

# 深圳市名雕装饰股份有限公司

## 2024年度财务预算报告

特别提示：本预算为公司2024年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司2024年度盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、公司全体员工的努力等多种因素影响，存在一定的不确定性，请投资者特别注意！

### 一、预算编制说明

根据深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标、2024年度市场营销计划以及生产经营计划，以经审计的2023年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，经公司分析研究，编制了2024年度的财务预算。

### 二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- （四）按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- （五）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

### 三、2024年度财务预算指标

根据公司2024年度经营计划，综合考虑公司业务的发展情况，结合当前经济形势、行业现状与公司的经营能力，预计2024年实现收入82,300.00万元，同比上升4.95%，预计实现净利润4,550.00万元，同比上升4.92%。具体财务预算指标如下：

单位：万元

项目	2023 年度实际	2024 年度预算	变动幅度
一、营业总收入	78,415.29	82,300.00	4.95%
其中：营业收入	78,415.29	82,300.00	4.95%
二、营业总成本	72,858.83	76,300.00	4.72%
其中：营业成本	54,389.22	57,100.00	4.98%
税金及附加	584.23	600.00	2.70%
期间费用	17,885.37	18,600.00	4.00%
三、营业利润	6,192.15	6,300.00	1.74%
四、利润总额	6,130.83	6,400.00	4.39%
五、净利润	4,336.48	4,550.00	4.92%
归属于母公司所有者的净利润	3,908.81	4,050.00	3.61%

#### 四、确保预算完成的主要措施

（一）升级名雕高端全案产品线运营模式，加快全案产品珠三角区域落地推广，提升一体化业务整体服务能力；

（二）以信息化平台为支撑，提升公司整体经营效率；

（三）开源节流、合理安排，提高资金利用率。

#### 五、风险提示

上述财务预算、经营计划、经营目标并不代表上市公司对2024年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

深圳市名雕装饰股份有限公司董事会

2024 年 04 月 27 日