

# 2023

# 年度报告

2023 · Annual Report



股票代码 002995

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

# 第一节

## 重要提示、目录和释义



# 2023 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人信意安、主管会计工作负责人赵小彦及会计机构负责人（会计主管人员）史文翠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素及对策，详见“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的“公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者予以关注。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	3
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 管理层讨论与分析.....	14
第四节 公司治理.....	67
第五节 环境和社会责任.....	90
第六节 重要事项.....	94
第七节 股份变动及股东情况.....	125
第八节 优先股相关情况.....	134
第九节 债券相关情况.....	136
第十节 财务报告.....	138

## 备查文件目录

- （一）载有本公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内在中国证监会指定报刊上披露的所有公司文件的正本及公告原稿。
- （四）载有公司法定代表人签字和公司盖章的公司 2023 年度报告文本原件。
- （五）以上备查文件的备置地点：证券投资部办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、天地在线	指	北京全时天地在线网络信息股份有限公司
一飞投资	指	天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
一鸣投资	指	天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
上海微问家	指	上海微问家信息技术有限公司
建元笃信	指	北京建元笃信投资中心（有限合伙）
建元泰昌	指	北京建元泰昌股权投资中心（有限合伙）
建元众智	指	北京建元众智投资管理合伙企业（有限合伙）
建元鑫铂	指	北京建元鑫铂股权投资中心（有限合伙）
建元泓庚	指	北京建元泓庚投资管理合伙企业（有限合伙）
富泉一期	指	北京富泉一期投资基金管理中心（有限合伙）
建元博一	指	北京建元博一投资管理合伙企业（有限合伙）
汇智易德	指	汇智易德咸宁股权投资合伙企业（有限合伙）
聆心智能	指	北京聆心智能科技有限公司
中书艺莲	指	公司参股公司北京中书艺莲网络科技有限公司
世优科技	指	公司参股公司世优（北京）科技有限公司
360	指	公司的供应商，三六零科技集团有限公司
腾讯、腾讯系	指	公司的供应商，深圳市腾讯计算机系统有限公司、北京腾讯文化传媒有限公司、深圳市腾讯文化传媒有限公司
爱奇艺	指	公司的供应商，北京爱奇艺科技有限公司、海南爱奇艺文化传媒有限公司
字节跳动、字节系	指	公司的供应商，湖北今日头条科技有限公司、上海巨量引擎网络技术有限公司
腾讯广告	指	腾讯社交广告项目是指依托于腾讯社交网络体系下的 APP 为客户提供的互联网广告营销服务，包括腾讯微信项目和腾讯广点通项目
爱奇艺广告	指	爱奇艺广告项目是指依托于爱奇艺 APP 为客户提供的互联网广告营销服务，是公司展示类营销服务的主要项目之一

SaaS	指	Software-as-a-Service（软件即服务）的简称，它是一种通过 Internet 提供软件的模式，厂商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据自己实际需求，通过互联网向厂商定购所需的应用软件服务，按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得厂商提供的服务
腾讯 SaaS 产品	指	腾讯 SaaS 产品是指供应商为深圳市腾讯计算机系统有限公司的 SaaS 产品的统称，包括企业 QQ、营销 QQ、腾讯企点等 SaaS 产品
爱客 SaaS 产品	指	爱客 SaaS 产品是指供应商为上海微问家的 SaaS 产品的统称，包括爱客钉钉、爱客 CRM、爱客进销存等 SaaS 产品
360SaaS 产品	指	企业安全云、官网认证、可信百科等
AIGC	指	利用 AI 技术自动生成内容的生产方式
元宇宙	指	元宇宙（Metaverse）是一个由人类运用数字技术构建的虚拟世界，它映射或超越现实世界，并与现实世界交互。
XR	指	XR 全称 Extended Reality，是扩展现实的简称，融合了虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和混合现实（MR）等多种技术的概念，为用户提供更沉浸式的虚拟环境体验。
CNNIC	指	中国互联网络信息中心，系国家网络基础资源的运行管理和服务机构
艾媒咨询	指	iiMediaResearch，一家从事新经济领域的数据挖掘和数据报告分析机构
公司章程	指	北京全时天地在线网络信息股份有限公司章程
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所、深交所	指	深圳证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、报告期内	指	2023 年 1-12 月
报告期末、本报告期末	指	2023 年 12 月 31 日

# 第二节

## 公司简介和主要财务指标





## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	天地在线	股票代码	002995
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京全时天地在线网络信息股份有限公司		
公司的中文简称	天地在线		
公司的外文名称（如有）	Beijing Quanshi World Online Network Information Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	TD Online		
公司的法定代表人	信意安		
注册地址	北京市东城区安定门东大街 28 号 1 号楼 B 单元 612 号		
注册地址的邮政编码	100007		
公司注册地址历史变更情况	<p>2012 年 05 月 22 日，公司注册地址由“北京市朝阳区朝阳路 67 号 9 号楼 1 单元 805”变更为“北京市朝阳区五里桥一街 1 号院 9 号楼 1 层、2 层”；</p> <p>2015 年 06 月 29 日，公司注册地址由“北京市朝阳区五里桥一街 1 号院 9 号楼 1 层、2 层”变更“为北京市东城区安定门东大街 28 号 1 号楼 B 单元 612 号”；</p>		
办公地址	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼/北京市朝阳区五里桥一街 1 号院（非中心）9 号楼、11 号楼		
办公地址的邮政编码	101100/100024		
公司网址	<a href="http://www.372163.com">http://www.372163.com</a>		
电子信箱	investors@372163.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李旭	刘立娟
联系地址	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼

电话	010-65721713	010-65721713
传真	010-65727236	010-65727236
电子信箱	investors@372163.com	investors@372163.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》
公司年度报告备置地点	证券投资部办公室

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91110101783962889A
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	报告期内无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	报告期内无变更

### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京海淀区车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼
签字会计师姓名	莫伟、王宁

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

### 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023 年	2022 年		本年比上年 增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入 (元)	1,844,767,135.86	3,044,650,272.67	3,044,650,272.67	-39.41%	4,060,841,650.35	4,060,841,650.35
归属于上市公司股东的净利润 (元)	-26,103,270.20	3,183,440.43	3,147,985.01	-929.21%	54,097,973.29	54,045,298.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	-44,643,071.04	972,326.59	936,871.17	-4,865.12%	45,026,147.68	44,973,472.75
经营活动产生的现金流量净额 (元)	63,517,128.92	73,400,564.56	73,400,564.56	-13.47%	25,874,550.49	25,874,550.49
基本每股收益 (元/股)	-0.1471	0.0179	0.0177	-931.07%	0.3049	0.3046
稀释每股收益 (元/股)	-0.1471	0.0179	0.0177	-931.07%	0.3049	0.3046
加权平均净资产收益率	-2.56%	0.30%	0.30%	-2.86%	5.13%	5.12%
	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	1,295,480,699.88	1,429,550,289.20	1,429,948,863.42	-9.40%	1,662,828,819.83	1,663,652,660.80
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,000,045,137.85	1,040,998,693.47	1,040,910,563.12	-3.93%	1,060,785,132.12	1,060,732,457.19

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司自 2023 年 1 月 1 日起采用《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号）“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”，根据累积影响数，调整财务报表相关项目金额。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2023 年	2022 年	备注
营业收入(元)	1,844,767,135.86	3,044,650,272.67	总业务收入
营业收入扣除金额(元)	1,155,526.21	1,198,446.15	其他业务收入

营业收入扣除后金额（元）	1,843,611,609.65	3,043,451,826.52	主营业务收入
--------------	------------------	------------------	--------

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	497,845,786.32	496,181,387.28	330,421,905.57	520,318,056.69
归属于上市公司股东的净利润	-13,084,565.06	-21,374,502.04	2,296,415.36	6,059,381.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,340,527.65	-21,515,219.47	2,092,394.15	-11,879,718.07
经营活动产生的现金流量净额	-3,773,527.99	21,278,810.96	-2,583,676.52	48,595,522.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-153,893.48	-60,545.23	-4,900.24	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经	177,063.77	726,316.78	4,289,235.73	主要系公司收到政府

营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)				补贴所致
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	20,885,412.06			主要系公司对世优科技追加投资并派驻董事导致核算方式由金融资产变更为长期股权投资，同时后续融资轮次估值上升导致公司原持有世优科技股权产生公允价值变动收益
委托他人投资或管理资产的损益	1,086,373.81	1,420,786.55	5,173,677.58	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		433,656.61		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-277,670.30	-361,909.68	156,258.87	
减：所得税影响额	3,174,546.96	-14,840.37	542,446.33	
少数股东权益影响额（税后）	2,938.06	-37,968.44		
合计	18,539,800.84	2,211,113.84	9,071,825.61	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

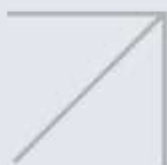
将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

# 第三节

## 管理层讨论与分析



### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司所处行业情况

##### （一）数字经济助力新业态新模式竞相发展

##### 1、数字经济等战略规划体系持续完善

数字经济是推动经济发展的重要驱动力，当前，我国自上而下已经形成发展数字经济的共识，党和国家高度重视数字经济发展，国家顶层战略持续完善布局，行业和地方加快推动数字经济战略落地，国家及各省、市、自治区也发布一系列相关政策，推动社会数字经济和产业的数字化转型。2022 年 1 月，中共中央、国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》指出要加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式。2023 年 2 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《数字中国建设整体布局规划》，指出要发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。上述政策文件从顶层设计上明确数字经济及其重点领域发展的总体思路、发展目标、重点任务和重大举措，为推动数字经济高质量发展提供指导。

根据中国信通院发布的《全球数字经济白皮书》及《中国数字经济发展报告》显示，2022 年，全球 51 个主要经济体数字经济规模为 41.40 万亿美元，较去年增长 2.90 万亿美元，占 GDP 比重为 46.10%，同比提升 1.8 个百分点。我国数字经济规模达到 50.20 万亿元，同比名义增长 10.30%，连续 11 年显著高于同期 GDP 名义增速，数字经济规模占 GDP 比重达到 41.50%，数字经济在国民经济中的地位稳步提升。



图：我国数字经济规模（万亿元）

数据来源：中国信息通信研究院



图：我国数字经济与 GDP 名义增速对比 数据来源：中国信息通信研究院

2022 年 10 月，党的二十大报告指出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。2024 年 3 月《政府工作报告》指出，要深入推进数字经济创新发展，制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深入开展中小企业数字化赋能专项行动。

天地在线多年来，一直专注于为中小企业提供互联网数字化服务，未来公司将持续关注行业发展变化，以完善的流量渠道、丰富的营销方式，引入先进的技术、设备及顶尖人才，以开放化的自主研发平台，帮助中小企业客户数字化转型。

## （二）互联网广告迈入结构性调整的发展周期

2023 年，中国互联网广告行业呈现出多元化、创新化和智能化的特点，当前，随着新技术的发展，特别是 AI 技术的日益成熟，互联网广告行业正在经历一场技术驱动的变革，AI 技术的应用不仅提升了广告的精准性和效率，还推动了广告内容创意和个性化的发展，预示着行业将迎来新一轮技术升级和业务模式创新。人工智能的发展还推动了互联网广告相关行业产业链的重新塑造。根据中关村互动营销实验室发布的《2022 中国互联网广告数据报告》显示，2023 年全年实现广告收入 5,732 亿元人民币，较 2022 年增长 12.66%，较 2019 年的市场规模 4,367 亿元相比，增长 31.26%，四年复合年增长率为 7.04%。市场经历 2022 年的结构化调整与资源优化配置后，再次呈现出增长态势。





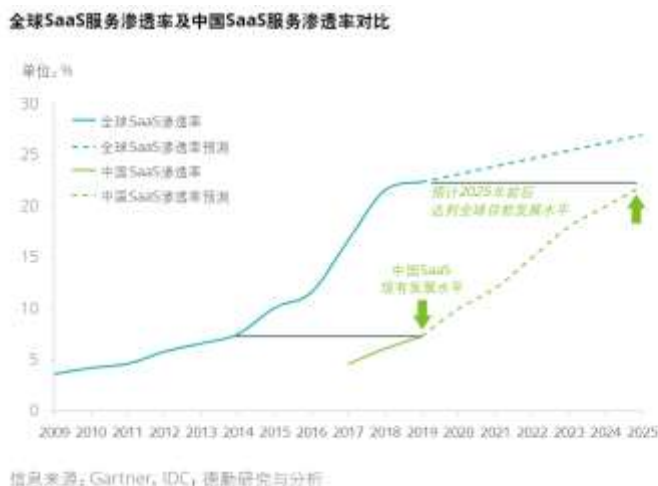
数据来源: 中关村互动营销实验室

### (三) 数字经济推动 SaaS 行业高速发展

随着云计算、5G 等技术不断迭代优化, SaaS 行业步入发展的快车道, 且应用场景逐渐多元化。SaaS 应用涉及如直播、电商、人力资源、营销等众多领域, 根据 iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2023 年中国 SaaS 行业市场规模达 555.10 亿元, 预计到 2027 年, 中国 SaaS 行业市场规模将达 1500 亿元。随着企业的商业模式的不断变化 SaaS 企业的业务体系呈现多元化, 推动着 SaaS 行业的市场规模不断扩大。



数据来源: 艾媒咨询



数据来源: 德勤研究与分析

随着互联网等技术的发展和人口红利的逐渐消失,企业纷纷开始寻求数字化转型升级,对企业级SaaS 服务的需求日趋强烈。相较于传统的软件,SaaS 的应用具有简化管理、快速迭代、后续服务保障、效率高等特点,能满足不同行业的需求,包括物流、餐饮、教育、政企等。根据中国互联网信息中心发布的第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,传统领域应用线上化进程不断加快。截至 2023 年 12 月,线上办公市场快速发展,用户规模已达 5.37 亿,占网民整体的 49.20%。

近年来,国家也出台相关政策来支持 SaaS 行业的发展,《“十四五”数字经济发展规划》显示,加快培育新业态新模式。推动平台经济健康发展,引导支持平台企业加强数据、产品、内容等资源整合共享,扩大协同办公、互联网医疗等在线服务覆盖面。

#### (四) 数据要素提质增效,赋能新质生产力

近年来,国家陆续出台了多个政策文件旨在推动“建设数字中国”的国家战略。数字经济是数字中国的重要组成部分,数据要素又是数字经济的组成部分。2020 年 4 月 9 日,中共中央、国务院印发《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》,数据作为一种新型生产要素首次正式出现在官方文件中,数据被明确为生产要素。2022 年 12 月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《中共中央国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(“数据二十条”),意见指出,鼓励探索企业数据授权使用新模式,发挥国有企业带头作用,引导行业龙头企业、互联网平台企业发挥带动作用,促进与中小微企业双向公平授权,共同合理使用数据,赋能中小微企业数字化转型。2023 年 3 月国家成立数据局,为推进数据要素市场建设,推动信息资源跨行业、跨部门互联互通,充分发挥数据资源的基础性作用方面发挥重要作用。2023 年 12 月,国家数据局联合工业和信息化部等 17 部门正式印发《“数据要素×”三年行动计划(2024-2026 年)》,对提高各类要素协同效率,突破产出边界、创造新产业新业态提供有力支撑,实现推动经济发展的乘数效应。

2024 年政府工作报告指出要“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”，而数据要素因其显著的乘数效应和创新引擎作用，逐渐被认定为新质生产力的核心生产要素。数据作为新型生产要素和重要战略性资源，通过与其他生产要素协同联动，将显著促进生产资料的提质升级，优化产业结构，提升全要素生产率。

根据工信数通数据显示，2022 年我国数据要素市场规模达到 1034 亿元，预计到 2025 年将达到 2000 亿元，整体将进入群体性突破的快速发展阶段。



图：2022 年我国数据要素市场规模

数据来源：工信数通

### （五）WEB3.0 以来，重塑互联网全新生态

WEB3.0 以来，重塑互联网全新生态的步伐日益加快，展现出前所未有的发展活力和广阔前景。当前，WEB3.0 以其去中心化、安全可靠和用户数据自主掌控的特性，正在逐步颠覆传统互联网的运营模式。区块链技术的深度应用，使得数据交换更加透明、不可篡改，为用户提供了更高级别的信任保障。同时，人工智能、大数据等前沿技术的融入，让 WEB3.0 平台能更精准地理解用户需求，实现个性化服务的智能匹配。WEB3.0 将继续深化与各行各业的融合，推动金融、物流、医疗、教育等领域的数字化转型和升级。而元宇宙作为一个虚拟与现实高度融合的全新世界，为 WEB3.0 提供了更广阔的舞台。据普华永道预测，元宇宙相关经济将迎来大幅增长，市场规模有望从 2020 年的 500 万美元增至 2030 年的 15,000 亿美元，10 年的 CAGR 高达 253%。随着元宇宙概念的盛行，虚拟数字资产、虚拟数字空间、虚拟人、数字藏品等也开始进入大众视野。

#### 1、虚拟人产业将迎来快速增长

随着人工智能、虚拟现实、云计算等技术的快速发展，虚拟数字人行业得到了迅速地发展。虚拟人形象在产品的设计方面有较强的可塑性，结合人工智能技术等前沿科技，能够在虚拟主播、数字员工、虚拟偶像等新业态上满足用户的多样化需求，当前虚拟人已在娱乐、游戏、金融、医疗、教育、客服等多

个行业中得到广泛应用。随着 ChatGPT 等大模型的发布，将大幅提升虚拟人的语义理解能力和与用户沟通的能力，不同领域应用的虚拟人自动化水平将得到提升，市场规模也将持续扩大。根据 iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2022 年中国虚拟人带动产业市场规模和核心市场规模分别为 1866.1 亿元，和 120.8 亿元，预计 2025 年分别达到 6402.7 亿元和 480.6 亿元，呈现强劲的增长态势。

2022 年 1 月《“十四五”数字经济发展规划》将虚拟现实技术纳入规划纲要；2022 年 8 月，北京经济和信息化局发布《北京市促进数字人产业创新发展行动计划（2022-2025 年）》，计划显示到 2025 年，北京市数字人产业规模突破 500 亿元。未来，随着技术的进步和应用场景的深入挖掘以及国家政策的扶持，虚拟人将被应用到更多营销领域，虚拟人产业有望实现快速增长。

## 2、AIGC 提升数字化内容生产质效

随着国家政策的倾斜和 5G 等相关基础技术的发展，中国人工智能产业在各方的共同推动下进入爆发式增长阶段，市场发展潜力巨大。根据艾瑞咨询数据显示，2022 年中国人工智能产业规模达 1,958 亿元，年增长率 7.80%，整体平稳向好。预计 2027 年人工智能产业整体规模可达 6,122 亿元。而 AIGC 的存在，将会极大释放人类的想象力，掀起属于这个时代的“新艺术浪潮”。根据艾瑞咨询预测，预计 2023 年中国 AIGC 产业规模约为 143 亿元，2028 年中国 AIGC 的产业规模将达到 7202 亿元，并有望在 2030 年突破万亿，达到 11441 亿元。



数据来源：艾瑞咨询

随着数字经济与实体经济的加速融合，人类社会经济生活对数字世界内容的需求不断提高，海量需求牵引各类 AIGC 应用落地。AIGC 以其真实性、多样性、可控性、组合性的特征，有望帮助企业提高内

容生产的效率，降低创作成本，解决部分内容行业创意和生产的问题，带来虚拟人、虚拟场景，数字内容及图文视听相关产品的改变和丰富。目前 AIGC 应用覆盖了营销、媒体、资讯、游戏、电商、电影等行业，涉及文本生成、图像生成、视频生成等多种形式。随着技术日益成熟，产业链不断丰富，未来 AIGC 的应用场景将会进一步多元化，不断助力产业升级。

### 3、拓展现实（XR），开启未来虚实交融新纪元

目前，VR/AR/MR/等拓展现实技术逐渐展现出其巨大的潜力和无限的可能性，成为虚拟现实技术发展的新方向。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，拓展现实正逐渐融入人们的日常生活。

在娱乐领域，XR 为游戏玩家提供了更加真实、沉浸的竞技体验。玩家可以在虚拟空间中自由行动，与虚拟角色互动，参与各种刺激的游戏活动。这种全新的游戏方式不仅提升了玩家的游戏体验，也推动了游戏产业的发展。

在教育领域，XR 为教育培训带来了革命性的变革。通过构建虚拟的教学场景，学生可以在一个安全、自由的环境中进行实践操作，提高学习效果。同时，XR 还能够帮助教育者创建各种复杂的虚拟情境，用于模拟真实世界中的问题和挑战，从而培养学生的创新思维和解决问题的能力。

此外，XR 还在文化旅游、房地产展示等领域发挥着重要作用。通过构建虚拟的旅游景点和房产展示场景，用户可以在不离开家的情况下，身临其境地感受各地的风景和建筑风格，为旅游业和房地产业带来新的发展机遇。

随着技术的不断成熟和成本的不断降低，XR 将在未来更加普及和广泛应用。

### 4、政策引导元宇宙发展

目前，“元宇宙”产业被视为数字经济下的一个增长点，各省市政府将其作为发展数字经济切入点，纷纷进行布局，抢占元宇宙产业赛道发展先机，国家部委和超过 30 个省市都相继出台政策来引导和扶持元宇宙产业及相关技术的发展。

元宇宙、AI 等相关政策一览表

部门/城市	时间	政策	内容
国务院	2022 年 1 月	《“十四五”数字经济发展规划》	创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实、8K 高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用，促进生活消费品质升级。
工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局	2022 年 11 月	《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》	到 2026 年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，产业生态进一步完善，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。
中共中央办公厅 国务院	2022 年 5 月	《关于推进实施国家文化数字化	发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。加快文化产业数字化布局，

院办公厅		战略的意见》	在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。
工业和信息化部	2022 年 1 月	工业和信息化部召开的中小企业发展情况发布会	工信部表示，要特别注重培育一批深耕专业领域工业互联网、工业软件、网络与数据安全、智能传感器等方面的“小巨人”企业，培育一批进军元宇宙、区块链、人工智能等新兴领域的创新型中小企业。
科技部、教育部、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委等六部门	2022 年 7 月	《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》	以促进人工智能与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。
北京市经济和信息化局	2022 年 8 月	《北京市促进数字人产业创新发展行动计划（2022-2025年）》	到 2025 年，北京市数字人产业规模将突破 500 亿元，初步形成具有互联网 3.0 特征的技术体系、商业模式和治理机制，成为全国数字人产业创新高地。
科技委、中关村科技委员会、通州区政府、经信委	2022 年 8 月	《北京城市副中心元宇宙创新发展行动计划（2022-2024 年）》	力争通过 3 年的努力，将城市副中心打造成为以文旅内容为特色的元宇宙应用示范区。培育、引进 100 家以上元宇宙生态链企业，落地建成 30 项以上“元宇宙+”典型应用场景项目，推动制定一批元宇宙相关标准，“1+N”产业空间体系初步形成，元宇宙与文化、旅游、商业、城市服务等各领域虚实融合发展模式有效形成，促进消费升级、催生新业态新模式作用显著呈现，基本形成示范带动、技术引领、文旅特色、企业集聚的元宇宙产业生态。元宇宙引领的副中心数字经济标杆城市样板初具形态。
北京市	2021 年 11 月	《关于加快北京城市副中心元宇宙创新引领发展的八条措施》	北京通州区提出对在元宇宙应用创新中心新注册并租赁自用办公场地的重点企业进行 50%、70%、100%三档补贴；在产业空间上，规划“1 个创新中心+N 个特色主题园区”的元宇宙产业空间布局。
上海市	2022 年 1 月	《上海市电子信息产业发展“十四五”规划》	规划由上海市经济和信息化委员会印发，规划指出加强元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发，推进深化感知交互的新型终端研制和系统化的虚拟内容建设，探索行业应用。
上海市	2022 年 6 月	《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022—2025 年）》	到 2025 年，“元宇宙”相关产业规模达到 3,500 亿元。

未来，各行各业都可能在元宇宙世界找到“第二条增长曲线”，在政策的支持下，元宇宙将成为中国下一个创新的主战场。

#### （六）强化监管政策，加速推进深度合成服务规范化

近年来，随着元宇宙、人工智能和大数据技术的飞速发展，深度合成技术在互联网信息服务中得到广泛应用，为了加强互联网信息服务深度合成管理，根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》等法律、行政法规，

国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合发布了《互联网信息服务深度合成管理规定》，国家互联网信息办公室发布《关于〈生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）〉公开征求意见的通知》，上述政策的发布标志着全新的互联网监管时代的到来，数字治理立法及监管的方向日益明朗，新政策维护消费者权益的同时，也营造了更为公平和开放的市场环境，有助于进一步规范市场和产业的发展。

天地在线及时跟进互联网技术的革新，目前已初步构建了智能化的拍摄设备、先进的拍摄场地和专业的制作团队，已具备为品牌、企业客户提供包含建立虚拟数字形象、衍生数字内容生产及内容商业化运营服务的能力。未来公司将在现有业务稳定发展的基础上，持续探索新时代的营销新形态，围绕人、物、场三个维度为企业及品牌提供虚拟数字资产创建及创新式衍生内容商业化运营服务，在多维场景中打造企业“新名片”，以虚拟+现实交互的数智化服务，实现新时代下的品牌价值升级。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

天地在线自 2005 年成立以来，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，目前已经发展成为国内互联网营销服务领域具有品牌影响力的互联网综合化服务提供商，累计服务企业客户数量超过 17 万家。公司凭借优质的互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，依靠专业高效的营销服务团队及自主研发的服务工具，为客户提供“一站式”综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。

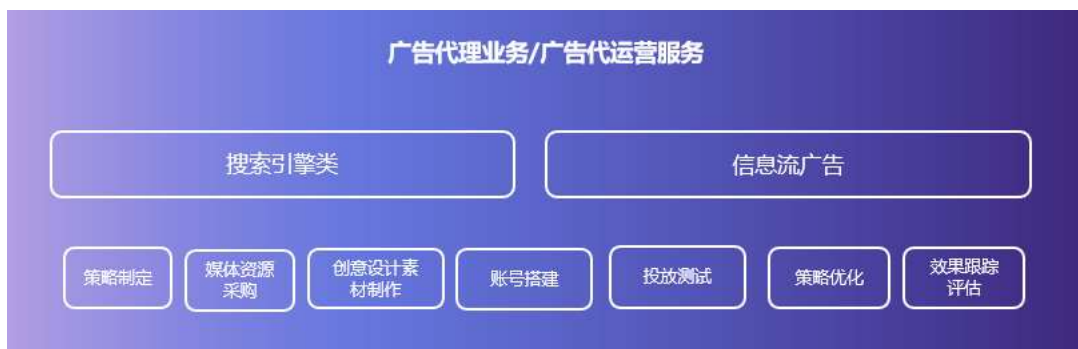
公司总部位于北京，并在天津、广东、河北、山东、四川、陕西等地成立分、子公司，初步建立了全国性的综合服务网；公司分别与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等知名企业、集团建立长期友好合作关系，构建了多元化的互联网媒体与产品体系；公司具有经验丰富的互联网营销及运营服务团队，凭借对互联网、客户需求的深刻理解及十余年的专业服务经验，以大数据为依托，不断为客户提供更加精准专业的数字化营销服务及数智化综合服务。未来，公司将继续专注于 Web3.0 时代数字化转型，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案。

### （一）公司主营业务

公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。通过深入了解客户业务与品牌发展战略，为客户提供互联网营销、品牌代运营、传播内容策划、品牌推广等全案服务及数字资产创造、商业化运营等服务，形成全链路综合服务策略建议，为企业主提供全域全场景持续增效的数字化服务。

#### 1、数字化营销服务

公司是链接互联网媒体资源与企业客户的桥梁，面对客户的多元化营销需求，公司基于深厚的行业积淀，通过腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等互联网媒体平台，为客户提供精准的广告投放及广告代运营服务。其服务模式主要为向客户提供互联网广告从策略制定、媒体资源采购、创意设计和素材制作、投放测试和策略优化以及最终投放效果跟踪评估的整体解决方案。



图：数字化营销服务

## 2、数智化综合服务

数智化综合服务主要是为客户提供创意内容制作、全链路代运营服务、虚拟人、虚拟场景、虚拟资产创造、商业化运营及企业级 SaaS 营销服务等。

(1) 创意内容制作&全链路代运营服务：公司依托多年来的供应商资源、客户资源及内容创作方面的积累，针对客户的多元化需求和品牌特点，基于抖音、腾讯视频等主流流量入口为客户提供视频创意、拍摄、电商直播代运营、品牌代运营、品牌 IP 孵化等全域全链路营销解决方案，为其一对一制定运营策略，提升品牌的销售效率。

(2) 虚拟数字业务：公司依托专业级软硬件设施和创作团队，帮助企业/品牌在新流量时代创建虚拟数字形象及衍生资产，搭建品牌商业化基建。运营团队将以客户需求为原点，提供创新式适用于多维度应用场景的内容运营及商业化解方案。目前公司虚拟数字业务主要分为服务类、平台类及 AI 业务三大业务模块，可为客户提供数字人、数字内容、数字场景、XR 直播、数字资产的制作、发行等服务，使品牌及其衍生资产在新流量时代进入消费者视野并最终沉淀到品牌流量池。



图：虚拟数字业务全景图



### 1) 服务类业务

提供身份型、IP 偶像、数字员工等数字人策创与运营服务、CG 特效、数字短片、影视后期等创新式数字内容服务以及可适用于企业活动、发布会、商业演出、直播培训等多种行业应用场景的 XR 直播服务，全方位帮助企业及品牌客户打造虚实结合的且未来可适用于各类场景的创新式内容。

公司自有虚拟数字业务传递官“元启”已在企业内部培训、宣传片拍摄等应用场景落地，并推出全新数字人形象“淼淼”。



图：公司虚拟数字业务传递官“元启”商业合作场景图



图：公司虚拟数字人“淼淼”



图：XR 直播

“星河”AI 数字人直播平台拥有海量场景库、多元形象库，上传音频或文本即可输出直播或短视频内容，可实现真人的形象及声音复刻、可根据提供的任何语音及文本素材，智能识别并一键产出数智

化视频内容，并支持抖音、视频号等主流平台输出。“星河”AI 数字人（2.5D）通过高度智能化的设计，能够灵活地担任多种角色，包括虚拟主持人、虚拟电商主播、虚拟教师、虚拟医生以及社交媒体的数字化身等。“星河”AI 数字人不仅能够与用户进行自然流畅的互动，还能够在 AI 数字人直播、AI 数字人视频生成等领域提供全方位的服务支持，极大地丰富了 AI 数字人的应用场景。

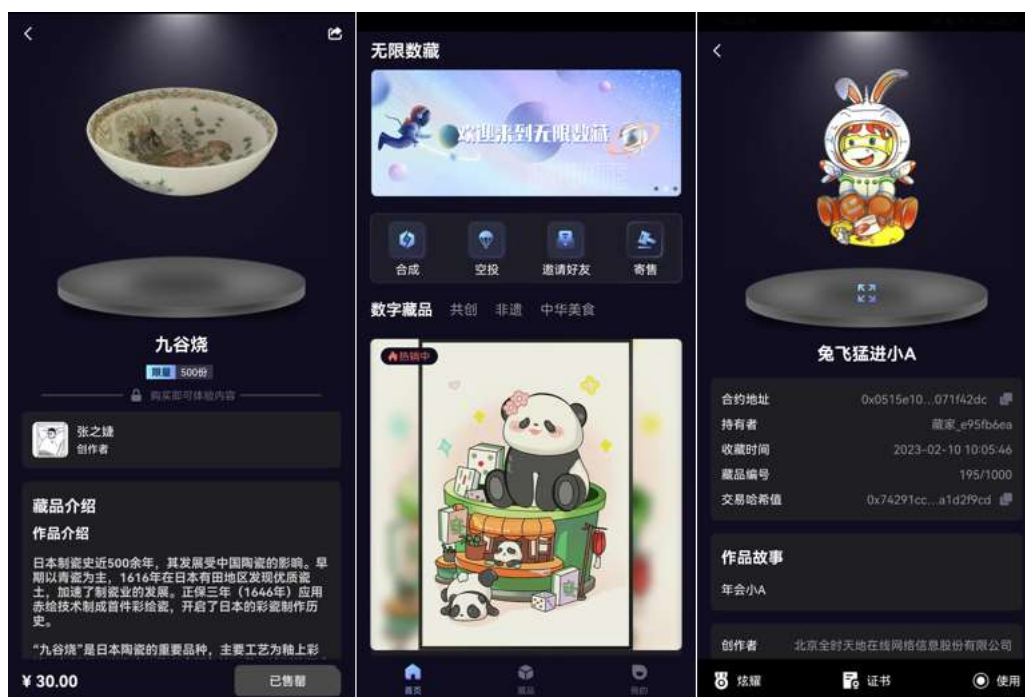


图：“星河”AI 数字人直播平台

## 2) 平台类业务

主要包含数字藏品发行平台“无限数藏”及元宇宙虚拟数字商业综合体“无限盒子”两大商业化产品，其中：

数字藏品发行平台“无限数藏”是基于区块链底层技术建设的涵盖数字藏品铸造、登记发行、营销推广、交易、存证备案等功能的一体化综合性服务平台。



图：数字藏品发行平台“无限数藏”

元宇宙虚拟数字商业综合体“无限盒子”基于 5G、大数据、云计算、虚拟现实技术，以 PC、移动、VR 等多终端融合的新颖交互方式，为各行业企业及品牌客户提供基于其数字化需求的虚拟数字资产创建、沉浸式交互、营销推广、商业场景应用等覆盖全产业链商业化服务。

元宇宙虚拟数字商业综合体“无限盒子”已开放包含中心城区、海洋艺术馆、海底展览馆、时空胶囊、虚拟舞台等空间场景，配套了品牌概念店、地标建筑以及各种穿梭交通方式，初步搭建了多样化商业类型及多元化数字内容应用场景的商业综合空间。



图：“无限盒子”空间场景

基于上述虚拟数字业务的能力，公司积极拓展合作资源，稳步推进并逐步落成各项目合作。报告期内，公司与众信旅游合作共同拓展文化旅游元宇宙商业模式，为其打造“众信旅游 U2G0 地球能量基地”；与 ABI（中关村区块链产业联盟）达成合作，建设元宇宙区块链应用示范展厅及数字人形象“小盟”；与有源文化携手打造元宇宙电音节；“无限盒子”上线全新艺术家街区，先后邀请周松、南方等艺术家入驻，陆续打造其个人艺术工作室；为国内医疗机构提供涵盖方案策划、3D 数字人设计、程序开发、AI 驱动技术、AI 训练互动以及数字人一体机的集成解决方案。

资源合作方面，2023 年 4 月，公司投资的全栈式数字人技术服务商-世优科技发布了 AI 数字人产品“世优 BOTA”，为公司 AI 数字人应用落地提供了良好的技术支撑。2023 年 5 月，公司成为爱奇艺官方首家数字藏品业务合作伙伴。



图：元宇宙电音节



图：众信旅游 U2GO 地球能量基地



图：ABI 元宇宙区块链应用示范展厅

### 3) AI 业务

“AIbase”作为企业的智能 AI 助手，可快速创建智能数字员工，在业务咨询、员工培训、客户服务、销售支持、任务处理等方面，能够提供高效、精准的服务支持，以及更高效、更智能的管理和服务方式，形成一站式 AI 助手解决方案。

(3) 企业级 SaaS 营销服务：为客户提供针对 SaaS 产品的咨询、培训、购买和维护等全方位服务，通过 SaaS 产品的全方位应用结合营销服务的推广，赋能企业的运营管理，助力企业实现数字化升级。目前，公司提供的 SaaS 产品主要涵盖即时沟通、销售管理、协同办公三大领域类别，包括腾讯 SaaS 产品（企业 QQ、营销 QQ、腾讯企点、企业微信等）、爱客 SaaS 产品、360SaaS 产品（企业安全云、官网认证、可信百科等）等。

未来，公司将结合自身客户资源及行业服务经验，持续优化与拓展企业智能 AI 助手、AI 数字人、AIGC 营销工具等应用产品，希望凭借全新的技术和应用工具，帮助企业提高工作效率和协作能力、提升内容创作效率和质量，增强电商直播、教育培训、媒体宣传等企业用户体验，为企业在品牌营销、基建升级、数字资产积累及商业化服务方面高效赋能。

## （二）公司经营模式

公司是链接互联网媒体资源、SaaS 产品、公司自主研发平台与企业客户的桥梁，通过为客户提供

多元化的互联网产品与服务、充分了解客户需求、为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案来降低客户营销成本和提升营销效果，同时持续积累行业和服务数据，为客户后续服务提供更好的数据和策略支持，最终增强客户与公司的“黏性”。

公司凭借多年来的行业经验积累，与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等多个知名企业建立长期合作关系，可以为客户提供基于微信朋友圈、公众号、小程序、视频号、360 搜索、爱奇艺视频、今日头条、抖音等多种流量通道，满足客户从媒体、内容、电商等各种场景的品效联动转换，并结合公司在创意内容制作、全链路代运营、虚拟人、虚拟场景、虚拟资产创造及商业化运营方面的能力，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案，提高客户的营销效果，帮助客户实现 Web3.0 时代下的品牌价值升级。

### （三）市场地位

公司凭借十余年互联网行业的营销经验、专业优势、优质的客户资源和品牌地位，赢得了国内主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系。另外，公司拥有全行业优质客户资源，累计服务企业客户超 17 万家，致力于帮助企业客户数字化转型，以专业综合式的互联网营销方案服务于客户，同时持续关注行业发展变化，不断推进公司在虚拟数字业务方面的探索和布局，以完善的流量渠道、丰富的营销方式、先进的技术、设备、顶尖人才以及开放化的自主研发平台，使公司在行业中持续处于较高的地位。

### （四）业绩驱动因素

2023 年，为了适应行业发展趋势，公司进行了经营策略调整，优化产品线，导致收入有所下降，同时，在行业趋势的影响下，公司采购成本亦有所上升，导致公司整体经营业绩下降。公司积极调整自身业务布局，寻找新的业绩增长点，以减轻传统营销需求不足对公司经营业绩带来的影响。未来公司将通过内外驱动相结合的方式，提高整体盈利水平，促进公司的可持续发展。

#### 1、外部驱动因素：

自党的十八大以来，我国高度重视发展数字经济，推动数字经济逐渐上升为国家战略，国务院办公厅先后出台《“十四五”数字经济发展规划》《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》《北京市促进数字人产业创新发展行动计划（2022-2025 年）》《关于加快北京城市副中心元宇宙创新引领发展的若干措施》《关于推动未来产业创新发展的实施意见》等政策指导文件，大力推动数字经济的发展，凸显行业的良好发展机遇。

## 2、内部驱动因素

### （1）全域主流媒体资源&全行业优质客户资源

公司在行业内数十年的发展历程中，通过专业的服务优势、坚实的业务拓展能力、优质的客户资源，在行业内建立了口碑良好、知名度较高的品牌形象，赢得了国内数十家主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系，建立了较为完善的互联网媒体资源矩阵。另外凭借优质、全面且专业的互联网营销服务，赢得了广大企业客户的信赖和认可，与客户形成长期稳定的合作关系，以最大程度驱动客户价值的创造。同时，公司提升内部运营管理，积极开展数字化转型，通过高效的管理能力降低经营成本，提高经营效率，保证公司生产经营的稳步发展。

### （2）加速落地虚拟数字内容业务布局，拓展业务新赛道

报告期内，公司围绕人、物、场三个维度，不断探索新的业务模式，已分别在数字人、数字内容、XR 直播等领域逐步建立商业化资源及业务体系，全面推进公司在虚拟数字内容与衍生数字资产商业化服务的探索和落地，为公司在元宇宙方向的布局打下基础。

### （3）AI 推动数字服务升级，加速元宇宙应用场景落地，

随着 AI 技术及相关应用的不断发展，人工智能与传媒行业的融合发展也不断升级，企业客户在内容和企业运营需求上发生了变化，公司在数字虚拟业务稳步推进的同时，积极投入研发资源，依托多年为中小微企业的客户运营及资源优势，融合 AI 技术打造可以满足客户需求的企业级 AI 应用，目前，公司业务团队已在营销垂类模型、企业 AI 助手、AI 数字人等方面进行了初步探索，并于 2024 年 1 月上线智能 AI 助手“AIbase”，可为企业客户提供集问题咨询、企业/个人外脑、业务办理、知识培训、任务处理等一站式 AI 助手解决方案，帮助企业客户节约人力成本，提升经营效能。未来，公司希望通过全新的技术和应用工具，为企业在品牌营销、基建升级、数字资产积累及商业化服务方面高效赋能，提升企业的运营效率，更好的支持企业应对数智化浪潮。同时也将为企业的业务发展提供强有力的支持，打造新的业绩增长点。

## 三、核心竞争力分析

### （一）多维度综合数字化服务，实现企业价值最大化

公司是国内较早专注于互联网领域的营销服务提供商之一，始终致力于为客户提供契合自身的一站式互联网综合营销服务。经过多年发展与业务积累，公司已由单一的互联网产品代理商发展成为互联网综合营销服务商，为客户提供更全面且高效的数字化营销服务及数智化综合服务，帮助企业客户数字化转型。公司拥有经验丰富的营销服务团队，为客户量身定制针对其品牌需求专业详细的数字化营销方案

及咨询服务，通过及时跟踪和评估广告效果，定期提供专业的推广分析报告，根据数据分析结果为客户提供改进意见和优化方案，同时，通过定期组织客户沙龙，分享行业营销经验等方式，为客户提供优质、专业的营销服务。

此外，通过构建营销服务网络来全面提升公司的客户服务能力，从而提高公司市场竞争力和品牌效应。目前，公司总部位于北京，并在天津、广东、河北、四川、陕西等地设立分、子公司，逐步形成覆盖全国的营销服务网，推动公司业务的进一步发展。

## **（二）全行业优质客户资源，精准化客户服务经验**

公司凭借优质、全面且专业的互联网营销服务，赢得了广大企业客户的信赖和认可。经过多年发展，公司已积累数万家活跃客户资源，不仅为公司带来持续稳定的营收，也为公司提供了第一手的行业营销数据，进一步提升公司向客户提供数据分析、精准投放等增值营销服务的能力。

此外，公司与客户在长期、深入地合作中，通过充分理解客户的营销需求、发展战略、品牌战略、管理策略等信息，为客户制定既符合客户自身定位又符合互联网特性的全域数字化营销方案，使双方之间能够建立起长期稳定的合作关系，提高了公司品牌知名度，奠定公司的行业地位。

## **（三）全域主流媒体资源覆盖，一站式整合流量运营**

公司在行业内数十年的发展历程中，通过专业的服务优势、坚实的业务拓展能力、优质的客户资源，在行业内建立了口碑良好、知名度较高的品牌形象，赢得了国内数十家主流互联网媒体的信任，公司自 2008 起分别与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系，建立了较为完善的互联网媒体资源矩阵，与各大媒体厂商共同探讨、尝试更多创新的营销表现形式，不断探索互联网行业发展的方向。近年来，天地在线及其子公司荣获了 2023 年 360 开拓先锋奖；2023 年度腾讯企点杰出合作伙伴、2022 年腾讯 SaaS 卓越合作伙伴；腾讯广告“域见超新星”广告及私域运营、社交内容运营双版块推荐服务商；爱奇艺广告 2023 年爱奇艺体量贡献奖、2022 全行业发展金奖等；2022 年超级汇川卓越服务先锋奖等多项大奖，在业内取得了良好的口碑和认可。

## **（四）聚焦行业前沿，数智化业务积极布局**

近年来，随着移动智能终端设备的普及、移动互联网累计接入流量的增长以及移动互联网用户的增加，互联网营销也随之由 PC 端向移动端迁移。根据中国互联网信息中心发布的《第 53 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 12 月，我国网民规模达 10.92 亿，其中手机网民规模达 10.91 亿，占比 99.9%。在此背景下，公司始终关注并积极进行移动终端营销业务的开发，扩大移动终端营销业务的布局，如腾讯广告推广、爱奇艺效果推广、腾讯视频、今日头条、抖音等，公司已积累了丰富的移动终端营销经验。

在信息爆炸、用户时间粉尘化的时期，人们对于精品内容的诉求越来越强。广告主更注重“内容精耕”，不只是精细化的内容创作，更是精通把控内容投放的数据库和传播链路，营销转化的效率和质量也在以可度量的方式被置于品牌方更关注的维度中。

面对市场变化带来的新机遇，公司始终走在行业的前沿，报告期内对短视频拍摄制作传播、虚拟数字内容生产及商业化服务、企业级 AI 应用等新兴方向进一步布局，为公司后续发展和业绩持续增长打好充分的基础。未来，公司仍将长期保持对行业的深入研究和积极尝试，不断以先进的产品和服务为企业数字化转型注入源源不断的新动力。

#### **（五）技术和内容创新助力企业发展**

互联网营销服务行业主要依托互联网营销技术为客户提供各项营销服务，技术水平体现服务能力和核心优势。公司设立了研发部、赋能中心、商业产品中心及创新科技部，紧随互联网技术的革新，不断强化自身业务体系布局，结合国内信息化建设进程，以创新思维方式为指导，以提高行业解决方案为目标，以软件技术创新为突破点，不断挖掘、提炼技术核心，提升公司的技术水平，目前已经拥有数字藏品平台“无限数藏”及元宇宙虚拟数字商业综合体“无限盒子”两大自主研发产品。并配备了先进的光学&惯性动作捕捉设备、广播级演播室系统、360 度虚拟场景布设、白/绿箱数字影棚等软硬件技术，构筑了多元化数字内容制作体系，可以向企业/品牌提供能适用于多维度应用场景的内容生产及运营服务，提升了公司的核心竞争力。截至本报告披露日，本公司（含控股子公司）已合计拥有 178 项计算机软件著作权。

#### **（六）科学高效的人才管理优势**

公司核心管理团队拥有丰富的互联网企业运作经验，对于互联网营销行业拥有极大的热情与独特的洞察力，在产品开发、内容运营和团队建设等方面具有出色的能力。公司的高级管理人员多数均有十年以上的互联网行业经验和丰富的管理经验，并且公司拥有一批具有丰富经验的互联网营销专家、服务专家、IT 咨询专家和高端技术研发人员。公司以战略发展为核心，不断完善专业人才的引进、培养、提升，逐渐形成了专业化、职业化的管理团队，为公司快速发展奠定了基础。未来公司会持续探索多元化的激励方式，为吸纳和留住人才提供强有力的保障，鼓励员工与公司共同成长。

## **四、主营业务分析**

### **1、概述**

报告期内，为了适应行业发展趋势，公司进行了经营策略调整，优化产品线，导致收入有所下降，同时，在行业趋势的影响下，公司采购成本亦有所上升，导致公司整体经营业绩下降。2023 年度公司



实现营业收入 184,476.71 万元，归属于上市公司股东的净利润-2,610.33 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-4,464.31 万元。

2023 年度，公司重点开展了以下工作：

### **(1) 持续完善多元化流量布局**

作为国内较早专注于互联网领域的营销服务提供商，目前公司已覆盖腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等多个主流新媒体传播平台，公司凭借优质的互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，致力于为客户提供“一站式”数字化综合营销解决方案，从而帮助企业提升互联网营销效果及管理效率。报告期内，公司逐步优化运营品质，提高运营效率，进行精细化运营管理，不断提高服务质量，完善质量管理体系，进一步提升了客户满意度，并取得了多项代理商奖项。

### **(2) 探索多元化应用场景，虚拟数字业务布局逐步落地**

报告期内，公司不断进行技术优化迭代，基于客户需求持续在数字人、数字资产、XR 直播等虚拟数字内容服务方面深化布局。

公司针对于 B 端客户需求，以建立企业商业化基建为出发点，已逐步为医疗机构、社会联盟、旅游、娱乐、体育、视频媒体、个人艺术工作室等企业客户提供数字人、数字场景、数字资产的内容定制及内容商业化运营的全方位服务，在品牌数字空间、虚拟会展、商业演出、线上艺术展等方面共同探索元宇宙场景下的多元化商业模式。XR 直播方面，公司凭借先进的硬件设备以及行业经验丰富的技术人才，已尝试为客户提供企业活动、产品发布会、媒体访谈等多种不同需求场景下的服务。公司充分发挥自身技术经验和服务能力，不断在虚拟数字内容服务、区块链、人工智能等相关技术应用及资源合作上布局，2023 年 9 月，公司与证券日报联合出品的“元宇宙路演中心”正式落成，其配备的电视台级别演播厅、数字化直播间以及采访间等多功能空间组件，为上市公司、机构提供更加智能化、科技化的路演环境。同期，公司中标江苏省文化产权交易所基于区块链的文化数据资产服务平台建设项目，进一步拓展公司在文化数字内容及区块链技术应用领域服务能力和经验积累。

在未来，公司将持续探索虚拟数字业务的服务模式，不断拓展元宇宙相关技术在文化、教育、医疗、娱乐、旅游等不同行业领域的创新应用，推动虚拟数字业务与实体经济的深度融合。



图：元宇宙路演中心

### （3）布局 AI 业务，引领智能化办公新纪元

#### 1) 智能 AI 助手，赋能中小企业客户

随着人工智能技术的不断发展，智能 AI 助手在企业管理和服务中扮演着越来越重要的角色。2023 年，公司与聆心智能携手开展了专项开发与联合运营合作，基于聆心智能“超拟人大模型”拟人、可控、可配置的核心技术优势，同时结合公司自身丰富的客户资源与行业服务经验，在整合营销垂类知识、构建营销行业模型以及推出细分行业垂类模型解决方案等领域进行了深入的探索，并于 2024 年 1 月成功推出了智能 AI 助手“AIbase”。“AIbase”作为企业的智能 AI 助手，具备快速创建智能数字员工的能力，能够灵活赋能企业各类业务场景，在业务咨询、员工培训、客户服务、销售支持等方面提供高效、精准的服务支持。并且，通过个性化配置，“AIbase”可以满足不同行业的需求，为企业提供更个性化、智能化的管理和服务方式。

截至目前，“AIbase”已有超过百家企业注册并使用。“AIbase”的推出，不仅是公司技术创新的重要成果，也是公司在智能化管理与服务领域迈出的坚实一步。未来，公司将不断优化“AIbase”的功能与性能，为企业提供更加优质、高效的智能化服务，最大化帮助企业客户节约人力成本，提升经营效能。

#### 2) AI 数字人，赋能多领域应用

2023 年，公司推出了 AI 数字人 SAAS 产品——“星河”AI 数字人直播平台。通过高度智能化的设计，“星河”AI 数字人（2.5D）能够灵活地担任多种角色，包括虚拟主持人、虚拟电商主播、虚拟教师、

虚拟医生以及社交媒体的数字化化身等。“星河”AI 数字人不仅能够与用户进行自然流畅的互动，还能够在 AI 数字人直播、AI 数字人视频生成等领域提供全方位的服务支持，极大地丰富了 AI 数字人的应用场景。未来，公司将继续致力于技术创新和服务优化，推动 AI 数字人应用的深入发展，帮助客户实现成本优化与效率提升，为公司打造新的业绩增长点。

#### （4）深化人才培养体系，助力业务持续发展

报告期内，公司基于业务发展战略，致力于人才培养与梯队建设。为支持虚拟数字业务与 AI 业务的发展，公司在积极引进 3D 开发工程师、3D 角色/场景建模师、UI/动作设计师等专业人才的同时，也迅速吸纳 AI 领域的优秀人才，成功组建了 AGI 数智中心和数元事业部。此外，公司精心打造了一套完善的人才培训体系，明确了培训的目标与原则，深入剖析培训需求，并不断精进培训计划。在报告期内，公司围绕经营目标结合线上线下培训模式，开展了全面、多元、深入的业务能力和素质提升课程，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

## 2、收入与成本

### （1）营业收入构成

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,844,767,135.86	100%	3,044,650,272.67	100%	-39.41%
分行业					
互联网和相关服务业	1,842,022,474.82	99.85%	3,040,377,826.88	99.86%	-39.41%
其他	2,744,661.04	0.15%	4,272,445.79	0.14%	-35.76%
分产品					
数字化营销服务	1,776,628,869.33	96.31%	2,996,785,293.92	98.43%	-40.72%
数智化综合服务	65,393,605.49	3.54%	43,592,532.96	1.43%	50.01%
其他	2,744,661.04	0.15%	4,272,445.79	0.14%	-35.76%
分地区					

华北地区	664,189,550.58	36.00%	963,429,602.99	31.64%	-31.06%
华东地区	465,327,201.08	25.22%	909,743,645.22	29.88%	-48.85%
华南地区	438,051,257.66	23.75%	721,780,075.77	23.71%	-39.31%
其他地区	277,199,126.54	15.03%	449,696,948.69	14.77%	-38.36%
分销售模式					
直销模式	748,562,550.71	40.58%	870,971,936.99	28.61%	-14.05%
经销模式	1,096,204,585.15	59.42%	2,173,678,335.68	71.39%	-49.57%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网和相关服务业	1,842,022,474.82	1,728,533,981.85	6.16%	-39.41%	-40.90%	2.35%
分产品						
数字化营销服务	1,776,628,869.33	1,674,895,873.39	5.73%	-40.72%	-42.10%	2.27%
分地区						
华北地区	664,189,550.58	605,761,480.53	8.80%	-31.06%	-31.00%	-0.07%
华东地区	465,327,201.08	457,187,928.42	1.75%	-48.85%	-48.72%	-0.24%
华南地区	438,051,257.66	424,399,799.73	3.12%	-39.31%	-40.70%	2.28%
分销售模式						
直销模式	748,562,550.71	650,665,867.17	13.08%	-14.05%	-14.34%	0.29%
经销模式	1,096,204,585.15	1,080,644,774.16	1.42%	-49.57%	-50.15%	1.14%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网和相关服务业	营业成本	1,728,533,981.85	99.84%	2,924,597,750.59	99.91%	-40.90%
其他	营业成本	2,776,659.48	0.16%	2,532,795.51	0.09%	9.63%

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字化营销服务	营业成本	1,674,895,873.39	96.74%	2,892,951,927.17	98.83%	-42.10%
数智化综合服务	营业成本	53,638,108.46	3.10%	31,645,823.42	1.08%	69.50%
其他	营业成本	2,776,659.48	0.16%	2,532,795.51	0.09%	9.63%

说明

营业成本的同比变动，随营业收入相应变动

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本公司本报告期内新设北京有问必应智能科技有限公司，纳入合并范围。

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

## 公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	297,235,739.05
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.13%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

## 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	68,571,621.60	3.72%
2	客户二	64,512,599.74	3.50%
3	客户三	59,150,628.74	3.21%
4	客户四	54,163,285.93	2.94%
5	客户五	50,837,603.04	2.76%
合计	--	297,235,739.05	16.13%

## 主要客户其他情况说明

□适用 不适用

## 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,426,112,795.05
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	82.38%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	461,682,712.27	26.67%
2	供应商二	450,264,351.09	26.01%
3	供应商三	275,150,731.97	15.89%

4	供应商四	160,448,967.42	9.27%
5	供应商五	78,566,032.30	4.54%
合计	--	1,426,112,795.05	82.38%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	58,931,490.65	56,003,905.91	5.23%	
管理费用	38,820,928.04	33,364,857.86	16.35%	
财务费用	-5,171,914.27	-5,879,964.71	12.04%	
研发费用	29,406,165.93	45,677,526.18	-35.62%	主要系研发部门优化团队结构所致

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
天地在线运营管理系统	整合管理各类需求资源，进行系统化管理赋能到业务执行工作中更好的选择资源、锁定资源等指定环节	已结项	自主知识产权	提升公司媒介业务运转效率，提升公司综合实力
天地在线数字化营销服务一站式系统	利用媒体侧开放的 marketing API，开发聚合投放系统，将公司业务投放数据聚合到一起，完成素材产出与投放数据回收，让信息流业务数据形成闭环	已结项	开发具有高使用价值与高商业价值的一站式服务系统	提升公司推广员工基建效率，提高推广业务流水，提高素材生产团队的创意交付效率，提升公司综合实力
天地在线大数据中心	整合公司数据资源，以 oneid 为原则对数据进行唯一性处理，统一数据，对数据形成标准化存储，为公司运营及发展决策赋能	已结项	自主知识产权	帮助企业快速响应市场需求，提高企业捕捉市场机会的能力；有利于企业形成敏捷组织，根据市场情况快速调整组织架构；有利于企业集中火力，在保证决策正确的同

				时, 节省人力、物力成本。
天地在线营销资源管理系统	整合管理各类新媒体资源, 进行系统化管理赋能到业务执行工作的选择资源推荐资源、锁定资源, 等指定环节	已完结	自主知识产权	提升公司资源沉淀、数据能力沉淀, 提升公司的核心竞争力
一体化智能客户中心管理系统	利用媒体侧开放的 marketing API, 实现广告主充值、退款等流水操作的一站式管理以及广告主资金动向的实时监测	已完结	开发具有高使用价值与高商业价值的一站式客户中心资源管理系统	提升公司信息流资金流水管理与客户资源管理能力, 提升公司综合实力
云端流程管理系统	通过研发云端管理软件, 规范公司信息管理、审批流程, 提高不同部门间的协同效率, 对数据进行分析以供公司高层进行战略决策	进行中	所有业务线上统一管理	规范各部门内部事务和业务流程
云端流程管理移动端系统	系统支持 H5 页面、微信小程序、企业微信小程序访问的模式, 支持公司全员随时随地办公, 处理工作任务, 提高业务流转和审批的效率	进行中	所有业务支持移动端处理	提高公司协作办公效率
天地在线自动化归因工具	通过从信息流媒体引流至电商平台商家店铺下单, 将下单信息进行回传到信息流媒体的完整闭环, 为商家客户开拓新的广告投放方向帮助商家进一步提升广告投放的 ROI, 提升公司对外获取客户资源的竞争力。	进行中	开发具有最高使用价值和最高商业价值的自动化归因工具	通过流程化、标准化的管理, 方便公司进行 cid 引流电商广告投放业务的开展, 帮助公司积累沉淀更多的电商行业数据。
智构 AI 大模型应用中台系统	通过自然语言调用 AI 模型与企业应用、让中小微企业能够使用更低门槛 AI 能力与 AI 成果, 做中国企业 AI 应用的基座。	进行中 已构建 AI 超级助理: AI copilot	将大模型应用开发过程流程化和工具化, 简化和降低基于大模型应用开发的门槛, 使任何组织和开发者都可以高效地利用大模型技术, 实现业务飞跃发展。	基于智构 AI 大模型应用中台系统打造的应用, 可以在业务咨询、员工培训、客户服务、销售支持等方面, 提供高效、精准的服务支持, 满足不同行业的特殊需求, 助力天地在线为中小企业提供更个性化、智能化的管理和服

## 公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量 (人)	87	106	-17.92%



研发人员数量占比	15.03%	15.30%	-0.27%
研发人员学历结构			
本科	49	55	-10.91%
硕士	2	2	0.00%
专科及以下	36	49	-26.53%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	38	42	-9.52%
30~40 岁	39	55	-29.09%
40 岁以上	10	9	11.11%

#### 公司研发投入情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发投入金额（元）	29,406,165.93	45,677,526.18	-35.62%
研发投入占营业收入比例	1.59%	1.50%	0.09%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

#### 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

#### 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

#### 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

### 5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,044,852,293.59	3,145,645,080.50	-34.99%

经营活动现金流出小计	1,981,335,164.67	3,072,244,515.94	-35.51%
经营活动产生的现金流量净额	63,517,128.92	73,400,564.56	-13.47%
投资活动现金流入小计	49,289,540.99	42,802,400.00	15.16%
投资活动现金流出小计	122,014,760.32	127,825,340.09	-4.55%
投资活动产生的现金流量净额	-72,725,219.33	-85,022,940.09	14.46%
筹资活动现金流入小计	450,000.00	490,000.00	-8.16%
筹资活动现金流出小计	19,540,175.78	36,672,071.14	-46.72%
筹资活动产生的现金流量净额	-19,090,175.78	-36,182,071.14	47.24%
现金及现金等价物净增加额	-28,298,266.19	-47,804,446.67	40.80%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- (1) 经营活动产生的现金流量净额同比降幅 13.47%，主要系公司业务量减少所致；
- (2) 投资活动产生的现金流量净额同比增幅 14.46%，主要系公司减少资产投资所致；
- (3) 筹资活动产生的现金流量净额同比增幅 47.24%，主要系公司 2022 年支付限制性股票回购款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期实现净利润-2,597.34 万元，经营活动产生的现金净流量 6,351.71 万元，两者存在差异的主要原因：预付供应商账款减少 15,931.10 万元、支付账期款应付账款减少 7,118.93 万元，业务量下降导致合同负债减少 2,241.31 万元及计提资产减值准备与公允价值变动-2,994.09 万元等综合原因所致。

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	6,199,101.95	-21.04%	主要系公司对外投资所致	是

公允价值变动损益	20,885,412.06	-70.90%	主要系公司对世优科技追加投资并派驻董事导致核算方式由金融资产变更为长期股权投资，同时后续融资轮次估值上升导致公司原持有世优科技股权产生公允价值变动收益	否
资产减值	-4,555,134.57	15.46%	主要系公司计提资产减值准备所致	是
营业外收入	177,063.77	-0.60%	主要系收到政府补贴所致	否
营业外支出	480,336.80	-1.63%	主要系公司支付滞纳金和资产报废所致	否
其他收益	6,526,648.17	-22.16%	主要系增值税加计抵减所致	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-46,271,185.76	157.08%	主要系公司计提各项资产减值准备所致	是

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	435,968,490.54	33.65%	464,299,899.69	32.47%	1.18%	
应收账款	83,684,711.53	6.46%	146,961,023.58	10.28%	-3.82%	主要系公司加强应收账款管理及计提信用减值损失所致
存货	15,732,579.28	1.21%	77,898.33	0.01%	1.20%	主要系公司实施债权重组，债务人以货物抵债所致
投资性房地产	17,322,328.97	1.34%	18,618,018.65	1.30%	0.04%	
长期股权投资	110,086,190.88	8.50%	33,135,118.44	2.32%	6.18%	主要系增加对外投资所致
固定资产	134,604,265.49	10.39%	140,764,843.45	9.84%	0.55%	
使用权资产	6,398,528.25	0.49%	2,735,114.18	0.19%	0.30%	主要系公司租赁办公场所

						致
合同负债	200,068,619.45	15.44%	222,481,674.26	15.56%	-0.12%	
租赁负债	2,652,136.42	0.20%	774,284.01	0.05%	0.15%	主要系公司租赁办公场所所致
交易性金融资产	3,998,952.67	0.31%	7,595,000.00	0.53%	-0.22%	主要系项目投资分类至其他非流动金融资产所致
预付款项	283,444,438.86	21.88%	442,755,452.39	30.96%	-9.08%	主要系受大环境影响，中小企业客户的营销策略较为谨慎，客户短期内预充值意愿下降
其他流动资产	127,513,640.49	9.84%	93,470,068.04	6.54%	3.30%	主要系公司理财产品及待抵扣进项税增加所致
其他非流动金融资产	13,026,589.38	1.01%	30,000,000.00	2.10%	-1.09%	主要系公司追加投资科目分类至长期股权投资所致
无形资产	3,203,610.97	0.25%	5,477,380.79	0.38%	-0.13%	主要系计提减值损失所致
递延所得税资产	12,641,513.36	0.98%	3,873,565.41	0.27%	0.71%	主要系计提减值损失所致
应付账款	52,857,023.35	4.08%	124,046,370.82	8.67%	-4.59%	主要系公司支付账期款所致
其他应付款	4,937,655.76	0.38%	8,296,632.92	0.58%	-0.20%	主要系公司支付业务往来款所致
一年内到期的非流动负债	3,170,662.90	0.24%	1,751,604.52	0.12%	0.12%	主要系公司租赁办公场所所致
递延所得税负债	4,952,179.29	0.38%	486,704.57	0.03%	0.35%	
股本	177,454,480.00	13.70%	126,753,200.00	8.86%	4.84%	主要系实施资本公积转增股本所致

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	7,595,000.00	3,998,952.67					- 7,595,000.00	3,998,952.67
4. 其他权益工具投资	12,324,354.11		- 473,134.11		2,000,000.00			13,851,220.00
5. 其他非流动金融资产	30,000,000.00	16,886,459.39			6,044,884.13		- 39,904,754.14	13,026,589.38
上述合计	49,919,354.11	20,885,412.06	- 473,134.11	0.00	8,044,884.13	0.00	- 47,499,754.14	30,876,762.05
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
60,389,884.13	73,035,000.00	-17.31%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

## 4、金融资产投资

### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

### （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

### （1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金去向	闲置两年以上募集资金金额
2020	首次公开发行股票	54,719.28	48,094.78	1,511.86	34,003.8	0	6,707.88	12.26%	15,624.1	截至2023年12月31日，公司使用暂时闲置募集资金购买7天通知存款的	0

										余额为 10,500 万元, 剩余募集资金存放于募集资金专用账户。	
合计	--	54,719.28	48,094.78	1,511.86	34,003.8	0	6,707.88	12.26%	15,624.1	--	0

## 募集资金总体使用情况说明

中国证券监督管理委员会《关于核准北京全时天地在线网络信息股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2020]1146号），公司向社会公众公开发行的人民币普通股股票 1,617 万股（每股面值 1 元），发行价格为每股人民币 33.84 元，本次发行募集资金总额为人民币 54,719.28 万元，扣除不含税的发行费用 6,624.50 万元，募集资金净额为人民币 48,094.78 万元，以上募集资金已由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 7 月 28 日出具的《验资报告》（天职业字[2020]33476 号）验证确认。截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计投入募集资金 34,003.8 万元，募集资金余额为 15,624.10 万元（含利息收入及扣除手续费）。

## (2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
一体化营销服务网络项目	是	31,252.64	27,851.95	873.46	19,129.94	68.68%	2024 年 07 月 31 日	0	不适用	否
研发中心项目	否	8,062.58	8,062.58	638.4	2,678.77	33.22%	2024 年 07 月 31 日	0	不适用	否
房产购置项目	是	7,000	10,400.69	0	10,400.69	100.00%	2022 年 01 月 28 日	0	不适用	否
补充营运资金	否	1,779.56	1,779.56	0	1,794.4	100.83%	2021 年 02 月 28 日	0	不适用	否
承诺投	--	48,094.	48,094.	1,511.8	34,003.	--	--	0	--	--

资项目小计		78	78	6	8					
超募资金投向										
不适用										
合计	--	48,094.78	48,094.78	1,511.86	34,003.8	--	--	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>未达到计划进度说明:</p> <p>1、公司首次公开发行股票募投项目“房产购置项目”主要为“一体化营销服务网络项目”及“研发中心项目”提供场地支撑,但因公司首次公开发行股票审核周期较长,公司首次公开发行股票募集资金到位后,原计划购买的房产已不在出售状态,公司需寻找新的房产标的,导致募投项目未能按原计划进度进行实施。于2021年8月27日召开第二届董事会第二十三次会议和第二届监事会第十七次会议,审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》,同意公司将首次公开发行股票募投项目“一体化营销服务网络项目”的达到预定可使用状态日期延长至2024年7月31日,将“研发中心项目”预定可使用状态日期延长至2023年7月31日。</p> <p>2、募投项目实施过程中受社会经济、宏观环境等客观因素的影响,导致“研发中心项目”在设备采购、人员投入等各方面受到了一定程度上的制约,整体建设进度有所放缓,无法在原计划的时间内达到预定可使用状态。为继续推进公司募投项目稳步实施,降低募集资金使用风险,根据目前募投项目实际建设进度,经审慎研究,拟将上述募投项目达到预定可使用状态的时间调整为2024年7月31日。</p> <p>无法单独核算效益的情况说明:</p> <p>“一体化营销服务网络项目”主要用于建立标准化的服务业务流程,提升公司对客户的服务能力,拓展公司销售渠道,进一步增强公司市场占有率及服务能力,因无法区分、量化一体化营销服务网络项目对公司效益的影响,故该项目无法单独核算效益;“研发中心项目”主要是完善公司技术研发体系,进一步提升公司现有产品的升级研发能力、新产品设计开发能力,打造具有自主知识产权的面向互联网营销产品研发的核心技术,不直接产生效益;“房产购置项目”、“补充营运资金项目”不直接产生经济效益,不进行效益核算。</p>									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>因公司首次公开发行股票审核周期较长,公司首次公开发行股票募集资金到位后,原计划购买的房产已不在出售状态,公司需寻找新的房产标的。公司于2021年4月27日召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十三次会议,审议通过了《关于变更募投项目实施地点的议案》,同意公司将首次公开发行股票募投项目“一体化营销服务网络项目”“研发中心项目”及“房产购置项目”的实施地点变更为北京市通州区商</p>									



	通大道 5 号院通州紫光科技园 21 号楼。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2020 年 10 月 28 日，公司召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币 4,589.82 万元置换预先投入募投项目自筹资金人民币 4,589.82 万元。上述置换事项及置换金额经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《北京全时天地在线网络信息股份有限公司募集资金置换报告》（天职业字[2020]37752 号）。公司保荐机构民生证券已出具《关于北京全时天地在线网络信息股份有限公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的核查意见》。各募投项目实施主体公司已于 2020 年 11 月完成了以募集资金对预先投入募投项目的自筹资金 4,589.82 万元的置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 1、2021 年 2 月 8 日，公司召开第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 20,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，并授权总经理在使用期限内安排资金的拨付事宜。公司已于到期日前将用于暂时补充流动资金的募集资金归还至募集资金专户。 2、2022 年 2 月 25 日，召开第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 10,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，并授权总经理在使用期限内安排资金的拨付事宜。公司已于到期日前将用于暂时补充流动资金的募集资金归还至募集资金专户。 3、2023 年 4 月 26 日，召开第三届董事会第八次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 10,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，并授权总经理在使用期限内安排资金的拨付事宜。截至 2023 年 12 月 31 日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金余额为 0 元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 根据募集资金使用规划，公司原计划使用募集资金 12,000.00 万元用于“房产购置项目”。项目实施过程中，本着科学、高效、节约的原则，在不影响募投项目实施效果的前提下，优化项目实施方案，实际投资金额 10,400.69 万元，使用金额占原计划投入募集资金金额的 86.67%，该项目结余募集资金 1,707.88 万元（含利息收入）。公司于 2022 年 1 月 11 日召开了第二届董事会第二十九次会议及第二届监事会第二十一次会议、于 2022 年 1 月 28 日召开公司 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将结余资金用于其他募投项目的议案》，同意公司首次公开发行股票“房产购置项目”结项并将结余资金投资于首次公开发行股票另一募投项目“一体化营销服务网络项目”。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2023 年 12 月 31 日，公司用暂时闲置募集资金购买 7 天通知存款 10,500 万元，剩余募集资金存放于募集资金专用账户。
募集资金使用及披露中存在的问题	不适用

或其他情况	
-------	--

### (3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
北京云锐国际广告有限公司	参股公司北京云锐广告有限公司32%的股权	2023年06月14日	320	-57.46	本次转让参股公司股权,有利于推动公司非核心业务资产的投资退出,收回投资	0.00%	根据净资产定价	否	不适用	是	是	2023年06月15日	详见巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> )《关于全资子公司转让参股公司股权



单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京广联先锋网络技术有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	45,404.00	14,430.23	89,144.25	-2,056.02	-1,536.90
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	子公司	互联网综合营销服务	100 万	5,845.98	4,531.10	8,198.99	142.36	74.93
北京玄武时代科技有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	9,153.00	-1,113.60	21,018.51	-2,769.37	-2,357.02
天津太古时代网络技术有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	18,621.37	1,155.12	29,099.14	-250.14	-95.95
四川全时天地先锋网络技术有限公司	子公司	互联网综合营销服务	2000 万	4,953.44	1,020.31	23,115.74	270.69	278.91
北京太古时代网络技术有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	14,875.67	260.76	43,380.61	-1,007.47	-779.73
河北太古网络科技有限公司	子公司	互联网综合营销服务	500 万	4,082.45	776.70	12,411.88	265.54	250.91
北京启元天地网络信息科技有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	682.79	-730.05	134.40	-778.42	-778.27
眉山乐玩时代商业运营管理有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	156.50	106.13	115.09	106.14	103.35

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
------	----------------	---------------

北京有问必应智能科技有限公司	新设立	无重大影响
----------------	-----	-------

#### 主要控股参股公司情况说明

1、公司于 2023 年 6 月 14 日召开第三届董事会第九次会议及第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于全资子公司转让参股公司股权的议案》，同意全资子公司北京广联先锋网络技术有限公司将其持有的参股公司北京云广广告有限公司 32% 的股权转让给北京云锐国际广告有限公司，转让价款为人民币 320 万元，截至本报告披露日，所涉及的股权已过户完毕。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展战略

互联网的发展以及 5G、AI、大数据等带来的技术支持正在影响着互联网广告行业的发展模式。跨媒体、跨终端、跨场景的流量资源整合也将成为互联网广告行业发展的重要趋势，大数据和人工智能分析技术将给更多新型互联网广告赋予更充分的活力，未来，互联网广告行业将走向多元化发展，把传统的精准营销模式与大数据分析、跨媒体跨界整合、新型移动设备等技术相结合，打造更加有效的互联网广告投放模式，实现定向互动营销效果，提高客户体验和创造营销效益。

面对市场、行业、媒体、技术等多方快速发展变化带来的新机遇，作为互联网营销领域重要的服务商，公司将紧跟行业发展，及时跟进互联网技术的革新和上游媒体的动向，持续保持对行业的深入研究和新领域的积极尝试，进一步拓展合作资源，持续向内容制作服务、电商服务和代运营服务方向上发力，以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

在互联网 3.0 到来之时，面对品牌及企业对内容服务需求的不断升级，在保证基础业务良好发展的同时，公司根据自身业务发展需要积极拓展元宇宙、AI 等新业务领域，充分发挥自身资源和服务优势，坚持以“内容+技术”为战略核心，持续探索在新时代的营销新形态以及更开放、多元的元宇宙创新型业务模式，围绕人、物、场三个维度为企业及品牌提供虚拟数字资产创建及创新式衍生内容商业化运营服务，在多维场景中打造企业“新名片”，用虚拟+现实交互的数智化服务，实现新时代下的品牌价值升级，构建更开放的合作生态，实现内容、技术、人才以及多产业生态共同发力的全面发展格局，打造公司新的业务增长点。

## （二）2024 年重点经营计划

### 1、持续优化传统业务，提升数字化营销水平

目前传统营销方式的市场占有率正趋于稳定，但其仍是广告主尤其是中小广告主不可或缺的推广模式。公司作为国内较早专注于互联网领域的营销服务提供商，已覆盖腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等多个主流新媒体传播平台，积累了丰富的行业经验和客户资源。2024 年公司将加强与各大媒体厂商的深度合作，围绕核心媒体资源，着力提高营销水平和获客能力，通过数字化工具沉淀营销数据、快速精准的进行文案生成等创新营销方式，促进营销业务增量、提质、增效，全面提升企业数字化营销水平及营销效率，满足不同客户的投放需求，提升客户满意度和粘性。

### 2、深耕 XR 新领域，探索多元化应用场景

XR 行业的发展现状呈现出蓬勃发展的趋势，2022 年 11 月，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》。文件确定了到 2026 年我国虚拟现实产业总体规模超过 3500 亿元，虚拟现实终端销量超过 2500 万台的远期目标，并提出了多行业应用场景落地的重点任务，为我国虚拟现实产业的发展指明了前进方向，注入了政策强心剂。

XR 技术以其独特的沉浸式体验逐渐展现出其巨大的潜力和无限的可能性，成为虚拟现实技术发展的新方向。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，XR 正逐渐融入人们的日常生活。公司拥有先进的设备以及顶尖的技术人才，专注于提供高质量的虚拟人、虚拟物及虚拟场景制作服务，已为企业客户提供企业活动、发布会、商业演出、直播培训等多种行业应用场景的 XR 直播服务。未来公司将凭借公司在虚拟现实技术领域的深厚积累，持续探索 XR 领域的新技术、新应用，打造适用于游戏竞技、教育培训、文化旅游等多场景的 XR 解决方案。通过不断创新和合作，为用户提供更加沉浸、逼真的虚拟体验，推动 XR 大空间技术的广泛应用和产业发展。

### 3、持续完善内容服务能力，推进虚拟数字业务发展

伴随数字技术的迭代进阶与持续革新，元宇宙已演变成一个具有深度沉浸、高度协同、多维交互和开放创造等多重属性的网络集合，虚拟数字内容应用也逐渐多元化，商业价值迅速蹿升。公司已在软硬件设备的配置、内容运营、产品研发、AI、全息互动（裸眼 3D）等专业人才团队的组建，初步形成了服务类、平台类及 AI 业务三大业务体系，可为客户提供 AI 数字人、智能 AI 助手、数字内容、数字场景、XR 直播、数字藏品的制作、发行等服务，实现了虚拟数字业务的初步探索和落地。

未来，公司将不断进行技术优化迭代，紧密围绕客户需求，持续深化数字内容及 AI 应用的战略布局。我们期待与各行业品牌、商家、内容创作者及用户携手合作，共同探索与开拓全新的商业模式。

同时公司将积极关注国家文化大数据体系建设，打造集数字资产交易、数字资产保护与传播的一体化平台，建设国内文化产业数字化新生态，实现内容、技术、人才以及多产业生态共同发力的多边发展格局，为公司持续打造新的业务增长点。

#### 4、加大 AI 布局，聚焦中小企业客户提质增效

2023 年，公司与大语言模型公司开展了专项开发与联合运营合作，在整合营销垂类知识、构建营销行业模型以及推出细分行业垂类模型解决方案等领域进行了深入的探索，并于 2024 年 1 月推出了智能 AI 助手“AIbase”。2024 年公司将与在财税领域有深厚积累的合作伙伴及大语言模型公司进行深度合作，依托合作伙伴数十万企业客户 20 余年财税服务知识沉淀，以及公司在超写实数字人、数字资产、数字内容、数字化营销的服务能力，共同打造财税 AI 大模型 MaaS 推理服务平台，建设有问必应财税 AI 生成式服务助理，与众多会计师/税务师事务所、财税服务机构等合作伙伴一起，为企业客户提供专业化、智能化的财税咨询、问答、报税、税务筹划、财税风险与合规、财税数据分析等专家级 AI 财税服务。打造 AI 时代的财税数智化基础设施，助力企业财税数字化未来。

#### 5、资本助力，寻求外延式发展机遇

2024 年，公司将围绕公司发展战略，以内生增长和外延并购为路径，不断寻求与公司主营业务相符或具有协同效应的优质标的，适时开展投资并购，扩大公司经营规模，提升公司综合竞争实力，促进公司健康长远发展。

#### 6、加强人才引进和项目激励

人才团队建设是公司未来实现跨越式发展的基础和保证，公司将秉承“以人为本”的人才理念，不断优化人力资源配置，进一步完善人才激励制度、人才梯队建设和晋升机制建设，吸引与留住核心人才，保障公司持久健康发展。

### （三）公司面临的风险和应对措施

#### 1、宏观风险

公司所处的行业为互联网信息服务行业。由于互联网信息服务行业属于服务行业，容易受到宏观经济的影响。如果我国宏观经济总体形势出现下行压力，将引起互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期，企业的盈利可能大幅下降，市场需求可能萎缩，从而会影响到互联网信息服务行业的需求，将不利于公司业务发展。

针对上述风险，公司将密切关注宏观经济的波动，并做好各项业务的规划，提高抗风险的能力。

#### 2、行业风险

### （1）互联网营销监管政策或法规发生变化的风险

近年来，互联网营销监管政策随着行业的发展不断更新，对行业的规范性要求亦逐步加强。新《互联网广告管理办法》《广告法》《中国移动互联网广告标准》等法律法规和行业标准，是互联网广告行业监管政策的基本法规规定；《网络直播营销行为规范》《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《网络直播营销管理办法（试行）》等行为规范和监管要求，是短视频、直播等新媒体内容营销健康有序发展的政策保障；《互联网信息服务算法推荐管理规定》《中华人民共和国数据安全法》是互联网信息服务推荐服务，包括营销服务规范化、标准化的监管方向，《互联网信息服务深度合成管理规定》旨在加强对人脸、人声等生物识别信息编辑功能等互联网信息服务深度合成管理。未来互联网营销相关监管政策、规范制度不断更新，导致互联网营销领域内的创新、竞争或信息传播受到影响，将会对公司业务产生一定影响。

针对上述风险，公司会严格按照既有的法律、法规规范运行，并持续关注相关政策的变化。

### （2）下游客户所处行业政策发生变化的风险

公司下游客户覆盖各个行业，但是信息传媒、电子商务、教育培训、餐饮美食、咨询服务等行业客户收入占比相对较高。如果公司下游客户所处行业政策发生不利变动，将会影响其互联网营销服务的需求从而导致公司收入受到不利影响。

针对以上风险，公司会积极开拓全行业客户，减少单一行业政策变动对公司造成的不利影响

### （3）市场竞争加剧的风险

随着互联网技术日新月异，移动互联网迅猛发展，互联网营销形式也日趋丰富多样，客户对于互联网营销的认识和要求也在不断提高，各互联网服务提供商根据自身定位、拥有的独特资源优势参与行业竞争，整个行业竞争不断加剧。如果公司不能准确把握行业发展趋势和客户营销需求的变化，持续提升技术水平、引进优秀人才、拓展优质客户、扩大业务规模、增强资本实力和抗风险能力，公司将无法继续保持行业竞争地位，进而对公司经营业绩产生重大不利影响。

针对以上风险，公司会顺应行业发展趋势，持续提升自身营销服务能力，提高经营管理水平，引入优秀人才，立足于客户需求的实现，进一步打开服务维度，从而提升公司创新能力及业务拓展能力，尽快适应快速发展的行业趋势。

## 3、公司经营风险

### （1）供应商集中的风险

报告期内，公司向前五名供应商的采购成本占总采购成本的比例为 82.37%，占比较高。供应商集中的主要原因是上游优质的互联网媒体资源相对集中。公司已经与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等建立了稳定的合作关系，形成了多渠道、多业务线的经营模式，同时将通过开发新的互联网媒体渠



道进一步丰富服务类型，从而进一步降低公司的采购集中度，但因为上游优质的互联网媒体资源相对集中，短期内公司无法改变采购较为集中的情况。若公司主要供应商发生不利于公司开展业务的情形，公司业务将受到不利影响。

针对以上风险，公司将拓展或加强与更多媒体供应商的合作，逐步降低供应商集中的风险。

### **(2) 供应商合作政策发生不利变动的风险**

目前公司上游供应商保持相对稳定的竞争态势，给予互联网服务提供商的合作政策也相对稳定，但若上游供应商竞争态势发生变化或调整合作政策、代理政策、返点政策、返点比例等，而公司无法进行及时调整或将不利变化向下游传导，将对公司的经营产生不利影响。

针对以上风险，公司将持续提升服务水平，积极开拓新的业务，增强公司服务价值，减少供应商合作政策对公司的影响。

### **(3) 人才流失的风险**

公司所处行业为互联网营销传播服务行业，行业特点为人才密集且专业人才需求旺盛，其更新换代速度远超其他行业，对人才要求高，公司如果不能留住现有的核心顶尖人才以及根据市场的快速发展引进新的人才，公司的技术优势得不到良好的发挥，将面临竞争力降低的风险。

针对以上风险，公司将充分重视人力资源工作，不断完善提升员工薪酬福利，坚持“内培外引”的人才策略，在培养现有人才的同时，积极引入富有经验的人才；同时适时推行股权激励、与业绩挂钩的浮动报酬机制等激励政策，稳定和吸引人才，避免人才储备不足和流失的风险。

### **(4) 公司经营业绩持续下降的风险**

报告期，公司实现营业收入 184,476.71 万元，较上年同期下降 39.41%，归属于上市公司股东的净利润为-2,610.33 万元，较上年同期下降 929.21%，毛利率 6.15%。公司毛利率受行业竞争状况、供应商合作政策、客户结构、渠道销售占比等因素的影响。如果未来公司的行业竞争加剧，供应商合作政策发生不利变化，或公司的渠道销售占比持续提高，公司经营业绩存在进一步下降的风险。

针对以上风险，公司将努力加强自主核心技术研发，加强成本费用管理，以自有产品核心竞争力获得良好的盈利水平。

### **(5) 技术风险**

互联网行业属于新兴行业，随着行业的快速发展，技术升级的周期越来越短，对互联网企业的技术要求也越来越高。此外，新的技术在不断更好地满足用户需求和降低运营成本的同时，也对互联网企业的经营管理提出了更高的要求。只有及时跟进互联网技术的革新，不断加大对新技术的研发投入，满足用户更新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中生存。如未来公司未能根据市场和用户习惯的变

化趋势投入足够的资源进行新技术的研发，或出现新技术研发不及时或失败的情形，将会对公司产品创新和业务模式升级造成影响，进而影响公司的成长性。

针对以上风险，公司将及时跟进互联网技术的革新，加强研发团队的建设，不断加大对新技术的研发投入。

#### (6) 发布营销信息不合规的风险

公司在互联网营销推广服务过程中严格执行内外部的审查制度，所有营销信息发布前均按照新广告法、公司的相关制度规则进行了审查，通过后台系统提交供应商进行二次审查。虽然公司已建立客户信息查验、广告内容审查的业务审核流程，但如因公司对客户的产品或服务理解不到位等而导致广告内容不准确或具有误导性，或者客户刻意隐瞒其产品或服务的真实信息而导致公司不能及时发现问题，则公司可能会因发布营销信息不合规而导致被消费者索偿、被主管机关处罚、被供应商主张存在违约，追究违约责任和/或解除合同的风险，发行人可能承担的违约责任包括被供应商取消代理资格、要求赔偿损失、扣留保证金或预付款或支付违约金等。

针对以上风险，公司已建立了相对完善的广告素材审核相关的内控制度和措施。报告期内，公司未因发布营销信息不合规而收到行政处罚及承担法律责任的情形。

#### (7) 新业务发展不达预期的风险

公司在保证传统业务良好发展的同时，持续关注互联网行业发展趋势，积极在数字资产、数字内容以及数字商业综合体打造等数字业务进行布局。目前公司虚拟数字业务仍处于发展初期阶段。截至2023年12月31日虚拟数字业务相关收入为1,062.2万元，占营业额收入的比例为0.58%，收入占比较小。上述虚拟数字业务不排除未来受行业政策等影响，出现项目中断或发展不达预期的风险。

针对上述风险，公司将持续关注行业发展趋势及监管动态，加强对行业政策变化及项目可行性分析，并做出调整，以保证项目的顺利实施。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年01月06日	北京市通州区商通大道5号院21号楼	电话沟通	机构	中邮证券 王晓莹 金鹰基金 陈颖 金信基金 谭家俊 亘泰投资 伍大为	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等	详见公司披露于巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> )的《2023年1月6日投资者关系活动记录》

				中邮人寿 朱战宇	问题进行沟通。	表》
2023 年 02 月 13 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	武汉长江六屏投资管理有限公司 石章前 东方财富证券 刘雪莹、陈子怡	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2023 年 2 月 13 日-2 月 14 日投资者关系活动记录表》
2023 年 03 月 20 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	长江传媒 聂宇霄 中金资管 杜渊鑫 慎知资产 崔澎	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2023 年 3 月 20 日投资者关系活动记录表》
2023 年 03 月 27 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	电话沟通	机构	华创证券 刘欣 华福证券 陈泽敏、杨岚 中信建投证券股份有限公司 刘岚 深圳市金之灏基金管理有限公司 陈飞云 华美国际投资集团 傅浩 上投摩根基金管理有限公司 倪权生、李昂 泰康养老保险股份有限公司 吴丽霞 上海考铂投资有限公司 郝棚哲 农银汇理基金管理有限公司 宋磊 宁银理财有限责任公司 晁聪 名禹资产 王益聪、刘宝军 中建投信托股份有限公司 朱涵林 五地投资 成佩剑 青骊投资管理(上海)有限	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 披露的《2023 年 3 月 27 日-3 月 28 日投资者关系活动记录表》

				<p>公司 赵栋          太平资产管理          有限公司 赵          洋          上海混沌投资          (集团)有限          公司 翟荣          宾、邵伟          千合资本管理          有限公司 王          亮          浙江浙商证券          资产管理有限          公司 赵媛          西部利得基金          曹斌佳          海通证券股份          有限公司自营          部 刘蓬勃          鑫元基金管理          公司 张铮青          上海利幄私募          基金管理有限          公司 孟舒          豪、向遥          招商基金管理          有限公司 李          世伟          上海泾溪投资          管理合伙企业          狄晓锋、鄂丹          妮          前海开源基金          管理有限公司          曲扬          前海联合基金          管理有限公司          胡毅发          泓澄投资 刘          锐          上海乘是资产          管理有限公司          付饶          进门财经 田          自威          深圳前海珞珈          方圆资产管理          有限公司 董          丰侨          浙江巴沃资产          管理有限公司          张春          华泰柏瑞基金          管理有限公司          沈雪峰          银河基金 冯          敏、卢轶乔、          吴磊</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				华安基金 张杰伟、刘畅、翁启森、曾广钧、熊哲颖 财通基金 夏钦、钟俊、张胤、唐家伟、苗瑜、吴伟、沈犁、朱海东		
2023 年 05 月 12 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	中邮证券 王晓萱 中金基金 侯英杰 中邮理财 王志民 泳诚私募 李泳 龙赢资产 董博 梧桐资本 罗文君	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2023 年 5 月 12 日投资者关系活动记录表》
2023 年 05 月 22 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	网络平台线上交流	机构	通过全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ) 参与业绩说明会的投资者	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2023 年 5 月 22 日投资者关系活动记录表》
2023 年 07 月 07 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	华创传媒 刘欣 华柏基金 徐振峰 泓澄投资 刘锐 光大永明 王申璐、杨赫辰 国寿养老 黎阳 建投基金 禹世亮 人寿资产 邓倩磊 德邦证券 刘文轩 华安证券 石钥昊 明世伙伴基金 彭杨 夏科基金 曾维江 江信基金 王伟 国盛证券 顾晟	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2023 年 7 月 7 日投资者关系活动记录表》

				华泰证券 宋海菁、周钊 泰康资管 邹志、王嘉艺 东北证券 吴源恒 中加基金 黄晓磊 海通传媒 康百川 广发传媒 叶敏婷 泰致资管 张健霆 兴全基金 朱可夫 中信建投 杨晓玮 银河证券 岳铮 中泰自营 袁一丹 宏利基金 孟杰 方正富邦 姚轩杰		
2023 年 11 月 14 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	电话沟通	机构	中信建投证券股份有限公司 杨艾莉 中信建投证券股份有限公司 杨晓玮 中信建投证券股份有限公司 袁肇奕 中信建投证券股份有限公司 朱源哲 中信建投（国际）金融控股有限公司 伊晓奕 中信建投机构业务部客户 赵晓媛 东方证券股份有限公司 黄泓渊 东方证券股份有限公司 张开元 东方证券股份有限公司 罗小翼 嘉合基金管理有限公司 刘喻 嘉合基金管理	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）的《2023 年 11 月 14 日投资者关系活动记录表》

				有限公司 汪静以 嘉合基金管理 有限公司 卢雨涵 上海涇溪投资管理 合伙企业 (有限合伙) 邬丹妮 上海涇溪投资管理 合伙企业 (有限合伙) 方彦 兴业基金管理 有限公司 傅畅畅 兴业基金管理 有限公司 庄馨 上海枫叶林私 募基金管理有 限公司 许鹏飞 上海枫叶林私 募基金管理有 限公司 范玉琢 嘉实基金管理 有限公司 杨永鑫 圆信永丰基金 管理有限公司 田玉铎 申万菱信基金 管理有限公司 卜忠林 九泰基金管理 有限公司 冀玉娜 上海七曜投资 管理合伙企业 (有限合伙) 程海泳 建信理财有限 责任公司 汪径尘 中邮人寿保险 股份有限公司 朱战宇 重庆德睿恒丰 资产管理有限 公司 江昕 山西证券股份 有限公司 章海默 上海浦东发展 银行股份有限 公司 王雨琪		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>中加基金管理 有限公司 李 宁宁</p> <p>德邦基金管理 有限公司 陆 阳</p> <p>上海大朴资产 管理有限公司 陈星宇</p> <p>百年保险资产 管理有限责任 公司 王文心</p> <p>浙江巴沃私募 基金管理有限 公司 张春</p> <p>华润元大基金 管理有限公司 苏展</p> <p>明世伙伴基金 管理（珠海） 有限公司 孙 勇</p> <p>深圳正圆投资 有限公司 元 辰</p> <p>FIRST BEIJING INVESTMENT LIMITED 梁卓 钧</p> <p>上海乘是资产 管理有限公司 付饶</p> <p>北京君成私募 基金管理有限 公司 杜冀聪</p> <p>新华资产管理 股份有限公司 兰宏阳</p> <p>富安达基金管 理有限公司 朱义</p> <p>泰康养老保险 股份有限公司 吴丽霞</p> <p>华富基金管理 有限公司 王 帅</p> <p>上海东恺投资 管理有限公司 王余伟</p> <p>上海同犇投资 管理中心（有 限合伙） 李 智琪</p> <p>北京天时开元 股权基金管理 有限公司 王</p>	
--	--	--	--	--	--



				建伟 北京银行股份 有限公司 秦 鹏 上海名禹资产 管理有限公司 刘宝军 东海证券股份 有限公司 胡 玉阳 太平洋资产管 理有限责任公 司 袁元 凯石基金管理 有限公司 厉 楠 珠海坚果私募 基金管理中心 (有限合伙) 章宇轩 国华人寿保险 股份有限公司 赵翔 厦门金恒宇私 募基金管理有 限公司 肖志 英 北京尚艺投资 管理有限公司 姜斌宇 银河基金管理 有限公司 杨 宁 贝莱德基金管 理有限公司 Andy He 易方达资产管 理有限公司 陈晓娴 厦门金恒宇投 资管理有限公 司 汪洋 交银施罗德基 金管理有限公司 司正烝 格林基金管理 有限公司 柳 杨 方正富邦基金 管理有限公司 姚轩杰 国泰君安证券 股份有限公司 郑伟 深圳市华安合 鑫私募证券基 金管理有限公司 丁俊	
--	--	--	--	--	--

				益民基金管理有限公司 张树生 上海灏霁投资管理有限公司 万雪飞 北京成泉资本管理有限公司 王海斌 华安证券股份有限公司 肖又通 阳光资产管理股份有限公司 张伟		
2023 年 11 月 28 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	电话沟通	机构	招商证券 徐帅 光大永明 沈繁星 天弘基金 蔡锐帆 银河证券 徐伟京 红塔证券 刘杰 国泰君安证券 吴达、吴比、萧晓萌 中玄资产管理（上海）有限公司 陆少勇 北京凌澜私募基金管理有限责任公司 郑思然	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）的《2023 年 11 月 28 日投资者关系活动记录表》
2023 年 12 月 22 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	东北证券 钱熠然 博时基金 刘阳 中金基金 侯明威	会议通过线上电话会议及现场调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）的《2023 年 12 月 22 日投资者关系活动记录表》

### 十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

# 第四节

## 公司治理



## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步提高公司规范运作水平与治理水平。

#### 1、股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

#### 2、董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规及内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法权益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。本期末董事会成员共 5 人，其中独立董事 2 人。公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议 6 次，审议议案 34 项，不存在董事连续 2 次不参加董事会会议的情形。

#### 3、监事与监事会

公司现有监事 3 名，含职工监事 1 名，监事会的人数及结构符合有关法律法规的要求。公司监事能够按照《监事会议事规则》要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议 5 次，审议议案 27 项。对定期报告、关联交易、募集资金使用等事项进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

#### 4、内部审计部门

公司内审部审计人员由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《内部审计制度》《审计委员会议事规则》等法律法规及内控制度的要求，定期对公司募集资金专户的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，定期向审计委员会提交工作报告，进一步提高了内部控制和企业规范运作水平。

#### 5、关于经理管理层

公司已制定《总经理工作细则》等相关制度，公司管理层能勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议。公司总经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照公司各项管理制度履行职责。公司管理层比较稳定，且忠实履行诚信义务，没有发现违规行为。

## 6、控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东利益的情形。

## 7、其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

## 8、信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及公司《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》的要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异  
是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》等法律法规及《公司章程》规范运作，建立健全公司的法人治理结构，与控股股东在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

### 1、资产独立情况

公司生产经营必需的房屋建筑物、办公设备、车辆以及商标权、计算机软件著作权等的权属由公司独立享有，不存在与控股股东共有的情况。公司对所有资产拥有全部的控制和支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

## 2、人员独立情况

公司设立了专门的人力资源部，建立了独立的劳动人事及薪酬管理制度，不存在受控股股东干预的情况。员工的收入由公司独立核算和发放，并已按照国家及地方政府及社会保障部门的有关规定，为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业和生育保险以及住房公积金。公司董事、监事均严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定选举产生，高级管理人员均由董事会依职权聘任，不存在控股股东或其他关联方干涉公司人事任免的情况。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪，财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

## 3、财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门，配备独立的财务人员，建立了完整、独立的财务核算体系和财务管理制度。公司拥有独立的银行账户和税务登记并依法独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或混合纳税的情形。公司根据企业发展规划，自主决定投资计划和资金安排，不存在货币资金或其他资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

## 4、机构独立情况

公司具有健全的法人治理结构，设立了股东大会、董事会、监事会、经理层及生产经营必需的职能部门，明确了各机构的职权范围，能够独立良好的开展生产经营活动。公司具有独立的经营和办公场所，完全独立于控股股东及实际控制人，不存在混合经营、合署办公的情况，机构设置和生产经营活动不存在受控股股东及其他任何单位或个人干预的情形。公司的组织机构独立于控股股东，控股股东及其职能部门与公司各职能部门之间没有上下级关系，不存在控股股东向公司及下属机构下达有关经营情况的指令或指示的情况。

## 5、业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、采购和销售系统，具有独立的经营决策权，直接面向市场独立经营，不依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营，业务完全独立于控股股东及其关联方，不存在同业竞争和显失公平的关联交易。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年年度股东大会	年度股东大会	56.54%	2023 年 05 月 19 日	2023 年 05 月 20 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《2022 年年度股东大会决议的公告》，公告编号：2023-023
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	54.44%	2023 年 09 月 14 日	2023 年 09 月 15 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《2023 年第一次临时股东大会决议的公告》，公告编号：2023-048
2023 年第二次临时股东大会	临时股东大会	54.44%	2023 年 10 月 10 日	2023 年 10 月 11 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《2023 年第二次临时股东大会决议的公告》，公告编号：2023-053

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 五、董事、监事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
信意安	男	52	董事长、总经理	现任	2015 年 09 月 28 日	2025 年 01 月 28 日	44,422,966			17,769,186.4	62,192,152	资本公积转增股本
陈洪	女	45	董事	现任	2015	2025	21,71			8,687	30,40	资本

霞					年 09 月 28 日	年 01 月 28 日	9,030			,612	6,642	公积 转增 股本
王楠	男	43	董事	现任	2018 年 08 月 21 日	2025 年 01 月 28 日	140,0 81			56,03 2.4	196,1 13	资本 公积 转增 股本
郑凌	男	47	独立 董事	离任	2017 年 03 月 27 日	2023 年 10 月 10 日	0			0	0	
穆林 娟	女	55	独立 董事	现任	2022 年 01 月 28 日	2025 年 01 月 28 日	0			0	0	
岳利 强	男	45	独立 董事	现任	2023 年 10 月 10 日	2025 年 01 月 28 日	0			0	0	
焦靓	女	42	监事 会主 席	现任	2018 年 08 月 21 日	2025 年 01 月 28 日	133,7 92			53,51 6.8	187,3 09	资本 公积 转增 股本
徐宠	男	45	职工 代表 监事	现任	2019 年 05 月 15 日	2025 年 01 月 28 日	0			0	0	
张旭	男	39	监事	现任	2022 年 09 月 13 日	2025 年 01 月 28 日	0			0	0	
赵小 彦	女	44	副总 经理、 财务 负责人	现任	2015 年 09 月 28 日	2025 年 01 月 28 日	237,9 75			95,19 0	333,1 65	资本 公积 转增 股本
刘砚 君	女	41	副总 经理	现任	2015 年 09 月 28 日	2025 年 01 月 28 日	363,3 59			145,3 43.6	508,7 03	资本 公积 转增 股本
杨海 军	男	41	副总 经理	现任	2015 年 09 月 28 日	2025 年 01 月 28 日	240,8 43			96,33 7.2	337,1 80	资本 公积 转增 股本
王玲 玲	女	42	副总 经理	现任	2015 年 09 月 28 日	2025 年 01 月 28 日	130,6 61			52,26 4.4	182,9 25	资本 公积 转增 股本
贺娜	女	43	副总 经理	离任	2017 年 04 月 07 日	2023 年 02 月 14 日	157,4 17			62,96 6.8	220,3 84	资本 公积 转增 股本
郑义 弟	男	44	副总 经理	现任	2019 年 06 月 03 日	2025 年 01 月 28 日	104,4 19			41,76 7.6	146,1 87	资本 公积 转增 股本



李旭	女	40	副总经理、 董事会秘书	现任	2020 年 09 月 21 日	2025 年 01 月 28 日	0			0	0	
朱佳	男	45	副总经理	现任	2018 年 09 月 27 日	2025 年 01 月 28 日	26,54 1			10,61 6.4	37,15 7	资本 公积 转增 股本
合计	--	--	--	--	--	--	67,67 7,084 .00	0	0	27,07 0,834	94,74 7,917 注:	--

注： 1、信意安直接持有公司股份 58,129,753 股，通过天地在线员工持股平台一飞投资、一鸣投资间接持有公司股份 4,062,399 股，合计持股 62,192,152 股。 2、陈洪霞直接持有公司股份 28,586,610 股，通过天地在线员工持股平台一鸣投资间接持有公司股份 1,820,032 股，合计持股 30,406,642 股。 3、除信意安、陈洪霞以外的其他持有公司股份的董事、监事、高级管理人员持有的股份均为通过天地在线员工持股平台一鸣投资、一飞投资间接持有公司股份。

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

独立董事郑凌先生因连续担任公司独立董事已满 6 年，申请辞去公司独立董事职务，公司于 2023 年 9 月 14 日召开了第三届董事会十一次会议，于 2023 年 10 月 10 日召开公司 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于补选公司独立董事的议案》，同意补选岳利强先生为公司第三届董事会独立董事。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
贺娜	副总经理	离任	2023 年 02 月 14 日	贺娜女士因个人原因申请辞去公司副总经理职务。
郑凌	独立董事	离任	2023 年 10 月 10 日	独立董事郑凌先生因连续担任公司独立董事已满 6 年，申请辞去公司独立董事职务。
岳利强	独立董事	被选举	2023 年 10 月 10 日	经公司提名委员会提名，董事会及股东大会审议通过，选举岳利强为公司第三届董事会独立董事。

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 董事任职情况

信意安先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，天地在线公司创始人，曾任北京天地先锋科技发展有限公司执行董事兼总经理；上海微问家董事；现任天地在线董事长兼总经理。

陈洪霞女士，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，曾任北京伟业理念房地产投资顾问有限公司业务总监；现任天地在线董事、市场总监。

王楠先生，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，现任公司董事兼财务部资金业务总监。

岳利强先生，1979 年出生，中国国籍，中共党员，无境外居留权。毕业于清华大学计算机科学与技术专业，工学硕士学位。现任公司独立董事。

穆林娟女士，1969 年 5 月出生，中国国籍，无境外居留权，博士，会计学专业教授，注册会计师。历任北京工商大学助教、讲师、副教授、北方股份独立董事、昊华能源独立董事；现任北京工商大学教授、中国管理会计研究中心副主任，北京市管理会计咨询专家，亚太管理会计学会教指委委员，《财务管理研究》编委，2022 年 1 月起担任天地在线独立董事。

## （2）监事任职情况

焦靓女士，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2005 年加入天地在线，现任天地在线高级行政总监、监事会主席。

张旭先生，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012 年加入天地在线，现任天地在线人力资源总监。

徐宠，男，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，曾任北京联合易网网络技术开发有限公司技术经理；2010 年加入天地在线，现任天地在线研发部技术总监、职工代表监事。

## （3）高级管理人员任职情况

信意安先生简历详见上述非独立董事简历。

刘砚君女士，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任北京天地先锋科技发展有限公司销售经理，2005 年加入天地在线，历任销售经理、销售总监，现任天地在线副总经理。

赵小彦女士，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任中国数码集团北京智通文化发展有限公司会计、北京中科金财科技股份有限公司会计、北京掌迅互动信息技术有限公司财务总监兼总裁助理、历任中软国际有限公司移动技术与应用业务线运营管理事业部总经理、新业务集团人力资源部总经理、2013 年加入天地在线，现任天地在线副总经理、财务负责人。

杨海军先生，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，2006 年加入天地在线，历任天地广告销售顾问、销售经理、销售总监、高级总监，现任天地在线副总经理。

李旭女士，1984 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，中共党员，曾任云南景谷林业股份有限公司董事会秘书、北京北信源软件股份有限公司副总经理、董事会秘书。2020 年 9 月加入公司，现任天地在线副总经理、董事会秘书，北京中书艺莲网络科技有限公司董事。

王玲玲女士，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任北京圣宇国际企业管理顾问公司猎头顾问、北京育青食品公司人力资源经理、北京慧聪国际资讯有限公司招聘主管、上海新易传媒广告有限公司人力资源经理；2012 年加入天地在线，现任天地在线副总经理。

郑义弟先生，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任网易互动娱乐（广州）有限公司运营专员、运营主管；2010 年加入天地在线，历任天地广告运营总监、数据质检部总监、数据质检部高级总监、职工代表监事，现任天地在线副总经理。

朱佳先生，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，曾任职于北京恒明广告有限公司，2005 年加入天地在线，天地在线历任渠道事业部经理、总监、高级总监、第二届监事会监事，现任天地在线副总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
信意安	成都未来天地广告有限公司	执行董事兼总经理	2018 年 04 月 20 日		否
信意安	四川广联先锋网络技术有限公司	执行董事兼总经理	2018 年 04 月 20 日	2022 年 01 月 20 日	否
信意安	天津太古时代网络技术有限公司	执行董事兼总经理	2018 年 02 月 11 日		否
信意安	北京玄武时代科技有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 02 月 09 日		否
信意安	北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2016 年 08 月 17 日		否
信意安	北京全时企业在线网络信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2016 年 08 月 23 日		否
信意安	济南寒武纪网络科	执行董事兼总经理	2016 年 07 月 05 日	2022 年 01 月	否

	技有限公司			20 日	
信意安	天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 06 月 19 日		否
信意安	天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 06 月 12 日		否
信意安	北京广联先锋网络技术有限公司	执行董事兼总经理	2014 年 04 月 02 日		否
信意安	济南网信广告传媒有限责任公司	执行董事兼总经理	2010 年 01 月 21 日	2024 年 02 月 05 日	否
信意安	北京启元天地网络信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2021 年 11 月 29 日		否
信意安	四川全时天地先锋网络技术有限公司	执行董事兼总经理	2021 年 03 月 23 日		否
信意安	北京有问必应智能科技有限公司	董事长	2023 年 10 月 11 日		否
陈洪霞	北京广联先锋网络技术有限公司	监事	2014 年 04 月 02 日		否
王楠	成都未来天地广告有限公司	监事	2018 年 04 月 20 日		否
王楠	四川广联先锋网络技术有限公司	监事	2018 年 04 月 20 日	2022 年 01 月 20 日	否
王楠	天津太古时代网络技术有限公司	监事	2018 年 02 月 11 日		否
王楠	北京太古时代网络技术有限公司	监事	2021 年 06 月 25 日		否
王楠	北京启元天地网络信息科技有限公司	监事	2021 年 11 月 29 日		否
王楠	北京全时金辉网络技术有限公司	监事	2021 年 07 月 29 日		否
穆林娟	北京工商大学商学院	教授	1994 年 07 月 01 日		是
穆林娟	北京昊华能源股份有限公司	独立董事	2016 年 06 月 01 日	2023 年 02 月 24 日	是
穆林娟	《财务管理研究》	期刊编委	2018 年 12 月 01 日		否

李旭	北京中书艺莲网络科技有限公司	董事	2022 年 01 月 20 日		否
焦靓	四川全时天地先锋网络技术有限公司	监事	2021 年 03 月 23 日		否
焦靓	北京全时易购科技有限公司	监事	2024 年 03 月 08 日		否
张旭	北京全时分享科技有限公司	监事	2022 年 09 月 02 日		否
岳利强	北京轻网科技股份有限公司	产品经理	2016 年 11 月 01 日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事薪酬方案由股东大会审议通过，高级管理人员薪酬方案由董事会审议通过，在公司兼任其他岗位的非独立董事/监事，按其所在岗位的薪酬标准领取薪酬，不再另行发放董事/监事津贴。未在公司兼任其他岗位的非独立董事/监事，公司不发放薪酬及津贴。独立董事津贴标准为人民币 7 万元/年，会务费据实报销。在公司及子公司任职的非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员，均与公司签署了劳动合同，其薪酬由工资、津贴和绩效奖励等组成，均不存在在关联企业领薪情形，不存在其他特殊待遇和法定养老金以外的退休金计划。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
信意安	男	52	董事长兼总经理	现任	131.24	否
陈洪霞	女	45	董事	现任	60.65	否
王楠	男	43	董事	现任	39.32	否
郑凌	男	47	独立董事	离任	5.41	是
穆林娟	女	55	独立董事	现任	7	否
岳利强	男	45	独立董事	现任	1.59	否

焦靛	女	42	监事会主席	现任	26.63	否
徐宠	男	45	职工监事	现任	24.2	否
张旭	男	39	监事	现任	24.64	否
刘砚君	女	41	副总经理	现任	64.67	否
赵小彦	女	44	副总经理、财务负责人	现任	80.01	否
李旭	女	40	副总经理、董事会秘书	现任	107.87	否
杨海军	男	41	副总经理	现任	123.84	否
王玲玲	女	42	副总经理	现任	60.18	否
郑义弟	男	44	副总经理	现任	60.23	否
朱佳	男	45	副总经理	现任	36.21	否
贺娜	女	43	副总经理	离任	4.79	否
合计	--	--	--	--	858.48	--

其他情况说明

适用 不适用

## 六、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第八次会议	2023年04月26日	2023年04月28日	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《董事会决议公告》，公告编号：2023-006
第三届董事会第九次会议	2023年06月14日	2023年06月15日	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于天地在线第三届董事会第九次会议决议的公告》，公告编号：2023-028
第三届董事会第十次会议	2023年08月28日	2023年08月29日	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《半年报董事会决议公告》，公告编号：2023-036

第三届董事会第十一次会议	2023 年 09 月 14 日	2023 年 09 月 15 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《关于天地在线第三届董事会第十一次会议决议的公告》，公告编号：2023-050
第三届董事会第十二次会议	2023 年 10 月 27 日	2023 年 10 月 28 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《董事会决议公告》，公告编号：2023-055
第三届董事会第十三次会议	2023 年 12 月 22 日	2023 年 12 月 23 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《关于天地在线第三届董事会第十三次会议决议的公告》，公告编号：2023-061

## 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
信意安	6	6	0	0	0	否	3
陈洪霞	6	3	3	0	0	否	3
王楠	6	5	1	0	0	否	3
穆林娟	6	3	3	0	0	否	3
岳利强	2	0	2	0	0	否	0
郑凌	4	3	1	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

#### 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规，以及《公司章程》《董事会议事规则》等制度要求，勤勉尽责，积极出席董事会、股东大会，对提交董事会的全部议案作出科学审慎决策。定期了解和听取公司经营情况的汇报，对公司的重大决策提供了专业性意见，提高了公司决策的科学性，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

#### 七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	穆林娟、郑凌、王楠	7	2023年01月17日	1、2022年度审计总体审计计划 2、2022年度重点审计领域及应对 3、2022年度审计事项汇报 4、注册会计师独立性	根据法规指引要求，与公司年审会计师针对2022年度审计的审计计划、重点审计领域及应对、会计师的独立性等进行沟通。	监督及评估外部审计机构工作；指导内部审计工作；积极协调管理层与外部审计机构的沟通；评估风险管理与内部控制的有效性。	无
第三届董事会审计委员会	穆林娟、郑凌、王楠	7	2023年02月17日	1、审议《关于2022年度内部审计工作报告的议案》	根据法规指引要求，对内部审计结果提出意见，指导内部审计工作有序开展。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案。	无
第三届董事会审计委员会	穆林娟、郑凌、王楠	7	2023年04月21日	1、会计师汇报公司2022年度审计工作的开	根据法规指引要求，与公司年审会计师针对	监督及评估外部审计机构工作；指导内部审计	无



				展情况、重要审计事项、审计成果等 2、公司经营管理层汇报公司 2022 年度经营情况	2022 年度审计的开展情况、重要审计事项、审计成果等进行沟通。并与公司经营管理层针对 2022 年度的经营状况、对外投资情况等进行沟通。	工作；积极协调管理层与外部审计机构的沟通；评估风险管理与内部控制的有效性。	
第三届董事会审计委员会	穆林娟、郑凌、王楠	7	2023 年 04 月 26 日	1、审议《关于〈2022 年度财务决算报告〉的议案》 2、审议《关于〈2022 年年度报告全文及摘要〉的议案》 3、审议《关于〈2022 年度利润分配及资本公积转增股本预案〉的议案》 4、审议《关于〈2022 年度内部控制评价报告〉的议案》 5、审议《关于续聘会计师事务所的议案》 6、审议《关于〈2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》 7、审议《关于 2022 年度日常关联交易确认的议案》 8、《关于 2023 年度向	根据法规指引要求，结合公司实际情况，对公司定期报告、内控自我评价报告、募集资金使用等进行审核。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案。	无

				<p>银行申请综合授信额度及为子公司申请授信额度提供担保并接受关联方担保的议案》</p> <p>9、审议《关于〈2023 年第一季度报告〉的议案》</p> <p>10、审议《关于 2022 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来的专项说明的议案》</p>			
第三届董事会审计委员会	穆林娟、郑凌、王楠	7	2023 年 08 月 28 日	<p>1、审议《关于公司 2023 年半年度报告全文及摘要的议案》</p> <p>2、审议《关于 2023 年半年度计提资产减值准备的议案》</p> <p>3、审议《关于 2023 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》</p> <p>4、审议《关于部分募投项目延期的议案》</p> <p>5、审议《关于全资子公司进行债权重组的议案》</p> <p>6、审议《关于 2023 年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表的议案》</p>	<p>审计委员会根据法规指引要求，对公司把半年度财务报告及募集资金使用等事项进行审议。</p>	<p>审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案。</p>	无

第三届董事会审计委员会	穆林娟、岳利强、王楠	7	2023年10月27日	1、审议《关于公司2023年第三季度报告的议案》 2、审议《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》	审计委员会根据法规指引要求，对公司第三季度财务报告及募集资金使用等事项进行审议。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案。	无
第三届董事会审计委员会	穆林娟、岳利强、王楠	7	2023年12月22日	1、审议《关于内审部2024年度工作计划的议案》	对内部审计计划提出意见，指导内部审计工作有序开展。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，经过充分沟通讨论，一致通过相关议案。	无
第三届董事会战略委员会	信意安、穆林娟、郑凌	1	2023年04月26日	1、审议《关于公司2023年度发展战略规划的议案》 2、审议《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》	战略委员会根据法规指引要求，结合公司实际情况，对公司长期发展战略和重大事项提出指导性意见。	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会战略委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，一致通过所有议案。	无
第二届董事会薪酬与考核委员会	信意安、穆林娟、郑凌	1	2023年04月26日	1、审议《关于制定〈2023年度董事薪酬方案〉的议案》 2、审议《关于制定〈2023年度	根据法规指引要求，结合公司实际情况，对公司2022年董事、高管薪酬提出建议。	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事	无

				高级管理人员薪酬方案》的议案》		核委员会会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	
第二届董事会提名委员会	信意安、穆林娟、郑凌	1	2023 年 09 月 14 日	1、审议《关于补选公司独立董事的议案》	根据法规指引要求，对公司独立董事候选人的任职资格进行审核。	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无

## 八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 九、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	266
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	313
报告期末在职工的数量合计（人）	579
当期领取薪酬员工总人数（人）	607
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	1

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	162
技术人员	87
财务人员	32
行政人员	15
运营人员	197
其他职能人员	86
合计	579
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	8
本科	242
大专	283
大专以下	46
合计	579

## 2、薪酬政策

公司根据本企业的经营状况，综合职工的工作能力、岗位、职务、当地生活物价水平等因素，公平合理地制定职工的工资标准，公司重视薪酬和绩效管理，根据岗位和职级不同，采取不同的薪酬结构模

式，严格按照《薪酬制度》和《绩效考核制度》实施，最大程度实现人岗匹配，激励和吸引内外部优秀人才，保证薪酬水平的对内公平性和对外竞争性。

公司实行结构化薪酬，工资由基础工资、岗位工资和绩效工资组成；其中绩效工资与阶段考核、半年度及年度考核结果挂钩，从而更好的吸引和保留行业高素质人才，最大程度实现员工个人发展和公司发展相结合的目标。

### 3、培训计划

2023 年，公司注重员工能力和素质的培养，紧密围绕公司经营目标，开展了全面、多维度、深入的培训工作，为公司的正常运转提供了坚实保障。

公司在入职培训的基础上，根据战略目标和业务实际情况，结合公司在数字人、AI 等方面的业务探索，组织提供了相关培训，包括通用技能、产品知识、活动宣发等内容，培训采用线上线下相结合的方式，确保全员都能得到有效培训，为公司业务发展奠定了良好基础。2024 年，公司将继续根据战略目标提供与时俱进的培训计划，并精心组织实施。涵盖新技术、新方法等，以提升员工的专业技能和综合能力。此外，公司将不断改进培训方式，提高培训效果，为员工成长和公司发展提供有力支持。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

### 十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

本报告期，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。根据财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据非财务报告内部控制重大缺陷的认定标准，报告期内公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）刊登的《2023 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告

<p>定性标准</p>	<p>财务报告重大缺陷的迹象包括：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；</p> <p>财务报告重要缺陷的迹象包括：未建立反舞弊与举报制度、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；</p> <p>一般缺陷指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷迹象：公司决策程序不规范导致重大决策失败；严重违反国家法律、法规；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；中高级层面管理人员和关键技术岗位人员流失严重；</p> <p>重要缺陷迹象：公司决策程序不规范对公司经营产生重大影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构的处罚；重要制度不完善导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；其他对公司负面影响重要的情形。</p> <p>一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
<p>定量标准</p>	<p>重大缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标的情形（可能导致的错报金额<math>\geq</math>整体重要性水平）；</p> <p>重要缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标的情形（整体重要性水平<math>&gt;</math>可能导致的错报金额<math>\geq</math>实际执行的重要性水平）；</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷（可能导致的错报金额<math>&lt;</math>实际执行的重要性水平）。</p> <p>重大缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为资产总额的1%<math>\leq</math>错报；利润表潜在错报金额认定为营业收入的1%<math>\leq</math>错报；</p> <p>重要缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为资产总额的0.1%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>资产总额的1%；利润表潜在错报金额认定为营业收入的0.1%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>营业收入的1%；</p> <p>一般缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为错报<math>&lt;</math>资产总额的0.1%；利润表潜在错报金额认定为错报<math>&lt;</math>营业收入的0.1%。</p> <p>注：定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量；内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。</p>	<p>根据可能造成直接财产损失的绝对金额或潜在负面影响等因素确定非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：</p> <p>重大缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为资产总额的1%<math>\leq</math>错报；利润表潜在错报金额认定为营业收入的1%<math>\leq</math>错报</p> <p>重要缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为资产总额的0.1%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>资产总额的1%；利润表潜在错报金额认定为营业收入的0.1%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>营业收入的1%；</p> <p>一般缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为错报<math>&lt;</math>资产总额的0.1%；利润表潜在错报金额认定为错报<math>&lt;</math>营业收入的0.1%。</p>



财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，天地在线公司于 2023 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2024 年 04 月 27 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）刊登的《2023 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

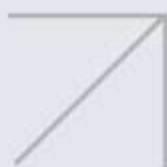
是 否

## 十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无。

# 第五节

## 环境和社会责任



## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及主要子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内，公司严格遵守环境保护相关法律法规要求，坚持做好环境保护、节能降耗等工作，坚持绿色、低碳和可持续的环境理念，不断加强对环境保护的宣传工作，提高全体员工的环保意识。严格遵守国家及地方环境保护法律和法规，把环境保护和安全生产作为企业日常生产经营的基本要求。报告期内公司不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，生产的主要产品符合国家环境保护的相关标准。公司在生产管理过程中，结合实际情况有针对性地制定事故应急预案，通过加强日常演练，常规监督管理、检测、维护等方式，强化风险事故防范意识，维护生产安全，并全面加强做好落实风险事故防范工作。

### 二、社会责任情况

报告期内，公司积极履行社会责任及义务，充分尊重股东、员工、供应商、客户等利益相关者的合法权益，推动公司持续、稳定发展。

#### 1、对股东和债权人的权益保护

##### (1) 公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规以及证券监管机构的各项规章要求，建立规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督

机构与经营层之间有效制衡的法人治理结构。报告期内，公司组织召开了 6 次董事会，5 次监事会，3 次股东大会。报告期内股东大会、董事会、监事会有序运作，按照《公司法》和《公司章程》的规定，严格履行了相关职责，公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。

### （2）建立完善的内部控制体系

公司高度重视内部控制体系的建设，截至报告期末，公司已经完善了各项内部控制制度，其中包括三会运作、内部审计、投资者关系、信息披露等方面，建立了符合上市公司要求的内部控制体系，进一步保障股东的权益。

### （3）信息披露义务履行

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规及公司制定的《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》等各项管理制度的规定，真实、准确、完整、公平、及时地履行了信息披露义务，公司不存在选择性信息披露或隐瞒信息披露的情况，对于涉及公司经营的重大事项，公司及时向监管部门汇报和咨询，确保重大事项的披露及时、准确。

### （4）投资者关系管理情况

公司上市后，积极建立各种与投资者有效沟通的渠道：

- ①设立投资者服务专线，并安排专人负责接听投资者来电，对投资者的各种咨询和诉求作积极回应；
- ②设立投资者信箱，并安排专人负责查看投资者来信，对投资者的各种咨询和诉求作积极回应；
- ③安排专人负责查看并回复深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台“互动易”上投资者提出的各种咨询和诉求，保证企业与投资者之间规范、直接、顺畅的交流与沟通。
- ④积极开展投资者调研活动，使公司与投资者能够近距离沟通。
- ⑤通过微博、微信公众号、官网等途径客观、真实的宣传公司主营业务及最新动态，让投资者能够更加直观全面的了解公司，增强公司与投资者的交流。

### （5）积极回馈投资者

公司坚持按照《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《公司章程》等文件的规定和要求，合规、合理制定利润分配政策，积极回馈广大投资者，与投资者共同分享企业发展成果。

## 2、职工权益保护

公司秉承“以人为本”的理念，高度重视员工权益的保护工作，建立了完善的员工权益保证体系，公司严格按照《劳动法》等法律、法规的要求，建立了完善的人力资源管理制度，与员工签订劳动合同，

按时发放工资和缴纳五险一金。同时，公司积极改善员工的办公环境，对公司办公楼进行装修改造，开设了员工健身房、购买了健身器材，并向全员免费开放，并定期组织各种企业文化活动，开展员工运动会、员工运动打卡、端午节花束祈福等活动，使员工在紧张的工作之余可以放松身心，提高员工幸福感、归属感以及增强企业凝聚力。

此外，公司建立了完备的培训体系和晋升机制，通过线上+线下多种形式向每一位员工提供培训和学习机会，为每一位员工搭建了良好的职业发展通道，在员工实现自我价值的同时，也为公司的发展做好人才储备，提高公司的核心竞争力。

### **3、供应商、客户和消费者权益保护**

公司遵循平等、互利、共赢的原则，与客户和供应商建立良好的合作关系与顺畅的沟通机制。公司与供应商签订合作协议，并严格履行协议约定的义务条款，确保供应商的合法权益得到保障。同时，公司始终坚持“客户至上”的经营理念，健全和完善质量控制体系，竭力提供优质服务，建立了完善的销售及服务网络，为客户提供高效、优质、专业的产品和服务，实现客户利益最大化。

### **4、环境保护与可持续发展**

公司高度重视环境保护工作，通过宣传、贯彻环境保护政策，提高所有员工的环保意识，倡导绿色办公和低碳生活的理念。在日常的经营活动中，公司和员工积极践行低碳、环保和可持续发展的理念，积极开展降耗工作，在各部门积极推广节能习惯，合理用电、用水、用纸，养成节约的良好习惯，以达到节能降耗的目的。

## **三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况**

报告期内没有进行脱贫攻坚、乡村振兴工作。

# 第六节

## 重要事项



## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	IPO 股份锁定承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的公司公开发行股票前已发行的公司股份，也不由公司回购该部分股份；2、公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价（指复权价格，下同）均低于本次发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）低于本次发行的发行价，则本人持有公司股票的锁定期自动延长六个月；3、上述锁定期期满后，本人在担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%；离职后半年内不转让本人所持有的公司股份；在	2019 年 04 月 09 日	2020 年 8 月 5 日至 2023 年 8 月 4 日	截至本报告期末，该承诺已履行完毕

			向深圳证券交易所申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股份数不超过本人所持有本公司股份总数的 50%； 4、如法律、行政法规、部门规章或中国证券监督管理委员会、证券交易所规定或要求股份锁定期长于上述承诺，则本人所持公司股份锁定期和限售条件自动按该等规定和要求执行。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	一鸣投资、一飞投资	IPO 股份锁定承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业持有的公司公开发行股票前已发行的公司股份，也不由公司回购该部分股份；2、公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价（指复权价格，下同）均低于本次发行的发行价，或者公司上市后六个月期末收盘价（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）低于本次发行的发行价，则本企业持有公司股票的锁定期自动延长六个月；3、如法律、行政法规、部门规章	2019 年 04 月 09 日	2020 年 8 月 5 日至 2023 年 8 月 4 日	截至本报告期末，该承诺已履行完毕



			或中国证券监督管理委员会、证券交易所规定或要求股份锁定期长于上述承诺，则本企业所持公司股份锁定期和限售条件自动按该等规定和要求执行。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	关于减持意向的承诺	1、本人在锁定期届满后两年内减持所持公司股票的，将通过法律法规允许的交易方式进行减持，减持价格不低于发行价，并通过公司在减持前3个交易日予以公告，本人与信意安/陈洪霞及其直接或间接控制的天地在线股东合计持有公司股份低于5%以下时除外；自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整；2、如未履行上述承诺出售股票，则本人应将违反承诺出售股票所取得的收益（如有）上缴公司所有，并将赔偿因违反承诺出售股票而给公司或其他股东造成的损失。	2019年04月09日	2023年8月5日至2025年8月4日	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	一鸣投资、一飞投资	关于减持意向的承诺	1、本企业在锁定期届满后两年内减持所	2019年04月09日	2023年8月5日至2025年8月4日	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信

作承诺			<p>持公司股票 的,将通过法律 法规允许的交易 方式进行减持, 减持价格不低 于发行价,并通 过公司在减持前 3个交易日予以 公告,本企业 与信意安/陈洪 霞及其直接或 间接控制的天地 在线股东合计持 有公司股份低于 5%以下时除外; 自公司股票上市 至其减持期间, 公司如有派息、 送股、资本公积 金转增股本、配 股等除权除息事 项,减持底价下 限和股份数将相 应进行调整;2、 如未履行上述承 诺出售股票,则 本企业应将违反 承诺出售股票所 取得的收益(如 有)上缴公司所 有,并将赔偿因 违反承诺出售股 票而给公司或其 他股东造成的损 失。</p>			守承诺,未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	王楠、赵小彦、刘砚君、杨海军、王玲玲、贺娜、郑义弟	关于减持意向的承诺	<p>1、本人在承诺的持股锁定期满后的两年内进行减持的,减持价格不低于本次发行的发行价。公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价(指复权价格,下同)均低于本次发行的发行价,或者公司上市后六个月期末收盘价低于本</p>	2019年04月09日	2021年8月5日至2023年8月4日	截至本报告期末,该承诺已履行完毕

			次发行的发行价，则本人持有公司股票的锁定期自动延长六个月。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	天地在线	稳定股价的承诺	<p>1、如果首次公开发行上市后三年内,公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一期经审计的每股净资产不具可比性的,上述每股净资产应做相应调整,下同),公司将依据法律、法规及公司章程的规定,在不影响公司上市条件的前提下,启动股价稳定的措施。2、公司自愿接受主管机关对上述股价稳定措施的制定、实施等进行监督,并承担法律责任。3、在启动股价稳定措施的前提条件满足时,如公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施的,将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。4、公司将要求未来新聘任的董事、高级管理人员履行</p>	2019 年 04 月 09 日	2020 年 8 月 5 日至 2023 年 8 月 4 日	截至本报告期末,该承诺已履行完毕

			公司发行上市时董事、高级管理人员已作出的关于股价稳定措施的相应承诺。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	稳定股价的承诺	<p>1、如果首次公开发行上市后三年内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一期经审计的每股净资产不具可比性的，上述每股净资产应做相应调整，下同），本人将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下，提出或促使公司股东大会制定和实施稳定股价的方案。</p> <p>2、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案履行稳定措施中规定的增持义务的，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；公司可自上述情况发生的下一个自然月开始，将本人薪酬降至原薪酬的 80%并持续 12 个月，同时</p>	2019 年 04 月 09 日	2020 年 8 月 5 日至 2023 年 8 月 4 日	截至本报告期末，该承诺已履行完毕

			本人持有的限售股锁定期自期满后自动延长十二个月，且在此期间内不得参与公司的股权激励计划（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	王楠、赵小彦、刘砚君、杨海军、贺娜、王玲玲	稳定股价的承诺	<p>1、如果首次公开发行上市后三年内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一期经审计的每股净资产不具可比性的，上述每股净资产应做相应调整，下同），本人将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下，提出或促使公司股东大会制定和实施稳定股价的方案。</p> <p>2、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案履行稳定措施中规定的增持义务的，将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众</p>	2019 年 04 月 09 日	2020 年 8 月 5 日至 2023 年 8 月 4 日	截至本报告期末，该承诺已履行完毕

			投资者道歉； 公司可自上述情况发生的下一个自然月开始，将本人薪酬降至原薪酬的 80%并持续 12 个月，同时本人持有的限售股锁定期自期满后自动延长六个月，且在此期间内不得参与公司的股权激励计划（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	郑义弟	稳定股价的承诺	1、如果首次公开发行上市后三年内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（若因除权除息等事项致使上述股票收盘价与公司最近一期经审计的每股净资产不具可比性的，上述每股净资产应做相应调整，下同），本人将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下，提出或促使公司股东大会制定和实施稳定股价的方案。 2、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案履行稳定措施中规定的增持义务的，将在	2019 年 09 月 26 日	2020 年 8 月 5 日至 2023 年 8 月 4 日	截至本报告期末，该承诺已履行完毕

			<p>公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；公司可自上述情况发生的下一个自然月开始，将本人薪酬降至原薪酬的 80%并持续 12 个月，同时本人持有的限售股锁定期自期满后自动延长六个月，且在此期间内不得参与公司的股权激励计划（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	天地在线	招股说明书信息披露的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任；</p> <p>2、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股（不含原股东公开发售的股份）；</p> <p>3、上述股份回购的价格为发行价并加算</p>	2019 年 04 月 09 日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			<p>银行同期存款利息（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作除权除息价格调整）或中国证监会认定的价格；</p> <p>4、如因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	招股说明书信息披露的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任；</p> <p>2、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股，并依法购回本人已转让的原限售股份；</p> <p>3、上述回购及购回的价格为发行价并加算银行同期存款利息（如因派发现金红利、送</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况



			<p>股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作除权除息价格调整）或中国证监会认定的价格；</p> <p>4、如因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞、王楠、魏爽、郑凌、焦靓、朱佳、赵小彦、刘砚君、杨海军、贺娜、王玲玲、郑义弟	招股说明书信息披露的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带法律责任；</p> <p>2、如因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失；</p> <p>3、以上承诺不因职务变动或离职等原因而改变。</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	徐宠	招股说明书信息披露的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带法律责任；</p>	2019年09月26日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			<p>2、如因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失；</p> <p>3、以上承诺不因职务变动或离职等原因而改变。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	天地在线	未履行承诺的约束措施的承诺	<p>本公司在首次公开发行股票并上市过程中作出及披露的公开承诺构成本公司的义务，若未能履行，则本公司将公告原因并向股东和社会公众投资者公开道歉，同时采取或接受以下措施以保障投资者合法权益：1、立即采取措施消除违反承诺事项；2、提出并实施新的承诺或补救措施；3、按监管机关要求的方式和期限予以纠正；4、造成投资者损失的，依法赔偿损失。</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞、一飞投资、一鸣投资	未履行承诺的约束措施的承诺	<p>本人/本企业在公司首次公开发行股票并上市过程中作出及披露的公开承诺构成本人/本企业的义务，若未能履行，则本人/本企业将及时向公司说明原因由公司公告并向公司股东和社会公众</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			<p>投资者公开道歉，同时采取或接受以下措施以保障投资者合法权益：</p> <p>1、立即采取措施消除违反承诺事项；</p> <p>2、提出并实施新的承诺或补救措施；</p> <p>3、如因未履行承诺而获得收益，则所获收益归公司所有；</p> <p>4、公司有权直接扣除本人/本企业自公司取得的利润或报酬以实现本人/本企业承诺事项；</p> <p>5、公司有权直接按本人/本企业承诺内容向交易所或证券登记机构申请本人/本企业所持公司股份延期锁定；</p> <p>6、造成投资者损失的，依法赔偿损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞、王楠、魏爽、郑凌、焦靓、朱佳、赵小彦、刘砚君、杨海军、贺娜、王玲玲、郑义弟	未履行承诺的约束措施的承诺	<p>本人在公司首次公开发行股票并上市过程中作出及披露的公开承诺构成本人的义务，若未能履行，则本人将及时向公司说明原因由公司公告并向公司股东和社会公众投资者公开道歉，同时采取或接受以下措施以保障投资者合法权益：</p> <p>1、立即采取措施消除违反承诺事项；</p> <p>2、提出并实施新的承诺或补救措施；</p> <p>3、如因</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			未履行承诺而获得收益，则所获收益归公司所有；4、公司有权直接扣除本人自公司取得的利润或报酬以实现本人承诺事项；5、公司有权直接按本人承诺内容向交易所或证券登记机构申请本人所持公司股份延期锁定；6、造成投资者损失的，依法赔偿损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	徐宠	未履行承诺的约束措施的承诺	本人在公司首次公开发行股票并上市过程中作出及披露的公开承诺构成本人的义务，若未能履行，则本人将及时向公司说明原因由公司公告并向公司股东和社会公众投资者公开道歉，同时采取或接受以下措施以保障投资者合法权益：1、立即采取措施消除违反承诺事项；2、提出并实施新的承诺或补救措施；3、如因未履行承诺而获得收益，则所获收益归公司所有；4、公司有权直接扣除本人自公司取得的利润或报酬以实现本人承诺事项；5、公司有权直接按本人承诺内容向交易所或证券登记机构申请	2019年09月26日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			本人所持公司股份延期锁定；6、造成投资者损失的，依法赔偿损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞、一飞投资、一鸣投资、汇智易德、赵建光、建元博一、建元众智、建元鑫铂、建元泓赓、建元笃信、富泉一期、建元泰昌、	减少和规范关联交易的承诺	1、截至承诺函签署日，除已经披露的情形外，本人/本企业控制的除天地在线以外的企业与天地在线及其子公司不存在其他重大关联交易；2、本人/本企业控制的除天地在线以外的企业将尽量避免与天地在线及其子公司之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规、规范性文件和天地在线《公司章程》的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护天地在线及其他股东的利益；3、本人/本企业控制的除天地在线以外的企业严格遵守法律法规和中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所所有规范性文件及天地在线《公司章程》《关联交易管理制度》等制度的规定，不会利	2019 年 04 月 09 日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			用股东的地位谋取不当的利益，不会进行有损天地在线及其他股东利益的关联交易；4、如违反上述承诺与天地在线及其子公司进行交易，而给天地在线及其他股东造成损失的，由本人/本企业承担赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	避免同业竞争的承诺	<p>1、将不直接或间接从事或参与任何在商业上对天地在线构成竞争的业务及活动；或拥有与天地在线存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员；</p> <p>2、上述承诺有效期为承诺出具日至信意安、陈洪霞合计直接与间接持有天地在线股份比例低于公司股份总数5%时，且信意安、陈洪霞不再担任天地在线董事、监事、高级管理人员时止；</p> <p>3、信意安、陈洪霞愿意承担因违反上述承诺而给天地在线造成的全部经济损失。</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞、王楠、魏爽、郑凌、赵小彦、刘砚君、杨海军、贺娜、王玲玲	关于公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行的承诺	1、承诺不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、接受对本人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、如公司未来实施股权激励，承诺未来股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	郑义弟	关于公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行的承诺	1、承诺不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、接受对本人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、如公司未来实施股权激励，承诺未来股权激励方案的行权条件将与公司填补回	2019年09月26日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			报措施的执行情况相挂钩。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	对供应商合同违约风险的承诺	将促使公司在符合行业惯例及供应商的业务管理具体要求的前提下相应开展业务；并在公司经营过程中，严格规范销售行为，在供应商对公司现行业务经营行为及模式提出意见时，及时采取有效的相应措施整改或补救，以降低违约风险，积极妥善履行合同，确保公司与主要供应商能够继续保持长期稳定的合作关系。如公司未能严格履行公司主营业务相关的供应商合同而被供应商主张违约责任，其将对公司因此受到的损失予以足额补偿，确保公司不会因该等情形遭受经济损失。	2019年12月25日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	关于社会保险、住房公积金等相关事宜的承诺	如因天地在线及其子公司在上市前存在未按规定缴纳员工社会保险及住房公积金被任何有权机构要求或责令支付和补缴，或因前述行为受到相关行政处罚，本人将承担上述全部支出，以确保天地在线及其子公司不会因此遭受任何损失。	2019年04月09日	长期有效	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行	信意安、陈洪霞	关于租赁房产的承诺	若天地在线及其子公司、分	2019年04月09日	长期有效	截至本报告期末，承诺人严



或再融资时所作承诺			支机构承租的物业因出租方未能提供房屋权属证明致使公司及下属子公司、分支机构无法继续合法使用该等房屋，本人保证协助公司及下属子公司、分支机构重新租赁其他合规房屋以满足公司及下属子公司、分支机构生产经营所需，由此给公司造成的损失无法通过向出租方索赔弥补的差额部分，由信意安及陈洪霞承担			格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报及采取填补措施的承诺	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 2、本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券完成前，若中国证监会作出关于填补回报措施及相关人员承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会的该等新的监管规定时，承诺人届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺； 3、承诺切实履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及承诺人作出的相关承诺，若承诺人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人	2021年07月16日	长期有效	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			愿意依法承担相应的补偿责任；作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对承诺人作出相关处罚或采取相关监管措施。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	赵小彦、李旭、刘砚君、杨海军、贺娜、王玲玲、郑义弟、朱佳	关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报及采取填补措施的承诺	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；</p> <p>3、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、公司未来如实施股权激励，则承诺股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券完成前，若中国证监会作出关于填补</p>	2021年07月16日	长期有效	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			<p>回报措施及相关人员承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会的该等新的监管规定时，承诺人届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；</p> <p>7、承诺切实履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及承诺人作出的相关承诺，若承诺人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担相应的补偿责任；作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对承诺人作出相关处罚或采取相关监管措施。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞、王楠、魏爽、郑凌	对发行申请文件真实性、准确性和完整性的承诺书	本公司及全体董事已对本次公开发行可转换公司债券申请文件进行了核查，确认不存在虚假记载，误导性陈述和重大遗漏。并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任	2021年09月24日	长期有效	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
股权激励承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用

其他对公司中小股东所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
中书艺莲业绩承诺	2022年01月01日	2024年12月31日	1,500	1,368.76	公司2023年上半年进行业务转型，新业务投入增加，且老业务处于终止解约阶段，涉及人员处置离职赔偿、滞销存货折价处理等，导致公司利润未达预期。	2024年04月27日	无
世优科技业绩承诺	2022年01月01日	2024年12月31日	2,400	3,226.78	不适用	2024年04月27日	无
世优科技业绩承诺	2023年01月01日	2025年12月31日	5,000	3,226.78	新业务投入加大导致2023年度经营业绩未达预期	2024年04月27日	无

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

### 1、中书艺莲业绩承诺事项

2021年12月，公司与中书艺莲及李亚鹏签署了《北京中书艺莲网络科技有限公司之业绩承诺和回购协议》，中书艺莲及李亚鹏承诺中书艺莲2022年、2023年、2024年经审计后的净利润分别不低于

1000 万元、1500 万元和 1500 万元。如某一利润保证年度经审计的净利润低于上述对应的承诺净利润的 90%，则公司有权要求李亚鹏于下一年度 7 月 30 日之前向公司提供补偿。

2022 年度中书艺莲经审计后的净利润为-1,398.89 万元，未达到当期承诺净利润的 90%，业绩承诺人已完成业绩补偿义务；2023 年度，中书艺莲经审计后的净利润为 1,368.76 万元，已达到当期承诺净利润的 90%，未触发业绩补偿义务。

## 2、世优科技业绩承诺事项

(1) 2022 年 7 月，公司与世优科技及其股东签署了《增资协议》，世优科技及其实际控制人纪智辉共同承诺世优科技 2022 年、2023 年、2024 年经审计净利润不低于 1200 万元、2400 万元、4000 万元。如世优科技在业绩承诺期内任一年度出现未达成当年度业绩目标的情形，则公司有权要求世优科技履行补偿义务。

2022 年度、2023 年度，世优科技经审计后的净利润分别为 1,934.10 万元、3,226.78 万元，已达到当期承诺净利润，未触发业绩补偿业务。

(2) 2023 年 11 月，公司与世优科技及其股东签署了《增资协议》及《股东协议》，世优科技及其实际控制人纪智辉共同承诺世优科技 2023 年、2024 年、2025 年经会计师事务所审计的合并报表归属于母公司股东的净利润分别不低于 5,000 万元、7,000 万元、9,000 万元，若在业绩承诺期间，世优科技因员工激励计划而发生的股份支付费用，则在计算承诺净利润时剔除所涉及股份支付费用的影响。如世优科技在业绩承诺期内，累计未达成承诺净利润总额的 90%，则公司有权要求世优科技履行补偿义务。如为现金形式补偿由世优科技支付，实际控制人承担连带责任，如为股权补偿由实际控制人履行补偿义务。

2023 年度，世优科技经审计后的净利润为 3,226.78 万元，因世优科技的业绩承诺考核方式为业绩承诺期累计净利润，目前未到考核期限，暂未触发业绩补偿义务。

(3) 2024 年 4 月，公司与世优科技及其股东签署了《股东协议》，协议中将公司与世优科技及其股东签署的上述两份协议中业绩承诺补偿义务人由世优科技变更为世优科技创始股东北京世优时代科技有限公司（以下简称“世优时代”）及实际控制人纪智辉，如世优科技触发业绩补偿，则由世优时代及实际控制人纪智辉履行补偿义务。

上述投资事项均未达到公司董事会审议及披露标准，经公司总经理办公会审议通过后实施。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**适用 不适用**五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**适用 不适用**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**适用 不适用

详见本报告“第二节 公司简介和主要财务指标”中“六、主要会计数据和财务指标”。

**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**适用 不适用

本公司本报告期内新设北京有问必应智能科技有限公司，纳入合并范围。

**八、聘任、解聘会计师事务所情况**

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	110
境内会计师事务所审计服务的连续年限	10
境内会计师事务所注册会计师姓名	莫伟、王宁
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	莫伟 3 年、王宁 3 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制审计会计师事务所。报告期内支付给内部控制审计会计师事务所审计费 110 万元（其中，财务报告审计 90 万元，内部控制审计 20 万元）。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼事项汇总	6,953.22	0	部分已立案、部分审理中、部分已结案；	由于前述诉讼、仲裁事项尚未结案，故目前无法整体判断前述诉讼、仲裁事项对公司本期利润或期后利润的影响。	部分已立案、部分审理中；部分 2023 年度已结案		

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用



## 租赁情况说明

## 1. 作为承租人

本公司本报告期与租赁相关的现金流出总额系3,497,358.24元。

## 2. 作为出租人的经营租赁

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,155,526.21	
<u>合计</u>	<u>1,155,526.21</u>	

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京玄武时代科技有限公司	2021年04月28日	150		0	连带责任保证	无	无		否	否
天津太古时代网络技术有限公司	2021年04月28日	10,000	2021年08月18日	10,000	连带责任保证	无	无	合作协议产生的债务履行期限届满之日起三年。	否	否
北京玄武时代科技有限公司	2022年04月28日	1,000	2022年08月05日	1,000	连带责任保证	无	无	自担保书生效之日起至《授信协	否	否

										议》项下每笔贷款或其他融资或招商银行受让的应收账款的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。		
天津太古时代网络技术有限公司	2022年04月28日	3,000	2022年08月05日	3,000	连带责任保证	无	无			自担保书生效之日起至《授信协议》项下每笔贷款或其他融资或招商银行受让的应收账款的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。	否	否
北京玄武时代科技有限公司	2023年04月28日	1,000		0	连带责任保证	无	无				否	否
天津太古时代网络技术有限公司	2023年04月28日	3,000		0	连带责任保证	无	无				否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		4,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		0						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		18,150		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		14,000						
子公司对子公司的担保情况												
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保		
报告期内审批对子		0		报告期内对子公司		0						

公司担保额度合计 (C1)		担保实际发生额合计 (C2)	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)	0	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)	0
公司担保总额 (即前三大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	4,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	0
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	18,150	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	14,000
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			14.00%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)			0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			14,000
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)			0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			14,000
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)		不适用	
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)		不适用	

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
券商理财产品	自有资金	8,000	6,000	0	0
合计		8,000	6,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、补选独立董事

公司独立董事郑凌先生因连续担任公司独立董事已满 6 年，申请辞去公司独立董事职务，公司于 2023 年 9 月 14 日召开了第三届董事会十一次会议，于 2023 年 10 月 10 日召开公司 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于补选公司独立董事的议案》，同意补选岳利强先生为公司第三届董事会独立董事。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司于 2023 年 6 月 14 日召开第三届董事会第九次会议及第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于全资子公司转让参股公司股权的议案》，同意全资子公司北京广联先锋网络技术有限公司将其持有的参股公司北京云广广告有限公司 32%的股权转让给北京云锐国际广告有限公司，转让价款为人民币 320 万元，截至本报告披露日，所涉及的股权已过户完毕。

# 第七节

## 股份变动及股东情况



## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	68,996,518	54.43%			27,598,607	-31,557,853	-3,959,246	65,037,272	36.65%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	68,996,518	54.43%			27,598,607	-31,557,853	-3,959,246	65,037,272	36.65%
其中：境内法人持股	7,056,259	5.57%			2,822,503	-9,878,762	7,056,259	0	0.00%
境内自然人持股	61,940,259	48.87%			24,776,104	-21,679,091	3,097,013	65,037,272	36.65%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	57,756,682	45.57%			23,102,673	31,557,853	54,660,526	112,417,208	63.35%
1、人民币普通股	57,756,682	45.57%			23,102,673	31,557,853	54,660,526	112,417,208	63.35%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	126,753,200	100.00%			50,701,280	0	50,701,280	177,454,480	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、2023 年 4 月 26 日召开第三届董事会第八次会议及第三届监事会第八次会议，2023 年 5 月 19 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于 2022 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》。同意公司以 2022 年 12 月 31 日总股本 126,753,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税），共计派发现金股利人民币 12,675,320 元（含税）；不送红股；同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 50,701,280 股。公司已于 2023 年 6 月 5 日完成 2022 年度权益分派工作，公司总股本由 127,919,400 股增加至 177,454,480 股。

2、2023 年 8 月 7 日，公司 96,595,125 股首发前限售股锁定期满解除限售，同时，65,037,272 股股份变更为高管锁定股，因此有限售条件股份减少 31,557,853 股，无限售条件股份增加 31,557,853 股，公司总股本不变。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2023 年 4 月 26 日召开第三届董事会第八次会议及第三届监事会第八次会议，2023 年 5 月 19 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于 2022 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》。同意公司以 2022 年 12 月 31 日总股本 126,753,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税），共计派发现金股利人民币 12,675,320 元（含税）；不送红股；同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 50,701,280 股。公司已于 2023 年 6 月 5 日完成 2022 年度权益分派工作，公司总股本由 127,919,400 股增加至 177,454,480 股。公司独立董事、监事会对该议案发表了同意意见。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司实施了 2022 年度资本公积转增股本，公司总股本由 127,919,400 变更为 177,454,480 股。上述股本变动影响公司 2023 年度的基本每股收益及每股净资产等指标，按照最新股本 177,454,480 股摊薄计算，公司 2023 年基本每股收益为-0.1471 元，稀释每股收益为-0.1471 元，归属于公司普通股股东的每股净资产为 5.64 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
信意安	41,521,252	16,608,501	14,532,438	43,597,315	期初限售股均为首发前限售股，期末限售股均为高管锁定股	2023年8月7日
陈洪霞	20,419,007	8,167,603	7,146,653	21,439,957	期初限售股均为首发前限售股，期末限售股均为高管锁定股	2023年8月7日
北京一鸣天地投资中心（有限合伙）	5,292,195	2,116,878	7,409,073		期初限售股均为首发前限售股	2023年8月7日
北京一飞天地投资中心（有限合伙）	1,764,064	705,626	2,469,690		期初限售股均为首发前限售股	2023年8月7日
合计	68,996,518	27,598,608	31,557,854	65,037,272	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

1、公司 2022 年年度利润分配及资本公积金转增股本方案为以公司 2022 年 12 月 31 日总股本 126,753,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税），共计派发现金股利人民币 12,675,320 元（含税）；不送红股；同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 50,701,280 股，本次利润分配方案实施后，公司总股本增加至 177,454,480 股。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股



报告期末普通股股东总数	38,759	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	36,026	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
信意安	境内自然人	32.76%	58,129,753	0	43,597,315	14,532,438	不适用	0
陈洪霞	境内自然人	16.11%	28,586,610	0	21,439,957	7,146,653	不适用	0
天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.18%	7,409,073	0	0	7,409,073	不适用	0
天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.39%	2,469,689	0	0	2,469,689	不适用	0
姚永达	境内自然人	0.71%	1,255,300	0	0	1,255,300	不适用	0
杨静波	境内自然人	0.40%	714,600	0	0	714,600	不适用	0
谢筱蕾	境内自然人	0.32%	575,000	0	0	575,000	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.30%	539,431	0	0	539,431	不适用	0
黄钦生	境内自然人	0.29%	517,900	0	0	517,900	不适用	0
董荣霞	境内自然人	0.23%	413,200	0	0	413,200	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，信意安与陈洪霞签订《一致行动协议》，双方一致行动的期限为自《一致行动协议》签订之日起至公司股票上市之日起 36 个月；信意安担任天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	7,409,073	人民币普通股	7,409,073
天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,469,689	人民币普通股	2,469,689
姚永达	1,255,300	人民币普通股	1,255,300
杨静波	714,600	人民币普通股	714,600
谢筱蕾	575,000	人民币普通股	575,000
华泰证券股份有限公司	539,431	人民币普通股	539,431
黄钦生	517,900	人民币普通股	517,900
董荣霞	413,200	人民币普通股	413,200
黄喜来	409,440	人民币普通股	409,440
中国国际金融股份有限公司	356,754	人民币普通股	356,754
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	信意安担任天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名股东中，黄钦生通过信用证券账户持有公司 517,900 股股份；		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
赵建光	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
汇智易德咸宁股权投资合伙企业	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%

(有限合伙)					
林芬芬	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
北京建元博一投资管理合伙企业(有限合伙)	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
深圳市牛牛优选投资有限公司-牛牛优选卓臻九号私募证券投资基金	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
姚永达	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
杨静波	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
谢筱蕾	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
黄钦生	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
董荣霞	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
信意安	中国	否
主要职业及职务	董事长兼总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

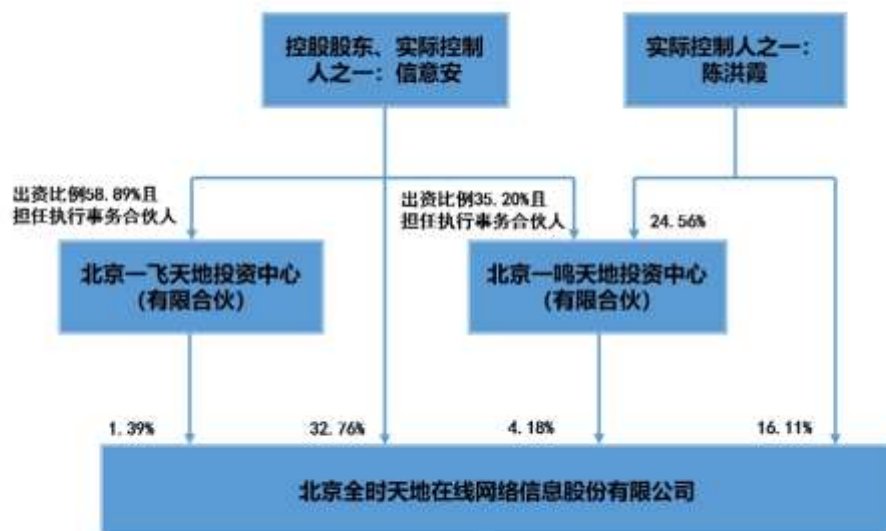
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
信意安	本人	中国	否
陈洪霞	本人	中国	否
主要职业及职务	信意安担任公司董事长兼总经理，陈洪霞担任公司董事兼市场总监		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

# 第八节

## 优先股相关情况



## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

# 第九节

## 债券相关情况



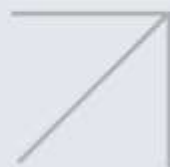


## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

# 第十节

## 财务报告



## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 25 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2024]31429 号
注册会计师姓名	莫伟、王宁

#### 审计报告正文

北京全时天地在线网络信息股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了后附的北京全时天地在线网络信息股份有限公司（以下简称“天地在线”）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2023 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了天地在线 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于天地在线，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
收入确认	

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>天地在线主营业务为向客户提供数字化营销服务及数智化综合服务，如第十节财务报告中五、25 及七、30 所述，2023 年度营业收入为 1,844,767,135.86 元，2022 年度营业收入为 3,044,650,272.67 元。天地在线 2023 年度较 2022 年度相比，营业收入增长率为-39.41%。</p> <p>天地在线营业收入主要是数字化营销服务收入，营业收入大幅下降且交易对象不具有实物形态，公司收入的真实性以及是否在恰当的财务报表期间确认可能存在潜在错报，因此我们将收入的确认确定为关键审计事项。</p>	<p>审计过程中，我们实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 了解管理层制定的天地在线销售与收款相关内部控制，执行内部控制测试并评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性；</p> <p>(2) 我们引入信息系统审计师对公司信息系统的一般控制和应用控制进行了测试；</p> <p>(3) 了解同行业可比上市公司收入确认政策，与管理层讨论业务特点及检查相关合同，对与天地在线营业收入确认有关的重大风险及确认时点进行了分析评估，进而评估天地在线营业收入的确认政策；</p> <p>(4) 对营业收入执行实质性分析程序：分析月度、年度毛利率变动情况；分析客户构成，以及销售给各客户的毛利率情况；同比分析公司业绩变动情况，结合同行公司营业情况分析业绩波动的合理性；</p> <p>(5) 利用信息系统审计师对系统中导出的点击次数数据的变动趋势分析结果，识别异常交易数据，并分析异常交易数据的性质及原因；</p> <p>(6) 获取客户当期销售数量、销售单价等信息，对营业收入进行重新测算，并与账面记录核对，确认数据的准确性；</p> <p>(7) 向客户函证到款金额、充值明细以及消耗数量/金额，并与账面记录进行核对，确认销售金额的真实性、准确性；</p> <p>(8) 针对资产负债表日前后确认的收入，选取样本检查相关支持性凭证，确认收入是否记录在恰当的会计期间。</p>

#### 四、其他信息

天地在线管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括天地在线 2023 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估天地在线的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督天地在线的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对天地在线持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致天地在线不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就天地在线中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行公司审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：北京全时天地在线网络信息股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	435,968,490.54	464,299,899.69
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,998,952.67	7,595,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	83,684,711.53	146,961,023.58
应收款项融资		
预付款项	283,444,438.86	442,755,452.39
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	11,843,365.23	10,136,195.37

其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	15,732,579.28	77,898.33
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	127,513,640.49	93,470,068.04
流动资产合计	962,186,178.60	1,165,295,537.40
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	22,160,273.98	17,724,930.99
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	110,086,190.88	33,135,118.44
其他权益工具投资	13,851,220.00	12,324,354.11
其他非流动金融资产	13,026,589.38	30,000,000.00
投资性房地产	17,322,328.97	18,618,018.65
固定资产	134,604,265.49	140,764,843.45
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,398,528.25	2,735,114.18
无形资产	3,203,610.97	5,477,380.79
开发支出		

商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	12,641,513.36	3,873,565.41
其他非流动资产		
非流动资产合计	333,294,521.28	264,653,326.02
资产总计	1,295,480,699.88	1,429,948,863.42
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	52,857,023.35	124,046,370.82
预收款项		
合同负债	200,068,619.45	222,481,674.26
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	9,333,475.55	9,784,885.99
应交税费	3,975,396.41	3,810,244.31
其他应付款	4,937,655.76	8,296,632.92
其中：应付利息		
应付股利		



应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,170,662.90	1,751,604.52
其他流动负债	12,004,117.17	13,334,003.27
流动负债合计	286,346,950.59	383,505,416.09
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,652,136.42	774,284.01
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	4,952,179.29	486,704.57
其他非流动负债		
非流动负债合计	7,604,315.71	1,260,988.58
负债合计	293,951,266.30	384,766,404.67
所有者权益：		
股本	177,454,480.00	126,753,200.00
其他权益工具		
其中：优先股		

永续债		
资本公积	454,611,052.38	505,312,332.38
减：库存股		
其他综合收益	9,144,305.47	11,231,140.54
专项储备		
盈余公积	28,860,220.60	27,940,600.61
一般风险准备		
未分配利润	329,975,079.40	369,673,289.59
归属于母公司所有者权益合计	1,000,045,137.85	1,040,910,563.12
少数股东权益	1,484,295.73	4,271,895.63
所有者权益合计	1,001,529,433.58	1,045,182,458.75
负债和所有者权益总计	1,295,480,699.88	1,429,948,863.42

法定代表人：信意安

主管会计工作负责人：赵小彦

会计机构负责人：史文翠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	246,497,904.31	266,033,704.77
交易性金融资产	3,998,952.67	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	15,199,845.97	5,683,456.81
应收款项融资		
预付款项	72,033,273.32	67,870,398.43
其他应收款	278,186,257.02	366,140,194.61

其中：应收利息		
应收股利		
存货	1,739,214.90	
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	66,319,635.93	48,085,991.68
流动资产合计	683,975,084.12	753,813,746.30
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	135,376,937.18	49,336,137.62
其他权益工具投资	13,810,000.00	12,283,134.11
其他非流动金融资产		30,000,000.00
投资性房地产	17,322,328.97	18,618,018.65
固定资产	126,787,941.39	131,504,333.74
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,071,933.71	1,970,739.83
无形资产	2,621,249.14	4,862,494.71
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		

递延所得税资产		1,046,976.89
其他非流动资产		
非流动资产合计	298,990,390.39	249,621,835.55
资产总计	982,965,474.51	1,003,435,581.85
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	49,559,349.55	69,738,047.49
预收款项		
合同负债	70,480,310.84	68,485,620.63
应付职工薪酬	5,158,034.28	5,771,239.86
应交税费	1,278,082.60	1,666,913.15
其他应付款	6,344,853.54	7,143,039.68
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,280,808.09	1,233,596.77
其他流动负债	4,228,818.65	4,109,137.20
流动负债合计	138,330,257.55	158,147,594.78
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		

永续债		
租赁负债	1,628,116.42	657,984.43
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	4,238,664.08	295,610.98
其他非流动负债		
非流动负债合计	5,866,780.50	953,595.41
负债合计	144,197,038.05	159,101,190.19
所有者权益：		
股本	177,454,480.00	126,753,200.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	454,496,124.98	505,197,404.98
减：库存股		
其他综合收益	9,144,305.47	11,231,140.54
专项储备		
盈余公积	28,860,220.60	27,940,600.61
未分配利润	168,813,305.41	173,212,045.53
所有者权益合计	838,768,436.46	844,334,391.66
负债和所有者权益总计	982,965,474.51	1,003,435,581.85

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	1,844,767,135.86	3,044,650,272.67
其中：营业收入	1,844,767,135.86	3,044,650,272.67
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,856,754,046.11	3,058,971,273.55
其中：营业成本	1,731,310,641.33	2,927,130,546.10
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,456,734.43	2,674,402.21
销售费用	58,931,490.65	56,003,905.91
管理费用	38,820,928.04	33,364,857.86
研发费用	29,406,165.93	45,677,526.18
财务费用	-5,171,914.27	-5,879,964.71
其中：利息费用	182,851.35	133,668.74
利息收入	5,392,053.43	6,056,449.35
加：其他收益	6,526,648.17	20,387,504.76
投资收益（损失以“-”号填列）	6,199,101.95	2,670,977.92

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,273,870.45	-3,018,611.45
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	20,885,412.06	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-46,271,185.76	-1,595,875.89
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-4,555,134.57	
资产处置收益（损失以“-”号填列）	48,773.02	55,281.43
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-29,153,295.38	7,196,887.34
加：营业外收入	177,063.77	749,623.41
减：营业外支出	480,336.80	501,042.97
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-29,456,568.41	7,445,467.78
减：所得税费用	-3,483,195.85	2,423,921.10
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-25,973,372.56	5,021,546.68
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-25,973,372.56	5,021,546.68
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-26,103,270.20	3,147,985.01

2. 少数股东损益	129,897.64	1,873,561.67
六、其他综合收益的税后净额	-2,086,835.07	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,086,835.07	
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-2,086,835.07	
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-2,086,835.07	
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-28,060,207.63	5,021,546.68
归属于母公司所有者的综合收益总额	-28,190,105.27	3,147,985.01



归属于少数股东的综合收益总额	129,897.64	1,873,561.67
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.1471	0.0177
（二）稀释每股收益	-0.1471	0.0177

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：信意安

主管会计工作负责人：赵小彦

会计机构负责人：史文翠

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	538,091,280.96	608,497,069.67
减：营业成本	478,204,123.71	525,399,232.43
税金及附加	2,268,550.18	1,598,411.81
销售费用	27,119,947.00	19,607,172.80
管理费用	30,074,118.10	26,397,549.03
研发费用	20,489,841.93	31,339,906.41
财务费用	-2,355,107.74	-3,936,228.62
其中：利息费用	95,997.14	89,971.98
利息收入	2,458,853.49	4,041,154.23
加：其他收益	1,530,723.26	3,399,148.81
投资收益（损失以“-”号填列）	9,678,665.55	5,743.76
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	3,541,045.42	-1,415,042.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以	21,498,706.81	

“—”号填列)		
信用减值损失(损失以“—”号填列)	-607,884.51	1,498,719.42
资产减值损失(损失以“—”号填列)	-1,744,710.05	
资产处置收益(损失以“—”号填列)	41,306.99	56,833.16
二、营业利润(亏损以“—”号填列)	12,686,615.83	13,051,470.96
加:营业外收入	31,472.96	439,235.58
减:营业外支出	145,559.89	152,144.24
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)	12,572,528.90	13,338,562.30
减:所得税费用	3,376,329.03	631,250.01
四、净利润(净亏损以“—”号填列)	9,196,199.87	12,707,312.29
(一)持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	9,196,199.87	12,707,312.29
(二)终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额	-2,086,835.07	
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	-2,086,835.07	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-2,086,835.07	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综		

合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	7,109,364.80	12,707,312.29
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,031,066,620.89	3,130,630,521.57
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		

拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	13,785,672.70	15,014,558.93
经营活动现金流入小计	2,044,852,293.59	3,145,645,080.50
购买商品、接受劳务支付的现金	1,810,894,098.29	2,895,377,911.95
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	127,065,016.88	142,772,087.33
支付的各项税费	4,450,778.28	11,734,931.87
支付其他与经营活动有关的现金	38,925,271.22	22,359,584.79
经营活动现金流出小计	1,981,335,164.67	3,072,244,515.94
经营活动产生的现金流量净额	63,517,128.92	73,400,564.56
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	43,200,000.00	40,000,000.00
取得投资收益收到的现金	6,088,880.99	2,800,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	660.00	2,400.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流入小计	49,289,540.99	42,802,400.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,624,876.19	14,790,340.09
投资支付的现金	120,389,884.13	113,035,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	122,014,760.32	127,825,340.09
投资活动产生的现金流量净额	-72,725,219.33	-85,022,940.09
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	450,000.00	490,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	450,000.00	490,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	450,000.00	490,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	16,042,817.54	19,918,360.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	3,367,497.54	
支付其他与筹资活动有关的现金	3,497,358.24	16,753,711.14
筹资活动现金流出小计	19,540,175.78	36,672,071.14
筹资活动产生的现金流量净额	-19,090,175.78	-36,182,071.14
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-28,298,266.19	-47,804,446.67

加：期初现金及现金等价物余额	464,266,756.73	512,071,203.40
六、期末现金及现金等价物余额	435,968,490.54	464,266,756.73

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	545,372,763.65	637,705,952.34
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	134,634,775.56	217,274,056.66
经营活动现金流入小计	680,007,539.21	854,980,009.00
购买商品、接受劳务支付的现金	514,940,354.62	447,844,386.93
支付给职工以及为职工支付的现金	67,850,646.95	76,416,369.42
支付的各项税费	2,142,981.56	2,018,875.50
支付其他与经营活动有关的现金	47,079,505.37	279,636,189.01
经营活动现金流出小计	632,013,488.50	805,915,820.86
经营活动产生的现金流量净额	47,994,050.71	49,064,188.14
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	40,000,000.00	40,000,000.00
取得投资收益收到的现金	5,051,246.32	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	660.00	2,400.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	45,051,906.32	40,002,400.00
购建固定资产、无形资产和其他长	1,338,259.20	12,496,883.69

期资产支付的现金		
投资支付的现金	97,000,000.00	99,500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	98,338,259.20	111,996,883.69
投资活动产生的现金流量净额	-53,286,352.88	-71,994,483.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	12,675,320.00	19,918,360.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,559,535.33	15,249,186.29
筹资活动现金流出小计	14,234,855.33	35,167,546.29
筹资活动产生的现金流量净额	-14,234,855.33	-35,167,546.29
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-19,527,157.50	-58,097,841.84
加：期初现金及现金等价物余额	266,025,061.81	324,122,903.65
六、期末现金及现金等价物余额	246,497,904.31	266,025,061.81

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度		
	归属于母公司所有者权益	少数	所有

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	股东权益	者权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	126,753,200.00				505,312,332.38		11,231,140.54		27,940,600.61		369,673,289.59		1,040,910,563.12	4,271,895.63	1,045,182,458.75
加：															
：会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初余额	126,753,200.00				505,312,332.38		11,231,140.54		27,940,600.61		369,673,289.59		1,040,910,563.12	4,271,895.63	1,045,182,458.75
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	50,701,280.00				-50,701,280.00		-2,086,835.07		919,619.99		-39,698,210.19		-40,865,425.27	-2,787,599.90	-43,653,025.17
（一）综合收益总额							-2,086,835.07				-26,103,270.20		-28,190,105.27	1,743,598.60	26,446,506.67
（二）所有者投入和减少资本														450,000.00	450,000.00
1.所有者投入的普通股														450,000.00	450,000.00
2.其他权益															





盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	177,454,480.00				454,611,052.38		9,144,305.47		28,860,220.60		329,975,079.40		1,000,045.13	7.85	1,001,484,295.73
上期金额															

单位：元

项目	2022 年度													少数股东	所有者权	
	归属于母公司所有者权益											小计				
	股本	其他权益工具	资本	减：	其他	专项	盈余	一般	未分	其他						

		优先 股	永续 债	其他	公积	库存 股	综合 收益	储备	公积	风险 准备	配利 润			权益	益合 计
一、 上年 期末 余额	91,3 71,0 00.0 0				557, 457, 231. 46	13,7 11,1 80.0 0	11,2 31,1 40.5 4		26,6 71,7 53.3 6		387, 765, 186. 76		1,06 0,78 5,13 2.12	1,92 3,26 1.36	1,06 2,70 8,39 3.48
加： ：会 计政 策变 更									- 1,88 3.98		- 50,7 90.9 5		- 52,6 74.9 3		- 52,6 74.9 3
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	91,3 71,0 00.0 0				557, 457, 231. 46	13,7 11,1 80.0 0	11,2 31,1 40.5 4		26,6 69,8 69.3 8		387, 714, 395. 81		1,06 0,73 2,45 7.19	1,92 3,26 1.36	1,06 2,65 5,71 8.55
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	35,3 82,2 00.0 0				- 52,1 44,8 99.0 8	- 13,7 11,1 80.0 0			1,27 0,73 1.23		- 18,0 41,1 06.2 2		- 19,8 21,8 94.0 7	2,34 8,63 4.27	- 17,4 73,2 59.8 0
(一) 综合 收益 总额											3,14 7,98 5.01		3,14 7,98 5.01	1,87 3,56 1.67	5,02 1,54 6.68
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	- 1,16 6,20 0.00				- 15,5 96,4 99.0 8	- 13,7 11,1 80.0 0							- 3,05 1,51 9.08	475, 072. 60	- 2,57 6,44 6.48
1. 所有 者投 入的 普通 股	- 1,16 6,20 0.00				- 12,5 44,9 80.0 0	- 13,7 11,1 80.0 0								490, 000. 00	490, 000. 00
2. 其他 权益 工具															



盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	126,753,200.00				505,312,332.38		11,231,140.54		27,940,600.61		369,673,289.59		1,040,910,563.12	4,271,895.63	1,045,182,458.75

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	126,753,200.00				505,197,404.98		11,231,140.54		27,940,600.61	173,212,045.53		844,334,391.66
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	126,753,200.00				505,197,404.98		11,231,140.54		27,940,600.61	173,212,045.53		844,334,391.66
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	50,701,280.00				-50,701,280.00		-2,086,835.07		919,619.99	4,398,740.12		-5,565,955.20
（一）综合收益总额							-2,086,835.07			9,196,199.87		7,109,364.80
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权												

益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额												
4. 其 他												
(三) )利 润分 配									919,6 19.99	- 13,59 4,939 .99		- 12,67 5,320 .00
1. 提 取盈 余公 积									919,6 19.99	- 919,6 19.99		
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的分 配										- 12,67 5,320 .00		- 12,67 5,320 .00
3. 其 他												
(四) )所 有者 权益 内部 结转	50,70 1,280 .00											- 50,70 1,280 .00
1. 资 本公 积转 增资 本 (或 股 本)	50,70 1,280 .00											- 50,70 1,280 .00
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股												

本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	177,4 54,48 0.00				454,4 96,12 4.98		9,144 ,305. 47		28,86 0,220 .60	168,8 13,30 5.41		838,7 68,43 6.46

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	91,37 1,000 .00				557,3 57,23 1.46	13,71 1,180 .00	11,23 1,140 .54		26,67 1,753 .36	181,7 10,78 0.25		854,6 30,72 5.61
加									-	-		-



：会计政策变更									1,883 .98	16,95 5.78		18,83 9.76
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	91,37 1,000 .00				557,3 57,23 1.46	13,71 1,180 .00	11,23 1,140 .54		26,66 9,869 .38	181,6 93,82 4.47		854,6 11,88 5.85
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	35,38 2,200 .00				- 52,15 9,826 .48	- 13,71 1,180 .00		1,270 ,731. 23	- 8,481 ,778. 94			- 10,27 7,494 .19
（一）综合收益总额										12,70 7,312 .29		12,70 7,312 .29
（二）所有者投入和减少资本	- 1,166 ,200. 00				- 15,61 1,426 .48	- 13,71 1,180 .00						- 3,066 ,446. 48
1. 所有者投入的普通股	- 1,166 ,200. 00				- 15,61 1,426 .48	- 13,71 1,180 .00						- 3,066 ,446. 48
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者												

权益的金 额												
4. 其 他												
(三) 利润分 配									1,270 ,731. 23	- 21,18 9,091 .23		- 19,91 8,360 .00
1. 提 取盈 余公 积									1,270 ,731. 23	- 1,270 ,731. 23		
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的分 配										- 19,91 8,360 .00		- 19,91 8,360 .00
3. 其 他												
(四) 所有 者权 益内 部结 转	36,54 8,400 .00				- 36,54 8,400 .00							
1. 资 本公 积转 增资 本 (或 股 本)	36,54 8,400 .00				- 36,54 8,400 .00							
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变												

动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	126,7 53,20 0.00			505,1 97,40 4.98		11,23 1,140 .54		27,94 0,600 .61	173,2 12,04 5.53		844,3 34,39 1.66	

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司注册地、组织形式和总部地址

北京全时天地在线网络信息股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为北京天地在线广告有限公司，其成立于 2005 年 12 月 30 日，由陈洪霞、王树芳签订《北京天地在线广告有限公司章程》共同出资设立。根据该章程规定，其设立时注册资本 50.00 万元，其中陈洪霞以货币出资 47.50 万元、持有 95.00%的股权；王树芳出资 2.50 万元、持有 5.00%的股权。2005 年 12 月 30 日，获得北京市工商行政管理局核发的《企业法人执照》，注册号：1101012924414，统一社会信用代码：91110101783962889A；注册地址：北京市东城区安定门东大街 28 号 1 号楼 B 单元 612 号，法定代表人：信意安。

2010 年 1 月，本公司通过股东会决议，同意变更注册资本，由 50.00 万元变更至 100.00 万元，出资全部由陈洪霞以货币形式增加。本次增资后，陈洪霞出资额增加至 97.50 万元、持有 97.50%的股权；王树芳出资额为 2.50 万元、持有 2.50%的股权。

2013 年 7 月，本公司通过股东会决议，同意陈洪霞将其货币出资 60.00 万元，占注册资本 60.00% 的股权转让予信意安，陈洪霞将其货币出资 2.50 万元、占注册资本 2.50% 的股权转让予赵建光，王树芳将其货币出资 2.50 万元、占注册资本 2.50% 的股权转让予赵建光，并签订出资转让协议。股权转让完成后公司股东变更为信意安、陈洪霞、赵建光，持股比例分别为 60.00%、35.00%、5.00%。2013 年 9 月 5 日，公司完成工商变更手续，公司法人代表变更为信意安。

2014 年 2 月，本公司通过股东会决议，同意赵建光投资 1,500.75 万元，其中增加注册资本 10.35 万元，剩余 1,490.40 万元计入资本公积；北京建元笃信投资中心（有限合伙）投资 1,000.50 万元，其中增加注册资本 6.90 万元，剩余 993.60 万元计入资本公积。本次增资完成后，公司的注册资本变更为 117.25 万元，股东变更为信意安、陈洪霞、赵建光、北京建元笃信投资中心（有限合伙），持股比例分别为 51.17%、29.85%、13.09%、5.89%。

2014 年 5 月，本公司通过股东会决议，同意增加注册资本 882.75 万元，全部由资本公积-资本溢价转增。本次增资完成后，公司的注册资本变更为 1,000.00 万元。

2015 年 6 月，本公司通过股东会决议，同意北京一鸣天地投资中心（有限合伙）、北京一飞天地投资中心（有限合伙）向公司增资，公司名称变更为“北京全时天地在线网络信息有限公司”。

2015 年 6 月 22 日，信意安、陈洪霞、赵建光、北京建元笃信投资中心（有限合伙）与北京一鸣天地投资中心（有限合伙）、北京一飞天地投资中心（有限合伙）向公司就本次增资签署了《增资协议》：北京一飞天地投资中心（有限合伙）以货币出资 1,143,478.22 元，其中 217,400.00 元计入实收资本、926,078.22 元计入资本公积，出资后占注册资本的 2.00%；股东北京一鸣天地投资中心（有限合伙）以货币出资 3,430,434.80 元，其中 652,200.00 元计入实收资本、2,778,234.80 元计入资本公积，占注册资本的 6.00%。本次增资完成后，公司股东变更为信意安、陈洪霞、赵建光、北京建元笃信投资中心（有限合伙）、北京一飞天地投资中心（有限合伙）、北京一鸣天地投资中心（有限合伙），持股比例分别为 47.08%、27.46%、12.04%、5.42%、2.00%、6.00%。此次增资后，公司注册资本增加至 1,086.96 万元。

2015 年 9 月 9 日，北京天地在线广告有限公司股东会决议通过，以有限公司截至 2015 年 7 月 31 日的净资产 47,529,168.17 元出资，折为股份 4,500.00 万股，整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为此次整体变更出具了审计报告（天职业字[2015]12353 号）和验资报告（天职业字[2015]13508 号），沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具了沃克森评报字[2015]第 0482 号《评估报告》。公司于 2015 年 9 月 30 日取得北京市工商行政管理局东城分局颁发的统一社会

信用代码为 91110101783962889A 的《营业执照》，公司名称变更为“北京全时天地在线网络信息股份有限公司”，注册资本为人民币 4,500.00 万元。

2018 年 9 月 27 日，本公司召开股东大会，同意向外部投资者定向增发 350.00 万股股份，本次增资后，本公司注册资本增加至 4,850.00 万元。

本次新增的股份由汇智易德咸宁股权投资合伙企业（有限合伙）（下称“汇智易德”）以现金认购，每股增资价格为人民币 26.80 元，认购金额为 9,380.00 万元，其中 350.00 万元计入注册资本，9,030.00 万元计入资本公积。

2018 年 10 月，陈洪霞将 1,940,000.00 股的股份转让给汇智易德；赵建光分别将 1,455,000.00 股、487,000.00 股、64,000.00 股、188,000.00 股、135,000.00 股的股份转让给杜成城、北京建元博一投资管理合伙企业（有限合伙）、北京建元众智投资管理合伙企业（有限合伙）、北京建元鑫铂股权投资中心（有限合伙）、北京建元泓赓投资管理合伙企业（有限合伙）；北京建元笃信投资中心（有限合伙）分别将 380,000.00 股、536,000.00 股、712,000.00 股、316,000.00 股的股份转让给张凤玲、北京富泉一期投资基金管理中心（有限合伙）、北京建元泰昌股权投资中心（有限合伙）、北京建元泓赓投资管理合伙企业（有限合伙）。相关各方就本次股权转让签署了股权转让协议。2018 年 11 月，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具天职业字[2018]22184 号《验资报告》，截至 2018 年 11 月 13 日已收到汇智易德的增资款 9,380.00 万元。

2018 年 10 月，本公司办理完毕本次工商变更登记手续，换发了新的营业执照，注册资本为 4,850.00 万元。

2020 年 8 月 5 日，本公司于深圳证券交易所上市。股票简称：天地在线，股票代码：002995。经中国证券监督管理委员会核准，公司首次公开发行人民币普通股 16,170,000.00 股，本次发行完成后公司的股本总数由 4,850.00 万股增加至 6,467.00 万股，注册资本由 4,850.00 万元增加至 6,467.00 万元。

2021 年 8 月，公司以 2020 年 12 月 31 日总股本 64,670,000.00 股为基数，向全体股东每 10.00 股派发现金股利人民币 5.00 元（含税），同时以资本公积转增股本，每 10.00 股转增 4.00 股，共计转增 25,868,000.00 股，资本公积转增股本实施完毕后公司股本增加至 90,538,000.00 元。同时公司实施股票期权与限制性股票激励计划，确定授予激励对象为 39 人，授予激励对象的限制性股票为 933,000.00 股，授予价格为 16.46 元/股。激励对象中的 31 人授予限制性股票入资总额为人民币 13,711,180.00 元，申请增加注册资本与股本 833,000.00 元，其余资金计入资本公积。截至 2021 年 12 月 31 日，总股本为人民币 91,371,000.00 元。

2022 年 6 月，公司根据《关于 2021 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》实施 2021 年度权益分派，以公司 2021 年 12 月 31 日总股本 91,371,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.20 元（含税），同时以资本公积转增股本，每 10 股转增 4 股，共计转增 36,548,400.00 股，转增股本后公司总股本由 91,371,000.00 股增加至 127,919,400.00 股。

2022 年 6 月，根据公司召开的第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议，审议通过《关于调整 2021 年股票期权与限制性股票激励计划首次授予股票期权行权数量及行权价格和首次授予限制性股票回购数量及回购价格的议案》《关于终止实施 2021 年股票期权与限制性股票激励计划暨注销股票期权及回购注销限制性股票的议案》，公司决定注销股票期权共计 1,059,800.00 份，回购注销限制性股票股份数量共计 1,166,200.00 股，回购价格为 11.76 元/股。回购注销后，股份总数由 127,919,400.00 股调整为 126,753,200.00 股。2022 年 8 月 3 日，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具天职业字[2022]38665 号《验资报告》。

2023 年 5 月 19 日，公司 2022 年年度股东大会审议通过了《关于 2022 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，以公司 2022 年 12 月 31 日总股本 126,753,200.00 股为基数，向全体股东每 10.00 股派发现金股利人民币 1.00 元（含税），同时以资本公积转增股本，每 10.00 股转增 4.00 股，合计转增 50,701,280.00 股，本次转增完成后，公司总股本由 126,753,200.00 股增加至 177,454,480.00 股。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本为人民币 177,454,480.00 元。

## 2. 公司实际从事的主要经营活动

主要经营活动包括：互联网信息服务；广播电视节目制作经营；电影发行；网络文化经营；市场营销策划；广告制作；广告发布；广告设计、代理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息技术咨询服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；互联网数据服务。

3. 本公司实际控制人为信意安及陈洪霞。

## 4. 财务报告的批准报出机构和财务报告批准报出日

本公司财务报告于 2024 年 4 月 25 日经公司董事会批准报出。

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。本期的合并财务报表合并范围详见本附注“九、合并范围的变更”、“十、1、在子公司中的权益”。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### 2、持续经营

本公司自报告期末起 12 个月内不存在导致对持续经营能力产生重大怀疑的因素。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

### 1. 会计政策的变更

本公司自 2023 年 1 月 1 日起采用《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号）“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”，根据累积影响数，调整财务报表相关项目金额。会计政策变更导致影响如下：

受重要影响的报表项目名称	合并报表期初影响金额	母公司表期初影响金额
递延所得税资产	398,574.22	283,737.19
递延所得税负债	486,704.57	295,610.98
盈余公积	-1,187.38	-1,187.38
未分配利润	-86,942.97	-10,686.41
所得税费用	35,455.42	-6,965.97

### 2. 会计估计的变更

本公司本报告期内无会计估计变更情况。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了本公司 2023 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2023 年 1-12 月的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的列报和披露要求。

## 2、会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

本公司的营业周期从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

## 4、记账本位币

本公司采用人民币作为记账本位币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单笔应收账款余额大于等于 1000 万元且占应收账款总额 10%以上；单笔其他应收款余额大于等于 1000 万元且占其他应收款总额 10%以上。
账龄超过 1 年的重要预付账款、应付账款、其他应付款、合同负债	金额大于等于 1000 万元且占各科目余额 10%以上。
重要的非全资子公司	子公司资产总额占集团资产总额的 5%以上。
重要的投资项目	金额大于等于 1000 万元
重要合营企业或联营企业	单个合营企业或者联营企业资产总额占集团资产总额的 1%以上。

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法



本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

1) 调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

2) 确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

1) 判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- ①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- ④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

### （1）合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：1) 各参与方均受到该安排的约束；2) 两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

### （2）合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### （1）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### （2）外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

## 11、金融工具

### （1）金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

## （2）金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

### 1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

### （3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配；2) 根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### 1) 以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

### （4）金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

### （5）金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折

现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

#### 1) 预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“十二、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

##### 第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

##### 第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

##### 第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

2) 本公司对在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，选择不与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果企业确定金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，也不一定会降低借款人履行其支付合同现金流量义务的能力，那么该金融工具可被视为具有较低的信用风险。

### 3) 应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

### （6）金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

## 12、应收票据

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收票据，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收票据，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

预期信用损失的简化模型：始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收票据预期信用损失进行估计，确定组合的依据如下：

组合 1：应收银行承兑汇票

组合 2：应收商业承兑汇票

对于划分为组合 1 的应收票据，具有较低信用风险，不计提坏账。对于划分为组合 2 的应收票据，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

### 13、应收账款

#### （1）应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收账款，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收账款预期信用损失进行估计。

#### ①按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

本公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定坏账准备计提的比例。

#### ②按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

如果有客观证据表明某项应收款项预期信用损失与基于账龄确认信用风险特征组合显著不同，则本公司对该项应收款项单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

### 14、其他应收款

#### （1）其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于其他应收款的减值损失计量，本公司确认标准和计提方法采用预期信用损失的一般模型进行处理。

#### （2）按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

基于其他应收款的信用风险特征，本公司将其划分为不同组合：  
按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法



## 按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法

账龄分析法组合	参照历史信用损失经验，结合当前状况以及未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率计算预期信用损失
保证金及押金组合	
关联方款项	

本公司参照历史信用损失经验，结合当前状况以及未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率计算预期信用损失。

**15、存货****(1) 存货的分类**

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品等。

**(2) 发出存货的计价方法**

发出存货采用先进先出法。

**(3) 存货的盘存制度**

存货的盘存制度为永续盘存制。

**(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法****1) 低值易耗品**

按照一次转销法进行摊销。

**2) 包装物**

按照一次转销法进行摊销。

**(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法**

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

**16、债权投资**

本公司对债权投资采用预期信用损失的一般模型【详见附注五、11、金融工具】进行处理。

## 17、长期股权投资

### （1）投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

### （2）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润

或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

### (3) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额;重大影响,是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

### (4) 长期股权投资的处置

#### 1) 部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权时,应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

#### 2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的,对于处置的股权,应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值,出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额,确认为投资收益(损失);同时,对于剩余股权,应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的,应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

### (5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资,在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 18、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

(1) 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 19、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-39	5.00	2.44-4.75
运输工具	年限平均法	10	5.00	9.50
办公设备	年限平均法	3-10	5.00	9.50-31.67

## 20、在建工程

(1) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

(2) 资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 21、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限（年）
办公软件	6、10

使用寿命不确定的无形资产不摊销，本公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。本公司本报告期末无使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

## （2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

### 1) 研发支出的归集范围

本公司研发支出为无形资产研发过程中所发生的有关必要支出和费用，其中归集范围主要包括：

①人工费用：企业在职研发人员的工资、奖金、津贴、补贴、社会保险费、住房公积金等人工费用以及外聘研发人员的劳务费用。

②直接投入费用：研发活动直接消耗的材料、燃料和动力费用。

③相关折旧费用：用于研发活动的仪器、设备、房屋等固定资产的折旧费或租赁费以及相关固定资产的运行维护、维修等费用。

④无形资产摊销费用：用于研发活动的软件、专利权、非专利技术等无形资产的摊销费用。

⑤设计、试验费等：研发成果的论证、评审、验收、评估以及知识产权的申请费、注册费、代理费等费用。

⑥其他费用：与研发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、会议费、差旅费、办公费、外事费、研发人员培训费、培养费、专家咨询费、高新科技研发保险费用等。企业依法取得知识产权后，在境内外发生的知识产权维护费、诉讼费、代理费、“打假”及其他相关费用支出，从管理费用据实列支，不应纳入研发费用。

⑦委托外部研究开发费用：通过外包、合作研发等方式，委托其他单位、个人或者与之合作进行研发而支付的费用。

### 2) 研发支出相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以开发出新的或具有实质性改进的产品等活动的阶段。

## 22、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

## 23、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

## 24、股份支付

### （1）股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

1) 存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

2) 不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

### （3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

### （4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

#### 1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### 2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

#### 3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## 25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### （1）按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

#### 1) 收入的确认

本公司的收入主要包括数字化营销服务收入、数智化综合服务收入和其他收入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2) 本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。



④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

(1) 本公司收入确认的具体政策：

①数字化营销服务收入

数字化营销服务主要包括搜索引擎类营销服务、展示类营销服务，收入主要为客户支付的营销服务费，根据上游媒体系统显示的客户当月消耗及对应的订单单价确认收入或在服务有效期内分期确认收入。

②数智化综合服务收入

公司向客户提供数智化综合服务时，收入主要为企业级 SaaS 营销服务费。企业级 SaaS 营销服务条款约定试用期的，在试用期满时确认收入；未约定试用期的，在产品交付时确认收入。

③其他收入

其他服务在服务已经提供完成或验收时确认收入。

(2) 收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

①可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

②重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

③非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

④应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

## 26、政府补助

(1) 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

(2) 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(3) 政府补助采用总额法：

1) 与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

2) 与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(4) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

(5) 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

(6) 本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

①以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

②以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 27、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 28、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

#### ①判断依据

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁。包含购买选择权的租赁不属于短期租赁。

低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

承租人在判断是否是低价值资产租赁时，应基于租赁资产的全新状态下的价值进行评估，不应考虑资产已被使用的年限。

#### ②会计处理方法

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

2) 作为承租方的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 1) 租赁负债的初始计量金额；
- 2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 3) 发生的初始直接费用；
- 4) 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。前述成本属于为生产存货而发生的，适用《企业会计准则第 1 号——存货》。

本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对上述第 4 项所述成本进行确认和计量。

初始直接费用，是指为达成租赁所发生的增量成本。增量成本是指若企业不取得该租赁，则不会发生的成本。

本公司参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。对于能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- 1) 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；
- 3) 购买选择权的行权价格，前提是本公司合理确定将行使该选择权；
- 4) 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权；
- 5) 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，本公司采用增量借款利率作为折现率。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

### 1) 融资租赁

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

## 2) 经营租赁

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

## 29、其他重要的会计政策和会计估计

无。

## 30、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
递延所得税资产	398,574.22	283,737.19
递延所得税负债	486,704.57	295,610.98
盈余公积	-1,187.38	-1,187.38
未分配利润	-86,942.97	-10,686.41
所得税费用	35,455.42	-6,965.97

本公司自 2023 年 1 月 1 日起采用《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号）“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”，根据累积影响数，调整财务报表相关项目金额。

### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

## (3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☑适用 ☐不适用

调整情况说明

单位：元

项目	合并			母公司		
	2022 年 12 月 31 日	调整金额	2023 年 1 月 1 日	2022 年 12 月 31 日	调整金额	2023 年 1 月 1 日
<b>资产负债表项目：</b>						
递延所得税资产	3,474,991.19	398,574.22	3,873,565.41	763,239.70	283,737.19	1,046,976.89
递延所得税负债		486,704.57	486,704.57		295,610.98	295,610.98
盈余公积	27,941,787.99	-1,187.38	27,940,600.61	27,941,787.99	-1,187.38	27,940,600.61
未分配利润	369,760,232.56	-86,942.97	369,673,289.59	173,222,731.94	-10,686.41	173,212,045.53
<b>利润表项目：</b>						
所得税费用	2,388,465.68	35,455.42	2,423,921.10	638,215.98	-6,965.97	631,250.01

## 31、其他

无。

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	6%、9%、13%
城市维护建设税	当期已缴纳的流转税	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	5%、15%、25%
教育费及附加、地方教育费附加	当期已缴纳的流转税	3%、2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
济南网信广告传媒有限责任公司	5%
北京广联先锋网络技术有限公司	25%
北京玄武时代科技有限公司	25%
北京全时企业在线网络信息科技有限公司	25%
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	25%
成都未来天地广告有限公司	5%
眉山乐玩时代商业运营管理有限公司	25%
天津太古时代网络技术有限公司	25%
北京启元天地网络信息科技有限公司	5%
北京全时金辉网络技术有限公司	5%
北京太古时代网络技术有限公司	25%
河北太古网络科技有限公司	5%
四川全时天地先锋网络技术有限公司	25%
北京全时分享科技有限公司	5%
北京有问必应智能科技有限公司	5%

## 2、税收优惠

根据 2007 年 3 月 16 日发布的《中华人民共和国企业所得税法》规定，本公司为符合条件的国家需要重点扶持的高新技术企业，并于 2023 年 12 月 20 日取得了证书编号为 GR202311006583 的《高新技术企业证书》，2023-2025 年执行 15%的企业所得税税率。

根据财政部、税务总局《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 12 号）和《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企

业所得税。根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）文件的规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。上述规定中小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，按照相当于 2.5% 的税率缴纳企业所得税；超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，按照相当于 5% 的税率缴纳企业所得税。

### 3、其他

无。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金		3,867.00
银行存款	434,236,390.01	462,407,078.24
其他货币资金	1,732,100.53	1,888,954.45
合计	435,968,490.54	464,299,899.69

其他说明：

（1）其他货币资金系通过第三方支付平台收取的客户充值款项，不属于使用受限资金。

（2）本报告期末抵押、质押、冻结等对使用有限制款项情况：

本公司本报告期末不存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,998,952.67	7,595,000.00
其中：		
理财产品		7,595,000.00



其他	3,998,952.67	
其中：		
合计	3,998,952.67	7,595,000.00

其他说明：

### 3、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	78,373,004.48	135,493,285.79
1至2年	22,199,761.34	23,057,476.58
2至3年	21,236,388.37	3,598,972.17
3年以上	3,624,287.12	685,742.72
3至4年	3,506,756.03	666,218.54
4至5年	98,141.91	19,524.18
5年以上	19,389.18	
合计	125,433,441.31	162,835,477.26

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	39,480,177.53	31.48%	35,890,464.05	90.91%	3,589,713.48	7,270,143.10	4.46%	6,680,429.56	91.89%	589,713.54
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	85,953,263.78	68.52%	5,858,265.73	6.82%	80,094,998.05	155,565,334.16	95.54%	9,194,024.12	5.91%	146,371,310.04
其中：										
按账龄分析计	83,953,263.78	66.93%	5,758,265.73	6.86%	78,194,998.05	153,450,073.89	94.24%	9,017,175.53	5.88%	144,432,898.36

提坏账准备										
关联方组合	2,000,000.00	1.59%	100,000.00	5.00%	1,900,000.00	2,115,260.27	1.30%	176,848.59	8.36%	1,938,411.68
合计	125,433,441.31	100.00%	41,748,729.78		83,684,711.53	162,835,477.26	100.00%	15,874,453.68		146,961,023.58

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
乐平市兴泰隆皮具商行			17,009,320.93	14,009,320.93	82.36%	预计无法全额收回, 根据可回款情况计提
成都阿里宝网络技术有限公司			4,505,412.04	4,505,412.04	100.00%	预计无法收回
北京知金大鹏教育科技有限公司海南分公司			3,848,847.20	3,848,847.20	100.00%	预计无法收回
北京职尚教育科技有限公司			2,962,085.52	2,962,085.52	100.00%	预计无法收回
北京芸知众文化传媒有限公司			2,614,310.71	2,614,310.71	100.00%	预计无法收回
深圳市点创游戏科技有限公司	2,420,817.32	2,420,817.32	2,420,817.32	2,420,817.32	100.00%	预计无法收回
北京日月互联信息技术有限公司	1,801,296.47	1,801,296.47	1,801,296.47	1,801,296.47	100.00%	预计无法收回
北京开课吧科技有限公司	1,130,639.78	540,926.24	1,130,639.72	540,926.24	47.84%	预计无法收回
合肥须尽欢网络科技有限公司			870,000.00	870,000.00	100.00%	预计无法收回
广州好孕健康管理有限公司	612,947.48	612,947.48	612,947.48	612,947.48	100.00%	预计无法收回
北京定质生活科技有限公司	491,401.34	491,401.34	491,401.34	491,401.34	100.00%	预计无法收回
安徽省阳光半岛文化发展有限公司	258,009.65	258,009.65	258,009.65	258,009.65	100.00%	预计无法收回
其他小额汇总	555,031.06	555,031.06	955,089.15	955,089.15	100.00%	预计无法收回
合计	7,270,143.10	6,680,429.56	39,480,177.53	35,890,464.05		

按组合计提坏账准备: 按账龄分析计提坏账准备

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	79,034,763.82	3,986,957.90	5.00%

1-2 年（含 2 年）	2,351,768.85	235,176.88	10.00%
2-3 年（含 3 年）	1,990,760.91	995,380.46	50.00%
3-4 年（含 4 年）	458,439.11	458,439.11	100.00%
4-5 年（含 5 年）	98,141.91	98,141.91	100.00%
5 年以上	19,389.18	19,389.18	100.00%
合计	83,953,263.78	5,758,265.73	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：关联方组合计提坏账

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方	2,000,000.00	100,000.00	5.00%
合计	2,000,000.00	100,000.00	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	15,874,453.68	37,232,948.61			-11,358,672.51	41,748,729.78
合计	15,874,453.68	37,232,948.61			-11,358,672.51	41,748,729.78

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提
------	---------	------	------	-----------

				比例的依据及其合理性
--	--	--	--	------------

## (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	17,009,320.93		17,009,320.93	13.56%	14,009,320.93
客户二	8,585,971.71		8,585,971.71	6.85%	429,298.59
客户三	6,749,994.71		6,749,994.71	5.38%	337,499.74
客户四	4,505,412.04		4,505,412.04	3.59%	4,505,412.04
客户五	3,895,791.54		3,895,791.54	3.11%	194,789.58
合计	40,746,490.93		40,746,490.93	32.49%	19,476,320.88

## 4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	11,843,365.23	10,136,195.37
合计	11,843,365.23	10,136,195.37

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	7,835,066.85	9,126,233.00
企业往来款	9,733,033.72	826,468.37
借款及备用金	20,000.00	10,000.00
其他	259,018.76	234,310.95
合计	17,847,119.33	10,197,012.32

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,943,659.49	6,246,505.95
1 至 2 年	6,202,923.85	2,522,866.37
2 至 3 年	6,363,135.99	42,500.00
3 年以上	337,400.00	1,385,140.00
3 至 4 年	42,500.00	58,590.00
4 至 5 年		120,300.00
5 年以上	294,900.00	1,206,250.00
合计	17,847,119.33	10,197,012.32

## 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备	5,599,999.99	31.38%	5,599,999.99	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备	12,247,119.34	68.62%	403,754.11	3.30%	11,843,365.23	10,197,012.32	100.00%	60,816.95	0.60%	10,136,195.37
其中：										
账龄分析组合	4,133,033.73	23.16%	403,754.11	9.77%	3,729,279.62	827,941.30	8.12%	60,816.95	7.35%	767,124.35
保证金及押金组合	8,114,085.61	45.46%			8,114,085.61	9,369,071.02	91.88%			9,369,071.02
合计	17,847,119.33		6,003,754.10		11,843,365.23	10,197,012.32		60,816.95		10,136,195.37

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京净一文化发展有限公司			3,999,999.99	3,999,999.99	100.00%	预计无法收回
内蒙古金辉文化传媒有限公司			1,600,000.00	1,600,000.00	100.00%	预计无法收回
合计			5,599,999.99	5,599,999.99		

按组合计提坏账准备：账龄分析组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	298,985.48	14,949.28	5.00%
1至2年（含2年）	3,828,048.25	382,804.83	10.00%
2至3年（含3年）			
3年以上	6,000.00	6,000.00	100.00%
合计	4,133,033.73	403,754.11	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：保证金及押金组合

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金及押金组合	8,114,085.61		
合计	8,114,085.61		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	60,816.95			60,816.95
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	373,237.16		5,599,999.99	5,973,237.15
本期核销	30,300.00			30,300.00
2023 年 12 月 31 日余额	403,754.11		5,599,999.99	6,003,754.10

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

对预计无法收回的其他应收款项计提减值。

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	60,816.95	5,973,237.15		30,300.00		6,003,754.10
合计	60,816.95	5,973,237.15		30,300.00		6,003,754.10

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	30,300.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京中弘文昌物业管理有限公司	保证金	30,300.00	客户无执行能力	总经理办公会会议决议	否
合计		30,300.00			

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户六	企业往来款	3,999,999.99	2-3 年	22.41%	3,999,999.99
客户七	企业往来款	3,828,048.25	1-2 年	21.45%	382,804.83
客户八	保证金	1,600,000.00	1 年以内、1-2 年	8.97%	
客户九	企业往来款	1,600,000.00	2-3 年	8.97%	1,600,000.00
客户十	保证金	1,598,985.48	1 年以内、1-2 年	8.96%	
合计		12,627,033.72		70.76%	5,982,804.82



## 5、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	272,570,353.24	96.16%	413,352,104.96	93.36%
1 至 2 年	3,024,299.16	1.07%	23,143,899.94	5.23%
2 至 3 年	2,924,020.80	1.03%	2,878,638.38	0.65%
3 年以上	4,925,765.66	1.74%	3,380,809.11	0.76%
合计	283,444,438.86		442,755,452.39	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例(%)
供应商一	107,795,352.93	38.03
供应商二	54,239,207.64	19.14
供应商三	41,855,141.04	14.77
供应商四	13,656,360.03	4.82
供应商五	12,691,360.33	4.48
合计	230,237,421.97	81.24

其他说明：

## 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

## (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	15,298,322.86	2,810,424.52	12,487,898.34	77,898.33		77,898.33
合同履约成本	3,244,680.94		3,244,680.94			
合计	18,543,003.80	2,810,424.52	15,732,579.28	77,898.33		77,898.33

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品		2,810,424.52				2,810,424.52
合计		2,810,424.52				2,810,424.52

注：本期对库存商品计提存货跌价准备，计提依据为经评估后的期末可变现净值。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## (3) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

理财及结构性存款	60,000,000.00	40,000,000.00
待抵扣进项税	66,415,026.85	51,398,571.45
预缴税费	1,098,613.64	2,061,339.09
待摊费用		10,157.50
合计	127,513,640.49	93,470,068.04

其他说明：

## 8、债权投资

### (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
影视剧投资	25,225,273.98	3,065,000.00	22,160,273.98	17,724,930.99		17,724,930.99
合计	25,225,273.98	3,065,000.00	22,160,273.98	17,724,930.99		17,724,930.99

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
影视剧投资		3,065,000.00		3,065,000.00
合计		3,065,000.00		3,065,000.00

### (2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

### (3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提			3,065,000.00	3,065,000.00
2023 年 12 月 31 日余额			3,065,000.00	3,065,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京汉唐经典文化艺术有限公司	41,220.00	41,220.00				1,958,780.00		并非为交易目的持有
上海微问家信息技术有限公司	11,810,000.00	12,283,134.11		473,134.11	10,758,006.43			并非为交易目的持有
北京智网星云科技有限公司	2,000,000.00							并非为交易目的持有
合计	13,851,220.00	12,324,354.11		473,134.11	10,758,006.43	1,958,780.00		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
北京中书艺莲网络科技有限公司	17,511,837.67				2,299,765.98						19,811,603.65	
北京夏熵焯科技有限公司	6,264,299.95				296,697.60						6,560,997.55	
世优(北京)科技有限公司			35,000,000.00		944,581.84					47,499,754.14	83,444,335.98	
北京问仓天下科技有限公司			800,000.00		530,746.30						269,253.70	
北京云广广告有限公司	9,358,980.82			3,200,000.00	736,428.67			5,422,552.15				
小计	33,135,118.44		35,800,000.00	3,200,000.00	2,273,870.45			5,422,552.15		47,499,754.14	110,086,190.88	
合计	33,135,118.44		35,800,000.00	3,200,000.00	2,273,870.45			5,422,552.15		47,499,754.14	110,086,190.88	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## 11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具		30,000,000.00
影视剧投资	13,026,589.38	
合计	13,026,589.38	30,000,000.00

其他说明：

## 12、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	27,277,677.46			27,277,677.46
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转				

入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	27,277,677.46			27,277,677.46
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	8,659,658.81			8,659,658.81
2. 本期增加金额	1,295,689.68			1,295,689.68
(1) 计提或摊销	1,295,689.68			1,295,689.68
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	9,955,348.49			9,955,348.49
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				

3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	17,322,328.97			17,322,328.97
2. 期初账面价值	18,618,018.65			18,618,018.65

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

### 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------



固定资产	134,604,265.49	140,764,843.45
固定资产清理		
合计	134,604,265.49	140,764,843.45

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	办公及电子设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	149,782,615.23	15,274,208.34	4,700,854.70	169,757,678.27
2. 本期增加金额		1,584,595.37		1,584,595.37
(1) 购置		1,584,595.37		1,584,595.37
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额		3,672,745.91		3,672,745.91
(1) 处置或报废		3,672,745.91		3,672,745.91
4. 期末余额	149,782,615.23	13,186,057.80	4,700,854.70	167,669,527.73
二、累计折旧				
1. 期初余额	17,543,732.92	8,376,132.00	3,072,969.90	28,992,834.82
2. 本期增加金额	4,897,064.64	2,198,236.25	446,581.20	7,541,882.09
(1) 计提	4,897,064.64	2,198,236.25	446,581.20	7,541,882.09
3. 本期减少金额		3,469,454.67		3,469,454.67

(1) 处置或 报废		3,469,454.67		3,469,454.67
4. 期末余额	22,440,797.56	7,104,913.58	3,519,551.10	33,065,262.24
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或 报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	127,341,817.67	6,081,144.22	1,181,303.60	134,604,265.49
2. 期初账面价值	132,238,882.31	6,898,076.34	1,627,884.80	140,764,843.45

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

本期无未办妥产权证书的固定资产

#### (5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

#### (6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

### 14、使用权资产

#### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	5,590,035.02	5,590,035.02
2. 本期增加金额	8,851,949.16	8,851,949.16
第三方租入	8,851,949.16	8,851,949.16
3. 本期减少金额	5,961,465.05	5,961,465.05
租赁处置	5,961,465.05	5,961,465.05
4. 期末余额	8,480,519.13	8,480,519.13
二、累计折旧		
1. 期初余额	2,854,920.84	2,854,920.84
2. 本期增加金额	3,200,562.35	3,200,562.35
(1) 计提	3,200,562.35	3,200,562.35
3. 本期减少金额	3,973,492.31	3,973,492.31
(1) 处置	3,973,492.31	3,973,492.31

4. 期末余额	2,081,990.88	2,081,990.88
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	6,398,528.25	6,398,528.25
2. 期初账面价值	2,735,114.18	2,735,114.18

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

## 15、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件及软件使用权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				8,684,525.97	8,684,525.97
2. 本期增加				145,861.95	145,861.95

金额					
(1) 购置				145,861.95	145,861.95
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				8,830,387.92	8,830,387.92
二、累计摊销					
1. 期初余额				3,207,145.18	3,207,145.18
2. 本期增加金额				674,921.72	674,921.72
(1) 计提				674,921.72	674,921.72
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				3,882,066.90	3,882,066.90
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额				1,744,710.05	1,744,710.05

(1) 计提				1,744,710.05	1,744,710.05
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				1,744,710.05	1,744,710.05
四、账面价值					
1. 期末账面价值				3,203,610.97	3,203,610.97
2. 期初账面价值				5,477,380.79	5,477,380.79

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 16、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	48,570,626.04	12,009,973.43	15,935,270.63	3,474,991.19
可抵扣亏损	7,194,640.80	1,066,820.68		

租赁负债	2,794,848.45	478,216.24	2,350,929.39	398,574.22
公允价值变动	613,294.75	153,323.69		
合计	59,173,410.04	13,708,334.04	18,286,200.02	3,873,565.41

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	6,398,528.25	1,180,492.99	2,735,114.23	486,704.57
公允价值变动	30,643,012.28	4,838,506.98		
合计	37,041,540.53	6,018,999.97	2,735,114.23	486,704.57

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,066,820.68	12,641,513.36		3,873,565.41
递延所得税负债	1,066,820.68	4,952,179.29		486,704.57

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	69,548,716.48	35,601,040.45
资产减值	8,760,772.41	1,958,780.00
租赁负债	3,027,950.87	
合计	81,337,439.76	37,559,820.45

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		82.94	
2024 年	741,672.69	992,857.92	
2025 年			
2026 年	2,346,241.96	4,531,800.99	
2027 年	13,553,565.88	30,076,298.60	
2028 年及以后	52,907,235.95		
合计	69,548,716.48	35,601,040.45	

其他说明：

## 17、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购款	52,857,023.35	124,046,370.82
合计	52,857,023.35	124,046,370.82

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

## 18、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	4,937,655.76	8,296,632.92
合计	4,937,655.76	8,296,632.92



## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
业务保证金	3,744,264.59	3,648,214.59
企业往来款	1,193,391.17	4,648,418.33
合计	4,937,655.76	8,296,632.92

## 2) 账龄超过1年或逾期的的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

## 3) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

## 19、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
充值款	200,068,619.45	222,481,674.26
合计	200,068,619.45	222,481,674.26

账龄超过1年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

## 20、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

一、短期薪酬	9,013,258.94	117,045,209.71	117,401,791.63	8,656,677.02
二、离职后福利-设定提存计划	771,627.05	8,595,935.43	8,690,763.95	676,798.53
合计	9,784,885.99	125,641,145.14	126,092,555.58	9,333,475.55

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	8,491,949.11	105,963,883.58	106,213,940.50	8,241,892.19
2、职工福利费		1,657,020.54	1,657,020.54	
3、社会保险费	500,180.65	7,677,017.04	7,785,261.43	391,936.26
其中：医疗保险费	458,769.03	5,072,774.22	5,180,711.52	350,831.73
工伤保险费	36,327.39	187,896.48	189,709.83	34,514.04
生育保险费	5,084.23	2,416,346.34	2,414,840.08	6,590.49
4、住房公积金	378.00	1,633,343.52	1,633,302.52	419.00
5、工会经费和职工教育经费	20,751.18	113,945.03	112,266.64	22,429.57
合计	9,013,258.94	117,045,209.71	117,401,791.63	8,656,677.02

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	746,622.44	8,326,713.01	8,418,150.97	655,184.48
2、失业保险费	25,004.61	269,222.42	272,612.98	21,614.05
合计	771,627.05	8,595,935.43	8,690,763.95	676,798.53

其他说明：

## 21、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	471,548.21	641,615.89
企业所得税	2,049,316.22	1,693,351.76
城市维护建设税	20,565.80	4,913.33
土地使用税	1,133.84	1,151.71
房产税	50,740.77	50,740.87
教育费附加	15,071.88	6,529.38
代扣代缴个人所得税	1,153,683.35	1,224,445.10
其他	213,336.34	187,496.27
合计	3,975,396.41	3,810,244.31

其他说明：

## 22、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	3,170,662.90	1,751,604.52
合计	3,170,662.90	1,751,604.52

其他说明：

## 23、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	12,004,117.17	13,334,003.27
合计	12,004,117.17	13,334,003.27

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约

合计													

其他说明：

## 24、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租金	2,652,136.42	774,284.01
合计	2,652,136.42	774,284.01

其他说明：

## 25、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	126,753,200.00			50,701,280.00		50,701,280.00	177,454,480.00

其他说明：

## 26、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	495,623,768.47		50,701,280.00	444,922,488.47
其他资本公积	9,688,563.91			9,688,563.91
合计	505,312,332.38		50,701,280.00	454,611,052.38

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2023 年度股本溢价本期减少的原因详见“第十节、三、公司基本情况”。

## 27、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	11,231,14 0.54	- 473,134.1 1			1,613,700 .96	- 2,086,835 .07		9,144,305 .47
其他 权益工具 投资公允 价值变动	11,231,14 0.54	- 473,134.1 1			1,613,700 .96	- 2,086,835 .07		9,144,305 .47
其他综合 收益合计	11,231,14 0.54	- 473,134.1 1			1,613,700 .96	- 2,086,835 .07		9,144,305 .47

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 28、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	27,940,600.61	919,619.99		28,860,220.60
合计	27,940,600.61	919,619.99		28,860,220.60

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 29、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	369,673,289.59	387,765,186.76
调整期初未分配利润合计数（调增+， 调减-）		-50,790.95
调整后期初未分配利润	369,673,289.59	387,714,395.81

加：本期归属于母公司所有者的净利润	-26,103,270.20	3,147,985.01
减：提取法定盈余公积	919,619.99	1,270,731.23
应付普通股股利	12,675,320.00	19,918,360.00
期末未分配利润	329,975,079.40	369,673,289.59

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润-86,942.97 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 30、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,843,611,609.65	1,730,014,951.65	3,043,451,826.52	2,926,077,649.60
其他业务	1,155,526.21	1,295,689.68	1,198,446.15	1,052,896.50
合计	1,844,767,135.86	1,731,310,641.33	3,044,650,272.67	2,927,130,546.10

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	1,844,767,135.86	总业务收入	3,044,650,272.67	总业务收入
营业收入扣除项目合计金额	1,155,526.21	其他业务收入	1,198,446.15	其他业务收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.06%		0.04%	
一、与主营业务无关的业务收入				
与主营业务无关的业	1,155,526.21	其他业务收入	1,198,446.15	其他业务收入

务收入小计				
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	1,843,611,609.65	主营业务收入	3,043,451,826.52	主营业务收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
数字化营销服务					1,776,628,869.33	1,674,895,873.39	1,776,628,869.33	1,674,895,873.39
数智化综合服务					65,393,605.49	53,638,108.46	65,393,605.49	53,638,108.46
其他					2,744,661.04	2,776,659.48	2,744,661.04	2,776,659.48
按商品转让的时间								

分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计					1,844,767,135.86	1,731,310,641.33	1,844,767,135.86	1,731,310,641.33

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

### 31、税金及附加

单位: 元



项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	30,701.51	77,827.40
教育费附加	37,115.16	95,613.17
房产税	1,435,396.90	1,432,098.35
土地使用税	11,133.32	11,177.05
印花税	1,880,810.28	1,028,643.66
其他	61,577.26	29,042.58
合计	3,456,734.43	2,674,402.21

其他说明：

### 32、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	22,921,060.34	21,992,323.12
中介机构服务费	3,470,233.34	3,106,367.36
折旧与摊销	3,380,112.39	2,984,642.29
办公差旅费	1,103,002.39	1,533,311.33
其他	7,946,519.58	3,748,213.76
合计	38,820,928.04	33,364,857.86

其他说明：

### 33、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	45,403,520.42	44,408,914.79
广宣费及服务费	6,198,619.42	4,811,515.26

折旧与摊销	2,871,537.21	2,535,460.88
办公费差旅费	1,630,520.12	1,965,921.11
其他	2,827,293.48	2,282,093.87
合计	58,931,490.65	56,003,905.91

其他说明：

### 34、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	25,036,182.80	38,842,452.82
公共费用	3,710,468.67	5,131,800.85
技术服务费	659,514.46	1,673,456.23
其他		29,816.28
合计	29,406,165.93	45,677,526.18

其他说明：

### 35、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	182,851.35	133,668.74
利息收入	-5,392,053.43	-6,056,449.35
金融机构手续费	37,287.81	42,815.90
合计	-5,171,914.27	-5,879,964.71

其他说明：

## 36、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税加计抵减	6,096,017.87	19,915,595.54
政府补助	420,000.00	451,000.00
个税及个税手续费返还	10,630.30	20,909.22

## 37、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	20,885,412.06	
合计	20,885,412.06	

其他说明：

## 38、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,273,870.45	-3,018,611.45
债权投资在持有期间取得的利息收入	2,838,857.69	4,268,802.82
理财及结构性存款利息收益	1,086,373.81	1,420,786.55
合计	6,199,101.95	2,670,977.92

其他说明：

## 39、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		102,750.00

应收账款坏账损失	-37,232,948.61	-1,711,301.69
其他应收款坏账损失	-5,973,237.15	12,675.80
债权投资减值损失	-3,065,000.00	
合计	-46,271,185.76	-1,595,875.89

其他说明：

#### 40、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,810,424.52	
九、无形资产减值损失	-1,744,710.05	
合计	-4,555,134.57	

其他说明：

#### 41、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益		-13,684.07
使用权资产处置收益	48,773.02	68,965.50

#### 42、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	177,063.77	726,316.78	177,063.77
固定资产处置利得		2,066.90	
其他		21,239.73	

合计	177,063.77	749,623.41	177,063.77
----	------------	------------	------------

其他说明：

#### 43、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
固定资产处置损失	202,666.50	117,893.56	202,666.50
罚没及滞纳金支出	247,670.30	131,275.09	247,670.30
其他	30,000.00	251,874.32	30,000.00
合计	480,336.80	501,042.97	480,336.80

其他说明：

#### 44、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,432,978.34	2,936,526.18
递延所得税费用	-5,916,174.19	-512,605.08
合计	-3,483,195.85	2,423,921.10

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-29,456,568.41
按法定/适用税率计算的所得税费用	-4,418,485.26
子公司适用不同税率的影响	-4,174,857.25

调整以前期间所得税的影响	807.28
非应税收入的影响	-214,363.06
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	713,331.43
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,250,931.22
研发费用等费用项目加计扣除	-2,640,560.21
所得税费用	-3,483,195.85

其他说明：

#### 45、其他综合收益

详见附注七、27、其他综合收益。

#### 46、现金流量表项目

##### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	6,439,287.83	7,771,481.99
保证金、押金及其他	1,357,178.41	223,847.77
利息收入	5,392,053.43	5,823,542.97
政府补助	597,153.03	1,195,686.20
合计	13,785,672.70	15,014,558.93

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用款	18,008,738.37	15,303,108.21

往来款	18,698,016.15	6,439,868.87
保证金、押金及其他	2,218,516.70	616,607.71
合计	38,925,271.22	22,359,584.79

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租金支出	3,497,358.24	3,042,531.14
回购限制性股票		13,711,180.00
合计	3,497,358.24	16,753,711.14

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

## (3) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

## 47、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		

净利润	-25,973,372.56	5,021,546.68
加：资产减值准备	4,555,134.57	
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	8,837,571.77	8,908,086.57
信用减值损失	46,271,185.76	1,595,875.89
使用权资产折旧	3,200,562.35	3,151,288.33
无形资产摊销	674,921.72	598,994.19
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-48,773.02	-55,281.43
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	202,666.50	115,826.66
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-20,885,412.06	
财务费用（收益以“-”号填列）	182,851.35	133,668.74
投资损失（收益以“-”号填列）	-6,199,101.95	-2,670,977.92
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-8,767,947.95	-114,716.29
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	2,851,773.76	-397,888.79
存货的减少（增加以“-”号填列）	-18,465,105.47	-77,898.33
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	178,021,065.81	255,871,588.70
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-100,940,891.66	-198,679,548.44
其他		
经营活动产生的现金流量净额	63,517,128.92	73,400,564.56
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资		



活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	435,968,490.54	464,266,756.73
减：现金的期初余额	464,266,756.73	512,071,203.40
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-28,298,266.19	-47,804,446.67

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	435,968,490.54	464,266,756.73
其中：库存现金		3,867.00
可随时用于支付的银行存款	434,236,390.01	462,373,935.28
可随时用于支付的其他货币资金	1,732,100.53	1,888,954.45
三、期末现金及现金等价物余额	435,968,490.54	464,266,756.73

## 48、租赁

## (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

无

## (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,155,526.21	
合计	1,155,526.21	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

## 未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 □不适用

## 49、其他

无。

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	25,036,182.80	38,842,452.82
折旧摊销	2,913,713.21	4,040,667.49
专业技术服务费	659,514.46	1,673,456.23
其他	796,755.46	1,120,949.64
合计	29,406,165.93	45,677,526.18
其中：费用化研发支出	29,406,165.93	45,677,526.18

## 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

## 重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

## 开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

## 2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 其他说明

本公司本报告期内无非同一控制下企业合并。

### 2、同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
--------	--------------	----------------	-----	----------	-------------------	--------------------	-------------	--------------

其他说明：

本公司本报告期内无同一控制下企业合并。

### 3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本公司本报告期内新设北京有问必应智能科技有限公司，纳入合并范围。

### 4、其他

无。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
济南网信广告传媒有限责任公司	3,000,000.00	济南	济南	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		收购
北京广联先锋网络技术有限公司	10,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		设立
北京玄武时代科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告		100.00%	设立
北京全时企业在线网络信息科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		设立
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告	60.00%		设立
成都未来天地广告有限公司	1,000,000.00	成都	成都	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		设立
眉山乐玩时代商业运营管理有限公司	10,000,000.00	四川	四川	技术推广服务、运营服务		100.00%	设立
天津太古时代网络技术有限公司	10,000,000.00	天津	天津	技术推广服务、会议及展览、广告业务		100.00%	设立
北京启元天地网络信息科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	技术推广服务、会议及展览、广告业务	100.00%		设立
北京全时金辉网络技术有限公司	15,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		设立
北京太古时代网络技术有限公司	10,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告、电影发行、广播电视节目制作	100.00%		设立
河北太古网络科技有限公司	5,000,000.00	河北	河北	其他互联网服务、技术咨询、转让、广播电视节目制作		100.00%	设立
四川全时天地先锋网络技术有限公司	20,000,000.00	四川	四川	互联网信息服务、电影发行、广播电视节目制作		100.00%	设立
北京全时分享科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	技术推广服务	51.00%		设立
北京有问必	2,000,000.	北京	北京	技术服务、	55.00%		设立

应智能科技有限公司	00			设计、制作、代理、发布广告、咨询服务			
-----------	----	--	--	--------------------	--	--	--

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	40.00%	299,734.03	3,367,497.54	729,755.44

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京全时先锋在线网络信息	56,112,022.03	2,347,826.46	58,459,848.49	12,289,932.36	858,923.77	13,148,856.13	62,493,351.56	387,113.10	62,880,464.66	9,900,063.52		9,900,063.52

科技 有限 公司												
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	81,989,909.63	749,335.08	749,335.08	33,363,863.01	108,244,877.61	4,685,643.97	4,685,643.97	-137,583.76

其他说明：

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
一、合营企业						
二、联营企业						
1. 北京夏熵焯科技有限公司	北京	北京	直播代运营	9.89%		权益法
2. 北京中书艺莲网络科技有限公司	北京	北京	直播代运营	16.67%		权益法
3. 世优（北京）科技有限公司	北京	北京	AI 服务	7.69%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

本公司对北京夏熵焯科技有限公司持有的股权比例系 9.8924%、对北京中书艺莲网络科技有限公司持有的股权比例系 16.6667%以及对世优（北京）科技有限公司持有的股权比例系 7.6887%；根据章程规

定本公司能够参与其重大经营活动决策并施加重大影响，因此本公司虽持有其 20%以下表决权，但仍具有重大影响。

## (2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	北京夏焯焯科技有限公司	北京中书艺莲网络科技有限公司	世优（北京）科技有限公司	北京夏焯焯科技有限公司	北京中书艺莲网络科技有限公司	世优（北京）科技有限公司
流动资产	15,810,136.20	27,280,953.36	295,297,501.53	14,099,820.14	19,552,521.80	
非流动资产	1,157,958.99	3,614,504.80	41,650,315.64	896,852.29	5,694,987.76	
资产合计	16,968,095.19	30,895,458.16	336,947,817.17	14,996,672.43	25,247,509.56	
流动负债	10,221,654.73	8,133,509.16	53,127,810.65	11,456,790.92	16,509,366.20	
非流动负债		526,161.99	5,087,979.48		1,229,836.62	
负债合计	10,221,654.73	8,659,671.15	58,215,790.13	11,456,790.92	17,739,202.82	
少数股东权益	1,019,354.52		2,006.00	812,052.68	49,000.00	
归属于母公司股东权益	5,727,085.94	22,235,787.01	278,730,021.04	2,727,828.83	7,459,306.74	
按持股比例计算的净资产份额	566,546.25	3,705,971.91	21,430,715.13	269,846.91	1,243,217.79	
调整事项	5,994,451.30	16,105,631.74	62,013,620.85	5,994,453.04	16,268,619.88	
--商誉	5,994,451.30	16,105,631.74	62,013,620.85			
--内部交易未实现利润						
--其他				5,994,453.04	16,268,619.88	



					8	
对联营企业权益投资的账面价值	6,560,997.55	19,811,603.65	83,444,335.98	6,264,299.95	17,511,837.67	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值						
营业收入	48,073,657.86	71,596,660.72	175,544,373.83	65,860,917.35	34,056,309.10	
净利润	2,999,257.11	13,798,595.87	32,267,645.66	10,847,952.18	14,928,973.98	-
终止经营的净利润						
其他综合收益						
综合收益总额	2,999,257.11	13,798,595.87	32,267,645.66	10,847,952.18	14,928,973.98	-
本年度收到的来自联营企业的股利						

其他说明：

### (3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

## (4) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

## (5) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

## (6) 与合营企业投资相关的未确认承诺

## (7) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

## 3、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

## 4、其他

## 十一、政府补助

## 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
营业外收入	177,063.77	726,316.78
其他收益	420,000.00	451,000.00

其他说明：

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具，包括货币资金、交易性金融资产、其他权益工具投资等。这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如应收账款和应付账款等。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。

#### （一）金融工具的风险

##### 1. 金融工具的分类

##### （1）资产负债表日的各类金融资产的账面价值

##### ①2023 年 12 月 31 日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	435,968,490.54			435,968,490.54
交易性金融资产		3,998,952.67		3,998,952.67
应收账款	83,684,711.53			83,684,711.53
其他应收款	11,843,365.23			11,843,365.23
其他流动资产	60,000,000.00			60,000,000.00
债权投资	22,160,273.98			22,160,273.98
其他权益工具投资			13,851,220.00	13,851,220.00
其他非流动金融资产		13,026,589.38		13,026,589.38
合计	613,656,841.28	17,025,542.05	13,851,220.00	644,533,603.33

##### ②2022 年 12 月 31 日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	464,299,899.69			464,299,899.69
交易性金融资产		7,595,000.00		7,595,000.00

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
应收账款	146,961,023.58			146,961,023.58
其他应收款	10,136,195.37			10,136,195.37
其他流动资产	40,000,000.00			40,000,000.00
债权投资	17,724,930.99			17,724,930.99
其他权益工具投资			12,324,354.11	12,324,354.11
其他非流动金融资产		30,000,000.00		30,000,000.00
合计	679,122,049.63	37,595,000.00	12,324,354.11	729,041,403.74

## (2) 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

## ①2023 年 12 月 31 日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款		52,857,023.35	52,857,023.35
其他应付款		4,937,655.76	4,937,655.76
租赁负债		2,652,136.42	2,652,136.42
一年内到期的非流动负债		3,170,662.90	3,170,662.90
合计		63,617,478.43	63,617,478.43

## ②2022 年 12 月 31 日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款		124,046,370.82	124,046,370.82
其他应付款		8,296,632.92	8,296,632.92
租赁负债		774,284.01	774,284.01
一年内到期的非流动负债		1,751,604.52	1,751,604.52
合计		134,868,892.27	134,868,892.27

## 2. 信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本公司信用控制部门特别批准，否则本公司不提供信用交易条件。

本公司其他金融资产包括货币资金、交易性金融资产、其他应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。在本公司内部不存在重大信用风险集中，本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

#### 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例
- 定性标准主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等

#### 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实；

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

• 违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。本公司的违约概率以应收款项历史迁移率模型为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

• 违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

• 违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。

#### 前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

### 3. 流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	2023 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1 年以上至 5 年	5 年以上	合计
应付账款	52,857,023.35			52,857,023.35
其他应付款	4,937,655.76			4,937,655.76
租赁负债	3,170,662.90	2,912,104.00		6,082,766.90
合计	<u>60,965,342.01</u>	<u>2,912,104.00</u>		<u>63,877,446.01</u>

接上表：

项目	2022 年 12 月 31 日			
	1 年内	1 年以上至 5 年	5 年以上	合计
应付账款	124,046,370.82			124,046,370.82
其他应付款	8,296,632.92			8,296,632.92
租赁负债	1,751,604.52	774,284.01		2,525,888.53
合计	<u>134,094,608.26</u>	<u>774,284.01</u>		<u>134,868,892.27</u>

### 4. 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险和其他价格风险，如权益工具投资价格风险。

## (1) 利率风险

本公司报告期内未面临市场利率变动的风险。

## (2) 汇率风险

本公司报告期内未面临外汇变动风险。

## (3) 权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。

本公司报告期末无权益性证券。

## 2、金融资产

## (1) 转移方式分类

适用 不适用

## (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

## (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

## 十三、公允价值的披露

## 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			3,998,952.67	3,998,952.67
（三）其他权益工具投资			13,851,220.00	13,851,220.00
（八）其他非流动金			13,026,589.38	13,026,589.38

融资产				
持续以公允价值计量的资产总额			30,876,762.05	30,876,762.05
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1、在子公司中的权益。

### 2、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京中书艺莲网络科技有限公司	联营企业
北京夏熵焯科技有限公司	联营企业
世优（北京）科技有限公司	联营企业
北京云广广告有限公司	联营企业，本年已处置

其他说明：

### 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

其他说明：

### 4、关联交易情况

#### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元



关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
世优（北京）科技有限公司	采购商品	566,037.74			
北京夏焱焱科技有限公司	采购商品				510,653.10

## 出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京云广广告有限公司	销售商品		652,871.14
世优（北京）科技有限公司	销售商品	6,151,239.49	
北京夏焱焱科技有限公司	销售商品		66,578.92

## 购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

## 本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

## 关联托管/承包情况说明

本公司本期无关联托管/承包情况。

## 本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

## 关联管理/出包情况说明

本公司本期无关联管理/出包情况。

## (3) 关联租赁情况

## 本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

本公司本期无关联租赁情况。

#### （4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

#### （5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

#### （6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

#### （7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,584,746.36	9,810,920.81

## (8) 其他关联交易

## 5、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京云广广告有限公司			2,115,260.27	176,848.59
应收账款	世优（北京）科技有限公司	2,000,000.00	100,000.00		
预付款项	世优（北京）科技有限公司	388,592.72			

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	北京夏焱焯科技有限公司		81,570.79

## 6、关联方承诺

## 7、其他

## 十五、股份支付

## 1、股份支付总体情况

适用 不适用

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

**3、以现金结算的股份支付情况**□适用 不适用**4、本期股份支付费用**□适用 不适用**5、股份支付的修改、终止情况**

无。

**6、其他**

无。

**十六、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2023 年 12 月 31 日，公司无需披露的重大承诺事项。

**2、或有事项****(1) 资产负债表日存在的重要或有事项**

无。

**(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明**

公司不存在需要披露的重要或有事项。

**3、其他**

无。

**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

## 2、利润分配情况

## 3、销售退回

无。

## 4、其他资产负债表日后事项说明

无。

## 十八、其他重要事项

## 1、前期会计差错更正

## (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

## (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

## 2、债务重组

项目	债务重组方式	原重组债权债务账面价值	确认的债务重组利得/损失	债务转为资本导致的股本增加额	债权转为股份导致的投资增加额	该投资占债务人股份总额的比例 (%)	或有应付/应收	债务重组中公允价值的确定方法和依据
应收账款	以货抵债	18,641,327.49						接收资产的可变现净值 (依据:沃克森国际评 报字(2023)第1685号 资产评估报告)
合计	--	18,641,327.49						--

## 3、资产置换

## (1) 非货币性资产交换

无。

## (2) 其他资产置换

无。

## 4、分部信息

## (1) 报告分部的确定依据与会计政策

## (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

## (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司业务不存在多种经营，无分布报告。

## (4) 其他说明

## 5、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

## 6、其他

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	15,456,005.89	4,717,256.44
1 至 2 年	349,237.33	3,090,815.09

2 至 3 年	2,225,787.08	2,911,931.72
3 年以上	2,819,715.58	
3 至 4 年	2,819,715.58	
合计	20,850,745.88	10,720,003.25

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,770,449.38	22.88%	4,770,449.38	100.00%		4,604,520.22	42.95%	4,604,520.22	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	16,080,296.50	77.12%	880,450.53	5.48%	15,199,845.97	6,115,483.03	57.05%	432,026.22	7.06%	5,683,456.81
其中：										
按账龄分析计提坏账准备	9,996,957.95	47.94%	880,450.53	8.81%	9,116,507.42	5,239,023.90	48.87%	432,026.22	8.25%	4,806,997.68
关联方组合	6,083,338.55	29.18%			6,083,338.55	876,459.13	8.18%			876,459.13
合计	20,850,745.88		5,650,899.91		15,199,845.97	10,720,003.25		5,036,546.44		5,683,456.81

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京日月互联信息技术有限公司	1,801,296.47	1,801,296.47	1,801,296.47	1,801,296.47	100.00%	预计无法收回
深圳市点创游戏科技有限公司	2,420,817.32	2,420,817.32	2,420,817.32	2,420,817.32	100.00%	预计无法收回
北京骐瑞网络科技有限公司	227,672.95	227,672.95	199,098.26	199,098.26	100.00%	预计无法收回
北京知金大鹏教育科技有限公司海南分公司			75,053.50	75,053.50	100.00%	预计无法收回
南京苏视在线文化传播有限公司	154,733.48	154,733.48	154,733.48	154,733.48	100.00%	预计无法收回
青岛维胜互动网络科技有限公司			119,450.35	119,450.35	100.00%	预计无法收回
合计	4,604,520.22	4,604,520.22	4,770,449.38	4,770,449.38		

按组合计提坏账准备：按账龄分析计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	9,372,667.34	468,405.22	5.00%
1-2年（含2年）			10.00%
2-3年（含3年）	424,490.61	212,245.31	50.00%
3-4年（含4年）	199,800.00	199,800.00	100.00%
合计	9,996,957.95	880,450.53	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：按关联方组合

单位：元

名称	期末余额



	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方	6,083,338.55		
合计	6,083,338.55		

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	5,036,546.44	614,353.47				5,650,899.91
合计	5,036,546.44	614,353.47				5,650,899.91

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户十一	3,180,716.01		3,180,716.01	15.25%	159,035.82
客户十二	2,420,817.32		2,420,817.32	11.61%	2,420,817.32
客户十三	2,348,509.34		2,348,509.34	11.26%	117,425.49
客户十四	1,801,296.47		1,801,296.47	8.64%	1,801,296.47
客户十五	839,380.78		839,380.78	4.03%	41,969.04
合计	10,590,719.92		10,590,719.92	50.79%	4,540,544.14

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	278,186,257.02	366,140,194.61
合计	278,186,257.02	366,140,194.61

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	1,888,060.24	2,800,390.00
企业往来款	276,313,146.06	363,147,211.90
其他		244,310.95
合计	278,201,206.30	366,191,912.85

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	277,117,316.32	229,082,304.23
1 至 2 年	1,044,989.98	136,980,468.62
3 年以上	38,900.00	129,140.00
3 至 4 年		58,590.00
4 至 5 年		20,300.00
5 年以上	38,900.00	50,250.00
合计	278,201,206.30	366,191,912.85

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	278,201,206.30	100.00%	14,949.28	0.01%	278,186,257.02	366,191,912.85	100.00%	51,718.24	0.01%	366,140,194.61
其中：										
账龄分析组合	298,985.48	0.11%	14,949.28	5.00%	284,036.20	1,034,364.74	0.28%	51,718.24	5.00%	982,646.50
关联方组合	276,014,160.58	99.21%			276,014,160.58	362,357,158.11	98.95%			362,357,158.11
保证金及押金组合	1,888,060.24	0.68%			1,888,060.24	2,800,390.00	0.77%			2,800,390.00
合计	278,201,206.30		14,949.28		278,186,257.02	366,191,912.85		51,718.24		366,140,194.61

按组合计提坏账准备：账龄分析组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	298,985.48	14,949.28	5.00%
1 至 2 年（含 2 年）			
2 至 3 年（含 3 年）			

3 年以上			
合计	298,985.48	14,949.28	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：按关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方	276,014,160.58		
合计	276,014,160.58		

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：保证金押金组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金及押金组合	1,888,060.24		
合计	1,888,060.24		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2023 年 1 月 1 日余额	51,718.24			51,718.24
2023 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提	-6,468.96			-6,468.96

本期核销	30,300.00			30,300.00
2023 年 12 月 31 日余额	14,949.28			14,949.28

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	51,718.24	-6,468.96		30,300.00		14,949.28
合计	51,718.24	-6,468.96		30,300.00		14,949.28

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
北京中弘文昌物业管理有限公司	30,300.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京中弘文昌物	保证金	30,300.00	客户无执行能力	总经理办公会	否

业管理有限公司				议决议	
合计		30,300.00			

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户十六	企业往来款	126,524,649.47	1年以内	45.48%	
客户十七	企业往来款	67,412,265.00	1年以内	24.23%	
客户十八	企业往来款	43,936,858.44	1年以内	15.79%	
客户十九	企业往来款	25,731,583.67	1年以内	9.25%	
客户二十	企业往来款	11,000,000.00	1年以内	3.95%	
合计		274,605,356.58		98.70%	

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	25,560,000.00		25,560,000.00	25,560,000.00		25,560,000.00
对联营、合营企业投资	109,816,937.18		109,816,937.18	23,776,137.62		23,776,137.62
合计	135,376,937.18		135,376,937.18	49,336,137.62		49,336,137.62

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
北京广联 先锋网络 技术有限公司	1,000,000 .00						1,000,000 .00	
济南网信 广告传媒 有限责任公司	2,900,000 .00						2,900,000 .00	
成都未来 天地广告 有限公司	500,000.0 0						500,000.0 0	
北京全时 先锋在线 网络信息 科技有限公司	600,000.0 0						600,000.0 0	
北京全时 企业在线 网络信息 科技有限公司	60,000.00						60,000.00	
北京太古 时代网络 技术有限公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
北京全时 金辉网络 技术有限公司	500,000.0 0						500,000.0 0	
北京启元 天地网络 信息科技 有限公司	10,000,00 0.00						10,000,00 0.00	
合计	25,560,00 0.00						25,560,00 0.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投	期初	减值	本期增减变动	期末	减值
----	----	----	--------	----	----

资单 位	余额 (账 面价 值)	准备 期初 余额	追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认 的投资 损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备	其他	余额 (账 面价 值)	准备 期末 余额
一、合营企业												
二、联营企业												
北京 中书 艺莲 网络 科技 有限 公司	17,51 1,837 .67				2,299 ,765. 98						19,81 1,603 .65	
北京 夏熵 焯科 技有 限公 司	6,264 ,299. 95				296,6 97.60						6,560 ,997. 55	
世优 (北 京) 科技 有限 公司			35,00 0,000 .00		944,5 81.84					47,49 9,754 .14	83,44 4,335 .98	
小计	23,77 6,137 .62		35,00 0,000 .00		3,541 ,045. 42					47,49 9,754 .14	109,8 16,93 7.18	
合计	23,77 6,137 .62		35,00 0,000 .00		3,541 ,045. 42					47,49 9,754 .14	109,8 16,93 7.18	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (3) 其他说明

无。

## 4、营业收入和营业成本

单位：元



项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	521,043,952.12	476,908,434.03	590,919,277.58	524,346,335.93
其他业务	17,047,328.84	1,295,689.68	17,577,792.09	1,052,896.50
合计	538,091,280.96	478,204,123.71	608,497,069.67	525,399,232.43

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
数字化营销服务					511,979,160.87	472,420,162.27	511,979,160.87	472,420,162.27
数智化综合服务					8,827,419.22	3,570,052.09	8,827,419.22	3,570,052.09
其他					17,284,700.87	2,213,909.35	17,284,700.87	2,213,909.35

按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计					538,091,280.96	478,204,123.71	538,091,280.96	478,204,123.71

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

成本法核算的长期股权投资收益	5,051,246.32	
权益法核算的长期股权投资收益	3,541,045.42	-1,415,042.79
理财及结构性存款利息收益	1,086,373.81	1,420,786.55
合计	9,678,665.55	5,743.76

## 6、其他

无。

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-153,893.48	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	177,063.77	主要系公司收到政府补贴所致
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	20,885,412.06	主要系公司对世优科技追加投资并派驻董事导致核算方式由金融资产变更为长期股权投资，同时后续融资轮次估值上升导致公司原持有世优科技股权产生公允价值变动收益
委托他人投资或管理资产的损益	1,086,373.81	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-277,670.30	
减：所得税影响额	3,174,546.96	
少数股东权益影响额（税后）	2,938.06	
合计	18,539,800.84	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-2.56%	-0.1471	-0.1471
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-4.41%	-0.2516	-0.2516

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

## 4、其他

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 26 日