

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临2024-055

债券代码：163038

债券简称：19豫园01

债券代码：163172

债券简称：20豫园01

债券代码：185456

债券简称：22豫园01

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

关于公司 2024 年第一季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司自律监管指引第3号》、《关于做好主板上市公司2024年第一季度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2024年第一季度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
产业运营	14,202,045,411.62	12,709,154,649.85	10.06	11.59	12.96	减少 1.07 个百分点
其中：珠宝首饰	13,013,219,259.34	12,026,822,858.71	7.13	13.22	13.90	减少 0.55 个百分点
其中：餐饮管理与服务	340,021,840.69	116,605,387.28	65.55	-8.34	-1.10	减少 2.52 个百分点
其中：食品、百货及工艺品	388,958,134.86	312,062,722.49	19.55	-10.32	-11.52	增加 1.13 个百分点
其中：医药健康及其他	122,429,102.05	86,484,255.60	27.81	21.76	16.36	增加 1.92 个百分点
其中：化妆	71,483,107.44	29,996,990.32	57.80	-29.77	-12.13	减少 8.36 个百分点

品						个百分点
其中：时尚表业	166,431,010.95	101,689,762.92	37.79	23.00	14.90	增加 3.89 个百分点
其中：其他经营管理服务	90,598,474.90	29,576,893.39	66.23	11.24	53.29	减少 4.67 个百分点
其中：酒业	8,904,481.39	5,915,779.14	33.46	-4.88	16.99	减少 12.19 个百分点
商业综合运营与物业综合服务	1,104,768,285.45	502,182,587.45	53.42	38.43	19.34	增加 7.14 个百分点
其中：商业综合及物业综合服务	493,459,733.84	344,475,856.21	27.68	9.83	5.38	增加 2.20 个百分点
其中：度假村	611,308,551.61	157,706,731.24	74.19	75.27	67.95	增加 1.13 个百分点
物业开发与销售	1,914,292,257.69	1,644,167,927.17	12.46	7.85	10.58	增加 0.07 个百分点
合计	17,221,105,954.76	14,855,505,164.47	13.11	12.56	12.90	0.00

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

1) 珠宝时尚营业收入、营业成本较去年同期增长，主要系由于公司黄金业务持续增长以及店铺拓张所致。

2) 食品、百货及工艺品营业收入、营业成本较去年同期减少，主要系公司食品业务影响所致。

3) 医药健康与其他业务营业收入、营业成本较上年同期上升，主要系由于中医药健康养生业务增长所致。

4) 化妆品业务营业收入、营业成本较上年同期减少，主要系受海外部分地区业务影响所致。

5) 时尚表业业务营业收入、营业成本较上年同期增加，主要系公司于23年2月收购天时恒生所致。

6) 度假村业务营业收入、营业成本较上年同期增长，主要系由于公司度假村业务持续增长及Kiroro度假村23年底改造升级开业所致。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元币种：人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上期)	营业收入比上期增 减	营业收入比上 期增减(%)
国内				
上海	15,229,556,302.26	12,910,193,027.60	2,319,363,274.66	17.97
北京	327,416,539.50	368,727,698.34	-41,311,158.84	-11.20
四川	151,181,834.74	156,992,038.54	-5,810,203.80	-3.70

陕西	3,085,858.81	21,407,795.11	-18,321,936.30	-85.59
江苏	407,548,280.32	534,338,279.61	-126,789,999.29	-23.73
浙江	72,309,089.29	98,366,538.59	-26,057,449.30	-26.49
海南	10,699,880.68	10,834,391.18	-134,510.50	-1.24
湖南	26,145,847.25	28,526,779.43	-2,380,932.18	-8.35
湖北	80,757,400.77	142,554,556.39	-61,797,155.62	-43.35
福建	39,252,684.79	46,341,057.06	-7,088,372.27	-15.30
天津	171,862,387.21	84,174,733.58	87,687,653.63	104.17
安徽	20,458,114.17	27,975,142.30	-7,517,028.13	-26.87
甘肃	335,122.65	186,653.76	148,468.89	79.54
重庆	16,528,779.35	13,851,297.12	2,677,482.23	19.33
山东	17,336,177.59	319,307,770.69	-301,971,593.10	-94.57
云南	2,948,751.11	4,932,362.71	-1,983,611.60	-40.22
广东	88,679,327.73	41,953,711.87	46,725,615.86	111.37
其他	41,204,107.22	37,501,183.39	3,702,923.83	9.87
国外				
日本	652,694,677.34	348,777,740.81	303,916,936.53	87.14
比利时	0.00	9,872,742.89	-9,872,742.89	-100.00
印度	0.00	122,391,301.32	-122,391,301.32	-100.00
以色列	25,329,561.81	59,239,652.72	-33,910,090.91	-57.24
美国	18,125,090.78	41,716,654.63	-23,591,563.85	-56.55
法国	9,446,036.10	10,502,168.37	-1,056,132.27	-10.06
其他	50,745,897.31	34,923,614.92	15,822,282.39	45.31
减：合并抵消	-242,541,794.02	-175,529,431.46	-67,012,362.56	38.18
合计	17,221,105,954.76	15,300,059,461.47	1,921,046,493.29	12.56

变动说明：

- 1) 上海、陕西、江苏、浙江、湖北、天津、山东、广东等地区收入变动主要系受物业开发项目交付结转变动影响所致。
- 2) 公司日本地区收入增长主要系度假村业务增长及业务扩张所致。
- 3) 公司比利时、印度地区收入减少主要系公司于2023年5月处置IGI股权所致。

三、公司2024年第一季度营业网点情况

1、截至本报告期末，营业网点共计5,642家，其中珠宝时尚5,108家（其中加盟店4,822家），餐饮管理及服务225家（其中加盟店12家），医药43家（其中加盟店4家），文化食品饮料及商业82家，时尚表业155家（其中加盟店76家），化妆品29家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”、“DJULA”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2023年年末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到4,994家，其中261个直营网点，4,733家加盟店；DJULA直营网点为19家；LUSANT直营网点为3家。2024年第一季度，公司继续扩大珠宝时尚连锁网点规模，并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2024年3月末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到5,087家，其中265个直营网点，4,822家加盟店；DJULA直营网点为20家；LUSANT直营网点为1家。

四、公司2024年第一季度复合功能地产业务经营情况

本报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约12.5亿元，实现销售签约面积约8.4万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2024年4月27日