

证券代码：832289

证券简称：沧运集团

主办券商：广发证券

## 沧州运输集团股份有限公司

### 关于未弥补亏损达到实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

#### 一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止 2023年12月31日，公司合并财务报表未分配利润-293,993,828.51元，未弥补亏损金额293,993,828.51元，实收股本100,000,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额。依据《中华人民共和国公司法》《公司章程》相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

#### 二、亏损原因

（一）受宏观经济形势和复杂多变的市场环境等因素影响，汽车业整体经济不景气，同行业产能过大，造成销售量减少，收入及利润降低。受诉讼案件影响，不能完成厂家提车任务，无法正常经营。

（二）客运业受高铁及私家车冲击，客运市场激烈竞争，客流量大幅降低，但客运车辆维持正常服务运营需要燃油、燃气、人工等成本，使得客运业务收入和利润降低，成本增长。

（三）截至2023年12月31日，集团公司对河北嘉运投资管理有限公司其他应收款3,898.67万元计提坏账准备1,949.33万元，计提比例50%；对冀春实业集团有限公司其他应收款1,800.00万元计提坏账准备930.30万元，计提比例51.68%；对员工陈滨其他应收款161.50万元计提坏账准备161.50万元，计提比例100%；上述坏账准备计提对未分配利润有一定影响。

### 三、公司为弥补亏损采取的措施

公司在维系现有业务稳定的同时，积极寻求新的利润增长点，以改善公司经营情况，实现公司持续发展。应对措施如下：

#### （一）全面深挖资源潜力，激发运营发展动能

1. 瞄准旅客需求，打造客运旅游新格局。一是争取当地政府支持，发展民生产业。积极协调行管、政府部门，争取城际公交实施方案获批，在泊头、盐山、孟村至沧州等成熟班线率先推行公交化改造，落实好城际、城区、城乡公交线路的有效衔接；积极协调当地政府，充分利用国债发行等政策，谋划好场站建设。公交公司以服务能力和服务品质争取各项地方补贴政策，同时借助资源优势，创新思维，争取城市环卫、校车业务。二是把研学游作为产业来抓。不断壮大研学队伍，增加研学产品，提升研学品质，把研学旅行产业打造成我司一大增益点。三是持续优化公营班线。对车辆老旧的公营班线，通过内部调剂、车辆更新等方式，优化运力结构，达到降本增效的目的。

2. 瞄准网络专线，打造货运物流新优势。冀运集团建设辛集保税物流中心新货栈华北区域中心仓，开通北京、郑州、石家庄、保定、沧州等周边地级市冷链运输线路，开展城市配送业务。沧运物流公司尽快落地危化品运输车辆指标，开展实质性业务；园区扩大专线运输规模，引进各地至沧州专线入园落货，开展起分拣、理货、配送业务，适时整合市区至各县市物流专线。深化“交邮融合”发展，推动河间汽车站共配中心建设项目落地，扩大各基层单位与邮政快递合作范畴，提升交邮融合业务收益。

3. 瞄准客户体验，打造智能交通新平台。增加“易客行”综合出行平台网上班次，实现沧运线路全覆盖；大力推广“易客行”联网售票，引导乘客网上购票、自助机购票，提高客户体验度；通过平台调度，开展定制业务，打通班线与定制业务接口，推出健康专线、高铁专线、旅游专线、校园直通车、包租车等集中客流群体预约乘车服务。在城区公交智能化基础上，开通城乡及县域公交的调度、收费系统，与现有的车载监控系统联通，实现乘客掌上公交功能。逐步增加汽车

销售、维修预约功能，实现沧运全产业链的业务互通、信息共享。

4. 瞄准营销管理，打造汽车服务新能力。发挥集团优势，拓展新能源车型销售资质，有效开展销售和售后营销活动，进军市、县出租、网约车销售市场；二手车销售公司要扩大营销团队，实行市场化运营。加大营销力度，研究厂家商务政策，争取厂家最大销车返利；通过多种形式的节日营销、大客户营销、店头活动以及垂直媒体、抖音等短视频直播，实现“线上集客、线下体验”，增加集客转化成交。加强售后业务管理，结合厂家政策组织开展售后预约服务，采取有效措施提高售后产值和毛利率。依托远程超级VAN城市代理伙伴和新华区高阶触点等项目，引进新能源车辆销售新品牌，加大纯电动车辆经销占比，大力拓展售后等相关业务。

5. 瞄准资源优势，开拓多元经营新业绩。对现有优势资源认真梳理、分析，闲置班线尽快恢复营运，提高责任经营车辆标的收入；闲置车辆充实到有运力需求的公营班线或处置给恢复运营的责任经营班线，提高车辆利用效率。充分抓住汽车站转型发展利好政策，继续盘活集团公司各类土地、房屋资源，深入推进与供销集团战略合作，谋划、落地1-2个闲置低效土地房产合作开发项目；通过出租门市、发展小件快递、引入充电站、洗车、广告业务等，深挖富余场地资源的商业价值，提升人、物、商流的资源聚集和辐射拉动，形成“以站促商、以商养站”的良好发展局面。尽快完结天津农贸市场、黄骅港老站土地征收款催要、河间新站过户、黄骅新站验收、九河世嘉项目清算、北京义成顺租金拖欠、原零担公司拆迁剩余土地开发转让等遗留问题，确保资产清晰、保值增值。

## （二）全面规范内控管理，提升运营发展质效

1. 以效益为导向，调整产业结构。认真研究市场需求，理顺业务流程，优化组织模式，强化内部管控，提高人均创利水平，实现各产业的扭亏增盈。同时，各总公司要对本系统单位、人员、业务进行摸底，重点对亏损单位、亏损板块的管理体制、运营方式进行调研，要在精准分析市场现状、经营能力后，因地制宜、因事施策，具体确定经营方向和发展目标。

2. 以质量为导向，严细基础管理。财务上严格落实预算制管理和收支两条线，月初制定资金应入、应支计划，确保应收尽收，并严控预算外支出；要多头对接金融机构，拓展融资渠道，增加融资规模，缓解资金困境。运营上对重点工作、重点指标等加大考核力度，加重资产保值、降本增效、账实相符考核等。技术上重新制定公营车三项费用标准，推崇节能降耗，建立维保标准和流程，确保车辆完好率。及时做好车辆、设备采购、调配、过户、报废等处置，提高资产利用率；适时推进ERP系统开发应用。严格落实招标采购制度，确保招采过程的规范化、科学化。

3. 以规范为导向，强化审监稽查。加强各单位财务监督监察，对合同履行、项目招采及各单位违规违纪问题整改情况等进行专项督察；对集团公司高管层、基层单位领导班子履职情况进行常态化监督，对重点工作、突发事件随时进行跟踪督办，确保各项工作依法依规进行。稽查大队规范稽查流程，创新工作模式，充分利用网络、监控等科技手段，在重要时间节点对全司所有车辆、机具、设备运行及各岗位安全生产、操作流程、服务质量、工作环境等进行严查严管，确保安全规范运行。

### （三）全面提高服务质量，夯实企业发展根基

1. 牢固“大服务”理念。强化“大服务”意识，把服务质量作为促进企业发展、培树企业形象的第一要务，向员工持续灌输，通过服务技能、礼仪、服务质量培训和考核等方式，树立“客户至上 服务为先”思想，厚植“新沧运 心服务”理念。特别是公交产业，要从服务态度、仪容仪表、便民举措、车辆卫生、车辆技术状况、正点率、安全驾驶等细节上下功夫，力争零投诉零事故，以规范、优质服务减少对政府补贴的依赖，努力成为民众不可或缺的出行方式。

2. 夯实服务基础。认真研究市场变化，及时调整运力结构和运力投放，推广科技手段应用，实现公交、定制、租车、购车、修车等各个板块的“线上预约 线下服务”，在正班正点、提高实载率、精准推介等环节上下功夫，提高客户出行的体验感和舒适度。细分客户群体，推介各板块产品，实现客户不同产业间的价

值转换，为各层面客户提供多产业、多维度、多品质的个性化服务。

#### 四、备查文件

《沧州运输集团股份有限公司第四届董事会第十八次会议决议》

沧州运输集团股份有限公司

董事会

2024年4月26日