

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

天津瑞普生物技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称 (57家)	中信证券、中金公司、西部证券、高盛香港、华泰证券、国泰君安证券、天风证券、民生证券、招商证券、中信建投证券、浙商证券、国海证券、德邦证券、华创证券、国新证券、国投证券、广发证券、兴业证券、东方证券 鹏扬基金、广发基金、国泰基金、中信建投基金、招商基金、中加基金、交银施罗德基金、中信保诚基金、幸福人寿保险、中银理财、广东天创私募证券投资基金、上海国赞私募基金、上海睿胜私募基金、明世伙伴私募基金 久期投资、上海恒复投资、青骊投资、广州市航长投资、淡水泉投资、上海玖歌投资、上海泉汐投资、北京市星石投资、北京衍航投资、武汉全亿投资、日章投资、上海兆天投资、杭州荣泽石资管、上海名禹资管、上海珠池资管、上海庶达资管、上海深积资管、东海证券资管、福建豪山资管、上汽顾臻（上海）资管、敦和资管、上海承周资管、青岛朋元资管、深圳前海汇杰达理资本
时间	2024年4月25日(周四) 19:00-20:00
地点	进门财经
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢刚 财经负责人 吴艳敏 证券事务代表 赵文字

投资者关系活动
主要内容介绍

一、2024年第一季度业绩介绍

今年一季度下游养殖行业依然承压，生猪、白鸡、黄鸡等主要畜禽价格持续低迷，给公司经营带来较大压力。公司坚持以客户为中心，为养殖客户提供“疫病检测诊断与监测预警+疫苗免疫预防+药物治疗+饲料添加剂生产性能改善+生物安全体系保障”为一体的动物健康整体解决方案，助力客户降本增效、提升养殖指标，真正为客户创造价值。2024年一季度，公司实现营业收入5.33亿元，同比增长20.42%；实现归母净利润8,757.11万元，同比增长8.35%；实现扣非归母净利润7,660.62万元，同比增长20.84%，实现逆势突围。

报告期内，公司持续进行研发投入，获得4项新兽药注册证书；自主研发的猫三联疫苗“瑞喵舒”正式推向市场，实现销售收入1,200万元，打破进口产品在我国垄断。公司签订了关于收购保定收骏的《股权转让协议》，收购完成后，必威安泰将纳入合并报表，补足口蹄疫疫苗产品版图，公司家畜板块进入高速增长期。

报告期内，公司股份回购实施完毕，一季度通过集中竞价方式回购股份106.44万股，回购金额1,507.06万元（不含交易费用）；回购期间累计回购368.96万股，回购金额5,999.25万元（不含交易费用），以实际行动回馈投资者。

二、交流的主要内容

1、今年一季度养殖行业持续低迷，公司一季度收入及扣非归母净利润增速超过20%，请问主要是哪些业务及大单品带动？

回复：

投资者您好，报告期内公司持续深化与养殖集团的合作，为家禽养殖集团、家畜养殖集团提供一站式的动物疫病预警与产品解决方案，大客户占有率进一步提升，带动家禽板块、家畜板块实现业绩双增长。

报告期内，家禽板块实现营业收入 3.55 亿元，同比增长 26.77%，其中高致病禽流感疫苗在“先打后补政策”加快推进的背景下抢占市场份额，一季度实现销售收入 7,491 万元，同比增长 36.5%；家畜板块实现营业收入 1.03 亿元，同比增长 17.31%，其中猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联疫苗同比增长 33.4%。

报告期内，猫三联疫苗上市后取得良好的市场反响，带动宠物板块实现销售收入 1,713 万元，同比增长 92.30%，有助于公司业绩在经济动物行情低迷的背景下对抗周期波动。

感谢您的关注。

2、请问猫三联疫苗目前的推广情况？

回复：

投资者您好，猫三联疫苗于今年一月底上市，一季度累计销售约 1,200 万元，终端覆盖 4,600 家宠物医院。截至目前，猫三联疫苗无一例接种副反应，安全性、有效性均达到预期水平，在宠物医院及终端宠主已逐渐形成口碑。

报告期内，“瑞喵舒”作为 FIFe 中国猫赛官方唯一指定用苗，为专业赛猫保驾护航，增加在专业繁育圈的曝光度。未来，公司将通过各主流新媒体平台进行产品普及；产品质量赢得宠物医生信赖，在私域专业发声建立终端宠主认知，扩大产品的影响力。感谢您的关注。

3、请问宠物板块目前的渠道开拓情况如何，以及今年在渠道端的规划？有哪些值得期待的大单品会推出？

回复：

投资者您好，公司在全国各省市布局了近百家核心经销商，已覆盖全国主要一二线城市，全国覆盖渠道门店超过 5,000 家。2024 年，公司将持续优化经销商，向地级市做渠道下沉；与核心经销商形成互利共赢机制，加深合作绑定；加强学术会议、专科会议、圆桌会议建设，赋能经销商，加强与终端宠物医院及宠物医生的沟通。

2024年宠物板块新上市了猫三联灭活疫苗，计划上市驱虫药-复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂、环孢素口服溶液、升级狂犬病灭活苗等重磅产品。未来计划有口服驱虫药、猫瘟单抗、犬二联、犬四联等产品陆续推出。感谢您的关注。

4、请问公司近两年将在家禽板块有哪些大单品推出？

回复：

投资者您好，公司在家禽板块聚焦多联多价疫苗、原创药物制剂、中兽药产品等，近日公司收到鸡新城疫、禽流感（H9亚型）、禽腺病毒（I群，4型）三联灭活疫苗（La Sota株+TJ-4株+RP-8-C株）三类新兽药证书，争取今年推向市场。此外，今年公司还计划上市鸭瘟重组H5活疫苗，以及噬菌体、救必应提取物散等几款中兽药。

未来两年，公司将陆续推出禽用盐酸沃尼妙林晶体可溶性粉、新流法腺四联灭活疫苗、鼻炎三价亚单位疫苗、新支二联活疫苗（VII+QX）等产品，感谢您的关注！

5、请问未来两年家畜板块有哪些值得期待的大单品？

回复：

投资者您好，2024年家畜药品板块的大单品有泰地罗欣注射液、孟布酮注射液，盐酸恩诺沙星颗粒与传统的注射剂型相比，该产品通过剂型和给药方式的创新，治疗周期内的使用剂量降低了25%~50%，给药频次由6次减少至1次，从而大幅降低了用药成本。家畜疫苗板块计划上市的大单品有牛巴氏杆菌疫苗、猪蓝耳病灭活疫苗、猪圆环亚单位疫苗等。

未来两年，公司将陆续推出猪用复方驱虫药、牛用复方驱虫药、圆支二联灭活疫苗、圆支副三联灭活疫苗等，感谢您的关注。

6、根据公司的战略规划，请问公司后续的收并购计划？

回复：

投资者您好，公司立足主业，重点关注兽用疫苗、药品、中

	兽药、添加剂、宠物医药等细分领域的投资机会，聚焦市场空间大、稀缺及具备核心竞争力的大单品；通过资本运作，充分利用连锁宠物医院、宠物克隆、宠物创新疫苗、宠物渠道商等已布局业内资源，打造宠物产业生态圈；关注海外投资、并购机会，加快出海战略的落地。感谢您的关注。
附件清单(如有)	无
日期	2024-4-26