

上海醫藥集團股份有限公司
Shanghai Pharmaceuticals Holding Co., Ltd.*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代碼: 02607)



2023

可持續發展報告

暨環境、社會及管治報告



目錄

Contents

關於本報告	01
董事長致辭	03
走進上海醫藥	05
年度專題	13
廣續文化傳承	
推動新時代中醫藥高質量發展	

可持續發展治理體系

可持續發展治理模型	23
利益相關方識別與溝通	25
實質性議題分析	27
響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)	28

公司治理

黨建引領發展	31
穩健合規運營	32
踐行商業道德	37
深化數字化運營	42

品質為先，同向共行築健康中國

激發創新活力	45
提升健康可及	50
卓越品質保障	55
優質服務體驗	62

精誠協作，同源共流助開放共贏

服務國家戰略	67
推動產業發展	71
強化供應管理	74

以人為本，同頻共振創不凡上藥

合規僱傭管理	79
賦能職業發展	81
多元薪酬福利	83
守護職業健康	84
深化員工關懷	90

低碳發展，同心共力守綠水青山

完善環境管理	98
應對氣候變化	100
優化資源管理	103
深化污染防治	107
履責綠色運營	111
保護生物多樣性	111

共生共榮，同心協力建美好家園

聚力慈善公益	115
助力鄉村振興	123

展望2024

127

附錄

關鍵績效表	129
ESG報告指標索引	157
評級報告	159
讀者意見反饋表	160



關於本報告

本報告是上海醫藥集團股份有限公司（以下簡稱「上海醫藥」「集團」「本公司」「公司」「我們」）發佈的第14份可持續發展報告（2020年及之前稱為社會責任報告），反映本公司及各分子公司2023年在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的實踐情況與績效。本報告為年度報告，上一份報告於2023年3月發佈。

重要提示

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

報告範圍及邊界

本報告的時間跨度是2023年1月1日至2023年12月31日（「報告期」），部分內容及數據適當超出以上範圍。報告範圍涵蓋公司醫藥工業及醫藥商業的主要業務。報告範圍與公司《2022年度可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》相比無重大改變。

編寫標準

本報告依循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《證券上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG指引」）的要求、上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》、上海市國資委發佈的《上海市國有控股上市公司ESG指標體系》進行編制，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（GRI Standards）、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 5.0）》的部分指標。

匯報原則

本報告遵循 ESG 指引中的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。

重要性 本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定 ESG 議題重要性的依據。

量化 本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。

平衡 本報告遵循平衡原則，客觀展示本公司的 ESG 管理現狀。

一致性 除非另有說明，本報告與公司《2022 年度可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。

報告獲取

本報告分別以中文簡體、中文繁體和英文編寫，並以電子版形式發佈。電子版可在本公司網站(www.sphchina.com)、上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)及聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)查閱下載。本報告分別以中、英文兩種語言編制，若兩種文本出現解釋上的歧義時，以中文版本為準。

報告編制流程



釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

釋義項	釋義內容
上海醫藥、上海醫藥集團、公司、我們	上海醫藥集團股份有限公司
上藥控股	上藥控股有限公司
上藥科園	上藥科園信海醫藥有限公司
上藥銷售	上海醫藥集團藥品銷售有限公司
信誼聯合	上海信誼聯合醫藥藥材有限公司
上藥上柯	上海上柯醫藥有限公司
新亞醫藥	上海上藥新亞醫藥有限公司
上藥龍虎	上海上藥龍虎醫藥銷售有限公司
上藥研究院	上海醫藥集團股份有限公司中央研究院
上藥中藥研究所	上海醫藥集團中藥研究所有限公司
上藥技創	上海上藥創新醫藥技術有限公司
上藥信誼	上海上藥信誼藥廠有限公司
上藥第一生化	上海上藥第一生化藥業有限公司
上藥藥材	上海市藥材有限公司
上藥雷允上	上海雷允上藥業有限公司
上藥常藥	上藥集團常州藥業股份有限公司
上藥新亞	上海上藥新亞藥業有限公司
上藥中西	上海中西三維藥業有限公司
上藥天普	廣東天普生化醫藥股份有限公司
上藥青春寶	正大青春寶藥業有限公司
上藥國風	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
上藥好護士	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
胡慶餘堂藥業	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
上藥中華	上海中華藥業有限公司
上藥廈中	廈門中藥廠有限公司
上藥康麗	上藥康麗（常州）藥業有限公司
上藥醫械	上海醫療器械股份有限公司
上藥三維生物	上海三維生物技術有限公司
上藥進出口	上海醫藥進出口有限公司
上藥博康	上藥博康生物醫藥（香港）有限公司
上藥睿爾	上海上藥睿爾藥品有限公司
上藥康希諾	上海上藥康希諾生物製藥有限公司
前沿產業創新中心	上海生物醫藥前沿產業創新中心有限公司
A股	在上海證券交易所上市、並以人民幣買賣的本公司內資股
H股	在香港聯交所上市、並以港元買賣的本公司外資股

|| 董事長致辭



楊秋華

上海醫藥集團股份有限公司
黨委書記、董事長

2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，也是實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年。回望2023，上海醫藥心懷「持之以恆 致力於提升民眾的健康生活品質」的崇高使命，以人民為中心，服務國家戰略，增進民生福祉，為全面推進「健康中國」建設、守護人民健康貢獻「上藥」力量。

這一年，我們完善ESG體系建設，築牢發展基石。為了確保高標準的公司治理及可持續發展水平，上海醫藥強化合規管理體系建設，促進企業健康發展；穩步完善自上而下的ESG治理結構，促進可持續發展戰略與公司運營的進一步融合，主動增強與社會各界利益相關方的溝通，連續兩年獲得MSCI ESG評級AA級。牽頭髮佈中國首個醫藥行業ESG信息披露團體標準，助力推動中國ESG體系建設。2023年，上海醫藥保持穩健的發展勢頭，繼續榮登《財富》世界500強榜單，並獲得「全球製藥企業50強」「全球最有價值製藥品牌25強」等榮譽。

這一年，我們科技賦能健康醫療生態，為百姓制好藥。上海醫藥發揚改革創新精神，大力推進醫藥商業南北板塊整合，致力於打造國家級的醫藥供應鏈服務平臺，並在多領域多渠道與商業夥伴加強合作，構建新型生態圈。我們持續深化「數字化上藥」建設，多家企業憑藉出色的數字化轉型成果及優質創新的產品服務榮攬多項行業大獎。我們堅守卓越製造、工匠精神，持續優化醫藥工業生產佈局，「超限魔坊」獲得業內高度評價，4家下屬企業入選《上海市100家智能工廠名單》。上海醫藥榮獲「2023年度亞太質量組織-創新獎」的最優級（STAR）獎項；下屬企業共獲得全國類質量獎項27個，省市級質量類獎項112個。

這一年，我們服務國家發展戰略，共助生物醫藥產業升級。上海醫藥堅持創新驅動，助力上海加快建設具有全球影響力

的生物醫藥產業新高地和世界級生物醫藥產業集羣。上藥生物醫藥產業基地一期加快推進建設；與上海交大聯合申報的「創新免疫治療全國重點實驗室」獲批；上海生物醫藥前沿產業創新中心攜手拜耳合作共建Co.Lab平臺賦能早期創新；創新孵化器「01LABS@HongKong」投入使用，推進滬港聯動，為未來發展注入強大動能。我們加快科技創新步伐，在生物藥、化學藥、中藥、罕見病用藥等管線研發上取得重要成果，多個臨床階段的品種取得突破性進展。促進中醫藥傳承創新發展，目前公司已擁有六個「中華老字號」品牌。我們加快構建開源的創新生態鏈，與高校、醫療機構、科研院所、金融機構共建「產學研醫資」深度合作，加速創新成果轉化。

這一年，我們積極穩妥落實雙碳戰略，踐行綠色發展。上海醫藥積極響應國家雙碳戰略，將綠色、低碳、可持續理念貫穿於企業運營全週期。2023年公司開展了59項節能技改項目，截至報告期末已有9家國家級綠色工廠、8家省市級綠色工廠，31家下屬企業通過ISO14001認證，27家下屬企業通過ISO50001認證，新增1家上海市「綠色供應鏈」企業。

這一年，我們以人為本，打造典範僱主品牌。海醫藥加強人才高地建設，通過完善的培訓體系和多元職

業發展通道，持續賦能員工發展，截至2023年末公司共有11人榮獲「上海工匠」稱號。我們致力於為員工打造開放包容、公平公正、幸福健康的職場，保障員工權益，關愛關懷員工。2023年公司蟬聯「中國大學生喜愛僱主」及典範僱主稱號。

這一年，我們履行社會責任，助力共同富裕。秉承「用暖心的公益，服務大眾」的公益理念，上海醫藥攜手社會各界深入開展醫療健康、科教文體、社會福利等各類公益活動，以切實行動向社會傳播慈善理念，傳遞溫暖力量。2023年公益慈善總投入達3,804.1萬元。我們積極投身罕見病公益事業，為罕見病患者點亮希望之光。2023年，我們繼續扎實推進「百企結百村」項目，助力鄉村全面振興行穩致遠，近五年脫貧攻堅與鄉村振興總投入達1,912.34萬元，榮獲中國上市公司協會「2023年上市公司鄉村振興優秀實踐案例」獎。

行而不輟，未來可期。新的一年，我們將胸懷「國之大者」，牢記國企使命擔當，團結奮進，開拓創新，與各方一道，共創健康美好生活，共譜高質量可持續發展新篇，努力為實現第二個百年奮鬥目標、實現中華民族偉大復興的中國夢打下堅實健康基礎。

|| 走進上海醫藥

上海醫藥是滬港兩地上市的大型醫藥產業集團（港交所股票代碼：02607；上交所股票代碼：601607）。公司主營業務覆蓋醫藥工業與商業。

在漫長的發展歷程中，上海醫藥始終堅守初心和使命，旗下眾多百年品牌企業在不同歷史階段都展現出醫藥企業的社會責任和擔當，誕生了中國醫藥史上的許多「第一」：

- 中國第一支「青黴素」
- 中國第一家接受美國FDA檢查的企業
- 中國第一支頭孢菌素
- 中國第一家中美合資制藥企業
- 中國第一個人工麝香
- 中國第一片國產「達菲」
- 中國第一片人工牛黃
- 世界上首個上市的溶瘤病毒類藥物
-

百年崢嶸歲月，上海醫藥始終為引領行業發展和產業升級貢獻重要力量

自上市以來，上海醫藥建立起接軌國際的法人治理機構，引入市場化的管理機制，強化產業基礎，凝聚發展合力，提升綜合實力，加快創新轉型，實現了經營業績和行業地位的跨越式增長。

經過十餘年的發展，上海醫藥主營業務覆蓋了醫藥工業與醫藥商業，佈局生物藥、化藥、中藥及保健品、罕見病藥及兒童用藥、醫藥分銷與零售等多個業務領域，通過工商業並舉，實現一體化高效協同發展，持續為廣大患者提供安全有效的治療藥物，滿足民眾的健康用藥需求。

醫藥工業領域

醫藥工業板塊聚焦抗腫瘤、心腦血管、精神神經、抗感染、自身免疫、消化代謝和呼吸系統七大治療領域，常年生產約700個藥品品種，20多種劑型，多個藥品通過WHO、FDA、歐盟等質量認證並在海外市場銷售；公司以質量為先、成本最優、綠色發展和智能製造為基本原則，以體系能力為驅動，以實現卓越運營和智能製造為目標，對工業製造全價值鏈進行全方位的轉型升級。

為推動公司創新發展，上海醫藥制定創新發展戰略，加大研發投入，優化研發平臺，改進研發模式，在創新藥、改良型新藥、中藥二次開發和罕見病藥等領域積極開展自研、引進和孵化，初步建立了從早期藥物發現、臨床前研究、臨床研究及BD合作的境內外新藥研發體系。通過「自主研發+外部合作」等多種方式，公司持續構建符合臨床新需求、具有技術優勢的產品鏈，創新藥管線加速擴張，已躋身國內醫藥企業創新第一梯隊。

公司持續打造中藥板塊核心業務，旗下擁有8家主要中藥企業，9個中藥核心品牌以及一批具有臨床價值和市場特色的中藥品種，具備深厚的品牌底蘊和優勢資源，近年來實現較快的發展。同時，公司與雲南白藥、天津醫藥組建「雲天上」復興中華優秀傳統中醫藥產業聯盟，傳承發展中醫藥產業。

醫藥商業領域

醫藥商業板塊服務網絡由華東地區走向全國，其中通過控股子公司直接覆蓋全國25個省、直轄市及自治區，擁有2,000多家零售連鎖藥店，是國內第二大全國性醫藥流通企業和行業領先的進口藥品服務平臺之一，逐步轉型為「科技型健康服務企業」。

公司以供應鏈服務為基礎，通過整合資源，佈局價值創造的新領域新賽道，為合作夥伴提供涵蓋產品授權、臨床研發、保稅出口、進口分銷、終端營銷等領域的全生命週期創新藥解決方案，助力中國創新藥上市節奏和流通效率提升，推動產業融合創新。

在「互聯網+」賦能創新服務領域，公司積極孵化「互聯網+」醫藥商業科技平臺。上藥雲健康率先佈局處方藥新零售，整合醫療資源、醫療服務及社會資源，打造全國領先的創新藥商業化院外服務及患者服務平臺。鎋信健康致力於解決中國生物醫藥行業在健康保險、健康醫療支付環節的痛點和難點，開展創新支付、健康險、惠民保等新藥保險產品設計、賠付審核及支付服務等業務，改善新藥進醫保前的支付問題，減輕患者支付壓力，提高創新藥品及療法的可及性。

國內**第二大**全國性醫藥流通企業和**領先**的進口藥品服務平臺



公司分銷網絡覆蓋全國

31個省、直轄市及自治區

其中通過控股子公司直接覆蓋全國

25個省、直轄市及自治區

零售網絡分佈在全國

16個省區市

零售藥房總數超過

2,000家

一路走來，上海醫藥始終堅定「持之以恆致力於提升民眾的健康生活品質」的企業使命和「成為受人尊敬、擁有行業美譽度的領先品牌藥製造商和健康領域服務商」的發展願景，倡導「創新、誠信、合作、包容、責任」的核心價值觀。面對政策環境和市場環境的新變化，上海醫藥始終積極擁抱變革、快速適應調整，獲得社會各界認可，行業地位穩步提升——公司連續多年蟬聯《財富》世界500強、全球製藥企業50強，綜合實力位居中國醫藥行業前三，入選上證180指數、滬深300指數成分股、摩根士丹利中國指數（MSCI）。

年度大事記

2月

上海醫藥合作引進的1類新藥「X842」上市申請獲得國家藥監局受理

2月

上海醫藥下屬4家企業入選《上海市100家智能工廠名單》



3月

與上海交大聯合建設的「創新免疫治療全國重點實驗室」獲科技部批復正式立項

6月

美國《制藥經理人》(PharmExec)公佈2023年全球制藥企業TOP50榜單上海醫藥位列第

41位

8月

上海醫藥連續第四年榮登《財富》世界500強，位列第

438位

8月

加快建設一體化運營的商業板塊組織模式
上藥控股和上藥科園進行業務與管理架構整合

6月

上海醫藥1類新藥「SPH3127片」上市申請獲得國家藥監局受理

11月

上海醫藥連續第六年亮相進博會上海交易團國資分團簽約現場，並與賽諾菲中國達成戰略合作

11月

上藥生物醫藥產業基地被浦東新區大企業開放創新中心(GOI)授牌「上海醫藥開放創新中心」

11月

上海生物醫藥前沿產業創新中心與拜耳簽署合作共建實驗室協議擬引入中國首個聯合實驗室(CO.LAB)



1 2023年《財富》世界500強
第438位
《財富》雜誌

2 全球製藥企業50強
第41位
美國《製藥經理人》(PharmExec)

3 2022全國藥品批發企業百強
第二
商務部《2022年藥品流通行業運行統計分析報告》

4 2023年福布斯全球企業2000強
第834位
福布斯

5 2023全球品牌價值藥企25強
第20位
英國品牌價值諮詢公司Brand Finance

6 2022年度中國醫藥工業百強企業
第六位
2023年中國醫藥研發產品線
最佳工業企業
2023中國醫藥工業發展大會
(由工業和信息化部、北京市人民政府、
國家衛生健康委員會等聯合舉辦)

7 2023年中國企業500強
第120位
2023年中國製造業企業500強
第50位
中國企業聯合會、中國企業家協會

8 2023上海企業100強
第13位
上海製造業企業100強
第4位
上海市企業聯合會、上海市企業家協會
上海市經濟團體聯合會、解放日報社

9 「國有企業上市公司
ESG•先鋒100指數(2023)」
國資國企社會責任藍皮書(2023)

10 「2023年度創新獎」最優級
(STAR)
亞太質量組織

11 2022年度中國化藥企業TOP100排行榜
位列前三
2022年度中國BigPharma企業創新力
TOP10排行榜
米內MENET

12 2022-2023年度中國藥店單店榜
100強(專業藥房)
上藥雲健康旗下「益藥•藥房」
前五占三席
《中國藥店》

13 「上市公司董辦最佳實踐獎」和
「上市公司監事會卓越成效獎」
中國上市公司協會

核心品牌



數說2023

經濟績效

2,602.95 億元

營業收入

12.21 %

同比增長

2,119.73 億元

資產總額

37.68 億元

淨利潤

74.98 億元

納稅總額

質量管理

1 個國際類 46 個全國類 112 個省市級

榮獲質量類獎項

2,032 場次，總計 45,759 人次

開展質量活動

63 人

精益六西格瑪認證黑帶通過

890 人

精益六西格瑪認證綠帶通過

1,320 個

開展精益項目超過

研發創新

26.02 億元

研發投入

1,666 人

研發團隊

1,489 件

累計授權專利數量

68 項

進入臨床批件申請階段、進入後續臨床研究階段以及進入研究者發起的臨床研究（IIT）階段的新藥管線

13 個（16 個品規）

通過仿製藥質量和療效一致性評價

員工

48,164 人

員工總數

50.5 %

女性員工比例

577,136 人次

培訓人次

33 小時

平均受訓時數

100 %

安全培訓覆蓋率

環境

約 1.35 億元

環保投入

9 家

國家級綠色工廠

8 家

省市級綠色工廠

31 家

通過ISO14001認證的下屬企業

27 家

通過ISO50001認證的下屬企業

1 家

國家級「綠色供應鏈」示範企業

1 家

上海市「綠色供應鏈」示範企業

1 家

「零碳工廠」企業稱號

公益服務

3,804.1 萬

公益捐贈總投入

1,331 小時

志願者服務總時長

232.34 萬

鄉村振興總投入

1,912.34 萬

近五年脫貧攻堅與鄉村振興總投入

廣續文化傳承 推動新時代中醫藥高質量發展

黨的二十大報告提出：促進中醫藥傳承創新發展。上海醫藥深耕中醫藥板塊多年，中醫藥業務涵蓋中藥材資源與飲片，中成藥研發、製造與銷售，中藥大健康等領域，現已形成從種植、中藥飲片到中成藥的全生命週期中藥產業鏈，擁有豐富的中藥資源。公司貫徹落實《「十四五」中醫藥發展規劃》，堅持以人民為中心，傳承精華、守正創新，推動中藥產業高質量發展。

上藥藥材



上藥藥材成立於1955年，業務涵蓋中藥材種植、中藥飲片、中藥保健品的製造和分銷，是國內大型中藥材及飲片專業經營企業之一，擁有中藥飲片生產基地9個，並在全國多個道地藥材產區擁有藥材種植基地，形成從藥材源頭到飲片加工的全程閉環式標準化管理，經營品種1000余個，年吞吐量20,000噸，是滬上首家溯源中藥飲片備案企業。

上藥藥材迄今已開發多個擁有自主知識產權的新藥，擁有國家和國際授權專利119項，其中包括發明專利22項，榮膺國家科學技術進步一、二等獎和日內瓦發明展金獎等獎項。上藥藥材擁有「神象」「天寶」兩個中國馳名商標和「滄光」等多個滬上知名品牌。

上藥雷允上



上藥雷允上是上海醫藥旗下的中成藥核心企業，主要從事現代化中成藥與天然植物藥的研發、生產與銷售，共有產品批文300余件，主要產品包括國家保密品種六神丸、日內瓦發明展金獎產品銀杏酮酯系列和丹參片、全國獨家品種關節鎮痛巴布膏（巴布膏系列）、十全大補膏等。

傳承三百年歷史，上藥雷允上屢獲殊榮，在行業內具有優勢地位。上藥雷允上被評為中華老字號企業、中華民族醫藥百強品牌企業，品牌入選上海首批「上海好商標」。旗下雷氏六神丸為國家保密產品，製作技藝入選國家級非物質文化遺產、第一批國家傳統工藝振興目錄。

上藥好護士



上藥好護士位於世界文化遺產五女山腳下，起始於百年前的自厚生中藥房，是集研發、生產、銷售為一體的中藥製藥企業。

上藥好護士生產中成藥片劑、顆粒劑、膠囊劑3個劑型，47個品種，71個規格，其中國家基本藥物11個，獨家生產品種7個，國家醫保目錄品種25個。擁有骨節肌肉類、婦科類、泌尿系統類、心腦血管類四大系列中成藥及中藥配方顆粒產品群，是遼寧省首家實現中藥配方顆粒產品上市的企業。上藥好護士擁有「蒼松」「好護士」「自厚生」「山行者」四大商標品牌。

胡慶余堂藥業



胡慶余堂藥業創建於清同治十三年（西元1874年），是全國知名的傳統中藥製藥老字號企業，胡慶余堂中藥文化是首批國家級非物質文化遺產。創始人胡雪岩提出「戒欺」宗旨，倡導「採辦務真，修制務精」，成為企業文化的核心。

現擁有國家批准生產的藥品182個，擁有多項發明專利，設立了省級企業研究院和市級企業技術中心，近五年獲得省部級科技進步獎4項。胡慶余堂產品胃復春、安宮牛黃丸獲「浙江製造精品」稱號，胃復春、強力枇杷露獲評為首批「浙產名藥」，安宮牛黃丸獲「杭州市名牌產品」稱號，20個產品獲評為「浙江省優秀工業產品」。

上海醫藥中醫藥業務板塊擁有

- ▶ 8家主要直管中藥企業
- ▶ 9個中藥核心品牌
- ▶ 約780個通過再註冊的批件
- ▶ 6家「中華老字號」
- ▶ 7家高新技術企業
- ▶ 多個中醫藥品牌和產品有著百年傳承歷史
- ▶ 1家中藥企業入選國家級綠色工廠
- ▶ 1家中藥企業入選上海市100家智能工廠
- ▶ 1家中藥企業獲評地方「未來工廠」
- ▶ 1家中藥企業獲評「未來工廠（數字化車間）」
- ▶ 4家國家知識產權示範/優勢企業
- ▶ 6家「專精特新」中小企業/小巨人
- ▶ 累計獲得國家科技進步一等獎2項、二等獎2項

上藥青春寶



上藥青春寶自1972年起獨立創業，前身為杭州第二中藥廠，原是百年老店胡慶余堂的製膠車間，於八十年代成為國內著名的中藥行業「樣板企業」和對外開放的窗口。經過半個世紀的發展壯大，上藥青春寶逐步成為國內規模最大、設備最先進、以生產天然藥物為主的，集科研、生產、經營於一體的綜合性製藥企業之一。產品包括以天然藥材為主要原料的藥品和保健食品，主要產品有冠心寧片、參麥注射液、抗衰老系列、生脈飲系列和養胃顆粒等。

上藥青春寶擁有省級企業研究院、省級工程研究中心、省級企業技術中心等研發平臺，全國醫藥百強企業。獲得國內首家中藥「智慧藥廠」認定，冠心寧片相關研究成果「組分中藥智能製劑關鍵技術及冠心寧片產業化示範」獲得浙江省科技進步一等獎，入選浙江省「未來工廠」試點企業，冠心寧片獲批成為首家中藥二級保護品種。

上藥中華



上藥中華前身為龍虎公司，創立於1911年，是近代中國第一家民族製藥工業企業，已有112

年的歷史，是生產中成藥、生化藥、妝品、日化品的綜合型製藥企業，中成藥包括初創產品龍虎人丹，以及家喻戶曉的「小紅罐」清涼油。上藥中華專注於清涼和大健康領域，立志打造上海醫藥旗下專業而有特色、持續突破發展的優質企業。旗下品牌有龍虎、天壇、宇宙、野虎，「龍虎」是「中華老字號」品牌，「天壇」為「上海老字號」品牌，「宇宙」為生化藥品牌，「野虎」為南通子公司清涼品牌。

上藥國風



上藥國風溯源於北京樂家老鋪，創建於1915年，1956年公私合營轉為「國字號」企業，目前擁有研發、製造、分銷、

零售完整產業鏈，是上海醫藥核心企業之一。上藥國風專注現代中成藥核心業務，積極向化學藥物、海洋藥物和保健品領域拓展，目前已形成心腦血管類、抗貧血類、消化類、呼吸類和補益類五大系列近百個品種的產品規模，擁有三十餘項國家發明專利，營銷網絡遍及全國。養心氏片、紅源達（多糖鐵複合物膠囊）、快胃片等核心產品在國內市場擁有較高的知名度和市場競爭力。上藥國風旗下國風大藥房「宏仁堂」藥店是中華老字號。企業先後獲評中國馳名商標、國家科學技術進步二等獎、全國中成藥企業TOP100、山東省「品質魯藥」建設示範企業等榮譽稱號。

上藥廈中



上藥廈中的前身廈門中藥廠，是由具有近400年歷史的廈門正和號藥鋪、懷德居藥鋪、壽生

堂、高峰藥房、一貼靈等老字號藥鋪歷經公私合營於1965年合併而成，聚集了閩南名醫名家傳統經典名方。上藥廈中可生產包括八寶丹、新廣片、腎舒顆粒、海珠喘息定片等傳統名優中成藥、福建省名牌產品在內的近百個品種，構建了遍及全國和東南亞、部分歐美市場的營銷網絡，成功打造了中國馳名商標、中華老字號、福建省著名商標和福建福建老字號等品牌，擁有兩項市級非物質文化遺產項目。「鼎爐」商標多次入選「胡潤中國最具歷史文化底蘊品牌榜」。

岐黃薪火，藥脈相承

中醫藥學是中國古代科學的瑰寶，也是打開中華文明寶庫的鑰匙。上海醫藥立足新時代要求，通過推動中醫藥文化傳承創新發展，促進中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展，為建設中華民族現代文明貢獻中醫藥文化的智慧力量。當前，上海醫藥旗下擁有龍虎、雷氏、宏仁堂、鼎爐、神象、餘天成六個「中華老字號」品牌。

上藥藥材建設上藥中醫藥文化園及西紅花展廳

上藥中醫藥文化園是一家集中醫藥科普教育、藥用植物展示、中醫藥文化宣傳、醫藥學術交流、上海中藥產業展示及健康教育體驗於一體的綜合性基地。同時上藥藥材在崇明西紅花種植基地設立了西紅花展示廳，開展西紅花知識的科普活動。



上藥神象連續9年舉辦野山參文化節

「上海野山參文化節」已成為上海中醫藥行業的一張重要名片。多年以來，上藥神象通過多角度、深層次宣傳推廣，營造野山參文化氛圍，講好講透「百草之王野山參故事」，讓野山參經過專業正統的意識培育和文化推廣，真正走入尋常百姓家。

上藥神象阿膠古法技藝傳承

上藥神象阿膠秉持了南派阿膠傳統的精細工藝，古法炮製而成。創立於1958年的上海中藥製藥一廠，隸屬於上藥藥材旗下，是新中國最早成立的國有中藥企業之一。代表著當時南派製藥的最高水平，被無數藥師奉為醫藥的殿堂、中成藥現代工業的搖籃。所生產的藥品更成為市場緊俏商品。



上藥雷允上非遺技藝傳承

雷氏六神丸傳承六代人、逾150年，上藥雷允上獨特的六神丸製作技藝被評為國家級非物質文化遺產，並列入國家首批傳統工藝振興目錄。上藥雷允上通過「雷氏文化行」，圍繞「中藥文化、民族品牌、非遺技藝、百年匠心」文化內涵，弘揚中醫藥文化。

上藥國風構建傳承弘揚中醫藥文化矩陣

溯源於北京樂家老鋪的上藥國風，恪守「弘揚國藥雄風、創造健康生活」的企業使命，構建了「一團」（國風藝術團）、「一行」（國風健康行）、「一園」（炎黃易醫園）、「一館」（青島中醫藥文化博物館）的中醫藥文化傳播矩陣，推動中醫藥走進百姓生活，服務健康中國建設。



上藥好護士建設中醫藥健康館

上藥好護士中醫藥健康館是集對外交流、科普宣傳、健康服務為一體的現代化、綜合性展覽館，是遼寧省首家中醫藥健康館、遼寧省首批中醫藥健康旅遊示範基地、國家AAA級旅遊景區、遼寧省中醫藥文化科普宣傳教育基地。

上藥廈中建設八寶丹中醫藥文化館

八寶丹中醫藥文化館作為「福建省中醫藥文化宣傳教育基地」，是中醫藥文化學習、教育、宣傳、體驗的基地。館內設有七大展區，其中中醫藥文化簡史展區至廈門中醫藥文化展區，梳理了我國中醫藥文化的發展脈絡，反映了閩南中醫藥文化的發展軌跡。



上藥中華多形式傳承老字號品牌

上藥中華通過舉辦參與多類型的品牌推廣活動，如聯合開展數字資產發布會、開展「龍虎」進校園系列活動、打造上藥龍虎&KFC聯名特色周邊等形式，傳承和弘揚老字號品牌。

上藥雷允上、上藥中華解鎖數字資產

上藥雷允上「雷氏」品牌和上藥中華「龍虎」品牌分別發布了「雷氏LET'S GO」和「龍虎應·萬物隨」數字資產，為拓寬數字資產應用領域、推動國有品牌加快發展作出積極探索。2023年，上藥雷允上發布的第二期數字資產榮獲年度數字資產優創獎。



革故鼎新，研精緻思

科研創新，是推動中醫藥產業發展的關鍵之一。上海醫藥高度重視中醫藥的創新研發，依託公司旗下上藥中藥研究所及子公司研發平臺，致力於傳統藥物的現代化研究，推動中藥新藥的開發，以科技創新助推中藥工業高質量發展。

上藥中藥研究所使命願景



貫徹上海醫藥戰略，以科技創新助推中藥工業高質量發展
發揮集團產融結合優勢，建成國家級中醫藥科技成果轉化平臺

上藥中藥研究所主要職能

- 圍繞培育大品種、建設大品牌，為集團中藥企業提供技術服務和支持，促進經營績效持續提升
- 根據市場需求和集團產品戰略，開發和引進中醫藥新產品、新技術，探索新模式、新業態
- 融入創新生態，解決科技成果產業化、商業化過程中關鍵問題，促進中藥工業創新發展

上藥中藥研究所建設成果

改良型新藥研發平臺

主要開展已上市中成藥劑型改良、重大工藝改進，開發特殊給藥途徑，適宜特殊人群的中藥新藥，以及開發中藥大健康產品。平臺建設目前已初具規模，為中藥所在未來的現代中藥製劑領域探索及對古方製劑的改良奠定了物質基礎。

真實世界數據研究平臺

上藥中藥研究所與上藥雲健康合作開發數字化患者管理平臺（一期），以支持創新中藥開展人用經驗研究及已上市中藥開展真實世界研究。經過調研論證和多方協作，搭建了患者輕問診服務平臺軟件系統。

上藥中藥研究所 成立五年來

- 以上海醫藥中央研究院及上藥中藥研究所名義發表論文逾百篇；
- 發表SCI論文、中國核心期刊論文**60**餘篇；
- 申請專利近**40**項，授權專利**12**項；
- 承擔和參與國家級、市級課題**7**項。

中藥研發項目案例

【案例】上藥國風開展中醫藥循證醫學研究

近十餘年來，上藥國風與國內多家高校、科研機構、醫院開展多項科研合作，從基礎研究到臨床試驗多維度、多層次開展中藥上市後再研究，科學、系統、持續探究中醫藥循證證據，現各項研究成果已陸續在多家國際專業期刊發表，養心氏片循證醫學證據逐步完善，已進入10多項臨床診療指南或專家共識，並獲得國家科技進步二等獎。

【案例】上藥好護士開展多項專項課題研究

上藥好護士與國家科技部開展「治療類風濕性關節炎中成藥疔瘰片技術改造」「以林下山參為核心的人參中藥材大品種開發」兩個國家科技重大專項課題研究；與省科技廳開展「基於中醫典籍的經典名方瀉白散研發及產業化」中央引導專項課題研究。上藥好護士首次建立了林下山參專屬質量標準，該研究達到了國內外領先水平，填補了相關標準空白與不足。

【案例】上藥中華PCT美國專利獲得授權

「龍虎人丹在製備預防和/或治療肝纖維化藥物中的應用」PCT美國專利在2023年10月成功授權，為日後龍虎人丹新適應症拓展海外市場提前佈局。

數韻藥韻，煥活新生

上海醫藥持續深入推進數字化上藥建設，以數字化賦能中醫藥產業升級，推動中醫藥產業智能化、綠色化發展。加快建設智慧工廠、智能車間，開展中藥材GAP示範基地建設，致力於構建中藥材種植、生產、流通全生命週期溯源體系。

【案例】上藥藥材打造中藥全產業鏈追溯信息化平臺

上藥藥材通過應用「5G+區塊鏈+物聯網+雲計算+大數據分析+信息安全」等數字化技術，積極打造具有行業示範性的中藥全產業鏈追溯信息化平臺。通過溯源管理平臺，上藥藥材將生長環境數據通過5G傳輸至遠端，標準化精準落地，實現「從田頭到口頭」的數字化場景展示，做到中藥材、中藥飲片全過程、全生命週期的溯源信息化管理。2023年，上藥藥材榮獲上海國際生物醫藥產業周組委會頒發的2023上海生物醫藥數字化轉型的優秀典型應用場景獎；聯合中國移動通信集團上海有限公司申報的《基於5G+區塊鏈技術的中藥飲片全生命週期管理項目》，榮獲第六屆「綻放杯」5G應用征集大賽5G+醫療健康專題賽一等獎。

【案例】上藥神象應用5G及物聯網傳輸技術實現中藥材野生撫育過程多源動態數據的獲取

上藥神象運用多種數字化技術手段，精準採集數據，為構建藥材生長數據模型和核心品種溯源提供數據支撐。

- 通過部署智能種植監測站，用於實時監測藥材作物的環境及土壤墒情數據。
- 通過部署分佈式採集+集中監控系統平臺，用於對藥材作物生長環境進行實時視頻圖像監控和存儲。
- 搭建中藥材作物種植數據庫。

【案例】上藥杏靈打造「數智精益製造平臺」

上藥杏靈華青路生產基地從數字中藥CMC及系統設計的理念出發，結合精益六西格瑪及新一代人工智能技術，打造「上藥杏靈數智精益製造平臺」。該平臺以數字化、智能化、模型化為核心，實現提高藥品質量、增加生產效能、降低生產消耗、減少三廢排放、降低質量風險和測管控信一體化六大價值。2023年，上藥杏靈入選《2022年上海市100家智能工廠名單》。

【案例】上藥青春寶「智慧藥廠」建成啟用

2020年11月，上藥青春寶智慧藥廠正式啟用。該工廠採用了天津中醫藥大學和浙江大學藥學院共同研發的中藥智能製造成套技術，建立了中藥智能製造平臺，對加快中藥工業高質量發展具有引領示範作用。上藥青春寶獲評浙江省藥監局首批「黑匣子」試點企業，獲得浙江省「未來工廠」試點企業、「中藥先進製造浙江省工程研究中心」授牌等榮譽。

【案例】上藥好護士進行智能化設備轉型升級

- 生產智能化：上藥好護士已經構建了從自動包裝到智能入庫一套完整的智能化生產線。
- 檢驗設備智能化：上藥好護士化驗室在硬件方面配備了多套精密檢驗設備，可自主完成多種檢驗項目。
- 中藥材溯源管理體系：建立了工業互聯網標識解析二級節點質量溯源項目，並創建「一藥一碼」的中藥材溯源管理體系。

【案例】胡慶餘堂藥業數字化車間

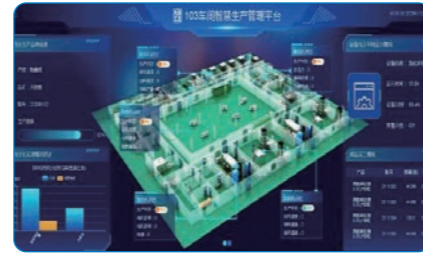
胡慶餘堂藥業數字化車間項目總投資為1,525.26萬元，通過對關鍵生產設備、公用設備進行數字化改造，實現關鍵工序機器換人；建立生產SCADA、MES和WMS系統，實現生產設備採集和監控；通過生產計劃執行、生產模型化分析決策、智能倉儲管理，應用人工智能、AI視覺系統、邊緣計算、物聯網等新一代信息技術，融入設備、能源、安全等的信息化管理子系統，與企業ERP高效協同與集成，建成智慧生產管理統一共享平臺。2023年12月，公司獲評2023年杭州市「未來工廠（數字化車間）」。



上藥青春寶「智慧藥廠」



上藥好護士智能製造中心



胡慶餘堂藥業智慧生產管理平臺

鐘靈毓秀，厚植菁英

人才是中醫藥發展的第一資源。上海醫藥優化中醫藥人才培養模式，著力培養高素質中醫藥人才，通過成立多形式的技藝傳承工作室，充分發揮老中醫專家、大師的「傳、幫、帶」作用，為中醫藥行業源源不斷輸入高素質人才，推動中醫藥學術繼承與發展。

【案例】上藥藥材成立中醫藥特色技術傳承工作室

上藥藥材結合企業相關方面的資源優勢及專業特長，組建了多個中醫藥特色技術傳承工作室。如：葉愈青全國名老中醫藥專家傳承工作室、張增良全國名老中醫藥專家傳承工作室等。其中，葉愈青工作室經過數年的傳承，形成了一大批研究成果，整理了36項傳統中藥鑒別技藝，培養了一批中醫藥人才。

【案例】上藥雷允上成立非遺傳承人為領頭羊特設工作室

上藥雷允上以非遺傳承人為領頭羊，特設技能工作室、傳承工作室，技能工作室獲評上海市技能大師工作室。非遺傳承人先後獲大國工匠、上海工匠等榮譽稱號。上藥雷允上制訂了嚴密而規範的非遺傳承制度，建設從國家到企業的多層次、可持續、有計劃的五級培育平臺，形成覆蓋國家級、市級、區級的老中青三代傳承人體系，並著力培養年輕後備人才。

【案例】上藥國風開展「國風工匠」選樹活動，培養中藥傳承人

上藥國風堅持「以人為本、匠心獨運」的中醫藥人才培養模式，開闢多通道的人才培養路徑，每兩年舉辦一次「國風工匠」培育選樹活動，近年來累計培養國風工匠15人，上藥集團匠心大師6人，青島工匠2人，青島大工匠2人，魯藥工匠1人。

【案例】胡慶餘堂藥業開展大師「傳、幫、帶」活動

胡慶餘堂藥業制定「慶餘制藥大師」選樹培養方案制度，每年選拔公司級技能大師。成立公司級技能大師工作室，通過大師「傳、幫、帶」的方式，為胡慶餘堂藥業培養人才。目前胡慶餘堂藥業有慶餘制藥大師4名，其中有2人先後獲得杭州市工業工匠稱號，2人獲評為區、市級技能大師。

國藥振興，繁榮藥道

「十四五」中醫藥發展規劃中指出，立足於當下中醫藥新發展階段，要堅持中西醫並重，傳承精華、守正創新，實現中醫藥振興發展。上海醫藥加強對外產學研合作，為促進整個中醫藥產業的繁榮發展做出了重要貢獻。

【案例】上海醫藥攜手天津中醫藥大學成立創新聯合研究院

上海醫藥攜手天津中醫藥大學成立的「天中—上藥」中醫藥創新聯合研究院是產教融合的成果，也是雙方深入開展中藥產業關鍵技術和中藥品種研究的重要載體。未來雙方將進一步聚焦經典名方開發、大品種二次開發、智慧製藥，開展緊密合作，實現實驗研究與產業需求無縫銜接，破解產業發展的難題，促進中醫藥產業可持續高質量發展。

【案例】上藥藥材推進科創辦「中醫藥聯合創新發展中心建設」

上藥藥材主持上海張江國家自主創新示範區專項資金重大項目「中醫藥聯合創新發展中心建設」，項目總投資額5,855萬，專項資金2,927萬元(其中上藥藥材專項資金400萬)。上藥藥材為主體責任單位，牽頭聯合上海中醫藥大學、上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司、上海綠穀生命園醫藥有限公司項目合作單位，共同合作研究推進。

【案例】上藥雷允上實現醫療機構製劑落地

上海雷允上建立企業院內製劑開發與生產業務，已與多家醫院開展院內製劑研發與落地合作，合作開發4個新品，實現近90個品種的院內製劑委託生產。旗下上藥杏靈、上藥九旭近三年與高校、醫院開展合作項目6項，目前獲得倫理批件3件，多個項目已經形成小試、中試樣品。

【案例】上藥青春寶持續開展中醫藥產學研合作

建設行業標準：上藥青春寶牽頭完成的「參麥注射液標準化建設」項目通過國家中醫藥管理局驗收並獲得A級評價，牽頭制定的「優質參麥注射液質量規範（行業標準）」已通過專家評審，待正式發布。

循證醫學研究：2019年上藥青春寶與多家高校、科研院所共建的冠心寧片產學研協同創新聯盟，持續組織和開展冠心寧片上市後研究。冠心寧片的循證醫學證據逐步完善，已進入多項臨床診療指南或專家共識。

共建藥材種植基地：上藥青春寶與成都中醫藥大學開展川芎藥材標準化種植加工技術研究及規範化種植基地建設，與浙江省中藥研究所持續開展浙麥冬新品種選育和規範化種植基地建設。

開展中藥新品研製：開展4項創新中藥研製，分別獲得2022年和2024年浙江省領雁項目支持。

【案例】上藥好護士建設「聯盟」，帶動中醫藥產業鏈共同發展

上藥好護士作為盟主單位，聯合瀋陽藥科大學、遼寧中醫藥大學、本溪市中醫院等5家單位申報的「遼寧上藥好護士中藥大品種及配方顆粒產學研聯盟」獲遼寧省科技廳批准為首批典型實質性產學研聯盟；同時上藥好護士牽頭全國22家企業和科研院所成立全國唯一一個「林下山參產業技術創新聯盟」，制定林下山參、林下山參粉地方標準2項，生產技術規範1項。

可持續發展 治理體系

- 可持續發展治理模型
- 利益相關方識別與溝通
- 實質性議題分析
- 響應聯合國可持續發展目標(SDGs)

肩負著「持之以恆 致力於提升民眾的健康生活品質」的崇高使命，上海醫藥長期以來將可持續發展理念融入公司日常運營與管理，積極履行社會責任，追求環境、經濟與社會價值的平衡，不斷完善可持續發展治理體系、提升治理能力。

國資國企社會責任藍皮書（2023）

「國有企業上市公司ESG·先鋒100指數（2023）」

中國上市公司協會

《中國上市公司2022年鑒》

以及《2023中國上市公司ESG優秀實踐案例》

《財富》中文版

2023年《財富》中國ESG影響力榜



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

可持續發展治理模型

治理理念



我們的願景

成為受人尊敬、擁有行業美譽度的
領先品牌藥製造商和健康領域服務商



我們的使命

持之以恆
致力於提升民眾的健康生活品質



核心價值觀

創新 誠信 合作 包容 責任

治理模型



ESG 治理架構

上海醫藥不斷完善可持續發展治理體系，優化公司ESG管理架構。公司搭建了由董事會、審計委員會和ESG工作組構成的自上而下、分工明確的ESG管理架構，共同致力於提升公司的可持續發展水平。

上海醫藥 ESG 治理架構



董事會聲明

公司董事會對ESG管治策略和匯報承擔總體責任。董事會通過審計委員會監督和管理上海醫藥各項ESG管治工作。由審計委員會審議、監管公司ESG事宜，並向董事會匯報，主要職責包括審批及監察公司ESG目標、策略、政策、規劃的制定，定期檢討ESG目標、策略、政策、規劃的實施與表現，識別評估及管理公司重大的ESG風險與機遇，確保ESG方面工作的充足資源投入並監察經費支出，審議公司年度可持續發展報告並提交董事會通過，定期就審計委員會對ESG相關的重大決策或提出的建議向董事會匯報。審計委員會下設ESG工作組作為審計委員會就ESG工作的日常辦事機構，ESG工作組由上海醫藥辦公室負責牽頭統籌、公司總部職能部門及下屬企業協作配合日常ESG工作的具體執行與匯報。

2023年，董事會多次審議ESG事項。報告期內，董事會審議通過了公司《2022年度可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》；董事會通過聽取公司《2023年度ESG工作總結及2024年度工作計劃》及《2023年ESG利益相關方調研分析報告》（詳情請參見本報告「利益相關方溝通」及「實質性議題分析」章節），對公司ESG目標、策略、政策、規劃的制定、實施及表現進行審閱和檢討；董事會通過審議公司《「十四五」發展規劃—2023年執行情況報告》，對公司研發創新、卓越製造、商業服務、安全生產、人才發展等與主營業務高度相關的ESG工作進度進行審閱和檢討。未來董事會將持續優化本公司的ESG治理。

公司每年開展質量考核、安全管理和環境管理履職考核，考核結果與各下屬企業管理層績效薪酬掛鉤。

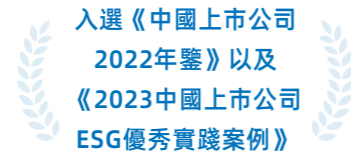
ESG 信息披露

上海醫藥積極響應利益相關方的訴求與期望，主動全面地呈現公司在環境、社會及管治方面的努力與表現，現已連續14年發佈社會責任報告/可持續發展報告（2021年後升級為ESG可持續發展報告），展現公司可持續發展的承諾與願景。憑藉在可持續發展方面的優異表現，2023年上海醫藥獲得多方認可及表彰，摩根士丹利資本國際公司（MSCI）公佈的最新ESG評級結果顯示，上海醫藥的MSCI ESG評級連續兩年獲得AA級評級，位列全球同行業領先梯隊。

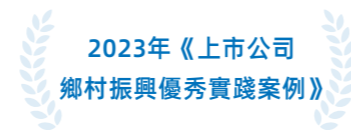
2023年ESG外部認可



國資國企社會責任藍皮書
(2023)



中國上市公司協會



中國上市公司協會



《財富》中文版



Wind萬得



界面新聞

可持續文化建設

為了促進可持續發展理念深度融入公司文化與經營管理，報告期內公司邀請ESG專業機構開展了2次ESG專項培訓，組織ESG工作團隊、總部職能部門及下屬企業相關人員了解ESG領域最新動態、強化ESG理念認知、學習最新監管要求、明確ESG管理提升方向、提高ESG報告編制能力。ESG工作小組積極參加外部ESG研討會及國資委相關培訓，深化ESG理論與實踐學習。報告期內，公司於官方微信公眾號增設ESG專欄，通過展現公司各類ESG優秀實踐案例，營造良好的可持續發展文化氛圍。

ESG生態建設

- 聯合上海質量管理科學研究院和上海醫藥行業協會發佈全國首個醫藥行業ESG信息披露團體標準《醫藥企業ESG信息披露指南》(T/SHPPA 022-2023)
- 參與起草由上海市質量協會發佈的團體標準《社會責任報告評審指南》(T/SAQ 0007-2023)

利益相關方識別與溝通

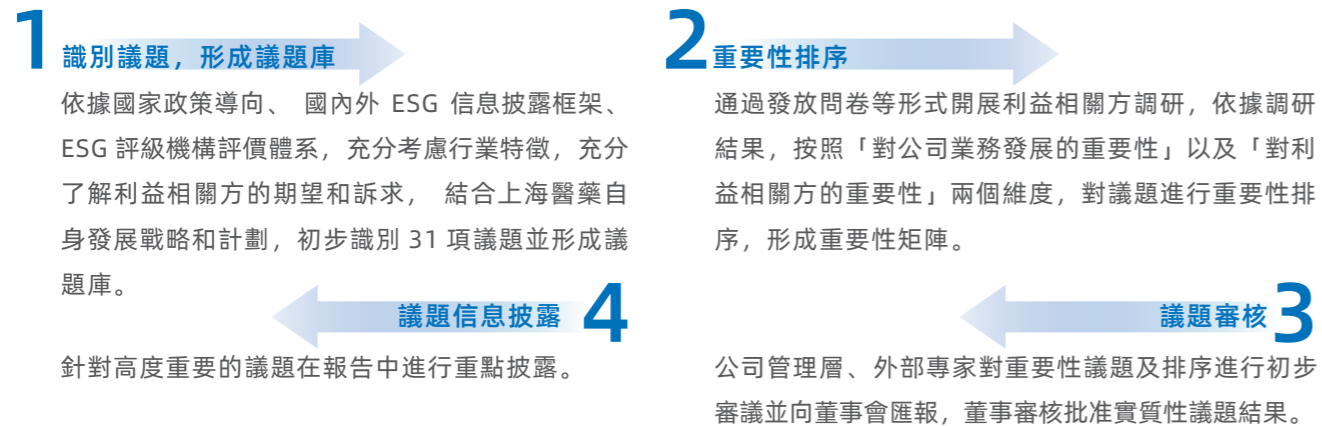
利益相關方的參與是促進公司可持續發展的重要因素。上海醫藥高度重視與利益相關方的溝通，積極通過各種交流渠道了解利益相關方對本公司可持續發展工作的期待和建議，建立了多元化的溝通機制。

利益相關方識別	關注議題	溝通渠道
股東及投資者	· 人才培養與發展 · 公司治理與合規經營	· 股東大會 · 投資者業績發佈會 · 路演/反向路演 · 公司網站及公告 · 投資者見面會 · 券商策略會 · 企業參觀 · 投資者關係熱線 · E互動
政府及監管機構	· 污染與廢棄物管理 · 能源管理	· 信息披露 · 公文往來 · 股東權益保護 · 研發創新 · 監督考察
董事及高級管理層	· 風險管理 · 公司治理與合規經營 · 股東權益保護	· 產品質量與服務 · 人才培養與發展 · 董事會
中級管理層	· 人才培養與發展 · 員工薪酬與福利	· 職工代表大會 · 員工活動 · 線上交流機制
普通員工	· 員工薪酬與福利 · 人才培養與發展	· 線上交流機制 · 職工代表大會 · 員工培訓 · 員工活動 · 公司內刊及內網 · 員工敬業度調查
客戶	· 產品質量與服務 · 污染與廢棄物管理	· 線上溝通交流 · 客戶服務中心和熱線 · 客戶拜訪 · 客戶滿意度調查 · 合理用藥普及 · 學術研討
供應商/服務承包商	· 供應鏈管理 · 能源管理 · 污染與廢棄物管理	· 物料管理及循環經濟 · 研發創新 · 審查與評估 · 供應商培訓 · 供應商門戶網站 · 定期交流溝通
社區	· 溫室氣體排放管理 · 應對氣候變化	· 公益活動 · 公司網站及社交媒體 · 舉辦公益活動 · 志願者服務 · 交流採訪
媒體	· 信息公開透明 · 污染與廢棄物管理	· 職業健康與安全 · 媒體開放日 · 採訪及專題報道 · 社交媒體
行業協會/行業人員	· 研發創新 · 污染與廢棄物管理 · 人才培養與發展	· 行業發展 · 交流與合作 · 行業論壇、峰會 · 參觀拜訪 · 調研
高校/研究機構	· 污染與廢棄物管理	· 能源管理 · 參觀拜訪 · 經驗交流分享 · 產學研合作和人才培養
公益組織/NGO	· 能源管理	· 社區服務 · 環保宣傳教育 · 公益活動

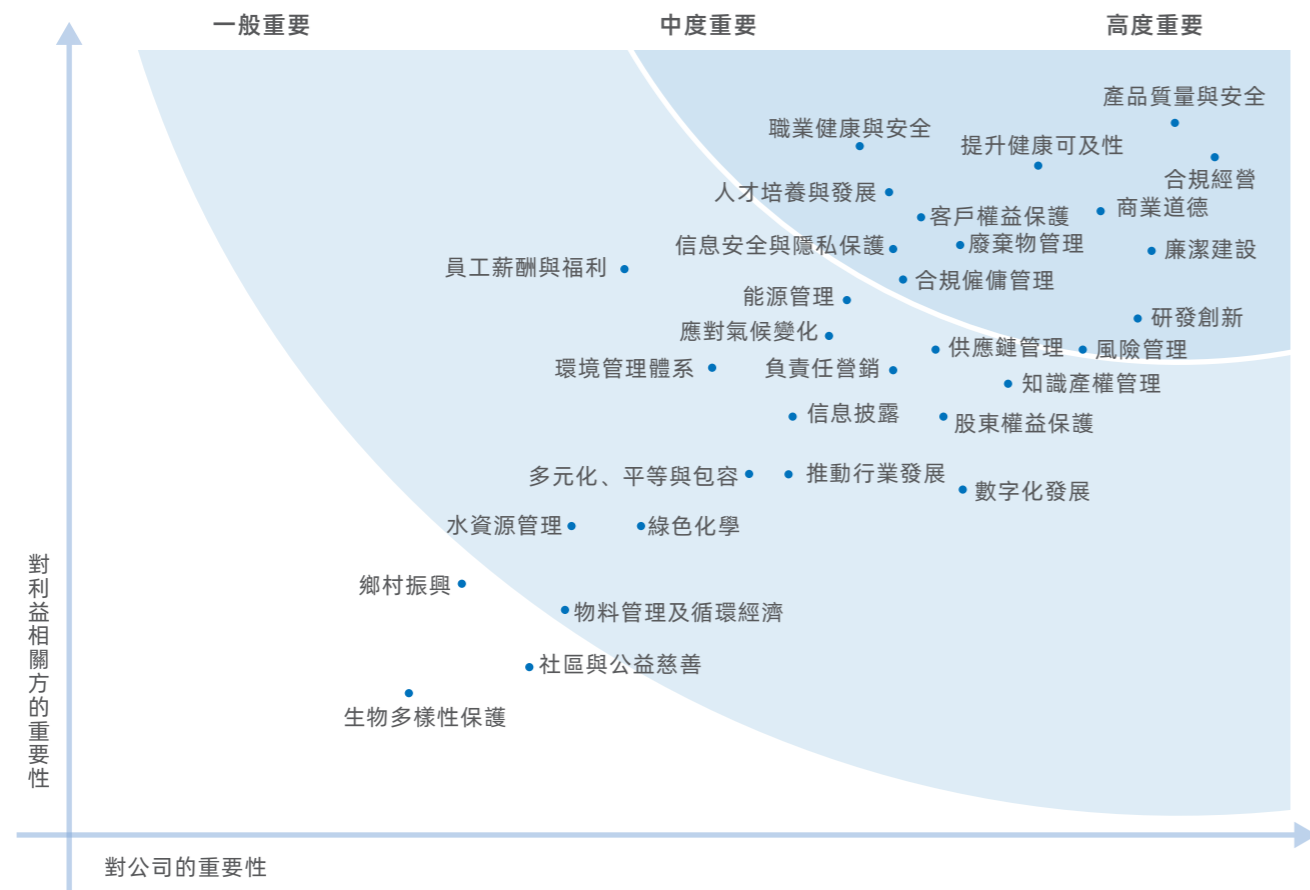
實質性議題分析

2023年，我們開展了ESG利益相關方問卷調研，獲得了不同利益相關方對上海醫藥ESG議題的重要性評分以及對ESG工作的建議。此次問卷調研回收有效問卷1,800餘份，涵蓋了12類利益相關方。

實質性議題分析流程



實質性議題分析結果



響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

報告章節	聯合國可持續發展目標
可持續發展治理體系	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
公司治理	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
品質為先 同向共行築健康中國	3 良好健康与福祉 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
精誠協作 同源共流助開放共贏	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
以人為本 同頻共振創不凡上藥	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
低碳發展 同心共力守綠水青山	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 15 陆地生物
共生共榮 同心協力建美好家園	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 10 减少不平等 11 可持续城市和社区



公司治理

- 黨建引領發展
- 穩健合規運營
- 踐行商業道德
- 深化數字化運營

完善的公司治理體系是企業高質量發展的基石，是實現現代企業管理、提升企業競爭力的重要前提。上海醫藥按照國資國企綜合改革的戰略部署，積極落實「兩個一以貫之」要求，不斷提升企業治理水平，夯實治理根基，激發組織活力，增強發展內生力，努力打造具有國際競爭力的中國領先藥企。

中國上市公司協會
2023年公司治理最佳實踐案例



黨建引領發展

上海醫藥堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大精神，聚焦把方向、聚力量、促發展，不斷將黨的領導融入公司治理，推動黨的建設持續提質增效，引領企業主動擔當職責使命，保障任務目標全面完成。

黨建引領發展方向

黨建工作持續在融入、引領、賦能上下功夫，堅定不移把做強做優做大放在突出位置，引領企業嚴格落實新發展觀，主動服務國家戰略，承擔國有醫藥企業責任，穩步推動自身發展戰略落地，企業核心功能、核心能力得到進一步增強。

完善企業領導機制

完善「雙向進入、交叉任職」的領導體制，進一步明確各級黨組織在公司法人治理結構中的法定地位，認真制定幹部選拔任用實施辦法，修訂直管領導人員管理辦法，強化紀律約束和責任追究，著力規範選人用人工作。

嚴格落實前置程序

規範黨委議事決策制度，嚴格落實黨委會前置程序。進一步修訂完善「三重一大」決策制度，持續推動「三重一大」事項清單等具體要求向基層黨組織延伸，保證戰略規劃、制度方案、重大項目等重要事項全部進入前置討論，全年召開黨委會21次，前置審議事項99個。



理論學習



調查研究

深化改革激發活力

以第二輪國企「雙百改革」試點為契機，認真梳理當前企業改革發展面臨的主要矛盾問題，選准調研方向和課題開展調研，尋求破解發展難題方法，努力防範化解發展中的風險隱患，持續深化探索國資國企改革路徑，激發企業創新發展活力。

企業文化凝心聚力

打造特色企業文化，在傳承企業傳統優秀文化基因的同時，不斷用集團核心價值賦予各分子公司特色文化新的內涵，堅持用黨的優良傳統、社會主義先進文化和價值觀，重塑和培育上海醫藥企業文化，激發幹部職工創新創造活力、凝聚幹事創業力量，為集團高質量發展提供堅強的思想保證和強大的精神動力。

夯實管理教育基礎

以黨組織能力建設為中心，完善基本制度、夯實基礎教育、加強基層管理，不斷提升各級黨組織的領導力和組織力。

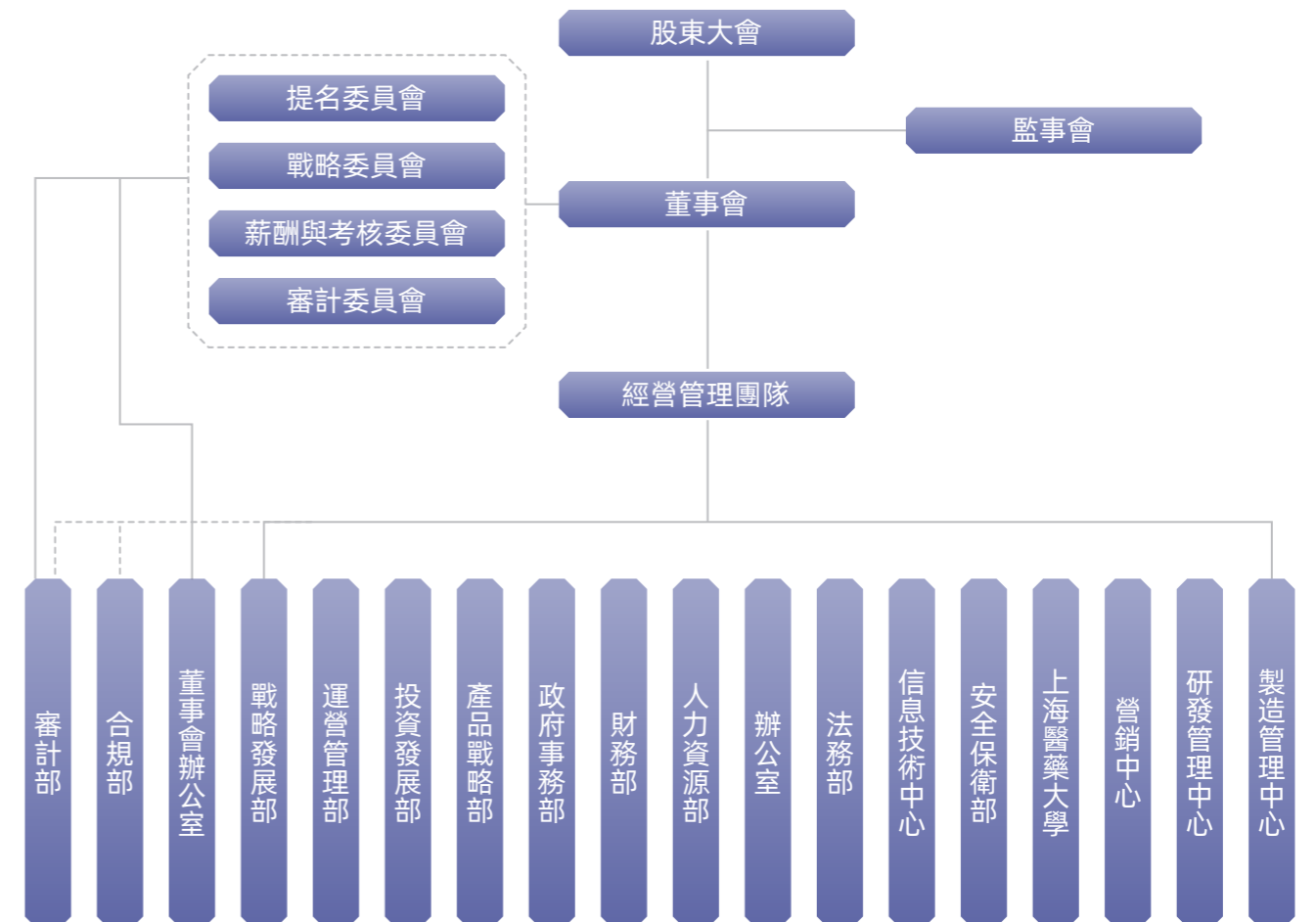
報告期內

- ▶ 獲評中國政研會「2022年度一類優秀研究成果」獎
- ▶ 獲評2021-2022年度中國醫藥職工思想政治工作優秀單位
- ▶ 上藥國風黨委獲評上海市國資委系統第五輪「紅旗黨組織」
- ▶ 上藥信誼金朱黨支部獲評上海市國資委系統第五輪「黨支部建設示範點」
- ▶ 集團黨校獲評2023年度上海市國資委系統基層理論宣講先進集體
- ▶ 集團黨校創新黨課獲評2022-2023年度上海國資企業思想政治工作「十佳成果」

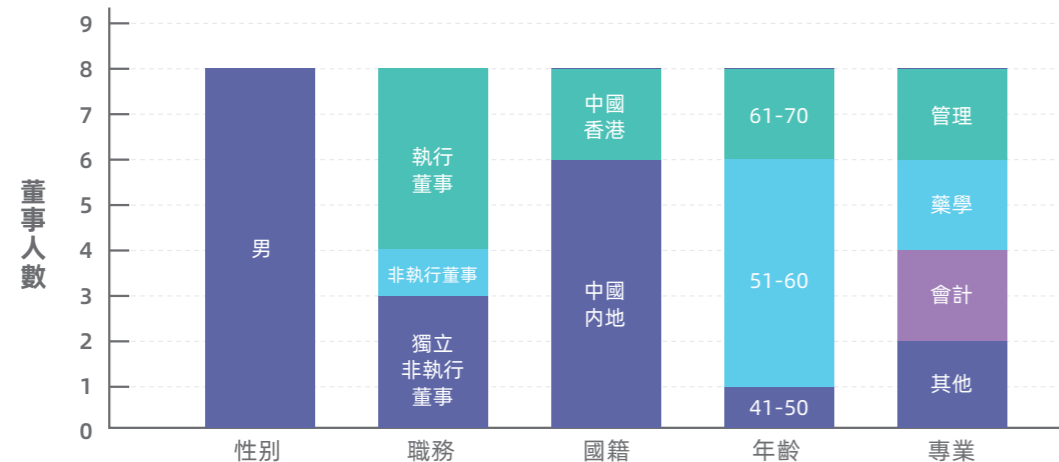
穩健合規運營

治理架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律以及監管部門制定頒佈的相關規章，積極構建較為完善的現代上市公司治理體系，並不斷完善公司法人治理結構。



根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.92條，公司已採納董事會成員多元化政策。公司在評估董事會候選人時，將考慮該政策所述的多元化觀點，包括但不限於性別、年齡、最高學歷、專業領域及服務期限，以達到董事會成員架構的適當平衡。董事會已檢討董事會成員多元化政策於報告期內的執行情況及其有效性，並認為其仍屬有效。報告期內，董事會在成員多元化政策上基本達到預期目標，除性別項外保持了成員架構的適當平衡，詳見下表：

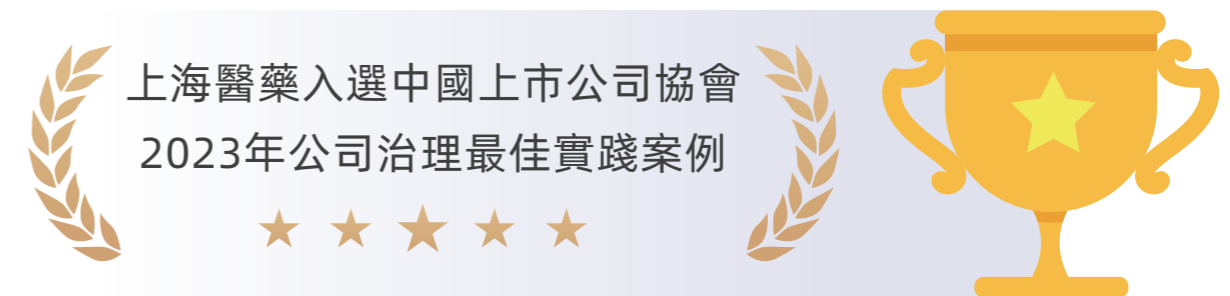


上海醫藥重視性別多元化且將持續採取措施，提倡公司各個層面，尤其是董事會層面的性別多元化。目前公司並無不同性別之董事，公司將结合自身情況進行考慮，並根據香港上市規則於適當時候作出相關披露。此外，公司致力於向具有適當經驗、技能及知識的僱員提供職業發展及培訓機會，以期待彼等晉升為高級管理層或董事。公司亦將於招聘中高層僱員時確保性別多元化，以便培養董事會的潛在繼任者。

本公司董事會下設提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會、審計委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。2023年度，公司共召開1次股東大會，審議通過16項議案；召開9次董事會，審議通過55項議案；召開8次監事會，審議通過17項議案。

董事會下屬委員會	委員會組成人員	委員會職權	報告期履職
提名委員會	現任成員包括霍文遜先生（獨立董事）、沈波先生（執行董事）和顧朝陽先生（獨立董事），由霍文遜先生擔任召集人。	提名委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責對公司董事的人選、選擇標準和程序進行研究，並向董事會提出建議。提名委員會也可負責對公司高級管理人員的人選、選擇標準和程序進行研究，並向董事會提出建議。	報告期內，召開2次提名委員會，提名第八屆董事會董事，建議修訂《公司董事會提名委員會實施細則》。
戰略委員會	現任成員包括楊秋華先生（執行董事）、陳發樹先生（非執行董事）和王忠先生（獨立董事），由楊秋華先生擔任召集人。	戰略委員會是董事會下設的專門的戰略研究工作機構，受董事會委託主要負責對公司發展戰略及相關事務進行前瞻性研究、評估並提出建議。	報告期內，召開1次戰略委員會，審議公司《「十四五」發展規劃—2023年執行情況報告》。

董事會下屬委員會	委員會組成人員	委員會職權	報告期履職
薪酬與考核委員會	現任成員包括楊秋華先生（執行董事）、王忠先生（獨立董事）和顧朝陽先生（獨立董事），由王忠先生擔任召集人。	薪酬與考核委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責制定公司董事、總裁及其他高級管理人員的考核標準並進行考核，負責制定、審查公司董事、總裁及其他高級管理人員的薪酬政策與方案。	報告期內，召開4次薪酬與考核委員會，建議修訂《公司董事會薪酬與考核委員會實施細則》，建議獨立董事的年度津貼水平，審議公司高級管理人員2022年度績效考核報告等。
審計委員會	現任成員包括顧朝陽先生、霍文遜先生和王忠先生，由顧朝陽先生擔任召集人	審計委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責公司與外部審計機構的關係，審閱公司的財務數據，監管公司財務申報制度、風險管理及內部監控系統，以及審議監督公司環境、社會及管治事宜。	報告期內，召開5次審計委員會，討論公司定期報告、關聯交易、建議更換會計師事務所、ESG工作計劃等重大事項。



合規管理

「誠信」是上海醫藥的核心價值觀之一。上海醫藥要求每位員工始終恪守商業道德，堅守合規經營底線思維，通過對合規管理體系的打造，確保生產經營活動穩健運行。上海醫藥專注於專業營銷、廉潔從業、信息安全、生產質量等領域的合規管理，借助政策解讀、培訓宣貫、制度建設、風險排查、專項調查等方式，提升從業人員意識、轉變發展理念、夯實合規基礎。審計部基本每三年就合規營銷、採購供應環節對全部下屬企業進行一次全流程審計。

2023年，上海醫藥進一步規範和加強合規體系建設，新設立上海醫藥合規部，推動集團和下屬企業流程、制度及內控建設，建立健全與高質量發展相適應的合規管理體系，切實防控合規風險。公司出臺《上海醫藥集團股份有限公司合規管理制度（試行）》，未來將持續健全合規體系管理制度，完善合規管理組織架構，明確合規管理責任，加強合規文化建設。

開展合規培訓

2023年，公司法務部聯合上海醫藥大學，以線上學習平臺為基礎，共同打造法務管理線上學習體系，通過組織法務管理能力提升班、法務人員繼續教育、合同管理員資質培訓等培訓課程，為打造專業化團隊提供業務賦能，共計247人參加培訓，培訓內容覆蓋民法典實務、仲裁、反壟斷、營銷合規、品牌保護、組織發展等主題。

2023年中工作會議上，公司邀請律師事務所為公司中高級管理人員提供行業合規發展培訓，深入剖析反商業賄賂、反壟斷等相關法律規定及典型案例。

風險及內控管理

針對企業內部控制，本公司按照建立現代企業制度的要求，從企業風險出發，結合自身發展狀況，建立了公司法人治理結構，設立了符合公司業務規模和經營管理需要的組織機構，從控制環境、風險評估、控制活動、信息與溝通以及監督機制五個方面不斷提升和優化公司的內部控制管理體系。

公司始終注重風險防範與控制，樹立了「固本致遠」的風險管理理念，實行「合規優先、風險管理優先」的風險管理原則，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、香港聯交所上市規則《企業內部控制基本規範》《企業內部控制應用指引》《企業管治守則》等法規和政策，參照《中央企業全面風險管理指引》《上海實業（集團）有限公司全面風險管理指引（試行）》，結合公司實際情況，不斷完善全面風險管理體系。報告期內，公司編制及下發《重大風險評價標準（試行稿）》。

公司搭建了層次分明的風險管理組織架構，包括董事會、監事會、經營管理層、風險管控工作組、業務及管理部門、分支機構和直屬企業等。公司審計委員會作為董事會下設專門委員會，監管公司風險管理及內部監控系統。由風險管控工作組負責推進風險管理工作，工作組由分管領導、牽頭部門、支持部門組成。其中牽頭部門由運營管理部、審計部、法務部、合規部組成，主要採取向上匯報、向下監管的分層分類管理工作機制，覆蓋公司及全部直屬企業層面。各直屬企業總經理作為風險管理第一責任人，建立直屬企業風險管控小組並將風險管理相關指標納入各直屬企業績效考核。

針對經營活動中面臨的戰略風險、市場風險、信用風險、財務風險、運營風險、輿情風險、合規風險、法律風險等，公司進行準確識別、審慎評估、動態監控、及時應對和處置，並通過考核、檢查、稽核等手段，不斷強化對各類風險的事前防範、事中和事後控制管理。針對《重大風險評價標準（試行稿）》規定的重大風險事項，形成專班，一項一議，做到早識別、早研判、早解決。

風險管控舉措

日常風險管控：確定風險管控工作組各部門職能分工及各項月度、季度、年度工作目標及流程，並有序推進實施。

重大風險事項管控：形成重大風險事項判定維度及定量標準，持續跟進各項重大風險事項、談論研判重大風險化解方案並向分管領導進行匯報。

風險管理專項工作：開展債務違約專項排查、重點領域監督信息報送、潛在經營風險化解、反壟斷案件情況調查、全面風險預警結果反饋等專項風險管理工作。

編制《2022年度公司內部控制評價報告和全面風險管理報告》

形成月度風險報告40餘份、季度風險報告12份

完成覆蓋35家直屬企業的專項排查工作4項並形成專項工作排查報告4份

組織對3家直屬企業開展現場督導、檢查

處理並審議潛在重大風險事項4項

信息披露

在信息披露工作方面，公司堅持以投資者需求為導向，以合規為準繩，嚴格按照中國證監會頒佈的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第2號——年度報告的內容與格式》、上海證券交易所發佈的《上市公司行業信息披露指引第七號——醫藥製造》《關於進一步完善上市公司扶貧工作信息披露的通知》、香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》等要求，積極主動履行信息披露義務，創新方式方法，強化信息披露的時效性和透明度。

自2023年1月1日至2023年12月31日期間，本公司共發佈定期報告4份（2022年年度報告，2023年一季報、中報及三季報），共發佈A股臨時公告102份，共發佈H股公告和文件121份。

公司公告數量較多，但上海醫藥在信息披露的質量管控上並沒有鬆懈，高質量的信披報告和貼近投資者需求的披露受到了外界肯定。

投資者溝通及權益維護

2023 年度共計

4次

召開業績發佈會

1次

舉辦投資者開放日

25次

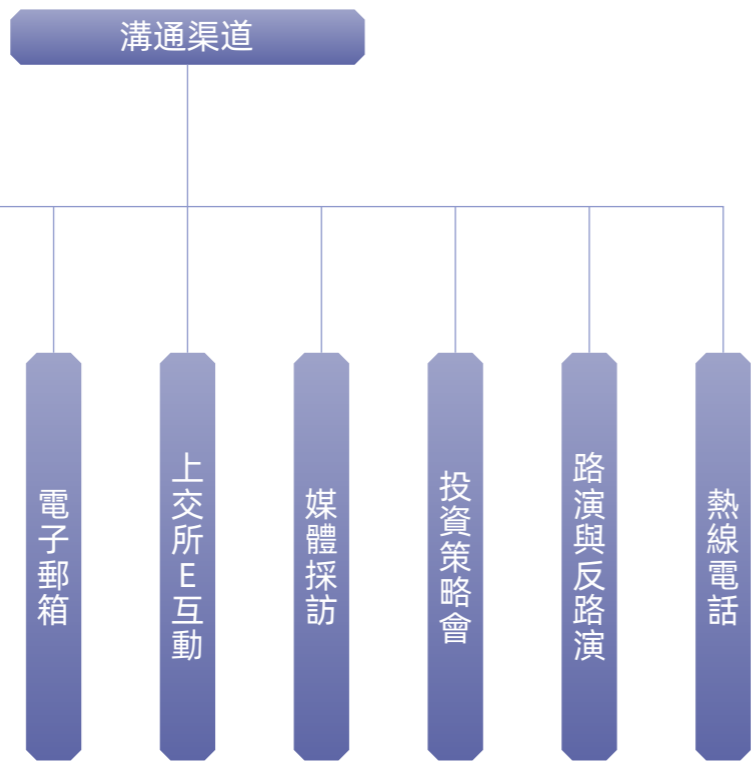
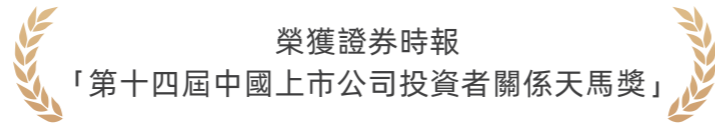
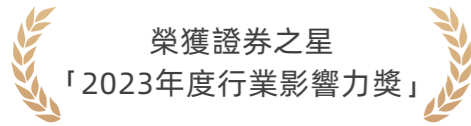
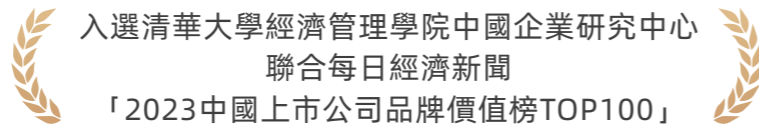
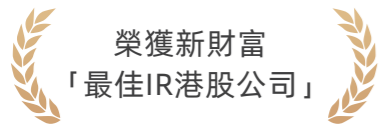
積極參與多家境內外有影響力的投行、券商舉辦的醫療投資策略會

逾580次

全年通過路演及反路演向機構投資者進行公司推介

約700次

全年接聽中小投資者來電



踐行商業道德

廉潔建設

公司堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，將黨風廉政建設與經營風險防控緊密結合起來，聚焦經營管理各個環節，深化推進「四責協同」機制建設，推動「制度+科技」廉潔風險防控體系建設三年規劃，推進費控系統建設，著重加強廉潔風險防範，一體推進「不敢腐、不能腐、不想腐」。報告期內，對公司或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目為0。

全體員工入職時均需學習《員工手冊》，手冊明確規定對利用職權貪污、受賄等嚴重違反廉潔自律、損害公司利益的員工，將採取相應處分措施。

《營銷合規手冊》對營銷事務中涉及的會議、餐飲娛樂、禮品接待等事項制定嚴格標準，嚴禁各類腐敗或賄賂等不正當行為的發生，開展合規督查，對違規情況採取處理措施。

採購過程中與所有供應商簽訂廉潔合規條款；通過《供應商廉潔合規管理辦法》對供應鏈管理中的廉潔合規義務進行管理。

廉潔文化

上海醫藥將廉潔教育視為員工合規培訓的重要組成部分，結合企業經營模式，開展各類廉潔培訓和廉潔文化建設，通過深入開展各類經常性紀律教育、警示教育，進一步增強黨員幹部的紀律和規矩意識，築緊築牢拒腐防變的思想道德防線。此外，上海醫藥大學利用數字化學習平臺上線培訓課程，員工可以隨時隨地進行廉潔合規學習。報告期內，公司董監高通過黨員進黨校、半年會主題培訓等活動，參與了黨風廉政建設、行業合規相關反貪腐培訓。

報告期內開展醫藥領域腐敗問題集中整治

- 覆蓋集團**31**家二級直屬單位、中心及其下屬約**430**家基層公司，銷售人員約**18,000**人；
- 超過**5,600**人次黨員幹部參加了警示教育；
- 下屬企業完成領導人員廉潔簽約**3,200**多人份，對**1,000**多人發出廉潔告知書；
- 對黨員領導幹部開展廉潔談話超**2,070**餘人次，對新提任幹部任前廉潔談話**190**多人次。

舉報投訴管理

上海醫藥規範投訴舉報管理工作，設立公開、暢通的舉報渠道，供內外部利益相關方積極反映問題。上海醫藥紀委依規依紀受理黨員群眾的信訪舉報，嚴格按照《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則》《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》相關規定，對有關貪污舞弊的信訪舉報實行集中管理，對舉報人的個人信息及舉報內容進行嚴格保密，杜絕任何歧視、報復等行為的發生，並採取談話函詢、初步核實、暫存待查、予以了結等方式分類處置。

監察舉報渠道

舉報郵箱：syzz@sphchina.com

舉報電話：021-63369428

責任營銷

合規營銷是企業參與市場競爭、踐行企業社會責任的重要保障，本公司要求從業人員時刻保持對合規的警醒和謹慎，恪守職業道德，正確對待競爭，確保經營業務的穩健發展。

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《醫藥代表備案管理辦法》等法規制度，秉承「組織的系統性、運行的獨立性、參與的全員性、執行的嚴格性」的工作原則，制定了《上海醫藥營銷合規手冊（試行稿）》，秉承公平競爭原則，提倡誠實守信、依法經營，以提供優質的產品及服務為核心理念，嚴禁各類腐敗或賄賂等不正當行為的發生。所有員工在開展營銷活動時必須嚴格遵守以下規範準則：本公司所有在推廣性質的互動交流中使用的材料必須經所在單位相關人員根據授權審批管理體系的規定進行事先審批，確保內容的客觀真實。報告期內，公司營銷中心根據各業務板塊屬性，針對性開展營銷合規制度文件的更新和修訂，強化制度要求。

圍繞「及時性、多樣性、有效性」的培訓原則，上海醫藥向員工提供有關法律法規、行業規章制度、內部合規要求的培訓。報告期內，營銷中心針對領導幹部、合規人員、銷售人員、新員工等不同群體，邀請內外部專家，積極開展相應合規培訓及普法培訓，培訓主題覆蓋知識產權、反壟斷合規、職務犯罪預防、藥物警戒、合同管理、互聯網廣告管理等内容。



藥品包裝管理：

下屬藥品生產企業嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規的要求，建立印刷包裝材料（包括說明書及標籤）設計、審核、批准的操作規程，確保印刷包裝材料印製內容與藥品監督管理部門核准的一致，並建立專門的文件，保存經簽名批准的印刷包裝材料原版實樣。包裝材料由合格供應商進行印刷，企業經驗收後存放於專門區域，由專人保管，按照操作規程和需求發放，並採取措施避免混淆和差錯，確保用於藥品生產的包裝材料正確無誤。對於過期或廢棄的印刷包裝材料，企業均按照文件規定流程予以銷毀並記錄。

公平競爭

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》的規定，維護行業正當競爭秩序。公司法務部、營銷中心積極開展反壟斷學習活動，提高員工反不正當競爭及反壟斷意識。

報告期內，上海醫藥下屬企業上藥第一生化發生1起因違反《中華人民共和國反壟斷法》而受到處罰的事件。公司高度重視該起處罰事件，第一時間從三個方面採取整改措施：一是公司內部開展反壟斷案件情況調查，要求上藥第一生化積極配合有關部門開展調查工作，同時在藥品生產等方面進行統籌規劃，確保市場藥品供應；二是強化內部控制，加強對子公司的管理和監督，完善反壟斷合規制度體系，確保公司各項業務符合相關法規和監管要求；三是在公司範圍內加強法規培訓，進一步提升反壟斷合規意識。

信息安全

上海醫藥高度重視信息安全及保護工作。上海醫藥嚴格遵守業務所在國家或地區關於信息安全、個人隱私保護相關的法律法規，如《中華人民共和國網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等。

上海醫藥信息技術中心作為負責本公司信息安全及IT合規的部門，自2017年起實施上海醫藥信息安全規劃項目，已制定信息安全藍圖規劃及實施路徑。

上海醫藥建立了完善的網絡信息安全管理體系，包括成立了網絡安全和信息化管理機構，明確和落實了網絡信息安全工作責任制；制定了《網絡信息安全管理辦法》《網絡信息安全事件應急預案》等管理制度，以及定期進行針對員工的網絡安全意識培訓。從2018年開始，公司啟動了「上藥專有雲」數據中心及災備中心建設，重要系統達到了6級災備要求，每年定期進行災難性恢復演練。集團統一身份管理平臺於2020年1月份上線運行，截至目前已經完成近100餘套重要系統的接入，強化了員工的密碼管理，確保了信息安全。

根據規劃，上海醫藥在2024年將全力推進安全體系建設工作，實現全方位保障企業信息系統安全穩定運行，確保各項業務順利開展，助力服務社會與客戶。

體系建設

1 本公司下屬企業上藥控股在2023年進一步完善了ISO27001等IT信息安全體系工作，持續提高網絡信息安全管理水平。

2 持續開展、推進和落實國家網絡安全等級保護工作，目前公司總部以及上藥控股、上藥科園、上藥信誼、上藥藥材等多家單位的重要信息系統通過了等保測評與備案工作。

3 自2022年起，公司總部及上藥控股等多家單位進行了網絡安全態勢感知平臺建設，提升了網絡安全監測及安全事件處置能力。

動物實驗倫理

上海醫藥嚴格遵守《實驗動物管理條例》相關規定，依照《實驗動物機構質量和能力的通用要求》（GB/T27416-2014）和《實驗動物福利倫理審查指南》（GB/T35892-2018）等相關標準，設立了上藥研究院動物福利與倫理委員會（IACUC），負責受理公司內部實驗動物倫理審查的申請，檢查各有關部門實驗動物福利和倫理審查制度及其執行情況。

動物福利與倫理委員會制定《實驗動物管理規章制度》，嚴格規範實驗動物管理，規範實驗動物操作，切實保護人員安全和遵守實驗動物福利。研究項目組應在開展動物實驗前遞交《實驗動物福利倫理審查表》，經動物福利與倫理委員會審批後，嚴格在《實驗動物福利倫理審查表》方案的範圍內開展實驗。實驗動物倫理審查包括：在不影響實驗的前提下應使用止痛劑、鎮定劑以最大限度地減少實驗動物的不適和疼痛、只在必要時實施可能引起實驗動物不適和疼痛的操作、對實驗動物實施安樂死的方法等具體維度。

動物福利管理舉措

- ▶ 在設計動物實驗方案中嚴格遵循「3R原則」，即Reduction（減少）,Replacement（替代）,Refinement（優化）。在科學研究中，使用較少量的動物獲取同樣多的實驗數據或使用一定數量的動物獲得更多實驗數據；使用其他方法而不用動物進行實驗或使用低等動物代替高等動物達到同樣目的。
- ▶ 通過改進和完善實驗程序，減輕或減少給動物造成的疼痛和不安；提高操作人員技術水平與人文素養，在意識與行為中重視動物福利。
- ▶ 在飼養實驗動物過程中，上藥研究院動物房全部採用高規格飼養設備IVC籠架，維持高標準飼養環境與合理的飼養密度，提供衛生、營養全面、適口、量足的飼料與無菌飲用水。豐富飼養環境，每籠添加玩具，滿足動物活動與嬉戲要求，提高動物的心理幸福感。

臨床試驗倫理

藥物臨床試驗倫理審查原則可以確保患者的尊嚴、安全和權益。上海醫藥對臨床試驗倫理審查的關鍵環節進行了嚴格的規範與監督。

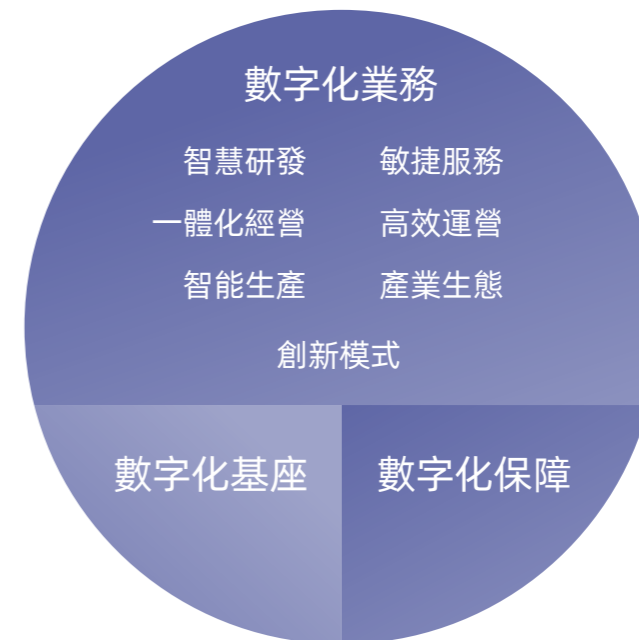
上海醫藥藥物臨床試驗倫理委員會從8個方面對藥物臨床試驗倫理進行重點審查，包括研究方案的設計與實施、試驗的風險與受益、受試者的招募、知情同意書告知的信息、知情同意的過程、受試者的醫療和保護、隱私和保密、涉及弱勢群體的研究。

臨床試驗必須至少符合7項標準方可被批准。遵照GCP及中心倫理審查要求，首先以科學性、倫理合理性為前提，嚴謹設計臨床試驗方案；後續在試驗實施過程中，嚴格按照臨床試驗方案執行，把控臨床研究質量，避免或減少方案違背及偏離；同時須遵照各研究中心倫理審查委員會要求，及時或定期提交倫理審查材料，以確保整個臨床試驗符合科學和倫理要求。上海醫藥藥物臨床試驗倫理委員會嚴格按照標準對臨床試驗進行審批，對所有批准的臨床試驗進行跟蹤審查，直至試驗結束。

深化數字化運營

黨的二十大報告指出，加快發展數字經濟，促進數字經濟和實體經濟深度融合，打造具有國際競爭力的數字產業集群。作為戰略性新興產業，醫藥產業的數字化轉型，既是構建健康中國、提升民生福祉的重要舉措，也是適應行業變革和降低社會成本的重要途徑。

在本輪數字化浪潮中，上海醫藥搶抓數字化轉型機遇，構築新發展優勢，穩步推進「全面數字化上藥」規劃和建設，形成「戰略引領、業務主導、數據支撐」的良好發展態勢。公司成立了由戰略發展部、信息技術中心和運營管理部共同組成的「數字化3.0」聯合工作組，聚焦研發、製造、營銷、商業等業務板塊和集團職能，持續完善基礎平臺、業務平臺架構，深化數字技術和生產經營融合，運用數字化技術助力運營管理提質增效，進一步提升數據互聯互通。公司以數字化轉型為契機，加速實現研發一體化、生產智能化、營銷數字化、服務敏捷化、產業生態化。



上藥雲健康、上藥科園、鎂信健康、遼寧醫貿、華氏大藥房、上藥神象入選2023全國醫藥行業創新案例

上藥雲健康「益藥」生態圈獲得「中國醫藥商業協會數字化轉型最具含金量「標杆案例」獎」

上藥雲健康互聯網醫院「送藥到家」服務項目獲評「2023愛分析·醫療醫藥數字化創新獎」

上藥第一生化、上藥中西、上藥康希諾、上藥杏靈入選上海市經濟和信息化委員會發佈的《上海市100家智能工廠名單》

上藥青春寶獲評「浙江省數字化智能工廠」

上藥廈中獲評「廈門市智能製造樣板工廠(車間)」

上藥康麗的鹽酸伐昔洛韋車間獲評「常州市智能車間」



品質為先， 同向共行築健康中國

- 激發創新活力
- 提升健康可及
- 卓越品質保障
- 優質服務體驗

秉承「讓公眾用好藥、用得起藥」、「提升民眾用藥體驗」的服務理念，上海醫藥致力於通過研發創新、構築流通網絡，利用數字化手段，令廣大人民群眾能夠享受到更多優質、可及、可負擔、高效智能的醫療產品與服務，助力實現「健康中國」戰略。

2023年亮點績效

研發總投入**26.02億元**

分銷網絡覆蓋全國**31**個省、直轄市及自治區，其中通過控股子公司直接覆蓋全國**25**個省、直轄市及自治區，零售網絡分布在全國**16**個省市區，零售藥房總數超過**2,000**家。

9 產業、創新和 基礎設施 	11 可持續 城市 and 社區 
12 負責任 消費 and 生產 	17 促進目標實現的 夥伴關係 

亮點績效

報告期內



研發總投入**26.02億元**



研發團隊**1,666人**



68項進入臨床批件申請階段、進入後續臨床研究階段以及進入研究者發起的臨床研究（IIT）階段的新藥管線



13個品種（16個品規）通過仿製藥質量和療效一致性評價

截至2023年末



國家科技進步獎一等獎**2項**



國家科技進步獎二等獎**3項**



國家級企業技術中心和國家級工程技術研究中心**2個**



省（直轄市）級企業技術中心和技術研究中心**11個**



國家高新技術企業**16家**



專精特新中小企業/小巨人**11家**

激發創新活力

完善研發創新體系

上海醫藥以服務國家戰略為原點，以患者需求為核心，全力推進科技創新驅動，加快建設具有全球競爭力的開放創新生態。公司以產品規劃為抓手，制定了新藥開發戰略，完善研發管線佈局，進一步加大在抗腫瘤、自身免疫、精神神經、心血管等重大疾病領域的藥品研發投入，積極構建「自主研發+並購引進+孵化培育」開放多元的創新體系，持續促進「產、學、研、醫、資」全鏈條融合，持續構建符合臨床新需求、具有技術優勢的產品鏈。

戰略目標：通過科技創新和國際化發展，由普通仿製藥企邁向以科技創新為驅動的研發型醫藥企業，未來3-5年進入全球制藥40強。

自研產品管線

通過內生外延多種方式不斷夯實自研創新產品管線



建設開放創新體系

與多家高校、研究機構共建「產學研」平臺，推動融產結合，成功孵化、轉化包括CAR-T細胞治療等在內的多個前沿項目

加強國際化佈局

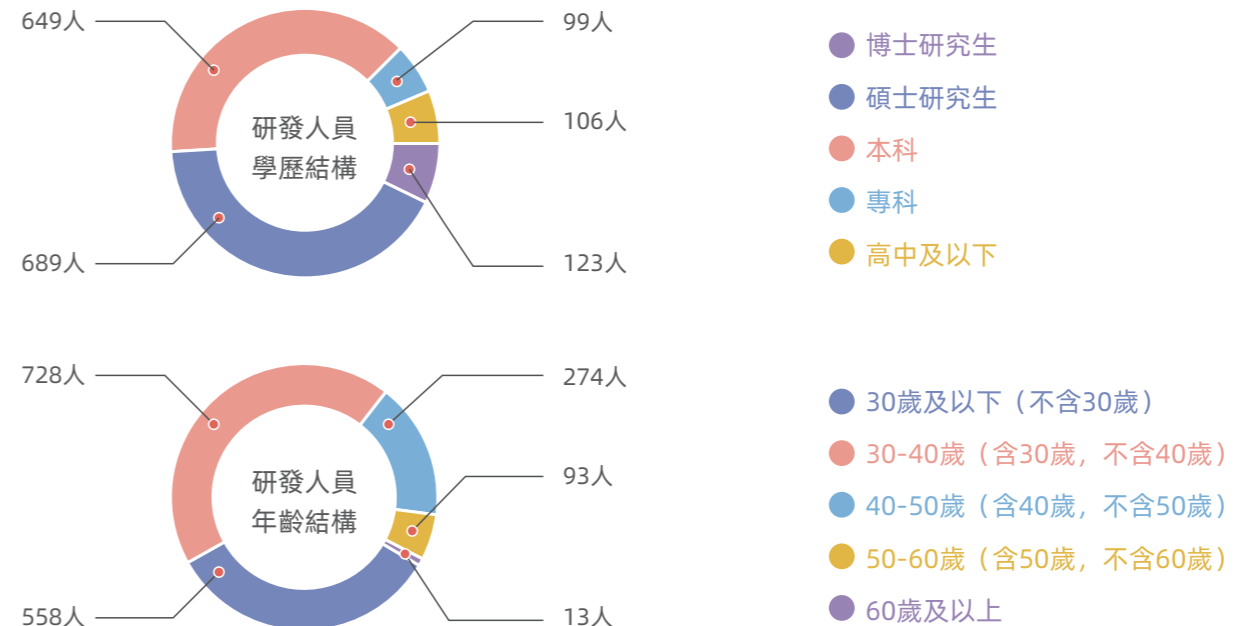
進一步加強美國聖地牙哥等海外研發平臺的國際化佈局，積極整合國內外研發資源實現協同發展

探索模式創新

通過混合所有制和多元化創新模式，逐步拓展各類不同創新平臺，已成功實踐研發團隊持股的混合所有制公司

營造創新氛圍

上海醫藥建立了一支高水平、多元化的研發團隊，持續探索創新人才激勵，充分激發核心人才創新活力，鼓勵科研創新，營造積極向上的創新氛圍。截至報告期末，公司研發團隊規模達1,666人。報告期內，公司旗下上藥技創中心、上藥睿爾、研發管理中心等單位拓展研發人才激勵、推進研發薪酬體系優化。根據研發項目里程碑，推進落實研發中長期激勵。



創新藥管線加速擴張

2023年，公司研發總投入**26.02億元**，在生物藥、化學藥、中藥、罕見病用藥等管線研發上取得重要成果，多個臨床階段的品種取得突破性進展。

截至報告期末，

- 安柯瑞（重組人5型腺病毒）、凱力康（尤瑞克林）、培菲康（雙歧桿菌三聯活菌）**3款**創新藥，蘭索拉唑碳酸氫鈉**1款**改良型新藥上市。
- 進入臨床批件申請階段、進入後續臨床研究階段以及進入研究者發起的臨床研究（IIT）階段的新藥管線已有**68項**，其中創新藥**55項**（含美國臨床II期**3項**），改良型新藥**13項**。在創新藥管線中，已有**3項**提交pre-NDA或上市申請，**4項**處於關鍵性研究或臨床III期階段。
- 報告期內，公司共計**13個品種**（**16個品規**）通過了仿製藥質量和療效一致性評價，過評產品累計增加到**60個品種**（**87個品規**），位居行業前列。

重點在研新藥項目介紹

• I001項目

I001片（即SPH3127；化學藥品1類）是新一代口服非肽類小分子腎素抑制劑，其目前已有3個適應症處於臨床試驗中後階段。其中針對高血壓適應症的NDA上市申請已於2023年6月獲受理。目前統計結果顯示主要終點已達到，Topline結果證實非劣效成立，試驗達到預期結果，有望為廣大的輕、中度高血壓患者提供更豐富的治療手段。I001對炎症性腸病和糖尿病腎病兩項適應症正積極開展入組。

• X842

X842是公司引進的1類新一代鉀離子競爭性酸阻斷劑(P-CAB)口服新藥，反流性食管炎適應症的NDA上市申請已於2023年2月獲受理。該類藥物為競爭性阻斷H-K-ATP酶中的鉀離子活性，具有起效迅速、抑酸作用強且持久、療效無個體差異、不良反應少等優點。

• I037（「注射用LT3001」）

I037是上海醫藥引進的治療急性腦卒中的1類新藥，於2022年1月底完成I期臨床試驗，9月獲得II期臨床試驗許可，12月獲得II期組長單位倫理批件，分中心遞交立項和倫理審查資料。截至2023年年底，已經入組過半，總體安全性良好。

• NJ-2021-002（Z）（痔瘡）和NJ-2021-002（F）（放射性直腸炎）

NJ-2021-002（Z）、（F）為改良型新藥項目，根據產品作用機理和藥效試驗結果，研發團隊研製了全球首款可用於肛腸局部使用的無菌凝膠製劑，用於促進痔瘡手術後創面的癒合，緩解水腫及疼痛，抑制瘙癢。該適應症I期臨床研究數據顯示耐受性和安全性良好；II期臨床已完成入組。同時，該藥物亦可通過粘膜保護，促進創面癒合，抑制炎症和腸道纖維化；也可用於抗氧化應激，防治放療引起的氧化性損傷，相關適應症正在開展II期臨床試驗。該產品上市後，有望成為全球首個擁有「放射性直腸炎」適應症的藥物，填補放射性直腸炎的臨床用藥空白。

構建創新生態圈

上海醫藥充分利用獨特的研發資源優勢，積極踐行創新研發多路徑發展模式。公司圍繞生物藥、化學藥、中藥、罕見病藥和兒童用藥領域，持續深化新藥研發平臺佈局。加快構建開源的創新生態鏈，與高校、醫療機構、科研院所、金融機構共建「產學研醫資」深度合作，加速創新成果轉化。不斷拓寬創新項目的源頭佈局；積極探索多元化激勵方式，已成功實踐研發團隊持股的混合所有制公司。

報告期內，公司研發創新合作迎來新的里程碑：拜耳Co.Lab共創平臺首次落地中國、滬港聯合孵化器「01LABS@HongKong」投入使用，為未來發展注入強大動能。（詳情請參見本報告「服務國家戰略」章節）。

案例

「創新免疫治療全國重點實驗室」重組獲批

2023年4月，上海醫藥、上海交通大學藥學院聯合申報的「創新免疫治療全國重點實驗室」重組獲批。該實驗室以原創的核心技術研發為主，產出first-in-class原創免疫療法，主要聚焦揭示免疫細胞調控新機制、鑒定疾病免疫治療新靶標、發明免疫藥物研發新技術、創制免疫藥物治療新產品。

案例

循曜生物首創IPF治療抗體臨床試驗申請獲CDE批准

2023年12月26日，上海循曜生物科技有限公司自主研發的全球首創新靶點特發性肺纖維化（IPF）治療性霧化吸入抗體藥物的首個臨床試驗申請獲得國家藥監局藥品審評中心（CDE）批准。本品為基於全新靶點研發的全球首創（First-in-class）霧化吸入性抗體，可抑制肺纖維化過程中的成纖維細胞激活和細胞外基質合成，有效發揮抗纖維化的作用。臨床前研究結果顯示，本品活性強、安全性高，有望通過一週一次的霧化吸入給藥，為患者提供更安全、更有效的IPF治療性藥物。

作為產學研資合作的典範，循曜生物成立於2021年5月，在上海交通大學醫學院的大力支持下，由醫學院劉俊嶺教授團隊經上海醫藥集團、上海生物醫藥基金等共同孵化創立，聚焦出凝血及纖維化領域創新藥物研發。成立至今，公司基於創始團隊多年的技術積累，在肺纖維化以及血小板減少、血友病、血栓性疾病等出凝血領域建立了原創性靶點及新分子管線，並搭建了基於合成生物學的新一代抗體及蛋白類藥物發現及改造技術平臺。

知識產權管理

知識產權既是醫藥企業競爭力的基礎，也是提升品牌國際競爭力的關鍵。近年來，上海醫藥的知識產權保護工作緊緊圍繞以科技創新為驅動的戰略目標，秉承知識產權全方位助力研發創新的方針策略，切實構建有效的知識產權壁壘，為研發創新保駕護航。

上海醫藥通過專利管理標準化建設、專利戰略制定與實施、專利數據庫及預警平臺、專利維權、專利運營等工作的實施，建立了一系列知識產權管理制度，形成了較為完善的知識產權管理體系，並通過了知識產權管理體系（GB/T29490-2013《企業知識產權管理規範》）的國家認證。

加強創新品種的專利挖掘佈局，形成對創新品種的專利組合保護

上海醫藥專利團隊將知識產權關鍵要素嵌入到藥品創新研發的各個階段，通過權利範圍、穩定性、侵權判定、防禦規避、國際化策略等多個要素維度的整合，佈局了一批創新藥高價值專利組合，實現了國內自主醫藥研發平臺的藥品全生命週期的知識產權規範化管理。

積極開展仿製藥首仿專利挑戰

結合國家《藥品專利糾紛早期解決機制實施辦法(試行)》的落地實施，積極開展仿製藥專利挑戰。截止到目前，已經成功無效四件原研晶型專利，並向國知局提交了多件原研藥物專利申請不具備專利授權條件的公眾意見，為仿製藥首仿上市掃清專利障礙提供有力支持。

聚焦創新項目早期孵化、許可轉讓、股權合作及孵化轉化平臺的知識產權盡調工作

上海醫藥專利團隊積極開展研發項目引進合作、投資並購項目等業務拓展過程中的知識產權盡調等工作，對相關風險實施有效管控。

未來，上海醫藥將進一步夯實知識產權團隊根基，不斷優化完善知識產權管理體系，全面提高知識產權創造、保護和運營的水平能力，為加快將上海醫藥建設成為具有國際競爭力的中國領先藥企做出更多貢獻。

上海醫藥榮獲國家知識產權優勢企業

2023年12月，經上海市知識產權管理部門推薦，由國家知識產權局審核並公示，確定上海醫藥為國家知識產權優勢企業，這個稱號充分肯定了上海醫藥近年來在知識產權創造能力、運用能力、保障能力等方面取得的優異成績。

上藥研究院申報並獲得上海市高價值專利培育中心項目

2023年3月，經上藥研究院申報，上海市知識產權局審議批准，上藥研究院被確定為上海市高價值專利培育中心項目承擔單位。近年來，上藥研究院積極通過專利預警、專利組合、海外佈局等手段構築了對自研創新藥的多維度全方位保護體系，形成了一批核心高價值專利，為創新藥上市提供更有力的保駕護航。



提升健康可及

上海醫藥是全國第二大醫藥流通企業。上海醫藥持續打造創新藥全生命週期服務體系，為醫院、患者、合作夥伴提供現代醫藥醫療創新供應鏈服務；以「互聯網+」為抓手，大力推動創新業務發展。

打造創新藥全生命週期服務平臺

上海醫藥以中國患者需求為己任，著力打造創新藥服務平臺，為全球醫藥企業創新產品提供涵蓋上市前合作、進出口服務、全國分銷、創新增值四大領域的全供應鏈一站式管理服務，加快全球創新藥品的引進，讓中國的患者在國內也能用上高質藥品。

上海國際進口博覽會（以下簡稱「進博會」）是中國向世界開放市場、分享發展機遇的平臺。2023年，上海醫藥作為上海交易團國資分團成員連續六年赴約進博會。自2018年以來，上海醫藥積極參與歷屆進博會，借助進博平臺廣泛攜手全球戰略合作夥伴構建公司新發展格局，持續以高水平的「服務為榮」，助推醫療健康產業經濟實現更高質量的發展。在本次進博會上，上海醫藥不僅展示了其在醫藥領域的綜合實力和創新成果，更體現了上海在全球健康市場中的重要地位和影響力。作為上海市對外開放的一顆閃耀明珠，上海醫藥不僅完美展現了中國市場的開放性和活力，吸引了全球目光；更推動了國內外企業的交流與合作，促進了生物醫藥產業升級。這不僅對上海健康產業的發展具有重要意義，更為全球健康市場的繁榮做出了貢獻。

上藥控股歷年進博會成績單

- 2018 ● 完成國內首個PD-1抑制劑歐狄沃採購簽約，為肺癌患者提供全新治療方案
- 2019 ● 持續為「歐狄沃」保駕護航，深度拓展產品渠道覆蓋與市場規模
- 2020 ● 與輝瑞生物製藥開放全面戰略合作，拓展雙方在藥品進口、經銷、倉儲的全方位合作
- 2021 ● 邀請多家全球領先藥企參與進博簽約，主動向世界開放市場，分享發展機遇
- 2022 ● 為多家知名藥企提供創新藥全生命週期服務，參與全球醫藥事業，融入國際國內雙循環
- 2023 ● 連續第六年參與上海交易團國資分團集中簽約，現場簽約規模達15億元人民幣
- 連續第三年作為唯一藥品流通企業代表參與進博會帶量採購中選藥品和高值耗材採購意向集中簽約，現場達成採購意向金額總計約24.5億元人民幣
- 進口藥品採購簽約達7種以上
- 與多個企業達成13項意向合作協議



亮相第六屆進博會上海交易團
國資分團簽約現場



與賽諾菲中國達成戰略合作

「互聯網+」打造智慧醫療

上海醫藥通過商業模式創新、業務模式創新，切入互聯網+醫藥，完善藥品通路，滿足公眾用藥需求。上藥雲健康作為中國領先的「互聯網+」醫藥商業科技平臺，以患者為中心，提供以專業藥房為基礎的創新藥全生命週期服務，以電子處方+雲藥房為基礎的普慢藥「互聯網+」服務，開創醫藥分業中國模式，深度融合「線上+線下」，全面發展益藥生態圈，為創新藥蓬勃發展提供有價值且可及的銷售與服務網絡。

上藥雲健康在創新藥領域擁有「益藥」系列品牌，提供從創新藥上市前的臨床研發階段、到上市後的院外自費用藥專業藥房階段、醫保階段、集采階段，再到迭代階段的全國一體化佈局的創新藥全生命週期服務。在普慢藥領域，上藥雲健康通過「線上+線下」一體化管理，精準匹配患者需求，提升醫療醫藥資源的可及性。

截至2023年末，上藥雲健康擁有200+家DTP藥房及授權院邊店，覆蓋全國25省66市，累計已與300多家新特藥企達成合作，是80%創新藥全國首單落地的第一選擇，已成為國內特殊疾病患者獲取海內外創新療法的主要渠道。

上藥雲健康2023年榮譽獎項

- 入選新華社「大健康產業高質量發展優秀案例」
- 臨床試驗綜合服務獲阿斯利康頒發「患者至上獎」
- 「益藥·藥房」於《中國藥店》2022-2023專業藥房單店百強榜前五攬三席
- 獲得2022年上海市「專精特新」企業認證
- 斬獲IBIWS「中國生物醫藥領跑者100」
- 互聯網醫院「送藥到家」服務項目獲評「2023愛分析·醫療醫藥數字化創新獎」
- 榮登醫藥流通零售企業百強榜第16名
- 榮登2023未來醫療100強·中國創新醫療服務榜NO.6
- 「益藥」生態圈獲中國醫藥商業協會數字化轉型最具含金量「標杆案例」獎
- 榮獲《財富》「2023中國最具社會影響力的創業公司」
- 「益藥·藥房」榮膺2022年度專業力、服務力DTP藥房兩大獎項



瑞金醫院淋巴瘤患者俱樂部、瑞金醫院血液科志願者團隊活動基地揭牌儀式在上藥雲健康「益藥·綜合旗艦體」舉行。



憑藉臨床試驗綜合服務的創新成果，上藥雲健康獲阿斯利康頒發「患者至上獎」。

搭建多元支付「高速公路」，推進創新醫藥可及性及可支付性

鎂信健康成立於2017年，是一家提供先進醫療服務和多元支付解決方案的公司，秉持「讓品質健康惠及每一個家庭」的使命，推動醫療健康與保險產業的深度融合，將科技與創新融入每一個服務環節，致力於為中國家庭提供更全面、更優質、更可及的醫療健康保障與服務。同時，鎂信健康以解決創新藥械支付問題為目標，推動醫藥健康與保險融合創新，解鎖多元化支付解決方案，提升高值藥械可及性與可支付性，讓患者持續獲益。

鎂信健康2023年榮譽

- 獲評「2023中國多元支付企業TOP10」
- 獲評「2023全國醫藥行業數字化轉型創新案例」
- 獲得「2023中國保險業數字化服務優秀案例」殊榮
- 喜獲「2023年度創新金融科技公司」榮譽
- 榮獲「2023年中國醫藥數字化優秀服務商」殊榮
- 榮獲再鼎醫藥「長期夥伴獎」
- 榮登「2023中國生物醫藥商業協會Front-Runners數字醫療領跑者100」榜單
- 榮膺「安永復旦最具潛力企業獎」
- 榮膺「2023優秀健康管理服務企業」
- 榮獲燕梳獎「惠民保優秀案例專項獎」
- 獲評「中國金融品牌創新典範」
- 斬獲「未來醫療100強」榜單「澎橙獎·年度領袖企業」大獎以及「健康險和健康管理」版塊價值領域獎

推動城市定制型商業醫療保障持續發展讓品質健康惠及每一個家庭

鎂信健康致力探索創新的保障方式，助力各地城市定制型商業醫療保險持續發展，拓展多樣化的醫療保障與服務計劃，讓中國家庭獲得可負擔的健康服務與保障。鎂信健康深度參與北京、上海、杭州、蘇州等地的惠民保項目，截至2023年底，累計為患者節約支出約24億元，服務保單量近2.5億張，覆蓋中國70%上市創新藥，在全國150+座城市實現醫療保障覆蓋。

案例

「惠閩寶2023」於2023年7月12日上線，是福建省多層次醫療保障的有益補充，對減輕參保患者的醫藥費用負擔，提升群眾醫療保障水平具有重要意義。鎂信健康作為綜合服務運營商，為其提供特藥責任、質子重離子責任、理賠服務、健康管理服務與運營推廣等全流程服務支持。



打造更多元的人群保障，讓創新藥械更可及

鎂信健康以解決創新藥械支付問題為目標，推動醫藥健康與保險融合創新，解鎖多元化支付解決方案，提升高值藥械可及性與可支付性，讓患者持續獲益。截止目前，已累計惠及腫瘤、慢性病和罕見病患者200萬人。

案例

鎂信健康攜手藥明巨諾上線針對CAR-T產品的創新服務項目「倍諾新生」。倍諾新生（CAR-T治療）大B細胞淋巴瘤患者關愛項目，2023年為患者提供了五大福利：金融分期免息福利、製備保障福利、用藥減免福利、療效進展福利、檢查福利；截止23年年底，已提供福利金2000萬+，其中直接用藥減免占福利總金額近90%，直接為患者用藥減免了1000萬+，有效的幫助患者緩解了使用高價藥品的經濟壓力。



多元支付「高速路」，打通患者用藥「最後一公里」

雖然創新藥的審批流程在大幅提速，但「創新藥進院難」仍是「創新藥的最後一公里難題」。作為創新型醫療服務及保障平臺，鎂信健康持續推動創新藥械及醫療資源高效觸達患者，同時也持續豐富健康險產品供給，將帶病體、次標體納入保障範圍，擴容保障人群。

滿足特殊人群用藥需求

「打造罕見病藥品的可及模式，建立具有中國特色的罕見病藥品領頭企業」

上藥睿爾作為上海醫藥旗下的罕見病及兒童藥業務核心企業，始終堅持「人民至上」理念，心系患者，通過保障存量罕見病品種供應、加速推進在研罕見病項目落地、引進國內外罕見病創新合作項目、積極探索罕見病銷售和保供新體系建設、大力開展科普宣傳和健康教育、與行業機構，高等院校，醫療機構，患者組織開展合作等方式，打造罕見病藥品的可及模式，保障特殊人群用藥需求，全方位生動踐行「關愛、責任、創新、合作」的核心價值觀，展現醫藥企業的責任擔當。目前，上海醫藥共有49個品種被列名用於治療罕見病，產品覆蓋內分泌代謝治療領域、神經系統治療領域、免疫系統治療領域、呼吸系統治療領域和血液系統治療領域，涉及重症肌無力、肝豆狀核變性、嬰兒痙攣症等67個罕見病病症，是我國國內擁有罕見病藥品批文最多的企業。

上藥睿爾發揮集研發、生產、銷售於一體的全產業鏈優勢，強化質量管理，保證供銷一體化，實現相關罕見病藥品的穩定供應。上藥睿爾成立3年來，實現青黴胺片等6個在產產品的保供生產，產品覆蓋了全國31省，並積極探索罕見病銷售和保供新體系建設，與上藥雲健康、康德樂大藥房、鎂信健康等共同探索保供新體系建設，以期解決配藥、配送、支付等痛點問題，提高罕見病藥物可及性。3年來，共提供超3億粒的產品，為近11.5萬罕見病人提供了臨床保障。上藥睿爾依據上海醫藥的戰略要求，全力開展臨床急需、療效確切、專利到期及全球創新的罕見病藥物開發。

案例

1類創新中藥SRD4610

SRD4610是我國首個治療罕見病的1類創新中藥，也是第一個獲得國家藥審中心特殊審評資格的中藥品種。未來將為漸凍症患者提供新的治療藥物，延緩患者病程，提高患者生存質量。截至報告期末已完成II期臨床試驗，未來有望成為全球首個用於治療「肌萎縮側索硬化症」的天然藥物/中藥品種。

案例

1類創新生物藥SRD6016

用於A型、B型血友病的治療，為上海醫藥罕見病平臺與上海交通大學附屬瑞金醫院合作開發，是創新成果落地轉化的典範。此類項目在國內尚無同類產品，屬於First in Class類型的首創項目，未來將有望達到一次給藥，終身治癒的療效。

未來，上藥睿爾將積極貫徹《健康中國2030規劃綱要》，把「關愛、責任、創新、合作」融入使命，打造全國重要的罕見病藥物創新研發基地、具有全球影響力的罕見病藥物轉化基地、罕見病藥物高端國際化生產基地及急需罕見藥品的保供基地，成為具有中國特色的罕見病領域領頭企業，以期讓更多的罕見病患者能夠及時用上安全的放心藥、救命藥，惠及更多患者。

建設現代物流打通藥品供應最後一公里

上藥控股長久以來致力於打造以現代供應鏈為核心的協同、高效的全國物流平臺，著力強化數字化、信息化、標準化以及體系化建設。通過更廣範圍內的多倉協同，培育和做大第三方物流和物流增值服務，提升全國物流一體化層次，切實提高全國各物流中心的服務質量、客戶滿意度和運營效率，更好地服務、滿足供應鏈上下游客戶需求。

公司旗下上藥物流在全國範圍內擁有80餘萬平米的倉儲設施，運營120餘個物流中心，物流中心網絡直接覆蓋全國17個省及直轄市（數據包含上藥康德樂物流），是上海第一批現代物流綜合實驗基地，全國首家通過國家級醫藥物流服務業標準化試點項目驗收。上藥物流逐步打造智慧物流，實現了GPS全程跟蹤、運用運輸管理系統（TMS）全程可視化管理，依託多個系統平臺的強大信息化支撐，用更快捷的配送速度、更柔性的服務能力，全面增強醫藥物流「最後一公里」覆蓋能力。

案例

綏德路物流中心

2023年，上海醫藥加快重點物流項目建設。綏德路二期項目結合綠色、科技、智能的未來發展思路，新建高架庫及特藥庫，建成後的綏德路庫區將大大的提升其運作能力，降低人工成本與勞動強度，通過自動化、信息化技術提升產品質量管控水平，通過人機交互的能源管理實現了不同存儲溫區的需求，同時也推動了倉儲物流企業由信息化向數字化的發展轉型。



走出國門惠及全球

上海醫藥穩步推進海外業務佈局，積極開拓東南亞和中東市場，通過更豐富的產品、更廣闊的覆蓋範圍、更快的可及速度造福全球患者。2023年推動產品海外註冊項目12個，多個產品的註冊取得實質性進展。

卓越品質保障

質量方針：「以人為本，創造健康；以質取勝，追求卓越」

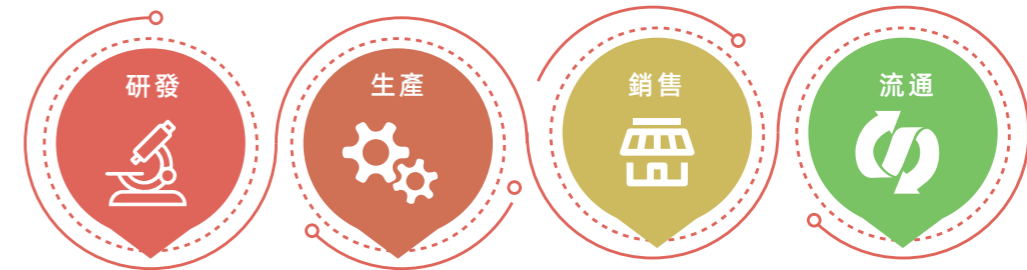
上海醫藥堅守高標準的質量安全「生命線」，本著「以人為本，創造健康；以質取勝，追求卓越」的質量方針，遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》《藥品上市後變更管理辦法（試行）》《藥品經營質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》等相關法律法規，建立了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，規範藥品、醫療器械等產品的生產、經營活動；公司通過持續改進，保持質量管理體系的適宜性、充分性和有效性，確保產品安全有效、市場供應穩定；公司致力於向顧客和其他相關方證實具有連續、穩定地提供滿足適用法律法規要求的產品和服務的能力，履行上市醫藥集團的社會責任。

質量體系建設

公司設立了質量管理委員會，負責質量管理重大事項決策，包括審定公司質量方針和質量目標、審核重大質量事件處置意見、定期聽取質量管理情況通報等。公司制造管理中心質量管理部作為職能部門，負責公司質量管理日常工作，通過《質量手冊》《質量體系管理評審標準》《質量信息直報管理制度》等系列管理制度，以「質量考核」「信息直報」「關鍵人員管理」為抓手，對產品全生命週期進行質量管控與監督，指導和督促下屬成員單位持續完善質量管理體系。

公司下屬成員單位恪守國家相關法律法規、質量管理規範等要求，根據本公司制度要求，建立各自的質量管理架構及質量管理體系，並取得相應的《藥品生產許可證》《藥品經營許可證》《醫療器械生產許可證》《醫療器械經營許可證》等，依法合規組織產品生產、經營活動，符合《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品注冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《醫療器械監督管理條例》《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》等相關法律法規的規定。

2023年，公司更新了《質量關鍵人員管理辦法》，依據相關政策法規及全生命週期質量管理的原則，將質量關鍵人員資質審核範圍覆蓋到研發和經營，規定其任職資格和主要職責，確保研發、生產和經營企業的質量關鍵人員資質符合要求，要求其在崗履職不出現空檔期，相應職責能夠持續有效地落實。報告期內，為進一步落實公司各成員單位的主體責任，上海醫藥制定了《2023年度質量考核細則》，對企業質量管理重點工作的完成情況開展評價，並納入經營者績效考核；對下屬藥品生產企業開展質量管理評審，評價企業藥品質量管理體系適宜性、充分性和有效性，通過實施管理評審督促企業不斷完善質量管理體系，督促企業高層管理通過資源配置等措施有效改進質量管理體系。



全生命週期質量管理體系

報告期內，為進一步落實公司各成員單位的主體責任，上海醫藥制定了《2023年度質量考核細則》，對企業質量管理重點工作的完成情況開展評價，並納入經營者績效考核；對下屬藥品生產企業開展質量管理評審，評價企業藥品質量管理體系適宜性、充分性和有效性，通過實施管理評審督促企業不斷完善質量管理體系，督促企業高層管理通過資源配置等措施有效改進質量管理體系。

截至報告期末，

- 上海醫藥下屬控股藥品生產企業共計獲得49張《藥品生產許可證》。
- 上藥好護士、上藥東英、胡慶餘堂藥業、上藥中西三維、上藥九旭、上藥信誼山東、上藥廈中、上藥國風8家企業通過ISO9001質量體系認證，上藥中西制藥通過ISO9000質量體系認證。
- 上藥華宇、上藥東英、上藥中西制藥、上藥第一生化、上藥中西、新亞閔行獲得由中國合格評定國家認可委員會頒發的實驗室CNAS認可證書。

質量榮譽

公司總部獲得國際質量類獎項1個；
下屬企業獲得全國類質量獎項46個，
省市級質量類獎項112個。



上海医药获得亚太质量组织
「2023年度创新奖」最优级 (STAR)
这是该奖项自设立以来唯一获奖的中国医药企业

質量風險管控

質量風險管理是本公司及下屬成員單位質量管理體系的重要組成部分。本公司下屬成員單位建立了質量風險管理的程序文件，通過對產品（服務）及其實現的過程實施質量風險管理，識別、分析、評價和控制顯著危害與潛在危害，並將危害出現的概率降到可接受的限度，以確保產品的安全有效。本公司及下屬成員單位具備保障藥品安全性、有效性和質量可控性的質量管理、風險防控和責任賠償等能力。公司總部部署了質量信息化管理工具，包括質量管理系統、文檔管理系統，運用信息化、數字化手段規範質量管理流程，提高合規性管控和風險控制水平。

公司制定了《質量信息直報管理制度》，突出風險管理的原則，要求各成員單位及時上報相關質量信息，確保質量信息得到有效溝通和及時反饋，降低潛在質量風險。此外，為進一步加強質量風險防控，本公司按照質量審計制度，持續開展質量審計及管理評審，定期召開風險研判會，討論和分析潛在風險、發佈風險警示函和專項整治通知，專人專項跟進，督促各成員單位排查質量風險，提升質量管理水平。質量管理委員會定期召開工作會議，通報各成員單位質量管理情況，分析監管動態，提出風險警示，強化質量意識、法規意識和誠信意識，有效控制和防範質量風險。

報告期內

對29家生產企業開展了質量管理體系（GMP）飛行檢查、跟蹤檢查和管理評審

召開了4次質量管理委員會會議和3次風險研判會
研究推進質量管理工作

完成14次質量關鍵人員審核

質量文化建設

公司持續開展質量文化建設，形成了「1+6+16同心圓」特色質量文化，堅持以文化引領，全面推進各項質量工作，讓「質量為先」的意識深入人心。

本公司下屬各成員單位均建立了與培訓相關的管理規程、標準操作程序等，指定專人負責培訓管理工作，並定期評估培訓的實際效果，所有崗位員工均於上崗前接受質量培訓。公司總部組織開展各類質量活動，全集團共舉辦線上線下質量活動2,032場次，總計約45,759人次參加。

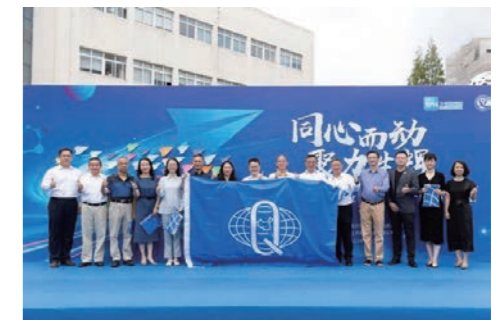
質量培訓體系

- 圍繞強化成員單位第一責任人質量法規意識，開展普法宣貫及違法案例分析
- 圍繞提升質量條線專業能力，開展重點儀器知識培訓和各類專業知識培訓
- 圍繞加強研發條線質量管理水平，開展研發管理體系建設研討
- 圍繞提升生產企業一線員工的整體質量意識，開展線上普訓項目
- 圍繞提升經營企業質量合規管理，開展特殊藥品經營管理直播課學習

案例

質量月活動

2023年，公司組織開展以「以質取勝、以文化人，共繪質量發展同心圓」為主題的集團質量月活動，營造人人關心質量、重視質量、創造質量、享受質量的良好質量文化氛圍。從質量主題宣貫、質量專項行動、質量標杆學習、質量大講堂等幾個方面組織研發、生產、經營各企業開展特色活動，同時聯合集團黨群部、工會、團委等條線深入黨員、基層職工、青年等群體，宣傳上海醫藥特色質量文化案例，廣泛傳播質量文化內涵，共繪質量發展同心圓。



精益管理

上海醫藥以製造管理中心為管理平臺，以「上藥製造2025」為總體戰略，持續推進上海醫藥卓越製造體系的建設，堅持以質量為先、成本最優、綠色發展和智能製造為基本原則，以體系能力為驅動，以實現卓越運營和智能製造為目標，對工業製造全價值鏈進行全方位的對標提升，轉型升級，創新發展，持續提供質量一流安全有效的藥品服務於大眾。2023年，卓越製造評價工作以標準化和體系化作為指導原則，對主要生產基地實施評價，卓越製造評分持續提高，工廠整體水平不斷提升。

- 上藥第一生化、上藥中西、上藥康希諾、上藥杏靈入選2022年《上海市100家智能工廠名單》
- 上藥青春寶獲評浙江省數字化智能工廠
- 上藥信誼入選上海市《2023年度市級智能工廠名單》
- 上藥雷允上、上藥國風、上藥第一生化、上藥東英、上藥天普獲得2023年上海市質量協會質量技術成果獎-優秀獎

截至2023年底：

精益六西格瑪認證黑帶
通過63人

精益六西格瑪認證綠帶
通過890人

精益六西格瑪黑帶考試
通過人數211人

精益六西格瑪綠帶考試
通過人數4,683人

開展精益項目
超過1,320個

連續製造

連續製造技術有望在提升生產效率及產品質量的同時，從工藝源頭控制「三廢」生成，大幅降低能耗，提高資源利用率，減少制藥環節對環境造成的壓力，兼具經濟、環境及社會效益，是制藥企業實現可持續發展的新趨勢、新焦點。2023年，通過上海市市級科技重大專項「超限製造」項目的實施，上藥第一生化建立了原料藥超限製造產業化應用模型，並通過2個心血管藥物連續合成工藝的研發，驗證了超限製造連續製造技術在原料藥磺化、醃化等危險工藝中的應用可行性和技術優越性，並完成了藥物連續製造原型機「超限魔坊」的研製。

超限製造技術有助於實現藥物綠色、安全、高效、節能生產。「超限魔坊」是基於超限製造技術、線上檢測技術、自動控制系統的原料藥連續製造系統。



物流管理

上藥控股依據《藥品管理法》《藥品經營質量管理規範》等法律法規對物流進行定期的藥品委託儲存配送受託方質量管理體系評審。通過審核發現不合格項目，審核組現場填寫上藥控股《質量管理體系審核現場檢查記錄表》，對檢查發現的缺陷項進行評估後匯總後完成《物流受託方企業評審表》。下發《質量管理糾正或預防通知書》，物流受託方應當完成不合格項的整改，審核組每年對不合格項的整改情況進行跟蹤檢查和評估，已達到了指導和監督的目的。

上藥控股建立了符合經營全過程管理及質量控制要求的計算機系統，各業務系統通過數據的實時交互，相互驗證，互為補充，構建了完整的現代化信息管理體系。公司目前已實現和物流受託方的計算機信息實時交換，如ERP系統和WMS、TMS、OMS系統直連的應用，隨貨同行單樣張通過OA查詢使用，實現數據共享。

為滿足上下游客戶、公司自身發展等需求，吸收引進國內外先進技術和標準，擁有七大領先技術

- 1) 開展自主技術創新，開發醫院供應鏈管理服務應用技術（SPD）
- 2) 引入AGV貨到人存儲揀選系統和自動發藥機，實現智能分揀
- 3) 引入出入庫360度自動掃描識別系統技術，提升藥品追溯能力
- 4) 引入RFID賦碼的託盤管理系統，創新物流運營管理技術
- 5) 引入SmartVeQ物流車輛調度管理系統，創新車輛管理模式
- 6) 開發醫藥冷鏈運輸、倉儲技術，形成領先冷鏈體系
- 7) 制定了醫藥物流服務業標準化文件體系，提升行業物流管理軟實力

根據經營業務需要，上海醫藥配備了倉儲設施設備（包括硬件和軟件）、溫濕度監測設備、運輸設備等主要設施設備。同時隨著信息技術的不斷更新，公司採用包括企業資源規劃的ERP系統，辦公協同審批的OA系統，客戶關係管理的CRM系統，員工在線培訓的雲學堂、財務業務一體化的EBS系統等一系列現代化信息系統對商品的進、銷、存及經營全過程實施信息化管理，實現設備自動化，運營智能化，決策數字化，領航醫藥產品全生命週期的供應鏈管理。公司現代物流中心具備與經營品種、經營規模相適應的庫房及設施設備，滿足各類產品的不同儲存條件和質量管理要求。特殊藥品倉庫還配備專業的周界報警系統、數字視頻監控系統、區域110聯網報警系統、電子巡更系統、人臉識別門禁控制系統等，全方位保障特殊藥品儲運安全。配備冷藏車、冷藏箱或者保溫箱等設備確保冷鏈商品的運輸，並運用溫濕度自動監測設備滿足全過程溫度監控。

案例

保障用藥安全讓藥品配送全程可溯

上藥雲健康數字化「雲藥房」在承接各大醫療機構電子處方的同時，會將每一張處方生成唯一的防偽二維碼，供院方進行數據管理查詢，供政府監管部門對藥品流轉全程進行有效監管，同時支持患者端「一鍵掃碼」，查看從處方生成到藥物購買配送的每個環節，實現電子處方的全流程追溯，形成了有效的閉環管理。



不合格藥品回收和處置

上海醫藥嚴格按照《藥品管理法》第83條第4款的規定針對不合格藥品進行處置。公司與具有危險廢物處置資質企業簽訂銷毀協議，在「上海市危險廢物管理信息系統」上進行申報。處置公司派出危險品廢物運輸車輛（帶專用標識）來運輸藥品至定點危廢處理場所。其中特殊藥品在藥品監管部門監督下銷毀。

在收貨與驗收環節重點核對到貨憑證，做到票、帳、貨相符。依據GSP要求逐批進行收貨、驗收，防止不合格藥品入庫。根據庫房條件、外部環境、藥品質量特性等對藥品進行合理儲存、養護。對庫存藥品的有效期進行自動跟蹤和監控，採取近效期預警及超過有效期自動鎖定等措施，防止過期藥品銷售。凡冷藏、冷凍商品出庫按冷鏈管理要求完成保溫配送。委託運輸的承運方均經過招標及審核並簽訂委託運輸協議，明確質量責任並監督其實施。加強退貨管理，保證退貨環節藥品質量安全，防止混入假冒藥品。建立藥物警戒的報告機制、藥品召回機制以及不合格品管理及銷毀制度等，確保快速響應，為安全用藥提供有效保障和過程追溯。

藥品召回

上海醫藥下屬藥品生產企業均建立了產品召回系統，必要時可迅速、有效地從市場召回任何一批存在安全隱患的產品。企業建立了藥品召回相關管理規程、標準操作程序等，規定了投訴登記、評價、調查和處理程序，確保召回工作的有效性。企業指定專人負責組織協調召回工作，並規定了相關部門的召回工作職責，確保召回能夠隨時啟動，並迅速實施。本公司各成員單位均建立了藥品追溯體系，採用電子監管碼系統，能夠迅速查閱到藥品發運記錄。已召回的產品有標識，並單獨、妥善貯存，等待最終處理決定。召回的進展過程應有記錄和報告，產品發運數量、已召回數量以及數量平衡情況會在報告中予以說明。召回情況會及時向藥品監督管理部門報告。企業會定期回顧分析投訴記錄，以便預先識別分析需要重點關注的環節，並採取相應的措施持續優化改進。此外，企業還會通過模擬召回、年度自檢等活動，持續評估召回系統的有效性。公司一直以來高度重視客戶反饋，2023年投訴回復率**100%**，解決率**100%**。

藥物警戒

為貫徹自2019年12月1日起施行的《藥品管理法》中第三十八條「藥品上市許可持有人為境外企業的，應當由其指定的在中國境內的企業法人履行藥品上市許可持有人義務」條款，上藥控股就其經營的藥品成為該產品境外上市許可持有人指定的在中國境內代為履行藥品上市許可持有人藥物警戒義務的企業法人，與藥品上市許可持有人簽訂委託協議，於2020年3月，正式開始代其履行該藥品上市後不良反應監測及報告與處理等義務。上藥控股設立藥物警戒管理機構開展藥物警戒工作，具備清晰的組織機構圖、委任藥物警戒管理機構負責人和藥物警戒專員。藥物警戒機構編制完成藥物警戒質量管理體系文件(版本號:2020-R11)，文件包括藥物警戒管理制度、藥物警戒質量管理操作規程及藥物警戒相關表式，並於2020年5月1日起正式實施。配套使用《藥品不良反應報告管理制度》《藥品召回管理制度》《應急預案操作規程》等制度文件。相關制度文件能夠保證機構具有明確的工作職責本公司建立清晰的藥品安全問題處理機制，質量管理體系文件中具備應急預案操作規程以應對藥品安全問題。公司藥物警戒工作小組負責對藥品不良反應事件進行研究和處理。

II 優質服務體驗

上海醫藥堅持以客戶為中心，充分尊重並保護客戶合法權益，致力於為客戶提供快速優質的服務，提升客戶體驗。本公司客戶類別主要包括經銷商、醫療機構及零售客戶。下屬企業單位根據其商業模式，設立與其客戶群相匹配的多元化客戶服務管理模式。

提升客戶體驗

為了不斷改善服務質量，傾聽客戶的聲音，提升客戶滿意度，上海醫藥下屬企業通過客戶服務培訓、建立標準化服務接待規範、開展滿意度調查等方式，優化服務體驗。

零售客戶	<p>上藥雲健康下屬益藥·藥房</p> <ul style="list-style-type: none">設立專門的客服中心，由經嚴格培訓上崗的客服人員為客戶提供售前售後的專業服務。擁有國內唯一專科化專業藥事服務體系和藥師團隊，經營6大科組，131個重大慢病病種，每個科組配備有專職培訓師、專科藥師團隊。益藥·藥房專業藥師為患者提供周到的專業藥事服務，包括用藥諮詢、用藥說明、用藥提醒，提醒患者定期進行相應的檢測，指導患者進行合理日常飲食、營養搭配、生活作息。開展患者教育服務，邀請權威專家、教授為患者進行針對性的講座，輔助患者用藥。
醫療機構	<p>SPD運營中心</p> <ul style="list-style-type: none">定期對SPD客戶進行滿意度調查，收集客戶反饋。報告期內，上藥控股進行了SPD客戶滿意度調研，結果顯示上藥控股2021年度整體滿意度表現優異，獲得上游供應商、醫院客戶、商業客戶、零售客戶的多方一致好評。
經銷商	<p>上藥科園</p> <ul style="list-style-type: none">每年進行客戶滿意度調查。通過對回收的調查問卷進行統計分析並出具分析報告，並將客戶滿意度結果反饋給相關部門進行改善，為用戶提供優質服務和享受卓越體驗提供了回顧和改善的依據。公司前臺和官網設有固定熱線電話，始終為客戶提供全方位、立體和及時的諮詢服務，為客戶提供卓越的服務體驗。

客戶隱私保護

隨著數字化技術的發展，隱私保護問題成為社會日益關注的焦點。上海醫藥深知隱私保護對公司及客戶的重要性，嚴格遵守國家《數據安全法》《個人信息保護法》等隱私保護相關法律法規。各業務板塊根據其業務運營特點，打造相應的安全可信的服務體系，保障用戶隱私。報告期內，本公司未接獲有關客戶隱私洩漏的投訴。

上藥控股 全國信息 技術中心	<ul style="list-style-type: none">對系統數據庫、供應鏈協同平臺和ERP系統的數據庫均進行了加密處理。集中建設了防病毒管理平臺，提高了伺服器防病毒能力。整體私有雲平臺和供應鏈協同平臺都通過等保3級。
----------------------	---

SPD運營中心

- SPD系統對患者信息及手術信息進行過濾，使用界面僅顯示耗材信息，有效保護患者隱私。

上藥雲健康	<ul style="list-style-type: none">對上藥雲健康各業務板塊及整體經營過程中的數據安全及個人信息展開法律風險評估，形成了《上藥雲健康數據安全與個人信息保護項目法律風險評估報告》，並開展專項問題整改。將個人信息保護作為必備條款加入標準文本，保護上藥雲健康及其員工、患者、供應商及其員工或其他人員的個人信息。在相關項目中與客戶簽署《知情同意書》，明確告知收集並使用客戶個人信息的目的、方式，嚴格限定客戶個人信息收集範圍。通過加密數據、安全傳輸、數據訪問許可權控制等手段，在整個數據的生命週期過程中均採取安全手段及方法，以保障數據安全。
-------	---

華氏大藥房

- 只對匿名化會員信息進行運營，內部員工簽訂信息安全保密協議。
- 保護參保人員個人信息。
- 內部調閱隱私材料檔案需要說明用途，經審批同意後方允許查閱。
- 每家醫保門店每年與醫保中心簽訂履約考核協議，其中針對用戶隱私有嚴格管理要求。
- 與外部可能調用終端客戶隱私的第三方平臺簽署了保密協議。
- 下一步擬制訂相關的隱私保護制度和策略。

客戶投訴機制

為及時解決客戶的問題和投訴，上海醫藥下屬企業單位建立了規範的客戶投訴機制。下屬企業單位將在接獲投訴的第一時間進行響應和處理、及時反饋投訴處理結果。

醫療機構	<ul style="list-style-type: none">SPD運營中心 根據SPD運營總部《不良事件監測與報告的管理制度》對醫用耗材發生的不良反應的情況收集、報告和管理。
------	--

零售客戶

- 上藥雲健康**

設立專門的投訴通道——電子郵箱（compliance@sphchina.com）、客服電話（4009200036）及聯繫電話（021-32096606）及時響應客戶投訴。

- 華氏大藥房**

制定《藥品經營質量管理制度及操作規程（門店）》，詳細列明各類投訴的確認、分類、處理時限、處理方式、操作規程。通過《質量事故、質量投訴處理記錄》詳細記錄投訴及處理過程。確保客戶投訴收到及時、妥善地處理。

經銷商	<ul style="list-style-type: none">上藥科園 通過《客戶滿意度與客戶投訴管理制度》《質量查詢和質量投訴管理制度》《客戶投訴流程》和專項病人投訴進行標準化管理。客戶可以通過上藥科園設定的固定投訴電話、郵箱、公司官網、信件和面談等方式進行反饋。
-----	---



精誠協作， 同源共流助開放共贏

- 服務國家戰略
- 推動產業發展
- 強化供應管理

生物醫藥是關係到國家民生的基礎產業。上海醫藥發揮上海生物醫藥產業龍頭企業擔當，積極服務國家戰略，加快建設全球生物醫藥產業高地，積極參與行業標準建設，為醫藥行業培育產業人才，並帶動上下游產業鏈協同發展，爭當具有主導力的「鏈長」企業，推動生物醫藥產業高質量發展。

9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 
17 促进目标实现的伙伴关系 	12 负责任消费和生产 

服務國家戰略

加快建設全球生物醫藥產業高地

生物醫藥是上海重點發展的三大先導產業之一，也是保障人民群眾生命健康的支柱產業。上海積極落實國家戰略，加快打造具有國際影響力的世界級生物醫藥產業集群。上海醫藥正在積極打造上海生物醫藥產業「鏈主型」龍頭企業，致力於發揮產業引領作用，為上海現代化產業體系建設提供有力支撐。

上藥生物醫藥產業基地

上藥生物醫藥產業基地項目位於浦東新區張江路88弄，是上海市、浦東新區以及張江科學城生物醫藥產業發展的重要補充和支撐，助力加快推進張江生物醫藥產業創新高地建設，實現「張江研發+上海製造」協同發展。上藥生物醫藥產業基地圍繞生物醫藥前沿產業發展方向建設開放共享的創新項目孵化平臺和高標準、佈局前沿的中試產業化平臺，引領並構建治療性抗體、細胞基因治療、合成生物學等新興領域的創新發展，致力於打造全國領先的開放式生物醫藥創新產業集群。項目建成後將在賦能上海醫藥創新藥研發實現產業化的同時，為國內外的初創生物醫藥公司提供全產業鏈的一體化解決服務方案，未來將發揮生物醫藥前沿產業項目的招引、培育、賦能和集聚等重要功能，推動上海乃至全國生物醫藥產業的發展。

上藥生物醫藥產業基地項目效果圖

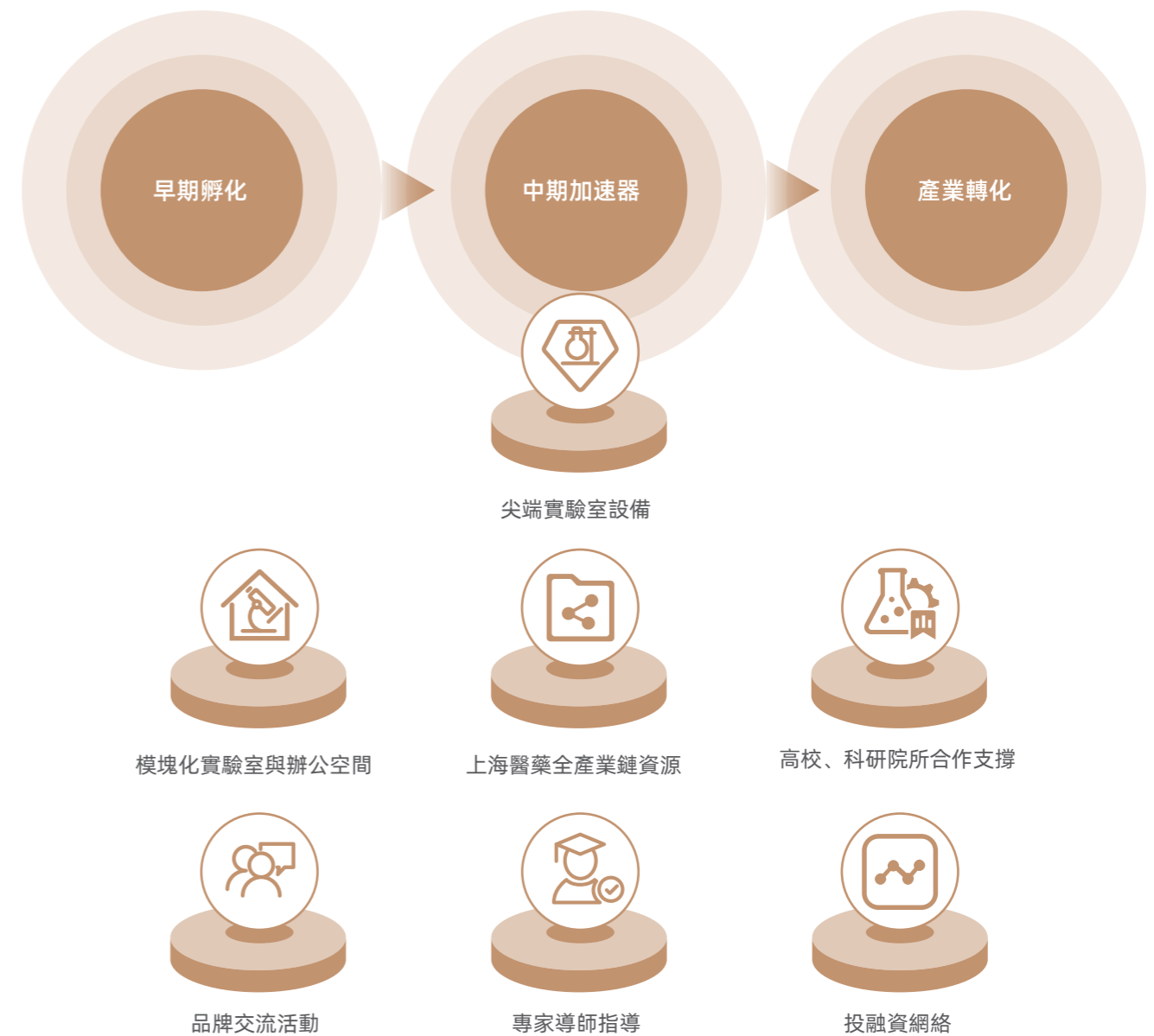


該項目已於2023年10月以「上海醫藥開放創新中心」為平臺獲得浦東新區頒發的大企業開放創新中心（GOI）授牌認證。項目一期建設投資22億元，建設面積約13萬平方米，預計2024年投入使用。

前沿產業創新中心

上海生物醫藥前沿產業創新中心有限公司（以下簡稱「前沿產業創新中心」）是在上海市政府支持下，由上海醫藥聯合上海交大醫學院、復旦大學、張江集團等單位設立。上海醫藥加速推進前沿產業創新中心建設，與高校院所、上海醫藥自有研發平臺和產業鏈體系協同合力，集聚「名企」「名校」「名院」優勢資源，搭建生物醫藥原始創新孵化轉化的堅實橋樑。

前沿產業創新中心立足上海，借力香港，面向全球，致力於搭建一個覆蓋生物醫藥原始創新的生態圈，深度對接整合「政+產+學+研+資+園區」資源，形成有效鏈接各創新主體、孵化服務等要素資源的平臺，搭建「早期孵化+中期加速接力+後期產業化」的生物醫藥原始創新孵化轉化載體，積極引進前沿領域具有顛覆性、突破性的新項目入駐，為頂尖科學家、早期創業者提供優質資源與便捷服務。



前沿產業創新中心結合市政府關於生物醫藥發展戰略及政策要求，積極與高校院所、醫療機構有效聯動，共建早期孵化器（01-labs），服務於早期科研項目，為科學家就近（一公里）打造創新和創業的首發站；同時，在上海醫藥開放創新中心建設承載更大規模的生物醫藥創新加速器（以下簡稱「張江加速器」），與早期孵化器（01-labs）的研發成果形成接力，借助上海醫藥產業化資源加速入孵企業研發管線商業化進程，推動形成良性銜接聯動的創新孵化轉化生態圈。張江加速器預計將於2024年下半年正式投入運營。

張江加速器效果圖



拜耳 Co.Lab 共創平臺首次落地中國賦能早期創新

積極響應黨中央著眼於推動新時代高水平對外開放的重大決策，上海醫藥和拜耳在第六屆中國國際進口博覽會上共同宣佈，雙方達成合作協議，攜手共建拜耳Co.Lab共創平臺，旨在促進包括細胞與基因療法等领域的前沿創新支持並加速科研成果產業轉化，通過培育新藥研發及商業運營能力、對接全球醫藥產業網絡與資源，賦能本地初創企業發展。這不僅標誌著拜耳Co.Lab將首次落地中國，同時其也將成為拜耳在亞太地區所設立的最大共創平臺。

上海醫藥與拜耳在即將落成的上海醫藥開放創新中心攜手共建面向細胞與基因療法及腫瘤等前沿領域的共創平臺。借助上海醫藥開放創新中心的創新孵化平臺及一體化解決服務，Co.Lab共創平臺將充分發揮上海醫藥在國內的資源網絡及前沿產業創新中心創新生態的建設，拜耳全球創新與合作網絡以及細胞與基因治療方面的技術專長，培育本地初創企業成長，加速早期創新成果轉化及產業化，打造專注中國細胞與基因治療創新品牌並助力本土企業鏈接全球資源、開拓國內外市場的業務發展。該項目預計將於2024年下半年正式投入運營。



上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區

上海醫藥積極對標上海生物醫藥產業創新高地及加快推進臨港新片區的建設要求，在上海市浦東新區祝橋鎮啟動建設上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區項目。項目總投資約20億元，總建設用地面積12.66萬m²，總建築面積約20萬m²，規模為6棟物流建築以及配套服務用房。

上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區借助於緊鄰浦東機場空港的區位優勢，以醫藥物流及自貿區為載體，基於上藥控股多年經營生命醫藥大健康醫療產業積累的優質上下游供應商客戶資源，及上藥控股為產業鏈各企業提供從進口貿易、商業分銷全國總代、區域分銷及終端配送的供應鏈全流程服務經驗，業務將以國際供應鏈為載體，提供供應鏈平臺全生命週期服務，以此吸引國內外醫藥上游企業落戶臨港，提高服務能級。項目功能複合，涵蓋「管理研發、展示、體驗、交易、物流、售後服務」六大中心，是提供醫藥產品全生命週期服務閉環的高端產業物流基地項目。

項目建成運營後將更好地服務臨港、上海及長三角醫藥產業發展需要，打響臨港生物醫藥品牌，增強國際生物醫藥產業的資源配置能力，提升上海醫藥產業發展的國際競爭力和影響力。



上藥金山綠色製藥精品基地

上藥金山綠色製藥精品基地位於上海市金山區碳穀綠灣，規劃土地約78.5畝，投資額5.18億元，預計2024年12月投產，是上海醫藥新建的高端原料藥生產基地。上海醫藥把握生物醫藥發展新機遇，佈局上海市金山區，助力金山轉型新發展，貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，緊緊圍繞製造業高端化、智能化、綠色化發展要求，按照上藥金山綠色製藥精品基地的數字化、智能化藍圖與實施規劃，建設精品原料藥生產基地，同時利用上海市市級科技重大專項「超限製造」技術，實現連續化、集成化生產工藝代替傳統釜式工藝，引領原料藥製造重大變革，提升企業競爭力。在專業化戰略、綠色製造戰略和國際化戰略的引領下，上藥金山綠色製藥精品基地將打造技術高地，生產高質量原料藥，為製劑企業提供綠色放心好藥，保障民眾健康。

項目定位

精品原料藥生產基地

是上海醫藥高附加值、精品原料藥生產基地。按項目規劃，將整合上海醫藥滬內企業高附加值原料，並實現上海醫藥在研新品落地。

重大專項產業化基地

「超限製造」是上海市市級科技重大專項，由華東師範大學牽頭承擔，聯合華東理工大學、上藥第一生化等單位共同實施。該項目將實現連續生產工藝替代傳統釜式工藝，引領原料藥製造重大變革。

原料藥產業公共平臺

生物醫藥行業小分子創新藥的原料藥產業化公共平臺；承接小分子創新藥企業的產業化落地。



滬港聯動共謀創新發展

2023年是滬港合作機制建立20周年。上海醫藥作為在港的龍頭中資企業，積極服務國家「創新驅動發展」戰略，響應國家「十四五」規劃，支持香港發展和國際創科中心建設，同時依託香港的基礎科研優勢、政策優勢、全球金融中心和亞洲商貿中心的區位優勢，上海醫藥、前沿產業創新中心及香港科技園聯合建設滬港聯合孵化器（以下簡稱「滬港聯合孵化器」），該孵化器旨在吸引和歡迎來自全球的生物醫藥科技創新團隊、創新項目，與香港生命科技和醫藥創新資源進行融合創新，同時依託上海在生物醫藥領域的整體性優勢，實現「香港孵化、上海轉化」，助力滬港兩地打造全球醫藥創科高地，推動中國創新藥高質量發展。2024年1月，滬港聯合孵化器「01LABS@HongKong」於香港科學園開幕，為滬港合作機制建立21周年寫下新一項里程碑。

滬港聯合孵化器開幕儀式



「01LABS@HongKong」位於香港科學園6W大樓三樓，占地1,300平方米，包含共享實驗室及工作空間，聚焦基因和細胞治療、自身免疫疾病、抗衰老等新興醫藥領域，能容納至少八個創新企業或團體。

推動產業發展

在新一輪的全球科技浪潮下，中國藥企運用戰略性和全局性的思維思考醫藥產業鏈的全球格局調整，特別是大型醫藥產業集團和新興生物醫藥創新企業，更要進一步加強貫穿在藥物研發全產業鏈方方面面的融合發展。作為上海市生物醫藥產業龍頭企業，上海醫藥積極發揮龍頭企業的帶動效應，以高度的社會責任感參與中國生物醫藥產業的創新鏈以及產業鏈融合，推動建設中國醫藥創新生態新格局。

促進行業標準建設

上海醫藥主持或參與的行業重大技術標準的制定和修訂。報告期內

- 上藥控股牽頭下屬長三角控股企業，重點參與由上海藥品審評核查中心牽頭的長三角《藥品多倉協同運營管理規範》（T/SHPPA 013-2022）團體標準的編制，並成為團體標準首批執行單位。該標準於2022年8月在全國團體標準信息平臺正式發佈，並於2023年獲評2023年「上海標準」。「上海標準」的獲評是對該團體標準廣泛影響力，良好實施效果，以及引領行業創新發展的能力的高度肯定。
- 上藥控股作為核心起草單位參與由上海藥品審評核查中心牽頭的《臨床試驗用藥品供應鏈管理規範》（T/SHSPTA 001-2023）團體標準編制工作，並成為團體標準首批執行單位。該標準於2023年1月在全國團體標準信息平臺正式發佈，並由上海市市場監督管理局批復確定為上海市標準化試點項目。
- 上藥控股作為核心起草單位參與由上海藥品審評核查中心牽頭提出的《藥品上市許可持有人委託銷售管理規範》（T/SHSPTA 002-2023）團體標準編制工作，並成為團體標準首批執行單位。該標準於2023年5月在全國團體標準信息平臺正式發佈，為新業態下的模式探索，提供標準化的建設思路，填補行業標準空白。
- 上藥控股作為核心起草單位和首批執行單位，重點參與編制了由中國醫藥商業協會牽頭的《藥品網絡經營質量管理規範》（T/CAPC 010-2023）團體標準，該標準於2023年5月在全國團體標準信息平臺正式發佈。上藥控股在新業態的規範建設中積極發揮企業在行業中的標杆引領作用。

參與行業協會

上海醫藥參與的部分協會 / 社團

協會/社團名稱

中國醫藥企業管理協會	上海醫藥行業協會
中國化學制藥工業協會	上海中藥行業協會
中國食品藥品監管理事會	上海醫藥商業行業協會
中國食品藥品企業質量安全聯合會	上海市醫療保險協會
中國科學家協會	上海市生物醫藥行業協會
中國醫藥創新促進會	上海市浦東新區生物產業行業協會
中國對外經濟貿易企業協會	上海藥學會
中國醫藥創新發展企業聯盟	上海市質量協會
中國醫藥生物技術協會	上海市產業投資促進會
中國醫藥商業協會	上海市工業互聯網協會
中國中藥協會	上海市青年企業家協會
中國價格協會	上海市設備管理協會
中國質量協會	上海食品藥品安全研究會
中國醫藥設備工程協會	上海醫療器械行業協會
	上海市合成生物產業協會

舉辦產業峰會



2023 浦江醫藥健康產融創新發展峰會

2023年10月15日，由上海市生物醫藥產業發展領導小組辦公室指導，中國醫藥企業管理協會主辦，上實集團、上海醫藥、上海生物醫藥產業股權投資基金、上海生物醫藥前沿產業創新中心戰略支持，E藥經理人承辦的「2023第六屆浦江醫藥健康產融創新發展峰會」（簡稱「浦江峰會」）在上海外灘W酒店召開。作為2023上海國際生物醫藥產業周（IBIWS2023）重要組成部分，第六屆浦江峰會以「看見未來」為主題，旨在為醫藥產業創新提供新的思路及參考，並借此與產業界一起前瞻未來、標定航向、攜手並進。



BT+IT——聚焦生物醫藥智造人才發展高級研討會



2023年8月19日，由上海市人社局主辦，上海醫藥和上海市專業技術人員繼續教育基地（上海醫藥職工大學）承辦的「BT+IT——聚焦生物醫藥智造人才發展高級研討會」於上藥控股順利召開。論壇圍繞「數字」進入醫藥、「數字」提升製造管理、「數字」培養複合型人才、「數字」促進產業發展四個主題展開，與會嘉賓從數字經濟的歷史演進與發展趨勢，到醫藥行業數字化轉型的機遇與挑戰，再到監管數字化探索、企業數字化建設、複合型人才培養等多視角，進行深入的交流與分享。



2023年中國罕見病大會

2023年10月21—24日，由中國罕見病聯盟、中國紅十字基金會、全國罕見病診療協作網辦公室等共同主辦，上海醫藥支持並深度參與的「2023年中國罕見病大會」在北京順利召開。大會深入貫徹落實堅持以人民為中心的發展思想，以「人民至上，共建共享」為主題，聚焦罕見病政策制定、臨床診療、人才培養、藥物研發、藥品保障，共同探索建設中國式現代化罕見病診療與保障高質量發展方案。



培養行業人才

經上海市人力資源和社會保障局批准，上海醫藥設立了「上海市醫藥專業技術人員繼續教育基地」，組織開展醫藥專業技術人員知識更新及繼續教育項目，從不同領域為醫藥人才提供專業知識與政策；同時，聯合市藥監局等政府部門及內外部行業專家錄製十餘門線上課程，賦能行業內一線生產人員。

上海醫藥深化校企合作，持續與相關高校建立人才培養戰略聯盟，不僅積極推動國家級卓越工程師碩士博士聯合培養項目，還與相關高校聯合建立國家級實踐教育基地和碩士研究生企業實習基地，通過崗位實習、畢業指導、互派專家、定向委託培養等形式提升學生的實踐能力，打造產業人才「蓄水池」，共同培育高素質複合型人才，推動產教融合，為產業高質量發展提供不竭動力。

2023年新增校企合作項目

2023年，上海醫藥邀請清華大學、北京大學、復旦大學、上海交通大學、浙江大學、同濟大學、華東師範大學、上海財經大學、華東理工大學、上海大學、中國藥科大學、上海中醫藥大學、上海健康醫學院等多家高校師生進行了為期一周的暑期夏令營社會實踐活動。

上海醫藥增設2024級卓越工程師聯合培養項目，計劃與復旦大學、上海交通大學、華東理工大學聯合培養合計3名博士，12名碩士。

強化供應管理

供應商是上海醫藥踐行可持續發展的重要合作夥伴。秉承「質量優先、價格合理、互惠互利、合作共贏」的採購原則，上海醫藥制定了《採購招標管理辦法》《供應商廉潔合規管理辦法》《集中採購管理辦法》等制度文件，優化升級供應鏈管理體系，深入完善集采機制，確保採購的產品符合相應的質量標準、採購過程符合相關法規和制度的規定，確保持續穩定生產出安全有效的藥品，同時攜手供應商共同履行社會責任。

針對採購量較大、採購金額較高、標準通用性較強的物資，上海醫藥實施集中採購，採用公開招標、邀請招標、競爭性談判、單一來源採購、詢價採購等採購方式。集采物資範圍覆蓋原輔包（含中藥材）、實驗室儀器、實驗室儀器維修、實驗室試劑/耗材、實驗室傢俱、實驗室信息管理系统、網絡版軟件、工業危險廢物處置服務、電梯、冷水機組、空調箱、第三方計量/測試/校驗服務、辦公傢俱等；參與集采企業範圍覆蓋了滬內外各生產基地、研究院所。

規範管理

由上海醫藥製造管理中心牽頭成立集中採購工作小組，成員由集團審計部、法務部、財務部和製造管理中心下設的供應鏈管理部、工程項目部、資產管理部、質量管理部、精益生產部以及和各相關單位人員組成。審計部負責流程的合規性，法務部關注協議/合同條款的合法性，財務部注重供應商的經營狀況/支付方式的最優，供應鏈管理部側重匯總整理信息、制定集采方案、編寫招標文件、跟進結果執行等，實現全流程規範管理。

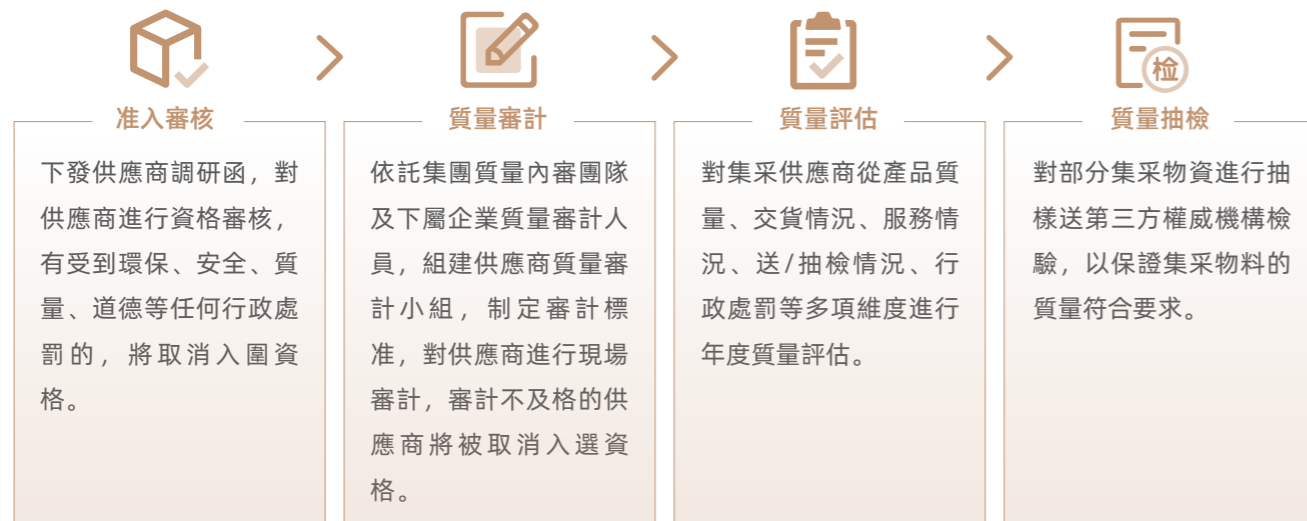
穩鏈保供

上海醫藥積極發揮自身醫藥健康供應鏈和醫療健康服務領域的專業能力，協調供應鏈上下游資源，在日常運營及特殊應急情況下全力保障藥品市場供應穩定、價格平穩。

- 通過定期召開產銷溝通會、定期提交生產交付報告等方式，預先識別供應風險，制定相應策略及採取應對措施化解供應風險。
- 定期分析企業產能利用情況，提前預判技改擴產或新建項目的可行性。
- 建成《上海醫藥生產數據採集與分析系統》對庫存情況、產能利用等做全方面生產跟蹤管理，著重監測重點產品交付情況。
- 加強公司內部資源協同，及時擴充生產基地保障產能。
- 預先識別及解決原料供應問題，儲備備選供應商，提升產品供應穩定性。

集采質量管理

為了有效加強質量把控，本公司在供應商的准入、審計、評估等環節施行全流程質量管控。評估不合格、抽檢不合格或受到行政處罰的供應商，公司都將取消其供貨資格。



可持續供應鏈

上海醫藥關注供應商在環境、社會及治理方面的表現，致力於攜手供應商打造可持續供應鏈。本公司與所有供應商簽署《廉潔合規條款》。公司《供應商廉潔合規管理辦法》要求所有供應商遵守與反腐敗及反不正當競爭有關的各項法律法規、部門規章及其他規範性文件。

上海醫藥下屬企業正在積極打造綠色供應鏈，攜手供應商推進EHS合規化建設，鼓勵供應商完成各體系認證，將EHS合規列入供應商重點考核項；凡完成體系認證並能繼續推進完善的供應商，將被列入優選供應商。目前已有部分供應商通過了森林產銷監管鏈管理體系認證、社會責任管理體系認證、實驗室CNAS認證。



- ★ 上藥青春寶在《供應商准入管理制度》中明確優先選擇通過或已開展ESG相關認證的供應商。在選擇供應商時，對重要供方發放《相關方環境調查表》進行環境影響調查及環境行為評價。對調查結果表現較差的供方，盡可能要求其改善環境表現，積極推進環境保護活動的開展。
- ★ 上藥廈中制定《相關方環境、職業健康安全告知書》，要求供應商、外包商、承包商遵守環境、安全、職業健康相關要求。



上藥信誼獲得上海市綠色供應鏈管理企業稱號

上藥信誼積極打造綠色供應鏈，制定《上海上藥信誼藥廠有限公司綠色供應鏈管理發展規劃（2022年—2025年）》，明確公司綠色供應鏈管理的定義、範圍、目標與願景、基本思路、計劃和基本措施。

- 開發微生態製劑產品綠色設計平臺。
- 在選擇供應商時，考慮產品質量、價格、交貨期、批量柔性、品種多樣性、環境友好性、資源節約性、能源低碳性材料、無害性等因素。
- 協同供應商選用來源豐富，可再生和易降解的包裝材料。
- 對可回收套用的原輔料包裝進行分類收集和管理，在購買的原輔料使用完畢後，企業聘請專業第三方對原輔料的空包裝進行回收處理。

供應商培訓

公司下屬企業根據業務特點，自行對供應商提供各類培訓、幫扶、指導，提升供應商在質量管理、安全管理、生產管理等方面的專業能力，促進供應商共同實現可持續發展。



上藥好護士對供應商開展保護供方合法權益主題培訓



上藥青春寶幫助幫扶供應商解決生產問題



以人為本， 同頻共振創不凡上藥

- 合規僱傭管理
- 賦能職業發展
- 多元薪酬福利
- 守護職業健康
- 深化員工關懷

人才是企業核心競爭力。作為一名責任僱主，我們秉承「創新、誠信、合作、包容、責任」的核心價值觀，為員工提供開放、包容、公平的工作機會和環境，以及多樣化的激勵機制和發展通道。

2023年亮點數據

- 員工總數 **48,164**人
- 女性員工比例 **50.5%**
- 培訓人次 **577,136**人次
- 平均受訓時數 **33**小時
- 0**職業病

3 良好 健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 
8 体面工作和 经济增长 	10 减少不平等 	

願景使命



人力資源戰略願景

以人為本，賦能、激活，爭創中國傑出僱主



人力資源管理使命

為向上而生的你賦予振翅而飛的力量

合規僱傭管理

合規招聘與用工

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家及其他運營所在地區勞動用工的法規、規章和政策要求，在各下屬企業制定了相應的招聘、合同、考勤等內部管理政策，確保公司的招聘及用工合規性，保障員工權益。上海醫藥在招聘過程中均進行年齡審核，杜絕僱傭童工的現象。與所有員工均簽訂勞動合同，並依據內部相關管理辦法進行考勤管理，杜絕強迫勞動。上海醫藥成立工會組織，維護員工勞動權益，並為其提供反饋及投訴的溝通渠道。上海醫藥始終堅持合法用工，報告期內未發生使用童工、強迫勞動等違法事件。2023年勞動合同簽訂率為**100%**。

多元化與平等機遇

上海醫藥始終堅持公平、公正原則，依據崗位要求招聘員工，不因學歷、宗教、國籍、婚姻、性別、疾病或種族差異區別對待員工。員工層面，公司女性員工比例為50.5%；在8名高級管理人員中，7名為男性，1名為女性，且於不同的部門均由不同的男性及女性員工領導。

上海醫藥堅持市場化用人機制，推進公開招聘、擇優上崗的人才選拔方式，創造優質就業機會，助力營造良好就業環境，2023年新增就業崗位8,476個，其中僱傭殘疾人44人。通過建立統一的招聘管理平臺及標準化的招聘管理流程，以社會招聘、校園招聘、內部推薦、內部招聘等多元化的人才獲取方式，聚焦在科技創新、精益製造、質量管理、市場營銷、國際化人才等領域吸引優質人才，不斷加強公司人員配置及人才儲備。

上海醫藥每年積極推動應屆生校園招聘，通過線上線下宣講活動、校企合作項目、夏令營等多種渠道，讓更多學生走進企業，了解企業，並及時獲得招聘信息，促進學生就業。2023年，上海醫藥再次蟬聯中國最受大學生喜歡的僱主稱號，併入選成為中國100典範僱主及2023人才吸引及保留典範。



新增就業崗位 **8,476** 個

僱傭殘疾人 **44** 人

① 社會招聘

② 校園招聘

人才獲取方式

③ 內部推薦

④ 內部招聘

僱主榮譽

獎項名稱	頒發機構	獎杯
2022-2023 「上海高校十佳社會類助學金」	上海市教育委員會	
2023中國典範僱主 2023中國典範僱主人才吸引 和保留典範	前程無憂	
2023中國大學生喜愛僱主	前程無憂、 應屆生求職網	
2023中國人力資源「天狼星」 人力數字化最佳實踐獎	Moka	
2023 人才數字化評價先鋒獎	諾姆四達	

案例

上海醫藥與華東理工大學開展「勵志明德」項目

上海醫藥與華東理工大學從2015年10月起，合作組建勵志明德俱樂部，獎助「勵志明德班」品學兼優及家庭經濟困難的學子。通過開展各類助學和社會實踐活動（包括暑期實習實踐、企業開放日、校企聯誼龍舟賽等），不僅點燃了同學們「不甘平庸，立志一生」的求學夢想，樹立勤奮學習、自強不息的意志，同時為促進「教育扶貧，合作育人」開創了校企合作的新篇章。該項目於2023年獲得上海市教委頒發的「2022-2023上海高校十佳社會類獎助學金」。

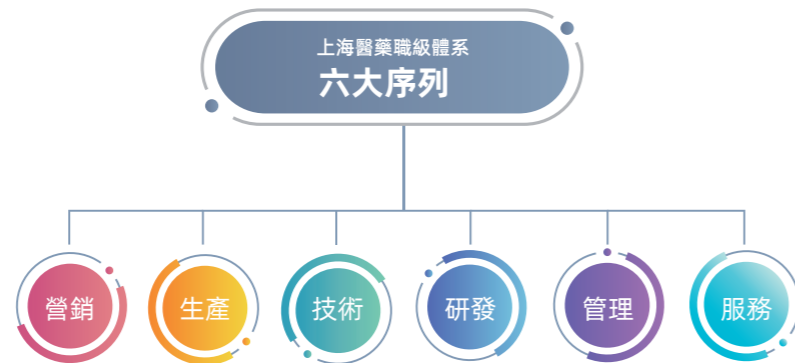
隱私權保障

上海醫藥嚴格遵守《個人信息保護法》，保護員工個人信息安全，防止故意或無意向非相關人員披露隱私信息。在招聘、考核、薪酬等環節，僅專責人員在獲得權限許可後，方可管理員工的工作履歷、績效信息、薪資信息等個人資料。

賦能職業發展

體系搭建

通過引入專業人力資源崗位評估方法海氏評估法，上海醫藥對崗位價值進行科學評估，形成上海醫藥職級體系。目前上海醫藥職級體系共有營銷、生產、技術、研發、管理、服務六大序列，49個相應子序列，通過形成完整價值鏈的上海醫藥崗位矩陣圖譜，為人力資源管理奠定堅實的基礎。同時，人力資源管理工作也將以職級體系為基礎，不斷優化薪酬激勵、績效考核、晉升發展等體系建設。



考核晉升

上海醫藥每年開展針對員工個人的工作目標設定和績效考核。公司的人才晉升通道分為專業和管理兩條賽道，其崗位晉升根據不同賽道要求與員工業績、能力水平、業務需求等方面相掛鉤；同時公司試點推出內部招聘渠道，為員工提供多元化的發展空間。上海醫藥還通過開展幹部掛職鍛煉工作、集團「活水計劃」等舉措，持續實施跨地區、跨板塊、跨企業、跨層次、跨專業、跨崗位的人才流動措施，進一步加強人才複合型培養與人才激勵機制。

人才留任與激勵

上海醫藥持續探索創新人才激勵，進一步激發人才創新活力。針對核心管理人員和重要研發人員，設立相應的中長期激勵制度，包括但不限於股權激勵、任期激勵獎金、項目節點獎金、榮譽表彰等。

上海醫藥堅持倡導績效文化，探索多元績效分配方式。公司推進了研發體系標準職位薪酬體系優化項目、以項目考核為核心的研發管理中心整體績效考核方案及創新藥研發團隊中長期激勵項目。目前，研發團隊的中長期激勵管理方案已經公佈，並在積極落地實施中。

上海醫藥多年持續開展敬業度調查，並根據調查結果開展相應的改進行動。2022-2023年度，上海醫藥整體敬業度得分為**80%**，高於中國市場平均和醫療健康行業水平。調研結果顯示，**84%**的員工表示不會輕易離開上海醫藥，在員工留任方面顯示了較為積極的數據。相較上一輪調研結果增加了2個百分點。

人才發展

人才發展是企業發展的核心動力，上海醫藥高度關注員工成長與發展，為員工提供系統的培訓體系以及定制化的學習發展通道。

上海醫藥圍繞「六縱六橫動態全球發展戰略」，堅持人才培育的重點保障、服務戰略、全面覆蓋、整合配套四項基本原則，以上海醫藥大學為核心，針對各層級、各職能的員工，設計了科學系統的培訓體系以及定向課程，形成了包括主體項目、專業項目、專題項目、輪訓項目加論壇的「4+1」培訓體系，構建了一個具有全球化視野、全方位、全過程的人才培養生態體系。員工可以根據自身發展目標及崗位能力需要，選擇適合自身的培訓課程，實現公司與員工的共同發展。

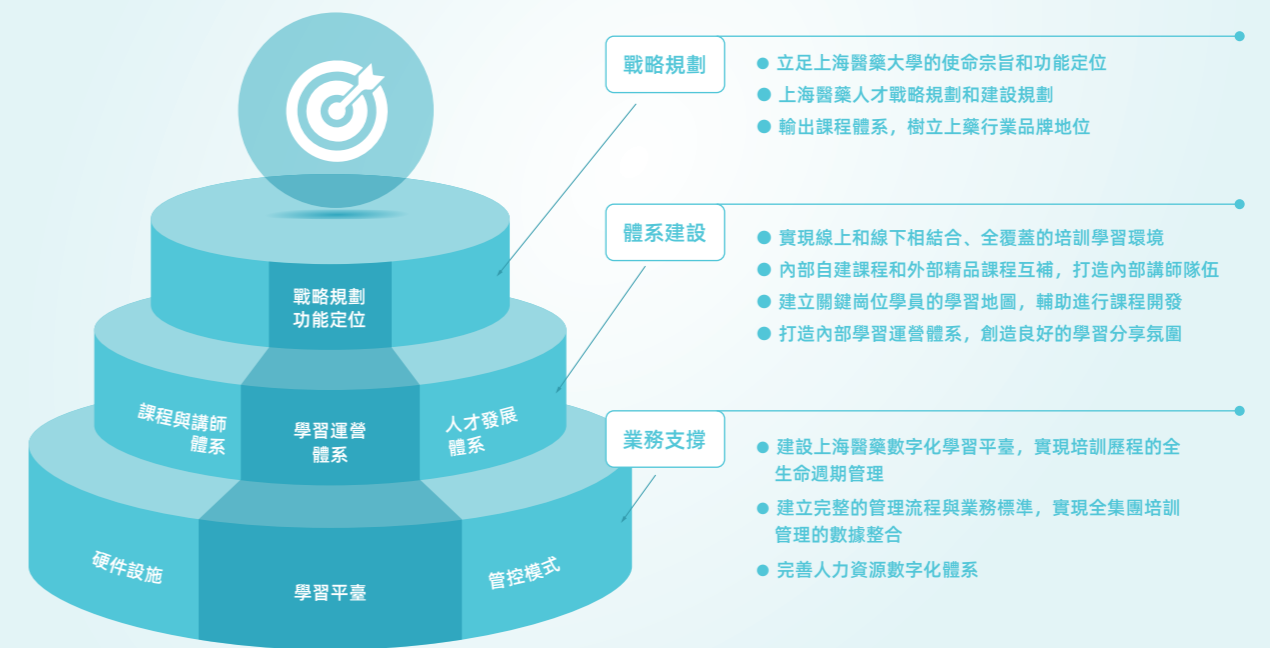
「4+1」培訓人次

主體項目 專業項目 專題項目 輪訓項目 論壇

• 培訓人次 **577,136**人次 • 平均受訓時數 **33**小時

「上藥e學堂」數字化學習平臺

為了完善人力資源數字化體系，公司開發上線了「上藥e學堂」，作為集團統一的數字化學習平臺。該平臺實現了集團員工全覆蓋、培訓資源整合、培訓方式多樣化、培訓過程測、學、練、考、評閉環管理，以及培訓數據統一管理等功能。同時，上海醫藥大學聯合集團人力資源部、領導人員管理部、信息技術中心發佈了《上海醫藥集團股份有限公司數字化學習平臺管理辦法（試行）》，以此建立完整的管理流程與業務標準，實現全集團培訓管理數據整合。



2023年，上海醫藥大學高效執行教學計劃，充分利用「上藥e學堂」全面開展主體項目、專業項目、專題項目、輪訓項目與大學論壇五大類20個培訓項目，共計**54**個班次，**21**場大學論壇，**330**個線下培訓日，線上+線下培訓覆蓋**21,224**人次。

自投入使用以來，2023年「上藥e學堂」數字化學習平臺已覆蓋所有二級企業，實現培訓歷程的全生命週期管理，活躍人數達到**36,365**人，課程總量**18,363**個，累計學習時長**420,069**小時，人均線上學習**11.55**小時。

技能人才梯队培养

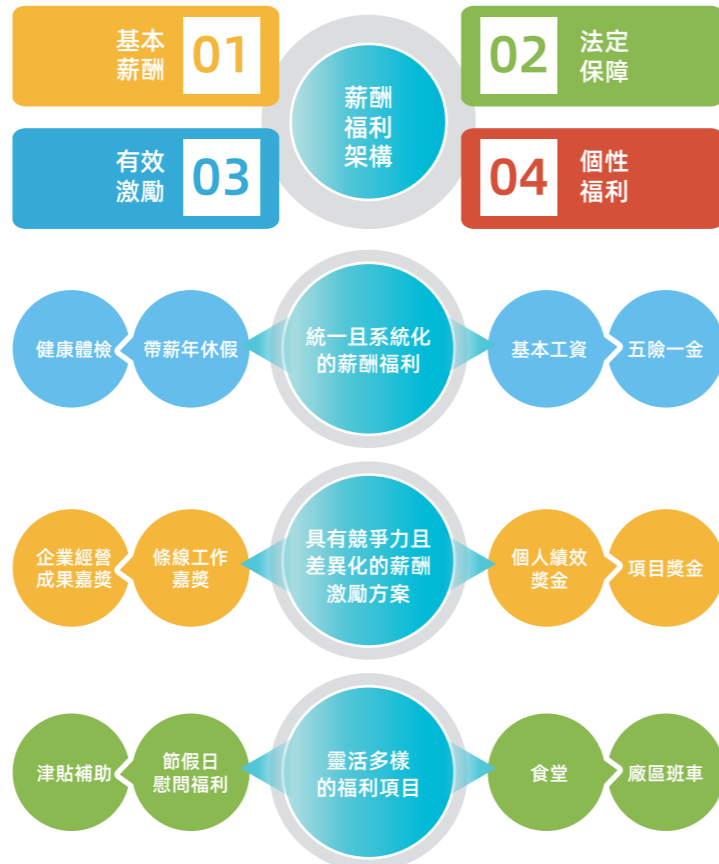
上海醫藥作為被納入國家先期重點建設培育的產教融合型企業之一，積極推進高技能人才隊伍的建設，已逐步形成了相對成熟的技能人才培訓體系。2023年持續舉辦技師繼續培訓，通過系統培訓、高師帶徒等路徑，公司湧現出一批技藝精湛、深耕一線的技能領軍人才，**截至2023年末共有11人榮獲「上海工匠」稱號。**

上海醫藥持續關注高技能人才隊伍的培養，組織開展了「2023年集團職業技能大賽」，包括：藥物製劑工（高級）、藥物檢驗員（高級）和藥物檢驗員（中級），共3個項目，旗下29家企業206名選手報名參賽。賽前公司對選手們開展了針對性的理論培訓和操作實訓。通過技能大賽，以賽帶訓，以賽促練，持續提升一線員工的技能水平，培養一支善於學習、勇於創新的高技能人才隊伍，通過競賽，167人獲得職業技能等級提升，為上海生物醫藥產業發展提供高技能人才支撐。

多元薪酬福利

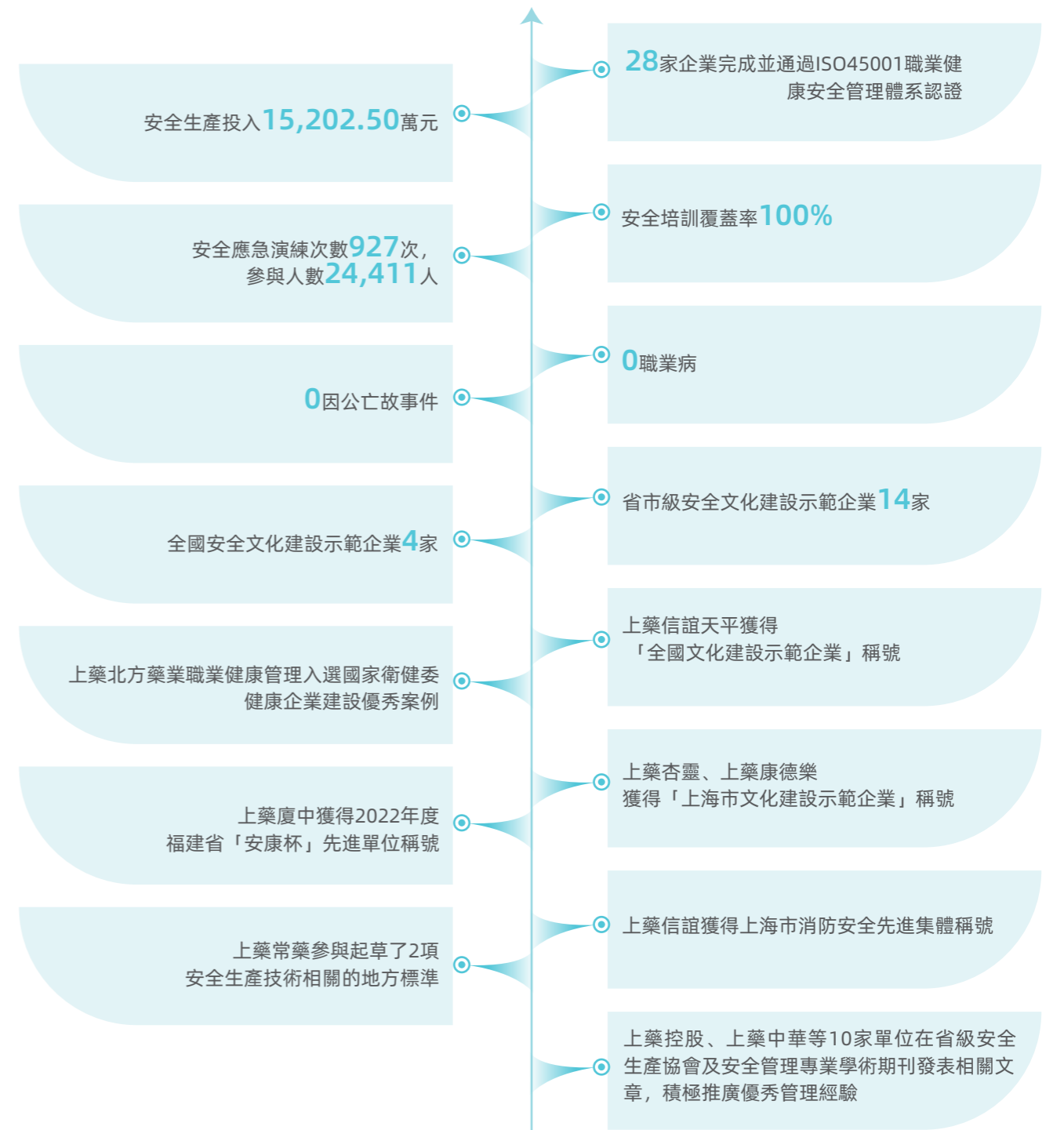
上海醫藥堅持以職位、能力、業績及市場為導向的薪酬支付理念，制定《薪酬管理制度》，結合公司發展，不斷健全員工收入正常增長機制和保障機制，提高員工收入水平。

根據崗位特點，上海醫藥分類構建了具有差異化的管理人員、市場營銷人員、研發質量管理人員和生產人員的薪酬體系，有效調動全員工作積極性和創造性，促進公司戰略目標的實現。



守護職業健康

上海醫藥將員工健康與安全視為重中之重，全力為員工提供健康、安全的工作環境，依據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規，建立並不斷完善安全管理與職業健康管理體系。



安全管理架構與體系



上海醫藥始終堅守以人為本，堅持人民至上、生命至上，把保護人民生命安全擺在首位，樹牢安全發展理念，堅持安全第一、預防為主、綜合治理的方針，從源頭上防範化解重大安全風險。進一步壓實集團「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」，落實「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產必須管安全」的安全生產責任體系要求。結合實際積極落實集團的各項重點工作，探索構建高水平安全保障體系，進一步落實主體責任、完善制度體系、強化風險管理，有效預防和減少了各類事故發生，圓滿完成了年度各項工作目標，安保形勢持續平穩受控，助航集團高質量發展的重要保障。



上海醫藥建立了以主要負責人為第一安全責任人，各分管負責人、相關職能部門負責人、直管單位主要負責人，工會代表以及員工代表參加的安全生產環境管理委員會（簡稱安環委會），負責指導並籌畫全集團的安全生產管理工作。集團安全保衛部負責監督檢查指導各單位安保管理工作情況並進行年中審計、年終履職考核。員工代表可以通過安環委會、工會等途徑參與職業健康安全事務的溝通、協商及意見徵詢。



上海醫藥持續完善全員安全生產責任制及其考核體系，建立了安全生產管理規範與制度，包含了《安全生產管理規範》《安全生產分類分級管理辦法》《安全管理和環境管理履職考核辦法》《安全生產、環境保護事故責任追究制度》等43項制度。制度適用於所有類別的員工（包括勞務派遣人員、實習生）。2023年，公司著力加強危險化學品、特殊作業、建築施工、消防安全、交通運輸、燃氣安全、防汛防臺等方面的安全專項治理工作，著重推進安全文化、安全生產標準化等方面的建設步伐。報告期內，公司未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的事件。

「四無一減少」安全生產目標

01 無重大生產安全事故

02 無重大火災爆炸事故

03 無負主責的重大交通安全事故

04 無重大職業危害事故

05 減少重傷事故和一般事故

安全風險識別與管理

上海醫藥各下屬單位按照《安全生產法》的規定及各地指南要求，全面推進風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作，強化安全生產風險管控、持續開展反習慣性違章行為活動、持續強化應急與消防安全管控、繼續強化出租物業管控。集團及下屬單位按照上海市安委辦、上海市國資委和上級公司要求全面完成重大事故隱患、燃氣安全排查等重點專項工作，各單位召開專題部署推進會議42次，涉及專項整治印發文件24件。公司開展了歲末年初、夏季防臺防汛高溫安全大檢查和重要時期專項檢查等走訪調查工作。

報告期內，各單位隱患排查治理工作 開展率100% 報送率100% 整改率100%

針對識別的安全隱患，集團要求各下屬單位及時整改並制定持續改進措施。報告期內，各單位隱患排查治理工作開展率100%、報送率100%、整改率100%，所有掛牌督辦的各類重大事故隱患按期整改率100%。2023年，公司安保部對98家單位開展近200次線上、線下日常安全檢查、指導服務，對39家單位上報的1,800餘項各類特殊作業實現100%查閱。

應急管理

上海醫藥制定並持續完善《綜合應急預案》，通過各類安全演練提高從業人員的應急處置能力和演練的實效性。2023年，公司各單位通過「安全生產月」和「消防月」活動，根據應急預案要求，組織開展有效全員應急演練260場，共計11,200餘人參加；開展了近170場從業人員自救互救技能培訓，覆蓋3,600餘多位員工，提醒全體從業人員時刻牢記安全生產崗位責任，熟知安全逃生出口（或避災路線）。



2023年11月20日，集團指導指導上藥信誼開展了「提高消防意識、關注消防安全」安全生產事故綜合應急演練。



2023年12月12日，集團指導上藥第一生化開展「今冬明春火災防控」綜合應急演練。

職業健康與安全體系認證

上海醫藥鼓勵轄屬單位積極推進安全生產標準化及職業健康安全體系建設工作，持續開展安全生產管理體系建設，提高安全生產標準化水平。截至報告期末，集團13家下屬單位，保持了安全生產標準化全覆蓋管理；28家企業完成並通過ISO45001職業健康安全體系認證或複審。



安全文化建設

上海醫藥持續推進企業安全文化建設，開展集團特色安全文化活動，形成特色安全文化「一企一策」推進方案。以創建特色安全文化活動為抓手，完善系統化的安全管理體系，推動全員責任制的落實，塑造安全管理的標杆企業，努力實現從「要我安全」向「我要安全」、「我懂安全」、「我能安全」的提升；從「個體安全」向「整體安全」、「被動安全」向「主動安全」的轉變。

案例 2023年「安全生產月」活動

各下屬單位積極落實集團要求，開展了以「人人講安全個個會應急」為主題的2023年全國安全生產月主題活動，深入開展學習總書記關於安全生產重要論述，開展特色安全文化創建、班組安全文化建設、「安康杯」競賽和「安全生產示範崗」評比等活動。



上藥中華消防應急演練



上藥廈中主要負責人講授安全第一課



集團團委開展「青春與安全同行」安全月主題活動

上藥藥材開展「党建引领齊動員 全員履責保安全」安全月主題活動

安全管理培訓

針對不同階段管理特點、不同受訓人群，制定針對性的培訓計劃和有效的考核方式，切實提升員工安全意識及安全操作技能。2023年，法定培訓人員持證上崗率100%、新員工培訓率100%，八千餘人參加上海醫藥組織的5大類安全主題培訓。


法定持證上崗培訓


新進員工培訓
包括轉崗、
複崗員工培訓


特定專題安全培訓

特殊藥品安全管理

集團制定了特殊藥品安全管理制度及應急預案，確定特殊藥品生產安全管理第一責任人，確定各責任部門的職責範圍，定期開展培訓強調特殊藥品的安全重要性，並嚴格按照生產計劃和生產操作規程進行生產。特殊藥品管理實行雙人雙鎖管理，並且在生產崗位安裝攝像裝置，自動報警系統，盡可能避免員工在操作過程中發生職業性危害。

危險化學品管理

上海醫藥制定並落實《關於對化學品採購流程加強安全監管規定的通知》，報告期內要求各相關單位認真制定完善本單位的危險化學品採購流程，加強危險化學品採購、存儲、使用及處置的全流程管理，持續開展危險化學品專項整治活動。



在採購危險化學品原料和試劑申請過程中，安保部門都要參與擬申請品種和數量的審批。



持續細化實驗室儲存管理制度，從存儲環節上控制超量儲存，嚴禁混儲，避免發生由此引起的泄漏、中毒、火災、爆炸等安全事故。

職業健康關懷

上海醫藥制定了《職業健康管理制》，以職業健康管理5個100%為工作目標，全力維護職工健康安全權益，堅守職工生命權、健康權，實現了職業危害管理的全覆蓋，確保公司全年無職業病發生。報告期內，公司加大資源投入，53家下屬單位專項投入近1,000萬元用於員工職業健康防護。

職業危害因素申報率	檢測合格率	體檢率	崗位職業危害告知率	培訓率
100%	100%	100%	100%	100%

完善職業健康7項措施

01

落實新改擴項目「三同時」評審，做到項目合規化的同時，從源頭強化職工勞動保護。

02

通過工藝革新、更新升級生產設備，進一步推進職業衛生基礎建設，從源頭上消除和控制危害因素，持續改善現場作業環境。

03

提升設備設施的自動化水平，減少崗位現場操作時間。

04

為員工配置符合標準的防護用品，做好個人防護。

05

加強職業健康培訓教育，對員工進行上崗前的職業衛生培訓和在崗期間的定期職業衛生培訓，提高員工個人防護技能。

06

定期組織員工健康體檢，健全職業健康檔案，做好個人健康監護。

07

定期開展職業危害因素的日常監測工作，重點跟蹤高溫、噪聲、粉塵等生產崗位。

案例



上藥青春實在板式濃縮器裝置的冷卻器頂部加裝自動排氣閥，消除了人工排水（含氣體）的繁瑣步驟，降低職業病危害暴露風險。



上藥國風採用流化床制粒設備替代原有的一步制粒設備。噪聲降至60dB，降低了20%。制粒結束後設備自動將物料吸至振盪篩內，降低了空間產塵且無需人工參與，改善了制粒工序的作業環境。

深化員工關懷

上海醫藥堅持以人為本，完善民主管理制度，推動廣大職工群眾與企業發展共商、共建、共享；開展豐富多樣的職工文體活動，繁榮職工文化生活；推進生活品質提升，主動推出各具特色的服務職工實事項目；不斷健全職工保障服務體系，織密幫扶網絡；切實增強了員工的獲得感、幸福感和安全感。

民主管理

根據《中華人民共和國工會法》和《中國工會章程》等法律法規，上海醫藥堅持和完善以職工代表大會為基本形式的企業民主管理制度，積極開展集體合同、工資專項協商、廠務公開等工作，組織職工參與民主選舉、民主協商、民主決策、民主管理和民主監督，切實保障職工的知情權、參與權、表達權和監督權，維護職工合法權益，構建和諧勞動關係，促進企業持續健康發展。

職工代表大會

公司嚴格按照《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動法》《企業民主管理規定》《上海市職工代表大會制度》等法律法規，保障職工的民主權利，不斷完善多級職代會體系建設，實現了集團以及滬內二三級及滬外二級77家直屬企業職代會全覆蓋。堅持以職代會年度預報、即期預報和會後報告為抓手，促進各級職代會正常規範有序開展。2023年集團召開了三屆二次職代會，來自集團各部門及基層單位的200餘名職工代表齊聚一堂，共商發展大計。



2023年7月31日，上海醫藥集團第三屆第二次職工代表大會勝利召開

廠務公開

上海醫藥不斷健全廠務公開民主管理制度，制定實施《廠務公開實施細則》，並根據企業發展情況，及時調整各級企業廠務公開民主管理組織機構，按照應公開盡公開的原則，落實發展全過程人民民主，全心全意依靠工人階級的指導方針，維護職工權益，不斷推動廠務公開工作。通過職工代表大會和其他多種形式，將企業生產經營的重大決策、涉及職工切身利益的規章制度以及企業領導班子建設和黨風廉政情況，按照一定程序向職工公開，聽取職工意見，接受職工監督。廣大職工依照有關法律和規定參與企業的民主決策、民主管理、民主監督。推進各基層單位完善廠務公開組織體系和制度建設，不斷充實公開內容、創新公開形式、擴展公開渠道。報告期內，集團直屬國有及國有控股企業廠務公開組織機構建制率達100%。

構建和諧勞動關係

上海醫藥發揮工會的優勢和特色，做好橋樑紐帶作用，推動和諧勞動關係建設。深入推進平等協商和集體合同制度建設，充分保障職工的參與權、表達權，進一步形成企業和職工共同奮鬥、利益共享機制。各單位工會與行政就勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、保險福利等直接涉及勞動者切身利益的規章制度或者重大事項依法進行平等協商，簽訂集體合同、工資專項集體合同、女職工專項集體合同、勞動安全衛生集體專項合同等。報告期內，集團直屬國有及國有控股企業集體合同簽訂率100%，年度工資專項集體合同簽訂率100%。切實推動集體協商在企業與職工共建共商共享，以及構建和諧勞動關係中發揮積極作用。集團工會繼續開展基層單位工會和諧勞動關係建設優化指導服務工作，進一步發揮好橋樑紐帶作用。

推動群眾性經濟技術創新活動
公司結合生物醫藥產業特點，密切關注生產經營中的重點和難點，廣泛開展群眾性經濟技術創新活動

深入開展勞動競賽

● 聚焦集團「十四五」發展目標和企業年度工作中的重點、難點，調動廣大職工積極參與「當好主力軍建功新時代」勞動競賽，充分彰顯生物醫藥產業工人的智慧和力量。

搭建職工創新創造舞臺

● 持續引導職工增強創新意識、培養創新思維，以「我的崗位我創新」持續改進提案活動為抓手，深入落實集團創新發展規劃，激勵職工發揮創新創造活力。

—推薦10家基層企業的18個項目參加上海市合理化建議和先進操作法優秀成果申報，獲得3個合理化建議創新獎，5個先進操作法創新獎。

—推薦5家二級企業的12個項目參加第三十五屆上海市優秀發明選拔賽，上藥研究院1個項目獲得金獎。

—推薦5家二級企業的9個項目參加能化工會職工創新成果申報。

深化職工技能素質提升

● 落實中共中央辦公廳、國務院辦公廳《關於加強新時代高技能人才隊伍建設的意見》，結合生物醫藥行業及集團發展對高技能人才的需求，以深化職業技能提升為重點，深入推進產業工人隊伍建設改革工作。



組織集團財務條線員工崗位練兵和技能競賽活動



承辦上海生物醫藥行業藥物檢驗員技能大賽



舉辦卓越班組長培訓

豐富員工生活

上海醫藥堅持以社會主義核心價值觀為引領，廣泛開展職工喜聞樂見、寓教於樂的文體活動，持續豐富職工精神文化生活。注重激發員工的主人翁精神，圍繞中心，服務大局，通過搭建各類平臺，開展形式多樣、內容創新的文體活動，鼓勵員工工作與生活平衡，促進職工全方面發展，提升職工的歸屬感和使命感。



開展「愛健康 愛生活 愛上藥」上海醫藥集團健康跑/健步走活動，滬內外38家單位千餘名職工參加

組織集團文藝新人選拔賽活動，為具有藝術特長的新員工提供展現自我的舞臺



完善服務職工體系

上海醫藥積極響應職工對美好生活的嚮往，扎實打造職工服務陣地，縱深推進困難幫扶，積極落實各項職工服務保障工作，以高質量服務職工助推企業高質量發展。

提升職工生產生活品質

- 堅持以職工為中心，圍繞企業裝備升級、產能調整、風貌建設，推動各級單位及時做好職工餐廳、浴室、更衣室等基礎設施的建設、改善與更新。
- 加大力度推進職工愛心小屋、書屋、咖啡軟飲區、職工健身區等品質生活工程建設，基礎生活設施與品質生活工程覆蓋面已達90%。

織密困難幫扶工作網絡

- 進一步完善各級單位工會「上下銜接、各有側重」的梯度幫扶制度建設。
- 發揮幫扶送溫暖、金秋助學、節日慰問等傳統工作品牌優勢，不斷擴大幫困覆蓋範圍，做實做細相對困難、意外致困等職工群體的幫扶和常態化送溫暖工作。
- 推動各級工會健全幫扶紓困工作精準化、長效化的工作機制。

健全職工保障服務體系

- 夯實以職工醫保為主體、專享和互助保障為補充、集團工會「愛·助」計劃為托底、商業保險共同參與的梯度職工醫療保障體系。
- 規範做好職工互助保障和會員專享基本保障參保、理賠工作。
- 持續推進集團工會助醫解困「愛·助」計劃。
- 開展新一輪各級工會會員休養計劃，做好「看上海、品上海、愛上海」主題系列活動，下撥多家單位工會活動補貼。
- 關心關愛勞務派遣員工，持續推進勞務派遣員工入會工作。截至2023年底，勞務派遣員工入會率近60%，達到年度預期目標。

案例

致敬上海醫藥異地派遣幹部

2023年1月，上海醫藥舉辦「2023年上海醫藥集團異地派遣幹部迎春座談會」，近40位上海醫藥二、三級企業異地派遣幹部們與集團黨政領導相聚線上，共敘家常。上海醫藥異地派遣幹部保持昂揚向上的奮進姿態，共同為上海醫藥十四五期間工商業戰略目標的實現而接續奮鬥。公司將持續加強與異地派遣幹部們的交流與互通，關心關愛好幹部隊伍的成長。

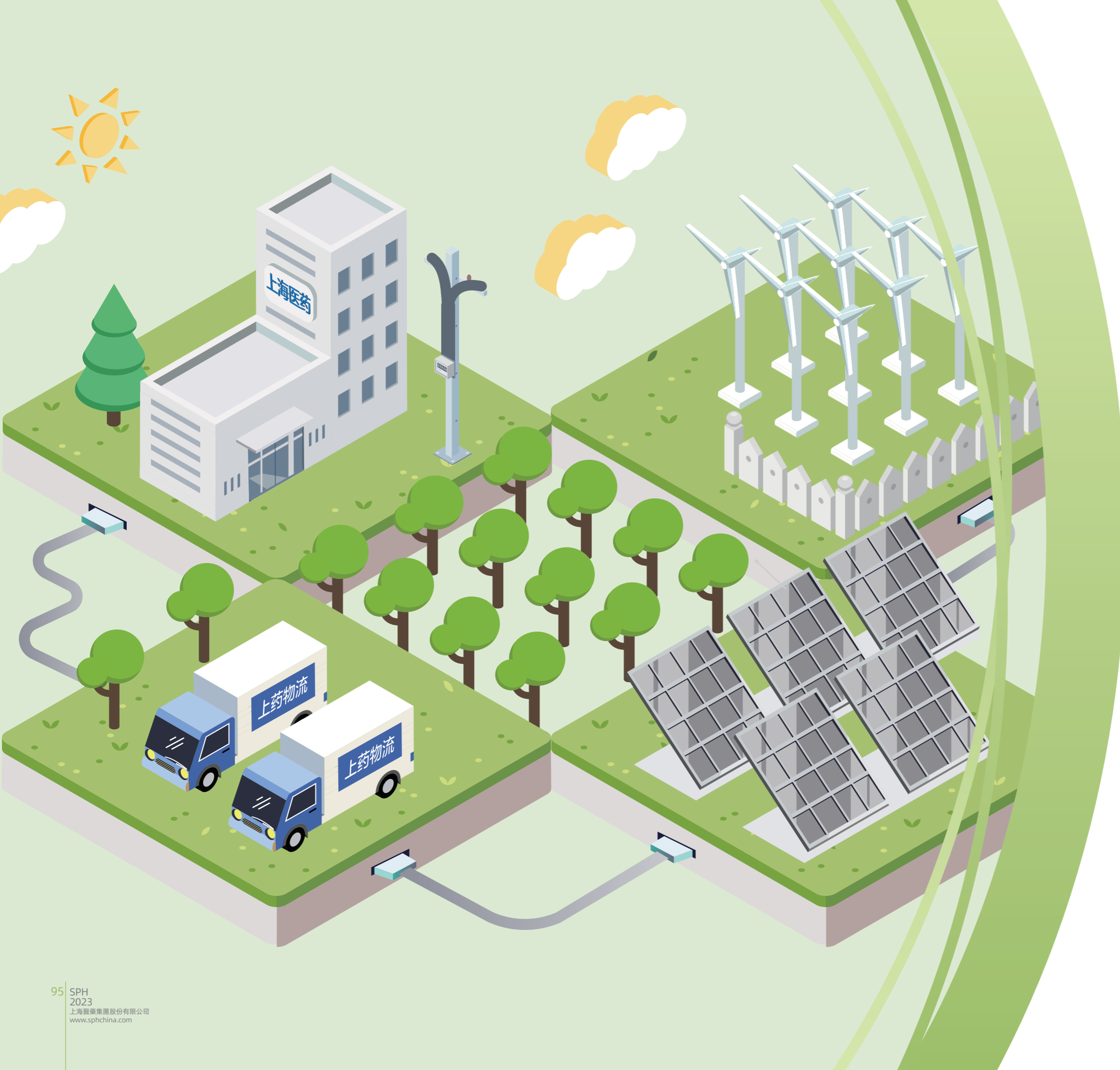


案例

關心幫扶殘障員工

上海海昌醫用塑膠有限公司（以下簡稱「上海海昌醫用塑膠」）是上海市殘疾人集中就業企業，長期以來致力於關愛殘障人士，目前共有21名殘障員工（含託管），並根據其勝任能力分配至各個崗位。上海海昌醫用塑膠關愛和尊重所有殘障員工，秉持同工同酬的原則，讓殘障員工在工作中感受到尊重、獲得感和成就感。

- 專門設立了勞動強度適中、適合殘障員工工作的無塵潔淨車間。
- 連續多年為殘障員工增資。
- 堅持每年在全國助殘日召開座談會，傾聽殘障員工需求和建議。
- 開展各類福利活動提升工作幸福感。
- 2023年10月，開展了以「最好的你」為主題的助殘活動，邀請專業攝影團隊為殘障員工拍攝了個人形象照，以鏡頭定格其風采，展現其魅力，獲得員工的一致好評。



低碳發展， 同心共力守綠水青山

- 完善環境管理
- 氣候變化應對
- 化資源管理
- 深化污染防治
- 履責綠色運營
- 保護生物多樣性

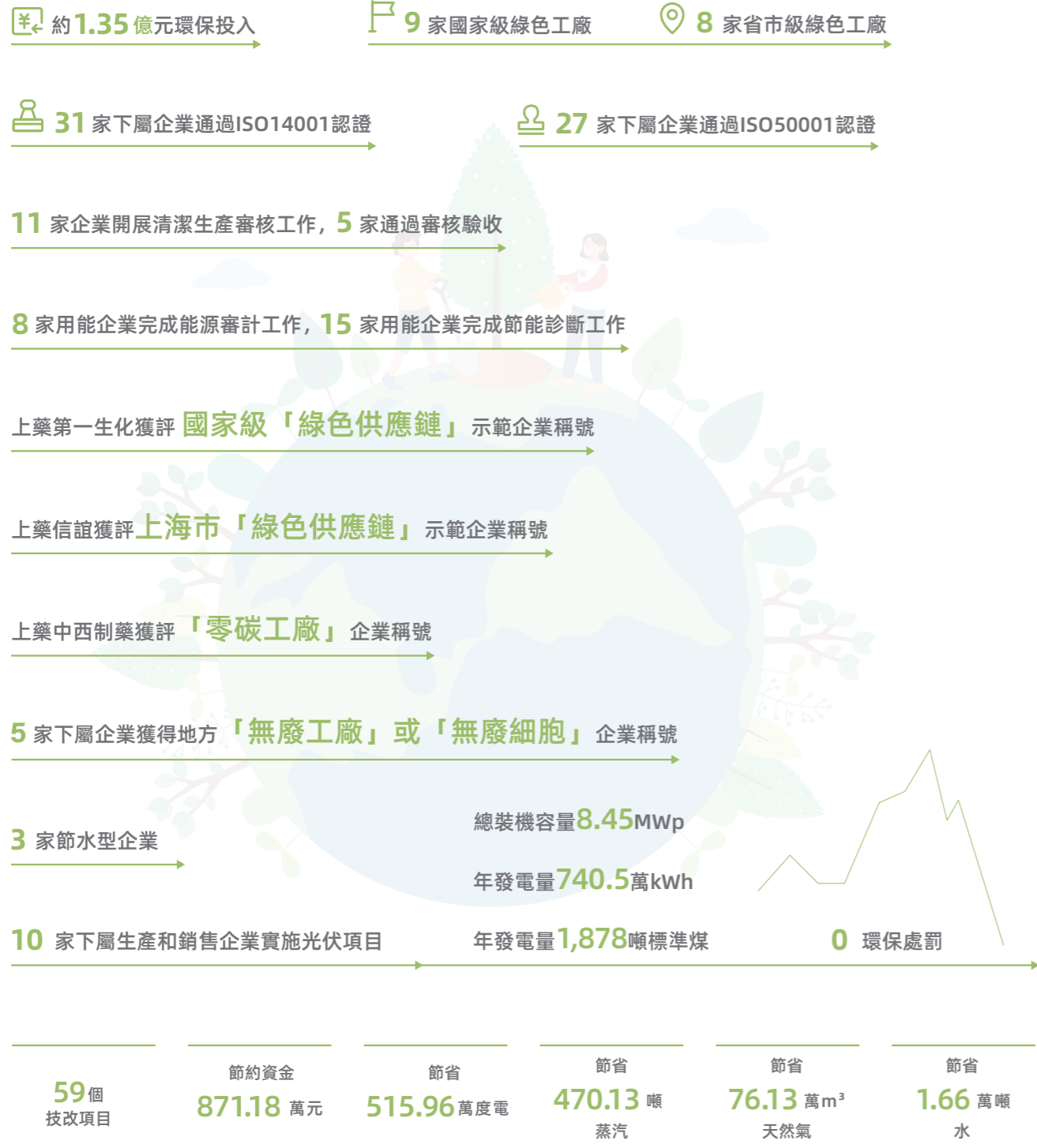
上海醫藥始終以「成為一個資源節約型和環境友好型集團公司」為目標，秉承「遵守法規、守住底線、穩步提高」的管理原則，推動下屬企業逐步完善環境與能源管理體系，實施預防為主、持續改進，從源頭抓起、實現過程控制的有效管理。

2023年亮點績效

- 約1.35億元環保投入
- 9家國家級綠色工廠
- 8家省市級綠色工廠
- 31家下屬企業通過ISO14001認證
- 27家下屬企業通過ISO50001認證

6 清潔飲水和 衛生設施 	7 經濟適用的 清潔能源 	12 負責任 消費和生產 
11 可持續 城市 and 社區 	15 陸地生物 	13 氣候行動 

亮點績效



備註：本報告能源及排放的數據披露範圍覆蓋本公司下屬48家工業企業。詳細名單見附錄的環境績效表。

完善環境管理

環境管理體系

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地的環境保護相關法律法規及行業標準，制定了包括《環境保護工作責任制度》《環境事項報告制度》《安全管理和環境管理履職考核辦法》《安全生產、環境保護事故責任追究制度》《用能企業能源信息管理辦法》在內的完善環境管理制度，編制了《企業環境管理基本工作要求》等規範性文件，要求轄屬單位嚴格遵守法規和公司要求，最大限度減少自身經營對環境造成的影響。公司遵守《中華人民共和國環境保護稅法》等法規要求，足額繳納環境保護相關稅費。報告期內，上海醫藥沒有發生與環境保護、污染物超標或違規排放等相關的違規被處罰事件。

上海醫藥設立了完善的組織架構，統籌公司環境管理工作。集團安保部負責公司環境和能源管理工作，制定相關管理制度，實施日常監督管理。公司轄屬單位作為環境保護和節能降碳責任主體，在日常生產運營中落實各項節能環保管理要求，定期總結匯報環保和節能工作進展。集團安保部設立了政策法規組、環境管理組、工程技術組、培訓教育組、制度程序組和後援支持組6個專業小組（以下簡稱「專業小組」）協同開展環境管理工作，有效提升環境管理水平。

環境管理及監督措施

責任簽約

簽訂年度環境保護責任書，落實企業環保主體責任。



制定計劃

幫助下屬企業完善年度環保工作計劃，明確綠色工作目標，確定年度環保重點工作。



日常監督

日常跟蹤工作成效，每月開展環境風險源跟蹤檢查、月度工作小結上報、及時學習新規要求、定期開展自查自糾。



審計考核

年中開展環保審計工作，發現並整改隱患，提出改善建議；年底對照考核標準進行履職考評，環保績效與主要管理人員薪酬績效掛鉤。



細化要求

專業小組持續優化各方面環境管理要求，共同提升集團和各下屬單位環境管理水平。



專項落實

開展「清理門戶」「溫故知新」等專項整治活動，識別薄弱環節，落實各方面環保相關要求。

環境管理目標

為切實有效提升環境管理水平，上海醫藥在制定公司整體環境管理目標的基礎上，重點圍繞污染防控、節能降耗等方面開展系列工作，並要求子公司根據業務發展情況制定相對應的年度環境管理目標。報告期內，公司制定並下發《2023年集團單位環境管理工作備忘錄》《2023年環境管理工作計劃》等管理文件，明確2023年公司環境管理具體目標和要求，為下屬企業提供了清晰的環境管理工作指南。截至2023年末，各項環境管理工作目標均已實現。

上海醫藥環境管理年度責任目標

新建項目 「三同時」 執行率 100%	污染治理設備 設施完好 運行率 100%	污染排放 監測年度 達標率 100%	固體廢物 合法合規 處置率 100%	生產運行 全過程全部符合 法定要求
---------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------

環境管理體系認證

上海醫藥鼓勵下屬企業建立和完善ISO14001環境管理體系認證工作。2023年，共計31家單位通過ISO14001環境管理體系認證，較2022年新增6家。

突發環境事件應急預案

上海醫藥遵循環保部門有關規定，每年開展突發環境事件風險評估，完善突發環境事件風險防控措施，排查和治理環境安全隱患，制定並備案演練突發環境事件應急預案，加強環境應急能力保障建設等工作。公司下屬企業依照《企業突發環境事件應急預案》的制度要求，積極開展應急演練和培訓活動，通過定期突發環境事件應急演練，驗證了應急預案的可行性和有效性，提升了應急響應和處置過程中的協調性和效率，增強了參與人員的應急意識和技能，為保障員工和環境的安全奠定了堅實基礎。



環境保護培訓

提高環境管理人員專業素質、培養專業人才，是上海醫藥踐行環保責任的重要一環。上海醫藥每年會參照最新法規和管理要求制定計劃，開展節能環保培訓。通過集中培訓，厘清新法規新要求，進一步提高企業環境管理人員的工作水平，更好地落實企業生態環境保護主體責任。公司通過環境管理專業小組，強化培訓技術支持，升級培訓體系，圍繞環境政策法規、環境管理技術方法及實踐案例等維度推出法規雙月刊簡報及系列專題培訓，加強公司環境隊伍履職能力建設。2023年，培訓教育組新編制7個培訓教案。

上海醫藥 2023 年環境管理培訓（部分）

類別	培訓主題
崗前培訓	● 國家法規標準、企業污染防控措施及管理要求
例行培訓	● 污染治理設施操作
專項培訓	● 環境信息依法披露系統填報
	● 環保台賬與文件案管理
	● 危險廢物信息化管理培訓會議
	● 固定污染源自動監測技術培訓
	● 2023年上海市固體廢物培訓會議
	● 環保執法普法培訓

綠色宣傳

上海醫藥大力弘揚環保意識，倡導綠色環保生活，爭做綠色發展理念的倡導者與踐行者。公司每年開展世界環境日、節能宣傳周等形式多樣的環保節能宣傳活動。



上海市節能宣傳周組委會辦公室授予
上海醫藥「申能碳科技杯」節能低碳知識競賽
優秀組織獎稱號。



案例

世界環境日宣傳活動

2023年6月5日，上海醫藥開展六五環境日環保宣傳活動，併發起「建設人與自然和諧共生的現代化」主題攝影作品徵集活動，以鼓勵集團各企業員工積極投身環保實踐，用鏡頭記錄下人與自然和諧共生的美好瞬間。下屬企業積極響應，紛紛結合自身特色，開展了豐富多彩、形式多樣的宣傳活動，這些活動不僅涵蓋了傳統的會議、宣傳欄和海報等形式，還創新地運用了線上競猜、環保主題視頻等多元化的傳播渠道，確保了宣傳內容的廣泛覆蓋和深入人心。



氣候變化應對

氣候變化是全球性議題，本公司充分了解氣候變化可能對業務經營造成實體及財務方面的影響，參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的披露建議，對氣候風險與機遇進行識別，並積極採取應對措施。

氣候風險與機遇的識別

氣候變化風險與機遇識別			潛在財務影響
風險	政策及法律風險	氣候相關的法例及政策將持續出臺更新，對環境管理的合規性提出更高要求。	運營成本增加
	技術風險	發展及使用新能源技術，設備升級改造，短期內會增加生產成本，削弱產品競爭力。	運營成本增加
	聲譽風險	雙碳目標下，公司應對氣候變化、支持低碳轉型的積極性與成效，會影響投資人及公眾對公司的看法。如不能滿足公眾期待，可能會影響公司聲譽。	營業收入下降
	市場風險	市場日益注重產品與服務的環保性，可能會影響某些產品及服務的需求。	營運成本增加/營業收入下降
	急性物理風險	極端天氣情況（例如超級颱風、水災）可能導致公司停產、資產受損及人員傷亡。可能對中草藥的產量及質量造成不利影響。可能影響藥品物流運輸，進一步影響藥品質量及供應。	營運成本增加/營業收入下降
	慢性物理風險	持續高溫天氣、酷熱天氣可能導致公司停產，給員工健康造成威脅。可能對中草藥的產量及質量造成不利影響。	營運成本增加/營業收入下降
機遇	產品與服務	氣候變化對人類健康造成廣泛影響，增加了疾病、死亡和傷害，提高了某些醫療需求。公司研發製造針對性的藥品，在滿足健康需求的同時將提升產品鏈競爭力。	營業收入增加
	能源來源	開發使用新能源技術，長遠看有利於實現雙碳目標，減少能源開支。	營運成本降低
	資源效率	節能技術的運用將提高資源利用效率，並降低排放，減少資源消耗開支，減緩氣候變化。	營運成本降低
	適應力	持續推進公司節能降耗工作，將提高公司的氣候變化適應力。	營運成本降低

氣候風險應對策略

編制雙碳規劃	響應「雙碳」目標，公司層面設立2030年前實現工業企業碳達峰的目標。年耗5,000噸標煤以上的5家重點用能單位完成了碳達峰方案編制。
碳核查	要求重點用能企業開展碳核查工作，報告期內已有7家企業完成碳核查。
碳交易	報告期內，已有3家企業納入上海市碳排放配額管理單位名單，公司將組織相關企業定期交流，積累碳交易經驗，為更多企業的入市做好準備。
加強能源管理	加強能源管理，持續開展節能降耗工作，設立減排目標，減少碳排放（詳情請參見本報告「優化資源管理-能源管理」章節）。
應對極端天氣	建立健全極端天氣應對管理制度，印發《安全生產、環境保護、治安保衛重點工作》《關於做好2023年夏季安全生產工作的通知》等文件，做好災害性天氣應急管理工作。
提升專業知識	成立專業小組，及時跟蹤並貫徹落實國家雙碳戰略、氣候變化相關政策規定，開展主題培訓，切實提升管理人員推動「雙碳」工作的履職能力。

案例

維生素C注射液獲產品碳足跡認證

2023年6月，上藥常州制藥廠有限公司完成對維生素C注射液2022年的產品碳足跡認證。依據《ISO/TS14067:2018溫室氣體產品碳足跡量化和通報的要求和指南》《PAS2050:2011商品和服務在生命週期內的溫室氣體排放評價規範》，核算出每生產1支維生素C注射液產品產生0.048kgCO₂e。此次產品碳足跡認證加深了公司對產品碳足跡的認知，為後續公司其他產品碳足跡認證以及制定減排計劃提供了寶貴經驗。



II 優化資源管理

我們始終貫徹綠色發展的理念，響應國家「雙碳」戰略，提出碳達峰目標，通過優化能源結構、改進生產工藝技術等措施，提升用能效率，助力節能減排，為建設資源節約型企業的目標不斷努力，助力「雙碳」目標的實現。

2023年，下屬企業共實施**59**個節能技改項目，預計年節約資金**871.18萬元**、節電**515.96萬度**、節約蒸汽**470.13噸**、節約天然氣**76.13萬立方**、节水**1.66萬噸**。



2023年，上海醫藥順利通過上海市經信委2022年度節能環保工作考核，被市經信委認定「**超額完成**」工作目標。

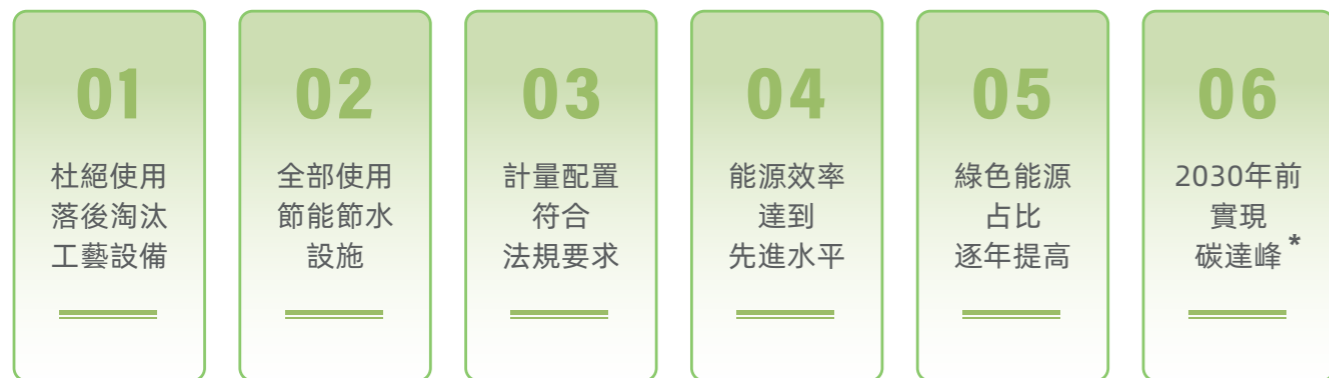
能源管理

上海醫藥將能源管理作為環境管理工作的重中之重。公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，明確企業能源管理組織、能源管理職責、重點用能單位專職能源管理人員配置、建立內部能源審計制度、建立能源計量管理制度、建立能源消費統計制度，持續建立健全能源管理體系。

能源管理目標

公司每年制定年度能源工作計劃及目標，確定年度綠色工作任務清單、年度企業能源消耗總量以及重點用能單位能耗和強度「雙控」目標。2023年，集團下發《企業2023年節能環保重點工作的通知》，明確集團能源管理6個責任目標和7項能源重點工作；下發《2023年企業能源管理工作任務清單》《2023年企業能源消耗總量目標》，清晰界定各下屬企業的能耗目標和節能工作任務。各下屬企業積極響應，通過實施節能評估、節能對標、節能技改、淘汰落後設備、建設能源中心、開展合同能源管理、推進清潔生產和綠色製造，以及發展光伏項目等多元化措施，全面開展節能降耗和綠色低碳發展工作。為確保目標的達成，公司定期對各用能企業的節能目標和綠色工作成果進行考核和評估。

能源管理 6 個責任目標



* 注：指本公司醫藥工業板塊下屬企業2030年前實現碳達峰。

能源管理體系認證

公司持續推進能源管理體系建設，要求A類企業建立和實施ISO50001能源管理體系，有效管理和提高能源使用效率。2023年，共計**27**家單位通過ISO50001能源管理體系認證，較2022年新增**9**家。



節能減排措施

節能減排措施	報告期部分節能項目
能源審計	滬內 5 家重點用能單位完成能源審計工作，挖掘 16 個節能實施方案，2023年實施完成 10 個節能方案，取得經濟效益 232.43萬元 、節能量 468.13tce/年 、節水 1200噸/年 。滬外3家單位開展能源審計工作，共計挖掘9個節能實施方案，2023年實施完成1個節能方案，節能量 230.22 tce/年 。
節能診斷	滬內 9 家較大用能單位完成節能診斷工作，共計挖掘 21 個節能實施方案，2023年實施完成 12 個節能方案，取得經濟效益 208.58萬元 、節能量 775.04 tce/年 、節水 8000噸/年 。滬外 6 家單位實施節能診斷工作，共計挖掘 17 個節能實施方案，2023年實施完成 8 個節能方案，節能量 316.78tce/年 。
建立能源監控平臺	下屬 10 家重點用能企業建立不同能級的企業能源監控平臺，實時監控能源消耗情況。
節能技改	<ul style="list-style-type: none"> 上海雷允上製藥總廠投資28萬元開展冷凍系統自控改造項目，項目完成後全年節電17萬度，每年節約電費約15萬元。 山東信誼投資54.43萬元實施倉儲中心溫濕度自控系統改造項目，項目實施後全年節電10.6萬度，預計每年節約電費10.6萬元。 上藥第一生化投資59.8萬將2臺空調箱內的傳統皮帶輪風機替換成高效直連風機，項目完工後每年可節約電氣費約17.7萬元，節約標準煤56噸。
綠色建築	要求新建項目做好能源評估和節能設計工作，落實綠色建築、綠色照明、高效設備、循環利用、餘壓餘熱利用、高效熱泵、光伏項目、清潔能源使用、能源梯級利用、環保製冷劑使用、新能源運輸工具、綠化匯碳和智能計量監控等節能措施。
使用清潔能源	公司大力鼓勵用能企業使用清潔能源，推動分佈式光伏應裝盡裝。2023年，共計 10 家生產和銷售企業實施完成光伏綠電項目，較2022年新增 3 家。
清潔生產審核	2023年 11 家單位開展清潔生產審核，其中上藥第一生化、上藥中華、上藥康麗、胡慶餘堂藥業、上藥好護士 5 家單位通過清潔生產審核驗收。

案例 上藥物流建設低碳物流園區

上藥物流積極響應國家綠色發展戰略，推動物流園區低碳化運營，通過分佈式新能源的建設、配電和冷熱暖通設備的自動化、智能化以及相互之間的協同體系建設、高能效的設備更換，實現園區綠色、低碳、可持續發展。



分佈式新能源的建設

光伏系統實現清潔能源的綜合、高效利用，有效降低溫室氣體的排放。

設備自動化、智能化

通過智能感應系統識別空間狀態，平衡建築能耗，減少不必要的能源消耗，提高能效比。

環境監測

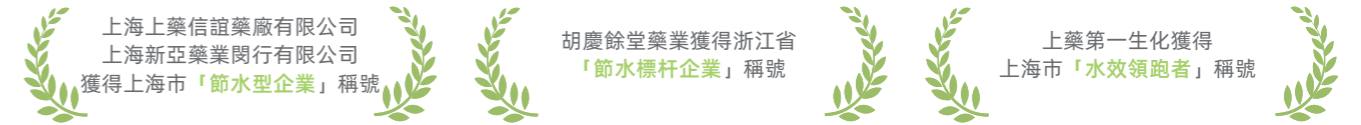
實時監測樓區環境，實現樓宇內環境監測數據的實時感知和分析。

碳排放管理

識別不同類型園區內主要的碳排放源與吸收，實現園區所有碳排放實時計量和監測。

水資源管理

公司倡導節約用水，加強科學用水管理，並鼓勵各下屬企業深入挖掘節水潛力，最大限度地節約用水、合理用水。在運營過程中，我們的水資源消耗主要為下屬工業企業生產用水及辦公區日常生活用水，水資源主要來源於市政供水，部分運營環節使用外購蒸汽及雨水。未來，我們將不斷強化水資源管理，通過使用節水設備、優化改進工藝、循環用水等措施節約用水。



節水措施	報告期部分節水項目
加快節水技術推廣	<ul style="list-style-type: none"> 上海三維生物技術有限公司實施淋水塔優化改造項目，通過優化增加淋水塔的水循環路徑，達到增加散熱和節水效果，該項目每年可節水400噸。
廢水循環利用	<ul style="list-style-type: none"> 胡慶餘堂藥業收集車間屋頂的雨水，用於廠區景觀水池的補水及綠化用水；收集蒸汽冷凝水，用於洗桶、設備沖洗等環節。 廣東天普生化醫藥股份有限公司將原料水機的中水回用於冷卻塔使用，每年可節水1.2萬噸。
采用節水設備	<ul style="list-style-type: none"> 赤峰艾克制藥科技股份有限公司淘汰水環真空泵，使用節水型真空泵，每年可節水2,100噸。 上海雷允上封浜制藥有限公司開展空調製冷系統冷卻水塔更換項目，項目每年可節水150噸。 上海中華藥業南通有限公司實施真空泵自控系統改造項目，通過增加觸點壓力錶、電磁閥以及水量微調閥門，每天每臺設備節水約1噸。

案例 節水宣傳活動

2023年5月13日，公司下發全國節水宣傳周通知，開展「推進城市節水，建設宜居城市」節約用水宣傳周活動。各下屬企業開展了豐富多樣的節水護水宣傳活動，例如線上節水知識競賽、張貼宣傳海報、播放節水宣傳視頻等，以視覺和聽覺的方式向員工和公眾傳遞節水信息，營造了關注節水、參與節水的良好氛圍。

綠色包裝

在倡導綠色經濟與低碳生活的背景下，包裝所造成的環境污染和生態環境壓力逐漸受到公眾關注，提升包裝的可持續性成為行業的綠色發展方向。上海醫藥採取多種措施優化產品包裝，減少資源浪費，實現資源價值的最大化。

使用環保材料

- 上藥青春寶將車間針劑產品的塑膠托改為紙質托，有利於降解。
- 在採購過程中使用牛皮紙箱替代彩色紙箱，逐步推進使用更環保的包裝材料。

包裝減量化

- 胡慶餘堂藥業減少保健品鐵皮楓門晶、蜂膠膠囊、強力片、參參膠囊的外包裝量。
- 2022年，《藥品包裝物減量指南片劑和膠囊劑》團體標準（以下簡稱《標準》）正式發佈。上藥信誼天平作為該項《標準》的調研參與企業，提出了多條藥品包裝減量的合理化建議，調整了某產品包裝尺寸以落實《標準》要求，並在設計和修改新的產品單盒時踐行包裝減量理念，將藥品包裝減量工作落到實處。

循環利用

- 上藥好護士回收塑瓶的紙箱外包裝，供供應商進行重複使用。
- 上藥第一生化優先使用可回收套用的原輔料，建立了《原輔料包裝回收套用標準操作規程》，對可回收套用的原輔料包裝進行廢類收集和管理，對原輔料的空包裝定期隨運貨車次進行回收。2023年，上藥第一生化2ml針劑、5ml針劑和2ml注射劑的可回收利用率分別為53.6%、50.6%和80.7%。

深化污染防治

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，在生產經營活動中嚴格把控廢氣、廢水、固體廢物、噪聲等污染排放，通過預先管控、持續監測及自查自糾等方式減少污染排放，降低對環境的負面影響，保護生態環境。報告期內，廢氣和廢水排放總量及濃度全部達標排放，固體廢物全部合規處置。

- 本公司下屬生產企業按照《固定污染源排污許可分類管理名錄》等相關法規要求，全部獲得國家級排污許可證或備案登記
- 按照法規要求開展自行監測和排污許可證執行報告的上報工作
- 按照自行監測計劃要求委託第三方資質監測機構開展所有排放口的年度監測，確保污染排放穩定達標

「三廢」管理目標

固廢處置目標	<ul style="list-style-type: none">固廢處置在分類、貯存、運輸和處置等環節，均符合國家和地方相關法律法規要求。固廢處置避免對土壤、水體和大氣等環境介質造成污染，避免對環境和生態系統造成負面影響。鼓勵固體廢物的資源化和減量化，減少廢物產生，降低資源消耗。
廢氣排放目標	<ul style="list-style-type: none">廢氣排放必須符合環境影響評價、排污許可證的要求。廢氣排放濃度必須符合國家、行業和地方廢氣污染物排放標準。年排放廢氣排放量和主要污染物質排放量符合生態環境部門批准或排污許可證的總量控制指標。
廢水排放目標	<ul style="list-style-type: none">廢水排放必須符合環境影響評價、排污許可證、排水許可證和相關協議等要求。工業廢水和生活污水排入城市排水系統時，其水質應符合有關排入城市下水道的水質標準要求。年排放污水量和主要污染物質排放量應符合許可證的總量控制指標。

上海醫藥下屬單位積極響應創建「無廢工廠」。截至2023年末，共計5家下屬企業獲得地方「無廢工廠」或「無廢細胞」稱號，較2022年新增4家。

序號	榮譽稱號	企業名稱
1	浙江省無廢工廠	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
2	浙江省無廢城市細胞	正大青春寶藥業有限公司
3	上海市嘉定區無廢細胞	上海上藥中西制藥有限公司
4	上海市奉賢區無廢細胞	上海中西三維藥業有限公司
5	廣州市天河區無廢工廠	廣東天普生化醫藥股份有限公司

危險廢物管理

本公司產生的危險廢物主要包括生產過程中產生的廢渣、有機廢液和受到污染的包裝物等。公司高度重視企業危險廢物的管理工作，2023年根據《GB 18597危險廢物貯存污染控制標準》《GB 1276危險廢物識別標誌設置技術規範》修訂了危險廢物管理標準化文件，要求下屬生產企業建立完善的危險廢物管理制度，包括制定相應的管理程序和操作規範，明確責任人和相關流程；設置危險廢物貯存設施，確保危險廢物的貯存滿足「六防」原則；在危險廢物貯存區域和運輸容器上設置明確的標識牌、貯存分區指示牌和標籤，標識出廢物的性質、危險等級和相關警示信息；危險廢物委託有資質單位處理，過程完成聯單轉移，建立過程記錄，保存危險廢物文件案。2023年已全面完成（新）危險廢物管理標準化工作，做到了統一標準、統一管理。

一般工業固體廢物管理

本公司制定並下發《關於進一步規範一般工業固體廢物管理的通知》，要求產生一般工業固體廢物的單位要加強內部管理，執行排污許可管理制度，建立健全一般工業固體廢物產生、收集、貯存、運輸、利用、處置全過程的污染環境防治責任制度，建立一般工業固體廢物管理台賬，如實記錄產生工業固體廢物的種類、數量、流向、貯存、利用、處置等信息，實現一般工業固體廢物可追溯、可查詢，並採取防止工業固體廢物污染環境的措施。2023年，公司各下屬單位嚴格執行管理要求，保證了一般工業固體廢物的合規處置。

廢氣管理

公司在《上海醫藥企業環境保護工作基本要求》中，圍繞廢氣的監測、收集、處理及排放等環節設立了30餘條管理要求。下屬各企業嚴格執行管理要求，並按照公司《廢氣治理設施標準化管理要求》進行標準化改造，確保了非甲烷總烴、氮氧化物、二氧化硫、顆粒物等大氣污染物達標排放。

報告期內部分廢氣減排項目

- 上藥第一生化投資660萬元實施廢氣處理系統改造，方案實施完成後每年減少VOCs排放0.712t。
- 上海金和生物製藥有限公司投資約100萬，在純化車間南側新增廢氣預處理設施，廢氣處理能力提升約50%左右，大大降低了廢氣排放總量。

廢水管理

本公司廢水主要污染物為化學需氧量（COD）和氨氮，各下屬單位嚴格按照法規、環評要求，以及《上海醫藥企業環境保護工作基本要求》和《污水治理設施標準化管理要求》執行廢水管理措施。同時，按照排污許可證要求制定自行監測方案，並持有正式的CMA監測報告，確保廢水排放符合標準法規要求。

部分廢水管理措施

環節	環節
廢水輸送	<ul style="list-style-type: none">○ 生產廢水、生活污水和雨水分開單獨輸送。有正確和清晰的污水管網圖並及時更新。○ 輸送有毒有害或含有腐蝕性物質的廢水的污水渠道設置在地上或專設地槽中，溝渠和污水井採取防滲漏或防腐蝕措施○ 污水渠道設置在地下的，每年必須進行地下污水管網的專業檢查，確保污水沒有污染土壤和地下水。
廢水處理	<ul style="list-style-type: none">○ 按照法規和環評要求建造或設置廢水治理設施。○ 車間排放的含有藥物活性成份的廢水或廢氣，應進行預處理滅活。
廢水監測	<ul style="list-style-type: none">○ 安裝COD等主要污染物的在綫監測裝置。○ 跟蹤監測廢水處理效果。按照《地表水和污水監測技術規範》（HJ/T91）以及相關污染物排放標準的規定設置監測採樣點。○ 完成監測並有正式的監測報告。
廢水排放	<ul style="list-style-type: none">○ 排放口數量應符合環境影響評價的要求，採樣口應能滿足採樣要求，廢水合規排放。

噪聲管理

本公司要求下屬生產企業按照相關法規和標準，制定噪聲管理方案和操作規程，明確噪聲限制值和控制要求，確保日常生產活動在合理的噪聲範圍內進行；選用低噪聲的工藝和設備，採取隔音、減振和隔離等措施減弱噪聲傳播；對員工進行噪聲防護培訓，提供個人防護設備，確保工作環境的舒適和健康；按照排污許可要求編制自行監測方案，委託第三方開展日常廠界噪聲監測，所有監測結果均達到標準要求。

履責綠色運營

公司積極倡導綠色低碳、環保節約的辦公習慣，不斷提升員工節能環保意識。



綠色工廠

上海醫藥堅持走「綠色產品、綠色工廠、綠色供應鏈」的道路，大力發展綠色製造體系建設。截至2023年底，共計**17**家單位獲得綠色工廠榮譽稱號，包括**9**家國家級綠色工廠，**8**家省市級綠色工廠，較2022年新增**3**家省級綠色工廠，其中上藥常州制藥廠由省級綠色工廠評選為國家級綠色工廠。

保護生物多樣性

生物多樣性關係人類福祉，是人類賴以生存和發展的重要基礎。上海醫藥嚴格遵守《野生動物保護法》《野生植物保護條例》等相關法律法規，響應聯合國《生物多樣性公約》呼籲，在生產經營過程中關注運營所在地的生物多樣性，積極參與對珍稀瀕危動、植物資源的保護，緩解自然資源壓力，為生物多樣性保護事業貢獻力量。

建設項目嚴格執行「三同時」制度和排污許可制度

嚴格遵循動物實驗倫理，規範合理使用實驗動物

建設規範化原料基地，保育野生物種

藥材來源合法合規，杜絕破壞野生植被

- 上藥神象以可持續地開發利用生物資源為目標，採取林下仿野生栽培方式，使得瀕危絕跡的野山參重煥生機，更好實現了森林資源的科學保護和人參產業的協同發展。
- 上藥（遼寧）中藥資源有限公司在位於遼寧桓仁的人參標準化種植示範基地投入使用前，主動開展近2年的土壤修復工作，有效降解各種有害殘留，降低土壤中的重金屬含量；聚焦生態種植模式，使用可降解的有機肥替代化肥，持續保障人參中農藥施用量與大自然中農藥殘留的雙重降低。
- 上海醫藥在雲南大理建設成5萬畝「國家一級珍稀瀕危保護植物」紅豆杉種植基地。
- 上藥藥材參與的由衛生部主持的「人工麝香研製及其產業化」研究項目，以仿生學方法研製人工麝香，該項目於2015年榮獲國家科技進步一等獎，實現我國珍稀瀕危動物藥材代用品研究的重大突破。



上藥神象「野山參繁衍護育示範基地」



上藥（遼寧）中藥資源綠色工廠的陽光房



共生共榮， 同心協力建美好家園

■ 聚力慈善公益 ■ 助力鄉村振興

發展慈善事業是促進第三次分配、實現共同富裕的主要推動力，是加強社會保障體系建設的重要舉措。上海醫藥秉承「持之以恆，致力於提升民眾的健康生活品質」的企業使命，發揮國企擔當，積極履行企業社會責任，多年來深耕公益慈善事業，搭建公益平臺，打造品牌公益活動，通過積極、持續、規範的慈善公益行動回饋社會、人民和國家。

2023年亮點績效

- 3,804.1 萬 公益捐贈總投入
- 1,331 小時 志願者服務總時長
- 232.34 萬 鄉村振興總投入
- 1,912.34 萬 近五年脫貧攻堅與鄉村振興總投入

1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉 
4 优质教育 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 

向上而生，善行致遠
上善若水，涓流成海

用暖心的公益 服務大眾

聚力慈善公益

規範公益管理

上海醫藥積極探索可持續的慈善公益管理方法，遵循《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》，制定了《上海醫藥慈善公益管理暫行辦法》，通過管理分類、預算管理、分級審批和備案管理等途徑，對慈善捐贈項目建立過程管控機制，提升公司對慈善公益事業管理的主動性、持續性和規範性。目前，上海醫藥的慈善公益事業範圍涵蓋衛生健康、科教文體、社會福利、救助災害、鄉村振興、環境保護等類別。



打造合作平臺

公司與中國福利會、中國青少年發展基金會、上海市慈善基金會等慈善公益行業引領者們開展戰略合作，打造開放、合作的公益平臺，共同促進社會公益事業健康發展。

案例 上海醫藥持續推進「尚遠愛心公益專項基金」項目

自2021年，上海醫藥攜手江蘇恒瑞醫藥股份有限公司共同出資1,000萬元，在上海市慈善基金會設立「尚遠愛心公益」專項基金。該專項基金主要用於上海本地及對口支持的新疆、西藏、雲南、青海等地區醫療、醫藥、醫保領域的慈善項目，以及殘障兒童幫扶等公益項目，包括鄉村振興、疾病救助、醫生培訓、弱勢群體關愛等，努力為上海落實中央交付的東西部協作和對口支持工作任務作出企業應有貢獻。目前，該專項基金支持的多個公益項目運行良好。

● 援建雲南衛生室計劃

自2021項目設立至2022年末，公司捐助171萬元用於援建大理巍山縣3個村衛生室，該項目已於報告期內建成並投入運行，有效提升了當地衛生醫療水平。2023年，公司又出資115萬元支持雲南省玉溪市新平縣12個村衛生室新建和改造項目，預計今年建成並運行。



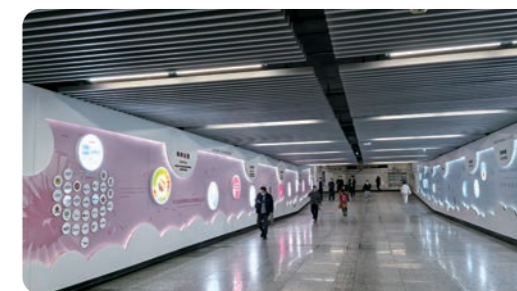
● 援助美愛融合視障青少年藝術團項目

為幫助視障青少年順利融入主流社會，公司通過「尚遠愛心公益」基金，每年援助美愛融合視障青少年藝術團項目30萬元，實現視障者與健視參與者在藝術表演層面相互合作交流。公司連續資助該項目三年，2023年已完成第二年的援助。2023年，藝術團有條不紊地保持運營，旗下的美愛融合人聲樂團、「不靠譜」電聲樂隊等團隊參加了上海市「藍天下的至愛」「演藝大世界公益行」等大大小小的活動，向廣大觀眾傳遞美愛融合「共創、開拓、活力、奉獻」的理念，展現了美愛融合視障青少年藝術團以藝術為媒介，推進社會融合進程的宗旨。



● 地鐵公益科普長廊

援助中國福利會旗下教育事業，並與國際和平婦幼保健院共同持續打造地鐵公益科普長廊項目。通過打造一列軌交主題列車、建設一條地鐵科普長廊、上線一個公益互動平臺，進一步提升全社會對婦女兒童的關注和關愛，促進婦幼健康水平提升。



我們的行動

衛生健康類

案例

上海醫藥積極投身罕見病公益事業

上海醫藥積極投身罕見病公益事業，致力於通過公益倡議、慈善捐贈及科普宣傳等形式，呼籲社會關注罕見病群體，給患者帶去希望和溫暖。未來我們將建立更多的罕見病公益平臺，更好地服務罕見病群體。

● 關注罕見病，攜手向未來「國際罕見病日公益活動」

2月27日下午，由中國藥師協會罕見病用藥工作委員會、中國醫藥生物技術協會慢病管理分會主辦，上海醫藥罕見病平臺承辦，罕見病患者組織及患者代表等共同參與的「關注罕見病，攜手向未來」國際罕見病日公益活動在上海舉行。活動以「希望樹」與「自力橙」的故事為開端，圍繞罕見病領域發展與藥物保障的思考、罕見病診療意識和規範化治療的重要性、罕見病中心構建與管理等議題發表演講並交流討論。



國際罕見病日期間(2月26—28日)，由上藥睿爾等企業共同支持，上海集愛肌病關愛中心聯合近30家大型公立三甲醫院40餘名醫生，通過線上+線下的方式共同開展了肝豆狀核變性、重症肌無力、漸凍症、血友病等多種疾病的義診。

● 支持「愛不罕見」耶魯上海校友會慈善音樂會

2023年10月，由上藥睿爾參與並提供支持的「愛不罕見」耶魯上海校友會慈善音樂會在捷豹上海交響音樂廳登臺演繹。音樂會所得全部收入在扣除成本後，將被捐贈至瑞鷗公益基金會，用於推動罕見病科研和轉化，以期為罕見病的治療及患者改善生活做出更多貢獻。



● 助力罕見病患者自食其力

繼「希望樹」與「自力橙」項目後，上藥睿爾看到更多罕見病患者勇敢與疾病抗爭，通過勞動自食其力的感人事跡。2023年，上藥睿爾多次向罕見病患者採購他們親手製作的手工藝品，支持這些生活困難又謀求自力更生的罕見病患者，為他們改善生活盡一份力，同時呼籲社會給予罕見病患者更多的支持和關愛。



● 上藥上柯「罕見病關愛工程--尿崩症患者援助公益項目」

為了減少中國罕見病患者的生命危機與病痛、提高患者對尿崩症的醫從性並降低患者經濟負擔，上藥上柯通過捐贈藥品等方式，為因病致貧、因病致困的尿崩症患者提供藥品援助，2023年通過中國初級衛生保健基金會向患者捐贈598瓶治療尿崩症的藥物，價值48,586元。

上藥國風開展愛心義診、愛心捐贈活動

案例



上藥國風發揮中醫藥產業優勢和服務優勢，依託上藥國風百合黨員志願服務隊，走進青島市市南區壽張路社區、廣州路社區、四川路社區開展「服務社區百姓健康」愛心義診志願服務活動，為社區居民測量血壓、檢測血紅蛋白、解答疑問，發放常見病知識手冊，讓居民在家門口就享受到優質、便捷、免費的醫療服務，幫助居民提高健康意識，倡導健康生活方式。為降低貧困患者家庭治療負擔，提高患者生活質量，上藥國風開展「關愛貧困心血管疾病患者，助力健康中國」資助項目，向河南省心血管疾病患者捐款20萬元。

案例

共繪「她」精彩，乳腺癌公益活動走進上藥雲健康「益藥·藥房」

2023年12月，中國紅十字基金會聯合上藥雲健康，於上海市徐匯區瑞金南路500號「益藥·綜合旗艦體」開展共繪「她」精彩乳腺癌公益活動。復旦大學附屬華山醫院腫瘤科主任醫師梁曉華為本次活動主持人，與上海交通大學醫學院附屬新華醫院乳腺外科學科帶頭人韓寶三教授，上藥雲健康益藥藥業常務副總經理向恩亮等50餘名志願者、患者及家屬、患者代表、臨床專家、零售藥房負責人齊聚一堂，共同參與了這場充滿知識與關懷的患教會。



上藥新亞響應「為醫務工作者傳遞愛心」號召

案例



上藥新亞作為浦東新區和諧勞動關係企業，積極響應浦東新區總工會、區勞動關係部門「為醫務工作者傳遞愛心」的號召，向東方醫院及北蔡社區衛生服務中心的醫護人員定向捐贈了價值6,724元的平安兔公仔、抱枕等物資，向奮鬥在一線的醫務工作者表達敬意。

科教文體類

案例

上海醫藥連續第七年支持上海夏季音樂節

2023年7月，「上海醫藥打開美麗新世界」第十四屆上海夏季音樂節(MISA)在上海交響樂團音樂廳、上海城市草坪音樂廣場、第三空間連續上演30餘場演出，共吸引了超2.6萬名現場觀眾觀看演出。除了上交官方視頻號、微博和抖音號外，在央視新聞、澎湃、看看新聞、紀實人文等近20個平臺上直播15場音樂會，觀看總人數1,288萬。上海醫藥攜手上海交響樂團，以藥樂聯名，映照民眾美好生活的更多可能。

除室內演出外，戶外黃浦草坪也是每年MISA的保留節目。演出期間，下屬企業上藥中華、上藥雨田氏、上藥雷允上接連助力送清涼活動，龍虎清涼系列、藏紅花面膜、新款鹽汽水齊上陣，七場演出共計送出產品7,000餘份，在實現品牌走近市民的同時也為MISA樂迷送去體感+皮膚+味覺的多重愉悅。



案例

上藥信誼舉辦各類健康科普項目



2023年，上藥信誼科普基地的品牌公益活動「百萬市民看信誼」已經連續舉辦24年，承接了來自各個社區、學校的參觀者，為來訪市民宣傳合理安全用藥等科普知識，共計接待來訪者3,432人次，開展健康科普講座15堂。



上藥信誼積極參加科委與教育局共同組織的「科普研學」活動，為中小學社會實踐提供場地服務，開展「關注健康、合理用藥」「走進微生態小世界」等主題的科普研學，接待了來自新場實驗小學、北蔡中學、洋涇中學、交通大學等學校的莘莘學子，為同學們展示藥品研發與製造的過程，了解設備的使用、實驗的原理等。

上藥第一生化優化科普教育基地，傳播製藥用藥知識

案例

上藥第一生化作為上海市閔行區定點科普教育基地，是廣大民眾了解生物醫藥發展前沿趨勢和製藥用藥知識的窗口。2023年，上藥第一生化優化了參觀路線、同時也能展出製藥人的匠心和創新。科普教育基地建設還積極參與屬地互動聯建，在3月江川街道文明實踐項目合作啟動會上，公司積極認領「白廂視界」科普教育項目，以期向廣大群眾提供更優質的用藥科普和浸潤式服務。

今年，科普教育基地先後接待閔行區中小學生、周邊居民4批次，在科普製藥用藥知識、密切群眾與企業聯系、豐富群眾生活方面發揮了積極作用。



案例

上藥龍虎舉辦「不懼酷暑，健康一夏」公益快閃活動



上藥龍虎「不懼酷暑，健康一夏」公益快閃活動在阿裏全國園區推廣。活動帶動阿裏健康及阿裏集團5,000名員工積極參與，為50,000名高溫天氣在戶外辛勤工作的城市超人送去夏日健康物料包。夏日健康物料包精選應對高溫天氣的防暑降溫品，如藿香正氣水、清涼油、風油精、降溫貼、金銀花茶等，並且包上還印有防暑科普知識，幫助公眾認知中暑危害，遠離熱射病。

社會福利類

案例

上藥青春寶向德清縣捐贈一萬盒清熱靈顆粒

上藥青春寶積極響應德清縣「慈善助力共富」「慈善一日捐」活動號召，通過德清縣慈善總會公益捐贈80萬元；通過德清縣紅十字會向德清縣人民政府捐贈10,000盒共計價值36萬元的清熱靈顆粒。9月1日，上藥青春寶被德清縣人民政府授予第二屆德清慈善獎「機構捐贈貢獻獎」。



上藥廈中積極關懷社區工作者及結對幫扶對象

案例

6月15日,上藥廈中第二、三、四黨支部來到廈門市新塘村、柑嶺村的結對幫扶對象家中進行志願者服務,在活動過程中了解幫扶家庭的所需所盼,支部黨員代表以「話家常」的形式與幫扶對象親切交談,詳細了解村名的身體狀況、看病就醫和日常生活情況,送上米、面、油等慰問品,傾聽他們面臨的困難和訴求,鼓勵他們以樂觀的心態面對生活。

為表達對環衛工人及社區工作者的關心和感謝,上藥廈中下屬子公司八寶丹健康產業(廈門)有限公司積極參與廈門市思明區宣傳部與廈港街道黨工委舉辦的「高溫送清涼」活動,捐贈防暑降溫用品。



案例 上藥中華炎炎夏日送清涼

上藥中華多次榮獲國家質量銀質獎章,旗下擁有「中華老字號」品牌「龍虎」以及「上海老字號」品牌「天壇」。

- 2023年4月,上藥中華通過上海市慈善基金會、上海慈善物資管理中心捐贈了總價值87萬余元的清涼油,關愛基層社區老人和環衛工人。
- 2023年7月,上藥中華向上海市老年基金會捐贈價值39,330元的龍虎花露水、薄荷精油,為老年朋友們送去清涼。
- 2023年8月,上藥中華向上海市慈善基金會捐贈清涼油、龍虎人丹、風油精(滾珠)、龍虎驅蚊花露水、龍虎天竺葵精油皂,總價值10萬余元。
- 2023年8月,上藥中華聯合上海市楊浦區中青年知識分子聯誼會向上海理工大學附屬小學愛心暑托班的孩子和志願者們捐贈了價值5萬元的清涼用品,炎炎夏日為孩子們帶去一份涼爽。



上藥銷售持續打造「『藥』為你服務」品牌

案例

上藥銷售持續打造「『藥』為你服務」品牌,以桃浦鎮「文明星連心」活動為載體,積極參與社區「『點亮』微心願」「共建傳愛心」「以物換物」等活動,採購了價值800余元的醫藥箱和醫藥類保健書籍供居民使用。通過結對共建,打造「文明創建共同體」,全面提升社區整體文明程度和群眾現代文明素質。



志願服務類

案例 上藥青春寶參與亞運會志願活動

2023年7月至10月,上藥青春寶在職黨員208人走進社區,參與到愛心守護、平安社區、文明疏導等亞運會志願服務中。



環境保護類

案例 「雲天上」愛心攜手「綠色江河」助力青藏三江源生態環境保護



4月19-4月21日,在第24屆中國環博會上,上海醫藥與雲南白藥、天津醫藥攜手打造的「雲天上·復興中華優秀傳統中醫藥產業聯盟」愛心攜手四川省綠色江河環境保護促進會(簡稱「綠色江河」),同心助力青藏三江源生態環境保護。上海醫藥代表雲天上向綠色江河捐贈了60餘箱上藥中華的龍虎系列清涼用品、雲南白藥的氣霧劑和創口貼、天津醫藥的鬱美淨系列洗護用品,這些用品用於「垃圾換禮品」等青藏高原、三江源生態環境保護活動,旨在鼓勵牧民積極參與垃圾分類回收活動,普及推廣「垃圾放對地方就是資源」的環保理念。

助力鄉村振興

黨的二十大報告指出，要全面推進鄉村振興，堅持農業農村優先發展，鞏固拓展脫貧攻堅成果，扎實推動鄉村產業、人才、文化、生態、組織振興。

近年來，上海醫藥堅決貫徹落實國家有關實施鄉村振興戰略的決策部署，履行國有企業社會責任，按照上海市委、市政府關於滬滇交流合作工作的部署，在國資委和上實集團的指導下，結合自身優勢，整合相關資源，推動旗下企業與雲南省工商業各領域產業合作，有序推進「戰略合作+上海研發+雲南製造+結對幫扶」項目落地，取得了階段性成果。

2023年，上海醫藥圍繞「五個振興」目標，通過「產業帶動」「消費拉動」「人文關懷」「和美鄉村」「黨建聯建」五條主線，以項目为抓手，重點推進「百企結百村」「匯愛薩迦藏紅花種植」為助力當地實現鄉村振興做出積極貢獻。報告期內，上海醫藥憑藉在鄉村振興中的責任擔當、持續投入和顯著成效，獲得中國上市公司協會頒發的「2023年上市公司鄉村振興優秀實踐案例」。



完善基礎設施和公共服務建設宜居宜業和美鄉村

基礎設施和公共服務是宜居宜業和美鄉村建設的重要內容，是農民群眾獲得感、幸福感、安全感的基礎支撐。上海醫藥針對幫扶地區基礎設施的薄弱環節，因地制宜推進基礎設施建設，強化農民醫療健康保障。

公益醫療助力構建鄉村醫療衛生體系

上海醫藥出資1,000萬元，在雲南、貴州等地實施了「上海醫藥愛心守護計劃」用於偏遠山區鄉村衛生室建設、鄉村醫生培訓和農村罕見病患者資助。自2015年該計劃設立以來，累計完成了19所希望衛生室的援建，為16個縣市共計200餘名鄉村醫師進行了醫技專業培訓，未來將繼續推進計劃。

2023年6月，在彌渡縣財政局和紅十字會的共同支持下，上藥控股幫助對口幫扶的先鋒村採購了一批包括可攜式彩色多普勒超聲系統、超聲波身高體重測量儀、中藥櫃、計算機、印表機、診療床等在內的價值20萬元的醫療設備，進一步完善了衛生室的醫療設施，持續提升衛生室的信息化服務水平。

基礎設施建設改善農村人居環境

案例 上藥控股助力先鋒村道路升級改造

雲南省先鋒村下轄會蘭村有著濃厚的歷史文化底蘊，但因道路不便，難以得到進一步發展。2022年底，上藥控股正式啟動「先鋒如畫」會蘭村道路提升改造工程，對重要道路實施綠化及硬化，為先鋒村打造歷史文化的鄉村振興示範村夯實道路基礎設施。該項目於2023年2月完工，通往主要歷史遺跡的道路一改之前黃土碎石的坎坷舊貌，新建道路路面平坦乾淨、挺直通暢，極大改善了村容村貌以及村民們日常生活、務農、工作的出行條件。



上藥信誼支持石甲村基礎設施建設

案例



雲南省石甲村下轄的石佛哨村映山紅特色村莊項目已納入彌渡鄉村旅遊項目建設中，上藥信誼投入資金7萬元支持該項目。目前項目處於規劃設計中。近年來，上藥信誼持續出資支持石甲村基礎設施建設，歷時兩年，已完成石佛哨村擋土牆、石佛哨村活動場(停車場)、石佛哨村排水溝、大甲板村擋土牆、大甲板村水溝等項目。2023年上藥信誼給予援建資金共62萬元。

發展鄉村特色產業拓寬農民增收致富渠道

產業振興是鄉村振興的重點，是發展的根基。上海醫藥在總結以往對口幫扶工作經驗的基礎上，創新對口幫扶方式，積極助力新型農業產業體系的構建，通過中藥材種植技術支持、產業扶持、項目合作等多種形式，支持對口幫扶地區優化發展環境，調優產業結構，持續推動鄉村產業的振興。

公司圍繞農村產業融合發展，立足各自資源優勢，優選市場前景好、產量穩定、效益有保障的中藥材品種，深化在中藥材種植上的產業合作，因地制宜推動當地優勢產業發展。加強與當地農產品產銷對接，簽訂當地農產品的收購協議，通過加快暢通銷售鏈和產銷精準對接，真正帶動當地百姓增收致富。截至2023年末，上海醫藥面向幫扶地區累計採購水果、蜂蜜等農產品102.1萬元。

案例 上藥藥材「匯愛薩迦」藏紅花種植項目

根據黨中央、上海市委對口援藏的部署要求，上藥藥材積極將企業發展融入國家和上海市整體布局，主動與援藏幹部小組開展深度合作，在薩迦縣設立藏紅花高原引種試驗基地，打造「匯愛薩迦·藏紅花種植項目」，通過技術、產業、品牌助推當地鄉村振興。

受限於藏區氣候與生產技術等多方原因，長期以來，西藏從未能真正量產過藏紅花。上藥藥材科研團隊通過當地實地考察，全面了解溫室建設情況、溫度控制系統、水肥灌溉系統和季節氣候、種植時節等情況，並圍繞藏紅花種植技術、植物特點、生長週期等各環節全流程跟蹤指導，成功探索出符合藏區當地情況的藏紅花規模化、標準化種植方案，確立了藏紅花在高原引種的先進範本。



案例

● 上藥藥材

2023年，上藥藥材向包括康郎村在內的牛街鄉4個村委會提供種子種苗扶持資金，用於購買紅花種子和黨參種苗在牛街鄉推廣種植紅花3,742.7畝，涉及859戶，補貼發放紅花種子3,742公斤，共計投入112,260元。預計可創造經濟效益約972萬元。同時共計向牛街鄉收購2022年種植、2023年產新的紅花29,480公斤，採購金額達463萬餘元。通過因地制宜的中藥材種植項目，村民們的生活質量也得到了顯著提升。12月6日上藥藥材鄉村振興工作小組一行調研了康郎村紅花種植基地，並為基地揭牌。

● 上藥控股

2023年2月，彌渡縣直力鎮先鋒村、雲南省農科院攜手大理俊峰生物科技有限公司啟動「上藥控股先鋒紅中藥材種植項目」。10月，該項目於先鋒村設立「雲紅七號」種植基地，試點種植100畝具有高產、易於採摘、花色紅、生育期適中、適應性廣和抗性強等特點的「雲紅七號」品種紅花。預計歷時一年完成。如果試點成功，有望為先鋒村紅花產業發展提供可複製、可推廣的有益指引。



持續助學獎學，助力人才振興

鄉村教育的健康發展對鄉村振興具有重要意義。實施鄉村振興戰略必先壯大鄉村教育，抓好基礎教育，改善教學環境，讓鄉村地區的孩子接受良好的教育。上海醫藥將繼續優化對口幫扶地區教育資源，為基礎教育、人才發展提供資金、資源支持與保障。

案例

● 上藥藥材

2023年，上藥藥材再次為康郎完小的寄宿生提供了一批服裝和床上用品，為孩子們的健康成長和全面發展賦能，並於2024年寒假期間，支持康郎完小修繕學生宿舍，改善孩子們的生活條件。為落實以上項目，上藥藥材向彌渡縣紅十字會捐贈資金25萬元。同時，上藥藥材繼續向優秀學生和困難家庭學生頒發「益智獎學金」和「遠志助學金」，鼓勵同學們努力學習，早日成才，將來為建設家鄉做出貢獻。

● 上藥中西

2023年，由上藥中西製藥捐助10萬元籌建的牟定縣鳳屯鎮臘灣民族小學「山村學校廣播站」正式投入使用，該公益項目是一項為偏遠地區學校籌建校園廣播站，促進教育均衡化和孩子全面成長的長期公益計劃，包括搭建校園廣播系統、開展小主持人培訓、節目內容支持、長期技術服務等一系列內容。此後，臘灣民族小學「山村學校廣播站」將伴隨著大山的聲音，正式對外播音，成為孩子們表達自我、眺望世界的窗口。



結對幫扶 鄉企共建

案例

● 上海新亞閔行

根據中共中央、國務院關於實現鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的意見精神和閔行區對口支援與合作交流工作領導小組辦公室相關通知精神，上海新亞藥業閔行有限公司積極響應閔行區經濟委員會「村企結對幫扶項目」的號召，向龍陵縣鎮安鎮大水溝村民委員會捐贈50,000元。

● 上藥好護士

上藥好護士持續推進「鄉企共建」公益項目活動，向桓仁縣古城鎮和五裏甸子鎮共捐贈40萬元，改善鄉村基礎建設，助推地方鄉村發展。



展望 2024

2024年是中華人民共和國成立75周年，也是攻堅「十四五」、謀劃「十五五」的關鍵之年。立足新發展階段，上海醫藥將主動服務國家戰略，承擔國有醫藥企業責任，堅定「加快建設中國生物醫藥產業國家隊和具有國際競爭力的中國領先藥企」的目標，持續增強規模效應和綜合實力，進一步控制經營風險，提升產業效率，增強創新能力，更好地服務民眾健康福祉。

完善公司治理

持續完善公司治理，進一步優化合規制度和組織體系，強化合規風險管理機制，倡導合規文化建設，切實抓好風險與合規管理工作，加強廉潔建設與反腐敗工作，構建風清氣正的行業生態。深化「數字化上藥」建設，賦能企業健康發展。

深化創新發展

堅持以科技創新為引領，深化科技創新機制改革，鏈接創新要素，打造高效的創新平臺；以患者需求為核心，以臨床價值為導向，持續加大創新投入，為人民群眾提供更豐富、更優質的醫療產品與服務，推動醫藥創新再譜新篇章。

提升醫藥可及

發揮工商研投一體化優勢，踐行「造好藥、賣好藥、送好藥」的服務理念，持續打造卓越製造體系，嚴守質量安全「生命線」；推進重大藥品基地與戰略性物流基地建設，保障藥品供應；利用信息化、數字化技術讓患者享受到更加智能、高效、便捷的醫療服務。

保護生態環境

響應國家「雙碳」戰略號召，貫徹綠色發展理念，積極應對氣候變化；通過智能化、融合化、綠色化發展，加快綠色「零碳」工廠建設，支持醫藥產業能級提升與國家經濟綠色轉型。

加強人才建設

進一步完善人力資源體系，健全選人用人機制，落實人才培養規劃，營造人才發展的一流環境，使企業發展與優秀人才相互成就。嚴守安全生產底線，關心關愛員工，為員工的可持續成長蓄能集勢。

志誠回饋社會

積極踐行社會責任，幫扶社會弱勢群體，持續開展各類公益活動；深化定點幫扶工作，持續加大幫扶力度，以更加多元的形式參與鄉村振興，助力鄉村健康發展，促進共同富裕。

前路漫漫亦燦燦，揚帆啟航正當時。2024年，上海醫藥將緊緊地錨定國有藥企服務國家戰略的坐標系，以科技創新為核心，以市場化體制機制為助推，全力以赴推進各項經營重點工作的落地實施，滿足廣大民眾健康需求，為「健康中國」戰略貢獻智慧與力量。

II 附錄

關鍵績效表

經濟績效

指標	單位	2021	2022	2023
營業收入	億元	2,158.24	2,319.81	2,602.95
歸屬於上市公司股東淨利潤	億元	50.93	56.17	37.68
資產總額	億元	1,634.36	1,981.35	2,119.73
納稅總額	億元	63.53	79.00	74.98

社會績效

指標	單位	2021	2022	2023
員工人數及分佈				
員工總數	人	47,056	47,877	48,164
女性員工比例	%	50.7	50.3	50.5
中層及以上管理人員女性員工比例	%	38.9	39.8	39.6
按僱傭類型劃分的員工人數				
合同工	人	40,314	41,217	41,342
其他從業人數	人	6,742	6,660	6,822
按性別劃分的員工人數				
男性員工	人	23,205	23,795	23,826
女性員工	人	23,851	24,082	24,338
按性別劃分的員工人數				
50歲及以上	人	7,790	7,971	7,771
30-49歲	人	30,391	31,176	31,634
30歲以下	人	8,875	8,730	8,759
按年齡劃分的員工人數				
碩士及碩士以上	人	1,947	2,026	2,288
本科	人	13,816	14,156	14,978
大專	人	15,121	14,611	14,322
其他	人	16,172	17,084	16,576

指標	單位	2021	2022	2023
按年齡劃分的員工人數百分比				
50歲及以上	%	16.6	16.7	16.1
30-49歲	%	64.6	65.1	65.7
30歲以下	%	18.9	18.2	18.2
按地區劃分的員工人數百分比				
中國內地員工	%	98.8	98.7	98.7
中國港澳臺地區及海外員工	%	1.2	1.2	1.2
員工流失¹				
總流失率	%	14.6	13.5	12.0
按性別劃分的僱員流失比率				
男性員工	%	14.1	13.0	12.6
女性員工	%	15.0	14.1	11.4
按年齡劃分的僱員流失比率				
50歲及以上	%	12.3	12.1	17.7
30-49歲	%	11.8	11.0	8.1
30歲以下	%	26.0	24.0	20.8
按地區劃分的僱員流失比率				
中國內地員工	%	14.7	13.6	12.0
中國港澳臺地區及海外員工	%	1.2	3.7	4.8
員工權益及福利				
報告期內新增就業人數	人	7,354	8,081	8,476
殘疾人僱傭人數	人	458	450	438
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工滿意度	%	78	80	80
員工培訓				
培訓覆蓋率	%	86	89	88
全年培訓總總人次	人次	367,183	554,210	577,136
全年培訓總總時長	小時	2,023,408	1,149,048	1,574,970
全年培訓總平均時數	小時	43	24	33

指標	單位	2021	2022	2023
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男性員工	%	85	90	83
女性員工	%	86	89	93
按僱員類型劃分的受訓僱員百分比				
管理人員和專業技術人員	%	100	100	100
技能人員和其他人員	%	80	85	84
按性別劃分的僱員總受訓平均時數				
男性員工	小時	43	25	33
女性員工	小時	42	24	32
按僱員類別劃分的僱員總受訓平均時數				
管理人員和專業技術人員	小時	84	52	64
技能人員和其他人員	小時	25	14	21
職業健康安全 ²				
健康與安全投入	萬元人民幣	17,702	13,668	15,202.5
年度安全生產事故	件	10	7	7 ³
因公亡故人數（安全生產事故）	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因公損失天數	天	840	320	56
安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
安全應急演練次數	次	639	587	927
安全演練參與人數	人	32,636	24,379	24,411
職業健康體檢率	%	100	100	100
接受職業健康體檢人數	人	5,693	5,581	5,886
職業病發生人數	人	0	0	0
職業危害因素申報率	%	100	100	100
職業危害因素檢測合格率	%	100	100	100
崗位職業危害告知率	%	100	100	100

指標	單位	2021	2022	2023
研發、專利與商標				
當年專利申請數量	件	136	187	135
當年發明專利申請數量	件	120	144	122
累計授權專利數量	件	1,205	1,365	1,489
累計授權專利數量	件	186	160	124
累計商標申請數	件	698	779	936
累計商標註冊數量	件	993	1,075	1,385
累計中國專利獎數量	件	7	7	7
研發投入	億元	25.03	28.00	26.02
研發費用	億元	19.87	21.12	22.04
研發人員數量	人	1,418	1,539	1,666
研究人員占職工總人數比率	%	3.01	3.21	3.46
供應商管理 ⁴				
供應商總數	家	678	659	670
按地區劃分的供應商總數				
中國內地	家	669	626	655
中國港澳臺地區及海外	家	0	1	1
國外	家	9	32	14
按類別分類的供應商總數				
原料藥	家	165	171	151
輔料	家	248	260	280
內包材	家	115	96	114
外包材	家	150	132	125
按重要性分類的供應商總數				
戰略供應商（獨家供應商）	家	57	61	105
重要供應商	家	261	244	270
一般供應商	家	360	354	295

指標	單位	2021	2022	2023
供應商質量				
通過 GMP 認證的供應商數量	家	220	174	128
通過國外認證體系的供應商數量	家	12	45	31
通過質量管理體系認證的供應商數量	家	269	244	224
通過職業健康安全管理體系認證的供應商數量	家	167	133	112
通過環境管理體系認證的供應商數量	家	178	152	129
簽訂陽光合作協議 (或承諾書、廉潔合規條款)的供應商數量	家	672	659	670
供應商培訓人數				
廉潔採購	人	302	223	703
環境保護	人	82	63	58
職業安全	人	82	63	58
或其他培訓主題	人	19	37	31
供應商培訓時長				
廉潔採購	小時	264.5	143.5	528.5
環境保護	小時	56.5	24.5	23
職業安全	小時	57	22.5	21
或其他培訓主題	小時	17.5	11	4
供應商年度回顧評估				
供應商年度回顧評估總數量	家	586	575	629
其中：供應商年度回顧評估數量（原料藥）	家	147	170	151
其中：供應商年度回顧評估數量（輔料）	家	205	191	241
其中：供應商年度回顧評估數量（內包材）	家	104	93	112
其中：供應商年度回顧評估數量（外包材）	家	130	116	125
其中：被取消供應商資格的供應商數量	家	1	5	1
產品質量⁵				
因安全與健康回收的產品數量	件	0	0	0
已售或已運送產品總數中 因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0
產品及服務投訴數量	件	550	431	513
客戶投訴回復率	%	100	100	100
客戶投訴解決率	%	100	100	100

指標	單位	2021	2022	2023
公益慈善				
公益活動數量	件	95	154	142
志願者服務人次	人次	1,702	6,070	624
志願者服務時長	小時	7,713.5	3,1087.5	1,331
捐贈金額總額	萬元	4,496.65	5,019.4	3,804.1
其中：衛生健康類	萬元	-	3,932.45	2,087.15
其中：鄉村振興類	萬元	644.01	402.3	232.34
其中：科教文體類	萬元	-	387.3	980.38
其中：救助災害類	萬元	-	169.41	56.91
其中：社會福利類	萬元	788.17	123.6	372.27
其中：其他類	萬元	-	4.31	111.97

環境績效 - 包材

重點產品包材使用量					
劑型	包材種類	材質	單位	2022	2023
注射劑	內包材	玻璃 / 塑膠 / 鋁塑等	kg	2,093,159	3,150,054
	說明書	紙	kg	43,959	76,266
	小盒	紙	kg	295,489	336,748
	中盒	紙	kg	-	30,588
	大箱	紙板	kg	214,391	337,190
	瓶貼	紙 / 銅鏡紙	kg	3,209	68,954
	原料藥	內包材	聚乙烯 / 紙 / 塑膠袋	kg	6,105
桶		紙 / 鋁	kg	4,018	12,585
片劑	內包材	PVC/PVDC/ 鋁 / 塑膠等	kg	1,579,276	1,084,345
	說明書	紙	kg	341,385	385,328
	小盒	紙	kg	1,783,815	2,059,150
	中盒	紙	Kg	14,624.70	36,905
	大箱	紙板	kg	874,870	825,020
	瓶貼	紙 / 銅鏡紙	Kg	2,771	8,273

劑型	包材種類	材質	單位	2022	2023
膠囊劑	內包材	塑膠 / 鋁膜	kg	194,076	685,071
	說明書	紙	kg	19,767	117,761
	小盒	紙	kg	157,734	2,096,055
	大箱	紙板	kg	102,606	344,585
丸劑	內包材	聚丙烯 / 聚氯乙烯 / 塑膠等	kg	90,227	93,352
	說明書	紙	kg	11,603	13,051
	小盒	紙	kg	151,284	121,571
	大箱	紙板	kg	50,489	57,623
其他劑型	內包材	聚酯 / 鋁 / 聚乙烯 / 玻璃等	kg	334,556	233,057
	說明書	紙	kg	24,340	25,133
	小盒	紙	kg	166,498	107,013
	標籤	紙	Kg	1,367	6,398
	中盒	紙	kg	9,770	-
	大箱	紙板	Kg	105,453	121,600

¹2023年，員工流失率計算方法調整為「該類別員工離職人數 / 該類別員工平均總數」，因計算方法更新，2021年 - 2022年員工流失率數據已予同口径追溯調整。

²職業健康安全數據統計範圍為公司30家二級公司，較2022年31家統計範圍減少了1家。

³報告期內，上海醫藥共發生7起安全生產事故，公司對已發生安全生產事故及時採取有效遏制措施，按照「四不放過」處理原則，開展原因調查，制定並落實糾正預防措施，加強安全生產培訓及監督管理，防止類似事故再度發生。

⁴供應商管理數據統計範圍為2023年度上海醫藥及下屬企業列明的重點產品的原輔料、包材供應商。2021年有6家供應商未與本公司發生採購簽約，故不涉及《廉潔協議》簽署。

⁵產品質量數據統計範圍為公司下屬43家藥品生產企業。2023年的投訴集中在外包裝破損等情況，均已按公司標準操作規程處理反饋。

環境績效-排放與能源

2022年，正大青春寶（德清）藥業有限公司併入正大青春寶藥業有限公司。2023年，甘肅信誼天森藥業有限公司停產，山東上藥中藥飲片有限公司關閉，同時新增重慶上藥慧遠慶龍藥業有限公司。本次披露的上海醫藥下屬企業見以下清單：

序號	直屬企業名稱	下屬編號	直屬企業的下屬企業名稱
1	上海上藥信誼藥廠有限公司	1-1	上海上藥信誼藥廠有限公司制藥總廠
		1-2	上海上藥信誼藥廠有限公司制藥二廠
		1-3	上海禾豐制藥有限公司
		1-4	上海信誼天平藥業有限公司
		1-5	上海福達制藥有限公司
		1-6	上海信誼延安藥業有限公司
		1-7	上海信誼萬象藥業股份有限公司
		1-8	上海信誼金朱藥業有限公司
		1-9	山東信誼制藥有限公司
		1-10	天津信誼津津藥業有限公司
2	上海上藥上海第一生化藥業有限公司	2-1	上海上藥上海第一生化藥業有限公司
		2-2	上海紫源制藥有限公司
3	上海上藥新亞藥業有限公司	3-1	上海上藥新亞藥業有限公司新先鋒制藥廠
		3-2	上海上藥新亞藥業有限公司新亞制藥廠
		3-3	上海新亞藥業閔行有限公司
4	上海市藥材有限公司	4-1	上海德華國藥製品有限公司
		4-2	上海餘天成中藥飲片有限公司
		4-3	上海華浦中藥飲片有限公司
		4-4	上海上藥神象健康藥業有限公司
		4-5	重慶上藥慧遠藥業有限公司
		4-6	重慶上藥慧遠慶龍藥業有限公司
		4-7	四川上藥申都中藥有限公司
		4-8	上藥（遼寧）中藥資源有限公司
5	上海雷允上藥業有限公司	5-1	上海雷允上藥業有限公司
		5-2	上海雷允上封浜制藥有限公司
		5-3	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司
		5-4	浙江九旭藥業有限公司

序號	直屬企業名稱	下屬編號	直屬企業的下屬企業名稱
6	上海中西三維藥業有限公司	6-1	上海中西三維藥業有限公司
		6-2	上海上藥中西制藥有限公司
		6-3	上海金和生物制藥有限公司
7	上海中華藥業有限公司	7-1	上海中華藥業有限公司
		7-2	上海中華藥業南通有限公司
8	上海三維生物技術有限公司	8-1	上海三維生物技術有限公司
		9-1	常州制藥廠有限公司
9	上藥集團常州藥業股份有限公司	9-2	南通常佑藥業科技有限公司
		9-3	赤峰艾克制藥科技股份有限公司
		9-4	赤峰蒙欣藥業有限公司
		10-1	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
10	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司	10-1	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
11	廈門中藥廠有限公司	11-1	廈門中藥廠有限公司
12	正大青春寶藥業有限公司	12-1	正大青春寶藥業有限公司
13	杭州胡慶餘堂藥業有限公司	13-1	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
14	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司	14-1	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
15	上藥康麗（常州）藥業有限公司	15-1	上藥康麗（常州）藥業有限公司
		15-2	上藥東英（江蘇）藥業有限公司
		15-3	遼寧美亞制藥有限公司
16	上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司	16-1	上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司
17	廣東天普生化醫藥股份有限公司	17-1	廣東天普生化醫藥股份有限公司
		17-2	廣州寶天生物技術有限公司

備註：溫室氣體排放計算參考《環境關鍵數據績效指標匯報指引》和《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

排放

下屬序號	年份	廢水排放量	廢水COD排放量	廢水N-NH ₃ 排放量	廢氣非甲烷總烴排放量	廢氣二氧化硫排放量	廢氣氮氧化物排放量	廢氣顆粒物排放量	其他廢氣排放量	溫室氣體排放量		溫室氣體直接排放量	溫室氣體間接排放量	溫室氣體排放密度	一般固廢產生量	一般固廢處理量	一般固廢利用量	一般固廢排放密度	危險廢物產生量	危險廢物處理量	危險廢物排放密度
		萬噸	噸	噸	千克	千克	千克	千克	千克	噸		噸	噸	噸/萬元產值	噸	噸	噸	噸/萬元產值	噸	噸	噸/萬元產值
1-1	2023	28.24	21.53	1.65	846.09	302.8	3785	166.02	31.4	20914.02		59.33	20854.69	0.21	80.08	30.34	49.74	0.00079	58.66	56.85	0.00056
	2022	24.27	14.96	0.76	771.61	5.54	0.56	202.19	25.39	33778		1136.92	32641.08	0.37	81.09	43.5	37.59	0.00093	83.21	83.21	0.00095
	2021	19.79	0.12	0.82	313.65	0.56	455.03	20.52	0	34756.59		1390.26	33366.33	0.56	127.77	59.81	67.96	0.0021	87.49	87.49	0.0014
1-2	2023	5.7	3.89	0.18	261.25	0.02	377.22	28.52	0	4488.47		1085.65	3402.82	0.19	72	27	45	0.003	21.93	21.93	0.0009
	2022	6.03	3.83	0.1	347.7	0.02	370.87	86.25	0	4555.82		1129.59	3426.23	0.11	121	24	97	0.0041	36.48	36.48	0.0012
	2021	6.2	2.73	0.19	0	0	297.23	50.02	0	4472.12		1318.87	3153.25	0.13	61	27	34	0.0014	26.5	26.5	0.0007
1-3	2023	8.4	1.97	0.08	74.77	0.11	175.69	12.32	151.18	6403.93		113.99	6289.94	0.09	155.98	125.19	30.79	0.002	39.94	39.68	0.0005
	2022	7.9	1.3	0.018	73.79	28.32	70.02	1.27	19.45	6306.24		114.11	6192.13	0.1	131.9	131.9	0	0.002	46.47	46.47	0.0007
	2021	5.65	4.9	0.22	20.42	15.71	182.9	11.17	14.03	5736.52		120.8	5615.72	0.07	142.13	142.13	0	0.002	51.1	51.1	0.0006
1-4	2023	7.82	10.17	0.328	764.92	0.11	39.14	97.16	0	6042.33		213.58	5828.75	0.2	86.63	27.5	59.13	0.0028	46.51	44.25	0.0015
	2022	6.26	3.45	0.045	344.32	0.29	108.29	46.26	0	7706.57		129.07	7577.5	0.22	83.73	20.6	63.13	0.0026	49.47	48.67	0.0015
	2021	7.67	10.43	0.6	209.92	0.29	117.53	70.33	0	8231.32		166.77	8064.55	0.23	150.78	29.74	121.04	0.004	62.16	59.16	0.0017
1-5	2023	1.89	1.7	0.02	77.47	0.03	1.92	28.25	0	1379.02		461.03	917.99	0.16	32	21.84	10.16	0.001	17.77	17.24	0.002
	2022	2.02	1.11	0.011	13.28	0.03	1.92	35.47	0	1430.35		461.68	968.67	0.22	35	24.42	10.58	0.001	17.72	14.77	0.003
	2021	1.97	0.73	0.03	6.54	0.007	0.15	30.74	0	1698.22		671.45	1026.77	0.34	35	35	9	0.001	10.53	5.07	0.001
1-6	2023	2.75	2.26	0.21	20.98	0.04	100.48	9.94	0	2254.47		524.25	1730.22	0.23	56	38	18	0.0056	13.29	12.29	0.001
	2022	3.24	2.4	0.17	50.23	0.03	78.42	7.77	0	2226.51		587.24	1639.27	0.17	63	45	18	0.005	15.82	15.82	0.001
	2021	2.57	2.88	0.04	86	0.07	160.06	35.84	0	2174.05		532.36	1641.69	0.17	68.78	60	8.78	0.005	25	23.49	0.002
1-7	2023	1.79	1.04	0.026	18.86	0.071	200.86	14.19	0	1933.63		524.42	1409.21	0.14	32.55	0	33.45	0.0025	21.98	21.98	0.0016
	2022	1.58	0.76	0.03	48.82	0.11	316.54	3	0	1824.52		690.93	1133.59	0.17	31.63	31.38	0	0.003	24.67	25.87	0.0024
	2021	3.5	4.64	0.17	191.72	0.1	244.1	9.67	1.15	1899.29		512.41	1386.88	0.073	69.7	9.1	60.6	0.0037	31.23	31.23	0.0016
1-8	2023	18	3.6	0.02	34.39	0.25	1.01	39.89	0	7508.69		471.28	7037.41	0.23	68.49	38.91	29.58	0.0035	50.17	50.17	0.0025
	2022	19.61	3.92	0.02	6.25	0.19	216.25	40.88	0	8424		476.15	7947.85	0.26	75.3	41.7	33.6	0.0025	61.49	61.49	0.002
	2021	17.64	4.43	0.02	6.25	0.19	216.39	41.01	0	8421.75		476.15	7945.6	0.25	84.92	49.13	35.92	0.0027	47.15	39.45	0.0015
1-9	2023	0.93	1.65	0.02	1062	0.2	98.94	9.48	0	3159.72		61.58	3098.14	0.05	43.6	43.6	0	0.0007	91.5	99.22	0.002
	2022	0.91	1.23	0.02	1110	0.17	89.52	8.58	0	2951.41		56.39	2895.02	0.05	48	48	0	0.0008	125.28	105.88	0.002
	2021	0.71	0.81	0.01	655.76	0.19	100.12	9.59	0	2328.8		52.74	2276.06	0.045	48	48	0	0.0009	86.48	100.34	0.0019
1-10	2023	6.56	0.28	0.0016	437.04	10.99	138.19	25.43	486	27632.23		10328.04	17304.19	0.59	2.48	2.48	0	0.000053	49.81	49.81	0.0016
	2022	4.61	2.04	0.22	414	72.29	533.78	30.46	540	25364.87		8759.7	16605.17	0.64	2.79	2.79	0	0.00007	75.07	75.07	0.0019
	2021	14.41	8.81	0.61	5819.22	40.14	629.13	213.59	1479.6	26379.2		8789.84	17589.36	0.3	101.2	101.2	0	0.0034	65.96	65.96	0.0022
2-1	2023	8.38	2.68	0.06	1060.7	0.084	2324.06	158.43	570	27756.8		8138.79	19618.01	0.1	25.53	25.53	0	0.000089	541.05	541.05	0.0019
	2022	6.97	3.37	0.22	900.79	0.1	3319.7	201.37	198.6	28811.58		9853.79	18957.79	0.1	34	34	/	0.00012	224.28	224.28	0.00078
	2021	7.0015	3.41	0.32	690	50.14	2779.97	276.75	180	29439.1		9973.7	19465.31	0.12	35	35	0	0.00014	162.08	162.08	0.00067
2-2	2023	0.78	2.58	0.19	316.86	0	39.36	0	234.75	1030.37		121.2	909.17	0.21	2.67	0	0	0	172.61	173.26	0.03
	2022	0.85	1.74	0.11	424.55	0	44.36	0	12.56	906.88		112.67	794.21	0.3	0	0	0	0	127.46	130.37	0.04
	2021	1.23	0.69	0.12	306.92	0	41.9	1.74	23.55	988.59		154.9	833.69	0.33	0	0	0	0	135.18	129.02	0.06

排放

下屬序號	年份	廢水	廢水COD	廢水 N-NH ₃	廢氣非甲烷	廢氣二氧化碳	廢氣氮氧化物	廢氣顆粒物	其他廢氣	溫室氣體		溫室氣體	溫室氣體	溫室氣體	一般固廢	一般固廢	一般固廢	一般固廢	危險廢物	危險廢物	危險廢物
		排放量	排放量	排放量	總煙排放量	排放量	排放量	排放量	排放量	排放量	直接排放量	間接排放量	排放密度	產生量	處理量	利用量	排放密度	產生量	處理量	產生量	處理量
	年	萬噸	噸	噸	千克	千克	千克	千克	千克	噸		噸	噸	噸/萬元產值	噸	噸	噸	噸/萬元產值	噸	噸	噸/萬元產值
3-1	2023	23.5	3.07	0.61	146.64	0.12	61.79	130.23	274.53	14607.36		215.6	14391.76	0.12	206.06	135	71.06	0.0016	33.84	33.71	0.00027
	2022	31.89	15.23	0.19	58.05	0.11	55.69	108.84	21.37	14263.28		296.95	13966.33	0.95	276.91	168	108.91	0.0035	28.01	28.01	0.00037
	2021	34.81	9.4	2.11	804.87	0.16	54.2	5.13	0	16565.21		2427.02	14138.19	0.2	507.62	160.5	34712	0.01	26.74	26.74	0.0003
3-2	2023	27.22	4.77	0.07	91.45	56.49	1291.24	113.59	56.66	8942.73		3341.35	5601.38	0.28	164.97	0	164.97	0.0052	231.71	228.11	0.0072
	2022	27.36	10.53	0.07	133.1	0.1	1285.42	87.81	11.35	11247.98		3754.2	7493.78	1.11	222.66	0	222.66	0.0047	108.88	105.88	0.0023
	2021	20.08	7.59	0.14	597.02	0.16	710.05	84.14	0	13062.43		5504.92	7557.51	0.32	173.1	54	119.1	0.004	182.5	182.5	0.004
3-3	2023	4.67	2.1	0.03	169.53	0	0	31.42	44.03	4903.91		177.02	4726.89	0.2	57.09	0	57.09	0.0024	41.28	39.1	0.0016
	2022	5.13	1.28	0.037	569.45	0	19.74	84.63	17.57	5645.5		640.07	5005.43	0.17	23.81	20	0	0.0006	19.21	21.52	0.0006
	2021	5.14	1.41	0.04	17.51	0.11	21.54	25.86	9.02	6495.58		655.51	5840.07	0.21	52	0	50	0.0016	30.4	27.94	0.0009
4-1	2023	0.93	0.43	0.1	10.93	0.33	88.5	57.28	16.73	1119.68		57.68	1062	0.067	55	55	0	0.0033	1.8	1.8	0.00011
	2022	0.85	2.19	0.17	34.94	0.25	79.65	49.07	16.01	1065.99		72.23	993.76	0.087	50	50	0	0.0041	1.8	1.8	0.00015
	2021	0.99	2.55	0.2	8.88	0.38	483.69	89.02	16.01	1259.93		71.81	1188.12	0.084	85	85	0	0.0057	1.8	1.8	0.00012
4-2	2023	0.66	0.46	0.0062	0	0.1	285.62	49.99	0	803.71		179.42	624.29	0.05	9.52	9.52	0	0.00057	1.2	2.11	0.00012
	2022	0.56	0.52	0.003	0	0.25	202.2	9.38	178.68	775.06		136.32	626.4	0.06	4.36	4.36	0	0.00035	1.31	0	0
	2021	0.59	0.42	0.008	0	0.18	99.91	428.61	187.47	969.76		291.72	678.04	0.061	16.96	16.96	0	0.0011	1.7	1.7	0.00011
4-3	2023	0.69	0.07	0.0056	10.16	0.88	69.6	63.58	0	521.33		178.69	342.64	0.051	74.72	74.72	0	0.0073	1.01	0.88	0.00099
	2022	0.55	0.17	0.043	17.8	1.43	359.5	34.06	3.21	430.85		121.44	309.41	0.056	35	35	0	0.0045	1.57	1.57	0.0002
	2021	0.8	0.82	0.06	42.4	0.76	322.32	39.85	45.78	572.18		215.27	356.91	0.076	45	45	0	0.0059	1.79	1.49	0.00024
4-4	2023	0.21	0.14	0.0016	0.122	0	0	0.008	0	454.4		0.01	454.39	0.012	10	9.66	0	0.00026	1.64	1.22	0.000044
	2022	0.22	0.19	0.02	0.12	0	0	0.03	0	464.69		0.18	464.51	0.013	5	5	0	1.34	0	0	0
	2021	0.25	0.19	0.02	0.12	0	0	0.03	0	429.27		0.18	429.1	0.013	5	5	0	1.55	0	0	/
4-5	2023	0.28	0.16	0.02	0	0.21	121.2	13.32	0	413.03		88.33	324.7	0.03	26	19	7	0.002	0.64	0.64	0.00005
	2022	0.7	0.39	0.04	0	0.24	239.79	26.81	0	956.57		307.87	648.7	0.02	28	24	4	0	1.33	0.99	0
	2021	0.69	0.069	0.0014	0	41.96	258.8	28.33	0	858.32		265.73	592.59	0.0105	11	7.9	3.1	0.00013	2.2	2.2	0.00003
4-6	2023	1.58	1.97	0.41	0.15	0.026	5.01	0.498	0	1549.36		137.83	1411.53	0.026	18.04	9.04	9	0.0003	3.84	3.84	0.00006
	2022	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	2021	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4-7	2023	0.19	0.08	0.01	0.48	4.33	65.38	58.36	0	186.28		-1.77	188.05	0.0054	1.15	1.15	0	0.000033	4.12	3.9	0.00011
	2022	0.24	0.016	25	0	0	0	109.6	0	0		0	0	0	1.15	1.15	0	0	0.049	0	0
	2021	0.47	200	15	0	0	0	115	0	0		0	0	/	0.55	0.55	0	0.000039	0.1	0.1	0.0000071
4-8	2023	0.16	0.32	0.04	0	3.63	112.95	159.09	0	638.66		352.26	286.4	0.26	7.5	7.5	0	0.003	0.15	0.15	0.00006
	2022	0.25	0.6	0.1	0	4.76	105	95	0	682.6		385.4	297.2	0.11	8.5	8.5	0	0.0014	0	0	0
	2021	1.7	2.9	0.41	0	5.76	100	87	0	686.92		395.79	291.13	0.098	9.8	9.8	0	0.0014	0	0	0
5-1	2023	18.18	6.96	0.14	327.34	0.45	1365.29	1285.44	0	18670.49		6987.5	11682.99	0.33	1158.92	1158.92	0	0.021	4.03	4.24	0.00008
	2022	22.62	17.54	0.44	33	120.46	1685.3	993.45	0	17979.69		6302.91	11676.78	0.34	1425	1425	0	0.027	4.43	3.82	0.00007
	2021	14.28	8.34	0.3	40.82	148.69	1705.79	475.1	0	15623.89		5221.86	10402.03	0.29	1498	1498	0	0.027	47.75	47.74	0.00087

▲接上頁

排放

下屬序號	年份	廢水排放量	廢水COD排放量	廢水 N-NH ₃ 排放量	廢氣非甲烷總烴排放量	廢氣二氧化硫排放量	廢氣氮氧化物排放量	廢氣顆粒物排放量	其他廢氣排放量	溫室氣體排放量		溫室氣體直接排放量	溫室氣體間接排放量	溫室氣體排放密度	一般固廢產生量	一般固廢處理量	一般固廢利用量	一般固廢排放密度	危險廢物產生量	危險廢物處理量	危險廢物排放密度
		萬噸	噸	噸	千克	千克	千克	千克	噸	噸	噸	噸	噸	噸/萬元產值	噸	噸	噸	噸/萬元產值	噸	噸	噸/萬元產值
5-2	2023	0.63	0.21	0.013	0	192	109	649	0	2148.35		372.81	1775.54	0.026	29.07	27.57	10.3	0.0021	1.51	1.51	0.00011
	2022	0.61	0.21	0.003	0	153	87	596	0	297.2		33.02	264.18	0.025	25.01	12.58	2.52	0.0021	1.59	1.43	0.00013
	2021	0.54	0.016	0.0005	0	0.006	0.14	0.0026	0	146.45		0.31	146.14	0.015	6	6	0	0.00063	1.08	1.08	0.0001
5-3	2023	8.52	10.2	0.017	113.42	0.85	0	1896.14	0	7115.5		894.98	6220.52	0.21	891	891	0	0.026	23.37	23.37	0.00068
	2022	6.24	9.2	0.015	121.25	0.94	0	1864.23	0	10207.63		2352.42	7855.21	0.33	724	724	0	0.024	17.86	17.86	0.00058
	2021	8.35	8.7	0.15	94.52	0.76	135.62	2132.69	0	5671.68		3165.52	2506.16	0.21	785.4	785.4	0	0.03	8.42	8.42	0.00032
5-4	2023	0.49	0.25	0.02	0	14.23	92.07	36.58	0	1271.69		385.66	886.03	0.05	13.38	2.88	10.5	0.0005	10.18	10.75	0.0004
	2022	0.47	0.17	0.01	0	14.23	105.93	58	0	1182.5		297.98	884.52	0.05	48.96	42.6	6.36	0.0022	8.82	8.44	0.0004
	2021	0.27	0.13	0.013	0	0.09	2.6	0.19	0	2325.9		139.42	2186.48	0.12	58	53	5	0.003	9.89	11.055	0.0005
6-1	2023	3.89	1.04	0.17	441.21	20.07	1193.1	14.39	704.6	8776.21		1175.53	7600.68	0.23	9.7	9.7	0	0.00025	190.94	188.9	0.0049
	2022	4.07	2.75	0.04	344.77	0.09	1230.23	37.61	16.03	8177.12		1522.48	6654.64	0.23	10.31	10.31	0	0.00029	150.56	150.23	0.0042
	2021	4.91	2.08	0.02	1078.38	139.26	1364.5	91.56	7.01	7835.97		744.92	7091.05	0.2	1.34	1.34	0	0.00003	119.52	119.52	0.003
6-2	2023	18.05	38.07	0.66	1076.2	17.23	871.3	434.07	0	13261.15		3986.41	9274.74	0.12	465.33	465.33	0	0.0043	1135.66	1134.96	0.011
	2022	16.37	15.22	0.2	1280	0.06	870.53	532.93	0	11790.93		3578.36	8212.57	0.12	584.83	567.92	16.91	0.0058	1265.64	1267.04	0.013
	2021	20.14	20.24	1.31	905.19	59.9	913.26	540.78	0	12126.64		3614.22	8512.42	0.13	532.97	517.97	15	0.0022	1173.81	1173.81	0.012
6-3	2023	1.14	3.2	0.06	16512	0.26	301.85	4.29	0	6508.36		1454.8	5053.56	0.67	1.1	1.1	0	0.00011	797.96	797.96	0.1
	2022	1.13	3.16	0.062	6422	0.11	144.35	4.29	0.21	6716.86		1830.18	4886.68	0.56	1.6	1.6	0	0.000013	698.35	698.35	0.058
	2021	2.25	5.81	0.09	9072	0.13	364.57	30.63	0.21	7911.09		1732.76	5301.78	0.52	2.5	2.5	0	0.00016	604.77	604.77	0.04
7-1	2023	2.89	2.42	0.37	313.36	0.05	18.94	5.4	0	5110.13		133.15	4976.98	0.27	19.22	4.79	14.43	0.00076	60.85	60.85	0.0032
	2022	2.1	2.29	0.18	239	0.038	21.6	16.75	0	5561.69		671.34	4890.35	0.27	18.3	7.93	10.37	0.00052	89.03	90.53	0.0044
	2021	3.39	1.65	0.014	529.3	0.14	55.44	28.16	0	4305.94		72.84	4233.1	0.18	34.26	26.83	7.43	0.0011	71.41	69.91	0.0028
7-2	2023	0.53	0.3	0.002	0	0.14	6.72	0.5	0	1629.5		21.1	1608.4	0.16	31.47	11.96	19.51	0.003	7.26	7.26	0.0007
	2022	0.47	0.52	0.0002	0	0.14	6.35	23.27	0	1869.27		22.25	1847.02	0.14	42.97	16.42	26.55	0.003	4.7	4.7	0.0003
	2021	0.55	1.32	0.01	0	0.16	4.73	38.75	0	1752.05		32.58	1719.47	0.13	56.4	21.5	34.9	0.0042	18.87	17.32	0.0014
8-1	2023	0.51	0.03	0.01	2.43	0.05	2.7	0.02	0	2117.11		7.81	2109.3	0.48	0.37	0.37	0	0.000084	1.05	1.05	0.00024
	2022	0.65	0.05	0.01	23.35	0.04	7.23	0.69	0	1853.87		0.19	1853.68	0.39	1.13	1.13	0	0.00024	1.05	1.05	0.00022
	2021	0.42	0.04	0.0031	10.45	0.05	5.69	0.53	0	1299.66		16.83	1282.83	0.59	3	3	0	0.0014	0.24	0.24	0.0001
9-1	2023	15.07	20.56	0.69	2770	0.2	85.94	628.84	705	13680.52		623.34	13057.18	0.11	139.42	41.96	97.46	0.00034	643.37	643.37	0.0052
	2022	17.76	13.48	0.59	984.95	0.16	58.2	254.78	66.92	12117.93		310.42	11807.51	0.11	344.51	198.78	145.73	0.0031	694.95	694.95	0.0062
	2021	22.07	20.29	0.19	1764.44	0.21	77.76	456.74	2041.73	11354.56		612.8	10741.76	0.092	395.78	344.5	51.28	0.0032	543.43	545.03	0.0044
9-2	2023	15.79	23.56	0.48	2531.63	1.42	631.45	73.4	415.67	17118.93		846.18	16272.75	0.35	145.54	88.2	57.34	0.003	1685.95	1680.89	0.03
	2022	12.07	20.23	0.18	3408.53	0.98	475.42	46.67	554.58	15105.09		668.27	14436.82	0.33	54.18	54.18	0	0.001	1222.17	1207.01	0.03
	2021	10.34	12.07	0.46	2530.58	0.88	492.48	159.21	804.78	13039.77		763.96	12275.11	0.32	12.46	12.46	0	0.0003	1124.91	1136.45	0.028
9-3	2023	2.87	2.23	0.052	6057.31	0.186	19.31	3096.83	4384.28	10014.88		49.61	9965.27	0.486	243.48	0	253.19	0.011	43.32	44.76	0.0019
	2022	2.1	2.9	0.03	5992	0.018	30.03	1740.1	239	7009.86		21.58	6988.28	0.85	9.71	0	0	0.0012	11.53	10.04	0.0014
	2021	3.24	2.78	0.1	16291.6	0.092	30.62	1333.19	3477.33	8393.34		41.77	8351.54	1.05	95.54	0	98.74	0.01	11.64	19.64	0.002

▲接上頁

排放

下屬序號	年份	廢水排放量	廢水COD排放量	廢水 N-NH ₃ 排放量	廢氣非甲烷總烴排放量	廢氣二氧化硫排放量	廢氣氮氧化物排放量	廢氣顆粒物排放量	其他廢氣排放量	溫室氣體排放量		溫室氣體直接排放量	溫室氣體間接排放量	溫室氣體排放密度	一般固廢產生量	一般固廢處理量	一般固廢利用量	一般固廢排放密度	危險廢物產生量	危險廢物處理量	危險廢物排放密度
		萬噸	噸	噸	千克	千克	千克	千克	千克	噸		噸	噸	噸/萬元產值	噸	噸	噸	噸/萬元產值	噸	噸	噸/萬元產值
9-4	2023	4.2	15.79	0.99	15.73	2.65	812.78	324.67	0	2809.49		49.29	2760.2	0.12	2.2	0	4.2	0	3.16	3.16	0.00014
	2022	3.97	8.71	0.37	0	2.5	728.17	255.36	0	2880.61		414.37	2466.24	0.15	2	0	0	0.0001	0	0	0
	2021	4.16	9.48	0.33	0	2.64	822.62	369.77	0	2675.77		434.37	2241.4	0.16	2	0	2	0.0001	0	0	0
10-1	2023	10.83	17.33	0.25	0	1.83	633.3	628.57	0	21785.97		1240.02	20545.95	0.18	1318.96	81.4	1237.56	0.011	9.26	9.26	0.000077
	2022	11.86	13.52	0.24	0	1.56	275.47	1252.49	0	18559.94		1005.14	17554.8	0.16	1556.49	52.74	1503.75	0.014	4.12	4.12	0.000036
	2021	10.16	10.15	0.24	0	2.15	432.07	1719.91	0	11713.76		495.54	18032.8	0.21	1512	88	1424	0.018	5.78	5.78	0.00007
11-1	2023	9.54	2	0.04	0	0	0	0	0.02	11713.76		648.49	11065.27	0.15	627.25	0	626.95	0.01	7.24	7.24	0.000095
	2022	8.61	2.28	0.05	0	0.7	164.06	10.53	0	11453.4		525.5	10927.9	0.17	569.04	0	568.64	0.01	6.03	5.52	0
	2021	7.21	2.85	0.6	0	0.68	70.08	6.8	0	10098.53		301.35	9797.18	0.18	490.22	118.93	371.29	0.01	5.19	5.06	0.000095
12-1	2023	48.05	140.06	0.51	549.5	1.59	465.22	2346.25	0	51397.88		1325.38	50072.5	0.38	9459	907.92	8551.08	0.063	197.84	197.84	0.0015
	2022	41.46	161.7	1.36	1113.17	1.91	475.95	2587.07	0	44491.24		2527.69	41963.55	0.34	7914.1	588	7326.1	0.064	431.68	431.68	0.0035
	2021	20.51	16.25	0.07	0	100.4	3983	684.04	0	14457.68		6326.08	8131.16	0.1	2275.04	608	1667.04	0.02	55.83	55.83	0.0004
13-1	2023	17.27	3.63	0.02	0	0.68	509.45	566.01	0	15971.98		125.38	15846.6	0.14	4898.69	257	4641.69	0.04	21.71	21.51	0.0002
	2022	15.23	1.68	0.03	0	0.59	568.8	455.32	0	12869.74		118.77	12750.97	0.14	4499.4	215	4284.4	0.05	25.56	25.46	0.00028
	2021	16.84	3.37	0.26	0	0.73	633.3	394.99	0	12707.74		128.9	12578.84	0.1625	5487.5	145	5342.5	0.07	2.08	1.88	0.000024
14-1	2023	7.42	0.41	0.02	0	6735.3	23455.56	1305.68	0	32556.32		25385.97	7170.35	0.34	9700.82	0	9700.82	0.1	2.94	2.94	0.00003
	2022	7.86	0.71	0.03	0	1657.34	8591.14	590.18	0	25729.76		19502.16	6227.6	0.28	8280.69	8280.69	0	0.09	2.55	2.55	0.00003
	2021	8.41	9.55	0.125	0	2276.2	12654.4	1025.95	0	32690.4		25659.42	7030.98	0.373	6155.46	0	6155.456	0.07	0.049	0.049	0.000006
15-1	2023	3.85	2.16	0.23	342	0	460.8	62.24	95.76	5580.78		1496.64	4084.14	0.31	73.6	70.8	2.8	0.004	299.35	300.9	0.016
	2022	3.72	2.12	0.08	220.8	0.1	894.86	40.06	70.76	7234.73		2033.68	5201.05	0.29	98.3	95.7	2.6	0.004	318.53	316.98	0.01
	2021	5.6	2.02	0.01	274.42	0.13	765.26	20.19	67.24	6801.4		1877.98	4923.42	0.32	112.6	110.9	1.7	0.005	324.14	324.14	0.02
15-2	2023	0.31	0.11	0.002	0	0.09	98.12	7.41	0	1418.8		208.51	1210.29	0.23	11.67	8	3.67	0.0019	8.4	8.4	0.0014
	2022	0.25	0.04	0.01	0	0.11	97.21	8.59	0	1198.26		88.06	1110.2	0.27	13.4	8	5.4	0.0031	9.9	10.98	0.0023
	2021	0.34	0.06	0.01	0	0.36	350.1	18.68	0	1399.61		426.73	972.88	0.08	6.3	6.3	2.3	0.00037	6.83	6.33	0.00037
15-3	2023	5.47	2.19	0.37	10.77	0.11	5.64	0.62	0	1722.49		823.82	898.67	0.26	410	410	0	0.063	462.62	455.26	0.069
	2022	8.57	14.41	0.38	52.56	0.17	9.23	1.05	0	46882.95		38319.7	8563.25	3.41	530	530	0	0.033	699.58	690.08	0.043
	2021	7.3	14.65	0.4	46.59	0.1	8.19	1.16	0	47222.84		37645.66	9577.18	4.42	500	500	0	0.047	400.63	380.63	0.036
16-1	2023	3.99	1.94	0.106	117.86	61.25	2397.16	154.24	8.48	12855.55		4370.89	8484.66	2.06	60.55	50	5.55	0.01	136.81	134.36	0.03
	2022	4.33	2.91	0.16	231.86	109.48	6113.07	510.17	6.1	13143.07		4684.27	8458.8	4.45	57.6	50	7.6	0.02	107.81	105.42	0.03
	2021	4.89	2.59	0.25	236.54	0.57	5768.1	454.05	5.89	14790.94		5675.87	9115.07	2.3	83.2	77	6.2	0.01	92.08	86.87	0.01
17-1	2023	7.21	1.32	0.05	103.35	42.95	112.67	5.01	8.65	7998.57		2658.53	5340.04	0.05	1183.32	151.2	1048.6	0.007	1028.66	1028.66	0.006
	2022	7.62	1.61	0.07	142.64	63.9	488.32	7.84	12571.5	5718.51		1003.99	4714.52	0.04	826.55	748.19	61.88	0.0058	666.73	666.73	0.0047
	2021	6.23	1.29	0.03	72.17	8.98	512	6.87	908.19	8616.59		3093.21	5523.38	0.057	912.99	877.16	35.83	0.0067	667.54	667.54	0.0049
17-2	2023	2.42	0.62	0.03	0	0	0	0	445.72	281.77		12.28	269.49	0.11	141.2	136.92	0	0.06	4.17	4.33	0.0017
	2022	1.7	0.8	0.06	0	0	0	0	183.96	204.71		0	204.71	0.12	62.52	74.18	0	0.04	0.77	0.67	0.00039
	2021	3.51	1.37	0.14	0	0.26	206.12	20.43	6715	229.79		0	229.79	0.11	47.97	38.82	0	0.02	28.93	61.69	0.03

▲接上頁

能耗

下屬序號	年份	用水量	用水強度	綜合能耗	能耗強度	電消耗量	天然氣(氣態)消耗量	外購熱力消耗量	煤消耗量	液化石油氣消耗量	汽油消耗量	柴油消耗量
	年	萬噸	萬噸/萬元產值	噸標煤	噸標煤/萬元產值	萬千瓦時	萬立方米	百萬千焦	噸	噸	噸	噸
1-1	2023	26.3	0.00026	12201.45	0.125	2828.56	2.56	119261.19	0	0	0	14.49
	2022	22.24	0.00025	11727.67	0.13	2813.24	2.24	116538.94	0	0	0	18.45
	2021	21.99	0.00035	12086.69	0.19	2761.16	2.64	127530.51	0	0	12.84	46.8
1-2	2023	7.22	0.0003	1578.85	0.066	323.5	49.23	0	0	0	1.1	0
	2022	7.53	0.00024	1820.32	0.059	384.68	51.26	0	0	3.2	1.1	0
	2021	7.75	0.00022	1810.62	0.052	345.88	59.47	0	0	5	3.2	0
1-3	2023	9.35	0.0001	2309.37	0.032	512.19	0.41	24424.38	0	0	3.46	2.1
	2022	7.9	0.0001	2211.42	0.035	488.36	0.41	24021.85	0	0	3.16	2.44
	2021	7.07	0.0001	1333.95	0.016	445.11	0.42	22585.2	0	0	5.14	2.56
1-4	2023	8.69	0.0003	2034.77	0.067	495.39	0.82	17584.81	0	0	0	5.6
	2022	6.96	0.0002	2633.38	0.082	669.89	0.82	21123.07	0	0	0	7.68
	2021	8.53	0.00023	2980.83	0.083	738.63	1	25973.98	0	0	0	10.1
1-5	2023	2.1	0	653.47	0.07	130.25	21.11	0	0	3.9	0	0.27
	2022	2.53	0	650.05	0.06	137.29	19.63	0	0	4.1	0	0.2
	2021	2.18	0.0004	567.46	0.11	145.55	29.4	0	0	3.6	0	0.2
1-6	2023	3.06	0.0003	981.24	0.099	244.92	21.67	0	0	0	0	1.29
	2022	3.6	0.0003	969.01	0.07	233.02	23.94	0	0	0	0	1.37
	2021	2.86	0.0002	941.27	0.07	230.29	21.39	0	0	0	0	3.4
1-7	2023	5.81	0.00043	882.43	0.065	198.96	23.75	0	0	0	0	3.73
	2022	3.08	0.00029	641.73	0.06	160.59	13.87	0	0	0	0	5.55
	2021	3.94	0.00021	762.24	0.04	195.6	15.64	0	0	0	0.27	8.04
1-8	2023	20	0.001	2542.86	0.13	517.79	0	30805	0	7.8	2.5	9.3
	2022	21.8	0.0007	2760.69	0.089	596	0	32921	0	8.7	2.5	9.5
	2021	19.6	0.00062	3079.84	0.097	636.6	0	35616	0	9.95	2.6	9.5
1-9	2023	1.91	0.00003	716.1	0.012	265.9	0	10976.5	0	0	7.55	2.69
	2022	1.73	0.00003	662.91	0.011	253.8	0	9916.4	0	0	6.04	2.71
	2021	1.17	0.00002	551.82	0.01	171	0	9606	0	0	7.14	2.53
1-10	2023	7.28	0.00015	8129.37	0.17	2459.73	374.72	0	0	0	9.5	6.3
	2022	5.13	0.00013	7604.98	0.19	2359	302.56	0	0	0	9.85	6.75
	2021	16.04	0.00054	7812.13	0.26	2496	354.37	0	0	0	9.13	7.25
2-1	2023	56.8	0.0002	12813.41	0.044	2785.35	373.53	0	0	0	1.72	0
	2022	51.02	0.00018	12887	0.045	2692.2	406	/	/	/	5.63	0.7
	2021	49.8	0.00021	12841.92	0.053	2763.61	375.16	0	0	0	4.58	0
2-2	2023	0.87	0	424.99	0.09	129.03	0	0	0	0	2.7	36
	2022	0.94	0	370.31	0.12	112.69	0	0	0	0	1.78	34
	2021	1.37	0.00045	402.92	0.13	118.3	0	0	0	0	5.32	44

能耗

下屬序號	年份	用水量	用水強度	綜合能耗	能耗強度	電消耗量	天然氣(氣態)消耗量	外購熱力消耗量	煤消耗量	液化石油氣消耗量	汽油消耗量	柴油消耗量
	年	萬噸	萬噸/萬元產值	噸標煤	噸標煤/萬元產值	萬千瓦時	萬立方米	百萬千焦	噸	噸	噸	噸
3-1	2023	26.11	0.00021	5180.03	0.08	1154.96	0	56883.61	0	9	6.08	0
	2022	35.44	0.00036	5031.47	0.065	1115.82	0	55526.1	0	10	5.48	0
	2021	36.87	0.0004	5257.43	0.06	1234.16	0	49543.69	0	12	9.4	0
3-2	2023	29.13	0.00092	4024.62	0.13	795.62	133.83	0	0	2.5	12.7	0
	2022	30.4	0.00064	4960.22	0.11	1064.66	148.25	0	0	3.3	5.04	0
	2021	25.11	0.0006	5200.47	0.13	1073.53	157.66	0	0	4.5	8.01	0
3-3	2023	5.19	0.00021	1776.71	0.073	441.1	0.42	14635.48	0	0	8.31	0
	2022	5.7	0.0002	1868.5	0.056	489.64	0.42	14096.58	0	0	3.12	0.27
	2021	5.71	0.0002	2173.13	0.07	565.61	0.46	16918.38	0	0	5.23	0
4-1	2023	1.033	0.000062	270.03	0.016	85.75	0	0	0	0	4.15	13.03
	2022	0.94	0.000077	208.05	0.017	67.08	0	0	0	0	3.3	9.48
	2021	1.1	0.000073	447.5	0.03	67	0	6472.43	0	0	9.13	14
4-2	2023	0.76	0.000045	338.84	0.02	88.4	0	0	0	0	5.2	54
	2022	0.64	0.000052	319.11	0.026	88.7	0	0	0	0	4.1	43
	2021	0.66	0.000042	403.6	0.026	95.7	0	0	0	0	9	84
4-3	2023	0.69	0.000068	220.37	0.022	47.75	0	0	0	0	19.64	37.75
	2022	0.69	0.000089	183.33	0.024	43.64	0	0	0	0	20.46	20.6
	2021	1.01	0.00013	227.92	0.03	49.3	0	0	0	0	28.37	41
4-4	2023	0.24	0.0000064	183.99	0.0049	64.41	0	0	0	0	0	0.15
	2022	0.25	6.75	189.67	0.01	65.86	0	0	0	0	0	0.15
	2021	0.31	0.0000097	183.72	0.01	63.79	0	0	0	0	0	0.15
4-5	2023	0.36	0.000028	105.72	0.0081	45.95	2.59	0	0	0	6.02	7.29
	2022	0.88	0	235.25	0	91.46	7.75	0	0	0	3.45	10.35
	2021	0.86	0.00001	374.78	0.0046	83.62	8.2	0	0	0	4.97	18.01
4-6	2023	1.98	0.000033	326.66	0.0055	199.89	6.08	0	0	0	1.29	0
	2022	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	2021	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4-7	2023	0.23	0.0000067	32.25	0.0009	26.24	0	0	0	0	0.21	0
	2022	0.28	0.13	40.07	0.0025	0	0	0	0	0	0	0
	2021	0.47	0.000033	28	0.002	14.84	0	0	0	0	0	0
4-8	2023	0.22	0.000088	155.8	0.062	40.37	9.14	0	0	0	2.85	0.36
	2022	0.42	0.00007	195.6	0.032	30.38	0	0	0	85.4	3.5	1.72
	2021	1.88	0.0002	212.8	0.03	41	17	0	0	0	11	0
5-1	2023	30.15	0.0005	8927.88	0.158	1660.49	319.39	0	0	0	8	15.06
	2022	36.41	0.0007	8455.62	0.161	1659.54	287.47	0	0	0	8.35	14.9
	2021	25.88	0.00047	7256.54	0.13	1478.27	236.98	0	0	0	8.91	16.15

▲接上頁

能耗

下屬序號	年份	用水量	用水強度	綜合能耗	能耗強度	電消耗量	天然氣(氣態)消耗量	外購熱力消耗量	煤消耗量	液化石油氣消耗量	汽油消耗量	柴油消耗量
	年	萬噸	萬噸/萬元產值	噸標煤	噸標煤/萬元產值	萬千瓦時	萬立方米	百萬千焦	噸	噸	噸	噸
5-2	2023	0.9	0.00006	895.77	0.064	252.39	0	0	0	0	0	120
	2022	0.87	0.00007	837.92	0.07	247.25	0	0	0	0	0	96
	2021	0.77	0.81	735.69	0.08	206.37	0	0	0	0	0	97
5-3	2023	9.38	0.00028	4658.2	0.137	664.56	0	80937	0	0	30.1	9.8
	2022	6.9	0.0002	3586.7	0.12	709	0	71411	0	0	41.4	19.2
	2021	9.28	0.00035	2521.6	0.09	365.59	121	0	0	2.21	38.6	18.7
5-4	2023	1.59	0.00006	287.47	0.012	125.07	9.9	0	0	0	3.5	0
	2022	2.38	0.0001	290.57	0.013	124.64	10.24	0	0	0	2.9	0
	2021	2.27	0.00012	790.12	0.04	146.36	0.86	10429.69	0	0	4.78	0
6-1	2023	4.32	0.00011	2863.59	0.074	755	0	20733.44	0	8.7	2.92	8.87
	2022	4.52	0.00013	2429.53	0.068	651.08	0	17343.1	0	4.13	3.65	4.27
	2021	5.45	0.00014	1490.61	0.04	712.51	0	18784.58	0	5.53	7.08	16.94
6-2	2023	21.86	0.0002	5884.86	0.055	1306.96	160.67	0	0	0	2.15	0
	2022	20.8	0.00021	5274.75	0.053	1170.66	151.22	0	0	0	2.95	0
	2021	23.28	0.00024	3438.23	0.036	1209.81	145.22	0	0	0	4.37	0
6-3	2023	4.32	0.00045	1712.27	0.18	761.92	63.04	0	0	0	1.42	11.86
	2022	4.33	0.00036	1821.21	0.15	679.18	81.5	0	0	0	2.25	3.56
	2021	4.03	0.00026	1884.32	0.12	753.06	76.87	0	0	0	1.61	5.18
7-1	2023	5.54	0.00029	2429.56	0.13	597.72	1.04	6978.1	0	0	1.73	0.7
	2022	3.62	0.00017	2400	0.12	574.2	1.35	7695.71	/	/	0.95	1
	2021	4.21	0.00017	1357.47	0.083	484.7	1.3	7427.3	0	0	4.9	2.3
7-2	2023	2.54	0.00025	184.13	0.018	149.82	0	0	0	0.15	5.26	1.8
	2022	2.34	0.0002	210.91	0.016	171.61	0	0	0	0.16	4.96	2.1
	2021	2.67	0.0002	451.73	0.034	156.85	0	0	0	0.08	4.24	6.1
8-1	2023	0.56	0.00013	794.08	0.18	204.7	0	6082.9	0	0	2.64	0
	2022	0.72	0.00015	474.15	0.1	174.59	0	5664	0	0	1.79	0
	2021	0.47	0.00022	324.7	0.15	120.44	0	3944.15	0	0	0.9	1.54
9-1	2023	17.62	0.00014	2873.41	0.023	1249.92	0.79	38365.6	0	2.09	7.41	2.79
	2022	20.09	0.00018	2638.84	0.019	1141.59	0.77	35775.14	0	0	0	4
	2021	18.12	0.00015	2748.2	0.022	1045.99	0.85	30742.79	0	0.68	7.74	2.69
9-2	2023	13.93	0.0003	3944.34	0.08	1402.02	10.43	57900.27	0	1	20.33	52.51
	2022	10.66	0.0002	3439.3	0.074	1246.14	6.82	51208.88	0	0	11.91	38.03
	2021	9.35	0.0002	4717.35	0.12	1056.39	9.34	43687.54	0	1.64	10.25	35.47
9-3	2023	4.1	0.00018	2628.73	0.13	496.84	0	58780.08	0	0	10.74	2.97
	2022	3.51	0.00043	1870.03	0.23	312.32	0	43535.88	0	0	0	1.11
	2021	4.63	0.0006	7596.67	0.95	352.37	0	53369.28	0	0	3.6	1

▲接上頁

能耗

下屬序號	年份	用水量	用水強度	綜合能耗	能耗強度	電消耗量	天然氣(氣態)消耗量	外購熱力消耗量	煤消耗量	液化石油氣消耗量	汽油消耗量	柴油消耗量
	年	萬噸	萬噸/萬元產值	噸標煤	噸標煤/萬元產值	萬千瓦時	萬立方米	百萬千焦	噸	噸	噸	噸
9-4	2023	5.25	0.00023	826.97	0.037	239.58	0	9719.53	0	0	35.35	165.21
	2022	4.96	0.00026	563.78	0.029	208.56	0	9016.41	0	0	0	0
	2021	5.2	0.0003	1435.42	0.08	202.37	0	7367.76	0	0	30.68	105.39
10-1	2023	14.4	0.00012	4603.19	0.038	1194.61	1.12	91936	0	0	35.61	57.97
	2022	13.55	0.00012	3843.58	0.034	1041.31	1.1	75185	0	0	29.69	50.31
	2021	11.8	0.00014	4419.88	0.052	947	1.12	95488	0	0	43.28	66.61
11-1	2023	10.01	0.00013	2282.37	0.03	619.09	0	43108.8	0	0	28.04	7.03
	2022	10.52	1.6	2239.49	0.03	619.09	0	41860	0	0	28.22	6.64
	2021	10.15	0.00019	2072.97	0.04	586.25	0	39135.6	0	0	28.57	5.46
12-1	2023	61.91	0.00046	12049.58	0.089	2893.43	1.06	249078	0	0	54.33	25.91
	2022	59.22	0.00048	10547.78	0.085	2866.36	64.15	178752	0	0	69.51	26.86
	2021	27.78	0.0002	4537.55	0.031	1068.48	251.5	0	0	0	73.94	35.69
13-1	2023	19.19	0.00017	4038.55	0.036	995.82	0	80199.51	0	6.78	39.17	15.03
	2022	16.92	0.00019	3250.53	0.0035	804	0	64367.43	0	9.6	32.01	13.78
	2021	17.7	0.00023	3248.89	0.042	767.02	0	65184.29	0	5.6	39.63	17.05
14-1	2023	11.59	0.0001	9294.31	0.097	1014	0	0	12175.5	0	33.3	12.4
	2022	11.23	0.0001	7120.17	0.078	817	0	0	9387	0	26.5	12.2
	2021	12.45	0.00014	6589.74	0.075	994.98	0	0	12346	4.32	39.99	14.59
15-1	2023	4.1	0.0002	1745.56	0.096	580.21	68.1	0	0	0	0	0.25
	2022	4.23	0.0003	1799	0.07	737.83	78.25	0	0	0	0	6.5
	2021	5.78	0.0003	2928.23	0.14	692	71	0	0	0	0	8.14
15-2	2023	1.49	0.0002	252.18	0.04	141.34	0.45	1902.07	0	0	2.57	1.74
	2022	1.25	0.0003	271.8	0.06	126.76	0.45	1944.87	0	0	2.6	2.49
	2021	1.47	0.000086	471	0.03	120.76	0.5	1082	0	0	4.65	13.83
15-3	2023	6.96	0.0011	1307.25	0.2	127.06	36.26	0	0	0	2.8	2.65
	2022	12.82	0.00067	4652.24	0.15	617.44	78.36	51409	0	0	4.6	4.52
	2021	10.87	0.0008	2517.32	0.19	466.85	4.43	54840.61	0	4.45	5.17	4.81
16-1	2023	6.55	0.002	4088.85	0.99	1201.66	192.04	0	0	0	7.89	27.82
	2022	9.19	0.0029	4341.53	1.39	1202.87	211.83	0	0	0	8.09	23.27
	2021	9.87	0.002	5060.86	0.79	1291	258	0	0	0	7.48	21.89
17-1	2023	11.31	0.000069	1471.44	0.009	753.44	48.01	0	0	0	4.88	0
	2022	10.51	0.000074	1431.89	0.01	726.97	42.33	0	0	0	4.44	0
	2021	10.29	0.000076	2727.9	0.02	747.79	44.18	0	0	0	8.21	1.72
17-2	2023	3.64	0.0015	46.71	0.019	38	0	0	0	0	0	0
	2022	2.56	0.0014	35.76	0.019	29.1	0	0	0	0	0	0
	2021	4.57	0.0023	40.14	0.02	32.66	0	0	0	0	0	0

▲接上頁

獲得 ISO14001 環境管理體系認證企業名單

序號	企業名稱
1	上海上藥信誼藥廠有限公司
2	上海上藥信誼藥廠有限公司制藥二廠
3	上海禾豐制藥有限公司
4	上海信誼天平藥業有限公司
5	上海信誼萬象藥業股份有限公司
6	上海信誼金朱藥業有限公司
7	上海上藥第一生化藥業有限公司
8	上海上藥新亞藥業有限公司新先鋒制藥廠
9	上海上藥新亞藥業有限公司新亞制藥廠
10	上海新亞藥業閔行有限公司
11	上海中西三維藥業有限公司
12	上海上藥中西制藥有限公司
13	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司
14	上海中華藥業有限公司
15	山東信誼制藥有限公司
16	遼寧美亞制藥有限公司
17	浙江九旭藥業有限公司
18	常州制藥廠有限公司
19	南通常佑藥業科技有限公司
20	正大青春寶藥業有限公司
21	上藥東英（江蘇）藥業有限公司
22	上藥康麗（常州）藥業有限公司
23	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
24	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
25	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
26	上海雷允上藥業有限公司
27	廈門中藥廠有限公司
28	天津信誼津津藥業有限公司
29	赤峰艾克制藥科技股份有限公司
30	赤峰蒙欣藥業有限公司
31	上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司

獲得 ISO50001 能源管理體系認證企業名單

序號	企業名稱
1	上海信誼金朱藥業有限公司
2	上海信誼天平藥業有限公司
3	上海中西三維藥業有限公司
4	上海上藥中西制藥有限公司
5	上海上藥第一生化藥業有限公司
6	上海上藥新亞藥業有限公司
7	上海上藥新亞藥業有限公司新先鋒制藥廠
8	上海上藥新亞藥業有限公司新亞制藥廠
9	上海新亞藥業閔行有限公司
10	上海中華藥業有限公司
11	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
12	遼寧美亞制藥有限公司
13	常州制藥廠有限公司
14	山東信誼制藥有限公司
15	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
16	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
17	廈門中藥廠有限公司
18	南通常佑藥業科技有限公司
19	上海上藥信誼藥廠有限公司
20	上海雷允上藥業有限公司
21	正大青春寶藥業有限公司
22	天津信誼津津藥業有限公司
23	上藥東英（江蘇）藥業有限公司
24	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司
25	赤峰艾克制藥科技股份有限公司
26	赤峰蒙欣藥業有限公司
27	上藥康麗（常州）藥業有限公司

獲得「綠色工廠」稱號企業名單

序號	榮譽稱號	企業名稱
1	國家級綠色工廠	上海上藥信誼藥廠有限公司
2	國家級綠色工廠	上海上藥第一生化藥業有限公司
3	國家級綠色工廠	上海上藥新亞藥業有限公司
4	國家級綠色工廠	上海新亞藥業閔行有限公司
5	國家級綠色工廠	上海中西三維藥業有限公司
6	國家級綠色工廠	上海上藥中西制藥有限公司
7	國家級綠色工廠	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
8	國家級綠色工廠	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
9	國家級綠色工廠	常州制藥廠有限公司
10	山東省綠色工廠	山東信誼制藥有限公司
11	遼寧省綠色工廠	上藥（遼寧）中藥資源有限公司
12	上海市綠色工廠	上海信誼金朱藥業有限公司
13	上海市綠色工廠	上海信誼天平藥業有限公司
14	上海市綠色工廠	上海信誼萬象藥業股份有限公司
15	上海市綠色工廠	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司
16	杭州市綠色工廠	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
17	湖州市綠色工廠	正大青春寶藥業有限公司

ESG報告指引索引

報告目錄	香港聯交所 《環境、社會及管治 報告指引》索引	上海市國有控股上市公司 環境、社會和治理 (ESG) 指標體系索引	《中國企業社會責任 報告指南 (CASS-ESG 5.0)》索引
關於本報告	-	-	P1.1-P1.3、G3.7
董事長致辭	-	-	P2.1-P2.2
走進上海醫藥	-	-	P4.1、P4.3-P4.4
年度專題：廣續文化傳承 推動新時代中醫藥高質量發展	-	-	P3.1
可持續發展 治理體系	可持續發展 治理模型	-	G2.1-G2.3、G2.6、G2.8 P4.2、G2.1-G2.5 G3.1-G3.4、G3.9-G3.11
	利益相關方 識別與溝通	-	G2.4、G2.7 G3.6
	實質性 議題分析	-	G2.5 G3.5
	響應聯合國可持續 發展目標 (SDGs)	-	-
公司治理	黨建引領發展	-	G1.1 -
	穩健合規運營	-	G1.2-G1.6 G1.1-G1.3、G1.10-G1.11
	踐行商業道德	B7.2-B7.3	G1.7-G1.8、S1.7、S5.3 G1.5-G1.9、S4.3、S4.6
	深化數字化運營	-	-
品質為先， 同向共行 築健康中國	激發創新活力	B6.3	S1.3-S1.4 V2.1-V2.2、V2.4
	提升健康可及	-	-
	卓越品質保障	B6.4	S1.1-S1.2 S4.1、S4.4、S4.8-S4.9
	優質服務體驗	B6.5	S1.5-S1.6 S4.5-S4.7
精誠協作， 同源共流 助開放共贏	服務國家戰略	-	S5.1 V1.1-V1.4
	推動產業發展	-	- V2.5、V2.7-V2.8
	強化供應管理	B5.2-B5.4	S3.1-S3.2 S5.6

報告目錄	香港聯交所 《環境、社會及管治 報告指引》索引	上海市國有控股上市公司 環境、社會和治理 (ESG) 指標體系索引	《中國企業社會責任 報告指南 (CASS-ESG 5.0)》索引
以人為本， 同頻共振 創不凡上藥	合規僱傭管理	B4.1-B4.2	- S1.1-S1.2、V3.1
	賦能職業發展	-	S2.14-S2.16 S2.1-S2.2
	多元薪酬福利	-	S2.4 S1.7
	守護職業健康	B2.3	S2.7-S2.9 S3.1-S3.2、S3.4-S3.7
	深化員工關懷	-	S2.3、S2.5 S1.6、S1.10
低碳發展， 同心共力 守綠水青山	完善環境管理	-	E1.1-E1.2、E1.5 E1.1-E1.7、E1.9
	應對氣候變化	A4.1	E5.1-E5.3 E5.2-E5.4、V4.1-V4.3
	優化資源管理	A2.3-A2.4、A3.1	E2.1-E2.3、E3.1-E3.3、E3.5 E2.1-E2.7、E2.9、E2.11
	深化污染防治	A1.5-A1.6	E4.1-E4.2、E4.5-E4.6 E4.8-E4.9、E4.12 E3.1、E3.3、E3.5
	履責綠色運營	-	- E2.14-E2.15
	保護生物多樣性	-	E6.1-E6.2 E4.1-E4.3、V4.4-V4.5
共生共榮， 同心協力 建美好家園	聚力慈善公益	B8.1	S4.1、S5.2、S5.4 V3.4-V3.5
	助力鄉村振興	-	S5.4 V3.3
展望 2024		-	- A1
附錄	關鍵績效表	A1.1-A1.4 A2.1-A2.2、A2.5 B1.1-B1.2、B2.1-B2.2 B3.1-B3.2 B5.1-B5.2、B6.1-B6.2 B7.1、B8.2	E1.4、E2.4、E3.4、E4.4、E4.7 E4.10、E5.4、S1.8-S1.9 S2.1-S2.2、S2.6、S2.10-S2.13 S4.2-S4.3、S5.5 A2、E3.2、E3.4、E3.6-E3.9 E5.5-E5.7、S1.3-S1.5、S1.8 S1.11、S2.4、S3.3 S3.8-S3.12、S4.8、S5.3-S5.5 V2.3、V3.2、V3.6-V3.7
	ESG 報告指標索引	-	- A4
	評級報告	-	- A3
	讀者意見反饋表	-	- A5

評級報告



《上海醫藥集團股份有限公司2023可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》評級報告

受上海醫藥集團股份有限公司委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《上海醫藥集團股份有限公司2023可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG5.0）》暨「中國企業社會責任報告評級專家委員會」《中國企業 ESG 報告評級標準（2023）》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業 ESG 報告過程性和可及性評估資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性 (★★★★☆)

公司搭建由董事會、審計委員會和 ESG 工作組構成的自上而下、分工明確的 ESG 管理架構。ESG 工作組由集團辦公室牽頭，協調職能部門及下屬企業系統推進 ESG 工作。報告完成後，ESG 工作組對報告內容進行綜合審核，提報董事會最終審批。將報告定位為合規披露履責信息、完善 ESG 管理、增進利益相關方溝通的重要工具，功能價值定位明確；根據國家宏觀政策、國內外權威 ESG 標準、行業政策法規、優秀報告對標等識別實質性議題進行披露，過程性表現領先。

實質性 (★★★★★)

《報告》系統披露了完善 ESG 治理、服務國家戰略、產品技術創新、產品品質與安全、節約能源資源、減少污染排放、應對氣候變化、職業健康管理、可持續供應鏈等行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有卓越的實質性表現。

完整性 (★★★★★)

《報告》主體內容從「品質為先，同向共行築健康中國」「精誠協作，同源共流助開放共贏」「以人為本，同頻共振創不凡上藥」「低碳發展，同心共力守綠水青山」「共生共榮，同心協力建美好家園」等角度系統披露了所在行業核心指標的 91.30%，完整性表現卓越。

平衡性 (★★★★☆)

《報告》披露了「因公損失天數」「職業病發生人數」「一般固廢產生量」「產品及服務投訴數量」等負面數據，並簡要描述「未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的事件」「未發生使用童工、強迫勞動等違法事件」「下屬企業上藥第一生化發生 1 起因違反《中華人民共和國反壟斷法》而受到處罰的事件」，平衡性表現領先。

可比性 (★★★★★)

《報告》披露了「營業收入」「納稅總額」「員工總數」「員工滿意度」「溫室氣體排放量」「廢水排放量」等 136 個關鍵指標連續 3 年的對比數據；通過「2023 年《財富》世界 500 強第 438 位」「2022 全國藥品批發企業百強第二」等指標進行橫向比較，具有卓越的可比性表現。

可讀性 (★★★★☆)

《報告》採用議題型框架結構，從五大主體篇章詳細闡述了企業在公司治理、綠色低碳、社會貢獻方面的履實實踐，彰顯企業責任擔當；設置「廣續文化傳承 推動新時代中醫藥高質量發展」責任專題，展現企業深耕中醫藥領域，致力於推動中醫藥高質量發展，響應利益相關方期待與關切；章節跨頁融入向量插畫，嵌入敘述性引言，提綱挈領，方便讀者快速了解章節內容，可讀性表現領先。

可及性 (★★★★★)

《報告》分別以中文簡體、中文繁體和英文編寫，與公司年度報告同時發佈，通過微信公眾號公開發佈 H5 版本報告對報告內容進行傳播，可通過網絡平臺渠道下載報告，具有卓越的可及性表現。

綜合評級 (★★★★☆)

經評級小組評價，《上海醫藥集團股份有限公司 2023 可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》為四星半級，是一份領先的企業 ESG 報告。



四、改進建議

1. 增加對企業履責不足之處分析的披露，進一步提高報告的平衡性；
2. 優化關鍵績效數據呈現方式，進一步提高報告可讀性。

評級專家委員會副主席

評級小組組長 評級小組專家

出具時間：2024 年 3 月 27 日



掃碼查看企業評級檔案

讀者意見反饋表

非常感謝您閱讀本公司《2023年度可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》。我們非常關注您對報告的意見，為推動公司在環境、社會、治理方面的工作提升與改善，請您對本報告提出意見和建議並反饋給我們，以便我們對報告持續改進。

電話：86 21 63730908

電子郵件：pharm@sphchina.com

1、對於本公司來說，您的身份是？

消費者 員工 合作夥伴 政府 媒體 其他（請註明）：

2、您對本報告整體是否滿意：

是 否 一般

3、您認為本報告結構安排和表現形式：

合理 較合理 一般 很差

4、您認為本報告披露的信息質量

很好 較好 一般 很差

5、您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6、您對本公司 ESG 工作和本報告還有哪些意見或建議，歡迎提出



版權歸上海醫藥集團股份有限公司所有
未經許可不得轉載和翻譯
歡迎您對本報告提出意見和建議

2023

可持續發展報告

暨環境、社會及管治報告

上海總部

- 📍 上海市太倉路200號上海醫藥大廈
- ☎ (86-21) 6373 0908
- 📞 (86-21) 6328 9333
- ✉ pharm@sphchina.com

香港總部

- 📍 香港中環皇后大道中5號衡怡大廈26樓
- ☎ (852) 3151 5901
- ✉ pharm@sphchina.com



微信公眾號



官方微博