

证券代码：430247

证券简称：金日创

主办券商：大同证券

北京金日创科技股份有限公司 关于未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《北京金日创科技股份有限公司 2023 年度审计报告》（亚会审字（2024）第 02110120 号），公司 2023 年经审计合并报表未分配利润累计金额-36,751,615.29 元，未弥补亏损 36,751,615.29 元，公司实收股本总额 24,361,035.00 元，未弥补亏损已超过实收股本总额，占比高达 150.86%。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2024 年 4 月 26 日召开第四届董事会第十九会议和第四届监事会第七次会议，分别审议并通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额》议案，并将提请公司 2023 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

公司 2021 年度 2022 年度盈利，2023 年出现亏损情况，主要原因如下：

1. 2023 年工业形势全面下滑，除光伏、锂电和新能源等少数行业，基本处于全产业下滑状态，受房地产产业影响的木工机械、玻璃机械等紧密相关行业，受消费降级影响的食物药品及纺织等行业，受政府投资影响的供暖等行业。整体工业形势的发展对公司的业务发展带来影响。

2. 经济形势不好导致市场竞争日趋激烈，其中主要竞争品牌西门子由于在疫情期间积累了大量的库存，疫情过后大幅降价甩货，导致市场秩序被打乱，对进口品牌造成冲击。其他各进口品牌也为争夺市场大幅降价。这是公司利润被挤压的重要原因。

3. 国产自动化品牌的崛起，也对施耐德产品造成不小的冲击，由于在疫情期间，进口品牌产品交付困难，导致大量行业开始尝试使用国产品牌产品，同时国家在重点项目中要求国产化率的指标，也给了国产品牌试机的机会，因此

疫情过后，国产自动化产品开始与进口品牌直面竞争，市场竞争格局在不断变化。

4.公司从 2022 年开始布局国产自动化产品，主要是以自主研发，联合研发等方式，面向细分行业开发产品，2023 年已经有直驱电机类产品，温控器及固态继电器类产品，驱控一体化产品，大尺寸玻璃瑕疵检测类产品，异型玻璃测量产品，已经面向光热太阳能领域的软硬件产品，为公司的转型奠定了基础。但研发投入也大幅增加，管理费用大幅增加，导致公司亏损。

5.总之，2023 年度公司传统业务依然保持稳定，但毛利润开始下滑，同时支撑公司的研发投入，导致公司亏损。

三、拟采取的措施

公司坚定走自主产品研发的战略，目前已经开发出一批产品，陆续投入市场。

面向木工行业的国产定制化驱控一体产品，制药装备行业的直驱伺服产品，面向光伏装备行业的温控模块和固态继电器产已经产生业务收入，该类产品还在不断升级，同步拓展到门窗加工行业，包装行业，纺机行业等，预计本年度将会给公司带来不低于 2000 万的新增业务。

面向光热太阳能行业开发的定日镜跟踪控制器、光热一体式电机、光热推杆等硬件产品，以及大规模镜场数字采集软件、模块化的 SCADA 平台、集热镜场集群集控软件等软件产品已经通过试验项目验证，2024 年将会在光热太阳能行业获取订单，目前有多个项目在谈。预计本年度给公司带来超过 1000 万的新增业务。

面向工业细分领域的机器视觉产品，目前已经开发出大尺寸玻璃瑕疵检测产品，异型玻璃尺寸测量产品，正在开发中的线缆瑕疵检测设备，2024 年将逐步成为公司主打产品之一，预计本年度给公司带来超过 300 万的新增业务。

自有产品业务将在 2024 年全面突破。

未来五年，公司将从一家单纯以设备自动化解决方案的专家型分销商，转变为为客户提供智能控制软硬件产品解决方案的供应商。力争在 3 年内自有产品的销售额达到与传统业务等量的规模，5 年内做到智能控制产品的头部企业。为此，公司将在公司治理结构，组织结构，人员配套，激励措施等方面进行全方位变革，做到人员专业化，过程规范化，资源系统化，技术体系化，全身心

投入到助力工业企业智能化升级改造和数字化转型，成为智能制造领域的践行者。

未来五年，公司将把自有产品业务的增长作为核心战略，努力提升整体盈利水平，伴随国家智能制造的全面崛起而实现公司的长足发展。

四、备查文件目录

(一)《北京金日创科技股份有限公司第四届董事会第十九次会议决议》。

北京金日创科技股份有限公司

董事会

2024年4月26日