

中国科技出版传媒股份有限公司

董事会 2023 年度工作报告

2023 年,中国科技出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)董事会严格遵照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度,勤勉尽责地履行各项职责,严格执行股东大会的各项决议,指导并督促公司管理层落实董事会的各项决议,不断提升公司治理和运营管理水平。现将公司董事会 2023 年工作情况汇报如下,请予以审议。

第一部分 2023 年工作回顾

2023 年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。这一年,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育并巩固深化其成果,锚定高质量发展目标,主动应对外部挑战,积极把握公司发展机遇,坚持社会效益优先,聚焦主责主业,公司经营业绩和财务指标实现稳健增长。

一、2023 年度公司经营情况

(一) 不断聚焦主责主业,经营业绩稳步增长

2023 年度公司(合并口径,下同)实现营业收入 28.79 亿元,同比增长 6.29%;实现净利润为 5.26 亿元,同比增长 10.38%;实现归属于母公司的净利润 5.13 亿元,同比增长 9.53%。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额达到 70.91 亿元，同比增长 4.44%；净资产总额达到 51.45 亿元，同比增长 6.55%。2023 年，公司每股收益 0.65 元，加权平均净资产收益率为 9.92%。

（二）持续强化重大项目建设，社会效益不断提升

2023 年，公司聚焦国家重大科研成果发布，不断强化精品出版，公司重大重点项目入选各类国家级基金和规划项目的数量均位居全国出版社前列，公司品牌和社会影响力不断提升。

2023 年，公司《超材料前沿交叉科学丛书》等 13 个项目入选国家出版基金资助项目（含联合申报 2 项），再创历史新高；《碳中和多能融合发展丛书》等 7 个项目入选“十四五”国家重点出版物出版专项规划；《电气控制与 PLC 技术及实训（第二版）》等 244 种出版物入选“十四五”职业教育国家规划教材；《几何中的完全非线性椭圆方程》等 95 种图书获得国家科学技术学术著作出版基金资助。

在第八届中华优秀出版物奖评选中，由多家出版机构联合出版的“中国科技之路”（15 卷）荣获图书奖，我公司全程参与本套丛书的出版组织工作，并圆满完成了《中国科技之路·总览卷·科技强国》的出版工作；公司《百位著名科学家入党志愿书》《吴文俊全集》（13 卷）荣获提名奖；《颠覆：迎接第二次量子革命》荣获第十八届文津图书奖；“中国古代青铜器整理与研究”（1-19 卷）荣获郭沫若中国历史学奖三等奖；“中国古代北方民族史”（十卷本）、《明代藩王陵墓的考古学研究》荣获郭沫若中国历史学奖提名奖；《南沙群岛造礁石珊瑚》等 13 种图书入选 2022 年度海洋优秀科技图书；《品读中国：风物与人文》入选 2023 年 9 月“中国好书”推荐书目。

（三）着力推进一流期刊建设，期刊业务加快发展

2023 年，公司积极贯彻落实国家有关建设科技期刊的政策和文

件精神，坚持“精品化、国际化、集群化、数字化、专业化”的办刊理念，期刊建设取得长足进步。

截至 2023 年末，公司出版期刊 568 种，较 2022 年的 554 种，增幅 2.53%；其中，SCI 期刊 143 种，较去年 101 种，增幅 41.58%；Q1 区期刊 59 种，较去年 36 种，增幅 63.89%。

根据科睿唯安(*Clarivate Analytics*)最新发布的 2022 年度《期刊引证报告》(*Journal Citation Reports, JCR*)，公司出版的 568 种期刊中，有 143 种被 SCI、ESCI 收录，其中 59 种期刊处于 Q1 区，4 种期刊国际同学科期刊排名第一，28 种期刊居国际同学科期刊排名前 10%。同时，公司主办和出版的英文期刊 SCI 影响因子持续提升：高端综述性学术期刊《国家科学评论》(*National Science Review, NSR*)最新影响因子达到 20.6，在世界综合类科技期刊中排名第四。

《中国科学》杂志社出版的 11 种英文期刊全部位列国际同领域期刊排名 Q1 区，其中 6 种期刊位居排名前 10%。公司海外分支机构法国 EDP Sciences 出版的期刊中，有 27 种被 SCI 收录，2 种期刊位居国际同领域期刊排名 Q1 区。科爱公司共有 38 种期刊获得影响因子，其中 21 种 SCIE 期刊全部进入 Q1 区。北京中科期刊出版有限公司共有 65 种期刊获得影响因子，SCIE 期刊 47 种，其中 18 种 SCIE 期刊进入 Q1 区。

（四）深度推进融合发展，创新转型步伐不断加快

2023 年，公司围绕向知识服务转型升级的总体战略目标，优化数字业务机构、创新数字业务发展机制、加快数字业务平台建设，深度推进融合发展，创新转型步伐不断加快。

在优化数字业务机构方面，公司依托数字发展顶层设计思路，整合原从事数字创新工作的业务、职能部门，重新设立数字产品部、数字技术部和数字销售部三个部门。

在创新数字业务发展机制方面，公司一方面借鉴集成产品开发管理模式，建立了符合公司战略发展规划的数字产品研发规范流程；另一方面，公司积极开展数据治理调研和规划，为推进数据治理体系和相关系统建设和优化提供了方向和指导；同时，针对不同类型数字产品集群，公司分级分类制定了个性化销售政策，为数字业务高质量发展奠定了基础。

在加快数字业务平台建设方面，公司在专业学科知识库、数字教育综合服务、医疗健康大数据、期刊融合平台四大融合发展的业务方向上继续发力，在原科学文库、中科云教育、生物志库、中科医库、SciEngine 学术期刊全流程数字出版与知识服务等平台不断迭代升级的基础上，完成了数字教材平台一期的开发工作，为公司教育板块持续转型发展奠定了坚实基础。同时，公司 ERP 系统经过 4 年多建设，目前正式上线运行。ERP 上线后将提升公司管理的精细化、自动化水平，灵活、快速、敏捷地应对各类业务创新发展的管理需要，是公司高质量发展的重要支撑。

（五）国内外资源联动不断加强，国际传播效能进一步提升

报告期内，公司进一步加强与 EDP 公司的内容资源整合力度，推动内外“双循环”发展，全年立项 40 种选题，出版 25 种英/法文版图书，较 2022 年出版数量增长 78%。公司与 EDP 公司共同推出“未来科学家”系列图书，得到文化产业发展专项资金支持。

2023 年度，公司再度入围“全球出版 50 强”，位列榜单第 39 名；公司再次被商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、国家广电总局联合授予“2023-2024 年度国家文化出口重点企业”称号；公司继续入选“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”，排名第 18 位；在第 29 届北京国际图书博览会上，公司荣获“优秀版权贸易奖”；公司不断强化国际合作，加强版权输出工作，2023 年共输出图书版权

168 种；公司《动态精密工程测量》（英文版）入选 2023 “经典中国”项目资助；《月球旅店》（土耳其文版）、《中国科技之路·总览卷·科技强国》（法文版）、《精绘中华本草》（法文版）3 种图书入选 2023 “丝路书香”项目资助；《中国植物园》《“一带一路”自然灾害风险评估》《中国竹类植物图鉴》3 种图书获评输出优秀图书；《人类世：多学科交叉研究》获评引进版优秀图书；《大学数学基础 I/II》（法文版）获评 2023 年“一带一路”出版合作典型案例（国际策划组稿）。

二、2023 年度董事会工作情况

（一）规范运作，做好董事会日常工作

2023 年，公司董事会按照监管部门的监管新要求，结合公司战略发展目标，通过对照资本市场最新法律法规、规章制度，不断健全更新内控体系，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会会议事规则》《董事会提名委员会会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会会议事规则》《董事会秘书工作细则》《关联交易管理和决策制度》等 9 项制度办法，进一步完善了董事会、监事会、股东大会、管理层的科学决策程序，建立健全权责清晰的组织架构和治理结构。

1. 董事会运作严谨规范

2023 年，公司共召开 9 次董事会，审议通过了包括定期报告、利润分配、选举公司非独立董事和独立董事候选人、聘任高管、新设与调整公司管理职能部门、修订《公司章程》等 40 余项议案，不存在异议事项。根据《公司章程》规定，涉及关联事项的相关议案关联董事均回避表决，涉及重大事项的相关议案独立董事均发表了事前认可意见和独立意见。以上会议决议公告均在上海证券交易所网站以及公司指定的法披媒体上公开披露。

2. 有效执行股东大会决策

2023 年，公司董事会严格按照《公司章程》的相关规定，共召集组织召开了 4 次股东大会，董事会认真执行股东大会审议通过的各项议案，并及时履行信息披露义务。

为积极回报广大投资者，保护投资者的合法权益，公司董事会积极落实 2022 年年度股东大会审议通过的《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》相关事宜，于 2023 年 7 月 18 日向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.78 元(含税)，共计分配现金红利人民币 219,759,000.00 元(含税)，切实将利润回馈公司股东，提高投资者的关注度和信任度，巩固了市场信心，提升了企业形象。

3. 各专门委员会勤勉尽责

2023 年，公司各专门委员会勤勉尽责，严格按照各专门委员会工作细则开展工作，并就专业性事项进行研究，为董事会科学决策提供了支持，全面保障了公司和全体股东的利益。

其中，董事会审计委员会严格按照《董事会审计委员会规则》等有关规定，全年共组织召开 4 次会议，分别审议通过了《关于公司 2022 年财务报告的议案》等 14 项议案。期间，审计委员会积极跟踪公司定期财务报告的编制工作，对续聘公司财务审计机构和内部控制审计机构、制定利润分配预案、编制定期报告、募集资金存放与实际使用等事项，切实履行工作职责和义务，实施了有效的监督，并与审计机构保持及时有效的沟通，保证公司年度审计工作按照预定计划进行。

董事会薪酬与考核委员会严格按照《董事会薪酬与考核委员会规则》等有关规定，审议通过了《关于公司 2022 年度高级管理人员薪酬方案的议案》以及《关于修订〈公司高管人员业绩考核管理办法〉的

议案》，有效地激励和调动了公司高级管理人员的工作积极性、工作主动性，有利于公司的高质量经营发展，不存在损害公司及股东利益的情形。

董事会提名委员会严格按照《董事会提名委员会规则》等有关规定，全年共组织召开 2 次会议，审议通过了《关于审核第四届董事会董事候选人任职资格的议案》《关于审核新一届高级管理人员候选人任职资格的议案》等议案，严格对各候选人的任职资格进行审核，对相关候选人的选择标准、决策程序和履职能力提出建议，供董事会决策参考，推动公司董事会圆满完成换届工作。

（二）信息披露与投资者关系管理

2023 年，公司董事会严格按照中国证监会、上海证券交易所等监管部门的信息披露要求，忠实履行了信息披露义务，指导董事会秘书和董事会办公室及时完成定期报告以及临时报告的披露工作，保证披露信息真实、准确、完整。全年，公司共发布了 60 项公告以及相关材料，内容涉及现金分红、募集资金使用情况、换届选举等，确保广大投资者及时、公平地获取公司重要信息，最大程度地保护了投资者的利益。

报告期内，公司每季度均召开定期报告业绩说明会，积极与投资者就定期报告等内容进行充分交流。同时，公司积极接待各大基金、券商等机构投资者的调研，主动回应中小投资者的关注，向市场传递企业核心价值，使投资者更好地了解公司的真实经营情况，获得投资者信任，增强投资者信心。

（三）内部控制管理与审计

2023 年，公司严格按照《企业内部控制基本规范》《公司章程》《公司内部审计制度》等法律法规及规范性文件规定进行内控管理，

在公司董事会审计委员会指导下，公司纪检监督审计部不断加强公司内部控制和风险管理，确保公司规范运作，保护投资者合法权益。

经公司第三届董事会第二十八次会议和 2022 年年度股东大会审议通过，公司续聘天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2023 年度财务审计机构及内部控制审计机构，天职会计师事务所在审计期间勤勉尽责，坚持独立、客观、公正的审计准则，保障公司年度财务报告和内部控制审计工作顺利完成。

(四) 董事会成员履职情况

2023 年，公司全体董事恪尽职守，勤勉尽责，及时关注公司经营管理信息和财务状况等，积极参加董事会会议，对提交董事会的各项议案深入讨论，为公司经营发展建言献策，切实提高了董事会决策的科学性，推动公司各项工作稳健发展。2023 年，董事会所做决议无违法违规问题，董事会成员均能认真履行职责。

公司独立董事本着勤勉负责的态度，充分发挥各自专业作用，深入了解公司经营和发展状况，对公司财务报告、关联交易、公司治理等事项做出了客观、公正的判断，凭借自身积累的专业知识和执业经验向公司提出合理化建议，对涉及公司重要事项的议案均发表了独立意见，对公司良性发展起到了积极作用，切实维护了公司及股东利益。

第二部分 2024 年的发展形势和指导思想

一、发展形势

(一) 习近平文化思想为做好新时代文化事业和文化产业发展提供了根本遵循

2023 年 10 月，全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述习近平文化思想。习近平总书记对新时代做好宣传思想文化工作提出了“七个着力点”，其中明确指出要“着力推动文化事业和文化产业

繁荣发展”，为做好新时代文化事业和文化产业发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

（二）科教兴国战略实施为科技出版高质量发展带来了新机遇

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。进入新时代，我们要以科教兴国战略助推新质生产力发展，扎实推进高质量发展。党的二十大报告首次将“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”单独作为一个部分，也首次将教育、科技、人才作为一个整体进行论述，充分体现了党对教育、科技、人才的高度重视。国家对科技创新的重视以及对科研投入的增加势必带来科研创新成果的不断增多，这为科技出版提供了重要的内容资源，也为科技出版高质量发展带来了新机遇。

（三）教育数字化战略对出版业创新发展提出了新要求

党的二十大报告指出，要推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。2022年，全国教育工作会议提出实施国家教育数字化战略行动。2023年，中共中央总书记习近平在中共中央政治局第五次集体学习中强调指出：教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。进一步推进数字教育，为个性化学习、终身学习、扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑。党和国家对于教育数字化发展的重要战略决策和一系列相关政策措施的推出，为公司教育出版的创新发展提出了新目标、新要求、新任务。公司将围绕丰富教材资源形态，广泛集纳教辅、教案、课件、教学设计、虚拟仿真实验资源等教育内容，加快推进以数字教材为引领的新型教材出版步伐以及智能作业、互动课堂、线上教研、

辅助阅卷、教育评价等数字教育工具和平台的开发工作。

（四）中国科学院提出“抢占科技制高点”的总目标

中国科学院 2024 年度工作会议强调，抢占科技制高点是新时期统领全院改革创新发展的各项工作的总目标、总任务、总要求。要围绕支撑发展力、保障生存力、增强引领力，发挥新型举国体制优势，创新组织模式，层层压实责任，持续凝练和组织实施重大科技任务，努力产出一批关键性、原创性、引领性重大科技成果，加快抢占一批科技制高点。公司作为科学院主管主办的科技出版单位，也是国家级的科技出版力量，将认真贯彻落实本次会议精神和要求，进一步提高站位、找准定位、瞄准方位，按照“国家队”“国家人”“国家事”“国家责”的要求来开展出版工作，对标科学院科研创新的重点方向和重大项目，组织出版一批配套的重大出版工程，为加快抢占科技制高点和实现高水平科技自立自强做出积极贡献。

（五）人工智能技术快速发展

2024 年政府工作报告中指出，制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。这是政府工作报告首次提到“人工智能+”概念，体现了国家对数字经济发展的积极引导。出版业与 AI 的融合不仅仅是出版业高质量发展的要求，更是生存下去的必要路径。当前，人工智能已经从创新内容生产、创新翻译与编辑校对、创新营销方式、创新产品形态与服务、创新流程管理等几个方面对出版业进行了赋能与提升，未来出版的形态可预见将会突破纸质、音像、电子出版物等传统平面或线性载体，向更多维立体的方向发展。因此，出版行业人员要从思想和行动上主动拥抱人工智能，进一步推动与人工智能的深度融合，抓住并把握好这一技术变革机遇，开辟新

的航道赛道。

二、2024 年工作指导思想

2024 年公司工作的总体指导思想是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的“二十大”精神；牢牢把握公司作为科技出版“国家队”的使命、定位、目标、任务；围绕中国科学院抢占科技制高点这一核心任务，坚持“四个面向”，聚焦主责主业，强力推动公司“十四五”发展战略的实施，不断提升公司的核心竞争力、行业领导力、国际传播力。

第三部分 2024 年重点工作思路

2024 年，公司将以“稳健增长，优化布局，鼓励创新，规范管理，重在执行”为工作方针，认真学习贯彻中央经济工作会议精神，坚持“稳中求进、以进促稳”总基调，紧紧围绕中国科学院、国科控股的工作部署，聚焦企业发展战略，不断提升公司的运营管理效率和核心竞争力，大力推动公司年度经营目标的实现，促进公司高质量发展。

一、强化企业党建，提高政治站位，引领企业发展

2024 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断加强党的建设，推动党建工作和出版工作深度融合，进一步加强党对出版工作的全面领导。

第一，认真学习习近平文化思想。公司将进一步强化文化企业职责，巩固改革创新成果，引导员工不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。第二，学习贯彻习近平总书记对中国科学院作出的系列重要指示批示精神。公司党组要及时组织传达学习、深刻领会把握习近平总书记对中国科学院的重要指示批示精神，做好加快抢占科技制高点，为实现高水平科技自立自强和建设科技强国再

立新功的组织动员和举措落地。第三，推动全面从严治党向纵深发展。要加强党对重点领域、重点人员、重点岗位的监督；深入开展党性党风党纪教育，发挥典型案例的警示、震慑和教育作用；严格落实“一岗双责”，不断加强干部职工的责任担当和廉洁自律意识。

二、充分认识高质量发展是硬道理，业绩增长是金标准

高质量发展是新时代新形势的要求。公司将不断强化“国家队、国家人、国家事、国家责”意识，全方位提升出版理念和站位，坚持社会效益为先，推动高质量发展。

第一，要坚持高质量发展。坚持质量优先，强化专业化发展，着力打造精品力作，构建业务核心竞争力；坚持科学发展，实现从规模为主向提质增效为主的经营策略转型；坚持内生与外延式发展并重，提高资本运作能力，探索并购重组；坚持国际化发展，充分利用好两个市场两种资源，实现内外双循环，加快提升国际传播力。第二，要坚持稳中求进、以进促稳总基调。要主动担当，围绕“高质量发展”这个主题，把“稳增长、防风险”摆在更加突出的位置，以进促稳，切实增强效益增长的稳定性、可持续性，确保公司经营稳健发展，高质量完成年度任务目标。第三，要坚定信心，多措并举地创造支持业绩增长的条件。要在经营上抓住机遇、优化布局，充分释放增长动能和发展活力；要坚持创新干事的文化导向与支持创新发展的管理方式，塑造鼓励创新、包容失败的创新文化氛围；要持续实现业务布局的结构优化，强化资源配置效率，强化专业化发展理念，突出长板优势，努力推动图书、期刊和知识服务业务成为公司转型升级的助推器和未来业绩的重要增长点。

三、聚焦主责主业，落实内容集聚战略

习近平总书记指出，“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势”。在科学技术发展日新月异的今天，

无论技术如何发展，“内容为王”始终是业内共识。尤其在传统出版与新兴出版深度融合发展的大趋势、大背景下，内容价值更是重中之重。

第一，要不断强化自身的优势内容、优势产品和核心板块，不断集聚内容资源、拓展资源当量、丰富产品供给形式。通过借鉴世界主要学术出版机构的优秀经验，做好主责主业的内容集聚工作，做好配套政策、资源的支持工作。第二，要准确把握内容资源的社会价值、文化价值、科学价值以及经济价值。要坚持正确的出版方向，守好意识形态阵地；要发挥科技出版国家队的功能，及时发布国家优秀科研成果；要为我国科研攻关的长期发展提供科技前沿信息，为解决“卡脖子”问题提供信息服务；充分发挥重点选题、重大项目的引领带动作用，提高单位内容资源的使用价值率。第三，不断提高内容资源的集中度和丰厚度。要强化集中度高的优势学科和特色专业的内容资源建设，凝聚系统化、专业化、结构化的数据内容，建设完备的知识服务体系。第四，要积极布局新赛道，发展新质生产力。要加快战略性新兴产业的出版布局，为关键性、原创性、引领性重大科技成果的出版传播做好服务，力争战略新兴领域的出版业务实现突破性发展。第五，要聚焦精品期刊建设，聚合国内外学术资源，助力中国高水平期刊跻身世界一流。要继续瞄准国际一流期刊建设目标，在保持学术指标稳定上升的前提下进一步扩大期刊载文量；要加速完善 SciEngine 平台功能，提升其内容集聚能力和国际传播力；要利用现有资源优势，瞄准市场继续创办一批有发展潜力的期刊；要探索通过资本运作方式继续助推期刊聚集；要探索推进期刊运营机制改革，打造商业化期刊业务运营模式，实现期刊业务收入快速增长。

四、统筹兼顾发展，推动品牌战略落地

2024 年，公司将以管理提升为抓手，聚焦提升企业品牌的管理能

力，从品牌架构、品牌识别、品牌传播、品牌保护、价值管理等维度出发，体系化落实企业品牌建设工作，要把品牌建设摆在突出位置，不断提高企业品牌附加值和品牌引领力，加快建设世界一流出版企业。

第一，要打造公司专业化品牌集群，凸显品牌立体架构。要全面梳理、优化图书、期刊、数字产品、进出口业务线的品牌定位，利用现有产品优势和平台优势，加强品牌间的协作，凝聚竞争性资源，延伸出版产业链，全面提升公司出版品牌的国际竞争力和学术影响力，培育一批具有引领力、附加值、含金量、美誉度的子品牌矩阵。第二，要创新品牌运营模式，提升品牌管理能力。要围绕品牌定位，设立发展目标，规范出版行为，积极实施社内外兼并重组；要重视对品牌的塑造、运维和衍生，重视品牌保护；要利用现有海外传播渠道助力公司品牌集群的国际化传播，加速两个市场的转化认同，实现中国科技出版品牌的跨越式发展。

五、谋划顶层设计，瞄准世界标准，扎实推进知识服务转型升级

向知识服务转型升级是科技出版发展的必然方向，是公司实现转型升级的重大战略举措。2024 年，公司将通过“内容+技术+服务”的融合发展理念，加快推动面向多层次科研、多阶段教育、多行业领域的专业知识服务的产业转型，进而实现业务模式和商业模式的转变。

第一，要明确向知识服务转型是公司的最终发展目标。知识服务是服务科学研究全周期全过程的一个综合体系，公司要积极参与到其中的各个环节，提供知识服务，努力实现企业价值链的延伸。第二，要做好资源的标准化入库。要对高质量的数字内容资源进行统一管理，持续建立内容资源数字化、数据化的标准化流程；要从顶层设计，对公司数字化资源进行结构化加工和处理，构建打基础、抓关键、管长远的内容资源管理体系。第三，要花大力气集聚、整合丰富优质的内容资源，要严格把握版权归属，加速各种形态内容资源规范化入库，

实现从“卖内容”到“卖服务”转变；要继续推动建立公司的内容资源共享机制，实现内容资源价值的最大化。

六、把握竞争态势，增强国际传播效能

加快国际化战略实施，提升国际传播能力，是党和国家的战略部署要求，也是公司作为中国科技出版“国家队”的责任使命所在，更是公司未来实现跨越式发展的必然选择。公司将坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，加快打造世界一流国际化出版传媒企业。

第一，加强国际化合作。要拓展海外地区的合作机构、渠道，积极引进国际经典及前沿领域的创新著作；探索从免费出版和订阅模式向 OA 期刊出版转型，为海外期刊回归提供支持；推动建设国际化业务平台，不断提升公司面向国际的技术支撑服务能力；加强资源共享，探索学术出版、服务、评价一体化互联互通的数字化平台发展方案，服务学术研究。第二，加快国际化人才培养及引进。要制定和完善国际化人才发展规划，创新国际化人才培养的体制机制；为编辑提供与国内外同行交流学习的机会，支持优秀编辑“走出去”，培养国际化的视野。第三，支持海外子公司加快发展。鼓励国内企业与海外分支机构积极开展业务协同合作；立足公司海外分支机构的影响力，围绕国家提升国际传播力的战略部署，积极与更多国际出版机构建立密切联系，积极稳健地开展海外投资，不断提高公司境外投资的质量效益。

2024 年，公司董事会将切实落实股东大会的各项决议，做好科学有效决策，指导经营层做好战略实施工作，努力完成年度预算目标和重点工作，推动公司高质量发展，以良好的年度业绩表现回报股东。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2024 年 4 月 26 日