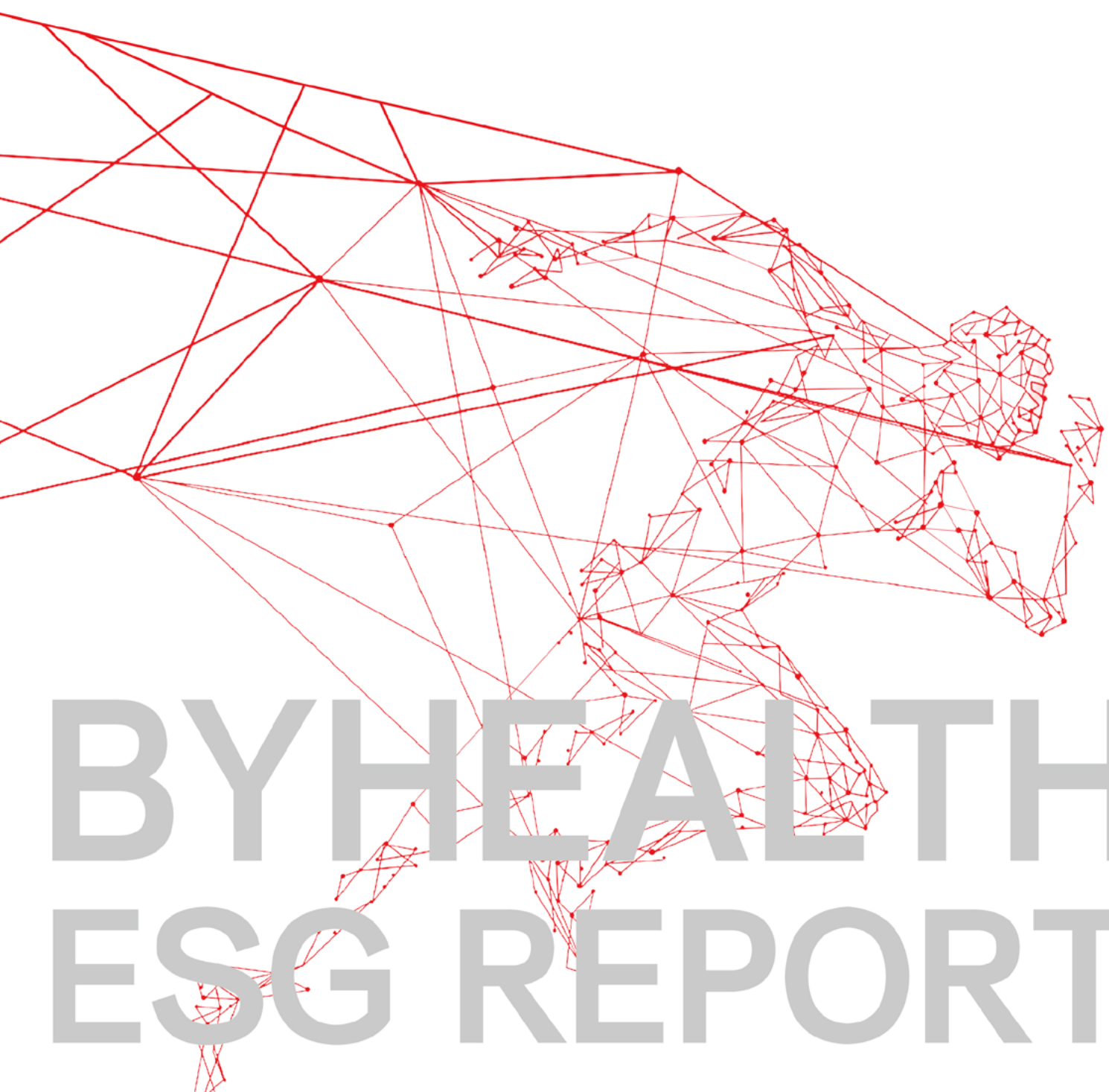


# 2023

汤臣倍健

## 用科学 营养生命

### 汤臣倍健ESG报告



# BYHEALTH ESG REPORT

## 关于本报告

本报告系汤臣倍健股份有限公司（以下简称“公司”“汤臣倍健”“我们”）向社会公开发布的第一份环境、社会及公司治理报告（ESG 报告）。本报告详细披露了公司 2023 年度在实现自身发展的同时，在环境资源保护、社会责任承担以及公司治理等领域的工作成果和绩效表现。

### 组织范围

本报告的组织范围为汤臣倍健股份有限公司及其子公司。

### 时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

### 数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别标注外，数据均为公司合并数据。

### 编制依据

本报告系依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的相关要求，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，并结合公司的实际情况编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

### 报告获取

本报告可在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或汤臣倍健股份有限公司网站（<https://www.by-health.com/>）查阅获取。

如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：[tcbj@by-health.com](mailto:tcbj@by-health.com)；

或致电：020-28956666

# CONTENTS

## 目录

### 11

#### 绿色智造 共创未来

- 01 CEO 寄语
- 03 公司大事记
- 05 关于汤臣倍健
- 09 责任管理
- 13 强化绿色生产
- 16 布局绿色物流
- 17 推广绿色包装
- 18 营造绿色文化
- 19 推进智能制造

### 21

#### 行业 领导者

- 23 行业发展
- 24 供应商管理
- 24 品牌服务商赋能

### 25

#### 诚信 经营者

- 27 夯实治理基础
- 29 落实合规经营
- 30 诚信比聪明更重要

### 31

#### 科学营养 倡导者

- 33 科学营养
- 38 全球原料
- 39 透明工厂
- 42 家人朋友

### 43

#### 公益 践行者

- 45 关心公众健康
- 47 支持教育发展
- 48 热心慈善事业

### 49

#### 尊重每个人 享受每一天

- 51 员工权益与福利
- 51 员工健康与安全
- 53 员工培训与发展
- 56 平等与包容
- 57 关键绩效表
- 59 指标索引

# CEO 寄语

健康，乃立国之基，强国之本。

近年来，国家陆续出台了一系列“健康中国”政策，为营养健康产业注入了强大的活力。与此同时，随着居民收入水平和生活质量的提高，国民健康意识逐步攀升，大众对于营养健康产品的需求日益增长。在政策和健康需求的双驱动下，健康产业已逐渐发展成为极具潜力的“未来产业”之一，这为我们提供了难得的发展机遇。

2023 年，站在一个崭新的起点上，作为中国膳食营养补充剂行业领导品牌，我们秉承为家人朋友生产高品质营养品的同理心，继续坚定推进“科学营养”战略，以极致的科学精神打造极致的科学营养产品力，向强科技企业转型。近年来在创新功能产品、新原料、抗衰老等前沿性研究领域持续获得突破，其中抗衰老突破性科研成果 PCC1、全球首个<sup>1</sup>大规模中国人群 NAD<sup>+</sup> 与衰老研究、自主研发本土专利菌株 LPB27 等在全球范围内被业界关注和认可。2023 年，公司实现营业总收入 940,681.37 万元，同比增长 19.66%。

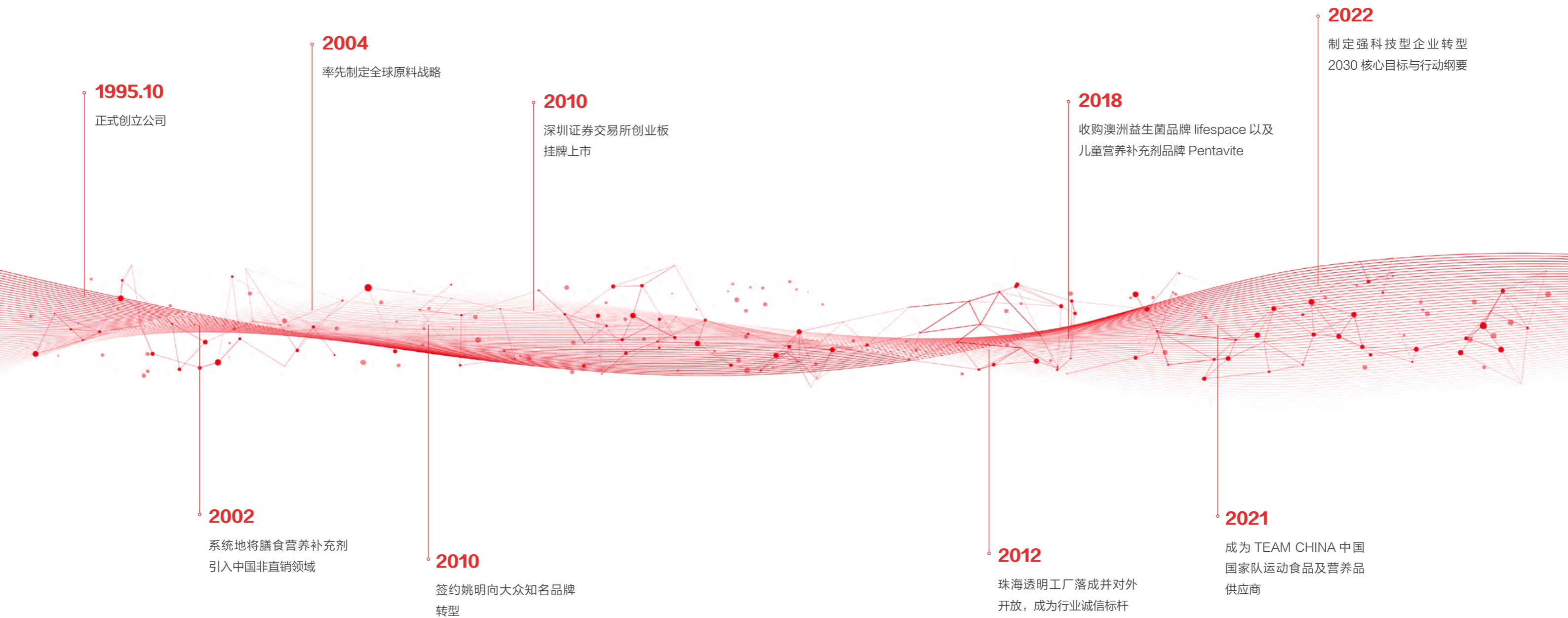
我们深知，企业的成长离不开社会的滋养。因此，我们始终将 ESG 理念融入公司发展战略，积极承担环境、社会和治理责任。我们坚守“诚信比聪明更重要”的核心价值观，依法治企，将合规、透明融入日常经营与管理，为企业可持续发展奠定坚实基础。我们积极响应国家“双碳”战略，通过布局绿色生产、绿色物流、绿色包装和绿色文化，追求最小化环境影响。我们以专业的透明工厂让用户安心；以多元、平等、包容的工作环境与员工共同成长；以健康的合作生态缔造责任价值链；以温暖的公益行动回馈社区发展。

值此新征程，我们编撰完成了《汤臣倍健环境、社会及公司治理（ESG）报告》，系统地回顾了我们在 ESG 领域的管理实践与绩效表现，旨在与利益相关方更好地沟通，并接受公众的监督与反馈。未来，我们将继续携手各方合作伙伴，共同推动企业的可持续发展。

汤臣倍健 CEO  
林志成

<sup>1</sup>全球首个大规模中国人群 NAD<sup>+</sup> 与衰老研究——截至 2022 年 3 月 31 日，基于五大权威学术文献检索平台（中国知网、万方、PubMed、Web of Science、Elsevier ScienceDirect）的检索结果确认。

# 公司大事记



**1995.10**

正式创立公司

**2004**

率先制定全球原料战略

**2010**

深圳证券交易所创业板  
挂牌上市

**2018**

收购澳洲益生菌品牌 lifespace 以及  
儿童营养补充剂品牌 Pentavite

**2022**

制定强科技型企业转型  
2030 核心目标与行动纲要

**2002**

系统地将膳食营养补充剂  
引入中国非直销领域

**2010**

签约姚明向大众知名品牌  
转型

**2012**

珠海透明工厂落成并对外  
开放，成为行业诚信标杆

**2021**

成为 TEAM CHINA 中国  
国家队运动食品及营养品  
供应商



# 关于汤臣倍健

## 公司介绍

汤臣倍健创立于 1995 年，2002 年系统地将膳食营养补充剂（VDS）引入中国非直销领域。2004 年率先制定全球原料战略，2010 年 12 月 15 日，汤臣倍健在深圳证券交易所创业板挂牌上市。2012 年，珠海透明工厂落成并对外开放成为行业诚信标杆。2018 年，汤臣倍健收购澳洲益生菌品牌 lifespace 和拜耳旗下具有 80 多年历史的儿童营养补充剂品牌 Pentavite。2022 年汤臣倍健制定强科技型企业转型战略，20 多年来汤臣倍健逐步发展成为全球膳食营养补充剂行业领先企业。

汤臣倍健实施“科学营养”战略，以极致的科学精神，打造极致的科学营养产品力。依托现代营养科学，汤臣倍健目标建立全面的膳食营养补充剂科学体系，现已包括：蛋白质、维生素、矿物质、天然动植物提取物及其它功能性营养补充食品。截至 2023 年 12 月 31 日，汤臣倍健已获得境内专利 383 项，境外专利 12 项，其中 113 项原料及配方等发明专利，保健食品批准证书数量达 150 个，并开发出骨关节营养品牌健力多、血管营养品牌舒百宁、肝脏营养品牌健安适、眼营养品牌健视佳等一系列重功能产品，成为中国膳食营养补充剂领导品牌。

## 品牌介绍

汤臣倍健以膳食营养补充剂为中心，推进功能性新产品研发，目标建立全品类、广人群、全覆盖的膳食营养补充体系，以全球高品质的产品，赋予生命更高的质量。

 <p><b>汤臣倍健</b></p> <p>全球膳食营养补充剂行业领先企业</p>	 <p><b>BYHEALTH</b></p> <p>汤臣倍健海外版</p>
 <p><b>Yep</b></p> <p>新升代营养品牌</p>	 <p><b>舒百宁</b></p> <p>心脑血管养护专家</p>
 <p><b>健力多</b></p> <p>专研骨关节健康营养</p>	 <p><b>健视佳</b></p> <p>眼营养专业品牌</p>
 <p><b>健安适</b></p> <p>肝健康养护专家</p>	 <p><b>维满 C</b></p> <p>新派维生素品牌</p>
 <p><b>lifespace 益倍适</b></p> <p>微生态领域全球科研先锋</p>	 <p><b>Pentavite 自然唯他</b></p> <p>全球化品牌，提供多品类、多场景化、覆盖多人群 高质量膳食营养补充剂的专业品牌</p>
 <p><b>天然博士</b></p> <p>专业婴童营养品牌</p>	 <p><b>健乐多</b></p> <p>专业运动营养品牌</p>
 <p><b>无限能</b></p> <p>新中式滋补养生品牌</p>	 <p><b>全益能</b></p> <p>第三终端专业营养品牌</p>



# 企业荣誉

我们凭借卓越的品质和不懈的努力，赢得了社会各界的广泛认可与赞誉。2023 年，汤臣倍健荣获多项奖项与荣誉，这些荣誉不仅是对汤臣倍健过去努力的肯定，更是对未来发展的鞭策与激励。

中国质量协会 “2023 年全国质量标杆”	中国质量协会 “全国优秀质量信得过班组”
数字化企业网 “2023 第二届中国标杆智能工厂”	广东省市场监督管理局质量监督处 “广东省 2023 年‘质量月’质量提升优秀宣传单位、支持单位”
国家发展研究院 “2023 年度突出贡献奖”	国家知识产权局 “国家知识产权示范企业”
珠海市知识产权保护协会 “2023 年度知识产权优秀单位”	中国商业联合会 “2023 年度中国商业联合会科学技术奖二等奖”
中国发明协会 “2023 年发明创业奖创新奖二等奖”	珠海慈善总会 “20 年爱心冠名基金”
广东省科学技术协会、广东省科学技术厅 “2023-2024 年度广东省十佳科普教育基地”	珠海市文化广电旅游体育局 “珠海市文明旅游示范单位”
珠海市社会科学界联合会 “珠海市社会科学普及基地”	雇主品牌研究所 “2023 雇主品牌创意大奖”
雇主品牌研究所 “2023 年 DEI 雇主大奖”	责任 100、中国教育榜 “中国 CSR 教育奖 最佳责任企业品牌、青年影响力优秀项目”

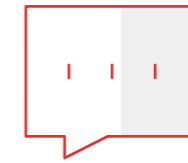
# 企业核心价值观

汤臣倍健秉持“为健康人管理健康”的企业使命，实施“科学营养”战略，向“打造营养品‘联合国’”愿景奋进，20 多年来逐步成长为全球膳食营养补充剂行业领先企业。



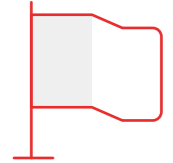
企业使命

· 为健康人管理健康



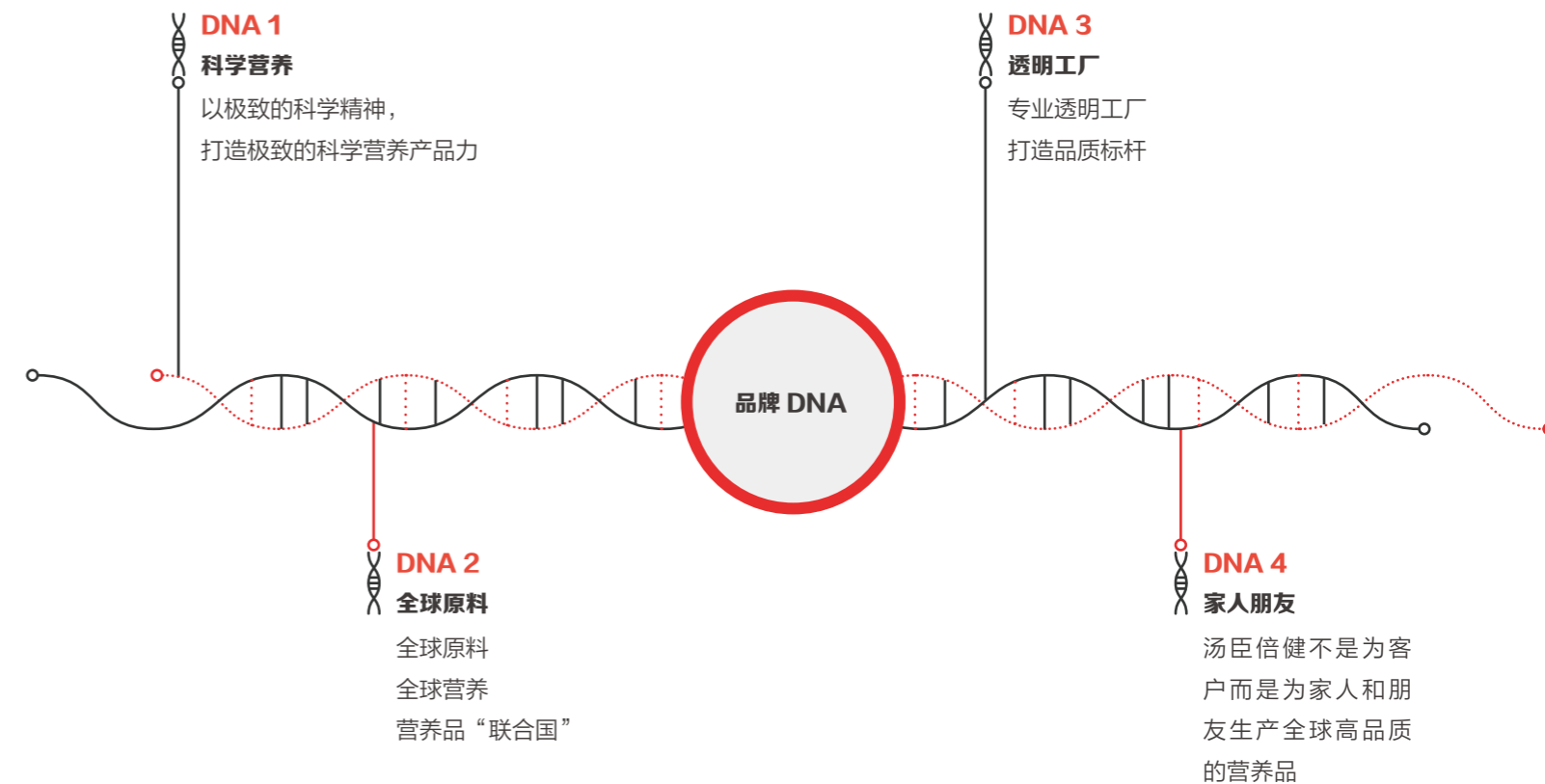
企业愿景

· 打造营养品“联合国”



企业核心价值观

- 诚信比聪明更重要
- 创新求变，以速度应变
- 尊重每个人，享受每一天



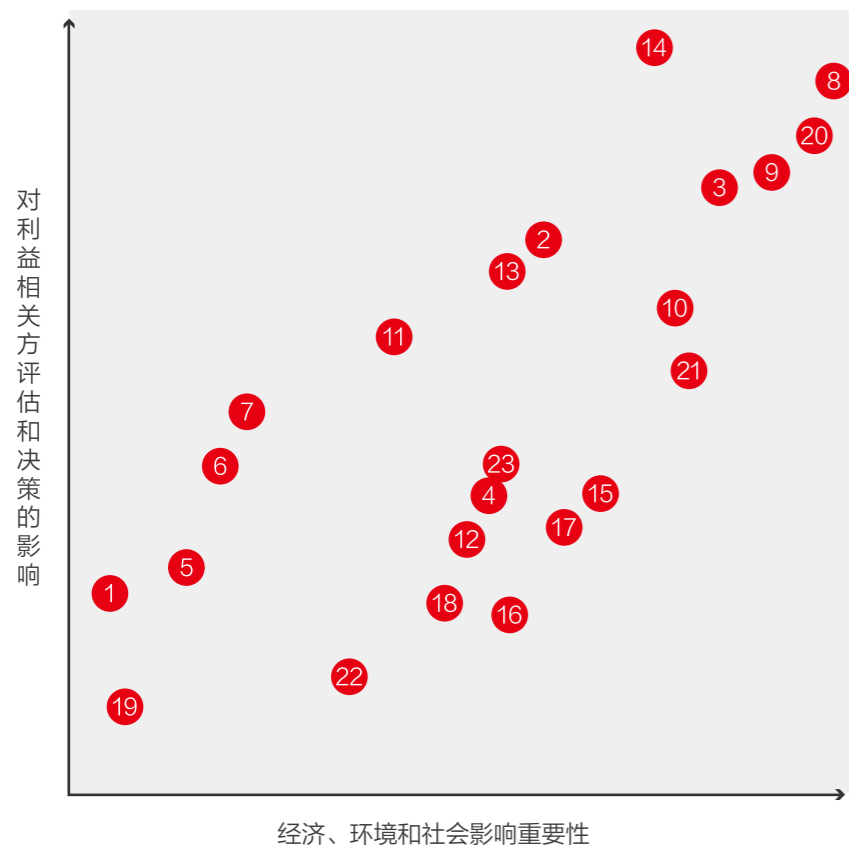
# 责任管理

汤臣倍健始终谨记“打造营养品‘联合国’”的企业愿景，将“科学营养、全球原料、透明工厂、家人朋友”的品牌 DNA 融入企业文化和长期战略规划中。我们希望通过不断完善公司 ESG 治理体系，推动公司可持续发展。为此，我们逐步形成了行业领导者、诚信经营、科学营养倡导者、公益践行者四位一体的企业责任形象，积极承担对环境、消费者、股东、员工、供应链、社区的责任。

## 实质性议题分析

在遵循国际与国内法规政策、交易所指引以及行业发展趋势的前提下，我们通过对内外部利益相关方的调研、同业对标、公司发展战略综合分析，识别出治理层面 4 个、环境层面 7 个、社会层面 12 个共 23 个实质性议题。

为进一步了解公司利益相关方对汤臣倍健 ESG 工作的关注重点，我们面向员工、股东、消费者、供应商等相关方进行实质性议题重要性调研，并纳入经营管理层意见，形成公司实质性议题矩阵图，据此推进 ESG 治理工作的不断完善。



- 环境**
- 1 应对气候变化
- 2 绿色包装
- 3 透明工厂
- 4 能源管理
- 5 水资源管理
- 6 废弃物管理
- 7 减少碳排放
- 社会**
- 8 产品质量与安全
- 9 科学营养
- 10 研发创新
- 11 供应链管理
- 12 促进行业发展
- 13 负责任营销
- 14 消费者权益
- 15 员工权益保障
- 16 员工发展
- 17 员工健康与福祉
- 18 公益慈善
- 19 社区参与
- 治理**
- 20 守法合规经营
- 21 商业道德
- 22 股东权益保障
- 23 风险管治

## 利益相关方沟通

我们建立了利益相关方多元化、常态化沟通机制，确保能够充分了解利益相关方的期望与诉求，并结合自身实际运营情况，不断完善管理措施与实践，对利益相关方关注的核心议题给予积极回应。

利益相关方	期待及诉求	回应及沟通
 政府与监管机构	守法合规经营 商业道德 应对气候变化 减少碳排放 能源管理 水资源管理 废弃物管理	响应国家政策 守法合规经营 践行绿色发展
 股东	守法合规经营 商业道德 股东权益保障 风险管治 研发创新	稳健经营发展 加强信息披露与回应（投资者关系专用邮箱、服务热线、互动易平台、业绩说明会、工厂开放日）
 员工	员工权益保障 员工发展 员工健康与福祉	保障员工权益 保证员工职业安全与健康 促进员工发展 加强员工沟通（绩效面谈、内部“高效黑板报”论坛、“开讲小汤人”、匿名吐槽二维码、员工满意度调查等） 设立举报电话、信箱及邮箱
 消费者	产品质量与安全 科学营养 研发创新 负责任营销 消费者权益	提供优质产品及服务 强化客户沟通（多渠道客户回访、多种客户意见反馈渠道、客户满意度调查）
 供应商与其他合作伙伴	供应链管理 促进行业发展	强化供应商管理 合作伙伴赋能 推动行业发展
 社区	公益慈善 社区参与与绿色包装 透明工厂	开展公益捐赠 开展志愿服务活动



# ENVIRONMENTAL

## 绿色智造，共创未来

汤臣倍健取之于自然，还之于自然。我们通过系统化、规范化的管理体系、行动措施，努力将产品从生产到消费产生的环境影响降到最低。此外，我们坚持高标准、严要求，不断通过技术创新和智能升级推进自身业务的持续精进。

# 强化绿色生产

汤臣倍健秉持“清洁生产，全程控制，遵守法规，持续改进”的管理方针，追求“无环境污染事故”目标。为推进环境管理目标的实现，公司严格执行国家和地方有关法律法规，并按照 ISO14001: 2015 环境管理体系要求，制定了《环境及职业健康安全目标指标与方案管理程序》《环境职业健康安全目标指标与评价控制程序》《环境运行控制程序》《EHS 监视与测量控制程序》等一系列制度文件，对公司各个环节进行环境保护控制和管理，不断完善自身的环境管理体系。



▲ 汤臣倍健 ISO14001 环境管理体系认证

汤臣倍健响应国家双碳战略，积极推进公司绿色低碳转型，同时关注供应链温室气体排放表现。公司参照 ISO 相关要求，定期委托有资质的第三方机构，对原辅料的采购和运输、产品生产制造过程及成品运输环节的温室气体排放情况进行盘查，科学全面地分析节能降碳的改善机会和措施，为公司的节能降碳工作提供科学的依据。经核查，公司 2022 年温室气体排放量为 228,611.13 吨 CO<sub>2</sub> 当量，2023 年温室气体排放情况正在由第三方机构进行核算中。

针对部分核心产品，公司进行了更加深入的产品全生命周期的碳足迹测算，2023 年公司委托了有资质的第三方机构对蛋白粉 (450g 罐装) 进行碳足迹认证，详细分析和评价了蛋白粉从原辅料、包装材料等的采购、运输、生产制造环节的碳足迹情况，为将来的产品碳足迹优化工作提供了科学数据参考。



▲ 汤臣倍健温室气体核查陈述



▲ 汤臣倍健 450g 罐装蛋白粉产品碳足迹证书

# 能源管理



▲ 汤臣倍健 ISO50001 能源管理体系认证

汤臣倍健将节能工作放到生产经营的重要位置，在内部设置了能源管理部门与能源管理小组，明确规范部门和能源管理小组职责，统筹推进节能工作在各业务条线和部门工作的积极落实。制度层面，公司严格遵守国家节能管理的相关法律法规，按照《能源管理体系要求》(GB/T23331) 要求，制定了《能源管理手册》《能源目标指标与方案管理程序》《能源消耗管理程序》等管理文件，不断优化公司能源管理体系。

为有效落实公司节能工作，公司应用信息技术、工艺技术践行生产洁净化、能源低碳化及原料无害化的高标准生产原则，打造经济与环保相平衡的绿色工厂。在日常生产中，公司还建立了《节能奖惩制度》和《能源管理奖励机制评比方案》，通过将节能成效与激励机制有机结合，大大调动了员工的节能意识和参与节能技术与操作创新的积极性。此外，自 2015 年起，汤臣倍健建立并逐步完善能源管理中心，通过全自动控制系统，有效监测设备运营状况及能源消耗情况，为节能降耗统计分析和考核工作提供坚实依据。

2023 年公司积极开展节能提效举措，共开展了五项减排项目，促进能源的绿色高效使用。合计节约耗电量 622.19 万千瓦时、蒸汽 1,138.736 吨，其节能量相当于每年减少约 2,280.642 吨二氧化碳排放。

## | 汤臣倍健 2023 年减排项目 |



### 水蓄冷系统

使用水蓄冷系统错峰放冷，三期和四期厂房冷水机组节约电量 307.2 万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放 989.21 吨。



### 余热回收

通过干燥净化空调除湿机余热回收，节约了 1,138.736 吨蒸汽，相当于减少二氧化碳排放 277.17 吨。



### 空压机云智控系统

通过空压机云智控系统控制，实现了机组的智能控制，提升机组的运行效率，节约电量 163.23 万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放 525.597 吨。



### 光伏发电

厂区建立分布式光伏发电，2023 年总发电量 131.6766 万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放 423.996 吨。



### 节能技改

开展益生菌、固四车间洁净区走廊除湿机技改；中亚线真空系统改造，累计节约电量 20.08 万千瓦时，相当于减少二氧化碳 64.67 吨。

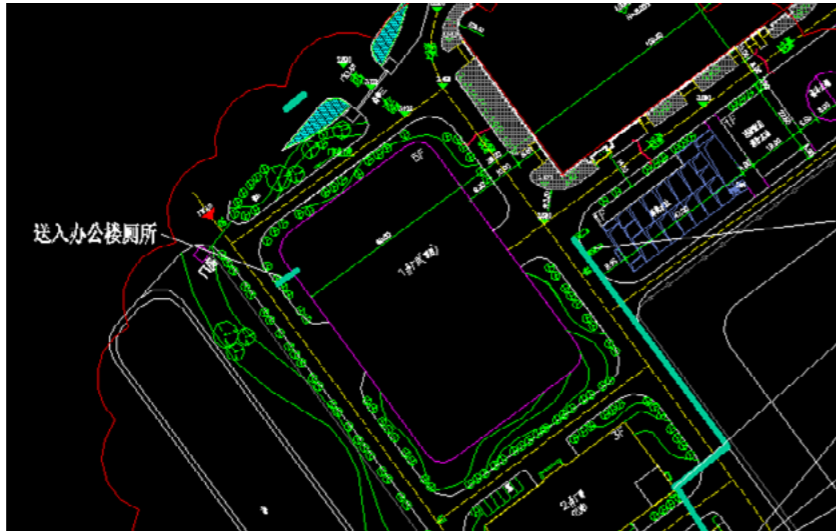


### 三废管理

#### · 废水管理

汤臣倍健持续探索污水处理新技术，对污水排放进行高效治理。公司自有污水处理厂的污水处理工艺，设计综合考虑了环保发展趋势进行长远规划，设计标准远超排污标准。同时，污水站将排污管道改造为地上明管，既方便日常查看管网情况，又避免了因地面下沉导致管道破裂，废水污染地表环境的情况。为提高污水站运行效率，公司在污水站采用数字孪生管理系统，用智能化控制方法代替传统的人工操作，减少人员处理的出错概率和风险。从 2021 年至 2023 年，汤臣倍健工厂废水量逐年减少，从 2021 年的 171,268 吨减少到 2023 年的 96,748 吨，下降约 44%。

此外，汤臣倍健从源头节水。公司自 2015 年起排查工厂内的用水器具，截至 2023 年，公司的节水型器具 868 个，节水型器具普及率 100%。污水站处理后的废水循环利用于厂区的绿化灌溉，节约了自来水的消耗。与此同时，汤臣倍健打造了污水处理站再生水再利用、纯化水浓水再利用、水蓄冷系统等多个通过水资源循环利用的降本增效节水项目，2023 年各节水项目累计节水 4.7 万吨。



▲ 污水处理再生水使用点截图

#### · 废气管理

公司对各类废气治理设施进行定期日常检查和维护保养，并定期安排有资质的第三方机构进行废气检测，确保废气达标排放。此外，为防止部分污水处理池的臭气逸散对环境造成影响，公司在污水收集池及部分污水处理池上方增设了密封盖板，将臭气收集后进行集中处理。

#### · 固体废弃物

针对一般废弃物，公司委托有资质的第三方机构按规定进行清运和处置，并对清运处置情况定期监督核查，确保符合管理规定。针对危险废弃物，公司建立了危险废弃物管理计划和危险废弃物台账，按要求收集和贮存危险废弃物，并与有资质的第三方机构签订危险废弃物处置合同，定期对危险废弃物处置情况进行内部核查，确保危险废弃物合规处置。

## 布局 绿色物流

汤臣倍健通过优化仓储和运输方式，开展绿色物流实践，提高物流效率的同时，推动产品物流端节能减碳。

在绿色仓储方面，公司打造自动化立体仓库，引入现代化的仓库管理系统、自动化控制系统和监控系统，实现高效、自动化的仓库管理。这种集中控制的方式不仅便于管理，还大幅提高了仓库的利用率。公司还采用更安全稳固的交叉码垛和包装填充物替换，减少绕膜等耗材的使用，以降低资源消耗和废弃物产生。

在绿色运输方面，公司与承运商协商，各省份相邻客户订单满足专车量时，采用拼专车方式运输，减少产品的中转次数，仓储量大的产品采用海上运输，降低成本及废气排放。此外，汤臣倍健对承运商物流车辆的环保等级提出要求，控制高排放车辆运输，并启用新能源车进行配送，以降低温室气体排放。2023 年公司在武汉建立了区域分发中心，通过优化仓库选址和运输路线，减少运输成本和废气排放。



▲ 交叉码垛减少绕膜使用



▲ 包装填充物替换促进绕膜回收再利用



▲ 启用新能源车运输



# 推广绿色包装

公司持续优化产品包装设计，在满足市场和生产需求的条件下减少包装材料的使用，积极开展绿色环保包装优化工作，降低对资源的消耗并有效保护环境。

公司新品开发使用 PP/PS/PET 材质内托替换 PVC 内托；彩盒、瓶签等纸类包材的表面采用过油工艺处理，非必要不使用覆膜工艺；新品标签打样采用数码机打样，减少制版和印刷产生的废弃物；外包装运输纸箱替换为可循环使用的包装物料。汤臣倍健通过包装优化、技术改进推动多款产品提升包装工艺和回收性能，让产品包装更加绿色环保。

2023 年汤臣倍健还取得了 FSC 森林管理委员会 (Forest Stewardship Council) 的产销监管链认证，确保其获得认证的四大单品的产品包装从原料采购到配送分销的完整链条上每一环节均可追溯，并符合要求。



▲ FSC 证书

## Yep 系列产品绿色包装实践



汤臣倍健 Yep 系列产品采用的三角盒包装，使用回收甘蔗渣制成。采用可降解的植物原材料包装替代传统难以降解的塑料包装，Yep 系列产品很

好地融合了新颖趣味的外观和环保的材质，强化了品牌与自然共生的优质形象，同时也向消费者传递了绿色环保的生活方式。



▲ Yep 胶原蛋白系列产品甘蔗渣制成的三角盒包装

# 营造绿色文化

汤臣倍健积极打造绿色职场，通过推行无纸化办公、绿色出行、限制使用一次性办公用品等行为减少办公场所不必要的资源消耗与浪费。与此同时，公司在多项志愿者活动中，积极融入环保行动，提升员工的环保意识，动员员工共同参与到环境保护当中。



▲ 新能源班车

## 极 9 徒步活动



▲ 极 9 徒步赛碳中和证书

汤臣倍健 2023 年举办极 9 徒步活动，并对活动筹备和举办阶段的温室气体排放进行核算。在遵从《大型活动碳中和实施指南（试行）》的相关要求下，汤臣倍健通过注销等量的基于国际核证碳减排标准的核证减排量对极 9 徒步活动的碳排放完成中和。通过

打造这一员工参与的“碳中和”活动，汤臣倍健将绿色低碳理念深植员工内心，助力打造低碳、健康的员工生活。汤臣倍健“极”系列活动，始于 2015 年，旨在倡导敬畏自然，热爱生命，不断探索和挑战自我极限。



# 推进 智能制造

从“制造”到“智造”，汤臣倍健不断学习全球先进的科学技术，截至 2023 年底，已引进全球超 15 个国家，200 多台先进生产及辅助设备，提升制造过程中的稳定性，提高产品质量和产量。

汤臣倍健目前已经打造了包括全自动的蛋白粉、高速瓶装液体和固体制剂等在内的多条连续化生产线，完成了生产线的全流程智能升级。这些装备升级和信息化管理大大提升了产品生产效率，并通过自动化的物料管理、环境管理、生产与检测，减少人为干扰与失误，进而提升了产品质量和产量的稳定性。汤臣倍健智能制造成果荣获行业连续化生产智能制造示范应用、广东省智能制造示范。

### 汤臣倍健智能制造成果

73% ↗

使用气流混合系统混合，效率提升

51+ 万元 / 年 ↘

成品输送系统启用，使操作人员由 33 人减少至 6 人，效率大大提高；立体式仓库成本节约

125% ↗

连续制粒生产线启用，人均产出提升

100% ↗

连续包衣机使用，单位时间产量增加

获得国家智能制造新模式应用项目、广东重大科技成果产业化扶持专项、广东省智能制造示范项目支持

### 蛋白粉连续生产线

#### 总混

全过程仅需 1 人操作，机器人自动整包投料，通过管道传输充填完成物料“0”暂存，同时密闭输送避免污染。每机可混 5,666 罐 150g 蛋白粉，5 分钟即可完成。

#### 拆罐

全过程仅需 1 人操作，空罐拆包后卸垛全自动输送，在 RGV 接驳到指定工位后，由机器人完成自动抓取并完成贴标、刻码与高盖的连续配送。

#### 充填

12 组充填头通过称重系统精准反馈并更新重量控制系统，以确保充填的准确性，充填速度达 130 罐 / 分钟。充填后进行复检，重量合格的产品才会运送至下一环节。

#### 封罐

使用光检等设备监测封口质量，并经由 X 光进行异物检测，自动淘汰不合格产品，将合格产品输送至下一环节。最高封罐速度可达 150 罐 / 分钟。

#### 压盖

在外包区域依次经过激光刻码、光检等自动化设备检测合格，使用高盖机自动压塑盖后，运用自动裹包机为 12 罐蛋白粉进行统一装箱。

蛋白粉连续生产线





# VDS INDUSTRY LEADER

## 行业领导者

汤臣倍健 2002 年率先将膳食营养补充剂（VDS）引入中国非直销领域。20 多年来，我们凭借卓越的产品品质、深厚的科研实力以及广泛的市场布局，稳居行业领导者的地位。2023 年，汤臣倍健以 10.4% 的市场份额再次位居中国膳食营养补充剂行业第一。<sup>2</sup>

作为行业领导者，我们将自身的经营发展深深融入于全价值链的社会生态之中。在与供应商、品牌服务商和行业伙伴的合作中，公司充分发挥积极作用，通过培训、资助、倡导等多种形式进行赋能，共促发展。

<sup>2</sup> 数据来源：欧睿数据统计



## 行业发展

汤臣倍健深刻认识到与行业伙伴互相扶持共进的重要意义，持续在科研合作、联盟倡导、标准制定等方面积极促进伙伴发展，为助力行业发展贡献自己的力量。

汤臣倍健现与超过 80 家高校和权威科研机构合作，并在 2012 年成立汤臣倍健营养健康研究基金，主要用于支持科研项目，资助膳食补充剂的研发创新和实践应用研究。营养健康研究基金连续 11 年举行基金项目招标，对膳食补充剂的功效研究、社区科普宣教、健康管理、个性化营养干预方案等方面提供研究资助。

汤臣倍健与欧洲营养基因组学组织、中国营养学会、中国营养保健食品协会等 23 个行业协会保持密切的交流合作，先后与科研机构、企业、行业协会联合成立“精准营养科研转化产业联盟”、“肠道健康标准化研究联盟”、“食品营养临床试验质量管理规范（GNCP）标准编写委员会”，并在 2023 年联合中国医药保健品进出口商会发布《膳食营养补充剂行业发展报告（2023）》，促进中国膳食营养补充剂行业健康持续发展。

此外，汤臣倍健践行行业领导者责任，持续推动膳食营养补充剂行业标准化发展，参与制定了《蜂胶国际标准》，《水飞蓟提取物质量要求》《益生菌食品活菌率分级规范》团体标准等多项标准文件。2023 年，汤臣倍健参与启动《食品营养临床试验质量管理规范》《食用菌剂体外模拟消化道的活菌率检验方法》标准制定工作。



▲ 汤臣倍健联合行业伙伴发布《膳食营养补充剂行业发展报告（2023）》

▲ 汤臣倍健参与制定《益生菌食品活菌率分级规范》团体标准

## 供应商管理

公司供应商包括原辅料、包装物料、非生产物料等的提供方。公司建立了从供应商准入、审查、质量管理到能力提升全流程的管理机制，并针对供应商重要程度实施差异化管控策略。在日常供应商管理中，公司关注供应商在质量、稳定性、成本优势等方面的表现，同时关注供应商在环境保护、劳工责任、商业道德等方面的社会责任表现，在供应商准入与审查环节将合规、劳工管理、环保表现纳入关注范围。

对于新供应商，汤臣倍健建立了严格的审核流程，涵盖供应商准入、质量合规审查、书面调查、物料试产 / 考察、现场核查、考核评级六项环节，历时需约一年时间，严格落实供应商准入管理。对于已有供应商，公司开展月度 / 年度供应商绩效考核，对所有供应商进行等级评定，依据评定结果对于 A 级供应商，约 3-5 年进行一次生产测试；B 级约两年一次；C 级一年一次；D 级将会被淘汰或停止供应。此外，公司设置了供应商飞检机制，当供应商临时出现异常或重大问题，由公司供应商小组快速调查、响应。

| 汤臣倍健供应商审核机制 |

### 供应商准入

挑选行业内标杆企业的优质供应商，通过标准、资质确认 - 样品筛选 - 样品检测 - 结果对照 - 分析选定 - 资料收集 - 复核确认 - 新增考察一系列流程，筛选周期 1-3 个月

### 质量合规审查

审核厂家资质、法规符合性等，以及是否符合汤臣倍健企标、供货标准，进行物料危害分析

### 书面调查

覆盖质量管理体系、生产系统、物料系统、设施与设备系统、实验室控制系统、包装与标签系统六大模块

### 物料试产 / 考察

进行物料性质测试、成品感官测试、工艺顺应性测试、稳定性测试，物料检测合格后 1-4 个月完成试产考察

### 现场核查

依据供应商审核检查表、良好的生产规范和法规标准要求 1-2 天的现场审核评估，对审核后的供应商进行定期考察及考核，确保原料质量始终符合要求，并与供应商建立战略合作、加强技术交流、合作研发项目、质量提升计划，共同推动建立良性供应链结构

### 考核评级

开展月度 / 年度评估，对供应商进行质量回顾、等级评估、现场核查、调整供应状态等

## 品牌服务商赋能

汤臣倍健积极共建与品牌服务商之间的合作共赢局面，致力于通过服务商讲师带教计划和一系列授课项目为汤臣倍健的服务团队提供能力建设，以提升服务商服务力、推广力、动销力。2023 年汤臣倍健共开展品牌服务商培训 240 次，总时长 660 小时。

### 汤臣倍健服务商讲师带教计划

2023 年，汤臣倍健启动服务商讲师带教计划，采用线上带教、区域特色化一对一带教相结合的方式，为服务商讲师提供专业课程以及包含区域特色的课程、项目、主持活动、动销活动等线下带教课程。

2023 年，共有 189 名服务商讲师参与带教培训，平均线上学习 26.8 小时。

# INTEGRITY ENTERPRISE

## 诚信经营

汤臣倍健深入贯彻依法治企，构建完善的公司治理体系，落实并加强风险管理，为利益相关方建立一个公开、透明和可持续发展的环境，保障公司的稳健运营。

# 夯实治理基础

## 董事会治理

汤臣倍健通过完善自身管理体系与制度，提升风险应对能力，夯实公司治理基础，以确保稳健经营、持续盈利，回馈投资者。

汤臣倍健严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和规章制度的要求持续完善公司治理结构。公司建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层组成的权责清晰、科学高效的公司治理结构，并制定和持续完善股东大会、董事会、监事会议事规则以及独立董事工作制度。

股东大会是公司的最高权力机构，由全体股东组成，决定公司经营管理的重大事项。董事会是股东大会的执行机构，对股东大会负责。公司董事会共有 7 名董事，其中包含 3 名独立董事。董事会下设审计委员会和提名、薪酬与考核委员会，以进一步强化董事会专业决策功能，发挥董事特别是独立董事专业背景对公司规范运作的积极作用。公司经营管理层负责公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议及行使董事会授予的其他职权等。

为保障决策的独立性和公正性，公司监事会由 3 名监事构成，其中包括 2 名职工代表大会民主选举的职工代表监事。监事会对公司董事会及其专门委员会、高级管理人员的履职情况以及公司财务、内部控制、风险控制、信息披露等事项进行监督，保护公司、股东等利益相关方的合法权益不受侵害。

2023 年汤臣倍健三会及各委员会会议工作情况

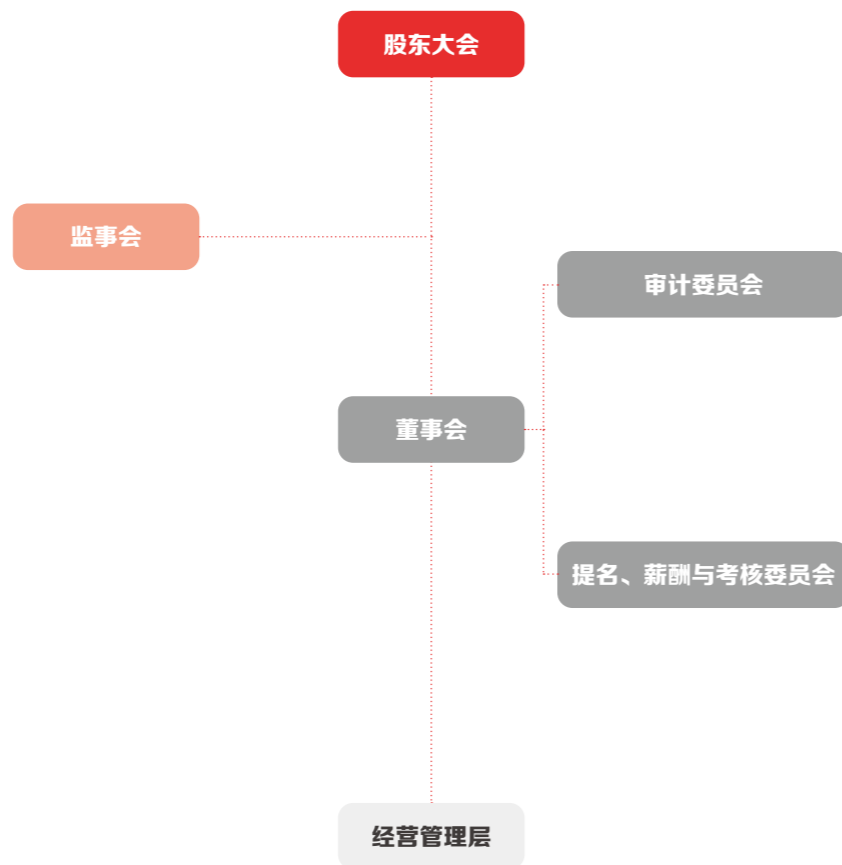
2 次 18 项  
股东大会 审议通过议案

5 次 25 项  
监事会会议 审议通过议案

7 次 36 项  
董事会会议 审议通过议案

7 次 22 项  
审计委员会会议 审议通过议案

6 次 12 项  
提名、薪酬与考核委员会会议 审议通过议案



## 保障投资者权益

汤臣倍健充分考虑投资者的立场，采取有效措施保护投资者合法权益。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的有关规定，制定了《信息披露管理制度》，确保披露信息的真实性、准确性和完整性，保障投资者的知情权。公司通过年报、中期报告及临时公告等向投资者发布信息。关于公司的信息可在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）平台获取。

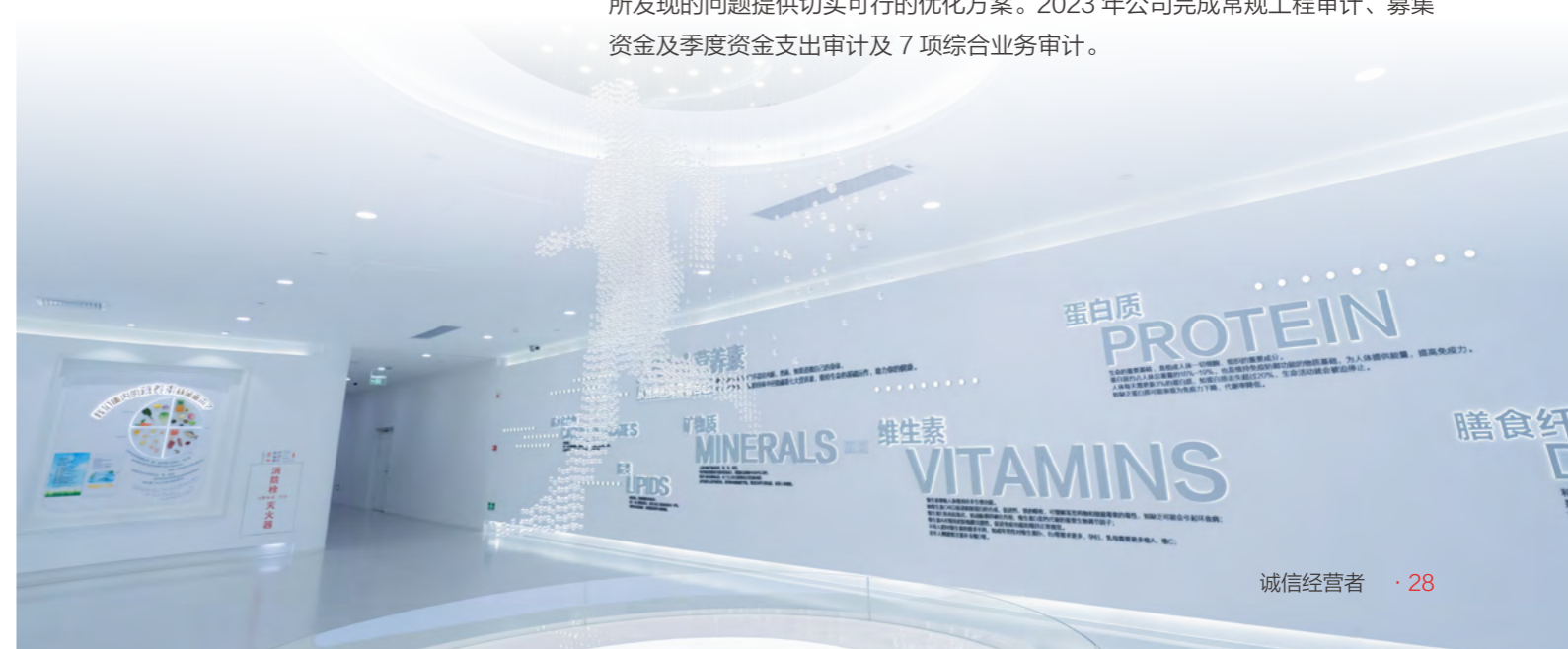
公司重视投资者交流，制定了《投资者关系管理制度》，通过投资者关系专用邮箱、服务热线、互动易平台、业绩说明会、工厂开放日、路演等多种形式开展投资者沟通工作，保证沟通渠道畅通，促进投资者与公司之间的互动以及投资者对于公司的了解和认可。2023 年，公司开展了 1 次网络业绩说明会，4 次业绩交流电话会，17 场调研及沟通活动，并通过多次路演和参加证券公司策略会与投资者交流，单次活动最高参与人数超 150 人。

在保障投资者收益方面，公司重视对投资者的合理回报并兼顾公司的实际经营情况和长期战略发展目标，实行积极、持续、稳定的利润分配政策。公司制定了《分红管理制度》，以每三年为一个周期，根据公司经营的实际情况并参考公司股东，尤其是中小股东意见，以及独立董事和监事的意见制定股东分红回报规划。自上市以来公司累计派发现金分红 771,502.6 万元，占 2010 年至 2023 年累计实现归属于上市公司股东净利润的 73.64%。

## 风险管理

汤臣倍健不断完善风险管理的组织体系，已初步搭建内部控制和风险管理的双效管控组织机制，积极开展风险识别与控制工作，以准确识别并严格控制可能影响公司的各种潜在风险事件，切实提升全面风险管理能力。2023 年，公司建立了《风险管理因子》《风险汇总表模板》《风险登记卡模板》以及《风险管理评级表》等，标准化公司风险领域识别、风险评估、风险分析、风险量级等工作。

公司制定了《集团分权手册》《内部审计制度》等，以制度保障公司各类经营风险始终处于可控范围内。公司全年不间断对公司业务进行全方位的审计，包括生产、采购、销售、市场、资金、工程、舞弊调查等方面，并对审计过程中所发现的问题提供切实可行的优化方案。2023 年公司完成常规工程审计、募集资金及季度资金支出审计及 7 项综合业务审计。





## 落实 合规经营

### 合规 管理

汤臣倍健秉承“诚信比聪明更重要”的企业核心价值观，将合规经营视作公司稳健发展的基石。

公司将合规经营视作公司稳健发展的基石，严格遵守国家及业务所在地法律法规，将合规管理深入到公司经营管理的每一环节。由公司法务部门定期追踪国内外相关法规政策，识别公司合规风险领域，及时反馈给相关部门采取管控措施。

公司持续推动合规文化建设，制定了《集团员工手册》《利益冲突管理制度》等，对违反国家法律法规、监管规章和道德行为准则的不当行为，秉持“零容忍”态度。同时，公司在内部推出专题培训、宣传推文、主题活动等多维度的合规文化建设活动，以强化全体员工在职业道德、反商业贿赂、反舞弊、隐私保护等方面的合规意识。2023 年，公司共开展合规培训活动 3 场，接受培训人次约 8,000 人次。

汤臣倍健致力于建立诚信、透明的营商环境，坚决反对任何形式的腐败、贿赂行为、利益冲突、欺诈及不正当竞争。公司制定《反舞弊制度》《利益冲突管理制度》《采购人员轮岗制度》等多项制度，以严格的标准执行事前预防、事后监察等商业道德管理工作。

采购过程的反腐败工作是公司反腐败工作的工作重点，公司所有客户、供应商合作合同均签订《反商业贿赂协议》。在内部管理上，针对销售、采购等反腐败工作重点监控岗位，公司规定销售人员不得擅自向合作方允诺任何未经公司审批通过的合作条件，并与其签订承诺函；集团内所有涉及采购执行、采购监督、采购开发事项的人员在本岗位上连续任职 3 年以上，需在一级部门负责人与当事员工友好协商前提下进行轮岗。

公司建立了监督举报制度，在公司内部门户、营销云、供应商门户等公布举报渠道。公司内部的全体正式员工、客户和供应商等直接或间接与公司发生经济关系的各方，如发现集团员工存在收受贿赂、贪污公司资产等舞弊行为均可以通过公司的反舞弊举报渠道进行举报。

在对举报人的保护方面，公司对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密，员工诚实提出的任何疑虑举报或进行的调查配合，均不得成为对其采取任何不利雇佣关系变更的理由，如降职、停职、开除等。对于恶意提交虚假举报、欺骗调查人员、出于恶意报复而进行举报、通过不当方式散播举报内容或阻扰调查的行为，则被视为严重违纪，一经发现，将由审计部交由人力资源部依据员工行为规范处理。

除此之外，汤臣倍健积极开展廉政文化建设。公司定期发布反舞弊宣传推文，并通过集团在线学习平台“汤家研习社”栏目进行反舞弊教育。同时，公司在办公区域内定期更新反腐败宣传海报，营造透明、诚信的工作环境。



举报邮箱

shenjibu@by-health.com

## 诚信比聪明更重要

### 公开透明 体系

汤臣倍健透明工厂建立了一整套“全球原料追溯系统”，系统配备先进的 WMS(仓库管理系统)、MES(生产制造执行系统)、仿伪追踪系统，采用 RF(无线射频)技术和全方位的条码管理，实时采集数据，全程记录从物料入库、存储、领料、生产、检验到销售等各个环节，形成从原料追踪至成品或成品反溯至原料的可查询体系。

完全真实的数据，让原料与产品的来龙去脉实现全方位的可追溯。输入某个原料名称，即可查询到汤臣倍健历年来进口过该原料的国家、批次、进口数量、进口时间、进口报关单、卫生检验证书、生产成哪些产品，销售到哪个区域市场等。输入具体某个产品名称及批号，可追溯查询该产品所用全部原辅料的详细来源地、批次及进口原料的通关口岸、检验卫生证书和产品流向等等。

透明工厂以公开透明的方式将汤臣倍健的原料和生产全过程置于公众视线范围，社会各界及公众均可前往参观，近距离观看核心生产过程、原料与成品检测环节。自 2012 年开放以来，截至 2023 年 12 月，透明工厂累计接待了超过 140 万人次现场参观。



# NUTRITION SCIENCE ADVOCATE

## 科学营养倡导者

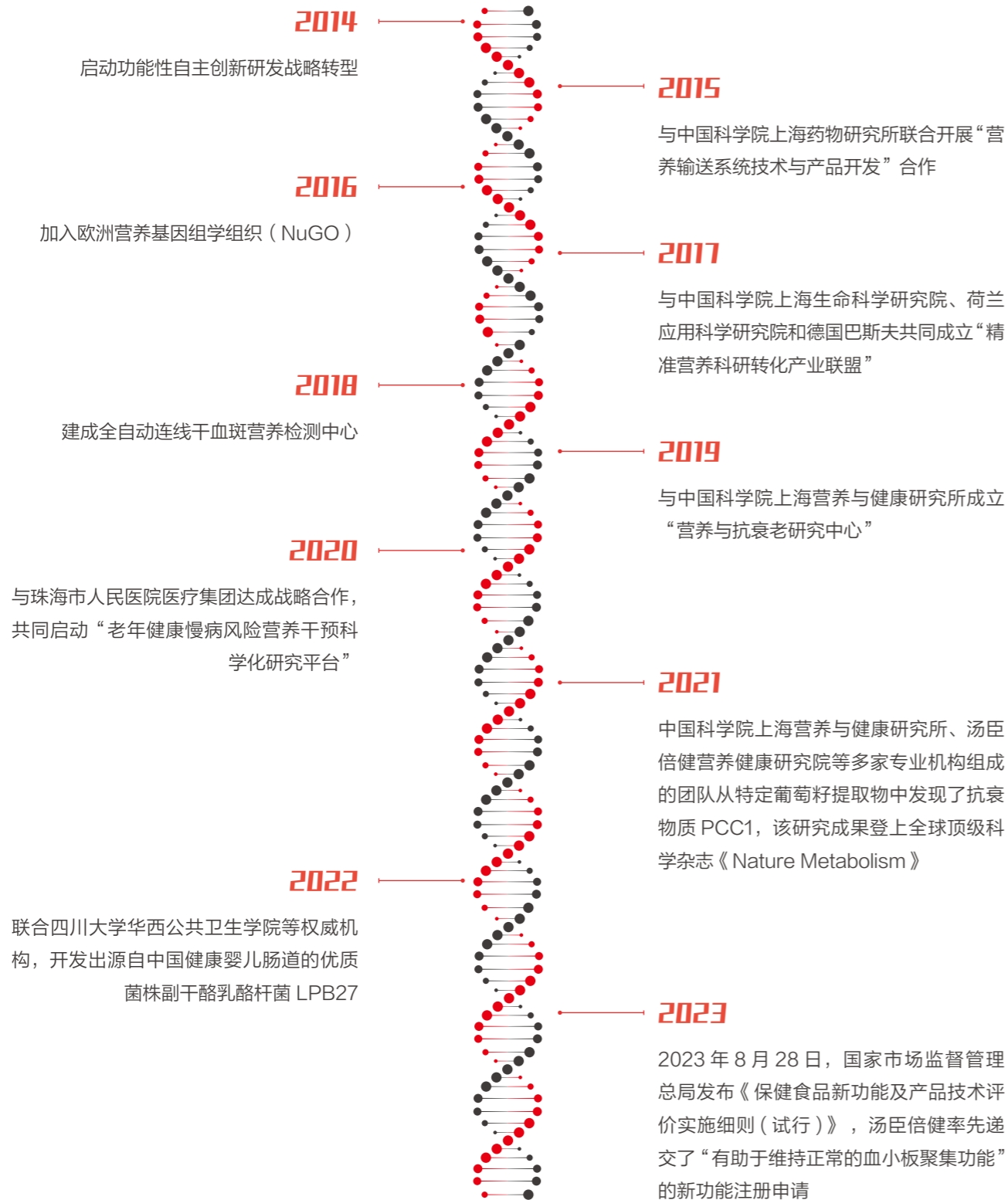
作为科学营养的倡导者，汤臣倍健时刻谨记科学营养、全球原料、透明工厂与家人朋友的品牌 DNA。我们筛选全球优质原料，以极致的创新研发、公开透明的生产流程，为家人朋友提供高质量的产品与服务，全面推广科学营养理念，致力于提高公众健康水平和生命质量。



# 科学 营养

我们专注于以极致的科学精神，打造极致的科学营养产品力。为此，汤臣倍健秉持创新研发精神，不断深化科技应用与产品创新，并积极推广科学营养理念，致力于满足大众对营养与健康方面不断升级的需求。

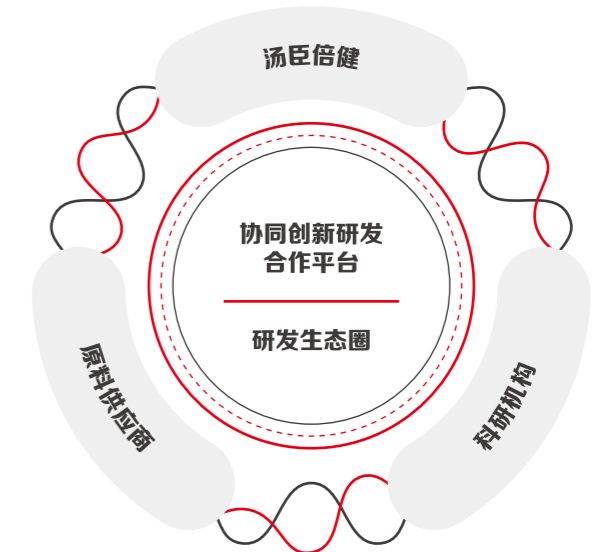
## | 汤臣倍健科学营养战略实施里程碑 |



# 创新 研发体系

汤臣倍健“科学营养”战略高度聚焦科技核心竞争力打造，公司携手全球知名专业研究机构及全球优质原料供应商，建立了“协同创新研发合作平台”。依托“协同创新研发合作平台”，汤臣倍健以“新功能、新原料、新技术”为产品研发重点，布局未来精准营养技术相关科研、转化，引领行业发展。

## | 汤臣倍健协同创新研发合作平台 |



## | 汤臣倍健研发重点 |

<b>新原料</b>	<b>新功能</b>	<b>新技术</b>
提升产品创新和差异化竞争力	前瞻消费者需求，开拓行业新赛道	布局精准营养、抗衰老等领域，推动产业向全球价值链高端攀升

为进一步规范公司创新研发机制，合理规划公司研发投入，公司在制度层面制定了《科研项目管理制度》《研发准备金及研究开发费用核算管理制度》《汤臣倍健营养科学研究基金管理条例》等研究开发相关的组织管理制度和研发投入核算体系，通过专账管理确保项目研发费用的合理分配与监控。在研发队伍建设层面，汤臣倍健整合资源成立汤臣倍健营养健康研究院，下设创新研发中心、产品研发中心、微生态研发中心、上海实验室、澳洲研究中心，拥有 200 多人组成的专业研发团队，涵盖医学、营养学、微生物学等多个领域人才。2021 至 2023 年，汤臣倍健研发累计投入超 4.88 亿元。

汤臣倍健非常重视研发团队的人才结构和专业水平。公司制定并落实《科技人才培养制度》《职工进修培训制度》和《优秀人才引进管理办法》等制度和办法，不断优化创新人才队伍，为公司的长期发展和创新提供了坚实的人力资源支持。此外，汤臣倍健建立了《科技成果转化管理制度》《科研项目奖励管理办法》《质量小组 (QCC) 管理程序》《改善管理程序》等，根据每年的科技成果转化情况，对研发团队进行相应的激励措施，以促进团队的持续创新动力。

## 研发成果

汤臣倍健在新原料、新功能、新技术三方面均取得多项创新成果。

新原料方面，汤臣倍健聚焦三大方向：益生菌菌株、天然产物/动植物提取物、生物合成原料。目前汤臣倍健已获得自有专利菌株 2 株<sup>3</sup>，定制原料 30 多种；2023 年自主研发出平均分子量小于 1,500Da，含真皮重要成分糖胺聚糖为特征的新型胶原蛋白肽，并落地应用于汤臣倍健 Yep “磁感小粉瓶”<sup>4</sup> 产品中。

### 汤臣倍健 Yep 推出 GAGs 胶原蛋白肽产品



▲ 汤臣倍健 Yep “磁感小粉瓶”

汤臣倍健 Yep 关注到口服肌肤营养这一高速发展的潜力领域，通过在源头开展大量基础性研究探索，最终将研究重点聚焦在以真皮基质结构中的关键成分糖胺聚糖（GAGs）上，开展了含糖胺聚糖胶原蛋白肽的研发。

在原料开发过程中，汤臣倍健 Yep 研发中心联合中山大学药学院等多家机构开展该新原料的功能评价及活性机制等研究，开发出平均分子量小于

1,500Da，含糖胺聚糖的胶原蛋白肽，并在 2023 年成功落地到新一代升级产品当中。

由于 GAGs 胶原蛋白肽味腥、口感苦涩、粘度大等原料特性，Yep 研发团队历经 7,000 小时打磨，数十次推翻、攻克、重启实验，最终实现营养与口感的平衡。该原料在第六届天然新势力之创新原料奖评选中获得源创配料奖。

新功能方面，汤臣倍健开展了分梯队、分阶段的长期布局，建立了新功能评价及机制研究体系，发力新功能及重功能产品，致力于符合消费者日益增长的营养需求。2023 年 8 月 28 日，国家市场监督管理总局发布《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》。汤臣倍健率先递交了“有助于维持正常的小血小板聚集功能”的新功能注册申请。



Effect of fruitflow on platelet function: A randomized placebo-controlled clinical trial in middle-aged and elderly subjects

Huilian Chen<sup>a,b</sup>, Shenghao Zhang<sup>a</sup>, Hui Wang<sup>a</sup>, Ruikun He<sup>c</sup>, Xuguang Zhang<sup>c</sup>, Ruomei Qi<sup>a,b,\*</sup>

<sup>a</sup> The Key Laboratory of Geriatrics, Beijing Institute of Geriatrics, Beijing Hospital, National Center of Gerontology, National Health Commission, Institute of Geriatric Medicine, Chinese Academy of Medical Sciences, China  
<sup>b</sup> Graduate School of Peking Union Medical College, Beijing, China  
<sup>c</sup> Ryhealth Institute of Nutrition & Health, Guangzhou, China

### ▲ “轻络素”研究论文

新技术方面，汤臣倍健秉承“一路向 C”，布局精准营养、抗衰老等前瞻性基础研究领域，持续将技术创新应用到产品开发，打造更加高端、专业化、个性化的产品，为用户创造更大的健康价值。通过建立中国人群负荷测试的生物数据库，汤臣倍健将多组学、营养、生活习惯及新的营养标志物等多维度综合分析，创新性以“内稳态调节能力”，建立健康评估和量化体系；联合中国科学院上海营养与健康研究所等多家专业机构，从某种特定的葡萄籽提取物中发现了能够“精准清除衰老细胞”的抗衰老物质 PCC1，研究成果登上全球顶级科学杂志《Nature Metabolism》。

<sup>3</sup> 短双歧杆菌 207-1 获得三项中国发明专利（专利号：ZL 2020 1 0858666.6、ZL 2021 1 1332738.4、ZL 2022 1 1273110.6）；副干酪乳杆菌 LPB27 获得三项中国发明专利（专利号：ZL 2020 1 0858415.8、ZL 2021 1 1331927.X、ZL 2022 1 1273484.8）

<sup>4</sup> 为产品昵称，指汤臣倍健 Yep 胶原蛋白肽果味饮料；下述内容提及均用该昵称指代

### ◆ PCC1—中国抗衰老领域标志性里程碑

2021 年，中国科学院上海营养与健康研究所、汤臣倍健营养健康研究院等多家专业机构组成的团队筛选了近千种天然产物，锁定了包括不同种类葡萄籽提取物在内的 46 种植物来源提取物，最终从某种特定的葡萄籽提取物中发现能够“精准清除衰老细

胞”的抗衰老物质 PCC1（原花青素 C1），该研究成果登上全球顶级科学杂志《Nature Metabolism》。

PCC1 能够高效且安全地清除衰老细胞，在单独对衰老小鼠使用 PCC1 测试后发现，PCC1 助其延长健康中位

寿命 64.2%，未来有望用于延缓衰老和控制衰老相关疾病。“天然清除剂”PCC1 的发现，是汤臣倍健深耕国人健康衰老领域的重要一步，也是中国抗衰老领域的标志性里程碑。



## OPEN The flavonoid procyanidin C1 has senotherapeutic activity and increases lifespan in mice

Qixia Xu<sup>1,2,11</sup>, Qiang Fu<sup>3,11</sup>, Zi Li<sup>4</sup>, Hanxin Liu<sup>3</sup>, Ying Wang<sup>10</sup>, Xu Lin<sup>4</sup>, Ruikun He<sup>5</sup>, Xuguang Zhang<sup>5</sup>, Zhenyu Ju<sup>6</sup>, Judith Campisi<sup>7,8</sup>, James L. Kirkland<sup>9</sup> and Yu Sun<sup>10</sup> <sup>1,2,3,4,10</sup> ✉

Ageing-associated functional decline of organs and increased risk for age-related chronic pathologies is driven in part by the accumulation of senescent cells, which develop the senescence-associated secretory phenotype (SASP). Here we show that procyanidin C1 (PCC1), a polyphenolic component of grape seed extract (GSE), increases the healthspan and lifespan of mice through its action on senescent cells. By screening a library of natural products, we find that GSE, and PCC1 as one of its active components, have specific effects on senescent cells. At low concentrations, PCC1 appears to inhibit SASP formation, whereas it selectively kills senescent cells at higher concentrations, possibly by promoting production of reactive oxygen species and mitochondrial dysfunction. In rodent models, PCC1 depletes senescent cells in a treatment-damaged tumour microenvironment and enhances therapeutic efficacy when co-administered with chemotherapy. Intermittent administration of PCC1 to either irradiated, senescent cell-implanted or naturally aged old mice alleviates physical dysfunction and prolongs survival. We identify PCC1 as a natural senotherapeutic agent with in vivo activity and high potential for further development as a clinical intervention to delay, alleviate or prevent age-related pathologies.

### ▲ PCC1 研究成果登上全球顶级科学杂志《Nature Metabolism》

为保护公司多项研发成果，汤臣倍健建立了完善的知识产权管理体系，包括围绕科学营养的战略方向，建立集团的知识产权管理战略方针，年度知识产权规划，研发项目的知识产权评估、项目专利申请和审批流程。此外，公司建立了专业的知识产权管理团队，负责知识产权的发掘、申请、保护以及运营维权等方面的工作。同时，公司尊重他人知识产权，依据《企业知识产权合规管理体系 GB/T 29490-2023》的要求将知识产权工作纳入了企业研发、采购、生产、经营的各个环节。

截至 2023 年 12 月 31 日，汤臣倍健已获得境内专利 383 项，境外专利 12 项，其中 113 项原料及配方等发明专利，保健食品批准证书数量达 150 个。



## 科学营养 倡导

汤臣倍健积极推广科学营养理念，通过营养探索馆、518 中国营养节等互动科普方式，帮助公众了解和掌握科学的健康知识，提升公众健康素养，助力推进健康中国建设。

### 营养探索馆

汤臣倍健作为全球膳食营养补充剂行业领先企业，积极响应国家科教兴国战略，建设营养探索馆，持续传播品牌科技与科学营养知识。营养探索馆占地面积 7,330 平方米，总建筑面积为 15,558 平方米。探索馆的外形设计灵感来源于莫比乌斯带和数学中的无穷大符号，寓意着生命周而复始、生生不息，同时也代表了汤臣倍健一直致力于探寻天然营养原料及生命科学前沿技术。

“汤臣倍健营养探索馆”，是以高端科技承载营养科普、健康测试、游乐分享等体验式互动于一体的创新展馆。馆内设有四大游览区，依托声、光、电等多媒体技术，生动有趣地诠释营养健康知识，带给游客视觉震撼和感官体验，在丰富多样的体感互动游戏中解密营养、玩转营养，激发探索生命科学与广阔世界的兴趣。



▲ 营养探索馆互动

### 518 中国营养节

“518 中国营养节”由新华网主办，汤臣倍健及中国营养学会等多家单位联合协办，旨在响应国民营养需求，通过科普引导公众改善饮食习惯。

2023 年第二届“518 中国营养节”以“科学营养，营养中国”为主题，针对国民当下进阶的免疫需求，倡导“免疫进阶，优选营养素密度高的食物”并首发《高营养素密度常见食物

推荐》清单，提供实用、精准和科学的营养建议，助力国民免疫进阶。

围绕这一倡导内容，“518 中国营养节”联合媒体、营养学界、医学界、运动界等社会各界专业力量共同倡议，并通过科普直播、城市科普互动等线上线下系列活动，为大众带来既有营养又接地气的节日仪式。



▲ 2023 年 518 中国营养节宣传海报

## 全球 原料

我们坚持全球原料的采购策略，在原料采购过程中，充分考虑原料种植或饲养的自然环境因素，以苛刻的原料来源审核制度，在全球范围内优选优质原料。

迄今为止，汤臣倍健原料产地遍及全球 23 个国家，汇聚世界各地的营养精粹，如冰岛鱼油、新西兰乳清蛋白、欧洲越橘、法国葡萄籽、巴西绿蜂胶、中国大豆分离蛋白等，汇聚全球营养，打造营养品的“联合国”。

为了提升高品质原料全球采购的可控性，汤臣倍健还在巴西、澳大利亚等地建立了多个原料专供基地，以全球原料的品质优势战略，在产品普遍同质化中形成品质差异化的核心竞争力。





# 透明工厂

膳食营养补充剂行业的诚信和透明对于企业自身发展和行业发展尤为重要。汤臣倍健作为行业领导者，率先打造透明工厂，以全方位透明的管理体系和高标准品控理念，确保每一款产品的品质与安全性，成就诚信的行业典范，打造行业品质标杆。

## 汤臣倍健“诚信比聪明更重要”八大质量控制理念

2018年7月31日，汤臣倍健董事长将历年来汤臣倍健质量控制的基本理念归纳为八个点，视为企业生存和发展的压舱石。

01

国家标准和法规仅仅是一个最低要求和底线，汤臣倍健要全面超越国家的标准。

02

违规的红线绝对不能碰、不能想、不能有侥幸心理，想了都有罪。法律法规上不违规但明知有健康风险的，同样不能干！同样不可饶恕！

03

舌尖上的行业就是刀尖上的企业，永远头顶一把刀，天天如履薄冰，不敢有丝毫松懈。质量是食品企业的生命线，市场可能连一次犯错的机会都不会给你。

04

质量问题归结到底是企业“人品”的问题，而不是钱和技术的问题。人在做天在看，对每一个生命都永存敬畏之心。

05

以任何冠冕堂皇高大上的原因去牺牲或增加质量风险，这不只是在耍流氓，这实实在在就是流氓。包括效率、效益、成本、市场断货等等因素。一切都为质量让道，任何原因在质量面前都不应该成为理由。

06

确保品控的专业权威和独立性，与业务切割开。

07

字字践行“不是为客户而是为家人和朋友生产全球最高品质营养品”的理念和品牌DNA。自己的小孩、家人和朋友不敢吃的产品，绝对不能生产，绝对不能出厂门。

08

诚信比聪明更重要，诚信乃珠海厂立厂之本，100吨重的诚信之印就是一面明镜驻立在面前，永远警示着汤臣倍健每一个人。

# 严控产品质量

## 质量管理体系

产品的质量与安全是企业生存和长远发展的根本。汤臣倍健以“一次做对，持续改进”为自身质量管理方针，建立了覆盖产品全生命周期的 RFTI-4P 质量管理方法，从 4P 即 Police 制度、Process 过程、People 人员、Performance 绩效四个方面构建汤臣倍健质量管理体系。报告期内汤臣倍健符合 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO 22000:2018 食品安全管理体系要求并获得相关认证。

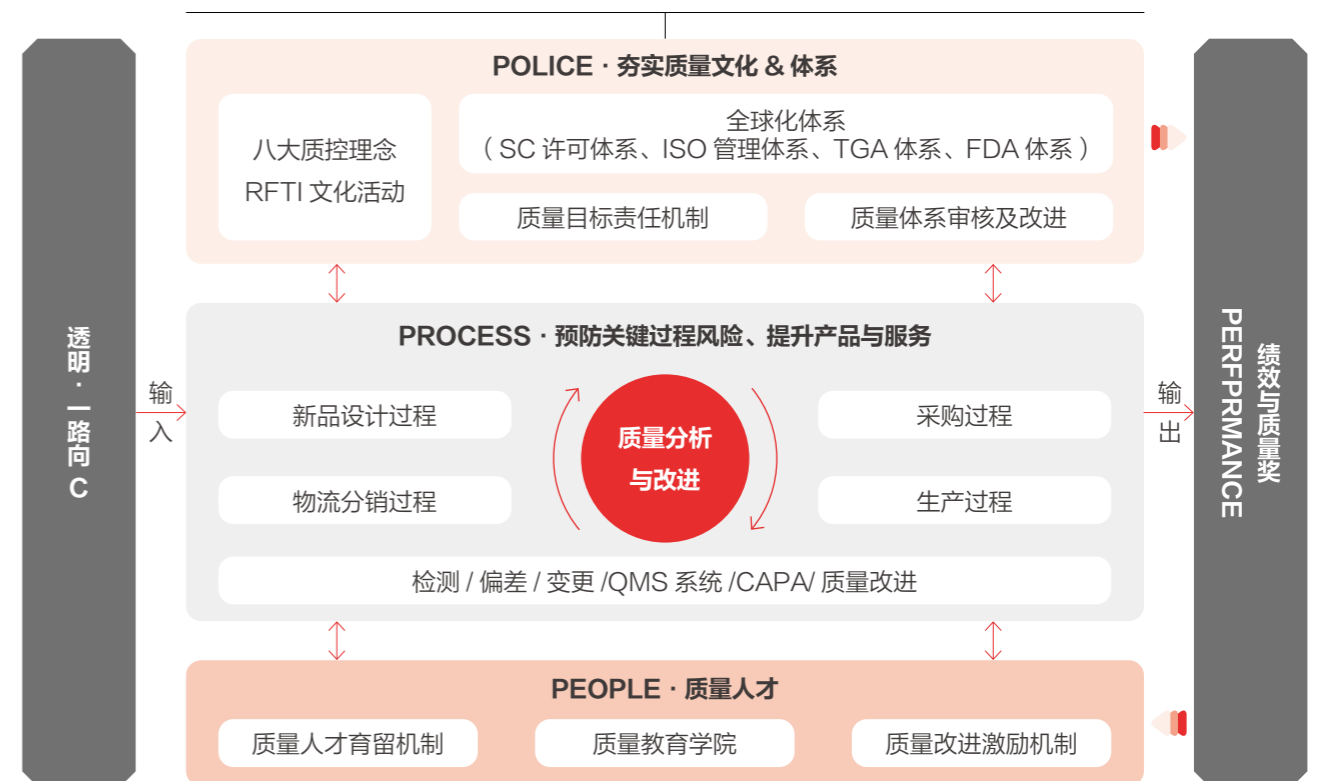


▲ 汤臣倍健 ISO 9001:2015 质量管理体系证书



▲ 汤臣倍健 ISO 22000:2018 食品安全管理体系证书

## 汤臣倍健 RFTI-4P 质量管理方法



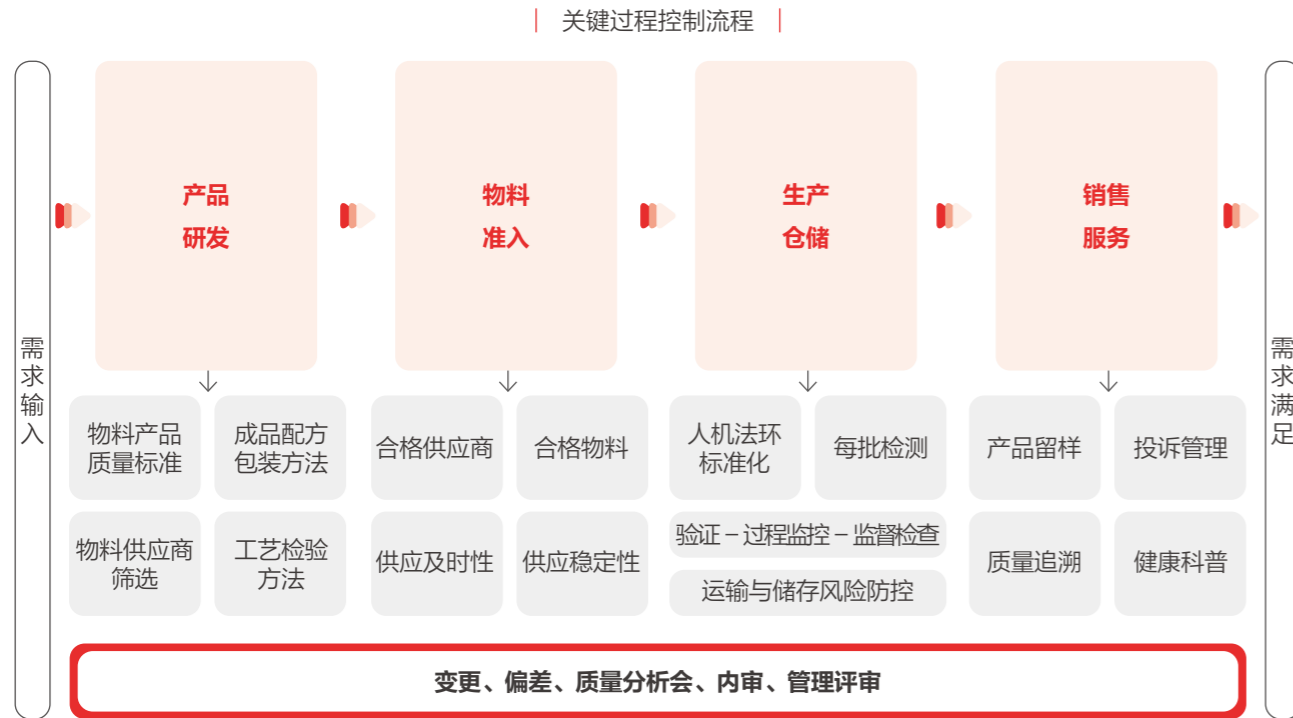
注：RFTI: Right First Time, keep Improve 即一次做对，持续改进

4P: POLICE 制度、PROCESS 过程、PEOPLE 人员、PERFORMANCE 绩效



· 质量管控流程

汤臣倍健贯彻质量安全主体责任制，引入 QbD（质量源于设计）理念和过程风险防控管理方法，如偏差、变更、纠正与预防措施系统。公司建立了覆盖从研发、供应、生产到销售的全价值链关键过程风险预防机制，实现全员、全要素、全过程的可察可控，实现多界面质量安全体系的共建共治。



· 质量文化建设

汤臣倍健贯彻“诚信比聪明更重要”的价值观，形成质量控制八大理念，厚植质量文化建设。公司成立质量文化管理部门，结合《企业质量文化建设指南》从质量文化金字塔的4个层面“理念层、制度层、行为层、物质层”落地质量文化建设，每年开展2次质量月活动，每年12月举办质量年度大会——质量之夜，不断强化质量意识和提升质量管理水平，塑造有利于提升质量竞争力及具有自身特色的质量文化，形成汤臣倍健质量文化2+4模式。



▲ 《关键生产质量管理程序一致性提升》活动

# 家人朋友

汤臣倍健践行将消费者视为家人和朋友的承诺和同理心，为消费者提供全球高品质的营养品，用心服务用户。我们以消费者为核心，构建多元沟通渠道，根据消费者反馈不断优化服务水平，为消费者提供卓越的服务体验。

## 营养咨询

秉持着“打造营养品‘联合国’”的愿景，我们的目标是为消费者提供高质量的健康产品和专业的健康指导。

在售前服务方面，汤臣倍健官方渠道提供丰富的产品信息，包括成分、功效、使用方法等，帮助消费者了解产品的特点和适用范围，并通过在线客服、电话、电子邮件和社交媒体等方式，回答消费者个性化问题。

在售后服务方面，汤臣倍健致力于为消费者提供科学专业的营养服务。公司组建了专业的健康管理师和营养师团队，为消费者提供专业高效的营养咨询服务。消费者可以通过电话、在线咨询、线下咨询的方式与营养师进行沟通，得到针对自身情况的营养管理建议。

## 消费者体验

汤臣倍健通过多种途径了解消费者反馈。消费者可拨打400热线，或通过汤臣倍健官方网站、汤臣倍健营养家微信公众号、小程序、汤臣倍健营养家微博以及电子邮箱等就产品及服务提出反馈、意见或建议。此外，公司监控机器人及人工坐席的满意度，针对评价为一般及不满意的服务进行及时跟进，不断提升消费者服务体验。

针对客户投诉事宜，公司制定了《服务风险预警及防控机制》，如若发生投诉和异议，要求营养顾问主动回访跟进直至问题处理完毕，确保客诉100%闭环。《服务风险预警及防控机制》对客诉处理时效提出明确规定，要求普通投诉或事件处理时限需在2小时内跟进并回访；遇特殊情况（如无人接听）需在24小时内跟进直至问题处理完毕；需跨部门协助的投诉在2个工作日内跟进直至问题处理完毕。

### Yep “磁感小粉瓶” 包装优化



公司从集团层面成立 CEM 用户体验管理小组，战略性地管理客户对产品及公司的全面体验过程，每季度对集团旗下各品牌进行全网消费者口碑监测，利用大数据分析和多维度标签体系，识别并解决产品研发、生产、销售、客服及物流环节的主要问题，不断提升客户体验及品牌竞争力。

在2022年下半年客户体验管理项目期间，公司通过社交媒体监测到消费者反映 Yep 小粉瓶系列的盖子难以打开，需要使用工具辅助开启。对此公司迅速响应，制定并实施了相应的改进措施以改善口服液瓶盖的易开性。

2023年改进措施生效，消费者的负面反馈大幅减少。在电商平台的社群中，消费者积极反馈指出汤臣倍健对消费者声音的重视以及问题改进的明显效果。

▲ Yep “磁感小粉瓶”

# PUBLIC WELFARE PRACTITIONER

## 公益践行者

汤臣倍健始终践行企业公民责任，秉持“既以为人己愈有，既以与人己愈多”公益理念，以实际行动回馈社会，为社会的可持续发展贡献力量。



# 关心 公众健康

## 改善 儿童营养

国民健康是重要民生问题，作为中国膳食营养补充剂领导品牌和标杆企业，汤臣倍健始终心系人们的健康。通过健康公益和营养科普等形式，汤臣倍健承担行业领导者责任，积极推进公众健康素养提升和健康中国建设。

儿童是国家的未来、民族的希望，儿童健康是全民健康的重要基石。《健康儿童行动提升计划（2021-2025 年）》提出要加强农村地区儿童健康工作，缩小城乡、地区之间差距，重点开展新生儿安全提升行动、儿童早期发展服务提升行动等。

汤臣倍健响应政策倡导，回应社会需求。自 2012 年起，公司连续 12 年开展儿童营养健康改善及教育宣导公益项目。公司先后联合全球儿童营养基金会、联合国儿童基金会、中国青少年发展基金会等分别开展“儿童营养改善”“生命早期 1000 天营养计划”“营养支教”三大项目，覆盖生命早期至学龄期儿童，为欠发达地区及城市低收入家庭和儿童，提供营养物资、健康指导、健康科普，以切实行动助力儿童营养改善。截至目前，汤臣倍健各类儿童营养项目累计捐赠超过千万元，培养营养教师 460 名，超过 700 多名志愿者参与，婴幼儿喂养咨询在线培训课程观看人数超 6 万人。



营养支教项目启动 ▶



营养探索夏令营 ▶

## 汤臣倍健十年营养支教

十年前，在欠发达地区学校学生营养不良情况十分常见，现如今乡村儿童营养水平得到了显著提升，但蔬、果、豆、蛋、奶摄入不足，油盐摄入量较高问题仍然存在。汤臣倍健始终怀揣着改善欠发达地区学龄儿童营养状况的初心，于 2013 年与中国青少年发展基金会携手，共同发起“希望工程汤臣倍健营养支教计划”。项目旨在通过希望小学营养教师培养、学生营养知识课堂和营养品捐赠等方式，可持续地帮助改善孩子们的营养健康状况。后又于 2020 年，汤臣倍健携手中国大学生知行促进计划开展大学生

营养健康主题支教公益项目，组织全国高校大学生团队深入乡村，开展儿童营养课堂和饮食行为社会调查。

为带动更多员工的参与，汤臣倍健号召员工作为青年导师，以各自的专业赋能大学生团队，共同推动乡村营养健康教育发展。2023 年，汤臣倍健支持 8 所高校的 8 支大学生团队深入乡村学校，运用科学营养资料包，在汤臣倍健员工志愿者组成的青年导师指导下，开展科学营养健康支教课程、营养健康科普宣教及创意“科学营养主题活动”。

十年间，汤臣倍健营养支教走过了四川雅安、新疆莎车、广东南雄、贵州桐梓等全国各地的 170 多所小学，培养了营养教师 460 名，惠及超过 12 万名小学生，影响 300 万余人。

此外，在 2023 营养支教 10 周年之际，汤臣倍健还携手中国青少年发展基金会和中国大学生知行促进计划，共同发起公益互动挑战，鼓励公众通过参与公益互动游戏，助力完成“给乡村孩子的礼物”。

## 助力 公众健康素养提升

了解中国居民的健康现状，普及健康知识，是提高公众健康素养，建设健康中国的重要支撑。汤臣倍健自 2011 年起，连续 13 年开展“健康快车营养中国行”健康公益项目。“健康快车”驶向全国各地，一方面为公众提供身体成分测试、骨质密度测试、动脉健康状况测试等多项健康测试项目；另一方面，为公众提供报告解读、营养健康咨询和健康知识科普三项营养咨询服务。

除此之外，汤臣倍健以“健康快车营养中国行”的调查数据为基础，多次发布《汤臣倍健国民健康报告》，了解中国居民在肥胖、骨质密度、心血管健康等方面的健康状况。《汤臣倍健国民健康报告》的发布为各类相关健康问题，提供了基础数据，同时也呼吁全社会关注健康的生活方式。

截至 2023 年底，汤臣倍健“健康快车营养中国行”为全国 30 多个省（市、自治区）居民提供健康测试及营养咨询服务，累计开展超 18,000 场活动，惠及超 345 万人次。此外，汤臣倍健与广东省钟南山医学基金会设立“科学营养专项基金”，共推科学营养社区健康计划。



▲ 汤臣倍健健康快车



## 支持 教育发展

汤臣倍健关注儿童的成长与发展，除营养改善公益项目外，公司在儿童教育方面持续投入，多方位促进儿童权益保障。

汤臣倍健自 2005 年起，启动“1+1+ 希望工程”计划，每年支持一所希望小学建设，截至 2023 年已经在广东、云南、辽宁、江苏、山东、重庆、内蒙古、湖南、湖北、贵州、江西、甘肃、陕西、福建、山西、广西、河北等省市援建了 18 所希望小学，推动了当地义务教育的发展。

在此基础之上，汤臣倍健持续支持希望小学的教育发展。一方面公司支持希望小学体育教育，自 2013 年起携手姚基金，持续支持姚基金希望小学篮球季项目，通过篮球运动，弘扬体育精神，促进小学生的身心健康和全面发展。同时，汤臣倍健连续两年支持中国青少年发展基金会举办的“希望工程·大湾区足球嘉年华”项目，通过支持多样化体育运动，助力国家体教融合、体育强国战略推进。截至目前，汤臣倍健已为数万名小学生捐赠营养品。



▲ 姚基金希望小学篮球季

另一方面，为了培养青少年的科技创新精神和实践能力，汤臣倍健联合中国青少年发展基金会，于 2021 年共同启动了汤臣倍健生命科学“小平科技创新实验室”项目。2023 年，江苏省盐城中学、福建省平和四中生命科学实验室已落成并投入使用，西藏山南浪子卡中学生命科学实验室已竣工。生命科学领域“小平实验室”涵盖分子生物学、微生物学、植物学等各类探究实验教学和实验任务，有助于激发青少年的科学热情，提升青少年的创新意识、创新能力和科学素养。



▲ 福建省平和四中小平科技创新实验室



▲ 西藏自治区浪子卡中中小平科技创新实验室

## 热心 慈善事业

汤臣倍健及时关注社会所需，用爱传递品牌温度。在台风、水灾、地震等自然灾害以及公共卫生事件突发时，公司迅速采取行动，向受灾地区提供公益捐赠。近三年来，公司累计捐赠善款 1,000 万元，以及价值 3,300 余万元的物资，助力应对公共卫生事件；捐赠善款及营养物资超 500 万元，用于灾害救援；捐赠 305 万元，支持乡村振兴。

此外，汤臣倍健关注所在地社区的发展，与珠海市慈善总会合作，成立了“汤臣倍健公益慈善基金”，用于开展各类公益慈善行动。公司在内部成立了汤臣倍健志愿者协会，向困难员工家庭提供救助，并定期组织开展节日慰问、健康辅导等社区定点帮扶公益活动。



RESPECT  
EVERYONE AND  
ENJOY EVERY  
DAY

## 尊重每个人享受每一天

员工是企业的核心资源，公司充分保护员工的合法权益及合理诉求，为员工创造健康安全的工作环境，给员工带来恰如其分的福利与关怀。汤臣倍健将“尊重每个人，享受每一天”列为公司的核心价值观之一，将平等和包容融入到企业文化和公司制度的方方面面，并为员工的职业生涯发展提供上升渠道与有力的培训支持，努力让员工在汤臣倍健“快乐生活，快乐奋斗”。

# 员工权益与福利

汤臣倍健始终坚持合法用工，杜绝使用童工和强迫劳动。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求，制定了《员工手册》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等制度文件，规范员工有关招聘、工时、晋升、薪酬、福利等的各项政策，依法保护职工的合法权益，构建职工权益保障体系。

公司落实员工福利相关政策，在保障员工依法取得劳动报酬及享有法定社会保险、法定节假日、法定年假等合法权利的基础上，为员工提供商业保险、公司福利假期、通讯补贴、交通补贴、关爱基金、应届生落户等福利项目。

此外，为了丰富员工的工作生活，公司全方位落实员工关怀行动。公司设有篮球、舞蹈、烘焙、网球、羽毛球等兴趣协会，通过各类文体活动丰富员工生活，在妇女节、父亲节、儿童节、冬至等节日以及公司年会、家庭开放日开展节庆活动，邀请员工及其家人共同参与；每年为全体员工提供团建费用，员工可自行组团出游，增进团队的交流协作。

公司秉持“尊重每个人，享受每一天”的价值观，为全体员工提供平等、开放的工作氛围与沟通机制。我们搭建了多样化的员工沟通渠道和方式，包括半年度及年度绩效面谈、内部“高效黑板报”论坛、“开讲小汤人”、匿名吐槽二维码等，多方位、多渠道了解员工情况，聆听员工诉求。为保证员工诉求的有效反馈，公司通过内部文化宣传栏目“小汤情报局”解答员工困惑。为了解员工对公司运营情况的满意度，公司每年开展员工满意度调查，对员工反映的问题，进行针对性的改进优化。



▲ 员工活动

# 员工健康与安全

## 健康安全管理体系

汤臣倍健坚持“以人为本，珍爱生命，居安思危，防微杜渐”的职业健康安全管理方针，始终把保障员工健康和作为公司安全管理的首要任务，追求“零事故”的目标。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续优化完善职业健康安全管理体系和各类应急管理预案，并取得了 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

为有效落实健康安全事项，落实全员安全责任，公司成立了安全环保部，负责管理和实施职业健康与安全保障工作。在制度层面，公司建立了《环境职业卫生健康安全目标指标与方案管理程序》《安全生产责任制度》等制度文件，完善岗位责任清单，层层签订安全生产责任书，规定各岗位责任范围，以规范的体系保证公司内部安全生产工作的开展。



◀ 汤臣倍健职业健康安全管理体系认证证书

## 安全生产

员工是公司最大的财产，汤臣倍健始终秉承“员工生命安全第一”的原则，严格遵循国家及公司所在地法律法规、标准及其他要求，制定《环境及职业健康安全手册》《安全生产标准化管理制度》《危险源识别与风险评价控制程序》等制度文件，持续开展安全管理工作，不断优化完善各类应急管理预案，形成安全管理的常态机制，全面保障员工安全生产环境。公司依照《危险源识别与风险评价控制程序》定期对自身进行安全风险评估，形成《不可接受风险清单》，识别公司范围内的职业健康安全危险

源，制定风险防控方案及事故应急预案。为有效落实安全生产管控，公司定期开展各类安全检查，及时发现整改安全隐患，并定期开展安全应急演练活动，通过模拟事故现场，查找应急预案中存在的问题，进而不断完善应急预案。

2023 年，公司未发生安全生产事故和因工死亡事件；公司 EHS 隐患整改率 100%，未发生对公司造成重大负面影响的 EHS 舆情事件；开展公司级应急演练 3 场次，部门级应急演练 66 场次，参与人员 1,000 余人次。

汤臣倍健大力推进安全文化建设，以“线上、线下”相结合的方式，组织开展安全生产培训，为确保员工充分掌握安全技能，公司每月进行安全生产应知应会抽考，并定期统计分析各部门安全教育培训及考试情况。此外，公司在日常宣贯中，积极营造安全文化，召开“安全生产月”活动，通过电子屏幕播放标语宣传、开展安全知识竞赛、安全征文比赛、安全微视频竞赛、应急一张图等，提升员工安全意识。2023 年，公司建立并完善了安全教育学院，对全员进行系统化安全教育，参与人数达 1,000 余人。



▲ 月度安全教育培训



# 员工培训与发展

## 员工培训

公司希望在员工不同的发展阶段，根据该阶段所需要的能力，匹配相应的培养计划作为员工成长的支持。为此，公司不断健全员工培训体系，设置了与公司发展战略相一致的培训策略，形成了由关键人员培养、关键岗位培养、管理类培养、专业类培养、新员工培养五类构成的完善培训体系，为公司提供可持续发展的动力。同时，公司通过线上学习平台 T+ 研习社、外部培训资源、内部大咖分享等方式，为员工提供平等、优质的学习机会和资源，促进员工个人成长，助力公司业务的持续发展。

汤臣倍健人才培养体系



员工成长线 · 领导力素质线 · 战略发展线 · 文化使命线

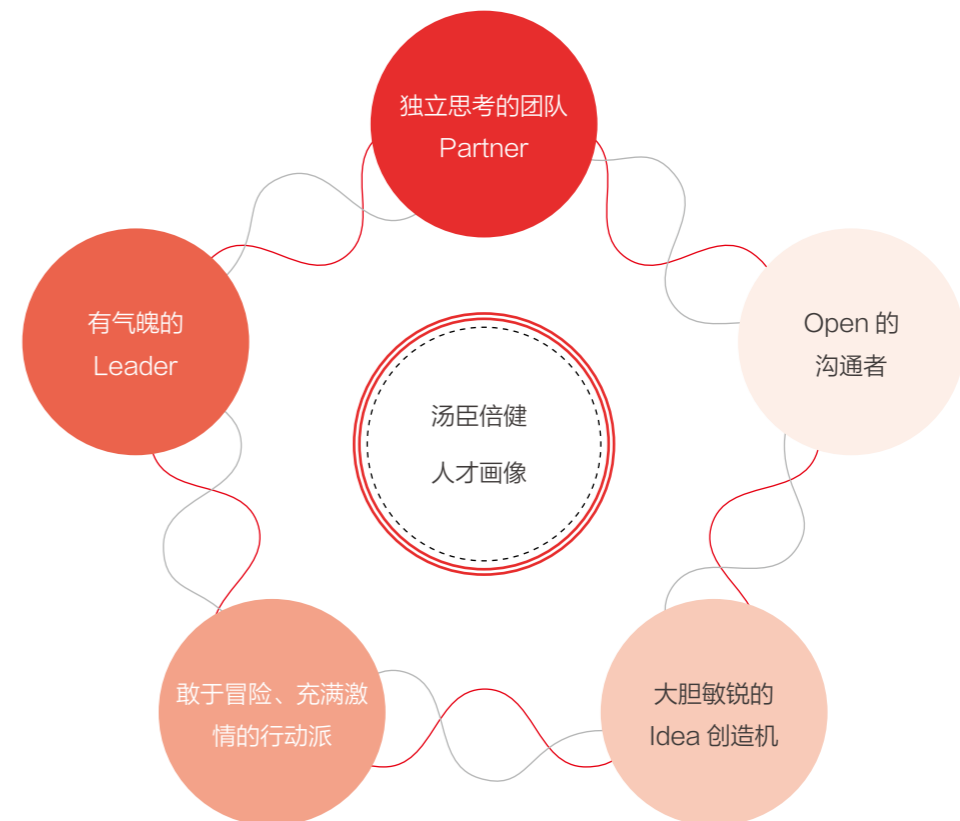
## 管理人员领导力发展阶梯

管理者领导力在企业发展过程中具有重大意义，汤臣倍健构建了覆盖各层级的领导力培训体系，以素质测评为基底，涵盖新晋经理、经理级、高级经理级、总监级以上四类专项领导力培养计划，形成公司管理人员领导力发展金字塔。



## 员工发展

为引进与发展相匹配的高质量人才，汤臣倍健制定了“年轻人才画像”，用于识别优秀人才，并积极开展校企合作，参与高校举办的就业活动，合作开展人才培养。





公司积极推动校企合作及多方资源的有机结合,共同探索VDS新周期下人才培育、科研合作与健康发展的新模式。截至2023年底,公司与国内十余所院校如华南理工大学、中山大学、武汉大学、华中农业大学、华中科技大学、中国药科大学、中国农业大学、南京农业大学等合作搭建就业创业实践基地,为开展职业讲堂、企业游学、行业趋势分享会等合作事项奠定基础。

▲ 2024 届校园招聘首场线下宣讲会

公司2023年升级校招管培生项目,设置“汤臣倍健培训生计划”和“汤臣倍健优培生计划”。“汤臣倍健培训生计划”目标为各专业领域的中基层核心骨干力量,专注专业领域研究;“汤臣倍健优培生计划”则旨在引入具领导潜力和全球视野的优秀毕业生,将其培养为汤臣倍健集团未来的综合领导者和各专业领域的领军人物。

为吸引、保留并激励各类型优秀人才,汤臣倍健建立了兼具内部公平性和外部竞争力的薪酬激励体系及绩效管理制度,配合公司的整体发展战略,将公司、部门、团队和个人绩效有机联系起来,公正、公开地开展绩效考核及岗位晋升管理。

公司为员工提供管理及专业发展双通道,制定《人才发展规则制度流程》规范各类型人才培养体系以及优秀员工评选、年度培训规划、企业文化解读等,为员工的职业成长与发展提供有力的保障。此外,公司每年组织年度人才盘点,识别出公司各个岗位的高潜人才,制定针对性的培训规划并落实。截至目前,公司已结合不同人员及岗位特质,开发了顶流计划、达摩计划、继任者计划等专项晋升发展通道,为计划中排名靠前的员工提供独立的晋升机会。

### 小汤“顶流”成长计划

公司针对应届生开辟了“顶流计划”为期一年半的专项培养计划与晋升通道。

依据半年绩效考核至少一次B及B以上;符合公司年轻人才画像;有管理潜力且本人愿意向管理方向发展的原则,公司业务线可筛选至多前20%的应届生进入“顶流计划”。公司将为进入“顶流计划”的员工提供工作指导、绩效辅导、初阶领导力训练、沙盘工作坊等多种形式的培训课程,由教练、导师、HR三方组成的评审委员会,对参与计划的员工进行素质能力及领导潜力评分。员工综合评价为优秀及卓越可获得职等晋升机会,最终评价中总分达前10%且至少一次为卓越可直接职级晋升。

## 平等与包容

汤臣倍健秉承平等用工原则,努力创造多元、平等、创造、包容的工作环境。公司严禁一切针对国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等因素的歧视行为,充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利。

公司关注女性员工权益的表达与实现,在提供符合地方规定的生育假、哺乳假、育儿假期之外,为怀孕员工提供专门的餐厅就餐区、母婴室以及孕妇礼包,公平对待女性员工的产后返岗与职业发展。2023年,汤臣倍健女性员工1,951人,占比约54%。

公司平等雇佣残障员工,并为残障员工提供适宜的工作岗位和工作条件,与普通员工平等享受一切福利待遇。截至报告期末公司残障员工13人。



▲ 汤臣倍健荣获雇主品牌研究所 - “2023年DEI雇主大奖”



# 关键绩效表

## 环境

指标	2021 年	2022 年	2023 年
天然气消耗量（立方米）	46,066	50,548	101,238
柴油使用量（升）	21,427.6	32,587.99	35,597.86
汽油使用量（升）	134,636.85	104,710.82	141,241.81
电力使用量（千瓦时）	28,779,597	33,430,738	40,019,705
光伏电量（千瓦时）	1,379,731	1,314,914	1,283,320
蒸汽用量（吨）	20,424	26,859	31,593
用水量（吨）	296,138	328,371	436,579
节水量（吨）	176,618	44,486	36,620
废水量（吨）	171,268	110,136	96,748
VOCs 排放总量（吨）	不涉及	不涉及	不涉及
固体废弃物总量（吨）	960	816.042	1,150.151
危险废弃物总量（吨）	14.458	16.12	16.476
范畴一碳排放量（吨二氧化碳当量）	-	1,214.15	暂无
范畴二碳排放量（吨二氧化碳当量）	-	18,733.23	暂无
范畴三碳排放量（吨二氧化碳当量）	-	208,663.74	暂无

## 治理

指标	2021 年	2022 年	2023 年
董事会人数（人）	7	7	7
董事会中女性成员数（人）	0	0	0
董事会中女性董事占比（%）	0	0	0
董事会中独立董事人数（人）	3	3	3
董事会中独立董事占比（%）	42.86%	42.86%	42.86%
董事会中职工董事人数（人）	0	0	0
监事会职工代表人数（人）	2	2	2
股东大会召开次数（次）	1	1	2
董事会会议次数（次）	7	7	7
监事会会议次数（次）	6	6	5
董事会各类专门委员会会议次数（次）	9	9	13
贪污腐败事件数量（件）	—	4	4
反腐败培训次数（次）	—	3	7
反腐败培训总小时数（小时）	—	3	12
反腐败培训覆盖员工人数（人）	—	3,570	3,590
反腐败培训覆盖员工比例（%）	—	99%	99%

## 社会

指标	2021 年	2022 年	2023 年
汤臣倍健集团员工数（人）	3,888	3,602	3,745
汤臣倍健股份员工数（人）	1,141	1,288	1,452
员工学历结构 - 本科比例（%）	47.27%	50.11%	50.60%
员工学历结构 - 硕士及以上比例（%）	8.49%	9.38%	10.49%
员工学历结构 - 其他学历比例（%）	44.24%	40.51%	38.91%
招聘新员工数（人）	—	—	805
员工离职率（%）	—	—	17.87%
残障员工人数（人）	12	12	13
汤臣倍健股份员工培训总人次（人）	303	273	292
汤臣倍健股份按性别划分的员工培训人次 - 女性（人）	245	200	209
汤臣倍健股份按性别划分的员工培训人次 - 男性（人）	58	73	83
汤臣倍健股份员工培训总小时数（小时）	320	136	200
汤臣倍健股份员工平均受训时数（小时）	8	8	8
汤臣倍健股份员工培训投入金额（万元）	70	32	45
因工作关系死亡人数（人）	0	0	0
工伤轻伤人数（人）	0	0	0
工伤重伤人数（人）	0	0	0
可记录工伤事件数量（件）	0	1	4
职业病例（人）	0	0	0
职业健康体检率（%）	100	100	100
特殊工种持证上岗率（%）	100	100	100
特种设备年检使用合格率（%）	100	100	100
安全生产投入（万元）	234	233	333
安全生产培训场次（次）	24	25	21
安全生产培训总时长（小时）	180	215	212
安全生产培训总人次（人）	7,974	9,103	10,195
应急演练次数（次）	63	56	69
研发总投入（万元）	15,029.89	15,849.73	17,933.31
研发费用占营业收入比例（%）	2.02	2.02	1.91
研发人员数量（人）	317	286	301
研发人员占比（%）	8.15	7.94	8.04
发明专利数量（项）	14	22	27
实用新型专利数量（项）	13	9	10
外观设计专利数量（项）	32	30	26

# GRI 指标索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
<b>GRI 2: 一般披露</b>			
2-1	组织详细情况	关于汤臣倍健	5,6
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	封二
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	封二
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于汤臣倍健；供应商管理；品牌服务商赋能；全球原料	5,7,24,38
2-7	员工	关键绩效表	58
2-9	管治架构和组成	董事会治理	27
2-10	最高管治机构的提名和遴选	董事会治理	27
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	夯实治理基础	27
2-13	为管理影响的责任授权	夯实治理基础	27,28
2-15	利益冲突	商业道德	29
2-16	重要关切问题的沟通	实质性议题分析、夯实治理基础	9,10,28
2-17	最高管治机构的共同知识	责任管理；夯实治理基础	9,10,27
2-19	薪酬政策	员工权益与福利	51
2-22	关于可持续发展战略的声明	责任管理	9
2-25	补救负面影响的程序	商业道德	29
2-26	寻求建议和提出关切的机制	CEO 寄语；利益相关方沟通	2,10
2-27	遵守法律法规	责任管理；合规管理	9,29
2-28	协会的成员资格	行业发展	23
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	10
<b>GRI 3: 实质性议题</b>			
3-1	确定实质性议题的过程	责任管理	9
3-2	实质性议题清单	责任管理	9
<b>GRI 201: 经济绩效</b>			
3-3	实质性议题的管理	CEO 寄语	2
201-1	直接产生和分配的经济价值	CEO 寄语；保障投资者权益	1,28
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利	51
<b>GRI 202: 市场表现</b>			
3-3	实质性议题的管理	CEO 寄语；行业领导者	2,22
<b>GRI 203: 间接经济影响</b>			
3-3	实质性议题的管理	公益践行者	44-48
203-1	基础设施投资和支持性服务	支持教育发展	47,48
203-2	重大间接经济影响	行业发展；公益践行者	22-24,44-48
<b>GRI 204: 采购实践</b>			
3-3	实质性议题的管理	供应商管理	24
<b>GRI 205: 反腐败</b>			
3-3	实质性议题的管理	商业道德	29
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	29
<b>GRI 206: 反竞争行为</b>			
3-3	实质性议题的管理	商业道德	29
<b>GRI 301: 物料</b>			
3-3	实质性议题的管理	全球原料	38
301-3	再生产品及其包装材料	推广绿色包装	17
<b>GRI 302: 能源</b>			
3-3	实质性议题的管理	能源管理	14
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表	57
302-4	减少能源消耗	能源管理	14
302-5	产品和服务的能源需求下降	能源管理	14
<b>GRI 303: 水资源和污水</b>			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	15
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	三废管理	15
303-2	管理与排水相关的影响	三废管理	15
303-3	取水	关键绩效表	57
303-4	排水	关键绩效表	57

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
<b>GRI 305: 排放</b>			
3-3	实质性议题的管理	碳排放管理	13
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表	57
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表	57
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	关键绩效表	57
<b>GRI 306: 废弃物</b>			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	15
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废管理	15
306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废管理	15
306-3	产生的废弃物	关键绩效表	57
<b>GRI 308: 供应商环境评估</b>			
3-3	实质性议题的管理	供应商管理	24
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理	24
<b>GRI 401: 雇佣</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	51
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	58
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利	51
401-3	育儿假	平等与包容	56
<b>GRI 402: 劳资关系</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	51
<b>GRI 403: 职业健康与安全</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工健康与安全	51,52
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全	51
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全	51,52
403-3	职业健康服务	员工健康与安全	51,52
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全	52
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全；员工权益与福利	51,52
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全	52
403-9	工伤	关键绩效表	58
403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全	51,52
<b>GRI 404: 培训与教育</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工培训和发展	53-56
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	58
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展	53-56
<b>GRI 405: 多元化与平等机会</b>			
3-3	实质性议题的管理	平等与包容	56
405-1	管治机构与员工的多元化	平等与包容	56
<b>GRI 408: 童工</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	51
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	51
<b>GRI 413: 当地社区</b>			
3-3	实质性议题的管理	公益践行者	44-48
<b>GRI 414: 供应商社会评估</b>			
3-3	实质性议题的管理	供应商管理	24
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理	24
<b>GRI 416: 客户健康与安全</b>			
3-3	实质性议题的管理	科学营养倡导者	32-42
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	严控产品质量；消费者体验；营养咨询	40-42



汤臣倍健