

PANDA 熊猫



南京熊猫电子股份有限公司  
**环境、社会及治理 (ESG) 报告**

Nanjing Panda Electronics Company Environmental, Social and Governance (ESG) Report

2023

# 關於本報告

## 報告時間

自2010年來，南京熊貓電子股份有限公司連續13年發佈整合的企業社會責任報告。為更加直觀地反映公司在環境、社會及治理等方面的管理方針、目標、措施和成果，公司以《環境、社會及治理（ESG）報告》向利益相關方進行發佈展示。報告文字信息和績效以2023年1月1日-2023年12月31日為主，部分信息可能涉及到熊貓電子集團有限公司的實踐、南京熊貓電子股份有限公司以往年份或體現2024年的方針和實踐。

## 報告邊界

報告涵蓋南京熊貓電子股份有限公司及主要子公司（詳見“關於我們——南京熊貓主要子公司”）。

## 報告稱謂

本報告中將“南京熊貓電子股份有限公司”簡稱為“南京熊貓”“公司”或“我們”，報告中涉及的部分子公司全稱及簡稱如下：

- 南京熊貓電子裝備有限公司：電子裝備公司
- 南京熊貓信息產業有限公司：信息產業公司
- 南京熊貓電子製造有限公司：電子製造公司
- 南京熊貓通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊貓新興實業有限公司：新興實業公司
- 深圳京華電子股份有限公司：深圳京華
- 成都熊貓電子科技有限公司：成都電子科技

此外，本報告中將“中國電子信息產業集團有限公司”簡稱為“中國電子”，“南京中電熊貓信息產業集團有限公司”簡稱為“中電熊貓”。

## 信息來源

本報告所披露的信息和數據來源於南京熊貓電子股份有限公司內部正式文件、統計報告與年報，公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 參考標準

本報告編制依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》，並參考全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準》、GB/T36001-2015《社會責任報告編寫指南》和《電子行業行為準則》（EICC 5.1）。

## 報告形式

本報告以電子版形式發佈，您可登陸 <http://www.panda.cn> 閱讀電子版報告。如您對本報告有任何疑問或建議，敬請發送電子郵件至 [dms@panda.cn](mailto:dms@panda.cn)，或致電（8625）84801144。

# 目錄

高層致辭	01
關於我們	03
高光時刻	05
<b>戰略與治理</b>	07
公司戰略	07
公司治理	09
風險與合規	11
反腐敗	11
信息安全	13
知識產權	14
科技創新	14
黨建工作	16
<b>責任管理</b>	17
實質性議題分析	19
利益相關方溝通參與	20
<b>順勢：發揮專業優勢服務社會發展所需</b>	21
智慧交通與平安城市	23
工業互聯網與智能製造	25
綠色服務型電子製造	26
<b>合力：攜手利益相關方共同創造綜合價值</b>	27
提升客戶體驗	29
賦能員工成長	33
應對氣候變化	45
攜手夥伴共贏	51
愛心融入社區	55
<b>附錄</b>	57
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	57
讀者意見反饋	60

# 高層致辭

2023年，是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，也是公司“十四五”轉型發展的關鍵之年。在黨委、董事會的正確領導下，在全體員工和社會各界的大力支持下，南京熊貓堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，加強與廣大利益相關方的交流與協作，在追求自身發展的同時，用實際行動投身社會發展，以優質的服務贏得社會各界的廣泛認可。

## 篤行致遠，做有站位的“熊貓人”。

我們積極融入中國電子戰略佈局中，做強做優做大智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大主導業務，加快集中打造一批領先的核心技術、卓越的核心產品和工程。我們專注技術創新和質量提升，擁有豐富的研發經驗和技術實力，及先進的生產設備和工藝，逐步形成高質量發展的競爭優勢。我們始終秉承“科技領先，科學管理，質量第一，用戶至上”的質量方針，完善客戶服務體系，為客戶提供更加優質、可靠的技術支持和售後服務。

## 服務大局，做有擔當的“熊貓人”。

我們積極參與應對氣候變化全球治理，逐步完善氣候應對相關機制，統籌環境目標制定和進度監督管理，為服務國家“雙碳”目標貢獻自身力量。我們全面加強環境管理體系建設，制定具有企業特色的《質量、環境和職業健康安全手冊》，持續推進綠色生產，致力於實現零排放、低能耗和資源節約，公司及所屬7家單位均順利通過環境管理體系年度審核。我們注重推行綠色低碳理念，組織帶領青年志願者參與環保公益活動，讓“綠色、低碳、環保”的理念深入人心，用實際行動助力綠色低碳轉型。

## 厚植情懷，做有溫度的“熊貓人”。

我們著力加強人才隊伍建設，樹立“重實幹、重實績、重擔當”的選人用人導向，努力打造國家高技能人才培訓基地、全國職工教育培訓示範點，鍛造一批高素質的幹部隊伍，新增江蘇省工匠2人，江蘇省首席技師1人，江蘇省卓越技師1人。我們切實關心關愛員工身心健康，把溫暖和關懷貫穿到員工各項工作全過程，滿足多樣化服務需求。我們積極履行企業公民的使命，持續關注社會公益事業，連續21年開展“愛心援助基金”募集活動，大力回應支持消費扶貧活動。立足新起點，開啟新徵程。南京熊貓將攜手廣大利益相關方，繼續將環境、社會及治理等要素融入公司各經營環節，科學環境管理，主動踐行責任，強化公司治理，在履行社會責任的道路上篤行致遠。

胡回春  
執行董事、總經理



## 關於我們

南京熊貓電子股份有限公司於1992年4月由被譽為中國電子工業搖籃的熊貓電子集團有限公司獨家發起設立，是中國電子行業的骨幹企業。1996年5月和11月，公司分別在香港聯合交易所有限公司和上海證券交易所掛牌上市，是國內電子信息行業第一家A+H股上市公司。

公司構建了完整的技術創新體系，擁有國家高新技術企業7個，省級專精特新企業4個，國家級企業研發中心1個，省市級工程（技術）研究中心9個，覆蓋主要業務領域，研發水平居行業前列。通過了ISO質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全管理体系、信息安全管理體系認證，建立了完整的質量管理體系和先進的企業管理信息系統。承擔多個國家重點工程項目，多次榮獲國家科學技術進步獎、江蘇省人民政府科學技術獎等獎項，獲評“南京市企業科技創新先鋒”。



●南京熊貓中山東路總部科技園

主要子公司	成立年份	業務
南京熊貓電子裝備有限公司	2009年	以工業機器人、智能製造為發展核心，推動相關技術的研發和成果轉化，致力於智能製造市場的培育和開拓，在3C電子、平板顯示、物流等領域均有成熟應用
南京熊貓信息產業有限公司	1998年	全球知名的智能交通清分、售檢票、通信等系統解決方案、設備及核心模塊的提供商；智慧社區與智能家居方案及產品的提供商；國內領先的智能建築系統集成商
南京熊貓電子製造有限公司	2004年	加工消費電子、通信、醫療、新能源、汽車電子等產品，年產量超過1,000萬臺(套)，主要為電子信息行業的知名企業提供原始設計製造商(ODM)服務
南京熊貓通信科技有限公司	2005年	從事移動通信、移動互聯網通信、軍民融合通信領域產品及系統的研製；為用戶定制相關高科技產品及工程成套設備，並提供工程安裝維護等服務
南京熊貓新興實業有限公司	2009年	將高端服務業和先進製造業的融合發展作為推動產業結構優化升級的重要戰略選擇，以技術融合為依託，以市場需求為導向，圍繞各類產業，提供全方位的配套、保障運營服務
深圳京華電子股份有限公司	1980年	從事平板電腦、手持數字電視、錄音筆、電子書等IT數碼產品，導航儀、車載音響等汽車電子產品以及手機通訊的研發、製造和銷售，兼及精密模具、注塑包裝、電子元器件等配套業務

●南京熊貓主要子公司

# 高光時刻

## 重要榮譽

**2022年度江蘇省科學技術獎  
三等獎 (信息產業公司)**  
發證單位：江蘇省科技廳

**全國工人先鋒號  
(電子製造公司)**  
發證單位：中華全國總工會

**江蘇省“五一”勞動獎狀  
(信息產業公司)**  
發證單位：江蘇省總工會

**江蘇省模範職工小家  
(電子製造公司)**  
發證單位：江蘇省總工會

**江蘇省工人先鋒號  
(網絡能源公司)**  
發證單位：江蘇省總工會

**南京市企業  
科技創新先鋒**  
發證單位：南京市人民政府

**南京市  
模範職工之家**  
發證單位：南京市總工會

**2023年度“警企聯防”先進  
單位稱號 (新興實業公司)**  
發證單位：南京市公安局經濟技術開發區分局

**2020-2022年度電子信息  
行業群眾體育先進單位**  
發證單位：中國電子體育協會

**2023年度“講理想、比貢獻”  
活動優秀項目獎**  
發證單位：南京市科學技術協會

**2023年深圳百名行業領軍人物、  
2023深圳500強企業、  
2023年度優秀內刊傳媒獎十優企業報刊  
(深圳京華)**  
發證單位：深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會、  
深圳報業集團、深圳廣電集團、《時代商家》雜誌社

**中國電子2022年度科技進步  
三等獎(信息產業公司)**  
發證單位：中國電子信息產業集團有限公司

## 關鍵績效

資產總額 **55.41** 億元

單位營業  
收入能耗 **0.014** 噸標準煤  
/萬元

營業收入 **29.12** 億元

單位營業收入  
碳排放量 **0.085** 噸/萬元

虧損 **17,375** 萬元

安全生產  
投入資金 **530.73** 萬元

納稅總額 **1.59** 億元

環保投入  
金額 **100.92** 萬元

科技研發  
投入 **21,119** 萬元

員工總數 **2,759** 人

研發團隊 **612** 人

女性員工  
比例 **30.30** %

申請專利 **102** 件  
其中發明專利 **53** 件

供應商  
總數 **3,207** 家

授權專利 **72** 件  
其中獲  
授權發明專利 **21** 件

人均培訓  
時長 **17.26** 小時

客戶服務  
滿意度 **97.63** %

志願服務  
時間 **4,200** 小時

# 戰略與治理

## 公司戰略

南京熊貓深入貫徹落實習近平總書記關於網絡強國重要思想和發展數字經濟的重要論述，持續踐行創新、協調、綠色、開放、共用的新發展理念，聚焦智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造核心主業，重點攻堅產業結構調整、培育新的經濟增長點、關鍵核心技术攻關等工作，重視數字產業化和產業數字化轉型深度，持續探索數智裝備產業發展新模式新路徑，賦能企業轉型升級和高質量發展。

### 戰略目標

抓住數字經濟和新一代信息技術發展機遇，以市場為導向、以技術為抓手，依託中國電子平台，積極融入中國電子生態體系，大力發展智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大主導業務，有效推進公司自主技術研發創新與應用推廣，成為中國電子網信產業重要的參與者、應用者，力爭成為具有較強的服務國家戰略能力、具有較強的價值創造和技術創新能力、具有較強的專業製造和重大系統工程承接能力的企業，成為國內一流的數字化轉型服務商和數字中國建設的核心力量

### 戰略舉措

- 重點發展智慧交通、平安城市業務集群，重點突破平安城市通信、數字園區、城市應急裝備等業務
- 提升智能製造信息化軟件水平，提升自研工業機器人產品性能，構建智能製造信息化技術體系，促進運營管理系統與製造執行系統的融合，為製造業提供優質的工業互聯網和智能製造系統解決方案
- 打造先進的綠色電子製造服務體系，重點發展能夠實現智能化、柔性化、精益化生產製造的電子製造服務業務

### 戰略保障

- 科技創新保障
- 人力資源保障
- 市場開拓保障
- 品牌提升保障
- 實施投資並購
- 資金籌措保障
- 黨建引領保障
- 依法治企保障
- 企業文化建設

●南京熊貓戰略框架

### 人才培養模式創新

抓好“五支隊伍”培養，解決人才匱乏和斷層問題；做好人崗匹配管理，做到用對人、配對崗；建立科學、適用、有效的評價機制，拓寬彈性空間，產生差異化，杜絕“大鍋飯”。



### 科技研發創新

下好科技創新先手棋，加大主導產業科研投入，持續完善創新體制機制，加快產、學、研、用融合，加大5G、大數據、雲計算、人工智慧等領域關鍵共性技術的攻關力度，爭當細分領域產業鏈“鏈長”。



### 四個創新

### 激勵模式創新

完善激勵和保障制度，進行多跑道、多層次的激勵，突破崗位、職位、職級的壁壘，同時積極推進崗位分紅激勵在更多單位實施。



### 商業模式創新

利用好中國電子現代數字城市內外生態體系資源，參與數字城市業務領域總包項目市場競爭，充分發揮公司技術和平臺優勢。

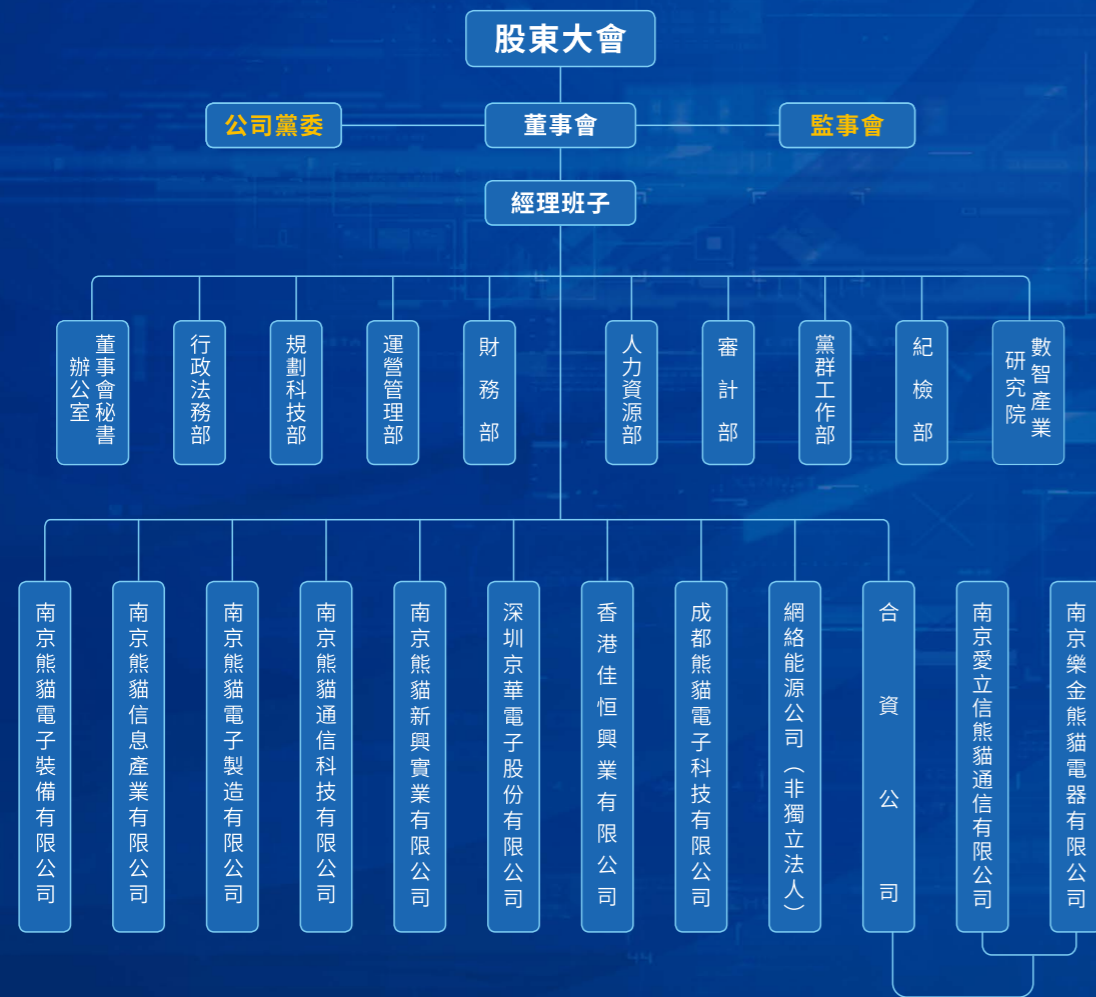


●南京熊貓“四個創新”重點發展方向

## 公司治理

南京熊貓嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等法律法規及交易所上市公司相關要求，修訂完善《投資者關係管理制度》《獨立董事制度》《信息披露事務管理制度》等治理細則，完善由股東大會、董事會和經理班子所組成的治理架構，建立權責透明、協調運轉、有效制衡的治理機制，將加強黨的領導與完善公司治理深度融合，健全“1部章程、3項清單、4項規則”權責體系，明確各治理主體權責邊界，全面強化依法合規經營，持續提高公司的規範運作和科學治理水平。

2023年，公司持續深化黨建入章程、黨委前置研究討論重大經營管理事項、黨建責任制考核、經理層任期制與契約化管理等任務，完成2023年調整日常關聯交易額度、選舉公司第十屆董事會董事、第十屆監事會非職工監事等議案，切實維護各股東合法權益。



●南京熊貓組織架構



●南京熊貓董事會組成

### ●董事會聲明

董事會是公司的經營決策機構，權力源於股東大會，並對股東大會負責，嚴格依據《董事會議事規則》等規定開展工作，依法召集股東大會、執行股東大會的決議、管理公司信息披露事項等。董事會下設審核委員會、提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會，協助董事會對重大管理事務進行研究，提供決策建議、制度評估和實施情況監督。公司遵循公開、公平、公正、獨立的原則，充分考慮董事會成員的行業經驗、技能、教育背景、性別等綜合因素，確保董事會獨立性和構成多元化，以促進董事會科學決策，預防潛在風險。公司將ESG理念主動納入日常經營，積極探索ESG治理體系，高度重視董事會參與ESG事宜，由董事會全面指導和管理公司社會責任實踐，對公司社會責任及ESG相關工作和風險進行監察，動態評估經營發展、環境、員工權益、安全生產等相關議題履責情況，並定期聽取相關工作的匯報，注重信息披露的主動性、準確性和合規性，以提升企業的ESG評級，增強與各利益相關方的合作信任。董事會聽取並審議通過2023年度《環境、社會及治理 (ESG) 報告》，並就2023年度環境目標進展和社會責任成果進行審閱、討論及確認。

### ●投資者關係管理

南京熊貓高度重視投資者關係管理，嚴格按照《上市公司投資者關係管理工作指引》等相關法律法規，通過多種渠道與投資者開展溝通交流，合規披露可能對股東及其他利益相關方決策產生實質性影響的信息，保障投資者對公司重大事項的知情權和參與權，構建良好的資本市場形象，持續提升公司合規運營質量。2023年4月，公司向全體股東每十股派發現金紅利0.14元(含稅)，共派發現金紅利總額為1,279.37萬元，切實為投資者創造合理的投資收益。



## 2023年關鍵績效

- 發佈投資者公告 **73** 則
- 開展業績說明會 **2** 次
- 組織路演 **4** 次



●南京熊貓與股東及投資者的主要溝通渠道

## 風險與合規

南京熊貓以“強內控、防風險、促合規”為目標，建立部門內控建設工作的協作機制，全面開展風險管理，大力開展法治、風險、合規、內控、審計、後評價以及違規追責風險防控工作，並加強合規管理監督，跟蹤已有問題的整改情況，深入排查新興業務、重點業務、高風險業務、風險事件頻發場域的重大問題及隱患，強化缺陷檢查督導並形成內控自評報告，促進公司持續穩健經營。

**加強風險管理**

嚴格落實《內部控制管理手冊》《法治及風控委員會議事規則》《經濟責任審計辦法》等相關規則要求，編制項目實施風險識別及防範工作清單，全面開展年度風險自查和季度跟蹤排查，強化風險的事前研判和防範、事中跟蹤監控，緊盯重大項目謹慎論證、嚴格管控的“三道防線”，針對性制定應對措施；新增《投資項目後評價管理辦法（試行）》，加強對應收賬款等財務審計管控。

**全面內控評價**

按照“加強組織領導，逐級落實責任，強化監督考核，確保評價實效”的原則，全面開展內控評價工作，重點對組織架構、人力資源、採購業務、銷售業務、資產管理、資金活動、合同管理、全面預算、研究與開發、社會責任這十項業務進行評價，全面組織做好缺陷整改工作落實。

**增強合規意識**

開展《企業經營中風險識別和防範建議》課程，結合企業實際進行案例分析，並配合中國電子開展“新形勢下塑造內部審計職業精神和專業能力”理論研討工作，提升員工風險防範意識和風險防範能力。

● 風險與合規管控重要舉措

## 2023年關鍵績效

- 合同法律審查率 **100%**
- 合同履約率 **100%**
- 召開 **10** 場依法治企建設專題座談會議

## 反腐敗

南京熊貓嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國監察法實施條例》《中華人民共和國公職人員政務處分法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》《關於中央企業構建“不能腐”體制機制的指導意見》等相關法律法規和規範意見，建立健全廉潔風險防範、廉潔教育培訓、黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組、完善容錯糾錯整改等工作機制，制定公司《推動落實“一把手”監督工作的具體措施》，並通過與各產業公司簽訂《全面從嚴治黨與廉潔從業責任書》，強化全面從嚴治黨主體責任，一體化推進“不敢腐、不能腐、不想腐”。

**1 廉潔風險防範**

健全廉潔風險防範工作流程，著力構建“風險查找、集中評價、反饋確認、推動實施、效果評估”廉潔風險防範體系，實現動態管理、閉環管理；強化關鍵領域整治，聚焦業務外協、廢舊物資處置、招標採購等關鍵領域開展監督，織密制度籠子、規範內部管理、強化風險防範。

**2 廉潔宣傳教育**

通過廣泛開展“紀律宣傳教育月”活動，深刻剖析“靠企吃企”等典型案例，大力投放廉潔宣傳海報、推送節日“紀”語、簽訂廉潔自律承諾書、開展廉潔談話等強化廉潔教育，切實築牢拒腐防變思想防線。

**3 加強紀檢隊伍建設**

扎實開展紀檢幹部教育整頓工作，組織紀檢幹部赴江蘇省監獄系統警示教育基地開展實地見學；組織紀檢幹部參加上級紀檢業務培訓，選派紀檢幹部協助上級紀委開展線索核查，以案代訓、以案代培，幫助紀檢幹部積累鬥爭經驗，掌握鬥爭本領。

● 反腐敗重要舉措

## 2023年關鍵績效

- 開展反腐倡廉培訓 **184** 次，覆蓋 **4,162** 人次



● 赴江蘇省廉政教育基地開展現場黨風廉政警示教育



## 信息安全

南京熊貓嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及公司《商業秘密保護規定》《信息化系統使用及維護規定》等法律法規及其他規定，持續深化信息安全和網絡安全防護機制，常態化做好信息系統運維工作，並按照要求實行信息系統訪問權限逐級審批管理，規範信息載體的使用工具、使用動作和使用過程管理，同時多樣化開展信息系統應用培訓和信息化管理制度建設與宣貫，增強員工保密意識和能力，構築起強大的信息安全體系。

### 2023年關鍵績效

- 未發生重大信息安全系統事故 ● 未發生網絡安全事件
- 未發生因侵犯客戶隱私受到的投訴事件

#### 優化信息網絡架構



持續優化公司整體網絡架構，完善網絡安全設備，逐步建成公司零信任網絡，制定和規範網絡訪問路徑，統一互聯網出口管理和防護，提升公司整體網絡安全防護能力。

#### 信息安全應急管理



制定網絡信息安全系統應急預案，在本地跨存儲和異地數據的關鍵備份節點、網絡系統權限方面定期開展演練，做到網絡系統的用戶訪問可控和安全；及時完成數據的本地備份和異地機房的容災備份，並定期進行應急演練，保障數據的可靠性和安全性。

#### 強化信息安全意識



與所屬企業簽訂2023年網絡安全責任書，落實網絡安全責任制；制定2023年網絡安全宣傳周宣傳手冊及展板，在企業內部宣傳平台上定期發佈網絡安全相關信息和警示信息，開展網絡安全知識宣傳，提高員工網絡安全意識，共同維護公司網絡安全環境；利用新員工入職、創建服務型機關等時機，進行信息化制度的宣貫、信息系統使用培訓。

- 信息安全體系建設重點工作

### 案例：強化培訓，提升幹部員工安全保密意識

南京熊貓邀請市委機要保密局對廣大幹部職工開展一場保密知識專題講座，圍繞當前保密工作的形勢、實時聊天工具的保密防範、單位常見保密管理問題和風險隱患等內容，通過案例深入淺出的講解防範措施，增強員工保密意識和工作水平。

## 知識產權

南京熊貓嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等知識產權相關法律法規與標準，建立健全《專利和軟件著作權管理辦法》《商標使用管理辦法》等多項內部管理制度，深入推進知識產權創造、運用、維護、保護、精益化和服務產業發展管理，秉持在不侵犯公司和個人知識產權的基礎上，加強自身的知識產權保護，對公司及所屬企業進行軟件正版化宣貫，強化信息化日常風險管控，維護各方的合法權益。2023年，公司順利通過國家知識產權管理體系貫標。

### 2023年關鍵績效

- 獲國家受理申請專利 **102** 件，其中獲國家受理申請發明專利 **53** 件
- 獲國家授權專利 **72** 件，其中國家發明專利授權 **21** 件
- 軟件著作權 **59** 個，軟件著作權登記完成 **50** 件
- 未發生軟件侵權事件

## 科技創新

南京熊貓堅持以科技創新為引擎，積極開展基礎性、前瞻性、共性技術研發和應用技術的產品化、產業化研發與數智產業發展支撐體系構建，從制度、經費投入、人才引進和培養等維度完善研發保障，整合內外部研發創新資源，同時推進“產學研用金”深度融合，聯合東南大學、西安交通大學、南京航空航天大學等國內知名高校及中國電子平台、中國電信等合作夥伴，不斷提升科研人才隊伍建設水平，加強“拳頭產品”研發攻關和“卡脖子”核心技術攻關，有效推進公司自主技術研發創新與應用推廣，形成高質量發展的競爭優勢。

### 完善頂層設計

分層分步構建起面向核心主業的科研創新體系，形成關鍵核心技术平台規劃與框架體系、產研融合應用平台規劃與框架體系、數智產業技術市場體系框架，以產研融合驅動科技創新及產業高水平發展。

### 攻堅核心技术

集中優勢資源攻克關鍵技術難題，不斷提升自身技術實力與創新能力，關注科技成果的實際深入應用，年度突破關鍵核心技术共 18 項，為公司下一代產品研發、新型工業化應用拓展提供生產力，厚植產業發展支撐力。

### 打造創新平台

以數智產業研究院為主要載體，開展研發創新活動，以“開放融合、協同創新”為理念，通過多種產學研方式推動校企間的科研合作，構建校企聯合科研生態。

● 強化科技創新能力關鍵舉措

## 2023年關鍵績效

- 科技研發投入 **21,119** 萬元，研發團隊人數 **612** 人
- 國家級企業研發中心 **1** 個，省市級工程(技術)研究中心 **9** 個
- 獲評“**南京市企業科技創新先鋒**”
- 通過國家 DCMM 穩健級 (**3 級**) 認證，成功獲批 2023 年度江蘇省工程研究中心
- 管理創新成果《**高端裝備製造企業“四橫三縱”產研多鏈融合戰略評價體系構建**》榮獲第十九屆國防企協管理創新成果 **三等獎**
- “**城市軌道交通智慧出行票務系統技術創新及應用**”項目榮獲 2022 年度江蘇省科學技術獎 **三等獎**
- “989E 系列功放單元技術換代升級”項目成功申報榮獲南京市科協 2023 年度“**講理想、比貢獻**”活動 **優秀項目獎**
- 《**基於多種支付方式融合的 AFC 關鍵技術研究及應用**》《**城市軌道交通車地無線寬帶通信系統研發及應用**》榮獲 2022 年度中國電子科技進步獎 **三等獎**

### 案例：創新突破，助力解決國內水錶瓶頸難題

國內水錶生產項目基本上停留在手工裝配階段，普遍存在自動化程度低、勞動效率低、次品率高、人工成本較高等瓶頸問題。電子裝備公司搶抓智能化轉型機遇，通過採用先進技術，在技術和應用上進行創新和突破，進一步提升產品的科技含量，研發出符合用戶需求的水錶自動化裝配生產線。此次成功承接水錶智能產線項目，是電子裝備公司在智能儀錶細分行業領域的新的突破。

## 黨建工作

南京熊貓堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入學習貫徹黨的二十大精神，扎實開展主題教育，充分發揮黨委“把方向、管大局、保落實”作用，圍繞國之所需，服務國家戰略，聚焦公司改革發展穩定工作，推進各項黨建重點工作見行見效，實現黨建質量提升，以高質量黨建推動加快打造數智裝備可靠力量，引領和保障企業高質量發展。

2023年，公司修訂《熊貓股份黨委會議事規則實施細則》，提高前置研究質量，持續推進黨的領導與公司治理有機統一；組織部署全面深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想、黨的二十大精神和習近平總書記關於國有企業改革發展和黨的建設的重要論述等內容，通過舉辦主題教育專題讀書班、深入基層講黨課、組織黨員輪訓和外出參觀教學等形式加強理論學習，利用內刊、官微、電視、電子屏、網站等宣傳平台渠道送學到一線，將重學習、抓發展、建新功一體推進，激發廣大黨員理論學習的自覺性和主動性，切實以學增智、以學促幹，並注重強化“三基”建設，深化打造黨建特色品牌，積極開展支部聯合共建，不斷拓寬黨建工作思路，推動黨建與業務相融互促，為企業高質量發展提供堅強政治保障。

### 案例：舉辦主題教育第一期讀書班

2023年，南京熊貓舉辦學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育專題讀書班，結合企業發展實際，確定了堅持和加強黨的領導、加快高質量發展、網絡強國、科技自立自強、產業協同和產業鏈建設、依法合規治企、全面從嚴治黨等7個交流研討專題，領導班子成員會結合讀書班當天的主題，自覺在習近平新時代中國特色社會主義思想中找理論依據、找解題思路，有針對性地加強相關內容學習，自覺養成用黨的創新理論指導實踐的好習慣，做到真學真信真用，做到學思用貫通、知行信統一，切實把學習成果轉化為推動公司高質量發展的實際成效。

## 2023年關鍵績效

- 黨建活動時長 **2,088** 小時
- 黨建活動黨員覆蓋 **11,404** 人次



● 南京熊貓赴井岡山紅色教育基地開展“守初心 擔使命 凝心聚力促發展”黨員輪訓

## 責任管理

責任管理是南京熊貓推動可持續發展的重要內容。公司注重將可持續發展融入企業管理和發展目標，不斷完善責任理念和制度，積極探索適合公司的責任管理模式，並積極與員工、用戶、合作夥伴、社區等各利益相關方加強溝通，以年度ESG報告編制為抓手，持續夯實公司可持續發展的責任根基。

## 實質性議題分析

南京熊貓結合國內外可持續發展趨勢及政策監管要求，通過開展同行對標分析研究，綜合運用訪談、問卷調查等方式對公司的利益相關方和本年度實質性議題進行識別，經董事會討論後確認公司現階段的實質性議題。



## 利益相關方溝通參與

公司持續完善利益相關方參與機制及溝通方式，瞭解利益相關方訴求，並以此為基礎逐步明確公司的實質性議題，識別公司經營活動帶來的經濟、社會、環境等影響，過程中會根據利益相關方的反饋及時改進溝通機制，不斷提升公司與各利益相關方溝通的有效性和及時性，改進公司管理方法，攜手推動可持續發展。

利益相關方	期望與要求	主要溝通渠道	回應舉措
股東和投資者	獲得投資回報 了解公司經營情況	股東大會 定期發佈報告 上交所 E 互動 來訪者調研	及時準確披露經營狀況和重大事項 遵循責任經營的基本原則 持續回報股東，堅持派發現金股利
政府	守法經營 依法納稅 促進就業 貫徹落實政府各項政策 節能減排 資源節約 生態保護	主動接受監督 信息上報 工作會議 政企合作	遵守法律法規及政策 按時足額納稅 提供就業崗位 響應國家戰略 完善環境管理 助力鄉村振興
客戶	優質產品與服務 了解產品與服務內容	客戶滿意度調研 服務呼叫中心	提供安全、便利、優質的產品與服務 持續提升客戶滿意度 持續研發投入 完善客戶溝通渠道 產品與服務內容說明
員工	保護合法權益 提供良好福利和發展機會 提供健康安全的工作環境 享有民主參與的權利	工會 職工代表大會 員工意見箱	簽訂集體合同 暢通員工晉升通道 健康安全管理 定期召開職工代表大會
供應商	合作共贏 公開公正 信守承諾	高層會晤 供應商大會 調研問卷	公開採購信息，公平採購 按合同履約
社區	支持社會公益事業 為社區創造就業機會	志願者平台	開展公益志願活動
行業	公平競爭 推動行業進步	同行合作 校企合作	參與行業活動 提升研發能力

●南京熊貓利益相關方溝通和回應

## 順勢：發揮專業優勢 服務社會發展所需

南京熊貓圍繞製造業數字化、智能化、綠色化發展主線，依託中國電子計算體系優勢，大力發展智慧交通與平安城市、工業互聯網與智能製造、綠色服務型電子製造三大主導業務，以服務國家的戰略能力、價值創造和技術創新能力、專業製造和重大系統工程承接能力，加快構建數字化轉型服務和智能製造產業鏈，提升數智裝備領域核心競爭力，致力於成為國內領先的數智裝備系統方案提供商和服務商，為客戶提供更專業的服務。

## 智慧交通與平安城市

南京熊貓始終堅持創新發展，以建設現代數字城市為主導方向，積極拓展智慧城軌、平安城市通信、數字園區、城市應急裝備等業務，將智能製造的解決方案運用到更多服務城市服務百姓的領域中，是擁有地鐵AFC終端設備製造、AFC系統、ACC系統、互聯網票務系統完整產業鏈的系統集成商、通信系統解決方案的提供商。

### 智慧交通

公司持續鞏固在城市軌道交通自動售檢票、票務清分、雲支付、通信、監控以及線網指揮中心系統領域已形成的技術、市場優勢，積極推動城市軌道交通業發展，並逐步通過對物聯網、大數據、智能感知等技術的融合運用，深入探索智慧城市、智慧園區等更多領域的“一體化數字園區解決方案”，賦能更多城市的智慧建設。

2023年，公司聚焦數字經濟發展新亮點，開啟“多個跑道、齊頭並進”模式，全力推進數字化轉型建設，發佈《數字園區操作系統 (DPOS) 第三方應用接入標準規範》及《熊貓e生活APP 第三方應用接入標準規範》。

#### 案例：助力南京兩條地鐵線路順利開通

信息產業公司承建南京地鐵7號線北段和1號線北延線的通信系統和自動售檢票系統。該項目首次應用公司自主研發的寬頻集群無線廣播和無線IPH產品，該產品通過了全自動駕駛各項場景功能驗證和第三方安全評估，達到了GOA4級別開通的技術要求，是公司在軌道交通全自動駕駛技術領域的一次新突破。在終端設備上，信息產業公司還為南京地鐵7號線北段，增設了當下受歡迎的智能客服設備，乘客通過自助操作，可實現人機對話，進行車票分析、查詢、網絡支付、互聯網退款、交易查詢等，還可以查詢線網地圖、列車運營時間、票價表、站內導航、換乘查詢、地鐵商業、地鐵周邊信息等，進一步改善南京市民的乘坐體驗，提高出行效率。

#### 案例：數研院牽頭編制的智慧交通成果順利發佈

由數字產業研究院負責牽頭編制的《數字時代智慧交通行業創新發展藍皮書》《<數字技術 數據交通數據要素規範>團體標準》順利發佈。《智慧交通行業創新發展藍皮書》詳細闡述了智慧交通行業的創新發展路徑，對行業未來的發展趨勢進行了研判，為中國電子構建面向“陸海空天”的大交通產業鏈支撐體系提供助力。《<數字技術 數據交通數據要素規範>團體標準》由中國信息產業商會團體標準委員會審查通過，是公司佈局數據治理、智慧交通等領域的重要成果，對交通數據要素體系的建立具有重要指導作用。

## 平安城市

公司圍繞“十四五”規劃發展需要，積極研究前沿新興技術的應用，持續深耕和拓展數字園區、應急廣播、應急電源、高新裝備特種電源、離並網儲能等業務，通過生產運營優化、產品服務升級和商業模式創新等方面的建設，建立以數據為核心的管理模式，並逐步實現在運營管控、決策規劃、產品研發和商業模式等方面的全方位變革和提升，為打造平安城市升級提供信息管理和設備應用。

#### 案例：承建智能化系統工程，助力優質醫療資源下沉

2023年，由信息產業公司承建的新疆維吾爾自治區級區域醫療中心——自治區人民醫院克拉瑪依醫院正式揭牌。該項目是黨中央國務院在“十四五”期間醫療衛生領域重大部署推進的民生工程，是自治區安排的首批4個省級醫療中心項目之一，推動了自治區人民醫院等優質醫療資源下沉，實現了全區醫療資源擴容和區域均衡佈局，滿足了人民群眾就近享有高水平醫療服務的需求。

#### 案例：熊貓園區綜合業務管理系統正式投入使用

熊貓園區綜合業務管理系統是以“安全、智慧”構建的智慧園區管理解決方案，圍繞“數字化、信息化、便捷化”的園區安全管理目標，結合多種技術，實現設備管理、人員管理、權限下發、數據分析等功能，具備雲端部署、本地部署多種方式，是提升園區安全管理水平，打造智慧園區綜合管理系統的一次新嘗試。該系統在中電熊貓總部園區投入使用以來，已實現用戶信息與公安大數據中心的聯網，為園區門禁管理作出了貢獻。



## 工業互聯網與智能製造

南京熊貓不斷拓展“科技賦能”觸角，在電子玻璃基板、新材料、智能儀錶、機器人應用等領域持續深耕，為製造業提供基於工業互聯網的智能製造核心裝備和智能工廠整體解決方案，為企業實現數字化轉型提供整體規劃，同時通過加大研發投入，有效助力企業提升信息化、智能化水平和運營效率，賦能企業提高核心競爭力。2023年，電子裝備公司持續鞏固在液晶玻璃領域的優勢地位，接連中標G8.5+液晶基板玻璃生產線項目，打破國外公司在高世代玻璃數十年的行業壟斷，以“中國製造”為國內相關行業發展貢獻力量。

### 案例：助力合肥彩虹第5條8.5代液晶基板玻璃產線點火投產

電子裝備公司承接的合肥彩虹G8.5-5液晶基板玻璃生產線池爐項目順利點火，這標誌著電子裝備公司承建的第5條8.5代液晶基板玻璃產線順利運行。此次G8.5-5液晶基板玻璃生產線池爐順利點火，標誌著國產自研的高世代基板玻璃產業規模化建設又邁上了一個新臺階，對打破國外對高世代玻璃基板市場的壟斷、加快打造國產基板玻璃市場新格局、實現高質量發展具有重要意義。

### 案例：實現光伏發電新能源產業領域的新突破

電子裝備公司堅持技術創新，持續在數智裝備產業方向上構建數字化轉型服務和智能製造生產一體化產業鏈、供應鏈、價值鏈，成功中標光伏玻璃頭部企業先進製造產業重點項目，實現新業務領域的“零突破”。該項目是電子裝備公司積極佈局、順利進入光伏產業的一次成功嘗試，融合了自動化、智能化、信息化等技術，設備應用包括線上鋪紙機、包膠輥道產線、機器人碼垛工作站等。未來，電子裝備公司將持續深耕智能倉儲物流、工業機器人及應用、智能工廠解決方案等產業方向，集中力量推進智能製造技術在智能儀錶、新能源材料、電子玻璃、智慧環保等領域應用。

以科技創新為動力，以新一代信息技術為牽引，在智能製造領域打破了高世代液晶面板和玻璃生產線傳輸系統的技術壟斷，具備承接新型顯示生產線裝備系統的能力



●南京熊貓智能製造重點業務發展

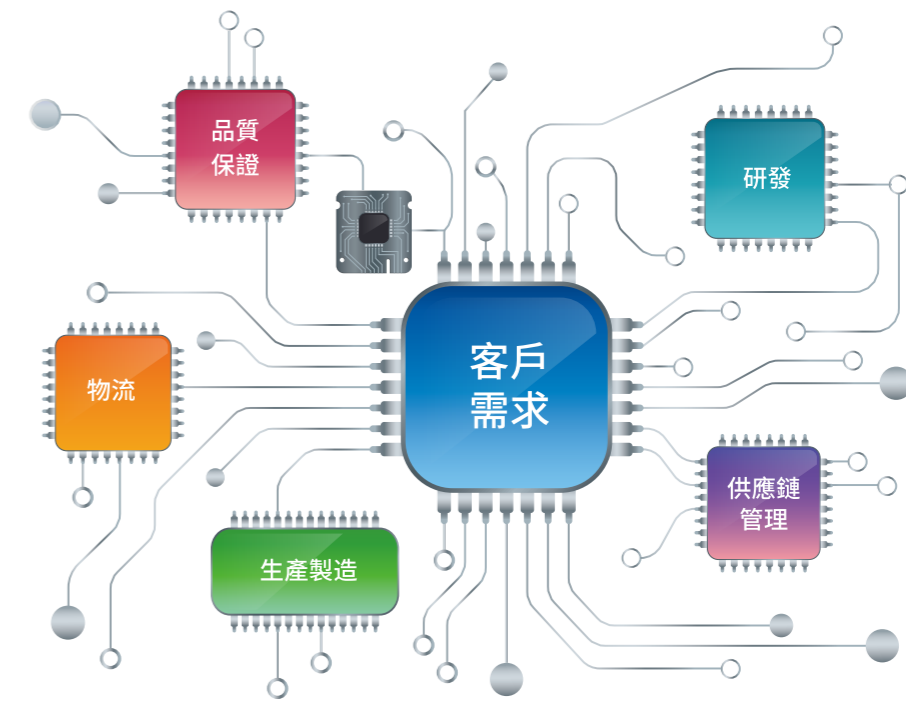
通過自主研發、合作研發兩種方式，打造工業機器人平台、智能製造“iMANUF”平台、人工智能平台、雲計算/工業大數據平台，助力客戶實現“智能工廠”之夢

## 綠色服務型電子製造

南京熊貓大力發展具有一流的供應鏈管理能力和能夠實現智能化、柔性化、精益化生產製造的綠色電子製造服務，為國內外品牌廠商提供消費電子、新型顯示模組組建、白電組建、汽車電子、通信設備及其他電子產品的研發、工藝設計、採購管理、生產製造及倉儲物流等完整的製造服務，並通過在生產運營過程中提高綠色材料使用佔比、減少硬體材料損耗等賦能綠色製造，助力“雙碳”目標。2023年，公司持續深耕細作，推動業務結構由傳統費電子向汽車電子、白色家電領域不斷延伸，積極擴大合作門類和項目，基於客戶服務需求實現對原有基板線體的升級改造，建設一條汽車電子與白色家電產品的通用型自動化基板生產線體，累計完成8類設備共18項創新改善。

### 案例：打造創新發展新引擎

網絡能源公司立足自身技術優勢，努力推動實現電源產品的全數字化，打造核心競爭力，力爭為公司帶來新的經濟增長點。李倫全工作室基於雙向逆變技術在電池化成領域形成系列產品，應用於電池化成AC/DC雙向電源部分，實現數款產品量產交付用戶使用，獲得客戶給予產品的可靠性、性能和性價比等的高度評價。2023年11月，李倫全工作室獲評“南京市企業專家工作室”。



●南京熊貓電子製造服務體系

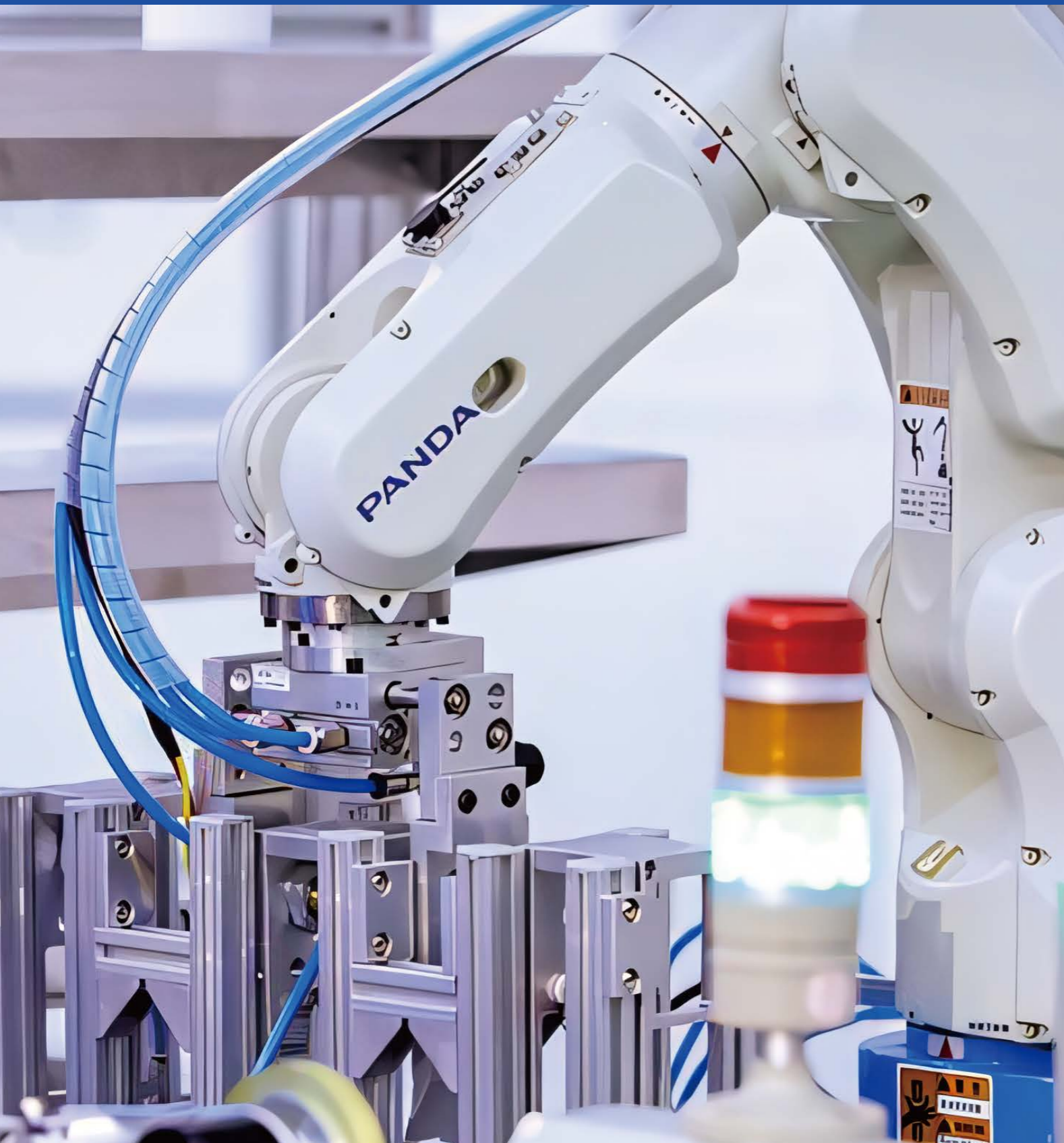
## 合力： 攜手利益相關方共同創造綜合價值

南京熊貓秉持著與客戶、員工、環境、行業、社會等利益相關方和諧共生的理念，著眼於企業和社會的可持續發展，積極發揮自身專業優勢，主動履行社會責任，致力於為利益相關方創造最大價值，以實現優質可持續的生活。



## 提升客戶體驗

南京熊貓堅持精益求精，追求卓越品質，注重提升客戶服務的體驗感，圍繞客戶多元需求，不斷加強產品質量管理、客戶服務管理及品牌建設，致力於為客戶帶來高質量產品和服務，不斷提高客戶滿意度。



## 推進質量管理

公司堅持“科技領先，科學管理，質量第一，用戶至上”質量方針，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《產品質量監督試行辦法》等相關法律法規，優化修訂《質量管理辦法》及質量手冊、操作規程、工藝文件、質量記錄等質量管理層級文件，將質量管理系統化、標準化、程序化和規範化的理念覆蓋企業經營管理的全領域各環節，有效識別、評估和控制產品生命週期各階段的健康和安全管理，同時定期梳理更新各級質量管理人員崗位職責，不斷完善卓越績效評價考核體系，實現公司整體質量管理水平的提升。

公司全面啟動2023年“質量月”活動，從質量管理意識和能力提升、質量管理體系運行體檢自查、提質增效群眾性質量創新等方面組織開展系列活動，並通過舉辦質量管理人員業務賦能以及QC小組案例分享培訓、質量月手抄報比賽、“設計規範與標準化”技能競賽活動、內外部單位質量交流會、質量月度例會等質量活動，不斷促進質量管控意識和能力的雙提升，實現企業質量服務效能的提高。2023年，信息產業公司獲得國家級工程優質獎1個，省級優質工程獎5個，市級優質工程獎3個。



### 2023年關鍵績效

- 產品召回發生事件為 **0**
- 開展質量培訓 **1,319** 人次
- 軌道交通售檢票、軌道交通通信及樓宇智能系統工程合格率达 **100%**
- 機器人產品合格率 **98.83%**
- 電子製造服務貼片直通率 **99.90%**
- 公司工程類產品合格率达 **100%**
- 電子製造服務貼片批次合格率达 **99.96%**
- 消費類產品一次交驗合格率达 **96.75%**
- 榮獲中國質量管理協會“**2023年實施卓越績效先進組織**”榮譽稱號

## 提高客戶滿意度

公司持續完善客戶服務體系建設，不斷優化服務回應流程，通過設立顧客服務委員會作為公司顧客服務的最高決策機構，提供 24 小時不間斷售後服務熱線，同時接受公司網站、公司郵箱、其他網站及媒體的服務投訴與服務申請，採用電話回訪方式及時收集客戶反饋，開展客戶滿意度調查與分析，上門服務客戶需求，持續提升公司產品和服務質量，增強市場競爭力。

2023 年，公司產品服務中心成立項目中心小組，對各產業公司的售後服務情況開展多輪系統性調研，以“總體規劃，逐層推進”為開發原則，規範各公司的服務數據標準及收集留存。自顧客服務呼叫中心建立以來，未發生因侵犯客戶隱私受到的投訴事件。



● 2023年11月，熊貓智能客服軟件系統一期上線試運行，實現客服內部流程標準化、透明化、規範化、可追溯、可查詢

### 2023年關鍵績效

- 客戶滿意度 **97.63%**
- 市區客戶服務回應時間 **24** 小時
- 郊區客戶服務回應時間 **48** 小時



公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，落實產品保修和“三包政策”，強化與客戶的深度溝通，提高客戶訴求響應效率，由相關部門組織對投訴事宜進行分析總結，給出處理意見並及時反饋客戶，確保客戶滿意，同時制定《商業秘密保護規定》制度，尊重和維護客戶隱私，保障客戶自主選擇權和公平交易權。

#### 禁止電子設備入內

所有客服人員禁止將手機等電子設備帶入工作場所，上崗前交由專人統一管理，防止客戶信息被拍照或轉錄。



#### 服務語音全程錄音

呼叫中心人員的服務語音被系統全程錄音，只有中心指定的主管方有權提取，在提取前需向中心領導申請。

#### 設置不同客服權限

所有客戶需求及服務流程均在服務系統中進行操作，在服務系統中設置嚴格的權限，不同客戶對象只允許對應權限的客服人員進入，一般的客服代表只有受理、錄入和派遣的權限。

● 南京熊貓顧客服務中心合法獲得並確保客戶資料安全工作規範



● 多樣化服務溝通渠道解決客戶訴求

## 加強品牌宣傳

公司以打造競爭力強、美譽度高、特色鮮明、影響力強的卓越品牌為任務，積極參加香港科技國際展、中國國際電池技術交流會、國際儲能大會等活動，在《南京日報》《新華日報》等主流媒體進行報導，對外展示和塑造“熊貓”品牌形象，同時堅持發展自有內網、內刊等宣傳媒體，做精做強文化品牌宣傳，營造謀品牌、創品牌、管品牌、強品牌的良好氛圍，以企業品牌助推產業發展。

### 案例：亮相第十五屆中國國際電池技術交流會

2023年5月，網絡能源公司攜雙向逆變器、大功率UPS電源、可攜式儲能電源等產品亮相由中國化學與物理電源行業協會主辦的“第十五屆中國國際電池技術交流會/展覽會(CIBF2023)”。儲能產品作為本次參展的重點，推出全新的便攜式儲能電源，使用磷酸鋰電池作為主體儲能器，具有體積小、容量大、重量輕、功率大、易攜帶等特點，能夠為用戶提供最優的儲能電源解決方案，吸引了眾多客商觀展，受到廣泛關注和好評，進一步提升了“熊貓”品牌形象。



## 賦能員工成長

南京熊貓堅持人才強企戰略，重視每一位員工，不斷完善員工福利體系，打造員工發展平台，持續提升員工幸福感和歸屬感，實現員工與企業的共同發展。



## 員工權益與福利

公司將保障員工的各項合法權益視為自己的義務，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定並履行《員工勞動關係管理辦法》《員工績效考核管理辦法》，一貫遵循平等、自願、協商一致的勞務合同簽訂原則，並通過廠務公開、職工代表大會、職工代表視察活動等民主管理形式，主動與員工溝通並積極解決員工的訴求。

公司追求多元融合、和諧平等的工作環境，嚴格遵循《中華人民共和國殘疾人保障法》《社會保險法》《江蘇省女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，對不同國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，全力杜絕僱傭和使用童工，嚴格審核招聘人員身份信息，如遇違規情況，拒絕錄用。抵制一切形式的強迫和強制性勞動。

按性別、年齡組別、地區、僱傭類型劃分的員工不同結構人數 (單位：人)

員工構成		2021年	2022年	2023年
性別	女	1,052	1,061	836
	男	1,962	2,082	1,923
年齡組別	35歲及以下	1,430	1,540	1,245
	36-40歲	415	476	400
	41-50歲	652	660	602
	51歲及以上	517	467	512
地區	南京	2,320	2,469	2,135
	深圳	694	674	624
僱傭類型	正式員工	3,014	3,143	2,759
	勞務派遣員工	298	303	270

按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率 (單位：%)

員工流失率構成		2021年	2022年	2023年
性別	女	0.0600	0.0800	0.0700
	男	0.1000	0.1100	0.1200
年齡組別	35歲及以下	0.1300	0.1100	0.1300
	36-40歲	0.0180	0.0320	0.0100
	41-50歲	0.0113	0.0020	0.0013
	51歲及以上	0.0012	0.0010	0.0012
地區	南京	0.0740	0.0630	0.0650
	深圳	0.5800	0.4320	0.3300

## ● 完善員工福利保障

公司嚴格遵循《社會保險法》《工會法》《最低工資規定》《江蘇省工資支付條例》等法律法規，根據國家法律法規以及上級組織文件制定並實施《工資管理辦法》《員工績效考核管理辦法》，按時足額發放員工薪酬，同時注重公平合理薪酬制度建設，修訂《2023-2024年工資集體合同》，通過工資協商機制實現員工收入的持續增長，為員工提供有外部競爭力的薪酬。

公司依法為員工繳納“五險一金”，並根據《國務院關於職工工作時間的規定》《全國年節及紀念日放假辦法》《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》《企業職工帶薪年休假實施辦法》等法律法規要求，積極落實各項福利政策，為員工提供企業特色的福利待遇，增強員工工作認同感和成就感。

依法繳納社保  
住房公積金  
企業年金  
員工體檢  
法定節假日  
帶薪年假



大病補貼  
免費班車  
員工生日會、團建活動  
為職工子女購買補充醫療保險  
職工助困  
職工子女助學

● 南京熊貓員工多層次的福利保障體系

公司關注員工的工作環境，園區內食堂、醫務室、活動室、超市、愛心母嬰室、閱覽室、健身房等設施齊全，保證了員工生活、工作的舒適性與健康性。2023年，公司完成兩個園區健身場所的新建和升級，開展了職工食堂滿意度調查，持續為員工改善工作生活環境。

公司積極關心特殊崗位職工，對於離退休人員，堅持做好走訪、探望、慰問等相關服務工作；對於困難員工，做好“愛心援助基金”募集和使用、月度慰問、困難職工補助等一系列關心關愛工作。2023年，公司繼續推進暖心關愛工程，積極開展困難幫扶、節日慰問、專項補助和愛心援助等活動，發放困難慰問補助68.1萬元，發放愛心基金補助82.16萬元。

## 2023年關鍵績效

- 勞動合同覆蓋率 **100%**
- 社會保險覆蓋率 **100%**
- 發放困難慰問補助 **68.1** 萬元
- 發放愛心基金補助 **82.16** 萬元



### ● 民主溝通

公司致力健全民主管理，制定《民主管理條例》《職工代表提案管理辦法》等制度，定期召開職工代表大會，審議集體合同和公司管理文件，定期開展民主評議公司領導、職工代表視察活動，擴大員工民主參與，同時借助職工座談會、意見箱、微信群等媒介，拓寬溝通渠道，充分保障員工的知情權、參與權、表達權、監督權。

2023年，公司開展集體合同協商會議，對2022年度《集體合同》履行情況進行檢查，落實約定的一般在崗職工平均收入增長目標。



● 南京熊貓召開職工代表大會，對《集體合同》修訂及新增內容進行了投票表決，職工代表對公司領導班子及其成員進行了民主測評

### ● 人才培養和發展

公司將人才隊伍建設作為一項重要任務，秉持“全員、全程、全方位、多渠道”的培訓理念，努力打造國家高技能人才培訓基地、全國職工教育培訓示範點，提升人才知識水平，強化人才技術能力，激發人才創新活力，打造符合產業發展所需要的知識型、技能型、創新型、複合型高素質人才隊伍。

### ● 完善人才引進制度

公司逐步加強人才引進渠道多元化，積極組織和參加知名院校的招聘活動，充分運用招聘平台開展線上招聘145場，組織接待哈爾濱工業大學、南京航空航天大學、南京信息工程大學等院校訪企拓崗，與南京信息職業技術學院開展校企合作。

### 2023年關鍵績效

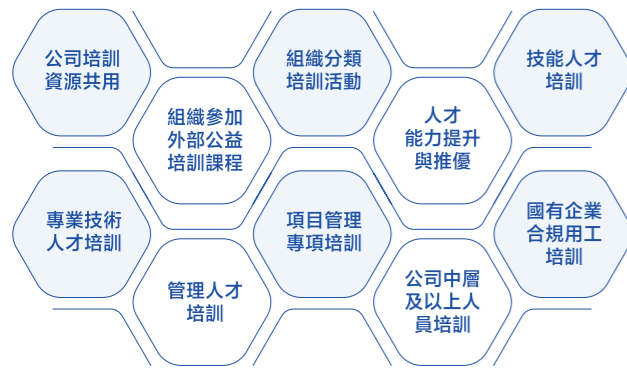
- 舉辦各類培訓班 **291** 期，累計培訓 **6,000** 餘人次
- 一級培訓(股份公司) **38** 期，**994** 課時，培訓 **869** 人次
- 二級培訓(產業公司) **253** 期，**1,476.5** 課時，培訓 **5,220** 人次
- 引進各類人才共 **121** 人，其中碩士研究生 **27** 人，本科生 **71** 人
- 引進人才中直接從事科研開發的有 **37** 人，其中“雙一流”高校、專業以上人員 **28** 人，占比 **76%**，較 22 年上升 **9%**
- 新增高級職稱 **8** 人，中級職稱 **41** 人，省部級科技人才 **2** 人
- 新增江蘇省首席技師 **1** 人，高級技師 **5** 人，技師 **14** 人，高級工 **1** 人，江蘇省卓越技師 **1** 人，江蘇省工匠 **2** 人



● 加強人才隊伍建設

公司高度重視人才隊伍建設工作，充分利用現有資源，建立多層次的人才培養體系，大力推進幹部隊伍年輕化、知識化、專業化，通過修訂完善《青年骨幹人才培養辦法》，細化考核實施辦法，著重培養年輕中層骨幹。2023年，公司員工培訓覆蓋率100%，中層人員80後占比較2022年提升9.6%；新增公司及產業公司級技術專家20人，有力蓄好技能人才“活水”，啟動高質量發展動能。

“高起點、多層次、廣渠道” 人才培養體系



2023年員工平均培訓時長 (單位: 小時)

員工構成	類別	平均時長
全體員工		17.26
性別	女性	12.14
	男性	19.87
僱員類別	高層	120
	中層	90
	基層	12.36

● 加強技能人才培养

公司致力於高技能人才的培養，制定《技能崗位體系建設指導意見 (試行)》《企業技能人才評價工作方案》，暢通技能人才職業發展通道，組織員工參加國家級、省級、市級技能競賽，對獲獎人員給予嘉獎和年度評優，並予以崗位津貼和培訓取證補貼，推進公司技術崗位體系建設。

2023年關鍵績效

- “國家級” 技能大師工作室 **2** 家, “省級” 技能大師工作室 **2** 家, “市級” 技能大師工作室 **1** 家
- 開展 **60** 場技能競賽, **1,527** 人次參與

01 建立技能人才培养體系

完善技能人才“引進 - 培養 - 選拔”的相關管理制度，打通技能人才的職業晉升渠道，明瞭培養高技能人才的目標，全力營造有利於技能人才發展的優良環境

02 以崗位練兵為重點

緊貼崗位工作實際，掀起學技術、精業務、強本領的熱潮，公司人力資源部、工會等密切配合，廣泛開展職工技能培訓和技能競賽，積極培養選拔高技能人才

03 以大師工作室為基地

鼓勵項目領辦人牽頭，積極推廣優化的操作技巧，努力推動優秀科研成果的實踐性應用。打造知識型、創新型、技能型人才隊伍

● 南京熊貓技能人才隊伍培養體系

定期開展高級工、技師、高級技師等技能鑒定、等級認定工作，提高一線工人的生產技能

A

組織高技能人才進行體檢及療養，組織優秀員工和優秀技能人才赴外參觀交流、研討

B

組織女員工參與技能素質培養及提升活動

C

申報高技能人才項目 (國家、省、市級大師工作室，江蘇工匠，首席技師，市有突出貢獻的高級技師(技師)等)

D

● 南京熊貓有關提升員工履行工作職責知識及技能的主要舉措

## 職業健康安全

公司重視保障員工的職業健康與安全，引入職業健康管理體系標準，進一步推動公司職業健康安全管理工作的標準化、規範化和系統化運行，順利通過QES管理體系換證審核。同時，公司堅守安全管理理念，完善修訂《安全生產規章制度匯編》，簽訂《2023年度安全生產責任書》，壓實安全生產主體責任，通過開展報刊宣傳、邀請專家講座、安全知識競答等方式加大安全培訓力度，全面提升人防、物防、技防水平，切實保障員工及相關方健康安全。



### 案例：開展“安全宣傳諮詢日”活動

2023年，南京熊貓在全國“安全宣傳諮詢日”當天開展安全宣傳活動，通過諮詢服務台、發放安全生產知識宣傳頁等形式，向公司員工宣傳動火作業安全、生產現場安全注意事項、辦公場所安全常識、常見事故應急處置、現場急救知識、電焊作業安全等安全知識，提升員工“人人講安全”的意識，“個個會應急”的能力。

### 因工死亡人數及損失工作日數

指標	2021年	2022年	2023年
因工死亡人數(人)	0	0	0
因工傷損失工作日數(天)	63	0	0

### 2023年關鍵績效

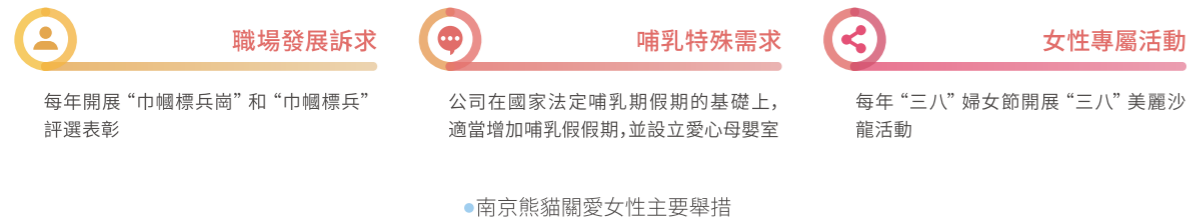
- 安全生產投入資金 **530.73** 萬元
- 安全培訓覆蓋 **4,641** 人次
- 生產安全事故發生數為 **0**
- 健康體檢覆蓋率 **100%**

## 和諧工作環境營造

公司秉持“健康生活 快樂工作”的新理念，致力於打造標杆型和諧企業，努力為員工營造溫暖的“熊貓大家庭”，組織開展豐富多彩的員工文體活動，關注女性員工的成長需求，不斷促進女性員工的發展。

### ● 促進女性員工成長

公司嚴格遵守《江蘇省女職工勞動保護特別規定》，保護女性員工合法權益，滿足女性員工特殊需求，關注女性員工的成長和職業發展，開展多樣女性員工專屬活動，鼓勵全體女性員工自信展現新時代的巾幗力量和風采。



● “慶三八”女職工先進表彰大會



● “誇誇身邊的女職工”活動



● 巾幗標兵崗展現新時代女性風采

### ● 豐富員工業餘生活

公司關注企業員工的精神文化需求，鼓勵員工積極參與多彩的文藝體育活動，促進員工身心健康發展，增進同事間的默契與友誼，展示員工積極拼搏的精神面貌。



● 2023年“熊貓杯”職工籃球賽



● “強身健體 愛我南京”春季登山活動



## 應對氣候變化

南京熊貓始終重視保護環境，在發展自身產業的同時，認真考慮生產運營對環境帶來的影響，加強環境管理，將綠色發展理念融入日常運營，積極應對氣候變化，打造環境友好的可持續發展企業。

### 加強環境管理

公司嚴格遵守國家和地方頒佈的各項環境法規，主動接受監管部門監督，進一步完善環境管理體系，訂立年度環境目標，不斷提升環境管理質量。

### ● 環境管理體系

公司秉持“節能降耗、減少汙染、保護地球環境”的環保方針，嚴格遵守《環境保護法》《環境保護稅法》等法律法規，參考《環境管理體系要求及使用指南》等標準，設立環境目標，對溫室氣體排放、廢棄物排放、資源使用等進行管理。

公司制定具有企業特色的《質量、環境和職業健康安全手冊》，每年接受認證中心專家組的考察，完成質量、環境和職業健康管理體系認證的換證審核，持續修訂《環境因素識別與評價程序》《危險源識別與評價程序》等環境管理制度，細化管理要求，加強公司環境保護管理能力建設，助力公司環境友好可持續發展。2023年，公司及所屬7家單位均順利通過環境管理體系年度審核。

### 2023年關鍵績效

- 開展環保自查 **24** 次
- 重大環境汙染事故發生數為 **0**
- 環保投入金額 **100.92** 萬元

### ● 環境目標管理

公司綜合考慮國家和行業層面對電子信息行業的環境要求，制定長期環境目標。到2025年：

- 單位增加值化學需氧量比2020年下降8%左右；
- 單位增加值揮發性有機物排放量比2020年下降8%左右；
- 單位增加值一般廢棄物產生量比2020年下降10%左右；
- 單位增加值能源消耗量比2020年下降10%左右；
- 單位增加值耗水量比2020年下降10%左右；

公司環境目標由董事會統籌制定並進行管理，董事會審核確定公司環境年度行動計劃，並督促各部門做好相應職責分工和計劃安排，做好環境管理工作的實施進展監督，確保環境管理政策已確切及持續地執行和實施。

### ● 氣候風險管理

公司深刻認識到氣候變化帶來風險與機遇對於自身的業務發展有著深遠的影響，一直將發展綠色服務型電子製造業作為重要戰略之一。在雙碳目標和全球應對氣候變化的大背景下，公司對氣候變化帶來的潛在環境影響進行評估，加強組織協調，為可能發生的重大環境汙染事故與極端天氣事件做好預案，探索能夠應對氣候變化的新發展模式。

## 低碳減排

公司高度重視節能減排, 努力降低經營過程中能源消耗, 提升單位能耗產值, 對運營過程中產生的廢棄物進行妥善管理和處置, 嚴格控制汙染排放, 避免環境汙染。



### ● 降低排放

公司溫室氣體排放主要產生自辦公運營場所日常使用的天然氣、汽油和柴油及外購電力產生的間接排放。在運營過程中, 公司持續採取節能減排措施減少溫室氣體排放。對於塗裝廢氣採用蓄熱式催化氧化燃燒爐方式進行處置, 對於注塑、擠塑廢氣採用活性炭吸附方式進行處置, 並配置塗裝、注塑、擠塑廢氣治理設施共8套, 實現廢氣的有組織達標排放。

#### 溫室氣體排放量

溫室氣體排放範圍	單位	2021年	2022年	2023年
直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	1,348.01	1,689.05	1,580.90
直接排放密度(範圍一)	噸 / 億元(營業收入)	29.74	40.66	54.29
間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	26,892.98	27,334.18	23,089.81
直接排放密度(範圍二)	噸 / 億元(營業收入)	593.40	658.02	792.92

\*溫室氣體排放計算方法依據香港聯合交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》

#### 廢氣排放量

類別	單位	2021年	2022年	2023年
氮氧化物(NOx)	噸	0.30188	0.65266	0.46017
硫氧化物(SOx)	噸	/	0.00588	0.00550
顆粒物(PM)	噸	0.03110	0.06372	0.04506

\*大氣汙染物排放計算方法依據香港聯合交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》

### ● 廢棄物管理

公司致力於設計和研發綠色環保、可循環利用產品, 實行垃圾分類政策, 減少廢棄物的產生, 降低廢棄物處理難度, 並聘請有資質的環保公司對固體廢棄物進行專業處理, 避免二次汙染的發生。

#### 廢棄物處理方式

廢棄物類別	處理方式
無用的危險廢棄物	有資質的第三方公司處理
有再利用價值的危險廢棄物(如錫渣)	原材料供應商回收後重煉
無害廢棄物(如廚餘垃圾)	有資質的第三方公司回收
有再利用價值的固體廢棄物(如包裝物、紙板、紙箱、塑料凳等)	廠家回收再利用或第三方公司回收

#### 有害廢棄物產生量

類別	單位	2021年	2022年	2023年
油手套	噸	0.0120	0.05	0.094
廢化工材料及其包裝 *	噸	94.96	118.68	137.15
廢墨盒(包括廢粉)	個	461	262	167
廢硒鼓	個	895	567	748
廢電池等電子廢棄物	千克	24.22	17	14.34
廢日光燈	千克	22.60	183.20	205.1

\*公司高度重視利益相關方的關注, 為進一步提高環境績效披露的有效性, 對廢化工材料及其包裝統計範圍進行了重新核算與調整。

#### 無害廢棄物產生量

類別	單位	2021年	2022年	2023年
紙類	噸	33.22	56.26	46.94
廚餘垃圾	噸	320	305	256
塑料	噸	13.025	8.08	15.02
金屬	噸	113.50	140.90	196.53
木制品	噸	4	1.50	0.50

#### 包裝材料使用量

類別	單位	2021年	2022年	2023年
紙類	噸	12.3845	5.82	8.41
塑料	噸	10.8967	3.65	5.23
金屬	噸	23.6977	0.36	0.35



## 資源可持續利用

公司積極踐行“節約、重複使用、再利用”的環保理念，建立科學能源管理制度，積極推動循環經濟及可持續發展。

### ● 能源管理

公司建立科學細緻的能源管理制度，制定並嚴格實施《節能管理規定》，對耗能設備進行精細化管理，定期進行檢修，規範中央空調使用要求，使用帶有定時器裝置的電開水器，普及智能數字化控制照明系統，採用節能型照明燈具，通過精細化管理降低能源消耗水平。

能源消耗情況

類別		單位	2021年	2022年	2023年
直接能源消耗	汽油	噸標準煤	83.26	93.66	99.77
	天然氣	噸標準煤	441.309	531.44	496.37
	柴油	噸標準煤	/	45.75	30.41
直接能源消耗總量		噸標準煤	530.619	670.85	626.55
直接能源消耗密度		噸標準煤 / 億元(營業收入)	11.71	16.15	21.52
間接能源消耗	用電量	千千瓦時	33,951.5	34,508.5	29,150.123
間接能源消耗總量		噸標準煤	4,172.64	4,241.09	3,582.55
間接能源消耗密度		噸標準煤 / 億元(營業收入)	92.07	102.10	123.03

\*各種能源折標係數引自GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》

### ● 水資源管理

公司持續推進可持續的水資源管理實踐，在辦公區域統一使用感應水龍頭，減少因不當用水習慣造成的浪費，每個衛生間都設置獨立的水錶，實行分期計量和核算，大幅減少水資源浪費。公司在園區建有專門的汙水處理站，對生產廢水及時處理並進行實時監測，嚴格控制排放廢水符合排放標準。

水資源使用情況

類別	單位	2021年	2022年	2023年
耗水量	噸	227,251.7	234,325.4	187,189.21
耗水量密度	噸 / 億元(營業收入)	5,014.38	5,640.96	6,248.20
廢水排放量	噸	204,526.53	210,892.82	168,470.29
廢水排放量密度	噸 / 億元(營業收入)	4,512.94	5,076.86	5,785.38
化學需氧量(COD)	噸	51.13	50.64	49.17
化學需氧量(COD)密度	噸 / 億元(營業收入)	1.13	1.22	1.69

## 環保意識融入

公司積極宣揚環保理念，開展環保培訓活動，推行綠色辦公，切實增強全體員工的節能環保意識，引導員工遵循綠色低碳的生產生活方式。

### ● 提倡綠色辦公

公司秉持“綠色辦公”理念，積極推行節紙化、無紙化辦公，提倡雙面打印，鼓勵使用電子軟件實現線上辦公，減少辦公資源消耗，並通過張貼節約標語口號，提醒員工及時關閉未使用的空調、電腦、飲水機等用電設備，辦公區域推行綠色照明模式，減少辦公的能源消耗和浪費。

### ● 開展環保公益行動

公司定期組織員工開展社區環保志願服務行動，加強員工和社區居民共同維護公共環境衛生的意識和決心，通過環保宣傳主題活動，豐富員工生產生活形式，進一步增強全員環保的工作理念。

#### 案例：環保宣傳志願行

為向廣大市民宣傳環境保護理念，美化公共環境衛生，南京熊貓組織志願者在紫金山和玄武湖開展環保宣傳志願行活動。志願者們沿途普及垃圾分類知識，撿拾垃圾，通過行動宣傳環保的重要性，增強廣大市民垃圾分類意識，讓“綠色、低碳、環保”的理念深入人心，也提升了員工的環保與健康意識。



# 攜手夥伴共贏

南京熊貓始終將建立負責任的供應鏈作為企業協同共贏的重要保障，通過積極發揮自身產業協同優勢，加強與各合作夥伴的戰略合作、溝通交流等，增強產業鏈可持續發展韌性。

## 責任採購

公司嚴格遵照《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規，制定《資本支出範圍內招標採購管理辦法》《資本支出範圍內非招標採購管理辦法》等內部管理制度，按照公平、公正、公開透明的原則開展陽光採購，依託信息化系統實現項目過程可視化管控，持續優化供應商管理體系，並基於供應商在勞工、健康與安全、環境、商業道德、管理體系等方面的綜合表現，對其進行准入、評估與發展的全生命週期管理，鼓勵供應商通過質量、環境、職業健康等管理體系認證，助力供應鏈合作夥伴的質量管理能力與可持續發展管理能力的提升，打造更加穩固的合作關係。



### 1 供應商准入

修訂《合格供應商評審辦法》，嚴格供應商准入制度，按照《商業夥伴資信管理規定》要求，提高對供應商的資信管理水平，並在採購合同中明確要求供應商提供達到相關環保要求的原材料，優先選擇綠色可持續的原材料供應商。2023年，公司使用環境和社會標準篩選的供應商為 1,087 家，占比總數三分之一。

### 2 供應商評估

嚴格遵守《供應商管理程序》，定期對現有及新進供應商開展多維度考核，有效識別供應鏈環節的環境和社會風險，通過實時管理、綜合評價，更新合格供應商管理名錄；供應商評估小組針對關鍵及特殊物料類別的供應商開展現場評估，降低事故風險，增強供應商服務競爭力。

### 3 供應商退出

制定《供應商負面行為管理辦法》，對供應商服務過程及驗收結果環節中出現的問題，共同商討解決方案，並對年度考評得分在 80 分以下的供應商進行淘汰，將供貨過程中違規的供應商拉入黑名單。

### 4 賦能供應商成長

定期和不定期地對供應商進行培訓，以提升供應商的責任意識和相關能力。

- 強化供應商管理舉措

\*本頁圖形源自審圖號：GS (2019) 1833號地圖文件

## 引領行業發展

公司始終以開放包容的心態助推行業發展，通過參與行業標準制定、組織聯合體、創新與推廣行業技術等方式，攜手夥伴共同邁向可持續的未來，助力可持續發展。



### ● 參與各項標準編制

2023年，公司參與制定的國家標準GB/T 38659.3-2022《電磁相容 風險評估 第3部分：設備風險分析方法》、國家標準GB/T 31269-2023《蜂窩紙板箱》，牽頭編制的《智慧交通行業創新發展藍皮書》《<數字技術 數據 交通數據要素規範>團體標準》已成功發佈；參與江蘇省地方標準《城市公共交通數據接口規範》的編制以及國家推薦標準《GB/T 20907城市軌道交通自動售檢票系統技術條件》的重新修訂，積極助推行業創新創造與共同發展。

## 2023年關鍵績效

- 累計參編併發布團體標準 **8** 項
- 主持發佈企業標準 **2** 項

### 案例：成功參與完成新型環保包裝產品國家標準制定

2023年，南京熊貓參與制定的國家標準GB/T 31269-2023《蜂窩紙板箱》已正式頒佈並實施。蜂窩紙箱系列產品可應用於包裝業、石材業、家電業、傢俱業、電子通訊、機電機械、服裝等行業，是國際公認推廣的新型環保包裝產品，是未來國際包裝材料應用的發展趨勢。GB/T 31269-2023《蜂窩紙板箱》國家標準是基於GB/T 31269-2014標準上的第一次修編，這部新標準進一步規範了蜂窩紙板箱的設計、生產、檢驗等方面的要求，為相關企業和消費者提供了明確的指導，在行業內具有重要意義。

### ● 開展產學研合作

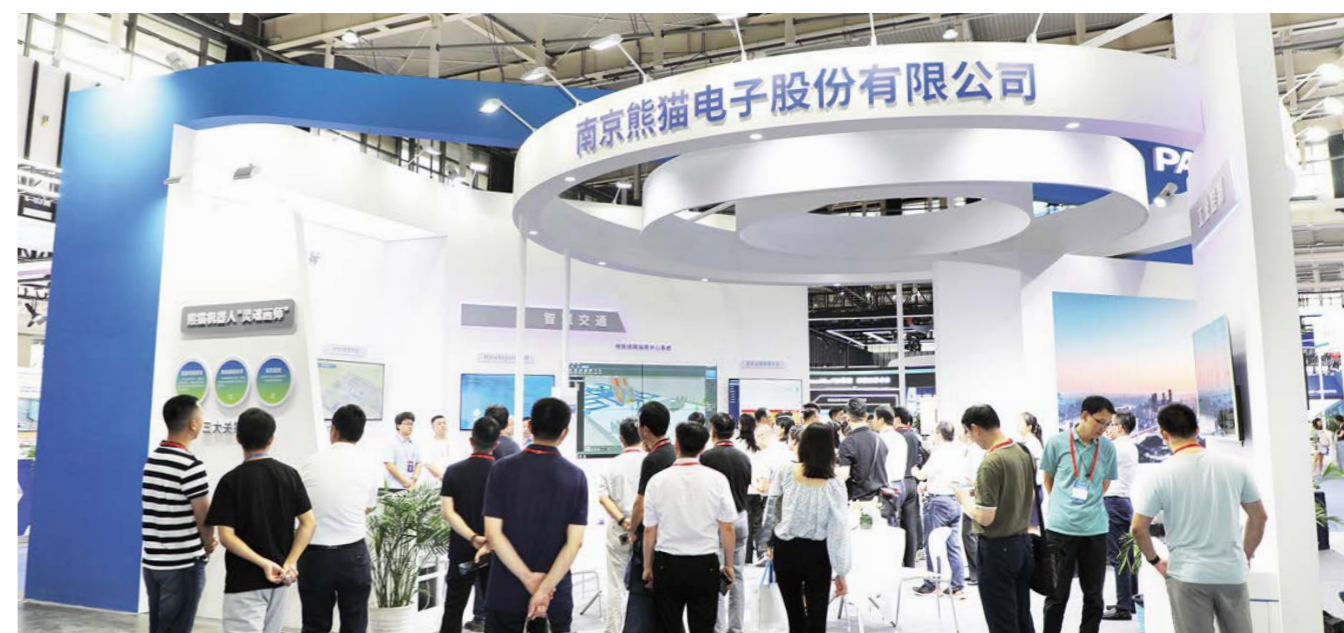
公司以校企雙方產教融合的方式與用人單位、學校團隊建立緊密型合作關係，依託“實驗室+實驗基地”“專業指導教學+項目合作”的教學模式，著力推進各方在人才培養、科研創新、科技成果轉化等方面的深度交流，同時充分發揮企業、高校、區域的獨特優勢，合力構建以數字產業拓展為主體、細分產業領域和專業為特色、新一代信息技術為基礎的數字產業產學研體系。2023年，公司聯合東南大學和國內半導體公司打造新型產學研科技創新平台，構建“低軌衛星互聯網終端產業鏈聯盟”，充分整合有效資源，拓展培育新產業新業態新模式，提升產業競爭力。

#### 案例：深化戰略合作，打造產學研融合新範式

2023年，南京熊貓與南京航空航天大學共建的研究生工作站獲評“江蘇省優秀研究生工作站”，進一步貫徹和落實了公司與其簽訂的《全面合作協議》精神，該研究生工作站是深化雙方戰略合作關係、推進產教融合，促進人才鏈與產業鏈、創新鏈有機銜接的重要平台，同時也為公司在數字孿生、可信數據、人工智慧等數智裝備關鍵共性技術領域培養了一批核心技術骨幹，切實推動了校企共同發展。

### ● 加強行業交流與合作

公司以開放、包容、共進的態度積極參與行業大會、國際性展覽等行業交流活動，尋求多元化的合作夥伴，促進提升產品競爭力，擴大行業影響力。2023年，公司參與行業交流活動共49次。



- 出席2023年中國（南京）國際軟件產品和信息服務交易博覽會，展示智慧交通、數字園區、工業軟件領域的系列解決方案及工業控制終端產品

## 愛心融入社區

南京熊貓注重社區經營，積極與社區公眾分享發展的成果，投身社會公益事業，在履行社會責任中顯擔當，並鼓勵員工參與志願服務活動，持續為社區建設貢獻力量。

### 熱心社會公益

公司堅持服務社區、回報社會，積極參與和支持社會公益事業，以實際行動履行企業社會責任，為和諧社會的建設貢獻自己一份力量。2023年，公司“愛心援助基金”募集活動21周年，總募捐金額達到78.5萬元，人均捐款創歷史新高；參加國資委第二屆“央企消費幫扶興農周”活動，購買四川省閬中市的產品價值128,544元。

#### 案例：熊貓幼兒園“愛心書屋”公益捐贈

為弘揚中華民族樂善好施的傳統美德，南京熊貓與棲霞區紅十字會合作在旗下幼兒園舉行“愛心書屋”公益捐贈儀式，向貧困地區幼兒園捐贈圖書，同時鼓勵熊貓幼兒園的孩子與家長們捐贈閒置圖書，捐出圖書共計1,031本，在棲霞區紅十字會的幫助下郵寄到陝西省牧護關鎮啟蒙幼兒園，為解決山區兒童缺少圖書的難題獻一份力，給山區的兒童送去溫暖與關愛。

### 2023年關鍵績效

- 愛心援助基金募集善款近 **79** 萬元
- 鄉村振興投入金額 **12.85** 萬元
- 參加南京玄武區梅園街道“慈善一日捐”活動捐款 **5,000** 元

## 開展志願服務

公司大力弘揚“奉獻、友愛、互助、進步”的志願服務精神，積極動員員工參與志願活動，登記註冊志願者服務組織，組織和參與社區服務、文明勸導、義務勞動、植樹造林、敬老尊老等各類志願活動，助力建立和諧社會。



● 組織健康義診志願服務



● 關愛特殊群體，志願者走進盲校



● 公司志願者溝通社區，服務鄰里

### 2023年關鍵績效

- 註冊志願者人數達 **330** 人
- 參與公益志願者員工 **1,200** 人次
- 志願服務時間達 **4,200** 小時

# 附錄

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P47-48
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	● P47-48
	A1.2	直接(範圍 1)及間接能源(範圍 2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	● P47
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	● P48
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	● P48
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● P46
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● P48
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策。	● P49
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電,氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	● P49
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	● P49
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● P46
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● 求取適用水源 無任何問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	● P48	
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	● P46
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	● P46-50
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	● P46
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及其應對行動。	● P46

社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P33-35
	B1.1	按性別、僱傭類型(即全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	● P34
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	● P34
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P41-42
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	● P42
	B2.2	因工傷損失工作日數。	● P42
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	● P41-42
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	● P37-40
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層,中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	● P39
	B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	● P39
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P34
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	● P34
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	● 報告期內未違反童工或強制勞工的有關法律法規 —

B5: 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	P51-52
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	●	P52
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及有關慣例的執行及監察方法。	●	P51
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	●	P51
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	●	P51
B6: 產品 責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全,廣告,標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P29-31
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	●	P30
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	●	P31
	B6.3	描述與維護與保障知識產權有關的慣例。	●	P14
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	●	P30
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	●	P31
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P11-12
	B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	●	—
	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	●	P12
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	●	P12
B8: 社區 投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	●	P55-56
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	●	P55-56
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	●	P55-56

注: ●表示「不遵守就解釋」的指標。

## 讀者意見反饋

感謝您閱讀《南京熊貓電子股份有限公司2023年度環境、社會及治理 (ESG) 報告》。我們非常重視並期望聆聽您對公司社會責任及ESG工作和此份ESG報告的反饋意見。您的意見和建議,是我們持續提高企業社會責任及ESG信息披露水平、推進企業社會責任及ESG管理和實踐的重要依據。您可填寫下表,通過郵寄或電子郵件反饋給我們。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見。

南京熊貓電子股份有限公司

### 1.您對本報告的總體評價:

非常好     好     一般     較差     差

### 2.您認為報告結構是否合理:

非常合理     合理     一般     較不合理     不合理

### 3.您認為報告的易讀程度如何:

非常易讀     易讀     一般     較不易讀     不易讀

### 4.您所關注信息在報告中的披露程度如何:

很全面     比較全面     有所涉及     涉及很少     未涉及

### 5.您還有哪些關注的信息未反映在報告中:

.....

.....

.....

.....

### 6.您對公司社會責任及ESG工作推進或ESG報告的建議:

.....

.....

.....

### 您可以通過以下方式聯繫我們:

電話: (86 25) 84801144

傳真: (86 25) 84820729

郵箱: dms@panda.cn

地址: 中國江蘇省南京市經天路7號





**南京熊猫电子股份有限公司**  
Nanjing Panda Electronics Company Limited

[www.panda.cn](http://www.panda.cn)