

## 深圳红酒世界电商股份有限公司

### 关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、情况概述

截至2023年12月31日，公司经审计的母公司未分配利润累计金额为-297,870,886.35元，实收股本总额为92,333,400.00元，未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一。

根据《公司法》、《公司章程》等相关规定，公司第四届董事会第七次会议、第四届监事会第四次会议审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交公司2023年年度股东大会审议。

#### 二、亏损原因

经分析，造成亏损的主要原因有：

公司仍处在客户规模的扩张期，品牌推广、内容数据库建设、技术开发成本、人力资源支出、市场推广费用等方面的投入持续增长，对智能酒柜的研发与推广投入增加，赠送客户使用权的智能酒柜计提累计折旧金额增加，商标、专利、软件著作权等无形资产累计摊销金额增加，使得累计亏损增加。

本公司是一家采用“内容+电商+物联科技”的商业模式、专业从事进口国际知名原产地葡萄酒销售的互联网电商企业。作为互联网电商企业，公司在投入期中造成的亏损是符合业态规律的，经营管理层有信心在未来经营中实现前期投入所带来的经营效果。

#### 三、应对措施

(1) 公司制定了线上品牌影响力拓展、线下向线上引流互动营销及客户培养三方面销售计划，具备完善的销售渠道；

(2) 公司具有完善的仓储物流中心和充足的原产地葡萄酒储备，满足销售多样化的需求；

(3) 公司具备专业且高素质的葡萄酒管理团队，为公司的专业化经营提供有力保障；

(4) 公司建设了庞大的葡萄酒内容数据库，独立运营全球领先的中文葡萄酒资讯平台——红酒世界网，随着红酒世界注册用户的增加，注册用户逐步转化为葡萄酒消费客户，有利于扩大客户规模，带来更高的销售增长率；

(5) 公司依托物联网技术和品牌影响力、知名度、客户认可度，逐步开展国内外知名葡萄酒的寄售业务及物联零售网络，提升葡萄酒销售额，提高销售利润；

(6) 公司将通过压缩线下店规模，优化仓储配置，通过技术、人工智能等手段，减员增效，提升管理效率，减少成本支出。

公司具备完整的销售渠道、完善的仓储物流服务、充足的葡萄酒储备以及高素质的专业管理团队、强大的中文葡萄酒内容网站，能够保障良好的持续经营能力。虽然未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一，但不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

#### 四、备查文件

《深圳红酒世界电商股份有限公司第四届董事会第七次会议决议》

《深圳红酒世界电商股份有限公司第四届监事会第四次会议决议》

深圳红酒世界电商股份有限公司

董 事 会

2024年4月26日