

新疆伊力特实业股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新疆伊力特实业股份有限公司全体股东：

《新疆伊力特实业股份有限公司 2023 年度社会责任报告》是公司 2023 年年度履行社会责任的整体报告，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司社会责任指引》、《上交所上市公司环境信息披露指引》等法律、行政法规、部门规章的规定，本公司编制了《新疆伊力特实业股份有限公司 2023 年度社会责任报告》，报告真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司落实科学发展观，把社会责任融入企业发展战略和经营管理、参与构建和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。公司也希望接受社会的监督，促使公司更好更快的发展。

一、公司基本情况

新疆伊力特实业股份有限公司（以下简称：公司或伊力特）系经新疆维吾尔自治区人民政府以新政字[1999]74 号文批准，由新疆伊犁酿酒总厂为主要发起人，联合其他五家公司共同发起设立的股份有限公司。公司于 1999 年 5 月 27 日成立，成立时总股本为 145,500,000 元，其中新疆伊犁酿酒总厂以其下属一、二、三、四酿酒分厂、电厂、纸箱厂、生产运输车队、销售公司的部分经营性资产 172,340,369.94 元出资投入公司，按 1:0.7688 的比例折为股份 13,250 万股。其他五家发起人以现金 16,909,700 元，按照同一折股比例折成 1,300 万股。1999 年经中国证券监督管理委员会证监发行字[1999]84 号文批准，公司于 1999 年 7 月 29 日向社会公众公开发行人民币普通股 7,500 万股，其中包括对一般投资者发行的 6,750 万股和对证券投资基金定向配售的 750 万股，分别于 1999 年 9 月 16 日和 1999 年 11 月 16 日开始在上海证券交易所上市交易。首次公开发行完成后，公司总股本为 22,050 万股。2004 年 4 月公司实施了 2003 年度的转增股本及利润分配方案，向全体股东每 10 股分配现金红利 2.76 元(含税)；同时以资本公积金每 10 股转增股本 10 股。此次转增完成

后，公司总股本变更为 44,100 万股。2006 年 8 月 1 日，公司实施股权分置改革方案，非流通股股东共计向流通股股东支付 4,500 万股对价股份，公司股份实现全流通。2019 年公司发行 8.76 亿元的可转换公司债券并实施股份回购计划，公司实际回购公司股份 6,662,700 股。截至 2023 年 12 月 31 日，累计有 632,729,000 元伊力转债转换成公司股票，因转股形成的股份数量为 37,635,375 股，致使公司总股本增至 471,972,675 股。本公司是一家集白酒的生产、研发和销售合为一体的农业产业化、新型工业化白酒酿造与销售企业，白酒行业属于传统酿造业，公司白酒产品以富含淀粉类的谷物作为原料，以中国酒曲为糖化发酵剂，采用固态发酵方式，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒(浓香型)。公司采用“研发+采购+生产+销售”的经营模式。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”(C15)。

根据国家统计局数据，2023 年全国规模以上白酒企业完成酿酒总产量 629 万千升，同比下降 5.1%；实现销售收入 7563 亿元，同比增长 9.70%；实现利润总额 2328 亿元，同比增长 7.50%。从上述数据可以看出白酒的消费档次不断提升，消费升级成为白酒市场发展的主要动力。受经济环境及消费氛围影响，流通端、供给端都出现不同程度“内卷”态势，行业已经由增量发展时代进入到存量竞争时代，随着产业结构进一步集中，优势产区、优势企业、优势品牌的机会依然存在。

报告期内，白酒市场动销维持“弱复苏”态势，行业呈现明显的“强分化”特征，面对复杂多变的外部环境和愈加激烈的竞争形势，公司董事会迎难而上、锐意创新，大力实施积极进取的经营策略，加快落地市场扩容增量措施，持续推进重大项目建设，正风肃纪提升管理效能，整体经营业绩加速回升。

2023 年公司实现营业收入 223,123.68 万元，较上年同期增加 37.46%，实现营业利润 45,415.78 万元，较上年同期增加 90.02%，实现归属于上市公司股东的净利润 33,985.36 万元，较上年同期增加 105.53%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 33,285.48 万元，较上年同期增加 125.49%。

二、社会责任履行情况

(一) 公司在促进社会可持续发展方面的工作

1、员工关爱，凝心聚力

公司在把握发展和安全两大主题的指导下，始终坚持“创新、人才”两大持续

发展的核心，重视人才储备，针对公司此前存在的人员老龄化、人才匮乏等问题，制定了详细的人才培养和引进计划。2023 年公司招聘工作的开展通过线上线下相结合的方式，积极拓展招聘渠道，调整招聘策略，保证了公司人力资源的供应和提升。一是积极利用互联网和数字化技术展开线上招聘。通过社交媒体和招聘平台等渠道广泛传播招聘信息，2023 年通过 Boss 直聘、智联招聘、伊犁人才网累计发布岗位 30 余个，接收简历 6000 余份，电话沟通 177 人，参与面试 67 人，录用本科及以上学历 19 人，离职 2 人；二是线下招聘仍然是企业重要的招聘方式之一。参加 2 次大型校园招聘（兰州、乌鲁木齐），接收简历 300 余份。参加社会招聘 2 场，参与组织公司内部岗位竞聘 4 次，校企合作，接收见习生 61 名。三是配合开展草湖产业园项目试生产员工队伍搭建。草湖产业园项目十月开始试生产，人力资源部从定岗定编、人员选拔、当地劳动力市场调研、招聘方案等方面做了大量工作，完成了草湖项目的基础队伍的搭建工作，保证了项目的顺利运行。在接下来的招聘工作中，人力资源部将选择更加科学合理的招聘策略和方法，重视综合素质的人才培养和发展，努力提高企业的竞争力和可持续发展能力。

截至 2023 年底，伊力特在岗职工 2085 人，新增就业 160 人。女性员工 556 人，占比 26.85%；其中，女性中层以上管理人员 12 人，占比 16%，少数民族员工 492 人，占比 23.76%。公司始终做到与员工签订劳动合同签订率 100%，按时、足额缴纳社会保险，社保覆盖率 100%。

1.1 让员工参与分享企业发展的成果方面

2023 年是行业竞争更加激烈的一年，企业生产经营面临重大挑战，在公司党委班子的坚强领导下，公司薪酬体系继续向生产一线、向脏、苦、累、险和关键岗位倾斜，实行同工同酬。年度内，公司落实自治区重点人才计划，争取资金 202 万元。加强岗位需求和青年就业对接，推进市场化招聘，录用本科及以上学历 20 人；安排 61 名技校生到厂实习。社会保障有力有效，员工收入稳步增长，2023 年职均收入同比增长 12%，其中酿酒一线职均收入同比增长 12%。为 2076 名职工缴纳社会保险 4632 万元、住房公积金 1935 万元、企业年金 1404 万元。关爱员工，慰问 8 名劳模、39 户困难职工家庭、6 户独生子女失独伤残家庭，医疗扶助 8 人。

1.2 保障员工的职业安全方面

为了让职工安心工作，给职工的健康生活构筑一道安全屏障，公司继续完善全员

免费体检，持续抓好员工职业健康工作。近年来，公司为 2000 多名不同岗位的员工进行了健康检查，同时进行了多脏器的数字化防癌检查，通过汇总建立和完善职工的健康档案，实时查询人员的健康信息，准确掌握健康状况，提高员工的幸福指数。此外，年内公司组织医院资深医生，到生产一线给员工进行健康讲座，给职工群众传播健康生活的理念、方式，发放免费药品及宣传资料。

生产现场环境安全方面，公司每年都会针对提高生产效率、降低劳动强度、改善员工生产条件等方面进行课题研究，解决员工生产现场工作中存在的问题及安全隐患，实践性达到 95% 以上。为保障职工作业安全，年度内公司特组织员工观看安全警示教育片，并发放《安全知识宣传单》，通过真实还原事故案例，让每位员工在事故中吸取教训，更大程度的唤醒职工对安全工作的重视、对生命的珍惜，使员工深刻认识到安全是一条不可逾越的“红线”。

公司对女性员工的健康发展一直尤为关注，年度内公司组织全员健康体检、工会会员免费专项体检、女性两癌筛查工作，受益员工 2056 人，覆盖面 100%。组织完成 2023 年女性安康保险工作，全公司共有 210 位女性参加保险，保险费总额 35260 元。公司还组织丰富多样的女性健康活动，包括妇女节文娱活动、妇女权益保障法知识普及专业技能培养活动。2023 年公司全年共计支付职工薪酬总额（含奖金、福利）为 24058.2 万元，缴纳各类社会保险及住房公积金年金 7973.06 万元。

1.3 改善民生解决员工的切身利益方面

公司旨在体现以人为本，关爱员工的理念，尽其所能开展多种形式的帮扶困难家庭、联系困难员工活动。多年来，公司始终以包容的姿态迎接竞争，以温润的情怀滋润社会，向需要帮助的员工伸出友爱之手，帮助员工摆脱困境，共同建立和谐社会，这种独特的爱心模式在当地广为流传。公司上下发扬无私奉献的精神，报告期内为“医疗帮扶”基金捐款 57800 元，为中国妇女发展基金会“99 公益日”、中国红十字会总会“5·8 人道公益日”捐款 20520 元；全年走访慰问劳模 9 名、困难职工家庭 48 户、独生子女失独伤残家庭 6 户，发放慰问金 17.5 万元；发放独生子女保健费、计划生育家庭退休奖励金 69981 元；发放计划生育特殊家庭（失独伤残 10 人）扶助金 54120 元；落实残疾人各项福利政策，按季发放两项补贴。

年度内对员工及员工家属生病住院及时探望 15 余人次，员工及员工父母去世及时看望慰问 25 余人次，把工会组织的关怀和温暖及时送到员工中，让员工感受“家”

的温暖。并按季节及时发放员工福利，为员工发放福利酒 13107 箱。认真开展民族团结一家亲和民族团结联谊活动，安排好走访入户住户工作，不断铸牢中华民族共同体意识。

1.4 丰富员工的业余文化生活方面

公司始终坚信员工是企业管理的最大财富，丰富的职工业余文化生活已经成为企业文化建设的重要组成部分。

年度内，公司结合春节、三八妇女节、五一劳动节、十一国庆节等传统节日，积极开展“中国梦 劳动美 兵团好——凝心铸力跟党走，团结奋进新征程”活动为主题的群众性文体活动。公司各单位按通知要求相继组织开展了长跑、诗歌诵读、趣味活动、联欢会等，各单位都认真组织，精心安排，活动开展丰富多彩，活跃了节日气氛。1月，公司开展了送福进万家活动，为员工送福字 300 余副；2月，组织伊力特威风锣鼓队 70 人参加可市社火活动。5月，组织伊力特王酒队代表可克达拉市参加伊宁市工青杯篮球赛，并取得冠军的好成绩。5-6月，开展全民健康运动，组织新源片可市片区职工篮球友谊赛，推动健康企业建设工作走深走实，提升企业的凝聚力与向心力。8月，开展“伊力特好声音”歌手大赛、“文化送清凉，真情暖人心”“伊力特好声音”下基层“快闪”活动，丰富了员工的业余文化生活，并为一线员工发放慰问品 2.4 万元。全年举办各类文体活动 30 余场，参与人数达到上千人次。极大丰富了员工的文化生活、凝聚企业向心力。

1.5 在安全生产方面

报告期内，公司召开安全生产、防火、环保工作会议，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产的重要论述，学习贯彻国务院、兵团、师市安委会安全生产电视电话会议精神及国务院安全生产十五条硬措施，明确做好全年各项工作的方向及采取的防范措施，修订完善公司全员安全生产责任制，明确从主要负责人到一线从业人员安全生产岗位责任，全面消除责任盲区和管理漏洞，以制度保证“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”的落实，现场层层签订安全目标责任书 37 份，为推动安全生产、防火和环保工作的有效落实打下坚实基础。

自 1 月 4 日至 3 月 25 日，公司组织开展岁末年初安全生产大排查大整治工作，覆盖 9 个重点领域，动态更新问题隐患清单，整改措施坚决落实落地，确保岁末年初生产安全。二是公司自 4 月 28 日至 5 月 31 日，在全公司范围内开展机械伤害事

故专项整治行动，落实落细落严事故防范措施，严肃查处习惯性违章行为，坚决遏制机械伤害事故发生。三是实施安全生产季度检查、专项抽检 28 次，下发整改通知书 24 份，安全通报 3 次，排查治理问题隐患 351 项，有效防范各类事故发生。四是认真组织开展“春节”、“两会”、“五一”、“端午节”、“十一”期间安全生产大检查工作，确保重要时间节点公司安全稳定。

1.6 在安全意识的教育方面

多点发力，持续强化安全教育培训。一是严格落实新员工、转岗工三级安全教育培训，做到合格上岗。二是持续做好每日班前、班后会安全教育培训，重点针对岗位危险源辨识、事故防范措施、重大事故隐患判定标准等内容开展全员培训，全面提升员工安全素质。三是组织各单位低压电工、焊工共 43 人参加特种作业人员取证培训；组织各单位叉车司机、行车驾驶员、司炉工、锅炉水化工共 54 人参加特种设备作业人员取证培训，做到特种工持证上岗。四是组织公司机关、文旅公司 3 人参加消防设施操作员取证培训，确保消防控制室值班人员持证上岗。五是邀请安全专家讲师来公司开展安全生产月专题培训，为公司机关、销售公司、文旅公司 80 余名员工讲授安全生产管理知识，进一步提升员工安全素质和管理能力。

生产安全方面：2023 年 6 月是第 22 个全国“安全生产月”，公司安委会结合实际下发了具体活动方案，组织各单位紧紧围绕活动主题，开展了一系列形式多样的宣传教育活动。一是组织各单位认真开展事故警示教育，专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》及《2023 年“安全生产月”事故案例专题教育片》9 场次。二是在全公司范围内开展安全生产专项检查行动，查出隐患 105 条，下达整改通知书 9 份。三是开展安全生产月专题培训 10 场次，培训员工 2200 余人。四是公司安委会举办安全生产演讲比赛，各单位 18 名参赛选手围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，立足本职岗位展开演讲，营造了浓厚的安全生产月氛围。

消防、环境安全方面：2023 年 11 月 9 日是全国第 32 个消防宣传日，主题为“预防为主，生命至上”，公司安委会结合实际下发了具体活动方案，组织各单位扎实开展各类消防宣传月活动。一是组织 10 名员工参加师市安委会举办的“119”消防宣传月活动仪式，按要求展出消防展板 2 块。二是在全公司范围内开展消防安全专项检查，排查、治理火灾隐患 87 项。三是组织各单位开展消防安全知识培训 8 场次，培训员工 2000 余人。四是组织开展灭火和疏散应急演练 9 次，有效提升员工扑救初起火灾能力和疏散逃生技能。

1.7 劳动安全卫生的保护方面

公司通过建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，注重对员工进行安全卫生教育与培训，为员工提供全面的劳动保护措施和劳动安全卫生条件，确保无重大伤亡和职业病危害事故发生。同时公司根据各个岗位员工工作内容及工作特点的不同，为员工提供配套的劳动保护用品，并采取相应的保护措施：如为职工发放工作服、帽子、口罩、手套等。在工作现场进行有关安全生产和劳动保护知识的宣传和展示，提醒员工注意自我保护，加强员工的劳动保护意识。加大安全防护措施的投资，由于公司产品的特殊性，要求公司在运输过程中使用大型货车运载，致使员工的装卸过程中属于高空作业，为防止员工在装卸过程中出现安全隐患，公司特采取装车防护安全措施，为企业员工高空作业织密了安全保障网。同时进一步提高员工工作技能，激发全员学知识，学技能，学技术的积极性和主动性，开展各种形式岗位练兵、技能比武、劳动竞赛等活动，在各类活动中，设有组织奖、单项奖，使各类技能比赛、劳动竞赛充满生机和活力，在员工中掀起良性的竞争热潮。

1.8 公益事业方面

报告期内，公司妇委会宣传动员公司员工关心关爱兵团的困境妇女和儿童进行爱心捐助活动，捐款人次 1688 人，共捐款 13104.72 元，为帮扶更多的困境妇女助力；开展中国红十字会总会“无偿献血活动”，职工纷纷报名、踊跃参加，报名 106 人，成功献血 30 人，总献血量 9600 毫升，以实际行动彰显了企业的社会责任担当。

全年走访了公司 8 名劳模、39 户困难职工家庭、6 户独生子女失独伤残家庭，合计发放慰问金 11.4 万元；发放独生子女保健费、计划生育家庭退休奖励金 19.7 万元，发放计划生育特殊家庭扶助金 66960 元；2023 年共有 2043 名员工捐款，捐款金额 53680 元，列入医疗帮扶基金，专款专用，以解职工燃眉之急。2023 年医疗帮扶 5 人，帮扶资金 84423 元。

2、对所在社区的保护及支持

目前公司的包装及行政办公地位于新疆伊犁州兵团可克达拉市伊力特产业园，生产工厂所在地位于新疆伊犁州新源县肖尔布拉克镇和新疆生产建设兵团第三师四十一团草湖经济技术开发区。伊犁州和南疆草湖经济开发区地处祖国最西部边陲，是一个多民族聚居的地区，汉族和少数民族团结和睦，共同生活在一起，公司不仅

承担着建设边疆、发展当地经济的支柱作用、还在维护新疆稳定、民族团结、巩固边防方面肩负不可忽视的重要责任。为此，公司非常重视当地社区的和谐和安定，也在此方面做了大量的工作。

2.1 就业支持方面

公司本着授人以鱼不如授人以渔的理念，为周边地区少数民族和多聋哑人、残疾人提供工作岗位，这些人来厂务工后享受同工同酬的待遇，该举措有效帮助了少数民族职工脱贫。公司还注重强化少数民族人才队伍建设，培养少数民族科技人才、行业骨干人才，加大培养、选拔和使用力度。各单位酿酒车间有 30 余名少数民族担任班长和锅长，部分单位将少数民族优秀员工纳入青年工作站担任委员，给少数民族展示才华的舞台。与四师职业技能培训校合作办学，连续三年招生学习酿酒专业。如今，第二批技校酿酒班学生已分赴伊力特公司各个岗位。公司与伊犁师范大学签订校企合作战略协议，双方将在产学研、科研成果产业化以及高科技人才培养等方面展开合作，通过资源互用、利益共享，实现共同繁荣与发展。

除此之外，与公司上下游关联的产业解决就业人口近万人。伊力特产业园所在地可克达拉市的“主要发展特色农业、农副产品精深加工”的蓝图规划及“一带一路”的国家战略，带动当地经济发展。创造酒业岗位，带动当地种植业的发展同时，未来能够带动当地农资生产业、包装材料业、印刷业、能源产业、商贸流通业等产业的发展。

2.2 治安保护方面

作为兵团上市企业，公司不仅承担着建设边疆、发展当地经济的支柱作用、还在维护新疆稳定、民族团结、巩固边防方面肩负不可忽视的重要责任。为此，公司非常重视当地社区的和谐和安定，也在此方面做了大量的工作。公司下辖 8 个基层单位党支部，成立了 8 个维稳综治工作、信访工作和矛盾纠纷调处领导小组、优化调整 9 名信息员、75 名专职保安，120 名基干民兵及 100 名普通民兵。社会治安综合治理领导小组成员，紧密配合，落实各项措施，确保平安，严格落实 24 小时领导带班、干部值班制度，在重要敏感节点，启动零报告工作机制，及时跟踪了解基层情况，群防群控力量、保安员“网格化”巡逻防控，维护辖区稳定。在“两会”期间，开展隐患大排查，依托单位网格化管理，逐格、逐人排查过滤各类安全隐患，做到底数清、情况明；开展平安创建活动与信访工作无缝隙对接，践行枫桥经验，以排

查化解研判稳控为一体的矛盾纠纷排查调处机制，把责任层层分解，把矛盾纠纷化解在基层，着力创建平安细胞活动，以点带面，深入开展法制宣传教育工作，使其形成广大干部员工，人人参与的工作格局，增加知晓率，夯实平安基础；严格落实重点人员及亲属帮扶帮教工作机制，入户（车间）走访，了解其思想动态，解决在生产生活中的困难。特别是在敏感节点和节假日期间，做到“日签到、日见面”，管控到位。

2.3 对所在社区的保护方面

多年来公司大力实施生态立企战略，实施厂区、生活区绿化美化工程，生态环境和人居环境明显改变。公司在可克达拉的白酒产业园是国家 4A 级工业旅游景区，以伊犁河谷绿色、生态资源为依托，集白酒生产、技术研发、文化展示、工艺体验、庄园休闲等功能于一体。园区以“一心、两节点、两轴四风貌区”的空间结构进行规划设计，占地面积 1601 亩，分为技术研发区、红酒庄园区、白酒生产区和配套产业区四个功能片区，充分展示了现代工业文明与自然、人文恰如其分的融合。

年度内，伊力特草湖酒文化产业园项目土建部分完成 95%左右；浓香、清香酿酒车间、特色陶坛酒库、事故池具备竣工验收条件，粉碎清蒸车间、包装车间、维修及消防水池正在收尾工作，白酒库已经完工，具备进酒条件。公司为保护当地生态环境，严格对项目建设期、项目运营期的废水、废气、固体废弃物、噪声、绿化等环境问题进行了详细的测评，并制定了环境保护措施。草湖项目对环境问题给予了充分的考虑，对环境影响采取了相应的防护措施，使之符合环境保护法和相关标准的要求。公司未来将继续加强自身的环境保护意识，严格按照国家的有关法律法规及标准要求开展各项工作。

2.4 创建和谐社区方面

作为上市公司公司始终自觉履行公众公司社会责任，大力支持所在地区各项社会事业的发展，加快交流合作，谋求共同发展、共同进步、实现共赢。年度内，公司积极开展职工维权法治宣传活动，利用“三·八”维权周、网络安全宣传周、“5·15”国际家庭日、“12·4”法制宣传日及其他经常性群众文化活动时机，组织学习《劳动合同法》、《工会法》、《民法典》、《妇女权益保障法》、《家庭反暴力法》、《女职工劳动保护规定》、《家庭教育促进法》及相关法律法规知识学习竞赛活动，发宣传单 1000 份，讲座 6 场次，培训人数 1000 余人次。职工参与人数达 95%以上。

提高职工法律意识，增强法制观念，从源头维护职工合法权益和特殊利益。

公司各分厂、子公司在所在辖区组织开展了长跑、诗歌诵读、趣味活动、联欢会等活动。1月，公司开展了送福进万家活动，为辖区居民送福字 300 余副；2月，组织伊力特威风锣鼓队 70 人参加可市社火活动。5月，组织伊力特王酒队代表可克达拉市参加伊宁市工青杯篮球赛，并取得冠军的好成绩。5-6月，开展全民健康运动，组织新源片可市片区职工篮球友谊赛，推动健康企业建设工作走深走实，提升企业的凝聚力与向心力。8月，开展“伊力特好声音”歌手大赛、“文化送清凉，真情暖人心”“伊力特好声音”下基层“快闪”活动。全年在所在辖区共举办各类文体活动 30 余场，参与人数达到上千人次。除此之外，公司还开展以“关爱送真情、敬老献爱心”为主题的献爱心活动，向各单位退休老干部、老员工、军属、劳模和生活困难群众送去温暖。一系列富有意义的社会活动极大促进了社区的团结与和谐。

3、对产品质量的把关

3.1 质量技术团队建设方面

优化技术团队建设：技术创新作为公司可持续发展的关键要素，长期以来公司十分重视技术团队培养，公司技术创新团队共有 152 名成员，技术研发及工程技术人员占伊力特公司总人数的 10%以上，专职研究开发人员 87 人，占技术人员总人数的 57.20%。其中：享受政府特殊津贴 3 人，高级工程师 5 人，取得中国白酒大师称号 1 人，中国首席白酒品酒师 1 人，国家级白酒评委资格 6 人，省评委 16 人，高级勾调师 7 人，一级品酒师 8 人，专兼职品评人员 20 人。

报告期内，公司技术中心在科技工作上做了大量工作，并取得丰硕成果。获得三项兵团级以上科技奖，进行了两个项目的科技评价工作，获得一项发明专利和两项实用新型证书，发表专业论文 4 篇。技术中心正在进行的有 11 项科技项目，其中新申报 6 项科技项目，延续往年正在执行科技项目 3 项，到期准备验收科技项目 2 项。共收集其他各单位科技项目 18 项，进行科研项目经费归集，共获得上级科技经费 387 万元。获得中国食品工业协会、中国职工技术协会、兵团科技局科技奖共三项，在兵团和四川成都共开展了两项科技成果技术评价。

3.2 完善质量标准体系方面

产品质量作为企业品牌的生命线，公司恪尽坚守工艺标准，与原料供应方形成长期合作，互利互惠的良好协作关系，坚持把原产地伊犁河谷原料基地的生态可循环

保护放在产品质量的首要位置，从源头抓质量，控制生产、酿造、灌装、销售等关键环节，优化质量控制的标准制度与流程；全线使用伊力特酒质控制计算机管理系统，推进基酒分级，确保品优质佳，不断优化提升基酒资源利用率、产成品率和库容利用率，促进降本增效。

3.3 内外监管方面

报告期，公司质量体系有效运行，内部监督体系加固构建，严厉打击制假售假，在产品生产的各个关键点，加大外部监督力度，积极向质量监督有关部门送检产品，报告期内，共组织共抽检瓶、箱、盒、盖共 12497 万只，检验批次 1933 批次，检验平均合格率 99.61%。

4、其他方面

公司曾先后荣获中国品牌文化建设杰出贡献单位、全国企业文化优秀奖、中国酒业文化百强企业、中华慈善突出贡献单位（企业）奖、全国讲理想、比贡献活动先进集体、中国西部大开发新疆最佳优秀企业、兵团质量管理先进企业等荣誉称号。

报告期内，公司荣获“中华老字号”、中国酒业百强企业、国家知识产权优势企业、国家健康企业殊荣；52 度伊力王酒获评“中国最具收藏投资价值新名酒”，伊力小壶酒荣获“2023 年中国特色旅游商品大赛”金奖，公司知名度、美誉度进一步提升。

（二）公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

1、防止并减少污染方面

公司作为国有上市公司，始终坚持走质量效益型发展道路，注重企业发展质量，积极承担社会责任，在区域环境保护以及维护区域稳定方面做了积极的努力。

（1）年度内，公司完成热力厂、2200m³/d 酿酒废水处理工程、酿酒四厂重点环保设施和项目安全风险评估论证工作，完成各酿酒厂、热力厂突发环境事件应急预案编制及备案工作。

（2）督导热力厂针对全国碳市场第二个履约周期完成碳排放情况自查工作，提前核实燃料消耗量、燃煤热值、供电量、供热量、供热比、元素碳含量等相关参数的真实性、准确性，为高效完成履约清缴工作打下坚实基础。

（3）协助热力厂完成总磷、总氮两套水质在线分析仪招标采购工作，并与兵团监控中心联网，顺利达标通过验收；完成冷凝器、温压流一体探头、雷达物位计等

设备采购安装工作，确保环保设施设备运行正常。

(4) 组织各单位扎实开展“六·五”环境日宣传活动，围绕“共建清洁美丽世界”主题，利用主题横幅、板报、橱窗栏、宣传单等形式广泛深入贯彻习近平生态文明思想，促进各单位增强生态环境保护意识，营造浓厚环境保护氛围。

2、保护水资源及能源方面

近年来，公司积极响应国家工信部开展的“我为节能减排献一策”活动，从细微处入手，开源节流，节能降耗，挖潜增效，本着节约一滴水、一度电、一方汽、一粒粮、一枚标的原则，大力开展节能降耗活动。经过多年的改造，公司酿酒分厂全部建成水循环池，合计容积 1000 立方，提高酿酒冷却水循环利用率 $\geq 60\%$ ，从而降低废水排放量，同时因地制宜的对冷却水循环系统管路进行改造，提高水循环利用率，减少用水量。

作为国家大型酿酒企业，公司十分重视企业节能环保事业，制定专门的考核制度，同时，要求员工在平时的工作中，养成随时关灯及关水龙头的良好习惯，从点滴小事做起，认真开展节能降耗活动。倡导员工科学消费、绿色消费、低碳生活，把节能理念转换为全民行动。年内公司持续推进污水处理项目，环保该污水处理设备已经投入使用，该项目占地面积 13,000 余平方米，日处理污水能力达 100 吨，排放标准达到国标、水污染特别投放标准，可满足公司日常生产需要，将在优化当地水资源、打造“绿色酒源”等方面发挥重要作用；公司遵循“环保优先、生态立企”发展理念，对生产厂进行环保技改，将燃煤锅炉改为天然气锅炉，多项举措并举为保护环境、建设美丽生态家园做出贡献。世界环境日活动期间，公司各单位都悬挂了生态保护宣传条幅和标语，人人践行绿色消费，建设生态文明、从我做起，从小事做起，积极参加绿色环保行动，增强节约资源和环境保护的意识，创建绿色家园，为改善空气质量和实现天蓝、地绿、水净的美丽中国而奋斗。

3、保证所在区域的适合居住性方面

公司深知只有舒适安稳的居住环境，才能使员工更加愉快的投入到工作中来。为此，近年来公司把社区的基础设施建设纳入到企业民生工程中来，通过职工代表大会的方式收集整理职工意见和建议，分阶段、分步骤地解决员工关心的热点、难点问题，每年投入一定数量的资金用于改善民生，促进员工发展，提高社区居民以及员工生活水平，让员工享受公司发展带来的更多实惠。年度内，助农采购支出 20 余

万元，进一步做好人文关怀，切实做到了“服务基层、服务职工”，职工群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。

4、保护并提高所在区域的生物多样性方面

公司酿酒基地坐落在天山腹地的伊犁河谷东部，巩乃斯草原的肖尔布拉克。三面环山，西部敞开，东西长，南北窄，为东高西低、两边高中间低的特殊地形。巩乃斯河和恰普河环绕酒厂。这里山清水秀，雨量充沛，冬暖夏凉。伊犁河谷是新疆的粮仓，不仅为伊力特提供了充足的绿色酿酒原料高粱、小麦、大米、玉米、豌豆，而且水资源丰富，水中含有钾、钠、钙、镁、锌等多种对人体有益的微量元素。公司周边数万平方公里没有工业污染，空气四季清新。这种标准的中温气候是酿酒的最佳环境，也是公司赖以生存、发展的根本。为此，公司领导及员工高度重视环境的保护，生物多样性的保护。通过每年的春季植树造林、秋季保养树木，给幼苗施肥、给树枝根部培土、修剪树枝等措施，防止虫害，保护树木，保护环境。近年来，公司下属各个单位的干部职工在公司园区内拉开了植树造林的大会战，共种植仅万颗树苗。防止有害气体排放方面，近年来公司对热电厂、酿酒四厂的锅炉完成了技术改造，增加了除尘、脱硫设备，各项检测指标均达到使用和排放标准，优于同类水平。

（三）、公司在促进经济可持续发展方面的工作

1、通过产品及服务为客户创造价值方面

公司在大力发展经济的同时，富而思源、富而思进，致富不忘当地的各族群众。多年来，公司在改善当地经济结构、促进农牧业增收、提升经济水平发挥了极其重要的骨干和支撑作用。目前公司是伊犁地区唯一一家上市公司，也是当地的纳税大户，兵团盈利能力最强的上市企业之一。公司 1999 年上市至 2022 年，缴纳各项税金近百亿元，为发展地方的经济做出了巨大的贡献。

伊犁河谷素有新疆“粮仓”之称。然而粮食谷物运输成本较高，公司从发展一方经济、致富当地百姓大局出发，发展推动当地种植业、畜牧业发展，一方面启动了高粱、大米、玉米、小麦和豌豆种植基地的建设，一方面制定出一套鼓励农民种植粮食作物、确保收购现金及时兑现的措施，极大地增强了当地农民种粮的积极性。此外，公司四个酿酒厂和野生果公司每年有酒糟、果糟源源不断供给周边的农牧民。向厂区周边团场 72 团、67 团捐赠酒糟饲料，解决当地牧民买糟难，草料短缺的困境，

形成稳定供料源头。

多年来,经销商与公司之间始终保持着你中有我,我中有你的战略合作伙伴关系,一方面公司向经销商生产、销售质量稳定的白酒产品,另一方面公司通过全方位的服务让经销商感受对品牌产生认同感、荣誉感,将自身利益与公司紧密捆绑,形成肝胆相照的亲密关系。

在市场销售方面,报告期内,公司集中资源扶强培优,核心单品小老窖、大老窖、小酒海等产品市场优势不断巩固。建强市场支点,升级疆内 98 家“伊力王酒 1956”终端,提升高品质消费体验。大力推进招大引强,充分利用全国糖酒会、亚欧商品贸易博览会等重要平台,对接需求,推介产品。加快疆外市场布局,实现重点市场突破、基础市场巩固、空白市场补位。加大电商投入,建立北京、天津直播团队,上市新品结构更优、铺市更快。订货会、品鉴会、新品发布会等系列主题活动圆满成功,赋能市场终端。推广数字营销终端 800 家,发力精准营销,抢占新兴渠道。海外营销取得进展,主打产品销往澳大利亚、新加坡、哈萨克斯坦,市场再添新动力。

持续推动品牌 IP 创新,强化矩阵式、一体化传播。成功打造 519 酒文化节、“酒是爱你”520 伊粉音乐节特色节会名片,培育策划原浆酒封坛仪式、新品表演秀等五项特色主题活动,线上观看人次突破 2000 万。CBA 夏季联赛(可克达拉)伊力特杯赛圆满落幕,曝光量超千万,英雄文化绽放新的时代光彩。伊力王酒《路篇》广告重登央视,主要产品卡位机场、高铁站等交通类媒体,助力品牌下沉市场。抖音、微信官方账号内容丰富,用户体验提升,日活用户增长。联合重拳打假,加大依法诉讼力度,市场环境不断净化。2023 年岁末,中宣部“追着雪花看新疆”主题采访活动走进伊力特,为伊力品牌走向全国打开新的机遇之窗。

2、为员工创造更好的工作机会及未来发展方面

公司年度内大规模开展职业技能培训,切实提高员工素质,建设知识型、技能型、创新型员工队伍;伊力特将很快迎来现代化规模生产,要牢牢把握“人”这一核心要素,充分考虑规模产能与人才匹配,为生产工作提供强有力的人力保障。拓宽人才通道。加快引进符合公司发展要求的战略型、市场型、管理型、专业型等急需人才;采取“送出去”的方式,加快培养一批小曲酒生产、制曲生产、设备维修等专业实用人才;要以“师带徒”“老带新”的工作方法,开展制酒、制曲、包装、勾兑、品评、检测等技能培训、劳动竞赛,选拔技能标兵、岗位能手,作为支撑公

司发展的技能人才。创新发展理念。构建与公司发展战略相适应的人才策略，全面落实环境留人、事业留人、感情留人、待遇留人；打造一支爱企业、勇进取、求卓越、讲奉献的员工队伍。创新方式方法，构建与公司业绩和员工能力相匹配的激励约束机制，将薪酬分配与企业效益、个人业绩紧密挂钩，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

3、为股东带来更好的经济回报方面

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司坚持稳健的财务策略，积极保障公司资产、资金安全及追求股东利益最大化。上市以来，公司每年都以大比例的现金分配方式回报股东，上市至今累计分配现金股利 25.74 亿元。2023 年，公司董事会再次提出每 10 股派送 3.90 元现金红利分配预案以回报广大投资者。

年度内，公司继续加强与投资者的沟通力度，以接待现场调研、参加研讨会等多种形式积极主动地向现有及潜在投资者展现公司竞争力、发展潜力的信息，最大限度地对投资者阐述公司各方面情况，帮助投资者了解公司现状及未来，增强投资者长期持股信心。透过与投资者之间形成的良好的互动机制，广泛听取投资者的意见和建议，为公司在资本市场持续健康的发展提供了有力支持。

公司召开股东大会程序规范，能够真实、准确、及时、完整地向股东披露公司重大信息，不存在选择性或提前透露非公开信息的情形。公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保障债权人的合法权益。

公司在投资者关系管理工作中，通过电话、电子邮箱、投资者接待等方式，与投资者保持良好的沟通，使投资者对公司有了更加充分的了解。及时准确地完成定期报告和临时公告的披露，使投资者全面了解公司财务和经营状况，提升公司透明度，较好地履行了上市公司信息披露义务。

（四）每股社会贡献

公司 2023 年度的每股社会贡献值为 1.96 元。每股社会贡献值是指公司为股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。其计算方式是在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收（包括按照权责发生制统计的所得税、营业税及附加、车船使用税、印花税和房产税等）、向

员工支付的工资（包括工资、奖金、福利费、住房公积金等各项员工成本），向银行等债权人给付的借款利息（包括客户资金存款利息支出以及同业拆入款项、已发行债券等利息支出）、公司对外捐赠额等为其他利益相关者创造的增加额，并扣除公司因环境污染（排污费）等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。

2023 年，面对复杂多变的外部环境和愈加激烈的竞争形势，公司迎难而上、锐意创新，大力实施积极进取的经营策略，加快落地市场扩容增量措施，持续推进重大项目建设，正风肃纪提升管理效能，整体经营业绩加速回升。2024 年，公司的经营方向更加明确，路径更加清晰。面对新目标、新要求，公司会继续以股东利益最大化为着眼点，控制经营风险，不断提升公司的运行效率和市场竞争力，促进公司持续健康发展！

董事长：陈智

新疆伊力特实业股份有限公司

2024 年 4 月 24 日