

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

2023 年度财务决算报告

根据力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称“公司”或“力盛体育”）《章程》等相关文件规定，现将 2023 年度公司财务决算情况报告如下：

一、会计报表审计意见

公司 2023 年财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了天健审（2024）4255 号标准无保留意见的审计报告，其审计意见是：力盛云动（上海）体育科技股份有限公司的财务报表公允反映了力盛体育公司 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、主要财务数据和指标

	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	405,166,242.38	258,302,290.00	258,302,290.00	56.86%	280,885,992.17	280,885,992.17
归属于上市公司股东的净利润（元）	192,915,901.54	76,395,560.10	77,455,699.00	-149.07%	3,183,267.48	4,454,902.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	196,447,390.34	75,688,328.67	76,748,467.57	-155.96%	8,654,278.70	7,382,643.36
经营活动产生的现金流量净额（元）	8,296,815.72	26,494,926.36	26,494,926.36	-68.69%	73,745,194.03	73,745,194.03
基本每股收益（元/股）	-1.1982	-0.4912	-0.4981	-140.55%	0.0239	0.0334
稀释每股收益（元/股）	-1.1982	-0.4817	-0.4883	-145.38%	0.0238	0.0333
加权平均净资产收益率	-30.14%	-10.87%	-11.01%	-19.13%	0.93%	1.29%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产（元）	1,027,380,766.82	1,030,027,242.65	1,030,254,145.34	-0.28%	1,135,776,651.18	1,135,776,651.18
归属于上市公司股东的净资产（元）	586,368,993.06	674,098,236.52	674,309,732.96	-13.04%	730,975,464.71	730,975,464.71

三、经营情况分析

报告期内，公司实现营业收入 405,166,242.38 元，同比增长 56.86%；实现归属于上市公司股东的净利润-192,915,901.54 元，同比下降 149.07%；整体毛利率为 21.89%，同比上升 3.81%；实现每股收益-1.20 元，同比下降 143.93%；总资产 1,027,380,766.82 元，较上期末减少 0.28%；归属于上市公司股东的净资产 586,368,993.06 元，较上期末减少 13.04%。

2023 年公司的主要工作如下：

体育赛事经营业务

报告期内，公司积极拓展海外赛事业务以及国内体育赛事大规模复苏，体育赛事经营业务实现收入 223,436,767.84 元，同比增长 80.91%，营收占比 55.15%，占比上升 7.34%，实现营业利润 58,699,695.39 元，同比增长 63.52%，营业利润占比 66.20%，占比下降 10.70%。报告期内，对于募投项目投资的 Xracing 赛事，为顺应新能源汽车高速发展的趋势，公司拟将部分参赛用车进行电动化改装。由于上述工作的推进仍需要时间，为确保项目稳步实施，充分考虑项目建设周期，经 2023 年 12 月 27 日公司第四届董事会第二十六次会议、第四届监事会第二十二次会议审议通过，公司将项目达到预定可使用状态日期由 2023 年 12 月 31 日调整为 2024 年 12 月 31 日。另一募投项目精英系列赛在 2023 年完成项目投资，大批培训及比赛用车在采购和改装过程中尚未全部投入使用，因此当年度实现项目效益 176.32 万元。

体育场馆经营业务

报告期内，随着赛事及汽车市场复苏，体育场馆经营业务实现收入 83,670,520.26 元，同比增长 32.37%，营收占比 20.65%，占比下降 3.82%，实现营业利润 2,571,687.93 元，同比增长 653.04%，营业利润占比 2.90%，占比上升 2.17%。本报告期内，仍对经济环境持谨慎乐观态度，仅新增赛卡联盟 011-重庆龙湖时代天街店并由于租金成本过高关门赛卡联盟 001-松江店。报告期内拓展了第三家汽车品牌体验中心即现代 N 品牌体验中心在上海天马赛车场落地并于

2024年1月开业运营。

体育俱乐部经营业务

报告期内，体育俱乐部经营业务在原有赛车俱乐部的经营和赛车改装、研发服务基础上又新开拓了汽车整车测试业务，本报告期还为电影《飞驰人生2》提供赛车改装及现场技术支持服务。由于上汽大众333车队和上汽MG TCR车队本赛季因厂商预算原因未参加比赛，本报告期共实现收入25,012,267.96元，同比下降8.81%，营收占比6.17%，占比下降4.45%，实现营业利润7,120,882.77元，同比增长27.07%，营业利润占比8.03%，占比下降3.97%。

体育装备制造与销售业务

报告期内，体育装备制造与销售业务板块实现收入9,140,729.18元，同比下降48.27%，营收占比2.26%，占比下降4.58%，实现营业利润1,446,567.36元，同比下降62.84%，营业利润占比1.63%，占比下降6.71%。报告期受前期大环境影响，国内卡丁车场馆的投资需求滞后于经济复苏且市场竞争加剧，本报告期卡丁车制造与销售收入因此较上年降幅较大。本报告期公司继续加大电动卡丁车研发力度以及更新设备以提升产品品质，并加强老客户回访及市场推广，有望为2024年增加销售打好基础。

市场营销服务业务

报告期内，市场营销服务业务实现收入42,331,058.13元，同比增长127.16%，营收占比10.45%，占比上升3.24%，实现营业利润12,343,548.17元，同比增长921.49%，营业利润占比13.92%，占比上升17.14%。报告期内，公司剥离了之前不盈利的新能源汽车市场营销业务，并积极拓展优质汽车厂商的市场活动，因此收入和毛利均较上期大幅增长。

数字体育业务

报告期内，公司数字化业务聚焦体育服务，主要围绕“全民健身”、“体育教育”、“人工智能数字体育”三大赛道，以“运动行为数字化”为核心技术

研发目标，以“流量运营+数字服务”的双轮驱动模式，利用 APP 应用程序、AI+VR+IOT（物联网）、实时传输等数字技术持续探索数字化运动领域，实现将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化，形成云赛事系统和运动账户的数据服务，聚焦流量运营及能力服务，为政府、城市、企事业单位、中小校园和运动爱好者的体育数字化场景建设提供综合解决方案。数字体育业务实现收入 10,914,150.75 元，同比增长 783.88%，实现营业利润 1,701,049.99 元，同比增长 218.92%。

其他业务

报告期内，其他业务实现收入 10,660,748.26 元（主要为车辆及配件的贸易收入），较上年增长 61.06%，实现营业利润 4,793,165.37 元，同比增长 150.35%。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

董事会

二〇二四年四月二十四日