

深圳市裕同包装科技股份有限公司

2023 年度董事会工作报告

2023 年公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等公司制度的规定，切实履行股东大会赋予的董事会职责，严格执行股东大会各项决议，围绕年度经营目标，持续开拓创新，实施精细化管理。2023 年度，全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将 2023 年董事会工作汇报如下：

一、2023 年度公司基本经营情况回顾

2023 年，受国际地缘政治分歧、贸易保护主义等多重因素叠加影响，全球经济发展充满着不确定性。面对严峻的经营环境，公司管理层在董事会的正确领导下，结合新形势、新机遇，进一步深化对短、中、长期发展的战略布局，持续发挥一体化产品线、全球化布局和智能制造等多方面优势，进一步加强客户开拓，并积极落地区域战略与专案战略，为公司持续发展注入了新动力。

2023 年，公司实现年营业收入 152.23 亿元，同比下滑 6.96%；归母净利润 14.38 亿元，同比下滑 3.35%

二、2023 年度公司董事会工作

公司 2023 年度主要工作情况如下：

1、客户开拓成效显著，海外布局持续完善

2023 年，公司紧抓客户开拓和海外布局，紧贴客户需求和痛点，整合内外部资源，提升综合解决方案竞争力，以项目为基本作战单元，为客户创造价值，并持续完善海外解决方案和交付服务布局。报告期内，公司大客户数量较快增加，在烟草、环保包装、人工智能、玩具、食品等领域新增一批国际大客户，为公司

持续发展引入新的动能。马来西亚新工厂通过客户认证并顺利投产，有效支撑当地市场客户服务需求；越南环保包装新工厂建设完成并顺利投产，为环保包装业务的国际化发展保驾护航。

2、环保包装国际影响力提升，研发创新卓有成效

公司环保包装业务已逐步构建了集品质、服务、解决方案、创新、成本、品牌为一体的多方位差异化的核心能力，产品涵盖植物纤维为基础的材料和包装，并进一步扩展至各类环保非包装产品。2023年，公司成功引入多家欧美大客户，为业务发展注入了新的动力。在环保产品研发领域，公司不断开拓创新，参与并制定了多项行业标准。公司环保研究院研发的全植物纤维素膜产品，凭借其优异的环保性能受到了 **Packaging Europe**、**Sustainable Packaging News**、**Packaging Insights** 等多家欧洲知名行业媒体的广泛关注和报道，进一步提升了裕同环保品牌在国际上的知名度和行业影响力。在品牌层面，裕同环保通过与品牌代言人、品牌客户、地方媒体、行业组织、高等院校等的合作互动，积极传递“绿色生活全新未来”的品牌愿景，努力构建绿色环保的品牌形象。报告期内，裕同环保还参与了多场专业展会、研讨会等活动，向海内外客户和消费者展示了公司最新的产品和前沿技术，进一步加强了与合作伙伴的联系，树立了裕同环保的行业新标杆形象。

3、可持续发展行动获认可，可持续发展迈入新征程

2023年，公司持续以联合国可持续发展目标（SDGs）为指引开展 ESG 管治工作，在不同的 ESG 分支领域深耕细作，坚定践行可持续发展战略。公司连续获评国证 ESG 的“AAA”最高评级，Wind 评级由“A”提升至行业最高水平“AA”级，并获得全球权威碳排放评级机构——全球环境信息研究中心（CDP）气候变化评级 B 级。报告期内，公司不断致力于降低碳排放，确保按时执行碳履约，并完成了科学碳目标倡议即“SBTi”的承诺提交，开启可持续发展新征程；持续扩大绿电比例、建设光伏电站，目前已建成 15 座光伏电站，光伏发电量已达 2043 万千瓦时；开发的环保产品的种类已达 30 余种，年度获得授权专利 210 件；在废弃物环保处理方面，已有 4 个生产基地获得 UL 废弃物零填埋铂金级认证、3 个生产基地获得 UL 废弃物零填埋金级认证；在安全生产和环保方面，投入达到 5263

万元，安全培训覆盖 97917 人次；在培训与发展方面，员工参训比例达到 100%，465 人通过认定成为各级技能人才。

4、打造智造护城河，智能工厂建设全面快速推进

2023 年，公司继续加快智能化发展进程，快速推进跨区域、分版块、有计划、有侧重的智能工厂建设。报告期内，国内主要区域基本完成标杆智能工厂建设，并且在海外启动了首家智能工厂的建设。国内方面，许昌裕同入选国家工业和信息化部“2023 年度智能制造示范工厂”；湖南裕同智能工厂建设一期顺利落地，协同许昌智能工厂烟包生产基地，锻造烟包生产智造能力，助力公司烟包业务稳健发展；苏州裕同智能工厂建设完成，顺利试运营，高效满足华东市场需求；成都裕同智能工厂建设完成，打造西南市场消费电子和酒包智能工厂新典范；九江裕同智能工厂一期、龙岗裕同智能工厂一期建设完成；昆山裕同智能仓储物流系统启动建设；同期，其他区域如泸州裕同、重庆裕同、烟台裕同、海口裕同等的智能化建设也在持续规划推进中。海外方面，启动了越南智能工厂一期建设，打造公司的海外智能样板工厂。公司智能工厂采用自研的智能工厂信息管控系统，将 SAPERP、智能供应链、MES、WMS、数字化人力资源、共享财务等全系统、全流程贯通，并将生产设备、智能立体仓库、智能 AGV 等通过 IOT 全面融合，极大提升了公司的运营与管理效率。

5、烟包新业务开拓取得突破，数字化建设赋能精细化管理

公司紧扣行业机遇，利用自身优势，针对个性化和高品质烟包需求，以河南许昌为手工烟包基地，以湖南岳阳为自动化烟包基地，并建立烟包设计中心，引进多位工程开发及产品设计等领域核心技术人才，全面升级了烟包服务体系。报告期内，公司与主要烟草企业建立了全新合作关系，并在新业务开拓领域取得突破。数字化建设层面，公司完成了烟包工厂的数字化建设，实现了业务流、数据流、物流的高度融合。公司自主研发设计及组装的非标设备能实时收集机台数据，实现了对生产过程的实时监控，赋能精细化管理。

6、品牌焕新升级，差异化优势凸显

裕同品牌创立近三十载，一直在不断变革中追求卓越，始终与时俱进，不断

前进。2023年10月26日，裕同品牌以高品质的包装、差异化的方案、领先的创新以及多元化的业务为坚实基础，重新定位品牌，以“品质包装方案商”新姿态，迈向新的征程。报告期内，裕同品牌持续深化与多方的沟通，通过与联想、玛氏、中国包装联合会、国际竹藤组织等合作，向消费者传递绿色环保理念，推动绿色可持续包装的广泛应用；通过央视、Packaging Europe等主流权威媒体的深入报道和传播，传递品牌价值，发挥行业引领作用。同时，公司积极参加德国杜塞尔多夫 Interpack、美国拉斯维加斯 Pack Expo、中国包装容器展 PACKCON 等国际知名行业展会，提升了 YUTO 品牌和产品在国际市场的知名度和美誉度。报告期内，公司还荣获了 2023 中国印刷包装企业 100 强榜首、2023 国家印刷示范企业、中国卓越管理公司、智能制造示范工厂等诸多殊荣。

7、区域与专案经营战略富有成效，助力公司高质量发展

2023年，公司区域与专案经营战略富有成效，相应领域大客户数量增加，市场份额得到提升。报告期内，公司立足区域与专案，组建了主要业务单元及新型业务单元，明确了各自的定位及战略目标，同步优化了各区域及专案资源组织流程，有效提升了服务大客户的能力，在提升客户满意度的同时也增强了客户黏性。在此基础上，各区域和专案加强能力建设，以做专做精为导向，在消费电子、烟包、酒包、环保包装等领域打造行业领先的产品线，初步形成了差异化竞争力；以智能化为牵引，在各区域完成了智能制造标杆工厂建设，并在提质增效、降耗减存等方面取得了显著成效。

三、董事会会议召开情况

2023年公司董事会共召开了9次会议,对下列重要事项进行审议:

(1) 2023年1月19日,公司以通讯表决方式召开了第四届董事会第二十次会议,会议审议并通过了《关于聘任证券事务代表的议案》。

(2) 2023年4月25日,公司以现场表决召开了第四届董事会第二十一次,会议审议并通过了《关于<2022年度总裁工作报告>的议案》、《关于<2022年度财务决算报告>的议案》、《关于<2022年度报告全文及其摘要>的议案》、《关于<2022年度董事会工作报告>的议案》、《关于<2022年度独立董事述职报告>

的议案》、《关于<2022 年度内部控制自我评价报告>的议案》、《关于<2022 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于 2022 年度高级管理人员薪酬的议案》、《关于 2022 年度利润分配预案的议案》、《关于<2022 年度可持续发展报告>的议案》、《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》、《关于 2023 年度银行授信及调整对子公司担保额度及期限的议案》、《关于 2023 年度开展外汇套期保值业务的可行性分析及申请交易额度的议案》、《关于修订<外汇套期保值业务管理制度>的议案》、《关于开展资产池业务的议案》、《关于公司续聘会计师事务所的议案》、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于全资子公司烟台市裕同印刷包装有限公司收购易威艾包装技术（烟台）有限公司 100% 股权暨关联交易的议案》、《关于<2023 年第一季度报告>的议案》、《关于召开公司 2022 年度股东大会的议案》二十项议案。

(3) 2023 年 7 月 14 日,公司以通讯表决方式召开了第四届董事会第二十二次会议,会议审议并通过了《关于公司换届选举第五届董事会非独立董事的议案》、《关于公司换届选举第五届董事会独立董事的议案》、《关于公司增加经营范围的议案》、《关于修订<公司章程>的议案》、《关于修订<董事会议事规则>的议案》、《关于提请召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》六项议案。

(4) 2023 年 7 月 31 日,公司以现场表决及通讯表决方式召开了第五届董事会第一次会议,会议审议并通过了《关于选举第五届董事会董事长、副董事长的议案》、《关于选举第五届董事会专门委员会成员的议案》、《关于聘任高级管理人员的议案》、《关于聘任证券事务代表的议案》四项议案。

(5) 2023 年 8 月 28 日,公司以通讯表决方式召开了第五届董事会第二次会议,会议审议并通过了《关于<公司 2023 年半年度报告全文及其摘要>的议案》、《关于<公司 2023 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于公司 2023 年半年度利润分配预案的议案》、《关于修订<公司关联交易管理制度>的议案》、《关于召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》五项议案。

(6) 2023 年 10 月 20 日,公司以通讯表决方式召开了第五届董事会第三次会议,会议审议并通过了《关于第二期员工持股计划存续期延期的议案》。

(7) 2023 年 10 月 30 日,公司以通讯表决方式召开了第五届董事会第四次

会议，会议审议并通过了《关于<2023 年第三季度报告>的议案》。

(8) 2023 年 12 月 13 日,公司以通讯表决方式召开了第五届董事会第五次会议，会议审议并通过了《关于修订<公司章程>的议案》、《关于修订<独立董事工作制度>的议案》、《关于修订<董事会议事规则>的议案》、《关于修订<审计委员会工作细则>的议案》、《关于修订<提名委员会工作细则>的议案》、《关于修订<战略委员会工作细则>的议案》、《关于修订<薪酬与绩效考核委员会工作细则>的议案》、《关于召开 2023 年第三次临时股东大会的议案》八项议案。

(9)2023 年 12 月 28 日,公司以通讯表决方式召开了第五届董事会第六次会议，会议审议并通过了《关于提高公司 2023 年度至 2025 年度现金分红比例的议案》、《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》两项议案。

四、严格执行股东大会决议,确保各项决策顺利实施

报告期内,公司共召开了 4 次股东大会，具体如下：

2023 年 5 月 26 日，公司通过现场投票与网络投票方式召开了 2022 年度股东大会，会议审议通过了《关于<2022 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2022 年度报告全文及其摘要>的议案》、《关于<2022 年度董事会工作报告>的议案》、《关于<2022 年度监事会工作报告>的议案》、《关于<2022 年度独立董事述职报告>的议案》、《关于<2022 年度内部控制自我评价报告>的议案》、《关于 2022 年度利润分配预案的议案》、《关于 2023 年度日常关联交易预计的议案》、《关于 2023 年度银行授信及调整对子公司担保额度及期限的议案》、《关于开展资产池业务的议案》、《关于公司续聘会计师事务所的议案》十一项议案。

2023 年 7 月 31 日，公司通过现场投票与网络投票方式召开了 2023 年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于公司增加经营范围的议案》、《关于修订<公司章程>的议案》、《关于修订<董事会议事规则>的议案》、《关于公司换届选举第五届董事会非独立董事的议案》、《关于公司换届选举第五届董事会独立董事的议案》、《关于选举公司第五届监事会非职工代表监事的议案》六项议案。

2023年9月15日，公司通过现场投票与网络投票方式召开了2023年第二次临时股东大会，会议审议通过了《关于公司2023年半年度利润分配预案的议案》、《关于修订〈公司关联交易管理制度〉的议案》两项议案。

2023年12月29日，公司通过现场投票与网络投票方式召开了2023年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》、《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》三项议案。

公司董事会按照《公司法》及《公司章程》等有关规定,严格执行上述股东大会决议,充分发挥董事会职能作用,确保各项决策顺利实施,推动了公司治理水平的提高。

五、独立董事履职情况

2023年度，公司独立董事严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》、《独立董事工作制度》等有关规定认真履行职责，积极出席股东大会、董事会及董事会专门委员会，认真审议董事会各项议案，积极参与讨论发表自己的独立的判断，审慎行使表决权，并对公司重大事项发表事前认可和独立意见。同时日常也通过现场交流、实地调研、线上沟通等渠道加强与公司管理层沟通，持续关注公司日常生产经营发展情况、所处行业动态、有关公司的舆情报道、监管动态、重要投资进展情况等重大事项，及时获悉公司重要事项的进展情况，掌握公司的运行动态。充分发挥了独立董事在公司治理和日常经营决策中的专业指导和监督作用，提高公司决策的科学性和客观性，切实维护全体股东的利益。

报告期内，独立董事就利润公司分配预案、薪酬与考核方案、内部控制、年度审计机构聘任、关联交易等方面提出了有针对性的建议和意见，对促进董事会科学决策、公司稳健经营、规范化运作和防范风险起到了积极的作用。对公司本年度的董事会议案及其他非董事会议案及事项未提出异议。

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
胡旻	3	1	2	0	0	否
王利婕	9	1	8	0	0	否

邓赟	9	2	7	0	0	否
吴宇恩	6	0	6	0	0	否
独立董事列席股东大会 次数	胡旻			0		
	王利婕			3		
	邓赟			1		
	吴宇恩			0		

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

董事会下设战略委员会、薪酬与绩效考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，根据《上市公司治理准则》、《公司章程》、《董事会议事规则》以及各专业委员会实施细则赋予的职权和义务，认真履行职责。

（一）报告期内董事会战略委员会履职情况报告

战略委员会成员由三名董事组成，其中独立董事一名。报告期内，公司共召开了2次董事会战略委员会，具体如下：

（1）2023年4月25日公司通过现场表决方式召开了第四届董事会2023年第一次战略委员会，会议审议通过了《关于<2022年度总裁工作报告>的议案》。

（2）2023年12月28日，公司通过通讯表决方式召开了第五届董事会2023年第一次战略委员会，会议审议通过了《关于提高公司2023年度至2025年度现金分红比例的议案》。

报告期内，公司战略委员会按照《公司章程》、《董事会战略委员会工作细则》以及相关法律法规的规定，认真履行职责，对公司长期发展战略进行研究并提出建议，就公司发展规划、研发技术方向等问题为董事会决策提供了有力的参考意见。

（二）报告期内董事会薪酬与绩效考核委员会履职情况报告

薪酬与绩效考核委员会由三名董事组成，其中独立董事两名。报告期内，公司共召开了1次董事会薪酬与绩效考核委员会，具体如下：

（1）2023年4月25日，公司通过现场表决方式召开了2023年第一次薪酬与绩效考核委员会，会议审议通过了《关于2022年度高级管理人员薪酬的议案》。

报告期内，公司薪酬与绩效考核委员会依照法律、法规以及《公司章程》、

《公司董事会薪酬与绩效考核委员会工作细则》的规定，对公司董事、监事和高级管理人员的薪酬情况履行了考核程序。

（三）报告期内董事会提名委员会履职情况报告

董事会提名委员会由三名董事组成，其中独立董事两名。报告期内，公司共召开了 1 次董事会提名委员会，具体如下：

（1）2023 年 6 月 30 日，公司通过通讯表决方式召开了第四届董事会 2023 年第一次提名委员会，会议审议通过了《关于提名第五届董事会董事候选人的议案》、《关于提名第五届监事会监事候选人的议案》两项议案。

报告期内，公司提名委员会依照法律、法规以及《公司章程》、《公司董事会提名委员会工作细则》的规定，履行了相关职责。

（四）报告期内董事会审计委员会履职情况报告

审计委员会由三名董事组成，其中独立董事两名。报告期内，公司共召开 4 次董事会审计委员会，具体如下：

（1）2023 年 1 月 13 日公司通过现场表决方式召开了第四届董事会 2023 年第一次审计委员会，会议审议通过了《关于<2022 年度审计报告沟通事项（审计计划阶段）>的议案》。

（2）2023 年 4 月 25 日公司通过现场表决方式召开了第四届董事会 2023 年第二次审计委员会，会议审议通过了《关于<2022 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2022 年度审计报告沟通事项（审计沟通总结阶段）>的议案》、《关于<2022 年度报告全文及其摘要>的议案》、《关于 2022 年度内部控制自我评价报告的议案》、《关于<2022 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于<2023 年第一季度报告>的议案》、《关于公司续聘会计师事务所的议案》七项议案。

（3）2023 年 8 月 28 日，公司通过通讯表决方式召开了第五届董事会 2023 年第一次审计委员会，会议审议通过了《关于<公司 2023 年半年度报告全文及其摘要>的议案》、《关于<公司 2023 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>

的议案》两项议案。

(4) 2023年10月30日，公司通过通讯表决方式召开了第五届董事会2023年第二次审计委员会，会议审议通过了《关于<2023年第三季度报告>的议案》。

报告期内，董事会审计委员会严格按上市公司监管部门规范要求，履行公司《审计委员会工作细则》所规定职责，监督公司的内部审计制度及其有效地实施，指导内部审计部门开展内部审计工作，定期召开会议审议内部审计报告，并向董事会汇报工作情况。

在年度定期报告编制过程中积极地与公司聘请的外部审计师沟通审计进度情况，并督促外部审计师在约定时限内提交审计报告及对公司年度审计报告进行审核。

七、2024年工作规划

2024年，公司将以综合成本领先战略为基础，结合差异化战略、区域战略和专案战略，坚持走国际化发展道路，通过继续开拓新客户、新兴细分市场和新业务，加强精益化、自动化、信息化、智能化、项目管理及品牌建设等，持续提升公司核心竞争力。其中，将重点开展如下工作：

1、加大海外市场投入，积极拓展海外市场

2024年，公司将加大海外市场投入，积极拓展海外市场。推动印尼泗水项目、印尼雅加达项目、越南平阳项目、印度德里项目投产，进一步完善国际化供应链；启动墨西哥新工厂建设，并规划于年内实现投产，开拓重型包装新市场；启动菲律宾新工厂建设，并规划于年内实现投产，开拓皮盒包装新品类；启动海外工厂软硬件设施的智能化升级改造，提升核心制造能力。

2、积极开拓环保新市场，探索更多发展机遇

2024年，公司将在现有植物纤维环保包装基础上，持续开拓新市场，为裕同环保的发展探索更多发展机遇。同时，公司将强化在欧美等市场的营销能力，服务各类客户；继续加强创新型工艺与产品的研发，为市场提供更多的前沿解决方案；持续参与国家标准、行业标准、团体标准的制定，提升品牌的公信力；与

环保组织、中国包装联合会等机构紧密合作，积极响应政府的环保禁塑、限塑和减塑政策，加快国内市场拓展步伐；建立品牌示范工厂，引入先进的运营模式，增设品牌与产品体验馆，多维度、多渠道提高客户粘性和品牌体验感。

3、多层次开展切实行动，推动可持续发展管理落地

2024年，公司将持续在气候变化与资源管理、环保产品与原材料、创新设计与生产、员工健康与公益等四个层面开展切实行动，推动 ESG 管治工作落地。在气候变化与资源管理层面，公司将坚定不移地持续开展减碳降塑、节能降耗专项行动，通过增强生产基地碳盘查能力、扩大光伏发电量和绿电比例以及开展精益生产改善等行动，推动公司 2040 碳中和目标达成。在环保产品与原材料层面，公司将继续宣导和推动负责任的原材料采购及环保产品开发，推动供应链体系参与 ESG 评价，设计和开发更多符合可循环、可降解、可再生理念的新产品。在创新设计与生产层面，公司将持续推进智能制造和智能工厂的规划和建设，助力高效交付和降本增效。在员工健康与公益层面，公司将更加重视人才的职业培训，推动更多员工获得职业技能认证；在全面保障所有员工各项权益的同时，继续携手社会各界参加环保及公益活动。

4、持续改进烟包智能化生产流程，多维度发力开拓市场

2024年，公司烟包业务将继续以智能化建设为牵引，进行产业链延伸，从产品设计、数字化打样、智能排产、AOI 自动光学检测、车间物料自动叫料及物流配送智能调度着手，持续改进智能化生产流程，进一步提高生产效率、降低制造成本，提升行业竞争力。在数字化建设领域，公司将加强数据分析，优化生产计划和库存管理，并在 AOI 自动光学检测、AGV 智能机器人物流调度及能源管理节能降耗等领域，积极尝试并应用，努力做到业务流、信息流、物流和财流的四流融合。在市场拓展领域，公司将积极开拓国际市场，拓展与海外烟草企业的合作领域，并加大研发投入，推出具有竞争优势的新产品和新技术，满足不同客户的需求。公司还将不断吸引和培养优秀人才，提升团队技术水平和管理能力。

5、聚焦式精准传播，书写品牌建设新篇章

秉承做专做精、做新做深的理念，2024年公司品牌建设将聚焦重点板块，逐

步试点“一行一策”的传播策略。通过差异化的品牌传播方式，针对不同地区、行业和群体，实施个性化的品牌推广，触达目标客户，推动业务增长。一方面，公司将系统化推进品牌焕新工作，完善 VI 体系、宣传品、企业网站、员工行为规范等品牌形象相关管理，确保在对内、对外的品牌活动中展现出“YUTO”统一的品牌形象。另一方面，公司将加强品牌内部传播，科学制定品牌培训计划，实现品牌全员培训和专业培训的常态化。通过内部宣传媒介和举办各种品牌活动，传播、渗透品牌理念，促进品牌焕新的内部落地。

6、深化区域与专案经营战略，实现高质量的战略增长

2024 年，公司将继续深化和推进区域与专案经营战略，推动分子公司业务做大做强、细分市场业务做专做精，实现高质量的战略增长。在市场开拓领域，加强区域和专案营销团队建设，落实“一客一策”，深挖客户潜力，重点突破新客户。同时，持续开拓海外环保业务市场，做强 B2B 业务线。积极开拓日用化学品包装、食品卡盒、医药包装、重型包装等新业务。在生产交付领域，紧随客户供应链步伐，完善海外布局，贴近客户新建或扩建海外基地。同时，优化整合供应链资源，实现资源互补，并降低资本性支出，实现轻资产运营。统筹推动各区域各专案的智能工厂建设，继续扩大领先优势。

深圳市裕同包装科技股份有限公司

董事会

二〇二四年四月二十六日