

公司代码：603729

公司简称：龙韵股份

上海龙韵文创科技集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，2023年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为-52,420,199.67元。公司根据未来发展规划需求，同时结合公司经营及现金流量情况，经公司研究决定，本年度不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

以上预案尚需提交年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙韵股份	603729	龙韵股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周衍伟	孙贤龙
办公地址	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心16层	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心16层
电话	021-58823977	021-58823977
电子信箱	longyuntzz@obm.com.cn	longyuntzz@obm.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2023 年，中国广告市场高速发展终结，整体市场艰难复苏中，进入降本增效的长期可持续发展阶段。整体来看，广告主开始注重更多元化的市场营销。

2023 年，传统电视广告市场继续承压，移动端社交平台成为主要流量阵地。根据 CTR 媒介智讯数据显示，2023 年广告市场同比上涨 6.0%，其中电视广告刊例花费同比下跌 0.2%，影院视频广告花费同比上涨 21.9%。多元化经营、精准营销、数字化转型是传统广告行业的转型机会，广告渠道和媒体资源也将不断丰富，以满足不同广告主多元化、定制化的营销需求。（数据来源：CTR 媒介智讯）

在整体压力下，2023 年中国广告市场呈现出以下四个特点：

一、“新品潮”。新品推广占营销费用的比例上升。广告主积极投身新品研发、推广，媒体平台方也配合推出新品营销服务，共同撬动市场新需求。

二、“出海热”。广告主尝试突破国内市场增长瓶颈，加投国际市场。

三、“线下暖”。在各类型的户外广告中，楼宇类依然坚挺；高铁/火车类逆势发展，渗透率持续增长；影院类、校园类伴随线下消费回暖开始复苏。

四、“行业兴”。食品饮料、药品、日化、日用品和家用电器行业广告主，在疫情中和疫情后并未大幅度缩减营销推广费用。充足费用支持下，这些行业在营销领域颇为活跃。（信息来源：CTR《2023 中国广告主营销趋势调查》）

报告期内，公司业务主要为广告媒介代理业务、数字化营销全案服务业务、酒类销售业务等。

广告媒介代理业务主要指公司代理客户进行媒介购买和媒介执行的业务模式，目前公司媒介代理业务的主要媒介为电视媒体和互联网媒体。

公司数字化营销全案服务业务是指以客户和产品营销需求为核心，为客户提供市场研究、品牌管理、创意设计、视频制作、广告策略、广告执行、广告评估等全案营销服务，为客户提供媒介执行业务之外的整合营销增值服务，并通过向客户收取创意策划制作费或者通过创意策划服务获得媒介代理服务增量获得盈利。近年来，经过不断的资源积累、行业探索和服务能力打造，公司已经具备了一定的内容营销服务能力，并有效带动全案业务进一步升级。目前，公司全案业务合作的主要媒介渠道为电视媒体和互联网媒体。

酒类销售业务主要指公司代理“钓鱼台”酒类产品，公司为“钓鱼台”品牌系列之“御笔祈福”和“御笔万象”两个子品牌的全国总经销。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	637,250,760.96	702,316,491.64	679,932,514.80	-9.26	976,193,423.29
归属于上市公司 股东的净资产	362,787,832.72	543,751,148.57	521,849,706.80	-33.28	721,287,100.50
营业收入	329,919,776.30	430,852,387.55	400,876,136.71	-23.43	739,825,941.18
扣除与主 营业务无 关的业务 收入和 不具备 商业实 质的收 入后的 营业收 入	316,111,436.24	405,862,920.18	375,614,541.03	-22.11	697,193,075.52
归属于上 市公司 股东的 净利润	-52,420,199.67	-185,381,763.69	-191,037,375.94	不适用	-63,019,952.45
归属于上 市公司 股东的 扣除非 经常性 损益的 净利润	-48,173,575.10	-186,220,600.55	-191,876,212.80	不适用	-61,992,404.22
经营活 动产生 的现金 流量净 额	16,943,721.65	43,744,828.73	49,464,991.20	-61.27	20,040,040.28
加权平均 净资产收 益率(%)	-10.15	-28.82	-30.61	不适用	-8.36
基本每股 收益(元/ 股)	-0.57	-1.99	-2.05	不适用	-0.68
稀释每股 收益(元/ 股)	-0.57	-1.99	-2.05	不适用	-0.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	62,327,686.83	107,554,477.45	90,653,426.94	69,384,185.08
归属于上市公司股东的净利润	-4,255,299.25	7,995,288.31	1,148,773.75	-57,308,962.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,407,033.08	7,688,184.35	819,524.10	-52,274,250.47
经营活动产生的现金流量净额	10,370,291.18	22,718,418.85	11,176,478.35	-27,321,466.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

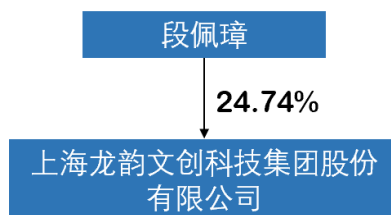
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		40,094					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		39,671					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
段佩璋	0	23,094,300	24.74	0	质押	9,669,190	境内 自然 人
方小琴	0	4,746,000	5.08	0	无	0	境内 自然 人
段智瑞	-362,000	3,539,300	3.79	0	无	0	境内 自然 人

广州凯瑞私募证券投资基金管理有限公司—凯瑞财富稳健壹号私募证券投资基金	2,833,600	2,833,600	3.04	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	1,292,000	1,292,000	1.38	0	无	0	其他
沈江涛	770,480	770,480	1.26	0	无	0	境内自然人
孙敏	655,600	655,600	0.70	0	无	0	境内自然人
范一卉	566,600	566,600	0.61	0	无	0	境内自然人
李欣	555,460	555,460	0.60	0	无	0	境内自然人
许龙	-933,300	508,700	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	段佩璋、方小琴系夫妻关系，许龙与段智瑞系母子关系；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

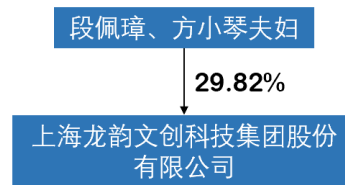
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 32,991.98 万元，同比下降 23.43%，营业成本 28,771.07 万元，同比下降 33.06%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润-5,242.02 万元，较上年同期亏损减少 71.72%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-4,817.36 万元，较上年同期亏损减少 74.13%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用