



2023

铜冠铜箔

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



关于本报告

报告周期

本报告为年度报告，发布周期为一年一次，与年度定期报告保持一致，是铜冠铜箔向社会公开发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告。

报告范围

报告的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

称谓说明

为便于表达和方便阅读，也使用“铜冠铜箔”“公司”“我们”表示安徽铜冠铜箔集团股份有限公司，“铜陵有色”表示铜陵有色金属集团股份有限公司，“有色控股”表示铜陵有色金属集团控股有限公司，子公司采用如下规范性简称：

企业全称	报告中规范简称
合肥铜冠电子铜箔有限公司	合肥铜箔公司
铜陵铜冠电子铜箔有限公司	铜陵铜箔公司

编制依据

联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》

数据说明

本报告中所有数据均来自铜冠铜箔正式文件及统计报告，且通过相关部门审核。

编制流程

利益相关方关注点调查→报告策划→报告框架构建→报告编制培训→报告素材收集→报告编制→内容研讨
报告定稿发布←董事会审核←管理层评审←报告修订←意见征求←报告设计

质量保证

我们承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告为简体中文版，同时以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布。PDF 电子文档可在本公司官方网站（www.ahtgtb.com）下载阅读。

目录

领导致辞	05
走进铜冠铜箔	07

责任聚焦： 党建引领，点燃公司高质量发展的 “动力引擎”	13
------------------------------------	----

未来展望	63
附录	65

17

并肩股东

“铜”谋发展

健全公司治理	19
提升管理能效	22
强化 ESG 治理	24

45

携手伙伴

“铜”绘新篇

深化协作共赢	47
赋能行业发展	48
加强供应商管理	50



27

服务客户

“铜”享美好

创新产品研发	29
打造匠心品质	33
提供优质服务	35

37

保护环境

“铜”创永续

完善环境管理	39
节约能源资源	41

51

赋能员工

“铜”赢成长

保障员工权益	53
助力员工成长	55
关怀员工生活	56
夯实安全底线	58

59

奉献社会

“铜”筑和谐

助力乡村振兴	61
热心公益慈善	62



领导致辞

光阴似箭，白驹过隙，挑战与机遇并存的 2023 年度已悄然落下帷幕。面对铜箔行业竞争残酷、市场铜价起伏不定、铜箔产能严重过剩等多重挑战，铜冠铜箔始终上下一心，全力优化生产经营。公司标准化建设取得新成果，规模化生产迈上新台阶，智能化改造达成新目标，高端化经营实现新突破，为公司打造新质生产力奠定了坚实基础。

这一年，我们瞄准治理方向，着力提质增效，为推进治理现代化奠定坚实根基。加强党的全面领导，夯实党建基础，提升党建工作精细化、科学化、规范化水平；规范三会运作制度体系，注重合规经营与风险管理，提高经营管理水平和经济效益，为公司高质量发展增添动力、注入活力。

这一年，我们紧扣创新主题，提供至臻服务，为铸就卓越品牌提供源头支撑。加大研发费用投入力度，培养高水平创新人才，提升科技创新能力、新品量产和科研成果转化能力。严格做好品质全流程管控，推行品质例会制度，推进“三化一稳定”，多维度实现管理及生产水平的持续提升，竭诚为客户提供高质量产品与匠心级服务，聚力打造非凡品牌。

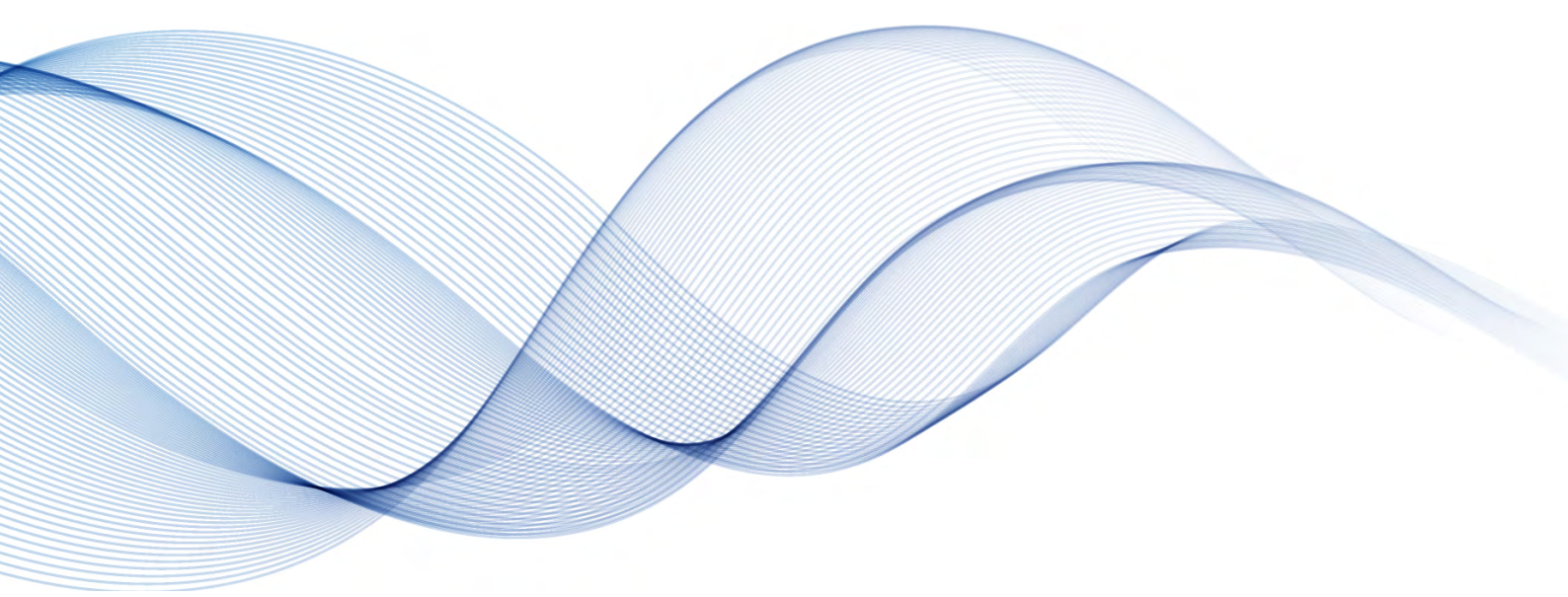
这一年，我们深耕生态文明，守护靓丽底色，为绘就壮美河山谱写永续新篇。坚定不移走生态优先、绿色发展之路，制定落实“双碳”发展规划，建立健全绿色环境管理体系，助力工艺技术研发和节能新技术推广应用，提高节能降耗效率，推进环境保护、能源资源精细化管理，连续四年获省“环保诚信企业”称号，以实际行动践行绿色发展承诺。

这一年，我们紧抓时代机遇，携手共迎挑战，为赋能行业发展挖掘合作潜力。紧扣新时代合作共赢主题，深化与产业链上下游企业、高校等伙伴间的合作关系，多方联动搭建行业交流与合作桥梁，实现优势资源共享、创新技术互补。建立供应商管理系统，营造稳定供应链，携手各方伙伴实现共同繁荣。

这一年，我们注重员工福祉，汇聚奋进力量，为携手共赢未来筑牢团结基石。坚持以人为本，规范雇佣制度，优化薪酬福利，完善民主管理，健全人才培养机制，开展多元文娱活动，为员工全方位成长赋能。推进安全生产工作，筑牢安全生产防线，把好安全生产关，多措并举提升员工获得感、幸福感与安全感。

这一年，我们凝聚点滴善举，传递品牌价值，为共建和谐社会奉献铜箔力量。全面推进乡村振兴，压实帮扶责任，在消费帮扶、实地慰问等方面持续发力；弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，投身公益慈善事业，以实际行动传递温暖力量、书写新时代公益新篇。

千淘万漉虽辛苦，吹尽黄沙始到金。2024年，是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，铜冠铜箔将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻并落实党的二十大等重要会议精神，围绕“降本提质争效益，严抓落实强管理，全力以赴拓市场，凝心聚力建新功”的方针目标，把新发展理念贯穿发展全过程，以创新驱动、质量第一、效益优先为导向，在高质量发展道路上开辟新境界、展现新作为。





走进铜冠铜箔

公司概况

铜冠铜箔成立于2010年10月18日，是铜陵有色金属集团股份有限公司控股子公司，是主要从事各类高精度电子铜箔研发、制造和销售的高新技术企业。

2022年1月27日，经中国证券监督管理委员会核准，公司于深圳证券交易所正式挂牌上市，是安徽省第一家分拆上市企业。股票代码：301217。

公司技术工艺水平居国内前列、国际先进，是中国电子材料行业协会副理事长单位、电子铜箔分会理事长单位，相继获得国家“绿色工厂”、连续4届获“中国电子材料行业五十强企业”和“中国电子材料行业电子铜箔专业十强”荣誉称号，被安徽省国资委遴选为改革创新试点单位，入选国务院国资委“国企双百行动”企业名单。公司作为国家标准《印制板用电解铜箔》主持修订单位，国家标准《印刷电路用金属箔通用规范》及行业标准《锂离子电池用电解铜箔》主要参与制定者，具有较高的行业地位和知名度。

2023 年全年

公司全年实现营业收入

37.85 亿元

期末公司总资产

69.40 亿元



有关地方“双百企业”“科改示范企业” 2022 年度评估结果

安徽省双百企业评估等级

序号	企业名称	等级
1	安徽铜冠铜箔集团股份有限公司	标杆

2023年3月27日，国务院国资委印发《关于2022年度地方“双百企业”“科改示范企业”评估结果的通知》，铜冠铜箔公司作为地方“双百企业”被评为最高“标杆”等级。

净资产

55.79 亿元

净利润为

1720 万元

资产负债率

19.61 %

发展历程

从脱胎于铜陵有色，到国内规模最大的电子铜箔全产业应用企业之一，引领“PCB 铜箔 + 锂电池铜箔”双轮驱动业务模式。

2010

铜陵有色股东大会审议通过铜冠铜箔设立议案，铜冠铜箔正式成立。

2011

成功研发并生产厚度为9-10 μm 的锂电池铜箔。



2015

“高性能线路板及新型锂电池用环保型电子铜箔关键技术研究及产业化”项目获安徽省科学技术奖一等奖。

2014

“高精度电子铜箔关键工艺技术研究及产业化”项目获中国有色金属工业科学技术奖一等奖。

2016

“高频高速 PCB 用高性能电子铜箔工艺技术研究及应用”项目获中国有色金属工业科学技术奖一等奖。

2017

获“中国电子材料行业 50 强”和“电子铜箔专业 10 强企业”称号。

2018

实现 6 μm 双面光锂电池铜箔的规模化生产。

2019

成功开发 RTF 铜箔，实现规模化生产。

2020

成功开发 4.5 μm 极薄锂电池铜箔产品并进行商业应用。

2021

HVLP 箔处于综合验证阶段，产线初步具备量化生产能力。

2022

HVLP1 铜箔实现批量供货，HVLP2 铜箔通过终端客户全性能测试。HVLP3、RTF2 和 RTF3 铜箔突破核心技术。

2023

成功研制 3.5 μm 极薄铜箔。



业务布局

主营业务

主要从事各类高精度电子铜箔的研发、制造和销售，产品按类型可分为 PCB 铜箔和锂电池铜箔，广泛应用于通信、新能源、消费电子、汽车电子等行业。

业务现状

拥有电子铜箔产品总产能为

5.5 万吨 / 年

PCB 铜箔产能

3.5 万吨 / 年

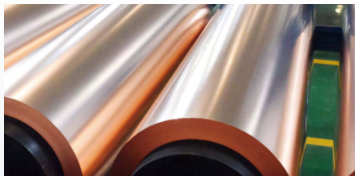
锂电池铜箔产能

2 万吨 / 年

在建电子铜箔产能

2.5 万吨 / 年

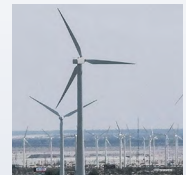
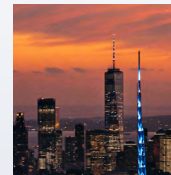
电子铜箔



锂电池、电路板等



应用终端



通信

通信基站
通信设备



新能源汽车

动力电池
汽车电子



储能系统

储能电池

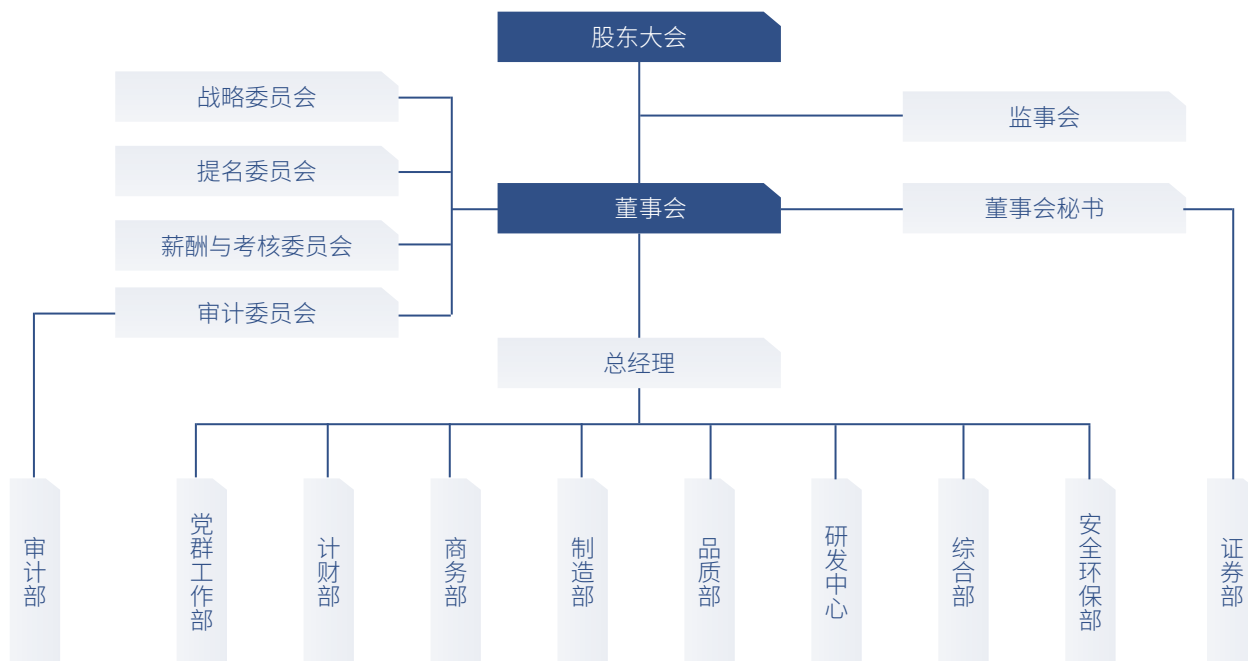


消费电子

数码电池
数码设备



组织架构



企业文化

秉承“创造成就未来”核心发展理念，通过植入“卓越”“创新”元素，逐渐形成以品牌文化、创新文化为主要内容、具有铜冠铜箔特色、人员导向型企业文化体系。并以理念宣贯为前提，以文体活动为载体，推动企业文化贯彻落地。



责任聚焦

党建引领，点燃公司高质量发展的“动力引擎”

加强思想建设，筑牢思想根基

铜冠铜箔坚持把党的政治建设摆在首位，持续深化“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，深入研讨关于科技创新、安全生产、国企改革发展和党的建设的重要论述，用党的创新理论统领工作、凝聚力量；开展主题教育，把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来，做到以学铸魂、以学正风。



公司开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题党课

抓好组织建设，夯实党建基础

铜冠铜箔统筹抓好党建引领工作，不断提升公司管理体系和管理能力现代化水平；联动产业健全组织体系，打造高素质干部队伍，加强意识形态宣传，提升党建工作效能，努力把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

党建融入治理

强化党组织的领导地位和党建引领作用，将党建工作纳入企业章程，完善“双向进入、交叉任职”领导体制，规范党委前置研究讨论，印发“三重一大”事项集体决策制度实施办法、党委前置研究事项清单，确保党组织在公司重大决策、监督执行、开展思想政治工作等方面发挥领导核心作用，促进党的领导和公司治理机制实现有机统一。



坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。铜冠铜箔始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力在“抓思想、强组织、创品牌、促发展”上出实招、见实效，不断提高党建工作精细化、科学化、规范化水平。同时，防控廉政风险，加大力度建设廉洁铜冠，推动公司实现高质量、可持续健康发展。

健全组织体系

规范党支部设置，进一步优化党支部班子结构；规范党员发展，坚持有计划、有步骤，严格按照党章和党员发展程序发展党员，提升支部战斗堡垒作用。

2023年：

新成立合肥铜箔公司和铜陵铜箔公司 **2** 个党总支，新成立生产经营和党群联合 **2** 个党支部，完成

5 个基层党支部的换届选举工作。

按计划发展 **7** 名中共预备党员，完成 **5** 名预备党员转正。

建设高素质队伍

坚持党管干部、党管人才原则，严格选人用人标准，不断加强党员干部队伍建设。强化党组织的领导和把关作用，健全集体讨论决定任用干部的制度机制，严把政治关、品行关、作风关、廉洁关；通过各种形式激励科技人才干事创业的热情，满足公司发展需要；坚持群众路线与组织考察并举的原则，每年度开展一次科级干部民主测评，全方位培养、引进、用好人才。

意识形态宣传

落实意识形态工作主体责任，掌握意识形态工作主动权。加强意识形态阵地管控，严格落实“谁主管、谁负责”原则，强化公司微信群、网站等宣传信息平台管理，推动意识形态工作科学化、规范化。发挥宣传舆论的积极作用，在铜陵有色报、有色电视台等阵地发表稿件，推动宣传思想文化工作取得新成绩。

融合生产经营，打造特色品牌

铜冠铜箔以基层党建“领航”计划提升行动为契机，依托党建项目攻关行动，细化党建深度融入生产经营路径，积极创建培育“打造五个先锋、引领三个创新”特色党建品牌，进一步盘活党建资源，激发企业科技创新内生动力，实现国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大。



先锋之家

抓好党支部建设，把党支部打造成为先锋之家，把先锋之家打造成为党员过组织生活的活动主阵地。

先锋论坛

针对生产经营过程中遇到的疑难问题，定期举办党员先锋论坛，打造党员传经送宝的讲台、学习交流的平台以及展现自我的舞台。

先锋工作室

通过打造省市级工作室，深入推行导师带徒、技能比武等活动，积极搭建技能人才成长通道，提升岗位价值。

先锋突击队

坚持项目引领，实施党建攻关行动，成立党组织书记为组长的党员攻关小组，开展技术攻关，解决生产经营难题。

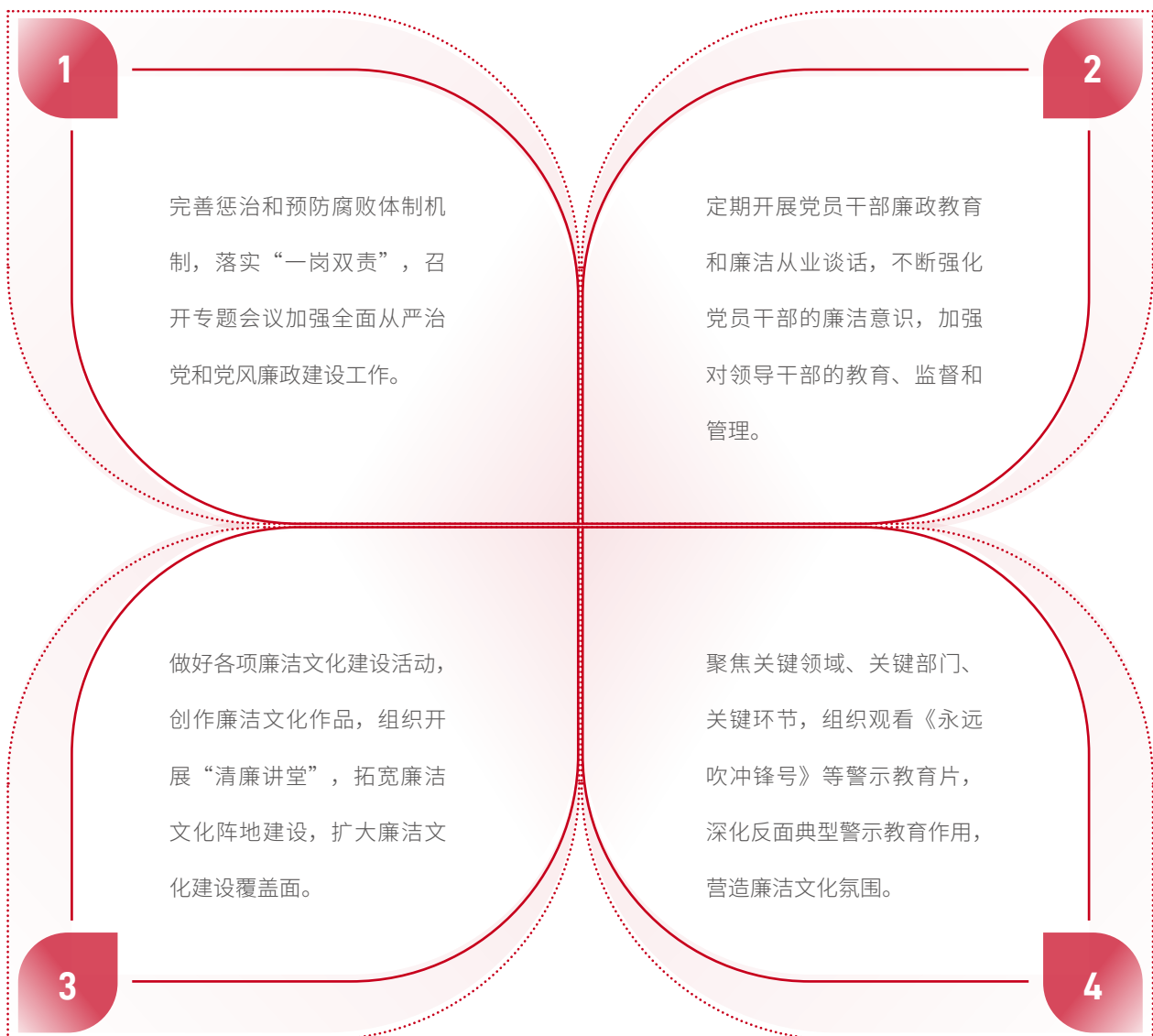
先锋示范岗

打造“先锋示范岗”，设立 18 个党员示范岗、6 支党员安全环保先锋队，充分发挥党员先锋模范作用。

防控廉政风险，厚植廉洁底色

铜冠铜箔认真贯彻落实党风廉政建设和反腐败工作会议部署要求，持续健全反腐倡廉教育、制度和监督的长效机制，全面从严治党，压实党建责任，推动重点任务有效落实；严把日常源头监管，持之以恒深化纠“四风”、树新风，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，营造风清气正的干事创业环境。

反腐倡廉举措



并肩股东 “铜”谋发展

铜冠铜箔不断优化公司治理，落实守法合规，完善内控合规管理体系，加强风险管理与防控，持续提升企业治理的规范化、高效化水平，为企业携手相关方在永续发展的道路上行稳致远奠定坚实基础。





健全公司治理

铜冠铜箔严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、行政法规和规范性文件规定，优化公司治理架构，促进“三会一层”履职尽责，同时高度重视信息披露工作，深化投资者关系管理，切实夯实治理根基。

规范三会运作

公司健全完善法人治理结构，建立现代企业制度，形成股东大会、董事会、监事会和经营层相互分离、相互制衡的公司治理结构，保证各层次各司其职、各负其责，确保决策科学合理、公司高效运转。修订完善《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度，提升制度管理体系标准化、现代化水平。

股东大会

股东大会的召集、召开、表决等相关程序均严格按照有关法律法規，确保所有股东在平等的基础上按其持有股份享有并行使自身权利。

董事会

公司董事会负责审议及批准公司相关重大事项，包括利润分配、重大投资等，并审批和披露公司定期报告等重大事项。

监事会

监事会的召集、召开程序符合公司《监事会议事规则》规定。监事会认真履行自身职责，从股东利益出发，对公司重大事项、财务等方面进行监督。

2023年：

组织召开股东大会 **5** 次，审议通过《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》等 **18** 项议案；

组织召开董事会 **10** 次，审议通过《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》等 **53** 项议案；

组织召开监事会 **9** 次，审议通过《关于调整募集资金投资项目部分建设内容的议案》等 **20** 项议案。

董事会建设

董事会成员背景多元化，专业覆盖多个学科领域，保证结构科学合理；人数及人员构成符合法律法规要求，满足多元化特点。截至 2023 年 12 月底，共计 9 名董事，其中独立董事 3 名，占董事会席位比例为 33.33%；女性董事 2 名，占比 22.22%。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会，在审议日常事项、重大经营决策、制订公司规章制度等方面保障决策合规透明。

截至 2023 年 12 月底

共计董事

9 名

其中独立董事

3 名

占董事会席位比例为

33.33%

女性董事

2 名

占董事会席位比例为

22.22%



2023 年 4 月 12 日，公司召开一届二十二次董事会

合规信息披露

公司高度重视信息披露工作，秉承真实、准确、及时、公平、完整的原则，制定《投资者关系管理规定》《信息披露事务管理规定》《信息公开暂行办法》等制度，指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，回答投资者咨询；通过巨潮资讯网、中国证券报等多种渠道依法披露相关信息，严格保障投资者的知情权等合法权益。

2023 年，公司对外披露
各项定期报告、临时公告

135 件次

2023 年，公司对外披露各项定期报告、临时公告 135 件次，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

保障投资者权益

公司持续深化投资者关系，畅通投资者沟通渠道，通过召开股东大会、举办业绩说明会、线上会议及实地调研等多种方式与投资者开展互动，促进投资者对公司的了解和认同。报告期内，通过远程网络方式举办 2022 年度网上业绩说明会，参加“安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，树立良好的资本市场形象。

2023 年度

回复“互动易”平台问题

73个

股东利润分配

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求，完成 2022 年度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元人民币（含税），共计派发现金红利 8290 万元（含税），以现金红利方式实现对投资者回报。

根据中国证监会

向全体股东每 **10** 股派发现金股利 **1.00** 元人民币（含税）

共计派发现金红利 **8290** 万元（含税）



提升管理能效

铜冠铜箔坚持诚信稳定经营，持续规范内部管理，加强合规管理体系建设，进一步优化内控、风险和合规管理相关制度，实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标，提高公司整体经营效率和效果。

坚守诚信合规

铜冠铜箔始终秉承诚信经营理念，持续健全守法合规制度体系，推动依法治企工作与公司生产经营深度融合，确保公司一切经营事项合法合规，促进企业守法合规管理水平不断提升。

合规体系建设



建立健全合规管理体系，党委发挥把方向、管大局、促落实的领导作用，在职责范围内推进合规管理工作，研究审议“三重一大”决策范围的合规管理事项，保障党委重大决策部署全面贯彻落实；董事会负责监督合规管理体系的建立健全和合规管理工作的有效实施；监事会负责合规管理的监督；管理层负责组织领导合规管理工作的日常运行。实施首席合规官制度，开展重大事项实施前置合规审查，严格防控合规风险。



公司持续提升管理水平，荣获铜陵有色“管理提升标杆企业”称号。

加强合规培训



公司将合规意识融入企业文化与价值观中，以法务合规培训班、“宪法宣传周”等方式为依托，持续开展合规宣传与培训工作，牢固树立守法合规意识。

报告期内，参加安徽省企业法律顾问协会举办的法务合规培训班以及铜陵有色举办的企业法律风险防范暨合规管理业务培训班；开展2023年“宪法宣传周”活动，全面贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于宪法的重要论述。



公司参与2023年度企业法律风险防范暨合规管理业务培训班

规范内控管理

公司致力于提升内部控制管理水平，持续完善内控管理制度体系，推进年度审计工作开展，严格防范内控风险，实现公司运营效率和管理水平稳步提升。



健全内控体系

持续健全内控体系建设，制定完善《公司内部控制管理手册》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》等内控制度，形成“以内部环境为重要基础、以风险评估为重要环节、以控制活动为重要手段、以信息与沟通为重要条件、以内部监督为重要保证”相互联系、彼此促进的五要素内部控制框架，逐步提升公司内控管理专业化水平。



加强审计整改

严格遵守《中华人民共和国审计法》等法律法规，执行公司《内部审计管理制度》《内部审计工作职责》，围绕审计厅经济责任审计的六个方面开展自查自纠，按要求做好审计事项相关资料收集、问题排查以及审计发现问题的整改工作，对重大投资项目建设过程开展跟踪审计，对工程、物资采购招投标开展专项审计。

夯实风险底线

为有效识别并防范各类经营风险，公司建立健全风险管理与防控体系，持续完善风险管理，构建风险指标，牢牢守住不发生系统性风险的底线。



完善风险管理

依据公司《风险管理手册》相关要求，在对风险情况和风险事件进行全面盘点和深入分析的基础上，开展风险识别和评估工作，围绕“环保、采购管理和安全事故”等风险类别，共识别出“重点污染源管控不力、重大危险源（点）管控不力”等 10 个重大风险点。并对识别出的风险点采取针对性措施，形成 2023 年度重大风险评估报告，切实提升公司风险防控水平。报告期内，公司按时做好重大风险季度监测工作，未发生重大风险事故。



风险指标体系

结合公司发展战略，建立包括资产负债率等债务风险类指标、应收账款周转率等现金流风险指标、净资产收益率等盈利能力风险指标、国有资本保值增值率等发展能力类指标在内的风险指标体系，通过对主要风险指标的综合分析与评价，持续优化财务资源配置和资本结构，降低资产负债率和财务风险，切实提升财务风险管理与防控能力。

强化 ESG 治理

铜冠铜箔重视企业 ESG 管理工作，在实践中探索符合企业实际情况的可持续发展特色路径，持续推动 ESG 融入企业发展战略与日常经营活动，不断提升履责能力和水平，致力于通过良好的 ESG 管理提高自身可持续发展能力，建设成为国内有影响力的一流电子铜箔生产企业。

构建责任体系

高效协同的组织体系是推进社会责任工作、编写高质量社会责任报告的重要保障。公司认真贯彻落实国资委、地方政府的工作部署和要求，对 ESG 工作的组织管理、规划推动、沟通传播、检查考核、绩效评估等问题进行规范化管理，推动公司 ESG 工作的制度化和常态化。

为系统推进铜冠铜箔 2023 年 ESG 报告编制工作，公司联动各部门，不断升级和完善跨部门联动的 ESG 报告编制工作机制。证券事务部作为牵头部门，负责项目沟通和协调，组织开展报告编制、交流培训，联络和动员各部门及时提交相关素材，并对素材质量严格把关；其他部门为配合部门，负责收集 ESG 报告相关素材并协助报告编写。

多年来，公司全面贯彻新发展理念，积极探索适合自身发展的社会责任管理模式，积极履行社会责任，促进产业创新升级，为推动工业和信息化领域发展作出了积极贡献。2023 年 12 月 26 日，中国工业经济联合会发布“2023 工信千家优秀企业社会责任报告”集中发布企业名单，《铜冠铜箔 2022 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》成功入选。

“2023 工信千家优秀企业社会责任报告”集中发布 企业名单

(共 333 家，按拼音排序)

40. 安徽天康(集团)股份有限公司
41. 安徽铜冠铜箔集团股份有限公司
42. 安徽皖维高新材料股份有限公司
43. 安徽王仁和米线食品有限公司

实质性议题识别

公司逐步完善实质性议题识别与管理工作，通过分析国家宏观政策、监管需求、行业发展趋势、公司发展实际、利益相关方诉求等，围绕公司治理、生态环境、社会发展三大维度，开展实质性议题识别工作，共梳理出 25 项核心议题作为报告披露重点。



公司治理

- 优化公司治理
- 诚信合规管理
- 创造稳健回报
- 深化国企改革
- 反腐倡廉建设
- 遵守商业道德
- ESG 战略与管理



生态环境

- 健全环境管理体系
- 减少废弃物排放
- 产品碳排放
- 坚持低碳绿色运营
- 强化能源管理
- 保护生物多样性
- 节能技术研发应用
- 降低能源消耗



社会发展

- 坚持创新引领
- 赋能行业发展
- 职业健康和安
- 知识产权保护
- 构建责任供应链
- 公益慈善活动
- 推进智慧制造
- 社区与公益事业
- 加强战略合作
- 员工权利与发展

利益相关方沟通

公司搭建多元化的内外部沟通平台，向政府及监管机构、股东及投资者、客户、环境、行业伙伴、员工、社区等利益相关方传播公司责任理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。深入研究利益相关方关注的问题，倾听其期望与诉求，并将相关意见纳入到公司决策过程中，转化为公司社会责任行动目标和方案。

利益相关方	关注的议题	沟通与交流
政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 支持地方发展	完善公司治理 主动依法纳税 响应大政方针
股东及投资者	完善公司治理 创造稳健回报 加强沟通反馈 信息披露合规	提升经营业绩 发布定期报告 股东大会、业绩说明会 互动易平台、投资者热线
客户	产品服务与创新 提供优质服务 保障客户权益	促进创新研发 强化产品质量与服务 售后服务管理
环境	节能减排 保护生态 合理利用资源 应对气候变化 节约水资源	推进绿色制造 开发环保产品 推进资源节约 降低碳排放
行业伙伴	助推行业发展 合作伙伴共赢 遵守商业道德	参与行业协会活动 加强合作沟通 落实责任采购
员工	保障员工权益 职业发展通道 职业健康与安全 薪资与福利	完善职业发展体系 开展丰富活动 安全培训及防护措施 提升薪酬福利水平
社区 / 公众	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	参与乡村振兴 开展对外捐赠 参加公益活动 履行社会责任

服务客户

“铜”享美好

铜冠铜箔加强科技创新投入，建立健全创新管理体系，激发企业创新活力，推进智慧制造，促进数字化转型发展。重视客户多元需求，优化服务质量管理体系，竭尽所能为客户创造价值，提升产品质量和服务水平，提高企业竞争力。





创新产品研发

创新是企业发展的不竭动力。铜冠铜箔始终秉承创新驱动发展理念，围绕创新体系建设、核心技术与新产品研发、知识产权保护等方面开展技术创新管理工作，在科技创新的道路上不断探索，致力于实现公司与行业的共同繁荣与进步。

坚持创新驱动

公司坚持优化科技管理体制机制，培育创新型人才队伍，突出科技创新重点，加大核心技术攻关，持续推动技术创新和业务创新，促进科技成果转化，为打造智慧企业奠定坚实根基。

优化创新管理

加强科技创新体系建设，修订《科技项目及其成果转化管理规定》《科技创新团队管理办法》等制度，优化完善研发技术管理体系。2023年，投入研发费用达7329万元；依托“安徽省电子铜箔工程技术研究中心”创新平台申报安徽省企业研发中心，完成安徽省企业技术中心评价工作。

案例

打造创新研发基地，赋能产业发展

铜冠铜箔成立“高性能电子铜箔技术中心”，旨在与国内外从事有色金属研究的高校实现产学研紧密合作，打造国家级高性能电子铜箔新材料研发基地，突破产业共性技术难题和“卡脖子”技术瓶颈，开发具有国际先进水平的新产品、新技术与新装备，在基础材料领域为国内新能源产业发展提供坚强支撑。



公司“高性能电子铜箔技术中心”项目开工建设

科技人才培养

聚焦材料、化学化工、电气、机械等多领域多学科，加大科技创新人才培育力度，培养一支学术水平高、研究能力强的技术研发团队，为公司可持续发展输送高质量、高技术人才队伍，激活创新发展动能。

截至 2023 年底：

研发人员共计 **150** 人，占比 **9.34%**；

拥有各类技术人才 **117** 人，其中享受国务院政府特殊津贴专家 **3** 人，教授级高级工程师 **1** 人，高级工程师 **8** 人；池州市第八批“322”产业创新团队 **1** 支，铜陵有色科技创新团队 **3** 支。

核心技术攻关

聚焦国内电子铜箔“卡脖子”关键核心技术，不断加强科技攻关。依托现有技术能力积极申报并承担国家级、省级及铜陵有色科研项目，开展新产品、新技术及新装备的创新研发工作，从根本上提升自主创新能力、综合技术水平与主导产品竞争力。

报告期内

组织实施科技项目研究工作

24 项

包含安徽省重点研究与开发

计划项目 **1** 项

全年新增科技项目

11 项

按计划完成科技项目

12 项

案例

铜冠铜箔公司成功研制出 3.5 微米极薄铜箔



锂电箔主要作为锂电池正负极集流体，铜箔越薄意味着锂电池的体积容量比越高，新能源汽车的续航里程就越远，极薄化是锂电铜箔的一大发展趋势。为拓宽企业发展路径，进军高端市场，铜冠铜箔公司成立 3.5 微米锂电箔研发小组，通过反复试验，优化工艺参数，克服撕边、刀折、竖纹、薄厚不均等问题，成功研制出 3.5 微米极薄铜箔。



成果转化应用

建立“理论研究——工艺技术开发——产品验证及应用”全流程开发体系，持续推进科技成果转化，加快创新链和产业链精准对接，助推科技创新成果从样品到产品再到商品的转化，提高科技成果转化和产业化水平。报告期内，《高频高速 PCB 用极低轮廓电子铜箔项目》等 10 项重要技术成果成功实现转化应用，科技成果转化率达 100%。

打造智慧企业

公司推动创新制度与技术融入企业的日常经营与管理中，促进企业向智能化与数字化转型升级，全面提升企业数字化与智能化水平。

管理信息化

所有业务活动均设置具体指示流程，促进流程实现 IT 化；利用公司内网 OA 平台建立标准数据库（模块），发布标准化信息。

生产自动化

多数生产工序环节按照现有工艺规程和管控标准由自动化设备或装备来完成，如智能加料系统、生箔 AGV 智能运输小车、生箔基重在线自动控制等项目，实现从原料投入到产品出厂的全过程数字化管控。

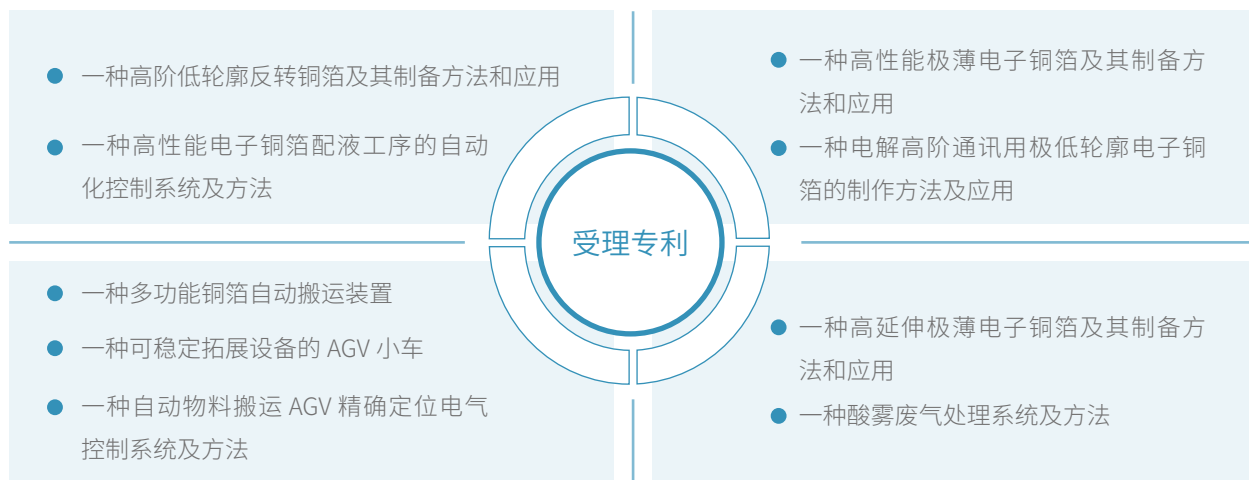


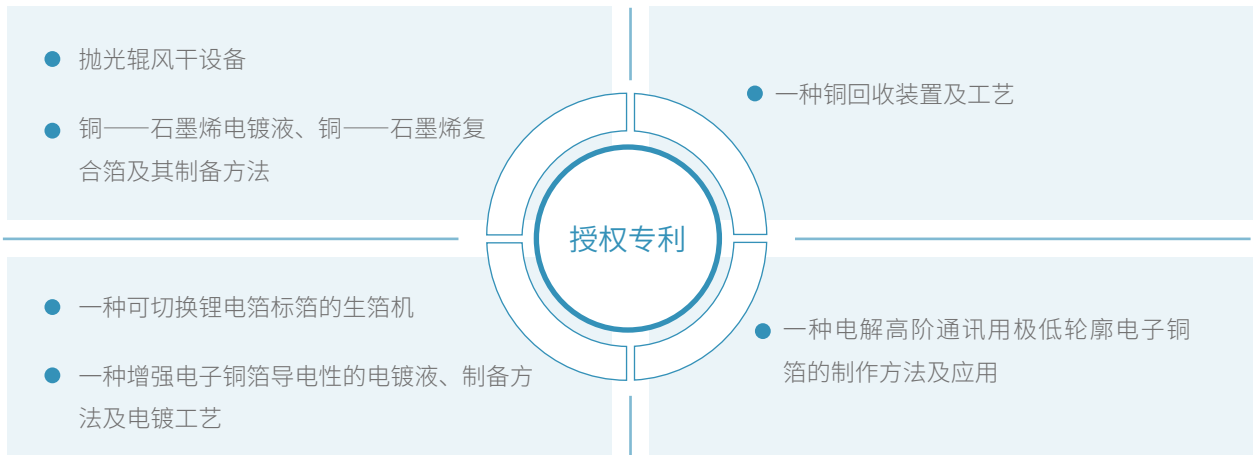
生箔 AGV 智能运输小车

保护知识产权

公司高度重视知识产权保护工作，实施知识产权战略，建立健全知识产权管理体系，完善知识产权保护机制，以保护知识产权为创新驱动提供坚实保障。同时，公司加大对新技术、新专利的研发力度，进一步激发创新活力，助力公司健康可持续发展。

2023 年，公司共申报发明专利 9 件，授权发明专利 6 件。截至报告期末，拥有发明专利 37 件，实用新型专利 28 件，计算机软件著作权 2 件。





打造匠心品质

铜冠铜箔落实质量优先战略，以高品质的产品和精细化的管理打造强国重企。通过对产品制造的全过程进行精准把握和管理优化，开展质量专项培训，打造质量更好、效益更高、竞争力更强的产品。

强化质量管控

公司始终坚持以市场需求为导向，运行 IATF 16949& ISO9001 质量管理体系，推行品质例会制度，扎实推进标准化、精细化管理。全套引进国际先进工艺技术装备及检验、检测设备，从原辅材料、生产、产品检验全过程进行管控，实现产品质量安全风险预防机制，确保公司整体质量安全。

质量管控措施	
品质管控前移	提高质量检测和工艺控制自动化水平，提升产品成品率；品管人员定期进入工场进行巡检，及时发现现场质量问题，保障产品品质。
质量监测设备	新增在线面密度仪、CCD 外观检测等在线质量监测设备、实时监控产品过程品质；新增在线离子浓度计、表面处理电镀液自动控制改造等工艺自动化控制改造项目，杜绝人为添加差错性，严格工艺参数控制。
加快新项目投产	根据锂电市场现有宽幅，匹配适合市场需求设备，提高锂电成品率，从而促进各品种成品率稳步提升。

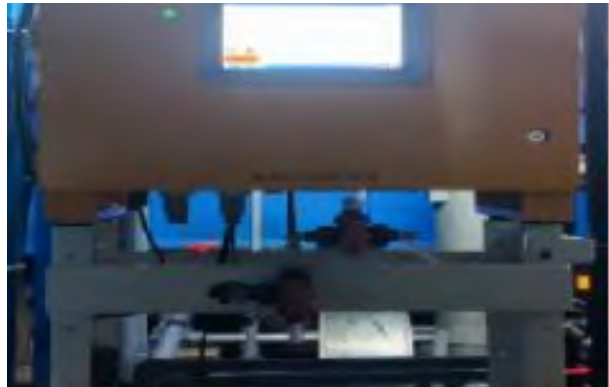
质量管控措施

开展第三方检测

定期将各品种的铜箔产品送高资质第三方进行检测认证，确保产品的元素含量、环境高关注物质等项目达到 RoHS 和 REACH 标准，满足客户质量需求。



CCD 外观检测设备



在线离子浓度计

落实责任营销

严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，在产品营销的过程中杜绝一切形式的夸大或虚假宣传。持续优化内部制度体系，夯实管理基础，在合同签订、产品促销、品牌推广的业务中遵守各项内部制度，杜绝不正当竞争，提升体系保障能力。



公司接受《品牌安徽》栏目专访，讲述品牌故事，提升公司知名度和影响力

提供优质服务

铜冠铜箔始终坚持从用户需求出发，不断进阶更优质的服务，通过完善客户服务体系、倾听客户诉求、优化客诉管理和开展客户满意度调查，竭诚为客户提供最优质的产品使用体验。

客户关系管理

公司从战略高度出发选取优质合作伙伴，客户群集中于上市公司、行业标杆。秉持“以客户为中心”服务理念，倾力打造客户服务体系机制。通过中高层领导、业务人员、技术人员以电访、走访、邀请客户现场指导等方式，倾听客户意见和建议，建立良好的沟通与交流机制，持续与客户建立并巩固关系。

生益科技

创始于 1995 年，是集研发、生产、销售、服务为一体的全球电子电路基材核心供应商。

台耀科技

成立于 1974 年，于 1997 年成功转型跨足铜箔基板与贴片之生产制造领域。

台光电子

成立于 1992 年 3 月，生产电子工业之基础材料。主力产品为多层印刷电路板基材之铜箔基板及粘合片多层板基板压合代工，专业 CPB Mass Lam 代工等。

宁德时代

成立于 2011 年，是国内率先具备国际竞争力的动力电池制造商之一。专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售，致力于为全球新能源应用提供一流解决方案。

比亚迪

1995 年成立，业务涵盖电子、汽车、新能源和轨道交通等领域，从能源的获取、存储，再到应用全方位构建零排放的新能源解决方案。

星恒电源

成立于 2003 年，拥有以锰系多元复合锂为核心的多条动力电池生产线，是国内知名的动力电池高新技术企业。



公司主要客户示例



应对客户投诉

在为客户提供高质量产品的同时，认真对待客户的意见和建议，针对客户投诉的产品外观缺陷和性能缺陷等各项问题，牵头组建改善小组，对异常进行系统性分析，制订改善对策，措施落实有效后纳入作业指导书标准化，为生产作业提供技术支持。2023年，妥善处理各类客户投诉。

开展满意度调查

公司全面升级形成覆盖面更广、内容更宽泛的新顾客满意度测评模式，客观、准确了解客户满意程度。并基于顾客满意度程度基础，调查顾客再次购买的意愿和推荐程度，进而不断提升售后服务质量，强化与客户关系的维护。

顾客满意度和顾客忠诚度结果

指标名称	品名	2023年
顾客满意度 (%)	PCB 铜箔	89.61
	锂电池铜箔	93.24
顾客忠诚度 (%)	—	95.15



保护环境

“铜”创永续

铜冠铜箔始终坚持“绿水青山就是金山银山”的环保理念，不断健全环境管理体系、强化环境管理；坚持技术改造和降耗增效并重，严格降污减排，推行绿色制造；落实“双碳”行动，夯实能源管理，发展清洁能源，当好绿色发展理念的践行者与守护者。





完善环境管理

铜冠铜箔严守环保政策和治理标准，压实环保主体责任，制定环境预案、加大新建项目环评，夯实环境管理体系，践行绿色低碳行动，加大环保培训宣贯力度，为绿色发展补充持续能量。

环境管理体系

铜冠铜箔秉承环保优先原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，持续加强环境管理，制定《环境保护管理办法》，设立安全环保部，规范公司环境管理工作，推进环境管理体系建设。报告期内，公司通过环境管理体系认证，未发生环保违法违规事件。

环境管理目标：

废水废气达标排放率 **100%**

危险废物安全处置率 **100%**

落实环保责任

建立企业生态环境保护“党政同责、一岗双责”，公司法定代表人和党政主要负责人作为第一责任人，对公司环境保护工作全面负责。各工场成立以工场长为第一责任人并配备专兼职管理人员的管理架构，形成从公司到工场的三级管理体系，夯实生态环境保护政治责任基础。

制定环境预案

加大环境保护管控力度，成立突发环境事件应急预案编制小组，制定《突发环境事件应急预案》，开展环境风险评估且形成评估报告，为公司突发环境事件应急救援工作提供技术支持和专业指导。下发应急预案演练计划，全年对特种岗位和设备以及危化品等，开展叉车、硫酸泄漏和酸罐区阀门泄漏，及事故雨水排放应急演练，提升公司员工应对突发环境事件的应急能力。

新建项目环评

严格遵守建设项目环境影响评价和“三同时”制度，建设过程中加强现场环境管理，运输车辆出入施工现场时保持低速、禁鸣；为运输车辆设置轮胎冲洗装置，重视扬尘污染防治工作；对产生的危险废弃物、建筑垃圾及生活垃圾规范收集处置，确保项目建设全流程符合环保管理规范，最大程度降低建设项目实施对环境产生的负面影响。

案例

铜冠铜箔公司连续四年获省“环保诚信企业”称号



铜冠铜箔公司以绿色环保贯穿高质量发展主线，实施《企业环境信用评价办法》，积极履行环保社会责任，将打造绿色环保工厂的理念融入到企业的生产经营管理中，在加强宣传、强化制度、责任到人、技改蓄力等方面巧制“绿色环保清单”，扎实推进用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等各项绿色环保工作有序开展。

2023年，铜冠铜箔及子公司铜陵铜箔公司、合肥铜箔公司获评安徽省2022年度“环保诚信企业”称号。

环保培训宣贯

坚持与自然和谐相处，共建绿色和谐家园。以世界环境日、节能低碳周为契机，通过发传单、挂横幅、宣传板报等形式多样的绿色宣传活动，传播绿色低碳发展理念，增强全员绿色低碳意识。制定年度环保培训计划，通过外部专家培训和内部专项培训相结合的方式对公司董事、高管、各部门负责人及员工开展环保培训，营造良好的绿色低碳发展氛围。



公司开展2023年安全环保绿色发展活动动员大会

2023年

共开展环保培训 **59** 次

培训 **741** 人次

节约能源资源

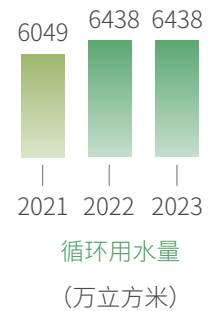
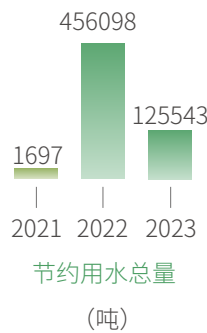
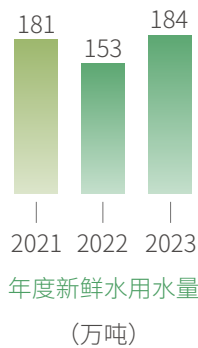
铜冠铜箔坚持“功能提升”和“安全环保”并重，将技改举措和降耗增效工作融入企业发展目标和经营管理，着力推进能源管理精细化、用能设备高效化，助力生态文明建设。

夯实能源管理

公司持续完善优化能源管理体系，制定《铜箔公司 2023 年能源管理考核办法》，下达能源考核指标和重点工作计划 30 项，推进能源精细化管理。深入开展日月季报能效对标工作，推进能源管理工作前移，夯实能源管理工作基础。

水资源管理

公司保护水资源，节约水资源。推动节水技术及非传统水源利用新技术应用，组织土壤和地下水自行监测工作，开展溶铜机封水自循环改造，提高水资源使用率，减少水资源浪费。



发展清洁能源

公司以实现“碳达峰”“碳中和”目标为引领，把握国家大力扶持和推动光伏应用的政策机遇，立足丰富的光热资源优势，优化能源结构，大力推进光伏发电项目建设，提高清洁能源使用率。公司已在铜陵铜箔公司开展分布式光伏发电项目，全年光伏发电共 90.2 万 kwh；池州、合肥和铜陵三期光伏发电项目处于推进过程中。



铜陵铜箔公司光伏发电项目

推进节能降耗

公司聚焦生态优先、绿色发展，以技术改造和优化工艺参数为抓手，强化设备基础管理，持续推进工艺技术研发和节能新技术推广应用，提高节能降耗效率。

强化设备基础管理

- 开展设备见本色活动，集中排查整治槽底跑冒滴漏问题，改善设备运行环境。
- 推进设备国产化改造工作，实施生箔机、表面处理机和分切机备件国产化改造工作。
- 开展修旧利废、降本增效工作，修复钢辊、胶辊、抛光刷等辊类设备。

推进设备技术改造

- 增加环保设备设施占比，新增高效溶铜罐、铬泥烘干设备、铜离子回收装置，加装生箔机酸气无组织收集罩等项目。预计全部改造完成后年节能效益 460 万元。
- 实施换位线工场挤压机工控系统更新升级等改造工作，全年节约电量 150 万 kwh；实施一二工场空调箱 U 型热管改造、造液冷却塔更新改造；三四工场 20 台生箔机单元机扩容改造；五六工场通风冷却塔扩容改造、耳料收卷自动化改造；九十工场闭式冷却塔系统与外循环冷却系统改造。



严格三废管理

危险废物安全处置率为

100%

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，在生产运营中严格执行各项环保措施，实现环境保护与经济建设的可持续协调发展。报告期内，未出现废水、废气、噪声超标事件，危险废物安全处置率为 100%。

废水减排

在生产过程中严格监管污水处理设施的各个环节，保证生产废水和生活污水处理达标，降低因废水无序排放、超标或超总量排放等原因造成的环境污染风险。

废水减排项目

对表面处理机进行纯水自动控制改造，增加测速编码器，结合处理机运行速度以及车间对纯水流量的要求，合理调整气动阀开度大小，节约用水量，进而减少废水排放量。

引进含铬废液低温蒸发设备，通过低温蒸发减少危险废物含铬污泥 **99%** 的产生量，降低污水处理成本。

引进铜离子回收再利用技术，通过对含铜废水中铜离子回收再利用，每年可减少含铜污泥产生量约 **60** 吨。



废气减排

加强废气源头处理，对酸雾处理塔进行加碱自动控制改造，提升酸雾处理塔运行效率，减少废气排放量；设置集气罩对铜箔生产过程中溶铜罐、锂电箔一体机排出的酸雾和废气进行收集，处理达标后的气体由风管排入大气。

	单位	2021年	2022年	2023年
二氧化碳排放量	吨	322841	321262	304299

固废处置

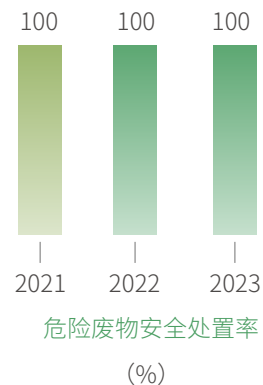
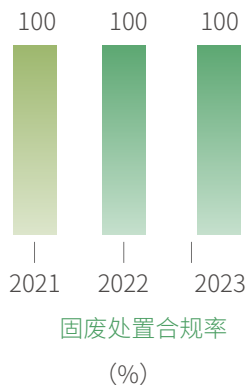
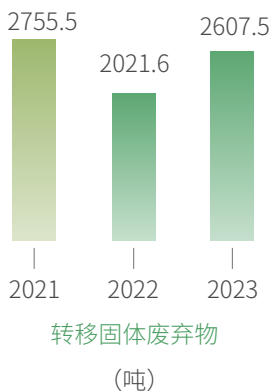
坚持固体废物“资源化、减量化、无害化”原则，制定废弃物管理办法，明确固体废弃物在产生、排放、回收、处理、利用、处置过程中相关管理流程要求，确保固体废弃物高效处理和综合利用。设置专门的危险废物暂存场所，对所有危险废物分类收集、贮存，并与有资质的第三方危废处置单位签订处置合同，加强危废处置过程管理。

共转移固体废物

2607.5

吨

2023年，共转移固体废物2607.5吨，所有危险废物均委托有资质的处置单位处置。



携手伙伴

“铜”绘新篇

铜冠铜箔始终坚持共赢战略，深入推进战略合作，与合作伙伴共同成长，与供应商共担责任，不断拓展“朋友圈”，打造价值“共赢链”，致力于携手各方伙伴实现共同繁荣，为行业进步注入澎湃动能。





深化协作共赢

铜冠铜箔始终秉承合作共赢的发展理念，持续深化与产业链上下游企业、高校等伙伴间的合作关系，拓宽合作领域，促进资源共享、优势互补，助推公司稳健发展、行业协同进步。

企企合作

公司主动适应动态市场变化需求，敏捷感知市场信息，开发高端化新产品，构建差异化竞争优势，及时与主体客户信息共享、通力合作，与国轩高科集团、西安泰金等公司签署战略合作协议，共同探索市场发展新机遇，为打造一流铜箔制造企业提供坚强支撑。



公司与国轩高科集团开展合作交流

校企合作

公司聚焦国内电子铜箔行业面临的共性挑战，在坚持自主创新的基础上，以科技项目为载体，加强与南京大学、江西理工大学等高等院校之间的技术交流合作，为解决电子铜箔行业面临的技术瓶颈和挑战贡献力量，为行业的高质量可持续发展注入创新动能。

与南京大学合作，开展《覆铜板制成过程中偶联剂与铜箔的作用机理及控制方法和要求的研究》项目，解决 HVL P 等高阶铜箔与高频高速 PCB 基材结合性能及可靠性差等行业共性技术瓶颈。



与江西理工大学合作，承担安徽省重点研究与开发计划《IC 封装载体铜箔关键技术研究开发》项目的研究，重点开展 IC 封装产业卡脖子材料—载体铜箔新产品的研发。

赋能行业发展

作为中国电子材料行业协会副理事长单位、电子铜箔分会理事长单位，铜冠铜箔积极履行作为国内铜箔行业领军企业的职责，积极参与国家和行业标准制定，探讨前沿技术问题以及分享公司研发实践经验，为构建高质量、可持续的产业链贡献积极力量，持续赋能行业进步与发展。

标准制定者

公司积极参与行业交流和行业标准研讨，促进相关行业标准制定完善，不断提升行业质量管理水平。曾主持修订国家标准《印制板用电解铜箔》，参与制定国家标准《印刷电路用金属箔通用规范》及行业标准《锂离子电池用电解铜箔》工作。2023年，参与承担的《电子铜箔用高频开关电源技术规范》团体标准通过立项评审。



公司积极参与国家标准、行业标准和地方标准的制修订工作

行业探讨者

作为行业交流的核心单位，公司坚持多方联动，积极搭建行业交流与合作桥梁，促进行业间的沟通与合作。2023年，参加中国有色金属加工工业协会主办的中国铜箔企业家高峰论坛，中国电子铜箔行业高层论坛等行业会议，加强行业间交流合作，为推动行业高质量发展作出积极贡献。



参加 2023 年中国铜箔企业家高峰论坛



参加 2023 年中国电子铜箔行业高层论坛

技术引领者

公司立足自身资源优势，承担前沿科技研发项目，推动行业技术突破，不断探索产业高质量协同发展，致力成为行业进步的推动者、高质量发展的示范者。

案例

突破技术瓶颈，引领行业进步



《高频高速 PCB 用极低轮廓电子铜箔项目》通过研发极低轮廓铜箔用添加剂及生箔大电流电沉积技术、纳米级微细瘤化电沉积技术等核心技术，成功突破“极低轮廓与剥离强度相互制约”“高温耐热性差”“电性能优异”等行业重大技术瓶颈，攻克形成具有自主知识产权的极低轮廓铜箔成套关键制备技术，打破了国外垄断，在国内首次实现了产品结构由传统普通轮廓向高端极低轮廓发展的重大升级，引领国内铜箔行业技术进步，成为公司新的经济增长点。



加强 供应商管理

铜冠铜箔坚持营造稳定供应链的理念，以互利共赢为基础，建立供应商管理系统，加强各部门对供应商导入流程的监督和绩效管理，对供应商进行定期稽核和培训管理，对存在问题进行跟踪管理并形成闭环，督促供应商持续改进，通过长期合作和维护业务稳定建立信任机制，推动供应链可持续健康发展。

供应商品质管理

加强关键原辅材料的检验和质量跟踪，推进供应商审核，持续改进原辅材料检验和使用性，确保进料质量的稳定性和可靠性。

供应商理念传递

通过商务、行业交流、政企互动等活动，回顾介绍商业行为道德准则要求，并将公司文化理念传递给供应商，以一致的价值观推动长久合作。

供应商培训赋能

鼓励、培养供应商针对公司生产工艺进行新的研发和技术改进，充分挖掘供应商潜力。



赋能员工 “铜”赢成长

铜冠铜箔始终将员工视为企业最宝贵的财富。保障员工合法权益，完善员工职业发展通道；加强人文关怀，平衡员工工作与生活；落实安全生产责任，保障员工身心健康，以实际行动全方位提高员工幸福感、归属感、满足感。





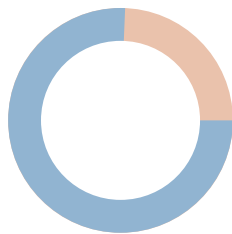
保障员工权益

铜冠铜箔充分尊重并维护员工作为利益相关方之一的合法权益，秉承“以人为本”理念，坚持平等规范雇佣，完善薪酬福利体系，畅通民主沟通渠道，为员工营造温暖、和谐的工作氛围。

平等规范雇佣

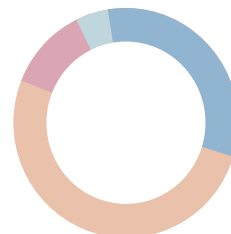
公司严格遵守劳工准则、多元化和机会平等，坚持公平、公正、公开的原则开展招聘，杜绝一切因性别、年龄、学历等因素的歧视和骚扰问题，坚决反对任何雇佣童工及强迫劳动等行为，依法与员工签订劳动合同，为人才提供舒适、友好、安全、公平的职场环境。截至报告期末，公司在岗员工共计 1606 人。

按性别划分



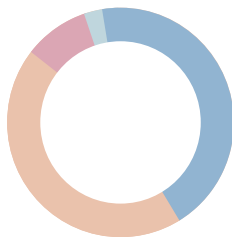
- 男性，1214 人，75.59%
- 女性，392 人，24.41%

按年龄划分



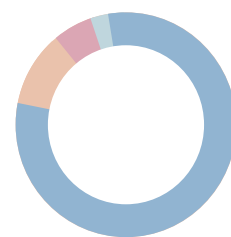
- 50 岁以上，45 人，2.80%
- 31—40 岁，771 人，48.01%
- 40—50 岁，162 人，10.09%
- 30 岁及以下，628 人，39.10%

按学历结构划分



- 硕士及以上，21 人，1.31%
- 本科，239 人，14.88%
- 专科，682 人，42.47%
- 专科及以下，664 人，41.34%

按专业结构划分



- 销售人员，33 人，2.05%
- 行政人员，72 人，4.48%
- 技术人员，188 人，11.71%
- 生产人员，1313 人，81.76%

薪酬管理体系

公司深化收入分配机制改革，不断完善市场化薪酬分配机制，优化绩效考核模式，完善激励约束机制，充分激发员工积极性、创造性与能动性。



建立以“基本工资 + 绩效工资”为基础的薪酬管理制度。通过规范的岗位分类分层和科学的岗位评估，确定不同类型不同层级岗位的价值度，并以此为依据，构建体现“岗位价值 + 岗位能力 + 工作绩效”三维一体的薪酬分配体系。



推行全员绩效管理，制定《2023 年度绩效考核管理办法》，实施《员工薪酬分配方案》，坚持效益、效率优先原则，形成分配向生产经营一线倾斜，向新增量、新产品和优化指标倾斜，向效率高、效益好、贡献大的员工倾斜。

加强民主管理

公司持续规范民主管理，认真落实以职代会为基本形式的民主管理制度及厂务公开制度，通过开展合理化建议等创新活动，鼓励员工为公司发展建言献策，并积极回应员工期待与诉求，充分保障职工的参与权、知情权与监督权。2023 年，召开三届一次职工代表大会，合理化建议活动职工参与率达 80%。

合理化建议活动职工参

与率达 **80%**



公司召开三届一次职工代表大会

助力员工成长

铜冠铜箔积极践行人才强国战略，搭建多元平等、成果共享的成长成才平台，持续激发员工潜能，助力员工实现个人价值、提升专业能力，促进员工与企业共同发展。

职业发展通道

公司建立健全选人用人制度，全面实施管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出机制；建立“生产操作、工程技术、专业管理、职称晋升”四大职业发展通道，鼓励员工在规划职业发展路径时选择多种发展路径，允许员工在明确自身优劣势和自我学习完善的基础上跨通道发展，致力于建立公开、公平的人才选拔与晋升机制，为员工提供广阔的发展空间。

单位	晋升渠道
生产操作	一级工→二级工→三级工→高级工→技师→高级技师
工程技术	技术员→技术主办→技术主管→科级→高级技术→高层
专业管理	业务员→业务主办→业务主管→科级→高级业务→高层
职称晋升	员级→初级→中级→高级→正高级

注重人才培养

在人才培养上全力用功，围绕公司《人才工作要点》，通过采取新项目分流、差异化招聘等形式，优化人力资源结构与配置，引进急需的法律、经济方面的专业人才；培育懂技术、善经营、会管理、适应企业发展的经营管理人才，为公司高质量发展吸引更多高学历、高素质及高技能人才。

完善培训体系

结合公司《职工教育培训管理标准》等文件，搭建三层级的培训体系，建立“公司——部门/工场——班组”的三级培训体系，并细化培训内容，开展一系列层级分明、内容明确、有针对性的培训项目，助力员工实现个人理想，为公司高质量发展输送高素质、高技能人才。



2023年，公司按工资总额的 **1.5%** 预算规划培训经费，培训覆盖率达 **100%**。

确定需求

按培训需求类别，确定不同的培训需求因素；开展员工培训需求调查，各部门通过会议、问卷等征集培训需求。

制定计划

结合经营目标、岗位任职资格、职业发展需求、人力资源战略规划制定培训计划。涵盖新员工入职培训、在职技能提升以及管理层领导力发展等多个层面。

落地实施

针对不同类员工分层次、多方式地实施培训。通过内训师培养、现场实践培训、搭建网络学习平台，丰富公司培训资源。

培训评估

培训过程中观察听讲，交流情况，了解培训质量；培训结束后对参训人员进行培训有效性评价，提升培训工作有效性。

关怀员工生活

铜冠铜箔持续加大人文关怀力度，积极开展多元化文体活动，保障女性员工各项权益，解决困难员工急难愁盼问题，为员工打造温暖和谐的幸福职场，切实提升员工幸福感与团队凝聚力。

丰富员工生活

为平衡员工工作与生活，公司积极建设包括乒乓球室、健身房、职工文娱室等多个场所的职工文体活动中心，组织开展元宵联欢会、乒乓球比赛、篮球友谊赛、美术书法摄影比赛等多元文体活动，丰富员工文化生活，促进员工全面发展。此外，积极开展员工满意度调查，及时了解员工的需求和期待，并形成《员工满意度调查报告》。2023年，员工满意度为 86.62%。

员工满意度为

86.62%



举办上市一周年联欢会



开展乒乓球友谊赛



开展职工篮球友谊赛



参与地方政府组织的拔河比赛

关爱女性员工

公司注重落实女性员工关怀，聚焦妇女儿童权益保障，为女性员工办理生育保险，开展孕前优生健康检查宣传服务工作，给予女性员工呵护与关心；订阅报刊杂志，组织读书学技、“三八”妇女节等活动，丰富女性员工业余文化生活，为女性员工打造温馨有爱、和谐舒适的幸福家园。

开展走访慰问

公司积极践行员工责任，完善困难职工档案、帮扶困难职工，开展节日慰问和高温慰问，致力于为广大职工群众做好事、办实事、解难事，不断提高职工的归属感和幸福感。

2023年：

更新困难职工档案，开展困难职工摸底排查 **2** 次，登记留档困难职工 **11** 人；

为 **2** 名困难职工申报大病救助，补助金额 **21000** 元；

两节慰问困难职工 **17** 人，慰问金额 **22000** 元；日常慰问困难职工 **8** 人次，慰问金额 **9000** 元。

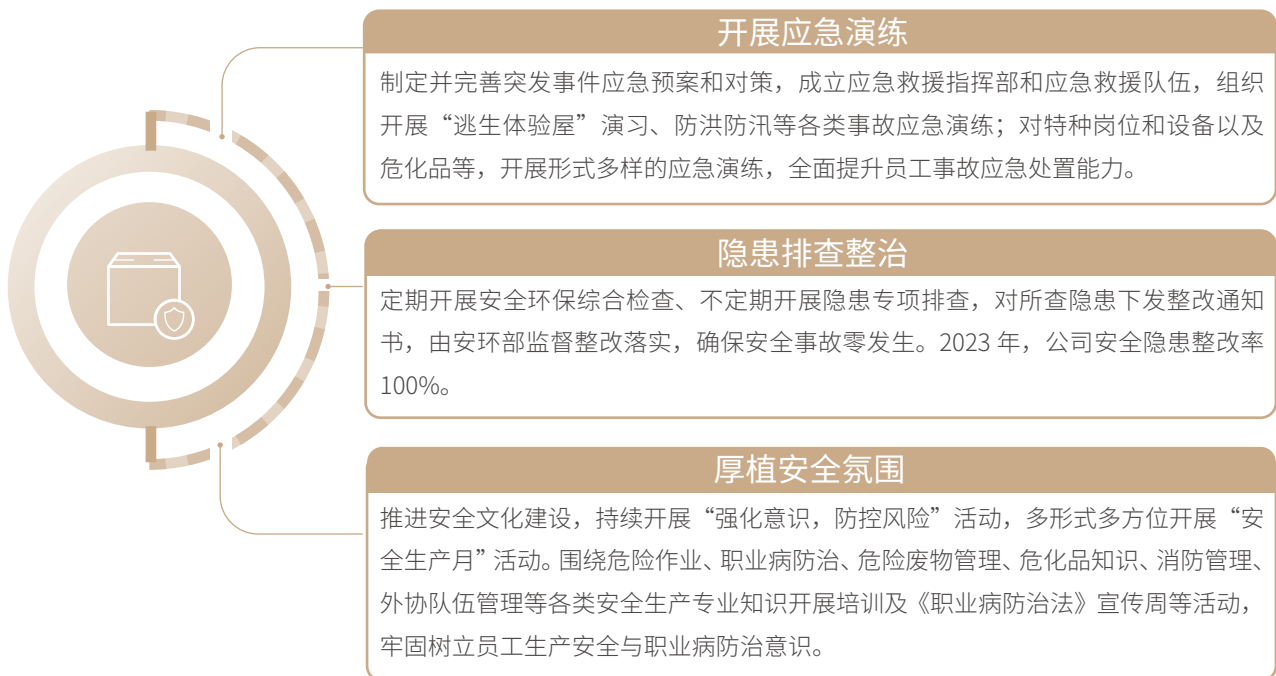


夯实安全底线

铜冠铜箔牢固树立安全发展理念，持续完善安全生产体系，建立安全风险防控及应急机制，稳步推进安全生产工作，为员工职业健康保驾护航，筑牢安全生产风险基石。

落实安全生产

以源头防控、系统治理为根本，制定《安全生产责任制》《安全生产管理办法》《外来施工队伍管理办法》等规章制度，层层签订安全环保责任书，全面落实全员安全生产责任制，构建“横到边、纵到底”的安全管理体系，形成“人人讲安全，层层抓安全”的良好氛围。



特种箔配液工段点检管道漏液情况



生箔车间检修生箔机电解槽阳极母板

保障职业健康

重视员工职业健康，定期开展职业健康体检，为员工建立职业健康档案，确保一人一档。开展《职业病防治法》宣传周等活动，加强职业病防护设施维护管理，规范设置职业病危害告知、警示标识，切实保障员工健康权益。

报告期内，下属三地公司均完成2023年职业病危害因素定期检测、职业健康体检及职业病危害项目申报工作；全年无重伤以上伤亡事故和重大设备、火灾、爆炸、中毒、职业健康伤害事故。



奉献社会

“铜”筑和谐

作为有担当、负责任的企业，铜冠铜箔在推动自身发展的同时注重回馈社会，持续助力乡村振兴工作，参与公益慈善事业，以实际行动诠释企业使命与责任担当，致力于与社会共建共享美好生活。



助力乡村振兴

聚力助乡村，携手促振兴。铜冠铜箔积极响应国家乡村振兴战略，紧紧围绕乡村振兴工作要求，以消费帮扶、慰问帮扶等方式为依托，带动农民就业增收致富，切实落实帮扶责任，激发乡村振兴发展活力。

消费帮扶

深入贯彻落实习近平总书记关于消费帮扶的重要指示精神，推动消费帮扶工作取得更大成效。2023年，公司共帮扶5个联系村助销农产品，购买农产品金额121万元。

2023年，公司共帮扶

5 个联系村助销农产品

购买农产品金额

121 万元



帮扶联系村助销扶贫产品

慰问帮扶

公司积极开展实地慰问帮扶工作，用心用情用力做好民生实事。2023年，安排工作人员前往帮扶点东至县胜利镇新军村对困难群众开展慰问，做好困难群众关心关爱工作，切实解民忧、纾民困、暖民心。



热心公益慈善

公益力量暖人心，慈善大爱送真情。铜冠铜箔秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，启动“学雷锋志愿服务月活动”系列活动，组织雷锋精神学习会，开展“书香铜箔，捐书筑梦”爱心捐书，慰问孤残儿童等志愿服务活动，回馈社会关爱，传递责任正能量，为营造温暖有爱的和谐社会奉献铜箔力量。

此外，公司积极支持帮扶救助工作。响应池州市红十字会活动，组织动员职工向红十字会乡村振兴、温暖家庭等项目捐款，贡献更多爱心力量，促进民生事业发展和社会文明进步。



组织雷锋精神学习会



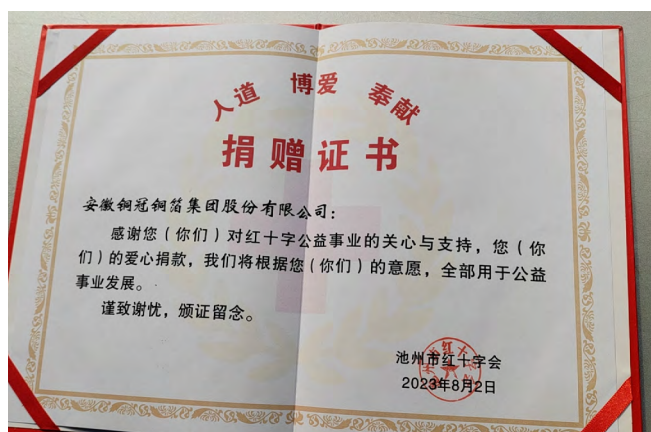
开展学雷锋爱心捐书活动



开展慰问孤残儿童志愿服务活动



开展园区卫生整治以及美化活动



公司获得池州市红十字会捐赠证书

未来展望

踔厉奋发，踵事增华。2024年，铜冠铜箔将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，以创新驱动、质量第一、效益优先为导向，以高质量发展为目标，深化国企改革提升行动，加强内部管理，紧紧围绕铜陵有色和铜箔公司的发展战略和目标，加强团队协作，提高员工素质，推动技术创新和业务创新，千方百计提质增效，注重风险管理和合规经营，不断提升公司的核心竞争力和市场地位，奋力谱写铜冠铜箔高质量发展新篇章，为加快建设现代化美好安徽凝聚力量，以优异的成绩向新中国成立75周年献礼，擘画未来发展的崭新蓝图。





附录

关键绩效

维度	指标名称	单位	2021	2022	2023
经济绩效	营业收入	亿元	40.82	38.75	37.85
	营业总成本	亿元	36.48	36.19	38.09
	利润总额	万元	44040	31533	471
	资产总额	亿元	34.34	62.01	69.40
	资产净额	亿元	20.76	56.46	55.79
	净利润	万元	36750	26511	1720
	国有资本保值增值率	%	121.61	272.02	98.83
	资产负债率	%	39.56	8.94	19.61
	纳税总额	亿元	1.52	1.59	0.43
	经济合同履约率	%	100	100	100
	董事会人数	人	9	9	9
	独董人数	人	3	3	3
	女性董事占比	%	11.11	22.22	22.22
	董事会召开会议次数	次	8	8	10
	参与反贪污相关培训董事人数	人	0	0	0
	与腐败有关的罚款、处罚或和解成本	万元	0	0	0
	研发投入	万元	7877	6720	7329
	研发人员总数	人	91	117	150
	获得授权受理专利数	件	/	8	15
	其中：受理发明专利	件	/	5	9
社会绩效	员工总数	人	1240	1414	1606
	女性员工总数	人	324	355	392
	管理者	人	119	134	149
	女性管理者	人	22	25	29
	女性管理者比例	%	18.49	18.66	19.46
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工培训总投入	万元	64.99	15.72	17.75

维度	指标名称	单位	2021	2022	2023
社会绩效	员工培训人次	人次	71816	38462	65921
	人均培训时长	小时	52.2	27.2	41.04
	员工满意度	%	84.96	86.48	86.62
	员工流失率	%	7.91	4.53	4.75
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	困难员工帮扶投入	万元	5.8	6.3	5.0
	安全生产投入	万元	641	670	562
	安全生产培训投入	万元	33.75	6.59	13.16
	安全生产培训次数	次	78	93	123
	千人负伤率	‰	0	0	0
	因公损伤工作日数	天	0	0	0
	职业病危害因素法定检测合格率	%	100	100	100
	事故隐患整改率	%	100	100	100
	危险源监控率	%	100	100	100
	社会捐赠	万元	10	40.5	20
	购买扶贫产品总额	万元	/	123	121
	环境绩效	环保总投入	万元	1500	1909
通过环境管理体系认证比例		w%	100	100	100
全年能源消耗总量		万吨	6.189	6.05	7.16
清洁能源使用量		亿千瓦时	/	/	0.309
年度新鲜水用水量		万吨	181	153	184
节约用水总量		吨	1697	456098	125543
循环用水量		万立方米	6049	6438	6438
废水排放达标率		%	100	100	100
工业化学需氧量		吨	30.2	24.4	23.6
二氧化碳排放量		吨	322841	321262	304299
污染物综合排放达标率		%	100	100	100
转移固体废弃物		吨	2755.5	2021.6	2607.5
固废处置合规率		%	100	100	100
危险废物安全处置率		%	100	100	100
一般及以上突发环境事件		次	0	0	0
环保培训次数		次	36	33	59
环保培训人次		人	371	618	741
节电量	万千瓦时	1200	575	340	

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	报告位置
关于本报告		P1.1-1.3	P1
领导致辞		P2.1-2.2	P5
走进铜冠铜箔	公司概况	P4.1-4.4	P7
	发展历程		P9
	业务布局		P11
	组织架构		P12
	企业文化		P12
责任专题：党建引领，点燃公司高质量发展的“动力引擎”		P3.1	P13
并肩股东·“铜”谋发展	健全公司治理	G1.1-1.2,G1.10	P19
	提升管理效能	G1.3-1.5,G1.8-1.11	P22
	强化 ESG 治理	G2.1-2.2,G3.1-3.3, G3.5-3.7,G3.8-3.11	P24
服务客户·“铜”享美好	创新产品研发	V2.1-2.8	P29
	打造匠心品质	S4.1-4.3	P33
	提供优质服务	S4.5-4.8	P35
保护环境·“铜”创永续	完善环境管理	E1.1-1.9,E4.1-4.3	P39
	节约能源资源	E2.1-2.5,E2.9-2.15 E3.1-3.5,E3.8	P41
携手伙伴·“铜”绘新篇	深化协作共赢	V2.5-2.6	P47
	赋能行业发展	V2.7-2.8	P48
	加强供应商管理	S5.1-5.2,S5.6-5.7	P50
赋能员工·“铜”赢成长	保障员工权益	S1.1-1.8	P53
	助力员工成长	S2.1-2.4	P55
	关怀员工生活	S1.10-1.11	P56
	夯实安全底线	S3.1-3.11	P58
奉献社会·“铜”筑和谐	助力乡村振兴	V3.4-3.7	P61
	热心公益慈善		P62
未来展望		A1	P63
附录	关键绩效	A2	P65
	指标索引	A4	P67
	意见反馈	A5	P68

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本公司《铜冠铜箔 2023 环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。



公司地址：安徽省池州市经济技术开发区
清溪大道 189 号

联系电话：0566-3206810

公司网站：www.ahtgtb.com

选择题

(请在相应位置打“√”)

本报告全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差

本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差

本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差

本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差

开放性问题

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后编制社会责任报告有何建议？



报告出版环境

纸张：本报告采用环保纸张印刷

油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染