

商湯集團股份有限公司
港交所代號：0020（港幣櫃台）80020（人民幣櫃台）



AI驅動 擘畫智慧未來

2023年可持續發展報告

目錄

- 02 關於本報告
- 03 董事長致辭
- 04 關於商湯
- 08 聯合國可持續發展目標響應
- 09 可持續發展榮譽

專題

- 10 專題：日日生新 擘畫智慧未來
- 11 持續迭代 大模型日日生新
- 12 AI 驅動 領跑新質生產力
- 15 AI 驅動 升級駕乘體驗
- 16 AI 驅動 賦能百業創新
- 19 AI 驅動 構築智慧生活
- 23 AI 驅動 打造智慧城市

01

- 24 責任治理 護航可信 AI
- 25 公司治理
- 25 ESG 治理
- 30 合規經營與商業道德
- 31 推動 AI 可信發展
- 34 保障信息安全

02

- 36 堅持原創 拓展創新邊界
- 37 拓展創新視野
- 40 嚴守產品責任
- 41 升級優質服務
- 42 強化可持續供應鏈
- 44 促進生態協同發展
- 45 培育行業人才

03

- 48 以人為本 成就員工成長
- 49 多元、平等與包容
- 50 吸引與保留人才
- 52 有競爭力的激勵體系
- 52 健康活力的職場氛圍
- 55 人力關鍵績效

04

- 56 科技普惠 回饋社會民生
- 57 投身公益助學
- 57 關懷弱勢人群
- 58 給予社區關懷

05

- 59 低碳發展 共建綠色家園
- 60 邁向淨零目標
- 62 應對氣候變化
- 62 優化資源使用
- 63 職場綠色倡議
- 64 環境關鍵績效

- 65 索引 1: GRI 標準
- 67 索引 2: 香港聯合交易所 ESG 指引

關於本報告

歡迎閱讀商湯集團股份有限公司及其附屬公司及合並聯屬實體（簡稱為“本集團”“商湯”或“我們”）面向各利益相關方發布的 2023 年可持續發展報告。本報告主要披露我們在 2023 年度將企業環境及社會責任融入公司管理和運營，助力經濟、社會、環境均衡發展，提升企業和利益相關方綜合價值等方面的表現和成效。

報告範圍

本報告內容涵蓋本集團的主營業務。報告時間範圍為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（簡稱“報告期”），為保證報告完整性，部分內容或超出上述時間範圍。

報告依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（簡稱“ESG 指引”），參考全球報告倡議組織（GRI）發布的《GRI 可持續發展報告標準》（簡稱“GRI 標準”）以及聯合國可持續發展目標（UN SDGs）編寫。

匯報原則

重要性原則： 本報告已納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為厘定重要 ESG 議題的依據。

量化原則： 本報告采用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標（KPI），並附帶說明，以闡述其目的和影響。

平衡原則： 本報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報我們的 ESG 表現。

一致性原則： 若無特殊說明，本報告的數據披露及統計方法與 2022 年 ESG 報告保持一致，確保信息的可比性。

董事會聲明

本集團董事會及所有董事鄭重聲明本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的 ESG 監督及管理工作做出如下聲明：

董事會為本集團 ESG 管理的最高責任機構，負責監督本集團 ESG 事宜。商湯已成立集團 ESG 管治架構，審閱 ESG 目標執行情況，並建立 ESG 風險管理及內部監控系統。具體管治架構詳見本報告“ESG 治理架構”章節。董事會已審閱本集團對 ESG 事宜的評估、優先級排序及管理工作，詳見“利益相關方溝通”及“實質性議題評估”章節。

報告語言

本報告以中文簡體、中文繁體和英文三種語言發佈，若在對不同語言報告的理解上發生歧義，請以中文簡體報告為準。

聯繫方式

對報告的內容如有疑問或建議，歡迎通過以下聯絡方式與我們聯繫。

電子郵箱

csr@sensetime.com

ir@sensetime.com

中國總部及主要營業地點

中國

上海市

徐匯區虹梅路 1900 號

郵編：200233

香港總部及主要營業地點

香港

沙田

香港科學園

科技大道東 12 號

海濱大樓 1 座 2 樓

本集團網站

<https://www.sensetime.com>



董事長致辭

大模型和生成式AI (AIGC) 已成為全球最受矚目的科技突破之一。在過去的一年中，本集團基於“SenseCore AI大裝置”與深厚的技術底蘊，發佈“日日新SenseNova”大模型，並以持續的技術升級，保持模型能力穩定於行業前沿水平。

商湯相信AIGC的持續突破將為社會生產力帶來跨越式發展。我們以公有雲、私有雲、模型即服務等多樣化的模式助力各行各業提質增效；發佈AIGC產品系列“商量SenseChat”“秒畫SenseMirage”“如影SenseAvatar”“瓊宇SenseSpace”“格物SenseThings”，為創作者開啟生產力的革新；打造辦公輔助軟件“小浣熊”，實現軟件開發、管理、辦公的全方位智能化。

同時，作為領先的人工智能企業，商湯將可持續發展理念貫徹在業務經營的各個方面，力求以自身的可持續實踐為各利益相關方創造長遠價值。

環境方面，商湯通過AI技術助力能源、工業、交通等碳密集型企業實現綠色低碳轉型，並推進鋰電池、智能汽車等清潔技術產業的發展，攜手百業共同應對氣候變化。同時，我們朝向“2025年計劃實現碳達峰，2030年力爭實現運營碳中和，2050年實現淨零排放”的戰略目標不斷推進，積極打造綠色人工智能計算中心 (AIDC)，通過能效改進、液冷技術應用等舉措，持續優化能源使用效率 (PUE)。報告期內，商湯臨港AIDC成功將年均PUE控制在1.3以內，實現了超越行業平均水平的能效表現。

社會方面，商湯持續加強對於產品責任、可持續供應鏈等方面的管理，為社會提供可靠的AI產品。我們從數據、模型、內容三個層面構建起安全、可信的大模型治理“防護網”，並推出生成式人工智能治理基礎設施SenseTrust，推動行業大模型開發訓練和應用治理可靠、

可信。商湯也高度重視AIGC的內容安全，並從管理架構、制度建設、技術管控等方面持續完善對AIGC的內容安全管理，以多重審核守護清風正氣的內容環境。此外，我們持續深化可持續供應鏈建設，於報告期內梳理不同類別供應商的績效考核細則，並將環境、人權、勞工權益、數據隱私等方面的問題納入其中，為行業生態的可持續發展貢獻力量。

面向員工，商湯致力於打造多元、平等與包容的職場環境，攜手員工共同成長。報告期內，商湯成立女性領導力互助組織“天鵝成長計劃”(SWAN)，賦能商湯女性員工的加速成長，並將人才晉升和培養聯動，完善創新人才培養模式。面向社會，我們以AI技術提升醫療服務效率和患者體驗，促進醫療資源的有效利用，並不斷迭代面向漸凍症患者的智能輔助看護系統，利用自身在科技領域的經驗和優勢回饋社會民生。

管治方面，2024年1月，商湯設立可持續發展委員會，負責識別與監督對公司業務具有重大影響的 ESG 相關風險和機遇，以及指導公司 ESG 工作的有效實施。同時，我們積極推進與完善商業道德、信息安全方面的管理工作，對舞弊、賄賂、利益衝突等違反商業道德的行為秉持“零容忍”的態度，並堅持遵循最高標準的信息安全及數據隱私規定，持續拓展相關認證的類型和覆蓋範圍，增強信息安全與隱私保護能力。

展望未來，商湯將深化實行“大模型+大裝置”的通用人工智能 (AGI) 戰略，攜手各利益相關方以負責任的AI科技創新，穩健而前瞻性的應對時代變革，為人類可持續發展的問卷撰寫回答。

關於商湯

商湯是一家成立於 2014 年 10 月的人工智能軟件公司，我們始終以“堅持原創，讓 AI 引領人類進步”為使命，旨在持續引領人工智能前沿研究，持續打造更具拓展性、更普惠的人工智能軟件平台，推動經濟、社會和人類的發展，並持續吸引及培養頂尖人才，共同塑造未來。

使命

堅持原創，讓 AI 引領人類進步。

願景

以人工智能實現物理世界和數字世界的連接，促進社會生產力可持續發展，並為人們帶來更好的虛實結合生活體驗。

商湯的業務涵蓋生成式 AI、智能汽車和傳統 AI 三大業務板塊。我們長期投入技術研究，不斷增強行業領先的多模態、多任務通用的人工智能能力，推進行業技術升級和社會進步。商湯擁有深厚的學術積累和創新能力，我們打造了涵蓋感知智能、自然語言處理、決策智能、智能內容生成等關鍵技術領域的多類產品，並已具備包括 AI 芯片、AI 傳感器和 AI 算力基礎設施在內的關鍵能力。

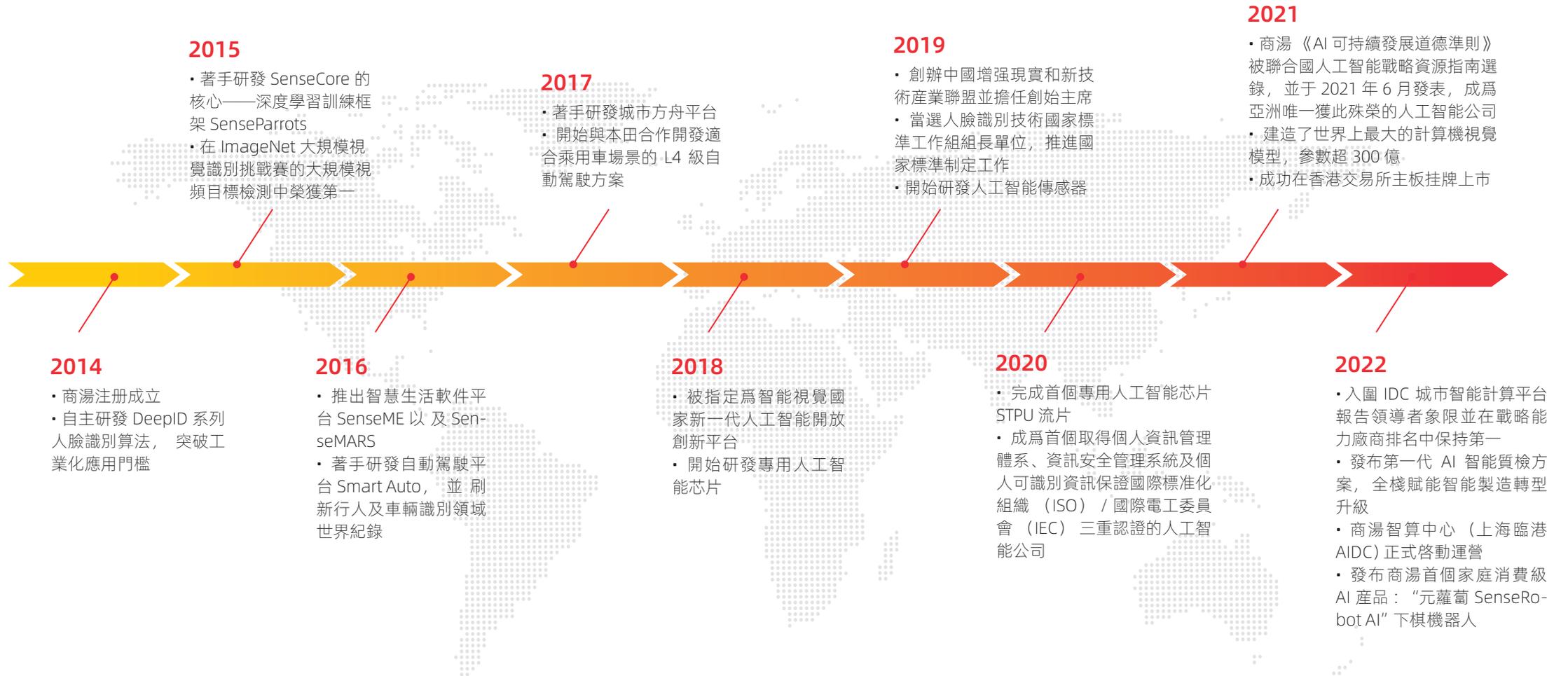
此外，商湯前瞻性打造新型人工智能基礎設施——商湯“SenseCore AI 大裝置”，打通算力、算法和平台，並在此基礎上建立商湯“日日新 SenseNova”大模型及研發體系，以低成本解鎖通用人工智能任務的能力，推動高效率、低成本、規模化的 AI 創新和落地，進而打通商業價值閉環，解決長尾應用問題，引領人工智能進入工業化發展階段。

商湯積極參與有關數據安全、隱私保護、人工智能倫理道德和可持續人工智能的行業、國家及國際標準的制訂，與多個國內及多邊機構就人工智能的可持續及倫理發展開展了密切合作。



發展歷程

秉持以社會發展需求為動力，商湯持續深耕 AI 領域，致力於技術創新並不斷拓展業務範疇。通過不懈努力，我們已逐步成長為領先的人工智能企業，為社會提供先進技術支持。



2023 年大事記

2023 年 1 月

- 商湯隨香港特首及代表團訪問沙特，與當地領先企業簽約
- 商湯 AI 技術助力沙特利雅得季再獲成功

2023 年 2 月

- 國家生物特徵識別汽車應用標準研究組成立，商湯絕影擔任副組長

2023 年 3 月

- 商湯啟動全新公益助學行動，奔赴西寧、南充等地以 AI 築夢
- 發布開源社區最大最強多模態多任務通用大模型“書生 2.5”

2023 年 4 月

- 推出“商湯日日新 SenseNova”大模型體系，為行業提供創新引擎

2023 年 5 月

- 商湯“SenseEarth 3.0”智能遙感雲平台發布，首次帶來數據即服務創新服務模式
- 商湯聯合發布通才 AI 智能體 Ghost in the Minecraft

2023 年 6 月

- 商湯聯合發布千億級參數大語言模型“書生·浦語”（InternLM）
- 商湯聯合團隊獲國際計算機視覺與模式識別會議最佳論文，推出首個感知決策一體化自動駕駛通用大模型
- 推出“元蘿蔔 SenseRobot”AI 下棋機器人圍棋版

2023 年 7 月

- 商湯發布“SenseTrust”治理平台，護航生成式 AI 可信發展
- 商湯與上海 AI 實驗室等重磅發布“書生通用大模型體系”
- “商湯日日新”大模型體系全面升級，飛速迭代賦能百業日日生新

2023 年 8 月

- 大語言模型應用“商量 SenseChat”全面向廣大用戶開放服務

2023 年 9 月

- 商湯絕影首秀歐洲閃耀慕尼黑車展，開啓國際化新征程
- 圖像生成平台“秒畫 SenseMirage”全面開放註冊

2023 年 10 月

- 商湯發布升級版醫療健康大語言模型大醫，面向產業端正式提供服務

2023 年 12 月

- 智能編程助手“代碼小浣熊 Raccoon”全面開放公測
- 推出日版“元蘿蔔 AI 下棋機器人圍棋版”，進軍日本消費級 AI 市場



商湯持續投身於原創技術的研究，在穩固自身行業領導力的同時，致力推動技術落地和行業進步。截至報告期末，我們主動發起或積極加入了超過 90 個行業聯盟、協會、學會及標準組織，與各方攜手，共同引領行業發展潮流。

行業聯盟



新一代人工智能產業技術創新戰略聯盟
AI 開源軟件發展聯盟
中國增強現實核心技術產業聯盟
中國信息通信研究院虛擬現實與元宇宙產業聯盟
元宇宙標準論壇
.....

標準組織



國際電氣電子工程師學會 (IEEE) AR 國際標準工作組
中國電子工業標準化技術協會元宇宙工作委員會
全國信息技術標準化技術委員會
國際電工委員會生物數字融合系統評估組
.....

商湯可持續發展表現

自商湯科技成立以來，我們始終致力於利用 AI 技術為人類創造幸福生活，並將可持續發展的理念融入企業運營的每一個層面。報告期內，我們不僅在集團內部推進可持續發展的實踐，也致力於促進整個社會的可持續進步，並獲得來自社會各界的認可。

2023 年可持續發展亮點

環境

我們的目標

2025 年計劃實現碳達峰，2030 年力爭實現運營碳中和，2050 年實現淨零排放

我們的舉措

上海臨港 AIDC 通過優化數據中心製冷控制策略，持續改進能效，成功將年均 PUE 控制在 1.3 以內，實現了超越行業平均水平的能效表現。通過有效規範建築設備的運行，避免不必要的能源浪費。報告期內，新洲大廈的年度用電量同比減少 16.48%

社會

攜手員工成長

受訓員工百分比達 99%

截至報告期末，來自 16 個不同部門的 221 余位商湯授課講師共開發了 209 餘門課程，並於報告期內為超過 20,000 人次的員工提供了培訓，人均授課時長超過 2.5 小時。數字化學習平台新增了 278 門線上學習課程，全年平台學習人次超 110,000+。榮膺 15 項人才雇主相關的獎項和榮譽。

拓展創新邊界

發布大模型體系“日日新 SenseNova”以及生成式 AI 產品系列：“商量 SenseChat”“秒畫 SenseMirage”“如影 SenseAvatar”等。商湯大裝置運營圖形處理單元 (GPU) 芯片卡數量達到 4.5 萬卡，可以輸出 12exaFLOPS 的總算力。

回饋社會民生

報告期內，商湯在慈善公益活動中累計公益活動時長 109 天，共捐贈了 90 萬元人民幣的善款或等價物資。

管治

共創 AI 倫理治理

截至報告期末，商湯共參與了 33 項 AI 倫理相關標準制定。

牢守信息安全

商湯已於 2022 年獲得 ISO 27001 信息安全管理体系認證、ISO 29151 個人身份信息保護管理体系認證、ISO 27701 隱私信息管理系统體系認證以及 BS 10012 個人信息管理體系認證。報告期內，商湯絕影獲得了國內首張 ISO/SAE 21434 汽車網絡安全產品認證，並獲得可信信息安全評估 TISAX AL3 認證。

聯合國可持續發展目標響應

章節名稱	UN SDGs	響應 UN SDGs
日日生新 學畫智慧未來	     	<p>持續推動 AI 在千行百業與日常生活的落地，助力塑造可持續、高質量發展的智慧未來。</p>
責任治理 護航可信 AI	  	<p>以負責任的治理構建信任，打造“可持續發展、以人為本、技術可控”的人工智能產品，推動 AI 行業可信發展。</p>
堅持原創 拓展創新邊界	    	<p>以“堅持原創，讓 AI 引領人類進步”為使命，持續引領人工智能前沿研究，打造可信產品。</p>
以人為本 攜手員工成長	  	<p>打造平等、包容、多元化的職場，並以持續完善的福利體系、激勵與培訓機制，讓員工得以在商場實現個人和企業發展目標的協同促進。</p>
科技普惠 回饋社會民生	  	<p>持續關注公益助學、弱勢群體關愛以及社區關懷等領域，以科技普惠踐行初心。</p>
低碳發展 共建綠色家園	 	<p>堅持綠色發展理念，以實際行動支持社會低碳轉型，共同構建綠色、低碳的未來。</p>

可持續發展榮譽



證券之星-2023年ESG新標杆企業獎



中國經營報-2023“CSR競爭力”責任典範案例精選



每日經濟新聞-清馨2023數智力實踐先鋒項目



上海市經濟團體聯合會、上海市工業經濟聯合會-數字化發展企業



第四屆品牌創新發展大會-海諾獎-2023社會貢獻榜樣企業



第四屆品牌創新發展大會-海諾獎-2023ESG實踐榜樣



新京報零碳研究院-2023年度優秀案例-綠色園區



數據猿、上海大數據聯盟-2023中國數據智能產業最具社會責任感企業



每日經濟新聞-最具社會責任上市公司



第二屆國際綠色零碳節-2023綠色可持續發展貢獻獎



證券市場週刊-水晶球獎——年度最具社會責任（ESG）上市公司



上海市互聯網聯合會-2023年度社會責任和社會公益優秀案例獎



智通財經、同花順財經-最佳ESG創新獎



財視傳媒-2023年度社會責任獎



虎嗅-2023可持續品牌典範獎



北京商報-企業社會責任發展論壇-絨花獎

專題

日日生新 擘畫智慧未來

- 01 持續迭代 大模型日日生新
- 02 AI 驅動 領跑新質生產力
- 03 AI 驅動 升級駕乘體驗
- 04 AI 驅動 賦能百業創新
- 05 AI 驅動 構築智慧生活
- 06 AI 驅動 打造智慧城市



在智能湧現的全新技术浪潮下，AI 技术日日生新的发展与应用正改变著千行百业，也关乎著每一个人的日常生活。AI 技术正在图文创作、工业生产、医疗服务、日常出行等领域逐步扩大影响范围，帮助经济社会提高生产力，为人类可持续发展的问卷撰写著答案。

秉持“坚持原创，让 AI 引领人类进步”的使命，商汤实行“大模型 + 大装置”的通用人工智能（AGI）战略，旨在以负责任的 AI 科技创新，打造具有拓展性和普惠性的人工智能产品。报告期内，商汤积极推进大模型等前沿技术的研发和应用，并在智慧生活、智慧城市、智慧商业、智能汽车四大板块持续深化，帮助农业、交通、医疗、电力、汽车等行业加快数字化、智能化转型进程，推动人类社会向更加智能、高效、可持续发展的方向前进。

持續迭代 大模型日日生新

“大模型時代”的到來，革新了AI的研究範式，並點亮了發展AGI的燈塔。商湯前瞻性打造新型人工智能基礎設施——商湯“SenseCore AI大裝置”，打通算力、算法和平台，並在此基礎上建立商湯“日日新 SenseNova”大模型及研發體系，為基礎科研的創新，以及生成式AI的規模化應用奠定長期發展的新路徑。通過日日生新的高效技術研發和場景賦能，商湯科技致力於在AGI時代擁抱變化，主動創新，智勝未來。

SenseNova：大模型日日生新

基於“SenseCore AI大裝置”，我們打造大模型體系“日日新 SenseNova”，寓意“苟日新、日日新、又日新”，寓意在模型的迭代速度及處理問題的能力上可以日日生新，不斷解鎖AGI的更多可能。



案例：商湯科技日日新Sense Nova 4.0正式發佈

2024年2月，商湯發佈“日日新 SenseNova 4.0”，多維度全面升級大模型體系。升級後的“日日新 SenseNova 4.0”擁有更全面的知識覆蓋、更可靠的推理能力，更優越的長文本理解力及更穩定的數字推理能力和更強的代碼生成能力，並支持跨模態交互。

“日日新 SenseNova 4.0”的語言建模能力得到顯著增強。基於 SenseNova 建立的日日新·商量大語言模型 - 通用版本（SenseChat V4）顯著提升了在知識理解、閱讀理解、綜合推理、數理、代碼和長文本理解等領域的通用能力，綜合整體評測成績水平比肩 GPT-4¹，其中推理和代碼編程的測評表現更是超越了 GPT-4。在權威測試集 HumanEval Coding 的測試中，一次通過率達到 75.6%（GPT-4 此項數據為 74.4%）。

注：1、GPT-4 是一個由美國 OpenAI 公司開發的多模態大模型，它能够接受圖像和文本輸入，並生成文本。

同時，“日日新 SenseNova”也為商湯的自身業務帶來了諸多突破。商湯麵向行業夥伴提供涵蓋自動化數據標注、自定義大模型訓練、模型增量訓練、模型推理部署、開發效率提升等多種大模型即服務（MaaS）。同時，依托大模型體系在底層技術領域的快速迭代，我們積極通過大模型的多模態能力組合賦能產業升級，帶來諸多影響智慧商業、智慧生活、智慧城市和智能汽車領域的全新突破。



SenseCore：大裝置打造智慧底座

在 AI 大模型時代，商湯前瞻性打造高效率、低成本、規模化的新型人工智能基礎設施，以實現研究範式革新帶來的發展機遇。商湯打造業界領先的 AGI 時代基礎設施——“SenseCore AI 大裝置”。大裝置運營 GPU 芯片卡數量達到 4.5 萬卡，可以輸出 12 exaFLOPS 的總算力。其中，臨港 AIDC 是亞洲目前最大的智能計算平台之一，可以輸出 8.1 exaFLOPS 的總算力。基於大裝置的能力，商湯目前已構建了計算機視覺、自然語言處理、AI 內容生成、多模態、決策智能等多個領域的大模型，持續演進能力並廣泛支持各種應用。

SenseCore - 通用人工智能基礎設施

2,500 個預訓練模型數量

100,000+ Github 星數

隨著商湯的業務與 AI 技術的持續發展，我們持續優化和建設商湯科技 AIDC，作為商湯“SenseCore AI 大裝置”中計算基礎設施層的重要組成部分和物理承載。AIDC 啓動運營後，將以超大規模彈性算力、低算力成本、高安全性、低網絡時延等多重領先優勢，為商湯 AI 大裝置構築創新基座，以更高效率、更低成本帶動 AI 產能的升級。



AI 驅動 領跑新質生產力

人工智能大模型點燃了新一輪的技術革命，帶來助推生產力、創造力的強大動力。依託“日日新 SenseNova”大模型體系建設，商湯持續探索 AI 在各類創新場景的應用，並於報告期內發佈生成式 AI 產品系列：“商量 SenseChat”“秒畫 SenseMirage”“如影 SenseAvatar”“瓊宇 SenseSpace”“格物 SenseThings”，分別對應著自然語言交互、AI 文生圖、數字人、3D 大場景重建、3D 小物體生成這五個主流的生成式 AI 應用。此外，我們還打造大模型原生數據分析產品“辦公小浣熊”和大語言模型智能編程助手“代碼小浣熊”，以生產工具的革新推動生產力的提升。





案例：商量商量，都能解决

商汤“商量 SenseChat”是國內最早推出的基於十億參數大語言模型的產品之一。依託商汤“SenseCore AI 大装置”和“日日新大模型 SenseNova”，“商量 SenseChat”使用大量數據訓練，並充分考慮中文語境，能够更好地理解和處理中文文本，尤其擁有出色的多輪對話和超長文本的理解能力。商汤還投入了數百台服務器搭載千卡 GPU 的計算資源，結合算法與人工，對原始語料數據進行分類和清洗，以確保數據和輸出內容的質量、安全性和價值觀。

截至報告期末，“商量 SenseChat”已在金融、醫療、汽車、地產、能源、傳媒、工業製造等眾多垂直行業與超過 500 家客戶建立了深度合作，提供應用程序編程接口（API）和服務，幫助客戶低門檻、低成本、高效率地實現生成式 AI 功能。



商汤商量重構人車交互方式



“秒畫 SenseMirage”

文生圖創作平台，展現了光影真實、細節豐富、風格多變的強大的文生圖能力。依託大模型的持續升級，“秒畫 SenseMirage”參數量已經提升至百億量級，可達成電影級海報生成水平。



“如影 SenseAvatar”

千億級參數的自然語言處理模型，使用大量數據訓練，充分考慮中文語境，能够更好地理解和處理中文文本。

案例：商湯如影打造虛擬數字講師“小鹿老師”，開啟教育產品革新

對於教育機構，師資是最大的核心資產，也是最大的成本支出。因此，中公網校與商湯科技經過數月的聯合研發，於報告期內上線了首款人工智能課程——“AI系統班”，並發布虛擬數字講師“小鹿老師”授課。

基於商湯“如影”數字人與“商量”語言大模型技術，我們通過AI技術分析優秀師資的教學過程，針對性訓練虛擬數字人模擬他們的教學方法和風格，並通過數字化方式還原真實的教學場景，使得虛擬數字人能為學員提供高質量的學習課程。在教學過程中，虛擬數字講師“小鹿”能依託專業的內容知識庫，分析學員的學習數據，實現與學員的教學互動，為他們提供實時的反饋和建議，幫助他們更好的理解和掌握知識，提升學習效率。



虛擬數字講師“小鹿老師”

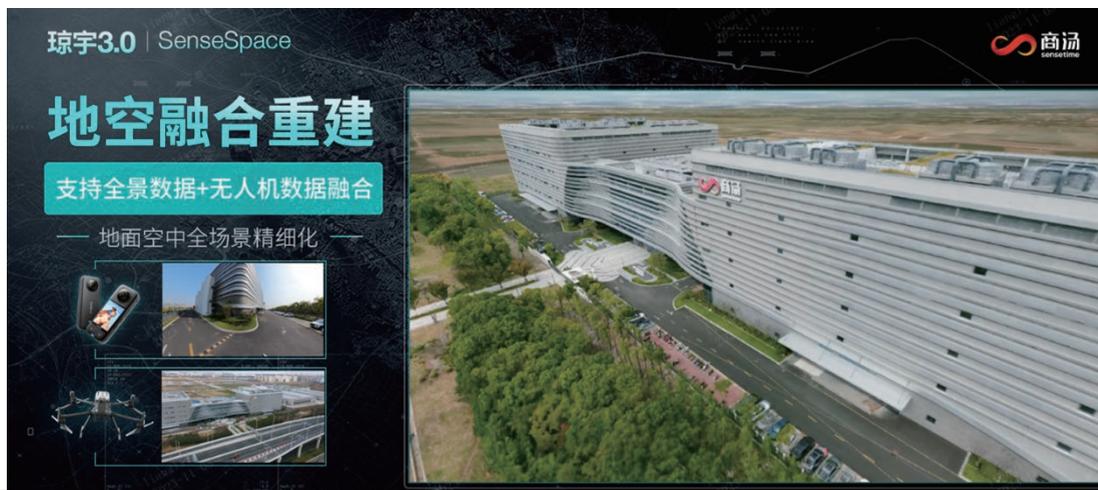
案例：商湯“小浣熊”，推動新質生產力進程

新質生產力是生產力現代化的具體體現，相比於傳統生產力，其技術水平更高、質量更好、效率更高、更可持續。商湯依託AI大模型的加持，打造了打工人可輕鬆上手的“新型生產工具”——“辦公小浣熊”和“代碼小浣熊”，全面助力新質生產力的加速發展。

其中，商湯“辦公小浣熊”是大模型原生數據分析產品，能夠通過用戶自然語言的輸入，自動將數據轉化為有價值的分析和可視化結果，並廣泛應用於財務分析、採購管理、商業分析、項目管理等多種應用場景。而商湯“代碼小浣熊”是大語言模型智能編程助手，能夠滿足用戶軟件需求分析、架構設計、代碼編寫、編程學習等各類需求，在軟件開發、代碼編寫、軟件測試、編程教育等多個應用場景，更好地幫助開發者提升編程效率。



數據分析工具“辦公小浣熊”

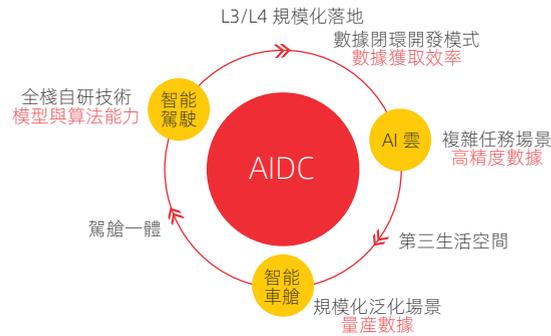


“瓊宇 SenseSpace”
“格物 SenseThings”

3D內容生成平台，可以高效、低成本生成大規模三維場景和精細化的物件，為元宇宙、虛實融合應用打開新的想像空間。

AI 驅動 升級駕乘體驗

科技浪潮下，智能化已成為汽車行業變革創新的驅動引擎。我們打造聚智能駕駛、智能駕艙、AI 雲三位一體的產品體系，為汽車行業提供全棧智能駕駛解決方案，完成從感知決策一體化的端到端自動駕駛解決方案，使駕駛體驗更加舒適安心。截至報告期末，絕影已累計交付了 195 萬輛智能汽車，覆蓋了 90 多個車型。此外，我們於報告期內新增了超過 1,600 萬台智能汽車的定點，來自於 41 款新的車型。



案例：商湯絕影打造高速智駕方案

在鳥瞰視角（BEV）感知等創新技術的加持下，高階智能駕駛技術正在迎來量產落地的黃金節點。商湯憑藉業內領先的 BEV 目標感知算法、BEV 車道線感知算法及創新融合感知算法（NN-Fusion），為終端用戶帶來更好的高速領航輔助駕駛體驗。例如，商湯絕影智駕產品在雨天的城區街道行駛時，能夠對前方小車、非機動車、行人等目標準確識別，進行提醒；在面對不同車型時，依舊能保持較高的檢查識別率，實現在不同場景中擁有優秀的感知識別能力。此外，商湯構建的業界首個感知決策一體化的端到端自動駕駛解決方案（UniAD），實現將多目標追蹤準確率提升 20%、車道線的預測準確率提升 30%、預測運動位移的誤差下降 38%、規劃誤差下降 28%，進一步提高商湯自動駕駛產品的行業競爭力。

案例：商湯絕影智能座艙，打造安全、愉悅的駕乘體驗

隨著汽車的智能化進程加速，智能汽車的邊界不止於代步工具，更是人們的第三生活空間。商湯於上海國際汽車工業展覽會發布唇語唇動、哨兵模式、智能救援、隔空手勢（Air Touch）、AR K 歌、智能屏保等六大新功能，為打造極“智”座艙體驗。



“哨兵模式”會根據不同場景進行智能化安全提醒



“疲勞緩解”模式智能提醒疲勞駕駛



兒童關懷全程陪護

案例：AI 技術助力打造數字化 F1 車隊

如今，AI 技術在 F1 賽事²中的作用日益顯著。阿爾法·羅密歐 F1 車隊（Alfa Romeo F1® Team，以下簡稱阿爾法·羅密歐車隊）與商湯達成技術合作，為阿爾法·羅密歐車隊量身打造 AI 智能賽車解決方案，助力車隊成績提升。商湯科技將利用實時賽車數據，為車隊量身打造 AI 智能賽車解決方案，提升賽車、車輛維修保養、車庫及總部運營等方面的表現，優化車隊的決策過程和比賽策略，提升車隊核心競爭力。



商湯助力阿爾法·羅密歐 F1 車隊打造 AI 智能賽車

² “F1 賽事”指世界一級方程式錦標賽（FIA Formula 1 World Championship，簡稱 F1）。

AI 驅動 賦能百業創新

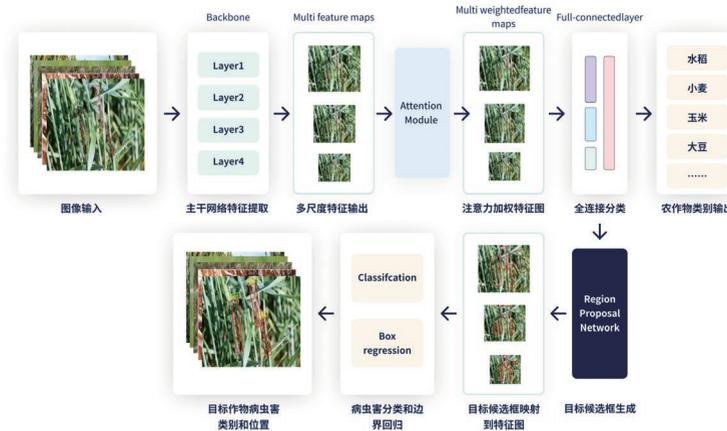
隨著科技的飛速發展，人工智能逐步成為數字經濟時代中推動產業升級的重要引擎。商湯依託 AI 大模型對圖像的精確識別和有效分析，全面賦能農業、電力、通信、製造、交通、金融服務等領域企業的數字化轉型進程，促進社會生產力的可持續發展。

案例：AI 遙感大模型賦能智慧農業，保障糧食安全

糧食安全是社會可持續發展的重要課題。我們致力於探索和實踐 AI 在農業生產領域的多場景應用，成為 AI 時代農業產業升級的開拓者。

商湯持續深化 AI 在農業領域的應用，並在報告期內與北大荒信息有限公司簽署戰略合作。雙方將聯合研發基於智能遙感技術及氣象技術的監測模型，使用 AI 圖像識別，對農作物病蟲災害的影響範圍做出判斷並有效預防，促進實現“蟲口奪糧”保豐收，激發科技助農的新動能。

同時，依託商湯原創的 AI 深度學習框架，商湯“地界”AI 遙感大模型可準確進行地塊級的耕地識別、耕地變化監測、主糧作物長勢監測、主糧作物分布監測等，為高標準農田監管、非農化非糧化監管、糧食生產安全分析預警等多種場景提供針對性業務化數據服務，同時結合商湯“商量”大語言模型、智慧農業數字人為“新農人”糧食種植提供了更為科學、全面的指導培訓、農技智能問答。通過這些服務，農業生產者和管理者能夠更科學、更高效地進行種植生產管理，從而打牢數字化、智能化手段，提高糧食單產，降低生產成本，實現精準農業，保障糧食安全。



智能技術檢測農作物病蟲害示意圖



作物長勢監測

糧食種植智能問答

案例：AI 遙感大模型助力農業金融走向智能化

農業金融對於農業發展至關重要，它提供資金支持、降低風險、促進現代化、增加農民收入，推動農村經濟多元化發展，是農業可持續發展的重要保障。

中國太平洋保險（集團）股份有限公司將商湯“地界”AI 遙感大模型應用於農業金融業務中的貸前核驗、貸中監管、承保理賠等環節，實現了全國區域承保面積和遙感識別面積的全自動化匹配分析、災害程度和損失面積的全自動化核定，顛覆了傳統遙感技術需要大量人工參與的模式，有效提高了承保數據和理賠數據的真實性、及時性、客觀性。相比過去，承保數據和理賠定損數據的採集時間縮短至原來的 1/4，農業金融公司能夠減少一半的成本投入，被保險人出險後從原來的幾個星期縮短至三天就能得到理賠款項，幫助其儘早恢復損失，更好地維持生計和農業經營。

商湯“地界”AI 遙感大模型已在農業金融業務中直接和間接服務的農業主體（農民及種植大戶）超過 20 萬個，助力“三農”經濟快速發展，保障農業生產的可持續性。



承保地塊核驗



承保作物核驗

案例：商湯 AI 技術助力打造上海人工智能主陣地，推動數字經濟高質量發展

2023 年 11 月 28 日，商湯與上海聯通簽署戰略合作框架協議，深入貫徹國家發展新一代人工智能的戰略部署，發揮各自優勢，為行業提供高效率、低成本的算法和算力服務，打通大模型創新與應用的閉環。

商湯將攜手上海聯通，加快打造世界級人工智能產業集群，營造通用人工智能創新生態，為大模型時代下的人工智能產業發展蓄勢儲能，共同以全方位、多領域、一體化的合作姿態助力打造上海人工智能主陣地，推動數字經濟高質量發展。



商湯和上海聯通的戰略合作簽約儀式

案例：AI 技術賦能新型電力系統建設

電力行業是全球碳減排的關鍵機會所在，但新能源電力的間歇性也為電力系統帶來一定挑戰。為了實現高比例新能源供給消納和我國“雙碳”目標的達成，商湯積極助力建設安全高效、清潔低碳、柔性靈活、智慧融合的新型電力系統。

商湯在數字化、智慧化電網場景應用方面持續投入，降低大模型技術的開發和應用門檻，旨在多維度上幫助電力行業實現智能化升級和綠色發展。報告期內，商湯與南方電網數字電網集團有限公司簽訂了戰略合作協議。雙方將就多模態大模型、語言大模型和視覺大模型等多方面展開合作，探尋大模型技術對新型電力系統的優化，並在場景調度運行決策、源負荷預測、電力數據智能處理等領域展開應用，從而推動電力行業的低碳化轉型與智能化升級。



AI 技術賦能新型電力系統

案例：商湯 AI 技術助力鋰電質檢數字化轉型

報告期內，在中國（上海）機器視覺展暨機器視覺技術與工業應用研討會上，商湯展示了功能豐富的軟硬一體鋰電質檢解決方案，助力鋰電行業數字化轉型。

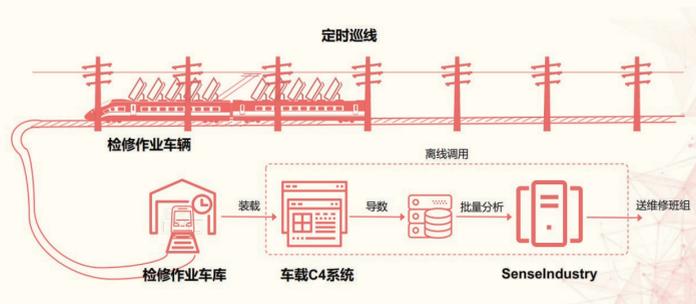
鋰電池生產工序與結構繁雜，傳統人工目檢效率較低。商湯依託“SenseCore AI 大裝置”海量算力支持和“書生通用大模型體系”強大的學習能力，已成功實現少量樣本的工業視覺智能算法開發能力，通過面向鋰電整綫中不同場景及流程的多種缺陷檢測系統，助力鋰電生產質量和效率的雙提升。



商湯 AI 視覺技術，正在驅動鋰電質檢實現質量和效率躍遷

案例：商湯高鐵接觸網智能檢測

京滬高鐵是貫通南北的交通大動脈，龐大的乘客量使京滬高鐵的安全運行顯得尤為重要。商湯以領先的 AI 技術打造“星空”4C（接觸網懸掛狀態監測裝置）智能分析系統，並借助 4C 接觸網檢測車，以拍照代替人工巡檢，減少人力工作的繁重程度。同時，在引入智能分析後，商湯 AI 算法可對超過 2500 萬像素的大尺度，海量圖像數據進行分析，大大提高人工審核效率，降低 4C 檢測對經驗累積的依賴程度。與此同時，隨著數據的不斷積累，當零部件出現故障時，AI 技術能夠提前預測並有效預防。截至報告期末，該系統已累計開展了 3,000 多批次的線路分析，共計約 17 萬條公里，具備檢測 150 種安全項檢查能力。

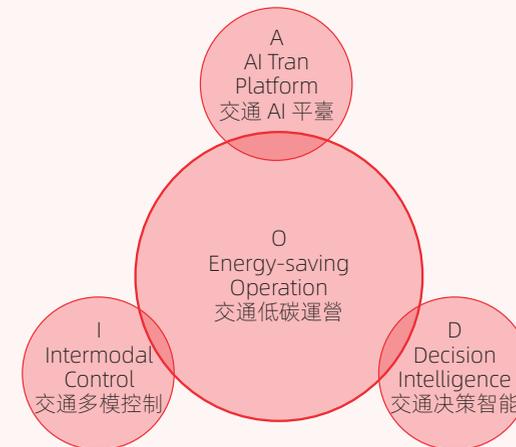


商湯“星空”4C 智能分析系統

案例：商湯 AIDO 低碳運營技術棧體系

智慧交通是實現交通行業減碳的關鍵技術途徑之一，通過提高通行效率和節約能源，智慧交通系統的建設可以助力社會減碳目標的達成。

經過數年的深耕探索，商湯自主研發構建了低碳運營技術棧體系——AIDO，旨在通過軟件層面的革新，為交通行業的低碳運營提供綠色的一站式 AI 產品套件，助力交通行業向低碳、高效運營邁進。同時，在 AIDO 的設備層，商湯倡導利用已有設備，通過喚醒攝像機與賦慧信號機，充分利用已有服務器資源，節約算力，降低交通運營自身的能源消耗。



以交通低碳運營為目標，商湯自主研發 AIDO

案例：商湯“如影”打造數字員工，助力銀髮群體跨越“數字鴻溝”

2023年12月16日，基於商湯大模型的兩位AI數字員工“海小智”和“海小慧”正式上線上海銀行手機銀行APP、綫下旗艦網點等多種渠道，進一步幫助上海銀行為客戶提供更貼心的服務。

金融業的數字化轉型，能夠幫助金融機構在原本有限的服務人力下，提升服務效率。另一方面，此前銀行數字化轉型讓部分老年群體感受到了“數字鴻溝”，而“海小智”和“海小慧”是商湯“如影 SenseAvatar”AI數字人在金融領域的重要應用成果，其擁有媲美真人的形象，並且能夠以自然聊天而非搜索的模式進行交流，為不習慣使用複雜APP的老年群體降低了使用門檻，採用更具有溫度的陪伴式交流，為老年客戶帶來良好的專屬交互體驗。



AI數字員工為客戶提供貼身金融服務

AI 驅動 構築智慧生活

人工智能正逐漸滲透到我們的日常生活中。商湯依托自身在行業中的領先技術，於醫療、家居、大型賽事、文化傳播等各個領域中帶給人們全新的生活方式，讓AI帶來的創新體驗融入日常生活，共創人類生活的美好未來。

賦能醫療

商湯智慧醫療始終秉持“以患者為中心，以質量為核心”的理念，致力於為醫療機構打造智慧化轉型方案，為患者提供更優質的醫療服務。本報告期內，商湯依托大模型底層賦能，全面升級“SenseCare®智慧醫院”綜合解決方案，圍繞智慧醫療雲、智慧診療、智慧就醫、智慧醫院管理、智慧醫學科研五大場景，旨在提升醫療服務效率和患者體驗，提高醫療資源的有效利用。

智慧醫療雲平台

- 全棧式多模態智慧影像綜合服務平台
- 提供包括影像數據互聯互通、移動閱片、5G+遠程會診、AI智能診療、影像科研教學、患者雲影像健康檔案等多種解決方案
- 幫助區域醫聯體或多院區醫院構建一個開放、智能、安全、便捷的多位一體醫療雲平臺

智慧診療平台

- 平台已搭載20餘個AI輔助診斷應用，針對肺、心臟冠脈、頭頸血管、肝臟、骨科、病理、放療等十餘個臨床方向開放應用
- SenseCare®肝臟智能手術規劃系統、SenseCare®肺部智能手術規劃系統、SenseCare®病理智能臨床方案等拳頭產品，被多家全國頭部三甲醫院用于日常診療

智慧就醫平台

- 基於醫療健康大語言模型“大醫”的底層能力，實現智慧導診、智慧預問診、智慧隨訪用藥管理等多場景功能，助力門診環節全流程智能化
- 院內AR導航服務，可有效縮短患者在院停留時間，提升就醫體驗

智慧醫院管理平台

- 通過計算機視覺技術的深度應用，構建覆蓋全方位、全場景的智慧醫院運營管理體系

智慧醫學科研平台

- 以人工智能大語言模型和大數據技術為驅動，為醫療機構提供一站式全流程的智能化科研管理，加速科研成果轉化

為加強“SenseCare® 智慧醫院”綜合解決方案的底層能力建設，商湯積極探索醫療大模型的研發與應用。商湯已與行業夥伴合作開發了一系列多模態醫療基礎模型群，覆蓋計算機斷層掃描（CT）、核磁共振成像（MRI）、超聲、內鏡、病理、醫學文本、生信數據等多種醫療數據模態。

在醫療視覺基模型方面，基於對海量圖像通用特徵的學習，商湯開發了多個針對不同醫療圖像數據模態的基礎模型。這些模型可在更多下游任務中，實現小數據、弱標注、高效率的訓練，突破醫療長尾問題數據樣本少、標注難度高的瓶頸，為 AI 診療覆蓋更廣泛的疾病類型提供了巨大助力。基於上述基礎模型，商湯打造的 SenseCare 智慧診療平台能夠為醫療機構提供覆蓋全身多部位、多器官的一站式智能影像分析。

在醫療大語言模型領域，基於海量醫學知識和臨床數據，商湯打造了中文醫療健康大語言模型“大醫”，具備強大的多輪對話與上下文理解能力，以及豐富的工具調用能力，能夠實現專業醫學問答及複雜醫學任務推理，並支持多模態醫學文件的智能解讀和交互問答，已覆蓋智能自診、用藥諮詢、診後隨訪管理、智慧病歷、影像報告結構化等 10 餘個細分醫療健康場景。在由香港中文大學（深圳）和深圳市大數據研究院發佈的 2023 年職業藥劑師考試大模型評測中，“大醫”綜合能力評分排名第二，整體性能逼近 GPT-4，並在兩個細分方向實現對 GPT-4 的超越。此外，“大醫”支持提示工程自定義、長程記憶存取和醫學知識庫查詢總結等個性化功能，能夠幫助醫療健康產業鏈上下游機構根據實際需求打造定制化醫療健康大模型，推動行業全方位數智化轉型。



大醫功能覆蓋四大領域 10 餘個細分醫療健康場景

截至報告期末，“SenseCare® 智慧醫院”綜合解決方案已應用於上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院、鄭州大學第一附屬醫院、四川大學華西醫院、上海交通大學醫學院附屬新華醫院等眾多國內頂級醫療機構，為上千萬患者提供智能醫療服務，為醫生提供強大的輔助工具。

案例：商湯助力上海交通大學醫學院附屬新華醫院建設全院級智慧就醫平台

商湯科技助力上海交通大學醫學院附屬新華醫院建設了覆蓋全院，全方位服務患者的智慧就醫平台。利用大語言模型、數字孿生、元宇宙等技術，實現門診環節全流程智能化。目前平台已服務十餘萬患者，顯著提升患者就醫體驗。

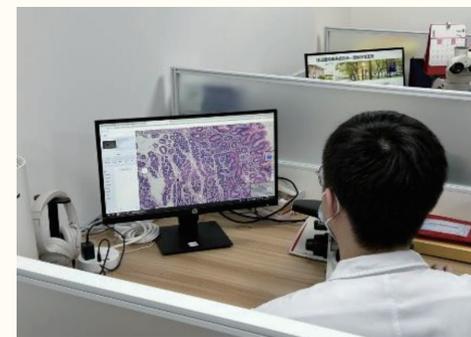
該平台基於醫療健康大語言模型“大醫”賦能，通過智能導診功能快速為患者推薦對應科室，並在患者排隊等候期間借助智能問答系統提前收集患者病情信息，實現高精度預問診。同時，平台基於前沿的數字孿生和元宇宙技術，推出 AR 導航功能，為患者推送實時定位、診室位置等信息，實時規劃最優就診路徑。針對診後隨訪環節，平台搭載的智能隨訪助手，通過智能語音問答高效采集患者信息，評估高風險因素，引導患者科學服藥，智能提示隨訪計劃，幫助醫生高效跟蹤患者情況。

案例：商湯助力上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院建設全院智慧影像雲平台

商湯助力瑞金醫院建設全院智慧影像雲平台，覆蓋包括影像數據互聯互通、移動閱片、5G+ 遠程會診、AI 影像質控、AI 智能診療、影像科研教學、患者雲影像健康檔案等多種功能，打造多位一體的現代化智慧醫院基底。

在精準診療方面，以 SenseCare® 肝臟智能手術規劃系統為例，該系統可通過快速精準的三維重建、多種手術術式模擬對比等功能，輔助醫生進行個性化精準術前模擬與術後評估，將原本 1 至 2 小時的術前手術規劃時間縮短到 3 至 5 分鐘，受到了醫生們的廣泛認可。

同時，商湯協助瑞金醫院建設數字化智慧病理科，開發數字化閱片平台和 AI 輔助診斷算法，助力打造全棧式智慧病理工作流程，將原本需要花費 3 至 5 天的病理診斷報告，縮短至 2 天就可以送到患者手中，極大程度上分擔了病理科醫生工作負荷並優化了患者就診體驗。相關成果已入選由瑞金醫院病理科主編的中國首本《數字化智慧病理科建設白皮書》，為我國醫院病理科的數字化、智慧化轉型升級提供了寶貴的借鑒經驗。



運用病理數字閱片平台和 AI 輔助診斷算法，提升病理科醫生閱片效率

打造數字空間

商湯致力於以人工智能實現物理世界和數字世界的連接。通過在大型賽事、傳統文化傳播等多元場景應用虛實結合的 AI + AR 技術，我們期望為社會帶來沉浸、真實且普惠的互動體驗。

案例：AI 賦能智能亞運，打造虛實融合賽事體驗

亞運會不僅是一場國際性的體育盛會，更是一次不同文化的交流與融合。作為杭州亞運會官方智能視覺服務獨家供應商，商湯依托“SenseCore 大裝置”和“日日新 SenseNova”大模型體系，構建貫穿整個亞運和亞殘運會周期的多場景虛實融合賽事體驗，還依托“商湯瓊宇 SenseSpace”領先的神經輻射場(NeRF)技術，構建了可在虛擬空間中沉浸式感受亞運氛圍的亞運數實空間，讓廣大市民和運動員們切身體驗 AI 智能化。



與亞運吉祥物“隔空互動”

觀眾只需要在場館內的指定地點上通過手機掃描，就能夠與亞運吉祥物“隔空見面”。在場館中，通過 AR 實景導覽就可以體驗一鍵直達目的地的高效穿梭服務，與此同時還可以使用場館內的 AR 眼鏡和智能屏互動體驗，沉浸式觀看杭州文化內容、快捷查詢賽事信息，打造自己的杭州亞運會專屬回憶。此外，亞運 AR 智能巴士車內的大屏幕還將杭州的歷史文化元素與現實景象疊加，讓乘客在現實與虛擬之間感受到更多樂趣。



AR 實景導航，助力高效穿梭服務



使用場館內的 AR 眼鏡和智能屏互動

為實現更精準、更靈敏的 AR 效果，我們為所有亞運 AR 應用，提供高精度的城市級大空間場景數字化重建能力，讓各城市街景、場館內外都能實現更細緻的 AR 定位，呈現精準、流暢的虛實融合效果。在大家享受亞運會熱情氛圍的同時，AI 智能化給人們帶來多樣化、互動化的生活和娛樂方式的新體驗，為引領全民運動新風潮的宣傳增效。



案例：“我在故宮修文物”，AR 技術助力推廣中華傳統文化

故宮及其收藏的文物是中國古代勞動人民的智慧創造。商湯基於 SenseMARS 火星混合現實平台，創新地將 AI+AR 技術應用於國寶修復場景中，體驗者不僅可以沉浸式地游賞於故宮養心殿寶景數字空間中，還可以親自動手體驗中國古代最高級別古建修復技藝。在大國工匠的指導下，體驗者可“親手拿起”羊毛刷等工具為文物除塵，再使用汁漿、明膠、刷子等工具為文物加固，使用瀝粉套件、上色刷等為文物重繪，讓文物重獲新生。



國寶修復場景

案例：商湯幻境藝展平台 SenseMars XR Space，帶你重走“海上絲綢之路”

“黃泗浦”，為江蘇省蘇州張家港市塘橋鎮東渡苑的古稱，這裏是長江下游的重要貿易集散地，被譽為“海上絲綢之路”的璀璨明珠。商湯幻境藝展平台 SenseMars XR Space 融合 AI 視覺識別、AI 語音講解、AI 自然手勢、AIGC 等多模態交互方式，構建了室內外、多感官、全場景的全沉浸體驗空間，突破時空限制，用空間串聯千年文脈，用數字填補時間鴻溝，造就了穿梭在“當代和歷史”之間的沉浸體驗。



“黃泗浦”場景重現

案例：“元蘿蔔 SenseRobot” AI 圍棋機器人，推廣圍棋文化

圍棋作為一個高度複雜的棋盤遊戲，對於培養孩子的空間想像和邏輯思維能力能夠起到積極作用。商湯憑藉強大的 AI 引擎，與棋院權威合作，借由 AI 和機械臂技術，使用戶可與機器人在真實棋盤上實現圍棋練習和對弈。



“元蘿蔔 SenseRobot” AI 圍棋機器人



“元蘿蔔 SenseRobot” AI 圍棋機器人贏得多項行業大獎

走入千家萬戶

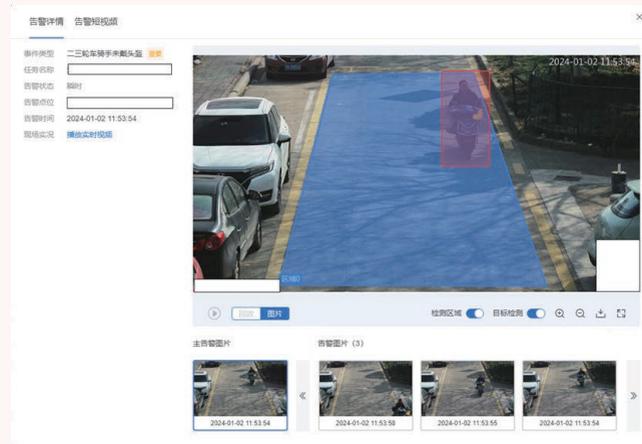
自 2022 年商湯推出第一款元蘿蔔產品以來，“致力於讓 AI 融入生活，為孩子的健康成長保駕護航”已經成為了元蘿蔔的品牌使命。報告期內，商湯發佈的“元蘿蔔 SenseRobot” AI 圍棋機器人將 AI 技術更廣泛地引入家居環境，讓千千萬萬的普通家庭也能切身感受到科技對生活帶來的普惠價值。

AI 驅動 打造智慧城市

城市治理具有高度的複雜性，人工智能的應用是推進城市治理現代化、提升民生福祉的關鍵路徑。商湯將領先的 AI 感知和決策能力賦能到城市建設與管理中，針對不同城市的長尾場景需求提供定制化的智能解決方案，助力城市實現數字化轉型，提升城市治理的質效。我們打造的 SenseFoundry 方舟城市開放平台能夠與城市的信息技術（IT）基礎設施相結合，並通過平台內嵌的多個人工智能模型，將原始的城市視覺數據實時轉化成對城市運營的洞察、事件告警以及行動，及時有效地促進城市管理由人力密集型運營向人機交互方向轉變。截至報告期末，SenseFoundry 已在北京、上海、深圳、迪拜及新加坡等國內外多個城市開展應用，成為數字城市運營的操作系統，助力保障城市安全，提升治理效率。

案例：推動義烏城市管理智能化

近年來，隨著人口流量的持續加速，浙江省義烏市亟需通過智能化、數字化改革來加強城市建設。商湯 SenseFoundry 平台基於現有的物聯感知設備，為義烏市的城市治理提供的人工智能解析服務能夠支持 1,200 路視頻解析，並靈活調度 42 種城市治理算法，助力城市治理中的各類場景問題的高效識別與監控。城市烟火事件、占道經營、亂堆物料、垃圾滿溢、客流統計檢測、工程車檢測、非機動車違規行爲、機動車違規行爲等均可通過 SenseFoundry 進行有效識別。此外，SenseFoundry 的應用也為交通局、生態環境局、消防大隊、應急管理局等相關政府機構提供了一體化的智能化公共平台服務，實現更高效、更加智能的數字化城市治理，及時保障城市交通安全、城市衛生和消防安全等。



視頻智能識別並發現事件

案例：“商湯方舟”技術賦能上海金山區，實現城市管理的數字化轉型

作為上海推進數字化城市建設的重要舉措之一，“一網統管”對於提升城市治理發揮著積極作用的同時，也對數字化、智能化提出要求。商湯積極探索 AI 技術賦能城市管理的數字化轉型，並通過方舟城市開放平台，助力上海市金山區共同打造了“AI 鑫眼平台”。自從“商湯方舟”投入使用開始，商湯方舟城市開放平台助力“AI 鑫眼平台”開發暴露垃圾、渣土車發現、亂停車、占道經營等 16 類算法，針對風險隱患採取預警提醒，以便儘早處置。報告期內，商湯入選“算力服務領航者計劃”案例獎項，代表著人工智能大算力基礎設施的建設，已成為推動智慧城市創新發展和應用的重要基礎。



商湯助力上海市金山區共同打造了“AI 鑫眼平台”



“商湯方舟”成功入選“算力服務在商業實踐方向”的產業標杆案例

01

責任治理 護航可信 AI

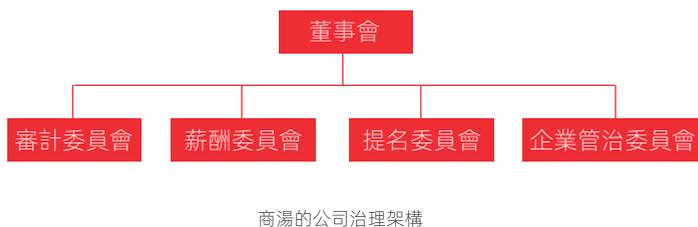
- 01 公司治理
- 02 ESG 治理
- 03 合規經營與商業道德
- 04 推動 AI 可信發展
- 05 保障信息安全

“大模型時代”下，AI 技術的突破與應用日新月異。負責任的治理是 AI 行業實現可持續發展的必要因素。商湯高度重視並實踐責任治理。以高標準的公司治理為基礎，我們持續優化自身對 ESG 及可持續發展事項的治理與戰略，並對合規經營、商業道德及反貪腐、AI 倫理治理及信息安全和隱私保護踐行全面的管控，致力於以負責任實踐來助推行業生態與人類社會的可持續發展。

12 負責任消費和生產	16 和平、正義與強大機構	17 促進目標實現的夥伴關係

1.1 公司治理

健全有效的公司治理是企業發展行穩致遠的基石。本集團遵循《中華人民共和國公司法》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及制度要求開展公司治理工作。本集團董事會負責領導及控制本集團，指導及監督集團事務。同時，為全面、有效的監督本集團各項事務，董事會下設四個董事委員會：審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會，共同構成了權責明晰、各司其職的董事會架構。董事會可通過下屬委員會指導管理層制定與推行戰略、監督運營及財務表現、以及確保本集團設有良好的風險管理和內部監控制度等，實現自上而下的全面監督。



董事會組成與多元化

董事會作為企業治理結構的核心，其人員組成承擔著決策制定、監督管理和利益平衡等關鍵職責。本集團的全體董事具備廣泛而寶貴的業務經驗、知識及專業精神，有助董事會高效的履行職責。同時，我們以任人唯賢為原則，在審查與評估過程中結合商湯的業務模式，具體考量候選人的技能、知識、行業經驗及資歷、行業及地區經驗、文化及教育背景、年齡、性別以及候選人對董事會的潛在貢獻等因素。多元化的董事會對企業維持競爭力，以及吸引、激勵優秀員工具有重要意義。商湯制定了《董事會多元化政策》，旨在遵循任人唯賢的基礎上，根據本集團的情況實現適當程度的董事會成員多元化。此外，我們注重獨立董事能夠提供的獨立觀點和公正意見，並由提名委員會每年評估以確認董事的獨立性。截至報告期末，本集團董事會人數為7人，其中包含女性董事1位，獨立董事3位。

透明溝通

我們致力於通過及時披露本集團信息，並與股東、投資者進行有效溝通，來提升本集團信息的透明度。為此，我們建立了多元的溝通渠道，主要通過財務報告、股東大會、交易所網站、本集團網站刊載的通訊以及其他出版物等途徑為股東及投資者提供真實、準確、完整和及時的信息，充分保障股東權益。

1.2 ESG 治理

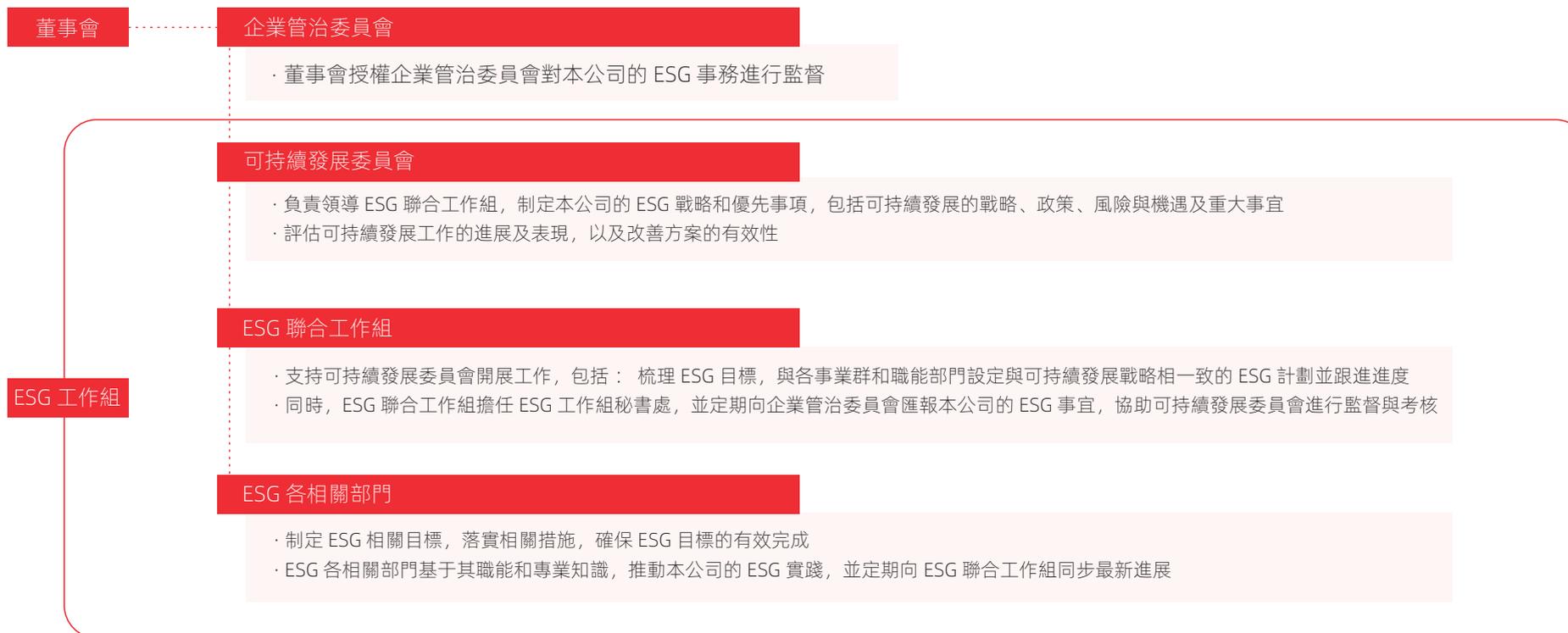
作為人工智能行業的先行者，商湯力求以自身的可持續實踐為各利益相關方創造更多的價值。我們參考國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第1號—可持續相關財務信息披露一般要求》（簡稱“S1”）識別、評估與商湯業務相關的可持續相關風險和機遇，不斷提升商湯在治理、戰略、風險管理與目標和指標四個層面的可持續管理能力。同時，我們注重與各利益相關方的溝通，並將在未來繼續加強本報告內部以及與財務報告的關聯性，提升商湯的可持續相關財務信息披露水平，以實現自身發展與外部期望的兼顧和平衡，促進AI技術造福環境、社會的和諧發展。

治理架構

董事會監管層面，本集團董事會為ESG管理的最高責任機構，負責監督商湯環境、社會及管治事宜，並每年不少於兩次接受來自可持續發展委員會就ESG相關議案及表決結果的書面匯報。同時，董事會負責審閱本集團對ESG事宜的評估、優次排序、管理工作以及年度可持續發展報告，並定期對ESG戰略及相關目標的執行情況進行審閱，以實現對ESG工作自上而下的監管。

我們持續增強董事會對於ESG披露、管理等方面的知識與管理能力，促使其在企業管治的過程中納入對ESG的考量。報告期內，本集團面向全體董事開展ESG專項培訓，就全球氣候變化相關的披露要求、趨勢及內涵展開介紹。

2024年1月27日，為進一步推動本集團可持續、高質量發展，在企業管治委員會會議上，董事會批准在企業管治委員會下設立可持續發展委員會，負責識別與監督對本集團業務具有重大影響的ESG相關風險和機遇，以及指導本集團環境保護、社會責任、規範治理等工作的有效實施。



商湯 ESG 管治架構

我們於 2024 年 1 月，發佈《商湯科技可持續發展委員會章程》，進一步細化可持續發展委員會的職責，以及與 ESG 聯合工作組及 ESG 相關部門的協作機制。ESG 聯合工作組由企業社會責任部、董秘辦和品牌市場傳播部組成，負責可持續發展委員會日常聯絡、會議組織、監督執行、構建指標體系以及評估考核工作。同時，由於 ESG 涉及的工作內容全面覆蓋公司各部門及各事業群，相關各部門及各事業群均指定一名成員作為 ESG 工作協調聯絡人，並由該協調聯絡人選將代表該部門參與 ESG 相關工作。自此，商湯已形成自上而下、多方聯動參與的 ESG 管理格局，促進商湯可持續發展理念的落實與實現。

ESG 戰略

我們以“以人為本，AI 向善”為發展理念，並由企業文化與員工認同為驅動，制定了商湯的 ESG 策略。商湯將從合規經營、產業賦能、業務夥伴、員工關懷、社區公益、氣候變化六大領域發力，推動自身與社會的可持續發展。



以人為本，AI 向善

合規經營

- 遵循法律法規
- 誠信經營，保障股東以及相關方權益
- 遵守商業道德
- 強化 AI 倫理治理
- 牢守信息安全

產業賦能

- AI 算力基礎設施助力產業數字化轉型
- 推動智慧生活、智慧城市、智慧商業、智能汽車產業高質量發展
- 開源合作，平臺協同

業務夥伴

- 公平合理對待業務夥伴，傾聽反饋建議
- 優化客戶服務，緊貼客戶需求
- 建設負責任的供應鏈

員工關懷

- 為員工提供多元、平等、共融和安全的工作環境
- 完善員工培訓體系
- 提供員工全方位健康福利保障

社區公益

- 推動“AI 向善”，創建共融數字環境
- 積極參與社會活動，投身慈善公益，促進社會公平，服務社會民生

氣候變化

- 在產品和服務開發及運營過程中考慮對環境的影響
- 聚焦淨零排放，優化資源使用
- 加強氣候變化，低碳宣傳教育，構建環保氛圍

風險管理與實質性議題評估

我們持續關注 ESG 發展領域的熱點議題，並與股東及投資人、政府及監管機構、媒體及非政府組織、合作夥伴、供應商、員工等利益相關方保持多方溝通，不斷充實與更新商湯 ESG 實質性議題的內容和內涵。2024 年 2 月，商湯更新迭代關注的 ESG 議題，並開展覆蓋各類別利益相關方的實質性議題調研活動，我們的實質性議題分析主要包括以下步驟：

步驟一：ESG 議題識別

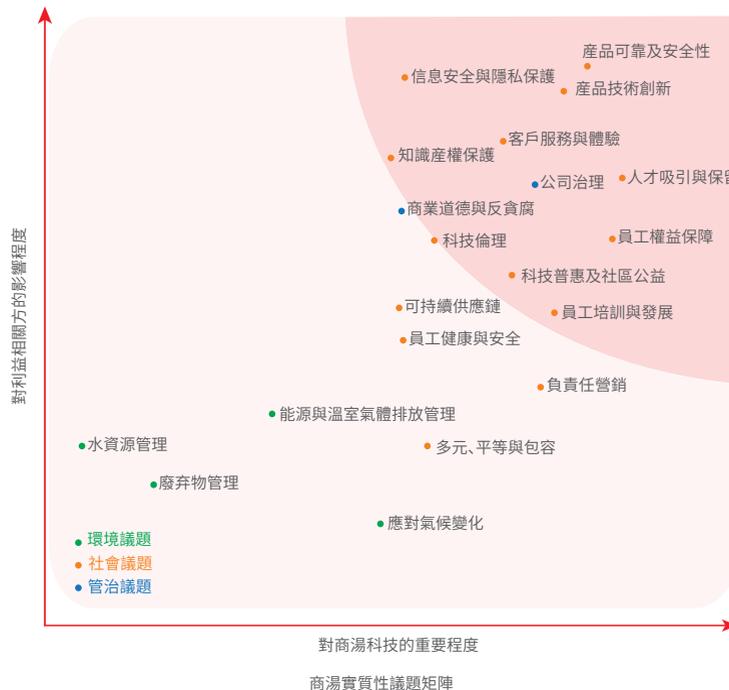
結合人工智能行業特點以及本集團發展規劃，並參考國內國際 ESG 披露標準與資本市場關注，對 ESG 議題進行更新迭代，確定與我們的業務活動最相關的、以及利益相關方最關注的 20 個 ESG 議題。

步驟二：ESG 議題實質性評估

通過內外部利益相關方問卷調查等形式，我們從“對商湯的重要程度”及“對利益相關方的影響程度”內外兩大維度，對 20 個 ESG 議題進行實質性評估，確定 ESG 議題的優次排序，並根據實際調研結果繪製 ESG 實質性議題評估矩陣。我們的實質性議題分析基於 193 份問卷調研，覆蓋了 9 類內外部利益相關方群體。

步驟三：驗證實質性評估結果

為確保評估結果的準確性、有效性與關聯性，本集團董事會及可持續發展委員會對實質性評估結果進行審閱與檢討，最終評估結果如實質性議題矩陣。



其中，對於“信息安全與隱私保護”“科技倫理”“商業道德與反貪腐”等對商湯具有高度實質性的 ESG 議題，我們開展自上而下的風險管理，詳見“合規經營與商業道德”“推動 AI 可信發展”“保障信息安全”小節。

利益相關方溝通

商湯高度重視與利益相關方的溝通交流。我們的主要利益相關方包括股東及投資者、政府及監管機構、媒體及非政府組織、供應商、合作夥伴、用戶、員工以及社區及公眾。通過多元的溝通渠道，我們積極了解各方對於商湯的期望和要求，以作為本集團開展 ESG 工作的重要參考。

利益相關方	關注議題	溝通方式
股東及投資者	公司治理 商業道德與反貪腐 知識產權保護	股東大會 定期報告與公告 投資者郵件及會議溝通
政府及監管機構	溫室氣體排放管理 廢棄物管理 能源管理 水資源管理 應對氣候變化	信息披露 日常溝通與匯報 監管檢查 來訪接待
媒體及非政府組織	負責任營銷	社交媒體 官方網站 新聞發佈會 會議溝通
供應商	可持續供應鏈	項目採購 合同與協議 邀請招投標 供應商管理大會
合作夥伴	產品技術創新	企業論壇 合作夥伴峰會 項目合作 技術交流
用戶	科技普惠 科技倫理 信息安全與隱私保護 產品可靠與安全性 客戶服務與體驗	官方網站 用戶反饋渠道 產品調研反饋 社交媒體
員工	多元、平等與包容 人才吸引與保留 員工權益 員工培訓與發展 員工健康與安全	內部會議 管理委員會 員工培訓 社交媒體
社區及公眾	社區公益	社區活動 官方網站 社交媒體

報告期內，商湯積極組織與參與面向內外利益相關方的 ESG 相關溝通活動，加強本集團內部以及與社會各界就 ESG 方面的溝通，分享商湯可持續發展實踐中發揮高科技企業特色的探索與思考。

商湯持續開展內部 ESG 培訓與溝通活動

- 2023年7月13日，商湯開展全員 ESG 培訓，幫助員工了解 ESG 與自身的關聯，為後續 ESG 管理提升工作的開展夯實基礎。
- 2024年1月4日到1月5日，商湯舉辦企業社會責任（CSR）與 ESG 年度成果展示，邀請全體員工參與年度公益領域投票和 ESG 報告線上建議徵集活動，聆聽內部員工對於商湯 CSR 和 ESG 實踐的建議與思考。



商湯積極參與外部 ESG 溝通活動

· 2023年6月13日，參與首屆上海國際碳中和博覽會“TMT 行業低碳發展實踐與機遇挑戰”專場分享活動，與在場來賓分享 AI 科技企業在應對氣候變化方面的實踐，以及 AI 技術在各個細分行業和場景助力減碳的應用。



- 2023年6月15日，參與由數央網、數央公益聯合各媒體共同主辦的“2023 國際綠色零碳節暨 2023 ESG 領袖峰會”，分享 AI 技術在能源生產領域的應用。
- 2023年9月3日，參與中國國際服務貿易交易會“全球人工智能與可持續投資論壇”，討論原創先進的 AI 技術將如何協助解決環境、社會、治理等方面挑戰，助力企業踐行可持續發展理念。



· 2023年9月5日，參與“2023 中國企業社會責任創新發展論壇”，介紹商湯致力於通過“通用大模型 + 專業知識”為各個行業服務的實踐。

1.3 合規經營與商業道德

商湯高度重視合規經營和商業道德管理，並建立了科學合理、運轉有序、執行有力的體系和管理制度。我們對舞弊、賄賂、利益衝突等違反商業道德的行為秉持“零容忍”的態度，攜手合作夥伴共建廉潔公正的商業生態。同時，我們定期開展內部合規巡察和意識提升培訓，並向各個利益相關方公開舉報渠道，旨在確保商湯的商業實踐得到監督和反饋，以誠信經營護航自身的可持續發展。

合規經營

合規經營是企業發展的紅綫和底綫。商湯構建並持續完善合規管理體系。依托本集團內部法務部及外部豐富的法律顧問資源，我們密切關注中國大陸及境外各個商湯業務開展所在司法轄區的法律和法規變化。當外部法律法規變化對商湯運營構成影響時，本集團法務部將會同業務部門調整和完善業務規則，排查和處置相關合規風險，以確保本集團的業務實踐均遵循適用的法律和法規。報告期內，本集團未發生因違反法律法規而導致處罰的情形。

同時，商湯高度重視反壟斷以及貿易合規等相關領域的管控工作。反壟斷方面，本集團於報告期內，依法完成了10餘起投資項目在中國大陸的經營者集中申報評估，且未收到反壟斷相關法律訴訟。貿易合規方面，本集團嚴格執行海內外所適用的貿易相關（包括但不限於出口管制、海關、稅務等）法律法規，建設科學合理、運轉有序、執行有力的合規體系，確保所有適用的貿易法律法規在商湯得到完整、準確、嚴格的實施。同時，我們開展覆蓋全員的貿易合規培訓，並根據業務單位需求和實際情況，不定期地對各相關業務單位進行有針對性的貿易合規培訓。

反舞弊管理機制

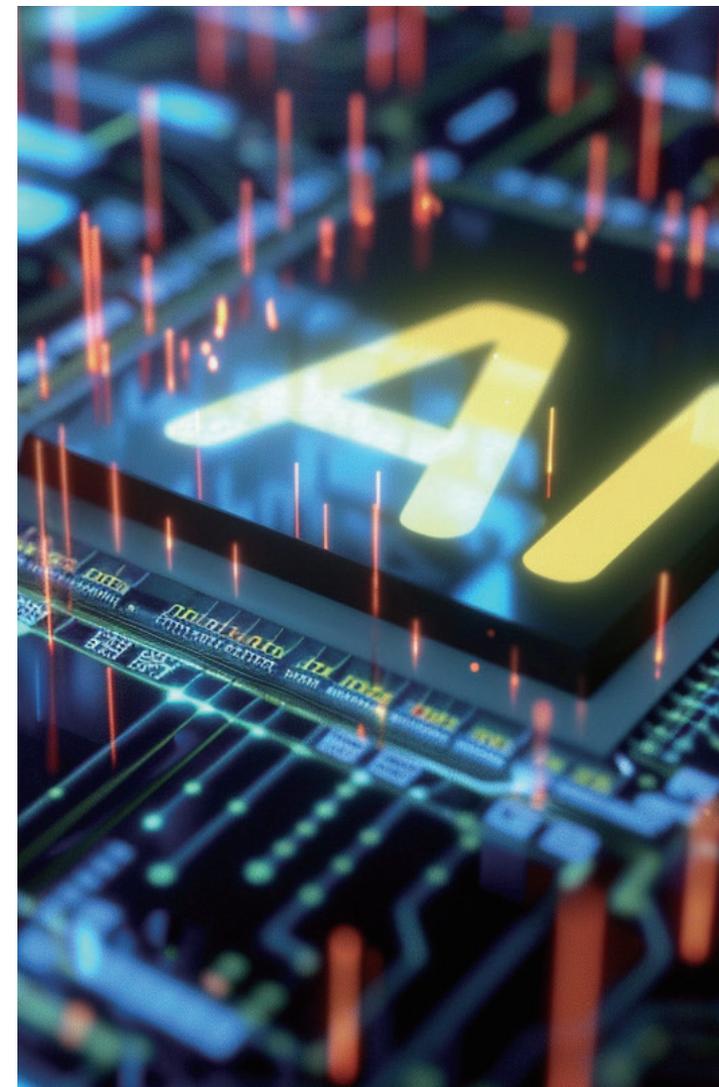
商湯始終將遵紀守法、誠信經營作為企業基本行為準則與核心理念，對於違規、腐敗、不正當競爭等行為採取“零容忍”的態度，以誠信經營護航自身的可持續發展，並攜手合作夥伴共建廉潔的商業生態。本集團遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國反洗錢法》等所在國家和地區的法律法規，在各國有關反舞弊、反欺詐、反賄賂和反洗錢的法律框架下開展業務，恪守商業道德。

我們制定《反舞弊管理制度》、《反商業賄賂政策與指引》等系列文件，為本集團的反舞弊工作確立規範，並建立反舞弊委員會作為反舞弊管理的最高決策機構。委員會主席由本集團 CEO 任命。人力資源部、法務部、內部控制部、內部審計部、合規監察部負責制度建設、案件調查、教育培訓等具體工作。報告期內，本集團未發生重大違法違規事件。

反商業賄賂

商湯對腐敗亦採取“零容忍”態度，我們不接受對腐敗事件負有責任的人員的僱傭和晉升。報告期內，商湯未發生對本集團及員工提出並已審結的貪污訴訟案件。此外，報告期內，我們修訂全員適用的《商湯集團員工收受禮品管理制度》，進一步明確員工對於無法拒收或退回禮品收受後的登記、上交流程，以及處置標準等信息，促進員工合規廉潔從業。

同時，報告期內商湯進一步推進與深化供應商《反商業賄賂承諾書》的簽署工作。我們在新供應商引入流程中嵌入對本承諾書的簽署步驟，並要求所有供應商在合作前完成簽署。對於存量供應商，我們要求其按時完成補簽。如有少部分供應商因涉及到海外法律法規等特殊情況而無法簽署，本集團將要求在合作合同中增加反商業賄賂條款，以確保本集團的反商業賄賂要求覆蓋所有合作供應商。截至報告期末，本集團供應商100%簽署《反商業賄賂承諾書》或在合作合同中設有反商業賄賂條款。



利益衝突管理

商湯已建立覆蓋入職前、入職期間以及在職期間的全流程利益衝突管理工作，並常態化開展年度利益衝突申報、審查工作及《利益衝突承諾書》簽署。報告期內，我們完成覆蓋全员的利益衝突年度申報工作，全面預防因利益衝突引起的舞弊行爲。截至報告期末，簽署《利益衝突承諾書》的員工覆蓋率達到 100%。

入職前審查

對於擬入職的候選人，我們將在員工入職前完成利益衝突核查。如在核查中發現涉及利益衝突的情況，我們將要求候選人進行整改後再辦理入職。

入職時簽署

通過利益衝突核查後，入職新員工需完成《利益衝突承諾書》的簽署。

在職期間申報

我們按年度開展利益衝突申報工作，要求每位員工按照實際情況進行申報。

此外，員工在職期間，如發生需在外擔任名譽教授、客座講師、或與重點項目合作夥伴產生關聯關係等涉及利益衝突的情況，則需主動進行申報，並需通過行政辦公系統統一審核批准。

全流程利益衝突管理

合規巡察與舉報渠道

本集團持續開展合規巡察工作。報告期內，商湯分別針對部分事業群與管理支持部門累計開展兩次合規巡察。經過巡察，各個被巡察部門的制度流程、日常和差旅報銷、禮品收受登記管理等方面得到了針對性的優化和整改，進一步鞏固本集團實踐對商業道德的遵循。

此外，我們鼓勵來自內外部各方對本集團商業實踐的監督，並在官網的“商業合規”版塊以及《合規廉潔倡議書》上標明公開的舉報渠道，增強舉報渠道的可獲得性。一旦接到舉報，本集團反舞弊委員會將在規定的期限內完成情況核實與調查，並視情況向 CEO 辦公室報告。同時，本集團所有可能接觸舉報人信息的人員將對舉報人信息進行嚴格保密，嚴禁洩露舉報人姓名、工作單位、所在部門以及舉報內容等信息，共同維護商湯開放、廉潔的反舞弊環境。

舉報郵箱：jiancha@sensetime.com
舉報電話：+86 010-83471000 #81315

商業道德培訓

誠信正直的企業文化建設需要企業內部的多樣宣傳培訓。我們持續向董事和員工傳遞廉潔要求。報告期內，本集團開展覆蓋全员的反舞弊相關培訓，並針對採購及供應鏈管理、品牌市場傳播部門及部分事業群累計開展 5 次現場培訓，與各部門及事業群員工就商湯的反舞弊制度、要求，以及舞弊違規案例進行分享、宣貫。

員工類型	報告期內員工反舞弊培訓覆蓋率
全職員工	100%
兼職及派遣員工	100%

1.4 推動 AI 可信發展

人工智能發展的浪潮波瀾壯闊，AI 技術推動著經濟社會發生著巨大的創新和改變，但我們相信只有可信、符合倫理的 AI 產品才能真正造福人類。作為行業領先的人工智能公司，商湯提出並堅持“平衡發展”的 AI 倫理觀，致力於打造“可持續發展、以人爲本、技術可控”的人工智能產品。

AI 倫理觀

- **平衡發展**：統籌推進人工智能的治理和發展，以人工智能治理促進人工智能產業的健康可持續發展和經濟社會的數字化轉型、智慧化升級。

AI 倫理原則

- **以人爲本**：追求不同文化之間的道德共識，尊重、包容、平衡全球不同國家地區的歷史、文化、社會、經濟等方面的發展差異，確保人權和個人信息保護，以及無偏見地應用技術。
- **技術可控**：確保人工智能由人類開發、爲人類服務、受人類控制，相應地，其人工智能應用導致的倫理責任也應由其控制者（人類）承擔。
- **可持續發展**：促進社會、經濟、文化及環境的可持續發展，崇尚開放及包容合作，積極探索創新及可持續的人工智能治理模式的應用。

自 2020 年本集團成立 AI 倫理與治理委員會以來，歷經四年的持續搭建與完善，商湯已逐步建立完善的人工智能倫理治理體系，力求實現從理論到實踐、從組織到機制、從研發到產品全生命周期的多維度閉環，有效治理 AI 倫理工作。同時，我們積極與行業各方加強協作，並與行業共享先進實踐經驗，共促 AI 技術倫理治理的發展。

產品倫理治理

商湯建立了人工智能系統倫理風險管理指標體系，關注隱私保護、數據安全與算法偏見等倫理問題，推動人工智能系統實現安全、可靠、可控、可信的發展目標。同時，我們注重在實踐中落實 AI 倫理治理。商湯開發並啟用產品倫理風險審查平台，以確保產品和解決方案符合倫理道德。我們的 AI 倫理審查覆蓋了產品全生命周期，並在商湯官網設置公開的反饋渠道，供與外部就產品倫理進行探討溝通。

產品立項階段	產品開發階段	產品上市後
開展產品倫理風險評審，識別其中的風險點，對該產品的倫理風險予以定級，並提出對涉及倫理風險的防控要求	產品開發與發布前，會再次核實該產品是否已採取相關舉措防控倫理風險，並確認舉措滿足前期提出要求	產品上市後將定期對客戶或使用的消費者進行回訪，確認產品使用過程中未觸發倫理風險

產品倫理風險審查與防控流程

報告期內，我們的商湯“如影 SenseAvatar” AI 數字人生成平台通過中國信通院首批“可信虛擬人生成內容管理系統”測評，並榮獲“L3 卓越級”證書；我們的“商業銀行 AI 數字人解決方案”與“面向遊戲行業的圖像內容生成式大模型”獲得“2023 可信 AI 案例”。



商湯“如影 SenseAvatar” AI 數字人生成平台通過中國信通院首批“可信虛擬人生成內容管理系統”測評



商湯“商業銀行 AI 數字人解決方案”獲得“2023 可信 AI 案例”



商湯“面向遊戲行業的圖像內容生成式大模型”獲得“2023 可信 AI 案例”

此外，為確保公司內部倫理治理流程的有效執行，並提升執行的質量效率，報告期內，商湯首次開展倫理治理審計工作。本集團審計部聯合倫理相關專家選擇產品倫理風險評審流程為主要審計對象，從理論研究，組織支撐，機制保障，技術加持，對外交流，持續跟蹤 6 個緯度開展，旨在驗證倫理風險評審工作執行的有效性及相關規章制度的適用性。審計結果顯示目前該流程運行良好，並為進一步加強產品倫理風險評審提出建議。

聚焦 AIGC 倫理治理

大模型與生成式 AI 的迅猛發展，同時也帶來了技術濫用風險的規模化升級。如何引導大模型與 AIGC 正向發展成為業界一項緊迫的課題。報告期內，商湯積極推進 AIGC 的倫理治理研究，並先後發佈可信 AI 基礎設施 SenseTrust 以及《商湯大模型倫理原則與實踐白皮書》、《大模型可信賴研究報告》等研究報告，為 AIGC 的倫理治理提供解決方案。

案例：可信 AI 基礎設施 SenseTrust

為迎接大模型帶來的全新挑戰，商湯基於“日日新 SenseNova”大模型體系，於 2023 世界人工智能大會（WAIC）上推出可信 AI 基礎設施 SenseTrust，推動大模型開發訓練和應用治理可靠、可信。SenseTrust 包含數據治理、模型治理、應用治理等層面技術工具，可提供數據處理、模型訓練、模型部署、推理服務等全方位、全鏈路的可信 AI 檢測與加固“工具箱”，為大模型時代構築“壓艙石”。



SenseTrust 獲得“2023 年人工智能融合發展與安全應用典型案例——領航型”獎項

2023 世界人工智能大會期間，商湯也正式發布了人工智能倫理與治理的年度報告——《商湯大模型倫理原則與實踐白皮書》。白皮書由商湯智能產業研究院與上海交通大學計算法學與 AI 倫理研究中心共同編制，以大模型的發展為背景，以生成式人工智能的治理為主題，以“商湯日日新 SenseNova”大模型體系治理實踐為案例，系統呈現了雙方在 AI 治理領域的最新觀點。

案例：商湯於報告期內聯合中國信息通信研究院雲計算與大數據研究所共同發布行業首份《大模型可信賴研究報告》

2023 年 12 月，於人工智能產業發展聯盟（AIIA）第十次全體會議暨 2023 年通用人工智能創新發展論壇上，商湯聯合中國信息通信研究院雲計算與大數據研究所共同發布行業首個《大模型可信賴研究報告》，系統化分析闡釋了人工智能大模型發展風險要素及治理建議，為人工智能大模型的可信發展提供了重要的方向參考。同時，也對大模型風險管理體系化建設提供了框架依據和實踐方案。



科技倫理治理共創

商湯持續參與 AI 倫理的標準編制，並組織相關論壇活動，攜手行業各方共同助力 AI 倫理治理的標準化建設。在 AI 倫理標準組織方面，商湯擔任了全國信標委人工智能分委會可信賴工作組副組長、虛擬現實與元宇宙產業聯盟副理事長單位。報告期內，商湯成為 AIIA 科技倫理工作組成員，同時，本集團倫理與治理委員會委員擔任工作組副組長。截至報告期末，商湯共參與了 33 項 AI 倫理相關標準制定，其中國際標準 13 項，國內標準 20 項。



商湯成為 AIIA 科技倫理工作組成員



2023年10月，商湯與上海交通大學聯合主辦了“博鰲亞洲經安論壇-AIGC時代的可持續發展與風險管理分論壇”，並發表了題為“推進可信AI，擁抱AIGC時代變革”的演講，分享商湯在AIGC時代下，對保障人工智能系統安全可信的思考。

1.5 保障信息安全

伴隨人工智能時代加速到來，信息安全的重要性愈發凸顯。商湯堅持遵循最高標準的信息安全及數據隱私規定，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》和《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》等所在國家和地區的信息安全相關法律法規。

信息安全管理組織與制度

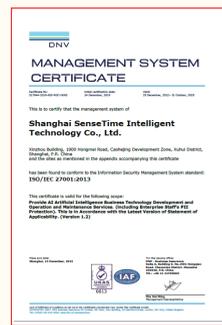
以“業務驅動安全、風險全面可控、個人信息及隱私信息使用合規、數據有效保護”為信息安全方針，商湯制定並執行《商湯集團網絡安全事件管理辦法》、《商湯集團信息安全風險管理規定》等系列制度文件。此外，我們時刻關注信息安全與隱私保護相關法律法規的最新變化。報告期內，商湯集團根據法律法規及自身業務發展需求，新增《商湯集團移動應用個人信息保護設計規範》、《商湯集團移動應用產品上線管理規範》、《商湯集團汽車數據安全管理規範》等12份制度，對涉及業務領域的信息安全和隱私保護進行全面規範。商湯以信息安全委員會作為信息安全管理最高決策機構，建立了自上而下的信息安全管理架構，並設置信息安全監督層對本集團信息安全工作開展審計監察，督促和指導信息安全管理體系的改進。報告期內，我們針對涉及移動應用研發的部門開展年度信息安全審計，抽樣檢查移動應用在隱私政策、功能設置、收集個人信息行為等方面與監管規定的符合性，並提出管理提升建議。



此外，我們持續開展全員信息安全培訓。報告期內，本集團面向全體員工上線必修課程《2023 商湯集團安全紅線培訓》及配套考試，從日常工作中的信息安全、相關安全制度等展開介紹，並通過對安全“紅線”的總結，對員工的日常行為提出要求，夯實信息安全意識。

信息安全管理體系

商湯已於 2022 年獲得 ISO 27001 信息安全管理體系認證、ISO 29151 個人身份信息保護管理體系認證、ISO 27701 隱私信息管理系統體系認證以及 BS 10012 個人信息管理體系認證。報告期內，我們進一步擴大認證的獲得範圍，將國際隱私標準 BS 10012 個人信息管理體系認證進一步拓展至智能汽車業務領域，充分支持智能汽車業務及其客戶在海外的發展。



ISO 27001 信息安全管理體系認證證書



ISO 29151 個人身份信息保護管理體系認證證書



ISO 27701 隱私信息管理系統體系認證證書



BS 10012 個人信息管理體系認證證書



作為智能汽車軟件算法解決方案供應商，商湯絕影通過搭建和完善信息安全流程體系，並在此基礎上開發安全可靠的產品。此前，商湯絕影已在 2022 年 12 月通過了 ISO/SAE 21434 汽車信息安全流程認證。報告期內，商湯絕影獲得了國內首張 ISO/SAE 21434 汽車網絡安全產品認證，從管理體系和產品技術兩方面提供符合行業安全標準的產品和解決方案。商湯絕影還獲得可信信息安全評估 TISAX AL3 認證，象徵著商湯絕影在信息資產的可用性、完整性、保密性等層面的信息安全保護能力達到了歐洲汽車行業的最高標準，具備為更多國際車企提供信息安全保障的能力。

信息安全管理舉措

商湯持續採取多元舉措守護網絡安全與數據安全。報告期內，我們依托內外部資源持續強化網絡安全，並開展多樣的網絡安全事件應急演練活動，提升應對網絡安全突發事件的能力。此外，我們積極參與運營地政府機構組織的攻防演練活動，並成功通過測試。

強化網絡安全

- 為進一步防控網絡攻擊帶來的風險，我們於報告期內自研外網暴露面管理系統，並對內網的訪問需求進行梳理和控制，系統梳理並處置外網暴露風險，提升內網的攻擊隔離能力。
- 我們邀請外部測試團隊針對本集團部分域名和相關網絡資產進行信息采集和滲透測試，進一步識別和整改相關隱患。

開展應急演練

報告期內，商湯共進行四次內部紅藍對抗攻防演習，攻防目標包括分布在各地雲的資產、開放互聯網系統、自營互聯網產品等。紅隊以外部黑客的視角發起打點、掃描、攻擊、提權、維持、橫向滲透等，藍隊則關注安全防護系統的告警。紅藍雙方的對抗有效對現有的安全建設效果進行檢驗並查缺補漏。

案例：商湯參與“磐石行動”網絡安全攻防演練

報告期內，商湯參與了上海市通信管理局舉辦的“磐石行動”網絡安全攻防演練活動。本次活動檢驗了我們的網絡安全監控預警、應急處置、協調聯動、溯源分析等能力，並為網絡安全防护水平的提升驗明了方向。

作為第一次參加磐石行動網絡攻防實戰演習的單位，商湯信息安全委員會聯合各部門組成了25人的值班小組，全天7*12小時防護監控，守護了公司25,573個資產，共封禁700+個攻擊IP，抵禦了攻擊隊13萬+次的掃描探測，最終，本集團的靶標系統未被攻破，且未發現重大安全問題，順利完成演練。

我們高度重視數據安全及隱私保護。本集團制定與執行《[個人信息保護政策](#)》，並針對各類服務或產品制定具體的制度文件進行規範，恪守權責一致、目的明確、選擇同意、最少够用、公開透明、確保安全、主體參與的原則，全面保護個人隱私信息。

同時，本集團採取包括保密分類、訪問控制、數據加密及脫敏等多元舉措，全面保護數據安全。報告期內，商湯進一步深化內部數據、代碼、文檔、文件等資料的密級標注工作，並持續加強對各部門和人員的系統權限管理的規範。我們亦為服務器系統架設增強級安全性能保護，保障傳輸數據全鏈路處於加密狀態。同時，依托於商湯建有的獨立數據庫，我們確保不與其他第三方共享客戶和終端用戶個人信息。針對個人信息的敏感操作行為，如敏感數據下載、刪除、查看等操作，本集團均有審計記錄可追溯，保障敏感數據安全。報告期內，商湯推進“移動App應用隱私保護的落地專項”工作，系統梳理相關監管文件，形成檢查清單與檢查方案，完成隱私工具的測試、選型與部署，進一步完善、加強對使用商湯移動應用用戶的隱私保護。報告期內，本集團未收到侵犯隱私或數據洩露相關投訴。

多元舉措守護網絡安全



2

堅持原創 拓展創新邊界

- 01 拓展創新視野
- 02 嚴守產品責任
- 03 升級優質服務
- 04 強化可持續供應鏈
- 05 促進生態協同發展
- 06 培育行業人才

“堅持原創，讓 AI 引領人類進步”是商湯一直以來堅守的使命。作為領先的人工智能企業，商湯持續推進原創的科技研發與創新，並致力於為客戶提供優質的產品與服務，持續強化行業內的綜合競爭力。同時，我們通過與高校、科研機構、行業協會等組織的多方協作，持續推動 AI 人才的發展，和人工智能技術的前沿科研與應用，為行業的繁榮貢獻商湯力量。

4

優質教育



9

產業、創新和
基礎設施



11

可持續
城市和社區



12

負責任
消費和生產



17

促進目標實現的
夥伴關係



2.1 拓展創新視野

商湯長期投入於原創技術研究，不斷增強行業領先的多模態、多任務通用人工智能能力。我們積極擁抱大模型帶來的全新研究範式，不斷提升研發體系，堅持將基礎研究與業務發展緊密融合，為行業貢獻更具價值的技術成果。

商湯堅持“以創新驅動發展”，我們制定了完善的《商湯集團產品發布流程》、《商湯集團行業解決方案發布流程》等內部制度，規範管理產品研發和發布，持續推動技術的不斷創新。為了持續強化本集團的創新文化，我們通過設立創新業務管理機制和“商湯原創獎”，激勵員工積極參與創新活動。同時，我們成立了跨部門的創新方案工作組，建立了靈活的創新激勵機制，以激發團隊和個人的創新潛力。我們還設立獨立的創新預算池，並規定了目標設定、考核管理和退出等規則，以確保創新工作能夠有序、持續地開展，為未來發展注入持續的創新動力。



商湯創新管理原則

領航學術研究

自成立以來，商湯持續加深學術積累，在全球學術舞台上不斷產出創新成果。在生成式 AI 和視覺大模型等領域，我們基於商湯“SenseCore AI 大裝置”和“日日新 SenseNova”大模型體系，提出多項極具價值的技術突破和研究範式創新。截至報告期末，商湯在國際計算機視覺會議上發表研究論文數量，以及研究論文獲得獎項如下：

會議	發表研究論文數量
國際計算機視覺與模式識別會議 (Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, 簡稱 CVPR)	54
國際計算機視覺大會 (International Conference on Computer Vision, 簡稱 ICCV)	49
其他國際會議	33
國際期刊	6

榮譽與認可

截至報告期末，商湯科技及其聯合實驗室共計在 CVPR、ICCV、ECCV 三大國際計算機視覺頂級會議上發表 806 篇關於深度學習和計算機視覺的研究論文，持續在計算機視覺領域保持全球領先的學術研究地位。

CVPR 2023 最佳論文獎 (Best Paper Award) :

《Planning-oriented Autonomous Driving》，CVPR 歷史上第一篇以自動駕駛為主題的最佳論文，同時也是中國改革開放以來，第一篇全部由中國學者完成的國際計算機視覺三大頂級會議的最佳論文

CVPR 2023 最佳論文獎提名 (Best Paper Award Candidate) :

《OmniObject3D: Large-Vocabulary 3D Object Dataset for Realistic Perception, Reconstruction and Generation》
此外，商湯聯合行業合作夥伴，結合生成式人工智能和醫療圖像數據的多中心聯邦學習發表的最新研究成果《通過分布式合成學習挖掘多中心異構醫療數據》(Mining Multi-Center Heterogeneous Medical Data with Distributed Synthetic Learning)，登上國際頂級學術期刊《自然 - 通訊》(Nature Communications)。

商湯在積極建設學術生態的基礎上，持續開拓、建立多樣化的學術成果傳播渠道。我們設立了微信公眾號“商湯學術”，其內容涵蓋公開課程、論文解讀、學術專欄、開源工具和社群組織等板塊。同時，我們通過開展學術公開課和學術分享會活動，為學術成果的普及和實踐搭建橋樑。

案例：商湯學術，搭建學術研究與產業實踐的橋樑

報告期內，“商湯學術”品牌深入挖掘大模型、內容生成、AIGC、模型工具鏈、智能駕駛和決策智能等熱門前沿領域，並精心策劃了 26 場獨具品牌效應的商湯學術公開課，積極搭建產業界與學術界對接的橋樑。

此外，我們結合 CVPR，打造了一場盛大的學術分享活動，綫下彙聚六十餘位公司精英及頂尖高校優秀師生，覆蓋了 AGI、AIGC 兩大熱門研究領域，吸引超過 1.2w 觀眾同步觀看，有力地傳播了前沿的學術成果與產業實踐案例，多渠道沉澱並推廣優質成果，引發了廣泛關注與熱議。

產學研共成長

商湯一直致力於積極推進產學研深度融合，並攜手海內外著名高等院校和科研院所，共同推動前沿技術突破，構建世界級的原創技術協同創新生態，建設全球領先的人才、學術和技術高地。商湯已與香港中文大學、北京大學、浙江大學、上海交通大學、中國科學院深圳先進技術研究院、美國羅格斯大學、澳大利亞悉尼大學等高等院校和科研院所建立了十餘個聯合實驗室。截至報告期末，本集團已累計與近 60 所國內外高校和科研院所建立密切合作，全年開展新項目近 40 個，管理項目近 70 個，聯合研究項目 370 餘項，支持本集團在基礎大模型、計算機視覺、智能汽車、智慧健康、芯片、智能影像等領域的研究積累，並共同推動人工智能技術在不同行業和領域的應用。



清源研究院

商湯和上海交通大學聯合共建了“清源研究院”。截至報告期末，清源項目吸引 10 餘位海內外頂尖人才加入，成為清源全職教師，累計開展 40 餘個科研合作項目。同時，項目通過設立“清源人工智能全日制專業碩士試點班”，聯合培養 AI 應用技術方面的專業人才。

新加坡南洋理工大學聯合實驗室 (S-Lab)

商湯與南洋理工大學以及新加坡政府合作，成立“新加坡南洋理工大學聯合實驗室 (S-Lab)”。截至報告期末，S-Lab 擁有來自國內外頂尖高校人才總規模已超過 100 人，總計開展 23 個合作項目。同時，S-Lab 也支持了商湯 IBG、大裝置、Tetras.AI、IRDC、MagicLab、DWG 等多個團隊的業務和項目。

案例：開展“師說新語”學術分享會

報告期內，商湯先後邀請了 5 位來自新加坡南洋理工大學、香港科技大學、北京大學、上海交通大學等國內外頂尖高校和科研機構的老師來到商湯，針對計算機系統安全、人工智能倫理、場景感知理解等主題，結合最新研究成果進行了分享和探討，為推動人工智能領域的學術與實踐落地和創新發展注入了新的活力。



案例：通力合作，“書生通用大模型體系”持續迭代升級

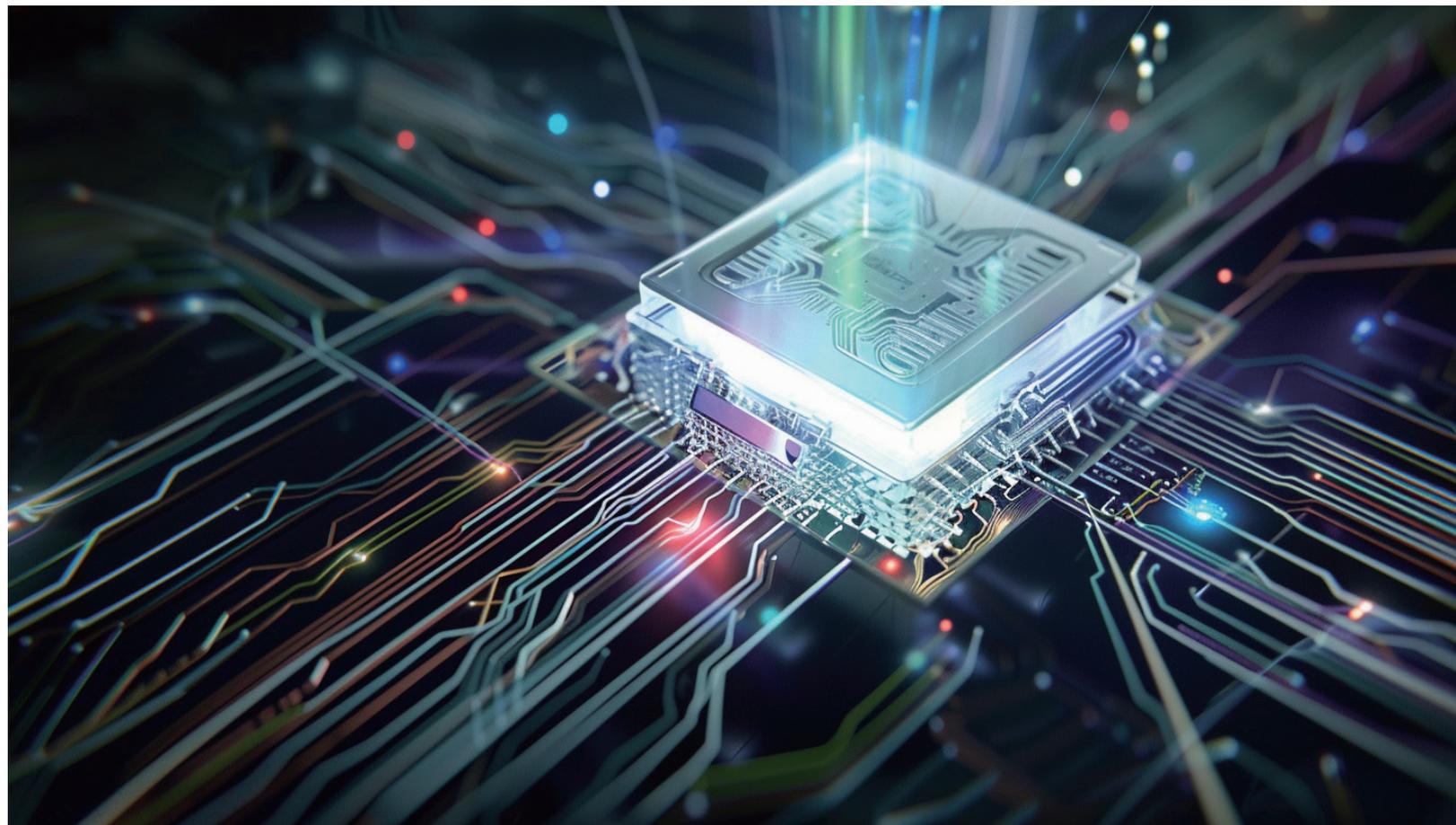
通過與上海人工智能實驗室聯合香港中文大學、復旦大學、上海交通大學及清華大學在基礎模型研發方面展開的通力合作，商湯聯合上述高校及研究機構，在 WAIC 2023 大會首日開幕式和科學前沿全體會議上，共同發布了全新升級的“書生通用大模型體系”，包括：“書生·多模態”、“書生·浦語”和“書生·天際”三大基礎模型，以及首個面向大模型研發與應用的全鏈條開源體系。

- “書生·多模態”大模型無縫整合了語言、圖像、視頻等多種模態，包含 200 億參數，使用 80 億多模態樣本訓練。

- “書生·浦語”是國內首個正式發布的支持 8K 語境長度的千億參數級語言大模型，在包含 1.8 萬億 token 的高質量語料上訓練而成。報告期內，“書生·浦語”InternLM，分別在智源 FlagEval 大語言模型評測 8 月排行榜、以及中文通用大模型綜合性評測基準 SuperCLUE 7 月評測榜兩項業內權威大模型評測榜單中，獲得優異成績。

- “書生·天際”是全球首個城市級 NeRF 實景三維大模型，具備千億參數，在全球首次實現對 100 平方公里範圍進行城市實景建模，分辨率精度可達 4K，並支持對全範圍的高精度實時渲染以及城市級編輯、風格化轉換等功能。

2024 年 1 月 17 日，商湯科技與上海 AI 實驗室聯合香港中文大學和復旦大學正式發布新一代大語言模型書生·浦語 2.0 (InternLM2)。InternLM2 致力於通過提高語料質量及信息密度，實現模型基座語言建模能力質的提升，進而在數理、代碼、對話、創作等各方面都取得長足進步，綜合性能達到開源模型的領先水平。



知識產權保護

商湯相信高質量的專利資產與完善的知識產權保護舉措可以為科技創新保駕護航。商湯嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》等所在國家和地區的相關法律法規，並制定了《商湯集團知識產權管理制度》、《商湯集團商標管理辦法》、《商湯集團著作權管理辦法》等內部制度，在知識產權管理流程中對集團專利、商標、版權、域名等進行明確的規定。與此同時，我們還設立了專門的知識產權團隊，全面負責集團及各子公司的專利、商標等知識產權的運維、知識產權訴訟、維權打假等事務。

通過全面的識別與管理，商湯積極開展知識產權侵權與被侵權風險的防控，保護自身與他人的知識產權。我們制定了《商湯集團專利侵權風險管理工作指引》，並持續推進在產品發布過程中的知識產權風險排查和布局工作，通過排查幫助業務線及時識別並規避可能存在的知識產權爭議和糾紛，降低法律風險和合規風險。此外，本集團密切關注中國以及其他商湯開展業務的境外司法轄區法律和法規變化情況，並基於變化與各業務部門及時調整和完善我們的業務規則，排查和處置相關風險，以確保遵循適用的法律和法規。

為進一步鼓勵員工參與本集團知識產權管理、挖掘及創新工作，我們制定了《商湯集團專利申請工作指引》、《商湯集團專利獎勵和報酬管理辦法》等制度，明確了知識產權侵權舉報和專利激勵機制，提高了維護知識產權與員工技術創新的積極性。在高質量的知識產權管理與完善的知識產權保護舉措基礎上，我們榮獲“知識產權國家優勢企業”“北京市發明專利三等獎”等多項知識產權相關獎項。



北京商湯獲得北京市發明專利獎三等獎

深圳商湯和上海商湯獲得知識產權國家優勢企業榮譽稱號

截至報告期末，商湯在知識產權管理方面取得的進展如下：

類型	截至報告期末 累計數量 (件)	報告期內新增數量 (件)
全球及中國專利申請	17,178	235
授權專利	3,529	639
註冊商標	4,065	242
商標申請	5,098	106
軟件版權	729	58
作品版權	139	19

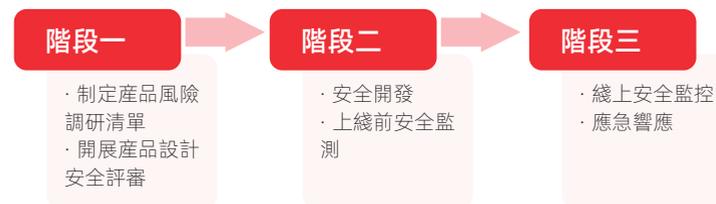


2.2 嚴守產品責任

質量與安全是產品立足的基石。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，制定了《商湯集團產品立項管理流程》、《商湯集團產品發布流程》、《商湯集團產品停售流程制度》等產品全生命周期管理規範，並持續建立覆蓋產品立項、產品發布及產品停售的閉環管理機制，為客戶提供可靠產品。

產品全生命周期安全管理

商湯於內部搭建的安全運營中心 (SOC) 平台、模型評測平台、內容安全平台、數據標注平台等，構建全面的人工智能產品的內容安全、算法模型安全、數據安全與個人信息保護、人工智能倫理審核等能力，抵禦算法、模型安全及數據泄露帶來的安全風險，共同守衛客戶及個人信息主體的合法權益。同時，我們已建立起從產品立項到產品發布再到產品停售的閉環管理，對提供的產品以及相關銷售、營銷及廣告策略及材料進行嚴格的審核，為產品開發提供完整的倫理、安全、文化合規等審核機制及在綫審核平台。



SOC 平台運行流程

在硬件生產管理方面，我們協同供應商把控產品物料安全，並進行嚴格的生產製造檢驗以及出廠前檢驗。同時，我們制定了《產品標識及包裝規範》等內部制度，針對硬件產品規範產品標識和包裝的使用標準。報告期內，我們未出現涉及產品和服務在信息與標識方面相關的違規事件，也未發生任何因健康和 safety 問題而召回產品的事件。

保障生成式人工智能內容安全

AIGC 的雲應用一方面帶來了海量的內容信息，另一方面需要控制違法違規、虛假偏見、違背倫理道德等內容。商湯高度重視 AIGC 的內容安全，並採取系列舉措來規範本集團利用生成式人工智能技術對外提供生成文本、圖片、音頻、視頻等內容服務。報告期內，我們從管理架構、制度建設、技術管控等方面持續完善對 AIGC 的內容安全管理。我們成立專職管理機構生成式人工智能安全管理工作組，並配套制定《商湯集團生成式產品安全評估規範》、《商湯集團生成式人工智能產品第三方合作管理辦法》等 6 份針對 AIGC 的制度文件。此外，我們積極採用技術手段屏蔽過濾、人工審核等多重機制相結合的方式，針對生成式內容進行多重的安全審核，守護清風正氣的內容環境。

技術手段屏蔽過濾

基于自研內容審核引擎，結合敏感詞服務和特定知識庫，建設了完善的機審能力，以有效保障風險內容的攔截。

人工審核

針對生成式人工智能產品的特點，主要通過模型分級分類抽檢方式，對產品輸入輸出進行人工審核。

多重審核保障 AIGC 內容安全

守護汽車產品安全

在智能汽車領域，商湯已通過 ISO 9001 質量管理體系認證、ISO 26262 ASIL D 流程體系認證、ISO 21448 SOTIF 預期功能安全流程認證，以及 ISO 26262 智能駕駛 - 功能安全 ASILB 產品認證，擁有完善合規的質量管理體系、安全開發流程體系和開發能力，持續向變革中的汽車行業提供穩定、可靠、安全的汽車功能產品。此外，我們還積極參與《GB/T 34590 道路車輛 功能安全》第二版的修訂，助力推動國內汽車功能安全發展。

榮譽與獎項

報告期內，商湯絕影於蓋世汽車主辦的第十五屆全球汽車產業峰會上，榮登“中國汽車新供應鏈百強榜單”；此外，於中國權威的汽車零部件產業評獎“鈴軒獎”中，商湯絕影智能車艙大模型產品體系 SenseAuto Cabin - Brain 獲得“前瞻·車用軟件類金獎”、量產智能駕駛產品 SenseAuto ADAS 獲得“量產·智能駕駛類優秀獎”、UniAD 感知決策一體化智駕大模型獲得“前瞻·車用軟件類優秀獎”。

打造可靠醫療產品

此外，商湯高度重視證醫療器械相關產品的安全有效。我們的醫療業務已獲得 ISO 13485 醫療器械質量管理體系、ISO 9001 質量管理體系認證，此外，我們的醫療相關產品也獲得多項醫療器械註冊證，確保為客戶提供優質的合規產品。

2.3 升級優質服務

我們致力於為客戶交付具有高價值的產品，並通過優質的服務，持續優化客戶體驗。基於核心的 AI 技術能力，商湯通過聯合行業資深專家、實施定制化開發、產品設計創新等多樣化渠道，全面滿足客戶需求。

與此同時，為了更好地關注多元化的客戶需求，我們建立了專業且優秀的服務團隊，及時傾聽客戶反饋，不斷優化客戶服務，以高標準保障服務質量。為了保證客戶的訴求得到及時回應，並有效解決客戶疑問，我們制定了《商湯集團售後服務處理流程》等內部制度，持續完善客戶投訴相應機制和客戶服務管理體系，為軟件、硬件、軟硬一體產品的提供及時有效的售後服務，並通過郵件、電話、微信公眾號、網站等多種途徑及時準確的收集並處理客戶訴求，為各類產品打造及時有效的統一售後服務平台。

在接到客戶投訴後，我們在售後服務系統中建立《客訴處理工單》，對工單的緊急或者重要性進行判斷和標注，並根據客訴等級採取相應的處理流程組建客訴處理小組，及時解決並跟進客訴問題每月抽查客訴反饋，對客訴處理的質量進行統計和跟進，及時發現不足並組織相關部門進行解決和提升。報告期內，本集團接受的客戶投訴數量為 0 條。

對於智能汽車領域的相關業務，我們制定了《0km 客戶投訴質量流程》、《售後質量問題處理流程》等內部制度，建立包含售後問題處理流程、售後故障分析流程、未發現故障流程及售後索賠流程等在內的完善售後管理體系，高效處理客戶訴求。



售後質量問題處理流程

客戶的滿意是對服務質量的有力肯定。為此，我們緊密貼合不同產品綫客戶群特點，定期開展客戶滿意度調查。以智能汽車為例，我們面向智能汽車客戶按月開展客戶滿意度調查，邀請客戶從量產質量、前期項目合作情況等維度進行綜合評價，幫助我們識別自身服務質量的提升空間，並針對性加強改進，進一步提升客戶滿意度。此外，為切實完善產品業務流程，我們還對產品停售情況下的客戶服務進行規範，為客戶提供可持續的保障服務。

2.4 強化可持續供應鏈

優化供應鏈管理

大模型時代的到來改變了人類傳統的生產生活方式，生態聚合的價值在大模型時代將顯得更加重要。商湯致力於與供應商攜手並進，構建更加完善的生態系統，共同強化供應鏈韌性。我們對海內外供應商搭建了全流程供應商管理體系，以規範管理所有供應商的開發申請、審核、信息維護等環節，為強化供應鏈管理奠定基礎。



全流程供應商管理體系

截至報告期末，商湯按地區劃分的供應商數量如下表：

供應商地區劃分	數量（家）
中國（含港澳台地區）	353
其他國家地區	24
總計	377

按地區劃分的供應商數量

為持續提升供應鏈管理能力，商湯持續優化供應商導入和績效考核評價以及分級管理的流程和具體要求。在導入階段，我們要求供應商通過系統上傳營業執照、開戶許可等相關基礎文件，並為不同類型的供應商設立了不同的導入和審核要求，以確保供應商具備有效的資質、匹配的服務能力等，並識別和篩選高質量供應商。

同時，伴隨著本集團的業務發展，我們不斷完善供應商等級管理，並建立了更加健全、科學、公正和長效的供應商績效管理機制。我們將基於績效考核評價的考評等級，將供應商進行分級管理。根據供應商的績效考核評價結果，商湯將供應商分為A、B、C、D四個不同的考評等級，並對供應商進行相應的激勵、懲處和淘汰。例如，針對D級供應商，我們會召開內部探討會議，並與供應商進行溝通交流，要求其整改至合格水平。若供應商最終無法完成改善，我們將直接進行淘汰。由此，我們不斷強化供應商整體結構和綜合能力，為供應鏈的良好管理提供基礎保障。

報告期內，我們制定了《供應商績效考核評價管理辦法》，並從事業群業務類、工程建設類和綜合服務類三大類別出發，梳理了12個品類細則。截至報告期末，我們已對其中10個品類的供應商開展績效考核評價，累計覆蓋50家間采供應商和30家存貨供應商。

此外，我們建立多元有效的供應商交流渠道，並舉辦面向供應商的培訓和輔導活動，不斷優化合作關係，幫助供應商提高管理能力。報告期內，商湯舉辦第二屆生態合作夥伴大會，從業務合作和供應鏈生態共建等方面，分享並闡述我們對合作夥伴攜手並進的未來期望。

案例：商湯第二屆生態合作夥伴大會共議可持續

2024年2月2日，商湯以“2024冰雪中，依舊繁花”為主題，成功於北京、上海、深圳三地會場舉辦了第二屆生態合作夥伴大會。會上，商湯從人工智能技術產業落地經驗，以及對未來大模型領域發展的思考方面進行分享，並希望通過供應鏈金融、綠色供應鏈、供應商ESG國際標準認證等，與合作夥伴推動供應鏈生態的可持續發展。隨後，本集團為戰略供應商、優秀合作夥伴、高成長合作夥伴共計24家企業頒獎，激勵合作夥伴繼續與商湯攜手並進，構建更加創新、可持續的AI行業生態。



商湯科技第二屆生態合作夥伴大會

保障供應鏈安全

供應鏈安全穩定是企業業務可持續發展的重要保障。本集團積極落實安全可靠的供應鏈規劃，建立了首席運營官參與、多部門聯動的供應鏈安全管理機制，並已於2022年獲得ISO 28000供應鏈安全管理體系認證。為貫徹供應鏈人員、倉儲物流、應急響應機制等相關方面的管理要求，商湯定期展開供應鏈安全風險的評估和計劃、有效實施和運作、檢查和糾正措施及管理評審，穩步推進高質量的供應鏈發展。針對核心供應商，我們採取“Second Source”（第二供應商）的措施，以確保在核心供應商因外部因素受到影響時，可以及時更換供應商以保持業務的連續性。同時，我們於報告期內開展了年度消防檢查，熟悉和演練了突發情況的應急響應流程。其次，我們也模擬了物品丟失案例，以此加強供應鏈安全的漏洞管理，保障了供應鏈的安全穩定，防範突發的供貨風險。



ISO 28000 供應鏈安全管理體系認證證書

可持續供應鏈

本集團致力於持續打造可持續供應鏈，並將環境、社會及公司管治方面的要求在供應鏈管理中充分體現並細化深入。我們制定並全面推進《供應商行為準則》，在環境問題、人權、數據隱私、勞工權益等方面對供應商做出規範要求。

環境層面	社會層面
<ul style="list-style-type: none"> · 必須遵守適用的環境法律 · 提高能源效率，最大限度地減少能源消耗和溫室氣體排放 · 有效管理和處置有害物質；加強水、固體廢棄物、空氣污染物的管理 · 遵守有關產品的包裝標籤、材料含量、 · 回收及處理等方面的要求 	<ul style="list-style-type: none"> · 保證員工和工作場所不存在騷擾、非法歧視和報復行為 · 禁止僱傭童工、禁止使用強迫勞動力、囚工和販賣人口 · 為所有員工提供公平的報酬 · 遵守最高工時和休息日相關要求 · 為所有員工提供一個安全健康的工作環境 · 尊重和保護知識產權 · 遵守所有當地隱私和數據保護法律並建立數據安全保護機制
管治層面	
<ul style="list-style-type: none"> · 完善反賄賂、反腐敗、反洗錢等商業道德相關管理制度 	

我們致力確保採購環境的透明度，以及供應商能夠充分履行環境和社會責任，已要求合作供應商簽署《保密承諾函》、《誠信聲明》等一系列文件，並針對特定類別的供應商要求簽署《供應商安全承諾函》、《不使用衝突礦產承諾書》等。截至報告期末，簽署各類承諾書的供應商數量及占比如下表：

簽署文件名稱	已簽署供應商數量	應簽署供應商數量	已簽署供應商占相關供應商比例 %
《不使用衝突礦產承諾書》	30	30	100%
《供應商安全承諾函》	18	18	100%
《保密承諾函》	215	215	100%
《供應商聲明》	215	215	100%

我們對供應商績效考核評價中對供應商在環境管理、有害物質管理、勞工權益、員工培訓等可持續表現層面提出要求，並要求特定類別的供應商提供 RoHS 有害物質監測報告。此外，在進行加工製造類和基礎原材料類供應商選擇時，我們將優先考慮已獲得 ISO 14001 環境管理體系認證及 QC080000 有害物質管理體系認證的供應商，以加強供應鏈的可持續性。與此同時，商湯致力於推動供應商優先選擇綠色環保材料，例如向高耗能供應商推薦使用綠色電力、優先選擇各類環保材料，以及優化數據中心能源管理等措施，來降低碳排放和資源消耗。我們也會優先選擇交通便利、路途較近的供應商以減少交通運輸途中的溫室氣體排放。

截至報告期末，獲得各類體系認證的加工製造類和基礎原材料類供應商數量及占比如下表：

體系認證類型	已獲得認證供應商數量	應獲得認證供應商數量	占例 %
ISO 9001 質量管理體系	43	43	100%
ISO 45001 職業健康安全體系	20	20	100%
ISO 14001 環境管理體系	40	40	100%
QC080000 有害物質管理體系認證	20	20	100%

2.5 促進生態協同發展

AI 行業的發展日新月異。商湯密切關注行業與科研的前沿動態，並積極參與行業標準制定、打造共享平台，攜手實現 AI 生態協同發展和互惠共贏，打造業內具有競爭力的品牌。

發布開源算法體系

開源已經成為全球數字科技創新和科技進步至關重要的創新渠道。商湯長期致力於推動 AI 基礎設施和開源生態的建設，與開發者共創共建，共同推動 AI 社區的繁榮發展。截至報告期末，商湯的開源項目已拓展到決策智能、大語言模型、拓展現實、數據平台、高性能訓練和推理框架、AI 智能體框架等領域，為科研突破和產業落地提供全方位的算法與平台支撐。

OpenMMLab 開源算法體系

OpenMMLab 是深度學習時代最完整的計算機視覺開源算法體系。自 2018 年開源以來，累計發布超過 10 個算法庫，涵蓋分類、檢測、分割、視頻理解等衆多算法領域，有超過 200 種算法實現和 1,500 多個預訓練模型

OpenDILab 開源決策智能平臺

OpenDILab 是商湯和上海人工智能創新中心聯合發布的開源平臺體系。OpenXLab 的重要組成部分，是國際上首個覆蓋最全面學術界算法和工業級規模的決策 AI 平臺，具備一套完備的決策 AI 訓練和部署框架。其涵蓋了包括應用生態層、算法抽象層、异步分布式管理層和最底層的分布式執行層

OpenPPL 高性能 深度學習推理平臺

OpenPPL 是基於自研高性能算子庫的開源深度學習推理引擎，提供雲原生環境下的 AI 模型多後端部署能力，並支持 OpenMMLab 等深度學習模型的部署。OpenPPL 能夠讓 AI 應用高效可靠地運行在現有的 CPU、GPU 等計算平臺上，為雲端場景提供 AI 推理服務

商湯主要開源項目

隨著開源文化的盛行，GitHub 已成為開發者們共享和協作代碼的重要平台。在 GitHub 上，項目的星標數量常常被視為項目受歡迎程度的指標之一。商湯早在 2018 年發佈開源的計算機視覺框架 OpenMMLab。報告期內，OpenMMLab 的核心架構經歷了全新的革新，支持了 PyTorch 2.0，多個算法庫實現了顯著的性能提升，正式跨入 2.0 時代，在計算機視覺領域持續深耕。截至報告期末，OpenMMLab 已在 GitHub 的星標數突破 100,000 顆，代碼倉庫總下載量超 1700 萬次，用戶遍及超 140 個國家和地區，覆蓋全球頂尖高校、研究機構和企業，已經成為了一個蓬勃發展的生態系統。

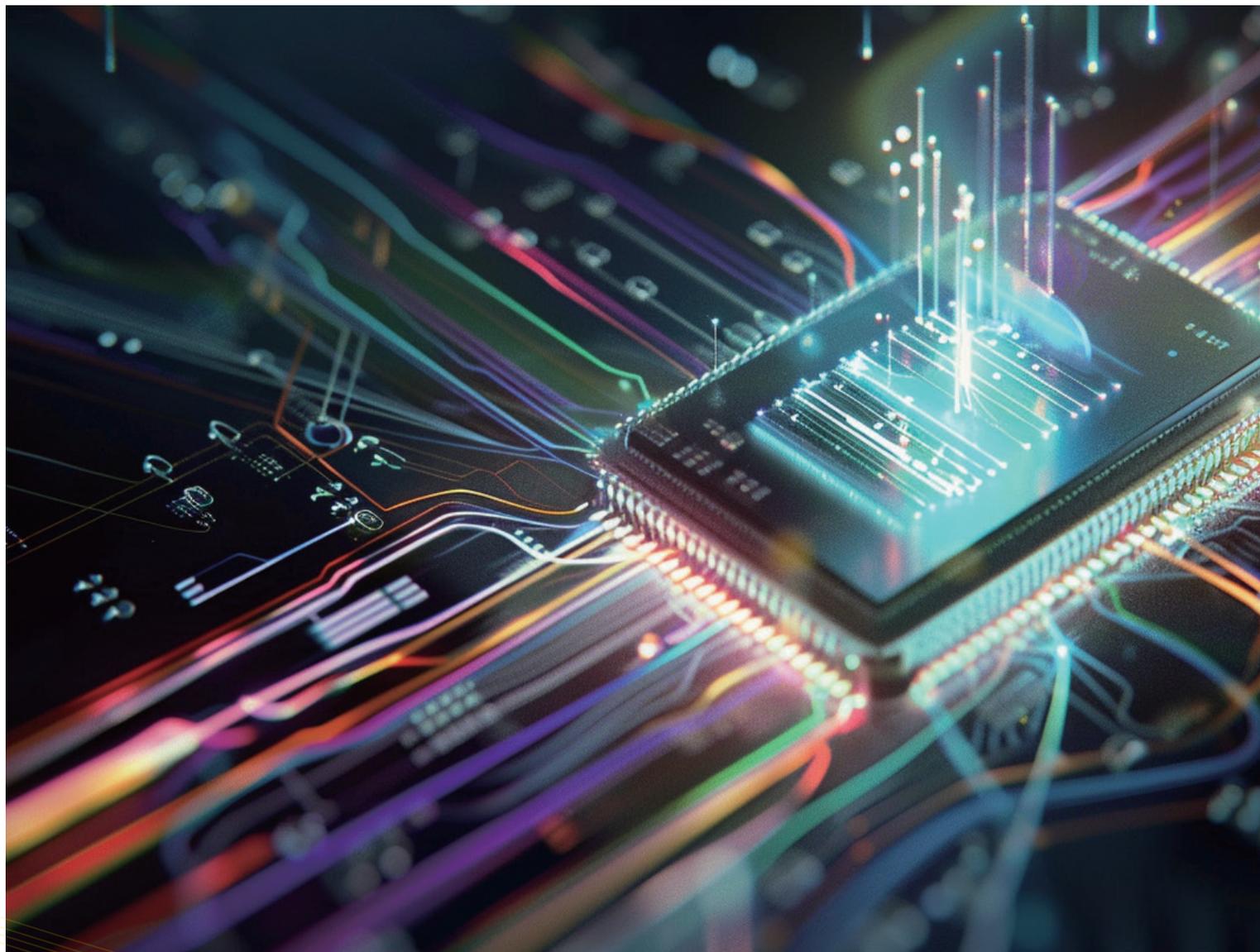
參與行業標準制定

為推進行業共建，商湯充分發揮自身的品牌影響力和領導力，與行業內生態夥伴、知名高校及國內外標準化組織合作，攜手推進行業標準化發展，促進 AI 產業化的大規模落地與規範化發展。

報告期內，本集團參與編制多項國際標準及團體標準編制，將 AI 倫理、數據安全、計算機視覺、人工智能、增強現實等多重領域覆蓋在內，例如 ISO/IEC 23894:2023 Information Technology — Artificial Intelligence — Guidance on risk management（《信息技術—人工智能—風險管理指南》）等國際標準、《人工智能 邊端設備模型部署工具鏈功能要求》等團體標準，引領算力服務標準完善進程。

2.6 培育行業人才

秉承“發現、創新、合作、共贏”的宗旨，商湯依托自身深厚的科研底蘊，積極與高校和科研院所形成優勢互補的協同育人機制。同時，我們積極推廣學術傳播，通過多元化的合作形式，為人工智能行業貢獻一份力量。



高校培育人才

選拔和培養 AI 相關專業的優秀學生是商湯一直以來支持行業人才發展的實踐路徑。“商湯獎學金”是商湯為提升人工智能領域優秀本科生的核心競爭力，面向國內一流高校拔尖人才設立的高額獎學金，旨在發掘、鼓勵和培養國內人工智能領域最具潛質的本科生。截至報告期末，“商湯獎學金”已資助 7 屆共 195 名來自清華大學、北京大學、上海交通大學、中國科學技術大學、浙江大學、北京航空航天大學等國內二十餘所頂尖高校的優秀本科生，助力高校人才培育。

此外，自 2016 年起，本集團分別與清華大學、上海交通大學、北京航空航天大學、浙江大學等國內頂尖高校院系建立人才培養實踐基地，開設人工智能領域課程。截至報告期末，已聯合培養 350 餘名本碩博學生。

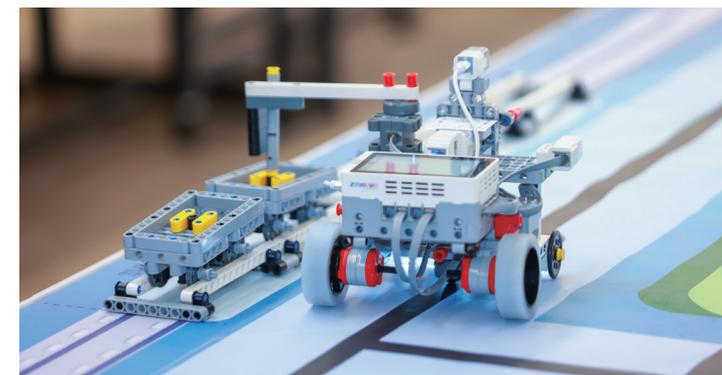
合作高校及院校	聯合課程名稱
北京清華大學電子系	《高等計算機視覺》
上海交通大學學生創新中心	《OpenMMLab 算法與實踐》
北京航空航天大學人工智能研究院	《人工智能前沿進展選講》

培育創新萌芽

為發掘具有科創意識和實踐能力的青少年人才，培養青少年對 AI 技術的興趣，商湯通過多元舉措為來自全國各地的中小學生搭建探索 AI 技術的橋樑。報告期內，商湯作為技術支持單位，深度參與並支持了“全國中小學信息技術創新與實踐大賽”的開展，幫助孩子們在實踐中建立人工智能思維，並獲得“NOC-AI 少年工程師賽項競賽器材研發基地”榮譽稱號。

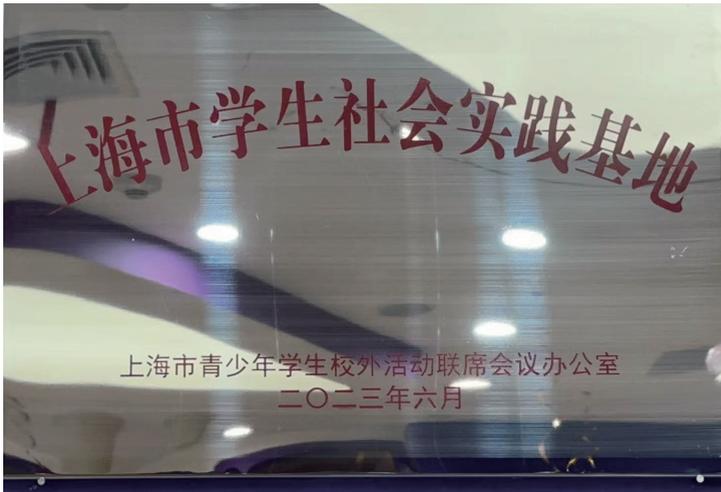


商湯作為技術支持單位參與“全國中小學信息技術創新與實踐大賽”全國總決賽



NOC 上海市選拔賽優秀作品展示

此外，商湯依託自身資源，為學生們打造 Magic Lab。報告期內，商湯 Magic Lab 為來自全國多個省市、香港特別行政區及多個國家的學生、老師、企業員工等提供了人工智能研學活動，累計帶領約 6,000 名小朋友深入了解 AI 技術、體驗人工智能在各個領域的應用，激發了他們對人工智能的興趣和熱愛；在研學綫路上，除上海、北京、深圳外，還拓展了香港、新加坡、英國等地區。同時，報告期內，Magic Lab 在原有的“上海市（青少年）科創教育基地”外，還額外獲得了“上海市學生社會實踐基地”稱號，並獲得了由上海市科創教育指導委員會、博雅網等單位頒發的“優秀研學活動案例”、“優秀科創教育基地”、“優秀場館聯絡員”等多個獎項榮譽。



Magic Lab 榮獲“上海市學生社會實踐基地”稱號

同時，商湯持續推動 AI 走進校園，助力培養學生的創新精神。報告期內，商湯走進北京市、上海市、深圳市等多家中小學開展 AI 相關課程和活動。我們參與了深圳市南山區科技節人工智能機器人動漫比賽，為該項目投入了十餘台機器人、競賽場地道具以及備賽技術指導與支持服務，並為學生備賽提供了豐富的學習資料；我們也參與了上海市普陀區中小學五育節之科普體驗集市，為該項目投入了兩名現場運營人員，在科普集市現場為學生進行 AI 展項的講解與演示，課程讀本中的內容也吸引了大量學生關注和參與；同時，我們於北京市二十中學開展了人工智能機器學習課程的輔導，幫助孩子們了解人工智能技術，助力打造全區人工智能實驗學校。

在此基礎上，商湯同樣致力於推動人工智能教育資源和事業的發展。報告期內，我們在北京市海澱教科院面向中小學教師開展了綫下人工智能科普課程，通過讓教師掌握人工智能技術，創造出更有趣、互動的學習方式。我們亦與華東師範大學聯合上海人工智能實驗室共同編寫《中小學人工智能課程指南》，構建了一套科學開放的中小學人工智能課程指南，幫助學校和教師適應未來需求，幫助學生開發邏輯思維、創造性思維和解決問題的能力。截至報告期末，商湯已經把人工智能教育產品在北上廣深港澳等 20 餘座城市覆蓋超過 3,200 所學校，並帶出國門，傳播至新加坡、沙特等國家和地區，累計覆蓋範圍 22 萬餘人次，共計超過萬名教師參與培訓及使用。



03

以人為本 成就員工成長

- 01 多元、平等與包容
- 02 吸引與保留人才
- 03 有競爭力的激勵體系
- 04 健康活力的職場氛圍
- 05 人力關鍵績效



作為一家原創技術驅動的人工智能企業，一流人才是商湯持續煥發活躍生機的源泉。報告期內，商湯致力於構建具備全球化視野的生成式 AI 人才隊伍，並為人才保駕護航。憑藉“原創技術+人才黑洞”的雙輪驅動策略，我們成功彙聚英才，注重人才培養與發展，努力打造健康、活力四射的工作環境，讓員工站在巨人的肩膀上，釋放無限創意與才華。這些努力不僅推動商湯不斷邁向 AGI 新征程，亦讓我們榮獲了包含福布斯中國 2023 年度雙項最佳雇主大獎在內的 15 項雇主獎項。在這成績單的背後，是對商湯在培養及成就員工、建設優秀雇主品牌方面的高度肯定。



福布斯
2023中國年度最佳雇主 2023中國年度最具數字責任雇主

3.1 多元、平等與包容

原創驅動的文化

商湯科技以“堅持原創，讓 AI 引領人類進步”為使命。成立至今，本集團一直奔赴在中國企業創新發展的道路。我們對原創技術的極致追求，凝聚了一大批心懷原創夢想的高技術人才，從 0 到 1 探索行業未知之地，勇敢做行業的定義者。

尊重與擁抱多樣化員工

商湯致力於營造包容、多元和公正的工作環境。無論年齡、性別、身體健康情況、婚育情況、種族、膚色、國籍、宗教、性取向或其他身份特徵，我們均為其提供公平的機會和待遇。商湯在北京、上海、深圳、香港、阿布扎比、新加坡、德國等多個海內外城市設立辦公室，吸引全球各地、不同文化背景的人才共同合作、營造多元包容的工作氛圍。在商湯，我們尊重差異、鼓勵創新，讓每一位員工都能充分發揮自己的潛能。同時，商湯提供靈活轉崗機制和全球工作機會，讓員工得以結合個人發展和公司需求，在廣闊平台上實現個人成長與發展。

我們視員工為寶貴的財富，並致力保障員工權益。商湯嚴格遵守《世界人權宣言》、《國際勞工公約》等國際公約，以及《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等運營地所在國家和地區的法律法規。我們與所有員工依法簽訂勞動合同，並制定《商湯集團員工手冊》、《員工試用期轉正流程制度》、《員工內部調動流程制度》等內部文件，以保障員工獲得應有權益。我們已於深圳、上海職場已成立工會，加強多維度溝通，確保員工權益得到切實保障，推動平等就業環境。

同時，商湯禁止任何形式的童工和強制勞工。在招聘過程中，我們嚴格審查應聘者的身份信息，以確保錄用過程依法合規，避免錄用童工。若

發現並核實發生童工情況，我們將立即與其解除勞動合同，並將其送回原居住地，交予其父母或其他法定監護人。同時，商湯根據國家和地方政策執行休假管理，並在與員工簽訂勞動合同中明確規定工作時間和休假安排，保證員工的合法權益並享有合理的休息時間。報告期內，本集團未發生僱傭童工或強制勞工等違法違規的用工情況。

商湯已制定並遵循《商湯集團員工行為守則之歧視及騷擾處理制度》、《商湯集團員工行為規範指引》等內部管理文件，嚴禁員工對他人進行任何類型的歧視和騷擾。我們亦設立相應的投訴程序以及投訴人保護的申述渠道，承諾在 24 小時內給予回復處理。



“天鵝成長計劃”之“她力量”

我們關心女性員工的職業發展，致力於為她們提供平等機會和成長平台。報告期內，我們舉辦了以支持職場女性發展為主題的系列活動，並成立女性領導力互助組織“天鵝成長計劃”SWAN，旨在提升商湯女性員工的影響力與領導力，逐步成長為一個全集團交流女性成長與視角的平台。截至報告期末，商湯管理層女性占比 26.8%。

開放溝通、合作共贏的工作環境

商湯充分認同、接納和重視員工的獨特性，致力於創造讓每位員工都感到被重視、有歸屬感和融入感的企業文化。為及時、有效地響應員工的需求，我們堅持打造公平、透明的對話溝通機制，通過多維度的溝通渠道，讓每位員工的聲音都被聽到。

我們通過全員會議、高管午餐會、各部門的月度、季度會和員工大會等溝通平台，為高管和員工提供了深度交流的機會，增強他們之間的互動和理解。

同時，我們創建了具有商湯特色的文化傳播平台《問道商湯》，旨在向全體員工深入傳遞本集團的核心價值觀。我們亦在各地職場均建立企業微信溝通群，將重要信息及時傳達，員工也能在第一時間諮詢及反饋需求，確保了溝通的敏捷性、高效性和直接性。

3.2 吸引與保留人才

商湯深知人才引進和人才培養對於自身可持續發展的重要性，積極營造並鼓勵敢於挑戰、積極探索的文化以激發員工的創新激情。我們亦為員工搭建能發揮才華，學習與實踐前沿知識的平台。

我們致力於為員工提供高質量的學習和成長機會，幫助員工更好的挖掘自身潛力，並通過數字化體系，為處在不同職業和人生發展階段的員工提供多樣化的學習資源。商湯學院已設立領導力中心和職業發展中心，分別針對各個族群定制專項培養計劃，同時通過組建內部講師團隊，持續完善人才培養體系。

人才吸引：“原創技術與人才黑洞”的雙輪驅動

商湯的創始團隊匯聚全球頂尖的人工智能科學家。他們的創新思維和工作方式，對AI頂尖人才產生了強烈的吸引力，為了原創技術的夢想奔赴而來。同時，商湯持續投入校招項目，積極引進有志於人工智能領域發展的傑出學生。新生力量的加入，為團隊帶來源源不斷的創新活力和更新穎的視野。

同時，商湯構建產學研協同的創新生態，不僅攻堅核心技術難題，更著眼於人才的深度培養。因此，“原創技術與人才黑洞”雙輪驅動的人才聚集效應，吸引了全球各地的AI精英匯聚商湯。報告期內，我們修訂並發布《商湯集團社會招聘管理制度V2.0》，旨在進一步明確人才招聘原則，社會招聘流程中的各個階段的職責、分工、流程和管理要求等，健全人才招聘選用機制，保障人才引進質量。

案例：商湯首屆“AI新青年論壇”北京場——愛才有道，共赴時代

2023年5月17日，商湯首屆“AI新青年論壇”在北京場圓滿舉辦，來自各頂尖高校的50多名本碩博優秀同學齊聚一堂。商湯業務團隊負責人結合團隊的大模型相關技術研究和應用落地實踐，分享了獨到的行業洞見，與同學們共同探討AI前沿話題，傳遞了商湯對AI的初心、對青年人才的愛惜、對前沿技術的深耕和極致追求。



商湯首屆“AI新青年論壇”北京場

人才成長：卓越共贏的發展平台

報告期內，在大模型、AIGC等人工智能技術引爆的科技浪潮下，商湯致力於培養面向未來，與時俱進的AI高素質人才，並為其打造突破創新，可以從0到1，從1到100定義技術和行業的學習成長平台：

- 從員工長期職業發展出發，夯實基礎，完善體系，根據不同發展階段提供專項培養

我們秉承積極助力人才發展的理念，將人才培養計劃和職業發展計劃緊密相連，為新員工、四大專業族群和管理族員工量身定制專項培養計劃。報告期內，商湯新建了晉升人才培養體系，將人才晉升和培養聯動，形成了創新型人才培養的閉環模式。在晉升前，我們為評委提供賦能培訓，為員工推送高管寄語、崗位能力模型及微課、晉升答辯攻略等課程；晉升後，我們提供專項培養計劃，幫助員工更好地準備和展現自己的能力，為順利進入新角色奠定堅實基礎。

- 與時俱進，突破創新，開展AIGC相關主題分享，並將AIGC產品應用到培訓場景中

緊跟AIGC浪潮，我們在“齊羽計劃”中推出AI基礎入門系列直播，同時在子曰講壇中分享AIGC新技術及行業優秀實踐案例，以幫助員工了解行業趨勢，前沿技術，AIGC產品的應用實踐。此外，我們還在培訓場景中運用內容生成、文生圖、數字人等AIGC技術，讓員工直觀感受到科技浪潮的衝擊。

- 以戰略需求驅動，將領導者培養作為長期人才策略，保持培養體系穩定與模式創新迭代

作為長期人才戰略的一部分，我們構建了四個領導力的內部培養項目——躍淵、礪劍、千翔以及綫上課程，旨在針對不同管理層級和成熟度的幹部群體進行專項賦能。在報告期內，我們緊密結合業務戰略與組織架構的變革需求，持續洞察各層管理者群體，不斷創新和優化培養項目，使學習成長不僅局限於課堂。

例如，我們打造了躍淵計劃和礪劍計劃的混合式學習模式，以滿足幹部群體的多元學習需求。同時，通過創新的體驗式文化工作坊，我們

深化了管理者在新時期的企業文化認知與實踐。此外，我們還根據績效主線提供了平台化的線上微學習，為各層級管理者提供了自由的學習空間。這些舉措確保了商湯管理群體在管理和文化方面的持續學習成長，進而引領團隊不斷進步。

• 探索和創新人才培養的方法和工具，升級數字化學習平台

我們致力於為員工提供更加便捷、優質的學習體驗和學習資源。報告期內，我們創新地將商湯 AIGC 大模型產品應用於培訓場景，通過“商量 SenseChat”、“秒畫 SenseMirage”和“如影 SenseAvatar”數字人等 AI 技術，實現了人才培訓與科技的深度融合。同時，商湯數字化學習平台新增 278 門課程，全年平台學習人次突破 110,000+。報告期內，商湯的受訓員工百分比達到 99%。

我們的目標是培養出熱愛學習、敢於挑戰、勇於創新、為客戶創造卓越價值並承擔社會責任的未來導向型 AI 高素質人才，同時構建一個能自我突破、自我驅動的學習型組織。為滿足商湯人才發展需求，我們不斷加強內部講師隊伍建設，並持續開發高質量課程。截至報告期末，來自 16 個部門的 220 餘位講師已開發 209 餘門課程，為超過 20,000 名員工提供培訓，人均授課時長超過 2.5 小時，有效傳承組織經驗、整合資源，助力員工快速成長。

案例：專業族培養項目—AI 產研人才培養體系

商湯深知產研人才長期成長的重要性，因此聯合了 50 餘位資深專家，精心構建了 AI 產研人才培養體系。我們緊隨集團產研人才戰略，採用高效的培養方式，聚焦於績效提升，實施長周期管理，全程助力產研人才的成長與發展，為他們的晉升和成長提供堅實支撐。

在推動產研人才晉升的過程中，我們重點關注“五力建設”，即專業力、領導力、通用力、文化力與晉升力，並不斷優化培養體系，確保其落地實施。報告期內，我們的專業族培養項目榮獲“極幟獎-年度最佳人力資源管理項目”和“星躍獎-數智化人才發展最佳實踐獎”，得到了行業的廣泛贊譽與認可。

AI 產研人才培養全景圖——人才培養的長尾效應：拉通 OTD，從能力到晉升，全鏈路打通



AI 產研人才培養全景圖

案例：AI 領航員培養項目

報告期內，商湯校招生培養進行全面升級，針對校招生入職的不同階段，提供個性化的學習項目，搭建校招生長周期培養體系。校招生們入職後可獲取 180 天融入攻略和應知應會系列課程，快速了解公司。在前 6 個月內，更有導師對職場新人進行一對一輔導，助力職場發展。我們於 10 月開展了“AI 領航員起航計劃”線下集訓，讓校招生深入了解公司文化與業務。技術、產品新人還有為期 3 個月左右的專業力訓練營，涵蓋 50+ 原創課程，夯實專業基礎。入職 1 年左右的校招生則能參與“活力羊俱樂部”，提升綜合職業素養。

報告期內，我們成功舉辦 7 場線下培訓，學員滿意度達 4.8 分（滿分 5 分）。未來，我們將繼續提供與職業發展階段相匹配的培訓項目和學習資源，為校招生在商湯的職業發展保駕護航。



校招生 AI 領航員培養項目

案例：管理族培養項目——“礪劍計劃”

商湯於報告期內針對本集團骨幹管理幹部啟動了“礪劍計劃”領導力培養項目，旨在夯實管理人員的基礎知識和技能。我們採用線上與線下聯動的方式，通過基礎篇、核心篇和持續篇三個階段，強化了以客戶為中心的價值導向。項目結束後，商湯學院通過問卷調研、學員訪談反饋以及考試等方式進行評估，並取得 4.97 分 / 5 分的綜合評估結果。本項目的開展成功地提升了管理幹部的領導力水平，增強了企業文化的一致性，為企業的長遠發展夯實基礎。

人才評估：公正透明的績效評價機制

商湯始終以明確的目標為指引，不斷追求 AI 技術的創新與突破。我們堅信，一個高效、公正且透明的績效評價機制，是激發員工潛能、推動公司持續發展的關鍵。在商湯，我們注重團隊目標的一致性，確保每個成員都緊密圍繞公司的核心使命和願景努力，並鼓勵員工積極完成挑戰性目標，注重協同與效率的提升。

同時，為適應外界環境的快速變化，我們也針對不同業務板塊、部門，制定了更為敏捷、更具差異化的激勵政策。並強化了目標與績效之間的聯繫，實現了組織績效與個人績效的有效銜接，這一改進不僅使員工的發展目標與公司的長遠戰略和業務目標保持高度一致，還進一步提升了員工的工作滿意度和歸屬感。我們每年會開展 2 次全員績效考評，對每一位員工的工作產出和價值觀踐行等方面進行全面評估，致力於讓每一位員工的努力和貢獻都能得到應有的認可與回報。未來我們將繼續秉承這一理念，不斷完善和優化我們的績效評價體系，為商湯的持續發展注入源源不斷的動力。

人才發展：廣闊靈活的職業發展體系

隨著生成式 AI 技術的迅猛發展，我們已站在職業發展的新前沿。報告期內，我們全面更新了崗位能力要求，重塑與升級商湯職業發展體系，旨在為 AI 人才在新興領域創造更多發展機會與無限可能，引領生成式 AI 的進步。借助能力模型的引導，結合晉升後的持續培養，以及公司提供的豐富機會與實踐鍛煉，我們構建了一個更加靈活、創新且廣闊的人才發展體系，為人才提供持續成長與發展的平台。

3.3 有競爭力的激勵體系

為表彰為商湯發展做出卓越貢獻和長期服務的員工，我們設立了多樣化的物質激勵和精神激勵。在物質激勵方面，我們建立“以績效為導向”的薪酬政策，確保每位員工的薪酬與其職位、能力、表現及貢獻相匹配，公平公正。對於做出突出貢獻的員工，我們推出股權激勵計劃，携手員工共築商湯輝煌。

在精神激勵方面，我們建立了完善的榮譽表彰體系。每年，我們都會舉辦頒獎盛典，為過去一年中表現卓越的團隊及個人頒發原創獎、商湯獎、商湯黑羊獎及商湯糰隊獎等。同時，我們還通過紀錄片、文字報道等藝術作品形式，傳播這些獲獎者背後的故事及精神，以增強員工的歸屬感和榮譽感，讓員工們能夠深刻感受到付出的價值，從而激發出更大的創新熱情。

對於在日常工作中表現出突出業績的團隊及個人，如銷售人員的榮譽表彰等，公司會通過 CEO 全員信等形式給予即時激勵。這種方式能夠即時有效地傳遞獲獎團隊的業績和精神，打造標杆力量，從而影響和激勵更多的群體和個人。



2023年商湯科技年度頒獎盛典

3.4 健康活力的職場氛圍

為更好地提升員工的工作效率、創造力和滿意度，商湯致力於為每一位商湯人構建幸福的職場環境。我們提供全面的福利關懷體系，並重視員工的身心健康，策劃多姿多彩的文化活動，鼓勵員工平衡好工作和生活，提升員工的幸福感、歸屬感和獲得感。

貫穿生命周期的福利體系

我們始終為員工打造有溫度的福利關懷體系，通過“羊很幸福”福利計劃，為員工提供全方位關愛。該計劃涵蓋風險保障、健康管理、員工關懷、津貼補助、精彩假期、便捷生活、文化活動、成長激勵和節日福利等眾多福利項目，貫穿員工全生命周期，確保他們快樂工作、無憂生活，讓幸福觸手可及。



商湯福利體系全景圖

商湯關懷員工的家庭生活，積極支持並鼓勵員工平衡生活與工作。我們根據《中華人民共和國人口與計劃生育法》，為符合國家計劃生育政策的員工設立育兒假，在其子女年滿3周歲之前，根據當地具體政策每年可享受累計5-10天的育兒假。我們亦通過舉辦家庭開放日以增進員工和家人之間的互動和交流，保障員工在生育和撫養子女期間能充分得到關懷和支持，讓員工能夠更好地平衡工作和家庭責任，以提高他們的工作滿意度和幸福感。

活力共創的文化活動

商湯致力於為員工打造積極、健康、愉悅的幸福職場，策劃中秋節、元宵節、“女神節”、父親節、端午節、國慶節和公司周年慶典等活動，如“羊很大”杯體育聯賽暨司慶周活動。Town Hall Meeting為員工與聯合創始人、高管們提供了自由平等的交流平台，員工可以暢談公司未來發展和管理的問題，從而增強其參與感與使命感。

為了營造歡樂溫馨的節日氛圍，我們為員工安排不定時茶歇活動、水果季福利和飲品福利等，旨在增強員工的歸屬感，讓他們感受到商湯的關愛和溫暖。基於“共創”的文化導向，我們邀請員工參與公司主題曲創作和每年的司服原創設計大賽，讓他們將自己的文化理解融入作品中，表達對公司的熱愛。

此外，我們鼓勵員工發展自身興趣愛好，並制定《商湯集團文體俱樂部管理辦法》以規範各運營點俱樂部的運營。通過線上線下相結合的方式，我們組織豐富多彩的俱樂部活動和各類比賽，包括但不限於瑜伽、游泳、桌游、攝影、羽毛球、乒乓球、籃球和足球等，為員工提供一個展示和分享自己興趣愛好的平台，在工作之餘享受愉悅時光。



“羊很大”周年活動



司服設計大賽部分作品

重視員工身心健康的職場環境

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國消防法》等運營地所在國家和地區的法律法規，並已通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，持續完善本集團員工健康安全管理体系。同時，我們制定了《商湯集團辦公環境標準日常管理規範》、《商湯集團消防安全管理手冊》、《商湯集團物理安全管理手冊》、《商湯集團危險源辨識、風險評價和風險控制工作指南》等內部文件，通過建立日常工作環境管理規範，及時識別並消除潛在的安全隱患，以確保員工的安全和健康。

針對火災等緊急場景，我們定期組織全員進行消防演練，提高員工的火災應急意識和應對能力。2021-2023年內，本集團未發生由工作導致的亡故事件。報告期內，本集團因工傷損失工作日數為265天。

案例：商湯全員消防演練

為進一步強化全體商湯員工的消防安全教育，提高火災防控能力和突發事件應變能力，報告期內，我們於上海、北京、深圳、杭州、成都、青島、新加坡和香港等各運營點組織開展全員消防演練活動。

2023年11月23日，商湯上海職場聯合物業服務人員組織現場模擬的消防演練。為確保演習的順利進行，我們在演習前進行了有針對性的消防安全培訓，包括消防疏散演練、技能實操演練和消防安全知識等內容，為演習的成功實施奠定了良好基礎。演習活動從報警、接警、出動、人員疏散、現場滅火、消防水槍體驗到善後工作和講評，層次分明有序，秩序井然。為了確保演習的質量和效果，我們還特邀了徐匯區漕河涇消防救援站的專業人員到現場進行點評和指導，並有計劃地對本次活動不足之處開展二次培訓。通過對新入職員工和各部門及崗位員工進行消防知識培訓和現場演習，我們再次強化了各部門員工的消防安全意識，並進一步驗證了針對火災等應急處置預案及流程的可操作性。



商湯上海職場消防演習現場

商湯著力保障員工擁有健康舒適的工作環境，我們依據運營地相關的國家法律法規，嚴格執行室內空氣質量、飲用水質量、照明度和噪音等相關標準。我們建立了本集團室內辦公環境和飲用水質量定期檢測機制，以確保辦公環境和飲用水符合健康標準。

我們持續關注員工的身心健康，為員工配置了不同規模的健身房，並引入醫療資源供員工使用。商湯上海職場為員工還配備了駐場教練，每周定期推出四節團體課程，並每年不定期根據員工需求推出減脂營或健身營，以更好幫助員工緩解工作壓力，保障身體健康。

報告期內，商湯上海職場與社區醫院共建，在職場內設立了午間門診，由社區醫院的中醫、全科、理療科等醫護人員提供醫療諮詢和代配藥物的服務，為員工提供便捷的醫療服務。上海職場亦與多家健康諮詢機構合作，舉辦了冬季中醫調理周、心理諮詢服務等各種形式的活動，促進員工健康和福祉。商湯深圳職場為員工配置了符合人體工程學原理的人體工學座椅，包括腰靠和頭枕。這些座椅為員工提供了更好的支撐和舒適性，減少長時間坐姿對身體的不良影響，以保護員工的脊椎健康，提高工作的舒適度和效率。此外，為了預防突發事件的發生，商湯在海內外各辦公點為員工配置自動體外除顫器（AED）、急救箱等緊急救援設備，最大程度地確保員工能夠有效應對人員突發情況。

3.5 人力关键绩效

指標¹

2023

員工人數及流失情況		員工結構	員工流失率 ²
按類別劃分	全職員工	4,531	/
	兼職員工	58	/
按性別劃分	男性	3,367	10.8%
	女性	1,164	11.8%
按年齡劃分	30歲以下	1,229	15.0%
	30至50歲	3,260	9.6%
	50歲以上	42	2.3%
按地域劃分	中國大陸	4,240	10.2%
	港澳台地區	70	18.6%
	其他國家地區	221	23.0%
人才培訓情況		受訓員工百分比 ³	人均培訓小時數 ⁴
人均受訓時數		/	12.6
按性別劃分	男性	75.0%	12.8
	女性	25.0%	12.3
按僱傭類型劃分	管理層	8.7%	17.3
	非管理層	91.3%	12.2

附注：

1. 除“按類型劃分”的員工包括了全職員工和兼職員工，其他指標的覆蓋範圍均為全職員工。

2. 員工流失率 = 匯報年度離職員工人數 / (本匯報年度期末員工人數 + 匯報年度離職員工人數)，離職員工人數僅包括主動離職員工。

3. 受訓員工百分比 = 匯報期內該類別員工受訓人數 / 總受訓員工人數 * 100%。

4. 每名員工平均受訓時數 = 匯報期內該類別員工的受訓時數 / 該類別的員工總人數。由於報告期內培訓平台的更換與系統數據記錄邏輯的變化，數據口徑與 2022 年有所變化。



04

科技普惠 回饋社會民生

- 01 投身公益助學
- 02 關懷弱勢人群
- 03 給予社區關懷

商湯的公益之心，不僅意味著社會責任的承擔，也是一份愛的堅守。我們制定《商湯集團企業社會責任項目管理制度（試行）》，並持續關注公益助學、弱勢群體關愛以及社區關懷等領域，充分利用自身在 AI 領域的經驗和優勢，以科技普惠積極回饋社會民生。我們於報告期內開展了商湯公益投入領域的員工調研活動，徵詢員工的建議，充分集思廣益，致力開展適合商湯企業特性的公益活動。未來，我們將結合商湯公益領域的經驗和調研結果，持續在公益路上踐行初心。報告期內，我們在慈善公益活動中累計公益活動時長 109 天，共捐贈了 90 萬元人民幣的善款或等價物資。

1 無貧窮



3 良好健康與福祉



10 減少不平等



4.1 投身公益助學

少年強，則國強。自2017年商湯成立助學計劃以來，我們在過去七年中先後走訪多個縣村，資助累計超過600名困難高中生完成學業，圓夢高考。同時，商湯還積極利用自身優勢，開展多次AI公益課程，為學生心中埋下科技的種子，點亮未來之路。

案例：科技為翼，商湯公益助學以AI築夢

商湯深知良好教育資源對於學生的可貴，並通過提供自身資源以及與員工共籌資金的方式，為學生提供更好的學習機會和條件。2023年3月，商湯組織多名員工前赴青海省西寧市大通縣開展公益助學活動。我們探訪困難學生家庭，並聯合員工向當地教育局捐贈30萬元助學金，以鼓勵大通縣138名高中生堅持夢想、實現人生價值。此外，商湯員工還在現場開展“學習人工智能的意義”公益課，為同學們詳細介紹了人工智能技術最新的發展情況及生動的應用案例，拓寬同學們視野，感受科技對世界的改變。

同年12月28日，商湯再次開展捐贈助學計劃，攜手商湯員工共計為青海省西寧市湟源縣高級中學的64位同學提供38.4萬元的資助。除了基本的生活保障，未來，我們還計劃為學生提供職業規劃等方面的幫助，讓教育和科技成為學生飛向夢想的翅膀。



青海省西寧市大通縣公益課堂現場



青海省西寧市湟源縣高級中學

案例：公益助學，商湯以“AI心”澆築教育“新長城”

2023年7月，在中國鄉村發展基金會支持下，商湯前往四川省南充市嘉陵第一中學並啟動“新長城高中自強班”項目。該項目旨在為南充市嘉陵第一中學新長城高中自強班同學提供持續的學習資助，並為同學們提供職業規劃等方面的支持。

我們為同學們組織了多場公益課，主題涵蓋了“人工智能是什麼、人工智能三要素、人工智能的前世今生、人工智能的應用和未來研究”等，並向50位新長城高中自強班同學捐贈由商湯員工和本集團共同籌集的助學金共計33萬元。此外，我們針對受助學生進行家訪，與受助學生及家長面對面交流，了解他們所面臨的生活困難、學業情況和個人未來規劃，鼓勵孩子們安心學習、追求理想，勤奮向上，勇敢地實現自己的人生價值，為社會的發展和進步做出積極貢獻。



四川省南充市嘉陵第一中學“新長城高中自強班”開班儀式現場

商湯的善舉也收到了許多學生寄來的感謝書信，報告期內，我們共計收到學生感謝書信66封。每當讀到孩子們寄來書信，看到他們記錄的青春校園生活，講述著自己對於生活和未來的思考，都讓我們備受鼓舞，這些書信中的生命力感染著每一位商湯人，也讓我們明白，這是一段相互溫暖的旅程，一段商湯和學生們共同書寫的成長故事。

4.2 關懷弱勢人群

關注弱勢群體是構建一個包容和平等的社會的基礎。秉持以人為本的原則，商湯利用自身AI科技的技術與資源，持續關注弱勢群體的需求和權益。報告期內，我們不斷迭代面向漸凍症患者的智能輔助看護系統，為漸凍症患者及其家庭的生活帶去切實的改善和幫助。

案例：心溫暖，AI解凍

漸凍症，學名肌萎縮側索硬化症，隨著病情漸進發展，患者會逐漸失去語言、行動等能力，需要家屬或醫護人員全天候看護。自2021年商湯AI智能看護項目啓動之後，我們持續關注漸凍症群體的需求，不斷升級AI智能看護系統。

報告期內，我們打造出一款軟硬件一體化的智能輔助看護系統。其主要包含近紅外攝像頭及熱傳感器等在內的硬件結構，並集成了音視頻實時看護、非接觸生理指標檢測、異常告警和眨眼主動呼叫等看護軟件功能，一定程度上緩解了以漸凍症患者為代表的廣大長期失能臥床人士難監測、難交流、難看護、難呼救等問題，以及“一人失能，全家失衡”的社會難題。

在第24個“世界漸凍人日”到來之際，商湯向陝西省漸凍人關愛互助協會、上海市慈善基金會朱常青關愛漸凍人及罕見病基金捐贈了“AI智能看護助手”。截至報告期末，已有超過百人申請體驗該項目，持續公益支持超過60家用戶，

遍佈國內17個省份或直轄市，覆蓋20多個城市。報告期內，商湯漸凍症AI智能看護系統項目入選世界互聯網大會中的“世界互聯網大會愛(AI)公益行動計劃”並榮獲4項來自社會各界組織的認可與嘉獎。



中國計算機學會 (CCF) 頒發
“CCF 2022 技術公益年度案例集”證書

4.3 給予社區關懷

商湯積極參與社區公益事業，持續關注運營地周邊社區人群的需求，為社區居民提供幫助和支持，改善其生活質量，並鼓勵員工積極參與社區公益活動。通過實際行動，我們致力於傳遞愛與關懷，提升社區的整體發展水平，為社會的和諧發展做出積極貢獻。

案例：商湯香港員工社區關懷活動

2023年12月至2024年1月，商湯香港職場成功舉辦了為期一個月的社區關懷活動。此活動的主要目的為拜訪社區福利機構“惜食堂”，為社會上有需要的人士提供食物和溫暖，貫徹落實減少食物浪費的理念。為了讓小夥伴們能夠親身參與食物處理和分發活動，此義工活動共設有三項內容，包括預備飯餐活動、食物處理活動及膳食派發活動。本次活動報名人數遠超預期，並獲得員工全程的熱情參與。活動中的所有禮物費用將全部回贈給“惜食堂”和“聽鳴茶座”，為有需要的人士提供了共計238個飯餐，同時，為聽障人士提供了就業培訓機會。



商湯員工食物處理



商湯員工派發膳食



商湯員工義工活動現場



商湯員工預備飯餐

案例：AI 陪伴，溫暖相伴

報告期內，我們積極參與上海市徐匯區第二十九屆“藍天下的至愛”慈善主題活動，並向徐匯區養老機構、未成年人保護站捐獻40台人工智能下棋機器人，豐富“一老一小”兩類群體的業餘生活，為他們的生活增添樂趣和陪伴。商湯將持續用實際行動踐行社會責任，為社會帶來更多的福祉和積極貢獻。



2023年上海市老年基金會徐匯區代表處頒發捐贈榮譽證書



2023年上海市徐匯區教育局頒發感謝證書

05

低碳發展 共建綠色家園

- 01 邁向淨零目標
- 02 應對氣候變化
- 03 優化資源使用
- 04 職場綠色倡議
- 05 環境關鍵績效

在應對氣候變化的全球議程之下，商湯已於 2021 年設立自身碳達峰、碳中和與淨零排放目標，並持續開展智算中心、辦公樓宇的節能改造工作，積極踐行低碳發展。此外，我們監控並管理自身生產運營產生的廢水和廢棄物，致力於降低運營產生的環境影響，並開展環保教育活動，攜手員工共同守衛綠色家園。與此同時，我們深知 AI 技術對於推動人類社會低碳化、智能化轉型的意義，通過先進的數字化解決方案，助力能源、工業、交通等碳密集型企業實現綠色轉型，共同構建一個綠色、低碳的未來。

12 負責任
消費和生產

13 氣候行動



5.1 邁向淨零目標

氣候變化已成為全人類共同面臨的最大挑戰之一。為應對這一挑戰，本集團設立“2025年計劃實現碳達峰，2030年力爭實現運營碳中和，2050年實現淨零排放”的戰略目標，並規劃了碳中和減排路徑。同時，我們於內部成立了碳中和發展研究中心，專注於雙碳工作的具體實施。



商湯碳中和戰略目標

商湯碳中和減排路徑					
重點領域	建築	新基建	生產 / 產品	供應鏈	日常運營
降碳階段	用能結構優化	能源結構調整回收	低碳設計	上下游合作夥伴減碳	遠程辦公
	系統能效改造	高效節能設備系統	工藝改進	運輸環節減碳	綠色出行方式
	創新技術融合	AI 賦能最佳控制實踐	提升資源利用率	本地化與區域化	綠色消費
	運營策略升級	運營管理策略優化	廢棄物資源化	低碳包裝	員工培訓與引導
中和階段	外購核證減排量 外購綠色電力證書 場外直接投資綠色能源項目和碳匯				
能力建設	制度管理體系				
產業賦能	能源、交通、工業、建築、科研、教育、文旅				

作為一家人工智能軟件公司，商湯的溫室氣體排放主要源於能源消耗，尤其是 AIDC 所需的電力。為減緩氣候變化，達成上述碳達峰、碳減排目標，本集團恪守《中華人民共和國節約能源法》及其他運營所在地適用的法律法規，並遵循《資源能源管理規定》等內部制度，積極實踐碳中和減排路徑，推動 AIDC 能源利用率的提升，持續優化辦公樓宇的用能效率，有效控制本集團的能源消耗和溫室氣體排放。

建設綠色數據中心

我們深知大模型與 AIGC 的發展，離不開電力和水資源的消耗。隨著本集團業務與 AI 技術的持續發展，商湯智算中心的規模和數量也在持續擴張。為全力降低人工智能發展對於環境的影響，我們已採取從設計到運營的全流程管理，持續建設綠色數據中心。對於新建項目，我們在智算中心的前期設計階段便會考量數據中心的能源使用效率，積極打造綠色數據中心，具體舉措包括：採用通道封閉及近端製冷，更高效地與算力服務器換熱；保證系統應急製冷要求的前提下，加大蓄冷罐，在負載較低時，減少冷源系統低負載運行時間，降低能耗；優先使用更高效節能的設備；設置較少或不設置室外窗，降低圍護結構能耗等。

數據中心需要消耗電力來維持服務器、冷卻系統等基礎設施的運行，是新型基礎設施節能降耗的關鍵環節。商湯致力於打造綠色算力基礎設施，助力發展開放、綠色、普惠的算力產業。報告期內，臨港 AIDC 通過優化數據中心製冷控制策略，持續改進能效，成功將年均 PUE 控制在 1.3 以內，實現了超越行業平均水平的能效表現。

能效改進

- 調整製冷系統控制策略和設備運行參數，有效提升能效水平 3%~5%。
- 試點背板式液冷技術，試點區域實測 PUE 1.15~1.20 範圍。
- 測試不間斷電源 (UPS) 節能 (ECO) 模式，實現能效水平提升 3%~5%，並計劃于 2024 年全面升級 UPS 軟件至 ECO 模式，進一步提升能源利用效率。

光伏項目規劃與擴容

- 臨港 AIDC 正在積極規劃光伏項目擴容，計劃在未來將光伏裝機容量提升至 300~500 千瓦，並預計年發電量將達到 250~400 兆瓦時，為園區的綠色能源供應做出積極規劃。

臨港 AIDC 的節能降碳舉措

開展建築節能改造

上海新洲大廈是商湯的主要辦公場所之一，自建立以來，本集團持續關注新洲大廈的能耗表現並採取持續的改進舉措。大廈已於 2020 年取得了由美國綠色建築委員會頒發的 LEED 金級認證，該認證是目前國際上被廣泛認可、極具實踐性的綠色建築認證評級標準；並於 2021 年取得由國際 WELL 建築研究院頒發，關注建築居住者健康和福祉的 WELL 金級認證。



新洲大廈 LEED 證書

同時，本集團採取一系列管理舉措，有效規範建築設備的運行，避免不必要的能源浪費。報告期內，新洲大廈的年度用電量同比減少 16.48%。

樓宇能耗監測

- 通過應用樓宇自控系統，實現了對冷凍機、冷却水泵、空調末端和新風機等設備用能的精確監測與控制，按月度開展分析，挖掘日常能源使用中可提升的空間，並及時採取應對舉措。
- 升級改造樓宇自控系統，升級後支持電腦和手機端遠程查看和控制設備運行情況。

設備節能改造

- 完成大廈冷却水泵變頻器安裝、冷凍機改造、末端空調改造等工作，改造後節電效率提升顯著。

耗電設施規範管理

- 擬定新洲大廈設備開啓運行周期表，對大廈的照明、電梯、機房空調系統、信號屏、風機盤管和新風機等關鍵用能設備的開啓、關閉及日常使用進行了規範，避免因人為疏忽導致的能源浪費，促進能源的合理利用。
- 對盤管機和可變風量兩種空調系統分別給出了針對性的管理措施，如調整開啓時間、加強夜間巡查以及根據室外溫度控制空調面板的開啓數量，以此降低空調能耗。
- 明確員工空調操作流程，將辦公室內的空調溫度設定為適宜的 26 度，並要求在空調開啓時關閉窗戶，以防止冷氣流失，提升了辦公室空調的使用效率。

新洲大廈樓宇節能降碳舉措

此外，我們於報告期內加強對於範圍三碳排放的管理，對員工航空差旅以及部分貨物運輸及配送的碳排放進行統計與核算，為廣泛開展範圍三的碳減排行動奠定基礎。報告期內，商湯員工航空差旅與部分貨物運輸、配送產生的碳排放共計 1,881.2 噸二氧化碳當量。

5.2 應對氣候變化

氣候變化已成為當前國際社會高度關注的重要議題，作為對可持續發展高度重視的企業，本集團積極探索 AI 技術在促進社會低碳轉型方面的應用，以先進的數字科技助力電力、交通等行業綠色轉型，推進新能源等清潔技術產業發展，為全球氣候變化的緩解做出貢獻。同時，商湯積極應對氣候變化可能導致的影響，採取前瞻性和預防性的措施，不斷提升我們的抗風險能力與氣候韌性。

把握轉型機遇

商湯致力於將 AI 技術的發展與經濟社會低碳轉型的宏觀趨勢相結合，探索 AI 與技術減碳的多維度可行途徑，在緊抓氣候變化轉型機會的同時，助力能源、工業、交通等碳密集型企業實現綠色低碳轉型，推進新能源等清潔技術產業的發展。我們對於交通、電力、鋰電池等行業企業的支持賦能案例，詳見前文“AI 驅動 賦能百業創新”小節。

防控物理風險

世界經濟論壇發佈的《2023 年全球風險報告》將“自然災害與極端天氣事件”列為未來兩年世界面臨的第二大風險。為應對極端天氣事件，本集團已經建立有針對性的應急預案。一旦發生相關風險，我們將迅速依照應急預案採取措施，以確保員工和財產的安全，盡可能將損失降至最低。此外，在 AIDC 項目選址與設計階段，我們便考慮到極端天氣的影響，並根據當地近 20 年的極端事件發生情況選擇適宜的設備，將設備儘量放置於室內或集裝箱內。

報告期內，本集團對上海臨港 AIDC 的《防雷專項應急預案》、《雷雨天應急預案》等制度文件進行專項優化。基於機房、廠區、電機、變電器等資產的安置情況，我們開展了具有針對性的風險辨識工作，對面臨的事故和對應的後果、各項工作負責人職責等做了進一步明確，

強化了臨港 AIDC 對極端天氣的應對能力。此外，我們開展雷雨天應急演練，對排水系統進行測試，並針對夏季暴雨情況下的沙袋製作、沙袋運送、關閉破裂水管閥門、堵雨水等場景進行演練，加強了在極端天氣事件發生情況下，商湯對員工和財產安全的保障能力。



測試排水



製作防汛袋



運送防汛袋



關閉水管閥門

針對 AIDC，我們在報告期內建立了供配電系統和冷源故障的應急預案，預防因極端天氣或其他原因導致的相關故障。我們制定《供配電系統應急預案》，對可能出現的故障和操作流程進行分類歸納，確保供電系統的故障恢復和業務的連續性。同時，此預案明確各類故障操作流程、位置、執行人和預計耗時，並要求在處理各類故障時對開始和完成時間、指揮人、實際耗費時間等關鍵信息進行記錄，規範供配電系統故障的處理流程和責任分配。我們制定的《雙冷源故障冷却塔旁通管啓用應急預案》，明確了當冷源發生故障時的應對步驟，確保及時解決水系統故障，將冷源故障對業務的影響降至最低。

5.3 優化資源使用

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》及其他運營所在地適用的法律法規。同時，我們持續實施一系列舉措，致力於提升資源使用效率，減少廢水與廢棄物排放。本集團旗下多家子公司，例如上海商湯智能科技有限公司和北京市商湯科技開發有限公司，已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

水資源與排放管理

商湯運營使用的水資源主要用於職場和 AIDC 的運營，產生的廢水以生活污水為主並排入市政管道處理。本集團嚴格遵循《中華人民共和國水法》和《中華人民共和國水污染防治法》等用水、排水相關法律法規，並實施一系列措施以避免不必要的水消耗，在提升水資源利用效率的同時，減少廢水的排放。

在數據中心的運營方面，本集團於包括臨港 AIDC 在內的 90% 以上的 AIDC 園區採用了海綿城市和雨水回收系統，收集雨水用於景觀灌溉，有效減少對水資源的消耗。報告期內，我們還部分試點了空氣處理機組製冷系統，充分利用室外低溫空氣為機房降溫，以降低水資源消耗。在各地的職場運營中，針對用水量較大的設備設施，我們會定期巡檢和維護，確保設備運行高效且無水資源的跑冒滴漏現象。對於公共用水區域，我們安裝了節水潔具等設施，在不影響正常使用的情況下統一減少出水量，防止水資源的浪費。我們還在用水處貼出提示，鼓勵員工培養節約用水的好習慣，提升全員對水資源保護的意識。



西安職場節水告示



青島職場節水告示

包裝與廢棄物管理

報告期內，本集團消耗的包裝材料以紙箱為主，且經營活動中基本未採用塑料包裝材料。未來，我們將致力於持續改進包裝設計、印刷及生產工藝，並考慮採用再生紙、循環利用塑料等更加環境友好的材料，以促進商湯的綠色發展。

我們的運營過程所產生的廢棄物主要包括生活和餐廚垃圾。為更大程度地減少廢棄物的產生，商湯積極倡導員工珍惜資源，實施辦公室無紙化和按需訂餐等行動，避免紙張和食物的浪費。針對不可避免的紙張使用，我們積極推進紙張的循環利用，已在杭州、華南行政服務中心和海外行政服務中心的打印間設置廢紙領取處，鼓勵員工使用不含保密信息的廢紙進行重複打印，以減少紙張的浪費。

對於產生的廢棄物，我們遵循運營當地的垃圾分類要求進行妥善處置，將其運送至指定的廢棄物轉運站交由市政環衛部門負責處理。為減少廢舊電池對環境的污染，我們在深圳職場的各樓層前台設置廢舊電池回收處，並與大廈物業合作，確保每月對收集到的廢舊電池進行統一的安全處理。報告期內，深圳職場共計回收約 350 個廢舊電池，減少對環境的影響。

案例：AI 作畫，跨界推廣低碳教育

為開展員工低碳教育，商湯充分利用自研的 AIGC 大模型“秒畫 SenseMirage”，將節能減排主題與 AIGC 技術相結合，開展低碳主題活動，鼓勵員工發揮創意，構想和繪畫低碳生活圖景。參與作畫的員工只需要提供關鍵詞並選擇不同風格的模型，便能生成特定風格的畫作，描繪綠色低碳未來。

此外，我們使用“秒畫 SenseMirage”繪製《改變世界的 1.5°C》系列畫作，以氣候災難為題，傳達氣候變化對人類社會產生的影響，增強員工環境保護和綠色低碳生活意識。

5.4 職場綠色倡議

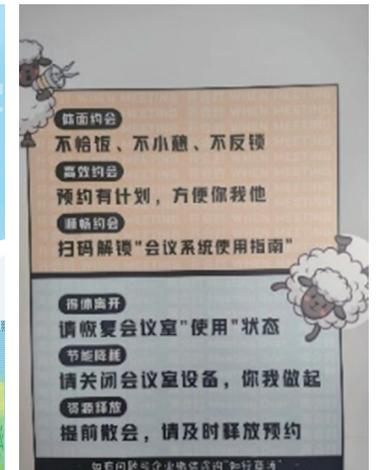
本集團持續踐行綠色發展理念，並在運營的點滴中與全體員工協同努力，致力於打造更綠色環保的工作環境。我們在成都、青島、西安、新加坡和香港等多地區職場因地制宜地發起節能降耗倡議，並在會議室和辦公區佈置宣傳海報，提醒員工在使用完會議室後關閉燈光和電視屏幕等電器和設備。此外，我們加強對公司展示廳的能源管控，確保在無預約時不開啓展廳內的任何燈光，以減少不必要的能源消耗。



成都和青島職場：開關節能貼



西安職場：節能降耗倡議書



西安職場：會議室節能提醒

報告期內，本集團舉辦了碳中和節能宣傳周活動，加強員工環境保護意識，發揚商湯綠色發展理念。宣傳周活動通過描繪低碳生活的美好圖景，促進員工從日常生活著手為環境保護做出貢獻。



“秒畫 SenseMirage”生成圖片

5.5 環境關鍵績效

指標	2023	2022	2021
能源消耗			
能源消耗總量 (兆瓦時)	130,242.2	54,265.7	13,980.1
直接能源消耗總量 (兆瓦時)	1,114.3	831.2	1,679.8
其中：汽油 (兆瓦時)	36.1	35.3	28.5
天然氣 (兆瓦時)	1,030.2	765.8	1,651.3
柴油 (兆瓦時)	48.0	30.1	-
間接能源消耗總量 (兆瓦時)	129,127.9	53,434.5	12,300.3
其中：外購電力 (兆瓦時)	129,127.9	53,434.5	12,300.3
能源消耗密度 (兆瓦時/人)	28.74	10.64	2.29
溫室氣體排放			
溫室氣體排放總量 (範疇一及範疇二) (噸二氧化碳當量)	72,066.6	29,862.6	7,142.8
直接溫室氣體排放 (範疇一) (噸二氧化碳當量)	227.3	169.6	337.1
其中：化石燃料燃燒 (噸二氧化碳當量)	227.3	169.6	337.1
間接溫室氣體排放 (範疇二) (噸二氧化碳當量)	71,839.2	29,693.0	6,805.7
其中：外購電力 (噸二氧化碳當量)	71,839.2	29,693.0	6,805.7
溫室氣體排放密度 (噸/人)	15.91	5.86	1.17
水資源消耗			
水消耗總量 (噸)	187,205.9	110,571.3	39,129.9
水消耗密度 (噸/人)	41.32	21.69	6.40
包裝材料消耗			
包裝材料消耗總量 (噸)	142.0	67.0	2.8
包裝材料消耗密度 (千克/百萬元收入)	41.69	17.59	0.60
廢水排放			
廢水排放總量 (噸)	168,485.3	99,514.2	35,216.9
廢水排放密度 (噸/人)	37.19	19.52	5.76
廢棄物排放			
無害廢棄物總量 (噸)	477.6	267.3	984.2
無害廢棄物密度 (噸/人)	0.11	0.05	0.16

附注：

1. 能源消耗總量根據用電量、燃料消耗量及國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附錄 2 化石燃料相關參數缺省值計算。
2. 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自集團商務及貨運車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放（範圍一），以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二）。
3. 本集團報告期內的範疇一及範疇二溫室氣體排放依據國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，以及《生態環境部、國家統計局關於發佈 2021 年電力二氧化碳排放因子的公告》中公佈的最新全國電力平均二氧化碳排放因子進行核算；同時，我們亦根據最新全國電力平均二氧化碳排放因子對 2021 年和 2022 年數據進行了重新計算。境內外購電力所產生的溫室氣體依據國際能源署 2023 年發佈的電力排放因子計算。
4. 報告期內，由於上海臨港 AIDC 的運營常態化以及性能提升，本集團外購電力、柴油消耗、水資源消耗與廢水排放顯著增加，促使報告期內以上指標總量及密度數據較 2022 年有所增長。
5. 本集團天然氣使用量主要來源於上海新洲大廈。報告期內，由於新洲大廈恢復常態化運營，促使天然氣使用量較 2022 年有所增長。
6. 本集團使用的水源來自市政自來水供水。
7. 報告期內，由於“元蘿蔔”系列產品銷售的增加，我們的包裝材料消耗量較 2022 年有所增長。
8. 我們運營過程中產生的排放物主要為少量生活污水，排入市政管道處理，廢水排放總量根據用水量進行估算。
9. 我們在日常運營過程中幾乎不生產有害廢棄物。辦公產生的少量乾電池、燈管等廢棄物均交由有處置資質的機構進行處理。因此，關鍵績效指標 A1.3（所產生有害廢棄物的總量及密度）對本集團實質性影響較低，在本報告中不作披露。
10. 多數職場垃圾由物業統一收集處理，難以計算總量，故未納入統計口徑。此外，報告期內，我們持續完善環境數據收集範圍，並將上海臨港 AIDC 產生的無害廢棄物納入 2023 年數據中，促使報告期內無害廢棄物排放指標較 2022 年有所增長（2022 年及 2021 年數據口徑僅包括新洲大廈）。
11. 本集團的日常運營中不產生其他對環境和天然資源的重大影響。因此 A3.1（業務活動對環境及天然資源的重大影響及採取的管理有關影響的行動）在本報告中不作披露。

索引 1：GRI 標準

使用說明	商湯集團股份有限公司在2023年1月1日至2023年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。	
使用的GRI1	GRI 1: 基礎2021	
GRI標準	披露項	位置
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	組織詳細情況	關於商湯
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	5.5 環境關鍵績效
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於商湯
2-7	員工	3.5 人力關鍵績效
2-9	管制架構和組成	1.1 公司治理
2-10	最高管治機構的提名與遴選	1.1 公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	關於本報告、1.2 ESG治理
2-13	為管理影響的責任授權	1.2 ESG治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	1.2 ESG治理
2-16	重要關切問題的溝通	1.2 ESG治理
2-17	最高管治機構的共同知識	1.2 ESG治理
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	1.2 ESG治理
2-24	融合政策承諾	1.3 合規經營與商業道德
2-25	補救負面影響的程序	1.3 合規經營與商業道德
2-26	尋求建議和提出關切的機制	關於本報告
2-27	遵守法律法規	1.3 合規經營與商業道德
2-28	協會的成員資格	關於商湯
2-29	利益相關方參與的方法	1.2 ESG治理
GRI 3: 實質性議題2021		
3-1	確定實質性議題的流程	1.2 ESG治理
3-2	實質性議題清單	1.2 ESG治理
3-3	實質性議題的管理	1.2 ESG治理

GRI標準	披露項	位置
經濟		
GRI201: 經濟績效2016		
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	5.2 應對氣候變化
GRI203: 間接經濟影響2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	專題: 日日生新 擘畫智慧未來
203-2	重大間接經濟影響	專題: 日日生新 擘畫智慧未來
GRI205: 反腐敗2016		
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.3 合規經營與商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	1.3 合規經營與商業道德
環境		
GRI301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或體積	5.5 環境關鍵績效
GRI302: 能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	5.5 環境關鍵績效
302-3	能源強度	5.5 環境關鍵績效
302-4	減少能源消耗	5.1 邁向淨零目標
302-5	產品和服務的能源需求下降	5.1 邁向淨零目標
GRI303: 水資源與污水2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	5.3 優化資源使用
303-2	管理與排水相關的影響	5.3 優化資源使用
303-3	取水	5.5 環境關鍵績效
303-4	排水	5.5 環境關鍵績效
303-5	耗水	5.5 環境關鍵績效
GRI305: 排放2016		
305-1	直接（範圍1）溫室氣體排放	5.5環境關鍵績效
305-2	能源間接（範圍2）溫室氣體排放	5.5環境關鍵績效

GRI標準	披露項	位置
305-3	其他間接（範圍3）溫室氣體排放	5.1 邁向淨零目標
305-4	溫室氣體排放強度	5.5環境關鍵績效
GRI306：廢棄物2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	5.3 優化資源使用
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	5.3 優化資源使用
306-3	產生的廢棄物	5.5 環境關鍵績效
GRI308：供應商環境評估2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	2.4 強化可持續供應鏈
社會		
GRI401：僱傭2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	3.5 人力關鍵績效
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	3.4 健康活力的職場氛圍
401-3	育兒假	3.4 健康活力的職場氛圍
GRI403：職業健康與安全2018		
403-1	職業健康安全管理体系	3.4 健康活力的職場氛圍
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	3.4 健康活力的職場氛圍
403-3	職業健康服務	3.4 健康活力的職場氛圍
403-5	工作者職業健康安全培訓	3.4 健康活力的職場氛圍
403-6	促進工作者健康	3.4 健康活力的職場氛圍
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	3.4 健康活力的職場氛圍
403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	3.4 健康活力的職場氛圍
403-9	工傷	3.4 健康活力的職場氛圍
GRI404：培訓與教育2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	3.5 人力關鍵績效
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	3.2 吸引與保留人才
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	3.2 吸引與保留人才

GRI標準	披露項	位置
GRI405：多元化與平等機會2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	1.1 公司治理 3.5 人力關鍵績效
GRI406：反歧視2016		
406-1	歧視事件及采取的糾正行動	3.1 多元、平等與包容
GRI413：當地社區2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	4.3 給予社區關懷
GRI414：供應商社會評估2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	2.4 強化可持續供應鏈
GRI416：客戶健康與安全2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	2.2 嚴守產品責任
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	2.2 嚴守產品責任
GRI417：營銷與標識2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	2.2 嚴守產品責任
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	2.2 嚴守產品責任
GRI418：客戶隱私2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	1.5 保障信息安全

索引 2：香港聯合交易所 ESG 指引

層面	指標編號	指標內容	位置
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 邁向淨零目標
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.3 優化資源使用
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.5 環境關鍵績效
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.5 環境關鍵績效
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.5 環境關鍵績效
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.5 環境關鍵績效
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 邁向淨零目標
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	5.3 優化資源使用
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.1 邁向淨零目標
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	5.3 優化資源使用
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.5 環境關鍵績效
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.5 環境關鍵績效
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	5.1 邁向淨零目標	
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.3 優化資源使用
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.5 環境關鍵績效
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	5.1 邁向淨零目標
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5.3 優化資源使用

層面	指標編號	指標內容	位置
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 多元、平等與包容 3.2 吸引與保留人才 3.3 有競爭力的激勵體系 3.4 健康活力的職場氛圍
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	3.5 人力關鍵績效
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	3.5 人力關鍵績效
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4 健康活力的職場氛圍
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 健康活力的職場氛圍
	B2.2	因工傷損失工作日數。	3.4 健康活力的職場氛圍
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 健康活力的職場氛圍
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.2 吸引與保留人才
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	3.5 人力關鍵績效
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	3.5 人力關鍵績效
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 多元、平等與包容
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1 多元、平等與包容
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1 多元、平等與包容
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4 強化可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4 強化可持續供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關慣例的執行及監察方法。	2.4 強化可持續供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 強化可持續供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 強化可持續供應鏈

層面	指標編號	指標內容	位置
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 嚴守產品責任
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.2 嚴守產品責任
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3 升級優質服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 拓展創新視野
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2 嚴守產品責任
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.5 保障信息安全
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3 合規經營與商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 合規經營與商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3 合規經營與商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3 合規經營與商業道德
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4. 科技普惠 回饋社會民生
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	4.1 投身公益助學 4.2 關懷弱勢人群 4.3 給予社區關懷
	B4.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	4. 科技普惠 回饋社會民生





SenseTime Group Inc.
商湯集團股份有限公司