將展開廣泛調查，以進行全面審查及評估。

召回流程

當收到投訴時，客戶服務部會在指定時間內積極與客戶溝通，確保所有資料均妥為記錄以進行調查。

1

質量控制部門控制調查並分析相關產品是否須召回。

2

通知客戶並安排退回有缺陷的產品(如需要)。

3

記錄召回的產品以作進一步分析，以防止類似情況再次發生。

4

營運慣例

本集團已就嚴重事故制定「嚴重事故通知及產品召回流程」。質量控制部門負責危險事故的分類及分析。倘屬於「危險事故」，監管監察團隊會檢討並確認產品是否須召回。倘確認產品須召回，由質量控制經理領導的質量控制委員會將執行召回程序，包括確認將予召回產品的詳情、追蹤交付地點、回收及處理缺陷，並通知受影響的客戶及政府機構(如需要)。我們的全面流程能夠確保有效處理事故並盡量減低事故的影響。

於報告期內，概無產品因健康及安全問題而被召回。於2023年，本集團因產品質量問題而接獲12宗客戶投訴。投訴已得到及時解決，客戶對解決情況感到滿意。

本集團已獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證。我們遵循全球標準，維持高質量及安全要求，以實現我們「提高品質、降低成本、滿足客戶要求」的願景。本集團已制定《進料檢驗控制程序》、《不合格控制程序》及《最終檢驗控制程序》等多項程序，確保所使用的所有材料均符合標準，所有產品在向客戶交付前均合格。

質量保證流程

原材料採購

供應商提供的所有原材料均須加強針對材料及產品的化學品註冊、評估、授權及限制(REACH)檢測並提交第三方檢測機構出具的合格證書。



產品質量與安全

產品送交檢測部門進行質量及安全檢測，加強對產品的REACH監控。



驗證報告

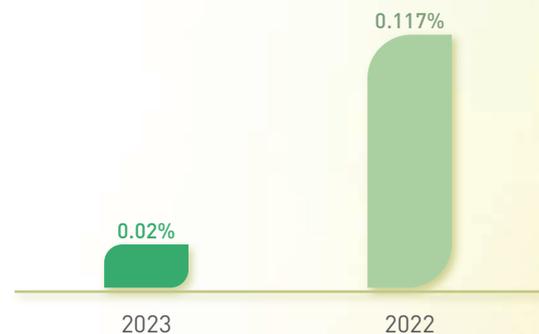
完成驗證後，質量控制部經理會審查驗證報告，淘汰不合格的原材料(如有)。



售後支持

批准驗證報告後，產品將投放市場。我們持續監察產品表現並改善售後服務，確保客戶滿意。

已售或已運送產品總數中
因產品質量問題而須召回的百分比



營運慣例

知識產權及資料私隱保護

本集團就管理產品專利、知識產權及私隱制定相關政策。本集團設有專門的專利及知識產權管理系統，對專利費、申請、搜索、激勵等作出明確規定。我們與技術人員簽訂保密協議，以保護客戶的敏感資料。本集團亦確保公司使用的所有軟件應用及其他專利商品必須通過合法方式獲得，禁止使用盜版版本。各部門在計算機服務器上都有專用的文件夾，設置限制訪問權限，有效防止數據洩露。我們確保知識產權得到充分尊重及保護。本集團聘請專業的法律團隊管理知識產權並提供全面的保護。我們承諾保護他人的知識產權，與供應商訂立包含保證條款的合約，以確保本集團及其合作夥伴的知識產權不被侵犯。

根據本集團僱員商業道德守則，所有僱員均有義務以最謹慎的態度處理產品技術、客戶資料及其他知識產權資料。本集團嚴禁任何形式的專利侵權行為，任何侵犯或濫用知識產權的行為都將受到紀律處分。

在產品信息披露前，本集團使用原製造商提供的參考數據進行驗證流程。此舉確保在貿易產品推廣前資料的準確性。在創建出口產品的標籤供客戶參考時，本集團驗證並確保與原製造商提供的數據保持一致。

於2022年，本集團獲得ISO27001：2013信息安全管理認證。在收集、處理及使用客戶個人資料時，我們高度重視保護客戶私隱。本集團遵守適用的數據保護法律，確保實施適當的技術措施，以保護個人資料免遭未經授權的使用或訪問。客戶資料安全地儲存於內部企業資源規劃系統，並設有密碼予以保護；只有獲授權人員方可存取系統。所收集的客戶資料未經客戶同意不得共享或作其他用途。本集團會因應客戶要求簽訂保密協議，以保障其資料私隱，確保雙方權益得到保護。僱員私隱管理方面，本集團已制定相關私隱政策，涵蓋所有有關僱員私隱文件的處理指引。我們嚴格遵守香港政府制定的《個人資料(私隱)條例》及相關國家法律法規，保障僱員的權益。本集團每年對相關知識產權及資料私隱的保護進行兩次審查。

於本報告年度，本集團並無發現任何有關資料私隱、知識產權以及廣告及標籤而對其業務營運造成影響的情況。

商業道德及反貪污

本集團致力於建設以誠信及商業道德為特色的企業文化。我們為僱員及業務夥伴制定明確簡潔的行為準則，對各種情況下處理禮品及接待制定規範及指引。董事會亦定期進行審查，以評估內部控制機制的有效性。為提高對履職過程中可能遇到誠信風險的意識，本集團董事每年參加反貪污培訓，內容涵蓋貪污高風險領域、監管框架及指引以及可用的舉報渠道等主題。該等資料可供董事進一步審閱。對於僱員，我們為新員工提供反貪污材料並納入在職培訓。我們定期向現有僱員提供進修培訓、循環傳單及郵件提醒，以保持他們對反貪污措施的理解，防止違反公司政策和相關法律法規。

企業管治政策

本集團參閱並遵守上市規則及指引有關企業管治的相關條文，包括香港的《防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》、企業管治常規及規管營運的地方法律法規。我們制定了一套全面的內部系統，以預防、監測和報告可疑案件，並向所有僱員、供應商、承包商和業務夥伴詳細解釋本集團的反貪污政策及處理原則。本集團已制定政策以防止賄賂、執行紀律守則及促進貪污舉報。僱員於受僱期間須披露任何潛在利益衝突，包括報告與公司內部親屬的關係、與管理人員與業務夥伴的關係，以及涉及個人利益的個別交易。本集團亦定期發佈公告，提醒僱員避免及拒絕供應商的任何酬金或禮品，確保本集團的誠信。我們特別重視採購流程。採購過程主要涉及招標，我們已制定明確的政策，規定須遵守的標準化指引及程序。每次採購要求至少三名供應商提交報價，而採購總監以公平、透明及合乎道德的方式決定下達訂單。服務合約須經本集團授權人員批准。

營運慣例

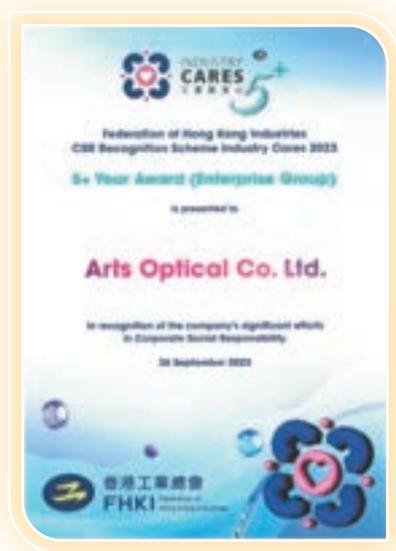
舉報政策

為杜絕貪污、欺詐及類似事件，本集團已制定舉報政策，允許僱員及其他持份者透過電郵、熱線及電話等保密渠道向本集團舉報任何可疑的不當或非法活動。我們積極調查及處理內部貪污舉報。我們以保密形式進行舉報，以確保舉報人免受報復或騷擾。本集團通過員工手冊、公告及聲明機制實施可行的預防措施。對於舉報違法違規行為以保護本集團利益的員工，本集團可給予獎勵和認可，如表彰和獎勵。舉報人可選擇通過公司郵箱、意見箱、微信或電話匿名舉報可疑活動。在接獲舉報後，相關團隊會及時解決並嚴肅處理任何違反本集團原則或損害其利益的行為。

於報告期內，本集團並無發現任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的違法違規事宜。本集團於本年度內並無涉及任何貪污個案。

社區投資

本集團秉持社會貢獻的理念，大力支持與教育、社會保障及醫療保健有關的社會社區活動。我們致力於履行社會責任，鼓勵僱員參與志願服務活動，為僱員提供探索工作場所以外事宜的機會。本集團支持僱員為當地社區作貢獻，並將其融入僱員的日常生活。我們榮獲香港工業總會頒發的2023年工業獻愛心表揚計劃「5+年獎(企業組別)」證書，顯示我們在業界及社區取得的成就。



2023年工業獻愛心表揚計劃「5+年獎(企業組別)」證書(香港工業總會)

以下為我們的香港辦事處於本報告年度參與的社區活動：

主辦機構	志願者人數	活動詳情
聖歐爾發堂	2	贊助鏡框並為教會成員提供驗光服務
聖十字架堂	2	贊助鏡框並為學生和弱勢群體提供驗光服務
香港客屬總會新界辦事處	/	協辦視力檢查活動及提供驗光服務
香港基督教培道聯愛會高超道 仁愛敬老中心	/	贊助鏡框及為長者提供驗光服務
聖德肋撒堂	2	贊助鏡框及為弱勢群體提供驗光服務

社區投資

我們重視所有持份者的意見及建議。股東可透過郵寄或電郵向本集團總辦事處提出查詢，有關查詢連同聯絡資料，可發送至以下地址或電郵：

雅視光學集團有限公司

地址： 香港九龍觀塘敬業街55號皇廷廣場32樓A至G室

電子郵件： connieleung@artsgroup.com

收件人： 高級行政及會計經理

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

層面A 環境

A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及取得的成果。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境管理 — 排放物

ESG 內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A2 資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理 － 資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 － 資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 － 資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述用能效益計劃及取得的成果。	環境管理 － 資源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益計劃及取得的成果。	環境管理 － 資源使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境管理 － 資源使用 － 包裝材料
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 － 環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理 － 環境及天然資源
A4 氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境管理 － 氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境管理 － 氣候變化

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

層面B 社會

B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規 － 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工常規 － 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工常規 － 發展及培訓
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： － 政策；及 － 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 － 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規 － 勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規 － 勞工準則
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例 － 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例 － 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 － 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 － 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 － 供應鏈管理

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例 — 產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 產品責任

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： － 政策；及 － 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 － 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例 － 反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 － 反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運慣例 － 反貪污
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資