

证券代码：872009

证券简称：ST 海旅饮

主办券商：开源证券

## 海南航旅饮品股份有限公司

### 关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、情况概述

截止 2023 年 12 月 31 日，公司累计未分配利润-29,840,026.44 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额 80,000,000.00 元三分之一。公司第三届董事会第十二次会议审议通过《公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2023 年年度股东大会审议。

#### 二、业绩亏损原因

近三年亏损的主要原因如下：

(1) 因解决美兰机场土地纠纷支付美兰机场历史遗留土地使用权费，以及海航集团破产重整计提债权损失导致 2021-2022 年亏损较大。

(2) 疫情期间航空和餐饮宴席市场冲击明显：2020-2022 年受公共疫情影响，旅游行业和餐饮业发展受到重创，公司产品主要销售航空特供、零售、餐饮、宴席等消费场景，流通渠道产品动销业务几乎停滞，收入大幅下降；受大宗物品国际价格影响，主要原材料价格浮动幅度较大，经营成本增加；导致亏损较大。

#### 三、拟采取的措施

(一) 整体战略目标

立足海南，布局全国，放眼全球。以椰子系列饮料为主打产品，打造全国

性热带果汁品牌，利用海南自贸港政策，兼营进出口食品大宗贸易、进口原辅料原产地加工：我司已与东南亚原产地上游供应商合作，进口并加工泰国椰青及印尼毛椰。形成“一主二辅”的综合性食品加工、贸易公司，提升营收规模和市值。

## （二）2024 年业务规划

海旅饮品在特渠方面积极竞标国内航司项目，依托现有航空渠道配送资源，力争成为专业航空饮品供应商；线下营销以深入挖掘现有渠道，加强对新兴的销售模式如社区团购、酒店等特通渠道建设，不断开发市场资源，同时积极参加各类展会，推广招商视频，吸引客户和投资者；线上全面覆盖各大热点平台，通过线上引流、测试，选取价值产品进行主推，精准进行投产创收，与知名达人合作推荐，持续提升品牌知名度；B 端以地区性的茶饮品牌和咖啡品牌作为突破口，通过建立合作关系，逐步拓展市场份额，争取成为调制饮品优质供应商，扩大公司营收。同时公司将充分挖掘降低成本潜力，降低原料成本，衡量投入产出比，严控销售费用，推进考核持续降本增效，争取扭亏为盈。

## 四、备查文件目录

《海南航旅饮品股份有限公司第三届董事会第十二次会议决议》

海南航旅饮品股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 25 日