

# 青岛国恩科技股份有限公司

## 2023 年度董事会工作报告

2023 年，公司积极应对复杂多变的外部环境，在整体通货紧缩、成本面承压、需求乏力的多重挑战下，聚焦主业，提前布局，充分发挥纵向一体化产业平台优势，打造点阵式产业集群生产基地，通过“新材料+”推进大化工产业精准布局、“胶原+”赋能大健康产业多维发展的战略发展模式，进一步提升公司发展的高效动力与活力，带动各板块业务同步发力，全年营收规模实现逆势增长。

### 一、董事会关于 2023 年公司经营情况的分析

#### （一）公司 2023 年度总体经营情况概述

在董事会的领导下，公司实现营业收入 174.39 亿元，比上年同期增长 30.08%；归属于母公司所有者的净利润为 4.66 亿元，比上年同期减少 29.67%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 150.53 亿元，比期初增长 17.96%，归属于公司股东的所有者权益为 44.76 亿元，比期初增长 9.92%。

2023 年，公司主要财务指标如下：

	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入 (元)	17,438,778,172.60	13,406,439,368.86	13,406,439,368.86	30.08%	9,765,988,975.76	9,765,988,975.76
归属于上市公司股东的净利润 (元)	465,893,132.30	663,105,263.13	662,429,776.95	-29.67%	642,941,542.24	642,941,542.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	462,613,463.57	630,612,463.93	629,936,977.75	-26.56%	630,095,392.68	630,095,392.68
经营活动产生的现金流量净额 (元)	488,113,659.21	359,223,861.60	359,223,861.60	35.88%	527,976,755.63	527,976,755.63
基本每股收益 (元/股)	1.72	2.44	2.44	-29.51%	2.37	2.37
稀释每股收益 (元/股)	1.72	2.44	2.44	-29.51%	2.37	2.37
加权平均净资产收益率	10.92%	17.59%	17.59%	-6.67%	19.12%	19.12%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年	2021 年末	

				未增减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产（元）	15,053,205,3	12,753,111,3	12,760,850,2	17.96%	9,908,877,18	9,908,877,18
	76.88	98.13	97.92		5.13	5.13
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,475,500,18	4,072,100,32	4,071,587,40	9.92%	3,475,953,94	3,475,953,94
	4.05	1.55	0.85		2.84	2.84

## （二）主营业务构成及经营情况

### 1、主营业务范围

#### （一）大化工产业

在大化工产业领域，公司全力打造以绿色石化材料、有机高分子改性材料、有机高分子复合材料为主的三大业务引擎，多维度构建“新材料+”产业生态圈，不断完善大化工产业纵向一体化布局。

#### 1、绿色石化材料

公司通过战略投资“年产100万吨聚苯乙烯（PS）项目”、“年产20万吨聚丙烯（PP）树脂生产线项目”及“年产12万吨可发性聚苯乙烯（EPS）项目”，积极布局改性材料上游产业链，利用规模效应取得成本优势，强化公司核心竞争力。聚苯乙烯（PS）是指由苯乙烯单体经自由基聚反应合成的聚合物，可广泛应用于家电等电子电器、汽车、医疗器具、日用品、包装容器、建筑材料等众多领域。因其用量和应用范围较为广泛，被列为五大通用塑料之一。聚丙烯（PP）是密度最轻的改性材料原料，具备易加工、抗冲击强度、抗挠曲性、电绝缘性好、无毒及耐高温等优点，在汽车工业、家用电器、电子、包装、建材家具及医疗器械等方面具有广泛的应用。可发性聚苯乙烯（EPS）是一种轻型高分子聚合物，它是采用聚苯乙烯树脂加入发泡剂，同时加热进行软化，产生气体，形成一种硬质闭孔结构的泡沫塑料，广泛应用于农业、交通运输业、建筑、包装、车船制造等领域。公司通过延伸化工新材料上下游产业链，拓展多元化业务方向，有效提升产业链附加值，强化产业供应链韧性，形成产业纵向协同、横向联动、全面发展的良好局面。

#### 2、有机高分子改性材料

公司主要从事有机高分子改性材料的研发、生产和销售。改性材料属于石油化工产业链中的中间产品，主要以通用塑料（PE、PP、PVC、PS、ABS等）和工程塑料（PA、PC、POM、PBT、PPO等）为基质，以改善树脂在力学、流变、燃烧性，及电、热、光、磁等方面性能的添加剂或其他树脂等为辅助材料，使材料具备更

优秀的强度、韧性、阻燃、抗冲击、易加工等性能。目前，高分子改性材料在家用电器和汽车工业领域应用最为集中，并越来越多地被应用于智能家居、新能源汽车、5G 通信、人工智能、医疗、轨道交通、精密仪器、安防、航天航空、军工、现代农业等诸多国家支柱性产业和新兴行业，是工业发展的重要基础材料。目前，公司高分子改性材料已实现从单一改性塑料到多品种化工新材料的升级，产品结构不断向产业高端和高附加值的方向延伸。主要覆盖家电及汽车改性材料、新能源行业材料、可降解材料、光显材料、运动健康材料等。公司凭借优良的产品性能、稳定的产品质量和优质的服务，与多家国内大型家电、汽车、新能源电池、电动/园林工具、通信器材、建筑材料、液晶显示等领域企业建立了长期战略合作关系。

### **3、有机高分子复合材料**

公司主要从事有机高分子复合材料的研发、生产和销售。复合材料是运用先进的材料制备技术将不同性质的材料组分优化组合而成的新材料，与传统材料相比，它具备高比强度、轻质化、高比模量、卓越的抗疲劳性能和减振性能等诸多优点。复合材料的各个组成材料在性能上起协同作用，具有单一材料无法满足的优越综合性能，广泛应用于化工、轻工、机械、电子、新能源、水利、交通、汽车、家电和航天航空等领域。公司具备多种复合材料开发经验，并结合先进复合材料技术理念，应用多元化树脂方案及多品类纤维增强技术，逐步形成了 SMC 模压，HP-RTM（高压树脂传递模压成型），碳纤维成型等多种制造工艺，并成功开发完成轻量化、高强度、高阻燃新能源电池盒盖产品及充电系统，为客户提供多元复合材料产品及批量制造整体解决方案，探索多领域的多样化应用，重点向新能源汽车产业链方向发力，并在新能源复合材料巧克力超薄（HP-RTM）电池包、新能源汽车充电桩、乘用车电池盒、5G 智慧综合体、新能源电力、轨道交通等领域持续突破。

## **（二）大健康产业**

子公司东宝生物专业从事明胶、胶原蛋白及其延伸品的研发、生产、销售，为下游用户提供全面系统的产品及服务方案。拥有明胶、代血浆明胶、空心胶囊、胶原蛋白以及以天然胶原蛋白肽为基础成份的多品类营养健康品、美妆产品等。产品运营方式分为 TO B 端业务和 TO C 端业务。

### **1、TO B 端业务**

### **(1) 药用辅料、医用胶原业务(明胶/空心胶囊/代血浆明胶)**

东宝生物拥有年产 13,500 吨的明胶产能、年产 390 亿粒的空心胶囊产能(益青生物“新型空心胶囊智能产业化项目”全面达产后),规模处于行业领先水平;益青生物“新型空心胶囊智能产业化扩产项目”全部投产后,将具有年产近 700 亿粒空心胶囊的规模,将成为国内单体产能位居前列、品种门类齐全、自动化智能化程度较高的空心胶囊专业生产基地。

东宝生物明胶、空心胶囊产品主要应用于药用辅料领域,药用辅料是公司 TO B 端核心业务,收入占比较高。药典二部明胶(代血浆明胶)目前用作注射液聚明胶肽以及琥珀酰明胶注射液的生产,同时也可广泛应用于止血材料、凝胶剂、微针、微球等领域。

### **(2) 食品/保健品/营养健康食品/美妆/工业应用业务(明胶/空心胶囊/原料胶原蛋白)**

明胶广泛应用于糖果(包含软糖)、乳品、爆珠、复配乳化剂、肉制品、烘焙、复配乳化剂、饮料、冰激凌、软胶囊等保健品/营养健康食品领域;空心胶囊广泛应用于保健品等领域;胶原蛋白广泛应用于功能食品、保健食品(口服液、固体饮料等)、宠物营养食品(湿粮罐头)、医美生美(药膏剂型、化妆品)以及能源、纺织等工业应用领域。

## **2、TO C 端业务——“胶原+”系列产品**

TO C 端业务是东宝生物未来重点发力业务之一,目前产品系列包括牛骨胶原肽粉、鱼胶原蛋白肽粉、透明质酸钠维生素 C 粉、胶原蛋白肽蓝莓果汁饮品、胶原蛋白手撕肉(双蛋白膳食纤维)、复合益生菌固体饮料、燕窝胶原蛋白肽液态饮、胶原蛋白亮彩/补水面膜、百香果酵素粉等,按照功能分类,覆盖保健食品类、营养蛋白类、滋补营养类、肠道管理类、体重管理类、美容护肤类、休闲零食类等,可满足不同年龄段人群的多样化健康需求。

## **3、肥料业务**

二级子公司东宝大田的肥料类产品具有富含“活性钙”和“小分子肽”的独特优势,能够更好满足农作物生产所需的营养需求,可广泛适用于大棚温室、有机农业、大田生产等,具有改良土壤和提高作物产量品质等肥效。

## **2、主营业务分类构成**

单位:元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	17,438,778,172.60	100%	13,406,439,368.86	100%	30.08%
分行业					
化工产业	15,561,150,477.59	89.24%	10,788,494,675.44	80.47%	44.24%
健康产业	970,414,480.23	5.56%	937,890,838.57	7.00%	3.47%
其他	907,213,214.78	5.20%	1,680,053,854.85	12.53%	-46.00%
分产品					
有机高分子改性材料	9,744,717,853.28	55.88%	7,597,486,787.57	56.67%	28.26%
有机高分子复合材料	2,757,255,539.44	15.81%	1,995,218,242.44	14.88%	38.19%
绿色石化材料及新材料	3,059,177,084.87	17.54%	1,195,789,645.43	8.92%	155.83%
明胶、胶原蛋白及其衍生品	662,451,616.76	3.80%	652,892,123.94	4.87%	1.46%
生物医药及保健品	307,962,863.47	1.77%	284,998,714.63	2.13%	8.06%
其他业务	907,213,214.78	5.20%	1,680,053,854.85	12.53%	-46.00%
分地区					
长三角地区	6,225,875,140.47	35.70%	6,223,061,326.27	46.42%	0.05%
环渤海地区	3,628,792,320.67	20.81%	3,287,602,985.13	24.52%	10.38%
中西部地区	1,557,327,011.27	8.93%	1,273,595,146.55	9.50%	22.28%
珠三角	3,535,290,259.99	20.27%	1,257,038,015.25	9.38%	181.24%
其他地区	2,330,832,584.30	13.37%	1,172,770,946.66	8.75%	98.75%
国外	160,660,855.90	0.92%	192,370,949.00	1.43%	-16.48%
分销售模式					

### (三) 公司主要客户、供应商情况

#### 1、对前五大客户的销售情况

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,052,570,174.66	6.04%
2	客户二	1,017,165,131.47	5.83%
3	客户三	899,161,468.49	5.16%
4	客户四	891,713,981.60	5.11%
5	客户五	615,711,327.39	3.53%
合计	--	4,476,322,083.61	25.67%

#### 2、对前五大供应商的采购情况

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	2,170,471,606.07	13.58%
2	供应商二	1,007,603,185.89	6.30%
3	供应商三	969,764,285.00	6.07%
4	供应商四	871,167,168.88	5.45%
5	供应商五	623,307,858.31	3.90%
合计	--	5,642,314,104.15	35.30%

#### （四）公司期间费用情况

单位：元

	2023年	2022年	同比增减	重大变动说明
销售费用	122,354,407.40	90,954,926.03	34.52%	主要系经营规模扩张、产品销售增长所致
管理费用	207,523,221.13	188,751,412.22	9.95%	
财务费用	96,452,137.58	88,274,619.96	9.26%	
研发费用	566,256,611.15	386,387,358.51	46.55%	主要系研发投入和人员增加所致；

#### （五）技术研发情况

公司的研发投入情况如下：

	2023年	2022年	变动比例
研发投入金额（元）	581,729,121.54	386,387,358.51	50.56%
研发投入占营业收入比例	3.34%	2.88%	0.46%
研发投入资本化的金额（元）	1,412,783.42	2,727,757.74	-48.21%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.24%	0.71%	-0.47%

## 二、公司业务发展规划

公司始终践行产业纵向一体化战略发展模式，面向高端市场，全面整合域内资源，延伸产业链，打通供应链，强化创新链，提升价值链，构建生态链，不断推进高端化、智能化、绿色化、集群化的产业建设，全力打造以大化工、大健康产业为两翼的新“一体两翼”纵向一体化产业平台。

在大化工行业，公司将紧跟国家高端制造业发展步伐，紧抓化工新材料发展机遇，加速整合国内外新材料领域优质资源，积极探索上游基础化工领域，逐步

形成以国恩系平台为核心，在山东、江苏、浙江、广东等地化工园区点阵式布局，形成绿色石化材料、有机高分子改性材料、有机高分子复合材料、光学膜、片的属地产业链一体化生产模式，持续优化智能家居、新能源汽车、可降解材料、运动健康材料、超薄光学模组等相关产品结构，培育发展新材料和精细化工产业集群，推动公司在大化工领域的全面升级。

大健康行业方面，聚焦胶原产业，紧密围绕“胶原+”，创新推进胶原在“医、健、食、美”全方位深度应用和布局，适时启动产业一体化战略，充分依托产能优势，构建“明胶-胶原蛋白-‘胶原+终端系列’”、“明胶-胶囊-‘胶原+终端系列’”产业链一体化发展模式，打造多赛道纵向一体化产品，共建共享品牌、渠道，引领中国胶原产业发展。力争实现收入结构多元化、高值化、成为国货胶原领导品牌，努力打造大健康产业细分领域的综合性企业集团，体现规模效益、平台效益和品牌效益。

同时，持续拓展国内、外市场合作领域的广度和深度，紧跟国家“走出去”战略，加快进军国际市场步伐，通过搭建香港、新加坡、德国等境外国际综合业务平台，进一步拓宽海外营销矩阵，使公司绿色石化材料及新材料尽快推向国际市场，为国内、国际知名一线家电、汽车、新能源等领域客户提供优质的全球化服务。同时，国内、国际业务互为犄角，有效应对汇率变化，形成产业协同，完成全球产业链一体化布局。

### **三、董事会日常工作情况**

#### **（一）董事会会议召开情况**

2023年，公司共召开6次董事会会议，会议的通知、召开、表决程序以及会议的提案、议案等符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等法律、法规的规定和监管部门的规范要求。

#### **（二）股东大会的召开、决议执行情况**

2023年度，公司召开了2022年度股东大会和2023年第一次临时股东大会。会议的召集、召开与表决程序符合《公司法》及《公司章程》等法律、法规和规范性文件的规定。董事会严格按照有关法律法规和《公司章程》规定，充分行使股东大会赋予的职权，认真执行股东大会所通过的各项决议。

#### **（三）董事会专门委员会履职情况**

公司董事会设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会四个专门委员会。2023年，公司董事会各专门委员会本着勤勉尽责的原则，严格按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会工作细则的有关规定开展相关工作，各委员认真履行职责，充分行使各自权利，运作规范，为公司经营业务的长远发展和治理结构的完善奠定了坚实的基础。

#### 四、董事会对内部控制执行情况的评价

通过制定和有效实施内控制度，公司经营规模逐年扩大，呈现较好的发展态势，管理水平进一步提高，实现了质量和效益的统一。通过加强内控，保证了产品质量，也促进了技术创新，有力地提升了公司的综合竞争力，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

#### 五、利润分配方案

为积极回报股东，与所有股东分享公司发展的经营成果，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司经董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向公司全体股东每10股派发现金红利1.80元（含税），剩余未分配利润结转下一年度，用于公司未来发展。本年度不送红股，不进行公积金转增股本。

青岛国恩科技股份有限公司董事会

2024年4月26日