

2023年度 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT



凯撒旅业公众号

凯撒同盛发展股份有限公司
CAISSA TOSUN Development Co.,Ltd



股票代码 000796



VISION
THE
ELEMENTS

目录

·关于本报告	03
·关于我们	05
·董事长致辞	06
·荣誉2023	07
01.行稳致远 完善公司治理	09
成功重整 破茧新生	
改进并提升公司治理水平	
制度建设及合规风险管理	
建设廉洁自律的商业生态	
完善公司内部审计	
02.以人为本 凝聚力量创未来	13
持续完善员工制度保障	
健全并落实员工培养计划	
积极组织开展员工关怀活动	
03.绿色生态 驱动可持续发展	19
可持续旅游	
绿色办公	
绿色出行	
节能环保	
04.提质升级 共享美好生活	23
产品创新 满足个性化需求	
服务升级 打造卓越体验	
05.携手并进 共绘发展蓝图	29
扩大合作 形成多方合力	
·展望未来	34

关于本报告

确认及批准

本报告获本公司董事会批准发布。本公司董事会承诺对报告内容进行监督,保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告以凯撒同盛发展股份有限公司为主体,覆盖凯撒同盛发展股份有限公司及各全资、控股子公司,部分内容涉及投资公司。

报告时间

本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日,基于报告编制的需要,部分内容追述了必要的历史信息,部分内容更新至报告出具日。

报告简介

报告回顾了公司2023年度,在公司治理、运营发展、利益相关方沟通、环境保护、公益慈善、员工权益保护等方面的实践,披露了在履行经济、环境、安全和社会责任方面的理念、行动和成效。

2023年,我们与政府及监管机构、股东、客户、价值链伙伴、员工、社区与环境等利益相关方群体保持密切沟通,及时听取和了解相关方反馈,进一步提升企业社会责任实践和表现。

编写依据

报告编写遵循《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》,以及国际标准化组织《社会责任指南》(ISO26000)以及《社会责任指南》(GB/T36000-2015)等相关规定和要求。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2023年度财务报告,如与财务报告有出入,以年度财务报告为准,其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

责任管理

凯撒旅业指定品牌公关部(相应职能2024年并入党群工作部)负责2023年度企业社会责任报告的编写工作,协同董事会办公室展开报告的披露与传播工作,对企业在经济、社会、环境方面的工作定期进行梳理和展示。

报告获取

本报告为中文,在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯(<http://www.cninfo.com.cn>)可下载本报告的电子文档。

如对本报告有疑问和建议,请发邮件至Tosun@caissa.com.cn,或者您也可以致电0898-31274332。

指代说明

全称	简称
凯撒同盛发展股份有限公司	凯撒旅业、上市公司、我们、公司
凯撒同盛旅行社(集团)有限公司	凯撒旅游
凯撒易食控股有限公司	凯撒易食
海南亿步科技有限公司	海南亿步
海南航旅饮品股份有限公司	海旅饮品
新疆海航汉莎航空食品有限公司	新疆航食
甘肃海航汉莎航空食品有限公司	甘肃航食
海南航空食品有限公司	海南航食
三亚汉莎航空食品有限公司	三亚航食
海南易铁动车组餐饮服务有限公司	海铁餐饮
易食纵横有限公司	易食纵横

关于我们

凯撒旅业

凯撒同盛发展股份有限公司(简称:凯撒旅业,股票代码:000796)是中国A股主板上市企业,旗下拥有旅游、食品及目的地三大核心业务板块,着力开拓覆盖“游、购、娱、食、宿、行”六大要素的全产业链布局,致力于打造中国领先的旅文与目的地运营服务商,成为中国卓越的精神文化及生活消费服务供应商。

秉承“守正出新、精业笃行、包容并蓄”的核心价值观,恪守“团结、务实、创新、共赢”的发展理念,凯撒旅业曾入选“中国旅游集团20强”,并斩获“年度最具长期投资价值上市公司”、“最具服务品质旅游上市公司”、“年度最佳文旅上市集团”、“BrandZ最具价值中国品牌100强”等荣誉称号。

2021年,凯撒旅业正式迁址落户海南。2023年12月,凯撒旅业控股股东变更为环海湾文旅,实控人变更为青岛市市北区国有资产运营发展中心,开启全新发展阶段。

展望未来,凯撒旅业将在做大做强既有业务的基础上,依托环海湾集团,以“青岛的资源+凯撒的能力”为策略,充分挖掘利用青岛与海南两地文旅资源,以期实现方向一致、业务融合、资源互补、能力提升的战略目标,打造中国领先的旅文与目的地运营服务商。

核心板块



董事长致辞

春去春又来,阡陌花正开。

2023年,我国旅游市场强势复苏,旅游经济加速回暖,出游人次、出游花费同比分别增长93.3%和140.3%,旅游业在稳增长、调结构、扩内需、促消费、增就业、强信心等方面的作用进一步彰显。

2023年,卅年风雨兼程、数载逆境求生的凯撒旅业,在社会各界的鼎力支持、琼鲁两地的合作机缘下,历经半年的破产重整,顺利“牵手”青岛国资并完成实控变更。路途虽然险象环生,风景却是波澜壮阔。伴随着疫情防控转段后出境旅游、航铁配餐两大主业的顺势复苏,凯撒收获重生年,轻舟已过万重山。

挥手告别至暗时刻,潜心迎接胜利曙光。

2024年,“大众旅游”风帆更劲,文旅产业被赋予更高期待和更大使命,文娱游、体育游、国潮游等被标定为新型消费增长点,在国家经济社会发展大局中扮演愈发重要的角色,亦成为人民群众对于美好生活向往的重要内容。

2024年,凯撒旅业浴火归来,新的管理架构已搭建完毕,新的体制机制优势已初步显现。作为一名来自青岛国资系统的管理者,本人将带领公司董事会,深入整合国企民企的优秀基因和优势资源,加快构建科学高效的公司治理体系,持续加强风险内控体系建设,着力锻造高素质人才队伍,以改革创新和精益管理追求业绩翻红、基业长青,以文旅界新质生产力融入和服务国家重大战略。

我们将立足品牌优势,坚持稳中求进,继续巩固出境旅游、航铁配餐基盘业务向好态势。将加大新线路新产品研发力度,加快数字营销转型步伐,以客户为中心全方位提升服务品质;将复制生产管理经验,全面提升行业竞争实力,南北联动拓展配餐服务市场,让优势领域有力“扩圈”。



凯撒旅业董事长
迟永杰

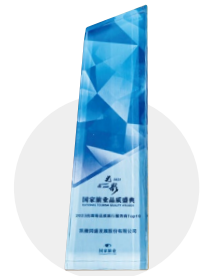
我们将积极开拓创新,贯彻以进促稳,背靠青岛丰沃的滨海旅游资源和国资产业资源,抢抓国内游爆发式增长机遇,践行“全域旅游”发展理念,布局目的地旅游业务板块,打造“海上旅游”等精品文旅项目,进一步丰富“凯撒”品牌内涵,培育业绩新增长极,让增量赛道勇敢“出圈”。

腾龙跃海正当时,否极泰来终可期。

本人有信心,通过管理增效、资源整合、改革创新、团队协同,凯撒旅业将驶入可持续发展新轨道,重回行业领先、重现昔日辉煌,为股东和客户创造更大价值!

感谢各位客户和投资者一直以来的信任和支持,感谢公司管理层和全体员工的努力付出。未来,我们将以百倍努力、优秀业绩回报股东、回报客户、回报社会。

荣誉2023



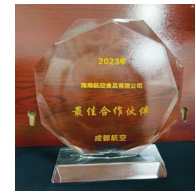
凯撒旅业
2023出境游品质旅行服务商TOP10



海旅饮品
新华社客户端乡村振兴频道推广栏目
“了不起的国货”



海旅饮品
国家统计局海南调查总队“2022年度全省
工业生产者价格统计调查工作先进单位”



海南航食
成都航空
“2023年最佳合作伙伴”



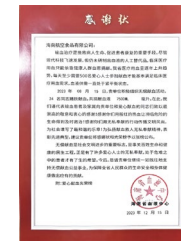
海南航食
天津航空
“2023年度最佳配餐合作伙伴”



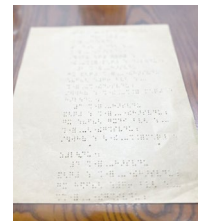
海南航食
九元航空有限公司生产保障部
热情服务 尽职尽责 精诚合作 高效协同



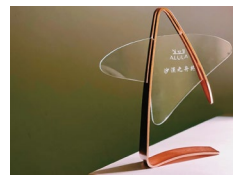
海南航食
海口美兰国际机场安全管理委员会
2023年度设备管理先进单位



海南航食
海南省血液中心
“献血感谢状”



凯撒旅游
盲文感谢信



凯撒旅游
沙特阿拉伯旅游局
“探索启航奖”



凯撒旅游
卡塔尔旅游局
“优秀合作伙伴”



凯撒旅游
皇家加勒比国际游轮
官方指定合作代理



新疆航食
长安航空
“2023年度最佳服务保障单位”



新疆航食
奥凯航空客舱服务部
“2023年度优质服务奖”



新疆航食
高新区(新市区)工业和信息化局
“2023年度工业企业安全生产先进企业”



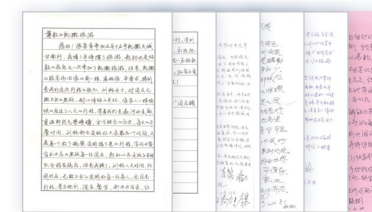
新疆航食
天津航空
“2023年度最佳配餐合作伙伴”



海南航食
长安航空客舱服务部
“2023年度最佳服务保障单位”



海南航食
奥凯航空
“2023年度优质服务奖”



凯撒旅游
游客手写表扬信



01

行稳致远 完善公司治理

凯撒旅业积极贯彻落实国务院、中国证监会关于进一步提高上市公司质量、上市公司规范运作等指导意见，不断完善公司治理机制。2023年度，在内外环境遭遇重大变革之际，凯撒旅业在海南省政府、三亚市政府指导下，在清算组统筹管理下顺利推动破产重整，在综合考虑并兼顾各利益相关方的合法权益，遴选最优方案并推进公司成功重整。此外，公司从制度、管理、管控、执行等层面入手，改进并提升公司治理水平。

■ 成功重整 破茧新生

2023年以来，随着出境游重启、民航业复苏，凯撒旅业主营业务逐渐恢复，但恢复速度不及预期。2023年5月5日，公司被实施退市风险警示及其他风险警示，面临退市和破产清算的风险。

6月25日，债权人以凯撒旅业不能清偿到期债务，且明显缺乏清偿能力，但具备重整价值为由，向三亚中院申请对债务人进行重整，并申请进行预重整。对此，海南省委省政府高度重视，三亚市政府落实属地责任，组建工作专班以及凯撒旅业清算组。

7月3日 三亚中院决定启动凯撒旅业预重整，并指定清算组担任临时管理人。预重整以来，临时管理人在法院的指导监督下，坚持以市场化、法治化为原则，开展债权申报审查、清产核资及投资人招募等各项工作。经公开招募和遴选，最终确定青岛环海湾文化旅游发展有限公司、青岛鲁创私募基金管理有限公司联合体作为本次重整的投资人。

10月28日 三亚中院裁定受理凯撒旅业重整，并指定凯撒同盛发展股份有限公司清算组为管理人。同日，根据债权人申请，分别裁定受理六家子公司重整，并分别指定凯撒同盛发展股份有限公司清算组为六家子公司的管理人，具体开展重整各项工作。

11月4日 凯撒旅业披露了《重整计划(草案)》。根据该草案，通过公开招募和遴选，管理人确定环海湾联合体作为产业投资人参与凯撒旅业的重整。

12月1日 三亚中院组织召开凯撒旅业及其6家子公司第一次债权人会议及凯撒旅业出资人组会议，高票表决通过重整计划。

12月8日 三亚中院裁定批准凯撒旅业及其6家子公司重整计划并终止重整程序。

12月29日 海南省三亚市中级人民法院裁定确认，凯撒旅业及其六家子公司重整计划执行完毕并终结重整程序。

这标志着凯撒旅业重整工作，经过各方协调，排除千难万险，终于取得成功。遴选出最优方案，股东及债权人的合法权益得到了最大程度的保护。

这是凯撒旅业的历史性时刻，更是从谷底迈向新生的转折点。凯撒旅业唯有全力以赴，加快发展，以实干笃定前行，以奋斗开启未来，以更好的发展面貌回报社会。

■ 改进并提升公司治理水平

报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所的相关法律法规及有关规定，建立公司治理结构和议事规则。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会、董事会各专门委员会以及管理层的职责明确，严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会专门委员会细则》履行各自职责，议事程序运作规范。

1、股东和股东大会

报告期内，公司共召开2次临时股东大会及一次年度股东大会，股东大会的召集、召开均符合《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定，确保了全体股东特别是中小股东充分行使权利，并由律师出席见证。

2、董事和董事会

公司董事会成员11人，其中独立董事4人，董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求，期间有2名董事辞职，其余9名董事积极履职。报告期内，公司董事会共召开五次会议，均按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的有关规定履行职责，董事会会议的召集、召开及形成决议均按公司《董事会议事规则》等有关规定程序操作，公司董事恪尽职守地履行了诚信、勤勉义务，积极督促整改公司内控问题。董事会下设各委员会职责明确，整体运作情况良好，确保董事会高效运作和科学决策，独立董事对有关事项发表了独立意见，针对特殊事项公司各董事会下设各委员会积极论证，提报董事会建议，积极维护公司和中小股东的利益。

3、监事和监事会

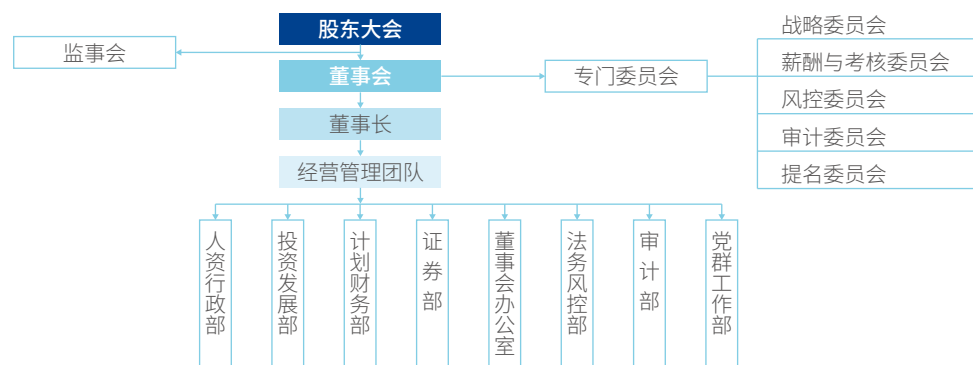
公司监事会由3名监事组成，股东代表监事2人、职工代表监事1人，监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。期间有1名监事辞职，其余2名监事积极履职。报告期内，公司监事会共召开四次会议，均按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》履行职责，对公司经营运作、财务状况以及公司董事、高管履行职责的合法合规性进行监督，维护了公司及股东的合法权益。

4、信息披露与透明度

公司按照《信息披露管理制度》等有关法律法规的要求，履行信息披露义务，指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，认真做好定期报告和临时报告的披露工作，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并切实做好信息披露前的保密工作，有效落实信息披露的管理责任。公司通过上市公司投资者关系互动平台、电话接待投资者等方式，加强与投资者的沟通。公司指定《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够平等地获取信息。

5、完善治理结构

公司通过重整契机进一步完善治理结构，2024年初公司已完成新一轮董监高换届工作，并配套修订《公司章程》及《董事会各委员会实施细则》，在原有四个专门委员会基础上新建风控委员会，更加明确了各委员会的分工和职责、权利和义务。同时为积极贯彻国企“三重一大”决策机制，公司已逐渐建立董事长办公会、总经理办公会及对应议事规则，未来也将持续完善公司治理架构和制度规范体系，不断优化管理层的决策机制，进一步提高决策能力，公司整体水平将会明显提升。



■ 制度建设及合规风险管理

2023年公司经历重整，治理结构在重整后全面优化，结合重整程序并通过债权申报审核、解决资金占用等相关工作的开展，公司系统梳理和规范了内部控制体系，并推进制度合规建设工作的持续完善。公司对业务、投资、财务等各类制度开展系统化修订工作，修订投资项目审核程序，明确投资决策流程以及投资决策权限和职责，完善项目投后管理要求；规范公司资产减值的确认、计量、报告和资产核销工作，明确资产减值核销审批权限，有效防范公司资产损失风险。以及开展档案管理工作纲领性管理制度和工作标准的修订，对档案管理的监督检查细则进行了规范。

公司日常将内部规章制度进行分级管理，并对制度日常审批进行了流程规范。制度通过公司办公系统规章制度平台进行发布，供全员学习及查阅。在制度建设及实施过程中，公司从运营实际出发，确保制度的合理性及可操作性。同时，制度主体部门对内容适用性进行关注，在此基础上进行制度的评估和修订工作，持续更新公司制度体系。

公司高度重视风险管理工作，根据监管要求及公司业务发展实际情况，建立了包括董事会及风控委员会、监事会、风控部门等各类专业的风险管理组织架构。通过落实内部控制整改措施，督促各部门完善其归口管理业务的内部控制，公司加强了对对应环节的风险管控，形成运行监督、自我评价、缺陷整改、体系完善的闭环管理，提升公司规范运作水平。同时确保业务交易风险的可知、可防与可控，将风险可能带来的影响和损失减少到最低程度，保障公司良性发展。

■ 建设廉洁自律的商业生态

公司始终贯彻执行高标准的商业行为准则，并持续致力于建设廉洁自律的商业生态，公司已制订举报管理制度等相关制度依据，明确举报受理方式及奖励方案等，完善举报人保护机制，为员工营造风清气正的工作环境，为公司廉洁诚信建设提供制度保障。公司对员工进行道德准则宣贯，通过设立举报邮箱等方式，鼓励员工及公司利益相关方举报和投诉公司内部的违法违规、舞弊和其他有损公司形象的行为。内部审计对举报过程中收集的信息进行登记并复查。

■ 完善公司内部审计

公司内部审计对财务信息的真实性和完整性、内部制度的建立和实施等情况进行检查监督，具体包括：审查各子公司、各部门责任目标完成情况；审查各子公司财务报告；对管理人员执行离任审计；审查和评价各子公司内部制度建立和实施的有效性、充分性和执行情况；协助公司其他职能部门建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中重点关注和检查可能存在的舞弊行为。

2023年公司内部审计通过常规项目审计、专项审计等工作，对公司及控股子公司是否严格按照内部控制制度运作进行审计监督，评价其设计和执行情况，并对审计中发现的事项及时进行分析、提出完善建议。

02

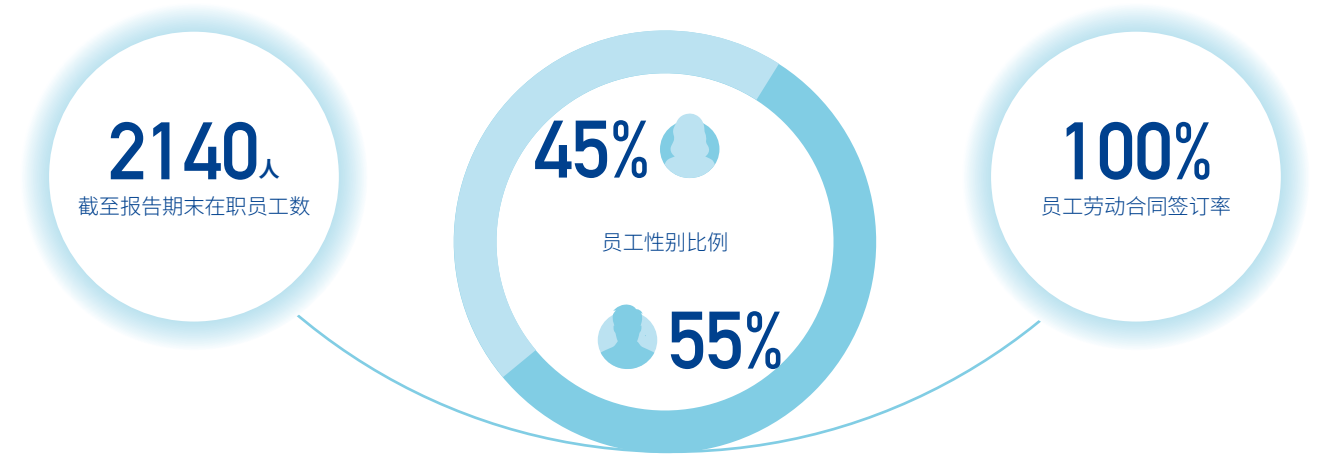
以人为本 凝聚力量创未来

人才是凯撒旅业的核心资产，公司坚持以人为本的理念，通过完善员工制度保障、工作环境保障，打造和谐工作氛围；通过健全并落实员工培养体系，促进人才发展与成长；通过积极组织开展员工关怀活动，关怀员工身心健康。多措并举，维护员工基本权益，凝聚力量，共创未来。

■ 持续完善员工制度保障

凯撒旅业高度重视员工权益保障，制订凯撒员工手册，并定期更新、规范人力资源管理制度，涵盖员工入职、任命与调动、培训与发展、请休假等内部制度；规范员工在职期间的行为准则，对工作期间的职场规范和行为礼仪做出明确要求，以建立规范、职业化的职场环境。通过持续完善的制度，全方位保障员工在聘用、晋升、薪酬与福利方面的合法权益。

根据公司业务发展需求，结合实际用工情况及市场环境，针对不同岗位、不同职级采取差异化薪酬策略；倡导员工收入与企业效益相结合、工资分配与绩效考核相结合。建立以客观评价干部员工岗位胜任力、业绩达成为基础的考核方案，激发员工潜力和活力；加大薪酬收入向一线员工、业绩突出贡献的员工倾斜。



■ 健全并落实员工培养计划

2023年度，以公司战略发展目标对安全生产及员工稳定成长为出发点，制定详细培训计划。具体工作围绕以下几方面展开：

一、建设匹配战略目标的培养体系：关注不同岗位序列、不同阶段员工从融入到高阶的成长需求；

二、涵盖多维度的培训项目运营：根据人员类别及技能需求，涵盖入职必修、产品知识、业务技能、运营管理、生产安全等多元化的课程体系；结合各企业特性，组织开展各类针对性培训，如合伙人招募、空防安全、设备操作技巧、反恐教育、爆炸应急灭火演练；举办技能比武大赛、组织生产安全月活动，鼓励员工自主学习，从而提升全员专业技术水平。

三、线上线下相结合，创新培训模式：根据培训达成目标匹配不同培训形式，除沿用集中面授及在线培训的同时，尝试利用直播平台，打破传统培训限制，提供可实时互动、可回放的学习体验。



凯撒旅游

培训**50**场次



2023年度,凯撒旅游打造适用于当下业务发展需求的陪伴成长培养方案,建设3*3学习体系。如伙伴成长三步曲、管理者成长三步曲,关注不同岗位序列、不同阶段员工从融入到高阶的成长需求。

全年累计实施培训50场次,累计培训时长132.5课时,累计参训人数达到1245人次。根据人员类别及技能需求,涵盖入职必修、产品知识、业务技能、运营管理等多元化的课程体系。

海旅饮品

培训**30**场次

海旅饮品开展30次培训,覆盖586人次,涵盖食品安全知识培训、消防安全培训、车间工作个人卫生要求、饮料生产卫生规范、安全生产法律法规或公司安全规章制度、ISO22000等相关体系认证要求、消防演练、安全意识强化培训及新员工培训等,通过多方向的培训,助力员工发展与成长。

海南航食

培训**101**场次

2023年公司组织包括管理类、空防安全类、食品安全类、通用技能类、消防安全类、一般行政类、专业技能类等培训共计101次,培训人次9423,总课时14941。



新疆航食

培训**246**场次



2023年新疆航食各部门按照培训计划,共计组织各类培训246次;培训内容:新员工入职培训、考勤制度培训、员工心理健康培训、消防安全培训、三级安全教育培训、航空安保培训、反恐教育培训、食品召回演练培训、开展爆炸应急灭火演练培训、空防安全培训等。其中航机服务部92次,生产部98次,人资行政部10次,安品部34次,采购部6次,财务部3次,市场部3次。完成2023年培训计划的117%。

甘肃航食

培训**67**场次

2023年甘肃航食先后开展了各类有针对性的培训,航机部门主要开展航机对接培训、业务通告学习培训等;生产部门主要开展生产工艺流程培训、安全才做培训等;行政后勤部门主要开展包括新员工入职、人力资源政策、清真基础知识、安全类培训、市场业务等等专业技术培训。共开展各类培训67次,参训市场101课时,参训人员657人次。

内蒙航食

培训**113**场次

2023年组织新员工入职人事制度类、消防类,食品安全类,空防类,机坪类,安保类培训共计113次。

易食纵横

培训**110+**场次

易食纵横各基地积极展开培训,其中兰州基地展开培训15次,涉及服务礼仪培训,食品安全及迎检流程培训等;郑州基地优化日常培训工作,覆盖乘务安全、运营安全、服务技能等,全年累计开展培训30余次;洛阳基地共开展复训12次,内容涵盖消防安全、食品安全、调图、防暑降温、防寒过冬等;银川基地组织一线全员进行培训及答题,切实落实好各类培训工作,全年共计培训58次。

三亚航食

培训**62**场次

凯撒易食旗下投资的三亚航食在2023共计培训62次,培训项目618项,其中完成计划内培训371项,计划外培训247项,年度完成率为250.20%,覆盖人数1758人次,累计185小时。培训项目包括安全生产月培训、技能比武、应急演练、内审员、食品召回、反恐防恐防非法入侵桌面演练等。

海铁餐饮

培训**29**场次



凯撒易食旗下投资的海铁餐饮2023年全年开展新员工培训共计12次,培训177人;安全知识及操作培训、复训共计11次,培训人数260人;设备操作技巧培训6次,培训人数120人。

■ 积极组织开展员工关怀活动

公司注重打造愉悦、安全、有温度的工作环境，通过生活关怀、职业关怀、安全关怀等举措，拉近企业与员工的关系。各板块积极组织开展员工关怀活动，希望每一位员工在职期间都可以感受到被关注、被需要、被认可。

凯撒旅游

凯撒旅游关怀员工职业发展需求，为员工提供明确的职业发展路径。组建扁平化组织结构，打破职级壁垒，员工可直接向不同领域、不同职级专家寻求成长帮助，解答职业困惑。建立内部调岗机制，当员工职业路径发展变化时，企业内部岗位优先面向在职员工开放，辅助员工成长。

针对户外工作特殊岗位建立安全防范通道。为每位户外工作人员缴纳意外保险；定期举办安全说明会，增强员工风险防范意识；建立紧急沟通机制，实时关注各国公共安全，随时通报，如遇风险预警立即启动应急预案。

于重要节假日，如春节、中秋、国庆等中国传统节日开展各类员工关爱慰问活动，提升员工工作幸福感及满意度；针对暑期业务旺季，开展主题团建，倡导劳逸结合。通过活动，缓解工作压力，促进员工的身心健康。



海旅饮品

海旅饮品通过关爱员工身体健康、精神需求、成长发展等，打造员工关怀活动。为员工配备劳保用品，保障员工工作安全；建立员工健康台账，督促员工及时进行健康体检。畅通与员工的沟通渠道，通过座谈和面对面沟通等形式，建立公司与员工的沟通渠道，及时了解员工所需所盼；节日向员工发往慰问品，体现公司对员工的关爱之情。

把思想进步、工作积极、表现突出的优秀员工吸收到党组织，发挥党员的先锋模范作用，在政治上关心员工成长；开展岗位轮换和上下交流等活动，提高员工综合素质和工作适应能力；制定年度培训计划，组织好员工培训、拓展，开展生产技术人员外训，不断提升员工技能水平。

海旅饮品展开节假日慰问，2023年每逢春节、端午节、国庆节等重大节日，公司领导都会亲自给每一位坚守岗位的员工送上节日的祝福和慰问礼品，并与一线生产员工、老同志、劳动模范等进行座谈交流，不断增进公司职工的同心深度，切实提升员工幸福感。



海旅饮品组织召开了年度销售总结暨规划会议并开展销售人员团建活动，通过会议传达公司2024年外销指标及市场规划，全体员工进一步明晰新年度的重点工作和方向；同时通过团建活动开拓员工视野，增强团队协作能力和奋发向上的斗志，凝心聚力，为新年度市场拓展打好备战。



新疆航食

为切实履行关爱员工身心健康的职责，提升员工归属感，新疆航食2023年6月为员工开展心理健康培训，并开展员工体检项目。并多次开展新员工迎新会、员工生日会、慰问困难员工及一线夜班员工。



海铁餐饮

2023年，海铁餐饮积极开展慰问工作，在迎新活动聚餐、春运期间慰问、中秋员工慰问工作。



三亚航食

2023年，三亚航食在五一、端午、中秋、元旦及春节提前购置员工福利，开展八一座谈及送清凉活动，落实员工慰问，做好员工关爱工作。



03

绿色生态 驱动可持续发展

在全球环保呼声日益高涨的背景下，低碳、环保、可持续已经成为世界各国共同追求的发展目标。凯撒旅游坚持在绿色可持续发展的道路上持续探索，成为可持续旅游的倡导者，驱动旅游产业及服务，注入环保、可持续的旅游理念。同时，推进绿色办公、节约资源，提高能效，为经济社会的全面绿色转型贡献力量。

■ 可持续旅游

做可持续旅游的倡导者

秉承可持续发展理念，凯撒旅游坚持推进可持续旅游：联合世界自然基金会，发起“可持续旅行联盟”，致力于遏制野生动植物非法贸易，倡导减少塑料垃圾污染，减少食物浪费，实现旅游业可持续发展；积极响应世界动物保护协会号召，成为中国首批签署“大象友好型旅游”承诺的企业，鼓励游客选择“动物友好型”出行方式；发起“保护极地”公益环保宣言，倡导“不惊扰动物，不踩踏植物，不带走一草一木，不留下一纸一屑”。践行可持续旅游，共建人与自然和谐共处的美好生活。

重启“可持续旅行践行者”计划

2023年，随着越来越多出境目的地的开放，凯撒旅游联合WWF重启“可持续旅行践行者”计划，并先后举办了“可持续旅行分享会暨生态旅行讲师结业授证”活动和“动物的生存”主题公益课堂活动，持续传播和倡导“可持续旅行”理念，促进旅游业可持续发展。



4月7日，凯撒旅游组织“可持续旅行分享会暨生态旅行讲师结业授证活动”，并号召全国领队参加。作为“可持续旅行践行者培养计划”系列活动的阶段性总结，活动现场为50名领队颁发授予了“生态旅行讲师结业证书”。他们将成为“可持续旅行”理念的传播者与践行者，将旅行中的生态保护意识，植入到每一位游客的心中。



打造“动物的生存”主题公益课堂活动

4月16日，2023“可持续旅行践行者培养计划”第二期培训课程在国家动物博物馆开展。活动中，除了各位领队外，凯撒旅游还特别邀请了诸多青少年朋友，从小培养其保护自然生态与动物的意识。

本期主题为“动物的生存”，专业讲解老师现场为所有人生动地讲解了动物生存的有关历史与知识，包括“最珍惜的穿山甲、被救助的小象、鸟类迁徙的8条线路、绿孔雀才是国有物种”等，给每一个人留下了深刻的印象。

在人与自然和谐共生的大背景，凯撒旅游始终践行“动物友好型旅行方式”，倡导科学理性地保护动物。这也是本次活动向所有人传递的核心理念。



■ 绿色办公

凯撒旅业及旗下企业坚持在日常办公中践行绿色环保原则，提倡节能、节水、节电、节约用纸等理念，积极打造绿色办公空间。

纸张使用管理

- 无纸化办公：尽可能采用电子邮件、企业微信、企业协同办公及数字化系统代替纸质文件完成信息传递、工作汇报、存储等。减少纸张消耗。
- 双面打印：必要时选择双面打印以节约纸张，复印、打印纸双面使用，除确有需要彩色打印，日常办公选择黑白打印。
- 再利用废纸：设置废纸回收箱，用于草稿或内部非正式文件的打印。

能源节约

- 节电措施：下班后及时关闭电源和其他不使用的电器设备；对于电脑、显示器、打印机等电子设备进行强制耗能管理，超过1小时无人使用自动进入休眠模式。
- 照明系统：安装节能灯泡或LED照明，充分利用自然光，合理调整光照强度。
- 节水措施：食品企业根据公司实际生产情况，在保证生产的基础上，对公司整体水压进行调减，从源头进行水能耗节约。

绿化环境

- 办公室区域内摆放绿植，美化环境，净化空气。

宣传教育

- 倡导并传播节能理念，提升员工的环保意识，形成良好的绿色办公文化。
- 于电源开关、大型家电、公司大门等关键地点张贴节能提示，强化管理。

环境降噪

海旅饮品厂区进行绿化种植，定期合理浇水修剪，减少植物的枯萎死亡，保持植物的生机盎然；合理搭配植被，选取高大舒展的树木作为行道树，密植茂盛的中下层乔灌木分隔厂区空间，减少噪音，改善空气质量；员工食堂道路两旁种植桂花树，增色添香，为员工提供舒适、健康的工作环境。

■ 绿色出行

公司倡导绿色出行，在非必要情况下，尽量选用公共交通工具出行。此外，凯撒旅游积极推广绿色交通服务，打造低碳或零碳出行。

2021年凯撒旅游与氢动力科技达成战略合作，为使用清洁能源的近200辆氢能源大巴提供代运营服务，协同氢动力科技积极推进氢能源在京大中型企业班车、景区交通接驳、旅游地接服务等场景中的广泛使用。

北京2022冬奥会及冬残奥会，凯撒旅游联合氢动力科技为北京、延庆、张家口三大赛区提供氢能交通保障服务，凯撒旅游代运营的氢能源大巴在赛时累计发送7205车次、接驳160697人次，累积里程888599公里，累计减排二氧化碳700余吨，闪耀冬奥被评为北京冬奥会及冬残奥会北京市“先进集体”。

2023年，为响应北京市交通委号召，凯撒旅游联合氢动力科技共同打造了从六里桥、赵公口、四惠客运站至延庆奥林匹克园区的氢能零碳旅游专线。车辆中途停靠公主坟、国贸、三元桥、惠新西街等多个点位，最终直通延庆奥林匹克园区景区内部，直达索道缆车处，方便、快捷、舒适，省去了繁琐的换乘时间，极大方便了冬季冰雪旅游者和滑雪爱好者前往世界顶级滑雪世界。



■ 节能环保

海旅饮品取得“果蔬饮品加工果蔬自动清洗机”专利，实现水源的充分利用

据国家知识产权局公告，海南航旅饮品股份有限公司取得一项名为“一种果蔬饮品加工果蔬自动清洗机”的专利，授权公告号CN220384210U，申请日期为2023年7月。

本实用新型提供一种果蔬饮品加工果蔬自动清洗机，涉及果蔬清洗设备技术领域，包括清洗机主体和喷淋支架，清洗机主体内表面安装有超声波清洗装置和臭氧清洗装置，清洗机主体顶部远离超声波清洗装置一端设有第一传送带，清洗机主体顶部靠近第一传送带设有第二传送带，清洗机主体表面靠近第二传送带固定连接喷淋支架，喷淋支架侧面固定连接喷淋支管，喷淋支管一端固定连接第一传输支管，清洗机主体底部设有第一电机和第二电机，采用过滤器及各个传输支管，将超声波清洗池中的水经过滤后水传输到臭氧清洗池中，臭氧清洗池中的水经过处理后，传输到喷淋头，喷淋头冲洗的水会流入超声波清洗池中，从而实现水源的充分利用。

海旅饮品取得“香蕉口味椰汁混合搅拌设备”专利，实现对香蕉椰汁混合汁中两者的量及比例的控制

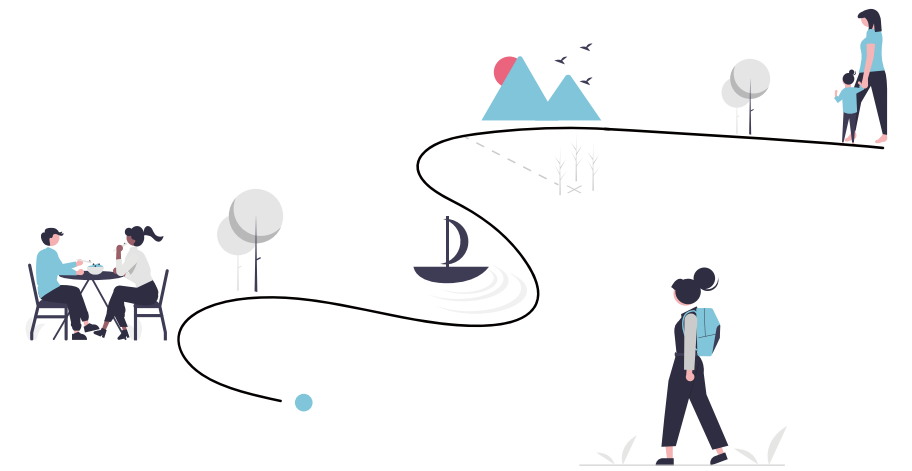
据国家知识产权局公告，海南航旅饮品股份有限公司取得一项名为“一种香蕉口味椰汁混合搅拌设备”的专利，授权公告号CN220386337U，申请日期为2023年7月。

本实用新型提供了一种香蕉口味椰汁混合搅拌设备，涉及椰汁加工领域，包括底座，底座顶部设有搅拌罐，搅拌罐顶部设有罐盖，底座顶部一端设有电源箱，电源箱顶部一侧设有香蕉汁箱，电源箱顶部另一侧设有椰汁箱，香蕉汁箱正面设有第一流量计，椰汁箱正面设有椰汁管，椰汁管中部设有第二流量计，第二流量计一侧顶部设有流量面板，第二流量计一侧底部设有控制面板，椰汁从椰汁箱中沿椰汁管流入搅拌罐中，途中经过第二流量计，第二流量计会对流过的椰汁的量进行统计，当椰汁达到需要的量时，控制面板会控制流量计中的阀门将椰汁管闭合，第一流量计同理，通过第一流量计和第二流量计的共同工作，实现对香蕉椰汁混合汁中两者的量及比例的控制。

04

提质升级 共享美好生活

凯撒旅业坚持以高品质、高要求为导向,着眼于客户需求,打造具有竞争力的产品及服务,并注重提质升级,不断精进,持续为客户创造价值,共享美好生活。



■ 产品创新 满足个性化需求

在产品及服务创新方面,凯撒旅游不断努力提升品质和独特性。如推出主题旅游团,美食之旅、亲子游等,以满足客户对于特定领域的兴趣。此外,凯撒旅游也积极采用科技手段,提供在线预订和行程管理系统,方便客户随时随地规划和管理他们的旅行。

与此同时,凯撒旅游还会根据客户的反馈和市场需求进行升级或迭代:在新旅游线路路上,增加新的景点和活动,以提供更丰富的旅游体验;关注旅游行业的最新趋势,不断引入创新的理念和方法;注重与供应商的合作,确保提供高质量的住宿、交通和旅游活动,团队会定期访问目的地,与当地的合作伙伴建立良好的关系,以确保客户能够享受到最优质的服务。

凯撒旅游推出萌宠旅游 探索“文旅+”新业态

面对新时代下新兴涌现的目的地及用户旅游需求,凯撒旅游与时俱进,积极创新目的地旅游业态,探索“文旅+”新赛道,发挥自身资深旅游经验及资源优势,以宠物旅游为切入点,结合内蒙古乌兰察布草原资源特色与优势,将“宠物经济”与“旅游经济”有机结合发展,推出了“萌宠出行——空中大草原狗生撒欢记”的特色行程。

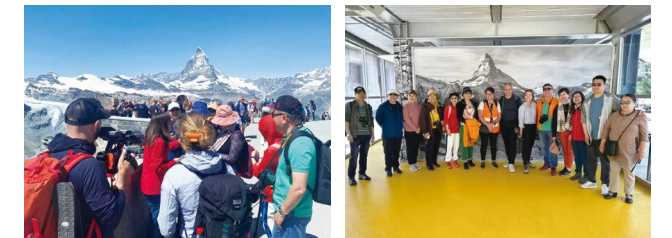
这是凯撒旅游探索目的地文旅营销新模式,挖掘“文旅+宠物经济”垂类新业态价值的一次有效尝试。产品设计前期,凯撒旅游特别调研了养宠人群的需求以及习惯,产品经过了反复的打磨与调整,最终成行的团组行程中,聚焦养宠游客的需求,秉承“宠物友好”理念,融合了诸多萌宠个性化服务与活动。



凯撒旅游打造走遍瑞士深度游产品 获当地主流媒体追踪采访

凯撒旅游在市场放开后,以最快速度集结产品研发团队打造瑞士深度游产品,走遍瑞士产品一经上线,就收到了市场的热烈反馈。“走遍世界花园——瑞士17日横贯之旅”不仅是凯撒旅游联合瑞士国家旅游局隆重推出的“走遍瑞士”系列产品,也是瑞士国家旅游局官方推荐产品,更是目前中国市场上稀缺的瑞士深度游产品。

这是一段打破固有模式的旅游线路,不同于欧洲固有9-12日的线路模式,在一国游的基础上再次丰富行程,开展16天-18天的欧洲走遍之旅,去游览、感受、体验更多元素,更充分体验当地的人文风情。此次精品小团,用17天深入瑞士的湖光山色,受到瑞士当地主流媒体的关注,团组于Zermatt和Andermatt接受了采访。



凯撒旅游打造“城市文化V跑季之钟鼓晨鸣” 以“慢跑”形式激发文旅新体验

凯撒旅游打造以“故宫以东·好生活，跑起来!”为主题的“城市文化V跑季之钟鼓晨鸣”文化探访活动，以“慢跑”的形式，融合文化、旅游、体育及商业等，穿越现代街市以及文化遗址，以沉浸式文化享受，趣味性的社交互动，轻量级的健身运动，营造“主客共享”的文旅新体验，寻踪古今交融的美妙。

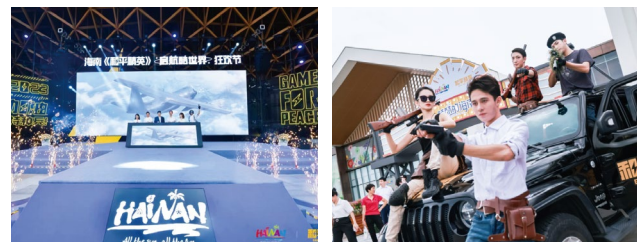
当天，凯撒旅游特邀2000年悉尼奥运会竞走冠军王丽萍担任首发团的明星领跑员。线路点位自王府井至钟鼓楼，不仅深度探索了北京人艺——徜徉新老剧院、长春堂顺时而饮——品味新式茶饮并聆听古老茶文化、钟鼓楼——了解中轴线文化，还纵览中国美术馆、北大红楼、皇城根遗址公园、南锣鼓巷、玉河遗址等“网红打卡新地标”，倾听穿越时空的历史故事，以专业文化领队+体育教练的“双领队”组合，打造文化及体育知识的趣味互动。本次活动中，参与者还收获了“故宫以东”文商旅联盟权益卡，此权益卡可以进一步激发文旅消费势能，为消费者品质生活助力。



海南亿步承办“《和平精英》启航酷世界狂欢节” 推动酷酷的海南出圈

面对新时代下涌现的目的地及用户旅游需求，凯撒旅游与时俱进，积极创新旅游业态。旗下海南亿步承办“酷酷的海南《和平精英》启航酷世界狂欢节”，作为此次活动的承办单位，海南亿步联动各方合作伙伴，发挥自身市场洞察及整合营销优势，为海南目的地文旅注入新的动能。作为根植于海南的上市公司，凯撒旅业积极投身海南文旅事业，再次将电竞IP再次引入海南，助力“酷酷的海南”。

据统计，8月10日—8月13日活动期间累计到场近5万人次，8月11日活动开幕式当天现场游客高达15000余人次，环比上周提升37%。活动现场火爆，仅活动主场地万宁王府井国际免税港就超预期实现了流量转化，带动了营业额增长，活动期间王府井国际免税港累计营业额高达2000万元，环比增长79%。



服务升级 打造卓越体验

凯撒旅游启动全国零售门店合伙人计划

新时期的凯撒旅游，面对新的旅游环境，从产品的升级，到门店的拓展，再到目的地文旅赋能，创造出更多服务可能。

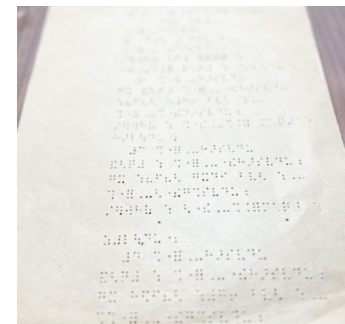
年初以来，凯撒旅游启动了“全国零售门店合伙人计划”，在门店经营模式上，引入了合伙人制，致力于为投身旅游行业的人士提供一个更高效的事业平台。服务触角不断延伸，新进合伙人，既有始终坚守着的员工，也有曾经短暂离开的战友，更有转战而来的异业精英。这些“文旅大咖”级的店长秉承凯撒旅游一贯的高标准、超优质的服务理念与态度管理新门店，助推凯撒旅游文旅零售新引擎发展。

截至目前，凯撒旅游门店落地北京、天津、西安……服务持续延伸。

凯撒旅游获盲文感谢信

2023年8月底，凯撒旅游收到一封特殊的盲文感谢信，写信人是刚跟随凯撒旅游结束北欧四国行程的高女士，高女士是一位低视力的视障者。其中提到“经朋友介绍，我从一七年一直跟随你们出境旅游，我深切感到你们的旅游线路是最精致的，你们的导游是所有旅行社最优秀的金牌导游。无论是在组织能力上外语水平上任何旅行社都无可比拟的，经过三年疫情国家放开了，我又可以跟随贵旅行社出境旅游了。”

这并非是高女士第一次参与凯撒旅游的旅游团组，自2017年开始，她已经跟随凯撒旅游探索了世界的多个国家。在北欧四国旅程中，凯撒旅游资深领队范现利带队，考虑到高女士的特殊情况，他也做了多番细致的计划，“团里的其他客人也对她多有照顾。”



凯撒易食旗下经营餐厅入选甘肃省首批营养健康食堂

2023年初，甘肃省开展营养健康餐厅（食堂）创建试点工作取得成效，截至目前，2家餐厅被确定为甘肃省首批营养健康餐厅；9家食堂被确定为全省首批营养健康食堂。经过联合督导组实地调研督导、现场打分评审，兰州东方学校食堂（凯撒易食旗下甘肃航食经营餐厅）被确定为甘肃省首批营养健康食堂之一。

凯撒易食深耕航空配餐及铁路餐饮市场，并不断拓展业务边界，开拓地面餐业务的过程中，凯撒易食将航空级食品安全体系，融入社会健康膳食管理，为政府机构、企业组织、学校、大众消费者打造健康、安全、便利的美食享受。凯撒易食旗下甘肃航食长期致力于推动学生营养改善工作，以航空食品生产标准和要求，推动社会餐饮安全体系的完善。



顺利通过HACCP体系认证 海南航食强化产品安全管理

海南航食持续强化食品安全管理,已获得环境管理体系认证证书(ISO 14001:2015),食品安全管理体系认证证书(ISO22000:2018)、质量管理体系认证证书(GB/T19001-2016),并于2023年通过配餐HACCP计划,通过顺利通过HACCP体系认证。

HACCP体系是一种预防性的食品安全控制体系,“危害分析的临界控制点”。海南航食2023年为拓展地面业务,提高投标中标率,自2022年底开展了HACCP认证申办工作,历经约半年努力,从体系建立、编写文件到体系试运行、申请认证,最终于2023年5月30日获得该证书。证书获得以后两年,每年仍需接受认证机构的监督审核,确认体系良好运行。



海旅饮品持续升级热带特色果汁椰基饮品

海旅饮品以热带特色果汁椰基饮品为载体,传播热带目的地国家文化,近年来,着力发展NFC椰子水,推出椰子水、香椰水、椰皇水一系列适应于即饮端和供应链端的产品。

海旅饮品致力于产品的创新研发,2023年,与中国热带农业科学院亚热带作物研究所携手合作,共同申报了海南省重点研发计划项目《热带特色果蔬高活性功能饮品开发及关键技术集成》项目,该项目已通过海南省科技厅审批立项。公司在质量上对标国际,精益求精,2023年,通过ISO22000食品安全管理体系和FSSC22000食品安全体系双认证;新品觅小椰子水荣获了“了不起的国货”称号。



海旅饮品通过FSSC22000认证 推进可持续发展

FSSC22000是世界领先食品卫生安全管理体系认证标准,旨在确保食品供应链的可持续性和安全性,它关注食品生产、加工、储存和分销过程中涉及到的食品安全、卫生条件等方面,为食品企业提供了一套全面的操作指南。

2023年,海旅饮品获得FSSC22000认证,意味着企业向消费者展示了其产品在供应链中的可持续性和安全性。这对于提升企业的市场竞争力、建立消费者信任以及促进企业可持续发展具有重要意义。



凯撒体育保障中国国家队合作企业赛时出行

2023年,凯撒体育持续发挥专业能力和资源优势,以丰富的旅游和体育服务经验,为大型赛会参赛团体及相关企事业单位提供高品质的服务,在杭州亚运会期间,圆满完成对中国国家队合作企业的票务及赛时出行保障服务。未来,凯撒体育将继续发挥自身优势,依托体育赛事的影响力,推动体育与旅游深度融合,展示当地旅游资源,丰富赛事旅游体验。

凯撒体育保障意大利旅游推广活动

2023年9月,意大利旅游部长达妮埃拉·桑坦凯一行访问香港、澳门以及上海的公务访问活动。本次访问意大利旅游部长代表意大利作为主宾国出席在澳门举行的“世界旅游经济论坛”。本次访问意大利旅游部长旨在加强欧洲与东亚的旅游关系,并在疫情后快速复苏市场、推动商机的首次出访。值此次访问之机,意大利代表团在香港和上海分别举行新闻发布会,向世界正式介绍意大利的旅游推广宣传活动“Open to Meraviglia (通往非凡)”。凯撒体育负责执行接待、新闻发布会以及B2B业者交流活动,协助意大利旅游部及意大利资源方有效对接中国旅游市场,这次宣传活动,以前所未有的方式推广意大利旅游的卓越之处。



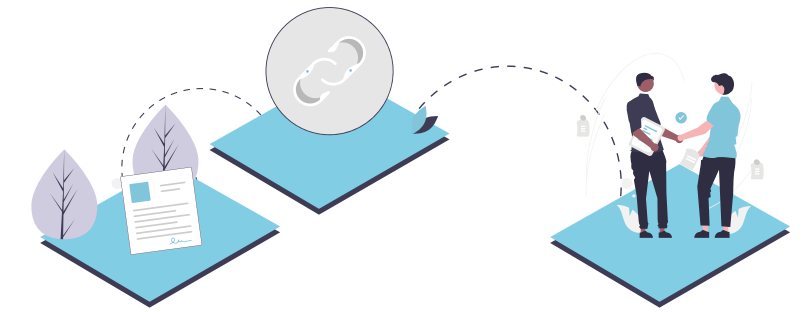
凯撒体育服务“2023第十一届姚基金慈善赛”

2023年9月由北京姚基金公益基金会及中国青年发展基金会主办的“2023第十一届姚基金慈善赛”在中国澳门正式打响,作为国内独具特色的专业体育品牌,凯撒体育牵手赛事票务公司华兴联合(北京)体育文化发展有限公司,合作开发系列观赛旅游产品,成为进一步开拓自身体育产品体系的新尝试。不同于常规的票务机构,凯撒体育长期致力于“体育+”的融合发展,在“体育+旅游”,“体育+文化”等领域屡屡为市场带来惊喜之作。

05

携手并进 共绘发展蓝图

合作，是永恒的主旋律，凯撒旅业期待与供应商保持稳定、健康的合作关系，期待与各方产业链上的伙伴保持友好的协商，合作共赢，共同推进可持续产业链的打造。



■ 扩大合作 形成多方合力

凯撒旅游签约青岛国际邮轮港区服务管理局
共推中国邮轮旅游复苏

随着旅游产业的恢复，邮轮旅游也逐步复苏。在“来自大海的邀约”青岛邮轮旅游推介会上，青岛国际邮轮港区服务管理局与北京首批20家重点旅行社签订了《邮轮客源合作协议》。凯撒旅游作为代表企业之一，与青岛国际邮轮母港现场签约。

凯撒旅游在邮轮旅游领域深耕细作，疫情前曾与全球性邮轮公司达成深度合作，推出“全系列”邮轮产品，涉及母港、海外及极地环球航线，目的地覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲及南北极。

青岛国际邮轮母港航线复航运营，让北方的游客对邮轮出行有了更加丰富和便利的选择。青岛邮轮母港地处市中心，交通便利，北京到青岛高铁最快3小时即可抵达，依托青岛丰富的旅游资源，通过邮轮+文旅+康养等多种方式，将吸引越来越多的京津冀游客前往青岛旅游度假，乘坐邮轮旅游，也将助力青岛国际邮轮母港的常态化运营。

凯撒旅业战略签约菲律宾皇家航空
加速推进海南国际航空枢纽建设

凯撒旅业与菲律宾皇家航空在海南海口签署战略合作协议，双方将在目的地推广、中菲航线及包机直航、旅游产品的开发、航食配餐等方面展开多方位合作。

合作达成后，凯撒旅业还将联合菲律宾皇家航空推动中菲航线的发展，双方充分利用各自在行业内的优势，共同谋划与运营中国各地与菲律宾之间的包机航线和旅游交流合作项目。同时，凯撒旅业还将作为菲律宾皇家航空中菲航线复航后的独家航空配餐供应商，为机上乘客提供多样的餐食体验。



凯撒易食与麦金地集团达成战略合作 共拓餐饮服务新局面

2023年,凯撒易食与上海麦金地集团股份有限公司(以下简称:麦金地集团)达成战略合作,双方将充分发挥各自优势,在“中央厨房、供应链、社会化餐饮、三产融合”等领域建立长期、全面的战略合作伙伴关系。基于麦金地集团在团膳服务、产品业态、食安保障等领域的特色优势,以及凯撒易食独特的配餐渠道、多元的消费场景、健全的质量管理体系等,双方将共同开拓餐饮合作新局面。



凯撒旅业与万达酒店及度假村达成全面战略合作

凯撒旅业与万达酒店及度假村在北京万达文华酒店签署战略合作协议,就文旅产业链一体化创新与发展达成全面、深度战略合作。此次双方战略合作,一方面基于现有会员规模及体系进行深入对接,共同推进会员等级匹配,资源互补,全方位提升会员权益,为彼此会员稳定发展提供重要支持;另一方面将基于各自优势,共同优化酒旅产品,推动IP营销,打响凯撒旅业和万达酒店双品牌合作发展的市场影响力,并推动万达酒店品牌海外酒店多方位发展,寻求互利共赢。此外,双方还将在文旅细分特色产业链条,包括会奖差旅、康养、研学等市场推进创新、持续发力。



凯撒旅业与昌平文旅集团达成战略合作 构建昌平文旅联动新格局

凯撒旅业与北京昌平文化旅游发展集团有限责任公司(简称昌平文旅集团)达成战略合作。双方将充分发挥各自的资源优势、渠道优势、营销优势和政策优势,保障昌平区构建文化创意与全域旅游联动新格局;提升昌平旅游形象和品质;推动文化旅游产业转型升级和消费模式变革。

此次合作,成为凯撒旅业深耕国内文旅市场,发挥文旅IP打造能力和资源整合优势,探索多业态融合,构筑目的地文旅发展新局面的又一次实践。伴随着旅游市场的有序复苏,此次凯撒旅业与昌平文旅集团达成战略合作,将依托昌平丰富的文旅资源,进一步升级昌平形象,助力提升昌平的吸引力。



凯撒旅业与新加坡旅游局达成联合营销推广合作

凯撒旅业与新加坡旅游局达成联合营销推广合作,从产品策划、活动运营、宣传推广等方面出发,线上线下结合,与游客分享有“新”意的玩法与体验。凯撒旅业推出新加坡主题旅游产品线上小程序专题,并组织丰富多彩的线下活动,同时在新媒体进行推广,分享新加坡的丰富旅游资源,为中国旅游市场打造有“新”意的旅行及体验。

此外,新加坡旅游局联合凯撒旅业打造以“新”心相印,邂逅小娘惹”为主题的“新加坡婚礼蜜月行业对话沙龙”。活动现场邀请到行业专家、婚礼策划、时尚媒体、旅游企业等不同领域的代表,站在各自视角,展望海外婚礼蜜月市场的新机遇。



凯撒旅游与沙特旅游局签署战略合作协议

凯撒旅游与沙特旅游局签署战略合作协议。双方围绕沙特作为公民出境旅游目的地地放开而准备，并展开深入的沟通，达成了目的地资源整合、市场营销、产品研发等方面的长期战略合作意向。

双方达成战略合作后，将在沙特阿拉伯目的地管理机构的设立、提升沙特目的地软性服务水平以及策划大型旅游项目等方面达成深入合作。



“康养+”多业深度融合发展 海航投资与凯撒旅业签署战略合作协议

海航投资集团股份有限公司与凯撒同盛发展股份有限公司签署战略合作协议，继续深化推进康养产业布局。根据协议，双方将依托各自行业领域的品牌与资源优势，互利共赢、优势互补，在康养旅居业务、医养服务业务方面进行全面合作，相互赋能，资源共享，促成共同发展。

特别是在当前，旅游度假、养老产业均在中国迎来了新的发展机遇。在传统养老机构开发运营模式受到不断冲击的大背景下，引入旅游服务模式，有利于提升养老产业的质量与内涵。探讨如何将旅游度假业的优势与传统的养老机构开发运营相结合，是养老业新的研究和发展方向。

海旅饮品和正大(海南)强强联合, 引领椰子水市场新风尚

近年来，随着消费者健康意识的不断提高，越来越多的人开始注重饮食健康，而椰子水作为一种天然、健康的饮品，逐渐受到了广大消费者的青睐。海旅饮品与正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司(以下简称:正大(海南)咖啡)强强联合，推出椰子水饮品。

该款产品采用了100%新鲜的椰子水作为原料，不含任何添加剂和防腐剂，含有多种维生素和矿物质，能够满足人体所需的多种营养素，其中一款额外添加了来自泰国丹嫩沙多的香水椰水，椰香味独特，更为香甜。除了产品质量之外，海旅饮品和正大(海南)咖啡还在市场营销方面进行了创新，借助双方的资源优势，通过线上线下相结合的方式进行宣传推广，吸引消费者的关注，提高消费者对产品的认知度和信任度，为未来在饮料市场的发展奠定坚实的基础。

展望未来

2024年，是新中国成立75周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划的攻坚之年。

2024年，也将是凯撒旅业完善公司治理、优化市场布局、推进可持续发展的重要一年。

历经攻坚克难，公司将在劈波斩浪中，砥砺前行，将携手生态链上的相关方，构建优势互补、合作共赢的企业生态圈。

风雨多经志弥坚，关山初度路犹长！

凯撒旅业将扬帆起航，不断推进经济、社会与环境的和谐发展，携手社会各界擘画美好生活新蓝图。

