

公司代码：600019

公司简称：宝钢股份

宝山钢铁股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案为：

1、2023年下半年公司拟派发现金股利0.20元/股（含税），以21,701,961,092股为基数（已扣除2024年3月末公司回购账户中的股份），预计分红43.40亿元（含税），占合并报表下半年归属于母公司股东净利润的58.72%，实际分红以在派息公告中确认的股权登记日股本（扣除公司回购专用账户中的股份）为基数，按照每股现金0.20元（含税）进行派发。2023年10月公司已按每股现金股利0.11元（含税）分配半年度利润，分配股利24.41亿元。2023年度预计派发现金股利合计0.31元/股（含税），预计分红总额67.81亿元（含税），占合并报表归属于母公司股东净利润的56.77%，满足公司每年分派的现金股利不低于当年度经审计的合并报表归属于母公司股东净利润的50%的现金股利政策要求。

2、建议公司维持利润分配周期，即配合中报发布进行中期分红，中期分红金额不低于中期合并报表归属于母公司股东净利润的50%，并作为一项长期的分红政策，在公司章程中予以明确。

具体利润分配预案详见本年度报告“公司治理”章节中“利润分配或资本公积金转增预案”。

2023年下半年利润分配和维持利润分配周期方案尚待公司2023年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
------	---------	------	------

A股	上海证券交易所	宝钢股份	600019
----	---------	------	--------

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王娟	陶昀、盛志平
办公地址	上海市宝山区富锦路885号宝钢指挥中心宝钢股份董事会秘书室	上海市宝山区富锦路885号宝钢指挥中心宝钢股份董事会秘书室
电话	86-21-26647000	86-21-26647000
电子信箱	ir@baosteel.com	ir@baosteel.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

2023年，全球经济整体呈现弱复苏态势，地缘政治风险加剧。面对复杂严峻的国际环境，我国着力围绕扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险等加大国内经济改善力度，国内经济总体回升向好，供给和需求稳步改善，全年国内生产总值126万亿元，同比增长5.2%，全国规模以上工业增加值同比增长4.6%，增长率同比提高1个百分点。

2023年，我国钢铁行业形势较为严峻，弱周期、低景气度背景下，钢材价格大幅下跌，同期铁矿石价格高位运行，行业盈利空间受到挤压，行业整体盈利处于近年来较低水平。2023年，公司积极应对行业下行压力，不断深化产销研实体化一体化变革，大力拓展市场，充分把握出口机遇，全年利润总额持续保持了国内行业第一。

（二）新发布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

2023年，国家有关部委陆续发布了《关于统筹节能降碳和回收利用 加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》《固定资产投资节能审查办法》《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》《工业节能监察办法》《关于做好可再生能源绿色电力证书全覆盖工作 促进可再生能源电力消费的通知》《绿色低碳先进技术示范工程实施方案》《关于开展工业噪声排污许可管理工作的通知》《空气质量持续改善行动计划》《京津冀及周边地区、汾渭平原2023—2024年秋冬季大气污染综合治理攻坚方案》《关于推进实施焦化行业超低排放的意见》等法规政策，主要集中在环保治理、节能降碳等方面，有序推动钢铁行业的绿色低碳发展。

环保治理方面，继2019年启动实施钢铁行业超低排放之后，进一步发文推动焦化企业的超低排放改造。发布的《空气质量持续改善行动计划》，明确到2025年，全国地级及以上城市PM_{2.5}浓度比2020年下降10%，严禁新增钢铁产能；推行钢铁、焦化、烧结一体化布局；有序引导高炉—转炉长流程炼钢转型为电炉短流程炼钢；到2025年，短流程炼钢产量占比达15%，严格合理控制煤炭消费总量。

节能降碳方面，明确从能耗双控逐步转向碳排放双控的基本方向，坚持先立后破，完善能耗双控制度，加强碳排放双控基础能力建设，健全碳排放双控各项配套制度，为建立和实施碳排放双控制度积极创造条件。积极推动行业先进节能技术的推广应用，加大政府节能审查监管力度，加大对前沿低碳技术示范应用的政策支持，完善绿色电力的市场化机制，有序推动行业的低碳转型。

上述政策法规，一方面完善了钢铁工业减污降碳的要求，同时也为行业绿色低碳高质量发展提供

了重要的政策支持，推动了钢铁行业的可持续发展。

（三）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司坚持走“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展之路，拥有享誉全球的品牌、世界一流的制造水平和服务能力。公司钢铁主业专业生产高技术含量、高附加值的碳钢薄板、厚板与钢管等钢铁精品，主要产品被广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通等行业。聚焦核心战略产品群与独有领先产品发展，优化产品结构，推进多基地产线分工，持续保持市场领先地位，从制造、研发、营销、服务四大维度，形成汽车用钢、硅钢、能源及重大工程用钢、高等级薄板、镀锡板、长材等六大战略产品。

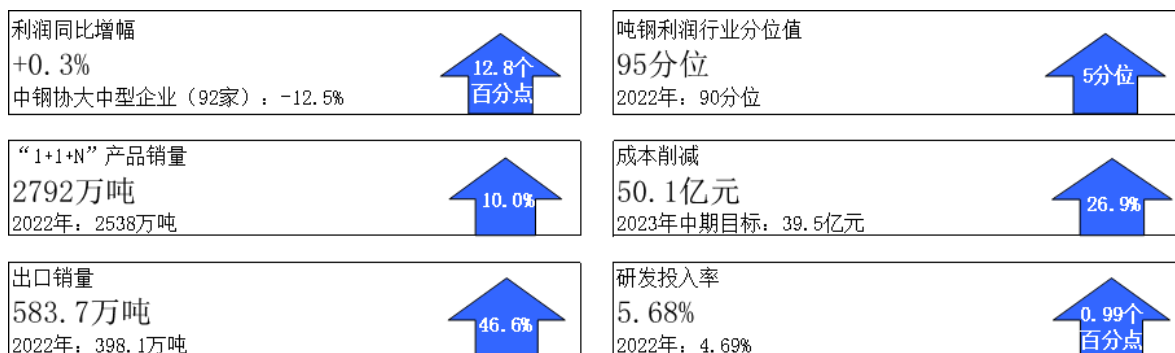
公司注重创新能力的培育，积极开发应用先进制造和节能环保技术，建立了覆盖全国、遍及世界的营销和加工服务网络。公司自主研发的新一代汽车高强钢、取向硅钢、高等级家电用钢、能源海工用钢、桥梁用钢等高端产品处于国际先进水平。公司持续实施以技术领先为特征的精品开发战略，紧密关注中国高端制造业如军工、核电、高铁、海工装备、新能源汽车等产业的高速增长，发展包括超高强钢、取向硅钢在内的高端产品，并研发储备更高端新材料技术，集中力量“从钢铁到材料”，持续追求高端产品结构带来的经济效益。

作为客户最值得信赖的价值创造伙伴，公司聚焦“从制造到服务”和“从中国到全球”，通过服务先期介入、完善客户端需求驱动机制、产销平衡决策支持系统、宝钢慧创平台、快速响应完善的营销服务体系以及钢铁服务平台的快速战略布局等，以遍布全球的营销网络，积极为客户提供一流的产品、技术和服务，在满足国内市场需求的同时，产品出口日本、韩国、欧美等七十多个国家和地区。

公司坚持强化企业科技创新主体地位，持续保持高水平研发投入，完善体制机制，激发创新活力，取得一系列创新成果；坚持“四化”发展方向，高端化、智能化、绿色化、高效化取得新进展。全体系积极应对钢铁行业严峻形势，供产销研通力协作、攻坚克难，四个基地全部实现盈利，经营业绩逆势上扬，持续保持国内行业第一。公司践行“一带一路”国家战略，海外钢铁项目取得里程碑式进展，国际化发展取得一定突破。深入推进产销研一体化实体化等体制机制变革，内生动力充分激发，“一公司多基地”管理模式进一步深化。

公司在拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地的基础上，正在进一步做强做优做大，继续成为全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。公司全面深化改革，强化“一公司多基地”管理建设，以公司效益最大化为原则，以产品经营为重点，践行产品差异化战略，充分发挥多基地协同优势，进一步提升算账经营能力和精益运营管理水平，持续提升核心竞争力。

（四）公司亮点



- 经营业绩逆势上扬。在钢铁市场整体下行背景下，公司以“四化、四有”为经营方向和原则，

凝聚供产销研合力，充分发挥一公司多基地协同优势，动态优化购销策略和资源配置，稳步提升制造效率。2023年出口接单量创历史新高，实现利润总额150.9亿，经营业绩保持国内行业第一，经营业绩增幅跑赢行业大盘12.8个百分点。

- 强化产品差异化能力。全年实现“1+1+N”产品销量2792万吨，同比上升10%。公司冷轧汽车板获评工信部第七批制造业单项冠军产品。完全面向新能源汽车行业的高等级无取向硅钢专业生产线全线投产。SMARTeX、BeCOREs双领军品牌引领，全面提升产品品牌价值，以新产品、新产线推广为契机，不断深化高端化、精品化的品牌认知。
- 精准对标助力持续降本。围绕能效提升、物流降本、经济炉料、付现费用等重点挖潜，多基地精准化对标，横向比优、协同挖潜，2023年实现成本削减50.1亿元，超额完成年度目标，有力支撑公司经营业绩。
- 环保双碳工作取得新突破。宝钢股份四基地全面完成超低排放改造和公示；宝山基地、宝日汽车板获评工信部2023年度“绿色工厂”称号；国内首套百万吨级氢基竖炉在湛江基地正式投入工业化运营；公司成为全国首家在钢材加工中心领域完成“运营碳中和”示范试点的钢铁企业。公司绿电交易量位列《彭博新能源财经(BloombergNEF)》发布的2023年中国企业绿电交易排行榜第二。
- 打造原创技术策源地。全年实现10项产品全球首发，32项标志性技术取得突破。公司《高性能取向硅钢研发制造与应用》项目获我国工业领域最高奖项——第七届“中国工业大奖”称号；《第三代超大输量低温高压管线用钢关键技术开发及产业化》获冶金科学技术特等奖，《智能化高炉关键技术研发与应用》等5个承担或参与项目获冶金科学技术一等奖；《高性能绿色风电用钢解决方案及产业化》项目在第七届全球科技创新大会上荣获全球零碳城市创新典范奖中最高荣誉“全球零碳城市实践先锋奖-铂金级”。
- 加快数字化转型和智能化升级。数字化研发平台、智慧经营（二期）、IMC智慧营销（一期）等15个重要大数据应用系统上线，完成“工业大脑”20项模型开发并上线投运。宝山基地《5G赋能宝钢全连接工厂协同智造》项目获第六届“绽放杯”5G应用征集大赛全国总决赛一等奖。
- 深耕可持续发展。公司不断提升ESG绩效，成功入选标普全球可持续发展年鉴、荣获ECOVADIS承诺奖章，正式列入CDP全球气候变化应对的领导者行列；公司《践行绿色低碳发展 构建ESG先锋形象》成功入选中上协2023年上市公司ESG最佳实践案例；荣获《中国证券报》主办的第一届国新杯ESG金牛奖碳中和五十强；位列央视“中国ESG上市公司先锋100”综合排名第4、制造业第1。
- 持续获得资本市场认可。2023年，凭借稳健的财务表现与经营业绩，公司继续保持全球综合性钢铁企业最高信用评级，目前世界三大评级机构标普、穆迪、惠誉分别给予公司A-稳定、A2稳定、A+负面的信用评级；入选2023年《财富》“最受赞赏的中国公司”全明星榜和行业明星榜，并列行业明星榜金属类第一；荣获上交所信息披露A类评级；荣获“最佳上市公司”、“中国百强企业奖”、“中国百强特别贡献企业奖”“碳中和标杆企业”等诸多奖项。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：百万元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	376,051	398,249	398,249	-5.6	380,398	380,398
归属于上市公司股东的净资产	200,325	194,623	194,623	2.9	190,934	190,934
营业收入	344,500	367,778	367,778	-6.3	364,349	364,349
归属于上市公司股东的净利润	11,944	12,187	12,187	-2.0	23,632	23,632
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,453	10,604	10,430	-1.4	23,604	23,525
经营活动产生的现金流量净额	25,302	44,719	44,719	-43.4	59,869	59,869
加权平均净资产收益率(%)	6.01	6.33	6.33	减少0.32个百分点	12.36	12.36
基本每股收益(元/股)	0.54	0.55	0.55	-1.8	1.07	1.07
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.56	0.56	-1.8	1.07	1.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：百万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月 份)	第四季度 (10-12 月 份)
营业收入	78,602	91,252	85,162	89,484
归属于上市公司股东的净利润	1,845	2,707	3,798	3,594
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润	1,679	2,074	3,641	3,059
经营活动产生的现金流量净额	-5,323	11,561	7,017	12,047

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

根据 2023 年 12 月证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 修订）》，公司对非经常性损益重新进行了界定，并重述了 2023 年分季度的非经常性损益金额和相关财务数据。

4 股东情况

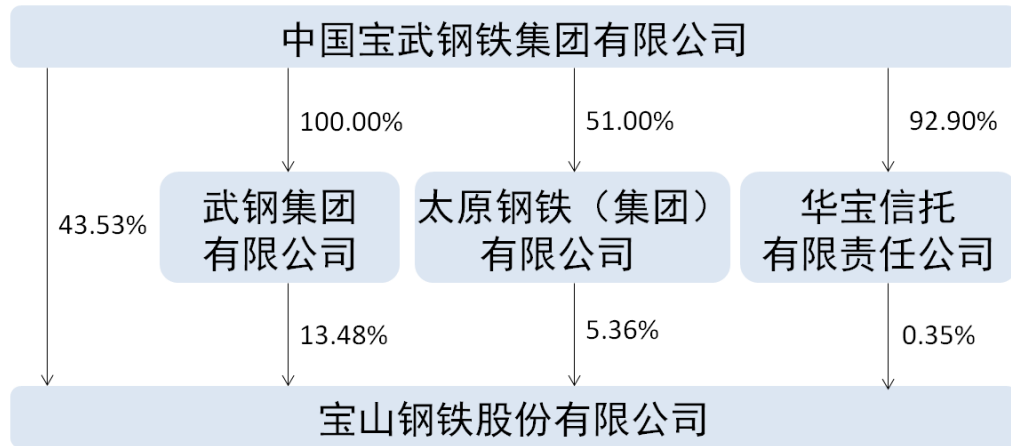
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					271,314		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					250,414		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国宝武钢铁集团有限公司	0	9,627,882,784	43.53	0	质押	1,374,520,437	国有法人
武钢集团有限公司	0	2,982,172,472	13.48	0	无		国有法人
太原钢铁（集团）有限公司	0	1,185,512,571	5.36	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	-136,967,003	1,048,902,939	4.74	0	无		境外法人
中国石油天然气集团有限公司	0	710,487,060	3.21	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	666,600,578	3.01	0	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	190,118,580	0.86	0	无		国有法人
北京首熙投资管理有限公司	59,500	151,996,609	0.69	0	无		国有法人
中国工商银行股份有限公司－东方红启恒三年持有期混合型证券投资基金	108,573,200	108,573,200	0.49	0	无		其他
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	0	80,221,150	0.36	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	武钢集团有限公司为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司，太原钢铁（集团）有限公司为中国宝武钢铁集团有限公司控股子公司。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

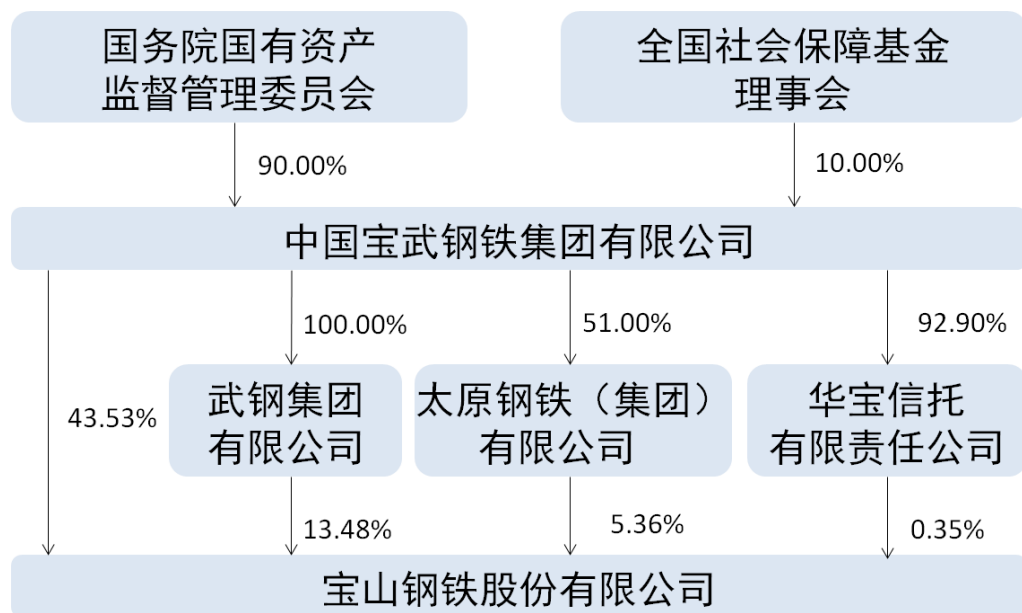
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：亿元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
宝山钢铁股份有	G22 宝钢 1	185811.SH	2025-05-24	5	2.68

限公司 2022 年面向专业投资者公开发行绿色公司债券（第一期）（低碳转型）					
宝山钢铁股份有限公司 2021 年度第一期中期票据（可持续挂钩）	21 宝钢 MTN001（可持续挂钩）	102101795. IB	2024-09-06	50	2.99

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
宝山钢铁股份有限公司公开发行 2020 年公司债券（第一期）（疫情防控债）	报告期内，公司按时、足额完成了付息兑付工作。
宝山钢铁股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行绿色公司债券（第一期）（低碳转型）	报告期内，公司按时、足额完成了付息工作。
宝山钢铁股份有限公司 2021 年度第一期中期票据（可持续挂钩）	报告期内，公司按时、足额完成了付息工作。
宝山钢铁股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	报告期内，公司按时、足额完成了付息兑付工作。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：百万元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	41.46	45.79	下降 4.33 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	10,453	10,604	-1.43
EBITDA 全部债务比	0.23	0.20	15.00
利息保障倍数	11.36	10.39	9.34

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内主要经营情况如下：

1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：百万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	344,500	367,778	-6.3
营业成本	323,127	346,293	-6.7
销售费用	1,782	1,789	-0.4
管理费用	4,267	4,351	-1.9
财务费用	994	1,546	-35.7
研发费用	3,419	3,168	7.9
经营活动产生的现金流量净额	25,302	44,719	-43.4
投资活动产生的现金流量净额	-15,806	-26,191	/
筹资活动产生的现金流量净额	-5,681	-13,740	/

营业收入变动原因说明：主要受销售规模小幅上升和销售价格显著下降综合影响，营业收入较上年同期有所下降。

营业成本变动原因说明：主要受销售规模小幅上升和原辅料价格下降带来单位销售成本下降综合影响，营业成本较上年同期有所下降。

销售费用变动原因说明：略有下降。

管理费用变动原因说明：得益于公司持续费用压降，管理费用同比略有下降。

财务费用变动原因说明：详见“3. 费用分析”。

研发费用变动原因说明：公司进一步加大研发投入，提升核心技术能力。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：详见“5. 现金流量分析”。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：详见“5. 现金流量分析”。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：详见“5. 现金流量分析”。

1.2 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：百万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
钢铁制造	271,959	261,269	3.9	-6.0	-6.4	增加0.5个百分点
加工配送	335,517	331,035	1.3	-2.4	-2.1	减少0.3个百分点
其他	26,299	20,512	22.0	-11.8	-10.0	减少1.6个百分点
分部间抵消	-288,913	-289,518				
合计	344,862	323,298	6.3	-6.6	-6.8	增加0.2个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
冷轧碳钢板卷	117,595	108,659	7.6	-3.5	-6.0	增加 2.5 个百分点
热轧碳钢板卷	85,376	84,060	1.5	-8.0	-7.3	减少 0.8 个百分点
钢管产品	14,213	13,613	4.2	-10.3	-12.8	增加 2.7 个百分点
长材产品	10,912	11,412	-4.6	3.1	3.1	-
其他钢铁产品	23,154	22,732	1.8	-2.7	4.0	减少 6.3 个百分点
合计	251,250	240,477	4.3	-5.2	-5.6	增加 0.5 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
境内市场	295,802	279,236	5.6	-8.5	-8.7	增加 0.2 个百分点
境外市场	49,060	44,062	10.2	7.0	7.2	减少 0.1 个百分点
合计	344,862	323,298	6.3	-6.6	-6.8	增加 0.2 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
集中销售	270,900	251,303	7.2	-5.0	-6.2	增加 1.2 个百分点
非集中销售	73,962	71,995	2.7	-12.1	-8.9	减少 3.4 个百分点
合计	344,862	323,298	6.3	-6.6	-6.8	增加 0.2 个百分点

注：境外市场按营业成本全流程口径计算。

公司按内部组织机构划分为钢铁制造、加工配送、其他三个分部。钢铁制造分部包括各钢铁制造单元，加工配送分部包括宝钢国际、海外公司等贸易单元，其他分部包括信息科技、碳业等业务。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

2022 年发布的《企业会计准则解释第 16 号》规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用豁免初始确认递延所得税的规定。本公司自 2023 年 1 月 1 日起施行，对租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，因资

产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异对本公司财务报表净资产无影响。

董事长：邹继新
宝山钢铁股份有限公司
2024年4月25日