

## 广州迈普再生医学科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中邮证券：蔡明子、陈峻、沙广之；翼虎投资：黄琦；开思基金：陈镛方；辰阳投资：冯时。
<b>时间</b>	4月26日（周五）下午 14:30-16:30
<b>地点</b>	公司会议室及展厅
<b>上市公司接待人员</b>	董事、副总经理、财务总监 骆雅红 董事、董事会秘书 龙小燕
<b>投资者关系活动内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况</b></p> <p>公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。</p> <p>2023年，公司实现营业收入 23,086.97 万元，比上年同期增长 18.24%；归属于上市公司股东的净利润为 4,087.74 万元，比上年同期增长 13.89%；归属于上市公司股东的扣除</p>

非经常性损益的净利润为 3,723.30 万元，比上年同期增长 55.54%。

2023 年度，公司的人工硬脑（脊）膜补片实现销售收入 13,959.91 万元，颅颌面修补及固定系统实现销售收入 6,096.67 万元，分别占营业收入 60.47%及 26.41%。可吸收再生氧化纤维素和硬脑膜医用胶共计实现销售收入 2,402.25 万元，占公司营业收入的 10.41%。

2024 年第一季度，公司实现营业收入 5,720.61 万元，比上年同期增长 28.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,494.48 万元，比上年同期增长 91.19%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,207.26 万元，比上年同期增长 87.05%。

## 二、本次活动，公司就投资者提出的问题进行了回复：

**问题一：公司海外情况如何？主要是销售哪些产品？在海外销售方面有哪些优势？**

答：2023 年，公司境外实现销售收入 5,004.63 万元，同比上年增长 39.11%。收入来源主要是脑膜产品。全球化布局是公司一以贯之的发展战略，于 2011 年设立德国子公司，开始进军海外医疗器械市场，开启了国际化发展之路。在服务于国内市场的同时，积极参与国际市场竞争，目前，国际市场覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等近 90 个国家和地区，较完善的国际化布局销售网络有助于提升公司市场地位，扩大品牌影响力，更好开拓市场，在海外树立优质国产品牌形象。

**问题二：如何看待医用胶的市场需求？**

答：硬脑膜医用胶适用于开颅手术中，硬脑膜缝合部位的辅助封合，防止脑脊液渗漏。根据 Global Data 以及 iData Research 研究所数据显示，2020 年医用胶在美国市场使用的数量约为脑膜的 2.5 倍；根据《中国医用封合材料医疗器械市场研究报告》显示，2020 年度我国硬脑膜封合材料终端市场约为 22.75 亿元。目前，公司的硬脑（脊）膜补片“睿康®”、“睿膜®”与硬脑膜医用胶“睿固®”能够共同提供硬脑（脊）膜修复及脑脊液封堵的解决方案。

目前国内神经外科手术对医用胶的使用尚处于普及阶段，随着国外此类神经外科手术使用习惯在国内逐步得到推广，该产品在国内具有广阔的市场空间。同时，随着神经外科中经鼻蝶等微创手术的普及，适用于神经内镜下操作的医用胶产品将越来越受到医护工作者的青睐。

现阶段，公司将利用已建立的神经外科渠道优势和品牌效应，与已有产品和团队进行协同。报告期内，该产品对公司销售收入实现了贡献。

### **问题三：公司的脑膜产品有什么优异性？**

答：公司人工硬脑（脊）膜补片是国内唯一利用生物增材制造技术结合人工合成材料开发的脑膜产品，具有独特的三维仿生多孔微纤维结构，与人体天然硬脑膜的微观结构高度相似，有利于新生细胞的附着迁移和增殖分化，在材料逐渐降解的同时，实现新生脑膜的再生修复。同时，原材料选用可降解、生物相容性良好的人工合成材料，与市场上脱细胞基质的动物源性材料相比具有更高的生物安全性，可以有效避免病毒传播等风险。目前，公司的硬脑（脊）膜补片

	<p>“睿康®”、“睿膜®”与硬脑膜医用胶“睿固®”能够共同提供硬脑（脊）膜修复及脑脊液封堵的解决方案，更好地为医生和患者服务。</p> <p><b>问题四：公司产品的入院情况？</b></p> <p>答：目前，公司产品已进入国内超 1600 家医院。</p>
附件清单 (如有)	-
填写日期	2024 年 4 月 26 日