



2023年度社会责任报告

苏州市味知香食品股份有限公司

(股票简称: 味知香 股票代码: 605089)

关于本报告

报告简介

本报告是苏州市味知香食品股份有限公司（以下简称“味知香”或“公司”、“本公司”）向社会公开发布的2023年度企业履行社会责任的报告。本报告依据客观、真实、透明的原则，详细披露味知香在经济、环境、社会可持续发展过程中的履责情况。

报告范围

报告组织范围：苏州市味知香食品股份有限公司

报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日

报告发布周期：本报告为年度报告，发布时间与公司当年年报发布时间一致。

报告数据说明

报告中的财务数据均来源于2023年度财务报告，其他数据来源于公司内部统计。

报告编制依据

本报告的撰写参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》。

发布形式

报告以网络版形式发布，可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅。

联系方式

地址：苏州市吴中区郭巷淞芦路1778号

联系电话：0512-80806931

公司官网：<https://www.weizhixiang.com>



目录 CONTENT

01

关于味知香

公司简介
发展历程
品牌介绍
经营模式
企业荣誉

05

环境保护与可持续发展

环保节能
清洁生产

02

公司治理与规范运作

三会规范运作
信息披露透明度
投资者关系管理
内控管理
信息安全
廉洁与反腐败
党建工作

06

企业社会责任与公共关系

履行社会责任
助力行业发展

03

食品安全与客户服务

产品研发理念
食品质量与安全
客户服务

07

未来展望

04

利益相关方

股东回报
客户与消费者
员工权益保障
供应链管理





01 关于味知香

公司简介

发展历程

品牌介绍

经营模式

企业荣誉

公司简介

公司成立于2008年12月，并于2021年4月27日在上海证券交易所主板上市。是国内目前半成品菜行业内研发、制造规模较大的企业之一，拥有8大产品系列，300多款产品。

公司深耕半成品菜行业，多年来，公司构建了以农贸市场为主的连锁加盟体系，近年来，公司销售渠道不断扩充，如今已发展成为以连锁加盟，流通渠道、商超、电商等多渠道并行的综合性企业。公司始终坚持以“只甄选优质好食材”为经营理念，致力于为各个家庭提供营养健康的美食方案。以“为顾客奉献好产品，为社会发展做贡献”为使命，依托产品研发、品牌建设、渠道布局、营销服务能力，整合上游数百家食材企业，并通过不断的创新和对各个家庭饮食需求的挖掘，能够满足家庭一日三餐不同场景的用餐需求。公司产品种类丰富，包括肉禽类、水产类及其他类，有效地满足了不同地区消费者的饮食习惯和口味偏好。



发展历程

苏州市味知香食品股份有限公司成立于2008年12月，是一家专注于半成品菜研发、生产、销售的企业，于2021年4月27日在上海证券交易所主板上市（证券代码：605089）。公司以“为顾客奉献好产品、为社会发展做贡献”为使命，深耕半成品菜行业十余年，已发展成为行业内领先的半成品菜生产企业之一。

- 2023** 荣膺杭州亚运会官方指定供应商 味知香智能产业园投入生产
- 2022** 荣获2022中国半成品菜行业领军品牌 成立南京农业大学实践教学基地
- 2021** 味知香在上海证券交易所A股主板上市
- 2020** 6万平方米智能产业园开工建设
- 2018** 荣获实体经济百强企业“一特三提升”发展企业
- 2017** 荣获“全国主食加工业示范企业”称号
- 2016** 荣获中国连锁新锐奖China Franchise Award成立“饌玉”渠道发展
- 2014** 荣获江苏省著名商标 长三角洲地区名优食品 苏州市农业龙头企业
- 2011** 建立江南大学教学科研实习基地
- 2010** 味知香第一家加盟店上海长顺店开业 成立味知香爱心基金
- 2008** 苏州市味知香食品有限公司成立



品牌介绍

公司已建立了“味知香”、“璞玉”两大核心品牌，“味爱疯狂”、“搜香”、“味知香工坊”等重要品牌。公司销售渠道分为零售渠道和批发渠道，其中零售渠道按照公司管理政策、品牌授权和客户条件的不同分为经销店渠道和加盟店渠道。

2023年公司全年实现营业收入7.99亿元，同比增长0.10%。截止2023年12月31日，公司在全国拥有加盟店1,823家，构建了以农贸市场为主的连锁加盟体系。同时，公司拥有天猫旗舰店、京东旗舰店等平台电商渠道，多方位直接触达消费者。



品牌愿景



有阳光的地方就有味知香



苏州市味知香股份有限公司
SUZHOU WEI ZHI XIANG FOOD CO.,Ltd.

经营模式



商超模式



通过经销商，入驻全国性超市、地方性超市、生鲜超市等。

流通渠道



以传统经销模式，覆盖餐饮、酒店、乡厨、团餐等二批或终端，抢占B端市场。

连锁加盟



通过开放特许经营加盟形式，开设全国品牌连锁加盟店。

电商模式



通过自营、开放品牌授权形式，在各大主流电商平台开设直营店和分销店铺。



企业荣誉



省级重点龙头企业



长三角名优食品



最具成长型企业创新奖



2023年商业质量奖



苏垦杯30强



饕玉黑椒牛仔骨金奖



最具爱心捐赠企业



中国方便食品行业
优秀创新产品奖



龙头企业



2022年度中国牛排质量等级
贯标优秀供应商



2023年度半成品菜领军企业
TOP50



2023年世界半成品菜大会
客户满意品牌



十大爆品



2012-2022年度
金篮子品牌





02 公司治理与规范运作

三会规范运作

信息安全

信息披露透明度

廉洁与反腐败

投资者关系管理

党建工作

内控管理

三会规范运作

公司已形成了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章制度体系，规范三会运作为重点，信息披露、投资者关系管理、内部控制等方面为主要内容的制度体系。公司各项管理制度建立之后均能得到有效的贯彻执行。

报告期内，公司董事会根据《公司法》《证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。同时，公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，充分发挥专业优势，为公司重大事项提供科学决策，保证董事会专业化运作水平不断提高。

监事会对公司股东大会、董事会的召开程序、决议事项、董事会对股东大会决议的执行情况进行了监督，认为公司董事会2023年度的工作严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》及其他有关法规制度进行规范运行；公司董事和高级管理人员，均能认真履行职责，严格遵守诚信原则，没有违反法律法规的行为，亦无滥用职权或损害本公司的利益、本公司股东及员工权益的行为。

2023年，公司召开了——

股东大会 **1**次
15项议案

董事会 **4**次
27项议案

监事会 **3**次
19项议案



信息披露透明度

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等相关制度的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，并指定公司董事会秘书负责信息披露工作。

2023年度，公司在信息披露指定报纸和网站上完成定期报告披露4次，临时公告披露73次，以利于公司股东等相关人员及时了解、掌握公司生产经营、财务状况及所有重大事项的进展情况，为投资者提供了充分的投资决策依据。

公司建立健全公司定期报告和重大事项的内幕知情人登记备案制度，严格按照要求及时、规范做好内幕知情人报备、报送工作，切实履行上市公司披露义务，公平、公正对待所有投资者，积极维护公司和投资者的合法权益。



投资者关系管理

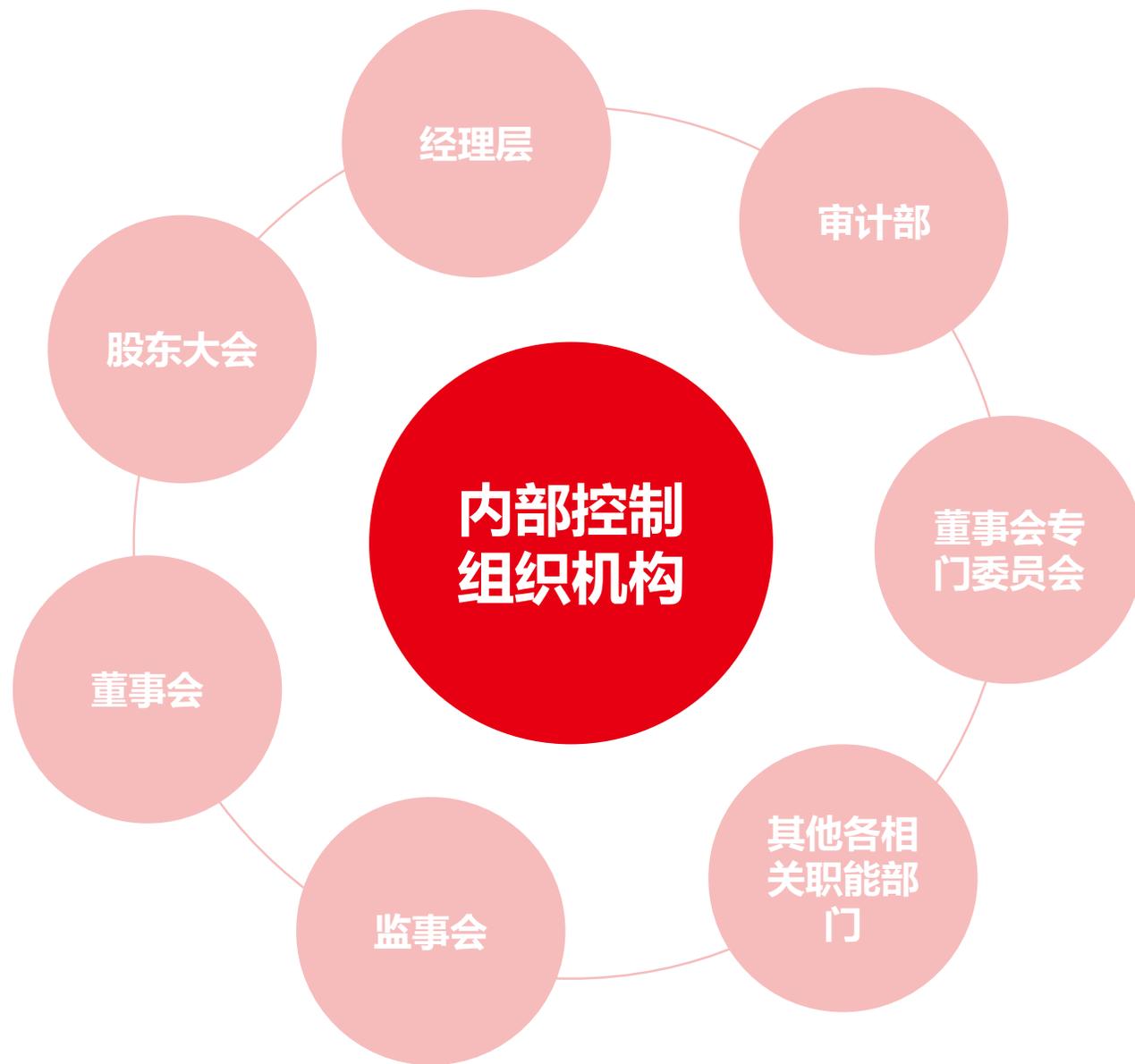
公司不断完善与股东、潜在投资者之间的信息沟通渠道，积极开展投资者关系管理工作，实现公司价值最大化和股东利益最大化。公司已构建一个多元化的投资者沟通机制，通过公司官网、新媒体平台、专线电话、电子邮箱等渠道，与广大股东、潜在投资者、证券分析师等均保持双向互动式的良性沟通。

公司通过电话交流、业绩说明会、股东大会、上交所互动平台以及投资者现场调研接待等多种交流方式，搭建了与投资者良好的沟通平台，确保所有投资者平等获得信息，收集广大中小投资者的意见和建议，为投资者公平获取公司信息创造良好途径，在投资者和公司之间形成良性的互动，切实保护中小投资者的合法权益，树立公司在资本市场的良好形象。



内部控制组织机构

董事会、监事会、经理层根据《公司章程》和相关议事规则，在内部控制建立健全和实施中规范勤勉履职，其中董事会对内部控制的建立健全和有效实施负责，监事会对董事会建立与实施内部控制进行监督。董事会下设审计委员会，负责审查公司内部内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计及其他相关事宜。



信息安全



公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规规定。为建立健全公司信息安全管理体系，保障公司信息网络正常运行，降低风险，促进信息化各项工作的深入开展，特制定了《信息安全管理规定》。公司成立了“网络与信息安全小组”，保障公司的网络信息安全工作，网络与信息安全小组会不定期进行检查和监督，及时发现问题并改善，针对员工提出的问题及时改进。公司也制定了《信息安全应急预案》，以适应实际环境和相关情况变化。2023年度，公司安排组织相关培训，提升员工对信息安全的认识，识别和防范工作和生活中的网络与信息安全风险。



廉洁与反腐败

公司恪尽反腐责任，坚决反对任何形式的腐败，严格执行公司内部政策及相关制度，不断深化反腐败治理和反腐败日常工作，杜绝员工谋取私利、行贿腐败、铺张浪费等行为，从源头上预防腐败，促进公司有序健康发展。

公司明确“零容忍、人人反腐、ABC问责制”三大反腐原则，为了不断增强广大员工的廉政从业意识，公司全方位持续开展廉洁制度培训，将廉洁风险防控关口前移，针对管理层、各部门负责人及普通员工针对性的开展廉政教育活动，做到了全覆盖、无遗漏，深入将廉洁建设的思想传达、落实到每一位员工，并对主动说明报备相关情况的员工试行廉洁奖励并通报表扬，增强员工反腐倡廉的自觉性、主动性和责任感。

廉洁自律承诺书

反商业贿赂协议

味知香举报人保护和奖励制度

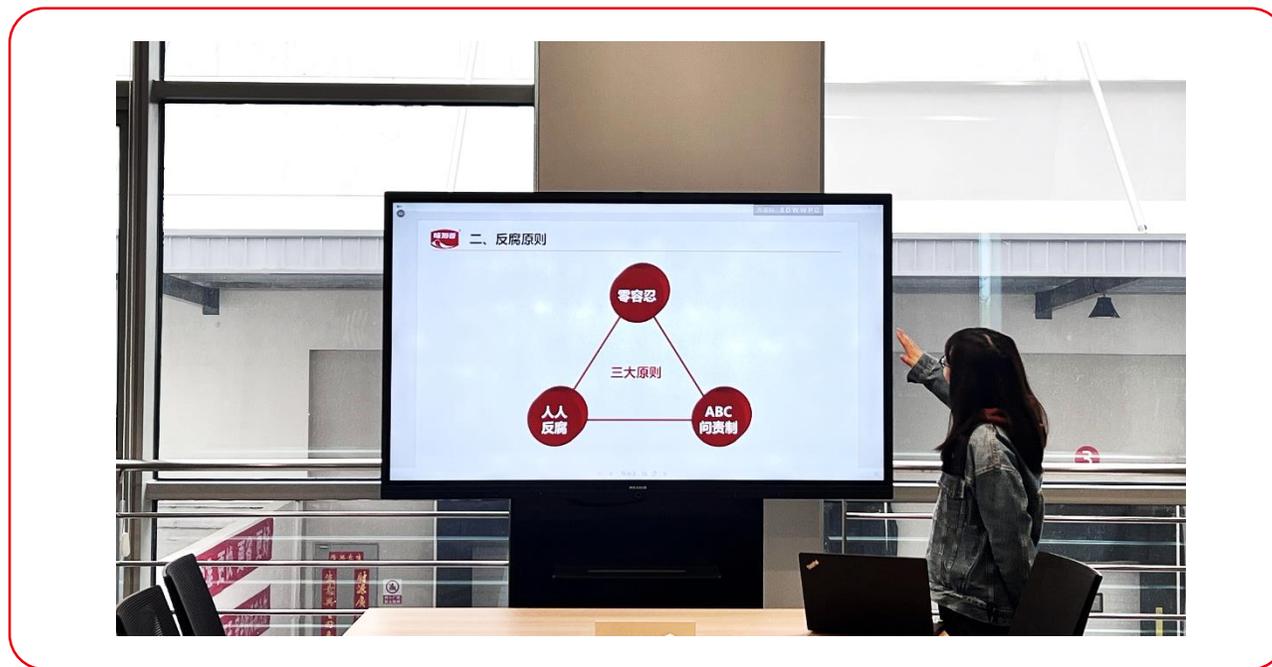
味知香礼品馈赠管理制度

味知香供应商黑名单管理办法

味知香廉洁奖励试行办法

供应商客户付费的差旅及商务宴请规定

味知香利益关系人报备管理制度



廉洁制度培训



党建工作

● 成立领导小组

成立“不忘初心，牢记使命”主题教育领导小组，负责全面抓好主题教育工作的开展，对主题教育进行统一安排、统一要求，统一组织。

● 加强思想建设

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会习近平总书记系列讲话精神，充分认识开展主题教育的重大意义，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

● 党建融入公司治理

践行习近平总书记“社会主义是干出来的”伟大号召，直面企业发展稳定中的矛盾和问题。

● 清正廉洁做表率

保持为民务实清廉的政治本色，警钟长鸣，知敬畏、存戒惧、守底线，公司分明，“亲”、“清”分开，清白做人、干净做事，坚持公正用权，依法用权。

抓落实

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

守初心 担使命 找差距 抓落实

理论学习有收获 思想政治受洗礼
干事创业敢担当 为民服务解难题
清正廉洁做表率

思想认识到位 抓检视问题到位
抓整改落实到位 抓组织领导到位

找差距

增强四个意识 坚定四个自信
做到两个维护

党员、干部自身存在的问题
特别是思想根子问题

要以处级以上领导干部为重点
先学先改、即知即改 示范带动
广大党员、干部的学习教育

敢于斗争、善于斗争 勇于战胜
各种艰难险阻、风险挑战

担使命

成立“不忘初心、牢记使命”
主题教育领导小组 负责全面
抓好主题教育工作的开展 对
主题教育进行统一安排、统
一要求、统一组织

深入学习习近平新时代中国
特色社会主义思想 深刻领会
习近平总书记系列讲话精神
充分认识开展主题教育的重
大意义

自觉在思想上、政治上、行
动上同以习近平同志为核心的党中央
保持高度一致

守初心

践行习近平总书记“社会
主义是干出来的”伟大号召，
直面企业发展稳定中的
矛盾和问题

坚持以人民为中心的发展思
想 把职工对美好生活的向往
作为奋斗目标

保持为民务实清廉的政治本
色 警钟长鸣 知敬畏、存戒惧、
守底线 公私分明 “亲” “清”
分开 清白做人、干净做事 坚
持公正用权、依法用权



03 食品安全与客户服务

产品研发理念

食品质量与安全

客户服务

产品研发理念



8大产品系列

一站式全品类覆盖



300余种产品

家常美味，地域特色，
应有尽有



场景全面

早餐、中餐、小吃下午茶、
晚餐、夜宵 一人食、多人食



人群全面

幼儿、儿童、青少年、中年人、
老年人 口味需求全涵盖

打造 健康、绿色 方便、美味 的好产品

味知香在坚持使用优质原料的基础上，
在产品自主生产过程中，做到不添加
防腐剂，进一步保障产品品质和食品
安全，让健康和美味共存！



食品质量与安全

公司十分注重产品质量，公司持续推进质量管理体系完善及管理流程优化，配合做好地方市场监督管理部门现场检查，加强质量风险管控及应对，提高质量管理体系有效性，确保影响产品质量的各个环节均处于受控状态，助力产业链高端供给，助推公司高质量发展。

公司坚持品质为先，最大程度保障产品品质。公司在行业内率先通过了ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系等4大体系的认证。同时，公司产品由PICC中国人保财险承保，为消费者再添一份权益保障。

公司在2022年获得了《一种乳酸菌发酵液低温调理肉制品及其制备方法》专利技术，目前该益生菌锁鲜技术投入生产运用中，能够更多保留食物的营养成分并且优化肉质口感，更好的锁住新鲜和美味。



食品质量与安全

公司原材料及外购成品入库时由公司质量部门进行抽检并形成检验报告，检验合格的原材料才会办理入库手续，不合格则与供应商办理退货。除上述入库检验外，公司还会定期聘请第三方检验机构对公司的原材料和产成品进行检验，以确保产品质量合格。公司外检报告会及时在公司内部公示供大家监督查看。



第三方机构检测

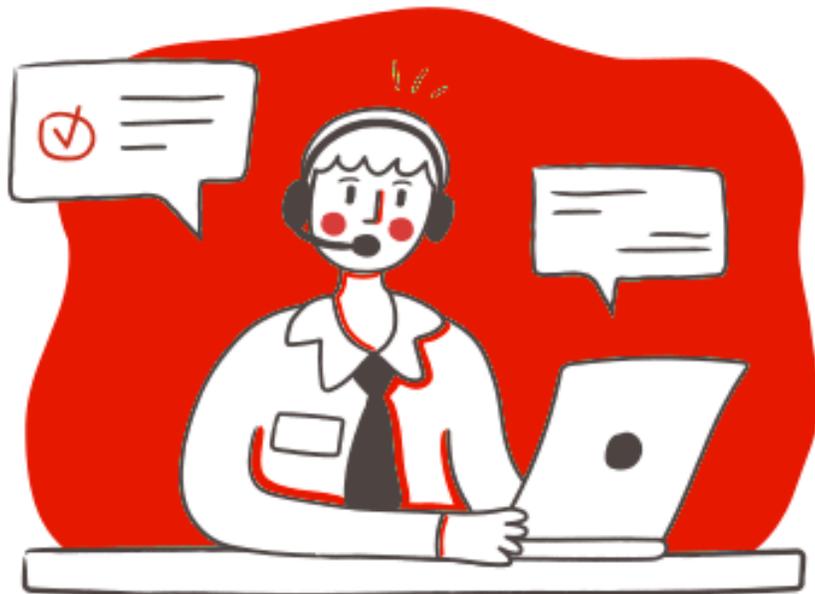


内部检测

客户服务



小程序意见反馈



服务专线：4008876379

客户或消费者可通过顾客服务专线、小程序等多种渠道进行意见反馈或投诉。

公司专业人员依据客户处理规则及相关判断标准进行信息分类、投诉处理的负责人在接到投诉信息后，会在限定时间内联系客户或消费者，并及时完成投诉处理。

投诉涉及的相关部门每周召开定期会议，检讨分析投诉事项，避免类似情况重复发生。





04 利益相关方

股东回报

客户与消费者

员工权益保障

供应链管理

股东回报

在董事会的领导下，公司明确2023年的发展目标，落实基本管理方针。对内优化资源、提高效率，对外拓展渠道、丰富产品，构建更为高效的客户服务体系，提升公司的核心竞争力，实现对投资者的合理投资回报与公司可持续发展。

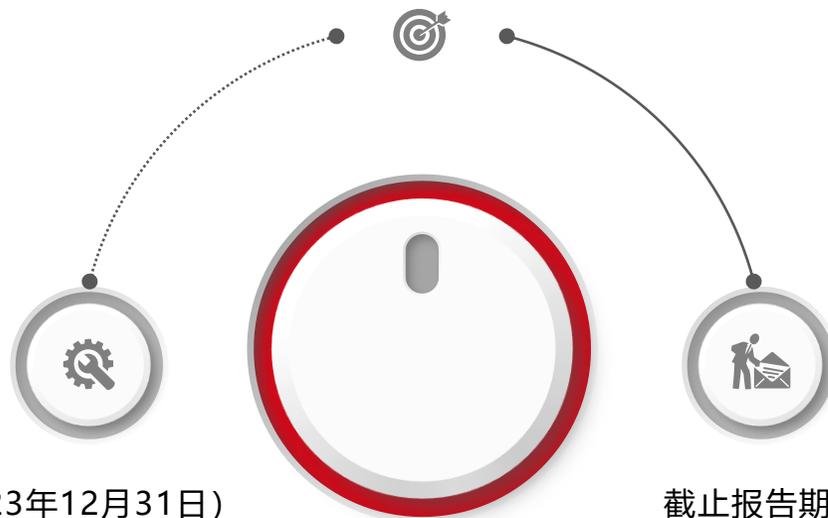
公司与股东共享发展成果，实施稳健的利润分配政策，确定合理的利润分配比例，有效地保证了股东回报。未来，公司将持续注重股东回报，以稳健的运营、良好的业绩表现，带给广大投资者长期的价值投资回报。

现金分红政策的专项说明

- 是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求： ✓
- 分红标准和比例是否明确和清晰： ✓
- 相关的决策程序和机制是否完备： ✓
- 独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用： ✓
- 中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护： ✓

近两年年公司现金红利派发情况

所属年度	金额
2022年	80,000,000 元 (含税)
2021年	100,000,000 元 (含税)



总股本 (截止2023年12月31日)
138,000,000股

截止报告期末普通股股东总数
14,211户

客户与消费者

2023年末，公司

加盟店客户
1823家

经销店客户
728家

批发客户
535家

商超客户
83家

公司深耕半成品菜行业十余年，核心价值观坚持“客户导向”，公司销售渠道分为零售渠道和批发渠道，其中零售渠道按照公司管理政策、品牌授权和客户条件的不同分为经销店渠道和加盟店渠道。不断优化客户服务体系，及时响应和解决客户遇到的问题，不推诿、不拖延。提升客户满意度，合理满足客户需求。

公司致力于提升加盟商经营水平，制订《新店培训成长计划》，帮助加盟商入门和成长。2023年，邀请加盟商参加新工厂开园庆典，与加盟商共享发展成果。

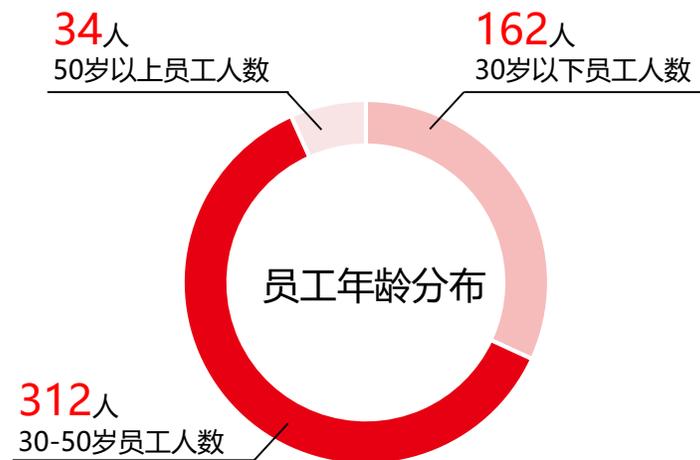
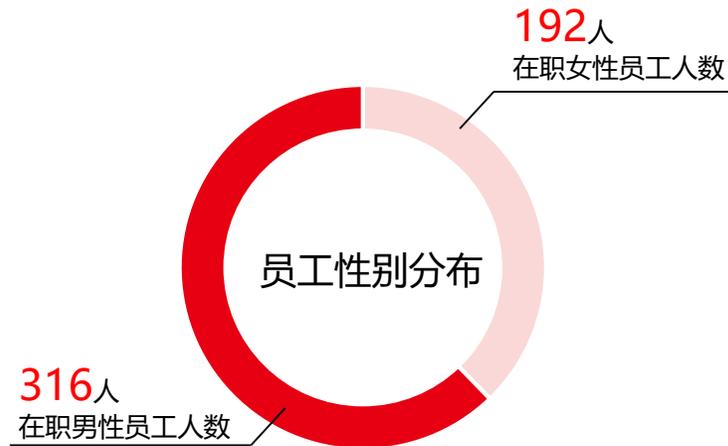
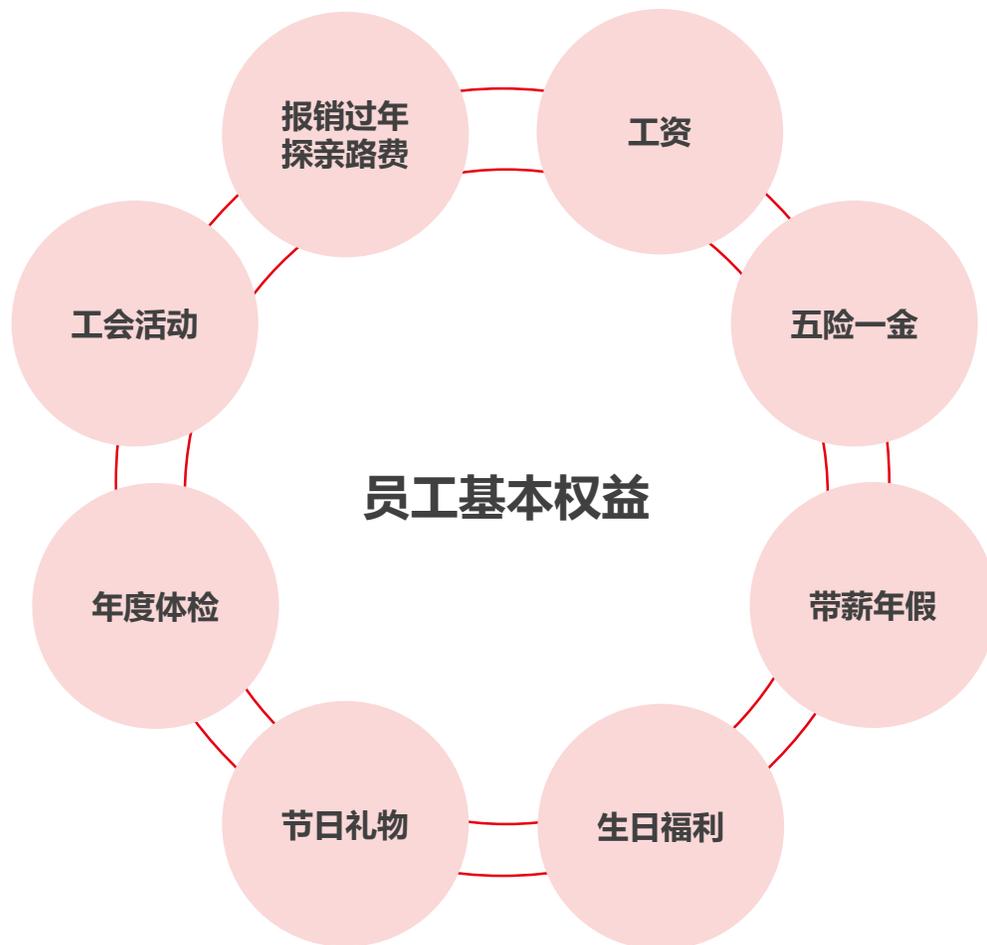


员工权益保障

● 基本权益

公司根据国家《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规依法保护员工合法权益，为员工的职业发展及权益保护提供多种保障。公司制定《员工手册》，与所有入职员工签订《劳动合同》，按时、足额为职工缴纳五险一金等，充分保障了职工各项权益，实现职工老有所养，公司另制定了《员工休假管理标准》，保证员工享有国家法定假日、年假、婚假、丧假等。

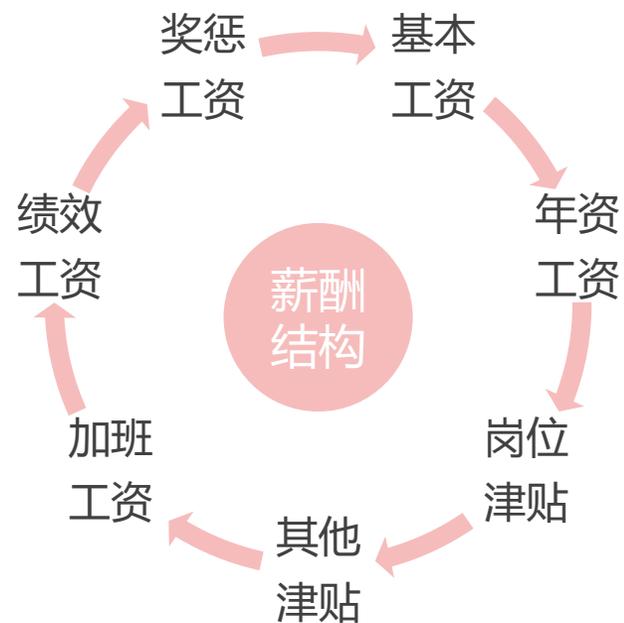
公司关爱员工健康，每年为员工提供免费的体检服务，公司食堂为员工提供免费的早中晚营养餐。节假日，公司会为员工提供节假日礼品，为员工生日送上生日祝福并提供生日礼品。



员工权益保障

● 薪酬福利

公司制定《福利管理规定》《绩效激励管理制度》等相关制度，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，并不断完善优化机制，建有绩效考核制度，对员工从招聘、入职、培训、持续发展等多方位进行跟踪、评估和考核，激发员工活力。员工薪酬以按岗定薪与绩效考核相结合方式，多劳多得，充分调动了员工的积极性和创造性。公司建立了合理的薪酬福利体系、各部门职员绩效考核体系，持续完善绩效薪酬体系，明确薪酬调整机制，进行一线员工收入上调和员工绩效管理优化。公司制定《员工晋升管理制度》，为全体员工提供公平的就业和晋升机会。



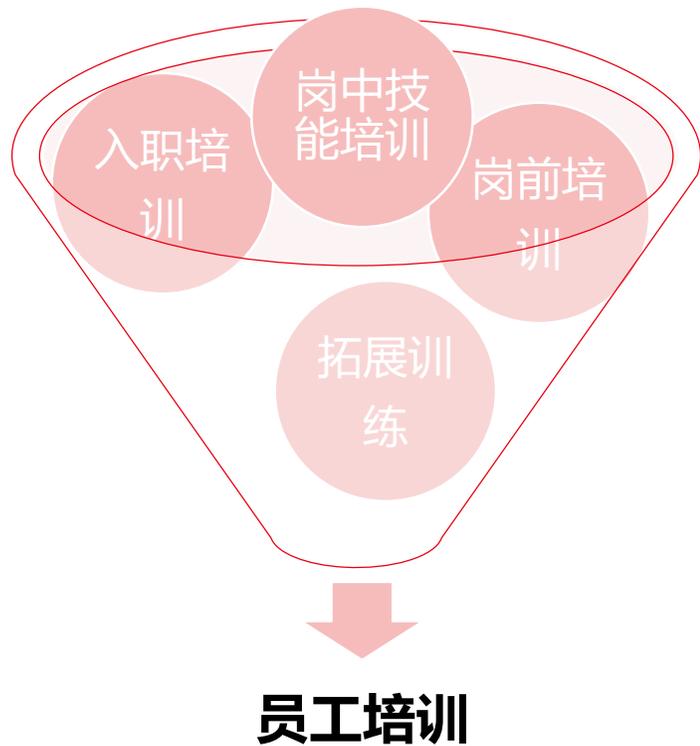
员工权益保障

● 培训发展

优质人才是企业发展的第一生产力，公司高度重视人才培养与发展。公司积极引进各层次优秀人才，并设置了“味知香线上学习平台”，制订《培训管理制度》《内训师赋能制度》等，公司组织发展部会分级别对不同层次、类别的员工开展包括新员工入职培训、管理人员技能提升、拓展训练、外出参观学习等多种培训。为员工提供开放的工作、学习成长平台，助力员工在不同的领域展示自我、提升自我。



线上与线下培训相结合



员工权益保障

● 职业安全

在保障安全生产、应对突发事故方面，公司制定了《员工安全知识手册》，在新员工入职时进行三级安全教育培训，对安全基本知识、主要危险来源、劳动防护用品的使用、消防安全知识、上下班途中交通安全一系列结合案例进行分析讲解，同时配套《车间级安全培训资料》和《班组级安全培训资料》，组织安全知识竞赛。

公司制订了安全管理制度清单，对安全目标、组织机构和职责、安全生产投入、法律法规与安全管理制度、教育培训、生产设备设施、作业安全、隐患排查和治理、重大危险源监控、职业健康、应急救援、事故报告调查和处理、绩效评定和持续改进进行分类划定，明确对应制度，严格防范生产过程中的潜在不安全因素，保证员工的职业安全。



安全知识竞赛



安全知识竞赛



安全知识竞赛



安全知识竞赛



员工权益保障

● 职业健康

公司认真落实关于职业病防治工作的重要指示批示精神，职业健康工作保持稳定向好的态势，继续保持职业病零发生率、夏季无人员发生中暑，各项职业健康工作目标任务全面达成，保障了公司各类工作的顺利进行。

开展职业健康监护

根据法规要求开展接触有毒有害人员职业健康工作，严格执行职工入职前、中和离岗前体检，并形成职业健康监护档案，实行“一人一档”模式并进行维护与管理。对职业病危害因素的岗位人员进行了岗前、岗中和离岗的职业健康检查，全年开展职业健康体检。

落实职业健康责任

根据安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“三管三必须”的原则，签订安全生产责任书，明确职业健康管理职责，坚持日常监测与定期检测结合，加强技防、严格管理，夯实人防、确保安全，完善预案、防患未然。定期对各层级人员职业健康职责履行情况开展考核，做到监督“履责”、考核“问责”。将职业健康教育纳入教育培训内容，并通过安全知识竞赛、网络答题、安全隐患随手拍、警示教育等形式加强宣传，提高意识。

完善管理制度体系

结合新颁布的职业健康有关法律法规、国家及地方有关政策要求，组织对原有规章制度及管理程序进行完善修订，完成职业健康安全及环境管理手册、职业卫生管理规定等文件的修订，并组织培训落实。



员工权益保障



• 文化活动

公司注重企业文化宣导，多次组织文化活动，如运动会、生日会、三八妇女节等，鼓励员工积极参加，丰富员工的业余生活，打造快乐成长、积极向上的工作环境。

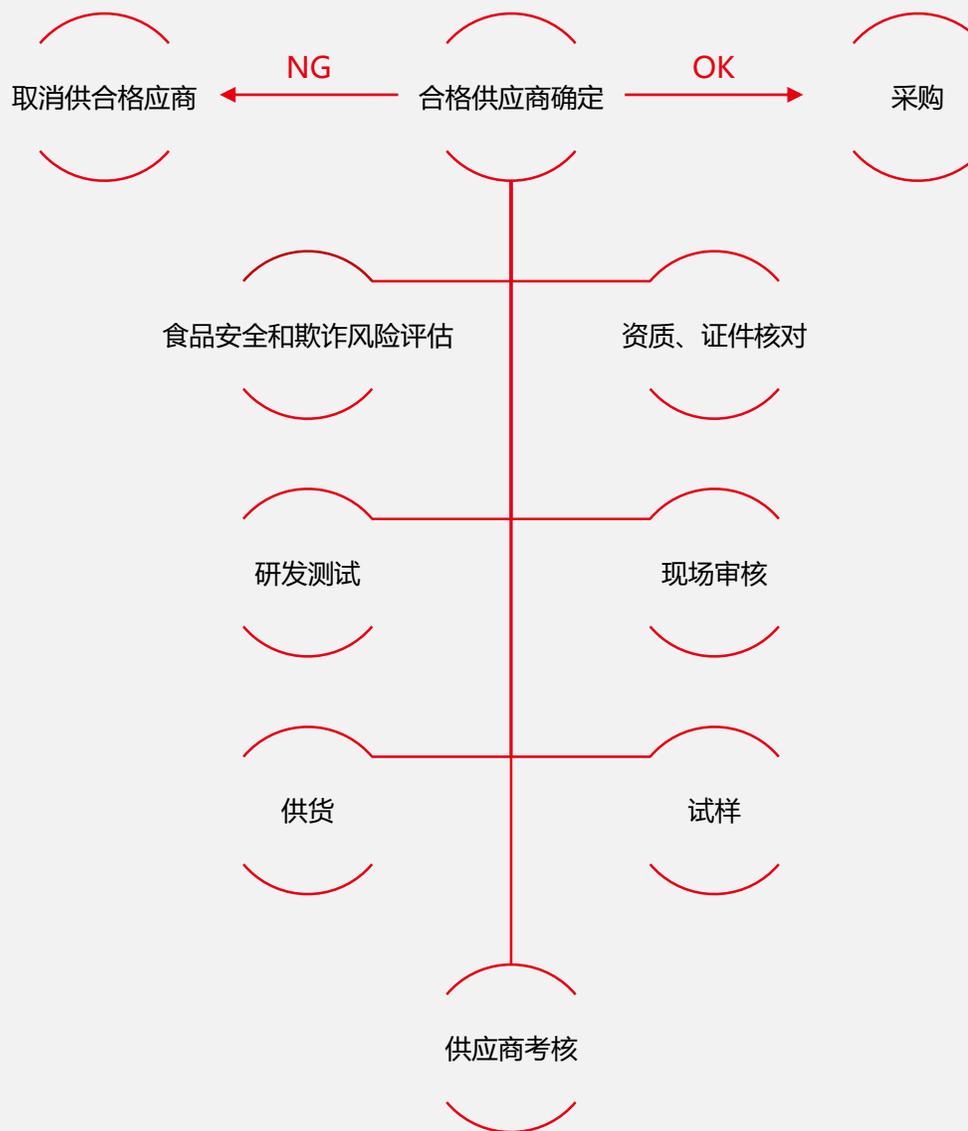


供应链管理

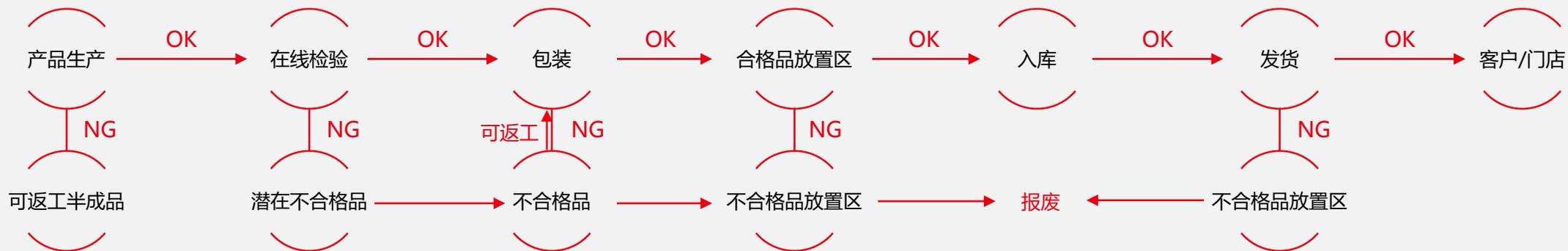
公司坚持将“为顾客奉献好产品，为社会发展做贡献”的使命融入进供应链的各个环节，公司建立了合格供应商名录，制定了严格的准入机制，在促进供应商良性竞争的同时，与主要原材料供应商建立了稳定的合作关系，保证原材料的供应和质量的稳定。

公司制定了《采购管理制度》《采购管理规范》保证公司与供应商之间的合法权益，公司与供应商之间一直秉承平等协商、互惠互利的原则，严格、谨慎选择优质的合作供应商，合作共赢，谋求共同发展。

- 公平、公正的评估体系
- 严格的供应商准入、管理、退出机制
- 严格履行与供应商之间的合同
- 与优秀的原材料供应商建立战略合作关系
- 全流程质量管控



供应链管理



公司生产过程中设置了专门的车间质量控制人员，对生产全过程进行质量监督与控制。公司质量部对每批产成品进行抽检，检验合格的产品作为产成品入库，检验不合格的则进行销毁。此外，公司定期聘请第三方检验机构对公司的原材料和产成品进行检验，以保证公司产品的质量。

最终配送环节，公司建立了以冷链运输车辆为主体的专用物流配送体系，确保了物流环节上的质量控制，保障食品安全。





05 环境保护与可持续发展

环保节能

清洁生产

环保节能

生产工艺设备节能措施

在生产方案设计中重视节能降耗，在能源使用过程中执行“节约用能、合理用能”的原则，避免了使用过程中的不合理和不应有的浪费现象。

公司采用先进的生产工艺流程，提高劳动生产率，以降低能耗。主要生产设备选用时严格按照《机械工业节能推广产品及淘汰产品项目手册》选用。主要设备采用国外先进的设备和技术，把能耗指标作为选用设备的重要参数进行考虑。项目辅助设备方面选用高效率的水泵、风机，性能曲线高效范围宽。采用高效率电动机，选择合适的电动机型号、规格、容量，避免了大马拉小车。

电气节能措施

公司用电负荷在1000千瓦及以上，按照《用电设备电能平衡通则》(GB/T8222-2008)规定，委托具有检验检测技术条件的单位每二至四年进行一次电平衡测试，并据此制定切实可行的节约用电措施。同时遵守《评价企业合理用电技术导则》(GB/T3485-1998)和《产品电耗定额制定和管理导则》(GB/T5623-2008)的规定。积极采取经济合理、技术可行、环境允许的节约用电措施，制定节约用电规划和降耗目标，做好节约用电工作。



节水措施

公司冷却水均采用循环利用方式，循环水利用率达到98%。卫生器具均采用节水型卫生器具，可节约用水40%。给水管材室内外均采用塑料管材，减少水质污染和管网漏失量，约为总水量的5%，推行节水用水器，不使用国家明令淘汰的用水器具，安装使用节水型设施或器具。各生产车间安装计量水表，方便车间的成本核算和提高管理人员和生产人员的节能意识。对供水、用水的设施、设备、器具等进行维修、保养，杜绝跑、冒、滴、漏等现象。

建筑、采暖、通风及空调专业节能措施

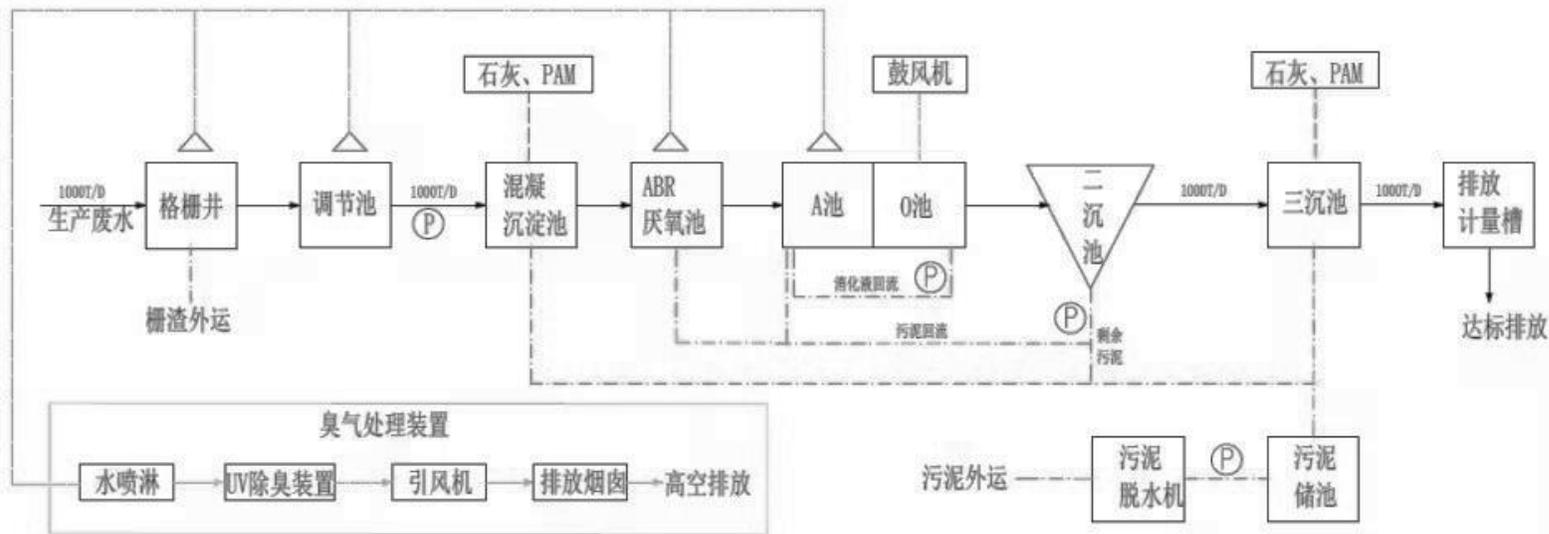
洁净车间内部合理布置工艺管线、合理组织气流。通风、空调设备选用节能设备；空调水管、冷冻水管、热水管均要进行保温，以减少热量损失；先用性能较好的保温材料，如离心玻璃棉、橡塑海绵保温材料等。装修洁净车间时采用风机变频控制，能有效降低车间耗电量。选用新型保温节能门窗：采用热阻大、能耗低的节能材料制造的新型保温节能门窗可大大提高热工性能。

公司有选用乙二醇冷水机组，效率高，耗电少，最大程度的实现了节能减排。冷冻水的供、回水采用聚氨酯保温，防止能量的散失。

环保节能

废水处理

废水主要来源为解冻含油废水、清洗含油废水、设备清洗含油废水、场地清洗废水、冷却塔排水、生活污水。解冻含油废水、清洗含油废水、设备清洗含油废水、场地清洗废水、冷却塔排水经自建污水处理站处理达到污水处理厂接管要求后接入市政管网接入污水处理厂集中处理。生活污水直接接入市政污水管网进污水处理厂集中处理。



废气处理

公司研发部门及员工食堂的厨房灶头会产生油烟废气，经油烟净化设施处理后排放。油烟废气经处理后达到《饮食业油烟排放标准》（GB18483-2001）中规定的排放标准。废气经收集后采用水喷淋+光氧催化对收集的废气进行处理后经25m高排气筒排放。采取的处理工艺对其有较好的处理效果，处理效率高，厂界无异味，污水处理站废气对周围大气环境影响较小。

噪声处理

公司的生产噪声主要来自于切片、搅拌、绞肉及滚揉机器等加工机械和车间外制冷机，此类噪声经墙壁隔音后厂界噪声能够达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），不会对外界声音环境产生影响。

废弃物处理

公司的固体废弃物主要为生产过程中产生的废包装材料、餐厨垃圾（包括不合格品）及生活垃圾等。公司对上述固体废弃物进行分类处理：对纸箱、塑料桶等可回收利用的废料，公司打包后出售给废品回收站；不可利用的原料废料和生活垃圾则由专业处置单位或环卫公司清运处理。公司产生的固体废弃物严格按照环保要求处理和处置，不会给周围环境造成污染。



06 社会责任与公共关系

履行社会责任

助理行业发展

履行社会责任



冠名马拉松

2023年3月，味知香独家冠名2022苏州湾马拉松，生命在于运动，奔跑激发活力，让每位远道而来的选手开心而来，平安、愉悦而归。



亚运会供应商

2023年7月，荣获【杭州2022年第19届亚运会官方半成品菜肴供应商】的荣誉证书。见证味知香助力中国体育事业发展、支持体育健儿。



成立爱心基金

2023年8月，“味知香”爱心基金第十四届助学款发放仪式在苏州市红十字会二楼会议室举行，共有来自全市的21位贫困家庭学生得到资助。

一直以来，公司积极践行“为社会发展做贡献”的使命，在寻求企业自己发展的同时，以多种方式回馈社会，履行社会责任。

味知香坚持帮助社会弱势群体，开展助学公益慈善事业，持续在教育、扶贫领域开展爱心捐赠活动，苏州市红十字“味知香”爱心基金成立14年以来，爱心从未间断，公司每年安排公益支持资金用于公益活动开展，为建设和谐社会贡献绵薄之力。“味知香”爱心助学基金将继续关心、关爱贫困学生，用“人道、博爱、奉献”的红十字精神为更多家庭托起充满希望的未来，助理学子们成长成才。



助力行业发展

召开行业论坛，成立基金

2023年10月，由味知香主办，中国食品科学技术学会指导，江苏省产业技术研究院食品生物技术研究（扬州）支持的“中国未来食品营养与健康发展论坛”在苏州召开。本次论坛，食品健康行业多个领域专家和领导们莅临现场，进行了深入的讨论并一起分享思想和经验，促进行业健康发展。

同时成立“中国食品科学技术学会食品科技基金——味知香食品营养与健康基金”，旨在促进中国食品科技界与产业营养健康领域科研水平的提升，保持行业的创新与活力，推动食品产业的健康发展。





07 未来展望

未来展望

公司始终以“为顾客奉献好产品，为社会发展做贡献”为使命，坚定不移地追求创新与卓越，把握当前发展阶段的新格局、新机遇，努力经营，做到有阳光的地方就有味知香，争创全球半成品菜行业第一品牌，让愿景成为现实。在为股东创造价值的同时，持续回馈社会，不断强化履行社会责任在公司发展战略中的重要作用，以实际行动践行企业社会责任。



意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读味知香《2023年度社会责任报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢！

地址：江苏省苏州市吴中区郭巷淞芦路1778号

邮编：215127

电话：0512-80806931

邮箱：info@weizhixiang.com



1、您的工作单位属于味知香的哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东 / 投资人 内部员工 供应商 / 合作伙伴 客户 / 潜在客户
政府 / 监管机构 社区 专家学者 非政府组织 公众 其他（请说明）

2、您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3、您对味知香《2023年度社会责任报告》的综合评价：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

·可信度（报告信息真实可信）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

4、您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5、除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

