

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

公告编码：（2024）028 号

广东新宝电器股份有限公司

关于质量回报双提升行动方案的公告

广东新宝电器股份有限公司（简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东新宝电器股份有限公司为活跃资本市场、提振投资者信心，大力提升上市公司质量和投资价值，维护全体股东权益，增强投资者信心，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，秉承公司“品质、创新、成长、共享”的核心价值观，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体举措如下：

一、不忘初心，专注公司主业发展

公司是国内较早从事设计研发、生产、销售小家电产品的企业之一，公司自成立以来始终专注主业发展，综合竞争能力日益提高，现已成为中国小家电行业的出口龙头企业。

公司坚持用户至上理念，持续加码产品研发创新，上市以来在通过巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、健康美容电器、生活电器、制冷电器、母婴电器等产品线横向拓展，用“创新力”和“智造力”实现小家电全品类覆盖。如今，公司产品销往全球 120 多个国家和地区，与超过 1000 家海外客户建立了业务关系。公司主销的多品类小家电如电热水壶、电热咖啡机、面包机、打蛋机、多士炉、搅拌机、果汁机、吸尘器、电烤箱、食物处理器、电熨斗、空气清新机、电动牙刷、净水器、加湿器、制冰机等均有出色的全球市场表现，受到全球客户和消费者的喜爱。

上市以来，公司秉承初心，专注小家电主业，守正创新蹄疾步稳，以实干作风推动内生增长，从传统代工向自主研发设计转型升级，再到大力发展国内自主品牌业务，从以出口为主到国内国际“双循环”双向促进转变，凭借强大的产品

研发能力、生产制造能力及供应链实力，把握机遇、开拓市场、扩充产能，实现了经营规模和质量效益的层层跨越，综合实力稳步提升，多次荣登中国民营制造业企业 500 强榜单。

未来，公司仍将坚持主业，继续围绕“实现有质量的增长、成为全球知名、最具竞争力的小家电企业”的战略目标开展各项经营工作，争取在全球市场成为具有美誉度的专业品牌集团，持续改善经营质量，实现有质量的增长，从而推动公司的可持续发展。

二、强链固基，提高研发创新能力

（一）技术创新

研发创新是公司发展的源动力。一直以来，公司秉承“持续创新”的发展思路，建立健全企业科技创新机制，以市场需求为导向，不断研发满足全球消费者需求的小家电产品。通过自主知识产权的科技创新，不断增强公司的核心竞争力。

公司积极响应落实国家科技创新的发展战略，不断加大技术创新与研发投入，上市以来累计研发投入超过 30 亿元人民币，近 5 年每年研发投入保持 3-5 亿元人民币。目前公司拥有专利技术 5300 多项，其中发明专利近 300 项，研发技术人员超过 2800 名，被评定为“国家知识产权示范企业”“国家级工业设计中心”“国家企业技术中心”“国家高新技术企业”等多项称号。秉承“无创新不立项”的原则，公司每年多项创新产品诞生，产品迭代升级，爆款产品频出，多次荣获红点奖、IF 金奖、中国创新设计红星奖、红棉奖等业界殊荣。强大的研发设计能力可以保障公司每年不断推出符合市场需求的创新产品。

（二）智造升级

公司拥有完整的供应链自配套体系，推进生产自动化等建设工作，借助信息化和大数据的力量，自主开发产业链中央监控系统，融合上下游产业链近 150 个系统、1400 多家供应商，实现数字化一体化发展。公司构建完成订单计划监督管理、生产物流配套协同、生产交付智慧决策三大核心体系，实现从业务接单到成品交付“一单到底”的智能化无缝衔接。

未来，公司会继续加大研发投入，强化核心研发人才梯队的培养，提高基础

研究和新品研发能力；同时提高智能制造水平，降本增效，促使公司长期稳定可持续发展。

三、不忘根本，共享经营发展成果

基于对公司未来持续稳定发展的信心及对公司价值的认可，增强投资者信心，公司自上市以来坚持以相对稳定的利润分配政策和现金分红方案积极回报股东，让投资者共享公司经营发展成果，促进各方共同关注公司的长期、持续、健康发展。公司自上市以来坚持每年现金分红，现金分红金额（含回购股份）占当年净利润比例为 34%-73%，上市以来累计现金分红（含回购股份）总额 28.14 亿元。

此外，为维护广大投资者的利益，增加投资者信心，公司控股股东广东东菱凯琴集团有限公司于 2023 年主动增持公司股份 1 亿元。

未来，公司将在保证正常运营和长远发展的前提下，制定合理的利润分配政策，继续切实让投资者分享企业的发展成果，增强投资者的获得感。

四、夯实治理，提升规范运作水平

一直以来，公司不断夯实治理基础，健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责；规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。加强投资者关系管理，拓宽机构投资者参与公司治理的渠道，引导中小投资者积极参加股东大会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利。

未来，公司将不断加强内部控制规范工作，持续完善内控管理制度，提高经营管理水平和风险防范能力，组织有关人员参加培训，提高各类人员的法规意识和规范运作意识，充分发挥内部审计部门、监事会、董事会审计委员会的监督职能，切实提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，促进公司可持续发展。

五、完善信披，多渠道加强沟通

公司高度重视信息披露及投资者关系管理工作，在深圳证券交易所对上市公司信息披露考核工作中，公司 2016 年-2022 年信息披露考核结果连续 7 年获【A】级最高评价（2023 年考评尚未开始）。公司坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、

有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。公司依托业绩说明会、股东大会、深交所“互动易”平台、投资者电话、投资者邮箱、投资者实地调研等互动交流平台，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，不断加深投资者对公司发展战略、财务状况、经营情况及未来发展等情况的了解，增强投资者对公司的认同度，切实提升公司价值及市场影响力。

未来，公司将继续围绕既定的战略规划，坚持主业，追求卓越的产品品质，洞察消费者痛点，聚焦创新产品研发，不断提升自主品牌影响力，持续推进渠道精耕，完善供应链体系，提升公司核心竞争力。公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，将“质量回报双提升”行动方案执行到位，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2024年4月27日